OBJETO PROCESO:	Adquirir la prestación del servicio integral de aseo y cafetería para la sede de la Dirección Territorial Centro del DANE que se encuentra ubicada en la ciudad de Mitú
ASPECTOS GENERALES	
ECONÓMICO	Teniendo en cuenta la información publicada en el DANE: *Boletín Técnico Producto Interno Bruto de Bogotá (PIB) III trimestre 2021pr*[1] podemos inferir que el Producto Interno Bruto-PIB creció respecto al año 2020 un 12,4%. De igual manera, el boletín determina que las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son: • Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 26,5% (contribuye 5,3 puntos porcentuales a la variación anual del valor agregado). • Industrias manufactureras crece 26,2% (contribuye 2,3 puntos porcentuales a la variación anual del valor agregado). • Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,7% (contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual del valor agregado). De igual forma, en lo corrido del año 2021pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 9,8%. Esta variación se explica principalmente por: • Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 16,5% (contribuye 3,4 puntos porcentuales a la variación anual del valor agregado). • Industrias manufactureras crece 22,7% (contribuye 1,9 puntos porcentuales a la variación anual del valor agregado). • Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 33,4% (contribuye 1,5 puntos porcentuales a la variación anual del valor agregado). También, respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 5,9%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica: • Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos; Transporte y almacenamiento;

[1] https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/sites/default/files/files_articles/boletin_tecnico_pib_bogota_iii_trim2021.pdf

Alojamiento y servicios de comida crece 14,4%.
• Industrias manufactureras crece 14,2%. • Información y comunicaciones crece 5,6%.

Por otra parte, revisando las cifras por actividad, el Boletín Técnico Producto Interno Bruto (PIB) publicó para las actividades profesionales, científicas y técnicas[2]:

En el tercer trimestre del año 2021pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 10,7% en su serie original, comparado con el mismo periodo de 2020pr. Adicionalmente, respecto al trimestre inmediatamente anterior, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 4,8% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. (Boletín Técnico Producto Interno Bruto de Bogotá (PIB) III trimestre 2021pr, 2021, pág. 8).

Cabe resaltar, que, respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 6,8% a precios corrientes. Esta variación se explica por la siguiente dinámica en el boletín (Boletín Técnico Producto Interno Bruto de Bogotá (PIB) III trimestre 2021pr, 2021, pág. 11):

• Industrias manufactureras crece 17,1%.
• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 14,8%.
• **Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 6,3%.**

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021[Pr] - III/ 2020[Pr] - III	2021[Pr] / 2020[Pr]	2021[Pr] - III/ 2021[Pr] - II
Actividades profesionales, científicas y técnicas	13,5	10,3	6,3

Fuente: DANE, Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (Convenio 440 de 2021). Cuentas Nacionales
[Pr] preliminar

Finalmente, para obtener un panorama general de la situación del sector de las actividades profesionales, científicas y técnicas se cita un articulo publicado el 15 de febrero de 2022 por el portal web *Portafolio*[3] donde se ha presentado una dinámica coherente en las actividades profesionales, científicas y técnicas.

[2] Actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[3] https://www.portafolio.co/economia/gobierno/economia-colombiana-crecio-un-10-6-durante-el-2021-561788

	Según el artículo parte del crecimiento del 2021 derivo del crecimiento en sectores muy puntuales que impulsaron dicha dinámica, "La recuperación de la construcción llegó 5,7%, tras la caída de -26,8% que dejó el año de la pandemia (2020), en cuanto el sector TIC creció 11,2%, las actividades financieras crecieron 3,4%, las inmobiliarias 2,6% y las profesionales, científicas y técnicas 6,9%.". (Elejalde, 2022). No obstante, para Elejalde (2022), parte del resultado del PIB de 2021 sí se explica por el efecto estadístico generado por la caída de 2020 de -7% en la economía, como un resultado del choque de la pandemia de covid-19. De este modo, el crecimiento en términos bienales, comparado con 2019, fue de 2,8%. En consecuencia, "Esto significa que el valor en términos constantes del PIB en 2021 fue 2,8% superior a aquel que se consolidó en la economía colombiana en el año previo a la pandemia, que fue 2019", aclaró Oviedo durante la presentación de los resultados del PIB. (Portafolio, 2022). Justamente, Oviedo explicó que existe una brecha entre la medición de la recuperación de la economía frente a al ritmo de reactivación del empleo, esto al comparar el índice de reactivación de la economía con un escenario previo a la pandemia. "Si el 2019 fuese un 100, estamos ahora en un nivel de 102,8, pero mientras el índice de evolución de producto se ubica en 2021 en 102,8, el índice de empleo se ubica en 94,6%, la brecha frente a 2019 entre el producto y el empleo es de 8,1 puntos porcentuales", explicó Oviedo. Luis Fernando Mejía, director ejecutivo de Fedesarrollo, señaló por su parte que es una "excelente noticia que el crecimiento de 2021 (haya superado las expectativas. Pero aún hay una brecha frente al nivel tendencial pre-pandemia: la economía es un 4% más pequeña, produce $47 billones menos", dijo Mejía, quien aseguró que los retos están en cerrar esta brecha, generar más empleo y reducir la inflación. Por su parte, el ministro de Hacienda, José Manuel Restrepo, destacó que "esta recuperación se empezó a dar con la relajación de varias de las medidas restrictivas y de aforo, sin descuidar la salud, pues se ha avanzado efectivamente en el plan de vacunación, todo esto, sumado a los incentivos económicos y sociales que el Gobierno Nacional ha otorgado, se refleja en el buen comportamiento del sector productivo".
TÉCNICO	En Colombia las empresas del servicio de aseo están en función de brindar soluciones integrales de aseo, cafetería y mantenimiento con recurso humano altamente calificado, buscando siempre bienestar del personal y del cliente para lo cual es necesario contar con los implementos, maquinaria, personal y procedimientos necesarios que garanticen la calidad de los servicios, respaldados por una estricta supervisión y un alto nivel ético, asegurando el éxito del servicio mediante la medición del desempeño, con enfoque de cumplimiento y progreso bajo los lineamientos de la alta dirección[4] El mercado de la limpieza y el mantenimiento se caracteriza por la existencia de un elevado

[4] (Contraloria General de Medellin, 2021)

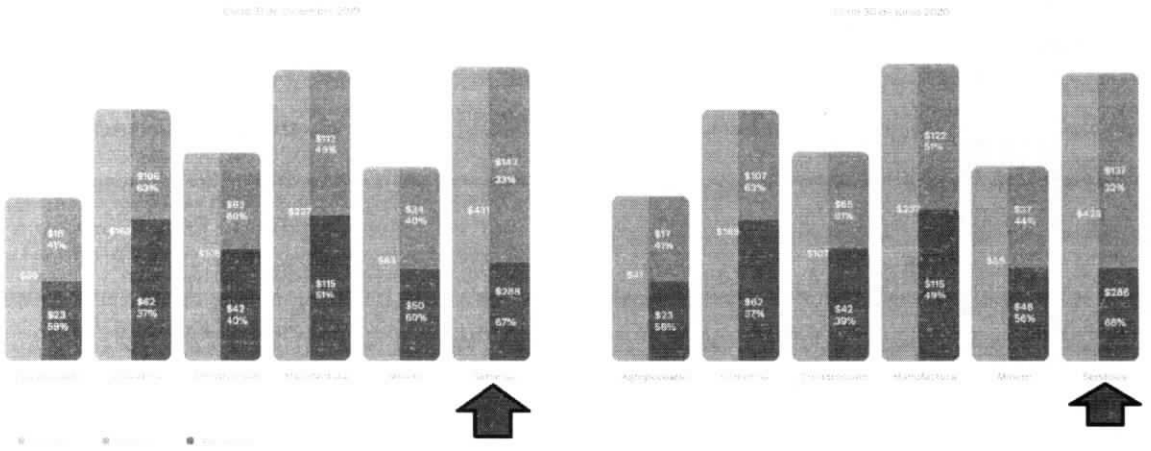
	número de empresas, que requieren de una mano de obra cualificada, altamente disponible en el mercado y que no precisa de maquinaria compleja. En conclusión, el 80% del costo de la prestación corresponde a la mano de obra y un 20% corresponde a la maquinaria básica que utilizan en la labor-Hombre. Actualmente existe una demanda constante de servicios de mantenimiento y limpieza, que responde a dos necesidades básicas: higiene e imagen; lo anterior para que servidores y visitantes den como suyos los recintos donde labora y se les recibe para la atención y prestación del servicio. La limpieza y desinfección son procedimientos que permiten eliminar y evitar la proliferación de microorganismos. Estos procesos juegan un papel importante dentro de cualquier área de trabajo ya que se puede generar contaminación o reproducción de microorganismos indeseables además de resistencias microbianas si no se establece y efectúa un protocolo de limpieza y desinfección adecuado a las necesidades de cada área. Métodos físicos: Consisten en el arrastre de las impurezas ya sea con agua o aire (ejemplo Mangueras a presión, vapor), arena, cepillado, barrido o aspiración. Con estos métodos es importante tener en cuenta que pueden producir a su vez contaminaciones. Por ejemplo, la limpieza a alta presión o el barrido en seco produce aerosoles que pueden mantener los gérmenes en suspensión en el aire durante cierto tiempo. Métodos químicos: Consiste en la aplicación de productos de limpieza que reaccionan con los componentes de la suciedad facilitando su dilución o dispersión. No existe un único agente que remueva todo tipo de suciedad. La suciedad incluye distintas sustancias ej. Algunas son hidrosolubles, otras insolubles, algunas orgánicas y otras inorgánica. Los productos de aseo y limpieza se encuentran reglamentados para sus regímenes sanitarios, de control de calidad y vigilancia sanitaria en relación con la producción, procesamiento, envasado, expendio, importación, almacenamiento y comercialización (Resolución No.3113 del 05 de agosto de 1998 Ministerio de Salud; Guía Conceptual y Metodológica de Compras Públicas Sostenibles). En consecuencia, es jurídicamente viable la consecución de un proceso contractual para la adquisición de los elementos que se describen en este estudio previo, en consideración a que, desde punto de vista regulatorio y legal, el objeto descrito para este proceso es lícito. (Contraloria General de Medellin, 2021, págs. 16-18).
REGULATORIO	Decreto 351 de 2014 Por el cual se reglamenta la gestión integral de los residuos generados en la Atención en salud y otras actividades. Artículo 1. Objeto. El presente decreto tiene por objeto reglamentar ambiental y sanitariamente la gestión integral de los residuos generados en la atención en salud y otras actividades. Artículo 15". Definición de servicios de aseo. Para efectos del numeral 4 del artículo 46g-3 del Estatuto Tributario los servicios de aseo prestados por personas jurídicas constituidas con ánimo de alteridad, son todas aquellas actividades que se requieran para la limpieza y conservación de las instalaciones que indique el contratante.',

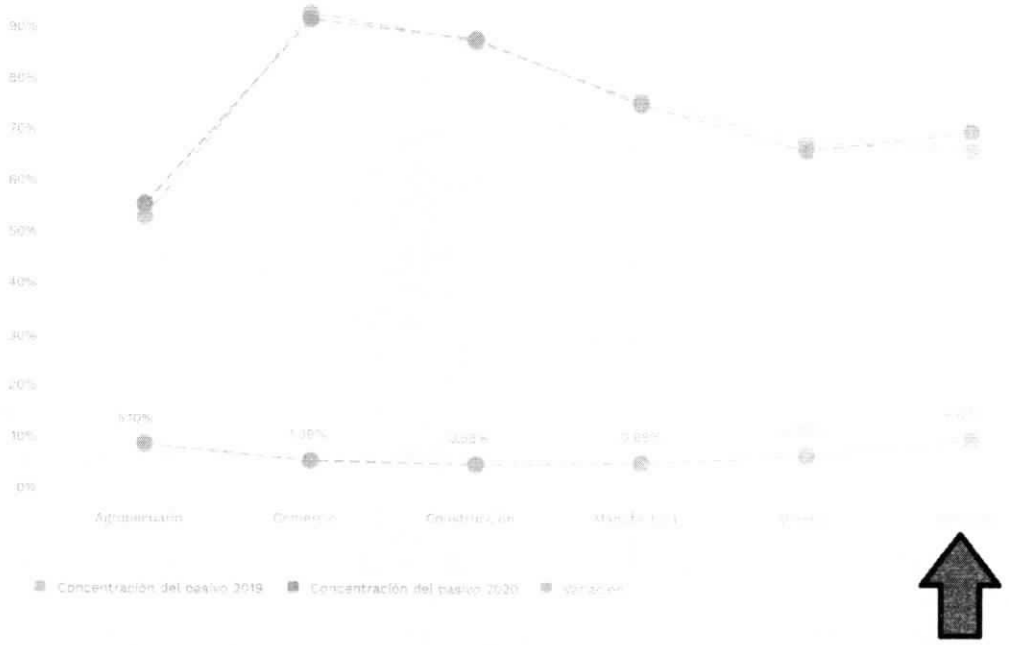
	Adicionalmente, El INVIMA tiene la obligación de ejercer las funciones de inspección, vigilancia y control a los establecimientos productores de Bienes de Aseo y Cafetería, para uso doméstico teniendo en cuenta que algunos de los productos requeridos por sus características pueden tomarse como de este uso, así como certificar sus buenas prácticas y condiciones sanitarias. Según lo establecido por el artículo 13 del Decreto 1545 de 1998, los productos de aseo, higiene y limpieza de uso doméstico requieren la NSO expedida por el INVIMA para su producción, importación, exportación, procesamiento, envase, empaque, expendio y comercialización. (Contraloria General de Medellin, 2021, pág. 17)
OTROS	NA

ESTUDIO DE LA OFERTA

QUIEN VENDE

No. EMPRESA	NOMBRE	TIPO DE EMPRESA
1	ASEAR SA ESP	GRAN EMPRESA
2	ASEOS COLOMBIANOS ASEOCOLBA S.A	GRAN EMPRESA
3	BIO URBE S.A.S	GRAN EMPRESA
4	CBN MAAS SAS	SIN INFORMACION
5	CLEANER S.A	GRAN EMPRESA
6	CLEANFRESH GESTION INTEGRAL SAS	MICROEMPRESA
7	CONTROL SERVICES ENGINEERING S.A.S	SIN INFORMACION
8	DISTRIBUCIONES ANDAQUI SAS	SIN INFORMACION
9	GLOBAL JPC ASESORIAS CONSULTORIAS Y SERVICIOS	SIN INFORMACION
10	GRUPO EMPRESARIAL SEISO S.A.S	GRAN EMPRESA
11	JOSBEING SAS	SIN INFORMACION
12	MAZU SERVICIOS INTEGRALES S.A.S	SIN INFORMACION
13	MULTISERVICIOS JACADIS S.A.S.	SIN INFORMACION
14	OCENTEC DE COLOMBIA S.A.S.	MICROEMPRESA
15	SERVICIO INTEGRAL TALENTOS LTDA	MICROEMPRESA
16	SERVICIOS INTEGRALES LOS TRES REYES SAS	PEQUEÑA EMPRESA
17	SERVICIOS PRAIS S.A.S ZOMAC	SIN INFORMACION
18	SOLUAMBIENTE SAS	MICROEMPRESA
19	SUMICORP LTDA	SIN INFORMACION
20	LAVADO MPI S.A.S.	MEDIANA EMPRESA
21	SERVIESPECIALES S.A.S	MEDIANA EMPRESA

INDICADORES FINACIEROS	Para los procesos de Mínima cuantía no aplica la determinación de estados financieros sin embargo dejamos estos datos de los indicadores para dar un vistazo general del sector de actividades profesionales, científicas y técnicas, publicados desde el Sistema Integrado de Información Societaria-SIIS. **Grafico. 1** **VARIACIÓN ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA POR SECTOR**  Fuente: (Sistema Integrado de Informacion Societaria- SIIS, 2021) La variación entre el estado de activos y patrimonio del sector servicios de 2019 al 2020 fue muy mínima tendiendo a la baja a pesar de las condiciones de contracción económica ocasionadas por la Pandemia. **Grafico 2**. **VARIACIÓN DE LOS ACTIVOS CORRIENTES SOBRE LOS PASIVOS POR SECTOR**



Fuente: (Sistema Integrado de Informacion Societaria- SIIS, 2021)

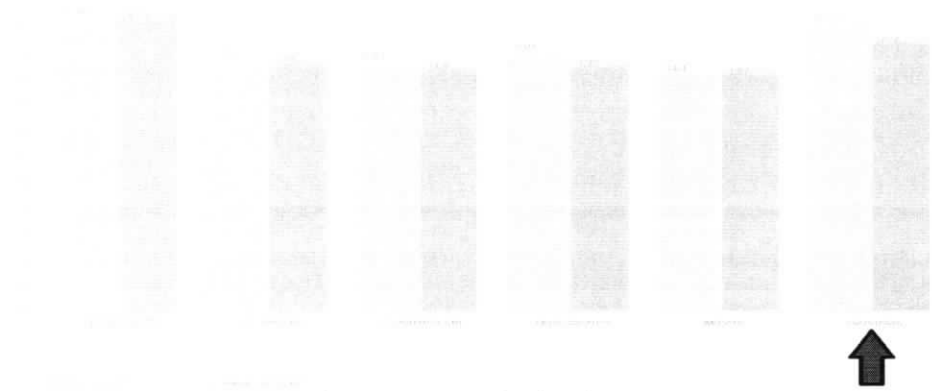
Gráfico 3.

VARIACIÓN DE LA CONCENTRACIÓN DEL ENDEUDAMIENTO POR SECTOR

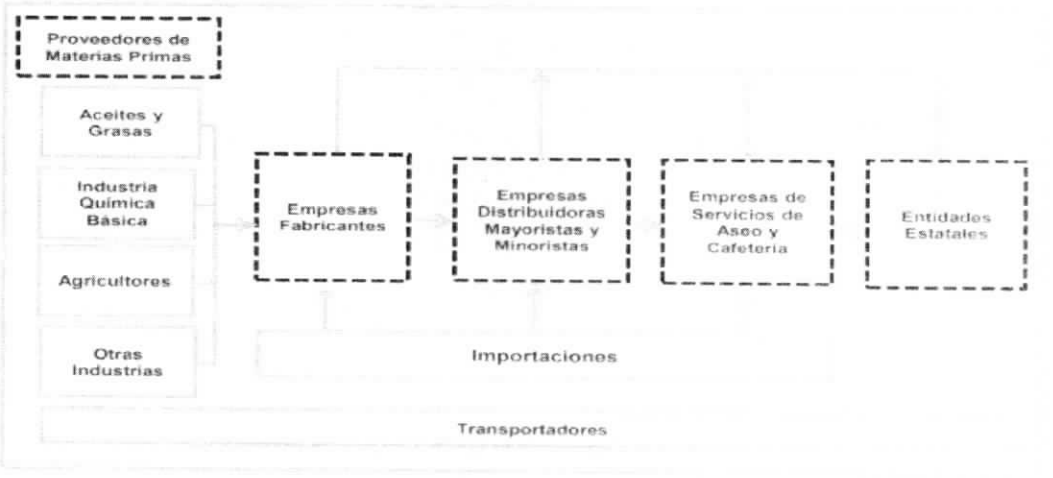
Fuente: (Sistema Integrado de Informacion Societaria- SIIS, 2021)

El sector servicio tuvo un nivel alto de endeudamiento de acuerdo a la variación reflejada del 12.30%
ubicándose en un tercer lugar en la variación comparativa de los sectores y se puede inferir que los sectores con mayor nivel de endeudamiento han sido el minero y el comercio; si la miramos en relación a la solvencia; el sector servicio sigue manteniendo un puntaje similar en 2019 con relación al 2020 muy similares al sector agropecuario.

Gráfico 4

	PRUEBA SOLVENCIA POR SECTOR  Fuente: (Sistema Integrado de Informacion Societaria- SIIS, 2021)
DINÁMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DE BIENES Y/O SERVICIOS	Cadena de Suministro El mercado de Bienes y Servicios de Aseo y Cafetería Está compuesto por 4 eslabones, cada uno con un actor principal: • Primer eslabón: Desarrollado por los proveedores de materias primas tales como las empresas de la industria química, los productores de aceites y grasas, las empresas papeleras, las empresas de la industria de plásticos, los agricultores, y las empresas de metal y aluminio. • Segundo eslabón: Lo conforman las Empresas Fabricantes las cuales utilizan materias primas para la producción de Bienes de Aseo y Cafetería, venden sus productos a las Empresas de Servicios de Aseo y Cafetería y a las Entidades Estatales directamente, o a través de Empresas Distribuidoras. Estas últimas, garantizan un volumen de venta elevado, reduciendo el desgaste administrativo y logístico. Algunas Empresas Fabricantes cuentan incluso con su propia línea distribuidora encargada de integrar el tercer eslabón de la cadena en el negocio. • Tercer eslabón: Lo desarrollan las Empresas Distribuidoras que cuentan con la capacidad de ofrecer Bienes de Aseo y Cafetería y la totalidad del portafolio de productos de diferentes características y calidad. • Cuarto eslabón: Constituido por las Empresas de Servicios de Aseo y Cafetería que administran personal y proveen los insumos para prestar el servicio en las Entidades Estatales. Colombia Compra Eficiente evidenció un cierto grado de integración vertical, pues algunas Empresas de Servicios de Aseo y Cafetería fabrican los insumos que requieren para ejecutar las actividades propias de su actividad económica. Las Empresas Fabricantes, las Empresas Distribuidoras y las Empresas de Servicios de Aseo y Cafetería importan materias primas, insumos, elementos y maquinaria para llevar a cabo sus actividades comerciales. Los insumos importados más relevantes son los líquidos limpiadores

concentrados, carros exprimidores de traperos, carros de limpieza, carros de bebidas y maquinaria. Los transportadores cumplen un papel relevante en la logística y transporte de materias y Bienes de Aseo y Cafetería para los demás actores de la cadena de suministro. Cadena de suministro de Bienes de Aseo y Cafetería y Servicios de Aseo y Cafetería



Fuente: Colombia Compra Eficiente
https://colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/documentos_adicionales_oc/estudio_del_sector_120202500248223_00002.pdf

ESTUDIO DE LA DEMANDA

Adquisición de Bienes y/o Servicios de Otras Entidades Estatales y las empresas del sector privado

Realizando una revisión de procesos de mínima cuantía con el objeto similar a l de esta contratación en la página de www.colombiacompra.gov.co, encontramos que se adelantan los siguientes procesos:

Entidad y/o Empresa contratista	Objeto	Número y fecha del contrato y/o proceso	Valor de la contratación
LOTERIA DE CUNDINAMARCA	ONTRATAR EL SERVICIO INTEGRAL DE ASEO, LIMPIEZA Y CAFETERÍA PARA EL EDIFICIO SEDE DE LA EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL LOTERÍA DE CUNDINAMARCA.	011-2023 Servicios de cafetería y Aseo	$ 50.000.000

HOSPITAL REGIONAL DE MONIQUIRA ESE	CONTRATAR LA PRESTACION DEL SERVICIO DE ASEO HOSPITALARIO DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS Y PROGRAMACIONES QUE REALICE EL HOSPITAL REGIONAL DE MONIQUIRÁ E	CPS 2023- SERV. ASEO HOSPITALARIO	$ 41.039.116
ICF RISARALDA	CONTRATAR PARA EL INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR REGIONAL RISARALDA EL SERVICIO INTEGRAL DE ASEO Y CAFETERIA	MC 00102023 ASEO Y CAFETERIA RIS	$ 39.049.000

ANÁLISIS VALOR ESTIMADO DE PRECIOS

VALOR ESTIMADO DE LA CONTRATACIÓN – VALOR DEL PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO

El valor estimado de la contratación corresponde a la suma de diecinueve millones cuatrocientos noventa mil setecientos sesenta pesos mcte ($ 19.490.760) incluido IVA, costos directos e indirectos, tasas, contribuciones y demás costos tributarios inherentes al proceso de contratación.

Item	Descripción del bien o servicio	Cantidad	SERVIESPECIALES	PRAIS	Valor Unitario Promedio Incluido IVA	Valor Unitario Promedio Incluido IVA (redondeado)	Valor total promedio por ítem (para cantidad requerida) incluido IVA
			11/02/2023	16/02/2023			
			Valor unitario	Valor unitario incluido IVA			
1	Operario de aseo y cafeteria tiempo completo lunes a viernes	6	$ 2.450.000	$ 2.050.000	$ 2.250.000	$ 2.250.000	$ 13.500.000
2	Fumigación	200	$ 800	$ 2.500	$ 1.650	$ 1.650	$ 330.000
3	Carro exprimidor de trapero 1 (arrendamiento)	6	$ 63.000	$ 53.333	$ 58.167	$ 58.167	$ 349.002
4	Greca para tintos 1 (arrendamiento)	6	$ 119.000	$ 75.000	$ 97.000	$ 97.000	$ 582.000
5	Jabón para loza 3	6	$ 6.944	$ 12.000	$ 9.472	$ 9.472	$ 56.832
6	Jabón de dispensador para manos 2	6	$ 7.000	$ 15.000	$ 11.000	$ 11.000	$ 66.000
7	Limpiador multiusos 3	6	$ 3.920	$ 5.000	$ 4.460	$ 4.460	$ 26.760

Item	Descripción del bien o servicio	Cantidad	SERVIESPECIALES	PRAIS	Valor Unitario Promedio Incluido IVA	Valor Unitario Promedio Incluido IVA (redondeado)	Valor total promedio por ítem (para cantidad requerida) incluido IVA
8	Detergente multiusos en polvo	6	$ 6.580	$ 12.000	$ 9.290	$ 9.290	$ 55.740
9	Desinfectante para uso general 2	6	$ 2.328	$ 7.000	$ 4.664	$ 4.665	$ 27.990
10	Blanqueador o hipoclorito 1	6	$ 6.300	$ 11.000	$ 8.650	$ 8.650	$ 51.900
11	Varsol ecológico 1	2	$ 18.900	$ 12.000	$ 15.450	$ 15.450	$ 30.900
12	Ambientador 1	2	$ 7.280	$ 11.000	$ 9.140	$ 9.140	$ 18.280
13	Limpiones 1	6	$ 3.570	$ 10.000	$ 6.785	$ 6.785	$ 40.710
14	Limpiones 4	6	$ 12.740	$ 18.000	$ 15.370	$ 15.370	$ 92.220
15	Esponjilla 1	6	$ 532	$ 5.000	$ 2.766	$ 2.766	$ 16.596
16	Escoba 4	2	$ 196	$ 9.000	$ 4.598	$ 4.598	$ 9.196
17	Escoba 1	1	$ 3.508	$ 6.000	$ 4.754	$ 4.755	$ 4.755
18	Cepillos 3	1	$ 9.940	$ 29.000	$ 19.470	$ 19.470	$ 19.470
19	Trapero 3	6	$ 9.660	$ 19.000	$ 14.330	$ 14.330	$ 85.980
20	Bolsas plástica 1	12	$ 1.120	$ 4.000	$ 2.560	$ 2.560	$ 30.720
21	Bolsas plástica 6	12	$ 1.190	$ 4.500	$ 2.845	$ 2.845	$ 34.140
22	Bolsas plástica 7	12	$ 1.190	$ 4.500	$ 2.845	$ 2.845	$ 34.140
23	Bolsas plástica 8	12	$ 2.100	$ 7.500	$ 4.800	$ 4.800	$ 57.600
24	Guantes 3	3	$ 4.340	$ 10.000	$ 7.170	$ 7.170	$ 21.510
25	Papel higiénico 6	24	$ 9.100	$ 30.000	$ 19.550	$ 19.550	$ 469.200
26	Vasos 2	12	$ 7.700	$ 15.000	$ 11.350	$ 11.350	$ 136.200
27	Mezclador 2	1	$ 5.880	$ 12.000	$ 8.940	$ 8.940	$ 8.940
28	Filtro para greca 1	6	$ 2.800	$ 8.500	$ 5.650	$ 5.650	$ 33.900
29	Termo para café 2	1	$ 127.680	$ 150.000	$ 138.840	$ 138.840	$ 138.840
30	Café 1	24	$ 17.360	$ 46.000	$ 31.680	$ 31.680	$ 760.320
31	Azúcar 1	7	$ 7.840	$ 19.000	$ 13.420	$ 13.420	$ 93.940
32	Aromática	12	$ 1.400	$ 4.500	$ 2.950	$ 2.950	$ 35.400
33	Recogedor de basura 1	1	$ 4.270	$ 6.000	$ 5.135	$ 5.135	$ 5.135
34	Rastrillo 1	1	$ 16.800	$ 23.000	$ 19.900	$ 19.900	$ 19.900
35	Mango metálico trapero 1	2	$ 8.400	$ 12.000	$ 10.200	$ 10.200	$ 20.400
36	Baldes COMPRA	2	$ 8.400	$ 18.000	$ 13.200	$ 13.200	$ 26.400
37	Señales peatonales de prevención y atención 1COMPRA	2	$ 91.000	$ 36.000	$ 63.500	$ 63.500	$ 127.000
				SUBTOTAL			$ 17.418.016
38	AIU 10%	1					$ 1.741.802
39	IVA	1					$ 330.942
	TOTALES						**$ 19.490.760**

ANEXO 1

Anexo 1: Informe de cada proceso de contratación	
INFORME DIARIO DEL PROCESO DE COTIZACION – ELABORACION ESTUDIO DE MERCADO	
Proceso Nº	**IPMC-DTC-009-2023**
Objeto	Adquirir la prestación del servicio integral de aseo y cafetería para la sede de la Dirección Territorial Centro del DANE que se encuentra ubicada en la ciudad de Mitu
Fecha de Radicación Estudios Previos	**20/02/2023**
Fecha Entrega de Estudios Previos por Mail	**17/02/2023**
Dane y/o Fondane	**DANE**
Observaciones de los Históricos	**Se realiza proceso de contratación por la necesidad de adelantar proceso de mínima cuantía, teniendo en cuenta que no existe acuerdo marco Vigente para tal servicio**
Fecha en que se Realizaron las Solicitudes de Cotización	**9 de febrero de 2023**
Nº de Proveedores que se Invitaron a Cotizar	**26**
Plazo para Cotización	**13 de febrero de 2023**
Observaciones	Se reciben dos cotizaciones de las cuales se tomas como referencia Únicamente los valores unitarios por Ítem ya que es necesario ajustar las cantidades de tiempo a contratar de acuerdo a la asignación global del presupuesto
Conclusiones	
Cotizaron las Siguientes Empresas	**SERVIESPECIALES** **SERVICIOS PRAIS**
1. Por Un Valor $	**SERVIESPECIALES Se toma únicamente la relación de ítem unitaria**
2. Por Un Valor $	**SERVICIOS PRAIS Se toma únicamente la relación de ítem unitaria**
Fecha de Realización Estudio de Mercado	**17/02/2023**

CADID ASDRUBAL SAAVEDRA
Coordinador Administrativo Dirección Territorial Centro

Elaboró: Naydu Alexandra Diaz Heredia – Profesional Especializado DTC