ANALISIS DEL SECTOR

JUSTIFICACIÓN

La administración Municipal de Sogamoso, en desarrollo de su gestión realiza actividades tendientes a fomentar conciencia para la inclusión social y económica, entre otras, a través del cual se desarrollan políticas institucionales de impacto social que deben tener trascendencia no solo local, sino regional y nacional, esto, como una oportunidad para abrir escenarios que le permitan a la ciudad un fortalecimiento en el desarrollo económico y turístico, así como el aumento de su efectividad en la producción de resultados que satisfagan los intereses comunitarios, a través del uso frecuente de medios de comunicación digitales que permiten dar a conocer a la comunidad en general los alcances de las políticas públicas desarrolladas durante el periodo 2020-2023, además de las actividades sociales promovidas por la administración municipal.

La Ley 1712 de 2014 de Transparencia y Derecho de Acceso a la Información Pública, en sus artículos 1 al 17 da disposiciones generales y publicidad y contenido de la información. Es preciso indicar que la rendición de cuentas no está soportada en una o dos jornadas de rendición dirigidas hacia la comunidad, sino que también esta soportada en la información que se emite a diario por los diferentes canales y redes digitales, de ahí la importancia de generar y difundir a través de medios digitales, diversos contenidos comunicativos que den cuenta a la comunidad, del avance y acciones contempladas en el Plan de Desarrollo Municipal.

El numeral E del parágrafo 2, artículo 91 de la Ley 136 de 1994, modificado por el Artículo 29 de la Ley 1551 de 2012, la cual cita "las funciones de los alcaldes según la Constitución Política con relación a la ciudadanía que tienen que ver con la obligación de la administración a informar y el derecho de los ciudadanos a recibir información, tales como: 1) informar sobre el desarrollo de su gestión a la ciudadanía, de la siguiente manera: en todos los municipios de 3ª, 4ª, 5ª y 6ª categoría, a través de bandos y medios de comunicación local de que dispongan. En los municipios de la categoría 1ª y 2ª y Especial, a través de las oficinas de prensa de la Alcaldía; 2) Convocar por lo menos dos veces al año a ediles, a las organizaciones sociales y veedurías ciudadanas, para presentar los informes de gestión y de los demás importantes proyectos que serán desarrollados por la administración; 3) Difundir de manera amplia y suficiente el plan de desarrollo del municipio a los gremios, a las organizaciones sociales y comunitarias y a la ciudadanía en general; 4) Facilitar la participación ciudadana en la elaboración del plan de desarrollo municipal".

El deber de publicación y de difusión del actuar de la administración que obedece a estipulados de rango constitucional, así como legal, suscita la necesidad de que la Alcaldía de Sogamoso, cuente con un operador de medios tradicionales y digitales que, de una manera adecuada y eficiente realice el contacto y gestione con los medios de comunicación contemplados en el Plan de Comunicaciones, la difusión de la pauta y de los productos y contenidos comunicativos referentes a las acciones que

adelanta el alcalde de la ciudad y en general, de la administración municipal, para de esta manera realizar una óptima difusión de la gestión y acciones que se desarrollan de manera constante y que hacen parte del Plan de Desarrollo Municipal Sogamoso Tarea de Todo 2020-2023, propendiendo por mantener informada a la comunidad en todos los sectores y en todas las dimensiones, al igual que generando una dinámica participativa.

Así las cosas, con el propósito de mantener a la comunidad informada en lo relacionado con el cumplimiento de actividades, metas, y proyectos consignados en el Plan de Desarrollo, se requiere fortalecer el proyecto "Comunicación Efectiva para Todos". A través de Prestación de servicios de un operador de medios de divulgación radial, digital y escrita dirigida hacia la comunidad en general y para tal propósito, por parte de la Oficina Tic y Comunicaciones, se contempla en el Plan Anual de Adquisiciones, los recursos para atender esta necesidad.

ASPECTOS DEL MERCADO

En el entendido que la necesidad de comunicar a la ciudadanía, es permanente y constante, es preciso señalar que se requiere potencializar las estrategias comunicativas con el fin de llegar a todos los sectores y audiencias de la ciudad y en general de la región, para dar a conocer la información que se origina desde la Administración Municipal. La radio, la prensa escrita y los medios digitales y redes sociales con los avances tecnológicos presentan cada vez nuevas formas de comunicar, y resultan fundamentales a la hora de brindar información a las diversas audiencias y comunidades.

Además, el municipio de Sogamoso en el año 2016 suscribió el convenio interadministrativo No. 20160066 con la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, cuyo objeto estableció aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para elaborar el estudio de medios hacia la comunidad, para el fortalecimiento de la comunicación institucional.

Como resultado de la ejecución del mencionado convenio, se estableció que el municipio de Sogamoso, respecto a los diferentes medios de comunicación, y en lo relacionado con los medios radiales indicó el estudio que:

Las emisoras más escuchadas en Sogamoso se encuentran en el dial FM con el 84% en donde la emisora Radio Uno, es la emisora que lidera la sintonía con el 21%, seguida por la emisora comunitaria Sol Estéreo, con el 16,7%, Toca Estéreo 14,1%, la FM 9,5%, Tropicana Estéreo 7,4%, Oxigeno 5,6% y Caracol con el 5,3%.

En atención a lo anteriormente expuesto, se concluye la necesidad de contratar los servicios de un operador de medios tradicionales y digitales, que realice el contacto y coordinación de la emisión de la pauta y publicidad con los distintos medios de comunicación que se encuentran contemplados en el Plan de Comunicaciones, al igual que la promoción y gestión de redes sociales oficiales de la entidad y del alcalde en cuanto a las acciones administrativas realizadas, de acuerdo a las características que se presentan a continuación:

ITEM	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	PAUTA EN MEDIOS TRADICIONALES	Contratación de pauta en medios de comunicación tradicionales de acuerdo a las especificaciones estipuladas en los Ítems del 1 al 15 del Plan de Medios tradicionales que hace parte integral del estudio previo. (Ver en estudio previo, cuadro **PAUTA TRADICIONAL** Plan de Medios Tradicionales)	MESES	2
2	PAUTA EN MEDIOS DIGITALES	Contratación de pauta en medios de comunicación digital de acuerdo a las especificaciones estipuladas en los ítems 16 al 31 del Plan de Medios Digitales que hace parte integral del estudio previo. (Ver en estudio previo, cuadro **PAUTA DIGITAL** Plan de Medios Digitales)	MESES	2
3	PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE REDES SOCIALES OFICIALES DE LA ENTIDAD	Estrategia de promoción y gestión en el pago de la pauta requerida en redes sociales con información dirigida a la comunidad, sobre acciones y avance del Plan de Desarrollo de Sogamoso; junto a la optimización de las publicaciones en las cuentas de redes sociales, de acuerdo a las especificaciones del Ítem 32, según los requerimientos realizados por la entidad. (Ver cuadro **PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE REDES SOCIALES**)	MESES	2

Con el fin de establecer el valor del costo de operación para el presente proceso, el Municipio de Sogamoso, presenta la información proveniente de la oferta del mercado de este tipo de servicio y Se solicitó cotización a la empresa **ACTIVAPLANET** y la empresa **CREARTE**, especializadas en la realización y prestación de este tipo de servicios y cuyas cotizaciones se referencian a continuación:

CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COTIZACIÓN CREARTE	COTIZACIÓN ACTIVAPLANET	MEDIA ARITMETICA

Honorarios y costos administrativos, incluido IVA y demás impuestos y gastos que derivan de la actividad como operador de medios.	Meses	2	$ 15.138.000	$ 15.660.000	**$ 15.399.000**

Dada la estructura del contrato, el precio tiene dos componentes:

1.- De los $52.200.000, que es el presupuesto oficial estimado, para pagar los servicios de operación de medios se dispone de un valor máximo de $15.399.000 por lo tanto el seleccionado será, quien cumplidos los requisitos habilitantes oferte el menor precio teniendo como referencia que el precio máximo puede ser hasta de $15.399.000 correspondiente al pago por el cumplimiento de sus actividades relacionadas con el agenciamiento y gestión ante los medios de comunicación.

2.- El saldo restante de la cifra por la cual quede determinado el costo de los servicios como operador, una vez definido el contratista, será destinado al pago de la pauta solicitada a través del agenciamiento, a los medios de comunicación de acuerdo a los productos y valores estipulados en las cotizaciones que se recibieron de parte de los diferentes medios de comunicación contemplados en el proyecto total de Plan de medios que hace parte del estudio previo.

El municipio ha dispuesto los recursos necesarios para la suscripción de la futura contratación, la cual, atendiendo el valor será adelantado por la modalidad de mínima cuantía y estarán con cargo al presupuesto de la vigencia 2023, Acuerdo Municipal No. 015 de 2022. Decreto 596 de 2022 de la siguiente manera:

Disponibilidad: Los recursos presupuestales para pagar las obligaciones derivadas del presente contrato van con cargo al presupuesto de la vigencia 2022, Acuerdo Municipal No. 035 del 06/12/2021, Decreto No. 452 del 15/12/2021.

No. del CDP	Cuenta	Nombre	UE	FUENTE DE RECURSO	CPC	Valor a imputar
2023000632	2.1.2.02.02.008.02	Impresos y publicaciones	16	1.2.1.0.00	83619	$ 52.200.000
TOTAL						$ 52.200.000

MUNICIPIO DE SOGAMOSO
MACROPROCESO: GESTIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
PROCESO: CONTRATACIÓN

NIT: 891.855.130-1

SGC

CÓDIGO: AGB-01-F-01	ESTUDIOS PREVIOS PARA CONTRATAR	FECHA: 2021/07	VERSIÓN: 12

Copia Controlada

ANALISIS DE LA DEMANDA: El municipio de Sogamoso ha realizado una búsqueda de procesos similares al objeto a contratar, tal como se describe a continuación:

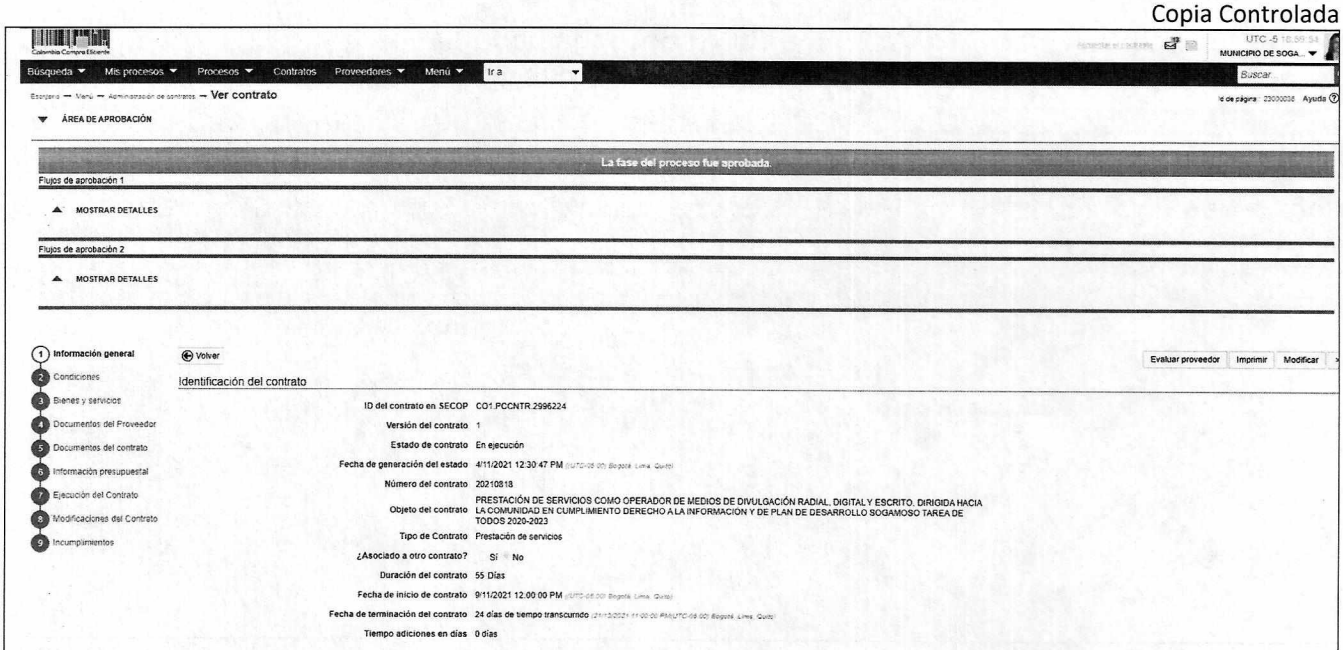
☆	COLOMBIA	ALCALDÍA DE POPAYÁN	MP-SG-MC-034-2021	SERVICIO DE OPERADOR DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PARA LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN	Presentación de oferta	15/09/2021 6:23:05 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	17/09/2021 2:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
☆	COLOMBIA	ALCALDÍA DE POPAYÁN	MP-SG-SM-003-2021 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE OPERADOR DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	Presentación de oferta	5/08/2021 10:40:30 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	13/08/2021 6:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
☆	COLOMBIA	ALCALDIA DE PASTO	SU-2021-14 (Presentación de oferta)	PLAN DE MEDIOS (Presentación de oferta)	Presentación de oferta	14/07/2021 4:25:19 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	19/07/2021 9:00:00 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
☆	COLOMBIA	MUNICIPIO DE TUNJA	SA-AMT0162021 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	AC - 20 PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMO OPERADOR DE MEDIOS, PARA LA DIFUSIÓN DE ACCIONES EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO "TUNJA, LA CAPITAL QUE NOS UNE 2020-2023 (Manifestación de interés (Menor C	Presentación de oferta	28/06/2021 10:59:23 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	8/07/2021 10:00:00 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
☆	COLOMBIA	MUNICIPIO DE FUNZA - ALCALDÍA DE FUNZA	CPS-092-2021	SG- PRESTACION DE SERVICIOS COMO OPERADOR DE MEDIOS DE VIDEO	Presentación de oferta	4/06/2021 5:15:37 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	-	Detalle

Ver más Ver menos

Cambiar el estilo de paginación

☆	COLOMBIA	SANTIAGO DE CALI DISTRITO ESPECIAL - SECRETARIA DE GOBIERNO	4112.060.32.1.178-2022 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	SAMC - MEDIOS DE COMUNICACION (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	Presentación de oferta	6 días de tiempo transcurrido (11/02/2022 3:30:51 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	2 días de tiempo transcurrido (15/02/2022 10:00:00 AM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
☆	COLOMBIA	MUNICIPIO DE CHIQUINQUIRA	MC-CHIQ-054-2021	CONTRATACIÓN OPERADOR DE PLAN DE MEDIOS	Presentación de oferta	30/11/2021 8:13:22 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	2/12/2021 4:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle

	País	Entidad Estatal	Referencia	Descripción	Fase actual	Fecha de publicación	Fecha de presentación de ofertas	
☆	COLOMBIA	MUNICIPIO DE CHIQUINQUIRA	MC-CHIQ-008-2022	PRESTAR SERVICIOS COMO OPERADOR DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CON EL FIN DE DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE MEDIOS DEL MUNICIPIO DE CHIQUINQUIRÁ	Presentación de oferta	14 días de tiempo transcurrido (2/02/2022 8:47:19 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	12 días de tiempo transcurrido (4/02/2022 4:30:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle



N° Contrato	MC-CHIQ-008-2022

Modalidad de Selección	Contratación Mínima Cuantía
Contratista	EL BUHO PRODUCCIONES SAS
Objeto	PRESTAR SERVICIOS COMO OPERADOR DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CON EL FIN DE DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE MEDIOS DEL MUNICIPIO DE CHIQUINQUIRÁ
Valor	$25,435,060 peso colombiano
Plazo	1 mes

N° Contrato	IMC-026-2021
Modalidad de Selección	Mínima cuantía
Contratista	Astrid Ximena Cabrero Toro
Objeto	SERVICIO DE OPERADOR DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PARA LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN
Valor	$50.000.000.00 peso colombiano
Plazo	5 semanas

N° Contrato	SMC-AMT-0172017 / Alcaldía Mayor de Tunja
Modalidad de Selección	Mínima cuantía
Contratista	MIGUEL ANDRES FORERO GUZMAN
Objeto	SUMINISTRO SERVICIOS DE DIFUSION EN LOS DIFERENTES MEDIOS RADIALES EXISTENTES EN LA CIUDAD, CON EL OBJETIVO DE DIFUNDIR LOS PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA ALCALDIA MAYOR DE TUNJA ENFOCADOS AL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL
Valor	$ 25,921,288
Plazo	4 meses

ANÁLISIS DE LA OFERTA:

Se solicitaron cotizaciones de empresas que realizan este tipo de prestación de servicios de operador de medios, con el fin de determinar un estimativo de los precios del mercado y de esta manera poder establecer un precio máximo por concepto de los servicios de operador de medios.

También se solicitaron cotizaciones a medios de comunicación tanto tradicionales, como digitales de la región, con el fin de establecer los precios que se registran en el mercado, para de esta forma tener un estimativo de los valores que se pueden pagar por la difusión de los diversos productos comunicativos que requiere la Administración Municipal, para dar a conocer e informar acerca de los avances del Plan de Desarrollo Municipal.

PLAN DE MEDIOS TRADICIONALES				
ITEM	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	MEDIO	UNIDAD	VALOR UNITARIO
1	Cuñas de 30 segundos a través de medios radiales (Noticieros, informativos, magazines, programas de opinión, musicales).	Sol ST	1	14.000
		RCN	1	34.748
		Caracol	1	18.500
		Toca St	1	16.000
		Éxito St	1	25.000
2		Sol ST	1	38.000
		RCN	1	116.000

	Cápsulas de 2 minutos a través de medios radiales (Noticieros, informativos, magazines, programas de opinión, musicales).	Caracol	1	64.000
		Toca St	1	60.000
		Éxito St	1	30.000
3	Página completa (40 cms X 27 cms) ByN en semanario de circulación dominical, con alcance regional	ENTERESE	1	$ 1'950.000
4	1/2 pagina (20 cms X 27 cms vertical o 40 cms X 13,5 cms horizontal) a ByN en semanario, de circulación dominical, con alcance regional	ENTERESE	1	$ 1'025.000
5	1/4 pagina (20 cms X 13,5 cms horizontal o 10 cms X 27 cms vertical) a ByN en semanario, de circulación dominical, con alcance regional	ENTERESE	1	$ 537.500
6	Página completa (22.5 x 31.5 cms) en periódico comunal que sea dirigido a las comunidades blanco y negro	IDENTIDAD COMUNITARIA	1	$ 1'200.000
7	Página completa (30 cms X 21 cms) ByN en periódico regional de publicación mensual	HECHOS DE BOYACÁ	1	$ 3'000.000
8	Media página (15 cms X 21 cms) ByN en periódico regional de publicación mensual	HECHOS DE BOYACÁ	1	$ 2'000.000
9	Cuarto de página (15 cms X 11 cms) ByN en periódico regional de publicación mensual	HECHOS DE BOYACÁ	1	$ 1'200.000
10	Página impar (32 cm alto X26cm ancho) Policromía	INFOMEDIA	1	$4.000.000
11	1/2 página impar (16 cm alto X26 cm ancho) Policromía	INFOMEDIA	1	$2.500.000
12	1/4 Página impar (20 cm alto x15 cm ancho) Policromía	INFOMEDIA	1	$1.800.000
13	Pata en primera página (7cm alto X26 ancho) Policromía	INFOMEDIA	1	$2.000.000
14	Sponsor o Patrocinador de La Primera Copa de Fútbol 8 Femenino RCN.	RCN	1	$20.000.000
15	Copatrocinador de La Primera Copa de Fútbol 8 Femenino RCN.	RCN	1	$10.000.000

PRECIOS DE ACUERDO A LAS COTIZACIONES RECIBIDAS DE MEDIOS DIGITALES

ITEM	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	MEDIO	UNIDAD	VALOR UNITARIO
16	Publirreportaje tamaño artículo, ubicado en las notas internas del portal web, en periódico digital. Incluye publicación del publirreportaje en Redes Sociales.	BOYACÁ 7DÍAS	1 días	$ 605.000
			1 semana	$ 1.650.000

MUNICIPIO DE SOGAMOSO
MACROPROCESO: GESTIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
PROCESO: CONTRATACIÓN

NIT: 891.855.130-1 SGC

CÓDIGO: AGB-01-F-01	ESTUDIOS PREVIOS PARA CONTRATAR	FECHA: 2021/07	VERSIÓN: 12

Copia Controlada

17	Pop Up (anuncio emergente) Tamaños: Cuadrado: 600 x 600 px Horizontal: 600 x 400 px Peso Max: 120KB Formatos: HTML, JPG o PNG. Ubicación: Home	BOYACÁ 7DÍAS	1 día	$ 1.500.000
18	Megabanner Tamaño: 1440 x 260 px Peso Max: 120KB Formatos: HTML, JPG o PNG. Ubicación: Home - Internas	BOYACÁ 7DÍAS	1 día	$ 880.000
			1 semana	2.990.000
19	Aviso entre notas Tamaño: 600 x 300 px Peso Max: 120KB Formatos: HTML, JPG o PNG. Ubicación: Home - Internas	BOYACÁ 7DÍAS	1 día	$ 550.000
			1 semana	$ 2.750.000
20	Botón Cuadrado Entrenotas Tamaño: 320 x 320 px Peso Max: 120KB Formatos: HTML, JPG o PNG. Ubicación: Home - Internas	BOYACÁ 7DÍAS	1 día	$ 750.000
21			1 semana	$ 2.850.000
22	Banner Vertical Tamaño: 300 x 600 px Peso Max: 120KB Formatos: HTML, JPG o PNG. Ubicación: Home - Internas	BOYACÁ 7DÍAS	1 días	$ 605.000
			1 semana	$ 2.750.000
23	Botón Cuadrado Tamaño: 320 x 320 px Peso Max: 120KB Formatos: HTML, JPG o PNG. Ubicación: Home - Internas	BOYACÁ 7 DÍAS	1 día	$ 385.000
			1 semana	$ 1.925.000
24	Leader Board Tamaño: 728 x 90 px Peso Max: 120KB Formatos: HTML, JPG o PNG. Ubicación: Home - Internas	BOYACÁ 7 DÍAS	1 día	$ 440.000
			1 semana	$ 2.200.000
25	Footer emergente Tamaño: 720 x 90 px Peso Max: 120KB Formatos: HTML, JPG o PNG. Ubicación: Home - Internas	BOYACÁ 7 DÍAS	1 día	$ 725.000
26	Video in stream Formatos: MP4 Ubicación: Home - Internas Duración: 90 segundos	BOYACA 7 DÍAS	1 día	$ 950.000
			1 semana	2.800.000

27	Podcast Cuña de audio en el programa de Podcast Por Ti Colombia Episodio nuevo cada domingo a las 10:00 de la mañana. Formatos: MP3 Duración: 40 segundos Reproducción: 3 veces dentro del episodio	BOYACÁ 7 DÍAS	1 episodio	650.000
			4 episodios	2.000.000
28	Publicación en Redes Sociales Twitter, Facebook e Instagram	BOYACA 7 DÍAS	Post 1 día por red social	300.000
			Story 1 día por red social	300.000
			Reel 1 día por red social	400.000
29	Publicación en Facebook e Instagram	7N NOTICIAS	1 publicación en ambas redes por día	50.000
30	Publicación en Fan Page de Facebook	GRUPO AMARILLO	1 publicación	9.000
31	Publicación en Facebook, Twitter e Instagram	BOYACÁ NOTICIAS	1 publicación en las tres redes sociales	100.000

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
32	Planificar y gestionar pauta publicitaria de las publicaciones requeridas, la pauta será realizada en la Página de Facebook e Instagram sobre las acciones y avances del Plan de Desarrollo de la alcaldía de Sogamoso, según lo solicitado por la Oficina Tic y Comunicaciones y/o el supervisor del contrato.	MESES	2

Estudios previos proceso de contratación operador de medios

Atentamente,

EDNA ROCÍO BERNAL MONROY
Jefe de Oficina de TIC y Comunicaciones