ANÁLISIS DEL SECTOR - MERCADO

1. INTRODUCCIÓN

El Instituto Colombiano de Antropología e Historia, es una entidad pública del orden nacional perteneciente al sector cultura. Máxima autoridad en materia de patrimonio arqueológico de la nación; realiza y promueve la investigación y la divulgación de conocimientos sobre la diversidad étnica y cultural, con comunidades y grupos involucrados desde una perspectiva temporal amplia. Es un órgano asesor de la gestión y la política pública.

Para el año 2032 el Instituto Colombiano de Antropología e Historia se proyecta como una entidad con presencia regional fortalecida que encara los desafíos globales, reconoce las diferencias sociales, y facilita el diálogo y la gobernanza intercultural. Es referente en la producción y democratización del conocimiento; y orientador en la gestión integral del patrimonio arqueológico de la nación como un principio ordenador del territorio con enfoque sostenible.

En cumplimiento de la misión del Instituto Colombiano de Antropología e Historia - ICANH en materia de divulgación, ha contemplado la participación en ferias regionales y en la Feria del Libro de Bogotá como una estrategia fundamental para visibilizar sus novedades editoriales y la producción realizada entre 2020 y 2023.

Dentro de las ferias del libro que se efectúan en Colombia, la más consolidada y reconocida internacionalmente es la Feria del Libro de Bogotá, que se inauguró el 29 de abril de 1988 y que en 2023 cumple sus 35 años bajo el lema Raíces, temática de transversal importancia para el Ministerio de Cultura, en general, y para el Instituto Colombiano de Antropología e Historia, en particular, dada su misión.

"*El Ministerio de Cultura ha considerado las ferias del libro como escenarios ideales para la construcción de pensamiento crítico, fomento de lectura y escritura, espacios naturales de diálogo colectivo y propio que son puentes para comunicar y expresar las diferencias y lo mutuo. Todo aquello enmarcado en la cultura con sus diferentes muestras y expresiones artísticas, y en el poder transformador de las palabras y las letras*"

En 2022, cerca de 515.000 personas acudieron a la Feria Internacional del Libro de Bogotá, que contó en su programación con más de 500 invitados internacionales y más de 1.600 eventos durante los 14 días del certamen, lo cual la convierte en la principal vitrina editorial del país y una de las más reconocidas de Suramérica.

Calle 12 N° 2-41 Bogotá D.C., Colombia. Conmutador: (57-1) 4440544 – Fax: 4440530
contactenos@icanh.gov.co/ www.icanh.gov.co

Dicha cartera sostiene que en la vigencia 2022, las 16 ferias regionales que tradicionalmente se realizan en el país tuvieron 1.700.000 asistentes en 118 días de actividades presenciales, con un total de 7.085 actividades culturales, académicas y profesionales para sus diferentes públicos. Adicionalmente, estos certámenes agruparon alrededor de 2.953 invitados locales, nacionales e internacionales, entre autores, ilustradores, bibliotecarios, promotores de lectura, editores, libreros, distribuidores, y demás actores de la cadena del libro que se unieron a su participación[1].

Así las cosas, El Área Funcional de Publicaciones contempló dentro de su plan de inversión la participación en ferias regionales y en la Feria del Libro de Bogotá como una estrategia fundamental para visibilizar sus novedades editoriales y la producción realizada entre 2020 y 2023, debido a la imposibilidad de asistir a recintos feriales inicialmente por directivas de salud pública en el marco de la pandemia de la Covid 19 y posteriormente por dificultades presupuestales.

Teniendo en cuenta que actualmente está en curso la ejecución del contrato de arrendamiento 153-2023 con Corporación de Ferias y Exposiciones S.A Usuario Operador Zona Franca, cuyo objeto consiste en: "*Prestar el servicio de alquiler del Stand 210, Pabellón 3, piso 1 (así como los servicios públicos del caso) para garantizar la participación de la entidad en la Feria Internacional del Libro de Bogotá a realizarse del 18 de abril al 02 de mayo de 2023*" con un área de 42,47 m^2 para la exhibición y venta de novedades del ICANH, se hace necesario contar con los servicios de una persona natural o jurídica que preste el servicio de diseño, montaje y desmontaje del stand, acorde con el concepto definido por el Instituto, con los materiales aprobados por la Entidad.

2. OBJETO CONTRACTUAL

Prestar los servicios de montaje, mantenimiento y desmontaje del stand del ICANH para la participación en la 35° Feria Internacional del Libro.

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Adelantar las tareas referidas a la elaboración, construcción, adecuación, transporte,

[1] *(https://feriasdellibro.mincultura.gov.co/).*

Calle 12 N° 2-41 Bogotá D.C., Colombia. Conmutador: (57-1) 4440544 – Fax: 4440530
contactenos@icanh.gov.co/ www.icanh.gov.co

montaje y desmontaje del stand del ICANH, ubicado en el espacio 210, Pabellón 3, piso 1 de Corferias, en un área de 42,47 m^2

DEPENDENCIA Y/O NÚMERO DE PERSONAS QUE REQUIEREN EL OBJETO A CONTRATAR

Los recursos del presente proceso van destinados al Área Funcional de Publicaciones, bajo la coordinación de la Subdirección de Investigación y Producción Científica y también contribuyen a la labor de la Subdirección de Apropiación Social y Relacionamiento con el Ciudadano para visibilizar la producción científica y editorial de la entidad.

3. ASPECTOS GENERALES

- **FERIA**.

Una feria es un evento que se realiza de forma periódica en el cual empresas de un mismo sector exponen sus productos y/o servicios. También se le puede llamar "Salón" (Feria y Salón sí pueden usarse como sinónimos). En las ferias se realiza el montaje de diferentes stands y expositores para diferentes empresas que participan en el evento, siendo una buena ocasión para hacer negocios y colaborar con especialistas del mismo sector. Las ventajas de participar en una feria son múltiples, desde conseguir nuevos contactos hasta conocer las novedades de la competencia o promocionar tus productos. Normalmente en las ferias se muestran novedades de las empresas y se realizan demostraciones, por ello suelen celebrarse en grandes lugares construidos para ello.[2]

- **STAND**

"*Un stand es un espacio asignado para dar a conocer un producto o servicio. El stand suele estar dentro de un recinto ferial, congreso o evento especial. El objetivo es dar a conocer un producto o servicio. Es necesario decorar un stand según lo que la empresa vaya a ofrecer y saber cómo impactar a los visitantes.*

Es importante que se vea el logotipo para que llame la atención a los usuarios. El stand tiene que representar a la empresa de la mejor forma. También, suelen hacerse negociaciones comerciales dentro de estos.

[2] https://www.mpstands.com/es/stands/noticias/item/180-ferias_exposiciones_congresos_convenciones#:~:text=Una%20exposici%C3%B3n%20es%20una%20feria,ferias%20a%20todo%20el%20mundo.

Calle 12 N° 2-41 Bogotá D.C., Colombia. Conmutador: (57-1) 4440544 – Fax: 4440530
contactenos@icanh.gov.co/ www.icanh.gov.co

ANÁLISIS DEL SECTOR - MERCADO

Cada vez son más las personas y las empresas que acuden a ferias o eventos. ¿Por qué es importante un stand? Para las empresas, no estar en una feria importante es sinónimo de que algo no va bien. En estos eventos suelen participar empresas importantes de todos los sectores. En definitiva, es una excelente oportunidad para potenciar una marca.

¿Cómo es tu stand? ¿Sabes qué es un stand? ¿Llama la atención tu stand? ¿Qué estás buscando? Cuidar la estética exterior e interior es clave: valores, colores, imagen… ¡No se te puede olvidar esto! El diseño debe llamar la atención. Los usuarios deben quedarse mirando. ¿Qué puedes hacer para que tu stand sea llamativo? Es muy habitual hacer eventos dentro del stand: demostraciones, prácticas, masterclass, mesa redonda, conciertos… Puedes también hacer entrega de un detalle. Hace unos años, era habitual entregar papeles con información o incluso carpetas. Hoy en día, se utilizan más los códigos QR o incluso hacen sorteos. Regala artículos que sean útiles para las personas: bolígrafos, cuadernos… No se te pueden olvidar las redes sociales. Debes hacer un seguimiento de lo que está pasando en el stand feria e incluso usar hashtags especiales.

Decoración stand feria
¿Cómo tiene que ser la decoración del stand feria o stand comercial? Desde los diseños más prácticos y económicos hasta los más elaborados. Dependerá de los materiales que se usen para su fabricación y de la calidad de las creatividades del stand en sí. ¿Qué objetivos pretendes seguir con el expositor? Según los objetivos que tengan, la decoración tendrá que ser mejor o peor. El stand feria puede contar con objetos en 3D, publicidad a mayor escala… Fabricamos, diseñamos y montamos stands de todo tipo. ¡Pregúntanos y te asesoramos!

Tipos de stands feria

- *Stand modular: stand que combina estructuras de aluminio y paneles plastificados. Como bien indica su nombre, son módulos. Facilidad de montaje, personalización, en poco tiempo, amigable, flexible y adaptable.*
- *Stand custom: stand fabricado en madera o materiales más flexibles. Personalizable y de mayor coste. Para distintos ambientes.*
- *Stand creativo o temático: stand más creativo y con diseños especiales. Los montajes no son sencillos y requieren de más tiempo para su fabricación.*
- *Stand portátil: stand reducido y rápido de elaborar y montar. No requiere de una gran inversión.*

Calle 12 N° 2-41 Bogotá D.C., Colombia. Conmutador: (57-1) 4440544 – Fax: 4440530
contactenos@icanh.gov.co/ www.icanh.gov.co

ANÁLISIS DEL SECTOR - MERCADO

¿Qué es un stand modular?
Un stand modular para feria es una estructura fabricada con perfiles de aluminio, rentable, fácil de montar y que permite adaptarse a distintos espacios. Existen diferentes tipos de stand, desde los más elaborados hasta los menos. El stand modular es la opción más fácil, ligera, rápida y económica. Si no quieres hacer una gran inversión, debes elegir estos tipos de stands para ferias o eventos. Hay diferentes diseños de stands modulares.

¿Qué es un stand comercial?
Es la principal herramienta de venta. No obstante, hay stand dedicados más a la información y otros más a la parte comercial, con el principal objetivo de realizar una conversión o venta. Orienta más tu stand comercial con diferentes objetos, sorteos, cupones, descuentos y regalos.[3]

4. ASPECTOS REGULATORIOS:

La normatividad vigente para el sector, establece el cumplimiento, las funciones y operación, así:

- Decreto 1824 de 2001 "*Por el cual se dictan unas disposiciones relacionadas con la actividad de los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones*".
- Manuales de uso expedido por Corferias.
- Norma Técnica Sectorial NTS-OPC 001- Operación de congresos, Ferias y Convenciones

Para el personal que interviene en los distintos escenarios, esto es, montaje stand, apoyo para la divulgación de los títulos del Instituto, supervisores, colaboradores en general.

- Reglas de gestión de seguridad social y salud en el Trabajo
- Decreto 1072 de 2015 Libro 2, Parte 2, Titulo 4, Capitulo 6.

5. ASPECTO AMBIENTAL

Cumplimiento al componente de gestión ambiental dispuesto por Corferias para el uso de espacios, esto es, materiales a utilizar en la elaboración del stand y su disposición final, es decir, después del desmonte del stand material reciclable y/o aprovechable.

[3] https://www.lumiber.com/que-es-un-stand/

Calle 12 N° 2-41 Bogotá D.C., Colombia. Conmutador: (57-1) 4440544 – Fax: 4440530
contactenos@icanh.gov.co/ www.icanh.gov.co

6. CARACTERÍSTICAS DE LA PRESENTACIÓN DEL SERVICIO

El mercado de la elaboración de estanterías para eventos y ferias del libro es diverso en cuanto a precios y depende en gran medida de las especificaciones que el contratante exija del contratista.

Por lo general, los costos suelen incrementar de manera proporcional a las solicitudes de elementos de alta tecnología requeridos para el stand en particular, por lo que no existe un precio básico fijo, sino que el costo total resulta del área en la que debe montarse el stand, la elaboración, el montaje y desmontaje del mismo, además de los diversos accesorios tecnológicos ya mencionados.

7. ASPECTO ECONÓMICO

En cuanto al salario mínimo al igual que índice de precios al consumidor crece anualmente, por tal razón es importante comprender que en cualquier economía que se considere competitiva, el acuerdo concentrado por el aumento del salario mínimo mensual para la vigencia 2022. Hasta el 15 de diciembre los sindicatos y gremios del país tienen plazo para llegar a una concertación respecto al alza del salario mínimo que aplicará para 2023.

Frente a la discusión existe una demanda recurrente de la población civil de que este aumento sea acorde a las cifras de inflación.

Cabe destacar que durante este 2022 el país y a nivel mundial se han registrado cifras inflacionarias históricas. Para noviembre Colombia registró el IPC más alto de los últimos 23 años llegando a 12,53 %.

No obstante, de acuerdo con Iván Jaramillo, en la discusión del salario la inflación, aunque se tiene en cuenta, es solo un criterio de actualización. Es decir, no es el factor determinante del alza.

En la negociación se tienen en cuenta otros factores como el PIB, la productividad, los aportes del salario mínimo al país y otros más. Colombia, en años pasados, ha presenciado ambos escenarios, cuando se sube el salario por debajo y por encima del IPC anual[4].

[4] https://www.portafolio.co/economia/finanzas/salario-minimo-como-le-fue-al-pais-cuando-el-alza-fue-mayor-y-menor-que-la-inflacion-575387

Calle 12 N° 2-41 Bogotá D.C., Colombia. Conmutador: (57-1) 4440544 – Fax: 4440530
contactenos@icanh.gov.co/ www.icanh.gov.co

Los salarios mínimos, relacionados anteriormente, se tienen en cuenta dentro de este estudio, dado que es un indicador de capacidad productiva en un país.

8. ASPECTO TÉCNICO

La Subdirección de Investigación y Producción Científica del Instituto Colombiano de Antropología e Historia, dentro de sus funciones misionales, tiene presupuestado promover, divulgar, comercializar y distribuir las revistas y libros científicos producidos por el Área Funcional de Publicaciones desde las vigencias 2020 a 2023, en stock debido a políticas sanitarias durante el confinamiento por la Covid 19 o por problemas presupuestales.

En cumplimento de la función administrativa consagrada en la Constitución Política de Colombia, la cual se desarrolla con fundamento en los principios de eficacia y economía, es procedente realizar un proceso contractual que permita garantizar el diseño montaje, mantenimiento y desmontaje del stand del ICANH para la participación en la 35° Feria Internacional del Libro, evento ferial por excelencia en Colombia.

El mercado de la elaboración de estanterías para eventos y ferias del libro es diverso en cuanto a precios y depende en gran medida de las especificaciones que el contratante exija del contratista. Por lo general, los costos suelen incrementar de manera proporcional a las solicitudes de elementos de alta tecnología requeridos para el stand en particular, por lo que no existe un precio básico fijo, sino que el costo total resulta del área en la que debe montarse el stand, la elaboración, el montaje y desmontaje del mismo, además de los diversos accesorios tecnológicos ya mencionados.

9. CONDICIONES DEL SERVICIO:

Para garantizar una correcta ejecución del contrato se detallan las necesidades de la entidad y los requerimientos que debe atender el contratista u oferente del servicio y las cuales se describe a continuación:

- Elaborar, montar, mantener (en caso de daños en la estructura, iluminación, mobiliario), adaptar y desmontar el stand del ICANH para la 35ª Feria Internacional del Libro de Bogotá en Corferias. El área del stand es de 42.47 m2.

Calle 12 N° 2-41 Bogotá D.C., Colombia. Conmutador: (57-1) 4440544 – Fax: 4440530
contactenos@icanh.gov.co/ www.icanh.gov.co

- Adecuar el diseño del stand acorde con el concepto definido por el ICANH, posteriormente suministrado, con sus respectivos logos; logos del Instituto, del Ministerio de Cultura y demás exigidos a las entidades públicas, respetando los manuales de uso de imagen del Instituto y del Ministerio de Cultura (ver modelos en páginas web, así como manuales de uso de imágenes institucionales).

- Diseñar y desarrollar el tema del stand propuesto por el ICANH a partir de materiales gráficos, textos proveídos por la entidad y la estructura misma del stand (forma de los paneles de separación del stand). Para la propuesta gráfica solicitada en los presentes términos, los proveedores podrán emplear la información de las áreas misionales y material gráfico (fotografías, etc.) a disposición del público en la web de la entidad: www.icanh.gov.co. En atención al lugar en el que se encuentra ubicado el stand de la entidad, el diseño debe incorporar una estrategia de iluminación tal que se destaque de las demás editoriales presentes en el pabellón. Tener en cuenta que el diseño de la entidad elimina el techo del stand.

- Elaborar el diseño del stand alrededor de la idea de exposición teniendo en cuenta diversos paneles para inclusión de información: texto e imágenes proveídas por la entidad, el área destinada a consignar la información, o desarrollar el tema del stand, debe desarrollarse claramente en el diseño y debe ocupar un 60% de los elementos que componen el stand. Los espacios de exhibición de libros, sin embargo, como se aclara en los presentes términos, deben jugar de forma protagónica en el conjunto del diseño.

- Adecuar el mobiliario al diseño general del stand para que desarrolle el tema propuesto por el ICANH y cumpla, a la vez, la función de exhibidor de libros y/o punto de facturación.

- Suministrar todos los elementos propios del stand referidos a mobiliario: mínimo dos mesas, un punto de facturación, ocho sillas para el público, dos para los autores y dos sillas para el punto de facturación, instalaciones eléctricas, iluminación adecuada para todo el stand, estanterías para exhibir libros, una bodega general amplia y otras pequeñas todas con sus respectivas chapas y cajones en el punto de facturación con sus respectivas chapas.

- Realizar el montaje y desmontaje del stand en las fechas establecidas siguiendo las normas estipuladas por Corferias en cuanto al uso del espacio y materiales dentro del recinto ferial asumiendo las sanciones que haya lugar en caso de presentar incumplimiento. El montaje se realizará cuatro días antes de la apertura de la FilBo. El desmontaje se realizará un día después de la clausura de la FilBo 2023.

Calle 12 N° 2-41 Bogotá D.C., Colombia. Conmutador: (57-1) 4440544 – Fax: 4440530
contactenos@icanh.gov.co/ www.icanh.gov.co

- Incorporar en el diseño y suministrar durante los días de exhibición el funcionamiento de dos (2) televisores de 42” para proyectar videos o imágenes en alta definición (HD 1280 x 720) y entrada de puertos HDMI y USB. Estos televisores deben estar asegurados al stand e integrados en el diseño del mismo. Los cuáles serán desmontados y recogidos por el contratista al después de la clausura de la FilBo 2023.

- Suministrar durante los días de exhibición el funcionamiento un computador portátil con mouse externo que cumpla con las siguientes características: procesador Intel Core i5 o superior, memoria RAM de 4 gigas o superior, espacio de almacenamiento requerido en el computador es de 50 gigas, con dos entradas para USB y una para HDMI, puerto de acceso a Internet y tecnología WiFi. El computador debe estar incorporado y asegurado dentro del diseño del punto de facturación. Los cuáles serán desmontados y recogidos por el contratista al después de la clausura de la FilBo 2023.

- El diseño del stand, a la vez que desarrolla el tema propuesto por el ICANH, debe contar con suficientes estantes y exhibidores de libros con capacidad para exponer mínimo 200 ejemplares distribuidos en seis grupos (áreas o bloques) claramente identificados con rótulos estéticamente acordes con el diseño definido por el ICANH.

- El stand debe tener una estantería especial (visible en el diseño) para la exposición de la Flora de la Real Expedición Botánica del Nuevo Reino de Granada. Esta debe tener en cuenta que la medida de cada ejemplar de la colección es de 36 cm de largo por 6 cm de ancho y 54 cm de alto (con un peso aproximado de 4,5 kilos por cada libro), y se prevé exhibir de 1 ejemplar abierto y 9 ubicados de manera vertical (lomo visible).

- El stand debe contar con una sala para presentaciones de libros que cuente con una mesa, dos sillas para los autores, ocho (8) banquitos o sillas que se ajusten a los espacios y conceptos del área de exhibición.

- El stand debe contar con una bodega general de mínimo 2,5 m de largo por 2,5 metros de ancho con puerta con su chapa y llave de seguridad. Así mismo, la bodega de libros debe contar con estantes suficientes para almacenar libros (2000 unidades), un sillón y una mesa pequeña con cajón incluyendo su respectiva chapa y llave. Esta bodega debe estar al lado del área de facturación.

- El stand debe incluir la decoración completa, ya sean paneles impresos o pintados, de los espacios de exhibición y un espacio para una exposición permanente de temas patrimoniales asociados con la misión de la entidad.

Calle 12 N° 2-41 Bogotá D.C., Colombia. Conmutador: (57-1) 4440544 – Fax: 4440530
contactenos@icanh.gov.co/ www.icanh.gov.co

- Adjuntar junto con la propuesta un modelo del stand, es decir “render”, en formato digital, en el cual se indiquen claramente los materiales que se van a utilizar en la elaboración y decoración del mismo.

- El render debe desarrollar de manera clara y explícita la estrategia de iluminación para el stand. Toda la iluminación deberá estar incluida y ser discreta, o armónica, en el conjunto del diseño.

- Ajustar el montaje del stand de acuerdo con las observaciones hechas por el supervisor del contrato.

- El costo del stand debe incluir la impresión en digital y alta resolución (gigantografías) de la decoración del espacio de exhibición.

- Suministrar soporte durante todo el evento frente a cualquier daño o falla que pueda presentar el mobiliario.

10. ESTUDIO DE OFERTA

Para seleccionar los posibles proponentes se puede realizar seguimiento a través del SECOP II, para determinar los proveedores que se encuentran inscritos en la plataforma con los siguientes códigos UNSPSC: 56121902

Estas son las empresas que en los últimos años elaboraron, montaron y desmontaron el stand del Instituto Colombiano de Antropología e Historia en las Ferias Internacionales del Libro de Bogotá correspondientes, según el soporte de contratación que hay en el SECOP.

- ICC Imagen y Comunicación Corporativa Ltda
  NIT: 900.068.779-6
  Año de prestación del servicio: 2019

- ICC Imagen y Comunicación Corporativa Ltda
  NIT: 900.068.779-6
  Año de prestación del servicio: 2018

- Nombre: WINCKET INTERNATIONAL GROUP S.A.S
  NIT: 900.461.331-5
  Año de Prestación del Servicio: 2015

Calle 12 N° 2-41 Bogotá D.C., Colombia. Conmutador: (57-1) 4440544 – Fax: 4440530
contactenos@icanh.gov.co/ www.icanh.gov.co

ANÁLISIS DEL SECTOR - MERCADO

- Nombre: WINCKET INTERNATIONAL GROUP S.A.S
  NIT: 900.461.331-5
  Año de Prestación del Servicio: 2014

- Nombre: VODI SAS
  NIT: 900487970
  Año de Prestación del Servicio: 2013

- Nombre: INTERFAZ LTDA ESTUDIO DE DISEÑO
  NIT: 830.144.021-4
  Año de prestación del Servicio: 2012

Se puede observar el histórico de los contratos suscritos por el ICANH en vigencias anteriores:

Número del contrato	Año	Objeto	Valor del Contrato
168	2019	Contratar la elaboración, adecuación, transporte, montaje, mantenimiento y desmontaje del stand del ICANH (ubicado en el segundo piso del pabellón tres de Corferias, con el número 107) para la exhibición y venta de las publicaciones del Instituto durante la 31ª Feria Internacional del Libro de Bogotá, que se llevará a cabo del 17 de abril al 02 de mayo del 2019.	$18.746.336
217	2018	Contratar la elaboración, adecuación, transporte, montaje, mantenimiento y desmontaje del stand del ICANH (ubicado en el segundo piso del pabellón tres de Corferias, con el número 107) para la exhibición y venta de las publicaciones del Instituto durante la 31ª Feria Internacional del Libro de Bogotá, que se llevará a cabo del 17 de abril al 02 de mayo del 2018.	$17.499.775

Calle 12 N° 2-41 Bogotá D.C., Colombia. Conmutador: (57-1) 4440544 – Fax: 4440530
contactenos@icanh.gov.co/ www.icanh.gov.co

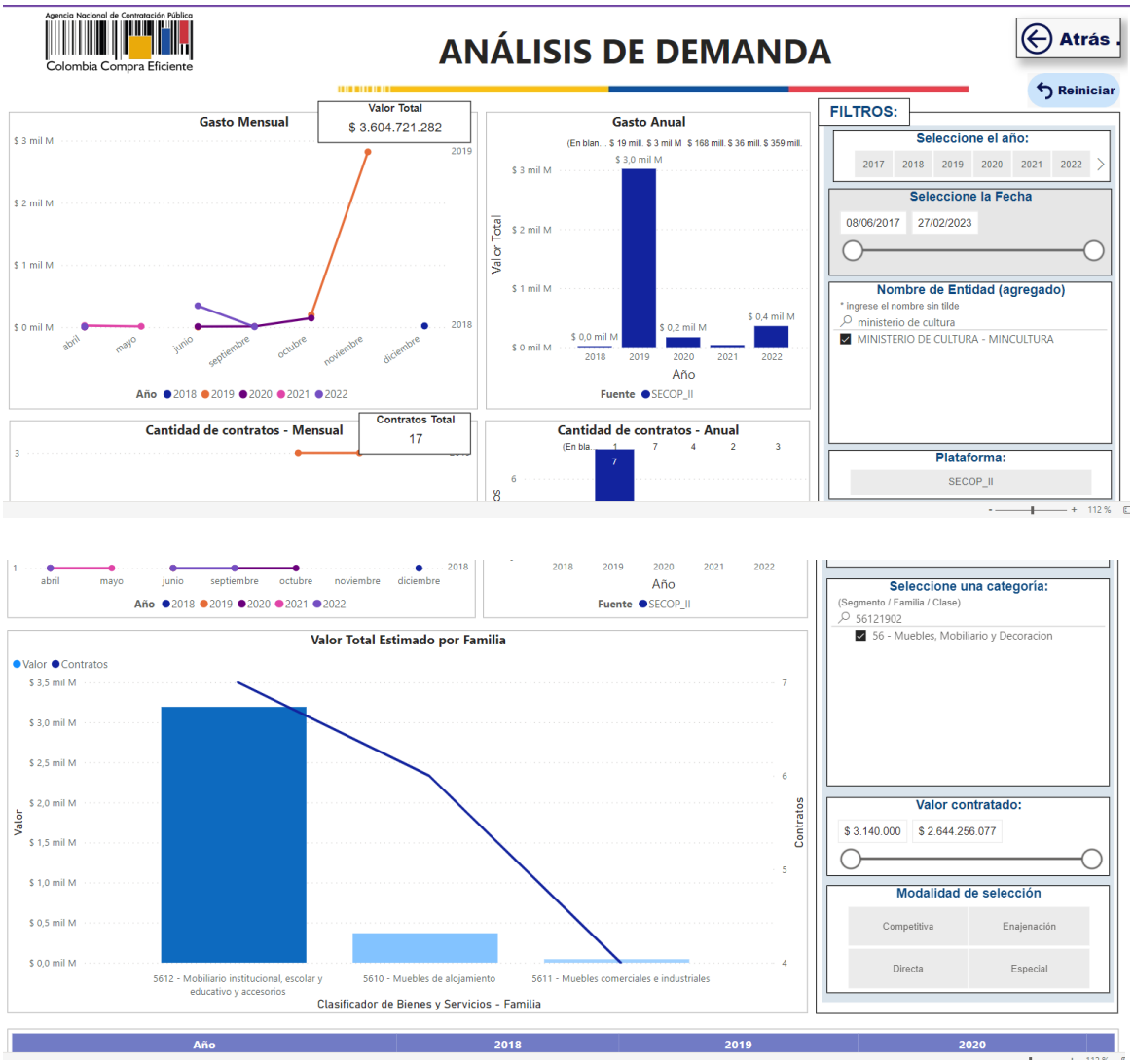
130	2017	Contratar la elaboración, adecuación, transporte, montaje, mantenimiento y desmontaje del stand del ICANH (ubicado en el segundo piso del pabellón tres de Corferias, con el número 107) para la exhibición y venta de las publicaciones del Instituto durante la 30ª Feria Internacional del Libro de Bogotá, que se llevará a cabo del 25 de abril al 08 de mayo del 2017.	$ 18.410.100
008	2016	Contratar la elaboración, adecuación, transporte, montaje y desmontaje del stand del ICANH (ubicado en el segundo piso del pabellón tres de Corferias, con el número 107) para la exhibición y venta de las publicaciones del Instituto durante la 29° Feria Internacional del Libro de Bogotá, que se llevará a cabo del 19 de abril al 02 de mayo del 2016.	$ 13.440.000

11. ANALISIS DE LA DEMANDA

Se hace revisión y uso de la herramienta de datos abiertos para el sector cultura, en lo que se refiere a los contratos bajo el código 56121902, Muebles, Mobiliario y Decoración.

Calle 12 N° 2-41 Bogotá D.C., Colombia. Conmutador: (57-1) 4440544 – Fax: 4440530
contactenos@icanh.gov.co/ www.icanh.gov.co

ANÁLISIS DEL SECTOR - MERCADO



12. ANALISIS DE TARIFAS:

El costo del montaje del stand depende de los materiales utilizados, de la cantidad de elementos con que se cuente, el tiempo por el que permanecen los artículos en calidad de arrendamiento, del diseño base suministrado por el Instituto.

Calle 12 N° 2-41 Bogotá D.C., Colombia. Conmutador: (57-1) 4440544 – Fax: 4440530
contactenos@icanh.gov.co/ www.icanh.gov.co

ANÁLISIS DEL SECTOR - MERCADO

13. ANÁLISIS DE LAS COTIZACIONES:

Para determinar el presupuesto para el presente proceso de contratación, se realizó estudio de mercado, donde se obtuvo como resultado, la cotización por parte de tres (03) proveedores, así:

PROVEEDOR	VALOR ANTES DE IVA	IVA	VALOR TOTAL INCLUIDO IVA.
TWENTY -AGENCIA CREATIVA	**16.700.000**	**3.173.000**	**19.873.000**
AXIOMA DESIG	**22.000.000**	**4.180.000**	**26.180.000**
TDD TALLER DE DISEÑO	**38.900.347**	**7.391.066**	**46.291.413**
	PROMEDIO		**30.781.471**

14. ANÁLISIS FINANCIERO

Teniendo en cuenta que las tarifas de diseño, montaje y desmontaje de stand para eventos feriales varían, el ICANH ha considerado adelantar el proceso de contratación estimando como valor total la suma de **TREINTA MILLONES SETECIENTOS OCHENTA Y UN MIL CUATROCIENTOS SETENTA Y UN PESOS ($30.781.471).**

CONCLUSIÓN:

- El Instituto de Antropología e Historia – ICANH determinó el recurso para prestar los servicios de montaje, mantenimiento y desmontaje del stand del ICANH para la participación en la 35° Feria Internacional del Libro será de **TREINTA MILLONES SETECIENTOS OCHENTA Y UN MIL CUATROCIENTOS SETENTA Y UN PESO.**

- Una de las formas más utilizadas por las Entidades del Estado para evaluar la oferta económica de los proponentes es el menor valor.

Calle 12 N° 2-41 Bogotá D.C., Colombia. Conmutador: (57-1) 4440544 – Fax: 4440530
contactenos@icanh.gov.co/ www.icanh.gov.co

ANÁLISIS DEL SECTOR - MERCADO

15. LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA Y SU JUSTIFICACIÓN

La modalidad de selección, que se pretende utilizar es:

Licitación pública	
Concurso de Méritos	
Selección abreviada	
Contratación Directa	
Mínima Cuantía.	X

Se aplicarán las reglas establecidas para el proceso de selección de conformidad con lo señalado en la Ley 80 de 1993, el literal a) del numeral 2 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, el Decreto 1082 de 2015 y demás normas aplicables a la materia.

Elaboró: Yeimy Marcela Forero Ramírez, Contratista Área Funcional Contratos y Convenios
Mabel López, Área Funcional Publicaciones
Revisó: Yansy Viviana Hernández Betancourt, Líder Área Funcional Contratos y Convenios
Alejandra Guataqui Cucunubá: Contratista Secretaria General

Calle 12 N° 2-41 Bogotá D.C., Colombia. Conmutador: (57-1) 4440544 – Fax: 4440530
contactenos@icanh.gov.co/ www.icanh.gov.co