

	<p align="center">DEPARTAMENTO DE RISARALDA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD</p> <p align="center">GESTIÓN JURÍDICA CONTRATACIÓN</p> <p align="center">ACTA PARCIAL Y/O FINAL – CONVENIO</p>
Versión: 2	Vigencia: 12-2020

ACTA FINAL CONVENIO No interno 2088 No SECOP II 4131886 DE FECHA 24-10-2022

ACTA PARCIAL
ACTA FINAL

X

En el municipio de Pereira a los 22 días del mes de diciembre de 2022, se reunieron **YHAIR RAMOS BEDOYA** en calidad de Supervisor por parte del departamento y el señor **CRISTIAN MARCEL LONDOÑO JARAMILLO** representante legal de la Cámara de Comercio de Santa Rosa, con el objeto de realizar la presente acta parcial del convenio No interno 2088 No SECOP II 4131886 de fecha 24-10-2022, conforme a lo siguiente:

OBJETO	AUNAR ESFUERZOS, TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA MEJORAR LA CAPACIDAD COMPETITIVA Y COMERCIAL DE LOS SECTORES DE EMBUTIDOS CÁRNICOS, ALIMENTOS, EMPRENDIMIENTO Y APOYAR EL SECTOR COMERCIAL DEL MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE CABAL.
PARTE 1.	DEPARTAMENTO DE RISARALDA
NIT	891480085-.7
REPRESENTANTE LEGAL O DELEGADO	Yessica María Vargas Marín
CEDULA	1088282568
PARTE 2.	Cámara de Comercio de Santa Rosa
NIT	891400792
REPRESENTANTE LEGAL O DELEGADO	Cristian Marcel Londoño Jaramillo
CEDULA	18615758
IMPUTACIONES	Rubro No: 0309 - 2.3.2.02.02.009.10- 20 \$52.000.000 Disponibilidad No 1994 de 10 agosto de 2022 Registro No 4741 de 26 de octubre de 2022
PLAZO INICIAL	65 días
FECHA DE INICIACION	26 de octubre de 2022

	<p align="center">DEPARTAMENTO DE RISARALDA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD</p> <p align="center">GESTIÓN JURÍDICA CONTRATACIÓN</p> <p align="center">ACTA PARCIAL Y/O FINAL – CONVENIO</p>
Versión: 2	Vigencia: 12-2020

ACTA FINAL CONVENIO No interno 2088 No SECOP II 4131886 DE FECHA 24-10-2022

FECHA DE TERMINACION INICIAL	30 de diciembre de 2022
PRORROGA (S)	N.A
SUSPENSION (S)	N.A
REINICIACION (S)	N.A
FECHA DE TERMINACION	30 de diciembre de 2022
VALOR INICIALCONVENIO	\$58.000.000
APORTES	PARTE 1. \$52.000.000 PARTE 2. \$6.000.000 en especie.
VALOR ADICION (S)	N.A
VALOR TOTAL DEL CONVENIO	\$58.000.000
ANTICIPO	N.A
FORMA DE PAGO	Un primer pago por el 20% contra entrega del plan operativo y un informe de avance correspondiente al 5% de la ejecución de las actividades previo visto bueno del supervisor. Un segundo pago por el 30% contra entrega del informe de avance de ejecución por el 40% de las actividades previo visto bueno del supervisor. Un tercer pago por el 30% contra entrega del informe de avance de ejecución de las actividades del 70%. Un último pago por el 20% contra entrega de informe final con el 100% de la ejecución de las actividades
FECHA DE ELABORACIÓN:	22 días del mes de diciembre

	<p align="center">DEPARTAMENTO DE RISARALDA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD</p> <p align="center">GESTIÓN JURÍDICA CONTRATACIÓN</p> <p align="center">ACTA PARCIAL Y/O FINAL – CONVENIO</p>
Versión: 2	Vigencia: 12-2020

ACTA FINAL CONVENIO No interno 2088 No SECOP II 4131886 DE FECHA 24-10-2022

BALANCE DEL ANTICIPO

Valor Anticipo		0
Valor amortizado actas anteriores	0	
Valor amortizado presente acta (si es del caso)	0	
Saldo por amortizar	0	

SUMAS IGUALES	0	0
---------------	---	---

BALANCE DEL CONVENIO

Valor Convenio Inicial		\$52.000.000
Valor Adición		- 0 -
Valor total de actas pagadas	\$41.600.000	
Valor presente acta (en caso de quedar cuentas pendientes)	\$10.400.000	
Saldo del Convenio sin ejecutar	\$ -0-	
SUMAS IGUALES	\$52.000.000	\$52.000.000

VALOR TOTAL A PAGAR PRESENTE ACTA (Luego de amortizaciones): \$10.400.00

PERIODO DE PAGADO (fechas): DESDE 14-12-2022 HASTA 22-12-2022

EL (LOS) OBJETO(S) CONTRATADO(S) PARA LA EJECUCIÓN DEL CONVENIO SE DESCRIBE(N) EN EL SIGUIENTE CUADRO:

No.	Contratista	OBJETO	VALOR EJECUTADO
-----	-------------	--------	-----------------

	<p align="center">DEPARTAMENTO DE RISARALDA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD</p> <p align="center">GESTIÓN JURÍDICA CONTRATACIÓN</p> <p align="center">ACTA PARCIAL Y/O FINAL – CONVENIO</p>
Versión: 2	Vigencia: 12-2020

ACTA FINAL CONVENIO No interno 2088 No SECOP II 4131886 DE FECHA 24-10-2022

1	Cámara de Comercio de Santa Rosa	AUNAR ESFUERZOS, TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA MEJORAR LA CAPACIDAD COMPETITIVA Y COMERCIAL DE LOS SECTORES DE EMBUTIDOS CÁRNICOS, ALIMENTOS, EMPRENDIMIENTO Y APOYAR EL SECTOR COMERCIAL DEL MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE CABAL.	\$52.000.000
	EJECUCIÓN TOTAL		\$52.000.000

ESTADO DE PÓLIZAS

Póliza	Condiciones Iniciales		Condiciones Finales		Cumple
	Término	Cuantía	Término	Cuantía	
Cumplimiento	10-09-2023	\$11.600.000	10-09-2023	\$11.600.000	si
Manejo Anticipo o pago anticipado					
Pago salarios, prestaciones e indemnizaciones	25-01-2026	\$5.800.000	25-01-2026	\$5.800.000	si
Estabilidad y calidad de la obra.					
Calidad y correcto funcionamiento de los bienes.					
Calidad del servicio	10-09-2023	\$11.600.000	10-09-2023	\$11.600.000	si
Responsabilidad civil extra contractual	10-09-2023	\$200.000.000	10-09-2023	\$200.000.000	si

Aseguradora: Aseguradora solidaria de Colombia- póliza de cumplimiento, pago de salarios, calidad del servicio, responsabilidad civil extracontractual.



DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Secretaría Desarrollo Económico y Competitividad

GESTIÓN JURÍDICA
CONTRATACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Versión: 0

Vigencia 09-2012

<p>Componente No.1: Asistencia Técnica Para 8 Empresarios del Sector de Alimentos Bajo el Soporte Normativo de la Resolución 2674 de 2013.</p>	<p>Se realiza convocatoria pública para empresas del sector de alimentos que estén registrados en la Entidad Sin Ánimo de Lucro.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Base de datos de inscripción de la población beneficiaria del sector de alimentos. • Formulario de inscripción a la convocatoria. • Listados de asistencia reuniones internas • Acta Reunión No.1 • Acta Reunión No.2 • Registro Fotográfico Acta No.2 	<p>Para la ejecución del presente componente se ejecuta la convocatoria pública, mediante redes sociales, telemercadeo, para empresas del sector de alimentos ya que es una actividad obligada previamente al inicio de actividades del componente, puesto que se detalla que está no se encuentra relacionada como una actividad dentro del convenio.</p>
<p>Actividad 1. Asistencia técnica para el diseño sanitario de instalaciones y equipos de 8 empresas de alimentos.</p>	<p>Se efectúa la asistencia técnica para el diseño sanitario de las instalaciones y equipos para 8 empresas, involucrando el diagnóstico de condiciones sanitarias,</p>	<p>Los entregables de esta actividad son los</p>	<p>100% de ejecución.</p>



DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Secretaría Desarrollo Económico y Competitividad

GESTIÓN JURÍDICA
CONTRATACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Versión: 0

Vigencia 09-2012

propuesta de plano para distribución de instalaciones, y programa de mantenimiento y calibración de equipos. Se resalta que la actividad 1 está relacionada con la actividad 1.1,1.2 y 1.3 por lo tanto son los mismos entregables correspondientes a las actividades nombradas.

**correspondient
es a los
entregables de
las actividades
1.1,1.2 y 1.3
puesto que
estás
actividades
complementan
la actividad 1.1**



DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Secretaría Desarrollo Económico y Competitividad

GESTIÓN JURÍDICA
CONTRATACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Versión: 0

Vigencia 09-2012

Actividad 1.1 Realización de un diagnóstico de condiciones sanitarias actuales.	Se efectuaron los diagnósticos de condiciones sanitarias actuales correspondientes a las 8 empresas beneficiarias del componente donde se evalúa el diseño, equipos, requisitos sanitarios y ambientales, los procesos y la verificación del producto para obtener un puntaje como calificación de manera cuantitativa y cualitativa respondiendo a las variables “ aceptable o inaceptable”	<ul style="list-style-type: none">• Ocho (08) Actas de inspección del perfil sanitario, una (01) por empresa.• Registro Fotográfico• Acta de asesoría y asistencia técnica• Listado de asistencia a reunión externa.	100% de ejecución.
Actividad 1.2 Propuesta de un plano para distribución de instalaciones, área y equipos de acuerdo al flujo del proceso para 8 empresarios.	Se realizaron ocho (08) propuestas de planos para distribución de las instalaciones de cada una de la población beneficiaria del componente, cada propuesta enfatiza las adecuaciones requeridas para el válido funcionamiento de los procesos según los lineamientos de la resolución 2674 de 2013.	<ul style="list-style-type: none">• Ocho (08) propuestas de plano para distribución de instalaciones, una (01) por empresa.	100% de ejecución.



DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Secretaría Desarrollo Económico y Competitividad

GESTIÓN JURÍDICA
CONTRATACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Versión: 0

Vigencia 09-2012

Actividad 1.3 Documentación del programa de mantenimiento y calibración de equipos.	Se elabora el programa de mantenimiento y calibración de equipos para ocho (08) empresas de alimentos beneficiarias del componente, cuyo énfasis del manual es el buen funcionamiento de los instrumentos requeridos para la elaboración de alimentos, la optimización del proceso y la conservación de los bienes productivos.	<ul style="list-style-type: none">• Ocho (08) programas de calibración de equipos e instrumentos, uno (01) por empresa.• Fichas técnicas.• Acta de asesoría.	100% de ejecución.
Actividad 2 Asistencia técnica grupal orientada al personal manipulador de 8 empresas de alimentos. 10 horas presencial.	Se realizaron cinco (05) capacitaciones de dos horas (02) por capacitación para un total de 10 horas presencial, abordando los temas de normatividad sanitaria, manipulación de alimentos, plan de saneamiento básico, requisitos higiénicos de fabricación, conservación en frío, transporte de productos, recall y manejo de devoluciones, adicionalmente se hizo entrega de los refrigerios por capacitación a cada asistente a las sesiones.	<ul style="list-style-type: none">• Registro Fotográfico• Listados de asistencia• Constancia de asesoría y asistencia técnica• Evaluación de actividades.• Certificado de capacitación de manipuladores de alimentos.	100% de ejecución.



DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Secretaría Desarrollo Económico y Competitividad

GESTIÓN JURÍDICA
CONTRATACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Versión: 0

Vigencia 09-2012

Actividad 2.1 Elaboración del plan de capacitación e inducción de acuerdo con los lineamientos de la resolución 2674/2013 a través de la asesoría y asistencia técnica especializada a manipuladores de alimentos con intensidad de 10h, para 8 empresas de alimentos.	Se elabora un plan de capacitación e inducción para las ocho empresas de alimentos inscritas en el componente, cuyo objetivo es enseñar la manipulación de alimentos y plan de saneamiento básico bajo marco normativo de referencia a la resolución 2674 de 2013 el cual tiene inmerso los alcances, metodología y seguimiento de la aplicación de la misma en los establecimientos productores o manipuladores de alimentos.	<ul style="list-style-type: none">• Programa de plan de capacitación e inducción.• Actas de asesoría.	100% de ejecución.
Actividad 3 Asesoría especializada y documentación de los requisitos higiénicos de fabricación para 8 empresas de alimentos.	Esta actividad tiene inmersa las actividades 3.1 y 3.2 puesto que la asesoría especializada y documentación de los requisitos higiénicos exigidos para la fabricación está relacionada con la documentación de los procesos de producción, variables de control de materias primas y envasado del producto terminado. Los entregables de esta actividad son la recopilación de los entregables de las actividades 3.1 y 3.2.	<ul style="list-style-type: none">• Los entregables de esta actividad son los correspondientes a los entregables de las actividades 3.1 y 3.2, puesto que estas actividades complementan la actividad 3	100% de ejecución.



DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Secretaría Desarrollo Económico y Competitividad

GESTIÓN JURÍDICA
CONTRATACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Versión: 0

Vigencia 09-2012

Actividad 3.1
Documentación del
proceso, diagramas de
flujo, descripción del
proceso y variables de
control y programa de
control de proveedores,
para 8 empresas de
alimentos.

Se hace el procedimiento en ocho (08) empresas de alimentos para el control de variables de los procesos, involucrando las etapas productivas, riesgos presentes, medidas preventivas, frecuencias, límites de control, medidas correctivas y documentos de registro de cada proceso, por consiguiente se diseñaron ocho flujogramas uno por empresa acoplándose a las características de los procedimientos de producción de cada entidad y finalizando con el programa de control de proveedores el cuál determina las características de calidad e inocuidad del producto terminado conforme.

- Programa de control de proveedores (inmerso está el flujograma y procedimiento para el control de variables)
- Acta de asesoría.

100% de ejecución.



DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Secretaría Desarrollo Económico y Competitividad

GESTIÓN JURÍDICA
CONTRATACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Versión: 0

Vigencia 09-2012

<p>Actividad 3.2 Acompañamiento técnico para la implementación de controles sobre materias primas y envases, y controles en recepción, para 8 empresas de alimentos.</p>	<p>Se elabora un plan de acompañamiento técnico por cada una de las ocho empresas de alimentos, la inspección de las materias primas, insumos y empaques se encuentra inmerso dentro del programa a control de proveedores el cuál relaciona los tipos de proveedores, materias primas, empaques, insumos, dotaciones y sus especificaciones de aceptación conforme para cada una de las ocho empresas de alimentos.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Programa control a proveedores (inmerso esta e punto de inspección de materias primas, insumos y empaques).• Acta de asesoría.	<p>Está actividad está relacionada con la actividad 3.1 puesto que el programa de control de proveedores trae consigo el plan de inspección de materias primas, insumos y empaques por consiguiente dentro de las evidencias se registra el plan de proveedores.</p>
<p>Actividad 4 Asesoría especializada en control de calidad y documentación para 8 empresas de alimentos.</p>	<p>Se elabora un plan de política de calidad por empresa el cuál se diseñó en base a las características de cada una de las ocho empresas, cuyo objetivo es garantizar los productos a fabricar bajo estándares y controles sobre sus materias primas,</p>	<ul style="list-style-type: none">• Política de calidad.• Acta de asesoría.	<p>100% de ejecución.</p>



DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Secretaría Desarrollo Económico y Competitividad

GESTIÓN JURÍDICA
CONTRATACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Versión: 0

Vigencia 09-2012

	procesos e instalaciones así como el fortalecimiento continuo del personal para garantizar la satisfacción del cliente.		
Actividad 4.1 Procedimiento para seguimiento a peticiones quejas y reclamos, total 8 procedimientos	Se plantea el procedimiento para atención de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias para cada una de las ocho empresas de alimentos inmersas en el componente, el objetivo del plan es establecer y hacer seguimiento a las fuentes, causa y manejo de los procesos ante peticiones, quejas y reclamos con un alcance que implica a todas las situaciones de contingencia dentro del proceso productivo y que sean aplicables para establecer una acción correctiva.	<ul style="list-style-type: none">• Plan de procedimiento para atención a peticiones, quejas, reclamos y sugerencias.• Acta de asesoría.	100% de ejecución.
Actividad 4.2 Documentación política de calidad, procedimiento acciones correctivas, plan de muestreo, trazabilidad, recall y manejo de devoluciones. Total 8 documentos.	Se crea la política de calidad para cada una de las empresas y procedimiento para toma de acciones correctivas frente a las no conformidades que se puedan presentar con el proceso o producto, además la documentación del plan de trazabilidad que permite realizar el seguimiento de la trayectoria del producto desde las materias primas hasta el producto terminado y que nos llevaría a un retiro efectivo del producto	<ul style="list-style-type: none">• Plan de muestreo, trazabilidad recall y devoluciones.• Acta de asesoría.	100% de ejecución.



DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Secretaría Desarrollo Económico y Competitividad

GESTIÓN JURÍDICA
CONTRATACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Versión: 0

Vigencia 09-2012

del mercado en caso de requerirse, el plan de muestreo describe los procedimientos para muestreo y liberación del producto al mercado.
Se enfatiza que la socialización de la documentación de la política de calidad se realizó en la cuarta capacitación del día 30 de noviembre de 2022.

- **Registro de asistencia de la cuarta capacitación-**
- **Registro fotográfico.**



DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Secretaría Desarrollo Económico y Competitividad

GESTIÓN JURÍDICA
CONTRATACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Versión: 0

Vigencia 09-2012

<p>Actividad 4.3 Documentación plan de saneamiento: programas de limpieza y desinfección, manejo de residuos, control de plagas y abastecimiento de agua, para 8 empresas de alimentos.</p>	<p>Se documentan los programas de limpieza y desinfección manejo de residuos, control de plagas y abastecimiento de agua con sus respectivos registros.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Plan de saneamiento programa de limpieza y desinfección, manejo de residuos, control de plagas y abastecimiento de agua• Acta de asesoría	<p>100% de ejecución.</p>
<p>Actividad 4.4 Acompañamiento técnico en implementación de plan de saneamiento para 8 empresas</p>	<p>Se socializan a los empresarios la documentación para la implementación de los programas de limpieza y desinfección manejo de residuos, control de plagas y abastecimiento de agua con sus respectivos registros.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Acta de asesoría (Correspondiente a la act. 4.3)• Registro de asistencia a la tercera capacitación.• Registro Fotográfico.	<p>100% de ejecución.</p>



DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Secretaría Desarrollo Económico y Competitividad

GESTIÓN JURÍDICA
CONTRATACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Versión: 0

Vigencia 09-2012

Actividad 4.5 Manual para el despacho, transporte y distribución para 8 empresas.	Se realiza el procedimiento que describe los requisitos que exige la normatividad del transporte y la inspección previa al despacho del producto terminado con inspección previa al cargue.	<ul style="list-style-type: none">• Acta de asesoría.• Procedimiento para el despacho, transporte y distribución.	100% de ejecución.
Actividad 5 Realizar asistencia técnica para rotulado de alimentos, para 8 empresas beneficiarias del proyecto.	Los entregables de esta actividad son la recopilación de los entregables de las actividades 5.1 y 5.2, puesto que en esta actividad está conformada por los puntos 5.1 y 5.2.	Los entregables de esta actividad son los correspondientes a los entregables de las actividades 5.1 y 5.2, puesto que estas actividades complementan la actividad 5	100% de ejecución.
Actividad 5.1 Informe de evaluación de rotulado existente con recomendaciones para ajuste a requerimientos legales para 8 empresas.	Se evalúa el rotulado de las ocho empresas frente a la resolución 5109 de 2005 y resolución 810 del 2021 con una entrega de recomendaciones para ajustar rotulado a los requisitos normativos.	<ul style="list-style-type: none">• Informe de evaluación de rotulado.• Acta de asesoría.	100% de ejecución.



DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Secretaría Desarrollo Económico y Competitividad

GESTIÓN JURÍDICA
CONTRATACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Versión: 0

Vigencia 09-2012

Actividad 5.2 Calculo de tabla nutricional del producto a partir de tablas de referencia (USDA, ICBF) para 8 empresas.	Se calcula la tabla nutricional para ocho productos correspondientes a las empresas inmersas en el componente, utilizando la tabla de referencia del ICBF, USDA y fichas técnicas de materias primas, se entrega el diseño de la tabla y sellos de advertencia que correspondan según la norma 2492 de 2022.	<ul style="list-style-type: none"> • Tabla nutricional • Acta de asesoría. 	100% de ejecución.
COMPONENTE No.2 Apoyar la participación de 20 empresarios del municipio, del sector de gastronomía, para la reactivación económica del municipio de Santa Rosa de Cabal, a través del evento El Sabor De Mi Pueblo.	COMPONENTE EN EJECUCIÓN.	EN BLANCO	El componente se ejecutó en el 100%.
Actividad 1 Realizar convocatoria a empresarios del sector gastronómico	Se realiza convocatoria pública en redes sociales, página de la Cámara de Comercio para empresas del sector gastronómico que estén registrados en la Entidad Sin Ánimo de Lucro.	<ul style="list-style-type: none"> • Formulario de inscripción de la convocatoria. • Base de datos de inscripción de la población beneficiaria del sector de Gastronomía • Listado de asistencia reunión interna • Acta Reunión No.2 • Registro 	100% de ejecución.



DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Secretaría Desarrollo Económico y Competitividad

GESTIÓN JURÍDICA
CONTRATACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Versión: 0

Vigencia 09-2012

Fotográfico
Acta No.2



DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Secretaría Desarrollo Económico y Competitividad

GESTIÓN JURÍDICA
CONTRATACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Versión: 0

Vigencia 09-2012

<p>Actividad 2 Diseño y concepto gráfico de la estrategia de promoción para cada participante y difusión a través de publicaciones y promoción de redes sociales del evento el Sabor de Mi Pueblo</p>	<p>Se realiza el diseño de la estrategia promocional del evento El Sabor de Mi Pueblo con la información de contacto de cada establecimiento participante involucrando los logos de la Gobernación de Risaralda y la Cámara de Comercio de Santa Rosa utilizando la toma de fotografías, diseño de piezas y videos promocionales como estrategia para incentivar a la participación del comercio local en el sector gastronómico del municipio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capturas de las historias de reels promocionales • Carrusel fotográfico • Afiche promocional • Pieza promocional del catalogo 	<p align="center">100% de ejecución.</p>
<p>Actividad 2.1 De manera previa, se realizará la toma de 20 fotografías del plato de valor de cada establecimiento participante, para el desarrollo de campañas de difusión y promoción en las redes sociales de la entidad sin ánimo de lucro, fomentando la oferta de los productos de los establecimientos inscritos durante la actividad.</p>	<p>Se desarrolló previamente al evento la toma de las fotografías correspondientes a los platos de valor inscritos de cada establecimiento participante al evento “ El Sabor de Mi Pueblo”, para el diseño y desarrollo del material promocional de la campaña.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 20 Fotografías correspondientes a una (1) foto por establecimiento. 	<p align="center">100% de ejecución</p>



DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Secretaría Desarrollo Económico y Competitividad

GESTIÓN JURÍDICA
CONTRATACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Versión: 0

Vigencia 09-2012

Actividad 2.2 Diseño de una pieza promocional para 20 restaurantes participantes en el evento: Durante los 15 días de ejecución de la actividad, se diseñarán 20 piezas, una por producto, con los datos del establecimiento, las cuales se entregarán a los empresarios para promoción desde sus redes sociales y de las redes de la entidad sin ánimo de lucro.	Se elaboró el diseño de las piezas promocionales con la fotografía, denominación del plato de valor, información de contacto y dirección de cada establecimiento participante involucrando los logos de la Gobernación de Risaralda y la Cámara de Comercio de Santa Rosa.	<ul style="list-style-type: none">• 20 piezas promocionales correspondiente a uno (01) por cada establecimiento.	100% de ejecución.
Actividad 2.3 durante 15 días se coordinará la realización de 3 videos promocionales con el equipo técnico y profesional, con el fin de hacer lanzamiento de la actividad, incentivando de esta manera la compra y continuando la labor de apoyar a los empresarios con la reactivación económica.	Se coordinó la ejecución de tres (3) videos promocionales previamente al evento, involucrando la promoción, el lanzamiento, ejecución y participantes a la campaña el Sabor de Mi Pueblo.	<ul style="list-style-type: none">• 03 videos promocionales de la campaña El Sabor de Mi Pueblo.	100% de ejecución



DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Secretaría Desarrollo Económico y Competitividad

GESTIÓN JURÍDICA
CONTRATACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Versión: 0

Vigencia 09-2012

Actividad 3. Diseño y elaboración del catálogo digital en pdf con la descripción de los 20 platos de valor inscritos y con información de ubicación y contacto de establecimiento comercial.	Se diseñó un catálogo digital en PDF relacionando las tomas de los platos de valor, establecimientos comerciales, información de contacto y descripción de los platos participantes del evento “El sabor de mi pueblo”, se involucran en el catálogo los logotipos de la Gobernación de Risaralda y la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal	<ul style="list-style-type: none">• 01 catalogo digital en PDF con información de 20 platos participantes al evento.	100% de ejecución.
Actividad 4. Asistencia técnica especializada para 20 empresarios del sector gastronómico.	Se realizaron dos talleres para 20 empresarios inscritos a la campaña El Sabor de Mi Pueblo, cada uno de 8 horas con énfasis en marketing digital y fotografía de producto con celular, esto como estrategia para apoyo y fortalecimiento empresarial enfatizado al manejo de redes sociales y la fotografía para producto por medio de las tomas con celular.	<ul style="list-style-type: none">• Los entregables de esta actividad son los correspondientes a los entregables de las actividades 4.1 y 4.2 puesto que estas actividades complementan la actividad 4	100% de ejecución.
Actividad 4.1 Se llevará a cabo un taller de marketing digital de 8 horas para apoyo y crecimiento empresarial.	Se desarrolló un taller de 8 horas de marketing digital para 20 empresarios inscritos en el evento El Sabor de Mi Pueblo , el cuál abordó el contenido de	<ul style="list-style-type: none">• Registro Fotográfico• Lista de asistencia• Acta de	100 de ejecución.



DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Secretaría Desarrollo Económico y Competitividad

GESTIÓN JURÍDICA
CONTRATACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Versión: 0

Vigencia 09-2012

	segmentación y target del cliente, contenido generado por el usuario, contenido audiovisual y anuncios personalizados.	asesoría <ul style="list-style-type: none">• Evaluación de actividades.	
Actividad 4.2 Se llevará a cabo un taller defotografía de producto concelular de 8 horas, para apoyo y crecimiento empresarial.	Se realizó un taller de 8 horas para 20 empresarios inscritos al evento El Sabor de Mi Pueblo, el cual se abordó las técnicas de composición, encuadre y ambientación del material fotográfico para productos.	<ul style="list-style-type: none">• Registro Fotográfico• Lista de asistencia.• Actas de asesoría.• Evaluación de actividades.	100% de ejecución.



DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Secretaría Desarrollo Económico y Competitividad

GESTIÓN JURÍDICA
CONTRATACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Versión: 0

Vigencia 09-2012

<p>Actividad 5. Promoción y difusión de la campaña el sabor de mi pueblo en medios de comunicación local y regional, empleando medios escritos locales, radial, y redes sociales focalizadas. Se realizará promoción activa en las redes sociales de la entidad sin ánimo de lucro "Instagram y Facebook" con cobertura regional, antes y durante la ejecución de la actividad. Donde se incluye el diseño y concepto gráfico, diseño de las piezas de difusión, con los logos de la Gobernación, capturas de pantalla de la difusión en redes sociales y pagina web de la entidad, grabación de la cuña.</p>	<p>Se efectuó la promoción y difusión de la campaña vinculando los logos de la Gobernación de Risaralda y la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal en las redes sociales y medios locales puesto que se cumplió con la difusión en la página web de la entidad, redes sociales y en la red de emisoras conformadas por Radio1, La Mega, la FM y Antena de los Andes con una grabación de la cuña publicitaria de 20 segundos de duración.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Captura de difusión en la página web • Captura de difusión en Instagram y Facebook. • Cuña publicitaria. • Capturas de alcances en redes. • Plan de medios 	<p align="center">100% de ejecución.</p>
<p>COMPONENTE No.3 Campaña de reactivación para el sector agropecuario y veterinario para 15 empresarios.</p>	<p align="center">COMPONENTE EN EJECUCIÓN.</p>	<p align="center">EN BLANCO</p>	<p align="center">El componente se ejecutó en un 100%</p>



DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Secretaría Desarrollo Económico y Competitividad

GESTIÓN JURÍDICA
CONTRATACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Versión: 0

Vigencia 09-2012

Actividad 1. Realizar convocatoria a 15 empresarios del sector agropecuario y veterinario.	Se realiza convocatoria pública para empresas del sector agrícola y veterinario que estén registrados en la Entidad Sin Ánimo de Lucro.	<ul style="list-style-type: none">• Formulario de inscripción de la convocatoria.• Base de datos de inscripción de la población beneficiaria del sector agrícola y veterinario.• Listado de asistencia reunión interna.• Acta Reunión No.2• Registro Fotográfico Acta No.2	100% de ejecución
Actividad 2. Diseño y concepto gráfico de la estrategia de promoción para cada participante y difusión a través de publicaciones y promoción en redes sociales del evento para el sector agrícola y veterinario.	Se realiza el diseño de la estrategia promocional del evento Del Pueblo al Campo , con la información de contacto de cada establecimiento participante involucrando los logos de la Gobernación de Risaralda y la Cámara de Comercio de Santa Rosa utilizando la toma de fotografías, diseño de piezas y videos promocionales como estrategia para incentivar a la promoción del comercio local en el sector agrícola y veterinario del municipio.	<ul style="list-style-type: none">• 15 fotografías correspondientes a 1 por establecimiento• Carrusel fotográfico• Pieza promocional del catalogo• Afiche promocional• Pieza para la convocatoria	100% de ejecución.



DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Secretaría Desarrollo Económico y Competitividad

GESTIÓN JURÍDICA
CONTRATACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Versión: 0

Vigencia 09-2012

--	--	--	--



DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Secretaría Desarrollo Económico y Competitividad

GESTIÓN JURÍDICA
CONTRATACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Versión: 0

Vigencia 09-2012

Actividad 2.1 Durante los días de ejecución de la actividad, se diseñarán 15 piezas, una por cada establecimiento vinculado con los datos, las cuales se entregarán a los empresarios para promoción desde sus redes sociales y de las redes de la entidad sin ánimo de lucro.	Se elaboró el diseño de las piezas promocionales con la fotografía e información de contacto y dirección de cada establecimiento participante del evento Del Pueblo al Campo , involucrando los logos de la Gobernación de Risaralda y la Cámara de Comercio de Santa Rosa.	<ul style="list-style-type: none">• 15 piezas promocionales correspondiente a una pieza (01) por establecimiento participante.	100% de ejecución.
Actividad 2.2 Durante 15 días se coordinará la realización de 3 videos promocionales con equipo técnico y profesional, con el fin de promocionar la actividad incentivando a la compra en los establecimientos inscritos y apoyando a los empresarios con la reactivación económica.	Se coordinó la ejecución de tres (3) videos promocionales, dos previamente al evento y uno durante el evento, involucrando la promoción, el lanzamiento, ejecución y participantes y consumidores de la campaña Del Pueblo al Campo .	<ul style="list-style-type: none">• Tres (03) videos promocionales de la campaña Del Pueblo al Campo.	100% de ejecución.



DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Secretaría Desarrollo Económico y Competitividad

GESTIÓN JURÍDICA
CONTRATACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Versión: 0

Vigencia 09-2012

Actividad 3 Diseño y elaboración del catálogo digital con la publicidad de los 15 empresarios beneficiarios del proyecto, se diseñará un catálogo digital en pdf con fotografías y avisos de 15 establecimientos beneficiarios del proyecto.	Se diseñó un catálogo digital en PDF relacionando las tomas de la oferta especial de los 15 establecimientos comerciales con información de contacto y promoción de la campaña “Del Pueblo al Campo”, se involucran en el catálogo los logotipos de la Gobernación de Risaralda y la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal	<ul style="list-style-type: none">• 01 Catalogo digital en PDF con la información de la oferta especial y contacto de los establecimientos participantes.	100% de ejecución.
Actividad 4 Asistenciatécnica especializada para 15 empresarios del sector agrícola o veterinario.	Se realizaron dos talleres para 15 empresarios inscritos a la campaña Del Pueblo al Campo , cada uno de 8 horas con énfasis en marketing digital y fotografía de producto con celular, esto como estrategia para apoyo y fortalecimiento empresarial enfatizado al manejo de redes sociales y fotografía para producto como instrumento de encuadre y ambientación por medio de las tomas con dispositivo móvil.	<ul style="list-style-type: none">• Registro Fotográfico• Listados de asistencia• Actas de asesoría• Evaluación de actividades	100% de ejecución.



DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Secretaría Desarrollo Económico y Competitividad

GESTIÓN JURÍDICA
CONTRATACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Versión: 0

Vigencia 09-2012

Actividad 4.1 Se llevará a cabo un taller demarketing digital de 8 horas, para apoyo y crecimiento empresarial en el manejo de redes sociales.	Se desarrolló un taller de 8 horas de marketing digital para 15 empresarios inscritos en el evento Del Pueblo al campo , el cuál abordo el contenido de segmentación y target del cliente, contenido generado por el usuario, contenido audiovisual y anuncios personalizados.	<ul style="list-style-type: none">• Registro Fotográfico• Lista de asistencia• Acta de asesoría• Evaluación de actividades.	100% de ejecución.
Actividad 4.2 Se llevará a cabo un taller defotografía de producto para redes sociales con celular de 8 horas, para apoyo y crecimiento empresarial.	Se realizó un taller de 8 horas para 15 empresarios inscritos al evento Del Pueblo al Campo , el cual se abordó las técnicas de composición, encuadre y ambientación del material fotográfico para productos.	<ul style="list-style-type: none">• Registro Fotográfico• Lista de asistencia• Acta de asesoría• Evaluación de actividades.	100 de ejecución.



DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Secretaría Desarrollo Económico y Competitividad

GESTIÓN JURÍDICA
CONTRATACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Versión: 0

Vigencia 09-2012

Actividad 5 Diseño del logo de la campaña para el sector agrícola y veterinario del municipio como identificador de toda la actividad.

Se diseñó el logo de la campaña **Del Pueblo al Campo** previamente al evento con el fin de transmitir el objetivo del evento por medio de una imagen a los asistentes a la campaña y por consiguiente se efectuó su correspondiente difusión.

- **Logotipo de la campaña Del Pueblo al Campo.**

100% de ejecución.



DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Secretaría Desarrollo Económico y Competitividad

GESTIÓN JURÍDICA
CONTRATACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Versión: 0

Vigencia 09-2012

Actividad 6 Promoción y difusión de la campaña para el sector agrícola y veterinario. Se realizará promoción y difusión en medios de comunicación local y regional, empleando medios escritos locales, radial y redes sociales focalizadas, con el fin de promocionar los 15 establecimientos vinculados a la campaña, mediante un acuña de 20 segundos, promoción activa en las redes sociales de la entidad sin ánimo de lucro “Instagram y Facebook” con cobertura regional, antes y durante la ejecución de la actividad de los 15 empresarios participantes en la campaña del sector agrícola y veterinario del municipio de Santa Rosa de Cabal.

Se efectuó la promoción y difusión de la campaña vinculando los logos de la Gobernación de Risaralda y la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal en las redes sociales y medios locales puesto que se cumplió con la difusión en la página web de la entidad, redes sociales y en la red de emisoras conformadas por Antena de los Andes con una grabación de la cuña publicitaria de 20 segundos de duración.

- **Captura de difusión en la página web**
- **Captura de difusión en Instagram y Facebook.**
- **Capturas de alcance en redes**
- **Cuña publicitaria.**
- **Captura de la promoción en redes del catálogo digital.**

100% de ejecución.



DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Secretaría Desarrollo Económico y Competitividad

GESTIÓN JURÍDICA
CONTRATACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Versión: 0

Vigencia 09-2012

COMPONENTE 4. Acompañamiento y asistencia técnica jurídica en el registro de marca para 15 emprendedores del municipio de Santa Rosa de Cabal, capacitación a 30 emprendimientos y 15 solicitudes de registro.	La actividad ya se encuentra en ejecución, se realizó la convocatoria pública a la inscripción de la población beneficiaria al componente.	<ul style="list-style-type: none">• Base de datos de inscripción de la población beneficiaria para acompañamiento o técnico en registro de marca.• Formulario de inscripción de la convocatoria.• Listado de asistencia reunión interna.• Acta Reunión No.2• Registro Fotográfico Acta No.2	Para la ejecución del presente componente se ejecuta la convocatoria pública para emprendedores y empresarios, ya que es una actividad obligada previamente al inicio de actividades del componente, puesto que se detalla que está no se encuentra relacionada como una actividad dentro del convenio.
Actividad 4.1 Capacitación en registro de marca, beneficios e impacto en el fortalecimiento del emprendimiento. 3 sesiones de 2 horas.	Se realizaron tres capacitaciones de dos horas cada una en registro de marca durante los días 15, 24 y 29 de noviembre de 2022 invitando previamente por medio de tele mercadeo a 30 emprendedores del	<ul style="list-style-type: none">• Registro fotográfico• Listados de asistencia• Acta de asesoría	100% de ejecución.



DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Secretaría Desarrollo Económico y Competitividad

GESTIÓN JURÍDICA
CONTRATACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Versión: 0

Vigencia 09-2012

municipio de Santa Rosa, durante las capacitaciones se abordaron generalidades de la propiedad intelectual y aspectos a tener en cuenta para la recolección y cargue de información ante la Superintendencia de Industria y Comercio.



DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Secretaría Desarrollo Económico y Competitividad

GESTIÓN JURÍDICA
CONTRATACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Versión: 0

Vigencia 09-2012

Actividad 4.2 Asesoría jurídica en registro de marca, que incluye revisión de la marca actual del emprendimiento y estudio de registrabilidad en Colombia. 20 asesorías distribuidas en el total de emprendimientos vinculados al programa.	Se realiza el estudio de 29 antecedentes marcarios, lo cual incluía revisar las bases de datos de la Superintendencia de Industria y Comercio para identificar si la marca ha sido registrada anteriormente.	<ul style="list-style-type: none">• Informe de estudio de marca• Acta de asesoría.• Registro fotográfico	100% de ejecución.
Actividad 4.3 Rediseño de imagen corporativa para 15 emprendedores, en caso de que se requiera. 15 horas distribuidas en el total de emprendimientos vinculados al programa.	Se realizaron 4 rediseños de la imagen corporativa puesto que requerían mejorar el componente gráfico para cumplir los requerimientos exigidos por la Superintendencia de Industria y Comercio.	<ul style="list-style-type: none">• Informe de entrega de rediseño por emprendimiento o intervenido.• Acta de asesoría.	100% de ejecución.
Actividad 4.4 Asesoría especializada en el diseño de la estrategia deregistro y solicitud ante la Superintendencia de Industria y Comercio, 15 Solicitudes de registro de marca, resultado del estudio de registrabilidad.	Se realizó la asistencia técnica especializada a 20 emprendedores reforzando los aspectos abordados en las capacitaciones de registro de marca y prosiguiendo con el proceso de registrar la marca y su propiedad ante la autoridad competente.	<ul style="list-style-type: none">• Solicitudes de registro ante la Superintendencia de Industria y Comercio.• Acta de asesoría.	100% de ejecución.

	<p align="center">DEPARTAMENTO DE RISARALDA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD</p> <p align="center">GESTIÓN JURÍDICA CONTRATACIÓN</p> <p align="center">ACTA PARCIAL Y/O FINAL – CONVENIO</p>
Versión: 2	Vigencia: 12-2020

ACTA FINAL CONVENIO No interno 2088 No SECOP II 4131886 DE FECHA 24-10-2022

Se firma en Pereira a los 22 días del mes de diciembre de 2022



Cristian Marcel Londoño Jaramillo
Rel. Legal Cámara de Comercio de Santa Rosa



Yhair Ramos Bedoya
 Supervisor

Nombre de quien elaboró: Yhair Ramos Bedoya