DISTRITO ESPECIAL, DEPORTIVO, CULTURAL, TURÍSTICO, EMPRESARIAL Y DE SERVICIOS SANTIAGO DE CALI – SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

NIT. 890.399.011-3

ECONOMIA CREATIVA

ANALISIS DEL SECTOR

CALI, Marzo de 2023

1. Introducción

La función de la compra pública, debe estar orientada a satisfacer las necesidades del Distrito Especial de Santiago de Cali y a obtener mayor valor por el dinero. Para cumplir con este objetivo, la Secretaría de Desarrollo Económico debe conocer cuál es su necesidad y determinar la mejor manera de satisfacerla. El análisis del sector es el documento que orienta a la Entidad Estatal en la definición de requisitos habilitantes y técnicos de su proceso, así como en la caracterización de su mercado e identificación de posibles riesgos del proceso de contratación.

En atención a lo definido en el numeral 2.2.1.1.1.6.1 y siguientes del Decreto 1082 de 2015, donde se señala el deber de la entidad en realizar un estudio del sector al cual hace relación el objeto contractual del proceso de contratación, teniendo en cuenta la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo, el Distrito Santiago de Cali en el presente documento, realiza un análisis del sector para la contratación del siguiente objeto contractual**: Aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos que permitan el fortalecimiento empresarial y productivo de las unidades productivas de emprendedores y microempresarios del ecosistema empresarial, cultural y creativo de las comunas 7, 16 y el corregimiento de Los Andes de Santiago de Cali**, a través de la formación empresarial y entrega de apoyo económico no reembolsable en insumos para el fortalecimiento y reactivación económica de las unidades productivas ; en cumplimiento por lo dispuesto en los siguientes fichas de inversión:

- ✓ Fortalecimiento técnico y productivo a los emprendimientos culturales y creativos del corregimiento de los Andes de Santiago de Cali. Ficha BP- 26004470
- ✓ Fortalecimiento técnico y productivo a los emprendimientos culturales de la Comuna 7 de Santiago de Cali. Ficha BP-26004471
- ✓ Fortalecimiento técnico y productivo a los emprendimientos culturales de la Comuna 16 de Santiago de Cali. Ficha BP-26004472

La Alcaldía de Santiago de Cali se encuentra interesada en adelantar un proceso de contratación en el marco del Plan de Desarrollo del Distrito Especial Deportivo, Cultural, Turístico, Empresarial y de Servicios de Santiago de Cali 2020-2023, 'Cali, Unida por la Vida', adoptado mediante el Acuerdo 0477 de 2020, y el cual estableció dentro de su Dimensión 1. Cali, Inteligente para la Vida: "Consolidar a Santiago de Cali como un Distrito Especial, digital, competitivo, innovador y resiliente, con capacidad de respuesta ante cualquier contexto económico, orientado a la innovación tecnológica, la preservación y expansión del empleo, la generación de ingresos, la promoción de la economía sustentable e incluyente, el consumo consciente, y el cierre de las brechas económica y digital, a través de nuevas dinámicas transversales que generen los circuitos y desarrollo necesarios para obtener mayores niveles de equidad, solidaridad, competitividad y bienestar a sus ciudadanos". Los indicadores estructurantes de la estrategia de Economía Creativa asociada a la *Dimensión 1 "Cali, inteligente para la vida",* del Plan de Desarrollo del Distrito Especial Deportivo, Cultural, Turístico, Empresarial y de Servicios de Santiago de Cali 2020-

2023, ‘Cali, Inteligente para la Vida’, los cuales se encuentran contenidos en el programa *102001 Territorios creativos,* que tiene el objetivo estratégico, “consolidar y propiciar dinámicas de competitividad en sectores estratégicos de la economía con el fin de generar empleo de calidad, mejores ingresos, productividad y emprendimiento*,* están encaminados a avanzar en la consecución del siguiente indicador propuesto para el cuatrienio:

- 51020010008: Emprendimientos y empresas de la industria cultural y creativa de Cali beneficiados con asistencia técnica

La estrategia para la Economía Incluyente, Creativa y Clústeres Estratégicos que se plasmó en el *Plan de Desarrollo distrital 2020-2023,* promueve el empleo basado en el arte, turismo, el patrimonio cultural y la creatividad. Las industrias culturales y creativas se entienden entonces como un pilar estratégico para el desarrollo sociocultural de nuestra ciudad y, en consecuencia, diseñar y ejecutar proyectos de inversión que busquen fortalecer y potenciar este ecosistema, se consideran pertinentes e idóneas como mecanismos para la generación de ingresos y empleabilidad en el territorio.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali -atendiendo a la cobertura y alcance definido en el instrumento metodológico MGA y las fichas BP de los proyectos *BP- 26004470, BP-26004471, BP-26004472*, requiere fortalecer las capacidades técnicas del sector, facilitando así la generación de ingresos y de empleabilidad en el ecosistema empresarial, cultural y creativo de Cali.

Así las cosas, hay que señalar que la Secretaría de Desarrollo Económico, en el marco del proceso de construcción de la agenda 2020 – 2023, consignó en la Dimensión 1 del *Plan de Desarrollo 2020-2023 “Cali Inteligente para la Vida”*, las propuestas alternativas para responder a la problemática, en la cual se pretende generar espacios y estrategias para el sector cultural y creativo donde se puedan incentivar y promover procesos relacionados a la innovación y la tecnología. De acuerdo a lo anterior el presente proceso esta encaminado a fortalecer las capacidades empresariales y productivas de las 160 unidades productivas de emprendedores y microempresarios del ecosistema empresarial, cultural y creativo ubicados en las comunas 7, 16 y el corregimiento de Los Andes de Santiago de Cali mediante el desarrollo de formación empresarial y el suministro de apoyo económico no reembolsable en insumos para el fortalecimiento productivo de las unidades productivas de los participantes, con enfoque diferencial y de género, permitiendo su reactivación e inserción al ecosistema empresarial y social de la ciudad de Santiago de Cali.

Aspectos Generales del Mercado

2.1 Aspectos Económicos

La economía mundial sigue enfrentando graves retos, estos están clasificados por los efectos persistentes de tres fuerzas poderosas: la invasión de Rusia a Ucrania, la crisis

del costo de vida provocada por las persistentes presiones inflacionarias y la desaceleración en China.

Según los pronósticos del Fondo Monetario Internacional- FMI afirma que el crecimiento mundial para el 2022 permaneció sin cambios y que puede desacelerarse para el 2023 a 2.7%, 0.2 puntos porcentuales menos de lo pronosticado en julio del 2022. Más de una tercera parte de la economía mundial se contraerá este año, mientras que las tres mayores economías —Estados Unidos, la Unión Europea y China— continuarán estancadas. En pocas palabras, lo peor aún está por llegar, y para mucha gente 2023 se sentirá como un año de recesión.

La invasión de Rusia a Ucrania sigue desestabilizando con fuerza la economía mundial. Aparte de la creciente y absurda destrucción de vidas y de medios de vida, ha provocado también una grave crisis energética en Europa que está elevando de forma drástica el costo de vida y entorpeciendo la actividad económica. Los precios del gas en Europa se han multiplicado por más de cuatro desde 2021, dado que Rusia ha reducido su suministro a menos de 20% de los niveles de 2021, lo que ha hecho que se conjeturen expectativas de escasez de energía a lo largo del próximo invierno y en períodos posteriores. En términos más generales, el conflicto también ha elevado los precios de los alimentos en los mercados mundiales, a pesar del alivio proporcionado recientemente por el acuerdo de exportación de granos a través del Mar Negro, la situación acarrea graves penurias para los hogares de menores ingresos en todo el mundo, y sobre todo en los países de ingreso bajo.

Las persistentes y cada vez más amplias presiones inflacionarias han dado lugar a un endurecimiento rápido y sincronizado de las condiciones monetarias, acompañado de una fuerte apreciación del dólar de Estados Unidos con respecto a la mayoría de las otras monedas. Las condiciones monetarias y financieras más restrictivas a escala mundial tendrán efectos que se propagarán por toda la economía, y que moderarán la demanda y ayudarán a domeñar gradualmente la inflación.

En China, los frecuentes confinamientos derivados de la política de cero COVID han pasado factura a la economía, en especial este fenómeno afecto seriamente segundo trimestre de 2022. Además, el sector inmobiliario, que representa aproximadamente una quinta parte de la actividad económica en China, está debilitándose con rapidez. Dado el tamaño de la economía china y la importancia que reviste para las cadenas mundiales de suministro, esto impondrá un pesado lastre al comercio y la actividad mundiales.

El entorno externo ya es sumamente complicado para muchas economías de mercados emergentes y en desarrollo. La fuerte apreciación del dólar de EE.UU. ejerce considerables presiones sobre los precios internos y el costo de la vida en estos países. Los flujos de capital no se han recuperado, y muchos países de ingreso bajo y economías en desarrollo permanecerán en una situación crítica causada por el sobreendeudamiento. Los shocks de 2022 volverán a abrir heridas económicas que no se curaron por completo tras la pandemia.

Por otro lado, la evolución económica reciente en las Américas —Estados Unidos, Canadá, y América Latina y el Caribe (ALC) ha estado dominada aun por el impacto de

dos shocks mundiales distintos: La pandemia de COVID-19 y luego la invasión de Rusia a Ucrania. Un tercer shock el endurecimiento de las condiciones financieras está ahora incidiendo en las perspectivas. Tras sufrir contracciones severas en 2020, la mayoría de las economías de las Américas se recuperaron con fuerza en 2021 y a comienzos de 2022, ayudadas por la recuperación mundial, la normalización del sector de servicios y el auge en los precios de las materias primas.

Sin embargo, las presiones inflacionarias se acumularon debido a perturbaciones relacionadas con la pandemia, la adopción de políticas expansivas, el repunte de la demanda y el efecto que la guerra en Ucrania ha tenido sobre los precios de la energía y los alimentos.

La rápida respuesta de las autoridades monetarias de ALC frente al aumento de la inflación mucho antes que en otras economías ayudó a contener las presiones en los precios y a mantener ancladas las expectativas inflacionarias a largo plazo, pero la inflación sigue siendo elevada. En medio del endurecimiento monetario y financiero mundial, y la consiguiente ralentización del crecimiento mundial y la moderación de los precios de las materias primas, se prevé que la actividad se desacelere en toda la región de las Américas a finales de 2022 y en 2023, al tiempo que se espera que las presiones inflacionarias cedan gradualmente.

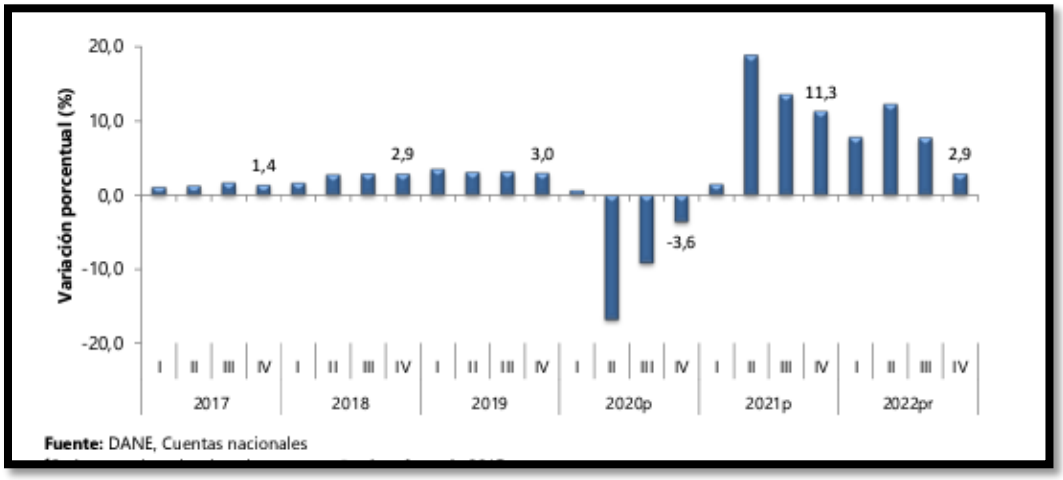
Los riesgos a la baja predominan en las perspectivas, y se vinculan con las condiciones financieras más restrictivas, una desaceleración mundial más pronunciada y el arraigamiento de la inflación. En ALC, una drástica caída de los precios de las materias primas y el malestar social son riesgos importantes.

Dado que la inflación aún no cede, y que la mayoría de las economías siguen operando a su nivel potencial o cerca de este, debe evitarse un relajamiento prematuro de la política monetaria, la cual debe mantener su curso.

Para reducir la incertidumbre y mantener las expectativas inflacionarias ancladas, será fundamental comunicar con claridad las intenciones de política. El apoyo fiscal desplegadopara amortiguar el impacto de la inflación en los grupos más vulnerables debe ir acompañado de medidas compensatorias cuando no exista espacio fiscal, pero también para respaldar los esfuerzos de las autoridades monetarias para controlar la inflación. Dados los crecientes costos de financiamiento, será esencial apuntalar los marcos fiscalesy avanzar con una consolidación fiscal inclusiva que proteja los objetivos sociales, a fin deencauzar la deuda pública en una sólida trayectoria descendente de forma creíble, garantizando a la vez la estabilidad social. Para estimular el crecimiento de ALC a medianoplazo es necesario fomentar la productividad y la inversión pública y privada de buena calidad. Las políticas por el lado de la oferta deben centrarse en reforzar el capital humano,simplificar y modernizar la normativa laboral, y eliminar las barreras que dificultan la entraday la salida de las empresas.

2.2 Aspectos Económicos Nacional

Grafico N°1. Producto Interno Bruto (PIB) IV Trimetre 2022 Preliminar.



El Producto Interno Bruto crece 7,5% en el año 2022pr respecto al año 2021p. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- ✓ Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 10,7% (contribuye 2,1 puntos porcentuales a la variación anual).

- ✓ Industrias manufactureras crece 9,8% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

- ✓ Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 37,9% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,9% respecto al mismo periodo de 2021pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- ✓ Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 40,5% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

- ✓ Actividades financieras y de seguros crece 8,4% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

- ✓ Industrias manufactureras crece 2,7% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,7%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- ✓ Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 7,5%.

- ✓ Actividades financieras y de seguros crece 1,6%.

- ✓ Actividades inmobiliarias crece 0,4%.

Tabla N°1. Valor agregado por actividad economica- Tasas de Crecimeinto en Volumen -2022.

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2022[PT] / 2021[P]	2022[PT]-IV / 2021[P]-IV	2022[PT]-IV / 2022[PT]-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,9	-4,2	-1,3
Explotación de minas y canteras	0,6	-1,7	-1,4
Industrias manufactureras	9,8	2,7	-1,9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	4,1	1,5	0,2
Construcción	6,4	-1,9	-2,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	10,7	1,0	-1,5
Información y comunicaciones	14,2	5,7	-0,7
Actividades financieras y de seguros	6,5	8,4	1,6
Actividades inmobiliarias	2,0	2,0	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	8,3	3,9	-0,7
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,9	1,4	0,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	37,9	40,5	7,5
Valor agregado bruto	**7,2**	**2,5**	**0,5**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	10,1	6,5	-0,3
Producto Interno Bruto	**7,5**	**2,9**	**0,7**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[P]provisional
[PT]preliminar
[5]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Industrias manufactureras

Para el año 2022pr, el valor agregado de explotación de las industrias manufactureras crece 9,8%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- ✓ Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 7,0%.
- ✓ Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 17,0%.

En el cuarto trimestre de 2022pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 2,7% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- ✓ Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 1,7%.
- ✓ Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 2,7%.

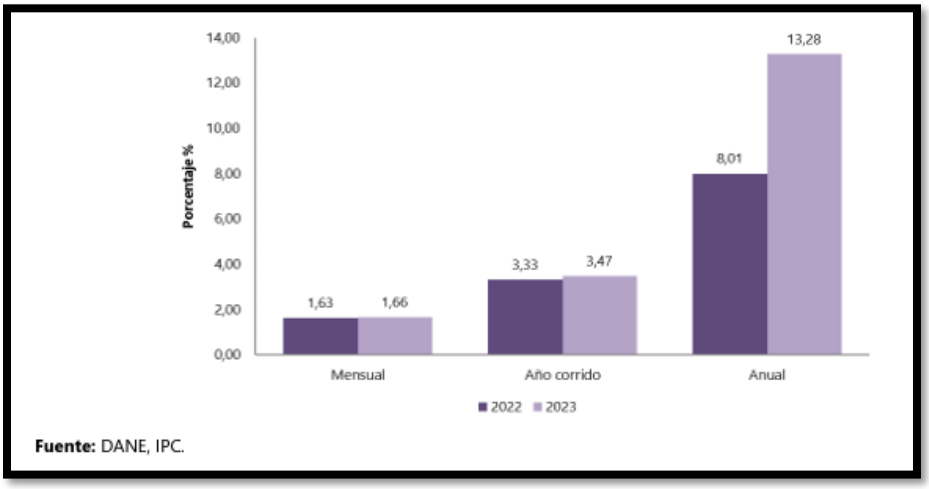
Tabla N°2. Insdutrias Manufactureras – Tasas de Crecimiento en Volumen Año Total 2022.

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2022^{Pr} / 2021^{p}	2022^{Pr}-IV / 2021^{p}-IV	2022^{Pr}-IV / 2022^{Pr}-III
Elaboración de productos alimenticios[2]	7,0	1,7	0,8
Fabricación de productos textiles[3]	17,0	2,7	-6,0
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	19,8	6,2	-1,5
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	8,2	1,9	-2,5
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	11,1	5,7	-2,1
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	12,2	3,3	-1,4
Industrias manufactureras	**9,8**	**2,7**	**-1,9**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
^{p}provisional

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Grafico N°2. IPC Variaciones Total Nacinal Febrero 2022-2023.



En el mes de febrero de 2023, el IPC registró una variación de 1,66% en comparación con enero de 2023, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,66%): Educación (8,50%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,04%), Transporte (1,99%), Bienes y servicios diversos (1,97%) y, por último, Restaurantes y hoteles (1,71%). Por debajo se ubicaron: Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,60%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,29%), Salud (1,26%), Recreación y cultura (1,19%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,95%), Prendas de vestir y calzado (0,93%) y, por último, Información y comunicación (-0,07%).

Tabla N°3. IPC Variacion y Contribucion Mensual – según division del gasto Febrero 2022-2023.

		2022		2023	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	4,48	0,18	8,50	0,31
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,60	0,10	2,04	0,09
Transporte	12,93	1,13	0,15	1,99	0,26
Bienes y servicios diversos	5,36	1,26	0,07	1,97	0,10
Restaurantes y hoteles	9,43	2,22	0,22	1,71	0,18
TOTAL	100,00	1,63	1,63	1,66	1,66
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	3,26	0,59	1,60	0,32
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,77	0,01	1,29	0,02
Salud	1,71	1,18	0,02	1,26	0,02
Recreación y cultura	3,79	0,83	0,03	1,19	0,04
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,71	0,23	0,95	0,29
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,23	0,04	0,93	0,03
Información y comunicación	4,33	0,04	0,00	-0,07	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,66%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Educación, Alojamiento, agua, electricidad, gas y

otros combustibles, Transporte y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 1,36 puntos porcentuales a la variación total.

En febrero de 2023 en comparación con enero de 2023, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (1,62%), educación preescolar y básica primaria (8,17%), transporte urbano (incluye tren y metro) (2,13%), arriendo imputado (0,65%), frutas frescas (7,49%), inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias (9,61%), educación secundaria (8,35%), arriendo efectivo (0,62%), vehículo particular nuevo o usado (1,81%) y productos de limpieza y mantenimiento (3,56%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: tomate (-6,36%), yuca para consumo en el hogar (-6,70%), paquetes turísticos completos (-1,82%), papas (-1,71%) y cebolla (-1,48%).

Tabla N°4. IPC Variacion y Contribucion Mensual por Principales Subclases Febrero 2023.

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	1,62	0,12
Educación preescolar y básica primaria	8,17	0,11
Transporte urbano (incluye tren y metro)	2,13	0,10
Arriendo imputado	0,65	0,08
Frutas frescas	7,49	0,08
Inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias	9,61	0,08
Educación secundaria	8,35	0,07
Arriendo efectivo	0,62	0,06
Vehículo particular nuevo o usado	1,81	0,05
Productos de limpieza y mantenimiento	3,56	0,05

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En el mes de febrero de 2023, el IPC registró una variación de 13,28% en comparación con febrero de 2022. En el último año, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (13,28%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (24,14%), Restaurantes y hoteles (18,77%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (16,88%), Transporte (14,89%) y, por último, Bienes y servicios diversos (14,61%). Entre tanto, las divisiones Salud (10,38%), Educación (10,06%), Bebidas alcohólicas y tabaco (9,74%), Recreación y cultura (9,72%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (7,22%), Prendas de vestir y calzado (7,03%) y, por último, Información y comunicación (0,09%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Tabla N°5. IPC Variaicion y Contribucion anual Según Divisiones del gasto Febrero 2022-2023.

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2022		2023	
		Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	23,30	3,72	24,14	4,40
Restaurantes y hoteles	9,43	12,41	1,20	18,77	1,89
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	8,86	0,36	16,88	0,69
Transporte	12,93	7,44	0,96	14,89	1,91
Bienes y servicios diversos	5,36	5,81	0,31	14,61	0,77
TOTAL	100,00	8,01	8,01	13,28	13,28
Salud	1,71	5,29	0,09	10,38	0,18
Educación	4,41	3,67	0,15	10,06	0,41
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	5,63	0,10	9,74	0,17
Recreación y cultura	3,79	2,48	0,09	9,72	0,34
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	4,47	1,47	7,22	2,30
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,15	0,04	7,03	0,24
Información y comunicación	4,33	-11,73	-0,49	0,09	0,00

Fuente: DANE, IPC.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Transporte, Restaurantes y hoteles y Bienes y servicios diversos, las cuales en conjunto contribuyeron con 11,26 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

Indicadores Mercado Laboral

Grafico N°3. Tasa Global de participacion , Ocupación y Desempleo. Total Nacional – Enero (2015-2023).



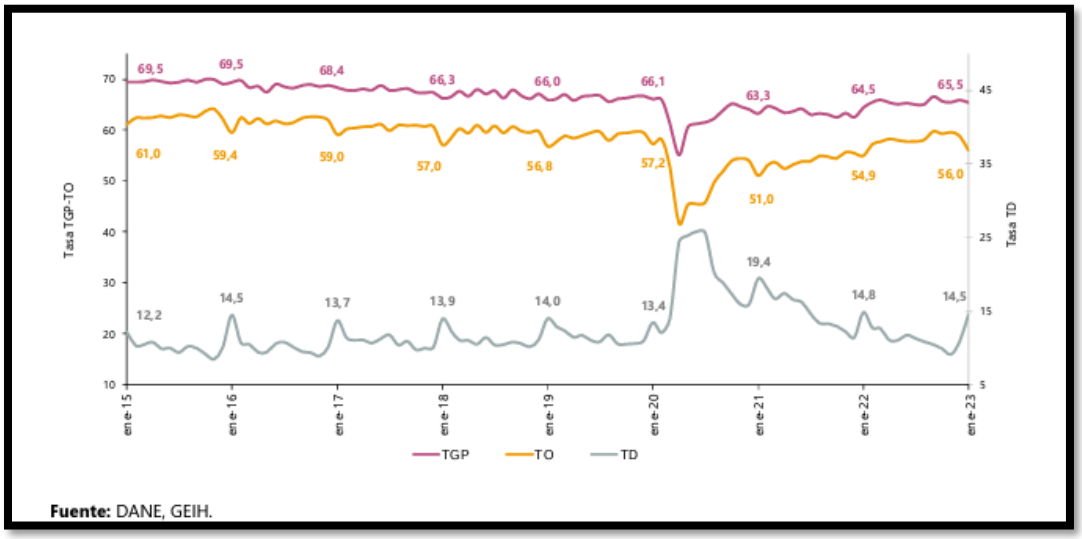
Total Nacional Mensual

Para el mes de enero de 2023, la tasa de desempleo del total nacional fue 13,7%, mientras que en el mismo mes de 2022 se ubicó en 14,6%. La tasa global de participación se ubicó en 63,4%, mientras que en enero de 2022 fue 62,6%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 54,7%, lo que representó un aumento de 1,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2022 (53,4%).

Total 13 Cuidades metropolitanas mensual

En enero de 2023, la tasa de desempleo en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 14,5%, la tasa global de participación 65,5% y la tasa de ocupación 56,0%. En enero de 2022 estas tasas se ubicaron en 14,8%, 64,5% y 54,9%, respectivamente.

Grafico N°4. Tasa Global de Participacion , Ocupacion y Desempleo- Total 13 Cuidades y areas Metropolitanas. Enero (2015-2023).



Fuente: DANE, GEIH.

Población Ocupada Según Rama de Actividad

En el mes de enero de 2023, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 21.492 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Alojamiento y servicios de comida (1,6 puntos porcentuales); Actividades profesionales, científicas, técnicas y de servicios administrativos; Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios; e Industrias manufactureras cada una con 1,0 puntos porcentuales, respectivamente.

Tabla N° 6. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad – Total Nacional enero 2022-2023).

Rama de actividad	Total				
	Enero 2022	Enero 2023	Distribución %	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	20.696	21.492	100	796	
Alojamiento y servicios de comida	1.255	1.592	7,4	336	1,6
Actividades profesionales, científicas, técnicas y de servicios administrativos	1.706	1.914	8,9	208	1,0
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.644	1.849	8,6	205	1,0
Industrias manufactureras	2.069	2.270	10,6	201	1,0
Transporte y almacenamiento	1.471	1.662	7,7	191	0,9
Actividades inmobiliarias	184	245	1,1	62	0,3
Información y comunicaciones	386	431	2,0	45	0,2
Comercio y reparación de vehículos	3.904	3.913	18,2	10	0,0
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2.963	2.957	13,8	-6	0,0
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	639	628	2,9	-11	-0,1
Actividades financieras y de seguros	449	380	1,8	-68	-0,3
Construcción	1.551	1.402	6,5	-148	-0,7
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.457	2.244	10,4	-214	-1,0

Fuente: DANE, GEIH.

Población Ocupada según Posición Ocupacional

En enero de 2023, el Obrero, empleado particular; Empleado doméstico y Trabajador familiar sin remuneración fueron las posiciones ocupacionales que más aportaron positivamente a la variación de los ocupados en el total nacional con 4,6, 0,4 y 0,3 puntos porcentuales, respectivamente.

Tabla N°7. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según posición ocupacional – Total Nacional Enero 2022-2023.

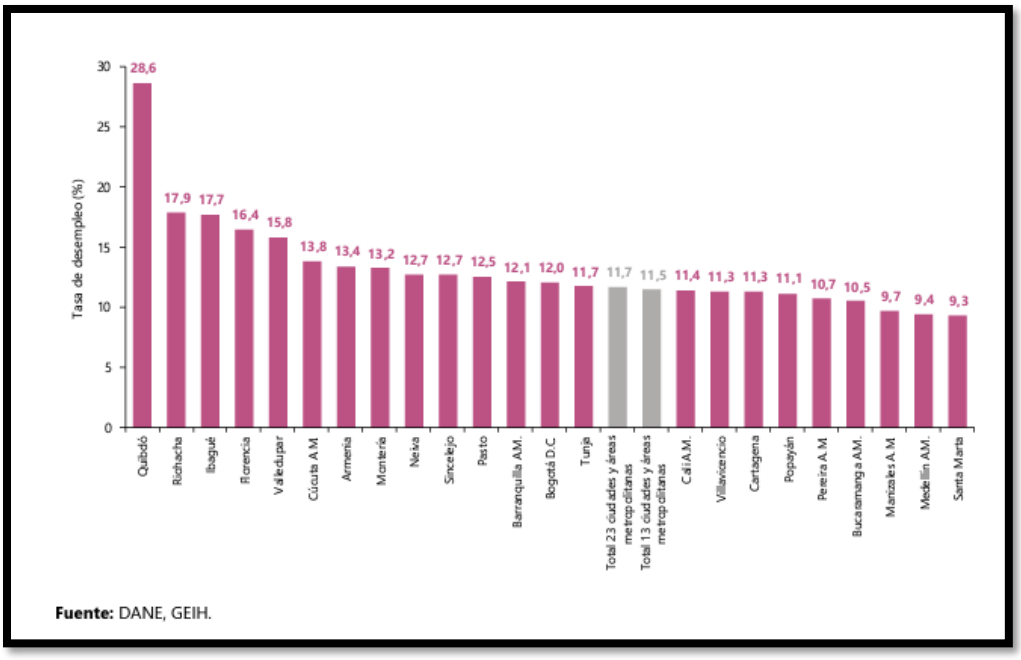
Posición ocupacional	Total				
	Enero 2022	Enero 2023	Distribución %	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	20.696	21.492	100,0	796	
Obrero, empleado particular	8.692	9.648	44,9	956	**4,6**
Empleado doméstico	557	637	3,0	80	**0,4**
Trabajador familiar sin remuneración	383	441	2,1	59	**0,3**
Patrón o empleador	556	552	2,6	-4	**0,0**
Trabajador por cuenta propia	8.816	8.734	40,6	-82	**-0,4**
Obrero, empleado del gobierno	991	893	4,2	-98	**-0,5**
Jornalero o Peón	695	586	2,7	-110	**-0,5**

Fuente: DANE, GEIH.
^Por aproximación de decimales, la suma de las proporciones y contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.
Nota: La distribución porcentual de la población ocupada puede diferir del 100% por la no inclusión de la categoría "Otro".
p.p.: Puntos porcentuales.
Nota: Poblaciones en miles.

Ranking de ciudades según tasa de desempleo

Para el trimestre móvil noviembre 2022 – enero 2023, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desempleo fueron: Quibdó (28,6%), Riohacha (17,9%) e Ibagué (17,7%). Las ciudades con menor tasa de desempleo fueron: Santa Marta (9,3%), Medellín A.M. (9,4%), y Manizales A.M. (9,7%).

Grafico N°5. Tasa de desempleo según ciudades 23 ciudades y áreas metropolitanas Noviembre 2022- enero 2023.



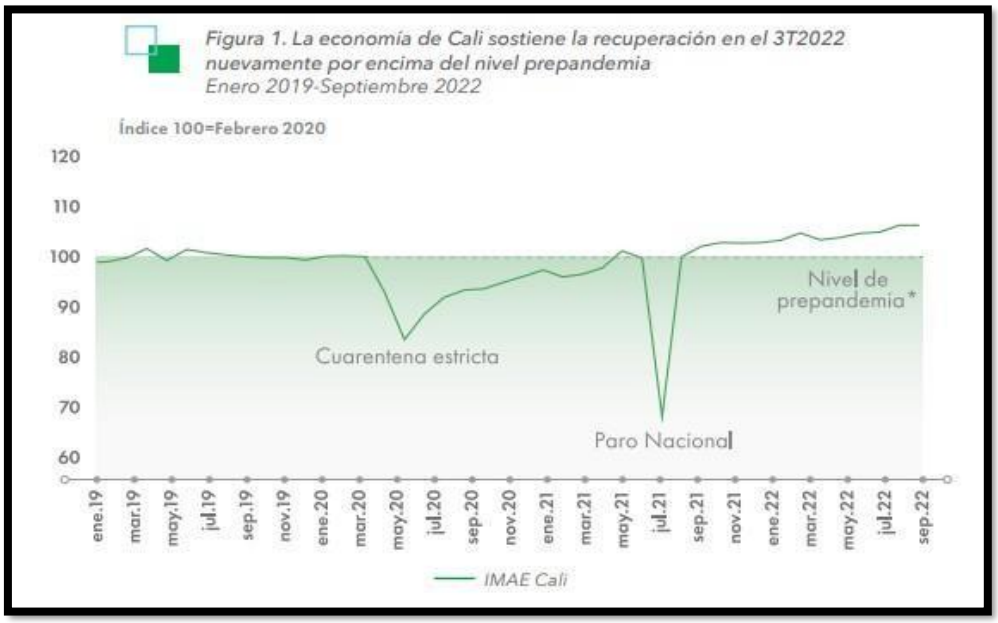
Fuente: DANE, GEIH.

2.3 Aspectos Económicos IMAE.

El Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE)1 para Santiago de Cali, elaborado de manera conjunta por la Pontificia Universidad Javeriana Cali y la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali, estima de manera preliminar que el crecimiento económico distrital para el tercer trimestre del año 2022 (3T2022) se ubicó en un valor medio de +4,6% (en un rango entre +3,6% y +5,6%)2 en comparación con el mismo trimestre del año anterior y ajustado por estacionalidad y efecto calendario. De esta forma, el acumulado del año (enero- septiembre) se estima alrededor de +9,6%.

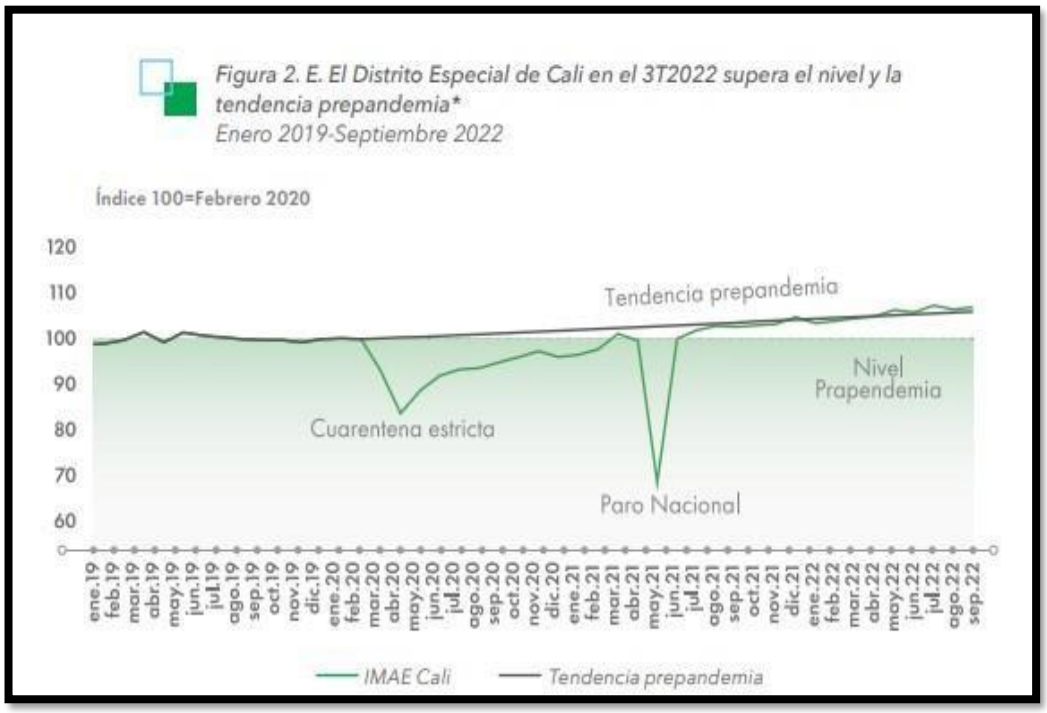
Con este resultado se confirma la desaceleración esperada en el ritmo de crecimiento distrital que converge a crecimientos anuales más moderados, debido a que ya no está presente el efecto estadístico de una menor base (fenómeno que incrementó la tasa de crecimiento anual del segundo trimestre del año). También comienza a influir un entorno nacional e internacional afectado por diferentes choques económicos, el aumento de la inflación y decisiones de políticas monetarias y fiscales contractivas.

Grafica N°6. indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE) para Santiago de Cali Tercer Trimestre de 2022.



Sin embargo, más allá del efecto estadístico en las tasas anuales, se aprecia en la trayectoria mensual la continuidad de la recuperación de la economía distrital, lo cual tiene un mayor mérito en el actual escenario económico. En las gráficas 5 y 6 se distingue que la economía distrital de Cali se mantiene alejándose del nivel productivo prepandemia y también supera la tendencia prepandemia. En comparación con los niveles productivos de febrero de 2020 (referente prepandemia que se viene empleando en la mayoría de los análisis e informes económicos), la actividad económica distrital del 3T2022 es mayor en un 7,4% y ya se ubica un 1,1% por encima de la tendencia prepandemia. En el 3T2022, ocho de las once variables que componen el IMAE presentan niveles que superan los valores prepandemia (ver tabla N° 8).

Gráfico N° 7. indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE) para Santiago de Cali Tercer Trimestre de 2022.



Durante el 3T2022 Cali presentó un menor crecimiento comparado con el promedio nacional, el cual se ubicó en +7,1%. De las variables que componen el IMAE Cali, casi todas presentaron menores crecimientos frente al referente nacional en el trimestre (ver Tabla 9). Sin embargo, el crecimiento económico acumulado del año, es decir, de enero a septiembre, ubicado en 9,6%, se sostiene por encima del promedio nacional (9,4%).

Durante el 3T2022 Cali presentó un menor crecimiento comparado con el promedio nacional, el cual se ubicó en +7,1%. De las variables que componen el IMAE Cali, casi todas presentaron menores crecimientos frente al referente nacional en el trimestre (ver Tabla 9). Sin embargo, el crecimiento económico acumulado del año, es decir, de enero a septiembre, ubicado en 9,6%, se sostiene por encima del promedio nacional (9,4%).

Resultados menos alentadores este trimestre se apreciaron en el Índice de Producción Industrial (IPIR), la venta de vehículos nuevos y las exportaciones, los cuales cambiaron desfavorablemente de signo, al pasar de tener una señal en verde (crecimiento interanual positivo), a tener una señal roja (crecimiento interanual negativo). Así, en el 3T2022 se presentan cinco variables en rojo al decrecer en el trimestre en comparación con igual periodo del año anterior.

Tabla N° 8 Dinámica de las variables que componen el IMAE

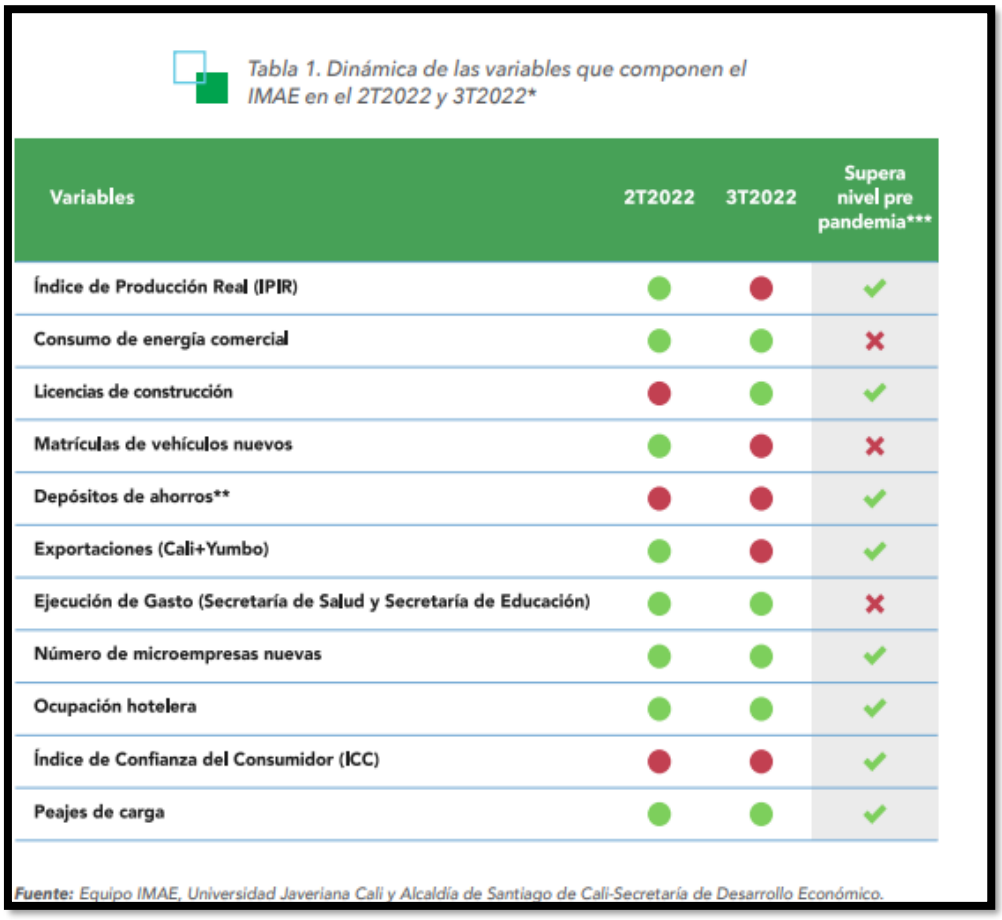


*Tabla 1. Dinámica de las variables que componen el IMAE en el 2T2022 y 3T2022**

Variables	2T2022	3T2022	Supera nivel pre pandemia***
Índice de Producción Real (IPIR)	🟢	🔴	✔
Consumo de energía comercial	🟢	🟢	✖
Licencias de construcción	🔴	🟢	✔
Matrículas de vehículos nuevos	🟢	🔴	✖
Depósitos de ahorros**	🔴	🔴	✔
Exportaciones (Cali+Yumbo)	🟢	🔴	✔
Ejecución de Gasto (Secretaría de Salud y Secretaría de Educación)	🟢	🟢	✖
Número de microempresas nuevas	🟢	🟢	✔
Ocupación hotelera	🟢	🟢	✔
Índice de Confianza del Consumidor (ICC)	🔴	🔴	✔
Peajes de carga	🟢	🟢	✔

Fuente: *Equipo IMAE, Universidad Javeriana Cali y Alcaldía de Santiago de Cali-Secretaría de Desarrollo Económico.*

Tabla N°9. Dinámica de las Variables que componen el IME Cali no superaron las dinámicas nacionales en el 3T2022.

*Tabla 2. La mayoría de las variables del IMAE Cali no superaron las dinámicas nacionales en el 3T2022**

Variables	Cali	Colombia	Supera al nacional
Índice de Producción Real (IPIR)	-1,3%	7,1%	✗
Consumo de energía comercial	2,0%	6,6%	✗
Licencias de construcción	60,9%	62,6%	✗
Matrículas de vehículos nuevos	-1,2%	5,0%	✗
Depósitos de ahorros**	-8,6%	0,8%	✗
Exportaciones (Cali+Yumbo)	-0,03%	14,4%	✓
Ejecución de Gasto (Secretaría de Salud y Secretaría de Educación)	11,2%	2,9%	✓
Número de microempresas nuevas	23,4%	-4,2%	✓
Ocupación hotelera	59,4%	34,6%	✓
Índice de Confianza del Consumidor (ICC)	-5,5%	-9,4%	✓
Peajes de carga	1,8%	12,8%	✗

Fuente: Equipo IMAE, Universidad Javeriana Cali y Alcaldía de Cali-Secretaría de Desarrollo Económico.

2.4 Análisis del Sector (SERVICIOS)

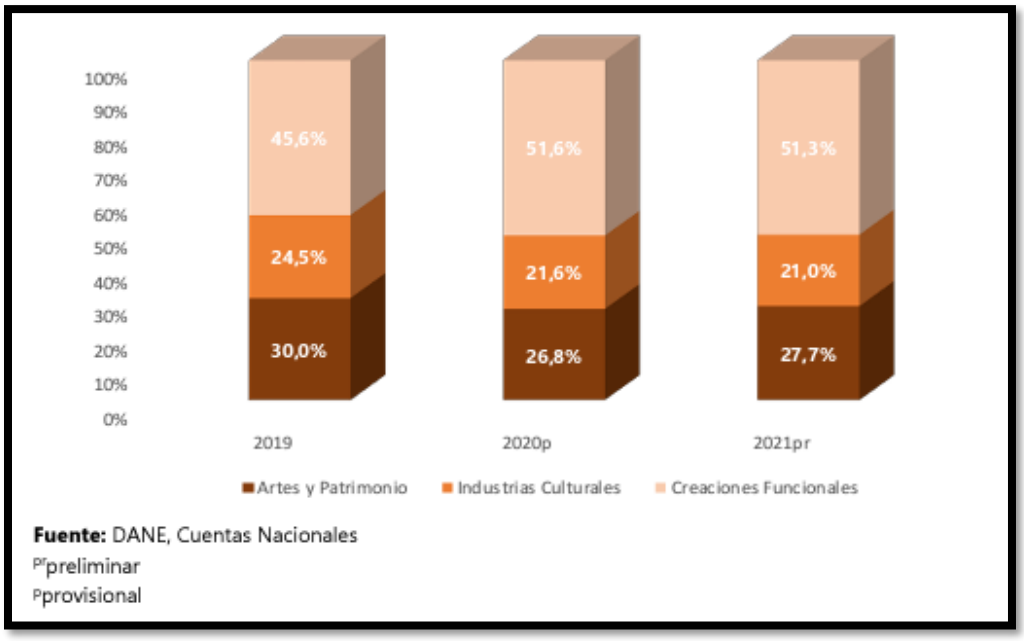
El sector servicios incluye toda actividad que produce un beneficio intangible, que no se puede almacenar, de corta duración, y de la que no se puede adquirir propiedad. Este sector económico es uno de los rubros más importantes de la composición del PIB, en los últimos años este sector ha ido creciendo debido al proceso de especialización en cada actividad humana, aquí también se general grandes acuerdos comerciales, tanto a nivel nacional e internacional, se desarrollan oportunidades laborales en el país, inversiones y un gran desarrollo competitivo. De hecho, mientras más desarrollada es una economía, hay más calidad y cantidad de actividades de este sector.

Teniendo en cuenta la necesidad que se pretende satisfacer en este proceso de contratación, se analiza la información estadística de la cuenta satélite de cultura y economía naranja (CSCEN).

La cuenta de producción de la cuenta satélite de cultura y economía naranja (CSCEN), permite medir el valor agregado generado en el proceso productivo de las actividades

económicas asociadas a la cultura y la economía naranja, agrupadas en tres áreas: artes y patrimonio, industrias culturales y creaciones funcionales.

Grafico N°8. Participacion Procentual del valor Agregado de cultura y economia natanja , según area 2019-2021.



Fuente: DANE, Cuentas Nacionales
Prpreliminar
Pprovisional

En 2021pr se registró un valor agregado a precios corrientes de la economía naranja de 27.754 mil millones de pesos, mientras que para 2020p el valor agregado fue de 23.983 mil millones de pesos.

Tabla N° 10. cuenta de producción de cultura y economía naranja valores a precios corrientes – Millones de pesos 2019-2021 pr

Concepto	2019	2020P	2021Pr
Producción	53.383.747	44.177.286	51.663.158
Consumo intermedio	24.600.515	20.194.697	23.909.159
Valor agregado bruto	**28.783.232**	**23.982.589**	**27.753.999**

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja
Prpreliminar
Pprovisional

Por fuentes de información, para la serie 2019 - 2021pr, las fuentes de economía observada participaron en promedio con el 86,1% y micronegocios con el 13,9%, con respecto al valor agregado.

Tablan N°11. Participación porcentual del valor agregado , según fuentes de información de cultura y economía naranja 2019-2021.

Concepto	2019		2020[P]		2021[Pr]		Participación (%) promedio
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Fuentes de economía observada[1]	23.548.990	81,8	21.176.221	88,3	24.483.985	88,2	86,1
Micronegocios[2]	5.234.242	18,2	2.806.368	11,7	3.270.014	11,8	13,9
Valor agregado bruto	**28.783.232**	**100,0**	**23.982.589**	**100,0**	**27.753.999**	**100,0**	**100,0**

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja
[Pr]preliminar
[P]provisional

La participación promedio de las áreas en el valor agregado de la cultura y economía naranja, para 2019 - 2021pr fue de 49,5% en creaciones funcionales, 28,2% en artes y patrimonio y 22,3% en industrias culturales.

Tabla N°12. Participacion Porcentual del valor agregado de las areas de cultura y economia naranja 2019-2021 pr.

Concepto	2019		2020p		2021pr		Participación (%) promedio
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Artes y patrimonio	8.629.836	30,0	6.437.195	26,8	7.680.636	27,7	28,2
Industrias culturales	7.042.410	24,5	5.172.428	21,6	5.828.669	21,0	22,3
Creaciones funcionales	13.110.986	45,6	12.372.966	51,6	14.244.694	51,3	49,5
Valor agregado bruto	**28.783.232**	**100,0**	**23.982.589**	**100,0**	**27.753.999**	**100,0**	**100,0**

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja
[Pr]preliminar
[P]provisional

Con respecto a las series encadenadas de volumen, para 2021pr el valor agregado de cultura y economía naranja creció 12,8% al comparar con el año inmediatamente anterior, mientras que en 2020p decreció 16,7% con respecto al 2019.

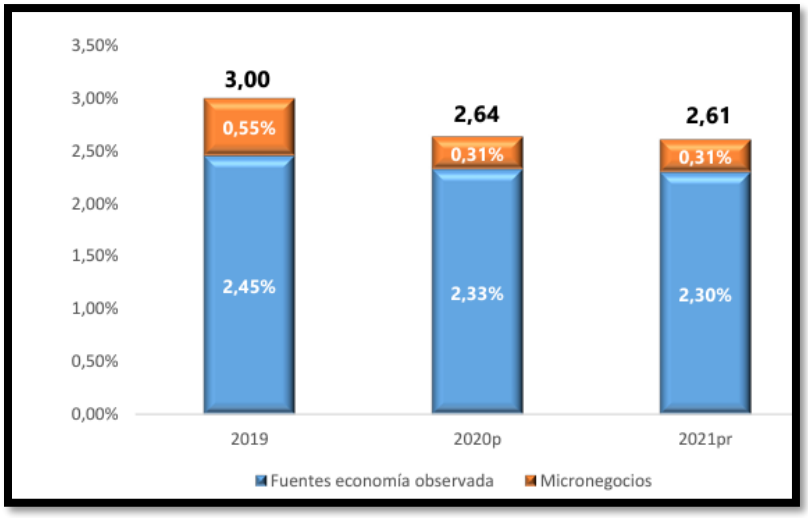
Tabla N°13. Cuenta de Produccion de cultura y economia naranja/ series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimiento en volumen 2019-2021pr.

Concepto	2019	2020[P]	2021[Pr]	Tasas de crecimiento (%)	
				2019/2020[P]	2020[P]/2021[Pr]
Producción	44.826.147	36.948.832	42.232.492	-17,6	14,3
Consumo intermedio	20.690.931	16.845.683	19.549.696	-18,6	16,1
Valor agregado bruto	**24.136.672**	**20.103.725**	**22.682.004**	**-16,7**	**12,8**

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja
Nota: Las series encadenadas de volumen no son aditivas
[Pr]preliminar
[P]provisional

El valor agregado de cultura y economía naranja en el período 2019 - 2021pr, representó en promedio el 2,7% del valor agregado nacional.

Grafico N° 9. participan Porcentual del valor agregado de cultura y economia naranja en total del valor agregado nacional 2019-2021pr.



Artes y Patrimonio

El área de artes y patrimonio está compuesta por los segmentos de artes visuales, artes escénicas, patrimonio, actividades manufactureras de la economía naranja, turismo cultural. educación cultural y creativa y actividades asociativas y de regulación. En 2021pr el valor agregado a precios corrientes del área artes y patrimonio fue de 7.681 miles de millones de pesos, mientras que en el 2020p el valor agregado fue de 6.437 miles de millones de pesos.

Tabla N°14. Cuenta de produccion del area arte sy patrimonio valores a precios correintes Millones de pesos 2019-2021pr.

Concepto	2019	2020P	2021PR	Tasas de crecimiento (%)	
				2019/2020P	2020P/2021PR
1. Cuenta de producción					
Producción	15.277.512	10.677.007	12.943.659	-30,1	21,2
Consumo intermedio	6.647.676	4.239.813	5.263.023	-36,2	24,1
Valor agregado bruto	**8.629.836**	**6.437.195**	**7.680.636**	**-25,4**	**19,3**

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja
PRpreliminar
Pprovisional

Para la serie 2019 - 2021pr, las fuentes de economía observada participaron en promedio con el 90,2% y micronegocios con el 9,8%, con respecto al valor agregado.

Tabla N°15. Participacion Porcentual del valor agregado según fuentes de informacion de artes y patrimonio 2019-2021pr.

Concepto	2019		2020p		2021pr		Participación (%) promedio
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Fuentes de economía observada[1]	7.768.328	90,0	5.858.339	91,0	6.890.834	89,7	90,2
Micronegocios[2]	861.507	10,0	578.856	9,0	789.801	10,3	9,8
Valor agregado bruto	**8.629.836**	**100,0**	**6.437.195**	**100,0**	**7.680.636**	**100,0**	**100,0**

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

[Pr]preliminar

[P]provisional

[1]Hacen referencia a las fuentes de información disponibles (operaciones estadísticas y registros administrativos), que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y actividad económica que conforman la cultura y economía naranja.

Por segmentos, según las fuentes de economía observada, educación cultural y creativa participó en promedio con 44,1% y turismo cultural con 30,2% del valor agregado del área artes y patrimonio.

Tabla N° 16.Participacion Porcentual del valor agregado de las áreas artes y patrimonio según segmentos 2019-2021pr.

Segmento	2019		2020p		2021pr		Participación (%) promedio
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Artes visuales	57.172	0,7	38.797	0,7	54.936	0,8	0,7
Artes escénicas	556.375	7,2	295.489	5,0	572.845	8,3	6,8
Patrimonio	357.868	4,6	245.292	4,2	372.671	5,4	4,7
Actividades manufactureras de la economía naranja	383.804	4,9	292.094	5,0	350.926	5,1	5,0
Turismo cultural	2.993.541	38,5	1.511.707	25,8	1.799.894	26,1	30,2
Educación cultural y creativa	2.876.462	37,0	2.967.573	50,7	3.068.999	44,5	44,1
Actividades asociativas y de regulación	543.107	7,0	507.386	8,7	670.563	9,7	8,5
Valor agregado bruto	**7.768.328**	**100,0**	**5.858.339**	**100,0**	**6.890.834**	**100,0**	**100,0**

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

[Pr]preliminar

[P]provisional

[1]La desagregación del valor agregado por segmentos, solo incluye fuentes de información de economía observada

Con respecto a las series encadenadas de volumen, para 2021pr el valor agregado del área artes y patrimonio creció 16,2% al comparar con el año inmediatamente anterior; mientras que en 2020p el valor agregado decreció 22,6% con respecto al 2019.

Tabla N°17. Valor agregado del area de ates y patrominio. Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015. (millones de pesos) y tasas de crecimiento en volumen 2019-2021pr.

Concepto	2019	2020p	2021pr	Tasas de crecimiento (%)	
				2019/2020p	2020p/2021pr
Valor agregado bruto	7.221.964	5.591.932	6.499.024	-22,6	16,2

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

[Pr]preliminar

[P]provisional

Industrias Culturales

El área industrias culturales está compuesta por los segmentos de editorial, fonográfica, audiovisual, y agencias de noticias y otros servicios de información. En 2021pr, el valor agregado a precios corrientes de las industrias culturales fue de 5.829 mil millones de pesos, mientras que en 2020p el valor agregado fue de 5.172 mil millones de pesos.

Tabla N°18. Cuenta de produccion del area industrias industriales. Valores a Precios corrientes. Millones de pesos 2019.2021pr.

Concepto	2019	2020P	2021Pr
1. Cuenta de producción			
Producción	14.590.292	10.949.310	12.682.777
Consumo intermedio	7.547.882	5.776.883	6.854.108
Valor agregado bruto	**7.042.410**	**5.172.428**	**5.828.669**

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja
Prpreliminar
Pprovisional

Para la serie 2019 - 2021pr, las fuentes de economía observada participaron en promedio con el 78,3% y micronegocios con el 21,7%, con respecto al valor agregado.

Tabla N°19. participan porcentual del valor agregado segu fuentes de informacion de las industrias culturales 2019-2021pr.

Concepto	2019		2020P		2021Pr		Participación (%) promedio
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Fuentes de economía observada[1]	5.293.802	75,2	4.160.505	80,4	4.617.322	79,2	78,3
Micronegocios[2]	1.748.608	24,8	1.011.922	19,6	1.211.347	20,8	21,7
Valor agregado bruto	**7.042.410**	**100,0**	**5.172.428**	**100,0**	**5.828.669**	**100,0**	**100,0**

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja
Prpreliminar
Pprovisional
[1]Hacen referencia a las fuentes de información disponibles (operaciones estadísticas y registros administrativos), que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y actividad económica que conforman la cultura y economía naranja

Por segmentos, según las fuentes de economía observada, audiovisual participó con 60,9% y editorial con 28,6% del valor agregado del área industrias culturales, en el periodo 2019 2021pr.

Tabla N°20. Participacion porcentual del valor agregado del area industrias culturales, según segmentos 2019-2021pr.

Segmento	2019		2020P		2021Pr		Participación (%) promedio
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Editorial	1.536.237	29,0	1.164.959	28,0	1.324.737	28,7	28,6
Fonográfica	198.303	3,7	185.134	4,4	213.267	4,6	4,3
Audiovisual	3.253.285	61,5	2.539.425	61,0	2.781.309	60,2	60,9
Agencias de noticias y otros servicios de	305.976	5,8	270.989	6,5	298.008	6,5	6,2
Valor agregado bruto	**5.293.802**	**100,0**	**4.160.505**	**100,0**	**4.617.322**	**100,0**	**100,0**

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja
Prpreliminar
Pprovisional
[1]La desagregación del valor agregado por segmentos, solo incluye fuentes de información de economía observada

Con respecto a las series encadenadas de volumen, para 2021pr el valor agregado de industrias culturales creció 11,0% al comparar con el año inmediatamente anterior; mientras que para 2020p el valor agregado decreció en 28,0% con respecto al 2019.

Tabla N°21. Valor agregado del area de industrias culturales, serias encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimeinto en volumen 2019-2021pr.

Concepto	2019	2020P	2021Pr	Tasas de crecimiento (%)	
				2019/2020P	2020P/2021Pr
Valor agregado bruto	5.803.066	4.179.740	4.640.689	-28,0	11,0

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja
Prpreliminar
Pprovisional

Creaciones Funcionales

El área creaciones funcionales está compuesta por los segmentos de medios digitales y software, diseño y publicidad. En 2021pr, el valor agregado a precios corrientes del área creaciones funcionales fue de 14.245 mil millones de pesos, mientras que en 2020p el valor agregado fue de 12.373 mil millones de pesos.

Tabla N°22. Cuenta de Porduccion del area creaciones funcionales _ Valores a precios corrientes/ Millones de pesos 2019-2021pr.

Concepto	2019	2020P	2021Pr
1. Cuenta de producción			
Producción	23.515.944	22.550.968	26.036.721
Consumo intermedio	10.404.957	10.178.002	11.792.027
Valor agregado bruto	**13.110.986**	**12.372.966**	**14.244.694**

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja
Prpreliminar
Pprovisional

Para la serie 2019 - 2021pr, las fuentes de economía observada participaron en promedio con 87,1% y micronegocios con el 12,9%, con respecto al valor agregado.

Tabla N°23. Participacion Procentual del valor agregado del area crciones funcionales , según fuentes de informacion 2019-2021pr.

Concepto	2019		2020P		2021Pr		Participación (%) promedio
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Fuentes de economía observada[1]	10.486.860	80,0	11.157.377	90,2	12.975.829	91,1	87,1
Micronegocios[2]	2.624.127	20,0	1.215.590	9,8	1.268.865	8,9	12,9
Valor agregado bruto	**13.110.986**	**100,0**	**12.372.966**	**100,0**	**14.244.694**	**100,0**	**100,0**

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja
Prpreliminar
Pprovisional
[1]Hacen referencia a las fuentes de información disponibles (operaciones estadísticas y registros administrativos), que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y actividad económica que conforman la cultura y economía naranja
[2]La fuente micronegocios cuantifica y caracteriza las unidades económicas con hasta 9 personas ocupadas y que desarrollan una actividad productiva. Esta fuente proporciona información agregada por cada una de las tres áreas de la economía naranja

Por segmentos, según las fuentes de economía observada, medios digitales y software participó con el 68,2% y publicidad participó con el 19,7% del valor agregado del área creaciones funcionales, en el periodo 2019 – 2021pr.

Tabla N°24. Participacion porcentual del valor agregado del area de creaciones funcionales, según segmentos 2019-2021pr.

Segmento	2019		2020P		2021Pr		Participación (%) promedio
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Medios digitales y software	6.915.283	65,9	7.797.084	69,9	8.923.818	68,8	68,2
Diseño	1.393.386	13,3	1.241.198	11,1	1.525.611	11,8	12,1
Publicidad	2.178.191	20,8	2.119.095	19,0	2.526.400	19,5	19,7
Valor agregado bruto	**10.486.860**	**1,0**	**11.157.377**	**1,0**	**12.975.829**	**100,0**	**1,0**

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja
Prpreliminar
Pprovisional
[1]La desagregación del valor agregado por segmentos, solo incluye fuentes de información de economía observada

Con respecto a las series encadenadas de volumen, para 2021pr el valor agregado del área creaciones funcionales creció 11,9% al comparar con el año inmediatamente anterior; mientras en 2020p presentó un decrecimiento de 6,9% respecto al 2019.

Tabla N°25. valor agregado dela area de creaciones funcionales series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimiento en volumen 2019-2021pr.

Concepto	2019	2020P	2021Pr	Tasas de crecimiento (%)	
				2019/2020P	2020P/2021Pr
Valor agregado bruto	11.118.409	10.352.440	11.581.518	-6,9	11,9

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja
Prpreliminar
Pprovisional

Resultados de la Oferta Laboral

En 2021pr, el número de ocupados de cultura y economía naranja presentó un crecimiento de 11,3%, explicado por el crecimiento de la población ocupada en las tres áreas: industrias culturales (17,0%), artes y patrimonio (12,5%) y creaciones funcionales (8,2%).

Tabla N°26. Problacion Ocupada por areas de la cultura y economia naranja 20019-2021pr.

Área	2019		2020[p]		2021[pr]		Tasas de crecimiento (%)	
	Ocupados	Participación (%)	Ocupados	Participación (%)	Ocupados	Participación (%)	2020p/2019	2021pr/2020p
Artes y patrimonio	338.458	52,5	258.230	47,8	290.402	48,3	-23,7	12,5
Industrias culturales	82.063	12,7	64.824	12,0	75.871	12,6	-21,0	17,0
Creaciones funcionales	223.609	34,7	216.875	40,2	234.645	39,0	-3,0	8,2
Total	**644.130**	**100,0**	**539.929**	**100,0**	**600.918**	**100,0**	**-16,2**	**11,3**

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares
Nota: GEIH marco 2005 con factores de expansión con base en las retroproyecciones del CNPV 2018
[Pr]preliminar
[P]provisional

Por otra parte, en 2021pr el número de puestos de trabajo de cultura y economía naranja presentó un crecimiento de 20,2% con respecto al 2020p, explicado por el crecimiento de las tres áreas, industrias culturales en 31,0%, artes y patrimonio en 20,8% y creaciones funcionales en 16,4%.

Tabla N°27. Oferta de Trabajo equivalente a tiempo completo por áreas de la cultura y economía naranja 2019-2021pr.

Área	2019		2020[p]		2021[pr]		Tasas de crecimiento (%)	
	Puestos de trabajo	Participación (%)	Puestos de trabajo	Participación (%)	Puestos de trabajo	Participación (%)	2020p/2019	2021pr/2020p
Artes y patrimonio	271.958	50,7	189.457	45,3	228.829	45,5	-30,3	20,8
Industrias culturales	71.964	13,4	52.198	12,5	68.384	13,6	-27,5	31,0
Creaciones funcionales	192.390	35,9	176.881	42,3	205.883	40,9	-8,1	16,4
Total	**536.312**	**100,0**	**418.536**	**100,0**	**503.096**	**100,0**	**-22,0**	**20,2**

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares
Nota: GEIH marco 2005 con factores de expansión con base en las retroproyecciones del CNPV 2018
[Pr]preliminar
[P]provisional

3 Aspectos Técnicos

Con el fin de validar la necesidad de la Secretaría de Desarrollo Económico para la ejecución del siguiente objeto contractual: **Aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos que permitan el fortalecimiento empresarial y productivo de las unidades productivas de emprendedores y microempresarios del ecosistema empresarial, cultural y creativo de las comunas 7, 16 y el corregimiento de Los Andes de Santiago de Cali** , de conformidad con el Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas (Versión 14 del UNSPSC) se presenta la clasificación de los bienes y servicios que satisfacen la necesidad a contratar a continuación:

Tabla N°28. Clasificación de Bienes y Servicios -UNSPSC.

GRUPOS	SEGMENTOS	FAMILIAS	CLASES
Servicios	Servicios de Gestion, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos (8000000)	Servicios de asesoria de gestion (80100000)	Servicios de consultoria de negocios y administracion corporativa.
Servicios	Servicios de Gestion, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos (8000000)	Comercializacion y Distribucion (80140000)	Actividades de ventas y promocion de negocios (80141600)
Servicios	Servicios de Gestion, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos (8000000)	Comercializacion y Distribucion (80140000)	Exhibiciones y ferias comerciales (80141902)
Servicios	Servicios educativos y de formacion (86000000)	Servicios profesionales (86100000)	Servicios de capacitacion vocacional no-cientifica (86101700)
Servicios	Servicios educativos y de formacion (86000000)	Servicios educativos especializados (86130000)	Servicios de educacion y capacitacion en administracion (86132000)
Servicios	Servicios educativos y de formacion (86000000)	Servicios educativos especializados (86130000)	Musico y drama (86131600)
Servicios	Servicios educativos y de formacion (86000000)	Servicios educativos especializados (86130000)	Bellas artes (86131500)
Servicios	Servicios de Transporte , Alamacenaje y correo (7800000)	Servicios de Transporte (78140000)	N/A

3.1 Especificaciones técnicas del bien, obra o servicio.

Es necesario que el operador con el cual se lleve a cabo el presente proceso de contratación, garantice y mantenga para la ejecución del objeto contractual, el personal idóneo pertinente al igual la entrega total de los productos del objeto del contrato, el cual deberá cumplir con las calidades técnicas o profesionales y la experiencia general y especifica exigida. A continuación, se enlistas las los requisitos mínimos.

Tabla N°29. Especificaciones Técnicas Ficha BP-26004470

Ítem	Actividad del Proyecto	Detalle de las Actividades	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
1.1.1	Realizar proceso de convocatoria y caracterización de beneficiarios	Diseñar e implementar un plan de comunicaciones en medios impresos y digitales que visibilice la convocatoria del proyecto, Debe incluir además elaboración de piezas gráficas, boletín de prensa, formularios de registro tabulados.	Número	1	$ 1.450.000	$ 1.450.000
		Realizar procesos de selección e inscripción durante el proyecto para evaluar y seleccionar a los beneficiarios y la respectiva caracterización y diligenciamiento de la ficha DUB con su respectiva sistematización en una base de datos de Excel.	Número	1	$ 1.300.000	$ 1.300.000
SUBTOTAL						**$ 2.750.000**

1.2.1.	Realizar acompañamiento técnico empresarial que permita el fortalecimiento de los emprendedores y empresarios en diferentes temas	Realizar formación en **Plan de Negocios** para 60 emprendmientos culturales y creativos, esta formación se desarrollara para cuatro grupos de 15 personas C/u, en 4 sesiones de 6 horas, para un total de 24 horas para cada grupo. Con esta formación los emprendedores tendrán conceptos claros de su modelo de negocios, donde cada uno al terminar la formación contará con su plan y modelo de negocios estructurado en el lienzo canvas	Horas	96	$ 85.000	$ 8.160.000
		Realizar formación en **Costos de producción** para 60 emprendimientos culturales y creativos, esta formación se desarrollara para cuatro grupos de 15 personas en 4 sesiones de 5 horas, para un total de 20 horas para cada grupo. Con esta formación los emprendedores tendrán definido el costo de producción de bien o servicio, su precio de venta y conozcan cual es el margen de contribución, su punto de equilibrio que garantice la sostenibilidad y crecimiento del emprendimiento	Horas	80	$ 85.000	$ 6.800.000
		Realizar formación en **Mercadeo y ventas** para 60 emprendimietos culturales y creativos, esta formación se desarrollará para cuatro grupos de 15 personas C/u, en 4 sesiones de 6 horas, para un total de 24 horas para cada grupo Con esta formación los emprendedores tendrán conceptos claros de mercadeo de productos y servicios culturales, venta y medios de pagos digitales, que permita mejorar la comercialización de los productos y servicios, se espera que cada emprendedor defina su estrategia de mercadeo	Horas	96	$ 85.000	$ 8.160.000
		Realizar asesoría en mercado cultural,promoción y circulación en los actores del ecosistema cultural y creativo y monetizaciónn de mercado cultural para 60 emprededores, dividido en 4 grupos de 15 personas, cada grupo recibe 6 horas de formación	Horas	24	$ 85.000	$ 2.040.000
		Suministrar refrigerios para el desarrollo de las formaciones. (Se entregan 2 refrigerios por cada sesión de formación)	Número	1560	$ 11.250	$ 17.550.000
		Suministrar espacios y logística para el desarrollo de las formaciones.	Número	3	$ 5.000.000	$ 15.000.000
SUBTOTAL						**$ 57.710.000**
2.1.1	Suministrar insumos para el fortalecimiento productivo de los emprendedores y empresarios	Suministro de insumos para cada una de las 60 unidades productivas seleccionadas de acuerdo a las necesidades o requerimientos evidenciados en la caracterización y asesoría.	Número	60	$ 6.912.791	$ 414.767.460
		Transporte para la entrega de insumos a los 60 beneficiarios de las unidades productivas	Número	60	$ 45.000	$ 2.700.000
SUBTOTAL						**$ 417.467.460**
2.1.2	Realizar muestra comercial de las unidades productivas y MiPymes del corregimiento de los Andes	Realizar muestra comercial y evento de clausura del proyectos: el evento contará logistica de carpas, instalacion y decoración de 30 stand (mesas y sillas), tarima, sonido, publicidad delevento.	Número	1	$ 6.500.019	$ 6.500.019
SUBTOTAL						**$ 6.500.019**
TOTAL INVERSION PROYECTO						**$ 484.427.479**

Tabla N°30. Especificaciones Técnicas Ficha BP-26004471

Ítem	Actividad del Proyecto	Detalle de las Actividades	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
1.1.1	Realizar proceso de convocatoria y caracterización de beneficiarios	Diseñar e implementar un plan de comunicaciones en medios impresos y digitales que visibilice la convocatoria del proyecto, Debe incluir además elaboración de piezas gráficas, boletín de prensa, formularios de registro tabulados.	Número	1	$ 1.500.000	$ 1.500.000
		Realizar procesos de selección e inscripción durante el proyecto para evaluar y seleccionar a los beneficiarios y la respectiva caracterización y diligenciamiento de la ficha DUB con su respectiva sistematización en una base de datos de Excel.	Número	1	$ 1.000.000	$ 1.000.000
SUBTOTAL						**$ 2.500.000**
1.2.1.	Realizar acompañamiento técnico empresarial que permita el fortalecimiento de los emprendedores y empresarios en diferentes temas	Realizar formación en Plan de Negocios para 50 emprendedores culturales y creativos, esta formación se diseñará para 2 grupos de 25 personas, cada grupo desarrollará 6 sesiones de 4 horas, para un total de 48 horas Con esta formación los emprendedores tendrán conceptos claros de su modelo de negocios, donde cada uno al terminar la formación contará con su plan y modelo de negocios estructurado en el lienzo canvas	Horas	48	$ 80.000	$ 3.840.000
		Realizar formación en Costos de producción para 50 emprendedores culturales y creativos, esta formación se diseñará para 2 grupos de 25 personas, cada grupo desarrollará 5 sesiones de 4 horas, para un total de 40 horas. Con esta formación los emprendedores tendrán definido el costo de producción de bien o servicio, su precio de venta y conozcan cual es el margen de contribución, su punto de equilibrio que garantice la sostenibilidad y crecimiento del emprendimiento	Horas	40	$ 80.000	$ 3.200.000
		Realizar formación en Mercadeo y ventas para 50 emprendedores culturales y creativos, esta formación se diseñará para 2 grupos de 25 personas, cada grupo desarrollará 6 sesiones de 4 horas, para un total de 48 horas. Con esta formación los emprendedores tendrán conceptos claros de mercadeo, venta y medios de pagos digitales, que permita mejorar la comercialización de los productos y servicios, se espera que cada emprendedor define su estrategia de mercadeo	Horas	48	$ 80.000	$ 3.840.000
		Realizar asesorías, talleres y/o mentorías en mercado cultural, promoción y circulación en los actores del ecosistema cultural y creativo y monetización de mercado cultural para 50 emprendedores, dividido en 2 grupos de 25 personas, cada grupo desarrollará 2 sesiones de 3 horas, para un total de 12 horas	Horas	12	$ 80.000	$ 960.000
		Suministrar refrigerios para el desarrollo de las formaciones.	Número	950	$ 7.500	$ 7.125.000
		Suministrar espacios y logística para el desarrollo de las formaciones.	Número	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000
SUBTOTAL						**$ 20.965.000**

2.1.1	Suministrar insumos para el fortalecimiento productivo de los emprendedores y empresarios	Suministro de insumos para cada una de las 50 unidades productivas seleccionadas de acuerdo con las necesidades o requerimientos evidenciados en la caracterización y asesoría.	Número	50	$ 1.675.700	$ 83.785.000
		Transporte para la entrega de insumos a los 50 beneficiarios de las unidades productivas	Número	50	$ 15.000	$ 750.000
SUBTOTAL						**$ 84.535.000**
TOTAL INVERSIÓN PROYECTO						**$ 108.000.000**

Tabla N°31. Especificaciones Técnicas Ficha BP-26004472

Ítem	Actividad del Proyecto	Detalle de las Actividades	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
1.1.1	Realizar proceso de convocatoria y caracterización de beneficiarios	Diseñar e implementar un plan de comunicaciones en medios impresos y digitales que visibilice la convocatoria del proyecto, Debe incluir además elaboración de piezas gráficas, boletín de prensa, formularios de registro tabulados.	Número	1	$ 1.500.000	$ 1.500.000
		Realizar procesos de selección e inscripción durante el proyecto para evaluar y seleccionar a los beneficiarios y la respectiva caracterización y diligenciamiento de la ficha DUB con su respectiva sistematización en una base de datos de Excel.	Número	1	$ 1.000.000	$ 1.000.000
SUBTOTAL						**$ 2.500.000**
1.2.1.	Realizar acompañamiento técnico empresarial que permita el fortalecimiento de los emprendedores y empresarios en diferentes temas	Realizar formación en Plan de Negocios para 50 emprendedores culturales y creativos, esta formación se diseñará para 2 grupos de 25 personas, cada grupo desarrollará 6 sesiones de 4 horas, para un total de 48 horas Con esta formación los emprendedores tendrán conceptos claros de su modelo de negocios, donde cada uno al terminar la formación contará con su plan y modelo de negocios estructurado en el lienzo canvas	Horas	48	$ 80.000	$ 3.840.000
		Realizar formación en Costos de producción para 50 emprendedores culturales y creativos, esta formación se diseñará para 2 grupos de 25 personas, cada grupo desarrollará 5 sesiones de 4 horas, para un total de 40 horas. Con esta formación los emprendedores tendrán definido el costo de producción de bien o servicio, su precio de venta y conozcan cual es el margen de contribución, su punto de equilibrio que garantice la sostenibilidad y crecimiento del emprendimiento	Horas	40	$ 80.000	$ 3.200.000

		Realizar formación en Mercadeo y ventas para 50 emprendedores culturales y creativos, esta formación se diseñará para 2 grupos de 25 personas, cada grupo desarrollará 6 sesiones de 4 horas, para un total de 48 horas. Con esta formación los emprendedores tendrán conceptos claros de mercadeo, venta y medios de pagos digitales, que permita mejorar la comercialización de los productos y servicios, se espera que cada emprendedor define su estrategia de mercadeo	Horas	48	$ 80.000	$ 3.840.000
		Realizar asesorías, talleres y/o mentorías en mercado cultural, promoción y circulación en los actores del ecosistema cultural y creativo y monetización de mercado cultural para 50 emprendedores, dividido en 2 grupos de 25 personas, cada grupo desarrollará 2 sesiones de 3 horas, para un total de 12 horas	Horas	12	$ 80.000	$ 960.000
		Suministrar refrigerios para el desarrollo de las formaciones.	Número	950	$ 7.500	$ 7.125.000
		Suministrar espacios y logística para el desarrollo de las formaciones.	Número	1	$ 2.000.120	$ 2.000.120
SUBTOTAL						**$ 20.965.120**
1.1.3	Suministrar insumos para el fortalecimiento productivo de los emprendedores y empresarios	Suministro de insumos para cada una de las 18 unidades productivas seleccionadas de acuerdo a las necesidades o requerimientos evidenciados en la caracterización y asesoría.	Número	18	$ 4.459.160	$ 80.264.880
		Transporte para la entrega de insumos a los 18 beneficiarios de las unidades productivas	Número	18	$ 15.000	$ 270.000
SUBTOTAL						**$ 80.534.880**
TOTAL INVERSIÓN PROYECTO						**$ 104.000.000**

3.1.1 Personal mínimo requerido

El Contratista deberá contar con los profesionales idóneos y con la experiencia requerida, conforme al documento técnico y los anexos de los proyectos de inversión que fueron aprobados, los cuales hacen parte integral del contrato a celebrar. De todas maneras, los perfiles mínimos requeridos para la realización del contrato, conforme a las actividades del proyecto, deberán estar acorde al siguiente cuadro:

Tabla N°32. Personal Mínimo Requerido

Cargo	Formación	Experiencia especifica	Cantidad
Coordinador Técnico (1)	Un (1) profesional en economía, administrador de empresas, administrador logístico, ingeniero industrial, contador público, o afines Cuando la profesión lo exija deberá presentar copia de la matricula profesional vigente y/o certificado de vigencia de tarjeta profesional.	Experiencia específica mínima de 4 años en temas de fortalecimiento empresarial y ejecución de proyectos	Uno (1)

4 Análisis de la Demanda.

La información de la demanda permite a la secretaria de Desarrollo económico recopilar información histórica sobre cómo se ha contratado el servicio del objeto en asunto, conocer las experiencias y recopilar información sobre las buenas prácticas que maneja el Distrito de Santiago de Cali, como otras entidades estatales y organizaciones para su contratación.

La información orienta la definición y verificación de la necesidad, así como la de requisitos habilitantes, especificaciones, requisitos mínimos técnicos y metodologías de evaluación y adjudicación, entre otros. A continuación, se presenta la información consultada para este fin por parte de la Secretaría de desarrollo económico donde se realizó una búsqueda en la plataforma **SECOP II** de los procesos realizados a nivel nacional durante la vigencia 2022 teniendo en cuenta el segmento: Formación

Tabla N°33. Contratación Nacional del objeto de los diferentes procesos contractuales que presenta la página del SECOP II- Año 2022.

ENTIDAD ESTATAL	DESCRIPCION	FECHA DE PUBLICACION	REFERENCIA	CUANTIA
LA GUAJIRA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE MAICAO	FORTALECIMIENTO AL FOMENTO DESARROLLO Y FORMACION DEL SECTOR CULTURAL A TRAVES DE LA REALIZACION DE DIFERENTES EVENTOS ARTISTICOS, CULTURALES Y DE PROMOCIÓN Y ANIMACIÓN A LA LECTURA	8/11/2022 0:00	CC-ESAL-010-2022	$ 476.099.000
SANTIAGO DE CALI DISTRITO ESPECIAL - SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, FINANCIEROS Y ADMINISTRATIVOS QUE PERMITAN EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y PRODUCTIVO DE LAS UNIDADES DE NEGOCIOS DE EMPRENDEDORES Y MICROEMPRESARIOS DE LOS CORREGIMIENTOS ANDES, FELIDIA, LA ELVIRA, GOLONDRINAS Y LA COMUNA 13 DE SANTIAGO DE CALI, A TRAVÉS DE PROCESOS DE FORMACIÓN EMPRESARIAL Y ENTREGA DE INSUMOS PARA SU FORTALECIMIENTO Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA	31/03/2022	4171.010.32.1.090-2022	$ 530.080.498
SANTIAGO DE CALI DISTRITO ESPECIAL - SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, FINANCIEROS Y ADMINISTRATIVOS QUE PERMITAN EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y PRODUCTIVO DE LAS UNIDADES DE NEGOCIOS DE EMPRENDEDORES Y MICROEMPRESARIOS DE LOS CORREGIMIENTOS ANDES, FELIDIA, LA ELVIRA, GOLONDRINAS Y LA COMUNA 13 DE SANTIAGO DE CALI, A TRAVÉS DE PROCESOS DE FORMACIÓN EMPRESARIAL Y ENTREGA DE INSUMOS PARA SU FORTALECIMIENTO Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA	31/03/2022	4171.010.32.1.090-2022	$ 530.080.498
SANTIAGO DE CALI DISTRITO ESPECIAL - SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, FINANCIEROS Y ADMINISTRATIVOS PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y PRODUCTIVO DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO DE EMPRENDEDORES Y MICROEMPRESARIOS DE LA COMUNA 21 Y LOS CORREGIMIENTOS DE EL HORMIGUERO, PANCE, Y NAVARRO A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN EMPRESARIAL Y ENTREGA DE INSUMOS PARA EL FORTALECIMIENTO Y REACTIVACIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS	29/03/2022	4171.010.32.1.097-2022	$ 616.689.960
SANTIAGO DE CALI DISTRITO ESPECIAL - SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO	Aunar esfuerzos para el fortalecimiento técnico y la promoción de los mercados de la industria cultural y creativa de la ciudad, mediante la implementación de estrategias de marketing, conexión y competitividad sostenible, en el desarrollo del proyecto denominado: "MEJORAMIENTO A LA COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE DE LOS MERCADOS DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS DE SANTIAGO DE CALI BP-26003121	15/03/2022	4171.010.32.1.081-2022	445.612.000
SANTIAGO DE CALI DISTRITO ESPECIAL - SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO	Aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos que permitan la formación técnica, sofisticación y asociatividad de los actores del ecosistema cultural y creativo de Santiago de Cali, en el desarrollo de los proyectos denominados: BP-26003071; BP-26003067 y BP-26003122	22/02/2022	4171.010.32.1.082 -2022	$ 767.725.880
SANTIAGO DE CALI DISTRITO ESPECIAL - SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO	Aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos que permitan la formación técnica y la ampliación de capacidades a emprendimientos del ecosistema cultural y creativo de las comunas 7, 15, 16 y el corregimiento de Los Andes de Santiago de Cali, en desarrollo de los proyectos denominados:BP 26004083; BP 26004120; BP 26004082;BP 26004112	28/03/2022	4171.010.32.1.104 - 2022	$ 544.000.000

Conclusiones de la Demanda

A partir de la identificación y análisis en los datos arrojados por las plataformas de contratación pública del SECOP II, se tiene que los contratos suscritos con objeto de contratación similar para el presente objeto de contratación: **Aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos que permitan el fortalecimiento empresarial y productivo de las unidades productivas de emprendedores y microempresarios del ecosistema empresarial, cultural y creativo de las comunas 7, 16 y el corregimiento de Los Andes de Santiago de Cali** ; se evidencia que los contratos históricos relacionados

son de contratación Régimen Especial, lo que confirma la necesidad de las entidades estatales de contar con un aliado estratégico que este en capacidad de fortalecer las condiciones y las actividades consignadas en los proyectos de inversión con el fin de alcanzar las metas establecidas en el plan de desarrollo de cada entidad, permitiendo garantizar la maximización del impacto esperado con los recursos invertidos por parte de las entidades estatales, así como asegurar que la entidad que lo realice, cuente con toda la experiencia e idoneidad económica, intelectiva y administrativa para garantizar el cumplimiento de las metas propuestas, mejorando las condiciones de los beneficiados , haciendo con ello más eficiente el recurso invertido y una eficaz intervención que se propone con el mismo.

Cabe resaltar en los proyectos antes mencionados que la secretaria de desarrollo económico en vigencias anteriores a contratado con objeto similar e igual al presente proceso de contratación, bajo las modalidades de régimen especial buscando un refuerzo y apoyo que permita aunar esfuerzos y llevar a cabo un desarrollo impecable de las actividades que se requieren en cada proceso.

A partir de la identificación y estudio de los contratos relacionados en las secciones anteriores la SDE realiza el análisis de los siguientes aspectos:

Plazo de ejecución: El plazo total de los contratos varía de 7 y 8 meses contados a partir de la legislación del mismo y suscripción del acta de inicio.

Formas de desembolso de los recursos: En algunos se realizaron 2 pagos el inicial del 80% del valor del contrato mediante avances de ejecución y previa presentación de algunos requerimientos y un segundo pago del 20% del valor del contrato.

En algunos casos se presenta anticipo hasta un cincuenta 50% del valor del contrato, el cual fue entregado presentando un plan de inversión de anticipo y los respectivos soportes de inversión para la correspondiente amortización.

También se evidenciaron desembolsos que varían de 3 a 4 pagos; un primer pago del 25-30%, segundo pago 35-40%, tercer pago 20-30% y un cuarto pago del 20% del valor total del contrato y aprobación por parte del supervisor del contrato de los entregables que se hayan establecido.

Se encontraron criterios para seleccionar la oferta más favorable como que el participante cuente con la disposición de hacer un aporte igual o superior al 30% del valor total del contrato. (Contratación régimen especial).

Garantías: Teniendo en cuenta que se maneja recursos públicos, en algunos contratos las entidades sin ánimo de lucro deberán constituir una garantía a favor de la entidad estatal que consiste en una póliza de seguro expedida por una compañía de seguros legalmente constituida en Colombia, en formato para entidades públicas, o garantía bancaria expedida por un banco local, que otorgue los siguientes amparos y cumpla con las condiciones establecidas por la entidad estatal:

Garantía de buen manejo del aporte: Equivalente al den por ciento (100%) del valor total del convenio, para el término del mismo y seis (6) meses más.

Garantía de cumplimiento: Por el término de vigencia del mismo y seis (6) meses más o en todo caso hasta su liquidación, en una cuenta equivalente al diez por ciento (10%) del valor total del convenio.

Garantía de pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales: En una cuantía equivalente at diez por ciento (10%) de valor total del convenio, para el término del mismo, y tres (3) años más.

Garantía de responsabilidad civil y extracontractual: Par el término de vigencia del convenlo, en una cuantía equivalente a doscientos (200) SMMLV.

Experiencia: Se requiere que sea una institución que cuente con al menos tres contratos cuyos objetos sean similares o se reaccionen con el objeto que se desea contratar (El diseño y ejecución de programas de fortalecimiento técnico a emprendimientos del sector cultural y creativo, desarrollo de laboratorios de innovación e implementación de procesos asociativos). Al menos uno de los contratos terminados deberá corresponder al 50% del presupuesto oficial y tener un objeto relacionado con procesos asociados a laboratorios de innovación en medios audiovisuales y digitales y en procesos de asistencia técnica a emprendimientos o empresas de las industrias culturales y creativas.

Teniendo en cuenta las contrataciones anteriores con objeto contractual similar se pudo evidenciar una correspondencia directa de programas y actividades de interés púbico previstos en el plan de desarrollo relacionados con la promoción de los derechos de los menos favorecidos, llevando a cabo la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro que, de acuerdo a la guía de contratación de Colombia compra eficiente para la contratación con este tipo de entidades (ESALES) de reconocida idoneidad, el proceso de contratación debe cumplir con la condiciones señaladas en el artículo 2 del decreto 092 de 2017 que dice: *"El Decreto 092 de 2017 fue expedido en virtud de la autorización contenida en el artículo 355 de la Constitución Política y su aplicación está restringida a: (i) la contratación con ESAL para impulsar programas y actividades de interés público acordes con los respectivos planes de desarrollo y (ii) la contratación a la cual por expresa disposición del legislador le es aplicable este régimen, como el caso del artículo 96 de la Ley 489 de 1998.*

El Decreto 092 de 2017 es aplicable a los contratos entre las Entidades Estatales del gobierno nacional, departamental, distrital o municipal y ESAL independientemente de la denominación que las partes den al acto jurídico y de la parte que tuvo la iniciativa de celebrarlo. Estos contratos se celebran para impulsar programas y actividades previstas en los planes de desarrollo y proceden exclusivamente cuando busquen promover: los derechos de personas en situación de debilidad manifiesta o indefensión; los derechos de las minorías; el derecho a la educación; el derecho a la paz; o las manifestaciones artísticas, culturales, deportivas y de promoción de la diversidad étnica colombiana.

El ámbito de aplicación del Decreto 092 de 2017 obedece a la excepcionalidad del tipo de contratación a la que hace referencia el artículo 355 de la Constitución Política y no a la naturaleza jurídica del contratista. Si la Entidad Estatal adquiere o se abastece de un bien, producto o servicio en un contrato conmutativo en el cual el proveedor es una entidad sin ánimo de lucro, debe aplicar el régimen contenido en las Leyes 80 de 1993 y 1150 de 2007, y no el del Decreto 092 de 2017. El Decreto 092 de 2017 no es aplicable a las contrataciones que cuentan con una norma especial que las regula o un régimen de

contratación específico, en consecuencia, ese es el régimen aplicable con sus respectivos reglamentos, y no el del Decreto 092 de 2017. La naturaleza jurídica de la entidad contratista no determina el régimen de contratación.

El artículo 355 de la Constitución Política hace referencia exclusivamente a los gobiernos. En consecuencia, las Entidades Estatales que no pertenecen a la rama ejecutiva no están autorizadas a celebrar convenios o contratos en desarrollo de esta norma. Sin embargo, el artículo 96 de la Ley 489 de 1998 al autorizar la celebración de convenios asociación para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con el propósito y las funciones de las Entidades Estatales remitió al artículo 355 de la Constitución Política por lo cual el Decreto 092 de 2017 reglamenta tales convenios los cuales no están limitados a las Entidades Estatales de los gobiernos nacional, departamental y municipal.

El Decreto 092 de 2017 hace referencia a la correspondencia directa entre el objeto del contrato y el programa o actividad prevista en el plan de desarrollo. El objeto debe tener una conexión expresa y clara con el programa previsto en el plan de desarrollo. Si esta condición no se cumple el Proceso de Contratación no debe adelantarse en el marco del artículo 355 de la Constitución Política y el Decreto 092 de 2017. El programa o actividad prevista en el plan de desarrollo que el Proceso de Contratación pretende desarrollar debe buscar exclusivamente la promoción de los derechos de personas en situación de debilidad manifiesta o indefensión, los derechos de las minorías, el derecho a la educación, el derecho a la paz o las manifestaciones artísticas, culturales, deportivas y de promoción de la diversidad étnica colombiana. Estos aspectos coinciden con los sectores más desprotegidos, en términos de Alfonso Palacio Rudas, y con el campo cultural, educativo o de solidaridad humana, en términos de Carlos Lleras de la Fuente y otros. El campo científico mencionado en la cita de Lleras de la Fuente y otros no está incluido en el Decreto 092 de 2017 puesto que hay una regulación propia del Sistema de Ciencia Tecnología e Innovación para el efecto. (chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documents/cce_guia_esal.pdf).

A manera de concluir el estudio de la demanda nos permite clarificar y evidenciar que el estado ha contratado procesos con objetos contractuales en relación al **Fortalecimiento técnico y productivo a los emprendimientos culturales y creativos**. Estos contratos han requerido de aliados estratégicos para su ejecución de manera que se junten esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para garantizar resultados en términos de eficiencia y calidad; permitiendo garantizar la maximización del impacto esperado con los recursos invertidos por parte del Distrito, así como asegurar que la entidad que lo realice, cuente con toda la experiencia e idoneidad económica, intelectiva y administrativa para garantizar el cumplimiento de las metas propuestas, mejorando las condiciones de los beneficiados , haciendo con ello más eficiente el recurso invertido y una eficaz intervención que se propone con el mismo; esto indica que se puede adelantar el objeto contractual mediante la celebración de un convenio de asociación bajo la modalidad del Decreto 092 de 2017.

6.Análisis de la oferta

Desde el punto de vista de la competitividad, es fundamental el dirigir una empresa bajo los conceptos de Economía, Eficiencia y Eficacia. Lo anterior permite a cualquier organización

el ser más flexible y responder con mayor velocidad a los retos actuales y futuros que requiera la inserción de sus servicios o productos en cadenas de valor globales, ya que no se limitan a incrementar sus utilidades a corto plazo o localmente pues en tiempos de incertidumbre económica, implica a exponerse a mayores riesgos, por lo tanto para esta modalidad de contratación se requiere de entidades sin ánimo de lucro y reconocida idoneidad ya que esta se orienta a las acciones estratégicas y a generar valor no solo financieramente, sino socialmente ya que su principal objetivo está en la contribución con el desarrollo social además este tipo de entidades se orientan a estrategias claras en el largo plazo por lo que mejoran su rendimiento y permanecen en el mercado lo que minimiza el riesgo, genera confianza en las actividades que se desarrollan y además poseen buen musculo financiero, es decir que proveen buena calidad, a buen costo y con la experiencia necesaria para la atención de la población objetivo.

Las entidades sin ánimo de lucro y reconocida idoneidad, desde la economía tiene la posibilidad de reducir sus costos tanto de suministros como de servicios, además es indispensable el encontrar un balance en el uso de los recursos económicos para obtener los resultados correctos a costos razonables; desde el punto de vista de la eficiencia, estas entidades generan una mayor aplicación del esfuerzo correcto en el desarrollo de las actividades teniendo en cuenta costos-beneficios.

Teniendo en cuenta lo anterior, las entidades sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad por tener prebendas tributarias, captar recursos de cooperación nacional e internacional y otros beneficios, hacen que se minimice sus costos en servicios sociales además de tener la opción de aportar recursos extras a un proyecto aumentando así el presupuesto asignado y generar mayor cobertura de servicio, así como la entrega de valor agregado. Para llevar a cabo esta contratación, es importante asociarse con entidades sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad ya que las entidades gubernamentales cuentan con un presupuesto limitado y debe distribuirse eficientemente para cubrir todas las necesidades, es por lo anterior que en ocasiones así se planee muy bien un proyecto no necesariamente se genere cubrimiento al déficit de la problemática, de allí la importancia de poder contar con recursos o aportes extras para poder dar cumplimiento efectivo y mejorar los índices de educación, empleo y generación de ingresos, los cuales contribuyen a otras variables macroeconómicas como la inflación, índices de pobreza entre otros.

6.1 Análisis de precios

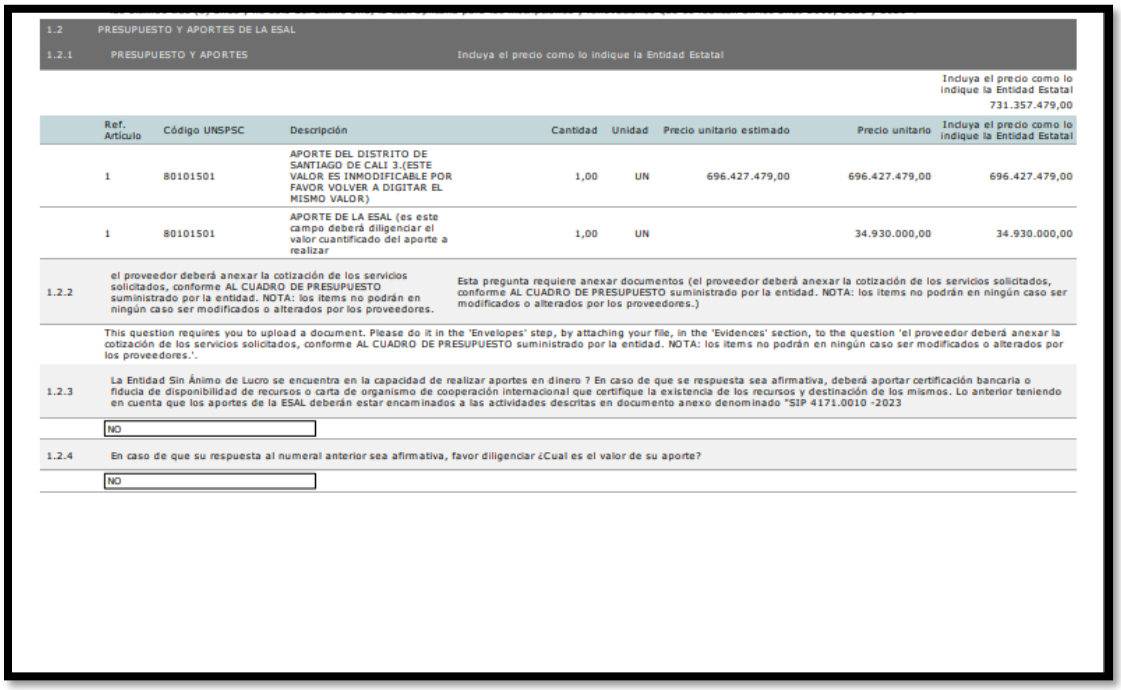
La Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito de Santiago de Cali, en procura de la transparencia y publicidad del proceso cuyo objeto consiste en: **Aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos que permitan el fortalecimiento empresarial y productivo de las unidades productivas de emprendedores y microempresarios del ecosistema empresarial, cultural y creativo de las comunas 7, 16 y el corregimiento de Los Andes de Santiago de Cali**; adelantó solicitud de información a proveedores (SIP), con el fin de conocer que entidades sin Ánimo de Lucro, que cuenten con el reconocimiento, trayectoria suficiente y sean conocidas por su idoneidad y experiencia con trabajo en comunidad, están en capacidad técnica y financiera para ejecutar el proyecto antes mencionado

Esta información se solicitó el día 16 de marzo de 2023, por medio de la plataforma Secop II a través de la SIP N° 4171.0010-2023, dentro del plazo establecido (21/03/2023 a las 5:00pm), se recibió contestación a la SIP por parte de un (**1**) interesado, adicionalmente se envió solicitud de cotizaciones vía correo electrónico electrónico y (**3**) entidades respondieron a dicha solicitud así:

Cotización SIP plataforma Secop II

1 **La Fundación Equilibrio Social FESS** con NIT No 805.028.875-1de conformidad con las condiciones estipuladas en los documentos de la solicitud de información a proveedores, se comprometió a entregar como aporte mínimo del asociado **el 5%** del valor total del proyecto que corresponde a $34.930.000 M/cte. en **Especie**, cuyo presupuesto será destinado a las actividades del proyecto.

Respuesta SIP FESS.



1.2	PRESUPUESTO Y APORTES DE LA ESAL							
1.2.1	PRESUPUESTO Y APORTES		Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal					
							Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal	
							731.357.479,00	
	Ref. Artículo	Código UNSPSC	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio unitario estimado	Precio unitario	Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal
	1	80101501	APORTE DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI 3.(ESTE VALOR ES INMODIFICABLE POR FAVOR VOLVER A DIGITAR EL MISMO VALOR)	1,00	UN	696.427.479,00	696.427.479,00	696.427.479,00
	1	80101501	APORTE DE LA ESAL (es este campo deberá diligenciar el valor cuantificado del aporte a realizar	1,00	UN		34.930.000,00	34.930.000,00
1.2.2	el proveedor deberá anexar la cotización de los servicios solicitados, conforme AL CUADRO DE PRESUPUESTO suministrado por la entidad. NOTA: los items no podrán en ningún caso ser modificados o alterados por los proveedores.		Esta pregunta requiere anexar documentos (el proveedor deberá anexar la cotización de los servicios solicitados, conforme AL CUADRO DE PRESUPUESTO suministrado por la entidad. NOTA: los items no podrán en ningún caso ser modificados o alterados por los proveedores.)					
	This question requires you to upload a document. Please do it in the 'Envelopes' step, by attaching your file, in the 'Evidences' section, to the question 'el proveedor deberá anexar la cotización de los servicios solicitados, conforme AL CUADRO DE PRESUPUESTO suministrado por la entidad. NOTA: los items no podrán en ningún caso ser modificados o alterados por los proveedores.'.							
1.2.3	La Entidad Sin Ánimo de Lucro se encuentra en la capacidad de realizar aportes en dinero ? En caso de que se respuesta sea afirmativa, deberá aportar certificación bancaria o fiducia de disponibilidad de recursos o carta de organismo de cooperación internacional que certifique la existencia de los recursos y destinación de los mismos. Lo anterior teniendo en cuenta que los aportes de la ESAL deberán estar encaminados a las actividades descritas en documento anexo denominado "SIP 4171.0010 -2023							
	NO							
1.2.4	En caso de que su respuesta al numeral anterior sea afirmativa, favor diligenciar ¿Cual es el valor de su aporte?							
	NO							

Cotización Aporte Mínimo Fess.

VALOR AGREGADO EN DE LA PROPUESTA ECONÓMICA

Yo, Janeisy Katina Riascos Palacios, identificado con C.C 1116241313 de Tuluá-Valle, actuando en como representante legal de la Fundación Equilibrio Social –FESS-, entidad legalmente constituida Nit: 805028875-1, de conformidad con las condiciones que se estipulan en los documentos de la Solicitud de Información a Proveedores No 4171.0010 de 2023, cuyo objeto consiste en *"Aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos que permitan el fortalecimiento empresarial y productivo de las unidades productivas de emprendedores y microempresarios del ecosistema empresarial, cultural y creativo de las comunas 7, 16 y el corregimiento de Los Andes de Santiago de Cali, a través de la formación empresarial y entrega de apoyo económico no reembolsable en insumos para el fortalecimiento y reactivación económica de las unidades productivas."* me comprometo a entregar como aporte mínimo del asociado **en especie,** presupuesto que será destinado a las actividades del proyecto.

VALOR AGREGADO: $ 34.930.000

APORTE MÍNIMO DEL ASOCIADO	
DINERO	ESPECIE
	X

Atentamente,

Janeisy Katina Riascos Palacios
Representante Legal

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

SOLICITUD DE INFORMACION A PROVEEDORES

4171.0010 de 2023

Para el proyecto con ficha BP-26004470:

ÍTEM	Actividad	Actividades detalladas	Unidad de medida	Cant	Valor detalle que ofrece la ESAL	Valor total actividad que oferta la ESAL
1.1.1	Realizar proceso de convocatoria y caracterización de beneficiarios	Realizar procesos de selección e inscripción durante el proyecto para evaluar y seleccionar a los beneficiarios y la respectiva caracterización y diligenciamiento de la ficha DUB con su respectiva sistematización en una base de datos de Excel. ALCANCE DEL APORTE: El proceso de selección deberá incluir una etapa en donde los aspirantes a quedar seleccionados como beneficiarios, realicen una presentación presencial (tipo pitch) de su unidad productiva	Numero	1	**$850.000**	**$850.000**
1.1.2	Realizar acompañamiento técnico empresarial que permita el fortalecimiento de los emprendedores y empresarios en diferentes temas	Realizar formación en Plan de Negocios para 60 emprendimientos culturales y creativos, esta formación se desarrollará para cuatro grupos de 15 personas C/u, en 4 sesiones de 6 horas, para un total de 24 horas para cada grupo. Con esta formación los emprendedores tendrán conceptos claros de su modelo de negocios, donde cada uno al terminar la formación contará con su plan y modelo de negocios estructurado en el lienzo canvas. ALCANCE DEL APORTE El asociado deberá aportar dos (2) horas de asesoría empresarial en la estructuración del plan compras de cada unidad productiva (insumos y equipos a solicitar) de cada beneficiario contemplado en la ficha BP-26004494 a fin de fortalecer y potenciar el alcance de las capacitaciones en plan de negocios	Horas	120	**$80.000**	**$9.600.000**
1.1.3	Suministrar insumos para el fortalecimiento productivo de los emprendedores y empresarios	Suministro de insumos para cada una de las 60 unidades productivas seleccionadas de acuerdo con las necesidades o requerimientos evidenciados en la caracterización y asesoría. ALCANCE DEL APORTE Suministrar elementos de apoyo logístico (alquiler de espacio, sillas, mesas y sonido) para la realización de eventos públicos de entrega de insumos a los beneficiarios del proyecto en la comuna.	Numero	2	**$850.000**	**$1.700.000**
	Libre para propuestas de los proveedores interesados	**Realizar formación en Costos de producción para 60 emprendimientos culturales y creativos, esta formación se desarrollara para cuatro grupos de 15 personas en 1 sesión de 5 horas, para un total de 5 horas para cada grupo**	**Numero**	**20**	**$80.000**	**$1.600.000**

	interesados	**sesión de 5 horas, para un total de 5 horas para cada grupo**				

Para el proyecto con ficha BP-26004471:

ÍTEM	Actividad	Actividades detalladas	Unidad de medida	Cant	Valor detalle que ofrece la ESAL	Valor total actividad que oferta la ESAL

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

SOLICITUD DE INFORMACION A PROVEEDORES

4171.0010 de 2023

1.1.1	Realizar proceso de convocatoria y caracterización de beneficiarios	Realizar procesos de selección e inscripción durante el proyecto para evaluar y seleccionar a los beneficiarios y la respectiva caracterización y diligenciamiento de la ficha DUB con su respectiva sistematización en una base de datos de Excel. ALCANCE DEL APORTE: El proceso de selección deberá incluir una etapa en donde los aspirantes a quedar seleccionados como beneficiarios, realicen una presentación presencial (tipo pitch) de su unidad productiva	Numero	1	**$750.000**	**$750.000**
	Realizar	Realizar formación en Plan de Negocios para 50 emprendedores culturales y creativos, esta formación se diseñará para 2 grupos de 25 personas, cada grupo desarrollará 6 sesiones de 4 horas, para un total de 48 horas. Con esta formación los emprendedores tendrán conceptos claros de su modelo de				

		de entrega de insumos a los beneficiarios del proyecto en la comuna.				
	Libre para propuestas de los proveedores interesados	**Realizar formación en Costos de producción para 50 emprendedores culturales y creativos, esta formación se diseñará para 2 grupos de 25 personas, cada grupo desarrollará 1 sesión de 4 horas, para un total de 4 horas**	**Numero**	**8**	**$80.000**	**$640.000**

Para el proyecto con ficha BP-26004472:

ÍTEM	Actividad	Actividades detalladas	Unidad de medida	Cant	Valor detalle que ofrece la ESAL	Valor total actividad que oferta la ESAL
1.1.1	Realizar proceso de convocatoria y caracterización de beneficiarios	Realizar procesos de selección e inscripción durante el proyecto para evaluar y seleccionar a los beneficiarios y la respectiva caracterización y diligenciamiento de la ficha DUB con su respectiva sistematización en una base de datos de Excel. ALCANCE DEL APORTE: El proceso de selección deberá incluir una etapa en donde los aspirantes a quedar seleccionados como beneficiarios, realicen una presentación presencial (tipo pitch) de su unidad productiva	Numero	1	**$750.000**	**$750.000**

	Realizar	Realizar formación en Plan de Negocios para 50 emprendedores culturales y creativos, esta formación se diseñará para 2 grupos de 25 personas, cada grupo desarrollará 6 sesiones de 4 horas, para un total de 48 horas. Con esta formación los emprendedores tendrán conceptos claros de su modelo de				

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

4171.0010 de 2023

1.1.2	Realizar acompañamiento técnico empresarial que permita el fortalecimiento de los emprendedores y empresarios en diferentes temas	Realizar formación en Plan de Negocios para 50 emprendedores culturales y creativos, esta formación se diseñará para 2 grupos de 25 personas, cada grupo desarrollará 6 sesiones de 4 horas, para un total de 48 horas. Con esta formación los emprendedores tendrán conceptos claros de su modelo de negocios, donde cada uno al terminar la formación contará con su plan y modelo de negocios estructurado en el lienzo canvas. ALCANCE DEL APORTE El asociado deberá aportar dos (2) horas de asesoría empresarial en la estructuración del plan compras de cada unidad productiva (insumos y equipos a solicitar) de cada beneficiario contemplado en la ficha BP.26004494 a fin de fortalecer y potenciar el alcance de las capacitaciones en plan de negocios	Horas	100	**$80.000**	**$8.000.000**
1.1.3	Suministrar insumos para el fortalecimiento productivo de los emprendedores y empresarios	Suministro de insumos para cada una de las 18 unidades productivas seleccionadas de acuerdo con las necesidades o requerimientos evidenciados en la caracterización y asesoría. ALCANCE DEL APORTE Suministrar elementos de apoyo logístico (alquiler de espacio, sillas, mesas y sonido) para la realización de eventos públicos de entrega de insumos a los beneficiarios del proyecto en la comuna.	Numero	1	**$800.000**	**$800.000**
	Libre para propuestas de los proveedores interesados	**Realizar formación en Costos de producción para 50 emprendedores culturales y creativos, esta formación se diseñará para 2 grupos de 25 personas, cada grupo desarrollará 1 sesión de 4 horas, para un total de 4 horas**	**Numero**	**8**	**$80.000**	**$640.000**

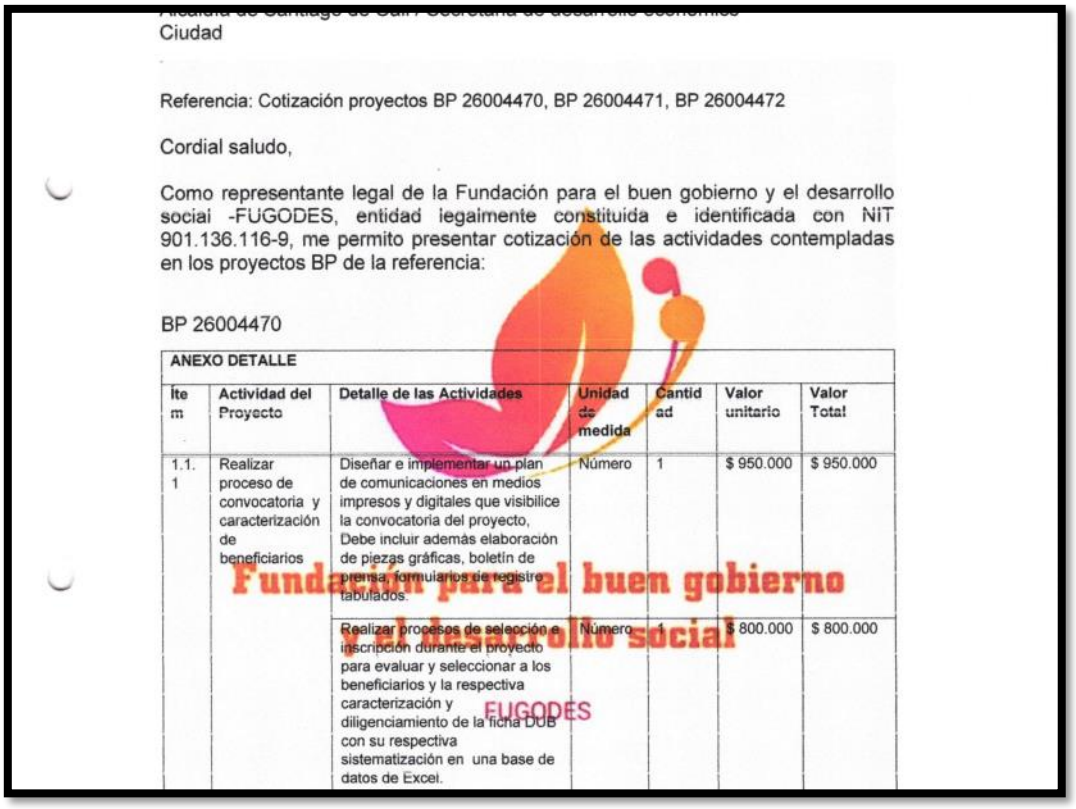
FUNDACIÓN EQUILIBRIO SOCIAL-FESS
Nit. 805028875-1
Representante Legal: JANEISY KATINA RIASCOS PALACIOS
C.C. No. 1.116.241.313 de Tuluá-Valle

Firma: _____

COTIZACIONES VIA CORREO ELECTRONICO

1 La Fundación para el buen gobierno y el desarrollo social -**FUGODES** presento la cotización de las actividades contempladas en los proyectos BP-26004470, BP-26004471 y BP-26004472 por valores de $479.487.479, $106.085.000 y $102.285.000 para un total de $**687.857.479** M/cte. Sin embargo, no mostro interés en la oferta económica de realizar un aporte adicional en dinero o en especie para fortalecer las actividades o aumentar el número de beneficiaros.

Cotización Actividades FUGODES



Ciudad

Referencia: Cotización proyectos BP 26004470, BP 26004471, BP 26004472

Cordial saludo,

Como representante legal de la Fundación para el buen gobierno y el desarrollo social -FUGODES, entidad legalmente constituida e identificada con NIT 901.136.116-9, me permito presentar cotización de las actividades contempladas en los proyectos BP de la referencia:

BP 26004470

ANEXO DETALLE

Item	Actividad del Proyecto	Detalle de las Actividades	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
1.1.1	Realizar proceso de convocatoria y caracterización de beneficiarios	Diseñar e implementar un plan de comunicaciones en medios impresos y digitales que visibilice la convocatoria del proyecto, Debe incluir además elaboración de piezas gráficas, boletín de prensa, formularios de registro tabulados.	Número	1	$ 950.000	$ 950.000
		Realizar procesos de selección e inscripción durante el proyecto para evaluar y seleccionar a los beneficiarios y la respectiva caracterización y diligenciamiento de la ficha DUB con su respectiva sistematización en una base de datos de Excel.	Número	1	$ 800.000	$ 800.000

Fundación para el buen gobierno y desarrollo social FUGODES

SUBTOTAL						**$ 54.070.000**
2.1.1	Suministrar insumos para el fortalecimiento productivo de los emprendedores y empresarios	Suministro de insumos para cada una de las 60 unidades productivas seleccionadas de acuerdo a las necesidades o requerimientos evidenciados en la caracterización y asesoría.	Número	60	$ 6.912.791	$ 414.767.460
		Transporte para la entrega de insumos a los 60 beneficiarios de las unidades productivas	Número	60	$ 40.000	$ 2.400.000
SUBTOTAL						**$ 417.167.460**
2.1.2	Realizar muestra comercial de las unidades productivas y MiPymes del corregimiento de los Andes	Realizar muestra comercial y evento de clausura del proyectos. el evento contará logística de carpas, instalación y decoración de 30 stand (mesas y sillas), tarima, sonido, publicidad delevento.	Número	1	$ 6.500.019	$ 6.500.019
SUBTOTAL						**$ 6.500.019**
TOTAL INVERSION PROYECTO						**$ 479.487.479**

Fundación Fugodes para el buen gobierno y el desarrollo social
FUGODES

Correo electrónico: fugodesinstitucional@gmail.com
Teléfono: 3236494395
Dirección: KR 9 # 54 – 79 Cali, Valle del Cauca.

FUNDACION PARA EL BUEN GOBIERNO Y EL DESARROLLO SOCIAL - FUGODES
NIT 901.136.116-9

BP 26004471

ANEXO DETALLE						
Item	**Actividad del Proyecto**	**Detalle de las Actividades**	**Unidad de medida**	**Cantidad**	**Valor unitario**	**Valor Total**
1.1.1	Realizar proceso de convocatoria y caracterización de beneficiarios	Diseñar e implementar un plan de comunicaciones en medios impresos y digitales que visibilice la convocatoria del proyecto, Debe incluir además elaboración de piezas gráficas, boletín de prensa, formularios de registro tabulados.	Número	1	$ 1.000.000	$ 1.000.000
		Realizar procesos de selección e inscripción durante el proyecto para evaluar y seleccionar a los beneficiarios y la respectiva caracterización y diligenciamiento de la ficha DUB con su respectiva sistematización en una base de datos de Excel.	Numero	1	$ 1.000.000	$ 1.000.000
SUBTOTAL						**$ 2.000.000**
1.2.1.	Realizar acompañamiento técnico empresarial que permita el fortalecimiento de los emprendedores y	Realizar formación en Plan de Negocios para 50 emprendedores culturales y creativos, esta formación se diseñará para 2 grupos de 25 personas, cada grupo desarrollará 6 sesiones de 4 horas, para un total de 48 horas Con esta formación los	Horas	48	$ 75.000	$ 3.600.000
		48 horas. Con esta formación los emprendedores tendrán conceptos claros de mercadeo, venta y medios de pagos digitales, que permita mejorar la comercialización de los productos y servicios, se espera que cada emprendedor define su estrategia de mercadeo				
		Realizar asesorías, talleres y/o mentorías en mercado cultural, promoción y circulación en los actores del ecosistema cultural y creativo y monetización de mercado cultural para 50 emprendedores, dividido en 2 grupos de 25 personas, cada grupo desarrollará 2 sesiones de 3 horas, para un total de 12 horas	Horas	12	$ 75.000	$ 900.000
		Suministrar refrigerios para el desarrollo de las formaciones.	Número	950	$ 7.000	$ 6.650.000
		Suministrar espacios y logística para el desarrollo de las formaciones.	Número	1	$ 1.800.000	$ 1.800.000
SUBTOTAL						**$ 19.550.000**
2.1.1	Suministrar insumos para el fortalecimiento productivo de los emprendedores y empresarios	Suministro de insumos para cada una de las 50 unidades productivas seleccionadas de acuerdo con las necesidades o requerimientos evidenciados en la caracterización y asesoría	Número	50	$ 1.675.700	$ 83.785.000
		Transporte para la entrega de insumos a los 50 beneficiarios de las unidades productivas	Número	50	$ 15.000	$ 750.000
SUBTOTAL						**$ 84.535.000**
TOTAL INVERSIÓN PROYECTO						**$ 106.085.000**

Fundación para el buen gobierno y el desarrollo social
FUGODES

FUNDACION PARA EL BUEN GOBIERNO Y EL DESARROLLO SOCIAL - FUGODES
NIT 901.136.116-9

BP 26004472

ANEXO DETALLE						
Item	**Actividad del Proyecto**	**Detalle de las Actividades**	**Unidad de medida**	**Cantidad**	**Valor unitario**	**Valor Total**
1.1.1	Realizar proceso de convocatoria y caracterización de beneficiarios	Diseñar e implementar un plan de comunicaciones en medios impresos y digitales que visibilice la convocatoria del proyecto. Debe incluir además elaboración de piezas gráficas, boletín de prensa, formularios de registro tabulados.	Número	1	$ 1.300.000	$ 1.300.000
		Realizar procesos de selección e inscripción durante el proyecto para evaluar y seleccionar a los beneficiarios y la respectiva caracterización y diligenciamiento de la ficha DUB con su respectiva sistematización en una base de datos de Excel	Número	1	$ 1.000.000	$ 1.000.000
SUBTOTAL						**$ 2.300.000**
1.2.1.	Realizar acompañamiento técnico empresarial que permita el fortalecimiento de los emprendedores y empresarios en diferentes temas	Realizar formación en Plan de Negocios para 50 emprendedores culturales y creativos, esta formación se diseñará para 2 grupos de 25 personas, cada grupo desarrollará 6 sesiones de 4 horas, para un total de 48 horas Con esta formación los emprendedores tendrán conceptos claros de su modelo de negocios, donde cada uno al terminar la formación contará con su plan y modelo de negocios estructurado en el lienzo canvas	Horas	48	$ 75.000	$ 3.600.000
		Realizar formación en Costos de producción para 50 emprendedores culturales y creativos, esta formación se diseñara para 2 grupos de 25 personas, cada grupo desarrollará 5 sesiones de 4 horas, para un total de 40 horas Con esta formación los emprendedores tendrán definido el costo de producción de bien o servicio, su precio de venta y conozcan cual es el margen de contribución, su punto de equilibrio que garantice la sostenibilidad y crecimiento del emprendimiento	Horas	40	$ 75.000	$ 3.000.000

NIT 901.136.116-9

SUBTOTAL						**$ 19.450.120**
1.1.3	Suministrar insumos para el fortalecimiento productivo de los emprendedores y empresarios	Suministro de insumos para cada una de las 18 unidades productivas seleccionadas de acuerdo a las necesidades o requerimientos evidenciados en la caracterización y asesoría.	Número	18	$ 4.459.160	$ 80.264.880
		Transporte para la entrega de insumos a los 18 beneficiarios de las unidades productivas	Número	18	$ 15.000	$ 270.000
SUBTOTAL						**$ 80.534.880**
TOTAL INVERSIÓN PROYECTO						**$ 102.285.000**

Atentamente,

Jorge Daniel Castro

JORGE DANIEL CASTRO CHAVES
C.C 1.143.859.922 de Cali
Representante Legal.

Fundación para el buen gobierno y el desarrollo social

2 **La Fundación Social Comapny** con NIT N° 901.081.092-2 presento cotizaciones de las actividades contempladas en los proyectos BP-26004470, BP-26004471 y BP-26004472 , por valores $492.367.479, $110.965.000 y $106.805.000 para un total de inversión de **$710.137.479 M/cte.** Sin embargo, no mostro interés en la oferta económica de realizar un aporte adicional en dinero o en especie para fortalecer las actividades o aumentar el número de beneficiaros.

Cotización Fundación Social Comapany.



Fundación Social Company

Distrito de Santiago de Cali,
Febrero 03 del 2023

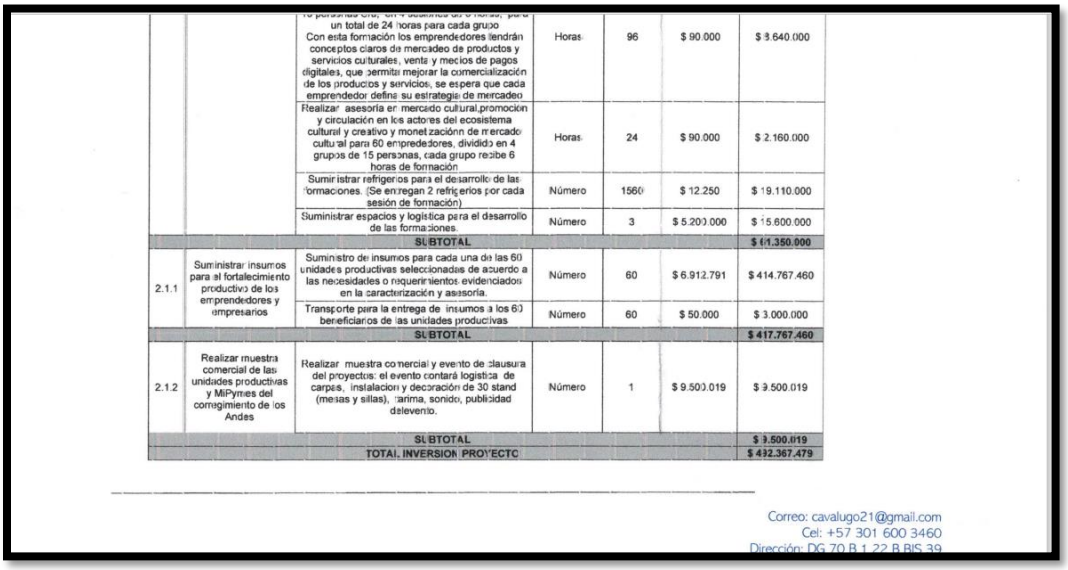
Señores,
Alcaldía de Santiago de Cali / Secretaria de desarrollo económico
Ciudad

Ref.: Cotización BP 26004470, BP 26004471, BP 26004472

Atento saludo,

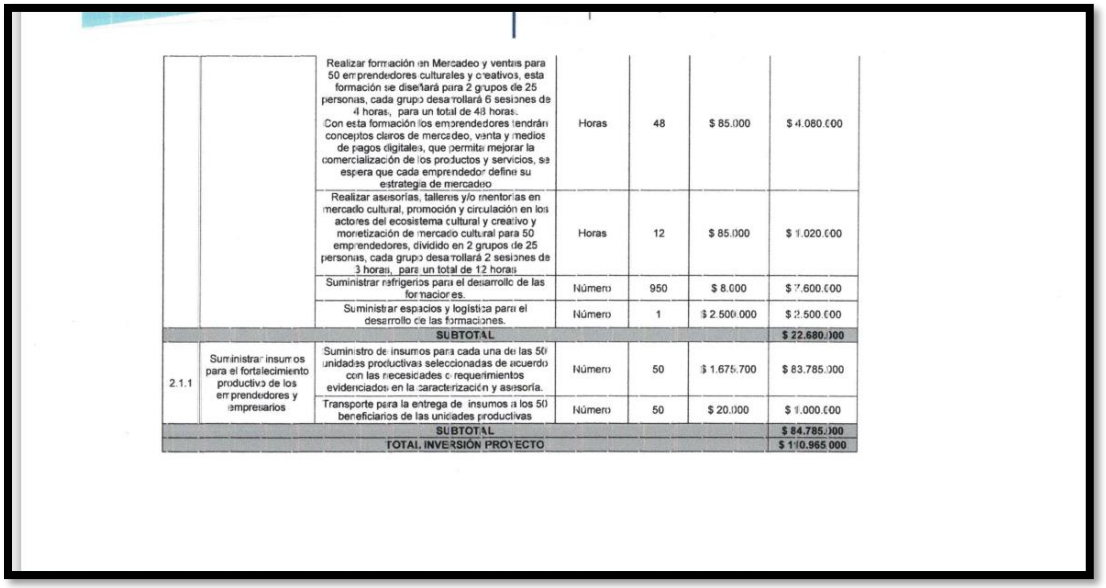
Como representante legal de la Fundación Social Company, entidad legalmente constituida e identificada con NIT 901.081.092-2, me permito presentar cotización de las actividades contempladas en los proyectos BP de la referencia:

BP 26004470

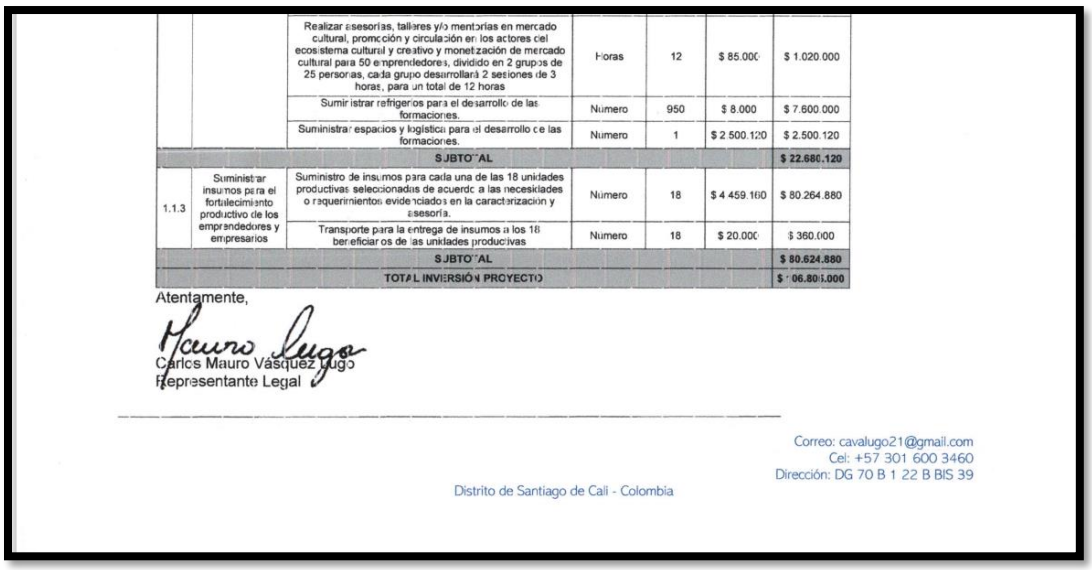


		un total de 24 horas para cada grupo Con esta formación los emprendedores tendrán conceptos claros de mercadeo de productos y servicios culturales, venta y medios de pagos digitales, que permitan mejorar la comercialización de los productos y servicios, se espera que cada emprendedor defina su estrategia de mercadeo	Horas	96	$ 90.000	$ 8.640.000
		Realizar asesoría en mercado cultural,promocion y circulación en los actores del ecosistema cultural y creativo y monetización de mercado cultural para 60 emprededores, dividido en 4 grupos de 15 personas, cada grupo recibe 6 horas de formación	Horas	24	$ 90.000	$ 2.160.000
		Suministrar refrigerios para el desarrollo de las formaciones. (Se entregan 2 refrigerios por cada sesión de formación)	Número	1560	$ 12.250	$ 19.110.000
		Suministrar espacios y logistica para el desarrollo de las formaciones.	Número	3	$ 5.200.000	$ 15.600.000
		SUBTOTAL				**$ 61.350.000**
2.1.1	Suministrar insumos para el fortalecimiento productivo de los emprendedores y empresarios	Suministro de insumos para cada una de las 60 unidades productivas seleccionadas de acuerdo a las necesidades o requerimientos evidenciados en la caracterización y asesoría.	Número	60	$ 6.912.791	$ 414.767.460
		Transporte para la entrega de insumos a los 60 beneficiarios de las unidades productivas	Número	60	$ 50.000	$ 3.000.000
		SUBTOTAL				**$ 417.767.460**
2.1.2	Realizar muestra comercial de las unidades productivas y MiPymes del corregimiento de los Andes	Realizar muestra comercial y evento de clausura del proyectos: el evento contará logistica de carpas, instalacion y decoración de 30 stand (mesas y sillas), tarima, sonido, publicidad delevento.	Número	1	$ 9.500.019	$ 9.500.019
		SUBTOTAL				**$ 9.500.019**
		TOTAL INVERSION PROYECTO				**$ 492.367.479**

Correo: cavalugo21@gmail.com
Cel: +57 301 600 3460
Dirección: DG 70 B 1 22 B BIS 39



		Realizar formación en Mercadeo y ventas para 50 emprendedores culturales y creativos, esta formación se diseñará para 2 grupos de 25 personas, cada grupo desarrollará 6 sesiones de 4 horas, para un total de 48 horas. Con esta formación los emprendedores tendrán conceptos claros de mercadeo, venta y medios de pagos digitales, que permita mejorar la comercialización de los productos y servicios, se espera que cada emprendedor defina su estrategia de mercadeo	Horas	48	$ 85.000	$ 4.080.000
		Realizar asesorías, talleres y/o mentorías en mercado cultural, promoción y circulación en los actores del ecosistema cultural y creativo y monetización de mercado cultural para 50 emprendedores, dividido en 2 grupos de 25 personas, cada grupo desarrollará 2 sesiones de 3 horas, para un total de 12 horas	Horas	12	$ 85.000	$ 1.020.000
		Suministrar refrigerios para el desarrollo de las formaciones.	Número	950	$ 8.000	$ 7.600.000
		Suministrar espacios y logística para el desarrollo de las formaciones.	Número	1	$ 2.500.000	$ 2.500.000
		SUBTOTAL				**$ 22.680.000**
2.1.1	Suministrar insumos para el fortalecimiento productivo de los emprendedores y empresarios	Suministro de insumos para cada una de las 50 unidades productivas seleccionadas de acuerdo con las necesidades o requerimientos evidenciados en la caracterización y asesoría.	Número	50	$ 1.675.700	$ 83.785.000
		Transporte para la entrega de insumos a los 50 beneficiarios de las unidades productivas	Número	50	$ 20.000	$ 1.000.000
		SUBTOTAL				**$ 84.785.000**
		TOTAL INVERSIÓN PROYECTO				**$ 110.965.000**



		Realizar asesorías, talleres y/o mentorías en mercado cultural, promoción y circulación en los actores del ecosistema cultural y creativo y monetización de mercado cultural para 50 emprendedores, dividido en 2 grupos de 25 personas, cada grupo desarrollará 2 sesiones de 3 horas, para un total de 12 horas	Horas	12	$ 85.000	$ 1.020.000
		Suministrar refrigerios para el desarrollo de las formaciones.	Numero	950	$ 8.000	$ 7.600.000
		Suministrar espacios y logística para el desarrollo de las formaciones.	Numero	1	$ 2.500.120	$ 2.500.120
		SUBTOTAL				**$ 22.680.120**
1.1.3	Suministrar insumos para el fortalecimiento productivo de los emprendedores y empresarios	Suministro de insumos para cada una de las 18 unidades productivas seleccionadas de acuerdo a las necesidades o requerimientos evidenciados en la caracterización y asesoría.	Numero	18	$ 4.459.160	$ 80.264.880
		Transporte para la entrega de insumos a los 18 beneficiarios de las unidades productivas	Numero	18	$ 20.000	$ 360.000
		SUBTOTAL				**$ 80.624.880**
		TOTAL INVERSIÓN PROYECTO				**$ 103.304.000**

Atentamente,

Carlos Mauro Vásquez Lugo
Representante Legal

Correo: cavalugo21@gmail.com
Cel: +57 301 600 3460
Dirección: DG 70 B 1 22 B BIS 39

Distrito de Santiago de Cali - Colombia

3 **La Asociación Habitad Humana** con NIT N° 805.015.208-0 presento cotizaciones de las actividades contempladas en los proyectos BP-26004470, BP-26004471 y BP-26004472 , por valores $484.427.479, $108.000.000 y $104.000.000 para un total de inversión de **$696.427.479 M/cte.** Sin embargo, no mostro interés en la oferta económica de realizar un aporte adicional en dinero o en especie para fortalecer las actividades o aumentar el número de beneficiaros

Cotización Asociación Habitad Humana.

Distrito de Santiago de Cali, 03 de febrero de 2023

Señores,
Alcaldía de Santiago de Cali – Secretaria de Desarrollo Económico
Ciudad

Asunto: Cotización de proyectos BP 26004470, BP 26004471, BP 26004472

En mi calidad de Representante Legal de la Asociación Hábitat Humano identificada con NIT: 805.015.208-0, me permito presentar cotización a los proyectos BP 26004470, BP 26004471, BP 26004472

BP 26004470

ANEXO DETALLE

Ítem	Actividad del Proyecto	Detalle de las Actividades	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
1.1.1	Realizar proceso de convocatoria y caracterización de beneficiarios	Diseñar e implementar un plan de comunicaciones en medios impresos y digitales que visibilice la convocatoria del proyecto, Debe incluir además elaboración de piezas gráficas, boletín de prensa, formularios de registro tabulados.	Número	1	$ 1.450.000	$ 1.450.000
		Realizar procesos de selección e inscripción durante el proyecto para	Número	1	$ 1.300.000	$ 1.300.000
		emprendedor defina su estrategia de mercadeo				
		Realizar asesoría en mercado cultural,promoción y circulación en los actores del ecosistema cultural y creativo y monetizaciónn de mercado cultural para 60 emprededores, dividido en 4 grupos de 15 personas, cada grupo recibe 6 horas de formación	Horas	24	$ 85.000	$ 2.040.000
		Suministrar refrigerios para el desarrollo de las formaciones. (Se entregan 2 refrigerios por cada sesión de formación)	Número	1560	$ 11.250	$ 17.550.000
		Suministrar espacios y logística para el desarrollo de las formaciones.	Número	3	$ 5.000.000	$ 15.000.000
SUBTOTAL						**$ 57.710.000**
2.1.1	Suministrar insumos para el fortalecimiento productivo de los emprendedores y empresarios	Suministro de insumos para cada una de las 60 unidades productivas seleccionadas de acuerdo a las necesidades o requerimientos evidenciados en la caracterización y asesoría.	Número	60	$ 6.912.791	$ 414.767.460
		Transporte para la entrega de insumos a los 60 beneficiarios de las unidades productivas	Número	60	$ 45.000	$ 2.700.000
SUBTOTAL						**$ 417.467.460**
2.1.2	Realizar muestra comercial de las unidades productivas y MiPymes del corregimiento de los Andes	Realizar muestra comercial y evento de clausura del proyectos: el evento contará logistica de carpas, instalacion y decoración de 30 stand (mesas y sillas), tarima, sonido, publicidad delevento.	Número	1	$ 6.500.019	$ 6.500.019
SUBTOTAL						**$ 6.500.019**
TOTAL INVERSION PROYECTO						**$ 484.427.479**

602 8816042 - 317 372 4590
habitathumano@hotmail.com
www.asociacionhabitathumano.com
Calle 8 Numero 6 - 79 edificio Portugal Oficina 302

		Realizar asesorías, talleres y/o mentorías en mercado cultural, promoción y circulación en los actores del ecosistema cultural y creativo y monetización de mercado cultural para 50 emprendedores, dividido en 2 grupos de 25 personas, cada grupo desarrollará 2 sesiones de 3 horas, para un total de 12 horas	Horas	12	$ 80.000	$ 960.000
		Suministrar refrigerios para el desarrollo de las formaciones.	Número	950	$ 7.500	$ 7.125.000
		Suministrar espacios y logística para el desarrollo de las formaciones.	Número	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000
SUBTOTAL						**$ 20.965.000**
2.1.1	Suministrar insumos para el fortalecimiento productivo de los emprendedores y empresarios	Suministro de insumos para cada una de las 50 unidades productivas seleccionadas de acuerdo con las necesidades o requerimientos evidenciados en la caracterización y asesoría.	Número	50	$ 1.675.700	$ 83.785.000
		Transporte para la entrega de insumos a los 50 beneficiarios de las unidades productivas	Número	50	$ 15.000	$ 750.000
SUBTOTAL						**$ 84.535.000**
TOTAL INVERSIÓN PROYECTO						**$ 108.000.000**

BP 26004472

ANEXO DETALLE						
Ítem	**Actividad del Proyecto**	**Detalle de las Actividades**	**Unidad de medida**	**Cantidad**	**Valor unitario**	**Valor Total**
1.1.1	Realizar proceso de convocatoria y caracterización de beneficiarios	Diseñar e implementar un plan de comunicaciones en medios impresos y digitales que visibilice la convocatoria del proyecto, Debe incluir además elaboración de piezas gráficas, boletín de prensa, formularios de registro tabulados.	Número	1	$ 1.500.000	$ 1.500.000
		Realizar procesos de selección e inscripción durante el	Número	1	$	$ 1.000.000

		ecosistema cultural y creativo y monetización de mercado cultural para 50 emprendedores, dividido en 2 grupos de 25 personas, cada grupo desarrollará 2 sesiones de 3 horas, para un total de 12 horas				
		Suministrar refrigerios para el desarrollo de las formaciones.	Número	950	$ 7.500	$ 7.125.000
		Suministrar espacios y logística para el desarrollo de las formaciones.	Número	1	$ 2.000.120	$ 2.000.120
SUBTOTAL						**$ 20.965.120**
1.1.3	Suministrar insumos para el fortalecimiento productivo de los emprendedores y empresarios	Suministro de insumos para cada una de las 18 unidades productivas seleccionadas de acuerdo a las necesidades o requerimientos evidenciados en la caracterización y asesoría.	Número	18	$ 4.459.160	$ 80.264.880
		Transporte para la entrega de insumos a los 18 beneficiarios de las unidades productivas	Número	18	$ 15.000	$ 270.000
SUBTOTAL						**$ 80.534.880**
TOTAL INVERSIÓN PROYECTO						**$ 104.000.000**

Atentamente,

Daniela Alexandra Muriel Viafara
Representante legal
Asociación Hábitat Humano

602 8816042 - 317 372 4590
habitathumano@hotmail.com
www.asociacionhabitathumano.com
Calle 8 Numero 6 - 79 edificio Portugal Oficina 302

Estos valores antes descritos incluyen IVA, tasas, contribuciones y demás impuestos que le sean aplicables, sin embargo, estos valores relacionados son discrecionales y corresponden al análisis que para ello realice cada una de las entidades sin ánimo de lucro dispuesta a presentarse al proceso y ofertar aportes al mismo según sus capacidades.

De acuerdo al analisis de los aportes entregados por parte de los asociados deberan ser enfocados al cumplimiento y fortalecimiento del proyecto en razon de su objeto y obligaciones, que en este caso estan enfocados a **Aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos que permitan el fortalecimiento empresarial y productivo de las unidades productivas de emprendedores y microempresarios del ecosistema empresarial, cultural y creativo de las comunas 7, 16 y el corregimiento de Los Andes de Santiago de Cali**; mediante las siguientes fichas de inversión: Fortalecimiento técnico y productivo a los emprendimientos culturales y creativos del corregimiento de los Andes de Santiago de Cali. Ficha BP- 26004470, el Fortalecimiento técnico y productivo a los emprendimientos culturales de la Comuna 7 de Santiago de Cali. Ficha BP-26004471 y el Fortalecimiento técnico y productivo a los emprendimientos culturales de la Comuna 16 de Santiago de Cali. Ficha BP-26004472. El asociado en este caso deberá cumplir en la ejecución presupuestal con las condiciones estipuladas en especificaciones técnicas del proceso, de conformidad con el presupuesto oficial asignado, y desarrollando la totalidad de las actividades convenidas en el plazo de ejecución establecido en las fichas BP-26004470; BP-26004471 y BP-26004472 por valores de $484.427.479, $108.000.000 y $104.000.000 respectivamente, para un total de **SEISCIENTOS NOVENTA Y SEIS MILLONES CUATROCIENTOS VEINTISIETE MIL CUATROCIENTOS SETENTA Y NUEVE PESOS M/CTE. ($696.427.479)**

Se debe tener en encuentra que el valor del presente proceso contractual debe ser igual al presupuesto oficial asignado, variables como el alza de precios y la volatilidad del dólar hacen que los precios del mercado varíen desde la formulación a la ejecución del proyecto; esto confirma para el presente análisis que es insuficiente operar con los recursos asignados por parte del Distrito, además de presentarse una (1) entidad sin ánimo de lucro interesadas en realizar un aporte adicional en especie del 5%; siendo así, se determina la conveniencia de adelantar un proceso competitivo 092 del 2017 que permita aunar esfuerzos para el fortalecimiento empresarial y productivo de las unidades productivas de emprendedores y los microempresarios del ecosistema empresarial, cultural y creativo de las comunas 7-16 y el corregimiento de los Andes.

6.1 Análisis de Indicadores Financieros.

Las bases de información financiera sectoriales disponibles en el país consultadas y los requisitos financieros solicitados por las entidades Contratantes en procesos de contratación anteriores, permiten conocer la situación financiera de las empresas del sector y establecer los requisitos financieros y operacionales habilitantes para el proceso de selección, teniendo en cuenta que los oferentes deben gozar de condiciones que reflejen su salud financiera, medida a través de indicadores como la liquidez, el endeudamiento y

la razón de cobertura de intereses, y de una capacidad organizacional medida por sus indicadores de rentabilidad del activo y su rentabilidad del patrimonio.

El análisis financiero del mercado permite obtener una imagen del comportamiento esperado de los indicadores del sector económico en estudio. Los posibles Operadores, cuyos indicadores no encajen dentro de este comportamiento suponen un riesgo para la administración, ya que muestran una situación financiera que pone en duda su capacidad para ejecutar a satisfacción el contrato. La importancia del análisis financiero de los posibles Operadores del sector radica en estimar su comportamiento promedio, y con base en este, determinar los límites aceptables para evitar el riesgo de incumplimiento del contrato.

El primer paso para efectuar dicho análisis fue obtener información financiera de los posibles Operadores que componen el mercado para lo cual se tomó como fuente los RUP de la base de datos de Proveedores del SECOP II, con el fin de conocer la información contable, financiera y económica de las empresas comerciales, durante el año 2021, de los sectores económicos que componen el sector régimen especial de la economía y de sus respectivas regiones, obteniendo una muestra de 32 entidades que han reportado información, con las cuales se aplicó el método de desviación estándar tomando límite inferior y superior para establecer los INDICADORES FINANCIEROS HABILITANTES, los cuales se relacionan a continuación:

Tabla No 34. Muestra Esales Indicadores Financieros

NIT	Razón Social
8002367771	FOMCULTURA FONDO MIXTO DE CULTURA Y TURISMO DEL HUILA
8002307188	FONDO MIXTO DE PROMOCION DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE NARINO
9005282940	FUNDACION BIBLIOTEC
900037559	FUNDACION SINGER
9000171601	CORPORACION ESCALANDO FUTURO
811028585	CORPORACION EDUCATIVA ITSE
9006007569	INSTITUTO COLOMBIANO DE APRENDIZAJE INCAP
830117070	CORPORACION EDUCATIVA POLITECNICO LA SALLE
8600319092	FE Y ALEGRIA DE COLOMBIA
8903167455	UNIVERSIDAD ICESI
8903074001	UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA
9002801834	FUNDACION CAMINOS INTEGRALES
900365102	FUNADES FUNDACION ACION Y DESARROLLO
8001477112	TECNOLOGICA AUTONOMA DEL PACIFICO FUTAP
8600137201	UNIVERSIDAD JAVERIANA
8903030935	COMFENALCO VALLE
8912247629	CORPORACION UNIVERSITARIA ANTONIO NARIÑO
8001162172	CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
8600669427	CAJA DE COMPENSACION COMPENSAR

8600299247	UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
811028521	FUNDACION DE ESTUDIOS SUPERIORES UNIVERSITARIOS DE URABA ANTONIO ROLDAN BETANCUR -FESU
8120068632	FUNDACION VINCULO FRATERNAL FUNVIFRA "FUNDASOL"
9002469646	ASOCIACION PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL SOSTENIBLE
9002565005	FUNDACION MANOS AMIGAS ESL
9014387331	FUNDACION FASED
9001067893	CORPORACION PARA EL FOMENTO SOCIAL DE COLOMBIA COFESCO
9012227585	FUNDACION K COLOMBIA
9003651024	FUNDACION ACCION Y DESARROLLO FUNADES
9003323939	CORPORACION EDUCATIVA Y CIENTIFICA COSMOS
8220057912	CORPORACION SOCIAL DE COLOMBIA
8100046994	CORPORACION INCUBADORA Y ACELERADORA DE EMPRESAS DE BASE TECNOLOGICA INCUBAR MANIZALES
9003073317	INTERNATIONAL EDS FUNDATION

4.1.1 Indicadores de Capacidad Financiera

4.1.1.1 Índice de Liquidez

Índice de Liquidez (IL) = Activo Corriente (AC) / Pasivo Corriente (PC), el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.

IL= AC / PC

- **Debe demostrarse un Índice de Liquidez ≥ 1.32 para ser HABILITADO.**

Para el caso de Proponentes Plurales (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura), se utilizará la fórmula de la Suma de los componentes de los indicadores.

IL= (Σ(AC+PC) / ΣAC)

4.1.1.2 Nivel de Endeudamiento

Índice de Endeudamiento (NE) = Pasivo Total (PT) / Activo Total (AT), el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

NE = (PT / AT) x 100%

- **Debe demostrarse un Nivel de Endeudamiento ≤ 52% para ser HABILITADO.**

Para el caso de Proponentes Plurales (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura), se utilizará la fórmula de la Suma de los componentes de los indicadores.

NE= (ΣPT/ΣAT) x 100%

4.1.1.3 Razón de Cobertura de intereses

Razón de Cobertura de Intereses (CI) = Utilidad Operacional (UO) / Gastos de Intereses (GI), el cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras.

CI = UO / GI

- **Debe demostrarse una Razón de Cobertura de Intereses ≥ 4.30 para ser HABILITADO.**

Para el caso de Proponentes Plurales (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura), se utilizará la fórmula de la Suma de los componentes de los indicadores.

CI = ΣUO / ΣGI

Nota: El proponente que no tiene obligaciones financieras resultará habilitado.

Indicadores de Capacidad Organizacional

- Indicador de Rentabilidad sobre Patrimonio (N/A)

- Indicador de Rentabilidad sobre Activos (N/A)

En resumen, el proponente deberá cumplir con los siguientes indicadores con base a la información obtenida:

Tabla No 35. Indicadores de Capacidad Financiera

Metodo de la desviación estándar			
	Índice de Liquidez	**Nivel de endeudamiento**	**Razón de Cobertura de Intereses**
Tamaño de la muestra	32,00	32,00	27,00
Mínimo	0,75	0,12	0,11
Máximo	5,36	0,67	149,12
Mediana	2,25	0,32	39,97
Promedio	2,92	0,35	58,39
Desviación estándar	1,60	0,17	54,09
Límite inferior	1,32	0,18	4,30
Límite superior	4,52	0,52	112,48

7 Matriz de riesgos

Es de anotar que el oferente adjudicatario del presente proceso de selección, en el momento que incumpla con las obligaciones derivadas del contrato que se suscriba con la Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito de Santiago de Cali, la entidad procederá de acuerdo con los lineamientos legales y convencionales a interponer multas, declarar el incumplimiento del contrato, la caducidad de este y hacer efectivas las correspondientes pólizas que amparan el negocio jurídico resultante.

Este análisis se realiza sobre los riesgos previsibles, en cumplimiento del artículo 4 de la ley 1150 de 2007, la asignación de riesgos se le endilga a la parte que mejor los controla ya sea el futuro contratista o la administración, esta asignación se da para mitigar el costo en caso que llegue a suceder, dependiendo de *"(…)las particularidades de cada riesgo, las partes están en capacidad de establecer los mecanismos de mitigación de su impacto y de su cobertura, así como su asignación a los distintos agentes involucrados(…)" (documento Conpes 3714. (VER ANEXO)*

8 Conclusiones.

- ✓ Los Procesos de acuerdo al Decreto 092 de 2017 con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad es un tipo de contratación especial para programas y actividades de interés público relacionados con el objeto de contratación: **: Aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos que permitan el fortalecimiento empresarial y productivo de las unidades productivas de emprendedores y microempresarios del ecosistema empresarial, cultural y creativo de las comunas 7, 16 y el corregimiento de Los Andes de Santiago de Cali,** por tal motivo, las entidades sin ánimo de lucro son las entidades más eficientes e idóneas para la ejecución del recurso. Adicional a esto, este tipo de contratos permiten aunar esfuerzos y generar sinergias con una entidad de reconocida trayectoria para la formación, capacitación y articulación con gremios empresariales para la posible vinculación laboral de las beneficiarias.

Adicionalmente, bajo esta figura los asociados pueden generar aportes que permitan fortalecer el proyecto, brindándole mayores beneficios a la población objetivo, como por ejemplo mayor cobertura, calidad y/o valor agregado.

Desde la economía, la eficiencia y la eficacia, esta modalidad de contratación, requiere de entidades sin ánimo de lucro y reconocida idoneidad, ya que ésta se orienta a estrategias claras a largo plazo y a generar valor, no solo financieramente sino socialmente, ya que su principal objetivo es contribuir al desarrollo social.

Además, este tipo de entidades orientan sus estrategias al largo plazo, por lo que mejoran su rendimiento y permanecen más tiempo en el mercado, minimizando el riesgo y generando confianza en las actividades que desarrollan. Además, poseen buen músculo financiero, lo que les permite entregar calidad, a buen precio e innovando.

- ✓ Las garantías deberán estimarse teniendo en cuenta la matriz de riesgos que se anexa al presente estudio del sector, entre los cuales se incluye: No ejecutar el proyecto en el tiempo previsto, Baja participación de la población objetivo del proyecto, Pocas unidades productivas fortalecidas empresarial y comercialmente, Iliquidez o falta de financiación para la ejecución del proyecto, Baja participación de la población objetivo del proyecto y seguimiento financiero por parte del supervisor en la ejecución, Deficiencia en la calidad de las capacitaciones y formaciones, Problemas de orden público. (Paros, Marchas, bloqueos, etc.), Incumplimiento en la entrega de insumos, Variación de precios en el mercado de los insumos,

- ✓ Los indicadores más representativos para este análisis del sector son Índice de liquidez, Nivel de Endeudamiento y Razón de cobertura, debido a que las entidades sin ánimo de lucro ESALES se caracterizan por no tener rentabilidades, por lo tanto, los indicadores de rentabilidad no aplican para estas entidades.

- ✓ Dando cumplimiento a las funciones asignadas, el desarrollo de los procesos de mejora continua de la administración pública, el cumplimiento de las metas contempladas en el plan de desarrollo y la ejecución de las demás funciones que por ley le corresponden a la Secretaria de desarrollo económico se requiere llevar a cabo un proceso de contratación de un proceso competitivo decreto 0-92 de 2017 que permita la contratación para la adquisición de los servicios, elementos y/o artículos con entidades sin ánimo de lucro ESAL que cuenten con experiencia en esta clase de servicios para satisfacer la necesidad planteada. De esta manera el proveedor (es) deber ser evaluado de acuerdo con los Análisis (técnicos, Jurídicos y financieros) realizados en este estudio de mercado.

Elaboro:



Carolina Morales C.