De conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, el Grupo de Estudios de Mercado de la Subdirección Administrativa presenta el análisis sectorial y estudio de mercado del proceso para contratar la "**Prestar el servicio de Administración, Soporte y Operación especializados de la Plataforma Tecnológica KOFAX de la UGPP, así como realizar desarrollos, ajustes, mejoras a la solución que permitan la interacción con otras aplicaciones de la UGPP**.".

De acuerdo con el clasificador de bienes y servicios de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, el servicio a contratar se puede encontrar codificado en alguna de las siguientes opciones:

Código Segmento	Nombre Segmento	Código Familia	Nombre Familia	Código Clase	Nombre Clase	Código Producto
81	Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología	11	Servicios Informáticos	22	Mantenimiento y Soporte de Software	00
81	Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología.	11	Servicios Informáticos	15	Ingeniería de software o hardware	00
81	Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología.	11	Servicios Informáticos	18	Servicios de Sistemas y Administración de Componentes de Sistemas	00
81	Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología.	16	Entrega de servicios de tecnología de información	15	Servicios de administración de acceso	01
43	Difusión de tecnologías de información y telecomunicaciones.	23	Software	15	Software Funcional específico de la empresa.	

ANÁLISIS DEL SECTOR

ASPECTOS ECONÓMICOS MUNDIALES Y EN AMERICA LATINA DEL SECTOR DE T.I.[1]

La pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19) ha tenido un impacto económico y social sin precedentes en América Latina y el Caribe. Se estima que el PIB de la región se ha contraído en torno al 7,7%, que el valor de las exportaciones ha disminuido un 13% y que la menor demanda y la ralentización de la oferta han llevado al cierre

[1] https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46816/1/S2000961_es.pdf

de más de 2,7 millones de empresas, generando más de 18 millones de desempleados. Todas estas dinámicas tendrán fuertes efectos en el nivel de desigualdad y pobreza de la región, y se estima que el número de personas en situación de pobreza aumentará más de 45 millones.

En materia de digitalización, 15 años después de aprobarse la primera Agenda Digital para América Latina y el Caribe, la región se enfrenta a un mundo nuevo y a un contexto desafiante. Algunas de las expectativas presentes en aquel momento se han cumplido, pero otras no se han concretado.
Las tecnologías digitales han crecido exponencialmente y su uso se ha globalizado. La conectividad ubicua y continua llega a gran parte de la humanidad gracias a la masificación del uso de teléfonos inteligentes y al consiguiente acceso a la información, a las redes sociales y al entretenimiento audiovisual. La aceleración del progreso técnico en el universo digital ha vuelto cotidiano el empleo de dispositivos y aplicaciones que usan la computación en la nube, la analítica de grandes datos, las cadenas de bloques o la inteligencia artificial. La revolución tecnológica, aunada al cambio en las estrategias de las empresas líderes en el uso de las tecnologías digitales, ha llevado al auge de las plataformas globales, dando lugar a una excesiva concentración de poder económico y político en no más de una veintena de corporaciones de dos o tres potencias mundiales, un conjunto demasiado pequeño de empresas cuyo valor de mercado supera o se acerca a un billón de dólares.

El progreso de la tecnología también ha ido acompañado de resultados socialmente negativos, como la exclusión de una parte importante de la población mundial de los beneficios de la digitalización, fundamentalmente porque sus ingresos no les permiten tener una conectividad significativa —es decir, un acceso de calidad—, acceso a dispositivos, conexión fija en el hogar y la capacidad para su uso diario. Se ha abierto así una fuerte brecha de demanda, ya que existe cobertura suficiente que no se concreta en conexiones y usos. También se han acentuado otros problemas, como la proliferación de noticias falsas (fake news) y los ataques cibernéticos, el creciente riesgo para la privacidad y la seguridad de los datos personales, y la producción masiva de residuos electrónicos

BAJAN PREVISIONES DE CRECIMIENTO PARA AMERICA LATINA EN 2023 (DESACELERACIÓN GLOBAL)[2]

Barclays revisó a la baja sus previsiones de crecimiento del Producto Interior Bruto para 2023 en los países de América Latina, a excepción de Brasil, al enfriarse los puntos fuertes que le dieron "resiliencia" este año. El rebote pospandémico y los efectos derivados del aumento de los precios de las materias primas - los pilares para las economías de la región en 2022- se enfrían en un entorno económico mundial que se deteriora, y además empiezan a sentirse los efectos de las políticas monetarias y fiscales más duras, dijeron los analistas en el informe.

A nivel global, la nota señaló que la economía mundial se encuentra en una "desaceleración sincronizada", debido a que Europa está a punto de entrar en recesión, la recuperación de China no avanza y Estados Unidos se desacelerara bajo unas condiciones de financiación más estrictas. "Prevemos que el crecimiento mundial se ralentizará al 2,8% en 2022 y hasta a sólo el 2,2% en 2023, (...) acercándose a una recesión mundial", dijeron. El banco británico espera ahora un crecimiento del PIB en 2023 de un 1,2% en México, 0,5 en Argentina, 2,5 para Colombia, 2,0 en Perú y 0,1 en Chile, todos ellos inferiores a los del presente año. La excepción de Brasil, para quien Barclays mejora su previsión de crecimiento en 2023 al 1%, viene impulsada en parte por el gasto público ligado a las próximas elecciones, explicaron. Los analistas señalaron también que la inflación seguirá subiendo en México, Chile y Colombia, mientras que consideran que habría tocado techo en Brasil y Perú.

[2] https://www.cesla.com/detalle-noticias-de-latinoamerica.php?chekmail=dsanchezh@ugpp.gov.co&fnoti=2022&Id=32925

Dado lo anterior, Barclays apuntó con respecto a la política monetaria que Brasil ha terminado su ciclo de subidas, tras ser uno de los primeros bancos centrales a nivel mundial en empezar a alzar los tipos de interés, mientras que Perú está bastante cerca del final. En el lado contrario sitúa a los organismos reguladores de las economías que siguen teniendo que enfrentar aumentos de la inflación y vulnerabilidades externas, particularmente su deuda, o que cuentan con fuertes lazos con la economía estadounidense, como es el caso Chile, Colombia, Perú y México. "Éstos probablemente se verán presionados a subir aún más las tasas de interés", dijo Barclays. A escala mundial, los bancos centrales se han centrado en intentar contener la inflación, y es probable que sigan aumentando los tipos de interés al menos hasta finales de 2022, con la Fed alcanzando 4% y el BCE al menos el 1,75%, añadieron los analistas.

T.I. EN EL ESTADO COLOMBIANO

El Estado requiere un nuevo modelo para la gestión de la tecnología y de la información (TI), con el objetivo final de maximizar los beneficios y ofrecer mejores servicios a las personas y a las instituciones, de manera más eficiente y transparente. Colombia ha avanzado con estabilidad y fortaleza en el acceso universal de sus ciudadanos a la tecnología. Sin embargo, este gran progreso trajo nuevos retos de utilización de contenidos digitales, de uso de información y de desarrollo de nuevos servicios para ciudadanos y organizaciones. Para responder a estas necesidades, el Ministerio TIC creó la Estrategia TI, un plan para mejorar el desarrollo y uso de las TI en Colombia, en coherencia con el plan sectorial Vive Digital. Con esta Estrategia, más aún, el Estado busca dinamizar el desarrollo del país a través de las Tecnologías de Información.

PIB – III TRIMESTRE DE 2022

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2022[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022[pr]- III / 2021[pr]-III	2022[pr] / 2021[pr]	2022[pr]- III / 2022[pr]-II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-1,0	-1,2
Explotación de minas y canteras	2,5	1,3	1,9
Industrias manufactureras	7,0	12,6	0,9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,7	4,9	-0,4
Construcción	13,4	9,2	2,8
Comercio al por mayor y al por menor[3]	8,1	15,1	0,9
Información y comunicaciones	14,0	17,6	1,5
Actividades financieras y de seguros	9,2	5,8	-0,2
Actividades inmobiliarias	2,1	2,0	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	7,9	10,0	1,6
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	2,9	6,1	-0,7
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	36,9	37,0	7,5
Valor agregado bruto	**6,6**	**9,2**	**0,9**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	10,8	11,9	3,1
Producto Interno Bruto	**7,0**	**9,4**	**1,6**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

PIB – INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

Tabla 8. Información y comunicaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2022[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022[pr]- III / 2021[pr]-III	2022[pr] / 2021[pr]	2022[pr]- III / 2022[pr]-II
Información y comunicaciones	**14,0**	**17,6**	**1,5**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

PIB -ACTIVIDADES CINTÍFICAS Y TÉCNICAS

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Tercer trimestre 2022[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022[pr]- III / 2021[pr]-III	2022[pr] / 2021[pr]	2022[pr]- III / 2022[pr]-II
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	5,1	8,4	-1,7
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	10,1	11,2	3,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas[3]	**7,9**	**10,0**	**1,6**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

PIB – OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIO

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Tercer trimestre 2022[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022[pr]- III / 2021[pr]-III	2022[pr] / 2021[pr]	2022[pr]- III / 2022[pr]-II
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	39,9	37,2	7,5
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	21,8	35,7	-18,8
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**36,9**	**37,0**	**7,5**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

SECTOR SERVICIOS (EMS A NOVIEMBRE 2022 – COMPARADO NOVIEMBRE 2021)[3]

En noviembre de 2022, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con noviembre de 2021.

Noviembre 2022[p] / noviembre 2021

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)		Contribución (pp)	
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	23,6	22,1	0,2	1,3
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	2,0	1,3	0,0	0,6
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	12,8	11,9	0,6	0,3
J	División 58	Actividades de edición	19,3	19,0	-1,7	2,0
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-5,1	-12,7	0,9	6,7
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	12,8	10,6	0,0	2,2
J	División 61	Telecomunicaciones	1,6	1,8	-0,3	0,1
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	21,5	22,4	-0,6	-0,3
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	17,2	16,2	0,3	0,7
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-3,0	-2,7	-0,4	0,1
M	Clase 7310	Publicidad	15,1	15,3	-0,2	0,0
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	13,0	12,5	0,2	0,4
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	21,0	20,9	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	13,3	11,9	-0,1	1,5
P	Grupo 854	Educación superior privada	7,3	5,6	0,1	1,6
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	12,4	11,8	0,4	0,3
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	8,7	8,8	0,1	-0,2
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	29,7	23,4	2,7	3,6

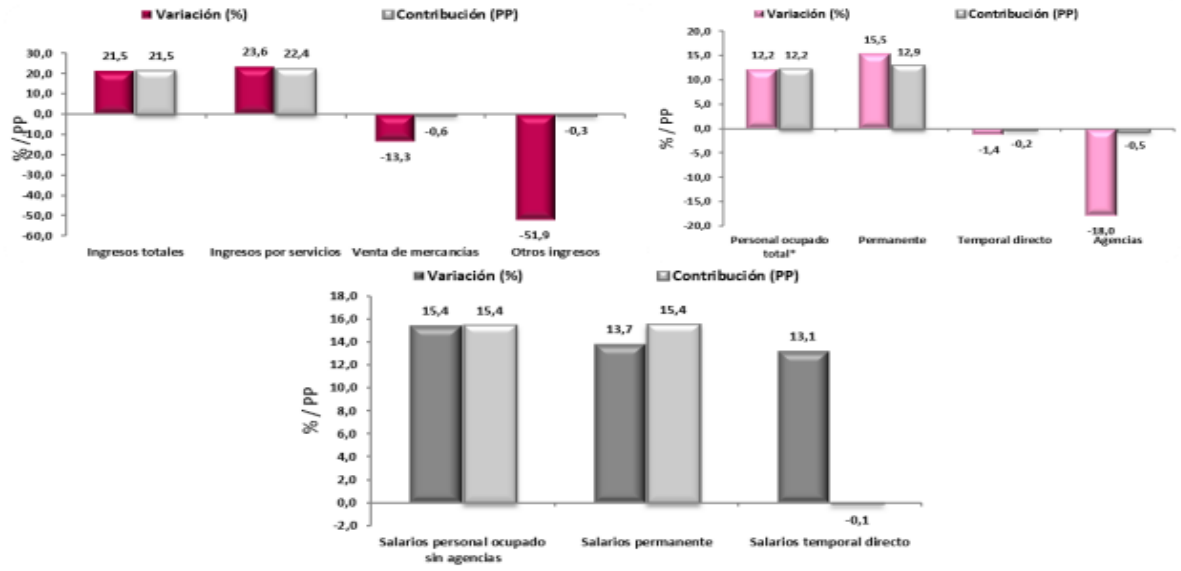
Fuente: DANE – EMS

[3] https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ems/bol_ems_noviembre_22.pdf

EVOLUCIÓN POR SUBSECTOR SERVICIOS (DANE) NOVIEMBRE 2022-2021 – DESARROLLO DE SISTEMAS INFORMÁTICOS Y PROCESAMIENTO DE DATOS

En noviembre de 2022, los servicios de desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos registraron un crecimiento de 21,5% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó un crecimiento de 12,2% y los salarios registraron un crecimiento de 15,4%, en comparación con noviembre de 2021

Gráfico 4. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos
Total nacional
Noviembre 2022P



Fuente: DANE – EMS

CIIU
Actividades económicas desarrolladas por el sector

Código CIIU	Actividad económica
4651	Comercio al por menor de computadores, equipo periférico y programas de informática.
4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos.
5820	Edición de programas de informática (software). La edición de programas informáticos comerciales: Sistemas operativos, aplicaciones comerciales y otras aplicaciones y juegos informáticos para todas las plataformas.
6201	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas).
6202	Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas.
6209	Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos. Otras actividades relacionadas con tecnologías de la información y las actividades relacionadas con informática no clasificadas en otras partes, tales como: La recuperación de la información de los ordenadores en casos de desastre informático, los servicios de instalación (configuración) de los computadores personales y los servicios de instalación de software o programas informáticos.
6311	Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas.
6312	Portales web.
6399	Otras actividades de servicio de información n.c.p. Otras actividades de servicio de información no clasificadas en otra parte, tales como: servicios de información telefónica y servicios de búsqueda de información a cambio de una retribución o por contrata.

Fuente: DIAN

Actividad económica desarrollada por el sector que corresponde al objeto del Proceso

SECCIÓN >>				
Seleccionar	Código CIIU	SHD	Descripción	Nota Explicativa
Seleccionar	6202		Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas	Ver Nota

Esta clase incluye:

• Planificación y el diseño de los sistemas informáticos que integran el equipo (hardware), programas informáticos (software) y tecnologías de las comunicaciones (incluye redes de área local [LAN], red de área extensa [WAN], entre otras). Las unidades clasificadas en esta clase pueden proporcionar los componentes de soporte físico y lógico (como pueden ser el hardware y software) como parte de sus servicios integrados o estos componentes pueden ser proporcionados por terceras partes o vendedores. En muchos casos las unidades clasificadas en esta clase suelen instalar el sistema, capacitar y apoyar a los usuarios del sistema.

• Servicios de gerencia y operación en sitio, de sistemas informáticos y/o instalaciones informáticas de procesamiento de datos de los clientes, así como también servicios de soporte relacionados.
• Servicios de consultoría en el diseño de sistemas de administración de información y en equipos de informática.
• Servicios de consultoría para sistemas de ingeniería y fabricación asistida por computador.
• Servicio de análisis de requerimientos para la instalación de equipos informáticos.

MERITOS

- ✓ El incremento en las ventas tanto hardware como software responde a la mayor demanda con el impacto de la pandemia por la necesidad de desarrollar y fortalecer canales para la comunicación virtual.
- ✓ Para 2025 se estima un aumento en las compras de aplicaciones llegando a US$270.000 millones a nivel mundial.
- ✓ El sector venía creciendo a tasas del 16% en los últimos cinco años, y se espera que de cara al futuro supere este crecimiento

CONSIDERACIONES

- ✓ El empleo en el sector hardware ha presentado tendencias decrecientes derivadas de la menor asistencia a puntos de venta físicos.
- ✓ El presupuesto nacional destinado a la cartera de ciencia, tecnología e innovación para 2022 presentó una contracción de 26%.
- ✓ Colombia es el tercer país de Latinoamérica con mayor número de fraudes y el sexto con mayor número de ataques cibernéticos detectados

ASPECTOS NORMATIVOS Y LEGALES

Algunas de las normas generales del proceso de contratación son:

- ✓ Ley 80 de 1993, modificada por la Ley 1150 de 2007, por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, establece las modalidades de selección, así como los principios de publicidad y selección objetiva.

- ✓ Ley 842 de 2003. Por la cual se modifica la reglamentación del ejercicio de la ingeniería, de sus profesiones afines y de sus profesiones auxiliares, se adopta el Código de Ética Profesional y se dictan otras disposiciones.
- ✓ Ley 1150 de 16 de julio de 2007 por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con recursos públicos.
- ✓ Ley 1474 de 2011. Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.
- ✓ Ley 1437 de 2011. Por la cual se expide el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.
- ✓ Decreto 1082 del 26 de mayo de 2015, por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo De Planeación Nacional.

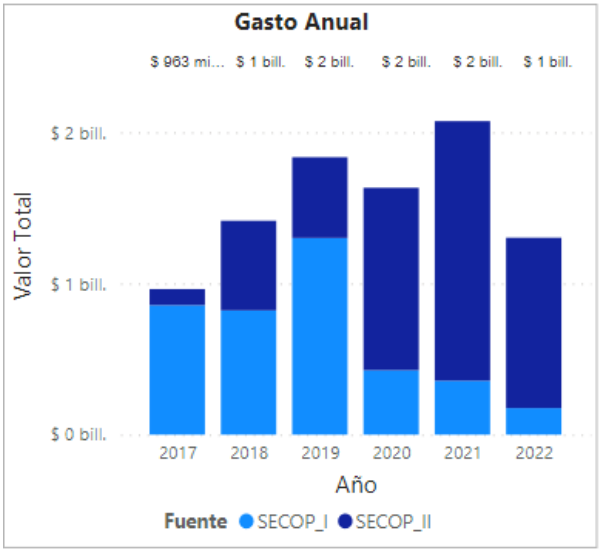
Por su parte, se relacionan a continuación algunas normas técnicas y reglamentos vigentes a la fecha, dictados por organismos y/o entidades competentes:

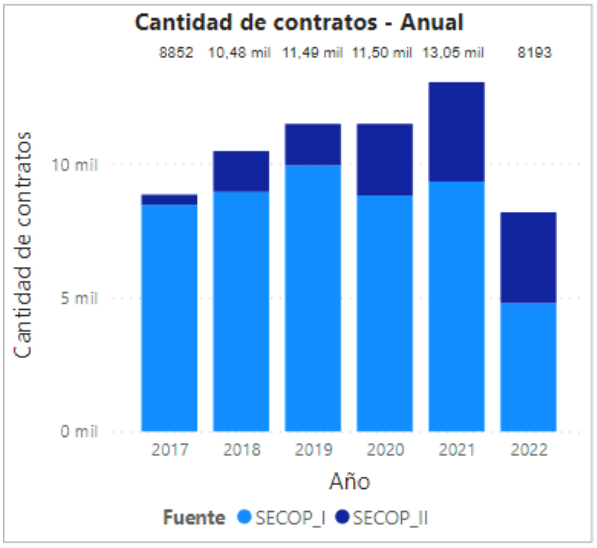
- ✓ CONPES 3072 de 2000: Agenda de conectividad (...) el salto a internet representa la reunión de acciones orientadas a impulsar el desarrollo social y económico de Colombia mediante la masificación de las tecnologías de la información. Para lograr este objetivo se enfocarán los esfuerzos hacia los siguientes sectores: (...) Estado: proveedor al estado la conectividad que facilite la gestión de los organismos gubernamentales y apoye la función del servicio al ciudadano.
- ✓ Ley 1341 de 2009: "Por la cual se definen Principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - TIC, se crea la Agenda Nacional del Espectro y se dictan otras disposiciones.
- ✓ CONPES 3678 de 2010: Modelo de desarrollo sectorial para Colombia.
- ✓ CONPES 3701 de 2011: Lineamientos de política para la ciberseguridad y ciberdefensa.
- ✓ Decreto 1078 de 2015, por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- ✓ Ley 1951 de 2019: Por la cual crea el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, se fortalece el sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación y se dictan otras disposiciones.
- ✓ Ley 1978 de 2019: Por la cual se moderniza el Sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC, se distribuyen competencias, se crea un Regulador Único y se dictan otras disposiciones.
- ✓ Directiva Presidencial No 02 de 2020, medidas para atender la contingencia generada por el COVID-19 a partir del uso de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones.
- ✓ Directiva Presidencial No 06 de 2021, bases del marco de inversión en ciencia, tecnología e innovación.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Con base en un análisis realizado por medio de las Herramientas de Visualización para el Análisis de la Demanda y la Oferta de Colombia Compra Eficiente, se presentan a continuación algunos datos estadísticos de los últimos seis (6) años (2017 - 2022), de la demanda por parte de las entidades estatales a nivel nacional dentro del sector de T.I. específicamente codificados por la UNSPSC (432332), con los cuales se puede enmarcar la importancia de la necesidad objeto del presente proceso para las entidades públicas.

GASTO ANUAL Y CANTIDAD DE CONTRATOS

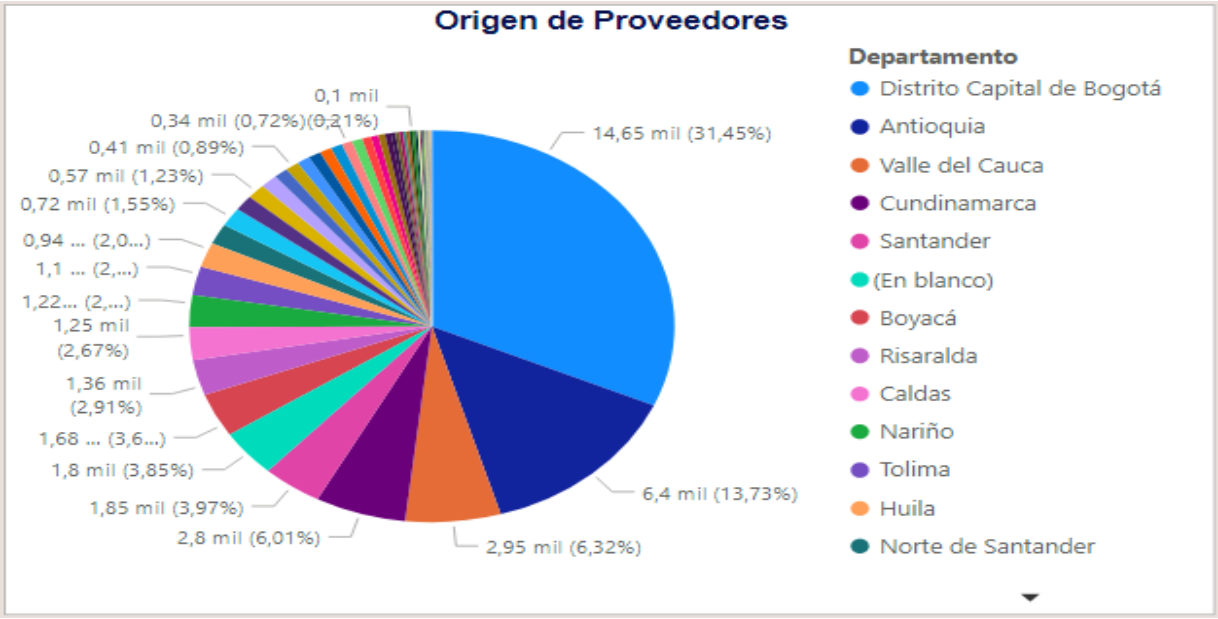




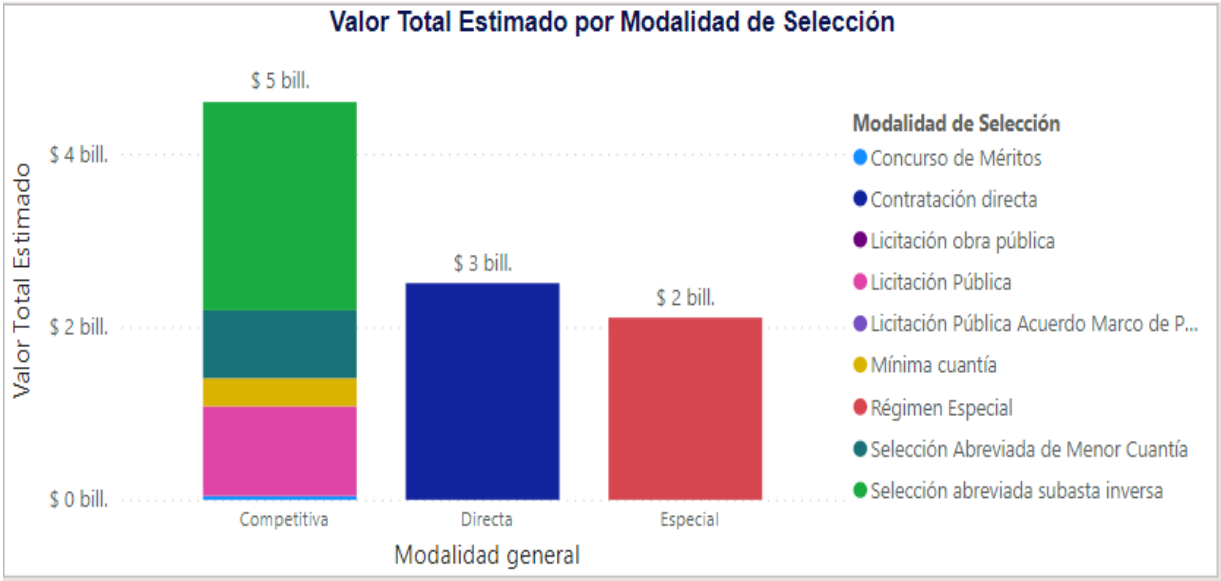
VALOR TOTAL ESTIMADO POR PROVEEDOR



ORIGEN DE LOS PROVEEDORES



VALORES POR MODALIDAD DE SELECCIÓN



ADQUISICIONES PREVIAS DE LA UGPP

Objeto	N. Contrato	Contratista	Valor del contrato	Modalidad de selección	Forma de pago
Prestar el servicio de administración, soporte y operación especializados de la Plataforma Tecnológica Kofax de la UGPP.	03.218-2022	SINVA SAS	$ 528.968.866	Subasta Inversa.	Pagos Mensuales
Prestar el servicio de Administración, Soporte y Operación especializados de la Plataforma Tecnológica KOFAX de la UGPP.	03.204-2021	SINVA SAS	$ 500.376.000	Subasta Inversa.	Pagos Mensuales
Prestar el servicio de Administración, Soporte y Operación especializados de la plataforma tecnológica Kofax de la UGPP y la actualización y migración de plataforma Kofax a última versión.	03.218-2020	SINVA SAS	$ 506.434.000	Subasta Inversa.	Pagos Mensuales
Prestar el servicio de administración, soporte y operación de la Plataforma Tecnológica KOFAX de la UGPP.	03.541-2019	SINVA SAS	$ 364.625.000	Selección Abreviada	Pagos Mensuales
Prestar el servicio de Administración, Soporte y Operación especializados de la Plataforma Tecnológica KOFAX de la UGPP. Así mismo realizar ajustes, mejoras e implementaciones requeridas para la prestación del servicio sobre la plataforma Kofax.	03.417 - .2018	SINVA SAS	$ 717.835.000	Selección Abreviada	Pagos Mensuales
Prestar los servicios personales a la subdirección de gestión documental y a la dirección de tecnologías de la información, en la administración, operación y soporte para la plataforma de Kofax, el aplicativo Mgaf brindando acompañamiento y apoyo a usuarios y desarrollando todas aquellas actividades conexas a estas que garanticen la disponibilidad de la herramienta.	03.478-2017	MIGUEL ANDRES ANGEL GALVIZ	$ 3.200.000	Directa	Un pago
Prestar el servicio de soporte operativo, administración, optimización de los Batch Class actuales de propiedad de la UGPP y parametrización nuevas series documentales sobre la plataforma Kofax Capture y Kofax Transformation Modules para el procesamiento de los documentos misionales de la UGPP siguiendo la integración de los diferentes sistemas de información de la UGPP.	03.265-2016	SINVA SAS	$ 341.680.000	Directa	Pagos Mensuales

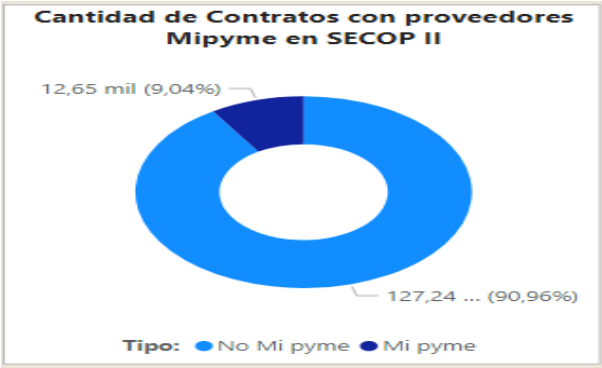
ADQUISICIONES OTRAS ENTIDADES PÙBLICAS

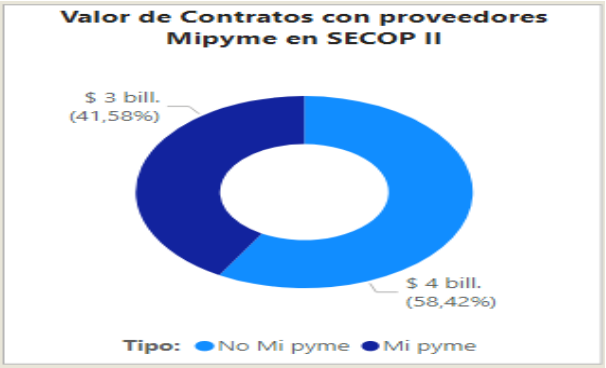
Se revisó la plataforma Secop 2 y no se encontraron objetos iguales o similares relacionados con Kofax, contratados por otra entidad diferente a la UGPP:

ANÁLISIS DE LA OFERTA

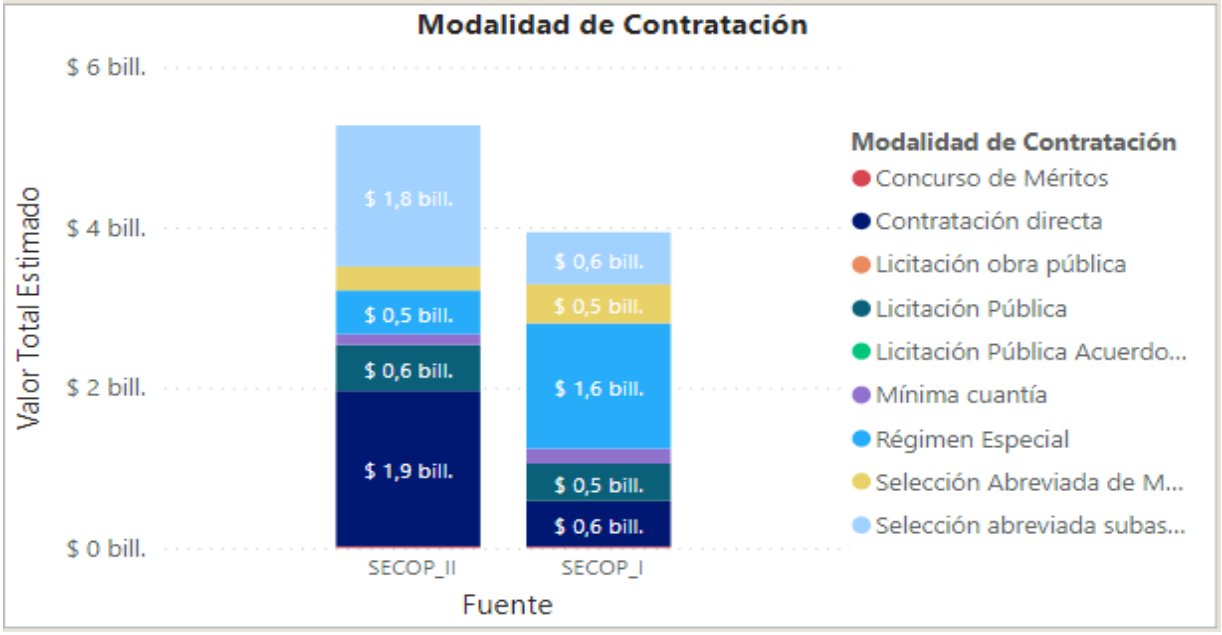
Según las estadísticas de los últimos seis (6) años arrojadas por la herramienta de análisis de información mencionada, la oferta de servicios dentro del sector de Servicios de T.I. es muy alta, lo cual se refleja así para el segmento codificado por la UNSPSC (432332) Software así:

CANTIDAD Y VALOR DE CONTRATOS CON MIPYME





MODALIDAD DE CONTRATACIÓN



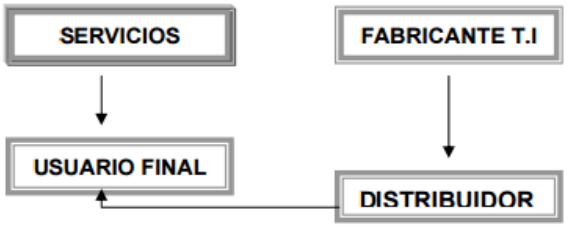
MODELO DE OFERTA DE T.I

El sector de tecnologías de información está compuesto por diversas ramas de actividad que comprende Industria, comercio y servicios relacionados, como la fabricación, distribución, instalación y soporte de hardware; los proveedores de acceso a Internet, el desarrollo y la comercialización de software. El modelo de la oferta exportable es un esfuerzo por posicionar todas las empresas que conforman el mercado de las T.I divididas en varios modelos de negocios de acuerdo con el giro y la actividad principal de las mismas, en términos de su facturación por los conceptos de equipos, software, servicios y las diferentes categorías que integran cada uno de estos rubros. En términos generales el sector informático abarca las siguientes líneas de negocios:

Hardware Software Distribución Servicios en T.I	Software	Distribución	Servicios en T.I
PCs	PC Business Software	Mayoristas	Consultoría en sistemas
Periféricos	Packaged Software	Minoristas	Integración de sistemas
Suministros	Custom Software	Resellers	Desarrollo de software a la medida
Servidores		Vars (Distribuidores de	Outsourcing de sistema
Computadores		Valor Agregado)	Servicio de procesamiento
Portátiles			Educación y Capacitación
			Mantenimiento y soporte de equipo
			Mantenimiento y soporte de software
			Consultoría e integración de redes
			Administración de redes

Dentro del componente de producción de servicios TIC se encuentran los servicios y redes de telecomunicaciones, como: servicios de telefonía fija, móvil, transmisión de datos, internet, correos y postales, radio y televisión, entre otros. Así mismo, se encuentra la industria de software que hace referencia a licencias, sistemas informáticos, paquetes de software de aplicaciones. Los servicios de consultoría en TI (tecnología e información) se refieren a los servicios de gestión de procesos empresariales, soporte, diseño y desarrollo de TI para aplicaciones, servicios de alojamiento (hosting), entre otros.

El modelo de la oferta que conforma el mercado de las T.I se divide en varios modelos de negocios de acuerdo al giro y la actividad principal de las mismas, en términos de su facturación por los conceptos de equipos, software, servicios y las diferentes categorías que integran cada uno de estos rubros.



Al analizar la cadena de la oferta de la industria se tienen tres grupos que incluyen: Fabricantes (Hardware y software), proveedores de servicios y los canales de distribución. En términos generales el sector informático abarca las siguientes líneas de negocios:

Hardware: PCs, Periféricos, Suministros, Servidores, Computadores Portátiles; ii) **Software:** PC Business Software, Packaged Software, Custom Software; **iii) Distribución:** Mayoristas, Minoristas, Resellers, Vars

(Distribuidores de Valor Agregado) **iv) Servicios En T.I.:** Consultoría en sistemas, Integración de sistemas, Desarrollo de software a la medida, Outsourcing de sistema, Servicio de procesamiento, Educación y Capacitación, Mantenimiento y soporte de equipo, Mantenimiento y soporte de software, Consultoría e integración de redes, Administración de redes.

CADENA DE VALOR DEL SECTOR

Dentro del componente de producción de servicios TIC se encuentran los servicios y redes de telecomunicaciones, como: servicios de telefonía fija, móvil, transmisión de datos, internet, correos y postales, radio y televisión, entre otros. Así mismo, se encuentra la industria de software que hace referencia a licencias, sistemas informáticos, paquetes de software de aplicaciones. Los servicios de consultoría en TI (tecnología e información) se refieren a los servicios de gestión de procesos empresariales, soporte, diseño y desarrollo de TI para aplicaciones, servicios de alojamiento (hosting), entre otros.

Otra de las categorías de servicios TIC es leasing o servicios de arrendamiento de equipos, como arrendamiento sin opción de compra de computadores u otros equipos de telecomunicaciones, televisores, radios, grabadoras. Por último, se evidencian otros servicios TIC que hacen referencia a servicios de ingeniería para proyectos de telecomunicaciones, radiodifusión, mantenimiento y reparación de computadores o equipos periféricos. En el anexo B se encuentra con más detalle este componente de producción de servicios TIC de acuerdo con la clasificación CPC 2 que hace Naciones Unidas y lineamientos dados por la OECD.
En conclusión, los servicios TIC son el resultado de las soluciones a necesidades que evidencia la economía para usos específicos de las redes de telecomunicaciones y los bienes TIC.

CRITERIOS DIFERENCIALES PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS. (Artículo 3 del decreto 1860 del 24 de diciembre de 2021)

De acuerdo con el contexto internacional expuesto por la Organización Internacional del Trabajo – OIT las mujeres empresarias hacen grandes contribuciones al crecimiento económico, siendo propietarias de 1 de cada 3 empresas en el mundo; sin embargo, esta proporción varia con relación a la región. De acuerdo con el Grupo de Género del Banco Mundial, específicamente en América Latina y el Caribe el 50% de las pequeñas, mediana y grandes empresas tienen una mujer entre los principales propietarios.

En Colombia según cifras de la Cámara de Comercio de Bogotá, del total de empresarios en la capital, el 38,7% de los representantes legales son mujeres; adicional entre 2016 y 2018 las mujeres crearon 5.074 empresas con ayuda de la CCB, así mismo, señaló que la participación de las mujeres en el emprendimiento respecto a los hombres aumentó entre el 2014 y el 2018, pasando de 44,1% a 48,3%.

Por lo anterior, se puede apreciar en el contexto internacional y nacional que la mujer tiene una presencia importante como propietaria de empresa, con una tendencia creciente en los últimos años en la creación de empresas, específicamente para el contexto Bogotano. Sin embargo, esta información no permite identificar que existan emprendimientos y empresas de mujeres con la oferta de servicios relevante a la presente necesidad; además, no es posible identificar cuántas de ellas se encuentran inscritas como proveedores en la plataforma SECOP II o cuántas de ellas cumplen con experiencia relativa al objeto del presente proceso.

En este sentido, desde el análisis del sector se sugiere incluir condiciones habilitantes diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres. No obstante, en aplicación a los incentivos establecidos en el artículo 3

del decreto 1860 de 2021, se sugiere asignar 0,25 puntos adicionales al proponente que acredite la condición de emprendimiento o empresa de mujer.

ESTUDIO DE MERCADO

En el mes de Enero de 2023, se realizó estudio de mercado solicitando cotización a empresas especializadas en el objeto del presente estudio a saber las entre otras las siguientes:

SINVA SAS
SCAD COLOMBIA
TECNOIMAGENES
TANDEM

Como resultado de esa solicitud, llegó una (1) cotización:

COTIZACIÒN N. 1

			COTIZACIÓN N. 1		
			MES (2023)	MES (2023)	MES (2023)
ITEM	DESCRIPCIÓN	MES	VALOR UNIT	IVA SI APLICA	TOTAL CON IVA SI APLICA
1	Servicio de Administración, Soporte y Operación especializados de la Plataforma Tecnológica KOFAX de la UGPP	1	$ 42.136.000,00	$ 8.005.840,00	$ 50.141.840,00
ITEM	DESCRIPCIÓN	HORA	VALOR UNIT	IVA SI APLICA	TOTAL CON IVA SI APLICA
2	Hora de desarrollo, ajuste y mejora a la solución que permitan la interacción con otras aplicaciones de la UGPP.	1	$ 129.411,76	$ 24.588,24	$ 154.000,00

Para efectos de definir el presupuesto y teniendo en cuenta que llegó una cotización; de manera conjunta con el área técnica se analizaron los valores cotizados y el alcance de la misma versus los requerimientos del área; se aceptó y se procede a estimar el presupuesto.

Acorde con el Decreto 1860 de 2021, el cual tiene como objetivo crear una serie de incentivos para las Mipyme, emprendimientos, empresas de mujeres, y/o sujeto a protección constitucional, comunidad negra, afrocolombiana, raizal, palenquera, o gitana entre otros, interesados en celebrar contratos con el Estado; el equipo de estudios de mercado al momento de invitar a las empresas a cotizar procedió a enviar un formato con el fin de conocer su naturaleza jurídica. Sobre la información solicitada ninguna empresa respondió, al requerimiento.

Como resultado de este ejercicio se definen los valores topes del proceso así:

VALORES TOPE

			VALORES TOPE			
			MES (2023)	2024	2025	2026
ITEM	DESCRIPCIÓN	MES	VALOR MES CON IVA			
1	Servicio de Administración, Soporte y Operación especializados de la Plataforma Tecnológica KOFAX de la UGPP	1	$ 49.398.249	$ 52.164.551,00	$ 55.085.766,00	$ 58.170.569,00
			2023	2024	2025	2026
ITEM	DESCRIPCIÓN	HORA	VALOR HORA TOPE			
2	Hora de desarrollo, ajuste y mejora a la solución que permitan la interacción con otras aplicaciones de la UGPP.	1	$ 154.700	$ 163.363	$ 172.511	$ 182.172

Con base en lo dicho, se realizan las siguientes proyecciones para el cálculo y ejecución de los recursos:

	2023		2024		2025		2026	
	HORAS	ADM Y SOP	HORAS	ADM Y SOP	HORAS	ADM Y SOP	HORAS	ADM Y SOP
ENERO				$ 52.164.551,00		$ 55.085.766,00		$ 58.170.569,00
FEBRERO				$ 52.164.551,00		$ 55.085.766,00		$ 58.170.569,00
MARZO				$ 52.164.551,00		$ 55.085.766,00		$ 58.170.569,00
ABRIL				$ 52.164.551,00		$ 55.085.766,00		$ 58.170.569,00
MAYO	$ 7.735.000,00	$ 49.398.249,00		$ 52.164.551,00		$ 55.085.766,00		$ 58.170.569,00
JUNIO	$ 7.735.000,00	$ 49.398.249,00		$ 52.164.551,00		$ 55.085.766,00		$ 58.170.569,00
JULIO	$ 7.735.000,00	$ 49.398.249,00		$ 52.164.551,00		$ 55.085.766,00		$ 58.170.569,00
AGOSTO	$ 7.735.000,00	$ 49.398.249,00		$ 52.164.551,00		$ 55.085.766,00		
SEPTIEMBRE	$ 7.735.000,00	$ 49.398.249,00		$ 52.164.551,00		$ 55.085.766,00		
OCTUBRE	$ 7.735.000,00	$ 49.398.249,00		$ 52.164.551,00		$ 55.085.766,00		
NOVIEMBRE	$ 7.735.000,00	$ 49.398.249,00		$ 52.164.551,00		$ 55.085.766,00		
DICIEMBRE	$ 7.735.000,00	$ 49.398.249,00		$ 52.164.551,00		$ 55.085.766,00		
	$ 61.880.000,00	**$ 395.185.992,00**	**$ -**	**$ 625.974.612,00**	**$ -**	**$ 661.029.192,00**	**$ -**	**$ 407.193.983,00**
	$ 457.065.992,00		**$ 625.974.612,00**		**$ 661.029.192,00**		**$ 407.193.983,00**	
	* 50 HR X MES (estimadas)							
	** El Servicio de administración y soporte se incrementará el 1 de enero de cada vigencia en 5,6%						**APALANCA VF 2023**	$ 457.065.992,00
							EJECUTA 2024-2026	$ 1.694.197.787,00
							TOTAL	**$ 2.151.263.779,00**

PRESUPUESTO ASIGNADO

Una vez efectuado el análisis anterior y de acuerdo con la solicitud de la Dirección de Tecnologías de la Información en cuanto a la necesidad y condiciones para realizar el análisis sectorial y estudio de mercado para el objeto a contratar señalado al inicio de este documento, se determina un presupuesto oficial total hasta por la suma de **DOS MIL CIENTO CINCUENTA Y UN MILLONES DOSCIENTOS SESENTA Y TRES MIL SETECIENTOS SETENTA Y NUEVE ($ 2.151.263.779) M/CTE INCLUIDO IVA,** para adelantar el proceso de contratación y cubrir la necesidad de la UGPP.

Estos recursos se encuentran ubicados presupuestalmente así:

Vigencia 2023: $ 395.185.992 (funcionamiento)
Vigencia 2023: $ 61.880.000 (Inversión)
Vigencia 2024: $ 625.974.612 (funcionamiento)
Vigencia 2025: $ 661.029.192 (funcionamiento)
Vigencia 2026: $ 407.193.983 (funcionamiento)

TOTAL $ 2.151.263.779

Elaboró:



JOHN JAIRO LEÓN LARA
Profesional Especializado Grupo Estudios de Mercado

Revisó:



DIEGO A. SÁNCHEZ HIGUERA
Coordinador Grupo Estudios de Mercado

Bogotá D.C., Enero de 2023