DISTRITO ESPECIAL, DEPORTIVO, CULTURAL, TURÍSTICO, EMPRESARIAL Y DE SERVICIOS SANTIAGO DE CALI – SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

NIT. 890.399.011-3

DESARROLLO DE EXPEREINCIAS DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA MERCADOS COMPETITIVOS Y FORTALECIMIENTO TECNICO Y PRODUCTIVO A LOS EMPRENDIMEINTOS DE LAS COMUNAS 17 Y 18 DE SANTIAGO DE CALI.

ANALISIS DEL SECTOR

CALI, Marzo de 2022

1. Introducción

La función de la compra pública, debe estar orientada a satisfacer las necesidades del Distrito Especial de Santiago de Cali y a obtener mayor valor por el dinero. Para cumplir con este objetivo, la Secretaría de Desarrollo Económico debe conocer cuál es su necesidad y determinar la mejor manera de satisfacerla. El análisis del sector es el documento que orienta a la Entidad Estatal en la definición de requisitos habilitantes y técnicos de su proceso, así como en la caracterización de su mercado e identificación de posibles riesgos del proceso de contratación.

En atención a lo definido en el numeral 2.2.1.1.1.6.1 y siguientes del Decreto 1082 de 2015, donde se señala el deber de la entidad en realizar un estudio del sector al cual hace relación el objeto contractual del proceso de contratación, teniendo en cuenta la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo, el Distrito Santiago de Cali en el presente documento, realiza un análisis del sector para la contratación del siguiente objeto contractual**: Aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos que permitan el fortalecimiento empresarial y productivo de unidades productivas de emprendedores y microempresarios de las comunas 17 y 18, a través de la formación empresarial, la entrega de insumos no reembolsables y el desarrollo de experiencias comerciales para el fortalecimiento y la comercialización de productos y servicios**, en cumplimiento por lo dispuesto en los siguientes fichas de inversión:

- ✓ Desarrollo de experiencias de fortalecimiento empresarial para mercados competitivos, desarrolladas en la comuna 17 en Santiago de Cali. - 26004468

- ✓ Desarrollo de experiencias de fortalecimiento empresarial para mercados competitivos, desarrolladas en la comuna 18 en Santiago de Cali. BP- 26004490

- ✓ Fortalecimiento técnico y productivo a los emprendimientos de la comuna 18 de Santiago de Cali. bp-26004482

La Alcaldía de Santiago de Cali se encuentra interesada en adelantar un proceso de contratación en el marco del Plan de Desarrollo del Distrito Especial Deportivo, Cultural, Turístico, Empresarial y de Servicios de Santiago de Cali 2020-2023, '*Cali, Unida por la Vida*', adoptado mediante el Acuerdo 0477 de 2020, y el cual establece dentro de su Dimensión 1. Cali, Inteligente para la Vida:

- ➢ Consolidar a Santiago de Cali como un Distrito Especial, digital, competitivo, innovador y resiliente, con capacidad de respuesta ante cualquier contexto económico, orientado a la innovación tecnológica, la preservación y expansión del empleo, la generación de ingresos, la promoción de la economía sustentable e incluyente, el consumo consciente, y el cierre de las brechas económica y digital, a través de nuevas dinámicas transversales que generen los circuitos y desarrollo necesarios para obtener mayores niveles de equidad, solidaridad, competitividad y bienestar a sus ciudadanos.

Dentro de esta dimensión, la Línea Estratégica 104. Empleabilidad y Emprendimiento tiene el siguiente objetivo estratégico:

- Contribuir a la protección de los empleos existentes, la generación de nuevos puestos de trabajo, así como de ingresos a partir del emprendimiento y trabajo por cuenta propia de las personas.

- Construir canales que articulen los esfuerzos de los distintos actores públicos y privados que actúan tanto en el ecosistema de la empleabilidad como del emprendimiento empresarial y social.

A su vez, dentro de dicha Línea, existe el Programa 104002: *Fortalecimiento al Ecosistema del Emprendimiento Empresarial y Social*, el cual tiene entre sus objetivos:

- *Fomentar la cultura del emprendimiento empresarial y social*.
- *Acompañar emprendimientos afectados por la actual crisis económica para su reconversión y/o reactivación económica.*

En ese orden de ideas, el presente proceso apunta al cumplimiento de dos indicadores de producto.

51040020001: "*Personas fortalecidas en el ecosistema de emprendimiento empresarial y social con enfoque diferencial y de género"*, cuya meta es "[e]n el periodo 2021 - 2023 fortalecer 9000 personas en el ecosistema de emprendimiento empresarial y social de la ciudad, *y*
51040020005: *"Experiencias de fortalecimiento empresarial para mercados competitivos, desarrolladas* (sic)*".* Cuya meta es: En el periodo 2020-2023, se desarrollar 17 experiencias de fortalecimiento empresarial para mercados competitivos.

Siendo así La secretaria de Desarrollo económico apunta a mejorar mediante este proyecto el fortalecimiento técnico y productivo a los emprendimientos y el Desarrollo de experiencias de fortalecimiento empresarial para mercados competitivos, desarrolladas en la comuna 17 y 18 en Santiago de Cali como mínimo a 283 unidades productivas de emprendedores y microempresarios ubicados en las comunas en mención de Santiago de Cali. En este sentido las acciones y actividades del proyecto deberán girar en torno al desarrollo de un plan de formación para el fortalecimiento empresarial y promover el fortalecimiento técnico, productivo y comercial de los emprendedores.

Aspectos Generales del Mercado

2.1 Aspectos Económicos

La economía mundial sigue enfrentando graves retos, estos están clasificados por los efectos persistentes de tres fuerzas poderosas: la invasión de Rusia a Ucrania, la crisis del costo de vida provocada por las persistentes presiones inflacionarias y la desaceleración en China.

Según los pronósticos del Fondo Monetario Internacional- FMI afirma que el crecimiento mundial para el 2022 permaneció sin cambios y que puede desacelerarse para el 2023 a 2.7%, 0.2 puntos porcentuales menos de lo pronosticado en julio del 2022. Más de una tercera parte de la economía mundial se contraerá este año, mientras que las tres mayores economías —Estados Unidos, la Unión Europea y China— continuarán estancadas. En pocas palabras, lo peor aún está por llegar, y para mucha gente 2023 se sentirá como un año de recesión.

La invasión de Rusia a Ucrania sigue desestabilizando con fuerza la economía mundial. Aparte de la creciente y absurda destrucción de vidas y de medios de vida, ha provocado también una grave crisis energética en Europa que está elevando de forma drástica el costo de vida y entorpeciendo la actividad económica. Los precios del gas en Europa se han multiplicado por más de cuatro desde 2021, dado que Rusia ha reducido su suministro a menos de 20% de los niveles de 2021, lo que ha hecho que se conjeturen expectativas de escasez de energía a lo largo del próximo invierno y en períodos posteriores. En términos más generales, el conflicto también ha elevado los precios de los alimentos en los mercados mundiales, a pesar del alivio proporcionado recientemente por el acuerdo de exportación de granos a través del Mar Negro, la situación acarrea graves penurias para los hogares de menores ingresos en todo el mundo, y sobre todo en los países de ingreso bajo.

Las persistentes y cada vez más amplias presiones inflacionarias han dado lugar a un endurecimiento rápido y sincronizado de las condiciones monetarias, acompañado de una fuerte apreciación del dólar de Estados Unidos con respecto a la mayoría de las otras monedas. Las condiciones monetarias y financieras más restrictivas a escala mundial tendrán efectos que se propagarán por toda la economía, y que moderarán la demanda y ayudarán a domeñar gradualmente la inflación.

En China, los frecuentes confinamientos derivados de la política de cero COVID han pasado factura a la economía, en especial este fenómeno afecto seriamente segundo trimestre de 2022. Además, el sector inmobiliario, que representa aproximadamente una quinta parte de la actividad económica en China, está debilitándose con rapidez. Dado el tamaño de la economía china y la importancia que reviste para las cadenas mundiales de suministro, esto impondrá un pesado lastre al comercio y la actividad mundiales.

El entorno externo ya es sumamente complicado para muchas economías de mercados emergentes y en desarrollo. La fuerte apreciación del dólar de EE.UU. ejerce considerables presiones sobre los precios internos y el costo de la vida en estos países. Los flujos de capital no se han recuperado, y muchos países de ingreso bajo y economías en desarrollo permanecerán en una situación crítica causada por el sobreendeudamiento. Los shocks de 2022 volverán a abrir heridas económicas que no se curaron por completo tras la pandemia.

Por otro lado, la evolución económica reciente en las Américas —Estados Unidos, Canadá, y América Latina y el Caribe (ALC) ha estado dominada aun por el impacto de dos shocks mundiales distintos: La pandemia de COVID-19 y luego la invasión de Rusia a Ucrania. Un tercer shock el endurecimiento de las condiciones financieras está ahora incidiendo en las perspectivas. Tras sufrir contracciones severas en 2020, la mayoría

de las economías de las Américas se recuperaron con fuerza en 2021 y a comienzos de 2022, ayudadas por la recuperación mundial, la normalización del sector de servicios y el auge en los precios de las materias primas.

Sin embargo, las presiones inflacionarias se acumularon debido a perturbaciones relacionadas con la pandemia, la adopción de políticas expansivas, el repunte de la demanda y el efecto que la guerra en Ucrania ha tenido sobre los precios de la energía y los alimentos.

La rápida respuesta de las autoridades monetarias de ALC frente al aumento de la inflación mucho antes que en otras economías ayudó a contener las presiones en los precios y a mantener ancladas las expectativas inflacionarias a largo plazo, pero la inflación sigue siendo elevada. En medio del endurecimiento monetario y financiero mundial, y la consiguiente ralentización del crecimiento mundial y la moderación de los precios de las materias primas, se prevé que la actividad se desacelere en toda la región de las Américas a finales de 2022 y en 2023, al tiempo que se espera que las presiones inflacionarias cedan gradualmente.

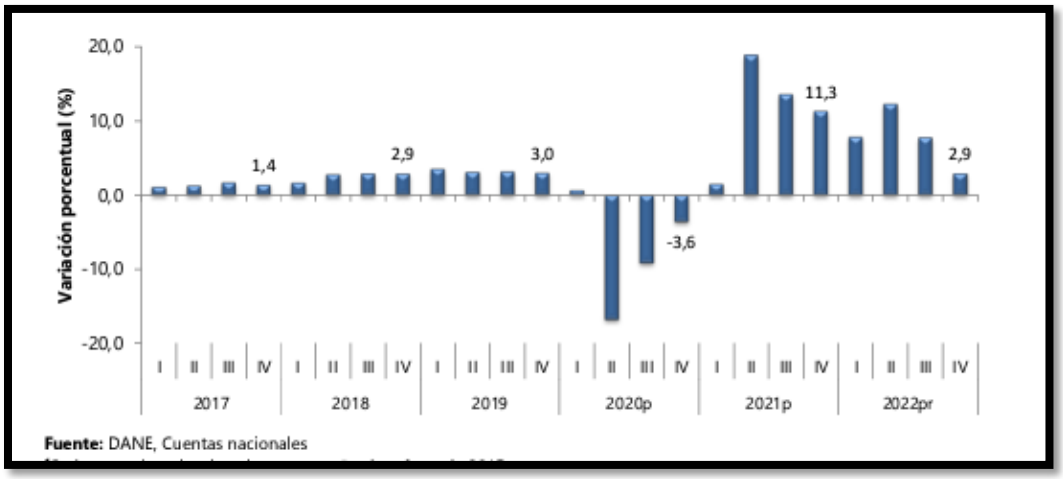
Los riesgos a la baja predominan en las perspectivas, y se vinculan con las condiciones financieras más restrictivas, una desaceleración mundial más pronunciada y el arraigamiento de la inflación. En ALC, una drástica caída de los precios de las materias primas y el malestar social son riesgos importantes.

Dado que la inflación aún no cede, y que la mayoría de las economías siguen operando a su nivel potencial o cerca de este, debe evitarse un relajamiento prematuro de la política monetaria, la cual debe mantener su curso.

Para reducir la incertidumbre y mantener las expectativas inflacionarias ancladas, será fundamental comunicar con claridad las intenciones de política. El apoyo fiscal desplegadopara amortiguar el impacto de la inflación en los grupos más vulnerables debe ir acompañado de medidas compensatorias cuando no exista espacio fiscal, pero también para respaldar los esfuerzos de las autoridades monetarias para controlar la inflación. Dados los crecientes costos de financiamiento, será esencial apuntalar los marcos fiscalesy avanzar con una consolidación fiscal inclusiva que proteja los objetivos sociales, a fin deencauzar la deuda pública en una sólida trayectoria descendente de forma creíble, garantizando a la vez la estabilidad social. Para estimular el crecimiento de ALC a medianoplazo es necesario fomentar la productividad y la inversión pública y privada de buena calidad. Las políticas por el lado de la oferta deben centrarse en reforzar el capital humano,simplificar y modernizar la normativa laboral, y eliminar las barreras que dificultan la entraday la salida de las empresas.

2.2 Aspectos Económicos Nacional

Grafico N°1. Producto Interno Bruto (PIB) IV Trimetre 2022 Preliminar.



El Producto Interno Bruto crece 7,5% en el año 2022pr respecto al año 2021p. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- ✓ Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 10,7% (contribuye 2,1 puntos porcentuales a la variación anual).

- ✓ Industrias manufactureras crece 9,8% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

- ✓ Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 37,9% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,9% respecto al mismo periodo de 2021pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- ✓ Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 40,5% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

- ✓ Actividades financieras y de seguros crece 8,4% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

- ✓ Industrias manufactureras crece 2,7% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,7%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- ✓ Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 7,5%.

- ✓ Actividades financieras y de seguros crece 1,6%.

- ✓ Actividades inmobiliarias crece 0,4%.

Tabla N°1. Valor agregado por actividad economica- Tasas de Crecimeinto en Volumen -2022.

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2022[PT] / 2021[P]	2022[PT]-IV / 2021[P]-IV	2022[PT]-IV / 2022[PT]-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,9	-4,2	-1,3
Explotación de minas y canteras	0,6	-1,7	-1,4
Industrias manufactureras	9,8	2,7	-1,9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	4,1	1,5	0,2
Construcción	6,4	-1,9	-2,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	10,7	1,0	-1,5
Información y comunicaciones	14,2	5,7	-0,7
Actividades financieras y de seguros	6,5	8,4	1,6
Actividades inmobiliarias	2,0	2,0	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	8,3	3,9	-0,7
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,9	1,4	0,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	37,9	40,5	7,5
Valor agregado bruto	**7,2**	**2,5**	**0,5**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	10,1	6,5	-0,3
Producto Interno Bruto	**7,5**	**2,9**	**0,7**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[P]provisional
[PT]preliminar
[5]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Industrias manufactureras

Para el año 2022pr, el valor agregado de explotación de las industrias manufactureras crece 9,8%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- ✓ Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 7,0%.
- ✓ Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 17,0%.

En el cuarto trimestre de 2022pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 2,7% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- ✓ Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 1,7%.
- ✓ Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 2,7%.

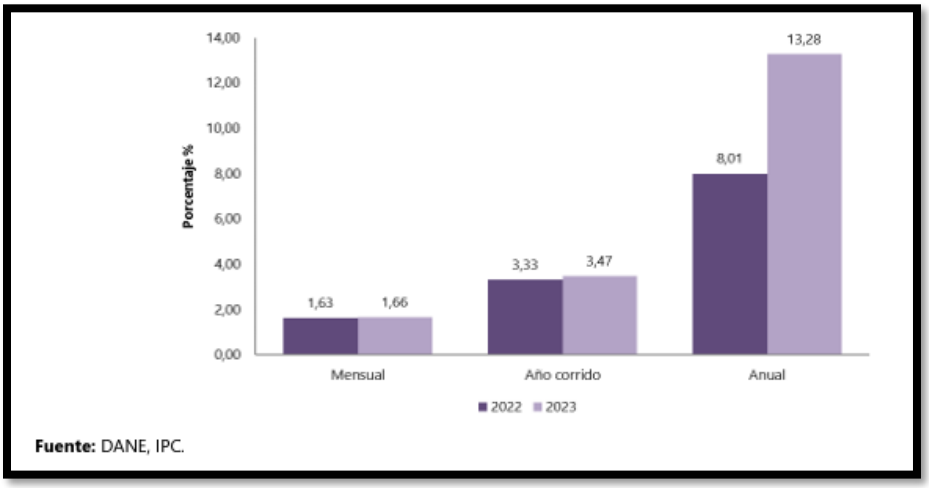
Tabla N°2. Insdutrias Manufactureras – Tasas de Crecimiento en Volumen Año Total 2022.

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2022^{Pr} / 2021^{p}	2022^{Pr}-IV / 2021^{p}-IV	2022^{Pr}-IV / 2022^{Pr}-III
Elaboración de productos alimenticios[2]	7,0	1,7	0,8
Fabricación de productos textiles[3]	17,0	2,7	-6,0
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	19,8	6,2	-1,5
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	8,2	1,9	-2,5
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	11,1	5,7	-2,1
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	12,2	3,3	-1,4
Industrias manufactureras	**9,8**	**2,7**	**-1,9**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
^{p}provisional

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Grafico N°2. IPC Variaciones Total Nacinal Febrero 2022-2023.



Fuente: DANE, IPC.

En el mes de febrero de 2023, el IPC registró una variación de 1,66% en comparación con enero de 2023, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,66%): Educación (8,50%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,04%), Transporte (1,99%), Bienes y servicios diversos (1,97%) y, por último, Restaurantes y hoteles (1,71%). Por debajo se ubicaron: Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,60%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,29%), Salud (1,26%), Recreación y cultura (1,19%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,95%), Prendas de vestir y calzado (0,93%) y, por último, Información y comunicación (-0,07%).

Tabla N°3. IPC Variacion y Contribucion Mensual – según division del gasto Febrero 2022-2023.

		2022		2023	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	4,48	0,18	8,50	0,31
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,60	0,10	2,04	0,09
Transporte	12,93	1,13	0,15	1,99	0,26
Bienes y servicios diversos	5,36	1,26	0,07	1,97	0,10
Restaurantes y hoteles	9,43	2,22	0,22	1,71	0,18
TOTAL	100,00	1,63	1,63	1,66	1,66
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	3,26	0,59	1,60	0,32
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,77	0,01	1,29	0,02
Salud	1,71	1,18	0,02	1,26	0,02
Recreación y cultura	3,79	0,83	0,03	1,19	0,04
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,71	0,23	0,95	0,29
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,23	0,04	0,93	0,03
Información y comunicación	4,33	0,04	0,00	-0,07	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,66%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Educación, Alojamiento, agua, electricidad, gas y

otros combustibles, Transporte y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 1,36 puntos porcentuales a la variación total.

En febrero de 2023 en comparación con enero de 2023, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (1,62%), educación preescolar y básica primaria (8,17%), transporte urbano (incluye tren y metro) (2,13%), arriendo imputado (0,65%), frutas frescas (7,49%), inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias (9,61%), educación secundaria (8,35%), arriendo efectivo (0,62%), vehículo particular nuevo o usado (1,81%) y productos de limpieza y mantenimiento (3,56%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: tomate (-6,36%), yuca para consumo en el hogar (-6,70%), paquetes turísticos completos (-1,82%), papas (-1,71%) y cebolla (-1,48%).

Tabla N°4. IPC Variacion y Contribucion Mensual por Principales Subclases Febrero 2023.

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	1,62	0,12
Educación preescolar y básica primaria	8,17	0,11
Transporte urbano (incluye tren y metro)	2,13	0,10
Arriendo imputado	0,65	0,08
Frutas frescas	7,49	0,08
Inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias	9,61	0,08
Educación secundaria	8,35	0,07
Arriendo efectivo	0,62	0,06
Vehículo particular nuevo o usado	1,81	0,05
Productos de limpieza y mantenimiento	3,56	0,05

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En el mes de febrero de 2023, el IPC registró una variación de 13,28% en comparación con febrero de 2022. En el último año, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (13,28%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (24,14%), Restaurantes y hoteles (18,77%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (16,88%), Transporte (14,89%) y, por último, Bienes y servicios diversos (14,61%). Entre tanto, las divisiones Salud (10,38%), Educación (10,06%), Bebidas alcohólicas y tabaco (9,74%), Recreación y cultura (9,72%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (7,22%), Prendas de vestir y calzado (7,03%) y, por último, Información y comunicación (0,09%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Tabla N°5. IPC Variaicion y Contribucion anual Según Divisiones del gasto Febrero 2022-2023.

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2022		2023	
		Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	23,30	3,72	24,14	4,40
Restaurantes y hoteles	9,43	12,41	1,20	18,77	1,89
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	8,86	0,36	16,88	0,69
Transporte	12,93	7,44	0,96	14,89	1,91
Bienes y servicios diversos	5,36	5,81	0,31	14,61	0,77
TOTAL	100,00	8,01	8,01	13,28	13,28
Salud	1,71	5,29	0,09	10,38	0,18
Educación	4,41	3,67	0,15	10,06	0,41
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	5,63	0,10	9,74	0,17
Recreación y cultura	3,79	2,48	0,09	9,72	0,34
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	4,47	1,47	7,22	2,30
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,15	0,04	7,03	0,24
Información y comunicación	4,33	-11,73	-0,49	0,09	0,00

Fuente: DANE, IPC.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Transporte, Restaurantes y hoteles y Bienes y servicios diversos, las cuales en conjunto contribuyeron con 11,26 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

Indicadores Mercado Laboral

Grafico N°3. Tasa Global de participacion , Ocupación y Desempleo. Total Nacional – Enero (2015-2023).



Fuente: DANE, GEIH.

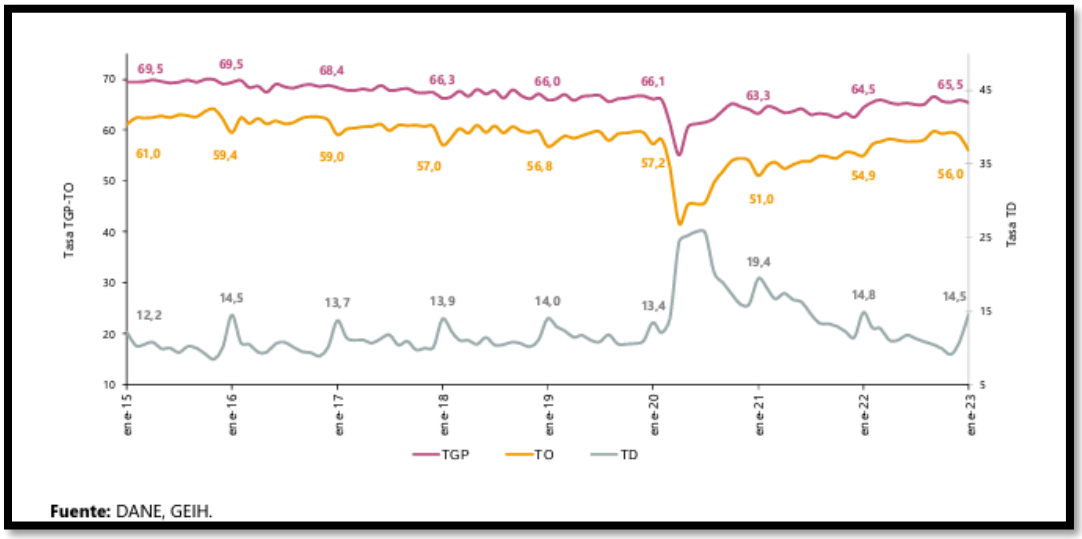
Total Nacional Mensual

Para el mes de enero de 2023, la tasa de desempleo del total nacional fue 13,7%, mientras que en el mismo mes de 2022 se ubicó en 14,6%. La tasa global de participación se ubicó en 63,4%, mientras que en enero de 2022 fue 62,6%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 54,7%, lo que representó un aumento de 1,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2022 (53,4%).

Total 13 Cuidades metropolitanas mensual

En enero de 2023, la tasa de desempleo en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 14,5%, la tasa global de participación 65,5% y la tasa de ocupación 56,0%. En enero de 2022 estas tasas se ubicaron en 14,8%, 64,5% y 54,9%, respectivamente.

Grafico N°4. Tasa Global de Participacion , Ocupacion y Desempleo- Total 13 Cuidades y areas Metropolitanas. Enero (2015-2023).



Población Ocupada Según Rama de Actividad

En el mes de enero de 2023, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 21.492 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Alojamiento y servicios de comida (1,6 puntos porcentuales); Actividades profesionales, científicas, técnicas y de servicios administrativos; Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios; e Industrias manufactureras cada una con 1,0 puntos porcentuales, respectivamente.

Tabla N° 6. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad – Total Nacional enero 2022-2023).

Rama de actividad	Total				
	Enero 2022	Enero 2023	Distribución %	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	20.696	21.492	100	796	
Alojamiento y servicios de comida	1.255	1.592	7,4	336	1,6
Actividades profesionales, científicas, técnicas y de servicios administrativos	1.706	1.914	8,9	208	1,0
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.644	1.849	8,6	205	1,0
Industrias manufactureras	2.069	2.270	10,6	201	1,0
Transporte y almacenamiento	1.471	1.662	7,7	191	0,9
Actividades inmobiliarias	184	245	1,1	62	0,3
Información y comunicaciones	386	431	2,0	45	0,2
Comercio y reparación de vehículos	3.904	3.913	18,2	10	0,0
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2.963	2.957	13,8	-6	0,0
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	639	628	2,9	-11	-0,1
Actividades financieras y de seguros	449	380	1,8	-68	-0,3
Construcción	1.551	1.402	6,5	-148	-0,7
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.457	2.244	10,4	-214	-1,0

Fuente: DANE, GEIH.

Población Ocupada según Posición Ocupacional

En enero de 2023, el Obrero, empleado particular; Empleado doméstico y Trabajador familiar sin remuneración fueron las posiciones ocupacionales que más aportaron positivamente a la variación de los ocupados en el total nacional con 4,6, 0,4 y 0,3 puntos porcentuales, respectivamente.

Tabla N°7. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según posición ocupacional – Total Nacional Enero 2022-2023.

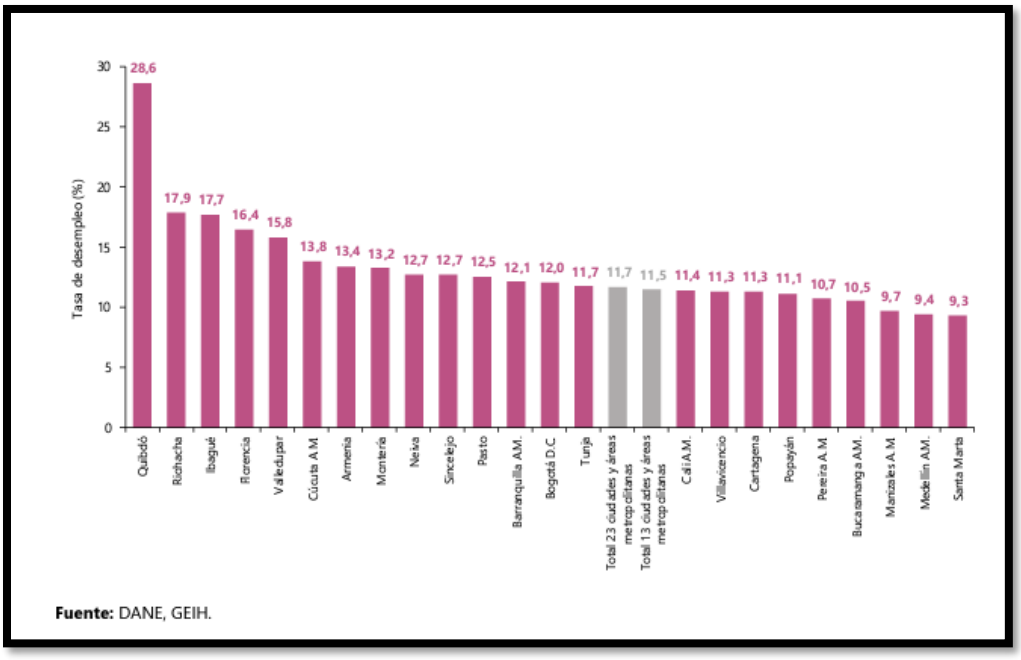
Posición ocupacional	Total				
	Enero 2022	Enero 2023	Distribución %	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	20.696	21.492	100,0	796	
Obrero, empleado particular	8.692	9.648	44,9	956	**4,6**
Empleado doméstico	557	637	3,0	80	**0,4**
Trabajador familiar sin remuneración	383	441	2,1	59	**0,3**
Patrón o empleador	556	552	2,6	-4	**0,0**
Trabajador por cuenta propia	8.816	8.734	40,6	-82	**-0,4**
Obrero, empleado del gobierno	991	893	4,2	-98	**-0,5**
Jornalero o Peón	695	586	2,7	-110	**-0,5**

Fuente: DANE, GEIH.
^Por aproximación de decimales, la suma de las proporciones y contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.
Nota: La distribución porcentual de la población ocupada puede diferir del 100% por la no inclusión de la categoría "Otro".
p.p.: Puntos porcentuales.
Nota: Poblaciones en miles.

Ranking de ciudades según tasa de desempleo

Para el trimestre móvil noviembre 2022 – enero 2023, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desempleo fueron: Quibdó (28,6%), Riohacha (17,9%) e Ibagué (17,7%). Las ciudades con menor tasa de desempleo fueron: Santa Marta (9,3%), Medellín A.M. (9,4%), y Manizales A.M. (9,7%).

Grafico N°5. Tasa de desempleo según ciudades 23 ciudades y áreas metropolitanas Noviembre 2022- enero 2023.



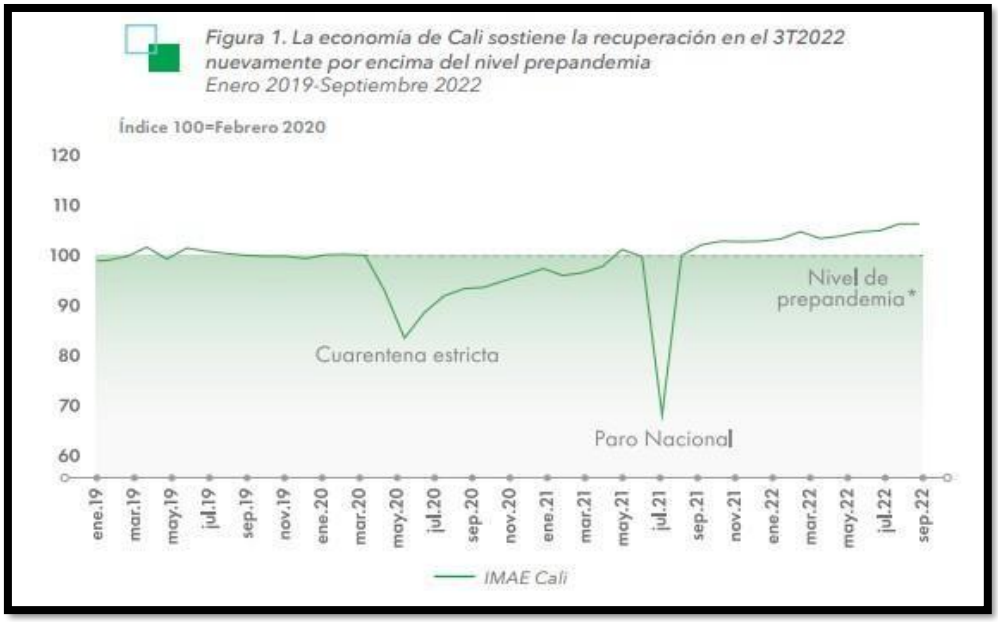
Fuente: DANE, GEIH.

2.3 Aspectos Económicos IMAE.

El Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE)1 para Santiago de Cali, elaborado de manera conjunta por la Pontificia Universidad Javeriana Cali y la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali, estima de manera preliminar que el crecimiento económico distrital para el tercer trimestre del año 2022 (3T2022) se ubicó en un valor medio de +4,6% (en un rango entre +3,6% y +5,6%)2 en comparación con el mismo trimestre del año anterior y ajustado por estacionalidad y efecto calendario. De esta forma, el acumulado del año (enero- septiembre) se estima alrededor de +9,6%.

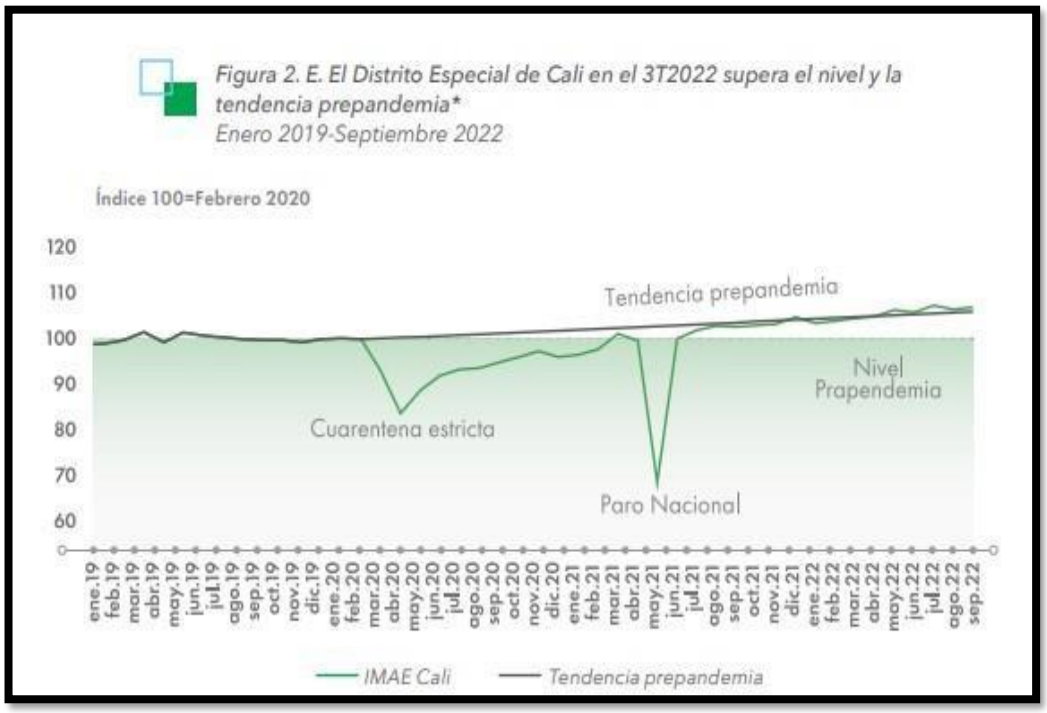
Con este resultado se confirma la desaceleración esperada en el ritmo de crecimiento distrital que converge a crecimientos anuales más moderados, debido a que ya no está presente el efecto estadístico de una menor base (fenómeno que incrementó la tasa de crecimiento anual del segundo trimestre del año). También comienza a influir un entorno nacional e internacional afectado por diferentes choques económicos, el aumento de la inflación y decisiones de políticas monetarias y fiscales contractivas.

Grafica N°6. indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE) para Santiago de Cali TercerTrimestre de 2022.



Sin embargo, más allá del efecto estadístico en las tasas anuales, se aprecia en la trayectoria mensual la continuidad de la recuperación de la economía distrital, lo cual tiene un mayor mérito en el actual escenario económico. En las gráficas 5 y 6 se distingue que la economía distrital de Cali se mantiene alejándose del nivel productivo prepandemia y también supera la tendencia prepandemia. En comparación con los niveles productivos de febrero de 2020 (referente prepandemia que se viene empleando en la mayoría de los análisis e informes económicos), la actividad económica distrital del 3T2022 es mayor en un 7,4% y ya se ubica un 1,1% por encima de la tendencia prepandemia. En el 3T2022, ocho de las once variables que componen el IMAE presentan niveles que superan los valores prepandemia (ver tabla N° 8).

Gráfico N° 7. indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE) para Santiago de Cali TercerTrimestre de 2022.



Durante el 3T2022 Cali presentó un menor crecimiento comparado con el promedio nacional, el cual se ubicó en +7,1%. De las variables que componen el IMAE Cali, casi todas presentaron menores crecimientos frente al referente nacional en el trimestre (ver Tabla 9). Sin embargo, el crecimiento económico acumulado del año, es decir, de enero a septiembre, ubicado en 9,6%, se sostiene por encima del promedio nacional (9,4%).

Durante el 3T2022 Cali presentó un menor crecimiento comparado con el promedio nacional, el cual se ubicó en +7,1%. De las variables que componen el IMAE Cali, casi todas presentaron menores crecimientos frente al referente nacional en el trimestre (ver Tabla 9). Sin embargo, el crecimiento económico acumulado del año, es decir, de enero a septiembre, ubicado en 9,6%, se sostiene por encima del promedio nacional (9,4%).

Resultados menos alentadores este trimestre se apreciaron en el Índice de Producción Industrial (IPIR), la venta de vehículos nuevos y las exportaciones, los cuales cambiaron desfavorablemente de signo, al pasar de tener una señal en verde (crecimiento interanual positivo), a tener una señal roja (crecimiento interanual negativo). Así, en el 3T2022 se presentan cinco variables en rojo al decrecer en el trimestre en comparación con igual periodo del año anterior.

Tabla N° 8 Dinámica de las variables que componen el IMAE

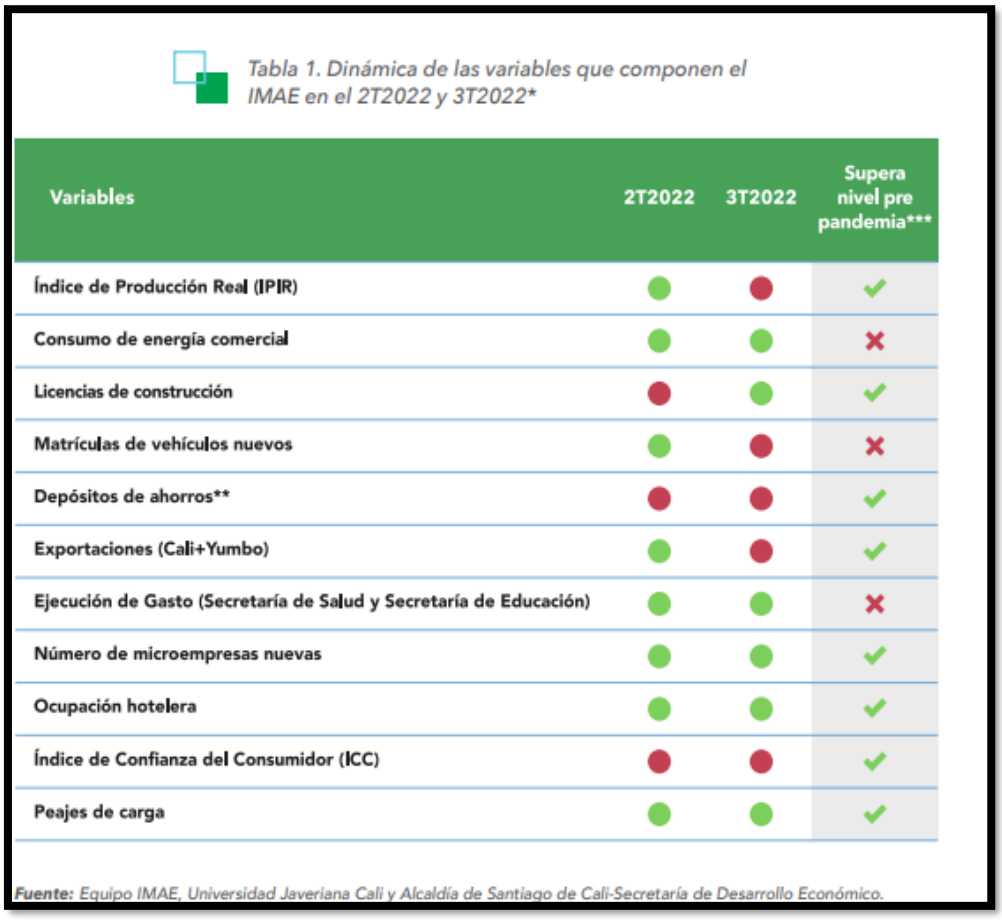


*Tabla 1. Dinámica de las variables que componen el IMAE en el 2T2022 y 3T2022**

Variables	2T2022	3T2022	Supera nivel pre pandemia***
Índice de Producción Real (IPIR)	🟢	🔴	✔
Consumo de energía comercial	🟢	🟢	✖
Licencias de construcción	🔴	🟢	✔
Matrículas de vehículos nuevos	🟢	🔴	✖
Depósitos de ahorros**	🔴	🔴	✔
Exportaciones (Cali+Yumbo)	🟢	🔴	✔
Ejecución de Gasto (Secretaría de Salud y Secretaría de Educación)	🟢	🟢	✖
Número de microempresas nuevas	🟢	🟢	✔
Ocupación hotelera	🟢	🟢	✔
Índice de Confianza del Consumidor (ICC)	🔴	🔴	✔
Peajes de carga	🟢	🟢	✔

Fuente: *Equipo IMAE, Universidad Javeriana Cali y Alcaldía de Santiago de Cali-Secretaría de Desarrollo Económico.*

Tabla N°9. Dinámica de las Variables que componen el IME Cali no superaron las dinámicas nacionales en el 3T2022.

*Tabla 2. La mayoría de las variables del IMAE Cali no superaron las dinámicas nacionales en el 3T2022**

Variables	Cali	Colombia	Supera al nacional
Índice de Producción Real (IPIR)	-1,3%	7,1%	✗
Consumo de energía comercial	2,0%	6,6%	✗
Licencias de construcción	60,9%	62,6%	✗
Matrículas de vehículos nuevos	-1,2%	5,0%	✗
Depósitos de ahorros**	-8,6%	0,8%	✗
Exportaciones (Cali+Yumbo)	-0,03%	14,4%	✓
Ejecución de Gasto (Secretaría de Salud y Secretaría de Educación)	11,2%	2,9%	✓
Número de microempresas nuevas	23,4%	-4,2%	✓
Ocupación hotelera	59,4%	34,6%	✓
Índice de Confianza del Consumidor (ICC)	-5,5%	-9,4%	✓
Peajes de carga	1,8%	12,8%	✗

Fuente: Equipo IMAE, Universidad Javeriana Cali y Alcaldía de Cali-Secretaría de Desarrollo Económico.

2.4 Análisis del Sector (SERVICIOS)

El sector servicios incluye toda actividad que produce un beneficio intangible, que no se puede almacenar, de corta duración, y de la que no se puede adquirir propiedad. Este sector económico es uno de los rubros más importantes de la composición del PIB, en los últimos años este sector ha ido creciendo debido al proceso de especialización en cada actividad humana, aquí también se general grandes acuerdos comerciales, tanto a nivel nacional e internacional, se desarrollan oportunidades laborales en el país, inversiones y un gran desarrollo competitivo. De hecho, mientras más desarrollada es una economía, hay más calidad y cantidad de actividades de este sector.

Teniendo en cuenta la necesidad que se pretende satisfacer en este proceso de contratación, se analiza la información estadística de la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, industria manufacturera, comercio, construcción, trasporte y servicios. De igual forma se analiza el sector formación.

El DANE a través del módulo formación para el trabajo (FTP) reporto para el total nacional en el trimestre abril - junio 2022, la población de 15 años y más fue de 38.930 miles de personas. De estas, el 5,3% asistió a cursos de formación para el trabajo, mientras que el

94,7% no asistió. En el trimestre abril - junio 2021, estas proporciones se ubicaron en 4,3% y 95,7%, respectivamente.

Por sexo, en el trimestre abril - junio 2022, el 5,6% de los hombres y el 5,1% de las mujeres de 15 años y más, asistieron a cursos de formación para el trabajo. En el mismo periodo del 2021, estas proporciones se ubicaron en 4,5% y 4,1%, respectivamente.

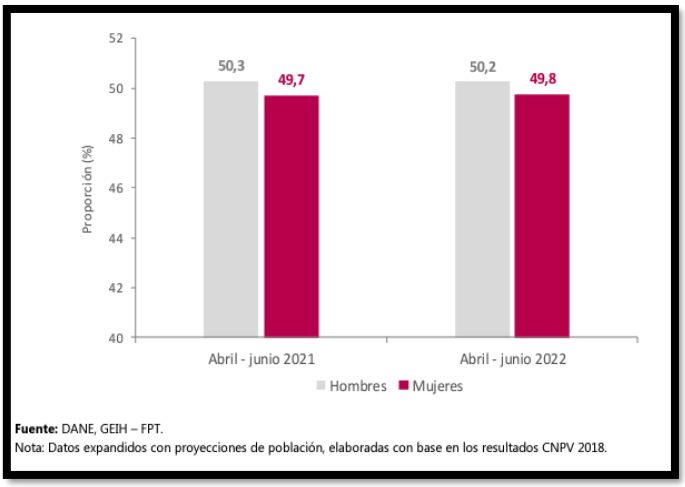
Tabla N°10. Proporción de la población según asistencia a cursos de formación para el trabajo Totalnacional Abril - junio (2021 - 2022).

Proporción (%)	Abril - junio 2021		Abril - junio 2022	
	Asiste o asistió	No asiste o asistió	Asiste o asistió	No asiste o asistió
Población de 15 años y más	4,3	95,7	5,3	94,7
Hombres	4,5	95,5	5,6	94,4
Mujeres	4,1	95,9	5,1	94,9

Fuente: DANE, GEIH – FPT.
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados CNPV 2018.

En el trimestre abril - junio 2022, del total de la población que asistió a cursos de formación para el trabajo (2.076 miles de personas), el 50,2% fueron hombres y 49,8% mujeres. En el mismo período del 2021, estas proporciones se ubicaron en 50,3% y 49,7%, respectivamente.

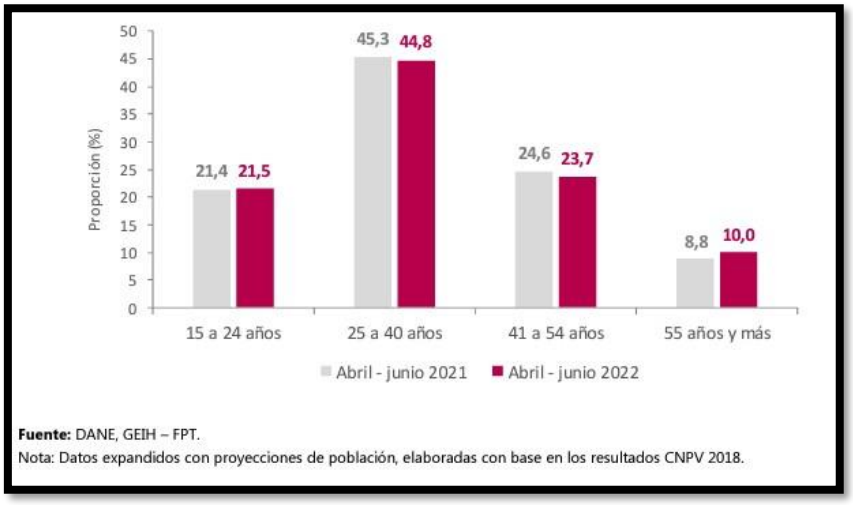
Grafica N°8. Proporción de la población que asistió a cursos de formación para el trabajo según sexo Total nacional abril - junio (2021 - 2022).



Fuente: DANE, GEIH – FPT.
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados CNPV 2018.

Para el total nacional, en el trimestre abril - junio 2022 el 44,8% de las personas que asistieron a un curso de formación para el trabajo en los últimos 24 meses se encontraban en el rango de edad de 25 a 40 años. Por su parte, el 23,7% correspondió a la población de 41 a 54 años y el 21,5% a la de 15 a 24 años. En el trimestre abril - junio 2021, estas proporciones fueron 45,3%, 24,6% y 21,4%, respectivamente.

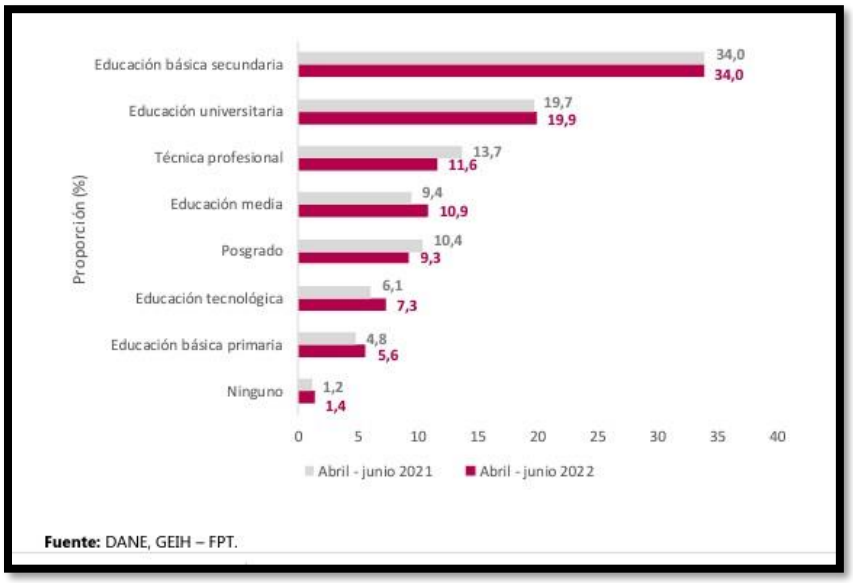
Grafica N°9. Proporción de la población que asistió a cursos de formación para el trabajo según rangos de edad Total nacional abril - junio (2021 - 2022).



Fuente: DANE, GEIH – FPT.
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados CNPV 2018.

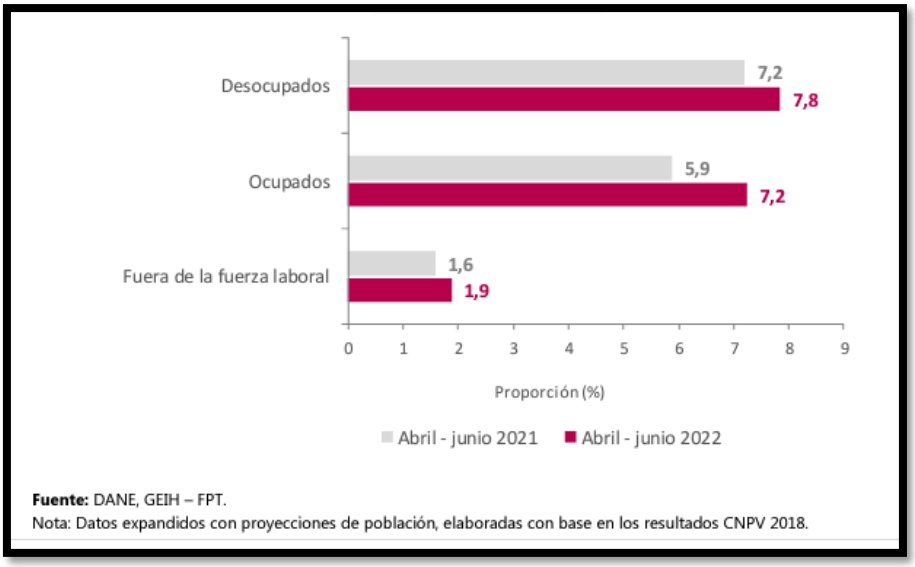
Para el total nacional en el trimestre abril - junio 2022, los máximos niveles educativos alcanzados por parte de la población que asistió a cursos de formación para el trabajo fueron educación básica secundaria (34,0%), educación universitaria (19,9%) y técnica profesional (11,6%). En el mismo periodo del 2021, estas proporciones fueron 34,0%, 19,7% y 13,7%, respectivamente.

Grafica N°10. Distribución porcentual de la población que asistió a cursos de formación para el trabajo según máximo nivel educativo alcanzado Total nacional Abril - junio (2021 - 2022).



Para el total nacional en el trimestre abril - junio 2022, del total de personas de 15 años o más, el 7,8% de los desocupados, el 7,2% de los ocupados y el 1,9% de la población fuera de la fuerza laboral asistieron a cursos de formación para el trabajo. En el trimestre abril - junio 2021, estas proporciones fueron 7,2%, 5,9% y 1,6%, respectivamente.

Grafica N°11. Proporción de la población que asistió a cursos de formación para el trabajo según situación en el mercado laboral Total nacional Abril - junio (2021 –2022).



Áreas de Formación.

Para el total nacional en el trimestre abril - junio 2022, la mayor parte de los asistentes a cursos de formación para el trabajo tuvieron como área de formación Servicios con 23,5%, seguida de Sectores desconocidos o no especificados con 17,7% y Ciencias sociales con 14,4%. El área de formación que decreció frente al mismo período del año anterior fue Ciencias naturales y exactas (-14,1%).

Grafica N°12. Proporción y variación porcentual de la población que asistió a cursosde formación para el trabajo según áreas de formación Total nacional Abril - junio(2022 - 2021).

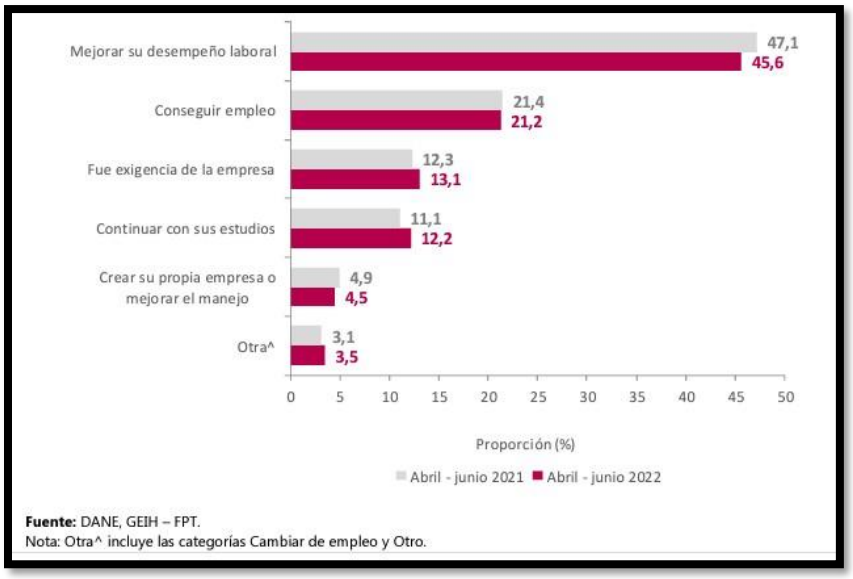


Área de formación	Proporción (%)	Variación (%)
Población que asistió	**100,0**	**24,9**
Servicios°	23,5	51,4
Sectores desconocidos o no especificados	17,7	7,7
Ciencias sociales°°°	14,4	25,2
Salud y Servicios sociales	13,4	52,8
Ingeniería, industria y construcción°°	10,4	36,3
Ciencias naturales y exactas°°°°	7,6	-14,1
Educación	6,5	9,9
Humanidades y artes	4,0	20,6
Agricultura y veterinaria	2,4	17,4

Fuente: DANE, GEIH – FPT.

Para el total nacional en el trimestre abril - junio 2022, las personas que asistieron a cursos de formación para el trabajo manifestaron que su principal objetivo al iniciar el curso fue Mejorar su desempeño laboral (45,6%), Conseguir empleo (21,2%) y Fue exigencia de la empresa (13,1%). En el mismo periodo de 2021, estas proporciones fueron 47,1%, 21,4% y 12,3%, respectivamente.

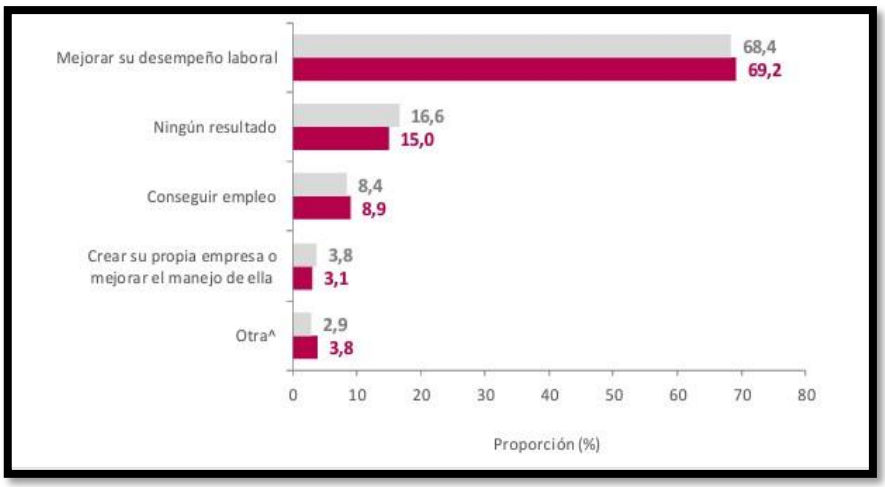
Grafica N°13. Proporción de la población que asistió a cursos de formación para el trabajo según principal objetivo para tomar el curso Total nacional Abril - junio (2021 - 2022).



Resultados de Cursos de Formación Terminados

Para el total nacional en el trimestre abril - junio 2022, las personas que asistieron a cursos de formación para el trabajo declararon que el principal resultado de haber tomado el curso fue Mejorar su desempeño laboral (69,2%), seguido de Ningún resultado (15,0%) y Conseguir empleo (8,9%). Para el mismo trimestre de 2021, estas proporciones se ubicaron en 68,4%, 16,6% y 8,4%, respectivamente.

Grafica N° 14. Proporción de la población que en los últimos 24 meses asistió y terminó algún curso de formación para el trabajo según principal resultado de haber tomado el curso Total nacional abril - junio (2021 - 2022).



3 Aspectos Técnicos

Con el fin de validar la necesidad de la Secretaría de Desarrollo Económico para la ejecución del siguiente objeto contractual: **Aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos que permitan el fortalecimiento empresarial y productivo de las unidades productivas de emprendedores y microempresarios de las comunas 6, 16 y 21 de Santiago de Cali, a través de la formación empresarial y entrega de apoyo económico no reembolsable en insumos para el fortalecimiento y reactivación económica de las unidades productivas** ,de conformidad con el Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas (Versión 14 del UNSPSC) se presenta la clasificación de los bienes y servicios que satisfacen la necesidad a contratar a continuación:

Tabla N°11. Clasificación de Bienes y Servicios -UNSPSC.

GRUPOS	SEGMENTOS	FAMILIA	CLASES	PRODUCTOS
Servicios	Servicios educativos y de Formacion (86000000)	Formacion Profesional (86100000)	Servicios de capacitacion vocacional no-cientifica (86107700)	N/A
Servicios	Servicios educativos y de Formacion (86000000)	Sistemas educativos alternativos (86110000)	Educacion de adultos (86111600)	N/A
Servicios	Servicios de Gestion , servicios profesionales de empresa y servicios administrativos (80000000)	Comercializacion y Distribucion (80140000)	Actividades de ventas y promocion de negocios (80141600)	N/A
Servicios	Servicios de Gestion , servicios profesionales de empresa y servicios administrativos (80000000)	Comercializacion y Distribucion (80140000)	Exhibiciones y ferias Comerciales (80141900)	N/A
Servicios	Servicios de Transporte, almacenaje y correo (78000000)	Transporte de correo y carga (00000)	Trsnporte de carga por carretera (78101800)	N/A
Servicios	Servicios basados en ingenieria , investigacion y tecnologia (81000000)	Tecnologias de fabricacion (81140000)	Manejo cadena de Suministros (81141600)	Logistoca (81141601)
Servicios	Servicios de viajes , alimentacion ,alojamiento y entretenimiento (9000000)	Restaurantes y catering (90100000)	Servicios de comida para llevar y a domicilio (90101800)	N/A

3.1 Especificaciones técnicas del bien, obra o servicio.

Es necesario que el operador con el cual se lleve a cabo el presente proceso de contratación, garantice y mantenga para la ejecución del objeto contractual, el personal idóneo pertinente al igual la entrega total de los productos del objeto del contrato, el cual deberá cumplir con las calidades técnicas o profesionales y la experiencia general y especifica exigida. A continuación, se enlistas las los requisitos mínimos.

Tabla N°12. Especificaciones Técnicas Ficha BP-26004468

Ítem	Actividad del Proyecto	Detalle de las Actividades	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
1.1.1	Realizar la convocatoria y selección de beneficiarios	Realizar campaña de convocatoria para vincular a los emprendimientos a beneficiar de la comuna, a través de medios de comunicacion convencionales (jornadas de perifoneo en la comuna, pasacalles institucionales full color, los cuales deberan ceñirse a las indicaciones del departamento de comunicaciones alcaldia) y/o no convencionales, como redes sociales, reuniones con la comunidad, publicidad impresa, entre otros. Debe incluir además, la elaboración de piezas gráficas y formularios de registro tabulados.	Número	1	$ 1.100.000	$ 1.100.000
		Realizar caracterización y linea base de los emprendimientos beneficiarios del proyecto, con todas las variables de las ficha DUB.	Número	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD						**$ 3.100.000**
1.1.2	Brindar formación y acompañamiento empresarial a los emprendimientos y/o emprendores	Desarrollar formación y acompañamiento empresarial a los emprendimientos en los siguientes temas: Mercadeo y ventas: 8 horas Costos de produccion: 8 horas Plan de negocios: 8 horas Estas formaciones y capacitaciones se estructuran con 6 grupos de 25 personas cada uno. (cada grupo recibira 24 horas, distribuidas en los 3 temas de capacitaciones).	Horas	144	$ 80.000	$ 11.520.000
		Suministrar refrigerios para el desarrollo de la formación	Numero	900	$ 7.000	$ 6.300.000
		Suministrar espacios y logística para el desarrollo de la formacón.	Numero	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD						**$ 19.820.000**
2.1.1	Desarrollar feria empresarial	Realizar campaña de difusion masiva en medios de comunicacion convencionales (jornadas de perifoneo en la comuna, pasacalles institucionales full color, los cuales deberan ceñirse a las indicaciones del departamento de comunicaciones alcaldia) y/o no convencionales, como redes sociales, reuniones con la comunidad, publicidad impresa, entre otros.	Número	1	1500000	$ 1.500.000
		Aportar la logística necesaria para el desarrollo de una (1) feria comercial para la visibilizacion de los emprendimientos beneficiados con las entidades del ecosistema empresarial (alquiler de espacio físico, equipos de sonido, mobiliario, refrigerio, mesa, sillas y transporte)	Número	1	$ 18.210.000	$ 18.210.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD						**$ 19.710.000**
2.1.2	Realizar entrega de insumos para fortalecimiento	Entregar insumos para el fortalecimiento de los emprendimientos	Número	100	1.633.700	$ 163.370.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD						**163.370.000**
TOTAL PROYECTO						**$ 206.000.000**

Tabla N°13. Especificaciones Técnicas Ficha BP-26004482

Ítem	Actividad del Proyecto	Detalle de las Actividades	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
1.1.1	Realizar proceso de convocatoria y caracterización de beneficiarios	Diseñar e implementar un plan de comunicaciones en medios impresos y digitales que visibilice la convocatoria del proyecto, Debe incluir además elaboración de piezas gráficas, boletín de prensa, formularios de registro tabulados.	Número	1	$ 1.100.000	$ 1.100.000,00
		Realizar procesos de selección e inscripción durante el proyecto para evaluar y seleccionar a los beneficiarios y la respectiva caracterización y diligenciamiento de la ficha DUB con su respectiva sistematización en una base de datos de Excel.	Número	1	$ 1.500.000	$ 1.500.000,00
SUBTOTAL						**$ 2.600.000,00**
1.2.1.	Realizar acompañamiento técnico empresarial que permita el fortalecimiento de los emprendedores y empresarios en diferentes temas	Realizar formación en Plan de Negocios para 33 emprendedores, un grupo que desarrollara 6 sesiones de 4 horas, para un total de 24 horas.	Horas	24	$ 80.000	$ 1.920.000,00
		Realizar formación en Costos de producción para 33 emprendedores, esta formación se diseñara para 1 grupo de 33 personas, desarrollara 6 sesiones de 4 horas, para un total de 24 horas. Con esta formación los emprendedores tendrán definido el costo de producción de bien o servicio, su precio de venta y conozcan cual es el margen de contribución, su punto de equilibrio que garantice la sostenibilidad y crecimiento del emprendimiento	Horas	24	$ 80.000	$ 1.920.000,00
		Realizar formación en Mercadeo y ventas para 33 emprendedores, esta formación se diseñara para 1 grupo de 33 personas, desarrollara 6 sesiones de 4 horas, para un total de 24 horas. Con esta formación los emprendedores tendrán conceptos claros de mercadeo, venta y medios de pagos digitales, que permita mejorar la comercialización de los productos y servicios, se espera que cada emprendedor defina su estrategia de mercadeo	Horas	24	$ 80.000	$ 1.920.000,00
		Suministrar refrigerios para el desarrollo de las formaciones.	Número	594	$ 7.500	$ 4.455.000,00
		Suministrar espacios y logística para el desarrollo de las formaciones.	Número	1	$ 2.500.000	$ 2.500.000,00
SUBTOTAL						**$ 12.715.000,00**
1.1.3	Suministrar insumos para el fortalecimiento productivo de los emprendedores y empresarios	Suministro de insumos para cada una de las 33 unidades productivas seleccionadas de acuerdo a las necesidades o requerimientos evidenciados en la caracterización y asesoría.	Número	33	$ 2.121.000	$ 69.993.000,00
		Transporte para la entrega de insumos a los 33 beneficiarios de las unidades productivas	Número	33	$ 30.000	$ 990.000,00
SUBTOTAL						**$ 70.983.000,00**
TOTAL INVERSION PROYECTO						**$ 86.298.000,00**

Tabla N°13. Especificaciones Técnicas Ficha BP-26004490

Ítem	Actividad del Proyecto	Detalle de las Actividades	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
1.1.1	Realizar la convocatoria y selección de beneficiarios	Realizar campaña de convocatoria para vincular a los emprendimientos a beneficiar de la comuna, a través de medios de comunicacion convencionales (jornadas de perifoneo en la comuna, pasacalles institucionales full color, los cuales deberan ceñirse a las indicaciones del departamento de comunicaciones alcaldia) y/o no convencionales, como redes sociales, reuniones con la comunidad, publicidad impresa, entre otros. Debe incluir además, la elaboración de piezas gráficas y formularios de registro tabulados.	Número	1	$ 1.100.000	$ 1.100.000
		Realizar caracterización y linea base de los emprendimientos beneficiarios del proyecto, con todas las variables de las ficha DUB.	Número	100	$ 20.000	$ 2.000.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD						**$ 3.100.000**
1.1.2	Brindar formación y acompañamiento empresarial a los emprendimientos y/o emprendores	Desarrollar formación y acompañamiento empresarial a los emprendimientos en los siguientes temas: Mercadeo y ventas: 8 horas Costos de produccion: 8 horas Plan de negocios: 8 horas Estas formaciones y capacitaciones se estructuran con 4 grupos de 25 personas cada uno. (cada grupo recibira 24 horas, distribuidas en los 3 temas de capacitaciones).	Horas	96	$ 80.000	$ 7.680.000
		Suministrar refrigerios para el desarrollo de la formacion.	Numero	600	$ 7.500	$ 4.500.000
		Suministrar espacios y logística para el desarrollo de la formación.	Numero	1	$ 2.400.000	$ 2.400.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD						**$ 14.580.000**
2.1.1.	Desarrollar ferias empresariales	Realizar una feria para la visibilizacion y promoción comercial de los emprendimientos gastronomicos de la comuna 18	Numero	1	$ 20.500.000	$ 20.500.000
		Aportar la logística necesaria para el desarrollo de dos ferias comerciales para la visibilizacion de los emprendimientos beneficiados con las entidades del ecosistema empresarial (alquiler de espacio físico, equipos de sonido, mobiliario, refrigerio, mesa, sillas y transporte)	Número	2	$ 16.650.000	$ 33.300.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD						**$ 53.800.000**
2.1.2	Realizar entrega de insumos para fortalecimiento	Entregar insumos para el fortalecimiento de los emprendimientos	Número	100	2.000.000	$ 200.000.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD						**200.000.000**
TOTAL PROYECTO						**$ 271.480.000**

3.1.1 Personal mínimo requerido

El Contratista deberá contar con los profesionales idóneos y con la experiencia requerida, conforme al documento técnico y los anexos de los proyectos de inversión que fueron aprobados, los cuales hacen parte integral del contrato a celebrar. De todas maneras, los perfiles mínimos requeridos para la realización del contrato, conforme a las actividades del proyecto, deberán estar acorde al siguiente cuadro:

Tabla N°15. Personal Mínimo Requerido

Cargo	Formación	Experiencia especifica	Cantidad
Coordinador Técnico (1)	Un (1) profesional en economía, administrador de empresas, administrador logístico, ingeniero industrial, contador público, o afines Cuando la profesión lo exija deberá presentar copia de la matricula profesional vigente y/o certificado de vigencia de tarjeta profesional.	Experiencia específica mínima de 4 años en temas de fortalecimiento empresarial y ejecución de proyectos	Uno (1)

4 Análisis de la Demanda.

La información de la demanda permite a la secretaria de Desarrollo económico recopilar información histórica sobre cómo se ha contratado el servicio del objeto en asunto, conocer las experiencias y recopilar información sobre las buenas prácticas que maneja el Distrito de Santiago de Cali, como otras entidades estatales y organizaciones para su contratación.

La información orienta la definición y verificación de la necesidad, así como la de requisitos habilitantes, especificaciones, requisitos mínimos técnicos y metodologías de evaluación y adjudicación, entre otros. A continuación, se presenta la información consultada para este fin por parte de la Secretaría de desarrollo económico donde se realizó una búsqueda en la plataforma **SECOP II** de los procesos realizados a nivel nacional durante la vigencia 2022 teniendo en cuenta el segmento: Formación y Vinculación Laboral.

Tabla N°16. Contratación Nacional del objeto de los diferentes procesos contractuales que presenta la página del SECOP II- Año 2022.

AÑO	CONTRATANTE	OBJETO	PROCESO DE CONTRATACION N°	NOMBRE DEL CONTRATISTA	VALOR
2022	INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA	AUNAR ESFUERZOS PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETO SOCIAL Y MISIONAL DEL IMEBU Y BRINDAR APOYO FINANCIERO A LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	CA 006-2022	COOPERATIVA DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS UNIVERSITARIOS	$ 400.000.000

2022	GOBERNACION DEL HUILA*	AUNAR ESFUERZOS TECNICOS Y RECURSOS FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS AMBIENTALMENTE SOSTENIBLES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGRICOLAS Y PECUARIOS DE LOS MUNICIPIOS DE BARAYA, GIGANTE, GUADALUPE, PAICOL, PALERMO, TARQUI Y TERUEL EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA	SDACDCIN1409-22	ASOMSURCA	$ 687.110.648
2022	GOBIERNO DEPARTAMENTAL DEL TOLIMA	AUNAR ESFUERZOS ENTRE LA GOBERNACIÓN DEL TOLIMA Y UNA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO PARA EL FORTALECIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS CAFETERAS CON ENFOQUE DIFERENCIAL (GRUPOS ÉTNICOS) DE PEQUEÑOS PRODUCTORES, MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA EL MANEJO DE POSTCOSECHA Y EL DESARROLLO DE SUS CAPACIDADES OPERATIVAS, DE GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	RECO-2022-4564	CENTRO REGIONAL DE PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL TOLIMA	$ 150.000.000
2022	MUNICIPIO DE FUNZA - ALCALDÍA DE FUNZA	AUNAR ESFUERZOS TECNICOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS CON UNA ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO (ESAL) Y LA ALCALDÍA DE FUNZA PARA EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EMPRESARIALES ATRAVES DEL FONDO DE FOMENTO EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE FUNZA PARA LA VIGENCIA 2022	CV-021-2022	Universidad de la Salle	$ 342.857.143
2022	MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CUCUTA	AUNAR ESFUERZOS Y RECURSOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS LIDERADAS POR MUJERES A TRAVÉS DE	SEG-CI-001-2022	UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	$ 649.000.000

		TRANSFERENCIAS DE CONOCIMIENTO Y ENTREGA DE INSUMOS EN LA ZONA URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER			
2022	GOBERNACION DEL CHOCÓ	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO DE COMUNIDADES ÉTNICAS NEGRAS E INDÍGENAS ORGANIZADAS EN ALIANZAS PRODUCTIVAS, ESCOGIDAS POR EL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ	GDCH ESAL 002 SDERN 2022	CORPORACION PARA EL AVANCE DE LA REGION PACIFICA Y EL DARIEN COLOMBIANO	$ 210.000.000
2022	MUNICIPIO DE NEIVA	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, FINANCIEROS Y ADMINISTRATIVOS, PARA EL APOYO EN EL FORTALECIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS COLECTIVAS E INDIVIDUALES, MEDIANTE LA GENERACION DE INGRESOS A FAMILIAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE NEIVA, DEPARTAMENTO DEL HUILA	MNSPDHREPS3048-2022	FUNDACION DEL ALTO MAGDALENA	$ 216.200.000
2022	ALCALDIA DE AGUACHICA	AUNAR ESFUERZOS LOGÍSTICOS, TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y ECONÓMICOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES EN LA ZONA ALTA DEL MUNICIPIO DE AGUACHICA DEPARTAMENTO DEL CESAR	CC-AG-005-2022	FUNDACION FUNPADER	$ 550.000.000

2022	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, FINANCIEROS Y ADMINISTRATIVOS QUE PERMITAN EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y PRODUCTIVO DE LAS UNIDADES DE NEGOCIOS DE EMPRENDEDORES Y MICROEMPRESARIOS DE LOS CORREGIMIENTOS ANDES, FELIDIA, LA ELVIRA, GOLONDRINAS Y LA COMUNA 13 DE SANTIAGO DE CALI, A TRAVÉS DE PROCESOS DE FORMACIÓN EMPRESARIAL Y ENTREGA DE INSUMOS PARA SU FORTALECIMIENTO Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA.	4171.010.32.1.090-2022	FDE	$530,080,498
2022	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO	Aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos que permitan el fortalecimiento empresarial y productivo de las unidades de negocios de emprendedores y microempresarios de las comunas 6, 10, 17, 21 y los corregimientos La Leonera y Navarro - población vulnerable con enfoque diferencial y de genero; a través de la formación empresarial y entrega de apoyo económico en insumos no reembolsable para el fortalecimiento y reactivación económica de las unidades productivas.	4171.010.32.1.112 de 2022	FESS	$ 927.470.088
2022	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el desarrollo en habilidades, destrezas y capacidades técnicas que permitan el fortalecimiento empresarial y productivo de las unidades de negocios, de emprendedores y microempresarios de las comunas 3, 4, 5 y del corregimiento La Buitrera de Cali, a través de la formación	4171.010.32.1.113-2022	FUNDACIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL DEL PACIFICO	$ 918.692.749

		empresarial, capacitaciones y entrega de apoyo económico no reembolsable en insumos para el fortalecimiento y reactivación económica de las unidades productivas			
2022	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el fortalecimiento empresarial y productivo de las unidades de negocios de emprendedores y microempresarios de las comunas 4 y 5 de Cali, a través de la formación empresarial y entrega de apoyo económico no reembolsable en insumos para el fortalecimiento y reactivación económica de las unidades productivas.	4171.010.32.1.099-2022	CORPORACION LIDERAZGO UNIVERSAL	$ 690.000.000
2022	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO	Aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos que permitan el fortalecimiento empresarial y productivo de las unidades de negocios de emprendedores y microempresarios de las comunas 6, 9 y 16, a través de la formación empresarial y entrega de apoyo económico en insumos no reembolsable para el fortalecimiento y reactivación económica de las unidades productivas.	4171.010.32.1.095 - 2022	Asociacion Hábitat Humano	$ 707.736.578
2021	Patrimonio autónomo Colombia productiva	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para contribuir al fortalecimiento comercial de iniciativas empresariales conformadas por víctimas del conflicto armado interno que pertenezcan al pueblo Rrom, a través de procesos de alfabetización digital y la	026-2021		$800,000,000

		implementación de hábitos empresariales que favorezcan sus capacidades de inserción a mercados			
2021	Gobernación de Caldas	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para la reactivación económica del sector artesanal del departamento de Caldas, mediante el fortalecimiento de las capacidades técnicas y empresariales de los artesanos y la continuidad de una estrategia innovadora de comercialización, que los haga competitivos y sostenibles en el mercado	CD-SDEI-907-2021	Corporación para el Desarrollo de Caldas	$142,858,000
2021	Patrimonio autónomo innpulsa Colombia	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre INNPULSA COLOMBIA y LA CÁMARA, para implementar un programa orientado al fortalecimiento y crecimiento empresarial dirigido a unidades productivas y/o comerciales de población víctima de desplazamiento forzado, de acuerdo con sus capacidades comerciales y las realidades territoriales en las que desarrollan sus actividades.	CONVENIO 089-2021		$940,888,733
2021	Secretaria de desarrollo económico Cali	Aunar esfuerzos para el fortalecimiento empresarial y productivo de las unidades productivas de emprendedores y microempresarios de las comunas 7, 13 y 14, a través del desarrollo de capacitaciones empresariales y entrega de insumos como capital semilla para el fortalecimiento productivo	4171.010.32.1.185-2021	Asociacion Hábitat Humano	$488,151,400

		de las unidades de negocios, para su reactivación económica, en desarrollo de los proyectos BP-26003729, BP-26003728, BP-26003731.			
2021	Secretaria de desarrollo económico Cali	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el fortalecimiento empresarial a unidades productivas de las comunas 9 y 17, y el fortalecimiento de la productividad de los emprendimientos rurales de las mujeres del corregimiento de Pance de Santiago de Cali, en el marco de los proyectos BP-26003180, BP-26003333 y BP- 26003230.	4171.010.32.1.184-2021	FUNDAGESOC	$509,742,066

Conclusiones de la Demanda.

A partir de la identificación y análisis en los datos arrojados por las plataformas de contratación pública del SECOP II, se tiene que los contratos suscritos con objeto de contratación similar para el presente objeto de contratación: **Aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos que permitan el fortalecimiento empresarial y productivo de unidades productivas de emprendedores y microempresarios de las comunas 17 y 18, a través de la formación empresarial, la entrega de insumos no reembolsables y el desarrollo de experiencias comerciales para el fortalecimiento y la comercialización de productos y servicios** ; se evidencia que los contratos históricos relacionados son de contratación Régimen Especial, lo que confirma la necesidad de las entidades estatales de contar con un aliado estratégico que este en capacidad de fortalecer las condiciones y las actividades consignadas en los proyectos de inversión con el fin de alcanzar las metas establecidas en el plan de desarrollo de cada entidad, permitiendo garantizar la maximización del impacto esperado con los recursos invertidos por parte de las entidades estatales.

Se puede evidenciar que los proyectos relacionados en el análisis de la demanda son en su mayoría en cabeza de la secretaria de desarrollo económico de la vigencia 2021 y 2022, con un objeto similar al presente proceso de contratación, bajo las modalidades de régimen especial como lo hemos mencionado anteriormente, lo que indica que la entidad estatal busca a través de estos convenios un refuerzo y apoyo que permita aunar esfuerzos y llevar

a cabo una ejecución impecable de las actividades y necesidades en general que se requerían en el momento.

De acuerdo al análisis de la información se pudo identificar lo siguiente:

Referente a las formas de pago los recursos reportados de las diferentes entidades en su mayoría serán desembolsados previa entrega de los informes de las actuaciones realizadas por el conveniente y la certificación de recibo a satisfacción por parte del supervisor que se asignó en cada contrato, así:

- 30% del pago a la entrega del segundo informe de avance.
- 30% del pago a la entrega del cuarto informe de avance.
- 40% del pago a la entrega del séptimo informe de avance.

Los montos y plazos varían dependiendo la magnitud del evento y los requerimientos y necesidades de cada entidad estatal.

Posibles Riesgos: Utilización de información errada o desactualizada originada en cada entidad y/o terceros.; retrasos en los cronogramas debido a demoras y/o insuficiente gestión en los procesos y/o actividades; alteraciones de orden público que afecten de manera grave la ejecución del contratado.

Análisis de las garantías: En algunos contratos no resulta obligatorio la constitución de garantías en la modalidad de contratación directa. Sin embargo, hay contrataos donde se requirieron los siguientes amparos bajo mecanismos de cobertura de riesgos:

1. Contrato de seguro contenido en una póliza.
2. Patrimonio Autónomo
3. Garantía Bancaria.

En la mayoría de procesos de contratación, el mecanismo de cobertura de riesgo elegido es la póliza de seguros dado que es el mecanismo más expedido.

- **Por cumplimiento**: Ejecución cabal de las actividades inherentes al objeto contractual, por parte del contratista. Valor del 20% del valor total del contrato, con una vigencia de la duración del contrato y 4 meses más.
- **Por calidad del servicio**: Perjuicios derivados de la deficiente calidad del servicio prestado. Valor del 20% del valor total del contrato, con una vigencia de la duración del contrato y hasta el termino previsto de la liquidación.

- **Calidad de los bienes suministrados**: Esta ampara y cubre la calidad y el correcto funcionamiento de los bienes que recibe la entidad en cumplimiento al contrato; por un valor del 20% del valor total del contrato y una vigencia por la duración del contrato y hasta termino previsto para su liquidación.
- **Pago de salarios, prestaciones sociales:** Amparo por el cumplimiento de las obligaciones laborales del contratista, por un valor del 10% del valor total del contrato y una vigencia por la duración del contrato y 3 años más.
- **Responsabilidad civil extracontractual:** Responsabilidad por daños a terceros por un valor de 200 SLMMV, por una vigencia por toda la ejecución del contrato.

Experiencia: De acuerdo a los diferentes procesos de contratación antes descritos, el proponente deberá aportar certificaciones o constancias de contratos terminados donde conste a treves de 3 certificaciones contractuales celebradas con anterioridad donde se evidencie la ejecución a satisfacción y cuya sumatoria sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial, todo esto únicamente podrá ser soportado mediante certificados expedidos por la entidad contratante , actas de liquidación o informes finales con concepto de recibo de entera satisfacción.

Teniendo en cuenta las contrataciones anteriores con objeto contractual igual y similar se pudo evidenciar una correspondencia directa de programas y actividades de interés púbico previstos en el plan de desarrollo relacionados con la promoción de los derechos de los menos favorecidos, llevando a cabo la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro que, de acuerdo a la guía de contratación de Colombia compra eficiente para la contratación con este tipo de entidades (ESALES) de reconocida idoneidad, el proceso de contratación debe cumplir con la condiciones señaladas en el artículo 2 del decreto 092 de 2017 que dice: *"El Decreto 092 de 2017 fue expedido en virtud de la autorización contenida en el artículo 355 de la Constitución Política y su aplicación está restringida a: (i) la contratación con ESAL para impulsar programas y actividades de interés público acordes con los respectivos planes de desarrollo y (ii) la contratación a la cual por expresa disposición del legislador le es aplicable este régimen, como el caso del artículo 96 de la Ley 489 de 1998.*

El Decreto 092 de 2017 es aplicable a los contratos entre las Entidades Estatales del gobierno nacional, departamental, distrital o municipal y ESAL independientemente de la denominación que las partes den al acto jurídico y de la parte que tuvo la iniciativa de celebrarlo. Estos contratos se celebran para impulsar programas y actividades previstas en los planes de desarrollo y proceden exclusivamente cuando busquen promover: los derechos de personas en situación de debilidad manifiesta o indefensión; los derechos de las minorías; el derecho a la educación; el derecho a la paz; o las manifestaciones artísticas, culturales, deportivas y de promoción de la diversidad étnica colombiana.

El ámbito de aplicación del Decreto 092 de 2017 obedece a la excepcionalidad del tipo de contratación a la que hace referencia el artículo 355 de la Constitución Política y no a la naturaleza jurídica del contratista. Si la Entidad Estatal adquiere o se abastece de un bien, producto o servicio en un contrato conmutativo en el cual el proveedor es una entidad sin ánimo de lucro, debe aplicar el régimen contenido en las Leyes 80 de 1993 y 1150 de 2007, y no el del Decreto 092 de 2017. El Decreto 092 de 2017 no es aplicable a las contrataciones que cuentan con una norma especial que las regula o un régimen de contratación específico, en consecuencia, ese es el régimen aplicable con sus respectivos reglamentos, y no el del Decreto 092 de 2017. La naturaleza jurídica de la entidad contratista no determina el régimen de contratación.

El artículo 355 de la Constitución Política hace referencia exclusivamente a los gobiernos. En consecuencia, las Entidades Estatales que no pertenecen a la rama ejecutiva no están autorizadas a celebrar convenios o contratos en desarrollo de esta norma. Sin embargo, el artículo 96 de la Ley 489 de 1998 al autorizar la celebración de convenios asociación para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con el propósito y las funciones de las Entidades Estatales remitió al artículo 355 de la Constitución Política por lo cual el Decreto

092 de 2017 reglamenta tales convenios los cuales no están limitados a las Entidades Estatales de los gobiernos nacional, departamental y municipal.

El Decreto 092 de 2017 hace referencia a la correspondencia directa entre el objeto del contrato y el programa o actividad prevista en el plan de desarrollo. El objeto debe tener una conexión expresa y clara con el programa previsto en el plan de desarrollo. Si esta condición no se cumple el Proceso de Contratación no debe adelantarse en el marco del artículo 355 de la Constitución Política y el Decreto 092 de 2017. El programa o actividad prevista en el plan de desarrollo que el Proceso de Contratación pretende desarrollar debe buscar exclusivamente la promoción de los derechos de personas en situación de debilidad manifiesta o indefensión, los derechos de las minorías, el derecho a la educación, el derecho a la paz o las manifestaciones artísticas, culturales, deportivas y de promoción de la diversidad étnica colombiana. Estos aspectos coinciden con los sectores más desprotegidos, en términos de Alfonso Palacio Rudas, y con el campo cultural, educativo o de solidaridad humana, en términos de Carlos Lleras de la Fuente y otros. El campo científico mencionado en la cita de Lleras de la Fuente y otros no está incluido en el Decreto 092 de 2017 puesto que hay una regulación propia del Sistema de Ciencia Tecnología e Innovación para el efecto. (chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documents/cce_guia_esal.pdf).

A manera de concluir el estudio de la demanda nos permite evidenciar que el estado ha contratado procesos con objetos contractuales en relación al **fortalecimiento técnico y productivo a los emprendimientos de la población en general y el Desarrollo de experiencias de fortalecimiento empresarial para mercados competitivos**. Estos contratos han requerido de aliados estratégicos para su ejecución de manera que se junten esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para garantizar resultados en términos de eficiencia y calidad; permitiendo garantizar la maximización del impacto esperado con los recursos invertidos por parte del Distrito, así como asegurar que la entidad que lo realice, cuente con toda la experiencia e idoneidad económica, intelectiva y administrativa para garantizar el cumplimiento de las metas propuestas, mejorando las condiciones de los beneficiados , haciendo con ello más eficiente el recurso invertido y una eficaz intervención que se propone con el mismo, esto indica que se puede adelantar el objeto contractual mediante la celebración de un convenio bajo la modalidad del Decreto 092 de 2017.

5 Análisis de La Oferta.

Desde el punto de vista de la competitividad, es fundamental el dirigir una empresa bajo los conceptos de Economía, Eficiencia y Eficacia. Lo anterior permite a cualquier organización el ser más flexible y responder con mayor velocidad a los retos actuales y futuros que requiera la inserción de sus servicios o productos en cadenas de valor globales, ya que no se limitan a incrementar sus utilidades a corto plazo o localmente pues en tiempos de incertidumbre económica, implica a exponerse a mayores riesgos, por lo tanto para esta modalidad de contratación se requiere de entidades sin ánimo de lucro y reconocida idoneidad ya que esta se orienta a las acciones estratégicas y a generar valor no solo

financieramente, sino socialmente ya que su principal objetivo está en la contribución con el desarrollo social además este tipo de entidades se orientan a estrategias claras en el largo plazo por lo que mejoran su rendimiento y permanecen en el mercado lo que minimiza el riesgo, genera confianza en las actividades que se desarrollan y además poseen buen musculo financiero, es decir que proveen buena calidad, a buen costo y con la experiencia necesaria para la atención de la población objetivo.

Las entidades sin ánimo de lucro y reconocida idoneidad, desde la economía tiene la posibilidad de reducir sus costos tanto de suministros como de servicios, además es indispensable el encontrar un balance en el uso de los recursos económicos para obtener los resultados correctos a costos razonables; desde el punto de vista de la eficiencia, estas entidades generan una mayor aplicación del esfuerzo correcto en el desarrollo de las actividades teniendo en cuenta costos-beneficios.

Teniendo en cuenta lo anterior, las entidades sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad por tener prebendas tributarias, captar recursos de cooperación nacional e internacional y otros beneficios, hacen que se minimice sus costos en servicios sociales además de tener la opción de aportar recursos extras a un proyecto aumentando así el presupuesto asignado y generar mayor cobertura de servicio, así como la entrega de valor agregado. Para llevar a cabo esta contratación, es importante asociarse con entidades sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad ya que las entidades gubernamentales cuentan con un presupuesto limitado y debe distribuirse eficientemente para cubrir todas las necesidades, es por lo anterior que en ocasiones así se planee muy bien un proyecto no necesariamente se genere cubrimiento al déficit de la problemática, de allí la importancia de poder contar con recursos o aportes extras para poder dar cumplimiento efectivo y mejorar los índices de educación, empleo y generación de ingresos, los cuales contribuyen a otras variables macroeconómicas como la inflación, índices de pobreza entre otros.

6 Análisis de Precios

La Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito de Santiago de Cali, en procura de la transparencia y publicidad del proceso cuyo objeto consiste en: **Aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos que permitan el fortalecimiento empresarial y productivo de unidades productivas de emprendedores y microempresarios de las comunas 17 y 18, a través de la formación empresarial, la entrega de insumos no reembolsables y el desarrollo de experiencias comerciales para el fortalecimiento y la comercialización de productos y servicios**; adelantó solicitud de información a proveedores (SIP), con el fin de conocer que entidades sin Ánimo de Lucro, que cuenten con el reconocimiento, trayectoria suficiente y sean conocidas por su idoneidad y experiencia con trabajo en comunidad, están en capacidad técnica y financiera para ejecutar el proyecto antes mencionado

Esta información se solicitó el día 16 de marzo de 2023, por medio de la plataforma Secop II a través de la SIP N° 4171.0012-2023, dentro del plazo establecido (21/03/2023 a las 5:00pm), se recibió contestación a la SIP por parte de dos (**2**) interesados, adicionalmente se envió solicitud de cotizaciones vía correo electrónico y (**2**) entidades respondieron a dicha solicitud así:

Cotización SIP plataforma Secop II

1 **La Fundación Equilibrio Social FESS** con NIT N° 805.028.875-1de conformidad con las condiciones estipuladas en los documentos de la solicitud de información a proveedores, se comprometió a entregar como aporte mínimo del asociado **el 8.38%** del valor total del proyecto que corresponde a $47.280.000 M/cte en **Especie**, cuyo presupuesto será destinado a fortalecer las actividades del proyecto. Adicionalmente enviaron cotización via correo electrónico de las actividades a desarrollar en el proyecto para la ficha BP-26004468 por valor de $206.700.000, para la ficha BP-26004482 por valor de $86.998.000 y la ficha BP-26004490 por valor de $272.180.000. Para un presupuesto total de $565.878.000 M/cte.

Cotización Fundación Equilibrio social FESS.



fundación equilibrio social
NIT. 805028875-1

Santiago de Cali, 24 de febrero de 2023

Señores
DISTRITO ESPECIAL DE SANTIAGO DE CALI
Secretaría de Desarrollo Económico
La ciudad

Asunto: Cotización fichas "BP 26004468, BP 26004482 y BP 26004490

La suscrita **JANEISY KATINA RIASCOS PALACIOS**, identificada con la C.C. 1.116.241.313 de Tuluá – Valle actuando como Representante Legal de la **Fundación Equilibrio Social –FESS-** con **NIT 805028875-1,** se permite presentar la cotización de las fichas mencionadas en el asunto.

FICHA BP 26004468

Ítem	Actividad del Proyecto	Detalle de las Actividades	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
	Realizar la convocatoria y	Realizar campaña de convocatoria para vincular a los emprendimientos a beneficiar de la comuna, a través de medios de comunicación convencionales (jornadas de perifoneo en la comuna, pasacalles institucionales full color, los cuales deberán ceñirse a las indicaciones del departamento de comunicaciones alcaldía) y/o no	Número	1	$ 1.300.000	$ 1.300.000

		formación.	Número	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD						**$ 19.820.000**

Dirección: Calle 7 # 6-74 Barrio Santa Rosa, Cali – Valle
Tel: 318 813 0916

2.1.1	Desarrollar feria empresarial	Realizar campaña de difusión masiva en medios de comunicación convencionales (jornadas de perifoneo en la comuna, pasacalles institucionales full color, los cuales deberán ceñirse a las indicaciones del departamento de comunicaciones alcaldía) y/o no convencionales, como redes sociales, reuniones con la comunidad, publicidad impresa, entre otros.	Número	1	$ 1.500.000	$ 1.500.000
		Aportar la logística necesaria para el desarrollo de una (1) feria comercial para la visibilizacion de los emprendimientos beneficiados con las entidades del ecosistema empresarial (alquiler de espacio físico, equipos de sonido, mobiliario, refrigerio, mesa, sillas y transporte)	Número	1	$18.210.000	$ 18.210.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD						**$ 19.710.000**
2.1.2	Realizar entrega de insumos para fortalecimiento	Entregar insumos para el fortalecimiento de los emprendimientos	Número	100	$ 1.633.700	$163.370.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD						**$163.370.000**
TOTAL PROYECTO						**$206.700.000**

FICHA BP 26004482

Ítem	Actividad del Proyecto	Detalle de las Actividades	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
1.1.1	Realizar proceso de convocatoria y caracterización de beneficiarios	Diseñar e implementar un plan de comunicaciones en medios impresos y digitales que visibilice la convocatoria del proyecto, Debe incluir además elaboración de piezas gráficas, boletín de prensa, formularios de registro tabulados.	Número	1	$ 1.300.000	$ 1.300.000
		Realizar procesos de selección e inscripción durante el proyecto para evaluar y seleccionar a los beneficiarios y la respectiva caracterización y diligenciamiento de la ficha DUB con su respectiva sistematización en una base de datos de Excel.	Número	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000
SUBTOTAL						**$ 3.300.000**
1.2.1.	Realizar acompañamiento técnico empresarial que permita el fortalecimiento de los emprendedores y empresarios en diferentes temas	Realizar formación en Plan de Negocios para 33 emprendedores, un grupo que desarrollara 6 sesiones de 4 horas, para un total de 24 horas.	Horas	24	$ 80.000	$ 1.920.000

Dirección: Calle 7 # 6-74 Barrio Santa Rosa, Cali – Valle

		Realizar formación en Costos de producción para 33 emprendedores, esta formación se diseñará para 1 grupo de 33 personas, desarrollara 6 sesiones de 4 horas, para un total de 24 horas. Con esta formación los emprendedores tendrán definido el costo de producción de bien o servicio, su precio de venta y conozcan cual es el margen de contribución, su punto de equilibrio que garantice la sostenibilidad y crecimiento del emprendimiento	Horas	24	$ 80.000	$ 1.920.000
		Realizar formación en Mercadeo y ventas para 33 emprendedores, esta formación se diseñará para 1 grupo de 33 personas, desarrollara 6 sesiones de 4 horas, para un total de 24 horas. Con esta formación los emprendedores tendrán conceptos claros de mercadeo, venta y medios de pagos digitales, que permita mejorar la comercialización de los productos y servicios, se espera que cada emprendedor defina su estrategia de mercadeo	Horas	24	$ 80.000	$ 1.920.000
		Suministrar refrigerios para el desarrollo de las formaciones.	Número	594	$ 7.500	$ 4.455.000
		Suministrar espacios y logística para el desarrollo de las formaciones.	Número	1	$ 2.500.000	$ 2.500.000
SUBTOTAL						**$ 12.715.000**
1.1.3	Suministrar insumos para el fortalecimiento productivo de los emprendedores y empresarios	Suministro de insumos para cada una de las 33 unidades productivas seleccionadas de acuerdo a las necesidades o requerimientos evidenciados en la caracterización y asesoría.	Número	33	$ 2.121.000	$ 69.993.000
		Transporte para la entrega de insumos a los 33 beneficiarios de las unidades productivas	Número	33	$ 30.000	$ 990.000
SUBTOTAL						**$ 70.983.000**
TOTAL INVERSION PROYECTO						**$ 86.998.000**

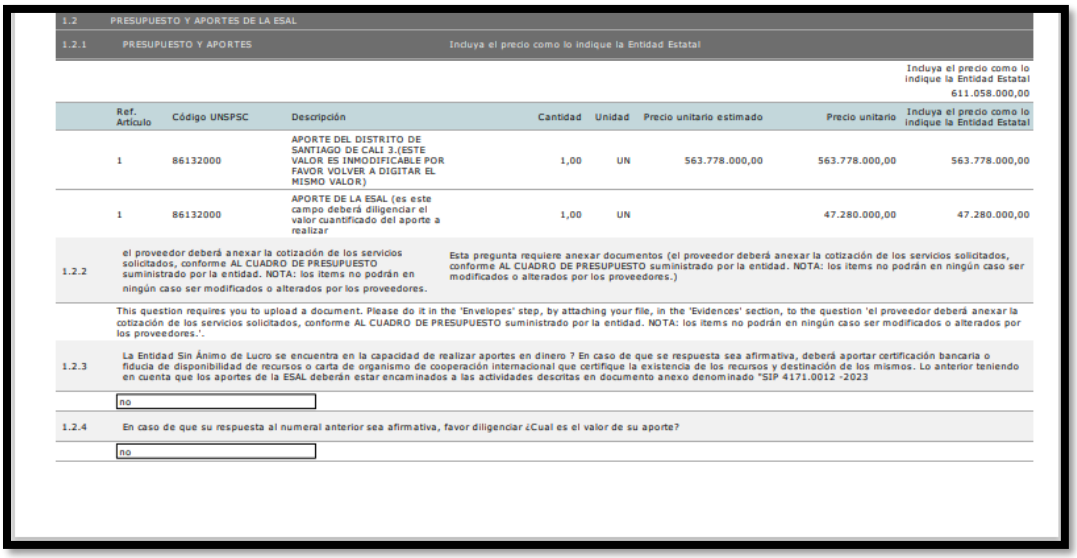
FICHA BP 26004490

1.1.2	Brindar formación y acompañamiento empresarial a los emprendimientos y/o emprendedores	Desarrollar formación y acompañamiento empresarial a los emprendimientos en los siguientes temas: Mercadeo y ventas: 8 horas Costos de producción: 8 horas Plan de negocios: 8 horas Estas formaciones y capacitaciones se estructuran con 4 grupos de 25 personas cada uno. (cada grupo recibirá 24 horas, distribuidas en los 3 temas de capacitaciones).	Horas	96	$80.000	$7.680.000
		Suministrar refrigerios para el desarrollo de la formación.	Numero	600	$7.500	$4.500.000
		Suministrar espacios y logística para el desarrollo de la formación.	Numero	1	$2.400.000	$2.400.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD						**$14.580.000**
2.1.1.	Desarrollar ferias empresariales	Realizar una feria para la visibilizacion y promoción comercial de los emprendimientos gastronómicos de la comuna 18	Numero	1	$20.500.000	$20.500.000
		Aportar la logística necesaria para el desarrollo de dos ferias comerciales para la visibilizacion de los emprendimientos beneficiados con las entidades del ecosistema empresarial (alquiler de espacio físico, equipos de sonido, mobiliario, refrigerio, mesa, sillas y transporte)	Número	2	$16.650.000	$33.300.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD						**$53.800.000**
2.1.2	Realizar entrega de insumos para fortalecimiento	Entregar insumos para el fortalecimiento de los emprendimientos	Número	100	$2.000.000	$200.000.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD						**$200.000.000**
TOTAL PROYECTO						**$272.180.000**

Atentamente,

FUNDACIÓN EQUILIBRIO SOCIAL-FESS
Nit. 805028875-1
Representante Legal: JANETH KATINA RIASCOS PALACIOS
C.C. No. 1.116.241.313 de Tuluá-Valle

Respuesta a la SIP FESS



1.2	PRESUPUESTO Y APORTES DE LA ESAL							
1.2.1	PRESUPUESTO Y APORTES		Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal					
								Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal
								611.058.000,00
	Ref. Artículo	Código UNSPSC	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio unitario estimado	Precio unitario	Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal
	1	86132000	APORTE DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI 3.(ESTE VALOR ES INMODIFICABLE POR FAVOR VOLVER A DIGITAR EL MISMO VALOR)	1,00	UN	563.778.000,00	563.778.000,00	563.778.000,00
	1	86132000	APORTE DE LA ESAL (es este campo deberá diligenciar el valor cuantificado del aporte a realizar	1,00	UN		47.280.000,00	47.280.000,00
1.2.2	el proveedor deberá anexar la cotización de los servicios solicitados, conforme AL CUADRO DE PRESUPUESTO suministrado por la entidad. NOTA: los items no podrán en ningún caso ser modificados o alterados por los proveedores.		Esta pregunta requiere anexar documentos (el proveedor deberá anexar la cotización de los servicios solicitados, conforme AL CUADRO DE PRESUPUESTO suministrado por la entidad. NOTA: los items no podrán en ningún caso ser modificados o alterados por los proveedores.)					
	This question requires you to upload a document. Please do it in the 'Envelopes' step, by attaching your file, in the 'Evidences' section, to the question 'el proveedor deberá anexar la cotización de los servicios solicitados, conforme AL CUADRO DE PRESUPUESTO suministrado por la entidad. NOTA: los items no podrán en ningún caso ser modificados o alterados por los proveedores.'.							
1.2.3	La Entidad Sin Ánimo de Lucro se encuentra en la capacidad de realizar aportes en dinero ? En caso de que se respuesta sea afirmativa, deberá aportar certificación bancaria o fiducia de disponibilidad de recursos o carta de organismo de cooperación internacional que certifique la existencia de los recursos y destinación de los mismos. Lo anterior teniendo en cuenta que los aportes de la ESAL deberán estar encaminados a las actividades descritas en documento anexo denominado "SIP 4171.0012 -2023							
	no							
1.2.4	En caso de que su respuesta al numeral anterior sea afirmativa, favor diligenciar ¿Cual es el valor de su aporte?							
	no							

Cotizacion Aporte minimo FESS.

VALOR AGREGADO EN DE LA PROPUESTA ECONÓMICA

Yo, Janeisy Katina Riascos Palacios, identificado con C.C 1116241313 de Tuluá-Valle, actuando en como representante legal de la Fundación Equilibrio Social –FESS-, entidad legalmente constituida Nit: 805028875-1, de conformidad con las condiciones que se estipulan en los documentos de la Solicitud de Información a Proveedores No 4171.0012 de 2023, cuyo objeto consiste en *"Aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos que permitan el fortalecimiento empresarial y productivo de unidades productivas de emprendedores y microempresarios de las comunas 17 y 18, a través de la formación empresarial, la entrega de insumos no reembolsables y el desarrollo de experiencias comerciales para el fortalecimiento y la comercialización de productos y servicios."* me comprometo a entregar como aporte mínimo del asociado **en especie,** presupuesto que será destinado a las actividades del proyecto.

VALOR AGREGADO: $ 47.280.000

APORTE MÍNIMO DEL ASOCIADO	
DINERO	ESPECIE
	X

Atentamente,

Janeisy Katina Riascos Palacios
Representante Legal
Fundación equilibrio social -FESS

Anexo 1

DESARROLLO ECONÓMICO	

Para el proyecto con ficha BP:26004468 – Comuna 17

ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	Valor detalle que ofrece la ESAL	Valor total actividad que oferta la ESAL
BP -26004468 Realizar la convocatoria y selección de beneficiarios	Realizar campaña de convocatoria para vincular a los emprendimientos a beneficiar de la comuna, a través de medios de comunicación convencionales (jornadas de perifoneo en la comuna, pasacalles institucionales full color, los cuales deberán ceñirse a las indicaciones del departamento de comunicaciones alcaldía) y/o no convencionales, como redes sociales, reuniones con la comunidad, publicidad impresa, entre otros. Debe incluir, además, la elaboración de piezas gráficas y formularios de registro tabulados. ALCANCE DEL APORTE El proceso de selección deberá incluir una etapa en donde los aspirantes a quedar seleccionados como beneficiarios realicen la presentación presencial (tipo pitch) de su unidad productiva.	Numero	1	**$1.000.000**	**$1.000.000**
BP- 26004468 Brindar formación y acompañamiento empresarial a los emprendimientos y/o emprendedores.	Desarrollar formación y acompañamiento empresarial a los emprendimientos en los siguientes temas: Mercadeo y ventas: 8 horas Costos de producción: 8 horas Plan de negocios: 8 horas Estas formaciones y capacitaciones se estructuran con 6 grupos de 25 personas cada uno. (cada grupo recibirá 24 horas, distribuidas en los 3 temas de capacitaciones). ALCANCE DEL APORTE: El asociado deberá aportar dos (2) horas adicionales de orientación y/o asesoría empresarial en la estructuración del plan compras de cada unidad productiva (insumos y equipos a solicitar) de los 100 beneficiarios que recibirán insumos.	Horas	200	**$80.000**	**$16.000.000**
BP- 26004468	Entregar insumos para el fortalecimiento de los emprendimientos				

	El asociado deberá aportar dos (2) horas adicionales de orientación y/o asesoría empresarial en la estructuración del plan compras de cada unidad productiva (insumos y equipos a solicitar) de los 100 beneficiarios que recibirán insumos.				
BP- 26004468 Realizar entrega de insumos para fortalecimiento	Entregar insumos para el fortalecimiento de los emprendimientos ALCANCE DEL APORTE: • Suministrar apoyo logístico para la realización de eventos públicos de	Numero	2	**$1.800.000**	**$3.600.000**

	entrega de insumos a los beneficiarios del proyecto (Alquiler de espacio, sillas, mesas y sonidos)				

Para el proyecto con ficha BP:26004490 – Comuna 18

ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	Valor detalle que ofrece la ESAL	Valor total actividad que oferta la ESAL
BP -26004490 Realizar la convocatoria y	Realizar campaña de convocatoria para vincular a los emprendimientos a beneficiar de la comuna, a través de medios de	Numero	1	**$1.000.000**	**$1.000.000**

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	SOLICITUD DE INFORMACIÓN A PROVEEDORES 4171.0012 de 2022

BP- 26004490 Realizar entrega de insumos para fortalecimiento	Entregar insumos para el fortalecimiento de los emprendimientos ALCANCE DEL APORTE: • Suministrar apoyo logístico para la realización de eventos públicos de entrega de insumos a los beneficiarios del proyecto (Alquiler de espacio, sillas, mesas y sonidos)	Numero	2	**$1.800.000**	**$3.600.000**

Para el proyecto con ficha BP:26004482 – Comuna 18

ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	Valor detalle que ofrece la ESAL	Valor total actividad que oferta la ESAL
BP -26004482 Realizar la convocatoria y selección de beneficiarios	Diseñar e implementar un plan de comunicaciones en medios impresos y digitales que visibilice la convocatoria del proyecto, Debe incluir además elaboración de piezas gráficas, boletín de prensa, formularios de registro tabulados. ALCANCE DEL APORTE El proceso de selección deberá incluir una etapa en donde los aspirantes a quedar seleccionados como beneficiarios realicen la presentación presencial (tipo pitch) de su unidad productiva.	Numero	1	**$400.000**	**$400.000**
BP- 26004482 Realizar acompañamiento técnico empresarial que permita el fortalecimiento de los emprendedores y empresarios en diferentes temas	Realizar formación en Plan de Negocios para 33 emprendedores, un grupo que desarrollara 6 sesiones de 4 horas, para un total de 24 horas. ALCANCE DEL APORTE:	Horas	66	**$80.000**	**$5.280.000**

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	SOLICITUD DE INFORMACIÓN A PROVEEDORES 4171.0012 de 2022

BP- 26004482 Realizar entrega de insumos para fortalecimiento	Entregar insumos para el fortalecimiento de los emprendimientos ALCANCE DEL APORTE: • Suministrar apoyo logístico para la realización de eventos públicos de entrega de insumos a los beneficiarios del proyecto (Alquiler de espacio, sillas, mesas y sonidos)	Numero	1	**$400.000**	**$400.000**

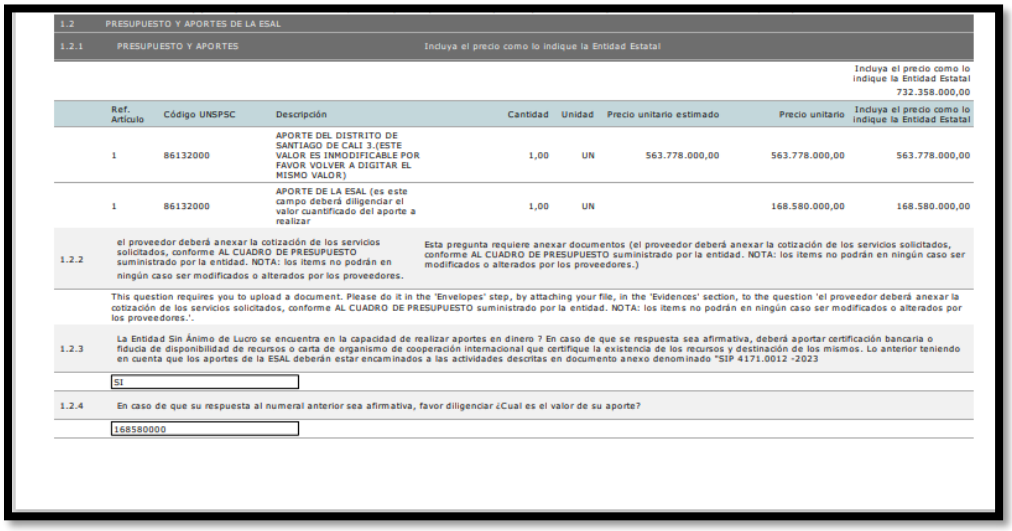
FUNDACIÓN EQUILIBRIO SOCIAL-FESS
Nit. 805028875-1
Representante Legal: JANEISY KATINA RIASCOS PALACIOS
C.C. No. 1.116.241.313 de Tuluá-Valle

Firma: _____

2 CORPROBISOC

CORPORACION PROMOTORA DE BIENESTAR con NIT N° 900.265.099-0 de conformidad con las condiciones estipuladas en los documentos de la solicitud de información a proveedores, se comprometió a entregar como aporte mínimo del asociado **el 29.9%** del valor total del proyecto que corresponde a $168.580.000 M/cte en **Dinero**, cuyo presupuesto será destinado a fortalecer las actividades del proyecto.

Respuesta Sip Corporbisoc.



1.2 PRESUPUESTO Y APORTES DE LA ESAL

1.2.1 PRESUPUESTO Y APORTES — Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal

Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal: 732.358.000,00

	Ref. Artículo	Código UNSPSC	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio unitario estimado	Precio unitario	Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal
	1	86132000	APORTE DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI 3.(ESTE VALOR ES INMODIFICABLE POR FAVOR VOLVER A DIGITAR EL MISMO VALOR)	1,00	UN	563.778.000,00	563.778.000,00	563.778.000,00
	1	86132000	APORTE DE LA ESAL (es este campo deberá diligenciar el valor cuantificado del aporte a realizar	1,00	UN		168.580.000,00	168.580.000,00

1.2.2 el proveedor deberá anexar la cotización de los servicios solicitados, conforme AL CUADRO DE PRESUPUESTO suministrado por la entidad. NOTA: los items no podrán en ningún caso ser modificados o alterados por los proveedores. — Esta pregunta requiere anexar documentos (el proveedor deberá anexar la cotización de los servicios solicitados, conforme AL CUADRO DE PRESUPUESTO suministrado por la entidad. NOTA: los items no podrán en ningún caso ser modificados o alterados por los proveedores.)

This question requires you to upload a document. Please do it in the 'Envelopes' step, by attaching your file, in the 'Evidences' section, to the question 'el proveedor deberá anexar la cotización de los servicios solicitados, conforme AL CUADRO DE PRESUPUESTO suministrado por la entidad. NOTA: los items no podrán en ningún caso ser modificados o alterados por los proveedores.'.

1.2.3 La Entidad Sin Ánimo de Lucro se encuentra en la capacidad de realizar aportes en dinero ? En caso de que se respuesta sea afirmativa, deberá aportar certificación bancaria o fiducia de disponibilidad de recursos o carta de organismo de cooperación internacional que certifique la existencia de los recursos y destinación de los mismos. Lo anterior teniendo en cuenta que los aportes de la ESAL deberán estar encaminados a las actividades descritas en documento anexo denominado "SIP 4171.0012 -2023

SI

1.2.4 En caso de que su respuesta al numeral anterior sea afirmativa, favor diligenciar ¿Cual es el valor de su aporte?

168580000

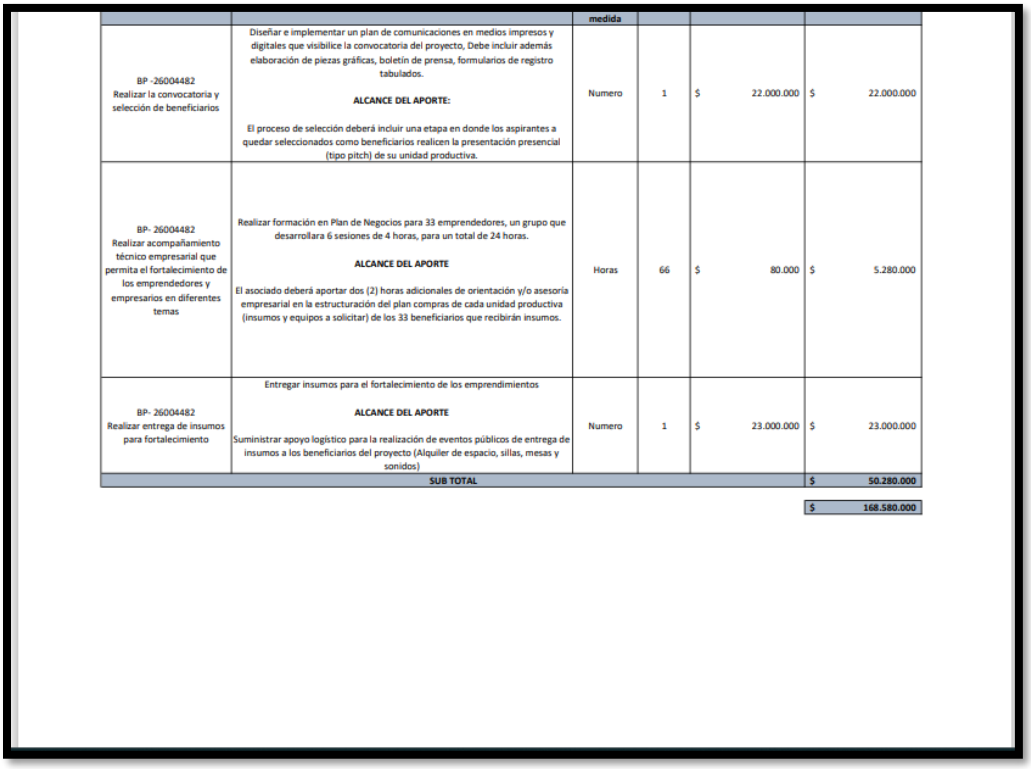
PARA EL PROYECTO CON FICHA BP:26004468 – COMUNA 17					
ACTIVIDAD	**Actividades Detalladas**	**Indicador**	**Cantidad**	**Valor Unitario que ofrece la ESAL**	**Valor Total actividad que ofrece la ESAL**
BP -26004468 Realizar la convocatoria y selección de beneficiarios	Realizar campaña de convocatoria para vincular a los emprendimientos a beneficiar de la comuna, a través de medios de comunicación convencionales (jornadas de perifoneo en la comuna, pasacalles institucionales full color, los cuales deberán ceñirse a las indicaciones del departamento de comunicaciones alcaldía) y/o no convencionales, como redes sociales, reuniones con la comunidad, publicidad impresa, entre otros. Debe incluir, además, la elaboración de piezas gráficas y formularios de registro tabulados. **ALCANCE DEL APORTE** El proceso de selección deberá incluir una etapa en donde los aspirantes a quedar seleccionados como beneficiarios realicen la presentación presencial (tipo pitch) de su unidad productiva.	Numero	1	$ 22.000.000	$ 22.000.000
BP- 26004468 Brindar formación y acompañamiento empresarial a los emprendimientos y/o emprendedores.	Desarrollar formación y acompañamiento empresarial a los emprendimientos en los siguientes temas: Mercadeo y ventas: 8 horas Costos de producción: 8 horas Plan de negocios: 8 horas Estas formaciones y capacitaciones se estructuran con 6 grupos de 25 personas cada uno. (cada grupo recibirá 24 horas, distribuidas en los 3 temas de capacitaciones). **ALCANCE DEL APORTE** El asociado deberá aportar dos (2) horas adicionales de orientación y/o asesoría empresarial en la estructuración del plan compras de cada unidad productiva (insumos y equipos a solicitar) de los 100 beneficiarios que recibirán insumos.	Horas	200	$ 80.000	$ 16.000.000
BP- 26004468 Realizar entrega de insumos para fortalecimiento	Entregar insumos para el fortalecimiento de los emprendimientos **ALCANCE DEL APORTE** Suministrar apoyo logístico para la realización de eventos públicos de entrega de insumos a los beneficiarios del proyecto (Alquiler de espacio, sillas, mesas y sonidos)	Numero	2	$ 9.400.000	$ 18.800.000
SUB TOTAL					**$ 56.800.000**

PARA EL PROYECTO CON FICHA BP:26004490 – COMUNA 18					
Actividad del Proyecto	**Detalle de las Actividades**	**Unidad de medida**	**Cantidad**	**Valor unitario**	**Valor Total**
	Realizar campaña de convocatoria para vincular a los emprendimientos a beneficiar de la comuna, a través de medios de comunicación convencionales				

BP- 26004490 Brindar formación y acompañamiento empresarial a los emprendimientos y/o emprendedores	Estas formaciones y capacitaciones se estructuran con 4 grupos de 25 personas cada uno. (cada grupo recibirá 24 horas, distribuidas en los 3 temas de capacitaciones). **ALCANCE DEL APORTE** El asociado deberá aportar dos (2) horas adicionales de orientación y/o asesoría empresarial en la estructuración del plan compras de cada unidad productiva (insumos y equipos a solicitar) de los 100 beneficiarios que recibirán insumos.	Horas	200	$ 80.000	$ 16.000.000
BP- 26004490 Realizar entrega de insumos para fortalecimiento	Entregar insumos para el fortalecimiento de los emprendimientos **ALCANCE DEL APORTE** Suministrar apoyo logístico para la realización de eventos públicos de entrega de insumos a los beneficiarios del proyecto (Alquiler de espacio, sillas, mesas y sonidos)	Numero	2	$ 11.750.000	$ 23.500.000
SUB TOTAL					**$ 61.500.000**

PARA EL PROYECTO CON FICHA BP:26004490 – COMUNA 18

ACTIVIDAD	**Detalle de las Actividades**	**Unidad de medida**	**Cantidad**	**Valor unitario**	**Valor Total**
BP -26004482 Realizar la convocatoria y selección de beneficiarios	Diseñar e implementar un plan de comunicaciones en medios impresos y digitales que visibilice la convocatoria del proyecto, Debe incluir además elaboración de piezas gráficas, boletín de prensa, formularios de registro tabulados. **ALCANCE DEL APORTE:** El proceso de selección deberá incluir una etapa en donde los aspirantes a quedar seleccionados como beneficiarios realicen la presentación presencial (tipo pitch) de su unidad productiva.	Numero	1	$ 22.000.000	$ 22.000.000
BP- 26004482 Realizar acompañamiento técnico empresarial que	Realizar formación en Plan de Negocios para 33 emprendedores, un grupo que desarrollara 6 sesiones de 4 horas, para un total de 24 horas. **ALCANCE DEL APORTE**				



		medida			
BP -26004482 Realizar la convocatoria y selección de beneficiarios	Diseñar e implementar un plan de comunicaciones en medios impresos y digitales que visibilice la convocatoria del proyecto, Debe incluir además elaboración de piezas gráficas, boletín de prensa, formularios de registro tabulados. **ALCANCE DEL APORTE:** El proceso de selección deberá incluir una etapa en donde los aspirantes a quedar seleccionados como beneficiarios realicen la presentación presencial (tipo pitch) de su unidad productiva.	Numero	1	$ 22.000.000	$ 22.000.000
BP- 26004482 Realizar acompañamiento técnico empresarial que permita el fortalecimiento de los emprendedores y empresarios en diferentes temas	Realizar formación en Plan de Negocios para 33 emprendedores, un grupo que desarrollara 6 sesiones de 4 horas, para un total de 24 horas. **ALCANCE DEL APORTE** El asociado deberá aportar dos (2) horas adicionales de orientación y/o asesoría empresarial en la estructuración del plan compras de cada unidad productiva (insumos y equipos a solicitar) de los 33 beneficiarios que recibirán insumos.	Horas	66	$ 80.000	$ 5.280.000
BP- 26004482 Realizar entrega de insumos para fortalecimiento	Entregar insumos para el fortalecimiento de los emprendimientos **ALCANCE DEL APORTE** Suministrar apoyo logístico para la realización de eventos públicos de entrega de insumos a los beneficiarios del proyecto (Alquiler de espacio, sillas, mesas y sonidos)	Numero	1	$ 23.000.000	$ 23.000.000
SUB TOTAL					**$ 50.280.000**
					$ 168.580.000

COTIZACIONES VIA CORREO ELECTRONICO

1 La Fundación Social Paz Futuro con NIt N° 805.031.060-5 de conformidad a la solicitud enviada vía correo electrónico por parte de la Secretaria de Desarrollo Económico de cotizar las actividades contempladas en el presente proyecto, la entidad sin ánimo de lucro respondió a dicha solicitud enviando la cotización así:

- ✓ Cotización Ficha BP-26004482 por valor de $88.982.000 M/cte.
- ✓ Cotización Ficha BP-26004490 por valor de $277.650.000 M/cte.
- ✓ Cotización Ficha BP-26004468 por valor de $211.540.000 M/cte.

Para un presupuesto total **de $578.172.000 M/cte**. Sin embargo, la Fundación Social Paz Futuro no manifestó interés en realizar un aporte mínimo para el fortalecimiento de las actividades del programa.

FUNDACIÓN SOCIAL PAZ FUTURO
NIT: 805.031.060-5

Santiago de Cali,

Señores,
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI

REFERENCIA: SOLCIITUD DE INFORMACIÓN PROVEEDORES NO. 4171.0012-2023.

El suscrito SANTIAGO VIAFARA ORTEGA en calidad Representante Legal de la FUNDACIÓN SOCIAL PAZ FUTURO, mediante el presente documento me permito remitir cotización relacionada a la solicitud de información a proveedores consignada en la referencia, en los términos de los documentos anexo y que se relacionan a continuación:

1. COTIZACIÓN BP-26004482
2. COTIZACIÓN BP-26004490
3. COTIZACIÓN BP-26004468

Atentamente,

SANTIAGO VIAFARA ORTEGA
Representante Legal

FUNDACIÓN SOCIAL PAZ FUTURO
NIT: 805.091.060-5

ANEXO DETALLE						
Ítem	**Actividad del Proyecto**	**Detalle de las Actividades**	**Unidad de medida**	**Cantidad**	**Valor unitario**	**Valor Total**
1.1.1	Realizar proceso de convocatoria y caracterización de beneficiarios	Diseñar e implementar un plan de comunicaciones en medios impresos y digitales que visibilice la convocatoria del proyecto. Debe incluir además elaboración de piezas gráficas, boletín de prensa, formularios de registro tabulados.	Número	1	$ 1.250.000	$ 1.250.000,00
		Realizar procesos de selección e inscripción durante el proyecto para evaluar y seleccionar a los beneficiarios y la respectiva caracterización y diligenciamiento de la ficha DUS con su respectiva sistematización en una base de datos de Excel.	Número	1	$ 1.800.000	$ 1.800.000,00
		SUBTOTAL				**$ 3.050.000,00**
1.2.1.	Realizar acompañamiento técnico empresarial que permita el fortalecimiento de los emprendedores y empresarios en diferentes temas	Realizar formación en Plan de Negocios para 33 emprendedores, un grupo que desarrollara 6 sesiones de 4 horas, para un total de 24 horas.	Horas	24	$ 100.000	$ 2.400.000,00
		Realizar formación en Costos de producción para 33 emprendedores, esta formación se diseñara para 1 grupo de 33 personas, desarrollara 6 sesiones de 4 horas, para un total de 24 horas. Con esta formación los emprendedores tendrán definido el costo de producción de bien o servicio, su precio de venta y conozcan cual es el margen de contribución, su punto de equilibrio que garantice la sostenibilidad y crecimiento del emprendimiento	Horas	24	$ 100.000	$ 2.400.000,00
		Realizar formación en Mercadeo y ventas para 33 emprendedores, esta formación se diseñara para 1 grupo de 33 personas, desarrollara 6 sesiones de 4 horas, para un total de 24 horas. Con esta formación los emprendedores tendrán conceptos claros de mercadeo, venta y medios de pagos digitales, que permita mejorar la comercialización de los productos y servicios, se espera que cada emprendedor defina su estrategia de mercadeo	Horas	24	$ 100.000	$ 2.400.000,00
		Suministrar refrigerios para el desarrollo de las formaciones.	Número	594	$ 8.500	$ 5.049.000,00
		Suministrar espacios y logística para el desarrollo de las formaciones.	Número	1	$ 2.700.000	$ 2.700.000,00
		SUBTOTAL				**$ 14.949.000,00**
1.1.3	Suministrar insumos para el fortalecimiento productivo de los emprendedores y empresarios	Suministro de insumos para cada una de las 33 unidades productivas seleccionadas de acuerdo a las necesidades o requerimientos evidenciados en la caracterización y asesoría.	Número	33	$ 2.121.000	$ 69.993.000,00
		Transporte para la entrega de insumos a los 33 beneficiarios de las unidades productivas.	Número	33	$ 30.000	$ 990.000,00
		SUBTOTAL				**$ 70.983.000,00**
		TOTAL INVERSION PROYECTO				**$ 88.982.000,00**

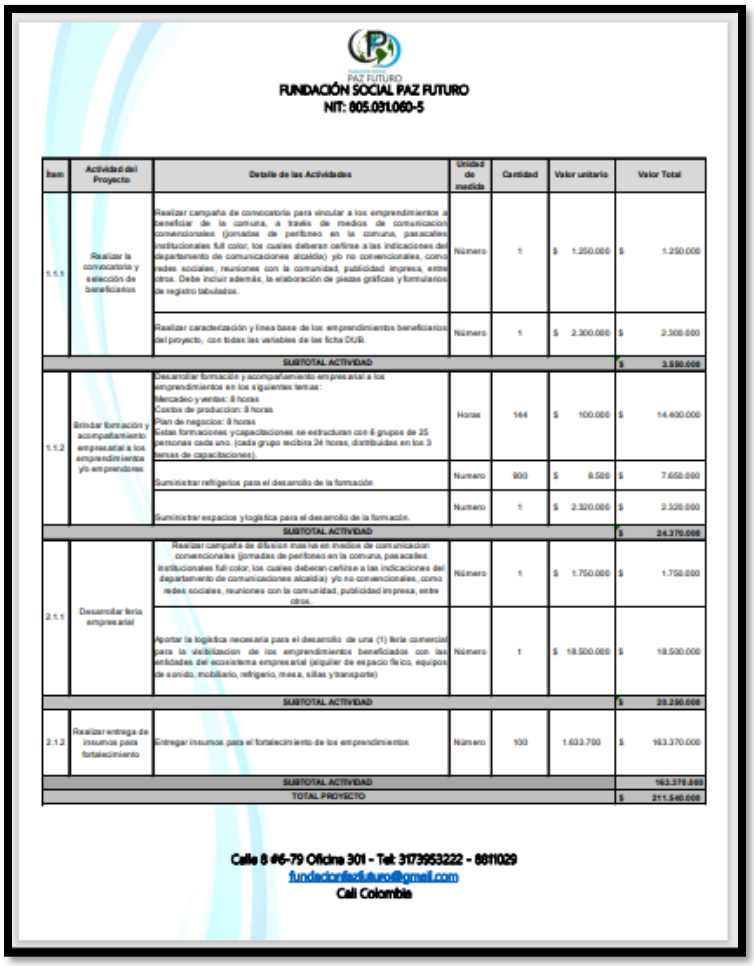
Calle 8 #6-79 Oficina 301 - Tel: 3173953222 - 8811029
fundacionfpfuturo@gmail.com
Cali Colombia

PAZ FUTURO

FUNDACIÓN SOCIAL PAZ FUTURO
NIT: 805.031.060-5

Ítem	Actividad del Proyecto	Detalle de las Actividades	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
1.1.1	Realizar la convocatoria y selección de beneficiarios	Realizar campaña de convocatoria para vincular a los emprendimientos a beneficiar de la comuna, a través de medios de comunicacion convencionales (jornadas de perifoneo en la comuna, pasacalles institucionales full color, los cuales deberan ceñirse a las indicaciones del departamento de comunicaciones alcaldía) y/o no convencionales, como redes sociales, reuniones con la comunidad, publicidad impresa, entre otros. Debe incluir además, la elaboración de piezas gráficas y formularios de registro tabulados.	Número	1	$ 1.250.000	$ 1.250.000
		Realizar caracterización y linea base de los emprendimientos beneficiarios del proyecto, con todas las variables de las ficha DUB.	Número	100	$ 27.500	$ 2.750.000
		SUBTOTAL ACTIVIDAD				**$ 4.000.000**
1.1.2	Brindar formación y acompañamiento empresarial a los emprendimientos y/o emprendores	Desarrollar formación y acompañamiento empresarial a los emprendimientos en los siguientes temas: Mercadeo y ventas: 8 horas Costos de produccion: 8 horas Plan de negocios: 8 horas Estas formaciones y capacitaciones se estructuran con 4 grupos de 25 personas cada uno. (cada grupo recibira 24 horas, distribuidas en los 3 temas de capacitaciones).	Horas	96	$ 100.000	$ 9.600.000
		Suministrar refrigerios para el desarrollo de la formacion.	Numero	600	$ 8.500	$ 5.100.000
		Suministrar espacios y/o logística para el desarrollo de la formación.	Numero	1	$ 2.700.000	$ 2.700.000
		SUBTOTAL ACTIVIDAD				**$ 17.400.000**
2.1.1.	Desarrollar ferias empresariales	Realizar una feria para la visibilizacion y promoción comercial de los emprendimientos gastronomicos de la comuna 18	Numero	1	$ 21.250.000	$ 21.250.000
		Aportar la logística necesaria para el desarrollo de dos ferias comerciales para la visibilizacion de los emprendimientos beneficiados con las entidades del ecosistema empresarial (alquiler de espacio físico, equipos de sonido, mobiliario, refrigerio, mesa, sillas y transporte)	Número	2	$ 17.500.000	$ 35.000.000
		SUBTOTAL ACTIVIDAD				**$ 56.250.000**
2.1.2	Realizar entrega de insumos para fortalecimiento	Entregar insumos para el fortalecimiento de los emprendimientos	Número	100	2.000.000	$ 200.000.000
		SUBTOTAL ACTIVIDAD				**200.000.000**
		TOTAL PROYECTO				**$ 277.650.000**

Calle 8 #6-79 Oficina 301 - Tel: 3173953222 - 8811029
fundacionfpazfuturo@gmail.com
Cali Colombia



PAZ FUTURO

FUNDACIÓN SOCIAL PAZ FUTURO
NIT: 805.031.060-5

Item	Actividad del Proyecto	Detalle de las Actividades	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
1.1.1	Realizar la convocatoria y selección de beneficiarios	Realizar campaña de convocatoria para vincular a los emprendimientos a beneficiar de la comuna, a través de medios de comunicación convencionales (jornadas de perifoneo en la comuna, pasacalles institucionales full color, los cuales deberan ceñirse a las indicaciones del departamento de comunicaciones alcaldía) y/o no convencionales, como redes sociales, reuniones con la comunidad, publicidad impresa, entre otros. Debe incluir además, la elaboración de piezas gráficas y formularios de registro tabulados.	Número	1	$ 1.250.000	$ 1.250.000
		Realizar caracterización y linea base de los emprendimientos beneficiarios del proyecto, con todas las variables de las ficha DUB.	Número	1	$ 2.300.000	$ 2.300.000
		SUBTOTAL ACTIVIDAD				**$ 3.550.000**
1.1.2	Brindar formación y acompañamiento empresarial a los emprendimientos y/o emprendores	Desarrollar formación y acompañamiento empresarial a los emprendimientos en los siguientes temas: Mercadeo y ventas: 8 horas Costos de producción: 8 horas Plan de negocios: 8 horas Estas formaciones y capacitaciones se estructuran con 6 grupos de 25 personas cada uno. (cada grupo recibira 24 horas, distribuidas en los 3 temas de capacitaciones).	Horas	144	$ 100.000	$ 14.400.000
		Suministrar refrigerios para el desarrollo de la formación	Numero	900	$ 8.500	$ 7.650.000
		Suministrar espacios y logística para el desarrollo de la formación.	Numero	1	$ 2.320.000	$ 2.320.000
		SUBTOTAL ACTIVIDAD				**$ 24.370.000**
2.1.1	Desarrollar feria empresarial	Realizar campaña de difusión masiva en medios de comunicación convencionales (jornadas de perifoneo en la comuna, pasacalles institucionales full color, los cuales deberan ceñirse a las indicaciones del departamento de comunicaciones alcaldía) y/o no convencionales, como redes sociales, reuniones con la comunidad, publicidad impresa, entre otros.	Número	1	$ 1.750.000	$ 1.750.000
		Aportar la logística necesaria para el desarrollo de una (1) feria comercial para la visibilización de los emprendimientos beneficiados con las entidades del ecosistema empresarial (alquiler de espacio físico, equipos de sonido, mobiliario, refrigerio, mesa, sillas y transporte)	Número	1	$ 18.500.000	$ 18.500.000
		SUBTOTAL ACTIVIDAD				**$ 20.250.000**
2.1.2	Realizar entrega de insumos para fortalecimiento	Entregar insumos para el fortalecimiento de los emprendimientos	Número	100	1.633.700	$ 163.370.000
		SUBTOTAL ACTIVIDAD				**163.370.000**
		TOTAL PROYECTO				**$ 211.540.000**

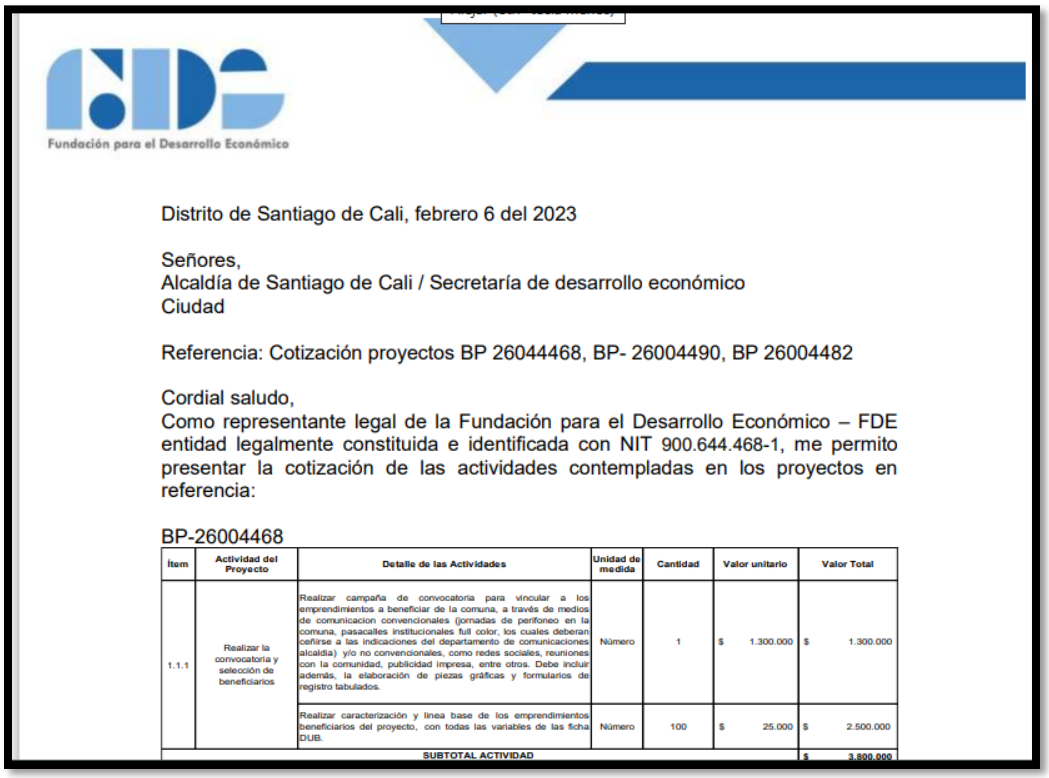
Calle 8 #6-79 Oficina 301 - Tel: 3173953222 - 8811029
fundacionfedituro@gmail.com
Cali Colombia

2 La Fundación para el Desarrollo Económico con NIT N° 900.644.468-1 de conformidad a la solicitud enviada vía correo electrónico por parte de la Secretaria de Desarrollo Económico de cotizar las actividades contempladas en el presente proyecto, la entidad sin ánimo de lucro respondió a dicha solicitud enviando la cotización de la siguiente manera:

- ✓ Cotización Ficha BP-26004482 por valor de $86.998.000 M/cte.
- ✓ Cotización Ficha BP-26004490 por valor de $206.700.000 M/cte.
- ✓ Cotización Ficha BP-26004468 por valor de $272.180.000 M/cte.

Para un presupuesto total **de $565.878.000 M/cte**. Sin embargo, la Fundación para el Desarrollo económico no manifestó interés en realizar un aporte mínimo para el fortalecimiento de las actividades del programa.

Cotización Fundación Para el Desarrollo Económico.



Fundación para el Desarrollo Económico

Distrito de Santiago de Cali, febrero 6 del 2023

Señores,
Alcaldía de Santiago de Cali / Secretaría de desarrollo económico
Ciudad

Referencia: Cotización proyectos BP 26044468, BP- 26004490, BP 26004482

Cordial saludo,
Como representante legal de la Fundación para el Desarrollo Económico – FDE entidad legalmente constituida e identificada con NIT 900.644.468-1, me permito presentar la cotización de las actividades contempladas en los proyectos en referencia:

BP-26004468

Ítem	Actividad del Proyecto	Detalle de las Actividades	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
1.1.1	Realizar la convocatoria y selección de beneficiarios	Realizar campaña de convocatoria para vincular a los emprendimientos a beneficiar de la comuna, a través de medios de comunicacion convencionales (jornadas de perifoneo en la comuna, pasacalles institucionales full color, los cuales deberan ceñirse a las indicaciones del departamento de comunicaciones alcaldía) y/o no convencionales, como redes sociales, reuniones con la comunidad, publicidad impresa, entre otros. Debe incluir además, la elaboración de piezas gráficas y formularios de registro tabulados.	Número	1	$ 1.300.000	$ 1.300.000
		Realizar caracterización y linea base de los emprendimientos beneficiarios del proyecto, con todas las variables de las ficha DUB.	Número	100	$ 25.000	$ 2.500.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD						$ 3.800.000

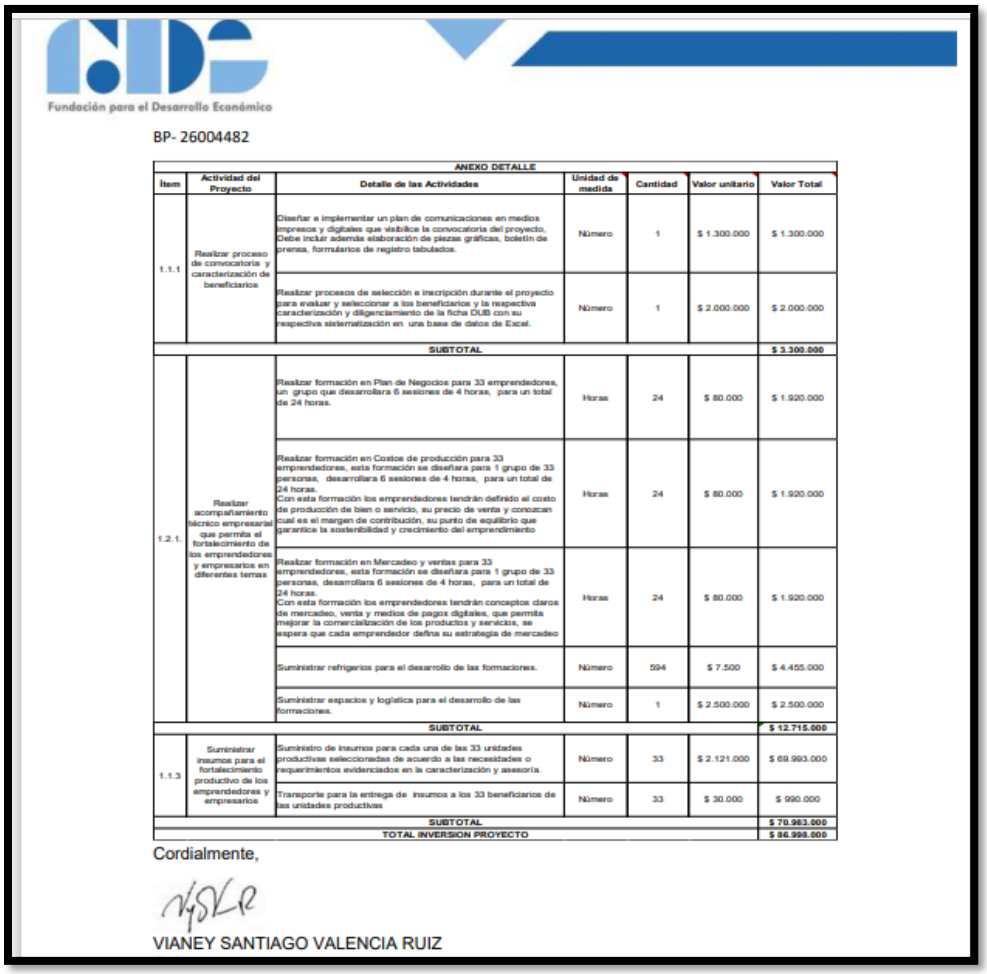
BP-26004468

Ítem	Actividad del Proyecto	Detalle de las Actividades	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
1.1.1	Realizar la convocatoria y selección de beneficiarios	Realizar campaña de convocatoria para vincular a los emprendimientos a beneficiar de la comuna, a través de medios de comunicacion convencionales (jornadas de perifoneo en la comuna, pasacalles institucionales full color, los cuales deberan ceñirse a las indicaciones del departamento de comunicaciones alcaldia) y/o no convencionales, como redes sociales, reuniones con la comunidad, publicidad impresa, entre otros. Debe incluir además, la elaboración de piezas gráficas y formularios de registro tabulados.	Número	1	$ 1.300.000	$ 1.300.000
		Realizar caracterización y linea base de los emprendimientos beneficiarios del proyecto, con todas las variables de las ficha DUB.	Número	100	$ 25.000	$ 2.500.000
		SUBTOTAL ACTIVIDAD				**$ 3.800.000**
1.1.2	Brindar formación y acompañamiento empresarial a los emprendimientos y/o emprendores	Desarrollar formación y acompañamiento empresarial a los emprendimientos en los siguientes temas: Mercadeo y ventas: 8 horas Costos de produccion: 8 horas Plan de negocios: 8 horas Estas formaciones y capacitaciones se estructuran con 4 grupos de 25 personas cada uno. (cada grupo recibira 24 horas, distribuidas en los 3 temas de capacitaciones).	Horas	96	$ 80.000	$ 7.680.000
		Suministrar refrigerios para el desarrollo de la formacion.	Numero	600	$ 7.500	$ 4.500.000
		Suministrar espacios y logística para el desarrollo de la formación.	Numero	1	$ 2.400.000	$ 2.400.000
		SUBTOTAL ACTIVIDAD				**$ 14.580.000**
2.1.1.	Desarrollar ferias empresariales	Realizar una feria para la visibilizacion y promoción comercial de los emprendimientos gastronomicos de la comuna 18	Numero	1	$ 20.500.000	$ 20.500.000
		Aportar la logística necesaria para el desarrollo de dos ferias comerciales para la visibilizacion de los emprendimientos beneficiados con las entidades del ecosistema empresarial (alquiler de espacio físico, equipos de sonido, mobiliario, refrigerio, mesa, sillas y transporte)	Número	2	$ 16.650.000	$ 33.300.000
		SUBTOTAL ACTIVIDAD				**$ 53.800.000**
2.1.2	Realizar entrega de insumos para fortalecimiento	Entregar insumos para el fortalecimiento de los emprendimientos	Número	100	2.000.000	$ 200.000.000
		SUBTOTAL ACTIVIDAD				**200.000.000**
		TOTAL PROYECTO				**$ 272.180.000**

Fundación para el Desarrollo Económico

BP- 26004490

Ítem	Actividad del Proyecto	Detalle de las Actividades	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
1.1.1	Realizar la convocatoria y selección de beneficiarios	Realizar campaña de convocatoria para vincular a los emprendimientos a beneficiar de la comuna, a través de medios de comunicacion convencionales (jornadas de perifoneo en la comuna, pasacalles institucionales full color, los cuales deberan ceñirse a las indicaciones del departamento de comunicaciones alcaldia) y/o no convencionales, como redes sociales, reuniones con la comunidad, publicidad impresa, entre otros. Debe incluir además, la elaboración de piezas gráficas y formularios de registro tabulados.	Número	1	$ 1.300.000	$ 1.300.000
		Realizar caracterización y linea base de los emprendimientos beneficiarios del proyecto, con todas las variables de las ficha DUB.	Número	1	$ 2.500.000	$ 2.500.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD						**$ 3.800.000**
1.1.2	Brindar formación y acompañamiento empresarial a los emprendimientos y/o emprendores	Desarrollar formación y acompañamiento empresarial a los emprendimientos en los siguientes temas: Mercadeo y ventas: 8 horas Costos de produccion: 8 horas Plan de negocios: 8 horas Estas formaciones y capacitaciones se estructuran con 6 grupos de 25 personas cada uno. (cada grupo recibira 24 horas, distribuidas en los 3 temas de capacitaciones).	Horas	144	$ 80.000	$ 11.520.000
		Suministrar refrigerios para el desarrollo de la formación	Numero	900	$ 7.000	$ 6.300.000
		Suministrar espacios y logística para el desarrollo de la formación.	Numero	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD						**$ 19.820.000**
2.1.1	Desarrollar feria empresarial	Realizar campaña de difusion masiva en medios de comunicacion convencionales (jornadas de perifoneo en la comuna, pasacalles institucionales full color, los cuales deberan ceñirse a las indicaciones del departamento de comunicaciones alcaldia) y/o no convencionales, como redes sociales, reuniones con la comunidad, publicidad impresa, entre otros.	Número	1	$ 1.500.000	$ 1.500.000
		Aportar la logística necesaria para el desarrollo de una (1) feria comercial para la visibilizacion de los emprendimientos beneficiados con las entidades del ecosistema empresarial (alquiler de espacio fisico, equipos de sonido, mobiliario, refrigerio, mesa, sillas y transporte)	Número	1	$ 18.210.000	$ 18.210.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD						**$ 19.710.000**
2.1.2	Realizar entrega de insumos para fortalecimiento	Entregar insumos para el fortalecimiento de los emprendimientos	Número	100	$ 1.633.700	$ 163.370.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD						**$ 163.370.000**
TOTAL PROYECTO						**$ 206.700.000**



Fundación para el Desarrollo Económico

BP- 26004482

ANEXO DETALLE

Ítem	Actividad del Proyecto	Detalle de las Actividades	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
1.1.1	Realizar proceso de convocatoria y caracterización de beneficiarios	Diseñar e implementar un plan de comunicaciones en medios impresos y digitales que visibilice la convocatoria del proyecto. Debe incluir ademas elaboración de piezas gráficas, boletín de prensa, formularios de registro tabulados.	Número	1	$ 1.300.000	$ 1.300.000
		Realizar procesos de selección e inscripción durante el proyecto para evaluar y seleccionar a los beneficiarios y la respectiva caracterización y diligenciamiento de la ficha DUB con su respectiva sistematización en una base de datos de Excel.	Número	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000
		SUBTOTAL				$ 3.300.000
1.2.1.	Realizar acompañamiento técnico empresarial que permita el fortalecimiento de los emprendedores y empresarios en diferentes temas	Realizar formación en Plan de Negocios para 33 emprendedores, un grupo que desarrollara 6 sesiones de 4 horas, para un total de 24 horas.	Horas	24	$ 80.000	$ 1.920.000
		Realizar formación en Costos de producción para 33 emprendedores, esta formación se diseñara para 1 grupo de 33 personas, desarrollara 6 sesiones de 4 horas, para un total de 24 horas. Con esta formación los emprendedores tendrán definido el costo de producción de bien o servicio, su precio de venta y conozcan cual es el margen de contribución, su punto de equilibrio que garantice la sostenibilidad y crecimiento del emprendimiento	Horas	24	$ 80.000	$ 1.920.000
		Realizar formación en Mercadeo y ventas para 33 emprendedores, esta formación se diseñara para 1 grupo de 33 personas, desarrollara 6 sesiones de 4 horas, para un total de 24 horas. Con esta formación los emprendedores tendrán conceptos claros de mercadeo, venta y medios de pagos digitales, que permita mejorar la comercialización de los productos y servicios, se espera que cada emprendedor defina su estrategia de mercadeo	Horas	24	$ 80.000	$ 1.920.000
		Suministrar refrigerios para el desarrollo de las formaciones.	Número	594	$ 7.500	$ 4.455.000
		Suministrar espacios y logística para el desarrollo de las formaciones.	Número	1	$ 2.500.000	$ 2.500.000
		SUBTOTAL				$ 12.715.000
1.1.3	Suministrar insumos para el fortalecimiento productivo de los emprendedores y empresarios	Suministro de insumos para cada una de las 33 unidades productivas seleccionadas de acuerdo a las necesidades o requerimientos evidenciados en la caracterización y asesoría.	Número	33	$ 2.121.000	$ 69.993.000
		Transporte para la entrega de insumos a los 33 beneficiarios de las unidades productivas	Número	33	$ 30.000	$ 990.000
		SUBTOTAL				$ 70.983.000
		TOTAL INVERSION PROYECTO				$ 86.998.000

Cordialmente,

VIANEY SANTIAGO VALENCIA RUIZ

Estos valores antes descritos incluyen IVA, tasas, contribuciones y demás impuestos que le sean aplicables, sin embargo, estos valores relacionados son discrecionales y corresponden al análisis que para ello realice cada una de las entidades sin ánimo de lucro dispuesta a presentarse al proceso y ofertar aportes al mismo según sus capacidades.

De acuerdo al analisis de los aportes entregados por parte de los asociados deberan ser enfocados al cumplimiento y fortalecimiento del proyecto en razon de su objeto y obligaciones, que en este caso estan enfocados **a Aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos que permitan el fortalecimiento empresarial y productivo de unidades productivas de emprendedores y microempresarios de las comunas 17 y 18, a través de la formación empresarial, la entrega de insumos no reembolsables y el desarrollo de experiencias comerciales para el fortalecimiento y la comercialización de productos y servicios**; mediante las siguientes fichas de inversión: Desarrollo de experiencias de fortalecimiento empresarial para mercados competitivos, desarrolladas en la comuna 17 en Santiago de Cali. – 26004468, Desarrollo de experiencias de fortalecimiento empresarial para mercados competitivos, desarrolladas en la comuna 18 en Santiago de Cali. BP- 26004490, y el Fortalecimiento técnico y productivo a los emprendimientos de la comuna 18 de Santiago de Cali. bp-26004482. El asociado en este caso deberá cumplir en la ejecución presupuestal con las condiciones estipuladas en especificaciones técnicas del

proceso, de conformidad con el presupuesto oficial asignado, y desarrollando la totalidad de las actividades convenidas en el plazo de ejecución establecido en las fichas BP-26004468; BP-26004490 y BP-26004482 por valores de $206.000.000, $271.480.000 y $86.298.000 respectivamente, para un total de **QUINIENTOS SESENTA Y TRES MILLONES SETESCIENTOS SETENTA Y OCHO MIL PESOS M/CTE. ($563.778.000).** Se debe tener en encuentra que el valor del presente proceso contractual debe ser igual al presupuesto oficial asignado, variables como el alza de precios y la volatilidad del dólar hacen que los precios del mercado varíen desde la formulación a la ejecución del proyecto; esto confirma para el presente análisis que es insuficiente operar con los recursos asignados por parte del Distrito, además de presentarse una (**2**) entidad sin ánimo de lucro interesadas en realizar un aporte adicional en especie del 8.38% y 29.9% en Dinero, siendo así, se **determina la conveniencia de adelantar un proceso competitivo 092 del 2017** que permita aunar esfuerzos para el **desarrollo de experiencias de fortalecimiento empresarial para mercados competitivos y fortalecimiento técnico y productivo a los emprendimientos de las comunas 17 y 18 de Santiago de Cali**.

6.1 Análisis de Indicadores Financieros.

Las bases de información financiera sectoriales disponibles en el país consultadas y los requisitos financieros solicitados por las entidades Contratantes en procesos de contratación anteriores, permiten conocer la situación financiera de las empresas del sector y establecer los requisitos financieros y operacionales habilitantes para el proceso de selección, teniendo en cuenta que los oferentes deben gozar de condiciones que reflejen su salud financiera, medida a través de indicadores como la liquidez, el endeudamiento y la razón de cobertura de intereses, y de una capacidad organizacional medida por sus indicadores de rentabilidad del activo y su rentabilidad del patrimonio.

El análisis financiero del mercado permite obtener una imagen del comportamiento esperado de los indicadores del sector económico en estudio. Los posibles Operadores, cuyos indicadores no encajen dentro de este comportamiento suponen un riesgo para la administración, ya que muestran una situación financiera que pone en duda su capacidad para ejecutar a satisfacción el contrato. La importancia del análisis financiero de los posibles Operadores del sector radica en estimar su comportamiento promedio, y con base en este, determinar los límites aceptables para evitar el riesgo de incumplimiento del contrato.

El primer paso para efectuar dicho análisis fue obtener información financiera de los posibles Operadores que componen el mercado para lo cual se tomó como fuente los RUP de la base de datos de Proveedores del SECOP II, con el fin de conocer la información contable, financiera y económica de las empresas comerciales, durante el año 2021, de los sectores económicos que componen el sector régimen especial de la economía y de sus respectivas regiones, obteniendo una muestra de 22 entidades que han reportado información, con las cuales se aplicó el método de desviación estándar tomando límite inferior y superior para establecer los INDICADORES FINANCIEROS HABILITANTES, los cuales se relacionan a continuación:

Tabla N°17. Muestra para Cálculos indicadores financieros

NIT	Razón Social
900037559	FUNDACION SINGER
9000171601	CORPORACION ESCALANDO FUTURO
811028585	CORPORACION EDUCATIVA ITSE
9006007569	INSTITUTO COLOMBIANO DE APRENDIZAJE INCAP
830143151	FUMDIR
830117070	CORPORACION EDUCATIVA POLITECNICO LA SALLE
8600319092	FE Y ALEGRIA DE COLOMBIA
8903167455	UNIVERSIDAD ICESI
8903074001	UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA
805029555	PROSENDAS
9002801834	FUNDACION CAMINOS INTEGRALES
900365102	FUNADES FUNDACION ACION Y DESARROLLO
8001477112	TECNOLOGICA AUTONOMA DEL PACIFICO FUTAP
8600137201	UNIVERSIDAD JAVERIANA
8903030935	COMFENALCO VALLE
8912247629	CORPORACION UNIVERSITARIA ANTONIO NARIÑO
8001162172	CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
8600669427	CAJA DE COMPENSACION COMPENSAR
8600299247	UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
8002347992	CORPORACION DE DESARROLLO PRODUCTIVO CDP
8001242800	ASOCIACION NACIONAL DE ENTIDADES DE EDUCACION Y FORMACION PARA EL TRABAJO ASENOF
811028521	FUNDACION DE ESTUDIOS SUPERIORES UNIVERSITARIOS DE URABA ANTONIO ROLDAN BETANCUR -FESU

6.1.1 Indicadores de Capacidad Financiera

6.1.1.1 Índice de Liquidez

Índice de Liquidez (IL) = Activo Corriente (AC) / Pasivo Corriente (PC), el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.

IL= AC / PC

- **Debe demostrarse un Índice de Liquidez ≥ 1.37 para ser HABILITADO.**

Para el caso de Proponentes Plurales (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura), se utilizará la fórmula de la Suma de los componentes de los indicadores.

IL= (Σ(AC+PC) / ΣAC)

6.1.1.2 Nivel de Endeudamiento

Índice de Endeudamiento (NE) = Pasivo Total (PT) / Activo Total (AT), el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

NE = (PT / AT) x 100%

- **Debe demostrarse un Nivel de Endeudamiento ≤ 54% para ser HABILITADO.**

Para el caso de Proponentes Plurales (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura), se utilizará la fórmula de la Suma de los componentes de los indicadores.

NE= (ΣPT/ΣAT) x 100%

6.1.1.3 Razón de Cobertura de intereses

Razón de Cobertura de Intereses (CI) = Utilidad Operacional (UO) / Gastos de Intereses (GI), el cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras.

CI = UO / GI

- **Debe demostrarse una Razón de Cobertura de Intereses ≥ 3.13 para ser HABILITADO.**

Para el caso de Proponentes Plurales (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura), se utilizará la fórmula de la Suma de los componentes de los indicadores.

CI = ΣUO / ΣGI

Nota: El proponente que no tiene obligaciones financieras resultará habilitado.

Indicadores de Capacidad Organizacional

- Indicador de Rentabilidad sobre Patrimonio (N/A)

- Indicador de Rentabilidad sobre Activos (N/A)

En resumen, el proponente deberá cumplir con los siguientes indicadores con base a la información obtenida:

Tabla No 18. Indicadores de Capacidad Financiera

Metodo de la desviación estándar			
	Índice de Liquidez	**Nivel de endeudamiento**	**Razón de Cobertura de Intereses**
Tamaño de la muestra	22,00	22,00	20,00
Mínimo	0,86	0,01	1,11
Máximo	4,29	0,67	39,97
Mediana	2,12	0,33	12,21
Promedio	2,58	0,35	20,15
Desviación estándar	1,21	0,19	17,02
Límite inferior	1,37	0,16	3,13
Límite superior	3,79	0,54	37,17

7 Matriz de riesgos

Es de anotar que el oferente adjudicatario del presente proceso de selección, en el momento que incumpla con las obligaciones derivadas del contrato que se suscriba con la Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito de Santiago de Cali, la entidad procederá de acuerdo con los lineamientos legales y convencionales a interponer multas, declarar el incumplimiento del contrato, la caducidad de este y hacer efectivas las correspondientes pólizas que amparan el negocio jurídico resultante.

Este análisis se realiza sobre los riesgos previsibles, en cumplimiento del artículo 4 de la ley 1150 de 2007, la asignación de riesgos se le endilga a la parte que mejor los controla ya sea el futuro contratista o la administración, esta asignación se da para mitigar el costo en caso que llegue a suceder, dependiendo de *"(…)las particularidades de cada riesgo, las partes están en capacidad de establecer los mecanismos de mitigación de su impacto y de su cobertura, así como su asignación a los distintos agentes involucrados(…)" (documento Conpes 3714. (VER ANEXO)*

8 Conclusiones.

- Los Procesos de acuerdo al Decreto 092 de 2017 con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad es un tipo de contratación especial para programas y actividades de interés público relacionados con el objeto de contratación: **Aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos que permitan el fortalecimiento empresarial y productivo de unidades productivas de emprendedores y microempresarios de las comunas 17 y 18, a través de la formación empresarial, la entrega de insumos no reembolsables y el desarrollo de experiencias comerciales para el fortalecimiento y la comercialización de productos y servicios**, por tal motivo, las entidades sin ánimo de lucro son las entidades más eficientes e idóneas para la ejecución del recurso. Adicional a esto, este tipo de contratos permiten aunar esfuerzos y generar sinergias con una entidad de reconocida trayectoria para la formación, capacitación y articulación con gremios empresariales para la posible vinculación laboral de las beneficiarias. Adicionalmente, bajo esta figura los asociados pueden generar aportes que permitan fortalecer el proyecto, brindándole mayores beneficios a la población objetivo, como por ejemplo mayor cobertura, calidad y/o valor agregado.

  Desde la economía, la eficiencia y la eficacia, esta modalidad de contratación, requiere de entidades sin ánimo de lucro y reconocida idoneidad, ya que ésta se orienta a estrategias claras a largo plazo y a generar valor, no solo financieramente sino socialmente, ya que su principal objetivo es contribuir al desarrollo social.

  Además, este tipo de entidades orientan sus estrategias al largo plazo, por lo que mejoran su rendimiento y permanecen más tiempo en el mercado, minimizando el riesgo y generando confianza en las actividades que desarrollan. Además, poseen buen músculo financiero, lo que les permite entregar calidad, a buen precio e innovando.

- Las garantías deberán estimarse teniendo en cuenta la matriz de riesgos que se anexa al presente estudio del sector, entre los cuales se incluye: No ejecutar el proyecto en el tiempo previsto, Baja participación de la población objetivo del proyecto, Pocas unidades productivas fortalecidas empresarial y comercialmente, Iliquidez o falta de financiación para la ejecución del proyecto, Baja participación de la población objetivo del proyecto y seguimiento financiero por parte del supervisor en la ejecución, Deficiencia en la calidad de las capacitaciones y formaciones, Problemas de orden público. (Paros, Marchas, bloqueos, etc.), Incumplimiento en la entrega de insumos y Variación de precios en el mercado de los insumos.

- Los indicadores más representativos para este análisis del sector son Índice de liquidez, Nivel de Endeudamiento y Razón de cobertura, debido a que las entidades sin ánimo de lucro ESALES se caracterizan por no tener rentabilidades, por lo tanto, los indicadores de rentabilidad no aplican para estas entidades.

- Dando cumplimiento a las funciones asignadas, el desarrollo de los procesos de mejora continua de la administración pública, el cumplimiento de las metas

contempladas en el plan de desarrollo y la ejecución de las demás funciones que por ley le corresponden a la Secretaria de desarrollo económico se requiere llevar a cabo un proceso de contratación de un proceso competitivo decreto 0-92 de 2017 que permita la contratación para la adquisición de los servicios, elementos y/o artículos con entidades sin ánimo de lucro ESAL que cuenten con experiencia en esta clase de servicios para satisfacer la necesidad planteada. De esta manera el proveedor (es) deber ser evaluado de acuerdo con los Análisis (técnicos, Jurídicos y financieros) realizados en este estudio de mercado.

Elaboro:



Carolina Morales C.

Contratista