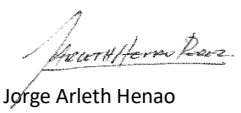
Propuesta Economica: No. 4148.010.32.1.290-2023

BP	ELEMENTO PEP	ACTIVIDADES DETALLADAS DEL PROYECTO	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR TOTAL
BP - 26002828	BP – 26002828/1/02//01/34	Suscripción servicios de control de transmisión en vivo (live streaming)	1	2,500,000	2,500,000
		Servicios de streamming 2 cámaras + 4 micrófonos + 1 micrófono inalámbrico +internet inalámbrico + swuitcher video + 3 luces + TV 32"	11	1,000,000	11,000,000
		Promoción y socialización en redes sociales	20	1,000,000	20,000,000
		Promoción para las transmisiones en vivo para redes sociales	20	1,000,000	20,000,000
		Promoción y Difusión Medio de Comunicación Portales Web de los servicios y procesos culturales	8	1,000,000	8,000,000
		Promoción medios de Comunicación (TV) de los servicios y procesos Culturales	26	3,800,000	98,800,000
		Promoción medios de Comunicación (Revista) de los servicios y procesos culturales	12	5,600,000	67,200,000
BP - 26002828	BP – 26002828/1/02//01/35	Impresión roll up tamaño 1 m X 2 m full color	16	165,000	2,640,000
		Impresión de volantes tamaño media carta 13.97 cm x 21.59 cm full color	70	380	26,600
		Adquisición de Camisetas Tipo Polo Diversas Tallas (Colores Blancas y Negras)	100	33,140	3,314,000
		Adquisición e impresión de vasos en Ceramica 11Oz, Color Blanco, Sublimado	100	11,050	1,105,000
		Adquisición e impresión de Agenda Pastdura + Internas Blanco y negro anillado tamaño 22X14 cm para la promoción de los servicios y proceso culturales.	80	19,880	1,590,400
BP- 26002744	BP-26002744/1/01/01/10	Capsulas de video para la promoción de las expresiones	2	5,300,000	10,600,000
BP-26002745	BP-26002745/1/01/01/02	Diseño, promoción y difusión de la programación artística de las salas de teatro (redes sociales –mall marketing- piezas publicitarias.	1	9,800,000	9,800,000
BP 26002748	BP- BP 26002748/0t/01/08	Diseño e impresión de piezas publicitarias	1	7,800,000	7,800,000
BP 26002748	BP-2600274811/0t/01/08	Difusión del programa Estímulos en diferentes medios de comunicación	1	8,000,000	8,000,000
BP 26002854	8P-2M02as4/1/02/01/06	Registro audiovisual del proceso de creación	1	2,200,000	2,200,000
BP-26002884	BP-26002884/1/02/01/07	Diseño e implementación de estrategia de comunicación que contemple plan de acción por medio de acciones BTL a través de activaciones físicas y estrategias digitales para visibilizar los procesos artísticos y culturales llevados a cabo en espacios públicos de Santiago de Cali	1	14,600,000	14,600,000
BP-26002884	BP-26002884/1/02/0t/07	Impresión material de difusión para el desarrollo de las actividades	3	1,100,000	3,300,000
BP-26002884	BP-26002884/1/02/0t/07	Estrategia de pauta comercial en plataformas digitales	1	5,000,000	5,000,000
BP-26002884	BP-26002884/1/02/0t/07	Registro fotográfico y de video	1	4,800,000	4,800,000
			SUB TOTAL		254,013,445
			IVA 19%		48,262,555
			TOTAL		302,276,000

Valor de la propuesta: TRESCIENTOS DOS MILLONES DOSCIENTOS SETENTA Y SEIS MIL PESOS M/TE

NOTA 1: El valor incluido en este anexo debe incluir la totalidad de los bienes y servicios requeridos, el IVA y demás aspectos requeridos para la correcta ejecución del contrato.

Validez de la propuesta: Vigencia de noventa (90) días calendario, contados desde el momento de presentación de la oferta hasta la aprobación de la garantía que ampara los riesgos propios de la etapa contractual.



Jorge Arleth Henao
C.C 16934379 de Cali
Pombo Comunicaciones
NIT 900585684-2