ANÁLISIS DEL SECTOR
AGENCIAS BTL

- **Generalidades**

El Instituto Distrital de Turismo de Bogotá - IDT- fue creado mediante acuerdo No. 275 del 27 de febrero de 2007, expedido por el Concejo de Bogotá. El objeto del IDT es "*la ejecución de las políticas y planes y programas para la promoción del turismo y el posicionamiento del Distrito Capital como destino turístico sostenible.* El IDT es un establecimiento público, del orden distrital, con personería jurídica, autonomía administrativa y financiera, y patrimonio propio, adscrito a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

El Instituto Distrital de Turismo cuenta con la Subdirección de Mercadeo y la Subdirección de Gestión de Desarrollo y Competitividad, quienes, en cumplimiento de su misionalidad, ejercen actividades que dan cumplimiento al objeto de la institución y propenden por el fortalecimiento y la promoción de la actividad turística de la ciudad. Adicional a esto, a partir del año 2020 y de acuerdo con lo establecido en el Acuerdo 761 de 2020 por el Concejo de Bogotá, El Instituto Distrital de Turismo tiene a su cargo la administración del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá – FONDETUR a través de la Subdirección de Planeación.

La Subdirección de Mercadeo, la Subdirección de Gestión y Desarrollo y el Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - FONDETUR son las tres áreas del Instituto Distrital de Turismo que a través de sus proyectos de inversión, buscan la ejecución de actividades BTL como se proyecta en el presente documento.

El presente análisis del sector proporciona el contexto para el desarrollo del proceso de contratación, teniendo en cuenta tres análisis en relación con las agencias BTL: 1. Análisis de la demanda, 2. Análisis de la oferta 3. Estrategia de compra, tendientes a obtener la mejor oferta técnica y económica para suplir las necesidades establecidas, mitigando el riesgo de incumplimiento por parte del contratista seleccionado.

1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

1.1. Necesidad de contratación:

El Plan de Desarrollo Distrital, "Un nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI" 2020- 2024, se contempla el siguiente propósito:

> *Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política, partiendo de lo anterior, el plan enuncia el siguiente logro de ciudad: "12. Incrementar la oferta de actividades y la infraestructura para el uso y disfrute del tiempo libre, con enfoque de género, diferencial, e integración territorial", el cual deriva en la estrategia denominada:"2. Mejores ingresos de los hogares y combatir la feminización de la pobreza", para así finalizar en el programa: "26. Bogotá y región, el mejor destino para visitar".*

En cumplimiento de lo anterior, el Instituto Distrital de Turismo formuló los siguientes proyectos de inversión:

Proyecto de Inversión 7706: *Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá*, el cual contempla las metas de "*Impactar a 2 millones de personas a través de la implementación de un programa de promoción y mercadeo orientado a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Bogotá*", "*Captar 10 eventos relacionados con congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación del sector turismo en Bogotá*" y "*Atender 1.000.000 de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá*".

Proyecto de Inversión 7708: *Desarrollo de herramientas tecnológicas de promoción turística,* el cual contempla las metas de "*Implementar al 100% el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye página Web y APP*" y "*Alcanzar un 80% de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad*".

Proyecto de Inversión 7705: Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región para responder a las principales tendencias, oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá, el cual contempla las metas "*Implementar el 100% de las estrategias de cultura y responsabilidad turística*", "*Implementar el 100% de 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance distrital y 3 de alcance regional*" y "*Actualizar el 100% de la Política Distrital de Turismo de acuerdo con la metodología emitida por la Secretaría Distrital de Planeación*".

Proyecto de Inversión 7707: "*Desarrollar de estrategias para reducir las condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá*"; Dentro de este se estableció la meta proyecto: "*Sensibilizar y asesorar a 300 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas o privadas, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo.*"

Proyecto de Inversión 7908: *Administración del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá-FONDETUR BOGOTÁ* el cual tiene como metas: *a) Ejecutar 19 proyectos conjuntos con otras entidades públicas y privadas, que conlleven al fortalecimiento de las tipologías turísticas de la ciudad o al mejoramiento de las condiciones del sector en el destino; b) Desarrollar 25 convocatorias públicas que permitan seleccionar proyectos turísticos estructurados por comunidades organizadas, emprendimientos, empresarios u otros actores del sector, para que puedan ser ejecutados a partir de la destinación de estímulos e incentivos; c) Apoyar la financiación de 105 iniciativas o proyectos vinculados al sector turístico, liderados por mujeres, jóvenes, campesinos u otros grupos sociales o comunitarios; d) Beneficiar 1.470 actores del sector turismo con estímulos o incentivos para mejorar su competitividad y promoción en él o; sector turístico; e) Capacitar 460 personas en habilidades y competencias ligadas al desarrollo del sector turístico; y, f) Apoyar el desarrollo de 4 proyectos de innovación.*

La ejecución de estos proyectos y las metas asociadas se realiza a través de actividades a nivel local, nacional e internacional, con la cual se logra la ejecución y apoyo en servicios relacionados con eventos, producción de impresos, material POP, transporte aéreo, terrestre de pasajeros y carga, alojamiento, misiones comerciales, agendas de experiencias, alimentos y bebidas, alquiler de salones y otros espacios, personal de logística, servicio y modelaje, traducción, equipos para comunicaciones e identificación, entre otros.

1.2. Adquisiciones anteriores y relacionadas al servicio del presente proceso:

A continuación se relacionan las últimas 5 contrataciones que ha realizado la entidad relacionadas con el objeto del presente proceso.

No. de Proceso	Objeto	Valor	Tipo de proceso	Servicios contratados	Comisión BTL
IDT-LP-002-2018	Prestación de servicios profesionales para adelantar la organización, administración, operación y apoyo logístico de actividades, congresos y eventos que realice o en los que participa la Subdirección de Gestión de Destino del Instituto Distrital de Turismo, relacionadas con el desarrollo de sus proyectos y el mejoramiento de las condiciones de Bogotá como destino Turístico.	$802.306.905	Licitación pública	BTL	5%
IDT-LP-002-2019 (Presentación de oferta)	Prestar los servicios de Operador Logístico para realizar el acompañamiento profesional en la planeación, organización, administración, ejecución de acciones operativas y logísticas de: eventos, ferias, workshops; diseño, producción de material impreso, productos promocionales, piezas publicitarias y material audiovisual, para que el Instituto Distrital de Turismo	$1.893.640.000	Licitación pública	BTL	5,74%
IDT-LP-001-2020	Prestar los servicios integrales de organización, administración, ejecución, operación, apoyo logístico de eventos, y de central de medios para la ejecución de acciones de promoción, comunicaciones y gestión de destino, que realice el idt para fortalecer y posicionar a bogotá como un destino turístico en diferentes	$3.859.308.178	Licitación pública	Central de medios y BTL	1,45%

	mercados de interés nacionales e internacionales				
IDT-SAMC-006-2021	Prestar los servicios integrales para la ejecución de actividades btl y de central de medios de las acciones de promoción, mercadeo, gestión del destino y gestión del fondetur, que realice el instituto distrital de turismo para fortalecer y posicionar a bogotá como destino turístico a nivel nacional e internacional	$1.234.861.704	Selección Abreviada de Menor Cuantía sin Manifestación de Interés	Central de medios y BTL	4,89%
IDT-LP-001-2022	Prestar los servicios integrales de BTL requeridos por el Instituto Distrital de Turismo	$977.841.875	Licitación pública	BTL	BTL: 5,24% TERCEROS: 5,66%

De estas contrataciones se identifica:

- Cuatro procesos han sido con modelo de selección Licitación Pública
- Tres procesos han sido de solo servicios de BTL
- Dos procesos han sido contrataciones para servicios integrales relacionados con Central de Medios y BTL
- El monto promedio de la contratacion es de $1.753.591.732
- El promedio del porcentaje de comisión de los procesos adjudicados por la entidad es del 4,15%

1.3. Estudio de mercado Agencia BTL 2023:

Para el actual proceso de contratación el IDT adelantó solicitudes de cotización con las siguientes agencias de publicidad con enfoque BTL: BTL IN HOUSE, DIAMETRO DESIGN, DOUGLAS TRADE, ELITE GRUPO S.A.S, EXTREMA MERCADEO RELACIONAL, GEOMETRY, HAROL ZEA, HIBRIDO MARKETING DIGITAL, IDEO SOLUCIONA, L2 HOLOGRAFIA, LA LUPE GROUP S.A.S LOGISTICA 911, MARKETING TOOLS EGENCY S.A.S., OLVERA PUBLICIDAD P&P MEDIOS, REC MEDIA COMUNICACIONES S.A.S., SPHERA IMPACTA, THE BRAND CG, VEKTOR INK, VILLALON, ZOOM AGENCY SAS, BULL MARKETING, PROYECTOS Y CONSULTORIAS RC SAS, 4 CUARTOS, A2 MARKETING NEW'S S.A.S, BANDA L, BEE GROUP, FRESA PRODUCCIONES, BRANDERS GROUP, DU BRANDS S.A.S E INMOV SAS.

Durante el plazo establecido por la entidad se recibieron cotizaciones de los siguientes proveedores: BRANDERS GROUP SAS, FRESA PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES S.A.S, VILLALON ENTRETENIMIENTO SAS, REC MEDIA COMUNICACIONES S.A.S., FEELING COMPANY S.A.S, ZOOMMARKET SAS, DU BRANDS S.A.S y MKTOOLS.

Se solicitaron algunas aclaraciones al estudio de mercado por error en la formulación e inquietudes sobre los ítems, vencido el plazo establecido por la entidad, se recibieron las respuestas de FRESA PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES S.A.S, VILLALON ENTRETENIMIENTO SAS, REC MEDIA COMUNICACIONES S.A.S., FEELING COMPANY S.A.S, ZOOMMARKET SAS y DU BRANDS S.A.S.

Finalmente, se tuvieron en cuenta las respuestas de BRANDERS GROUP SAS, FRESA PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES S.A.S, VILLALON ENTRETENIMIENTO SAS, REC MEDIA COMUNICACIONES S.A.S., FEELING COMPANY S.A.S, ZOOMMARKET SAS y DU BRANDS S.A.S.

Para la determinación del valor por ítem, se analizaron las cotizaciones recibidas de la siguiente manera:

- Se hizo la formulación de la desviación estándar de cada ítem
- Se hizo la formulación de la mediana
- Se calculó el valor mínimo aceptable por la entidad: mediana - desviación estándar
- Se calculó el valor máximo aceptable por la entidad: Mediana + desviación estándar
- Se identificaron los valores que estuvieran dentro del rango mínimo y máximo y con estos se hizo la formulación de la media aritmética para determinar los valores techo de cada uno de los ítems.

Se resaltan en este documento los resultados obtenidos de las comisiones, así:

- COMISIÓN BTL: MÍNIMO 4,87%, MÁXIMO 15,13% y MEDIA ARITMÉTICA: 9,60%
- COMISIÓN PAGOS A TERCEROS: MÍNIMO 11,28%, MÁXIMO 18,72% y MEDIA ARITMÉTICA: 12.83%

Comisión BTL: Esta comisión hace referencia a los servicios prestados directamente por la Agencia BTL y/o a través de sus proveedores.

Comisión PAGOS A TERCEROS: Esta comisión hace referencia a pagos encargados por la Entidad en los que la Agencia no tiene injerencia directa en la negociación como por ejemplo los pagos de participación en ferias y/o eventos y/o suscripciones, así como el pago de bienes y/o servicios en el marco de alianzas del Instituto Distrital de Turismo con personas naturales y/o jurídicas de carácter nacional o internacional.

2. ANÁLISIS DE LA OFERTA

2.1. El sector

El sector de la publicidad enmarca las necesidades del servicio a contratar, teniendo en cuenta que es en este donde se desarrollan y ejecutan todas las actividades encaminadas a la divulgación de la oferta de una marca, la comunicación y promoción de los aspectos

relevantes de un producto o servicio, así como la atracción de nuevos consumidores en nuestro caso turistas para que visiten Bogotá y adquieran toda la oferta turística.

Dentro de la publicidad existen diferentes especialidades que contribuyen a la realización de acciones que permitan tener un abordaje integral del grupo objetivo, en las que están: ATL, Medios y BTL.

En el caso de BTL, Below the line, se entiende como: *"la manera de dinamizar los atributos de la marca en una relación de cercanía con las personas de su público objetivo; aquí las marcas cobran vida y comparten vivencias con las personas."* (Revista P&M, 2021).

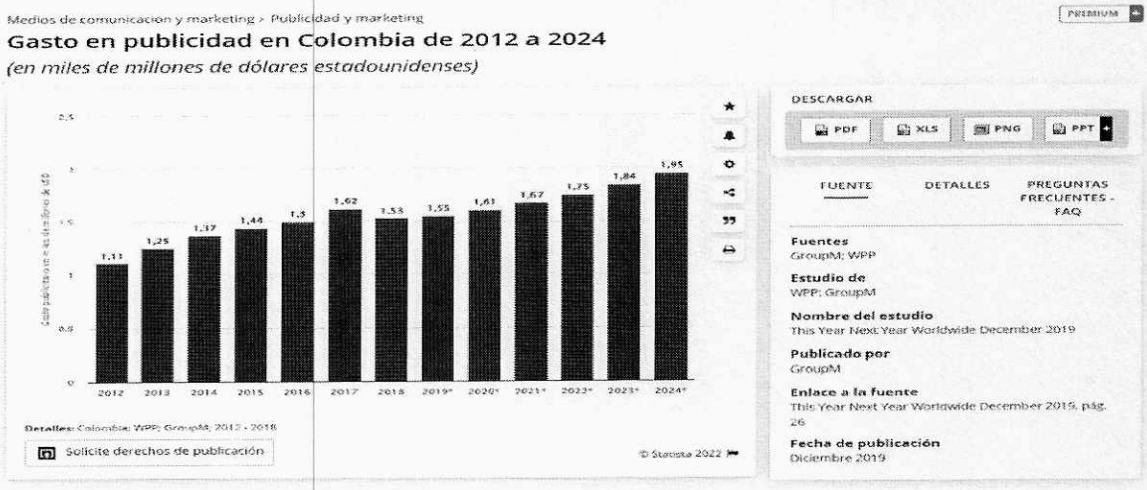
El BTL surge por la necesidad de contactar al consumidor en su entorno natural, en situaciones donde está dispuesto a recibir la comunicación y sobre todo dispuesto a vivir y tener la mejor experiencia.

Así las cosas lo que se espera con el BTL, como lo menciona la revista P&M es:

- *Vivir experiencias ricas y valiosas.*
- *Generar conexiones sociales profundas con su entorno.*
- *Evidenciar la forma de mejorarse a ellos mismos como personas y a sus familias.*
- *Dejar con su participación un impacto positivo en el mundo.*

En el caso del IDT, el BTL se hace con el objetivo de entretejer la sinergia con los empresarios del sector que les permita dinamizar la oferta y fortalecer la experiencia final para los usuarios, esto se hace a través de de acciones como gestión de eventos, producción de impresos, material POP, transporte aéreo, terrestre de pasajeros y carga, alojamiento, misiones comerciales, agendas de experiencias, alimentos y bebidas, alquiler de salones y otros espacios, personal de logística, servicio y modelaje, traducción, equipos para comunicaciones e identificación, entre otros.

En Colombia se estima un gasto en publicidad para 2023 de 1.84 millones de dólares



Fuente: GrupoM

2.2. Clasificación de Actividades del Sector

A continuación, se presenta el código Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas - UNSPSC dentro de la cual se enmarca el servicio a contratar:

Tabla 1. Clasificación UNSPSC

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	NOMBRE
80000000	80140000	80141600	Ventas o Actividades de Promoción Empresarial
80000000	80140000	80141900	Exhibiciones y Ferias comerciales
82000000	82100000	82101500	Publicidad impresa
82000000	82100000	82101800	Servicios de Agencia de Publicidad
82000000	82120000	82121500	Impresión y Catalogación
90000000	90100000	90101600	Servicios de comedor y banquetes
90000000	90110000	90111600	Facilidades para encuentros
90000000	90120000	90121500	Agentes de viajes

2.3. Gremios y asociaciones del sector

Algunos de los gremios y asociaciones nacionales que hacen parte del sector son:

- Union colombiana de empresas publicitarias (UCEP)
- Unión Nacional de empresas de Marketing Estratégico y Comunicaciones (UNEMEC)
- Asociación Colombiana de la Industria Gráfica – ANDIGRAF
- Asociación Nacional de Anunciantes – ANDA
- Asociación Nacional de Medios de Comunicación - ASOMEDIOS
- Interactive Advertising Bureau - IAB
- Congreso Colombiano de Publicidad
- Consejo de autorregulación Publicitaria - CONARP-

2.4. Aspecto regulatorio del sector

Alguna normativa que rige el sector publicitario en Colombia es:

- Ley 1474 de 2011, por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública. Artículo 10 relacionado con Presupuesto de publicidad

- LEY 1480 DE 2011 (Octubre 12) Por medio de la cual se expide el Estatuto del Consumidor y se dictan otras disposiciones
- DECRETO 4326 DE 2011 (Noviembre 11)Por el cual se reglamenta parcialmente el artículo 10 de la Ley 1474 de 2011
- DECRETO 975 DE 2014 (Mayo 28) Por el cual se reglamentan los casos, el contenido y la forma en que se debe presentar la información y la publicidad dirigida a los niños, niñas y adolescentes en su calidad de consumidores
- Decreto 1369 de 2014 Nivel Nacional: Establece los requisitos que deberá cumplir la publicidad alusiva a cualidades, características o atributos ambientales de los productos que generen beneficios ambientales
- Resolución 2184 de 2019 Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible: El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible Adopta el Formato Único Nacional para la presentación del Programa de Uso Racional de Bolsas Plásticas
- RESOLUCIÓN 777 DE 2021 (Junio 2) Por medio de la cual se definen los criterios y condiciones para el desarrollo de las actividades económicas, sociales y del Estado y se adopta el protocolo de bioseguridad para la ejecución de estas
- Código Colombiano de Autorregulación Publicitaria: Expedido por la Comisión Nacional de Autorregulación Publicitaria (CONARP)
- CÓDIGO DE PUBLICIDAD Y DE COMUNICACIONES DE MERCADEO DE LA ICC

2.5. Agencias BTL

De acuerdo con el Sistema Integrado de Información Societaria de la Superintendencia de Sociedades y los resultados de la consulta del reporte por datos básicos, se tiene un total de 380 empresas activas a la fecha de consulta (02/03/2023) con CIIU N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales y M7310 - Publicidad que ofrecen servicios de similares características a las requeridas en el presente proceso.

NIT	Razón social	Código CIIU
900504201	3 TOUCH MEDIA SAS	M7310
901381343	3XN COMUNICACIONES S.A.S	M7310
900520834	7GLAB SUCURSAL COLOMBIA	M7310
900773398	A & M PUBLICIDAD S.A.S.	M7310
900351443	ABSTRAER ESTRATEGIAS S.A.S.	M7310
800000457	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO LTDA	M7310
900456108	ACTIVE BRAND MARKETING S.A.S	M7310

830114289	AD ORANGE SAS	M7310
830057068	ADE SA	M7310
900665748	ADGLOW COLOMBIA SAS	M7310
901506119	ADSOLUTE AGENCIA SAS	M7310
901216317	AGENCIA NEOATTACK COLOMBIA SAS	M7310
830096320	AGUAYO PUBLICIDAD S.A.S.	M7310
900524265	AIR FACTORY COLOMBIA LTDA	M7310
830044783	ALDAS BRAND SAS	M7310
811002668	ALTA DIFUSIÓN SAS	M7310
80502812	ALVAREZ ESPITIA VICTOR EDUARDO	M7310
860517718	ANDINA PRODUCTOS PUBLICITARIOS LTDA	M7310
900600836	ANGLOMODA SAS	M7310
900654826	ANUNCIAR DE OCCIDENTE S.A.S.	M7310
830032882	APEX PUBLICIDAD LTDA	M7310
901106368	APEX TRADING SAS	M7310
900468517	ARDE COLOMBIA SAS	M7310
830136865	ARENA COMMUNICATIONS COLOMBIA SAS	M7310
830124318	ASESORES OSORIO BERNAL Y CIA S EN C	M7310
900825338	ASONLIFE SAS	M7310
830000657	AVIONES PUBLICITARIOS DE COLOMBIA LTDA	M7310
900122694	AYZ PUBLICIDAD SAS	M7310
830072219	BANDA SONORA LTDA	M7310
830072371	BATANGA MEDIA SAS	M7310
900618800	BE MARKET COLOMBIA SAS.	M7310
900224569	BIOMARIN COLOMBIA LTDA	M7310
830006505	BRANDCONNECTION S A S	M7310

830511773	BRM S.A	M7310
901515176	BURJIM S.A.S	M7310
900908443	BURSON MARSTELLER COLOMBIA S A S	M7310
900472350	BUSINESS TIGER S A S	M7310
900343571	C M G GROUP S A S	M7310
860511554	C Y G MEDIOS PUBLICIDAD LTDA	M7310
830061561	C&C ACTION MARKETING S.A.S.	M7310
901506106	CAMILO PULGARIN SAS	M7310
901465216	CAPYBARA SEO SAS	M7310
900518245	CARAT COLOMBIA SAS	M7310
900562689	CARVAJAL INFORMACIÓN IMPRESA S.A.S	M7310
860001022	CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A.	M7310
800053692	CASSA CREATIVA S AS	M7310
800122094	CENTRAL PROMOTORA DE MEDIOS S.A.	M7310
830039532	CENTRAL REGIONAL DE MEDIOS LTDA	M7310
860353017	CENTRO ESTRATEGICO DE COMUNICACION & MEDIA S A S	M7310
830075011	CENTURY MEDIA SAS	M7310
900749689	CHECKPOS SAS	M7310
900720758	CHEIL COLOMBIA	M7310
900102999	CHILAUT CASA PRODUCTORA SA	M7310
830073417	CINEVISION DE COLOMBIA LTDA	M7310
900012092	COMERCIALIZADORA IN SAS	M7310
830047431	COMPETENCIA PLUS SAS	M7310
830094324	COMUNICACIÓN RADIAL LTDA	M7310
860007590	COMUNICAN SA	M7310
901540036	COMMUNICATION GROUP S.A.S.	M7310
830069499	CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS S. A.	M7310

830108799	CONSTRUCTORA DE MARCAS S.A.S	M7310
900515542	CONTENIDOS EL REY SAS	M7310
900237413	CONTENTO MEDIA SAS	M7310
860045320	CORPORACIÓN PUBLICITARIA DE COLOMBIA S.A	M7310
900366218	CROMÁTICA PEX SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	M7310
900741124	CUSTOMER VALUE LOGÍSTICA INTEGRAL Y VENTAS S.A.S.	M7310
830001251	CV INVERSIONES SA	M7310
830098598	CYAN VISIBILIDAD DE MARCAS SA	M7310
901329281	CYMA CONTENIDO Y MARKETING DIGITAL S.A.S	M7310
900749348	DAVID STUDIO COLOMBIA S A S	M7310
802014640	DAVILA P&M SAS	M7310
830000640	DDB WORLDWIDE COLOMBIA SAS	M7310
800001655	DEGRIS S A S	M7310
900699647	DIGILABTRES COLOMBIA	M7310
900548289	DIGIMARKETING SAS	M7310
830138621	DIREKTOR S.A.S.	M7310
830097569	DISEÑO MERCADEO Y PUBLICIDAD SAS	M7310
900365358	DOBLEFECTO SAS	M7310
900143206	DOLMEN VISUAL SAS	M7310
900233598	DRIDCO COLOMBIA SAS	M7310
900745332	DRINK LAB S.A.S.	M7310
900245670	E -COMERCE GLOBAL SAS	M7310
900291897	ECOPRINT S LTDA	M7310
900253395	EDELMAN POSITION COMUNICACIONES ESTRATEGICAS COLOMBIA S A	M7310
800052169	EDITORIAL AGUAS CLARAS S.A.	M7310

860504772	EFECTIMEDIOS SA	M7310
900066487	ELEMENT DESIGN LTDA	M7310
830128610	E-MOTION ACTIVITY SAS	M7310
901296098	ENERGIA DIGITAL S.A.S	M7310
805018583	EQUIPAMIENTOS URBANOS NACIONALES DE COLOMBIA S.A.	M7310
900347930	ESPACIO EN BLANCO PEAJES SAS	M7310
830074418	ESPACIO VIRTUAL LTDA	M7310
830054838	ESPACIO Y MERCADEO S.A.S	M7310
900147578	ESPACIOS ALTERNOS SAS	M7310
811006904	ESTRELLA GRUPO EMPRESARIAL S.A	M7310
800067835	EURO RSCG COLOMBIA S A	M7310
900011228	EVO FORMA IMAGEN CORPORATIVA SAS	M7310
830134474	EVOLUTION PLASTIC SAS	M7310
900710525	FACEBOOK COLOMBIA SAS	M7310
900567536	FASTCO COLOMBIA SAS	M7310
811025635	FEELING COMPANY SAS	M7310
900635943	FINDASENSE COLOMBIAS SAS	M7310
900108545	FIRE AVERTAINMENT SAS	M7310
830120894	FIX 24 S.A.	M7310
800137096	FRECUENCIA CREATIVA LTDA.	M7310
900340181	GALEANO CAMACHO E HIJOS SAS	M7310
830101217	GEOMETRY GLOBAL COLOMBIA S.A.S.	M7310
830141433	GIFTS & PROMOTIONS S A S	M7310
900282001	GO SPORTS MEDIA SAS	M7310
900268192	GOOD GRAPHIC S.A.S.	M7310
900214217	GOOGLE COLOMBIA LIMITADA	M7310
800213809	GRAFIAYUDAS S AS	M7310

900373599	GRAFIKKOS SAS	M7310
860008355	GREY COLOMBIA S A S	M7310
900426105	GROUPM TRADING COLOMBIA S.A.S.	M7310
900443180	GRUPO EMPRESARIAL ZAPATA MARTINEZ S.A.S.	M7310
830119914	GRUPO LATINO DE PUBLICIDAD COLOMBIA SAS	M7310
901371659	GRUPO MENTO SAS	M7310
900147111	GRUPO NACIONAL DE MEDIOS S.A.	M7310
860070624	GRUPO ONE SAS	M7310
901565712	GRUPO PND S.A.S	M7310
800235838	GUIBOGA PUBLICIDAD S A S	M7310
900758390	HAPPY CORP SAS	M7310
830047108	HAROLD ZEA & ASOCIADOS SAS	M7310
900797542	HAVAS + S A S	M7310
830078146	HAVAS DIGITAL SAS	M7310
830035904	HAVAS MEDIA COLOMBIA S.A.S.	M7310
800020751	HAVAS WORLDWIDE COLOMBIA SAS	M7310
900688372	HEADWAY DIGITAL COLOMBIA SAS	M7310
900394210	HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR SAS	M7310
900273623	HIFERA S EN C	M7310
900599747	ICO MEDIOS SAS	M7310
860076863	IDEAMOS PUBLICIDAD LTDA	M7310
830127077	IDEANDINA SAS	M7310
900775412	IGNITION AGENCIA BTL S.A.S	M7310
810004858	IMAGEN DIGITAL S.A.S.	M7310
800193477	IMAGEN VIRTUAL SAS	M7310
811043389	IMAGEN Y RELACIONES PUBLICAS SAS	M7310
830096789	IMAGINARIA FILMS SAS	M7310

900501606	IMPAKTU S.A.S.	M7310
830002990	INDEXCOL SAS	M7310
800126776	INDUSTRIAS V Y P S.A.S.	M7310
900935155	INFINITY DAILYWIN LATINOAMERICA S.A.S.	M7310
900501224	INICIATIVAS INTERACTIVAS AMERICAS S.A.S.	M7310
901421799	INKDIGO S.A.S.	M7310
802013501	INMOV S.A.S.	M7310
800125288	INNOVA CORPORACION S.A.S	M7310
901368621	INNOVA RDT - INNOVACIÓN ESTRATÉGICA S.A.S.	M7310
900460988	INNOVACION INTERACTIVA BTL S.A.S	M7310
901485696	INNOVACIONES S&A S.A.S	M7310
901216480	INNVOBOX SAS	M7310
890919997	INTEGRACIÓN S.A.	M7310
805018049	INTEGRANDO MERCADEO Y PUBLICIDAD S.A.S	M7310
830093596	INTERA MARKETING LTDA	M7310
900483066	INTERACTIVE MEDIA SAS	M7310
900360619	INTERNATIONAL AIRMEDIA GROUP LTDA	M7310
900559638	INTERNET MEDIA SERVICES COLOMBIA SAS	M7310
830041784	INTERPUBLIC COLOMBIA S.A	M7310
900206216	INVERSIONES 2310 LTDA	M7310
900129597	INVERSIONES CMR SAS	M7310
900378858	INVERSIONES GABO SAS	M7310
830118991	INVERSIONES TOLONIR S.A.	M7310
901038462	INVERSIONES VILNA SAS	M7310
900700061	IPROSPECT COLOMBIA SAS	M7310

830068848	IVOCLAR VIVADENT MARKETING LIMITED	M7310
900983664	IWALL COLOMBIA SAS	M7310
800240190	J WALTER THOMPSON COLOMBIA S.A.S	M7310
830075502	J&M COMUNICACIONES SAS	M7310
800089618	JALUBE PUBLICIDAD Y MERCADEO LTDA	M7310
800167898	JH HOYOS & ASOCIADOS SAS	M7310
901526465	JL MARKETING DIGITAL SAS	M7310
900651840	JPL COLOMBIA S.A.S.	M7310
900100610	KEYPEOPLE S.A.S.	M7310
900999179	KINESSO COLOMBIA S A S	M7310
800229452	LABERINTO PRODUCCIONES LIMITADA	M7310
830018654	LABSTORE Y&R SAS	M7310
900047559	LAMUVI FILMS SAS	M7310
900109756	LATITUDE MARKETING SOLUTIONS SAS	M7310
830024243	LIVE EVENTS S.A.S	M7310
901560543	LOBO MULATO SAS	M7310
800086186	LOGROS PUBLICITARIOS S.A.S	M7310
860033744	LOPEZ S A S PUBLICIDAD EXTERIOR	M7310
900363376	LUMEN GRAPHICS S A S	M7310
901464556	MADE STUDIO SAS	M7310
900708773	MAKING MARKETING SOLUTIONS SAS	M7310
900304067	MANAWAR S.A.S	M7310
900202565	MARCA REGISTRADA MR SAS	M7310
900080081	MARCAS VITALES BMV SAS	M7310
900731768	MARKET DYNAMO SAS	M7310
900559491	MARKETEAM OPTIONS COLOMBIA SAS	M7310
830122431	MARKETING SERVICES DE COLOMBIA SAS	M7310
900010096	MARKETING VALLAS SAS	M7310

830104453	MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.S	M7310
830067529	MARQUILLAS DE CALIDAD LIMITADA MC ACCESORIOS LTDA	M7310
830125837	MASS DIGITAL SA	M7310
800127304	MASTER TAMIGRAFIA LTDA	M7310
890317119	MAYO PUBLICIDAD COLOMBIA S.A.S.	M7310
830004707	MBA SAS	M7310
860006628	MCCANN ERICKSON CORPORATION S.A	M7310
830045427	MEDIACOM S.A.S.	M7310
900431338	MEDIARESPONSE COLOMBIA SAS	M7310
900057522	MEDIAWISE SOLUTIONS SAS	M7310
860052606	MEDIOS PUBLICITARIOS PUBLIMEDIOS LTDA	M7310
802012090	MEJIA PUBLICIDAD LIMITADA	M7310
802023098	MERCADEO ESTRATEGICO SAS	M7310
830077417	MERCADEO RELACIONAL SAS	M7310
800033055	MF PUBLICIDAD MERCADEO LIMITADA	M7310
830058081	MINDSHARE DE COLOMBIA SAS	M7310
830046430	MISTY WELLS & ZEA ASOCIADOS SAS	M7310
901588165	MKT GROUP S.A.S	M7310
860015547	MMS COMUNICACIONES COLOMBIA S.A.S	M7310
901470388	MOBILIARIOS + PROYECTOS SAS	M7310
811045004	MORALESCOM SAS	M7310
800004065	MPC PUBLICIDAD S A S	M7310
860524513	MULLEN LOWE SSP3 S.A	M7310
900171676	MULTISPONSOR SAS	M7310
900301890	MW2 COLOMBIA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	M7310
900369030	NEEDISH COLOMBIA S.A.S	M7310

900522641	NEGOCIOS ESTRATÉGICOS NE SAS	M7310
900134757	NETBANGERS SAS	M7310
900691737	NETSONIC SAS	M7310
830017751	NORTE GRAFICO S.A.	M7310
890306162	OGILVY & MATHER COLOMBIA SAS	M7310
900462126	OGILVY ACTION S.A.S.	M7310
830058056	OMD COLOMBIA S.A.S	M7310
900052405	OPEN MIND LTDA	M7310
900776765	ORION CAPITAL SAS	M7310
901033787	OWAK SAS	M7310
900389753	P&P MEDIOS SAS	M7310
900162979	PCN PUBLICIDAD LTDA	M7310
830028713	PEOPLE MARKETING S.A.	M7310
890926395	PEREZ Y VILLA S.A.S.	M7310
860058398	PEZETA PUBLICIDAD LTDA	M7310
900284732	PHD COLOMBIA S.A.S	M7310
900274787	PIENZA MEETING DE COLOMBIA SAS	M7310
900621477	PLANEAR COMUNICACIONES SAS	M7310
900423752	PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES SAS	M7310
800138248	PRISMA STORE S.A.S.	M7310
811036480	PRODUCCIONES DRAGON FLY S.A.S	M7310
830065437	PROMOMARKETING LTDA	M7310
901268280	PROTIVITI INTERNATIONAL LTDA S.A.S	M7310
860080319	PROVAL DIGITAL LTDA	M7310
900517747	PROXIMIA S.A.S	M7310
830141093	PROXIMITY COLOMBIA SAS	M7310
830100240	PROYECCIÓN DIGITAL S A S	M7310

800064773	PUBBLICA SAS	M7310
860052937	PUBLIACRIL S A S	M7310
860515823	PUBLICIDAD CAMILO SALGAR SUCESORES LTDA	M7310
900492097	PUBLICIDAD MOVIL TRANSMEDIA SAS	M7310
860503741	PUBLICIDAD PYM DE COLOMBIA LIMITADA	M7310
860015734	PUBLICIDAD TORO S AS	M7310
800146415	PUBLICIDAD Y ALGO MAS S.A.S	M7310
830137308	PUBLICIDAD Y MEDIOS ASOCIADOS TELEVISION SA	M7310
830101369	PUBLICIS GROUPE MEDIA S A	M7310
900397996	PUBLICITV S.A.S.	M7310
900438134	PUBLIMETRO COLOMBIA SAS	M7310
830128476	PUBLIMILENIO S.A.S.	M7310
860050575	PUBLINTER LTDA	M7310
860072367	PUBLISEÑALES S A S	M7310
800070494	PUBLISIGA NETWORK LIMITADA	M7310
860075298	PUBLISOS & COMPANY SAS	M7310
800095954	PUNTOMERCA MERCHANDISING S.A.	M7310
890934417	QUORUM PUBLICIDAD SAS	M7310
900446672	REAL PERFORMANCE MEDIA SAS	M7310
900639612	RED MÁS COLOMBIA SAS	M7310
900009559	RED MOSQUITO S.A.	M7310
830077576	RED NACIONAL DE MEDIOS LTDA.	M7310
900207670	RED ROCK INTERACTIVE SAS	M7310
860351079	REGALOS PUBLICITARIOS EL ESCAPARATE MANTILLA Y CIA S C A	M7310
830109396	RGS EXPANSION GROUP BTL COLOMBIA LTDA	M7310

830004673	RHAYUELA FILMS SA	M7310
802021183	RICARDO CHAMS Y CIA SIGNO 21 SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	M7310
830005943	RMG CONNECT COLOMBIA S.A.S	M7310
830095040	ROCKET MARKETING Y COMUNICACIONES S.A.	M7310
79788001	RODRIGUEZ GUERRERO LUIS GABRIEL	M7310
900776204	ROLO S.A.S	M7310
900491296	SALESLAND COLOMBIA SAS	M7310
890801783	SANCHO BBDO WORDWIDE INC S.A.S.	M7310
900202567	SANQUIN SAS	M7310
900157516	SEÑOR LOPEZ SAS	M7310
800045878	SERVIMEDIOS SAS	M7310
800226923	SIGNAL MARKETING LTDA.	M7310
830107841	SINTONIZAR MEDIOS LTDA	M7310
900562260	SOCIEDAD DEL KARAJO INVERSIONES S.A.S.	M7310
805023055	SOCIEDAD INNOVACIONES GRAFICAS SAS	M7310
890101778	SONOVISTA PUBLICIDAD SA	M7310
900679380	SPECTRUM MARKETING GROUP SAS	M7310
830086210	SPIRAL FILMS PRODUCTORA DE COMERCIALES S A S	M7310
900110842	SQADRA TEAM SAS	M7310
830064981	STAGE BTL SAS	M7310
901530247	STATION PARTY S.A.S	M7310
805011743	STORY S.A.S	M7310
830053792	STRATEGY LTDA	M7310
830026954	STRAZA SAS	M7310
900511703	SUIMAGEN CREATIVA S.A.S.	M7310
900264662	TALK WORD OF MOUTH SAS	M7310

900713342	TAPTAP ADVERTISING SAS	M7310
900166615	TBWA COLOMBIA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	M7310
900879720	TEADS COLOMBIA S.A.S	M7310
830003101	TEJADA Y ASOCIADOS COMUNICACIONES S.A.	M7310
800099468	TEXPOIDEAS LIMITADA	M7310
830140775	TFCF CHANNELS COLOMBIA LTDA	M7310
900552000	THE COCKTAIL AMERICA SAS	M7310
900503611	THE GRAPEVINE LATIN AMERICA S A S	M7310
900123918	THE LINE GROUP SAS	M7310
900948361	TICJOB SAS	M7310
830040689	TIENDA ACTIVA S.A.S	M7310
900482106	TODELAR RADIO SAS	M7310
830041055	TOP PROMOTIONS S.A	M7310
830035493	TRANSVISUAL I.M.C. LTDA	M7310
811026657	TRIBAL COLOMBIA SAS	M7310
900263859	TROPICAL GROUP S.A.S	M7310
900844025	TVS COLOMBIA SAS	M7310
860501382	TXT AGENCIA TRANSMEDIA S.A.S	M7310
860500212	ULTRADIFUSION LTDA.	M7310
800251062	UMBRELLA PUBLICIDAD Y MERCADEO S.A.S	M7310
900206027	UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITADA	M7310
830506884	URBANA S.A.S.	M7310
890902969	VALLAS COLOMBIANAS SA	M7310
890705945	VALLAS EXTERIORES PUBLICITARIAS SAS PUBLICIDAD M7310 - PUBLICIDAD 01	M7310

800148763	VALLAS MODERNAS PUBLICIDAD EXTERIOR DE COLOMBIA LIMITADA	M7310
805017578	VALLAVISION S.AS	M7310
800005154	VAYAS Y AVISOS S.A.S.	M7310
900084944	VC MEDIOS COLOMBIA S.A	M7310
900466262	VEINTE ONCE SAS	M7310
900345424	VER COMUNICACIONES S.A.S. V-COM S.A.S.	M7310
800144934	VISION & MARKETING SAS	M7310
900329386	VISUALITY S.A.S	M7310
900635088	VIZEUM COLOMBIA SAS	M7310
900784388	VML COLOMBIA SAS	M7310
901464444	VSF EXPERIENCES S.A.S	M7310
860053892	W PRODUCCIÓN Y MEDIOS SAS	M7310
830060529	WAVEMAKER COLOMBIA SAS	M7310
900247331	WHISKEY FILM SAS	M7310
900674962	YO AMO CALI S.A.S.	M7310
800196312	YOUNG & RUBICAM BRANDS SAS	M7310
830145798	ZONA FRANCO PUBLICIDAD LTDA	M7310
830053939	ZOOMMARKET SAS	M7310
900656068	10 MUSIC COLOMBIA S A S	N8230
900365212	4E S.A.S.	N8230
860520396	ASOCIADOS INDUSTRIALES TELLEZ DURAN LTDA. ASINTELCO LTDA.	N8230
900209622	BANCA DE PROYECTOS SAS	N8230
800151720	CENTRO DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONVENCIONES DE BUCARAMANGA SA CENFER SA	N8230
890404835	COMPAÑÍA COMERCIAL EL DORADO LTDA	N8230
800211923	CONSORCIO INTEGRAL DE COMUNICACIONES SAS	N8230

900525906	CORFERIAS INVERSIONES S.A.S.	N8230
900976056	DRAGONFLY CO S.A.S	N8230
900508373	ENLACE 7 S.A.S	N8230
900049217	ESTRATEGIA Y PRODUCCION S.A.	N8230
900215666	EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES SAS	N8230
900783170	EVENTOS FITNESS SAS	N8230
890802221	EXCURSIONES AMISTAD S.A.S. Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE S.A.S	N8230
900072392	FIERA S.A.S.	N8230
900055917	FOCO URBANO SAS	N8230
900011345	G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	N8230
901261699	I SHIFT CONSULTORES SAS	N8230
900692909	IMPACTA PRODUCCIONES S.A.S.	N8230
43096816	JARAMILLO POSADA MONICA LILIANA	N8230
900420627	LINK MARKETING Y SERVICIOS SAS	N8230
800105386	LINKS S.A.	N8230
900163046	MARATHON DISTRIBUCIONES SAS	N8230
900190393	MEDIA 24 S.A.S	N8230
900194353	OPEN GROUP BTL SAS	N8230
900237865	ORBIT EVENTOS SAS	N8230
830069795	ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS EVENTOS Y MERCADEO S.A.S	N8230
830076044	PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS	N8230
890909297	PLAZA MAYOR MEDELLÍN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	N8230
900199025	PRODUCCIÓN DE EVENTOS 911 SAS	N8230
900001632	PRODUCCIONES VENGOECHEA EVENTOS EMPRESARIALES SAS	N8230
830017985	PRONET DE COLOMBIA LTDA	N8230

900647940	PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS	N8230
900343131	QUACK DE COLOMBIA SAS	N8230
900413303	SANTIAGO PUERTA LOGÍSTICA Y MERCADEO S.A.S	N8230
830141135	SATIZABAL PRODUCCIONES SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	N8230
804003785	SONIDO TÉCNICO SONOTEC LTDA	N8230
900454188	SOTAVENTO GROUP SAS	N8230
830043325	SPHERA PRODUCCIONES S.A.	N8230
900759954	SUR HOLDING COLOMBIA UNO S.A.S.	N8230
900372931	TOP BRAND S.A.S.	N8230
900282330	XAMPLEX SAS	N8230

Fuente: Superintendencia de Sociedades

2.6 Procesos Agencia BTL en SECOP

A continuación se relacionan los procesos de BTL / Apoyo logístico identificados en la plataforma de SECOP similares al proceso que adelanta la entidad.

NÚMERO DE PROCESO	ENTIDAD	TÍTULO	OBJETO	VALOR	CANTIDAD DE PROPONENTES	TIPO DE CONTRATO	ADJUDICATARIO	% INTERMEDIACION / ADMINISTRACION / CREATIVIDAD
001-2022 LICITACION PUBLICA (Presentación de oferta)	SECRETARIA JURÍDICA Y DE CONTRATACIÓN	BTL y ATL	PRESTACIÓN DE SERVICIOS BTL Y ATL NECESARIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMUNICACIONES	981.338.531	8	Prestación de servicios	SINTONIZAR MEDIOS SAS	11,8%

			IMPLEMENTADA EN EL PLAN DE MEDIOS					
FNA-SG-CP-011-2021	FONDO NACIONAL DEL AHORRO	BTL	prestar los servicios estratégicos, operativos y logísticos relacionados con conceptualización, diseño, organización, producción, montaje, ejecución y desmontaje de los eventos y/o actividades que planee, financie y/o cofinanciar el fna, a través de servicios de agencia btl, de acuerdo con los lineamientos estratégicos que determine la entidad.	$3.000.000.000	24	Prestación de servicios	4ESAS	6,78%
TMSA-LP-10-2020 (Presentación de oferta)	TRANSMILENIO S.A.	ACTIVIDADES BTL	Contratar la prestación de servicios de actividades btl, acciones pedagógicas y de información, intervenciones de cultura ciudadana, acciones para prevención y prácticas de cuidado frente al covid-19, en el sistema integrado de transporte público en el marco de las estrategias definidas por la entidad.	$2.611.124.600	39	Prestación de servicios	DHRITM SA	5.99%
SCRD-SAMC-001-010-2020	SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	Prestar el servicio de agencia de comunicación y creatividad para la ejecución de la estrategia de comunicación pública de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, a través de servicios BTL que	prestar el servicio de agencia de comunicación y creatividad para la ejecución de la estrategia de comunicación pública de la secretaría de cultura, recreación y deporte, a través de servicios btl que amplifiquen las iniciativas y objetivos de la entidad, tanto en atención a la coyuntura por covid-19 y su etapa posterior, como demás temas relacionados con su misionalidad.	$380.000.000	12	Prestación de servicios	PUBBLICA S.A.S.	Sin comisión
TMSA-LP-09-2019 (Presentación de oferta)	TRANSMILENIO S.A.	ACTIVIDADES BTL	contratar la prestación de servicios para la subgerencia de atención al usuario y comunicaciones en todo lo relacionado con actividades btl en el marco de la estrategia definida por la entidad	$4.856.000.000	26	Prestación de servicios	DOUGLAS TRADE S.A.S	5,47%

IA-001-2019	INSTITUTO COLOMBIANO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN - ICFES	OPERADOR LOGÍSTICO -BTL 2019	prestación de servicios para apoyar las actividades de socialización, divulgación institucional, de mercadeo y promoción que requiera el icfes en cualquier parte del territorio nacional para la ejecución de las políticas públicas	$2.188.562.145	24	Prestación de servicios	UNIÓN TEMPORAL POR ICFES 2019	Sin comisión
CVP-LP-006-2018	CAJA DE LA VIVIENDA POPULAR	LICITACIÓN BTL-OPERADOR LOGÍSTICO	contratar los servicios de un operador logístico para que lleve a cabo la organización, administración y realización de actividades y estrategias necesarios para la promoción de los programas y servicios prestados por la caja de la vivienda popular, así como el cumplimiento y socialización de las metas misionales de la entidad	$665.619.267	8	Prestación de servicios	DU BRANDS S.A.S.	4%
LP-020-2021 (Presentación de oferta)	ALCALDÍA MUNICIPAL DE MADRID CUNDINAMARCA	APOYO LOGÍSTICO-SALIDA ADULTO MAYOR	prestación de servicios para llevar a cabo el transporte terrestre y aéreo, alimentación, hospedaje y operación logística para la salida recreativa de los adultos mayores	$667.859.100	1	Prestación de servicios	SERVICIOS INTEGRALES GB	Sin comisión
IMRD CHIA LP 002 2021	INSTITUTO MUNICIPAL DE RECREACIÓN Y DEPORTES DE CHÍA IMRD	SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO	prestación de servicios de apoyo logístico para la realización, organización, desarrollo y ejecución de los eventos y actividades programadas por la subdirección técnica del instituto municipal de recreación y deportes de chía	$545.127.350	1	Prestación de servicios	CORPORACION DISTRITAL DE LIGAS DEPORTIVAS	Sin comisión
LP-SED-552- 2021	GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA - SECRETARIA DE EDUCACION	APOYO LOGÍSTICO CALIDAD	prestación de servicios educativos y de apoyo logístico para fomentar y fortalecer la gestión de la calidad educativa, la cultura del emprendimiento, la formación en estándares de competencias básicas y el fortalecimiento de la educación rural en los establecimientos oficiales de los 34 municipios no	$4.160.293.929	1	Prestación de servicios	FUNDACIÓN AVE FÉNIX	Sin comisión

			certificados del valle del cauca					

Fuente: SECOP

De los procesos identificados relacionados solo con BTL y apoyo logístico, se puede evidenciar:

- El promedio de proponentes que se presentaron es de catorce (14)
- Todos los procesos son contratos de prestación de servicios
- Cinco procesos no contemplaron porcentaje de comisión o intermediación por los servicios, sus puntajes en la oferta económica fue sobre la oferta de precio de los servicios a contratar
- El promedio del porcentaje de comisión o intermediación de los cinco (5) procesos que la contemplaron es de 6,80%

2.7 Antecedentes Proceso IDT-LP-001-2022

El proceso IDT-LP-001-2022 publicado en SECOP en el siguiente enlace: https://www.secop.gov.co/CO1ContractsManagement/Tendering/ProcurementContractEdit/View?docUniqueIdentifier=CO1.PCCNTR.3895821&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%2fCO1ContractsManagement%2fTendering%2fProcurementContractManagement%2fIndex&prevCtxLbl=Procurement+Contracts+Management, tuvo como objeto: prestar los servicios integrales de BTL requeridos por el Instituto Distrital de Turismo, fue ejecutado entre el 17 agosto de 2022 y el 16 de febrero de 2023, con un asignación presupuestal de $977.841.875 y una adición de $487.920.938.

Para la adjudicación de este proceso se solicitó a los oferentes, contar con la siguiente capacidad financiera:

INDICADOR	FORMULA	RANGO
LIQUIDEZ	activo corriente / pasivo corriente	Mayor o igual a 1.4
ENDEUDAMIENTO	pasivo total / activo total	Menor o igual al 60%
RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	Utilidad operacional / gastos de Intereses.	Mayor o igual a 2
CAPITAL DE TRABAJO	Activo Corriente – Pasivo Corriente	Mayor o Igual al 100% del presupuesto oficial

Por otro lado, en lo relacionado a la capacidad organizacional se requirió:

INDICADOR	FORMULA	RANGO
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	utilidad operacional / patrimonio	Mayor o igual a 4%
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	utilidad operacional / activo total	Mayor o igual a 3%

En este proceso, se presentaron veinte (20) proponentes 4 CUARTOS S.A.S., FEELING COMPANY SAS, INVERSIONES CFS SAS, CENTURY MEDIA S.A.S., UNION TEMPORAL ZOOMMARKET Y HAROLD ZEA Y ASOCIADOS IDT 2022, PROYECTOS Y CONSULTORIAS RC SAS, INMOV S.A.S, A2 MARKETING NEW'S S.A.S, QUINTA GENERACION SAS, DHRI SAS, SINTONIZAR MEDIOS SAS, L&M PUBLICIDAD S.A.S., ROYAL PARK S.A.S, PEZETA PUBLICIDAD SAS, UNIÓN TEMPORAL POR EL TURISMO 2022, MAGIN COMUNICACIONES S.A.S., DOUGLAS TRADE S.A.S, UNION TEMPORAL CONERCA BTL, DU BRANDS S.A.S. y FUNDACIÓN WAYS OF HOPE y en la evaluación financiera TODOS cumplieron con la capacidad financiera y organizacional solicitada, como consta en las actas del proceso de contratación.

2.8 Aspectos financieros y de capacidad organizacional relacionados con el proceso

A continuación se exponen los indicadores financieros y los rangos solicitados por la muestra de procesos de SECOP relacionados con el proceso actual:

PROCESO/ ENTIDAD	INDICADOR					
	LIQUIDEZ	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERÉS	CAPITAL DE TRABAJO	Rentabilidad del Patrimonio (RP)	Rentabilidad del Activo (RA)
001-2022 LICITACION PUBLICA (Presentación de oferta)	Mayor o igual a 1.37	Menor o igual al 65%	Mayor a 2,26	n/a	Mayor a 0,10	Mayor a 0,05
FNA-SG-CP-011-2021 FONDO NACIONAL DEL AHORRO	Mayor o igual a 1.18 veces	Menor o igual al 76%	n/a	≥ 900.000.000	≥ 0,00	≥ 0,00
TMSA-LP-10-2020 TRANSMILENIO S.A.	Mayor o igual a 1,6 veces	Menor o igual al 60%	Mayor o Igual a 3 veces	Mayor o igual al 29%	Mayor o igual a 8%	Mayor o igual a 4%
SCRD-SAMC-001-010-2020 SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	Mayor o Igual a 1,5 veces	Menor o Igual a 70,0%	Mayor o Igual a 1,0 veces	Mayor o igual al 30,0%	Mayor o igual a 1,0%	Mayor o igual a 1,0%
TMSA-LP-09-2019 TRANSMILENIO S.A.	Mayor o igual a 1,6 veces	Menor o igual al 60%	Mayor o Igual a 3 veces	Mayor o igual al 29%	Mayor o igual a 8%	Mayor o igual a 4%

IA-001-2019 INSTITUTO COLOMBIANO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN - ICFES	Mayor o igual a 1.5 veces	Menor o igual al 60%	Mayor o Igual a 3 veces	Mayor o igual al 20%	Mayor o igual a 16%	Mayor o igual a 11%
CVP-LP-006-2018 CAJA DE LA VIVIENDA POPULAR	Mayor o igual a 1,5 veces	Menor o igual al 60%	Mayor o Igual a 2 veces	Mayor o igual al 35%	Mayor o igual a 3%	Mayor o igual a 2%
LP-020-2021 ALCALDÍA MUNICIPAL DE MADRID CUNDINAMARCA	Mayor o igual a 1,2 veces	Menor o igual al 70%	Mayor o Igual a 1,4 veces	Mayor o igual al 50%	Mayor o igual a 4%	Mayor o igual a 2%
IMRD CHIA LP 002 2021 INSTITUTO MUNICIPAL DE RECREACIÓN Y DEPORTES DE CHÍA IMRD	Mayor o igual a 50,0	Menor o igual al 10%	Mayor o igual a 50,0	n/a	RP=UO/P MÍNIMO 0.35	RA=UO/AT MÍNIMO 0.34
LP-SED-552- 2021 GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA - SECRETARIA DE EDUCACION	Mayor o igual a 2.5	Menor o igual al 35%	Mayor o Igual a 10 veces	Mayor o igual al 50%	Mayor o igual a 13%	Mayor o igual a 8%

Fuente: SECOP

El promedio de los indicadores financieros solicitados en los procesos mencionados es:

- Liquidez: 6,3 veces
- Nivel de endeudamiento 56,6 %
- Razón de cobertura de intereses 8,40
- Capital de trabajo 34,7% se calculó sólo con los ítems que estaban de manera porcentual
- Rentabilidad de patrimonio 7,5% se calculó sólo con los ítems que estaban de manera porcentual
- Rentabilidad del activo 4,5% se calculó sólo con los ítems que estaban de manera porcentual

2.9 Aspectos técnicos relacionados con el proceso

La publicidad en su segmento de BTL, hace referencia a todas aquellas acciones encaminadas a un grupo de mercado específico y dirigido con el fin de lograr unos objetivos de sinergia establecidos, esto incluye la participación activa de elementos claves como la creatividad, las experiencias, la innovación ejecutados a través de canales y metodologías novedosas para transmitir los mensajes requeridos.

Así entonces, el BTL en el caso de turismo incluye entre otros, los viajes de familiarización de las agencias y operadores turísticos y de prensa que hacen referencia a los viajes de familiarización y a los medios de comunicación para que vivan de primera mano las experiencias de la oferta turística que tiene la ciudad con el objetivo que posteriormente puedan replicarlo en su oferta y en sus comunicados de prensa. El BTL también se incluye la participación en ferias nacionales e internacionales como parte fundamental en el relacionamiento empresarial que debe tener la ciudad con otros iguales y con empresarios del sector para aunar esfuerzos que permitan el fortalecimiento de la marca ciudad y el posicionamiento de la misma.

En este sentido y en concordancia con el artículo 12 de la Ley 1101 del 22 de noviembre de 2006, las Agencias BTL deben contar con Registro Nacional de Turismo como operador profesional de congresos, ferias y convenciones, vigente y expedido por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

Otro de los elementos claves en el desarrollo del BTL es el diseño y producción de elementos promocionales, merchandising, que permitan generar un valor a la marca, así como la participación y el apoyo en el desarrollo de producciones audiovisuales, fotografías y gráficas que impulsen la promoción de la ciudad como destino turístico.

Por lo tanto, la agencia BTL debe incluir dentro de algunas de sus características, elementos como:

- Planeación
- Creatividad
- Conocimiento en producción de arquitectura efímera
- Conocimiento en producción de merchandising
- Conocimiento en la administración de compra de tiquetes aéreos, terrestres o marítimos
- conocimiento en la administración de compra de alimentos y bebidas
- conocimiento en la organización de eventos pequeños y masivos
- Conocimiento en el alquiler y manejo de locaciones, así como permisos y demás trámites necesarios para la ejecución de las actividades.
- Conocimiento en trámites administrativos en el exterior.
- Conocimiento de la parte técnica de un evento.
- Flexibilidad en el manejo de tiempos y disposiciones durante la ejecución de las actividades

- Disponibilidad de acuerdo a las necesidades que se dispongan.

Con el fin de ejecutar las actividades BTL, las Agencias BTL cuentan con un equipo de trabajo base que realiza la planeación, conceptualización, ejecución, seguimiento, análisis y cierre de todas las actividades BTL presenciales y/o virtuales, estos son el director de cuenta y los productores ejecutivos, que precisamente son requeridos en el presente proceso para la ejecución de las actividades BTL.

3. ESTRATEGIA DE COMPRA

A través del presente proceso de contratación, el Instituto Distrital de Turismo busca continuar con la eficiencia y optimización del presupuesto destinado para el fortalecimiento y la promoción turística de Bogotá optando por las soluciones que mejor se adapten a las necesidades de la marca.

Conforme a las estipulaciones contenidas en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y los decretos reglamentarios vigentes, se llevará a cabo un proceso de selección por la modalidad de Licitación Pública de conformidad con la cuantía del presente proceso y lo dispuesto por el numeral 1° del artículo 2° de la Ley 1150 de 2007.

- **CONCLUSIÓN**

Teniendo en cuenta los procesos adelantados por El Instituto Distrital de Turismo y por otras entidades con necesidades y objetos contractuales similares, se puede observar que en su mayoría son procesos bajo la modalidad de licitación pública con contratos de prestación de servicios.

Los requisitos financieros y técnicos se dan de manera homogénea entre las entidades, aunado a esto las proyecciones financieras para el sector durante este año son positivas lo cual garantiza que durante el trámite del proceso la pluralidad de oferentes y el equilibrio económico respecto de los valores a percibir por el contratista que resulte favorecido con la adjudicación del contrato.

En ese sentido y teniendo en cuenta la muestra de procesos de SECOP con objeto similar, la presentación de ofertas que cumplieron con los requisitos financieros del proceso IDT-LP-001-2022 y la probabilidad de que la Entidad ejecute el presupuesto total del contrato en una única actividad BTL, se recomiendan los indicadores financieros y organizacionales de esta manera:

Capacidad Financiera

Con el fin de verificar la capacidad financiera del proponente, la entidad calculará los indicadores señalados a continuación, los cuales son de obligatorio cumplimiento; para tal efecto, el proponente deberá adjuntar copia del Certificado del Registro Único de Proponentes – RUP, expedido por la Cámara de Comercio, en el cual se refleje la información

requerida con corte a diciembre 31 de 2022, la cual debe estar en firme y vigente. Los indicadores que deben cumplir son los siguientes:

INDICADOR	FORMULA	RANGO
LIQUIDEZ	activo corriente / pasivo corriente	Mayor o igual a 1.4
ENDEUDAMIENTO	pasivo total / activo total	Menor o igual al 60%
RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	Utilidad operacional / gastos de Intereses.	Mayor o igual a 2
CAPITAL DE TRABAJO	Activo Corriente – Pasivo Corriente	Mayor o Igual al 100% del presupuesto oficial

Capacidad Organizacional

Con el fin de verificar la capacidad Organizacional del Proponente, la entidad calculará los indicadores señalados a continuación, los cuales son de obligatorio cumplimiento; para tal efecto, el proponente deberá adjuntar copia del Certificado del Registro Único de Proponentes – RUP, expedido por la Cámara de Comercio, en el cual se refleje la información requerida con corte a diciembre 31 de 2021, la cual debe estar en firme y vigente. Los indicadores que deben cumplir son los siguientes:

INDICADOR	FORMULA	RANGO
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	utilidad operacional / patrimonio	Mayor o igual a 4%
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	utilidad operacional / activo total	Mayor o igual a 3%

Los indicadores recomendados son razonables, se ajustan a la realidad y coyuntura económica del momento del sector.

- **REFERENCIAS**

Datos de inversión en publicidad digital 2021 América Latina. (2021, junio 9). Latamclick. https://www.latamclick.com/datos-de-inversion-en-publicidad-digital-2021-america-latina/

Elaboró: Lina Consuelo Novoa González Subdirección de Desarrollo y competitividad	Vo. Bo.
Elaboró: Erin Krystel Martínez Subdirección de Mercadeo	Vo. Bo.

Con ocasión del proceso de contratación cuyo objeto es: Prestar los servicios integrales de BTL requeridos por el Instituto Distrital de Turismo. Desde el proceso contable y como miembro del Comité Evaluador, se recomiendan los indicadores financieros y organizacionales de esta manera:

1. Capacidad Financiera

Con el fin de verificar la capacidad financiera del proponente, la entidad calculará los indicadores señalados a continuación, los cuales son de obligatorio cumplimiento; para tal efecto, el proponente deberá adjuntar copia del Certificado del Registro Único de Proponentes – RUP, expedido por la Cámara de Comercio, en el cual se refleje la información requerida con corte a diciembre 31 de 2022, la cual debe estar en firme y vigente. Los indicadores que deben cumplir son los siguientes:

INDICADOR	FORMULA	RANGO
LIQUIDEZ	activo corriente / pasivo corriente	Mayor o igual a 1.4
ENDEUDAMIENTO	pasivo total / activo total	Menor o igual al 60%
RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	Utilidad operacional / gastos de Intereses.	Mayor o igual a 2
CAPITAL DE TRABAJO	Activo Corriente – Pasivo Corriente	Mayor o Igual al 100% del presupuesto oficial

2. Capacidad Organizacional

Con el fin de verificar la capacidad Organizacional del Proponente, la entidad calculará los indicadores señalados a continuación, los cuales son de obligatorio cumplimiento; para tal efecto, el proponente deberá adjuntar copia del Certificado del Registro Único de Proponentes – RUP, expedido por la Cámara de Comercio, en el cual se refleje la información requerida con corte a diciembre 31 de 2022, la cual debe estar en firme y vigente. Los indicadores que deben cumplir son los siguientes:

INDICADOR	FORMULA	RANGO
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	utilidad operacional / patrimonio	Mayor o igual a 4%
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	utilidad operacional / activo total	Mayor o igual a 3%

Los indicadores recomendados son razonables, se ajustan a la realidad y coyuntura económica del momento del sector.

3. Costos asociados para este proceso

COSTOS DE TRANSACCION	RANGO TASA/TARIFA
Garantía de seriedad de la oferta	Por el 10% del presupuesto oficial Estimado para el presente proceso de seleccion
Retefuente	11%
Retención de ICA	9.66 por mil – Debe validarse en cada caso
Estampillas: **1) Proadulto mayor** **2) Procultura** **3) Universidad Distrital Francisco José de Caldas**	 2% 0.5% 1.1%
IVA	19% Por prestación de servicios

CESAR AUGUSTO HERRERA GARCIA
Profesional Especializado Subdirección de Gestión Corporativa