2023 -03 -27 **63,801,494.12**

POLITIKAS & PROYECTOS CONSULTORES SAS

SESENTA Y TRES MILLONES OCHOCIENTOS UN MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y CUATRO PESOS CON 12/100 EN M/CTE

MUNICIPIO DE SOACHA

CALLE 13 7-30
NIT. 800094755-7
SOACHA

COMPROBANTE DE EGRESO N° **2889**

Beneficiario: POLITIKAS & PROYECTOS CONSULTORES SAS
Concepto : ACTA UNICA DEL 2 AL 31 DE DIC 2022. CONTRATO N° 4166/2022 - CONTRATAR LOS SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA EL DIAGNÓSTICO DE LA POLÍTICA PÚBLICA DEL ESPACIO PÚBLICO CONFORME AL PROGRAMA AVANZANDO HACIA LA RECUPERACIÓN DE NUESTRO ESPACIO PÚBLICO DEL PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE SOACHA PARA LA VIGENCIA 2020-2023 "EL CAMBIO AVANZABMP2022257540056.
Valor Egreso: 63,801,494.12 **Orden:** 27929
Banco: BANCO BANCOLOMBIA **Cuenta N° :** 22137188518

DETALLE DE LIQUIDACION DE ORDEN No.27929

Descripción	%	Valor Base		Valor
Descuentos y otros recargos				
RETENCION ICA 10 X MIL	-1,00	63,705,903.35		-637.059,00
Pro-Cultura	-1,00	63,705,903.35		-637.059,00
Iva Retenido	-15,00	12,104,126.77		-1.815.619,00
Retencion Honorarios 11%	-11,00	63,705,903.35		-7.007.649,00
Adulto Mayor	-3,00	63,705,903.35		-1.911.177,00
			-$	**12,008,563.00**
		VALOR NETO	**$**	**63.801.494,12**

Paula Cristina Suarez

PAULA CRISTINA SUAREZ DUARTE
DIRECTORA DE TESORERIA

ANEXO COMPROBANTE DE EGRESO Nº 2.889

No Nit	Beneficiario	Valor Neto	Cheque Girado	Información bancaria beneficiario			Firma
				Cuenta	Tipo Cuenta	Entidad Bancaria	

Elaboro: LAGARZONL

COPIA

PCT Enterprise

MUNICIPIO DE SOACHA

NIT. 800094755-7

ORDEN DE PAGO

Vigencia Fiscal 2022 **Orden de Pago No. 27929**

Lugar y Fecha: SOACHA 30-dic.-2022
Tipo de Orden: HONORARIOS
Pagado a: POLITIKAS & PROYECTOS CONSULTORES SAS **Nit/C.C. :** 901365440 2 Regimen Comun
Documento_: Contrato 4166
Facturas: ACTA UNICA DEL 2 AL 31 DE DIC 2022 del 30/12/2022-;
Concepto: ACTA UNICA DEL 2 AL 31 DE DIC 2022. CONTRATO N° 4166/2022 - CONTRATAR LOS SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA EL DIAGNÓSTICO DE LA POLÍTICA PÚBLICA DEL ESPACIO PÚBLICO CONFORME AL PROGRAMA AVANZANDO HACIA LA RECUPERACIÓN DE NUESTRO ESPACIO PÚBLICO DEL PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE SOACHA PARA LA VIGENCIA 2020-2023 "EL CAMBIO AVANZABMP2022257540056.
Programa:

Registro Presupuestal: **6758** Vigencia Registro: **2022** Contrato : 4166

Detalle Orden

Imputación Presupuestal	Valor
0105 - 2.3.45.01.026.2.3.2.02.02.00	75.810.057,12
	$ 75.810.057,12

Detalle Liquidación

Descripción	%	V. Base	Valor
Descuentos y otros recargos			
Adulto Mayor	-3,000	63,705,903.35	-1.911.177,00
Pro-Cultura	-1,000	63,705,903.35	-637.059,00
RETENCION ICA 10 X MIL	-1,000	63,705,903.35	-637.059,00
Iva Retenido	15,000	12,104,126.77	-1.815.619,00
Retencion Honorarios 11%	11,000	63,705,903.35	-7.007.649,00
			$-12.008.563,00

$ 63.801.494,12

OP - APROBADA:El Secretario de Hacienda AUTORIZA la siguiente ORDEN DE PAGO, Conforme a lo consignado en la liquidación contenida en la presente AFECTACIÓN CONTABLE y PRESUPUESTAL.

CAMILO ANDRES CEPEDA CARRERO
SECRETARIO DE HACIENDA

Afectación Contable

Cuenta	Débito	Crédito	Descripción
24360302	0.00	7.007.649.00	Honorarios 11%
24362501	0.00	1.815.619.00	Iva Retenido Regimen Comun
24362705	0.00	637.059.00	RETENCION ICA 10 X MIL
249054	0.00	63.801.494.12	Honorarios
24909009	0.00	1.911.177.00	Fondo Adulto mayor
24909010	0.00	637.059.00	Fondo Procultura
511173	75.810.057.12	0.00	Interventorías, auditorías y evaluaciones
	75.810.057,12	75.810.057,12	

CLAUDIA ESPERANZA BARRIOS ARDILA
CONTADORA MUNICIPAL

CE # 2889

IMPRIMIO : MICHELLE TATIANA MAYORGA AYALA

Bancolombia

NIT. 890.903.938-8

Empresa: MUNICIPIO DE SOACHA
NIT: 800094755
Tipo de pago: PAGO A PROVEEDORES

Nombre del pago: ORD175AII
Secuencia: V
Número de cuenta a debitar: 22137188518

Fecha: 28-03-2023 **Hora:** 11:15:47
Fecha de Generación: 28-03-2023

Fecha de envio del pago: 27-03-2023
Fecha para Procesar el pago: 27-03-2023

Impreso por: Nrodriguez1

Total Registros del Lote: 3	**Registros Procesados:** 2	**Registros Rechazados:** 0	**Registros Pendientes:** 0
Valor Total del Pago: $614,792,830.00	**Valor Registros Procesados:** $262,617,655.00	**Valor Registros Rechazados:** $0.00	**Valor Registros Pendientes:** $0.00

NÚMERO DE CUENTA	TIPO DE CUENTA	DOCUMENTO BENEFICIARIO	NOMBRE BENEFICIARIO	VALOR	ENTIDAD	ESTADO	FECHA APLICACIÓN
00000000401608633	Corriente	901191622	YUNEX SAS	198,816,161.00	BANCO BBVA	ABONADO EN ENTIDAD DE ACH	27-03-2023
00000024103775610	Ahorros	901365440	POLITIKAS & PROYEC	63,801,494.00	BANCO CAJA SOCIAL	ABONADO EN ENTIDAD DE ACH	27-03-2023

OK PAC

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO	GF-05-F01
Alcaldía Municipal de Soacha		VERSIÓN	2
		FECHA DE APROBACIÓN	
	FORMATO UNICO DE TRAMITE DE PAGO	DD / MM / AA	
		29 / 11 / 2018	

ESPACIO PARA SELLOS

RADICACION	CENTRAL DE CUENTAS
ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA Tesoreria RECIBIDO Fecha 30 DIC. 2022 Hora:	27929

1. INFORMACION GENERAL DEL CONTRATO

ORDEN DE COMPRA	4166

OBJETO

CONTRATO 4166-2022 CONTRATAR LOS SERVICIOS DE CONSULTORIA PARA EL DIAGNOSTICO DE LA POLITICA PUBLICA DEL ESPACIO PUBLICO CONFORME AL PROGRAMA AVANZANDO HACIA LA RECUPERACION DE NUESTRO ESPACIO PUBLICO DEL PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE SOACHA PARA LA VIGENCIA 2020 - 2023 "EL CAMBIO AVANZA"

FECHA DE CONTRATO	30/11/2022
PLAZO DE EJECUCION	UN (1) MES
FECHA DE INICIO	2/12/2022
FECHA DE FINALIZACION	31/12/2022
PRORROGAS EN TIEMPO	
SUSPENSIONES EN TIEMPO	

CONTRATISTA

POLITIKAS & PROYEKTOS CONSULTORES S.A.S.

C.C.		NIT	X	90365440-2
ACTIVIDAD ECONOMICA CIIU				7020
REGIMEN DE VENTAS				ordinario

SUPERVISOR

CARLOS ALIRIO LÓPEZ LÓPEZ

CARGO	Profesional
DEPENDENCIA	SECRETARIA DE GOBIERNO
CORREO	clopez@alcaldiasoacha.gov.co

2. INFORMCION PARA TRAMITE DE PAGO

IDENTIFICACION DEL TIPO DE PAGO

PAGO UNICO	x		
ACTA PARCIAL		N°.	UNICO
ANTICIPIO		%	
PAGO ANTICIPADO		%	

PERIODO	02/12/2022 - 31/12/2022
VALOR DEL PAGO	$75.810.057,12

VALOR DEL PAGO EN LETRAS

SETENTA Y CINCO MILLONES OCHOCIENTOS DIEZ MIL CINCUENTA Y SIETE PESOS CON DOCE CENTAVOS M/CTE

N° FACTURA	PLK-26

CUENTA BANCARIA	24103775610		
BANCO	CAJA SOCIAL	TIPO	ahorro

PAC

ENERO	
FEBRERO	
MARZO	
ABRIL	
MAYO	
JUNIO	
JULIO	
AGOSTO	
SEPTIEMBRE	
OCTUBRE	
NOVIEMBRE	
DICIEMBRE	75.810.057,12
REZAGO	
TOTAL	

FIRMA CONTRATISTA

FIRMA SUPERVISOR

ESPACIO EXCLUSIVO SECRETARÍA DE HACIENDA

ESTADO DEL TRAMITE		ANOTACIONES
NO APROBADO		

Vo. Bo. CENTRAL DE CUENTAS

571123

A Alcaldía Municipal de Soacha	ALCALDÍA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO	GF-05-F02	
		VERSIÓN	2	
		FECHA DE APROBACIÓN		
	FORMATO UNICO DE TRAMITE DE PAGO	DD	MM	AA
		29	11	2018

ORDEN DE COMPRA	4166
OBJETO	
CONTRATAR LOS SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA EL DIAGNÓSTICO DE LA POLÍTICA PÚBLICA DEL ESPACIO PÚBLICO CONFORME AL PROGRAMA AVANZADO HACIA LA RECUPERACIÓN DE NUESTRO ESPACIO PÚBLICO DEL PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE SOACHA PARA LA VIGENCIA 2020-2023 "EL CAMBIO AVANZA.".	

IDENTIFICACION DEL TIPO DE PAGO

PAGO UNICO	X		
ACTA PARCIAL		N°.	UNICO
ANTICIPIO	0	%	0
PAGO ANTICIPADO	0	%	0

3. IMPUTACION PRESUPUESTAL

CDP			
NUMERO	6165	FECHA	6/10/2022
RUBRO		VALOR	
0105-2.3.45.01.026.2.3.2.02.02.008-2		$	85.000.000,00

CRP			
NUMERO	6758	FECHA	1/12/2022
RUBRO		VALOR	
0105-2.3.45.01.026.2.3.2.02.02.008-2		$	75.810.057,12

CDP			
NUMERO		FECHA	
RUBRO		VALOR	

CRP			
NUMERO		FECHA	
RUBRO		VALOR	

4. BALANCE FINANCIERO DEL CONTRATO

VALOR INICIAL CONTRATO	75.810.057,12
ADICION 1	
ADICION 2	
ADICION 3	
VALOR TOTAL CONTRATO	75.810.057,12

PAGO ANTICIPADO	
ANTICIPO 1	
ANTICIPO 2	
ANTICIPO 3	
TOTAL ANTICIPOS	-

NUMERO DE ACTA	VALOR A GIRAR	AMORTIZACION	TOTAL ACTA
ACTA PARCIAL 1	75.810.057,12		75.810.057,12
ACTA PARCIAL 2			-
ACTA PARCIAL 3			-
ACTA PARCIAL 4			-
ACTA PARCIAL 5			-
ACTA PARCIAL 6			-
ACTA PARCIAL 7			-
ACTA PARCIAL 8			-
ACTA PARCIAL 9			-
ACTA PARCIAL 10			-
ACTA PARCIAL 11			-
ACTA PARCIAL 12			-
TOTAL	75.810.057,12	-	75.810.057,12

ESTADO DE EJECUCION FINANCIERA

TOTAL GIROS	75.810.057,12
AMORTIZACIONES	
EJECUCION	75.810.057,12

POR AMORTIZAR	
POR EJECUTAR	

OBSERVACIONES

SALDO A LIBERAR		FECHA ACTA LIQUIDACION	

FIRMA CONTRATISTA	FIRMA SUPERVISOR

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO	GF-05-F02
		VERSIÓN	2
		FECHA DE APROBACIÓN	
	FORMATO UNICO DE TRAMITE DE PAGO	DD / MM / AA	
		29 / 11 / 2018	

ORDEN DE COMPRA	4166

OBJETO

CONTRATAR LOS SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA EL DIAGNÓSTICO DE LA POLÍTICA PÚBLICA DEL ESPACIO PÚBLICO CONFORME AL PROGRAMA AVANZADO HACIA LA RECUPERACIÓN DE NUESTRO ESPACIO PÚBLICO DEL PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE SOACHA PARA LA VIGENCIA 2020-2023 "EL CAMBIO AVANZA.".

IDENTIFICACION DEL TIPO DE PAGO

PAGO UNICO	x		
ACTA PARCIAL	0	N°.	UNICO
ANTICIPIO	0	%	0
PAGO ANTICIPADO	0	%	0

5. CERTIFICACION DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES

EL CONTRATISTA

Certifico bajo la gravedad de juramento que los aportes de seguridad soacial que acontinuacion se detallan, corresponden a los ingresos percibidos por el presente contrato, para el perioro de liquidacion de esta acta.

SALUD	
ENTIDAD	ANEXO PLANILLAS
PERIODO	
PLANILLA	ANEXO PLANILLAS
I.B.C.	
APORTE	

PENSION	
ENTIDAD	ANEXO PLANILLAS
PERIODO	
PLANILLA	ANEXO PLANILLAS
I.B.C.	
APORTE	

ARL	
ENTIDAD	ANEXO PLANILLAS
PERIODO	
PLANILLA	ANEXO PLANILLAS
I.B.C.	
APORTE	

CONTRATISTA	POLITIKAS & PROYEKTOS CONSULTORES S.A.S.
C.C. O NIT	901.365.440-2
E-MAIL	info@politikasproyektos.com.co
TELEFONO	3125112348
	FIRMA

EL SUPERVISOR

Como supervisor del contrato certifico que el contratista cumplió satisfactoriamente con el objeto y obligaciones del referido contrato, durante el periodo correspondiente al presente pago.

Como supervisor del contrato verifiqué el cumplimiento por parte del contratista con respecto a los aportes al sistema de seguridad social en salud, pensión y riesgos labores, de conformidad con la normatividad vigente.

Como supervisor del contrato certifico que los soportes que acompañan este formato corresponden a los originados en la ejecución del contrato y fueron debidamente validados para autorizar el trámite de pago.

Como supervisor autorizo el tramite de pago de la presente acta ante la Secretaría de Hacienda Municipal.

La presente certificacion se expide el: _____

SUPERVISOR	CARLOS ALIRIO LÓPEZ LÓPEZ
CARGO	Profesional
DEPENDENCIA	Secretaría de Gobierno
E-MAIL	clopez@alcaldiasoacha.gov.co
TELEFONO	
	FIRMA

6. ANEXOS

N.	ANEXO	FOLIOS
	INFORME TRAMITE DE PAGO	
	INFORME DE ACTIVIDADES	
	FORMATO SE SUPERVICION	
	FACTURAS	
	CERTIFICADO REVISOR FISCAL	
	PLANILLAS	

N.	ANEXO	FOLIOS

ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA

INFORME DE SUPERVISIÓN A PRESTACION DE SERVICIOS
CODIGO GC-01-F040 /VERSION 1.0 / FECHA 15 /01/2018

SECRETARIA DE GOBIERNO

I. INFORMACION DE SUPERVISION		
Fecha de Expedicion	Supervisor o Interventor	Teléfono o Ext.
DD MM AA	*Carlos Alirio López López*	7305500 Ext 148
28 12 2022	PROFESIONAL	
II. INFORMACION DE APOYO A LASUPERVISION**		
		7305500 EXT 3008

III. INFORMACION CONTRACTUAL.	
Nombre o Razon social del contratista.	CC. / Nit
POLITIKAS & PROYEKTOS CONSULTORES S.A.S.	901365440-2

IV. TIPO DE CONTRATO:		
Contrato O.P.S. Convenio	**Fecha: DD/MES/AÑO**	**Contrato No.**
X	30/11/2022	4166
FECHA INICIO:	**PLAZO INICIAL**	**Adicion**
2/12/2022	UN (1) MES SIN QUE SUPERE EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	

OBJETO

CONTRATAR LOS SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA EL DIAGNÓSTICO DE LA POLÍTICA PÚBLICA DEL ESPACIO PÚBLICO CONFORME AL PROGRAMA AVANZADO HACIA LA RECUPERACIÓN DE NUESTRO ESPACIO PUBLICO DEL PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE SOACHA PARA LA VIGENCIA 2020-2023 "EL CAMBIO AVANZA.".

V. PERIODO CERTIFICADO		
Desde: DD/MM/AA	**Hasta: DD/MM/AA**	**Informe No.**
2/12/2022	31/12/2022	UNICO

VI. CERTIFICACION DE CUMPLIMIENTO

OBLIGACIONES ESPECIFICAS	**VERIFICACIÓN**
Construir insumo técnico a través de diagnóstico que permita la creación de una Política Pública del Espacio Público en el Municipio de Soacha.	CUMPLE
Gestionar la proyección de metodología aplicable, para el diagnostico de la Política Pública que permita la recuperación y administración del Espacio Público del Municipio de Soacha, desde una perspectiva de seguridad ciudadana y preservación de una calidad de vida digna de las personas que habitan en el	CUMPLE
Identificar e informar de manera detallada los puntos criticos y de mayor necesidad de control de Espacio Público en el municipio de Soacha.	CUMPLE
Elaborar factores estratégicos que permitan el desarrollo adecuado de las Políticas Públicas que buscan la recuperación y debida administración del Espacio Público en el Municipio de Soacha.	CUMPLE
Determinar de manera objetiva las diferentes soluciones que permitan la aplicación de una Política Pública efectiva y eficiente en la recuperación y administración del Espacio Público en la jurisdicción del Municipio de Soacha	CUMPLE
El contratista deberá suministrar en su totalidad los diferentes elementos, según las especificaciones técnicas, en concordancia con el análisis económico del presente estudio previo.	CUMPLE
Garantizar que los servicios sean de óptima calidad, correspondan a las caracteristicas y especificaciones requeridas por el Municipio y contenidas en la oferta.	CUMPLE
Entregar en el término convenido con el supervisor designado, los servicios de consultoria, objeto del contrato, libres de impuesto y de cualquier gravamen que afecte su libre comercio.	CUMPLE
Prestar los servicios de conformidad con las directrices impartidas por la supervisión del contrato.	CUMPLE
Asumir bajo su costo y riesgo todos los gastos en que incurra en la ejecución del contrato, incluidos los impuestos, tasas y contribuciones.	CUMPLE
Y las demás requeridas por el supervisor y/o apoyo a la supervisión del contrato.	CUMPLE

En mi calidad de supervisor, previa verificacion de los productos recibidos certifico que el contratista cumplio con las obligaciones en los términos y tiempos pactados, las cuales fueron verificadas y se avala el presente informe de conformidad con el Articulo 83 y 84 de la ley 1474 de 2011.

Asi mismo, el supervisor certifica que el contratista realizó el pago de los aportes al Sistema General de Seguridad Social en Salud, Pensiones y arl, presentando las planillas originales de acuerdo con lo establecido en la ley 789 de 2002 y Decreto 1709 de 2003.

Firma del supervisor
Carlos Alirio López López

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO	GF-05-F04	
		VERSIÓN	1	
		FECHA DE APROBACIÓN		
	FORMATO DE INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONTRATISTA	DD	MM	AA
		29	11	2018

I. INFORMACION DE SUPERVISION O INTERVENTORÍA.

Fecha de Expedicion			Supervisor o Interventor	Telefono o Ext.
DD	MM	AA		
28	12	2022	Carlos Alirio Lopez Lopez PROFESIONAL	7305500 EXT 148

II. INFORMACION CONTRACTUAL.

Nombre o Razon social del contratista	CC. / Nit
POLITIKAS & PROYEKTOS CONSULTORES S.A.S	901365440-2

TIPO DE CONTRATO: Prestacion de Servicios

Contrato	O.P.S	Convenio	Fecha	No.
x			30/11/2022	4166

Fecha de Inicio	2/12/2022	Plazo de ejecucion	[illegible]

OBJETO CONTRACTUAL

CONTRATAR LOS SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA EL DIAGNÓSTICO DE LA POLÍTICA PÚBLICA DEL ESPACIO PÚBLICO CONFORME AL PROGRAMA AVANZADO HACIA LA RECUPERACIÓN DE NUESTRO ESPACIO PÚBLICO DEL PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE SOACHA PARA LA VIGENCIA 2020-2023 "EL CAMBIO AVANZA.".

III. PERIODO CERTIFICADO

Desde: DD/MM/AA	Hasta: DD/MM/AA	Informe No.
2/12/2022	31/12/2022	UNICO

IV. CUMPLIMIENTO SEGÚN CONTRATO.

OBLIGACIONES CONTRACTUALES	ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERIODO	PRODUCTOS PRESENTADOS
1. Construir insumo técnico a través de diagnóstico que permita la creación de una Política Pública del Espacio Público en el Municipio de Soacha. 2. Gestionar la proyección de metodología aplicable, para el diagnóstico de la Política Pública que permita la recuperación y administración del Espacio Público del Municipio de Soacha, desde una perspectiva de seguridad ciudadana y preservación de una calidad de vida digna de las personas que habitan en el territorio en especial de los vendedores informales. 3. Identificar e informar de manera detallada los puntos críticos y de mayor necesidad de control de Espacio Público en el municipio de Soacha. 4. Elaborar factores estratégicos que permitan el desarrollo adecuado de las Políticas Públicas que buscan la recuperación y decida administración del Espacio Público en el Municipio de Soacha. 5. Determinar de manera objetiva las diferentes soluciones que permitan la aplicación de una Política Pública efectiva y eficiente en la recuperación y administración del Espacio Público en la jurisdicción del Municipio de Soacha. 6. El contratista deberá suministrar en su totalidad los diferentes elementos según las especificaciones técnicas, en concordancia con el análisis económico del presente estudio previo. 7. Garantizar que los servicios sean de óptima calidad, correspondan a la características y especificaciones requeridas por el Municipio y contenidas en la oferta.	* Reuniones de seguimiento al desarrollo de actividades del contrato con Supervisor y/o equipo de apoyo de la Dirección de Espacio Público y Propiedad de la Secretaría de Gobierno. * Desarrollo Mesas de Participación Ciudadana para la elaboración del Diagnóstico de la Política Pública de Espacio Público con la participación de delegados de las entidades de la administración municipal, Gestores de Espacio Público, Juntas de acción comunal, Concejo Municipal, Representantes del Comercio, Vendedores ambulantes, EPU/UA, Sociedad Civil, otros. * Desarrollo de 12 Entrevistas (Semi - estructuradas) a los principales "Stakeholders" o actores de interes de la Política Pública, previamente definidos en conjunto con equipo de apoyo de la Dirección de Espacio Público y Propiedad de la Secretaría de Gobierno. * Implementación de Puntos de Diagnóstico en articulación del equipo de Gestores de Espacio Público en el marco de los Encuentros Comunales de Rendición Públicas de Cuentas. Fecha: 13,14,15,19 y 20 de diciembre. * Elaboración del Diagnostico de la Política pública de Espacio Público.	* Documento Diagnóstico de la Política Pública de Espacio Público. * Informe de seguimiento de la ejecución del plan de trabajo y cronograma Fase 1 y fase 2. * Anexos

En mi calidad de supervisor y/o interventor, previa verificacion de los productos recibidos avalo el contenido del presente informe

Firma del Supervisor

C.C

POLITIKAS & PROYEKTOS CONSULTORES SAS
NIT 901.365.440-2
AV CL 22 44 A 62 AP 301
Tel: (031) 3125112348
Bogotá - Colombia
info@politikasproyektos.com.co

Factura electrónica de venta
No. PLK-26

				Fecha y hora Factura	
Señores	Municipio de Soacha			**Generación**	28/12/2022, 00:04
NIT	800.094.755-7	**Teléfono**	(601) 7305500	**Expedición**	28/12/2022, 00:04
Dirección	Calle 13 # 7-30	**Ciudad**	Bogotá - Colombia	**Vencimiento**	28/12/2022

Ítem	Descripción	Cantidad	Vr. Total
1	CONTRATO No 4166 de 2022 – OBJETO: CONTRATAR LOS SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA EL DIAGNÓSTICO DE LA POLÍTICA PÚBLICA DEL ESPACIO PÚBLICO CONFORME AL PROGRAMA AVANZADO HACIA LA RECUPERACIÓN DE NUESTRO ESPACIO PÚBLICO DEL PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE SOACHA PARA LA VIGENCIA 2020-2023.	1.00	75,810,057.12

Total items: 1

Valor en Letras:
Setenta y cinco millones ochocientos diez mil cincuenta y siete pesos m/cte con doce cent.

Total Bruto	63,705,930.35
IVA 19%	12,104,126.77
Total a Pagar	75,810,057.12

Condiciones de Pago:
Transferencia $ 75,810,057.12

Observaciones:
Favor consignar o transferir a la cuenta de ahorros Banco Caja Social No 24103775610 a nombre de Politikas & Proyektos Consultores S.A.S.

Elaborado por software Siigo Nube y enviado electrónicamente por proveedor tecnológico Siigo. Siigo S.A.S Nit: 830.048.145 8

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización 18764032437626** aprobado en **20220803** prefijo **PLK desde el número 16 al 500**
Vigencia: 12 Meses
- Actividad Económica 7020 Actividades de consultoría de gestión Tarifa 6X1000
CUFE: fd0690f1313f05b7a46299b1127b1510b9860f7628966df2f1adb0f519b0239623e14b188e4f2f36e0eaff2db44bbf0


REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
79.723.797
MANRIQUE DUEÑAS
CESAR AUGUSTO
29-ABR-1979
BOGOTA D.C
BOGOTA D.C (CUNDINAMARCA)
1.84
O+
M
19-JUN-1997 BOGOTA D.C

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL **JUNTA CENTRAL DE CONTADORES**

Certificado No:

0A93ZEA565AZ359F

LA REPUBLICA DE COLOMBIA

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

CERTIFICA A:
QUIEN INTERESE

Que el contador público **CESAR AUGUSTO MANRIQUE DUEÑAS** identificado con CÉDULA DE CIUDADANÍA No 79723797 de BOGOTA, D.C. (BOGOTA D.C) Y Tarjeta Profesional No 163716-T SI tiene vigente su inscripción en la Junta Central de Contadores y desde los últimos 5 años.

NO REGISTRA ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS **********
****
****

Dado en BOGOTA a los 28 días del mes de Diciembre de 2022 con vigencia de (3) Meses, contados a partir de la fecha de su expedición.

DIRECTOR GENERAL

ESTE CERTIFICADO DIGITAL TIENE PLENA VALIDEZ DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 2 DE LA LEY 527 DE 1999, DECRETO UNICO REGLAMENTARIO 1074 DE 2015 Y ARTICULO 6 PARAGRAFO 3 DE LA LEY 962 DEL 2005

Para confirmar los datos y veracidad de este certificado, lo puede consultar en la página web www.jcc.gov.co digitando el número del certificado

Control 4166

Políticas & Proyektos

Soacha- Cundinamarca, diciembre 28 de 2022

Señores
ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA
Calle 13 Nº 7-30
Soacha, Cundinamarca
Ciudad

Con el fin de acreditar el cumplimiento de lo dispuesto en el Decreto 129 del 21 de enerode 2010 y el artículo 23 de la ley 1150 de 2017, bajo la gravedad de juramento.

CERTIFICO

POLÍTIKAS & PROYEKTOS CONSULTORES S.A.S
NIT 901.365.440 - 2

Ha dado cumplimiento oportuno y completo con los aportes y demás obligaciones legales que le corresponden respecto del Sistema de Seguridad Social, en cuanto a la salud y pensiones, así como a la Caja de Compensación Familiar.

Que a la fecha no hay saldos a nuestro cargo derivados de los aportes parafiscales y seguridad social de conformidad con las normas vigentes. Debido a que en el momento no tiene vinculados a la compañía empleados, solo trabajadores independientes.

Atentamente,

CÉSAR AUGUSTO MANRIQUE DUEÑAS
Contador
C.C. 79.723.797
Tp. 163716-T

República de Colombia
Ministerio de Comercio Industria y Turismo

JUNTA CENTRAL DE CONTADORES
TARJETA PROFESIONAL
DE CONTADOR PUBLICO



163716-T

CESAR AUGUSTO MANRIQUE DUEÑAS
C.C. 79723797
RESOLUCION INSCRIPCION 365 FECHA 24/11/2011
UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

PRESIDENTE

DANIEL SARMIENTO PAVAS 174736

FIRMA DEL TITULAR **90424**

Esta tarjeta es el único documento que lo acredita como CONTADOR PUBLICO de acuerdo con lo establecido en la Ley 43 de 1990.
Agradecemos a quien encuentre esta tarjeta devolverla al Ministerio de Comercio Industria y Turismo - Junta Central de Contadores.

Banco Caja Social
Su banco amigo

UNA EMPRESA DE FUNDACIÓN GRUPO SOCIAL

HACE CONSTAR:

Que el (los) cliente(s)

POLITIKAS & PROYEKTOS CONSULTORES SAS Identificado con NI 9013654402

Actualmente tiene(n) el producto Cuenta Ahorros, radicado(a) en la oficina QUINTA PAREDES, con las siguientes caracteristicas:

Cuenta de Ahorros

Número:	24103775610
Fecha de apertura:	21 de Enero de 2021
Condiciones de uso:	Individual, 1 firmas(s), 0 sello(s) húmedo(s) o de caucho, sin protector
Estado:	Cuenta activa

Esta constancia se expide con destino a quien interese, realizada en la Oficina 0036 QUINTA PAREDES de la ciudad de BOGOTA, el dia Martes, 11 de Octubre de 2022.

Cordialmente,

Vicepresidencia de Banca Masiva

DIAN
POR UNA COLOMBIA MAS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 1 3 Actualización de oficio

4. Número de formulario 14803322598

(415)7707212489984(8020) 000001480332259 8

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 1 3 6 5 4 4 0	2	Impuestos de Bogotá 3 2	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	27. Fecha expedición
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición 28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
POLITIKAS & PROYEKTOS CONSULTORES SAS

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Bogotá D.C. 1 1	Bogotá, D.C. 0 0 1

41. Dirección principal
AV CL 22 44 A 62 AP 301

42. Correo electrónico germanrara@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 2 5 1 1 2 3 4 8	3 0 0 2 9 3 3 8 5 9

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
7 0 2 0	2 0 2 0 0 2 1 1	7 4 9 0	2 0 2 0 0 2 0 4	7 2 2 0	8 5 6 0		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código 5 7 1 4 4 2 4 8 5 2

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
07- Retención en la fuente a título de rent
14- Informante de exogena
42- Obligado a llevar contabilidad
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
52 - Facturador electrónico

Obligados aduaneros

54. Código

Exportadores

55. Forma 56. Tipo Servicio 1 2 3
57. Modo
58. CPC

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha 2021 - 12 - 25 / 01 : 44: 34

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz, en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.
Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre ACTUACIÓN DE OFICIO AUTOMÁTICA
985. Cargo

Fecha generación documento PDF: 25-12-2021 01:44:35AM

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14803322598

(415)7707212489984(8020) 000001480332259 8

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
9 0 1 3 6 5 4 4 0	2	Impuestos de Bogotá	3 2	

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza	2	63. Formas asociativas	1 2	64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas		70. Beneficio	1

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 4	
72. Número		
73. Fecha	2 0 2 0 0 2 1 0	
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	0 3	
76. Fecha de registro	2 0 2 0 0 2 1 1	
77. No. Matrícula mercantil	0 0 0 3 2 1 7 9 6 6	
78. Departamento	1 1	
79. Ciudad/Municipio	0 0 1	
Vigencia		
80. Desde	2 0 2 0 0 2 1 0	
81. Hasta	9 9 9 9 1 2 3 1	

Composición del Capital

82. Nacional	1 0 0 %
83. Nacional público	0 . 0 %
84. Nacional privado	1 0 0 . 0 %
85. Extranjero	0 %
86. Extranjero público	0 . 0 %
87. Extranjero privado	0 . 0 %

Entidad de vigilancia y control

86. Entidad de vigilancia y control

Estado y Beneficio

Ítem	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1	4 9	2 0 2 0 0 2 1 1		
2				
3				
4				
5				

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario
Representación

001

Pagina 3 de 3 **Hoja 3**

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14803322598

(415)7707212489984(8020) 000001480332259 8

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 1 3 6 5 4 4 0	2	Impuestos de Bogotá 3 2	

Representación

1

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación
REPRS LEGAL PRIN 1 8	2 0 2 0 0 2 1 1

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadani 1 3	1 0 3 2 3 9 3 5 8 4		

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
RAMIREZ	RAMIREZ	GERMAN	ALBERTO

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

2

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

3

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

4

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

5

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

COPIA NO VALIDA

Politikas & Proyektos

Soacha- Cundinamarca, diciembre 28 de 2022

Señores
ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA
Calle 13 Nº 7-30
Soacha, Cundinamarca
Ciudad

Con el fin de acreditar el cumplimiento de lo dispuesto en el Decreto 129 del 21 de enerode 2010 y el artículo 23 de la ley 1150 de 2017, bajo la gravedad de juramento.

CERTIFICO

POLÍTIKAS & PROYEKTOS CONSULTORES S.A.S
NIT 901.365.440 - 2

Ha dado cumplimiento oportuno y completo con los aportes y demás obligaciones legales que le corresponden respecto del Sistema de Seguridad Social, en cuanto a la salud y pensiones, así como a la Caja de Compensación Familiar.

Que a la fecha no hay saldos a nuestro cargo derivados de los aportes parafiscales y seguridad social de conformidad con las normas vigentes. Debido a que en el momento no tiene vinculados a la compañía empleados, solo trabajadores independientes.

Atentamente,

GERMÁN ALBERTO RAMÍREZ RAMÍREZ
Representante Legal
C.C. 1.032.393.584

compensar | miplanilla.com

PLANILLA INTEGRADA DE AUTOLIQUIDACION DE APORTES

DATOS DEL APORTANTE							
TIPO	NÚMERO	NOMBRE APORTANTE		DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO	EXONERADO PAGO PARAFISCALES Y SALUD
CC	1032393584	GERMAN ALBERTO RAMIREZ RAMIREZ		Calle 22 # 44a-62	7292063	germanra@gmail.com	
FORMA PRESENTACIÓN	CLASE APORTANTE	NOMBRE SUCURSAL	CÓDIGO	DEPARTAMENTO	CIUDAD / MUNICIPIO		
UNICA	I – Independiente			BOGOTÁ, D.C.	BOGOTÁ, D.C.		NO

DATOS DE LA PLANILLA						
PLANILLA ASOCIADA	FECHA PAGO ASOCIADA (DIA/MES/AÑO)	TIPO PLANILLA	FECHA PAGO (DIA/MES/AÑO)	NÚMERO PLANILLA	CANTIDAD	
					EMPLEADOS	UPC
					1	0
PERIODO SALUD	PERIODO PENSIONES				TOTAL A PAGAR	
2022-12	2022-12	I	23/12/2022	84227345	$1.261.000	

TOTALES POR SUBSISTEMAS

TOTALES SALUD

Código EPS	Nombre	NIT	Cotización Obligatoria	UPC Adicional	Incapacidades		Licencia Maternidad		Días Mora	Valor Mora Cotización	Valor Mora UPC	Total a Pagar	No. Afiliados
					No. Autorización	Valor	No. Autorización	Valor					
EPS008	Compensar EPS	860066942-7	525.000	0		0		0	0	0	0	525.000	1

TOTALES PENSIÓN

Código AFP	Nombre	NIT	Cotización Obligatoria	Aporte Voluntario Afiliado	Aporte Voluntario Aportante	Aporte FSP - Solidaridad	Aporte FSP - Subsistencia	Días Mora	Valor Mora Cotización	Valor Mora FSP	Total a Pagar	No. Afiliados
230201	Proteccion (ING + Proteccion)	800229739-0	672.000	0	0	21.000	21.000	0	0		714.000	1

TOTALES RIESGOS LABORALES

Código ARL	Nombre	NIT	Cotización Obligatoria	Incapacidades		Aportes Otros Sistemas	Valor Neto Cotización	Días Mora	Valor Mora Cotización	Subtotal Cotización	No. Radicado Saldo a Favor	Valor Saldo a Favor	Fondo Solidaridad	Total a Pagar	No. Afiliados
				No. Autorización	Valor										
14-25	Riesgos prof Colmena	800226175-3	22.000				22.000	0	0	22.000			220	22.000	1

TOTALES CAJAS

Código CCF	Nombre	NIT	Valor Aporte	Días Mora	Valor Mora Aporte	Total a Pagar	No. Afiliados

TOTALES PARAFISCALES

Valor Aporte	Días Mora	Valor Mora Aporte	Total a Pagar	No. Afiliados
SENA				
0	0	0	0	0
ICBF				
0	0	0	0	0
ESAP				
MEN				

TOTALES POR SUBSISTEMA

Tipo Administradora	No. Administradoras Reportadas	Valor antes de IGE, LMA, IRP y Mora	Total a Pagar
Salud	1	525.000	525.000
Pensión	1	714.000	714.000
Riesgos Laborales	1	22.000	22.000
CCF	0	0	0
ESAP	0	0	0
ICBF	0	0	0
MEN	0	0	0
SENA	0	0	0
TOTALES	3	1.261.000	1.261.000

PAGADA

Este documento está clasificado como PRIVADO por parte de Compensar Operador de Información

compensar | miplanilla.com

PLANILLA INTEGRADA DE AUTOLIQUIDACION DE APORTES

DATOS DEL APORTANTE							
TIPO	NÚMERO	NOMBRE APORTANTE		DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO	EXONERADO PAGO PARAFISCALES Y SALUD
CC	1032393584	GERMAN ALBERTO RAMIREZ RAMIREZ		Calle 22 # 44a-62	7292063	germanrara@gmail.com	
FORMA PRESENTACIÓN	CLASE APORTANTE	NOMBRE SUCURSAL	CÓDIGO	DEPARTAMENTO	CIUDAD / MUNICIPIO		
UNICA	I – Independiente			BOGOTÁ, D. C.	BOGOTÁ, D.C.		NO

DATOS DE LA PLANILLA						
PLANILLA ASOCIADA	FECHA PAGO ASOCIADA (DIA/MES/AÑO)	TIPO PLANILLA	FECHA PAGO (DIA/MES/AÑO)	NÚMERO PLANILLA	CANTIDAD	
					EMPLEADOS	UPC
					1	0
PERIODO SALUD	PERIODO PENSIONES				TOTAL A PAGAR	
2022-12	2022-12	I	23/12/2022	64227345	$1.261.000	

DETALLE POR COTIZANTE

INFORMACIÓN COTIZANTE									INFORMACIÓN NOVEDADES																PENSIÓN							SALUD			RIESGOS LABORALES				CCF			PARAFISCALES				
No.	Tipo	No. de Identificación	Apellidos y Nombres	Extranjero	Sin Salario	Retiro en el mes	Cotiza solo en Salud	Pensionado	Mes	IGT	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	SLP	VCT	IRL	CORRECCIÓN	Cód. AFP	IBC AFP	Cotización	Voluntario Afiliado	Voluntario Aportante	Fondo pensional de subsistencia	Fondo pensional de solidaridad	Cód. EPS	IBC EPS	Cotización / Valor UPC	Cód. ARL	IBC ARL	Clase de Riesgo	Cotización	Código CCF	IBC CCF	Aporte CCF	IBC otros parafiscales	Aporte SENA	Aporte ICBF	Aporte ESAP	Aporte MEN
1	CC	1032393584	RAMIREZ RAMIREZ GERMAN ALBERTO	SI	0			N																	230201	4.200.000	672.000	0	0	21.000	21.000	EPS000	4.200.000	525.000	14-25	4.200.000	1	22.000		0	0	0	0	0	0	0

PAGADA

Este documento está clasificado como PRIVADO por parte de Compensar Operador de Información

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO **1.032.393.584**

RAMIREZ RAMIREZ
APELLIDOS

GERMAN ALBERTO
NOMBRES



FIRMA



INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO **09-AGO-1987**
BOGOTA D.C.
(CUNDINAMARCA)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.82	O+	M
ESTATURA	G.S. RH	SEXO

16-AGO-2005 BOGOTA D.C.
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADORA NACIONAL
ALMABEATRIZ REMOLO LOPEZ

P-1500113-45141333-M-1032393584-20051221 0578205355A 02 201945601

Soacha, Cundinamarca, diciembre 28 de 2022.

Doctor
CARLOS ALIRIO LÓPEZ LÓPEZ
Supervisor Contrato 4166 de 2022
Secretaría de Gobierno
Alcaldía Municipal de Soacha

ASUNTO: ENTREGA PRODUCTO FINAL – DOCUMENTO DIAGNÓSTICO POLÍTICA PÚBLICA DE ESPACIO PÚBLICO.

Cordial saludo, estimado doctor López

En atención a la supervisión a su cargo del CONTRATO No 4166 de 2022 – OBJETO: CONTRATAR LOS SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA EL DIAGNÓSTICO DE LA POLÍTICA PÚBLICA DEL ESPACIO PÚBLICO CONFORME AL PROGRAMA AVANZADO HACIA LA RECUPERACIÓN DE NUESTRO ESPACIO PÚBLICO DEL PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE SOACHA PARA LA VIGENCIA 2020-2023 "EL CAMBIO AVANZA., nos permitimos hacer entrega por medio de la presente:

1. Documento Diagnóstico de la Política Pública de Espacio Público, del Municipio de Soacha.
2. Informe sobre la ejecución de las actividades en el marco del desarrollo de la fase 1 y fase 2, conforme establecidas en las especificaciones técnicas.
3. Anexos relacionados con actas y/o listados de asistencia de los talleres participativos, puntos diagnósticos, entrevistas, etc.

Nota: Los productos entregados tendrán un plazo de 30 días para recibir los comentarios o solicitudes de ajustes que sean sugeridos por el supervisor y/o equipo de la Secretaría de Gobierno.

Adicionalmente, nos permitimos anexar a la presente, la factura, la certificación de acreditación de pagos de seguridad social integral y parafiscales, certificación bancaria y copia del RUT.

Atentamente,

GERMÁN ALBERTO RAMÍREZ RAMÍREZ
Representante Legal
C.C. 1.032.393.584

Al responder cite radicado: 20223000647082 Id: 251494
Folios: 156 Fecha: 2022-12-28 10:21:36 Anexos: 0
Remitente : GERMAN ALBERTO RAMIREZ RAMIREZ
Destinatario: DESPACHO SECRETARIA DE GOBIERNO
AUTORIZO a la Alcaldía de Soacha, para utilizar los medios e comunicación de conformidad de lo previsto en los artículos 53, 1437 del 2011. SI__ NO__ Firma_____

Informe Diagnóstico

Política Pública Municipal de Espacio Público



Secretaría de Gobierno

Alcaldía Municipal de Soacha

Diciembre de 2022

Políticas & Proyectos | Alcaldía Municipal de Soacha | El Cambio Avanza

Diagnóstico e Identificación de Puntos Críticos y Factores Estratégicos del Espacio Público en Soacha.[1]

Juan Carlos Saldarriaga Gaviria
Alcalde Municipal

Alejandro López Torres
Secretario de Gobierno

Mayer Liz Suarez Duitama
Directora de Control de Espacio Público y Propiedad Horizontal
Secretaría de Gobierno

Carlos Alirio López López
Profesional – Secretaría de Gobierno

Eduer Humberto Lara Pacheco
Profesional de apoyo y Seguimiento a la Política Pública de Espacio Público de Soacha - Secretaría de Gobierno.

Equipo Consultor
Políticas & Proyektos Consultores S.A.S

Andrea Matías Mendoza
Nataly Vivina Alrcón Cubillos
Germán Alberto Ramírez Ramírez

Diagramación
Camilo Melo

Diciembre de 2022

[1] Versión 28 de diciembre de 2022

Tabla de contenido

	Pág.
Presentación	6
1. Marco conceptual o teórico	6
1.1 Definición de espacio público	6
1.1.1 Espacio público en relación a su naturaleza	7
1.1.2 Espacio público en relación a su uso	9
1.2 Dimensiones del espacio público	12
1.3 Política pública, lo público y el diagnóstico	15
2 Análisis normativo y de instrumentos de política pública vigentes	17
2.1 Marco normativo internacional	18
2.2 Marco normativo nacional	19
2.3 Marco normativo municipal	22
3. Metodología de recolección de información para la construcción del diagnóstico de espacio público de Soacha	24
4. Contextualización sobre el espacio público en el municipio de Soacha	26
5. Resultados del proceso de participación ciudadana	31
5.1 Entrevistas semi-estructuradas	32
5.2 Mesas de trabajo de participación ciudadana	51
5.3 Puntos de diagnostico	60
5.4 Encuestas	68
5.4.1 Caracterización de vendedores informales	68
5.4.2 Socializando el espacio público	77
6. Identificación y descripción de puntos críticos	83
6.1 Puntos críticos en la Dimensión social	84
6.2 Puntos críticos en la dimensión económica	86
6.3 Puntos críticos en dimensión ambiental	87
6.4 Puntos críticos en dimensión espacial	87
7. Identificación de factores estratégicos	87
7.1 Factores estratégicos desde la dimensión social	87
7.2 Factores estratégicos desde la dimensión económica	88
7.3 Factores estratégicos desde la dimensión ambiental	89
7.4 Factores estratégicos desde la dimensión espacial	90

8. Propuesta preliminar de estructura de la política pública 91
9. Análisis de Actores Relevantes 94
Conclusiones y recomendaciones 95
Bibliografía 96
Anexos 99

Presentación

El proceso de construcción de un diagnóstico hace parte fundamental de la formulación de la política pública de espacio público del municipio de Soacha por lo que en este documento se presenta el ejercicio de revisión documental y consulta participativa que permite la consolidación de los elementos centrales del diagnostico frente al espacio público.

En el primer capítulo se presenta el marco conceptual o teórico que recoge los principales conceptos sobre el espacio público; el segundo presenta el análisis normativo y de instrumentos de política pública vigentes con el fin de tener el marco legal para el análisis.

El tercer capítulo describe la metodología usada para el proceso de recolección y análisis de la información para la construcción del diagnóstico de espacio público de Soacha; en el cuarto se referencia una contextualización general sobre el espacio público en el municipio de Soacha.

En el quinto se presentan los resultados de cada uno de los procesos participativos con el fin de identificar los puntos críticos y factores estratégicos de los diferentes actores. El capítulo sexto presenta la consolidación y priorización de los puntos críticos por cada una de las dimensiones del espacio público.

En el séptimo capítulo se presenta la consolidación y priorización de los factores estratégicos por cada una de las dimensiones del espacio público. En el capítulo octavo presenta una propuesta preliminar de estructura de la política pública a partir del análisis realizado sobre los puntos críticos y

factores estratégicos. En el noveno capitulo se identifican los principales actores relevantes a ser integrados en la formulación de la política pública de espacio público.

Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones que se proponen tener en cuenta en el proceso de formulación; la bibliografía utilizada en la elaboración del diagnóstico de Espacio Público de Soacha y algunos anexos que complementan la información presentada.

1. Marco conceptual o teórico

2.1 Definición de espacio público

Frente a la definición de espacio público se pueden identificar diferentes conceptos y apreciaciones, aquí retomaremos algunas de acuerdo a los instrumentos normativos relacionados.

El CONPES 3718[2] retoma la definición de la Constitución Política de Colombia en donde establece que "*Los bienes de uso público son aquellos de propiedad de la Nación o las entidades territoriales, cuyo uso pertenece a todos los habitantes de un territorio y tienen el carácter de inalienables, imprescriptibles e inembargables*[3]"

Adicionalmente, la Ley 9a de 1989 y el Decreto 1504[4] definen el espacio público como el "*conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados, destinados por su naturaleza, por su uso o afectación a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden, por tanto, los límites de los intereses individuales de los habitantes*" (Artículos 5° y 2°, respectivamente). Según el Decreto 1504 de 1998, el espacio público está integrado por la suma de elementos constitutivos naturales, artificiales y complementarios.

De acuerdo con lo anterior, el espacio público incluye un número importante de elementos que pueden llegar a ser difícil de listar, identificar y caracteriza; por lo cual la Política también define el Espacio Público Efectivo "*que corresponde al espacio público de carácter permanente,*

[2] Consejo Nacional de Política Económica y Social República de Colombia Departamento Nacional de Planeación. CONPES 3718 de enero 31 de 2012. Política Nacional de Espacio Público. Colombia
[3] Constitución Política de Colombia 1991. Artículo 63.
[4] Decreto 1504 de 1998 Por el cual se reglamenta el manejo del espacio público en los planes de ordenamiento territorial. Colombia

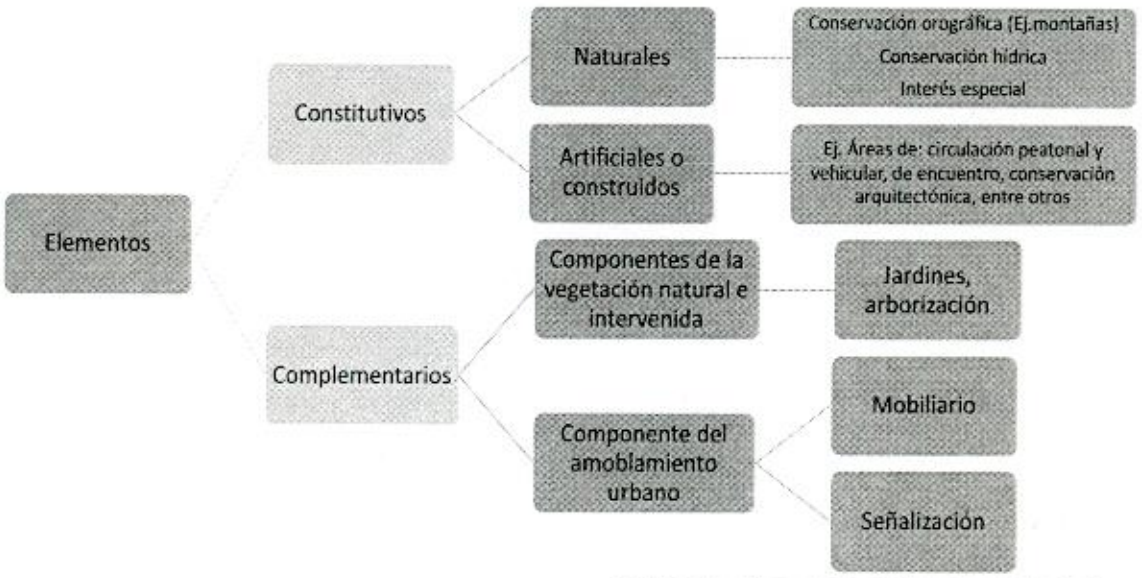
conformado por zonas verdes, parques, plazas y plazoletas". Lo anterior delimita el cálculo del espacio público de acuerdo con el número de habitantes de un territorio, especialmente en los procesos de ordenamiento territorial.

Por su parte, el Plan de Desarrollo Soacha "El Cambio Avanza" define el espacio público como "*el lugar donde se dan las interacciones sociales y se dan intercambios económicos, para lograr mejorar las condiciones de vida y preservar el orden urbano es necesario reorganizar de forma eficiente el territorio*[5]".

2.1.1 Espacio público en relación a su naturaleza

El Decreto 1504 de 1998 y posteriormente el Decreto 1077 de 2015 describe el espacio público a partir de los elementos constitutivos y complementarios que permiten identificar, clasificar y analizar el estado del espacio público en cada territorio.

[5] Plan de Desarrollo Soacha "El Cambio Avanza"



Elaboración propia a partir del Decreto 1504 de 1998

Estos componentes incluyen una diversidad de elementos que aportan a la idea amplia e integral de espacio público y que vincula diferentes sectores, intereses, recursos y posibilidades.

Por su parte, el Decreto 1077[6] lo define como "*el elemento articulador y estructurante fundamental del espacio en la ciudad, así como el regulador de las condiciones ambientales de la misma*"; por lo anterior es un concepto orientador de los procesos de planeación territorial.

Por lo anterior y teniendo en cuenta los elementos planteados en el Decreto 1504 de 1993; el espacio público puede entenderse como un sistema que relaciona, conecta y articula los elementos naturales y construidos, lo urbano y lo rural como parte de un todo que es el territorio; este sistema aporta los elementos necesarios para el cuidado, uso y disfrute de la población.

[6] Ley Nacional Decreto 1077 de 2015. Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Vivienda, Ciudad y Territorio. Colombia

1.1.2 Espacio público en relación a su uso

Otro acercamiento al concepto del espacio público es la posibilidad de acceso al mismo y el uso que se le da al mismo; según Borja *"el principio definitorio del espacio público urbano no es tanto de naturaleza jurídica (la propiedad pública), como sociológica (su uso y sobre todo sus condiciones de acceso). Hay espacios de titularidad pública que no son de acceso libre, mientras que otros de titularidad privada sí lo son. Lo definitorio del espacio público es su libre acceso*[7]*"*.

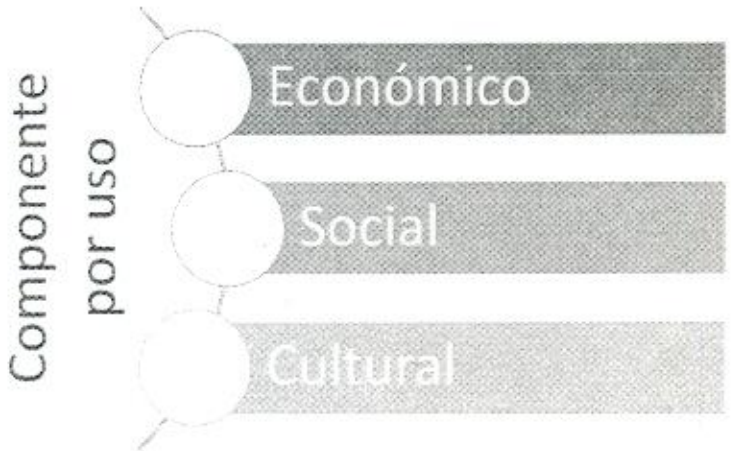
Este concepto permite incluir en el análisis del espacio público otros factores sociales, culturales, económicos y políticos que definen, delimitan o transforman el uso de determinado espacio público; da mayor fuerza a la interacción entre la ciudadanía y el espacio que habita, así como al uso que le da al mismo.

Desde la Constitución Política de Colombia en el artículo 82 establece que *"Es deber del Estado velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular. Las entidades públicas participarán en la plusvalía que genere su acción urbanística y regularán la utilización del suelo y del espacio aéreo urbano en defensa del interés común."*

A partir de lo anterior, se establecen las normas que permiten regular este uso; en el apartado normativo se presentan los principales instrumentos relativos con el espacio público: usos, limites, responsables.

[7] BORJA, J. La ciudad conquistada. Madrid, Alianza, 2002 en Documento de diagnóstico de la política pública de espacio público de Bogotá. Colombia 2022 pag. 48

Con respecto a la clasificación por uso se pueden identificar los siguientes:



- Económico: "*se puede decir que las posibilidades de aprovechamiento están determinadas por un ejercicio de co-responsabilidad de los actores públicos, privados y comunitarios, ya que los espacios públicos deben cumplir en esencia con su funcionalidad pública y de cohesión social, y a través de ellos se debe promover el sentido de pertenencia y apropiación necesarios para la construcción de comunidad*".[8] Este componente recoge todos los aspectos en los cuales el uso del espacio público están mediados por transacciones económicas relacionadas con fines sociales, culturales, ambientales. Dentro de este factor económico se puede identificar la relación con aspectos como: el turismo, accesibilidad y conectividad, actividades no reguladas.

- Social: "*por su definición un espacio es público cuando es de alguna forma usado o apropiado por los habitantes de un lugar; por eso, cuando se habla del uso social del espacio público debe definirse*

[8] Documento de diagnóstico de la Política Pública de Espacio Público de Bogotá. 2022 pag. 48

la noción de comunidad"[9], lo anterior implica que, aunque el uso del espacio público es el escenario para la satisfacción de necesidades del individuo, pero es el individuo en comunidad; prima el interés colectivo sobre el individual.

Si bien en el componente social prima lo colectivo, en el proceso de identificación de necesidades de la población debe hacerse desde los enfoques diferencial, de género, territorial y poblacional que permitan tener en cuenta las particulares de determinados grupos sociales.

En este componente también se tienen en cuenta los procesos participativos mediante los cuales la comunidad aporta, opina e incide en las decisiones que se toman con relación al espacio público. Aquí podemos ubicar las diferentes acciones desarrolladas para la construcción de los diagnósticos que orientan la formulación de las políticas públicas.

- Cultural: en el que se tienen en cuenta diferentes expresiones, prácticas, actividades tradicionales o propias de un grupo social, territorio asociadas a determinadas ideologías, concepciones; "*este aspecto el espacio público debe brindar las características físico-espaciales necesarias para ser el escenario de las manifestaciones, el cuál debe ser defendido y sostenido por todos los actores*"[10], es decir, que en los procesos de planeación o revisión del uso del espacio público se debe tener en cuenta que respondan a las necesidades que cada cultura requiere.

[9] Documento de diagnóstico de la política pública de espacio público de Bogotá. 2022 pag. 50
[10] Ibid pag. 58

Aquí se deben tener en cuenta:

- Manifestaciones culturales
- Actividad física, deporte, recreación y tiempo libre
- Patrimonio e Identidad
- Prácticas artísticas
- Cultura ciudadana

Teniendo en cuenta los componentes anteriores, un elemento de análisis adicional frente al espacio público es el de déficit cualitativo de espacio público "*definido por las condiciones inadecuadas para el uso, goce y disfrute de los elementos del espacio público que satisfacen necesidades, colectivas por parte de los residentes y visitantes del territorio, con especial énfasis en las situaciones de inaccesibilidad debido a condiciones de deterioro, inseguridad o imposibilidad física de acceso, cuando éste se requiere, y al desequilibrio generado por las condiciones de localización de los elementos con relación a la ubicación de la población que los disfruta*[11]"

Este concepto reitera la relación entre el espacio público y los habitantes de determinado territorio en cuento a la satisfacción de necesidades, su uso y disfrute; por lo tanto, se requiere por un lado la identificación diferencial de necesidades de la población y por otro políticas y estrategias de cuidado y sostenibilidad de ese espacio.

2.2 Dimensiones del espacio público

Naciones Unidas propone unas líneas de acción a varios niveles en relación con cuestiones relativas a la vivienda y los asentamientos humanos; en este

[11] Ley Nacional Decreto 1077 de 2015. Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Vivienda, Ciudad y Territorio. Colombia

marco establece las dimensiones centrales que se convierten en objetivos transversales para lograr un desarrollo urbano sostenible.



Fuente: ONU Hábitat. La Nueva Agenda Urbana

Estas dimensiones pueden ser leídas de manera paralela y complementaria con los componentes presentados anteriormente, ya que sus elementos constitutivos se relacionan. Uno de los aportes de las dimensiones planteadas es que refiere algunas acciones orientadoras que pueden tenerse en cuenta en cada una y así identificar los posibles vacíos y acciones de mejora a ser abordados por las políticas públicas.

- Sostenibilidad social

Elementos	Principios	Acciones
Empoderamiento de los grupos marginados	Calidad de vida Planificación holística Proveer servicios	Protecciones laborales Participación civil Comités de vigilancia Competencia cultural Indicadores desagregados
Equidad de género	Vinculación de políticas Acceso Migración y economía informal Planificar para mujeres vulnerables	Movilidad equitativa Gobierno local Tenencia de la tierra Indicadores Redes
Planificación para migrantes, minorías étnicas y personas con discapacidades	Derecho a la ciudad Diseño universal Participación	Educación vocacional Protección laboral Inclusión y diversidad Cooperativas Protección social Equidad de tránsito Construir estándares
Planificación sensible a la edad	Planificación holística Responsiva a la niñez Entorno construido Desarrollo juvenil positivo	Indicadores Aprendizaje a lo largo de la vida Vivienda asequible Habilidades para industrias emergentes Conectar a empleados con jóvenes

Las acciones aquí mencionadas, para cada uno de los elementos tiene en cuenta enfoques diferenciales permitiendo responder de manera más acertada a las necesidades; este enfoque esta también presente en el establecimiento de indicadores de medición, monitoreo y seguimiento lo que facilita la efectiva asignación de recursos y acciones específicas que apunten a la resolución de las situaciones identificadas.

- Sostenibilidad económica

Elementos	Principios	Acciones
Creación de empleo y medios de vida	Crecimiento del empleo Diseño de políticas Automatización Empleos poco calificados	Capital humano Financiamiento Infraestructura digital Automatización Sectores en crecimiento
Productividad y competitividad	Ventajas comparativas Diversidad de industrias	Regulaciones inteligentes Infraestructura y uso de suelo Cadenas de valor

En esta dimensión se incluyen elementos relacionados con el aporte de la innovación en el mejor uso y adecuación del espacio público, de tal

manera que permita mejorar y facilitar las acciones propuestas disminuyendo los efectos o costos negativos.

- Sostenibilidad ambiental

Sostenibilidad ambiental		
Elementos	**Principios**	**Acciones**
Conservación de la diversidad biológica y el ecosistema	Estrategias de desarrollo urbano Análisis científico Partes interesadas Planificación multisectorial Conservación	Entorno construido Servicios para ecosistemas Áreas periurbanas Tenencia de la tierra Incentivos Evaluación ambiental
Resiliencia y adaptación al cambio climático	Reducción de riesgos Desarrollar escenarios Planificación de sectores específicos Capacidad institucional	Estrategia de resiliencia Uso de suelo Amenazas Financiamiento para la adaptación Fondos de recuperación Sistemas de alerta temprana Instituciones Entorno construido
Mitigación del cambio climático	Visión Empoderamiento de los trabajadores Soluciones integrales Planificación de largo plazo	Planificación integrada del uso de suelo Energía renovable Mecanismos de financiamiento Modernización financiada Enfriamiento Ordenanzas Contratación pública Economía circular

En la dimensión ambiental, cobra importancia las acciones relacionadas con sostenibilidad y cuidado ambiental, y la reducción de daños, especialmente frente al cambio climático; aspectos que sobrepasan el interés de los sectores ambientalistas y fortalece la responsabilidad y compromiso de otros sectores como industrial, social y salud.

- Sostenibilidad espacial

Elementos	Principios	Acciones
Sostenibilidad espacial y equidad	Control del crecimiento Conectividad y acceso Vivienda asequible	Control del crecimiento Modelo policéntrico Regeneración urbana

Esta dimensión de sostenibilidad espacial articula acciones de las dimensiones anteriores especialmente en el establecimiento de acciones que garanticen la proyección de los territorios.

2.3 Política pública, lo público y el diagnóstico

La política pública puede ser entendida como "*el proceso por medio del cual un conjunto de hechos o problemas sociales se consideran "problemas públicos" objeto de estudio y acciones públicas*" (Boussaguet, L. Jacquot, S. Ravinet, P 2009). Si bien el concepto de lo público tiene múltiples acepciones y se encuentra generalmente en relación con lo privado; su significado ha variado y al respecto Rabotnikof (2008) considera tres criterios que permiten dar sentido a la dualidad público – privado:

> 1) lo que es de interés o de utilidad común a todos, que atañe al colectivo, que concierne a la comunidad y por ende la autoridad de allí emanada versus aquello que se refiere a la utilidad y el interés individual;
>
> 2) lo que es visible y se desarrolla a la luz del día, lo manifiesto y ostensible versus aquello que es secreto, preservado, oculto; y,
>
> 3) (que puede resultar una derivación de los dos anteriores) lo que es de uso común, accesible a todos y por lo tanto abierto versus aquello cerrado, que se sustrae a la disposición de los otros. (p.38)

Estos tres elementos comparten la idea de la ciudadanía, el ejercicio de los derechos y las interacciones entre individuos y comunidad política. En este sentido, se espera que las políticas públicas estén orientadas al bienestar general y a la resolución de problemas públicos; por lo que lo público se entiende como el centro o esencia de las políticas públicas, en tanto: "a) lo público como respuesta a la demanda de comunidad, b) lo público como vigencia del Estado de Derecho y c) lo público como parte de una cultura política." (Rabotnikof, 2008, p. 42).

Las políticas públicas dan relevancia al concepto de *lo público*, en palabras de Rabotnikof (2008) y retomando su conceptualización, lo público por ser de interés de todos, el colectivo, incide en la comunidad en general, adquiriendo por tanto un peso específico, autoridad y legitimidad frente a todos. Por ende, las políticas deben atender los intereses públicos, beneficiar a la comunidad y sustentarse en el reconocimiento general.

Es así, como para la formulación de políticas públicas se plantean unas etapas, por ejemplo, "el "Ciclo de Política Pública", pese a las críticas existentes; es un modelo que sigue vigente en la medida que "...sigue siendo una excelente puerta de entrada al análisis de las políticas públicas por sus cualidades pedagógicas y heurísticas, en particular para un público (aún) no especializado" (Roth, 2012, p. 90).



Este modelo, también llamado "modelo secuencial" propone un énfasis particular a partir del estudio de cada una de sus fases o componentes, dentro de los que se encuentra: a) la definición del problema público y la puesta en agenda, b) la formulación de las soluciones, la toma de decisión o legitimación, c) la implementación y d) la evaluación de las políticas. El análisis se realiza a cada una de sus componentes, para posteriormente unir todas las piezas.

En la etapa de definición del problema, entendida como una "operación de definición de una situación que genera preguntas, malestar o insatisfacción" (Roth, 2012, p. 117) el diagnóstico es fundamental en la medida describe las características y posibles relaciones causales entre las mismas con el fin de tenerlo en cuenta en el momento de priorización y posterior definición de acciones o estrategias de abordaje.

Este fase de diagnóstico se centra en la recolección y análisis de información relacionada con el objeto, población, situación o problema a abordar en la política; estos elementos permiten identificar los puntos críticos y los factores estratégicos que serán esenciales para la formulación de las líneas de acción de la política pública.

Los puntos críticos son "*aspectos que presentan un comportamiento positivo o negativo que puede generar un cambio significativo en el futuro del tema bajo estudio, así mismo son aquellos temas sobre los cuales es necesario o critico intervenir a través de la política pública. La identificación de puntos críticos tiene la función de definir ¿qué es lo estratégico que no se puede dejar de intervenir para generar un cambio positivo de la situación problemática*"[12]

2. Análisis normativo y de instrumentos de política pública vigentes

Teniendo en cuenta la amplitud de los conceptos relacionados con espacio público, hay un amplio desarrollo normativo en todos los niveles, para el presente documento se presentaran algunos que permiten enmarcar la construcción del diagnóstico.

12 Diagnóstico e Identificación de Factores Estratégicos. Alcaldía de Bogotá.

2.1 Marco normativo internacional

- Objetivos de Desarrollo Sostenible: aunque no hay un objetivo directamente relacionado con espacio público, si están orientados al desarrollo de los diferentes grupos sociales, a la garantía de sus derechos en equidad en el marco de una vida digna; y como se vio anteriormente el espacio público está en interacción con el cumplimiento de las necesidades de los colectivos.

  En esta medida en cada uno de los objetivos se puede encontrar relación con los componentes económico, social y cultural del espacio público. Por mencionar algunos:

  - Promover el crecimiento económico, sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
  - Industria, innovación e infraestructura
  - Ciudades y comunidades sostenibles
  - Producción y consumo sostenibles
  - Acción por el clima
  - Vida de ecosistemas terrestres

- ONU Hábitat establece un documento marco de políticas de espacio público que no es mandatorio pero si es orientador en la formulación de estas políticas. En este marco plantea que *"la Administración Municipal es la esfera del gobierno local responsable de la creación, mantenimiento y gestión de espacios público de alta calidad, con las personas y para las personas. Es importante que las ciudades definan sus propias estrategias y soluciones únicas, que*

respondan adecuadamente a las necesidades e intereses de los distintos interesados, especialmente los pobres" y añade que "*A diferencia de muchas otras áreas de la política urbana, los espacios públicos son responsabilidad exclusiva de las administraciones locales, oficialmente o por defecto*"

Lo anterior resalta la competencia del territorio en avanzar y liderar los procesos necesarios de política pública que le permitan responder a las necesidades que en términos de espacio público su territorio requiere con el fin de garantizar a sus habitantes un contexto de desarrollo digno.

- ONU hábitat adoptó la Nueva Agenda Urbana [13] que es la continuación de la Agenda de Hábitat, adoptada en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Vivienda y Desarrollo Urbano Sostenible (Hábitat II) en 1996 y definió "líneas de acción a varios niveles en relación con cuestiones relativas a la vivienda y los asentamientos humanos". La Nueva Agenda Urbana fue respaldada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en su sexagésima octava sesión plenaria del septuagésimo primer período de sesiones el 23 de diciembre de 2016 y, por lo tanto, representa una visión compartida para un futuro mejor y más sostenible.

2.2 Marco normativo nacional

En el ámbito nacional se cuenta con varios instrumentos normativos que son el marco para los procesos de análisis del tema de espacio público a partir de los cuales se formulan políticas, planes y proyectos.

[13] ONU Hábitat Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos. La Nueva Agenda Urbana. 2020

- Constitución Política de Colombia en el artículo 82, plantea: "*Es deber del Estado velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular.*

  Las Entidades públicas participarán en la plusvalía que genere su acción urbanística y regularán la utilización del suelo y del espacio aéreo urbano en defensa del interés común".

- Ley 9 de 1989[14], Ley de Reforma Urbana en el artículo 5 *define el espacio público como el conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados, destinados por su naturaleza, por su uso o afectación, a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que transcienden, por tanto, los límites de los intereses, individuales de la ciudadanía.*

- El Decreto 1504 de 1998[15] reglamenta el manejo del espacio público en los planes de ordenamiento territorial y como se mencionó anteriormente detalla los elementos constitutivos del espacio público. Adicionalmente, plantea los componentes que deben ser incluidos en los Planes de Ordenamiento que incluyen: el general, el urbano y el rural.

- Política Nacional de Espacio Público - CONPES 3718 de 2012[16] busca "*Contribuir a la disminución del déficit cuantitativo y cualitativo de espacio público en los municipios y distritos, en las escalas urbana y*

[14] Ley de Reforma Urbana. Ley 9 de 1989. Por la cual se dictan normas sobre planes de desarrollo municipal, compraventa y expropiación de bienes y se dictan otras disposiciones. Artículo 5 Colombia.
[15]Decreto 1504 de 1998 Por el cual se reglamenta el manejo del espacio público en los planes de ordenamiento territorial. Colombia
[16] Consejo Nacional de Política Económica y Social República de Colombia Departamento Nacional de Planeación. CONPES 3718 de enero 31 de 2012. Política Nacional de Espacio Público.

suburbana, con énfasis en las zonas donde se localiza la población más pobre, a través de la participación público-privada y mediante estrategias institucionales, normativas, de gestión y financiación"; para lo cual define las estrategias a tener en cuenta.

- Política Nacional para Consolidar el Sistema de Ciudades en Colombia - CONPES 3819 de 2014[17] que presenta un resumen de la problemática asociada con el Sistema de Ciudades a partir de los estudios desarrollados por la Misión de Ciudades del DNP; los objetivos y el plan de acción, sobre los seis (6) ejes de política definidos por la Misión y las recomendaciones que deben realizar las instituciones participantes para alcanzar los objetivos de la Política.

- Decreto Nacional 1077 de 2015[18], Decreto único reglamentario del sector vivienda, ciudad y territorio *determina que el espacio público es el conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados destinados por naturaleza, usos o afectación, a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que transcienden los límites de los intereses individuales de la ciudadanía*

- En el Código de Policía de 2016, Ley 1801[19], el *espacio público* se define como *el conjunto de muebles e inmuebles públicos, bienes de uso público, bienes fiscales, áreas protegidas y de especial importancia ecológica y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados, destinados por su naturaleza, usos o*

[17] Consejo Nacional de Política Económica y Social República de Colombia Departamento Nacional de Planeación. CONPES 3819 de 21 de octubre de 2014. Política nacional para consolidar el sistema de ciudades en Colombia

18 Decreto Nacional 1077 de 2015, Decreto único reglamentario del sector vivienda, ciudad y territorio

19 Ley 1801 de 2016 -Código de Policía. Por la cual se expide el código nacional de policía y convivencia. Colombia

afectación, a la satisfacción de necesidades colectivas que trascienden los límites de los intereses individuales de todas las personas en el territorio nacional.

2.3 Marco normativo municipal

Dentro de los instrumentos normativos municipales se encuentran:

- Plan de Desarrollo Municipal de Soacha "El Cambio Avanza 2020 - 2023" se plantea como objetivo "*Consolidar a la ciudad de Soacha, como un territorio competitivo, ordenado, legal, educado, y seguro, donde se generen condiciones de bienestar dignas y equitativas para la población*" para lo cual se proponen 5 ejes: Movilidad, Educación, Seguridad, Social y Competitividad e Institucionalidad; sustentada en aspectos relevantes relacionados con espacio público como: densidad poblacional, seguridad, movilidad.

  Teniendo en cuenta el contexto del municipio, en su Plan de Desarrollo, incluyó el abordaje de temas relacionados con espacio público en varias de sus estrategias.

  - Artículo 31. Programa 3.1. Avanzando Hacia la recuperación de nuestro Espacio Público. Cuyo objetivo es recuperar de manera efectiva los diferentes espacios públicos que hacen parte del territorio de la comunidad mediante el "Plan Maestro del espacio público", el cual contiene estrategias de carácter tecnológico, infraestructural, normativo, logístico y cultural que ayudarán a mitigar el crimen y la delincuencia que yace en estos espacios.
  - Para lograr el objetivo, "*Se realizará la formulación e implementación de un instrumento de gestión pública de corto, mediano y largo plazo que conjugue estrategias y acciones*

desde distintas dimensiones como pie de fuerza, uso de tecnologías, infraestructura, logística y cultura ciudadana que generen un mejoramiento de las condiciones de uso del espacio público en beneficio de la ciudadanía"; Uno de esos instrumentos es el diagnóstico y la política pública de espacio público.

- Artículo 63. Programa 5.2. Ciudad ordenada y en crecimiento con integración regional que busca fortalecer el ordenamiento y la gestión municipal a través de la debida planificación urbana y rural y la administración del territorio para que se impulse la economía, se preserve el ambiente y se dignifique a la ciudadanía. Con la revisión general del Plan de Ordenamiento Territorial y la implementación del servicio público catastral a través de la habilitación del Municipio como gestor catastral, podremos estructurar la toma de decisiones y proponer acciones asertivas para satisfacer las necesidades y expectativas de la comunidad.

- Decreto 152 de 2022 por medio del cual se reglamentan las condiciones generales del aprovechamiento del espacio público del Municipio de Soacha Cundinamarca que incluye aspectos como:
  - Concretar lineamientos de aprovechamiento de espacio público
  - Definir y clasificar las diferentes modalidades de aprovechamiento económico de espacio público e instrumentos para su administración
  - Establecer las actividades, la temporalidad y los instrumentos para acceder al aprovechamiento económico del espacio público

- Identificar las competencias de las Entidades municipales involucradas en la administración y gestión del aprovechamiento económico del espacio público
- Establecer los lineamientos orientadores para el cálculo de la retribución económica del espacio público
- Promover equidad en la regulación del uso y usufructo del espacio público
- Favorecer la transformación y revitalización de los espacios públicos y el paisaje de lugares urbanos desprovistos de una dinámica urbana
- Fomentar el desarrollo económico en espacios urbanos
- Recuperar espacios públicos indebidamente ocupados y deteriorados

- Resolución N. 001 de 2021[20] por la cual se establecen disposiciones para la regulación del aprovechamiento económico de espacio Público en el municipio de Soacha en materia de mercados temporales y promoción de las actividades de activación cívica, cultural e institucional.

3. Metodología de recolección de información para la construcción del diagnóstico de espacio público de Soacha

La información utilizada para la construcción del análisis y diagnóstico de espacio público del municipio de Soacha se obtuvo de fuentes primarias y secundarias.

[20] Resolución N. 001 de 22 de dic de 2021. Empresa Pública industrial y Comercial de Orden Municipal de Soacha Epuxua Avanza E.I.C.E.

3.1 Revisión documental de fuentes secundarias para lo cuál se revisaron documentos conceptuales e investigativos así como instrumentos legales y normativos.

Dentro de las fuentes secundarias se tomaron en cuenta, en primer lugar, los datos oficiales de entidades nacionales y distritales, así como documentos aportados por la administración municipal. Igualmente, se tuvieron en cuenta documentos académicos (libros, artículos, etc.), que aportan elementos importantes frente a la discusión sobre espacio público.

3.2 Estrategia de participación ciudadana en la construcción del diagnóstico de espacio público

- En las fuentes primarias se realizaron diferentes espacios de participación presencial y virtual, a través de los cuáles representantes de la institucionalidad, la comunidad, los sectores públicos y privados participaron en la identificación de problemáticas, puntos críticos y factores de estratégicos, para lo cual se definieron metodologías ajustadas a cada población; dentro de estos se encuentran:

Espacio participativo	Actores	Metodología
Mesas de trabajo	Vendedores informales Sectores representativos de la comunidad: ambiental, religioso,	Se realizó una presentación general del tema de espacio público y de las dimensiones a tener en cuenta en su análisis. Posteriormente se realizó un café del mundo con el fin de recoger las opiniones de los asistentes en cada una de las dimensiones.
Puntos de diagnóstico	Comunidad asistente a los espacios de	Ejercicio participativo para la identificación de puntos críticos y factores estratégicos respecto al uso,

	rendición de cuentas en las diferentes comunas de Soacha	aprovechamiento y apropiación del espacio público en Soacha en el marco de los escenarios de rendición de cuentas por comunas.
Entrevistas	Actores de valor e interés	Entrevista semiestructurada guiada por seis preguntas en torno a las principales dimensiones para comprender el concepto de espacio público, ahondando en las temáticas de gobernanza, soporte, uso económico, uso cultural, uso social y sustentabilidad ambiental
Reuniones institucionales	Funcionarios de la administración municipal	Espacios de dialogo con funcionarios delegados de diferentes secretarias y dependencias de la alcaldía municipal con el fin de complementar la información de acuerdo al sector o competencia.
Encuestas	Actores de valor e interés	Formato de identificación y caracterización del sector informal Consulta

4. Contextualización sobre el espacio público en el municipio de Soacha

El municipio cuenta con el Plan de Ordenamiento Territorial, en el documento del proceso de revisión al Plan, se presenta un contexto actual de la situación de espacio público de las cuales se presentan algunos elementos a continuación que se relacionan con los componentes o dimensiones de análisis.

Dimensión social

Según el POT "*aspecto social comprende diversas variables que integran y dan sentido al territorio; estos son parte fundamental del proceso de estructuración del desarrollo en la medida en que, dependiendo del nivel de cohesión social, asociatividad, capacidad de innovación, entre otros; pueden generar procesos que produzcan bienestar y calidad de vida*"; el

municipio de Soacha ha crecido a la luz de la expansión de la ciudad capital.

En este sentido la economía y por ende la definición del espacio público crecieron para dar respuesta a las necesidades que se trasladaron de Bogotá, se desarrolló fundamentalmente el sector industrial. A la par se dio un crecimiento demográfico que llego en busca de oportunidades de vivienda, trabajo y educación.

> *Los flujos de población que llegaron a Soacha se vieron favorecidos por tres elementos: i) el gran atractivo de la capital para muchos migrantes de otras regiones (salarios, acceso a servicios sociales), ii) la necesidad de una "ciudad dormitorio" cercana a Bogotá que ofreciera habitación a menor costo, hecho que se relaciona con la falta de suelo urbanizable en la capital y los costos elevados de vida, y iii) la integración física entre los municipios con fronteras difusas y los desarrollos de vías y movilidad que permitían una facilidad para el traslado."*[21]

Adicionalmente hay que tener en cuenta que: el crecimiento poblacional proyectado estará acompañado de las correspondientes demandas de servicios ecosistémicos (agua, aire y biodiversidad), suelo, vivienda, transporte, alimentos, y servicios públicos y sociales, entre otros. Asimismo, se generarán impactos en el ambiente (contaminación de aguas) y en el uso del suelo (suelos destinados a rellenos sanitarios), los cuales deben ser analizados desde una escala supramunicipal buscando la efectiva coordinación y complementariedad entre las ciudades y las regiones. CONPES 3819

Lo anterior pone de presente que gran parte de la población del municipio es población migrante interna y por las condiciones de vulnerabilidad en la que se da, generan una presión frente a la respuesta institucional que no

[21] Documento de Revisión POT. Alcaldía municipal de Soacha. Pag. 66

siempre alcanza a ser respondida; según lo planteado en el POT *"Soacha ha llegado a convertirse en una de las ciudades más grandes del país. No obstante, posee indicadores de calidad de vida inferiores a otras de tamaño similar, lo que puede ser explicado por las razones de llegada y el tipo de población que se ha establecido paulatinamente el territorio"*

Situación que es retomada por el plan de Desarrollo Municipal[22] plantea que *"El crecimiento demográfico en forma acelerada es consecuencia de dos factores: la expansión territorial de los sectores urbanos cercanos a Bogotá y el hecho de que Soacha en la actualidad es una ciudad receptora de personas en situación de desplazamiento, por lo que ha recibido alrededor de 55.000 víctimas del conflicto armado y es el hogar de más de 16.000 desplazados provenientes de Venezuela"*, lo que muestra un conjunto de necesidades particulares alrededor del uso y adecuación del espacio público.

A continuación se presentan algunos indicadores clave presentados en la revisión del POT[23] que pueden dar algunas ideas frente a puntos críticos a abordar con relación al espacio público:

- Según este documento, para el año 2022 Soacha mostro una incidencia de pobreza de 35,5% que comparada con Bogotá que tiene 15,8% plantea unos retos importantes.
- Con respecto al indicador de pobreza extrema, (población que solo logra un ingreso igual o inferior para adquirir una canasta mínima nutricional), Soacha tiene el 9,6% de población en esta situación, superando a Bogotá en más del doble.

[22] Plan de Desarrollo Municipal de Soacha "El Cambio Avanza" 2020 -2023
[23] Documento de Revisión POT. Alcaldía municipal de Soacha.

- En cuanto al índice de pobreza multidimensional - IPM Soacha presenta para el 2005 un IPM del 35.92%, si bien es menor que el del nivel nacional y el departamental, no deja de ser significativo ya que muestra que en ese año la tercera parte de la población estaba en situación de pobreza.
- Con respecto a las Necesidades Básicas Insatisfechas, en el año 2014 Soacha tenía un porcentaje de pobreza por NBI de 19,5% de la población, mientras que el porcentaje de miseria para este mismo año fue de 5,9% según la EMB; sumados estos dos indicadores, el 25% de la población no contaba con las condiciones para suplir sus necesidades.

Los indicadores anteriores, aunque diferentes en su definición y fecha de actualización, muestran unas situaciones de vulnerabilidad y necesidad de la población que inciden directamente en el espacio público, como el uso del mismo para el establecimiento de actividades comerciales, la disponibilidad de espacio para el esparcimiento, la movilidad, disponibilidad y calidad de la vivienda con respecto a los escenarios de uso comunitario, entre otros.

Dimensión económica

Con respecto a los aspectos económicos la Alcaldía en el mismo documento refiere que para el año 2016 el municipio de Soacha contaba con 10.662 empresas matriculadas (CCB, 2016). De estas, las grandes constituían tan sólo el 0,2% (23 empresas), sin embargo, sus activos equivalían al 73% de los activos del total de las empresas asentadas en el municipio. Las empresas medianas, por su parte, representaban el 0,5% del total de empresas (52 empresas), las pequeñas el 1,9% (206 empresas), y

las microempresas el 96,4% (10.277 empresas) que, aun siendo la mayoría, correspondían tan sólo al 3% del total de activos empresariales del municipio.



Estructura empresarial municipio de Soacha según tamaño, 2016

Adicionalmente, plantea que "*respecto a las actividades económicas, se encontró que la mayoría de empresas matriculadas en el municipio tiene como objeto social el comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (42%). En segundo lugar, se ubican las actividades de servicios, que concentran el 34% del total de empresas del municipio, y en tercer lugar la actividad industrial manufacturera, con el 16% de las empresas. Las actividades de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, y de explotación de minas y canteras, son las que registran el menor número de empresas, con 0,2% de participación cada una*"

Como se vio en el componente anterior, estos indicadores permite identificar algunas necesidades de la población en las cuales el uso del espacio público se convierte en una posibilidad económica; adicionalmente incide en el relacionamiento de las empresas, industria o otros sectores se relacionan con el espacio público.

Dimensión ambiental

En cuento a la parte ambiental, la alcaldía de Soacha plantea que "*Soacha abarca una de las principales encrucijadas de la estructura ecológica regional, dada la convergencia de unidades biogeográficas, zonas de vida y cuencas hidrográficas, por lo cual la conservación ambiental en este territorio tiene una importancia que trasciende ampliamente lo local y lo regional*"

A partir de esta reflexión plantea los siguientes aspectos a tener en cuenta en los procesos de ordenamiento territorial y que pueden ser tenidos en cuenta también en este proceso de diagnóstico para la formulación de la política pública:

- Soacha presenta una alta diversidad de ambientes (biodiversidad beta) lo cual la convierte en un territorio importante para la conservación de la flora y la fauna, tanto a nivel de especies locales (algunas de ellas endémicas) como de las que dependen de Soacha para sus migraciones regionales o continentales.

- Soacha es una importante zona de conexión en la estructura ecológica regional. La conectividad espacial entre sus distintos ecosistemas es importante no sólo para la viabilidad de su propia estructura ecológica, sino para la viabilidad de los ecosistemas de la región.

- Las decisiones de localización y manejo deben ser especialmente cuidadosas, dada la compleja distribución espacial de distintos ecosistemas con distintas condiciones de riqueza biológica y de fragilidad.

- Soacha posee (pese a la impresión contraria que generan las áreas degradadas en torno a la ciudad) una riqueza natural superior a la de cualquiera de los demás municipios de la Sabana, comparable sólo con la del Distrito Capital, lo cual debe ser tenido en cuenta como oportunidad para el desarrollo de la educación ambiental y el ecoturismo, así como en la gestión cultural para la construcción de identidad y arraigo.

5. Resultados del proceso de participación ciudadana

El proceso de recolección de información mediante los diferentes espacios participativos se estructuro bajo la propuesta de dimensiones propuestas por ONU Hábitat ya que permiten recoger también los componentes propuestos en la normatividad Colombiana.



5.1 Entrevistas semi-estructuradas

El análisis de la realidad social cuenta con diversas técnicas para obtención de datos. Entre esas técnicas encontramos la entrevista semi-estructurada como una técnica de investigación cualitativa, esta requiere de la preparación de un cuestionario, de un cierre de preguntas y de una

codificación que permitan analizar, posteriormente, las muestras y sus resultados (Ortí, 2000; Meo y Navarro, 2009). Ello supone que el entrevistador debe poseer un determinado conocimiento sobre los temas que sería objeto de la entrevista y, por lo tanto, unas nociones mínimas sobre las cuales organizar las preguntas. El propósito de esta herramienta consiste en recoger las opiniones de los entrevistados y con ello tener acceso a las diversas concepciones que de la realidad social tienen las personas pertenecientes a una determinada población o comunidad:

> Los discursos espontáneos libres producidos por los sujetos y/o grupos encuestados sometidos a una adecuada reducción "semiológica", y convenientemente analizados, hacen emerger, más allá de su apariencia informal, relaciones de sentido complejas, difusas o más o menos encubiertas; relaciones que sólo se configuran en su propio contexto significativo global y concreto. (Ortí, 2000, p. 272)

Lo anterior indica las condiciones sobre las cuáles la entrevista permite un cierto conocimiento de la realidad social. La espontaneidad del discurso y la "reducción semiológica" –que es un acotamiento de lo que en el discurso es significativo para la investigación o intervención en proceso-relaciones de sentido (que pueden ser palabras, frases o comportamientos) que se configuran en la situación del habla.

Ahora, podría decirse que si las entrevistas semi-estructuradas no están del todo estructuradas es porque la organización de su cuestionario sirve de base para el ejercicio de indagación pero está abierta todavía las modificaciones que la interlocución –la pragmática o situación del habla- exija. El carácter conversacional de la entrevista no admite "camisas de fuerza" y más bien pide flexibilidad para su óptimo desarrollo (Meo y Navarro, 2009). A diferencia de las entrevistas estructuradas –cuyos

cuestionarios están predefinidos y rígidamente custodiados por el entrevistador-, las entrevistas semi-estructuradas mantienen una estructura básica sobre la cual le es posible al entrevistador –y al entrevistado- aprovechar todo un margen de maniobra que permite sopesar las limitaciones de tiempo y de espacio que se imponen al ejercicio concreto de las entrevistas. Se trata entonces de una herramienta flexible.

Las características principales de la herramienta o técnica en cuestión son las siguientes:

1. La organización del cuestionario cuenta con una estructura básica que se deriva del objetivo general y de los objetivos secundarios que hayan sido planteados para la investigación o para el proyecto de intervención.
2. El orden de las preguntas puede variar mostrando diferencias entre la definición previa de una estructura básica y su planteamiento en la situación conversacional. Ello dependerá siempre de cómo el entrevistador perciba la situación.
3. El diseño de los cuestionarios y la planeación de las interlocuciones puede pueden hacerse utilizando diversos formatos; la elección de los mismos dependerá de los objetivos planteados, es decir, de la naturaleza específica de la información que se quiere recabar en detalle.

Ahora bien, para la elaboración de la entrevista semiestructurada a los actores de valor e interés para la construcción del diagnóstico de la política pública de espacio público del municipio de Soacha, se elaboraron seis preguntas en torno a las principales dimensiones para comprender el concepto de espacio público, a saber, sostenibilidad social, sostenibilidad económica, sostenibilidad ambiental y sostenibilidad espacial ahondando en las temáticas de gobernanza,

soporte, uso económico, uso cultural, uso social y sustentabilidad ambiental, estas fueron:

1. ¿Qué entiende por espacio público?
2. ¿Qué problemáticas percibe en el municipio de Soacha respecto al uso del espacio público?
3. ¿Considera que existe una planeación urbana, oferta, construcción, mantenimiento y control óptimo del espacio público por parte de las entidades municipales?
4. ¿Considera que los habitantes de Soacha tienen acceso al espacio público con cantidad y calidad? es decir, acceso equitativo a la estructura ecológica, zonas verdes, parques, canchas, equipamientos, andenes, bibliotecas.
5. ¿Considera que en Soacha existe una cultura ciudadana en el uso del espacio público? Cuidado del espacio público, manifestaciones culturales, cuidado del ambiente.
6. ¿Cuál podría ser un factor estratégico a implementar para mejoras las condiciones actuales del espacio público?

Dichas preguntas guiaron la conversación con los diferentes actores lo que proporcionó un panorama de la problemática del territorio respecto a la construcción, uso, aprovechamiento y apropiación del espacio público, poniendo de manifiesto el particular contraste que existe en la comprensión de la problemática en virtud de la cultura política y punto de enunciación de los diferentes sectores a los que pertenecen los entrevistados.

Se realizaron 12 entrevistas de forma presencial en el municipio de Soacha, los perfiles de los actores entrevistados son:

- La directora de espacio público Mayerlis Suarez,
- El profesional coordinador Eduer Pacheco,

- El profesional jurídico de espacio público David Orozco,
- El concejal Giovanny Ramírez,
- El concejal Heiner Gaitán,
- Líder de vendedores informales Sebastián Salazar
- Líder de vendedores informales German Enrique Rodríguez,
- El coordinador de emprendimiento Roberman Gil Palacio
- La profesional de empleabilidad Sonia Ardila
- Un grupo focal de gestores del espacio público.
- El Secretario de Gobierno Alejandro López Torres
- El Representante de Epuxua Jorge Enrique González

A continuación se detallan las ideas fuerza resultantes de las entrevistas semiestructuradas como un insumo fundamental en la construcción participativa del diagnóstico para la política pública de espacio público del municipio de Soacha, dichas ideas se socializan mediante la extracción de los fragmentos más representativos en los discursos con el fin de utilizar una serie de verbatim provenientes de las entrevistas realizadas para la problematización y ejemplificación de las diferentes perspectivas respecto al espacio público en el territorio, es fundamental tener en cuenta que cada una de las perspectivas se encuentra inserta en una particular cartografía ideológica, atravesada por los diferentes puntos de enunciación, relaciones con el Estado, intereses sectoriales, historias de vida de los entrevistados que emergen de unos conocimientos y saberes territorial y contextualmente posicionados.

A la pregunta 1 **¿Qué entiende por espacio público?** los actores de interés y valor comentaron:

> *"El espacio público no solo son los vendedores ambulantes sino también las fachadas, los decibeles, la bulla, los vehículos estacionados en lugares indebidos" "El espacio público es de todos y no es de nadie" Grupo focal de gestores del espacio público*

"todo el espacio del cual toda la población de un lugar pueda disfrutar de una manera tranquila, segura y coordinada con todos los actores que están haciendo uso del mismo" Mayerliz Suarez-Directora espacio público.

"Desde el punto de vista jurídico el espacio público son las áreas donde las personas tiene derecho a gozar y disfrutar de ellas, estas son el punto neurálgico en este municipio. Estamos hablando de espacios que son de aprovechamiento de la comunidad en general pero que desgraciadamente en el municipio vienen siendo explotadas por algunas personas irregularmente". David Orozco- Jurídico espacio público

"son todos los bienes de propiedad del Estado, de uso público para el goce y disfrute de la misma comunidad como construcción social" Sebastián Salazar- presidente del sindicato de vendedores informales

"A nosotros las administraciones siempre nos han estado peleando por el espacio público desde años atrás pero siempre han habido administraciones que nos han solucionado, nosotros no incomodamos a la gente, sino que brindamos un servicio de recreación para los niños. Cuando nosotros nos reuníamos con los señores alcaldes anteriormente ellos nos decían "el espacio público no se vende, no se arrienda" y nos quedó muy claro eso. Ahora ya si usted tiene un carro y lo parquea en la calle, le cobran por minutos y horas, nosotros sabemos que ese es un espacio público que no se vende no se arrienda. Ahí es cuando nos queda a nosotros esa duda ¿por qué las administraciones grandes si pueden hacer lo que quieren con nosotros? no tenemos grandes empresas para enriquecernos" German Enrique Rodríguez -líder vendedores informales presidente Asodecid

Un area abierta que es transitada por lo habitantes de Soacha de todos los géneros y de todas las nacionalidades Roberman Gil - Coordinador de emprendimiento

Espacio donde se encuentran los ciudadanos, calles parques, espacios de recreación e integración social Sonia Ardila coordinador empleabilidad

El espacio público es un derecho que está relacionado con la garantía de vivir bien en una ciudad, el espacio público es un escenario democrático que desafortunadamente por las condiciones de nuestra población el espacio público está referido al trabajo informal que en un contexto donde la población ha crecido casi al triple en los últimos 15 años, la calle en lugar de convertirse en un escenario democrático para vivir la ciudad se ha convertido en un escenario de remante disputa. Desde la institucionalidad se ha asumido el reto del espacio público para poder liberarlo de vender informales considerando que con eso se soluciona el problema de poder habitar la ciudad. hoy Soacha tiene uno de los índices más bajos de espacio público por habitante en donde hay menos de 4 metros cuadrado por habitantes y eso tiene que verse relejado en plazoletas, parques jardines, espacios para el goce, el disfrute, el derecho al silencio. Heiner Gaitán – Concejal

Todo el espacio que tiene la ciudadanía para poder transitar y construir relaciones sociales Eduer Pacheco- Profesional espacio público

"Son las áreas que pueden utilizar los ciudadanos sin necesidad de permiso alguno" Alejandro López- Secretario de Gobierno

Espacio público por definición tomamos la normativa según el decreto 1504 y el código de policía, es decir que es todo lo que está por fuera del ámbito privado, todos lo es elementos constitutivos de la sociedad. Jorge Enrique González- Representante de Epuxua

De estos apartados se resalta la idea de espacio público como algo de todos, de la posibilidad de goce, disfrute y ejercicio de derechos; al mismo tiempo se resalta una discusión frente a la posibilidad de retribución económica o no por el uso del espacio público; esto puede considerarse un punto crítico.

Uno de los sectores principales frente al cual hay discusiones del espacio público es el de vendedores informales que manifiestan su interés y derecho de usar el espacio público para la consecución del sustento económico; lo que entra en controversia con el concepto de espacio público – propiedad de todos; a lo cual se suma la posibilidad de la administración de "*reservar zonas de espacio público, con el fin de entregar su operación o administración a través de contratos de administración, mantenimiento y aprovechamiento económico del espacio público o concesión*[24]"

En la conceptualización del espacio público por parte de los entrevistados no surgieron aspectos importantes relacionados con el espacio público desde las dimensiones culturales y ambientales.

A la pregunta 2 **¿Qué problemáticas percibe en el municipio de Soacha respecto al uso del espacio público?** los actores de interés y valor comentaron:

"mucha inseguridad, venta de estupefacientes, la problemática de los migrantes que llegan a esta ciudad, (...) el tema de la comida, la gente deja mucho reguero, es necesario hacer un seguimiento porque es un problema de salud pública" "tenemos una situación problemática de carreteros, hay muchos y son agresivos con los gestores" "los puentes están invadidos por los vendedores ambulantes" Grupo focal de gestores del espacio público

"La superpoblación de vendedores. Soacha recibe a toda la población de Cundinamarca, Bogotá y alrededores, porque no ven tantos limitantes, dónde todos

[24] Decreto 152 de 2022. Parágrafo 1 artículo 3.

son dueños y nadie es dueño pues no hay ese sentido de apropiación del municipio porque hay diversidad." "Los vendedores intimidan y persiguen a los gestores del espacio público, a los policías les da mucho temor poner comparendos, nos sentimos solos y hay que apalancar mediante la política pública que la institución se les obligue que acompañen a los funcionarios de la administración, de forma articulada, pues no hay una regulación, no hay una sanción" Mayerliz Suarez-Directora espacio público.
"...aquí conjugan varios elementos para el supuesto aprovechamiento del espacio público, lo que hemos percibido es que algunos comerciantes se aprovechan de las necesidades de muy pocos que verdaderamente son vulnerables y han creado unas bandas criminales donde se conjugan expendio de drogas, prostitución y toda clase situaciones delictuales que se esconden tras de una supuesta vulnerabilidad" "Soacha es un eje económico para los migrantes, aquí confluyen muchos factores, aquí hay personas que son reinsertados de los grupos al margen de la ley, gente de Bogotá y de los municipios cercanos que vienen porque este es el centro del comercio. Desafortunadamente el comercio en Soacha esta desorganizado, sin planeación económica, ni del crecimiento de la ciudad" David Orozco Jurídico-espacio público

"Si bien entendemos que el espacio público es para el goce y disfrute de toda la comunidad, particularmente en Colombia y en Soacha eso no sucede, no porque la gente quiera invadir el espacio público, en este caso los vendedores informales y demás, sino porque hay un modelo económico que trasciende el que una persona quiera o no ocupar de manera "indebida" el espacio público. Una de las grandes problemáticas es que el espacio está ocupado porque es la única herramienta que ellos tienen para poder tener una actividad económica y tener solvencia al menos para sobrevivir ellos y su núcleo familiar. No veo a los vendedores informales como el problema sino como consecuencia de ese modelo económico. El problema de la informalidad nace porque no hay oportunidades de empleo" "Soacha ha venido sufriendo un fenómeno que es la densificación de población abismal, eso obedece a que se han desarrollado un modelo de ciudad como ciudad verde, hogares Soacha que lo que hace es traer un montón de gente pero no les garantiza nada más, eso va a repercutir a que todas esas personas que no encuentran en que ocuparse laboralmente, encuentren en el espacio público esa alternativa" "El tema de movilidad, No existen parqueaderos ni zonas de parqueo institucionalizadas, las personas hacen uso de las calles para parquear sus carros, por ejemplo en ciudad verde la relación de parqueaderos es por cada 8 apartamentos 1 parqueadero y no hay parqueaderos en la zona. Las personas no usan el espacio público de forma indebida porque quieren, sino porque no hay otra opción." Sebastián Salazar-presidente del sindicato de vendedores informales

"Nos sacan del parque, pero la administración si arrienda e independiza el parque. Nosotros no somos aparecidos, nosotros estamos radicados y aquí nos tienen en el sistema de muchos años atrás entonces porque no nos han tenido en cuenta, hasta el momento no hemos visto al alcalde" "hay gente de edad que ya no puede trabajar en nada más" German Enrique Rodríguez -líder vendedores informales presidente asodecid

Lo que se quiere es rescatar los espacios públicos sin afectar los derechos al libre desarrollo tanto empresarial como familia a traves de epuxua que es la empresa pública es llevar a los vendedores informales a traves de la red de desarrollo

económico poderlos fortalecer contar con el observatorio de emprendimiento, nosotros podemos apoyar a los artesanos para fortalecer las habilidades blandas Roberman Gil - Coordinador de emprendimiento

Los vendedores informales no son una problemática, pues este es su ejercicio para lo gran un ingreso, hay un modelo laboral familiar, ellos toman apropiación de los espacios públicos porque no tienen otro sito en el que puedan disponer para vender sus productos, esto interfiere con la calidad d vida de otros ciudadanos, como el tema de inseguridad. El problemas no son los vendedores sino poderlos reubicar Sonia Ardila coordinador empleabilidad

El problema es que no ay espacio público, no hay espacio público porque este invadido por el comercio informal, sino no hay espacio público porque no existe, no hay por donde caminar, Soacha es una ciudad violenta para su gente, no hay donde disfrutar un parque, jardines, equipamiento. Heiner Gaitán – Concejal

El espacio público en Soacha ha venido siendo ocupado por economías informales quienes en las últimas 2 décadas se han posicionado con mayor afluencia en algunos sectores del municipio. El problema radica en la regulación, Soacha con identidad territorial no tiene caro como se puede hacer un tema de aprovechamiento de espacio público, no solo el que se ocupa en las calles, sino tambien l alta afluencia de conexión de servicio públicos que están en los postes de la ciudad, un gran cumulo de cables que atraviesan en espacio ubico aéreo Giovanny Ramirez- Concejal

En Soacha debe existir un plan maestro de espacio público, en el que se defina cuál es el espacio público del municipio, cuales espacios son aprovechable para las economías infórmale, cuales no solo son aprovechables y determinar cómo va a ser la presencia institucional

algo que yo quiero para esta ciudad es que las fachadas de las casa y las fachadas del comercio que genera una sensación de desorden, es fundamental regular y establecer unos parámetros para organizar ese espacio público como son las fachadas, para que no haga ver la ciudad desordena Giovanny Ramirez- Concejal

Es un espacio donde se puede hacer aprovechamiento de todo tipo, las problemáticas son el tema de la seguridad, acumulación de vendedores informales la percepción de inseguridad, micro tráfico, narcomenudeo, cosquilleo, tambien como ciudadanos botamos basura a la calle, invadimos los andenes, transitamos en la calle, tambien tenemos muy poco espacio público además que somos receptores de los diferentes problemáticas del país y el exterior. Eduer Pacheco- Profesional espacio público

"El abuso de derecho de utilizar las áreas públicas por algunos ciudadanos que se los apropian" la mala utilización de las vías por parte de los trasportadores de transporte público y privado, la mala utilización de las aceras, andenes, cebras y señalización por parte de los peatones, la falta de iluminación den algunos lugares, la alta de parques en algunos sectores, la falta de espacios públicos en algunas comunas y la inseguridad" Alejandro López- Secretario de Gobierno

> *"Epuxua es una empresa comercial del Estado que busca generar estrategias para generar un proceso de organización en el espacio público, enfocado en el aprovechamiento económico del mismo, para nosotros el espacio público debe regularse en el corto plazo. Es necesario generar la cultura del buen uso del espacio público, se sacó una serie de reglamentación decreto marco de regulación, resoluciones que reglamentan el espacio público y se cierra con un recaudo de 600 millones en una ciudad que nunca había recaudado hay mucho por hacer, se trabaja de la mano con la otras entidades de la administración, hay muchos vacíos frente de la administración del espacio público. El espacio público tiene que tener definidas las competencias, la intervencion el aprovechamiento económico, las culturas ciudadana hay muchos vacíos y un reto para definir competencias" "Hay una falencia en el inventario del espacio público, no se sabe cuáles con los bienes recurrentes, no hay un inventario de que le corresponde al municipio esos son los dos derroteros, no tener competencias claras, no tener un inventario y no tener solidez frente un instrumento como un plan maestro" Jorge Enrique González- Representante de Epuxua*

En consecuencia, con la pregunta anterior, dentro de los problemas identificados están los vendedores informales, y dentro de este tema, situaciones como desorganización, desaseo, inseguridad.

Se resalta también dificultades frente a la relación entre vendedores informales, funcionarios de la administración y policía; por un lado los vendedores informales manifiestan sentirse acosados por las instituciones y los funcionarios manifiestan situaciones de agresividad por parte de los vendedores; a lo que se suma la utilización de la vulnerabilidad de algunas personas por parte de otras que aprovechan la situación para la realización de acciones delictivas, lo que plantea una línea borrosa entre el uso del espacio público para la satisfacción de necesidades básicas y el uso delictivo del espacio.

Otro de los problemas identificados, que está relacionado con el hecho se ser Soacha un municipio receptor de población con múltiples tipos de vulnerabilidades en un territorio que no cuenta con la infraestructura y recursos suficientes para dar respuesta; a partir de lo cual surgen otros problemas como movilidad, suficiencia de parqueaderos públicos.

A la pregunta 3 **¿Considera que existe una planeación urbana, oferta, construcción, mantenimiento y control óptimo del espacio público por parte de las entidades municipales?** los actores de interés y valor comentaron:

"...las carreteras son imposibles de transitar" "no hay un espacio para que los vendedores estén concentrados en un lugar, en el momento solo hay una oferta institucional que es el pasaje san mateo pero ninguno de ellos lo toma, aquí se les dice aquí le damos una carpa en el pasaje san mateo, pero ahora los mismos vendedores tiene un espacio allá y un espacio afuera" "si hay espacio para deportes y se brindan varios implementos para las juntas, la alcaldía les dio plata para mejoras" Grupo focal de gestores del espacio público.

"esta administración es la que se ha dado a la tarea de comenzar a darle un rumbo, una planeación para que esto dejara ser una problemática, de allí sale la famosa bandera que es catastro multipropósito que es comenzar a identificar todas estas construcciones y usos del suelo para poder dar una planeación y una organización. Si yo actualizo catastro, si yo actualizo y organizo la vivienda, si yo puedo tener un control sobre esas constructoras puedo identificar donde se está superpoblando y así puede entrar a administrar y controlar, mientras no haya un censo y una identificación es muy complicado" Mayerliz Suarez-Directora espacio público.

"Si hay una oferta para la formalización del comercio, la formalización educativa y la formalización para los que quieren acceder a una educación superior pero hay una resistencia porque la gente prefiere la calle porque es más rentable ganarse 2 o 3 millones de pesos diarios vendiendo en la calle" David Orozco-Jurídico espacio público
"no creo que haya oferta pública porque Soacha no es una ciudad planificada. Hay un índice de espacio público por persona a nivel mundial, en Colombia la ley 1504 define los metros cuadrados que tiene derecho a tener una persona, en Soacha aparece que la cifra es de menos del 1,5 metros cuadrados, mientras que la norma a nivel nacional es de 15 metros cuadrados y eso pasa porque no hay planificación y aquí priman interés económicos sobre el espacio público" Sebastián Salazar- presidente del sindicato de vendedores informales

Lo que se quiere es rescatar los espacios públicos sin afectar los derechos al libre desarrollo tanto empresarial como familia a través de epuxua que es la empresa pública es llevar a los vendedores informales a través de la red de desarrollo económico poderlos fortalecer contar con el observatorio de emprendimiento, nosotros podemos apoyar a los artesanos para fortalecer las habilidades blandas Roberman Gil - Coordinador de emprendimiento

Los vendedores informales no son una problemática, pues este es su ejercicio para lo gran un ingreso, hay un modelo laboral familiar, ellos toman apropiación de los espacios públicos porque no tienen otro sito en el que puedan disponer para vender sus productos, esto interfiere con la calidad d vida de otros ciudadanos, como el tema de inseguridad. El problemas no son los vendedores sino poderlos reubicar Sonia Ardila coordinador empleabilidad

El problema es que no ay espacio público, no hay espacio público porque este invadido por el comercio informal, sino no hay espacio público porque no existe, no hay por donde caminar, Soacha es una ciudad violenta para su gente, no hay donde disfrutar un parque, jardines, equipamiento. Heiner Gaitán – Concejal

El espacio público en Soacha ha venido siendo ocupado por economías informales quienes en las últimas 2 décadas se han posicionado con mayor afluencia en algunos sectores del municipio.
El problema radica en la regulación, Soacha con identidad territorial no tiene caro como se puede hacer un tema de aprovechamiento de espacio público, no solo el que se ocupa en las calles, sino también l alta afluencia de conexión de servicio públicos que están en los postes de la ciudad, un gran cumulo de cables que atraviesan en espacio ubico aéreo Giovanny Ramirez- Concejal

En Soacha debe existir un plan maestro de espacio público, en el que se defina cuál es el espacio público del municipio, cuales espacios son aprovechable para las economías infórmale, cuales no solo son aprovechables y determinar cómo va a ser la presencia institucional
algo que yo quiero para esta ciudad es que las fachadas de las casa y las fachadas del comercio que genera una sensación de desorden, es fundamental regular y establecer unos parámetros para organizar ese espacio público como son las fachadas, para que no haga ver la ciudad desordena Giovanny Ramirez- Concejal

Es un espacio donde se puede hacer aprovechamiento de todo tipo, las problemáticas son el tema de la seguridad, acumulación de vendedores informales la percepción de inseguridad, micro tráfico, narcomenudeo, cosquilleo, tambien como ciudadanos botamos basura a la calle, invadimos los andenes, transitamos en la calle, tambien tenemos muy poco espacio público además que somos receptores de los diferentes problemáticas del país y el exterior. Eduer Pacheco- Profesional espacio público

"La oferta no es suficiente, tenemos un atraso de más de 50 años, en este gobierno hemos tratado de hacer muchas cosas, hoy necesitamos más áreas públicas, parque lineal, mas escenarios deportivos, escenarios para la práctica de las religiones, escenarios o espacios para mascotas, andenes, vías, faltan muchos espacios culturales y de recreación" Alejandro López- Secretario de Gobierno

"Hay una deficiencia en espacio público efectivo, espacio para la gente, para caminar para recrearse, plazas parque a andes, el espacio público efectivo. Hay carencia en espacio público en la cantidad de metros cuadrados respecto al número de habitantes, el DANE a hecho una proyección de 800 mil habitantes pero en cifras internas de habla de millón 1,200 habitantes. A ausencia de espacio público versus la informalidad, lo económico y lo cultural ha generado varios problemas en la ocupación por parte de los vendedores informales, las rutas de bicicletas, los negocio. Tras que no hay espacio público efectivo hay una cantidad de necesidad e informalidad que hacen más caótica la situación". Jorge Enrique González- Representante de Epuxua

Se identifica varias posturas contrarias, una desde la administración que plantea la existencia de ofertas de propuestas de formalización y organización, que no siempre son bien utilizadas por parte de los vendedores ya que mantienen el uso del espacio público al tiempo que hacen uso de los espacios habilitados por la administración.

Desde algunos representantes de los vendedores informales que manifiestan la falta de planeación urbana en la ciudad que permita a los habitantes contar con un mínimo de espacio público, y por otro lado las propuestas de organización no responden a las necesidades y expectativas de los vendedores informales.

A la pregunta 4 **¿Considera que los habitantes de Soacha tienen acceso al espacio público con cantidad y calidad?** es decir, acceso equitativo a la estructura ecológica, zonas verdes, parques, canchas, equipamientos, andenes, bibliotecas; los actores de interés y valor comentaron:

> *"yo si he visto que se han preocupado por los sectores más vulnerables, pero hasta ahora se está solucionando" "Soacha tiene una gran problemática y es que los espacios nuevos que han construido han dejado espacio para recreación. Lo que es Soacha antiguo, los barrios más viejos no tienen parques, en los nuevos han entregado vías, han dejado pañetado, han dejado lotes para equipamientos, en el Soacha antiguo no ha tenido el mismo progreso que los nuevos lugares que están construyendo" "Soacha es muy excluyente en el espacio público en la medida que no hay espacios amigables para las personas con algún tipo de discapacidad por ejemplo para las personas en sillas de ruedas es muy difícil el desplazamiento o el acceso (...) para las personas que tiene discapacidad visual se ha tornado muy difícil porque la demarcación de las losas se corta"* Grupo focal de gestores del espacio público.

> *"no hay ese beneficio porque bajo la sentencia donde se convirtió que ahora tiene prelación el vendedor por el derecho al trabajo, a un espacio digno, al sostenimiento, a la legítima confianza mal identificada en un espacio público, ha generado que el interés general que es toda la población prime sobre el particular. Ya no se puede caminar por una vía, pasar con mi familia por una ciclo ruta porque está invadida por carretas, entonces tengo que darle prelación al señor de la carreta e importa muy poco el resto de la población, pero finalmente muchos de estos vendedores son una célula de un local que está pagando arriendo. Se ha malentendido que estar cerca de la comunidad soachuna es permitirse todo y uno*

acompaña su comunidad es generando lineamientos, generando una organización, generando que mi espacio termina donde comienza el tuyo y eso hace que no haya un espacio digno para cada persona."

"respecto al acceso equitativo a las zonas verdad, esto pasa no solamente en este municipio sino a nivel nacional que todo se está convirtiendo en una selva de cemento, porque las constructoras entran, nosotros tenemos identificados 370 propiedades horizontales en el municipio de Soacha, así que no se tiene derecho a tener un metro cuadrado liberado de espacio por habitante para poder tener un espacio tranquilo, es tanta la población que hay, que decidieron meterlo el propiedad horizontal. De haber existido esa identificación de catastro, seguramente se habría podido cerrar la puerta en su momento a muchos temas de construcción" Mayerliz Suarez-Directora espacio público.

"Por un lado están los que quieren explotarlo comercialmente, pero también confluyen los comerciantes formales y los habitantes residenciales que se ven afectos por esta situación, entonces, la administración se ve enfrentada en dos caras, por un lado con vendedor informal y por el otro con los demás residentes que se ven afectados por los vendedores informales que no pagan impuestos, que no pagan ninguna renta, que no pagan ninguna clase de servicios públicos y que les invaden sus áreas" David Orozco- Jurídico espacio público
"...es inequitativo y tiene que ver con razones de clase, por ejemplo, ciudad verde es estrato tres y posiblemente con la nueva estratificación empiece a ser estrato 4, (...) y tiene parques, malla vial y una mayor oferta de espacio público, cosa que no pasa en la parte de Soacha antigua. No hay una oferta que logre darle cobertura a los diferentes habitantes porque la demanda triplica la oferta que hay institucionalmente" Sebastián Salazar- presidente del sindicato de vendedores informales

Si hay un acceso equitativo al espacio público gracias a l administración de epuxua aquí los vendedores formales e informales pueden acceder de forma equitativa a los espacios, nosotros apoyamos en cuanto a espacios como en formación contamos con infinidad espacios, hay espacios para personas con discapacidad auditiva un café incluyente, espacios públicos culturales y deportivos, tenemos un museo. Roberman Gil - Coordinador de emprendimiento

La infraestructura no está hecha para tener en cuenta a la diversidad de ciudadanías, no hay una ciudad incluyente para las personas con discapacidad, tampoco en el tema de género. Hay que prestar atención a que es un mal uso del espacio público, será que un grupo de jóvenes en un parque es un mal uso del espacio público desde mi perspectiva no lo es, una movilización de gente protestando o un grupo de personas vendiendo un producto porque no tiene otra fuente de ingreso, hay una contradicción ahí, que sale del negocio, porque ahora se tienen las herramientas institucionales para cobrar.

El problema de la informalidad no es un problema para abordad solamente desde el espacio público sino que es un tema de desarrollo económico, es estructural, sacar la gente de la calle no soluciona el problema, es fundamental determinar cuál es la vocación económica de este territorio, desde planeación la necesidad de ver eso que hoy es un problema de familias que viven en la informalidad que a largo plazo puede ser potencial, porque es población económicamente activa que si usted sabe capacitarlos y hay mirada trasversal general de los que puede ser el

territorio. Hay un sesgo en pensar que la vocación del territorio es únicamente minera e industrial. Heiner Gaitán – Concejal

El espacio pueblo en Soacha no es amigable en los mismos términos de la ocupación no hay condiciones mínimos que permitan el libre transito de las personas hay un fenómeno particular en el municipio y es que Soacha se ha convertido en la gran ciudad para e alberque de las personas de otra nacionalidad y se presenta un ejercicio de enfrentamiento entre los que tradicionalmente ocupaban el espacio público y la llegada de estas nuevas personas.
La tasa de desempleo de Soacha está por encima de la media nacional y cuando se ve la composición sobre la ocupación de lo ciudadanos pues la actividades económicas son actividades informales. Giovanny Ramirez- Concejal

cuando se planeó Soacha no se planeó efectivamente, Soacha es una ciudad dormitorio, donde la gente va a Bogotá a trabajar, Soacha tampoco es amigable con la gente con discapacidad, en ese sentido hay que replantear una ciudad incluyente, el tema de parqueadero tampoco es tan eficiente, hay que replantear el tema de las personas que tiene vehículo y no tienen donde parquearlo, tambien se requieren soluciones para el derecho a la dignidad integral para los vendedores informales, porque ellos ya han adquirido la confianza legítima, se necesita regularlos Eduer Pacheco- Profesional espacio público

"La mejor forma de equidad es la igualdad, la equidad es la sintonía fina de la justicia lo que debemos establecer nosotros como estado es darle justicia para que entonces haya equidad, los derechos existen son las leyes, lo que debemos garantizar es la igualdad de oportunidades para que las minorías y las mayorías puedan utilizarlos. Soacha no tiene esas condiciones porque hasta ahora estamos construyendo el espacio público, primero hay que construir los escenarios, primero garantizar los espacios y después empezar a trabajar por cada uno de lso segmentos poblacionales" Alejandro López- Secretario de Gobierno

Se están intentando generar proyectos para mejorar las condiciones del espacio público y ampliar la oferta del mismo, la densidad poblacional es un reto para realizarla en una sola administración, hay proyectos que aumentan el índice déficit de espacio público, se está mejorando la malla vial, la séptima, el reto tiene que ir a largo plazo, una hoja de ruta de 30 a 50 años para llegar a unos estándares adecuados de andenes, de vías, de paisajismos. Soacha es una ciudad muy árida por la ausencia de cobertura vegetal, no solo la explotación de canteras, arreste de partículas de las canteras llegan al centro urbano sin amortización natural. Jorge Enrique González- Representante de Epuxua

Retomando los componentes mencionados en capítulos anteriores, frente a esta pregunta se resalta la reflexión frente a la incongruencia entre las medidas de ajuste y uso del espacio público y las necesidades diferenciales de la población, por ejemplo frente a personas con discapacidad; así como

la inclusión de espacios para el esparcimiento y el deporte que se presentan de manera desigual en el municipio.

Nuevamente surge como punto crítico el uso del espacio publico para uso económico vs el uso del espacio para otros fines, en este caso para movilidad o recreación; generando de alguna manera situaciones de conflicto social entre la población y la ponderación para la prioridad de unos derechos sobre otros.

Otro punto crítico identificado es el tema de aumento de la densidad poblacional y las diferencias de posibilidades de espacio entre las nuevas construcciones y Soacha antigua; las primeras tuvieron la posibilidad de incluir aspectos ambientales y de recreación en su planeación y en la segunda se vive con mayor fuerza la invasión de espacio público afectando la movilidad, el ambiente y la recreación.

A la pregunta 5 **¿Considera que en Soacha existe una cultura ciudadana en el uso del espacio público?** Cuidado del espacio público, manifestaciones culturales, cuidado del ambiente; los actores de interés y valor comentaron:

> *"No hay cultura ciudadana en Soacha nosotros hemos ayudado a concientizar a la gente para que no bote basura, para que cuide las materas (...) los bici usuarios se van por los andenes" "Soacha por ser una pluricultural y multicultural es territorio de todos, pero no es tierra de nadie entonces en esa medida no hay sentido de pertenencia, ¿Quién va cuidad si nada pertenece a nadie? (...) ahí tiene que haber campañas de educación muy fuertes" "en los parques va la banda, va el teatro, el pasaje San mateo se llamaba al principio el espacio de la reconciliación y había manifestaciones culturales, lo que hay que hacer es llevarles actividades para que atraiga a que los usuarios vayan, pero no se le da continuidad a esos programas" Grupo focal de gestores del espacio público*
>
> *"...yo no descarto que hayan mafias en el uso del espacio público pero no puede ser el argumento que se use por parte de las administraciones para desalojar a todos los vendedores del municipio. Sebastián Salazar- presidente del sindicato de vendedores informales*
>
> *Antes se daba permisos provisionales para la gente que si era de Soacha y eso servía porque al parque principal no se entraba un vendedor ambulante que fuera de Bogotá porque había una buena organización, solo gente antigua de Soacha. Esto*

se llenó de vendedores ambulantes porque hay mucho venezolano. Aquí se le da más la mano al que viene de afuera que a la misma persona de Soacha. German Enrique Rodríguez -lider vendedores informales presidente asodecid

No hay cultura ciudadana a raíz de la pandemia se generaron muchos quiebres financieros, las pymes fueron las que más se afectaron y por ello la gente se ve avocada a los espacios públicos para poder lograr llevar a sus hogares el sustento del diario Roberman Gil - Coordinador de emprendimiento

Si hay cultura ciudadana a comparación a otros sitios donde he estado, nosotros como ciudadanos estamos pendientes de no botar basura de recoger la basura, en algunos sitios, en otros lados como el sector comercial hacen basuras, no se puede estigmatizar al vendedor informal porque tambien son los comerciantes formales los que contaminan como los que se encargan de las ventas de alimentos. Sonia Ardila coordinador empleabilidad

nosotros estamos lejos de una cultura ciudadana, Soacha crece con más de medio millón de habitantes en 10 años, la mayoría de gente expulsada de otras partes del país por el conflicto, la economía, la cercanía con Bogotá que no tiene para donde más crecer y hay una cuestión importante que es la identidad, Soacha es una ciudad dormitorio, la gente trabaja, hace cultura en otro lado y vuelve en la noche, que cultura democrática se puede hacer allí, no están enterados de los problemas de la ciudad no hay una cultura política y el buen uso debe estar relacionado con el goce, con el disfrute, con el derecho al ocio Heiner Gaitán – Concejal

La cultura ciudadana no se refiere solamente a la ocupación de quien vende productos, es entender si yo salgo con mi mascota debo cumplir unos mínimos, tambien tiene que ver cuando se paquea sin tener una autorización, entender que la publicas debe cumplir unos requisitos sobre mi fachada, el ejercicio de socialización es fundamental en la construcción de la política publica de espacio público Giovanny Ramirez- Concejal

llegan muchas personas de diferentes partes de Colombia que aun llegan con la cultura de botar el papel, de parquear mal y muchos comportamientos que afectan la convivencia, es necesario socializar, educar y culturizar a la gente y hacerle control para que no sucedan condiciones donde se afecte la salud pública, se ponga en riesgo la ciudadanía. Eduer Pacheco- Profesional espacio público

"No hay cultura ciudadana y tampoco hay sentido de pertenencia a la ciudad, aquí hemos llegado muchos a la ciudad sintiendo que esto todavía es Bogotá, o que todavía hacemos parte de otras partes del país. La mayoría de los vehículos de Soacha matriculan sus vehículos en la ciudad capital, lo primero que se debe identificar es el sentido de pertenencia, la apropiación a la ciudad y a partir de ello empezar a motivar las competencias ciudadanas para vivir en ciudad" Alejandro López- Secretario de Gobierno

Hay que diferenciar esas manifestaciones culturales del espacio público, algunas ofertadas por parte la administración como ferias, eventos, festivales, escenarios deportivos como condiciones adecuadas que empiezan por mejorar el espacio público, del respeto y las normas de convivencia. Históricamente hay un record de

> *personas que llegan a la ciudad, migrantes, que genera una coyuntura de falta de apropiación, llegan a unos territorios que no les pertenecen se generan conflictos de tirar basuras, no acatar las normal, el consumo en espacios públicos, hay un reto muy importante. Conciliar a los soachunos y las personas de otros lados para que cuiden la ciudad. Jorge Enrique González- Representante de Epuxua*

Frente a esta pregunta se identifica que, si bien desde la administración municipal se han creado programas de cultura ciudadana, estos no son constantes o no tienen el impacto que se espera. Adicionalmente, surgen dos situaciones importantes frente al uso del espacio público: i. La existencia de mafias que usan a los vendedores informales y aunque no surgió directamente en las entrevistas, se infiere que a esto se suma la dificultad de identificar y controlar estas mafias, por lo que los que se ven afectados son las personas vulnerables necesitadas; ii. La presencia de personas migrantes y la percepción de que su presencia es la que ha generado desorden en el uso del espacio público, lo que adicionalmente, genera expresiones de xenofobia.

A la pregunta 6 **¿Cuál podría ser un factor estratégico a implementar para mejoras las condiciones actuales del espacio público?** los actores de interés y valor comentaron:

> *"procesos culturales" "mecanismos de recompensas y sanciones, la policía se encarga de hacer el comparendo a los venderos cuando hay mal uso del espacio público pero a ellos no los afecta en nada porque ese comparendo no es monetario, ni trabajo social. Hay vendedores que tienen 10 comparendos y no les pasa nada" "sanciones de trabajo social para los que usan mal el espacio público, una sanción social que concientice a las personas del buen uso del espacio público y si vuelven a pecar sanción monetaria" "que haya una articulación efectiva entre los sectores de la alcaldía, el espacio público tiene que ver todos, la secretaria de salud, de ambiente" "capacitar a todos los funcionarios para la concientización sobre el usos del espacio público que sea de forma innovadora" "proponer una campaña masiva de cultura ciudadana de forma descentralizada con un buen plan de medios" "el tema fundamental es la educación, la concientización debe empezar en los colegios de forma obligatoria en una materia" "hacer inversión en los espacios públicos, el mantenimiento, la seguridad y vigilancia en los espacio públicos hace que la gente los use y los cuide"* Grupo focal de gestores del espacio público

> *"...Si se llegan a ubicar puntos atractivos en diferentes equipamentos se genera oferta institucional y oportunidades para la reubicación de los vendedores informales, lo que hemos notado es que el tema del espacio público se convirtió en un tema de negocio, en donde arriendan el espacio público, anteriormente el espacio público se recuperaba con fuerza, la dinámica actual es mediante el*

dialogo, capacitación y comunicación efectiva con los vendedores" "lanzaremos un nuevo proceso con los vendedores que quieren hacer parte del cambio, estarán identificados, uniformados, acompañados por epuxua para vincular a aquellos que quieren hacer parte de una regulación transitoria del espacio público. Se está realizando una caracterización para generar que esas personas que están identificadas sean los gestores del cuidado organizado del espacio público y que entre ellos mismo lo protejan" "yo me sueño una Soacha organizada por sectores, en un punto tecnología, en otro ropa, en otro juguetería, en otro comida (...) en cada comuna y por colores, donde eso le dé cabida a absolutamente a todos con una organización efectiva para ellos, espacios dignos, donde cuenten con servicios públicos, con espacios adecuados, que le dé un nivel diferente a las ventas y también le dé una cara bonita al municipio. Eso desconcentra el tráfico, desconcentra población y ayuda con la seguridad". Mayerliz Suarez-Directora espacio público.

"la política pública es fundamental para tener una herramienta jurídica para poderlo hacer pero ante todo necesitamos culturización de la población, es indispensable que las personas entiendan que de manera desordenada no se puede acceder a alguna clase de beneficio para uso del espacio público. La sensibilización, la culturalización y los programas que oferta el municipio deben estar acompañados de medidas coercitivas por parte de la fuerza de policía". David Orozco Jurídico de Espacio Público

"...primero tendría que haber un aparato productivo que lograra vincular a los vendedores informales porque el foco de la ocupación indebida del espacio público es la informalidad, incluso, con el decreto 152 de Saldarriaga de hace un mes que privatiza el espacio público, entonces ¿qué va a pasar? ¿Sacar a los vendedores informales porque afean? por medio de Epuxua se privatiza el espacio público, no se recupera, sino que se le entrega a privados que si tienen el capital para que pongan casetas bonitas y no una caseta fea de una persona pobre. En Soacha va a ser muy difícil que se logre tener la relación de metros cuadrados que debería tener cada habitante mientras se sigan construyendo mega obras de infraestructuras" Sebastián Salazar- presidente del sindicato de vendedores informales

"El señor alcalde vendió el espacio público, se lo dio a una empresa para tratar de que no ocupen el espacio público, pero nosotros nos hacemos una pregunta, si el señor alcalde arrienda ese parque para que sigan ocupando el espacio público lo van a seguir ocupado pero a esa empresa hay que pagarle. Hay que organizarlos y solo dejar a las personas que demuestren que somos soachunos, que somos de acá, que llevamos tantos años trabajando acá, denos una solución" "Nosotros estábamos dispuestos a trasladarnos, nos llevaron a una iglesia a san mateo allá estuvimos y era un barrial muy duro, no aceptamos eso, nos dijeron les vamos a dar un terreno donde está el circo Gasca, pero después resulto que ahí iba a estar la alcaldía y nos sacaron después nos mandaron a ventura arriba, pero eso no nos servía, tampoco aceptaba, ahorita último nos mandaron al parque de los locos a ese tierrero y después empezaron a construir y nos sacaron, después nos dijeron que nos iban a mandar a un parque peor de solo, donde no entra nadie, nosotros decimos, queremos algo donde uno realmente pueda ganar algo"- German Enrique Rodríguez -líder vendedores informales presidente Asodecid

Es fundamental darles alternativas a las personas que están pasando por inconvenientes financieros, para minimizar los índices de pobreza, generando empleo, generando oportunidades de emprendimiento, es a traves de los

emprendimientos y las pequeñas unidades productivas para minimizar la pobreza Roberman Gil - Coordinador de emprendimiento

Primero que todo campañas de sensibilización es los espacios para todo tipo de población, comerciantes, vendedores informales, residentes frente al buen uso de los espacios públicos. Tambien es necesario ver cómo vamos a solucionarle la problemática a los vendedores informales, porque es su ejercicio, es su aprendizaje que vine culturalmente en sus familias, como los podemos reubicar para garantizarles su ejercicio, a nadie le podemos cambiar su modo de vida si no lo quieren, los vendedores son gente de bien, gente trabajadora. Sonia Ardila coordinador empleabilidad

Es necesario tener el censo para que sea una herramienta para la planeación a largo plazo y contribuir a la realización de lo trabajadores de la economía informal, instrumentos de gestión publica, el censo, la reubicación, más espacio público, el tema del POT y la vocación productiva del territorio. Heiner Gaitán – Concejal

hay que revisar propuestas como la posibilidad de adquirir el centro comercial unisur, para ubicar a quienes ocupan el espacio público y que la gente sepa que lo que conseguía en l calle ahora está concentrado en un solo lugar, tambien tenemos un desorden en la utilización de suelo del territorio al final este ejercicio sobre la utilización de espacio público debe generar una cultura ciudadana que permita entender que se tiene responsabilidades sobre el uso del espacio y que se deben cumplir unas condiciones para poder utilizarlo Giovanny Ramirez- Concejal

"la primera es generar la política pública del espacio público, donde se coordine con varios sectores y entidades en cómo podemos garantizar y generar nuevos espacios, segundo, seguir construyendo escenarios para que la gente los pueda apropiar y tercero empezar a generar actividades en donde la gente empiece apropiar esos espacios, por ejemplo, no podemos decirle a la gente que sea organizada cogiendo el bus cuando no les estamos generando un espacio para hacerlo, no podemos decirles dele la prioridad dándole el andén a los ancianos, cuando no hay aceras. Primero construir los espacios y después generar las oportunidades para la que gente los use" Alejandro López- Secretario de Gobierno

Existen múltiples referentes locales, nacionales e internacionales en la calidad de espacio público, en la oferta y en la cultura ciudadana, esas sociedades se han desarrollado gracias a una inversión importante de recursos, se necesita un asiento económico, institucionalmente se le debe generar un doliente directo y exclusivo y entender que este es un tema estructural, tambien se debe desarrollar instrumentos, proyectos estratégicos para mejorar la cobertura. La necesidad es principalmente la destinación de presupuesto para el desarrollo junto con una institucionalidad fuerte, el resto lo hace la creatividad. Jorge Enrique González- Representante de Epuxua

Frente a las factores estratégicos, éstas se pueden agrupar en:

- Acciones educativas: procesos culturales, mecanismos de recompensas y sanciones, campañas educativas e informativas, socialización de la oferta institucional existente, prevención de xenofobia, generación de

espacios de conciliación entre los vendedores informales y vendedores de nacionalidad venezolana.

- Articulación intersectorial
- Seguridad y mantenimiento de los espacios
- Política pública que incluya la organización de vendedores informales con la posibilidad de beneficio económico por parte de la administración municipal.

5.2 Mesas de trabajo de participación ciudadana

Un grupo focal o grupo de discusión es una técnica de investigación cualitativa muy útil para el análisis de la realidad social. Se trata de una entrevista grupal regulada o dirigida por un moderador (Ortí, 2000 e Ibáñez, 2000). Se trata de una experiencia colectiva en la que intervienen factores de orden psicológico y de orden sociológico como factores determinantes en la configuración del objeto que se pretende conocer. Ello implica que en el diseño y la planeación de la herramienta se deba tener en cuenta unos temas específicos y un guion que servirá como ruta o camino a seguir, pero abierto a esos dos tipos de factores.

El propósito de esta herramienta consiste en utilizar las dinámicas de grupo para establecer una "toma de contacto con la realidad, o mejor con una reproducción teatral de la misma, en condiciones más o menos contraladas, en las que los miembros del grupo colaboran en la definición y en el texto de sus propios papeles" (Ortí, 2000). En este sentido, cada uno de los participantes es concebido como una fuente de datos y la interpretación de lo que dice como la base de un método.

Una de las características más importantes a tener en cuenta a la hora de utilizar el grupo focal o grupo de discusión como una herramienta o técnica de investigación cualitativa es el control de las redundancias mediante un corte limitado de las participaciones y del espacio mismo de la participación. Esto quiere decir que la interlocución puede convertirse en un caos si esta no es objeto de una regulación adecuada y que, además, podría producir niveles excesivos de saturación en cuanto a la información que se desea recabar por la intervención no controlada de los participantes. El grupo de discusión no sólo es un grupo de base, es –también- un grupo de trabajo (su trabajo es la producción de un discurso). Por eso su espacio está acotado y balizado: lo acota la mesa, lo balizan las sillas. La mesa (mejor baja y breve) contiene contra la tendencia a la fusión imaginaria en el grupo, y las sillas contienen contra la tendencia a la permutabilidad: así el grupo tiende a trabajar, y sus miembros a asumir papeles diferentes. (Ibáñez, 2000)

Entonces, la disposición de las personas en el espacio debe guardar coherencia con los fines de la técnica de investigación cualitativa pues la producción colectiva de conocimientos así lo demanda. Se recomienda que los grupos focales cuenten con la participación de las personas que representan grupos de interés y con la regulación de un moderador pero, además, deben contar también con la participación de un observador. Esto último con el propósito de poder captar esas dimensiones de la conversación –como la distribución del espacio y de cada persona en él- que podría escapar a los ojos y a los oídos del moderador y que, eventualmente, permitiría enriquecer el conocimiento de la realidad social.

Un aspecto del grupo focal o grupo de discusión que no debe ser descuidado es que el moderador debe intervenir lo menos posible, por lo cual su intervención está pensada, sobre todo, en tres casos:

- cuando en el grupo haya demasiado silencio;
- cuando el grupo se vaya hacia un tema diferente del que debe ser tratado y;
- cuando un "líder espontáneo" tienda a monopolizar la voz del grupo.

La moderación, desde esta perspectiva, funciona manteniendo las intervenciones dentro de los márgenes concebidos para la investigación o intervención, de lo contrario se corre el riesgo de intercambiar roles y anular la voz de las personas a las que interesa conocer.

El grupo focal realizado el día 09 de Diciembre en la casa de la cultura contó con la participación amplia de representantes de la comunidad, la institucionalidad y las ciudadanías como grupos de interés y valor en el proceso de agenda de la construcción inductiva y participativa del diagnóstico de la política pública de espacio público de Soacha.

La discusión se fundamentó en las problemáticas identificadas por los diferentes actores, así como sus posibles alternativas de solución y recomendaciones para el fortalecimiento del proceso diagnóstico, teniendo en cuenta la perspectiva de la construcción conjunta con los saberes contextualmente posicionados de los habitantes del municipio de Soacha, por medio de la herramienta metodológica metaplan, esta permite realizar un diagnóstico para detectar componentes y soluciones de forma participativa, permite la visualización de las ideas y propuestas

de todos los participantes, reduce la posibilidad de ir en círculos en una conversación sin estructura y permite realizar una sistematización clara, en la que la moderación estimula una lluvia de ideas entorno a los problemas, necesidades y alternativas de solución respecto a la construcción, uso, goce, aprovechamiento o apropiación del espacio público en el municipio de Soacha, estos son consignados en tres tarjetas por cada uno de los participantes, posteriormente se realiza la plenaria en la que se incentiva la clasificación y categorización de ideas similares para encontrar puntos de consenso, disenso para definir los puntos críticos y factores estratégicos.

A continuación se relacionan los puntos críticos y los factores estratégicos definidos en el escenario de participación expresadas como voces ciudadanas que emergen del dialogo, se contó con la participación de 36 personas representantes de diferentes sectores del municipio.





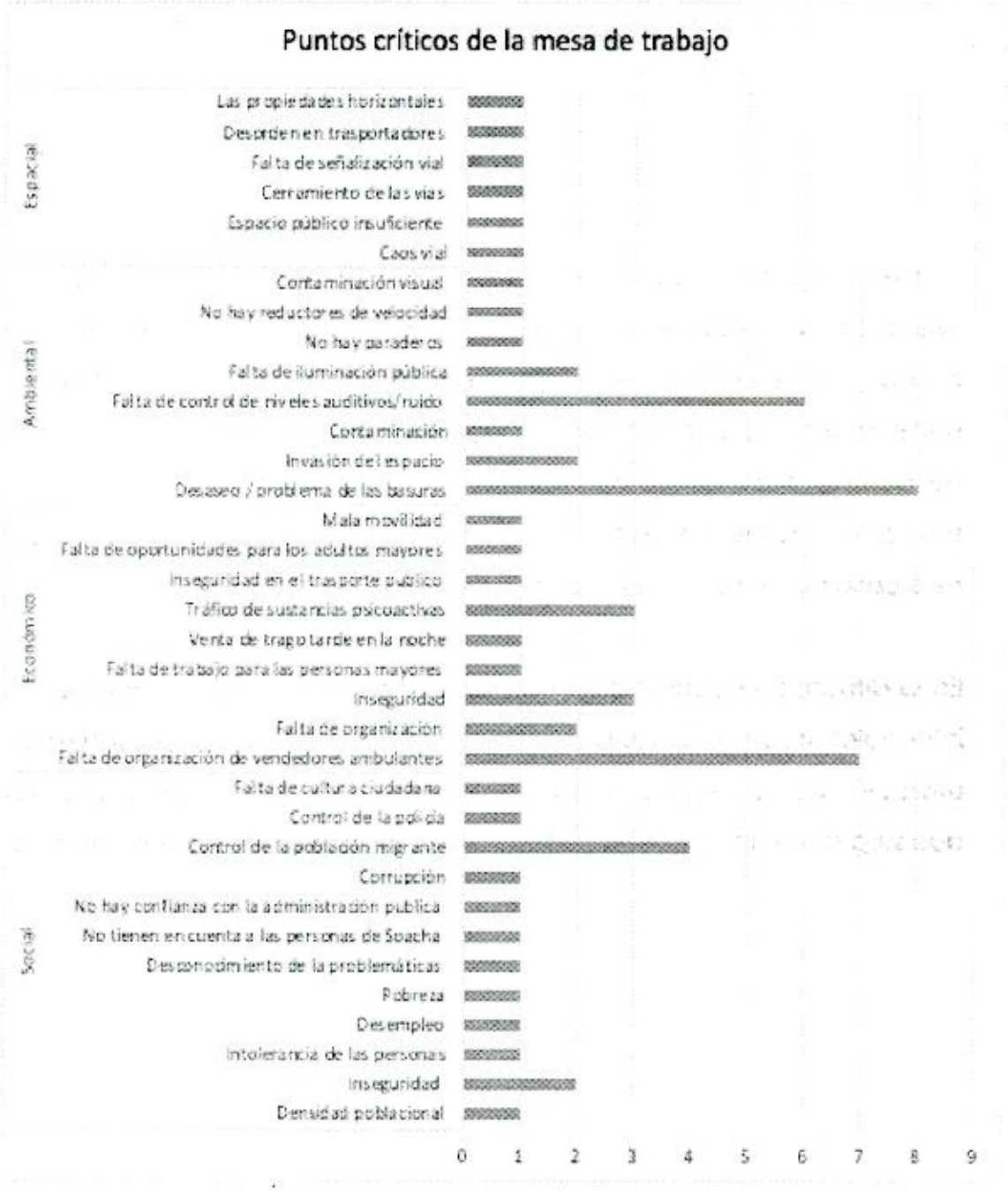
Se presenta lo señalado por los actores de valor e interés con el fin de no variar ni reinterpretar la forma como se relacionan, perciben y comprenden las diferentes problemáticas en torno al uso y aprovechamiento del espacio público en el municipio de Soacha, de forma contextualizada y desde sus puntos de enunciación a partir de lo

cual se agruparon algunas de las respuestas similares con el fin de priorizar los puntos críticos mencionados.

Puntos críticos identificados en la mesa de trabajo:

Si bien algunos temas se ubicaron en una dimensión específica, su existencia puede correlacionarse con otras dimensiones o con otros puntos críticos. Frente a la dimensión social, el tema de la población migrante surge de manera prioritaria, situaciones como la falta de control, ausencia de censos, prioridad frente a la población de Soacha; luego surgen las situaciones de inseguridad que se repiten con la dimensión económica, en este caso como solicitud de acciones de mayor control.

En la dimensión económica, el principal punto crítico son los vendedores informales frente a lo que surgen temas como falta de organización, utilización de los vendedores por personas con otros intereses. Otros puntos que surgen son inseguridad y uso y expendio de sustancias psicoactivas.



En la dimensión ambiental, el tema de desaseo, basuras, manejo de residuos, cuidado de mascotas por manejo de excrementos es el principal punto crítico de esta dimensión. Posteriormente surge la falta de control de los niveles de ruido, volumen excesivo en zonas comerciales y residenciales, temas que no habían salido en las entrevistas por lo que

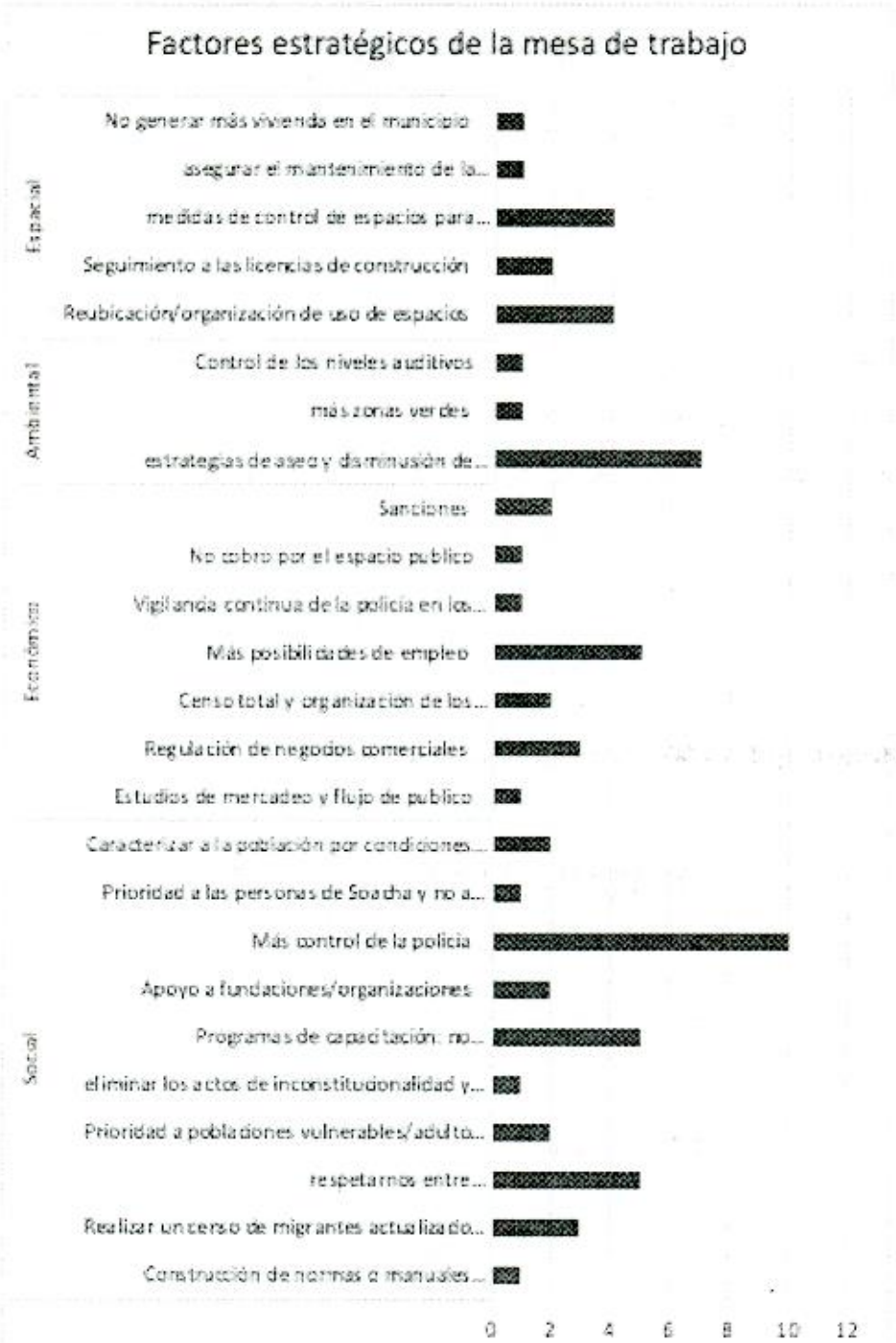
llaman la atención y muestran que algunos problemas pueden estar siendo invisibilizados. Otro punto crítico es la falta de iluminación y la invasión del espacio público que de alguna manera genera situaciones de inseguridad.

En la dimensión espacial todos los puntos críticos están relacionados con escasez del espacio público, desorden vial, falta de señalización, entre otros que se relacionan con el tema de aseo en las vías; sin embargo un tema diferente es la existencia de las construcciones de propiedad horizontal en tanto no se dispone de los servicios adicionales como vías y transporte para responder a la demanda que implica.

Finalmente en la nube de palabras se representan de manera gráfica las temáticas que tuvieron mayor recurrencia.



Factores estratégicos identificados en la mesa de trabajo:



En la dimensión social se plantea la necesidad de tener mayor control de la policía, sin embargo de manera seguida esta la necesidad de trabajar en mejorar el respeto y comunicación entre la policía y la comunidad. En

el mismo nivel están las acciones o programas de capacitación frente a la no discriminación, cultura y respeto al espacio.

En la dimensión económica, se resalta la generación de más oportunidades de trabajo/empleo que incluye apoyo a vendedores, emprendedores y articulación de acciones para mejorar las posibilidades de trabajo. En segundo lugar se encuentra la regulación de negocios comerciales, que incluye la presencia de estos establecimientos en zonas residenciales, el manejo del ruido y las basuras en estos lugares y el control del consumo y expendio de sustancias psicoactivas legales e ilegales.

Posteriormente se encuentra la organización de los vendedores informales que incluye contar con un censo que permita su caracterización, así como acciones de reubicación, horarios, condiciones de uso del espacio.

En la dimensión ambiental surgen algunas acciones o fatores estratégicos que se pueden agrupar estrategias de aseo y disminución de contaminación, las propuestas giraron en torno a la generación de acciones para el manejo de residuos como ubicación de contenedores y acciones educativas, de reciclaje y manejo de residuos, responsabilidad de dueños de mascotas, medidas para disminuir la contaminación.

Con respecto a la dimensión espacial, se ubica en el mismo nivel el seguimiento y control de las licencias de construcción que se relaciona con el uso comercial o residencial del espacio público (entre otros) y con la densidad poblacional del municipio; que como se ha mencionado recibe un número importante de migrantes internos, por lo que se plantea la regulación a nuevas urbanizaciones de megaconjuntos habitacionales que no tienen en cuenta la ampliación de ofertas complementarias como

vías; la reubicación/organización de uso de espacios y las medidas de control de espacios para mejorar movilidad que incluye reductores de velocidad, control de vías cerradas, inventario de vías.

A continuación, se encuentra la nube de palabras que representan de manera gráfica las temáticas que tuvieron mayor recurrencia.

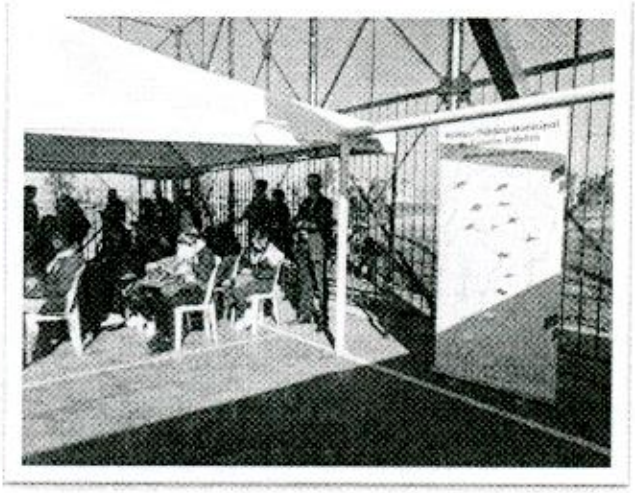


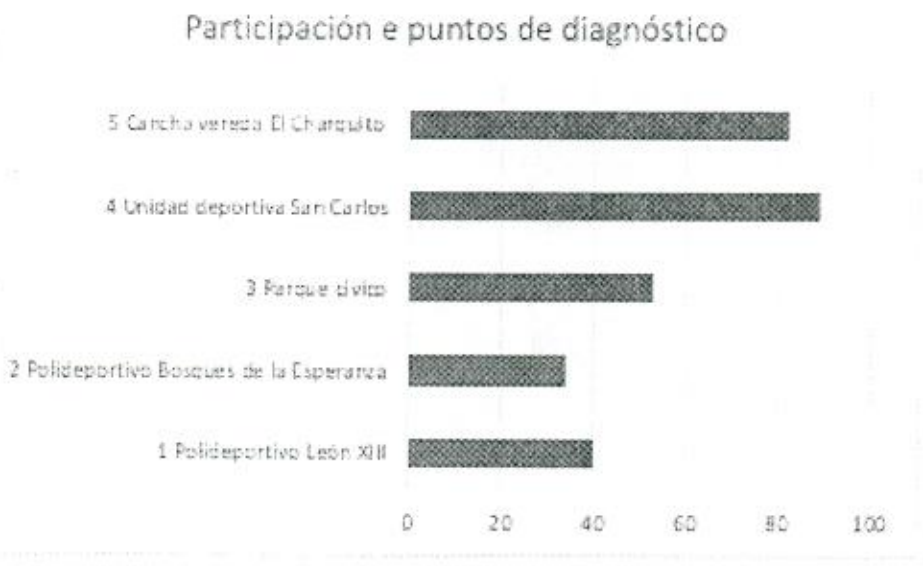
5.3 Puntos de diagnostico

Para complementar el proceso de consulta participativa se realizaron unos puntos de diagnóstico con el objetivo de identificar de puntos críticos y factores estratégicos respecto al uso, aprovechamiento y apropiación del espacio público en Soacha.

Lo anterior por medio de la ubicación de unos espacios de consulta en el marco de los escenarios de rendición de cuentas por comunas, en los cuales la participación abierta de la comunidad en general podía plantear sus opiniones frente a los aspectos mencionados.

Se realizaron 5 espacios de puntos de diagnóstico con la participación total de 298 personas representantes de las diferentes comunas.





A continuación se relaciona la identificación de puntos críticos y factores estratégicos resultantes del ejercicio de participación en los putos diagnostico realizados, se realizó la sistematización de las voces ciudadanas, así como la triangulación de la información y ubicación de los elementos principales de acuerdo a las dimensiones de sostenibilidad social, sostenibilidad social, sostenibilidad económica, sostenibilidad ambiental y





sostenibilidad espacial, posterior a ello se identificaron nuevos elementos a partir del análisis correlacional de la participación ciudadana y se agregó la dimensión cultural.

Finalmente se realizó el ejercicio de concurrencia de ideas fuerza, con el registro del número de veces que se repiten los ítems señalados por las comunidades a fin de consolidarse como un insumo fundamental en la formulación del documento diagnóstico de la Política Pública de Espacio Público del municipio de Soacha.

SOSTENIBILIDAD SOCIAL		
ELEMENTOS	**PUNTOS CRITICOS**	**FACTORES ESTRATEGICOS**
Empoderamiento de los grupos marginados	Vendedores ambulantes son personas que viven en condiciones precarias. Hay mucha discriminación en contra de los vendedores ambulantes.	Respetar y garantizar el derecho al trabajo (3). Ampliar la oferta de empleo

	Hay niños y niñas trabajando en la calle.	
Equidad de género		
Planificación para migrantes, minorías étnicas y personas con discapacidades	La presencia de personas de nacionalidad venezolana ha traído problemas para el municipio (2). Existe inconformidad frente al comportamiento de las personas extranjeras en el municipio (2).	La policía y las instituciones que hacen control de migración deben intervenir en la problemática.
Planificación sensible a la edad		
Densidad poblacional	No existe un censo que refleje la densidad real de cada sector poblacional.	Hay que hacer un censo que dé cuenta de la densidad poblacional de cada sector social.

De primera medida se puede identificar que no se evidenciaron aportes relacionados con los elementos de equidad de género y de planificación sensible a la edad situación que puede verse como un vacío a abordar en la política pública, ya que es un elemento fundamental en la identificación clara de las necesidades o problemáticas diferenciales de acuerdo a los grupos poblacionales como mujeres, adultos mayores, jóvenes, personas en situación de discapacidad, entre otros.

En general se resalta la necesidad de abordar diversas situaciones asociadas con la población migrante, desde temas de prevención de xenofobia hasta temas de integración de la comunidad migrante con la comunidad de acogida por ejemplo en el sector de vendedores informales. Este tema ha sido planteado también en otros espacios de participación.

SOSTENIBILIDAD ECONOMICA		
ELEMENTOS	**PUNTOS CRITICOS**	**FACTORES ESTRATEGICOS**
Creación de empleo y medios de vida		Crear el pasaje comercial de San Mateo. Me gustaría que movilidad social ayudara con la problemática de espacio público de vendedores informales en San Mateo.
Productividad y competitividad	El comercio en la calle 13 es sumamente desorganizado (2). El espacio disponible para el comercio es insuficiente.	Reubicación de los vendedores ambulantes con el objetivo de reorganizar el comercio (3). Proporcionar una formación que permita a los vendedores ambulantes reconocer

	La calidad de los productos alimentarios que ofrece el comercio informal es dudosa.	las ventajas comerciales de su reubicación (5). La Secretaria de Salud deberia hacer un seguimiento más cuidadoso de los productos alimentarios que se ofrecen en el comercio informal. Afianzar el sistema de carnetización de los comerciantes puede ayudar a controlar mejor.

En esta dimensión el centro está en el comercio informal, por lo que los factores estratégicos se concentran acciones orientadas a trabajar de la mano con los vendedores informales en procesos de censo, caracterización, carnetización, capacitación e involucramiento en las propuestas de reubicación y de formalización.

Surge otro aspecto que no había salido en otros espacios y es el involucramiento del sector salud, en relación con temas de salubridad de alimentos comercializados en el espacio público; si bien no se consultó específicamente por el tema de salud, esta es una muestra de la interacción del tema de espacio público con otros múltiples temas como salud pública.

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL		
ELEMENTOS	PUNTOS CRITICOS	FACTORES ESTRATEGICOS
Conservación de la diversidad biológica y el ecosistema		
Resiliencia y adaptación al cambio climático	Existen problemas de contaminación en el territorio. El polvo en las calles está afectando la respiración de la gente.	
Mitigación del cambio climático		
Manejo de residuos	Mucha suciedad en el espacio público por causa del comercio (2). En general, existen muchos problemas con el manejo adecuado de los residuos (4). Existe un mal manejo de los residuos por parte de los recicladores.	No comprar en la calle y solicitar a las autoridades públicas una intervención al respecto (2). Hay que implementar medidas correctivas frente al mal manejo de los residuos (2). Implementar una señalización que ayude al manejo adecuado de los residuos.

Saneamiento básico	No existe un cuidado, por parte de sus respectivos respondientes, de los desechos que producen mascotas como los perros y los gatos. La infraestructura de acueducto y alcantarillado es bastante precaria en las zonas rurales (2). La empresa que asea el espacio público no cumple adecuadamente con su labor.	

En sostenibilidad ambiental dos elementos claves no tuvieron ningún aporte: conservación de la diversidad biológica y el ecosistema; y mitigación del cambio climático por lo que se constituyen en otro vacío a tener en cuenta posteriormente.

Los puntos críticos se resumen en temas sobre contaminación, basuras y manejo de residuos; lo que reitera lo planteado por la comunidad en otros espacios de participación.

Sin embargo surgen dos aspectos adicionales: uno la precariedad del servicio de acueducto y alcantarillado en zona rural y el incumplimiento por falta de la empresa de aseo en algunas funciones; temas que no han salido en otros espacios.

No se evidencian muchos factores estratégicos dentro de los que se encuentran la implementación de medidas correctivas e informativas frente al mal manejo de los residuos y por otro lado limitar el comercio en el espacio público.

SOSTENIBILIDAD ESPACIAL		
ELEMENTOS	PUNTOS CRITICOS	FACTORES ESTRATEGICOS

Sostenibilidad espacial y equidad	Vías dañadas entre la calle 30 y la calle 32 (2). El municipio, en general, tiene una malla vía deteriorada (5). Mucha presencia de vendedores ambulantes en el espacio público (7) El comercio incomoda el tránsito por el espacio público en la calle 13 de Soacha (5) En general, la densidad del comercio entorpece el tránsito peatonal en las calles (10). Existen problemas de contaminación auditiva (3). No existe una conciencia social sobre la importancia del espacio público (2). Existe una invasión del espacio público (9). Es notoria la ausencia de espacios públicos para la comunidad o de uso comunitario.	Debemos ser más conscientes de lo que está pasando en el espacio público. Uso adecuado del espacio público: caminar por los andenes (2) Reparar las calles dañadas (3). Recuperación de los espacios peatonales. Reubicar a los vendedores ambulantes (16) Reubicación de los vendedores ambulantes con garantías (2). Aplicar medidas correctivas de tipo disciplinario como, por ejemplo, sanciones pecuniarias (2). Mejorar y reparar las vías diseñadas para el tránsito peatonal. Mejorar las condiciones y los criterios de la asignación del espacio público. Fortalecer la cooperación interinstitucional en la construcción de espacio público.
Movilidad	El flujo vehicular es demasiado lento. Hace falta un mayor control del tránsito en las ciclorutas: hay accidentes a diario por la Cra. 7 En general, hay problemas con las ciclorutas. Trancones en el barrio Danubio. La densidad de comercio obstaculiza el tránsito peatonal en la zona de San Mateo (3). No existe una oferta de trasporte capaz de absorber la demanda existente en el municipio. Hay problemas de movilidad en la carrera 15. Existen problemas de movilidad relacionados con un déficit de espacios para el parqueo de automóviles (3). Los bici-usuarios y los motociclistas no respetan las normas de tránsito (4). Invasión de los moto-taxis en las ciclo-rutas (2).	Mayor intervención de la policía de tránsito. Establecer control con reductores para las ciclorutas. Más presencia de la policía para establecer controles del tránsito peatonal.

	Los transeúntes no respetan las normas de tránsito. La organización de la malla vía presenta problemas generales.	
Seguridad	Existe venta de drogas ilícitas en el espacio público (6). La presencia de grupos delincuenciales obstaculizan la recuperación del espacio público (2). Las calles de Soacha son inseguras. Existen problemas de convivencia que alteran el orden público. Existen problemas de inseguridad para el peatón (3). La Policía Nacional no está cumpliendo con el art. 82 de la Constitución Nacional y el art. 140 de la ley 1801 de 2016. El excesivo uso de la fuerza por parte de la policía nacional genera un clima de inseguridad.	Hace falta de acompañamiento policial en la realización de operativos. Resocialización de las personas que venden drogas y de las personas que las consumen (2). Fortalecer el acompañamiento a la infancia y a la adolescencia en temas de venta y consumo de drogas. Asegurar un control del espacio público mediante cámaras de seguridad que permitan identificar a las personas criminales. Garantizar mayor presencia de la policía en la conservación o restablecimiento del orden público.

La dimensión espacial tuvo una gran participación, los puntos críticos se resumen en el deterioro o dificultades de uso del espacio público por la presencia desorganizada de vendedores informales, afectaciones de movilidad, inseguridad, contaminación, inseguridad y expendio de drogas ilícitas.

Surgen otros temas complementarios como la insuficiencia en el transporte público, deterioro de la malla vial, inadecuado uso de ciclorutas, e incumplimiento de normas de tránsito.

Con respecto a los factores estratégicos, las propuestas giran en torno a la generación de consciencia frente al uso del espacio público, acciones de reubicación, recuperación, reparación del espacio con garantías para los diferentes grupos poblacionales involucrados, fortalecer el trabajo e

inversión e intervención articulada del espacio público. Fortalecer la presencia de la policía con acciones de control pero al mismo tiempo mejorar la comunicación y credibilidad frente a la comunidad, así como mejorar infraestructura de seguridad con insumos y equipos.

Otro factor estratégico es contrarrestar el espundio y consumo de sustancias psicoactivas legales e ilegales así como programas de tratamiento y rehabilitación de personas consumidoras.

OTROS		
ELEMENTOS	PUNTOS CRITICOS	FACTORES ESTRATEGICOS
Cultura y formación ciudadana	Falta de programas culturales para la formación de la ciudadania en construcción del espacio público. Baja participación de la ciudadania en la oferta cultural de la institución pública. El teatro de El Charquito se encuentra en malas condiciones. Existen problemas de socialización en el espacio público (2). Existen problemas de convivencia en el espacio público: falta de respeto y tolerancia. No existe una conciencia ciudadana sobre la importancia del espacio público. Inconformidad frente a la labor administrativa del gobierno municipal. La ciudadanía tiene problemas para comprender lo que significa ser ciudadano en un Estado de Derecho: poco respecto a la ley. La sociedad civil cuestiona el comportamiento de la policía nacional por considerar que esta institución vulnera los derechos de la gente.	Desarrollar programas de formación en los que sea participe cada una de las comunas. Mayor difusión de la oferta cultural de la institución pública. La ciudadania y la institución deben aprender a concebir el espacio público como una entidad que se transforma en el tiempo. Mejorar las capacitaciones ofertadas a la ciudadania en torno a la construcción del espacio público (3). La construcción del espacio público debe recurrir a una formación ciudadana a través del arte (3). Proporcionar capacitaciones para el manejo del estrés y el mejoramiento de las relaciones interpersonales. Cambiar a los actuales gobernantes y funcionarios del municipio (2). Promover la construcción del espacio público a través del deporte. Promover una formación ciudadana en derechos humanos.

Si bien en la propuesta conceptual se presentaron cuatro dimensiones, como se mencionó anteriormente, por la relevancia del tema y de los

aportes de la comunidad se agregó una dimensión cultural en la cual se identificaron como puntos críticos la bajo conocimiento y participación de la oferta existente de programas culturales relacionados con el uso del espacio público, así como la falta de conocimiento frente a las responsabilidades o uso adecuado del espacio.

Otro aspecto importante, es la falta de credibilidad en las instituciones como la administración municipal y la policía lo que impone dificultades en el momento de adelantar acciones de control o seguimiento.

Los factores estratégicos se relacionan fundamentalmente con la creación e implementación de programas y estrategias de información, comunicación y educación sobre la relación entre lo cultural y el uso, disfrute y cuidado del espacio público.

5.4 Encuestas

5.4.1 Caracterización de vendedores informales

A continuación se presentan los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta para la identificación y caracterización del sector informal cuyo objeto es contar con la información centralizada, estandarizada, oportuna, confiable y veraz que sirva como soporte para le gestión y desarrollo de proyectos desde la Dirección de Desarrollo Económico, en el marco de las políticas públicas municipales, especialmente aquellas que tienen enfoque poblacional y territorial y producir informes de evaluación y seguimiento de procesos. Se realizó el proceso de sistematización y análisis con un muestreo de 559 personas.

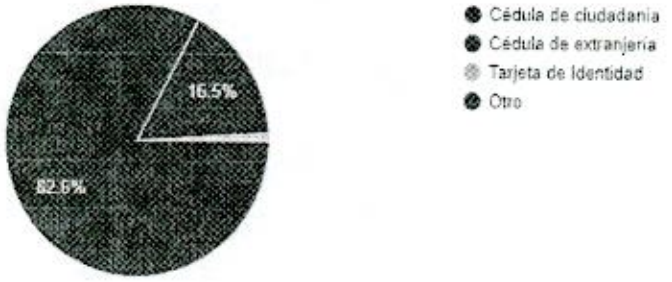
Si bien la encuesta aborda diferentes aspectos de descripción de la población del sector informal y puede brindar información importante al momento de diseñar estrategias con este sector específicamente, para el presente diagnóstico serán tenidas en cuenta algunas preguntas generales y en el anexo 2 se encuentran los resultados completos de la encuesta.

A manera de resumen, respecto a la pregunta sobre la propiedad del negocio del sector informal 454 personas manifestaron ser las propietarias, En relación a las preguntas de caracterización poblacional, la muestra de encuestados cuenta con 271 hombres y 287 mujeres, con respecto a la nacionalidad: de 558 personas 464 manifestaron ser colombianos y 98 personas extranjeros poseedores de cedula de extranjería, respecto al lugar de nacimiento de los encuestados la ciudad de Bogotá cuenta con el mayor número de personas con 139 personas, seguido de 107 extranjeros, 97 de Cundinamarca, 52 del Tolima y 31 personas de Boyacá.

Lo anterior muestra una presencia importante de migrantes en el territorio de Soacha, pero la mayoría de migrantes son internos, es decir población colombiana, lo que contrasta con la manifestación de varios en los espacios participativos frente a la presencia de "venezolanos" con ventajas sobre los colombianos; en los puntos críticos varios referenciaron que el problema estaba en los venezolanos, este dato nos permite redireccionar el análisis que va más allá de la nacionalidad y se centra en la apropiación y compromiso frente al uso del espacio público y el respeto frente a la comunidad que los acoge.

A2. Tipo de documento

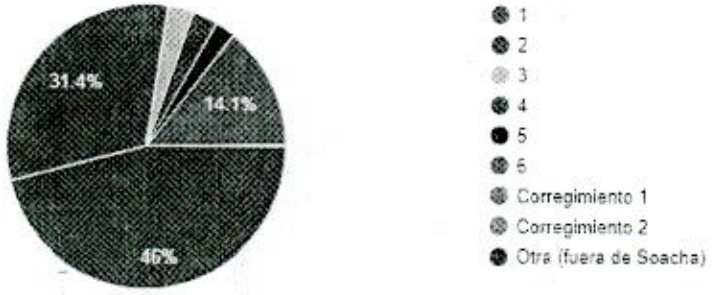
558 respuestas



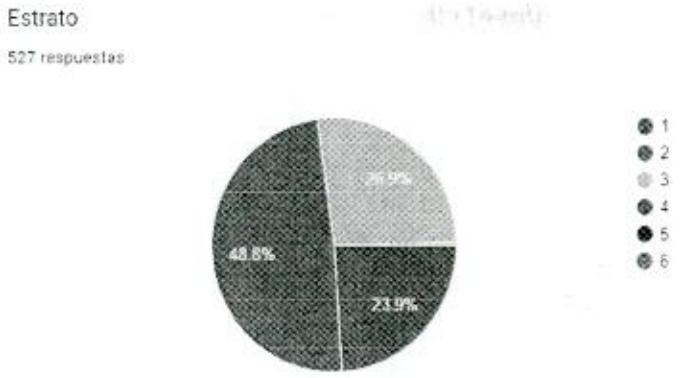
Respecto a las comunas donde residen los encuestados 234 personas correspondientes al 46% habita en la comuna 1, seguido de 160 personas que habitan la comuna 2 y 72 personas habitantes de la comuna 6.

Comuna

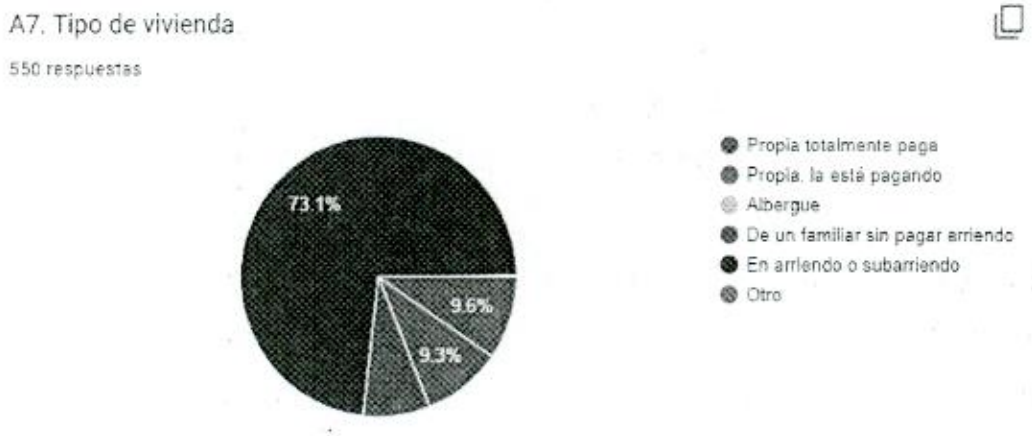
509 respuestas



El 48.8% de los encuestados pertenecen al estrato 2, frente a un 26.9% en estrato 3 y un 23,9 en estrato 1 ubicando a la población del sector informal en un estrato medio- bajo, la estratificación establece correlaciones entre clase, ocupación en el sector informal y el uso, aprovechamiento y apropiación del espacio público.

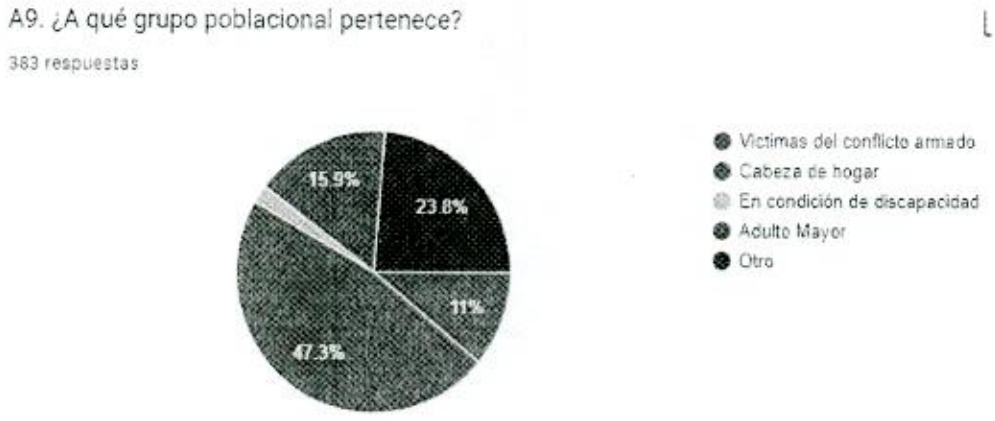


Otro factor importante tiene que ver con el tipo de vivienda que habita, en este caso la mayoría, un 73.1% es decir 402 personas viven en arriendo y subarriendo, lo que denota la complejidad que representa para la población de clase baja que participa de la economía informal la posibilidad de adquirir vivienda o créditos en el sector bancario para tal fin por la falta de ubicación laboral formal con beneficios que afecten positivamente el plan de vida de las familias.



A la pregunta sobre el grupo poblacional al que pertenecen 181 personas refirieron ser cabeza de hogar, 61 adultos mayores y 62 víctimas del conflicto

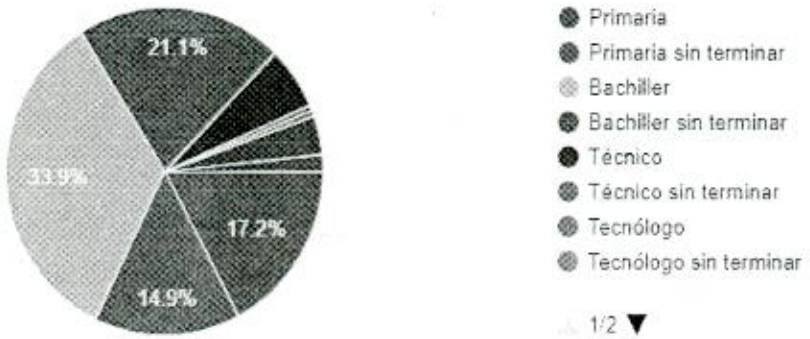
armado, lo que impone la necesidad de fortalecer las medidas diferenciales en las propuestas de mejoramiento del uso del espacio público.



Respecto al nivel educativo alcanzado por los encuestados, más de la mitad de la muestra, específicamente el 55% posee estudios de educación media un 33.9% es decir 185 personas son Bachilleres y un 21.1% es decir 115 bachilleres sin culminar, 94 personas culminaron estudios de primaria, 34 personas son técnicos y 21 personas profesionales, es decir que el 10.1% posee estudios de educación superior y de ellos el 3.9% estudios profesionales.

B1. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado?

545 respuestas



La densidad del comercio informal parece estar relacionado con dos sistemas de integración social, el sistema laboral y el sistema educativo, uno de los puntos fundamentales es la funcionalidad o el lugar que ocupa una persona, individuo o grupo en el desarrollo social y las formas en las que la educación garantiza o no una inserción exitosa en el sistema laboral, ahora bien, a partir de la necesidad de cubrir necesidades básicas la economía informal se consolida como una alternativa y medio de sustento y a su vez como un reflejo de la problemática nacional, por lo que se puede intuir la correlación entre la densidad del comercio informal y la falta de desarrollo industrial.

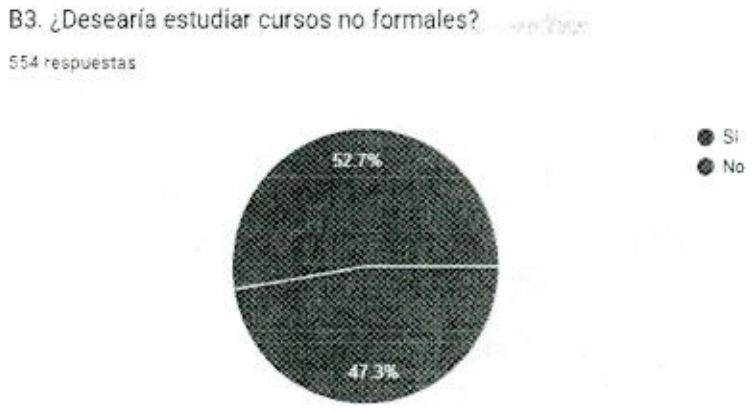
Teniendo en cuenta que más de la mitad de la población encuestada posee estudios de educación media es fundamental ahondar en el tipo de bachilleres que egresan de las instituciones educativas del municipio, si son académicos o industriales y las formas como los egresados se insertan en el sistema laboral existente en Soacha a fin de tener una transición efectiva entre las instituciones educativas y la formalidad laboral y mitigar la sobre ocupación de la población en el sector informal, de igual forma llama la atención el 10% de población que posee estudios superiores en el sentido

de las disciplinas en las que se especializan con fines de fomentar la formalización desde los sectores correspondientes.

Es necesario tener en cuenta que las problemáticas respecto a la informalidad y el espacio público no pueden ser solucionadas solamente con medidas policivas, sino que es fundamental la inversión social, educación, fortalecimiento de capacidades y generación de oportunidades a fin de desincentivar la participación de las personas en el comercio informal.



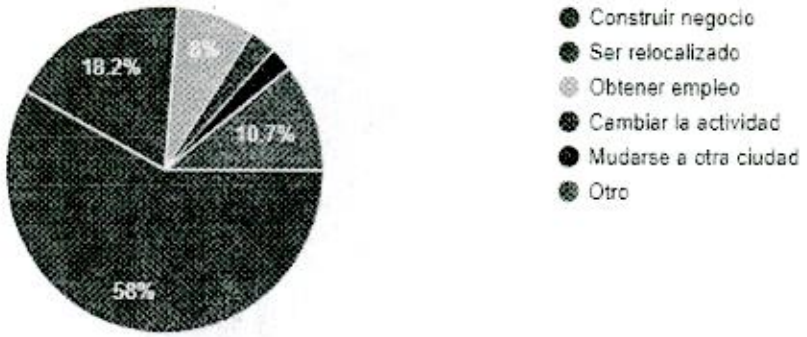
La mayoría absoluta de la población encuestada no estudia actualmente, solamente 25 personas refieren encontrarse estudiando idiomas, formación técnica, tecnológica y para el trabajo. Un 47.3% de encuestados desean realizar estudios no formales, es decir que ponen de manifiesto la posibilidad de formarse en quehaceres que aporten positivamente a la economía soachuna, evidenciando que la educación se concibe en términos laborales. Otro punto fundamental en la caracterización del sector es que el 95.8% de los encuestados refiere saber leer y escribir lo que minimiza la marginalidad, la exclusión y pobreza gracias a una mayoría de población alfabetizada.



Con respecto a las preguntas del cuestionario sobre las expectativas personales, los encuestados respondieron en su mayoría que desean formalizar sus negocios y ubican como meta a corto y mediano plazo construir negocio, con un 58% de participantes. De igual forma un 18.2% manifiestan están dispuestos a ser reubicados y el 87% de la muestra, es decir 482 personas desean convertir el negocio en una microempresa formal, lo que demuestra la voluntad de los comerciantes informales, en formalizarse, lo que a la postre incide positivamente en la vocación económica del municipio, el ordenamiento del territorio, la garantía de la calidad de vida de los soachunos y el mejoramiento integral del espacio público, finalmente consideran que las actividades económicas de tipo formal a las que preferirían dedicarse tienen que ver con la actividad económica informal actual, dado el conocimiento especializado que han adquirido a través del trabajo.

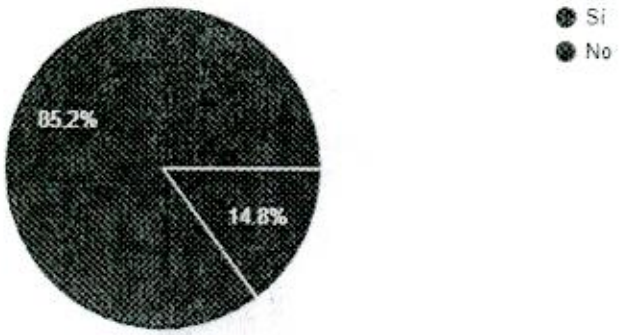
G1 ¿Qué proyecciones tiene en el corto y mediano plazo?

550 respuestas



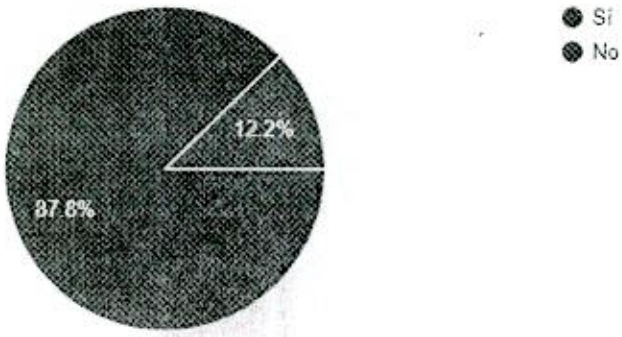
G2 ¿Ha estado vinculado a alguna empresa con contrato?

548 respuestas



G3 ¿Le gustaría convertir su negocio en una microempresa formal?

549 respuestas



Esta pregunta se convierte en un factor estratégico en la medida que plantea la importancia de realizar procesos no solo de capacitación sino de acompañamiento y apalancamiento para la formalización de algunas micro empresas.

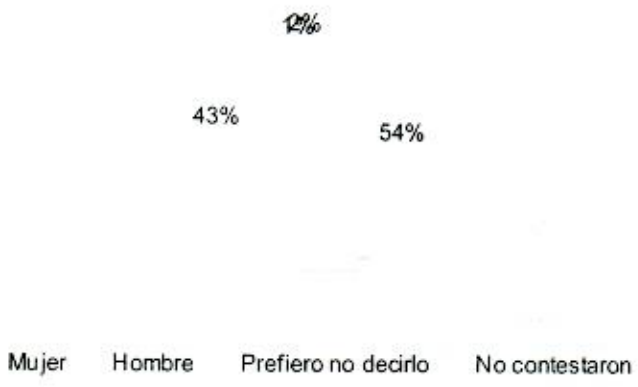


Esta caracterización de los vendedores informales aporta algunos elementos a tener en cuenta en los procesos de formulación de políticas, planes y programas de uso y mejoramiento del espacio público.

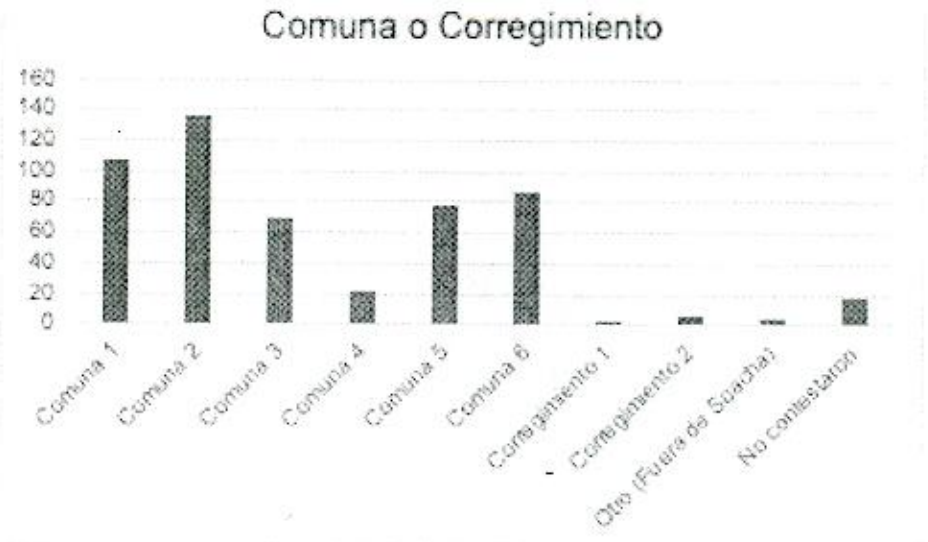
5.4.2 Encuesta socializando el espacio público

En esta consulta participaron 531 personas de las cuales 287 son mujeres, 231 son hombres, 3 personas marcaron la opción "prefiero no contestar" y 10 no marcaron ninguna opción.

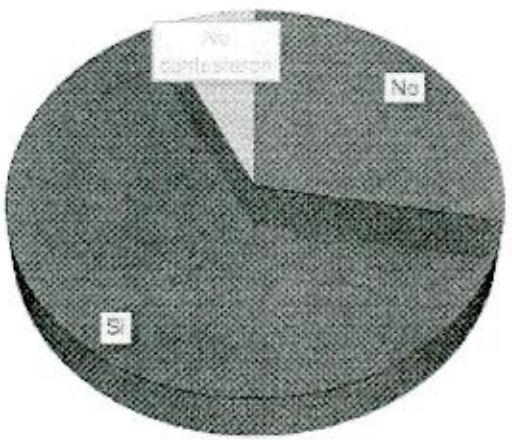
Distribución por sexo



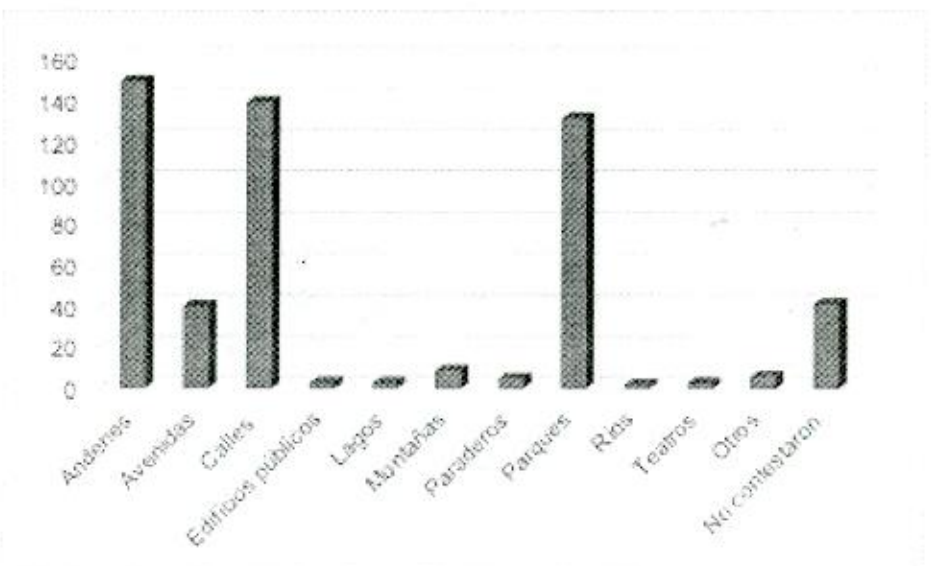
Frente al lugar de residencia, se contó con la participación de 108 personas de la Comuna 1, 137 de la Comuna 2, 69 de la Comuna 3, 22 de la Comuna 4, 78 de la Comuna 5, 86 de la Comuna 6, 3 del Corregimiento 1, 6 del Corregimiento 2, 4 manifestaron estar fuera de Soacha y 18 no contestaron.



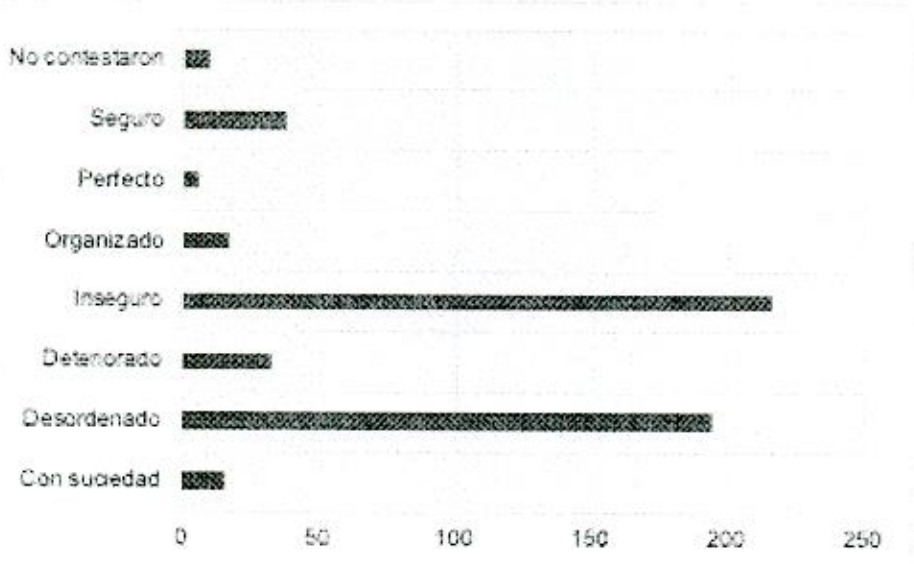
Frente a la pregunta: ¿Sabía que la Alcaldía de Soacha está en el proceso de la Formulación de la Política Pública para Recuperar y hacer el Aprovechamiento Económico del Espacio Público?



Con relación a ¿Cuál es el espacio público más significativo para usted? Se resalta el peso que tienen los andenes, calles y parques; y al tiempo la poca representatividad de espacios como lagos ríos y montañas.



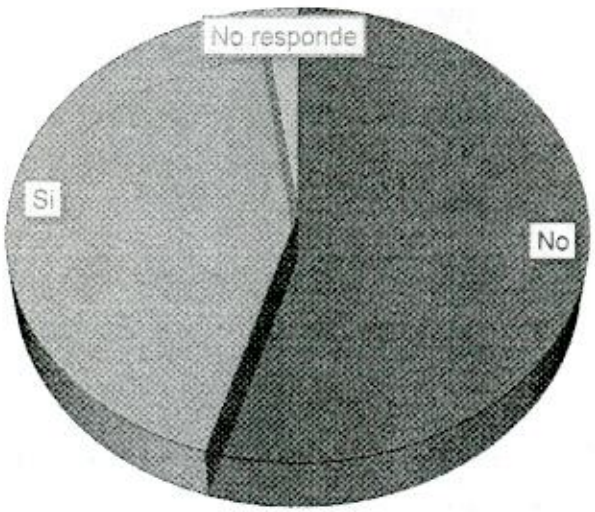
En la pregunta ¿En qué estado percibe usted al espacio público? Se resalta que las mayoría de respuestas se concentraron el espacio inseguro y desordenado, lo que coincide con respuestas encontradas en otros procesos participativos.



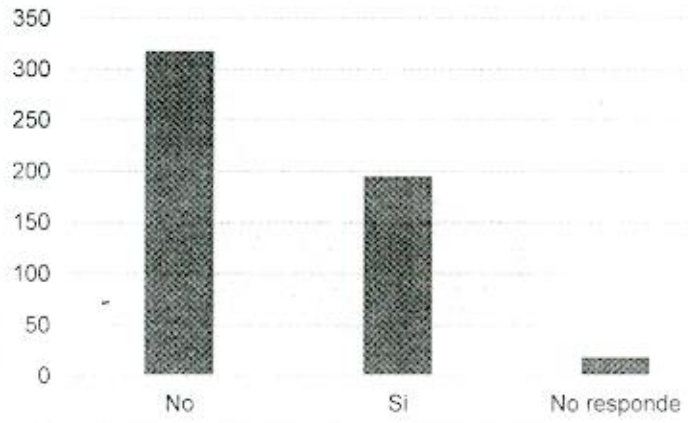
La pregunta ¿Cree usted, que al organizar el espacio público puede mejorar la movilidad? Reafirma la relación entre espacio público y movilidad.



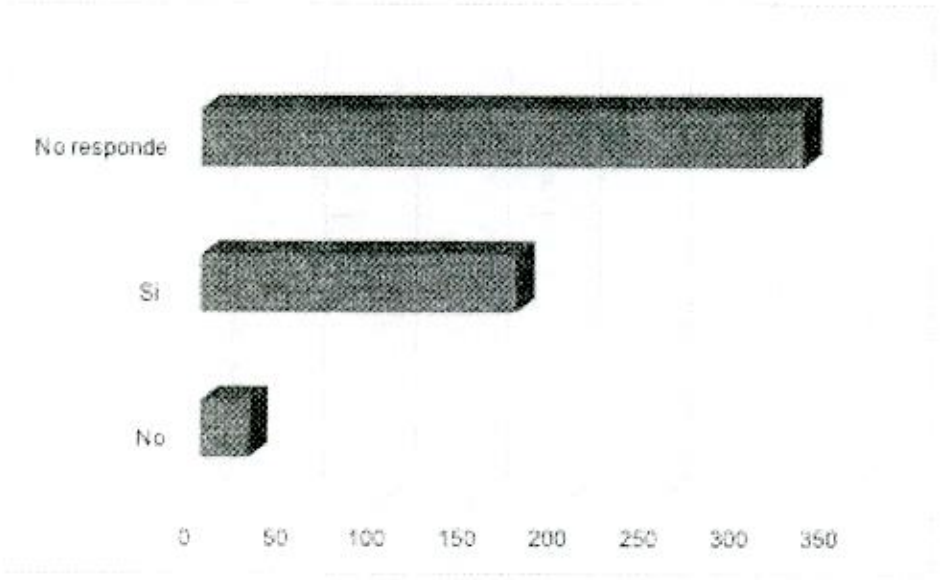
En cuanto a si ¿Sabe usted dónde se reubican a los vendedores informales?, mas de la mitad no sabe, lo que reafirma la posibilidad de que las medidas de reubicación no estén respondiente de manera integral a las expectativas de los vendedores.



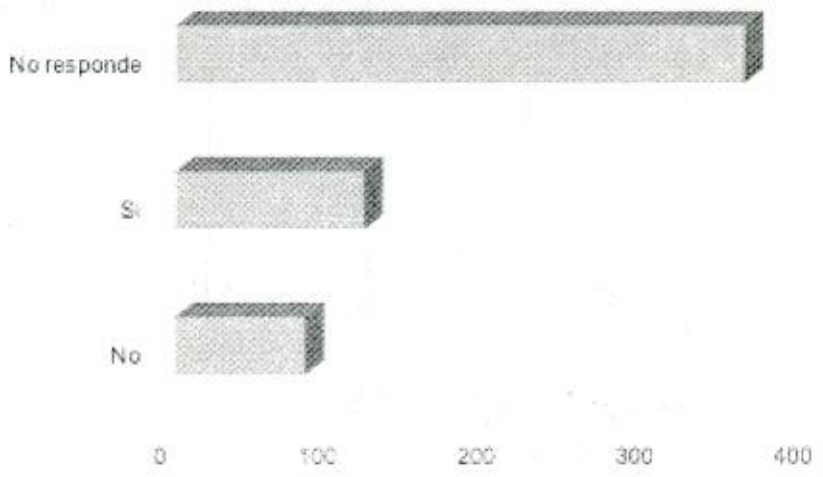
Frente a la consulta sobre ¿Sabe usted cuáles son Ofertas Institucionales para Recuperar el Espacio Público?, es significativo el desconocimiento de estas ofertas institucionales.



Frente a la pregunta si ¿Considera que el Espacio Público es una fuente importante de trabajo?, la mayoría no respondió.



En relación con la pregunta sobre El Aprovechamiento del Espacio Público refiere a cobros de tarifas por su uso ¿Está usted de acuerdo de que el Espacio Público se aproveche de esta forma?, llama la atención si las personas no respondieron porque no quieren opinar o por desconocimiento.



Dentro de las respuestas que no están de acuerdo las razones entre los que manifiestan que no se debe cobrar porque los recursos de las poblaciones que lo usan no les alcanza para pagar; y otros más relacionados con que el espacio público debe estar a disponibilidad de toda la comunidad para usos como movilidad y esparcimiento.

Entre las razones de los que están de acuerdo, manifiestan que esto daría mayor organización y control del espacio, sería una posibilidad de generar ingresos para el municipio, para los vendedores informales les daría mayor seguridad y organización y de alguna manera sería más equitativo con respecto a los comerciantes que pagan impuestos y servicios por su labor.

6. Identificación y descripción de puntos críticos

La identificación de puntos críticos tiene la función de definir aquello que no se puede dejar de intervenir para generar un cambio positivo de la situación, problema o necesidad; teniendo en cuenta que pueden ser

muchos y estar relacionados entre sí, deben ser priorizados y organizados para su abordaje.

A partir del análisis de la información recolectada por medio de diferentes metodologías, se presenta a continuación la consolidación de los puntos críticos por dimensión, aunque como se mencionó anteriormente, esta categorización se realiza para facilitar el análisis pero en la práctica las situaciones mencionadas se pueden relacionar en varias dimensiones.

6.1 Puntos críticos en la Dimensión social

- Vendedores informales

Frente a los vendedores informales hay varios aspectos a abordar, falta de organización, utilización de los vendedores por personas con otros intereses, falta de coincidencia entre las propuestas de reorganización o traslado y las necesidades reales de los vendedores informales, plantean que estos lugares quedan lejos del tránsito de compradores o no se encuentran en las condiciones adecuadas.

La situación de los vendedores informales se cruza con muchos otros puntos críticos como el tema de inseguridad ya que por su situación de necesidad o vulnerabilidad, pueden ser utilizados para actos fuera de la ley como tráfico de sustancias psicoactivas, pueden ser víctimas de cobros ilegales por el "permiso de uso o seguridad" de trabajo en el espacio público.

Se suma también las dificultades en los procesos de formalización o la falta de claridad en lo que implican o posibilitan estos procesos, es decir, si bien existen programas de formalización, no siempre les es claro que implica unos

compromisos y responsabilidades; y tampoco las oportunidades que se abren al tener ser formalmente constituidos.

- Población migrante

La presencia de personas migrantes y la percepción de que su presencia es la que ha generado desorden en el uso del espacio público, genera expresiones de xenofobia, conflictos y diferencias entre la comunidad migrante con la comunidad de acogida, en este caso especialmente con el sector de vendedores informales.

A lo anterior se suma la falta de control de la llegada y asentamiento de la población migrante, ausencia de censos actualizados, los vendedores de la comunidad de acogida perciben que se está dando prioridad a "los migrantes venezolanos" frente a la población de Soacha.

Lo anterior es discutible, en la medida que la caracterización muestra que la población migrante venezolana es un porcentaje menor al XX%.

- Aumento poblacional

Como se mencionó en la contextualización de la situación, Soacha es un municipio receptor lo que ha aumentado la densidad poblacional con múltiples tipos de vulnerabilidades en un territorio que no cuenta con la infraestructura y recursos suficientes para dar respuesta; a partir de lo cual surgen otros problemas como movilidad, suficiencia de parqueaderos públicos.

Por otra parte se presentan diferencias entre las posibilidades y características del espacio entre las nuevas construcciones y Soacha antigua; las primeras tuvieron la posibilidad de incluir aspectos ambientales

y de recreación en su planeación y en la segunda se vive con mayor fuerza la invasión de espacio público afectando la movilidad, el ambiente y la recreación.

- Uso inadecuado del espacio

La posible existencia de "mafias" (como lo mencionan algunos participantes) que usan a los vendedores informales, así como la dificultad de identificar y controlar estas "mafias", facilita la utilización de las personas con vulnerabilidades y necesidades. Lo que genera situaciones de inseguridad, posible uso y expendio de sustancias psicoactivas legales e ilegales y cobros ilegales por el "permiso" para usar el espacio público por parte de actores particulares no identificables.

- Relacionamiento social

Se presentan dificultades o conflictos en la relación entre vendedores informales, funcionarios de la administración y policía; por un lado los vendedores informales manifiestan sentirse acosados por las instituciones y los funcionarios manifiestan situaciones de agresividad por parte de los vendedores; a lo que se suma la utilización de la vulnerabilidad de algunas personas por parte de otras que aprovechan la situación para la realización de acciones delictivas, lo que plantea una línea borrosa entre el uso del espacio público para la satisfacción de necesidades básicas y el uso delictivo del espacio.

6.2 Puntos críticos en la dimensión económica

- Uso económico del espacio público

Por definición, una de los principios relacionados con el espacio público es "aquello que es de todos y para uso de todos", y al ser de todos no puede usarse para beneficio particular, esta conceptualización genera discusiones

ya que por un lado es la justificación que desde la institucionalidad da para procesos de recuperación del espacio; por otro lado los vendedores informales justifican su uso en la misma idea que es "algo de todos" y teniendo en cuenta una necesidad de supervivencia pueden utilizarlo.

A lo anterior se suma a la discusión la propuesta de la administración municipal de adoptar la resolución 079 de 2022 para la reglamentación del uso y aprovechamiento del espacio público unida a la resolución 20 de 2022 que establece la retribución por el aprovechamiento económico del espacio público; que es vista por los vendedores como cobro por el espacio público por parte de la administración.

Otro aspecto en este punto crítico es el uso del espacio público para uso económico vs el uso del espacio para otros fines, como movilidad o recreación; generando de alguna manera situaciones de conflicto social entre la población de vendedores informales y habitantes del municipio, lo que impone la necesidad de ponderación de derechos.

6.3 Puntos críticos en dimensión ambiental

- Aseo

Situaciones de desaseo, manejo de basuras y de residuos, cuidado de mascotas por el manejo de excrementos son aspectos que generan malestar de la población general frente al espacio público.

- Contaminación auditiva

Llama la atención como la falta de control de los niveles de ruido, volumen excesivo en zonas comerciales y residenciales también se convierten en un punto crítico para la población.

6.4 Puntos críticos en dimensión espacial

- Inseguridad

La falta de iluminación y la invasión del espacio público de alguna manera generan situaciones de malestar e inseguridad.

- Movilidad

El desorden vial, la falta de señalización, la existencia de las construcciones de propiedad horizontal en tanto no se disponen de los servicios adicionales o complementarios que implica el aumento poblacional que generan, como vías y transporte para responder a la demanda.

7. Identificación de factores estratégicos

A partir de la información recolectada y del análisis realizado en los capítulos anteriores, se plantean los factores estratégicos, que son las acciones frente a los puntos críticos que tienen la capacidad de cambiar o transformar de manera estratégica la situación o problema identificado.

Para la definición de los factores estratégicos también se tuvo en cuenta la participación de actores clave con el fin de tener diversas propuestas y opiniones. Si bien el análisis se hace a partir de las dimensiones de espacio público, los factores estratégicos se plantean a partir de líneas estratégicas que atraviesan las dimensiones.

7.1 Factores estratégicos desde la dimensión social

En esta dimensión se pueden identificar puntos críticos relacionados con la necesidad de informar a la comunidad, crear y/o fortalecer espacios de capacitación y formación en diferentes temas tanto a la comunidad como a representantes de las instituciones.

Se incluyen como temas relevantes:

- estrategias o campañas educativas e informativas frente al uso del espacio público, manejo y disposición de basuras y residuos
- procesos de formalización legal: implicaciones y posibilidades
- socialización de la oferta institucional existente.

Estas acciones deben tener en cuenta aspectos y procesos culturales propios del territorio y de las personas involucradas, así como metodologías, dinámicas que faciliten la apropiación de los mensajes.

Otros factores estratégicos están relacionados con la generación y fortalecimiento de la convivencia social para abordar temas como la xenofobia y los conflictos entre vendedores informales, la comunidad, la policía y funcionarios públicos; para lo cual se proponen espacios de conciliación, acuerdos de rutas y mecanismos de comunicación.

En esta dimensión se incluye la identificación, organización y reubicación de vendedores informales; lo que pasa por tener información actualizada y permanente de los vendedores, tener en cuenta las necesidades diferenciales de algunos sub grupos como mujeres o adultos mayores y el seguimiento tanto al cumplimiento de las medidas por parte de los vendedores, como a que estas medidas efectivamente respondan a las necesidades.

7.2 Factores estratégicos desde la dimensión económica

Algunos de los factores estratégicos aquí mencionados se articulan con las otras dimensiones.

- Generación de más oportunidades de trabajo/empleo que incluye apoyo a vendedores, emprendedores y articulación de acciones para mejorar las posibilidades de trabajo.

- Regulación de negocios comerciales, que incluye el control frente a la presencia de estos establecimientos en zonas residenciales, el manejo del ruido y las basuras en estos lugares y el control del consumo y expendio de sustancias psicoactivas legales e ilegales.
- creación de programas de reconocimiento, recompensas y sanciones efectivos, que pueden tener componentes educativos, pero al tiempo mecanismos de control y seguimiento;
- Establecer estrategias integrales de reubicación, definición de horarios y condiciones de uso del espacio.

Adicionalmente se hace necesario generar espacios de socialización y discusión frente al resolución 20 de 2022 que establece la retribución por el aprovechamiento económico del espacio público; con el fin de resolver las dudas existentes por parte de los vendedores informales.

Igualmente, identificar y combatir el cobro del uso del espacio por parte de otros actores organizados presentes en el territorio y que aprovechan la necesidad real de los vendedores informales en su beneficio.

7.3 Factores estratégicos desde la dimensión ambiental

En la dimensión ambiental surgen algunas acciones o fatores estratégicos que se pueden agrupar estrategias de aseo y disminución de contaminación:

- programas y acciones para el manejo de residuos como ubicación de contenedores
- acciones educativas,
- programas de reciclaje y manejo de residuos,
- acciones educativas para promover la responsabilidad de dueños de mascotas,

En esta dimensión se incluye el seguimiento a los aspectos de control de manipulación de alimentos por parte de los vendedores informales, implementación de medidas de salud pública orientadas a evitar riesgos de enfermedad por consumo de alimentos que no cumplan con las condiciones mínimas de salubridad.

7.4 Factores estratégicos desde la dimensión espacial

En la dimensión espacial, así como en la social y económica, el factor estratégico de seguridad es relevante, por lo que se propone el fortalecimiento de medidas y personal de seguridad como policía, el mantenimiento físico de los espacios como aseo e iluminación, que disminuyan los actos de inseguridad.

Se incluyen las estrategias para combatir el uso y expendio de sustancias psicoactivas legales e ilegales, desde medidas educativas e informativas frente al consumo, hasta medidas policivas frente a su comercialización.

También se deben tener en cuenta la creación de medidas para la protección de los vendedores informales por parte de grupos organizados.

En esta dimensión espacial, también se encuentra el seguimiento y control de las licencias de construcción que se relaciona con el uso comercial o residencial del espacio público (entre otros) y con la densidad poblacional del municipio; que como se ha mencionado recibe un número importante de migrantes internos, se propone fortalecer la regulación a nuevas urbanizaciones de megaconjuntos habitacionales para el cumplimiento de normas relacionadas con la disponibilidad de ofertas y servicios complementarias como vías, parques, parqueaderos, entre otros relacionados con espacio público.

Otro factor importante es la reubicación/organización de vendedores informales que hacen uso de espacios públicos para mejorar movilidad, adicionalmente se requiere el mejoramiento de señalización, ciclovías, reductores de velocidad, así como el control de vías cerradas.

8. Propuesta preliminar de estructura de la política pública

Una vez identificados los factores estratégicos se realiza una propuesta inicial de estructura de la política pública de espacio público de Soacha.

1. Marco general de la política pública
    - Ético: marcos éticos, principios y enfoques que orientan la política pública de espacio público de Soacha
    - Normativo: instrumentos normativos internacionales, nacionales y locales que fundamentan la formulación e implementación de la política pública.
    - Conceptual: referentes conceptuales y teóricos que orientan la formulación de las acciones propuestas en la política pública.

2. Diagnóstico general: se presentan los elementos de la situación actual del espacio público en el municipio de Soacha y la identificación y priorización de necesidades o problemas a abordar en la política pública.

3. Descripción metodológica: presentación del proceso de construcción de la política, en la que se presenta la metodología a implementar para la construcción de la política pública garantizando el derecho a la participación de la comunidad en general y los actores clave involucrados en el tema.

4. Finalidad: Objetivo o fin superior al que se quiere contribuir, situación general a la cual la política quiere contribuir mediante el logro del objetivo que se defina.

5. Objetivos
    1) General: Es lo que orienta de manera global el diseño de una política, establece de manera amplia el cambio esperado frente a la situación o problema identificado. Este objetivo articula los medios y fines para el logro deseado. Se debe resumir en una idea central.

    2) Específicos: definen de manera más concreta los logros intermedios necesarios para alcanzar el objetivo mayor relacionado con la solución del problema identificado. Cada objetivo específico debe definir en sí mismo un resultado esperado concreto.

6. Estructura de la política pública: para el presente caso se propone la organización por dimensiones y líneas de acción.

    6.1 Dimensiones de la política pública de espacio público de Soacha

    1) Dimensión social: incluye aspectos como inclusión social, conservación de la cultura, cohesión social, mejora del bienestar y mejora de la igualdad entre ciudadanos, etc.
    2) Dimensión económica: promoción del desarrollo, renovación urbana, mejora de los ingresos.
    3) Dimensión ambiental: Mitigación del cambio climático, contribución a la resiliencia, mejora del medio ambiente urbano, contribución a la protección de la biodiversidad, mejora del acceso a los recursos naturales.

4) Dimensión espacial: mejora de las infraestructuras, beneficios fiscales.

6.2 Líneas de acción

1. Información, educación y comunicación
2. Fortalecimiento de capacidades
3. Articulación intersectorial
4. Movilización social

7. Plan de acción
8. Seguimiento, Monitoreo y Evaluación
9. Responsables y actores clave
10. Financiación

9. Análisis de Actores Relevantes

Secretaria de Gobierno

- Fortalecer los mecanismos institucionales para la planeación, gestión, financiación y administración del Espacio Público

Secretaría de planeación y ordenamiento territorial

- Realizar la identificación, inventario y caracterización del espacio publico

Secretaría de desarrollo social

- Implementar alternativas en empleabilidad emprendimiento
- Generar Políticas, planes y programas del goce del espacio publico por parte de poblacion vulnerable y diferencial

Secretaria de Educación

- Implementar estrategias pedagógicas para el buen uso del espacio publico

Secretaria de Salud

- realizar la inspeccion y vigilancia a las afectaciones a la Salud Publica

Secretaría de Cultura y turismo

- Determinar estrategias de turismo
- Implementar programas de apropiación cultural

Secretaría de Infraestructura, Valorización y servicios publicos

- Determinar inventario y caracterización de la infraestructura, de acuerdo a la densidad poblacional y el acceso a servicios

Secretaría de Ambiente, Minas, Desarrollo Rural y Protección Animal

- Realizar la identificación, inventario y caracterización de la estructura ecológica
- Diseñar planes, proyectos y programas para la protección, conservación de la biodiversidad, educación ambiental y mitigación de cambio climático

Secretaría de Movilidad

- Desarrollar el plan maestro de movilidad

Instituto de recreación y deportes (IMRDS)

- Generar estrategias de apropiación de los espacios recreo deportivos
- Fomentar el buen uso de los espacios públicos

Empresa Publica del Municipio de Soacha: EPUXUA AVANZA

- desarrollar herramientas para el aprovechamiento economico del espacio público

Ciudadanía organizada

- Velar por la veeduría ciudadana, derechos y deberes de las ciudadanias.

Conclusiones y recomendaciones

A continuación, se presentan de manera general algunos aspectos a tener en cuenta a manera en el proceso de formulación de la política pública

- Es importante mantener en todos los pasos de la formulación de la política pública espacios de participación y diálogo permanente con los diferentes sectores poblacionales e institucionales involucrados en los temas de espacio público.

- Teniendo en cuenta algunas posturas conflictivas frente al uso, mantenimiento y manejo del espacio público se requiere generar mesas de socialización que permita llegar a acuerdos en los que los diferentes actores se sientan involucrados.

- Es necesario fortalecer la articulación, coordinación y participación de los diferentes actores y sectores competentes para facilitar la formulación y posterior implementación de la política pública.

- Si bien uno de los puntos críticos relacionado con el espacio público es la presencia de los vendedores informales; es importante no perder de vista otros aspectos como los relacionados con las dimensiones ambientales y sociales, y que pueden quedar invisibilizadas en algunos escenarios.

- El ejercicio de diagnóstico permitió identificar otros vacíos como el enfoque de género y diversidad poblacional que debe tenerse en cuenta en el diseño de las propuestas y acciones diseñadas en la política pública de espacio público de Soacha.

- Se identifican posturas de falta de credibilidad y confianza en la institucionalidad, por lo que es indispensable fortalecer los espacios de diálogo y abogacía, así como de rendición de cuentas que permita generar mayor confianza en las acciones planteadas por la administración municipal.

- En el proceso de formulación se requiere definir de manera concreta la articulación con otras políticas sectoriales y poblacionales que faciliten la implementación y financiación de la política pública de espacio público de Soacha.

Bibliografía

- Acuerdo 14 de 30 de mayo del 2020. Por medio del cual se adota y aprueba el Plan de Desarrollo del municipio de Soacha "El Cambio Avanza" 2020 -2023
- BORJA, J. La ciudad conquistada. Madrid, Alianza, 2002 en Documento de diagnóstico de la política pública de espacio público de Bogotá. 2022 pag. 48
- Boussaguet Laurie, Jacquot Sophie y Ravinet Pauline. (2009) Diccionario de políticas públicas. Universidad Externado de Colombia, Bogotá.
- Castro Jaramillo, María Lucía (2016). Cartografía social como recurso metodológico en los procesos de planeación participativa de un territorio incluyente. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Consejo Nacional de Política Económica y Social República de Colombia Departamento Nacional de Planeación. CONPES 3718 de enero 31 de 2012. Política Nacional de Espacio Público.
- Consejo Nacional de Política Económica y Social República de Colombia Departamento Nacional de Planeación. CONPES 3819 de

21 de octubre de 2014. Política nacional para consolidar el sistema de ciudades en Colombia

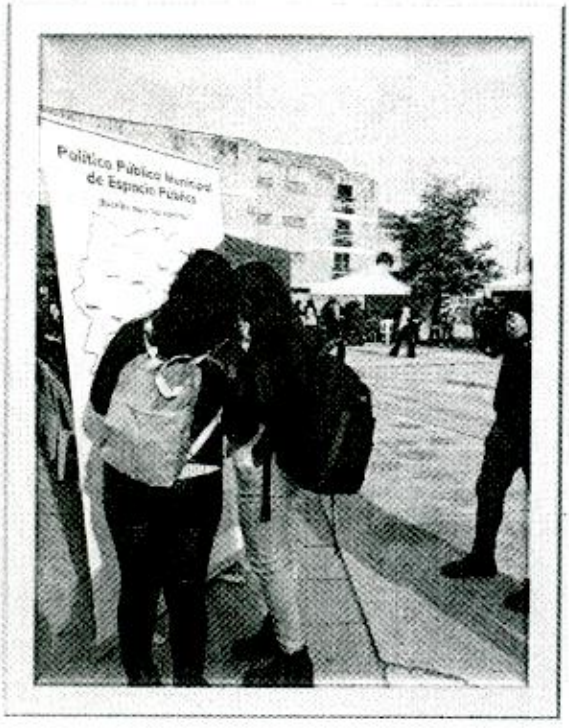
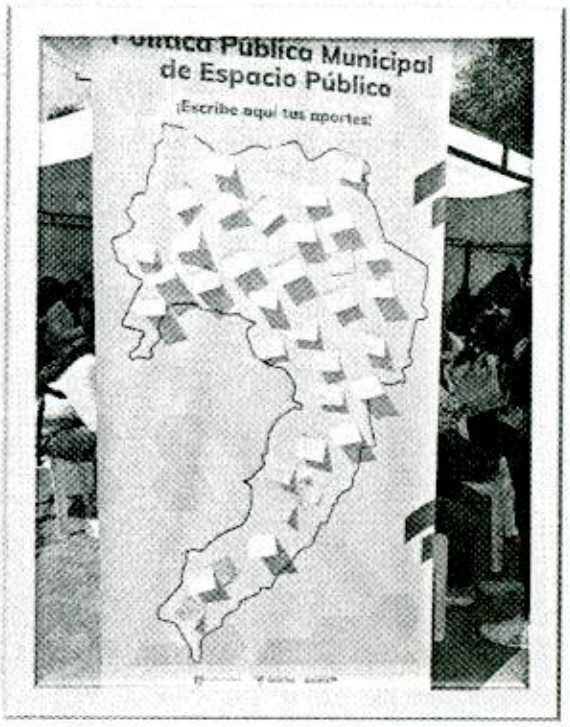
- Decreto 152 del 7 de octubre de 2022 por medio del cual se reglamenta las condiciones generales del aprovechamiento económico de espacio público del Municipio de Soacha Cundinamarca y se dictan otras disposiciones. Soacha
- Decreto 1504 de 1998. Por el cual se reglamenta el manejo del espacio público en los planes de ordenamiento territorial. Colombia
- Decreto Nacional 1077 de 2015. Decreto único reglamentario del sector vivienda, ciudad y territorio. Colombia
- Diagnóstico e Identificación de Factores Estratégicos. Alcaldía de Bogotá.
- Díez Tetamanti, Juan Manuel (2012). "Cartografía social. Herramienta de intervención e investigación social e investigación social compleja. El vertebramiento inercial como proceso mapeado."
- Documento de diagnóstico de la Política Pública de Espacio Público de Bogotá. 2022 pag. 48
- Documento de Revisión POT. Alcaldía municipal de Soacha. Pag. 66
- Documento marco de políticas públicas de espacio público por y para las administraciones locales. Ciudades y Gobiernos Locales Unidos – CGLU. Octubre 2016
- Ibáñez, Jesús (2000) "Cómo se realiza la investigación mediante grupos de discusión". Contenido en: Manuel García Ferrando, Francisco Alvira y Jesús Ibáñez (Comp.) El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid: Alianza Editorial.
- Ley 1801 de 2016 -Código de Policía. Por la cual se expide el código nacional de policía y convivencia. Colombia

- Ley de Reforma Urbana. Ley 9 de 1989. Por la cual se dictan normas sobre planes de desarrollo municipal, compraventa y expropiación de bienes y se dictan otras disposiciones. Artículo 5 Colombia.
- Ley Nacional Decreto 1077 de 2015. Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Vivienda, Ciudad y Territorio. Colombia
- Meo, Analía y Navarro, Alejandra (2009). "Enseñando a hacer entrevistas en investigación cualitativa: entre el oficio, la profesión y el arte". Contenido en: Empiria. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales. N° 17 (enero-junio). pp. 123-140.
- ONU Hábitat Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos. La Nueva Agenda Urbana. 2020
- Ortí, Alfonso (2000) "La apertura y el enfoque cualitativo o estructural: la entrevista abierta semidirectiva y la discusión de grupo". Contenido en: Manuel García Ferrando, Francisco Alvira y Jesús Ibáñez (Comp.) El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid: Alianza Editorial
- Política Distrital de Espacio Público. Observatorio del Espacio Público de Bogotá. Alcaldía Mayor de Bogotá
- Rabotnikoff, Nora (2008). Lo público hoy: lugares, lógicas y expectativas. En*Iconos*. Revista de Ciencias Sociales. Num. 32, Quito, septiembre. FLACSO Ecuador.
- Resolución N. 001 de 22 de dic de 2021. Empresa Pública industrial y Comercial de Orden Municipal de Soacha Epuxua Avanza E.I.C.E. por el cual se establecen disposiciones para la regulación del aprovechamiento económico del Espacio Público en el municipio de Soacha en materia de Mercados Temporales y Promoción de actividades de activación cívica, cultural e institucional. Soacha.

- Roth Deubel, André-Noel. (2012) Políticas Públicas. Formulación, implementación y Evaluación. Ediciones Aurora. Bogotá.

Anexo 1. Puntos de Diagnóstico

Espacio 1

FECHA	Diciembre 13 de 2022
LUGAR	Polideportivo León XIII
NÚMERO DE PARTICIPANTES	40
	

Espacio 2

FECHA	Diciembre 14 de 2022
LUGAR	Polideportivo Bosques de la Esperanza
NÚMERO DE PARTICIPANTES	34
	

Espacio 3

FECHA	Diciembre 15 de 2022
LUGAR	Parque cívico
NÚMERO DE PARTICIPANTES	53

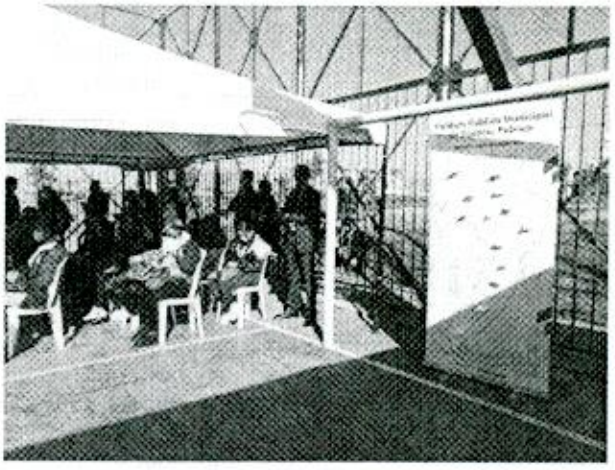




Espacio 4

FECHA	Diciembre 19 de 2022
LUGAR	Unidad deportiva San Carlos
NÚMERO DE PARTICIPANTES	89





Espacio 5

FECHA	Diciembre 20 de 2022
LUGAR	Cancha vereda El Charquito
NÚMERO DE PARTICIPANTES	82
	

Politikas & Proyektos

ALCALDÍA MUNICIPAL DE SOACHA

EL CAMBIO AVANZA

INFORME DE SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA PARA LA ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO DE LA POLÍTICA PÚBLICA DEL ESPACIO PÚBLICO.

Contrato No 4166 de 2022

Objeto: Contratar los Servicios de Consultoría para el diagnóstico de la Política Pública del Espacio Público conforme al programa avanzado hacia la recuperación de nuestro espacio público del Plan de Desarrollo del Municipio de Soacha para la vigencia 2020-2023 "el Cambio Avanza."

Politikas & Proyektos Consultores S.A.S.

Diciembre de 2022

Informe de seguimiento a la ejecución del plan de trabajo y cronograma para la elaboración del diagnóstico de la política pública del espacio público.

Objeto: Contratar los Servicios de Consultoría para el diagnóstico de la Política Pública del Espacio Público conforme al programa avanzado hacia la recuperación de nuestro espacio público del Plan de Desarrollo del Municipio de Soacha para la vigencia 2020-2023 "el Cambio Avanza."

Alcance:

El trabajo de la Consultoría consistió en la elaboración de insumos técnicos y participativos que permitieran la elaboración del diagnóstico de la Política Pública de Espacio Público, para ello el trabajo se dividió en dos (2) fases:

Fase 1. Planeación de la Elaboración del Diagnóstico.

Fase 2. Ejecución de la Agenda Pública

Fase 1. Planeación de la Elaboración del Diagnóstico

En esta fase la Secretaría de Gobierno realizó entrega de los siguientes insumos metodológicos, documentales y de información relevante para el diagnóstico:

- Formatos en físico diligenciados de Encuestas de Identificación y caracterización del sector informal. La primera carpeta con la serie desde 9 hasta la 193, segunda carpeta desde la 1 hasta la 200 y tercera carpeta desde la 201 hasta la 387.
- Se entrega por parte del profesional de apoyo y Seguimiento a la Política Pública de Espacio Público de Soacha de la Secretaría de Gobierno, archivo documental, entre la cual se encuentra: Plan de Desarrollo 2020-2023, Políticas Públicas del Municipio de Soacha, procedimiento formulación Políticas Públicas de la Secretaría de Planeación, ficha técnica iniciativa de política pública, informes de

avances meta del plan de desarrollo, Caracterización de formulario con resultados de Encuesta de Percepción sobre Espacio Público, entre otros.

- Desde la dirección de control del Espacio Público y Propiedad Horizontal, se entregaron los siguientes documentos: i) Resolución 079 de 2022, ii) Decreto 152 de2022, iii) información de apoyo a la política pública, como los puntos de mantenimiento de Espacio Público, iv) caracterización sociodemográfica de la caracterización del sector informal.

Por su parte, desde la Consultoría se procedió a revisar los insumos normativos, metodológicos, conceptuales, y estadísticos para soportar la información y análisis que se consolidó en el documento diagnóstico:

- Acuerdo 14 de 30 de mayo del 2020. Por medio del cual se adota y aprueba el Plan de Desarrollo del municipio de Soacha "El Cambio Avanza" 2020 -2023
- BORJA, J. La ciudad conquistada. Madrid, Alianza, 2002 en Documento de diagnóstico de la política pública de espacio público de Bogotá. 2022 pag. 48
- Boussaguet Laurie, Jacquot Sophie y Ravinet Pauline. (2009) Diccionario de políticas públicas. Universidad Externado de Colombia, Bogotá.
- Castro Jaramillo, María Lucía (2016). Cartografía social como recurso metodológico en los procesos de planeación participativa de un territorio incluyente. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Consejo Nacional de Política Económica y Social República de Colombia Departamento Nacional de Planeación. CONPES 3718 de enero 31 de 2012. Política Nacional de Espacio Público.
- Consejo Nacional de Política Económica y Social República de Colombia Departamento Nacional de Planeación. CONPES 3819 de 21 de octubre de 2014. Política nacional para consolidar el sistema de ciudades en Colombia
- Decreto 152 del 7 de octubre de 2022 por medio del cual se reglamenta las condiciones generales del aprovechamiento económico de espacio público del Municipio de Soacha Cundinamarca y se dictan otras disposiciones. Soacha
- Decreto 1504 de 1998. Por el cual se reglamenta el manejo del espacio público en los planes de ordenamiento territorial. Colombia
- Decreto Nacional 1077 de 2015. Decreto único reglamentario del sector vivienda, ciudad y territorio. Colombia
- Diagnóstico e Identificación de Factores Estratégicos. Alcaldía de Bogotá.

- Díez Tetamanti, Juan Manuel (2012). "Cartografía social. Herramienta de intervención e investigación social e investigación social compleja. El vertebramiento inercial como proceso mapeado."
- Documento de diagnóstico de la Política Pública de Espacio Público de Bogotá. 2022 pag. 48
- Documento de Revisión POT. Alcaldía municipal de Soacha. Pag. 66
- Documento marco de políticas públicas de espacio público por y para las administraciones locales. Ciudades y Gobiernos Locales Unidos – CGLU. Octubre 2016
- Ibáñez, Jesús (2000) "Cómo se realiza la investigación mediante grupos de discusión". Contenido en: Manuel García Ferrando, Francisco Alvira y Jesús Ibáñez (Comp.) El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid: Alianza Editorial.

Planeación Metodológica y cronograma de trabajo ejecutado.

Fase	Obligación	Actividad	Progreso	Fecha Inicio	Fecha Final
1. Planeación de la Elaboración del Diagnóstico.	Entrega de Planeación Metodológica de los procesos a realizar para la elaboración del Diagnóstico de la Política Pública del Espacio Público de Soacha.	Reunión inicio de actividades del contrato con Supervisor y equipo de apoyo de la Dirección de Espacio Público y Propiedad de la Secretaría de Gobierno.	100%	6-12-22	6-12-22
		Entrega de cronograma y plan de trabajo.	100%	9-12-22	9-12-22
		Entrega de Metodologías, insumos normativos, insumos participativos, otros por parte de equipo de apoyo de la Dirección de Espacio Público y Propiedad de la Secretaría de Gobierno.	100%	6-12-22	6-12-22
		Reuniones de seguimiento al desarrollo de actividades del contrato con Supervisor y/o equipo de apoyo de la Dirección de Espacio Público y	100%	9-12-22	31-12-22

Fase	Obligación	Actividad	Progreso	Fecha Inicio	Fecha Final
		Propiedad de la Secretaría de Gobierno.			
2. Ejecución de la Agenda Pública	Desarrollo de talleres de participación Ciudadana con distintos sectores para identificar problemáticas y soluciones.	Desarrollo Mesas de Participación Ciudadana para la elaboración del Diagnóstico de la Política Pública de Espacio Público con la participación de delegados de las entidades de la administración municipal, Juntas de acción comunal, Concejo Municipal, Representantes del Comercio, Vendedores ambulantes, EPUXUA, Sociedad Civil, otros.	100%	9-12-22	9-12-22
		Realización del Taller Participativo con equipo de Gestores de Espacio Público.	100%	16-12-22	16-12-22
		Realización de Taller participativo con representantes de Población: Representantes de Vendedores Informales, delegados de las Juntas de acción comunal, representantes del comercio, sociedad civil, otros.	100%	19-12-22	19-12-22
	Análisis y complementación de insumos previamente elaborados por la SG en el área de políticas públicas de la coordinación de espacio público.	Solicitud y entrega de información complementaria solicitada al quipo de apoyo de la Dirección de Espacio Público y Propiedad de la Secretaría de Gobierno.	100%	9-12-22	15-12-22
		Desarrollo de 12 Entrevistas (Semi - estructuradas) a los principales "Stakeholders" o actores de interés de la Política Pública, previamente definidos en conjunto con equipo de apoyo de la Dirección de Espacio Público y Propiedad de la Secretaría de Gobierno.	100%	9-12-22	16-12-22

Fase	Obligación	Actividad	Progreso	Fecha Inicio	Fecha Final
		Implementación de Puntos de Diagnóstico en articulación del equipo de Gestores de Espacio Público en el marco de los Encuentros Comunales de Rendición Pública de Cuentas. Fecha: 13,14,15,19 y 20 de diciembre.	100%	12-12-22	20-12-22
	Elaboración del Diagnóstico de la Política pública de Espacio Público	Elaboración del Diagnóstico de la Política pública de Espacio Público.	100%	16-12-22	24-12-22
		Socialización del documento de Diagnóstico para revisión y retroalimentación del Supervisor y/o equipo de apoyo de la Dirección de Espacio Público y Propiedad de la Secretaría de Gobierno.	100%	26-12-22	28-12-22
		Entrega del documento final de Diagnóstico al Supervisor y/o equipo de apoyo de la Dirección de Espacio Público y Propiedad de la Secretaría de Gobierno.	100%	28-12-22	30-12-22

Fase 2. Ejecución de la Agenda Pública

Desarrollo de talleres de participación Ciudadana

En el marco del desarrollo de la agenda pública se plantearon el desarrollo de talleres de participación Ciudadana con distintos sectores para identificar problemáticas y soluciones.

1. Taller de Participación Ciudadana – Construcción diagnostico Política Publica de Espacio Público de Soacha.

FECHA	Diciembre 09 de 2022
LUGAR	Casa de la Cultura
NUMERO DE PARTICIPANTES	36
METODOLOGIA	Grupo focal, herramienta metaplan

Metodología

Un *grupo focal o grupo de discusión* es una técnica de investigación cualitativa muy útil para el análisis de la realidad social. Se trata de una *entrevista grupal regulada o dirigida por un moderador* (Ortí, 2000 e Ibáñez, 2000). Se trata de una experiencia colectiva en la que intervienen factores de orden psicológico y de orden sociológico como factores determinantes en la configuración del objeto que se pretende conocer. Ello implica que en el diseño y la planeación de la herramienta se deba tener en cuenta unos temas específicos y un *guion* que servirá como ruta o camino a seguir, pero abierto a esos dos tipos de factores. El propósito de esta herramienta consiste en utilizar las *dinámicas de grupo* para establecer una "toma de contacto con la realidad, o mejor con una reproducción teatral de la misma, en condiciones más o menos contraladas, en las que los miembros del grupo colaboran en la definición y en el texto de sus propios papeles" (Ortí, 2000). En este sentido, cada uno de los participantes es concebido como una fuente de datos y la interpretación de lo que dice como la base de un método.

Una de las características más importantes a tener en cuenta a la hora de utilizar el grupo focal o grupo de discusión como una herramienta o técnica de investigación cualitativa es el *control de las redundancias* mediante un corte limitado de las participaciones y del espacio mismo de la participación. Esto quiere decir que la interlocución puede convertirse en un caos si esta no es objeto de una regulación adecuada y que, además, podría producir niveles excesivos de *saturación* en cuanto a la información que se desea recabar por la intervención no controlada de los participantes. El grupo de discusión no sólo es un grupo de base, es –también- un grupo de trabajo (su trabajo es la producción de un discurso). Por eso su espacio está acotado y balizado: lo acota la mesa, lo balizan las sillas. La mesa (mejor baja y breve) contiene contra la tendencia a la fusión imaginaria en el grupo, y las sillas contienen contra la tendencia a la permutabilidad: así el grupo tiende a trabajar, y sus miembros a asumir papeles diferentes. (Ibáñez, 2000)

Entonces, la disposición de las personas en el espacio debe guardar coherencia con los fines de la técnica de investigación cualitativa pues la producción colectiva de conocimientos así lo demanda. Se recomienda que los grupos focales cuenten con la participación de las personas que representan grupos de interés y con la regulación de un moderador pero, además, deben contar también con la participación de un *observador*. Esto último con el propósito de poder captar esas dimensiones de la

conversación –como la distribución del espacio y de cada persona en él- que podría escapar a los ojos y a los oídos del moderador y que, eventualmente, permitiría enriquecer el conocimiento de la realidad social.

Un aspecto del grupo focal o grupo de discusión que no debe ser descuidado es que el moderador debe intervenir lo menos posible, por lo cual su intervención está pensada, sobre todo, en tres casos:

1) cuando en el grupo haya demasiado silencio;

2) cuando el grupo se vaya hacia un tema diferente del que debe ser tratado y;

3) cuando un "líder espontáneo" tienda a monopolizar la voz del grupo.

La moderación, desde esta perspectiva, funciona manteniendo las intervenciones dentro de los márgenes concebidos para la investigación o intervención, de lo contrario se corre el riesgo de intercambiar roles y anular la voz de las personas a las que interesa conocer.

El grupo focal realizado el día 09 de Diciembre en la casa de la cultura contó con la participación amplia de representantes de la comunidad, la institucionalidad y las ciudadanías como grupos de interés y valor en el proceso de agenda de la construcción inductiva y participativa del diagnóstico de la política pública de espacio público de Soacha.

La discusión se fundamentó en las problemáticas identificadas por los diferentes actores, así como sus posibles alternativas de solución y recomendaciones para el fortalecimiento del proceso diagnóstico, teniendo en cuenta la perspectiva de la construcción conjunta con los saberes contextualmente posicionados de los habitantes del municipio de Soacha, por medio de la herramienta metodológica metaplan, esta permite realizar un diagnóstico para detectar componentes y soluciones de forma participativa, permite la visualización de las ideas y propuestas de todos los participantes, reduce la posibilidad de ir en círculos en una conversación sin estructura y permite realizar una sistematización clara, en la que la moderación estimula una lluvia de ideas entorno a los problemas, necesidades y alternativas de solución respecto a la construcción, uso, goce, aprovechamiento o apropiación del espacio público en el municipio de Soacha, estos son consignados en tres tarjetas por cada uno de los participantes, posteriormente se realiza la plenaria en la que se incentiva la clasificación y categorización de ideas similares para encontrar puntos

de consenso, disenso para definir los puntos críticos y factores estratégicos. A continuación se relacionan los puntos críticos y los factores estratégicos definidos en el escenario de participación expresadas como voces ciudadanas que emergen del dialogo, aquí el lector podrá encontrar casi de manera completa, lo señalado por los actores de valor e interés con el fin de no variar ni reinterpretar la forma como se relacionan, perciben y comprenden las diferentes problemáticas en torno al uso y aprovechamiento del espacio público en el municipio de Soacha, de forma contextualizada y desde sus puntos de enunciación y una nube de palabras respecto a las temáticas que tuvieron mayor recurrencia en ambos ítems:

Puntos críticos:

- No hay confianza con la administración publica
- No hay paraderos
- Caos vial
- Espacio público insuficiente
- Densidad poblacional
- Inseguridad
- Desaseo
- Invasión del espacio
- Falta de organización
- Organizar a los vendedores ambulantes
- Invasión exagerada de vendedores ambulantes
- falta de organización
- espacio público es el botadero municipal
- basuras
- el desorden os trasportadores
- las basuras en las calles
- el ruido
- la intolerancia de las personas
- desempleo
- pobreza
- la informalidad
- el desconocimiento de la problemáticas las invasiones
- la inseguridad
- las propiedades horizontales

- el cerramiento de las vías
- la falta de señalización vial
- falta de trabajo para las personas mayores
- las heces de los perros
- venta de trago tarde en la noche
- falta de iluminación pública
- falta de organización de los vendedores ambulantes
- vendedores ambulantes
- tráfico de sustancias psicoactivas
- inseguridad en el trasporte publico
- falta de organización de los vendedores
- contaminación visual y auditiva
- que tengan en cuenta a las personas de Soacha
- problema de las basuras
- contaminación
- no hay luz en las calles y parques
- no hay reductores de velocidad
- expendedores de droga
- basura y malos olores
- falta de oportunidades para los adultos mayores
- mala movilidad
- falta de planeación y reubicación de vendedores
- control de la población migrante
- control de la policía
- migrantes
- contaminación auditiva
- inseguridad
- control de ruido
- falta de cultura ciudadana
- desorden
- le dan prioridad a los migrantes
- población migrante
- control de inseguridad
- control de niveles auditivos
- corrupción



Factores estratégicos

- Construcción de normas o manuales convivencia
- Estudios de mercadeo y flujo de publico
- Reubicación d espacios
- L alcaldía debe facilitar un lote para construir nuestro salón y no usar más el espacio publico
- Generar un espacio público ordenado
- Cerrar las construcciones ilegales
- Verificar las licencias de construcción
- cerrar bares y tiendas de expendio de consumo de drogas
- realizar un inventario de las vías
- regular el procesos de vías abiertas y cerradas en las zonas residenciales
- regular bares en zonas residenciales
- respetarnos entre nosotros y a la policía
- que nos permitan trabajar en Diciembre
- que cada persona que tenga perro se ocupe de ellos
- que tengamos mejor control de espacios por parte de movilidad

- regular las tiendas abiertas hasta tarde
- más vigilancia de la policía
- más zonas verdes y menos tiradero de basura en la calle
- mas organización de los vendedores informales
- que los del espacio público sean más respetuosos
- que hay a prioridad para el adulto mayor
- que tengan pendientes las ayudas al adulto mayor
- realizar el censo total de los vendedores informales
- eliminar los actos de inconstitucionalidad y exclusión
- crear programas de capacitación y concientización
- crear programas de capacitación para la no discriminación
- apoyo a fundaciones
- acercar a las organizaciones de recicladores
- campañas de concientización sobre reciclaje
- ubicar botes de basura en los postes
- asegurar el mantenimiento de la instalación de luz pública para las calles de Soacha
- instalar reductores de velocidad
- que se hagan cumplir las normas existentes
- Que se siga fomentando la posibilidad de más empleo
- Que haya más cultura y respeto por el espacio publico
- Generar garantas de reubicación y buenos usos del espacio publico
- Pedagogizar y culturizar mediante estrategias dinámicas
- Mas hechos que palabras
- Control de la población migrante que llega
- Vigilancia continua de la policía en los sectores de comercio
- Control de los niveles auditivos
- Que no nos cobren por el espacio publico
- Más control de la policía
- Control a migrantes
- Que hay menos contaminación
- Más respeto hacia vendedores ambulantes
- Mas prioridad a las personas de Soacha y no a los migrantes
- Mas organización
- Realizar un censo de migrantes actualizado y sus respectivo control

- Mas solicitud d de policías
- Respeto mutuo con vendedores informales
- Generación de empleo
- Profundizar el conocimiento del problema con investigación
- Caracterizar a la población por condiciones socioeconómicas
- Presencia de la policía
- Más vigilancia de la policía
- Sanciones
- No botar basura y recoger excremento de mascotas
- Mas seguimiento de la policía
- Sanciones
- Vigilancia y control
- Más seguridad
- Mejor movilidad
- Más control de la policía
- Recoger las basuras
- No generar más vivienda en el municipio
- Generar mayores oportunidades







2. Taller de Participación Ciudadana con Gestores del Espacio Público – Construcción diagnóstico Política Publica de Espacio Público de Soacha.

FECHA	Diciembre 16 de 2022
LUGAR	Casa de la Cultura
NUMERO DE PARTICIPANTES	70 gestores
METODOLOGIA	Grupo focal, herramienta cartografía social.

Metodología

Como vimos el *grupo focal* o *grupo de discusión* es una técnica de investigación cualitativa que permite el análisis de la realidad social, una experiencia colectiva para la investigación o intervención que gira en torno a la discusión, las perspectivas y los conocimientos situados de los actores de valor e interés identificados. El grupo focal realizado el día de Diciembre en la casa de la cultura contó con la participación amplia de los gestores de espacio público quienes poseen el conocimiento tácito y la experiencia de cara a su quehacer en el territorio y sus vivencias como ciudadanos soachunos, lo que los consolidad como actores fundamentales en el proceso de agenda de la construcción inductiva y participativa del diagnóstico de la política pública de espacio público de Soacha.

El espacio de participación contó con tres momentos fundamentales, el primero, la contextualización y socialización del proceso de construcción del diagnóstico de la Política pública de Espacio Público del municipio de Soacha, la segunda, la organización de grupos de trabajo para el desarrollo de una cartografía social y la tercera la ubicación de los puntos críticos y factores estratégicos de acuerdo a las dimensiones económica, social, ambiental y espacial.

Para el abordaje de la discusión en plenaria y la posterior ubicación de los puntos críticos y factores estratégicos, se realizó la aplicación de la herramienta metodológica de cartografía social, esta es una herramienta diseñada para la *intervención en los territorios*. En general podría decirse que esta herramienta se trabaja con el objetivo de *confeccionar colectivamente* un mapa que dé cuenta de la producción social del espacio. La participación colectiva se organiza a través de una dinámica en la que se interrogan, de manera lúdica, las percepciones y los modos de habitar el espacio. La intención de la herramienta es avivar un *juego de consensos* que permitan a la colectividad acordar las convenciones que explican la naturaleza

específica de los lugares, su distribución en el espacio representado y su articulación en una visión de conjunto que sea capaz de representar, a la vez, la identidad de la comunidad que habita el territorio, la cartografía social es una *propuesta conceptual y metodológica* que pretende que pretende apoyar los procesos de reflexión de la comunidad frente a su territorio. Esta tiene como propósito principal construir un conocimiento integral del territorio que se habita, con el fin de comprender las estrechas relaciones que se han gestado entre habitante-espacio, y que finalmente llevará a entender que el territorio es un producto construir socialmente. (Castro Jaramillo, 2016)

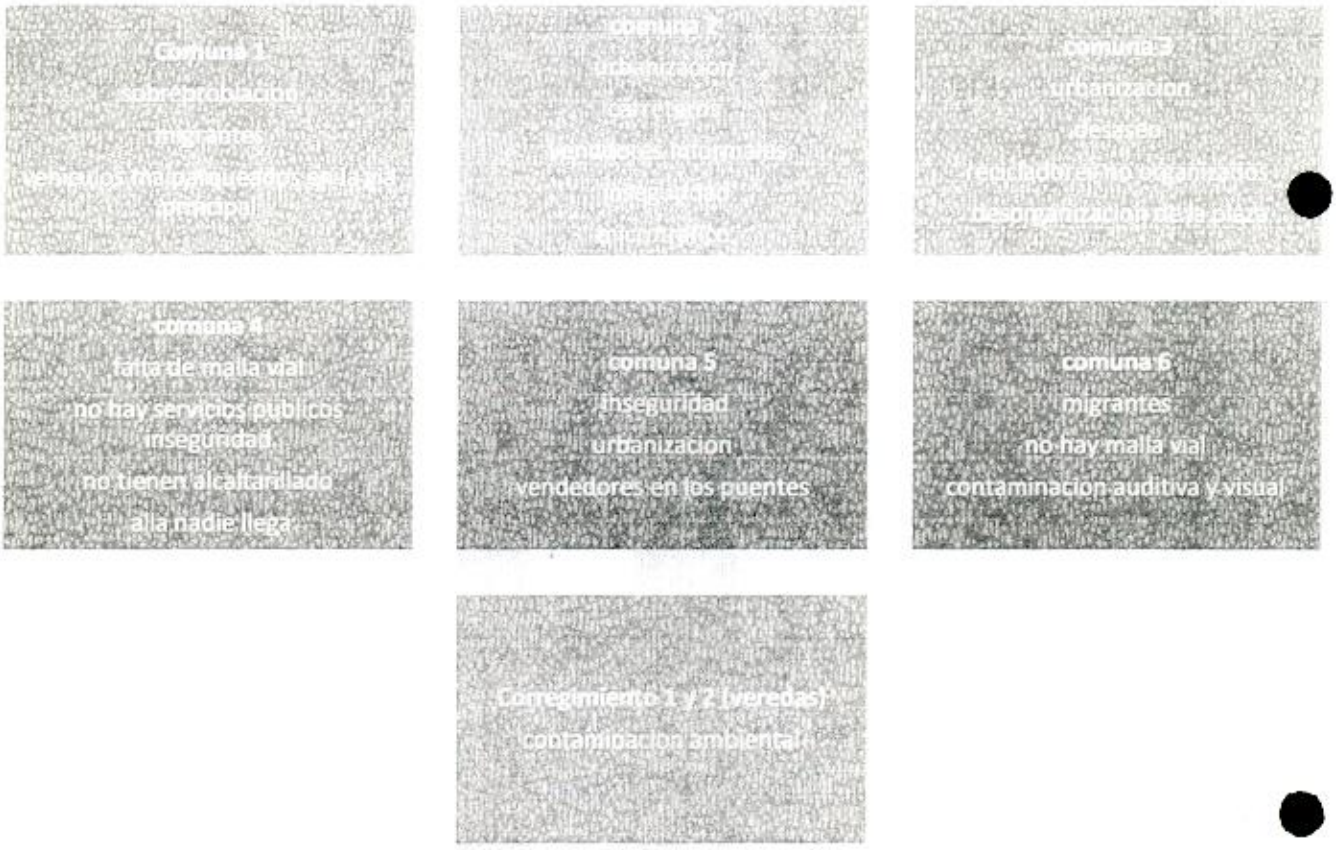
Ahora, si la cartografía social es un método para la producción de *mapas sociales* es porque ella no se contenta con representar cartográficamente la distribución u organización de los lugares en el espacio. Las lógicas participativas del ejercicio cartográfico funcionan interpelando a los individuos como sujetos, como *habitantes de un territorio* y como *miembros de una comunidad*. Ello quiere decir que en ella el lenguaje, el discurso y la comunicación adquieren una importancia fundamental por cuanto la representación del espacio está cargada de sentidos sociales, culturales y políticos. La *producción social del espacio* aparece aquí determinada por diversos factores que atraviesan a los sujetos sociales y, por lo tanto, la territorialidad que es representada a través del ejercicio participativo de la colectividad contiene toda una serie de concepciones que al investigador o coordinador del ejercicio le corresponde organizar la distribución del conocimiento territorial se gesta una obra colectiva, en la hechura de un objeto: el mapa (Díez, 2012).

La discusión se fundamentó en las problemáticas identificadas por los diferentes actores respecto al uso, aprovechamiento y apropiación del espacio público con la ubicación detallada den el espacio, para cartografiar las problemáticas particulares presentes en el territorio. A continuación se relacionan los mapas confeccionados colectivamente en el escenario de participación y el análisis expresado como voces ciudadanas que emergen de la presentación de los grupos y el dialogo realizado por los actores de valor e interés con el fin de no variar ni reinterpretar la forma como se relacionan, perciben y comprenden las diferentes problemáticas en torno al espacio público en el municipio de Soacha, también se realiza la extracción de las temáticas con mayor recurrencia, así como la clasificación por comunas. Posterior a la presentación por grupos se procede a la plenaria y a la identificación de puntos críticos y factores estratégicos por dimensiones.

Problemáticas identificadas:

- Invasión de carreteros
- Invasión al medio ambientes
- Sobreoferta de juegos mecánicos
- Falta de control y políticas publicas
- Migrantes
- No se conoce el POT
- No hay respaldo de la autoridad pertinente- policía
- Sobre Urbanización
- Secan los humedales por súper construir
- Contaminación visual
- Contaminación auditiva
- Micro tráfico y consumo de SPA
- Inseguridad
- Falta de presencia de la policía
- No hay presencia de la policía
- Golpean a los gestores del espacio publico
- Nos agreden
- No hay policía
- Vendedores en todos los puentes del municipio
- Hay desarticulación con las otras secretarias
- Colapso de la movilidad
- Invasión de vendedores
- Vehículos estacionados en las vía
- Falta de planeación y control en el uso del suelo
- Problemáticas de salud publica
- Crecimiento de la población
- Sobre urbanización
- Se le ofrecen otras alternativas al vendedor informal pero no las aceptan
- Nos sentimos solos en el cuidado y control del espacio público

policia



ELEMENTOS	PUNTOS CRITICOS	FACTORES ESTRATEGICOS
SOSTENIBILIDAD SOCIAL		
Empoderamiento de los grupos marginados	recicladores que dejan basuras en vías y andenes, falta de oportunidades, salud, educación, vivienda, empleo	capacitación y sensibilización, crear proyectos para generar calidad de vida a los grupos marginados, más apoyo de los policías a los gestores

equidad de genero	maltrato a la mujer, pérdida de valores, falta de humanismo en todos los géneros, falta de igualdad de condiciones con los lgbti	más presencias de infancia y adolescencia para género los derechos, campañas de conciencia para la igualdad e inclusión
planificación para migrantes, minorías étnicas y personas con discapacidades	vendedores extranjeros informales, cantidad de migrantes con necesidades de primer nivel, infraestructura inadecuada para discapacitados	hacer un seguimiento real e individual a los extranjeros, sensibilizar desde el colegio a la familia para recurar los valores, realizar un censo para migrantes para conocer sus necesidades, cultura ciudadana
planificación sensible a la edad	mendicidad del adulto mayor, discriminación y abandono	sensibilizar para que los adultos mayores y niños, generar espacios de esparcimiento para la salud mental, censos para el adulto mayo, jornadas y brigadas de salud
SOSTENIBILIDAD ECONOMICA		
Creación de empleo y medios de vida	crisis migratoria, economía, pobreza extrema	oferta institucional de un trabajo digno, tener prioridad para el empleo de los soachunos, estrategias con los industriales del municipio
productividad y competitividad	falta de oportunidades	programas de responsabilidad social, capacitación a los funcionarios públicos
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL		
Conservación de la diversidad biológica y el ecosistema	uso desmedido de las canteras de los recursos naturales, invasión de los parques, humedales,	reforestación por parte de las canteras, campañas de arborización, generación de sentido de pertenencia e

	contaminación auditiva y visual, desaseo, mala salubridad	identidad, capacitación a los funcionarios, apoyo de los entes correspondientes
resiliencia y adaptación al cambio climático	daño a los busques y humedales por construcciones, muchas contaminación y basura	Educación y cultura desde los hogares y colegios, manejar el reciclaje, cultura de protección los espacios verdes.
mitigación del cambio climático	contaminación a los ríos	campañas publicitarias, apoyo de nuestros gobernantes
SOSTENIBILIDAD ESPACIAL		
Sostenibilidad espacial y equidad	problemas para vulnerables inseguridad, contaminación, homicidios, micro tráfico, invasión	crear espacios amigables para las personas más vulnerables, buena planificación de los espacios e infraestructura en el POT

Registro fotográfico:





Contextualización y plenaria fuente: propia


¡Participa de laformulación de la
Política Pública
Municipal de
Espacio Público!
Escribe aquí
tus aportes

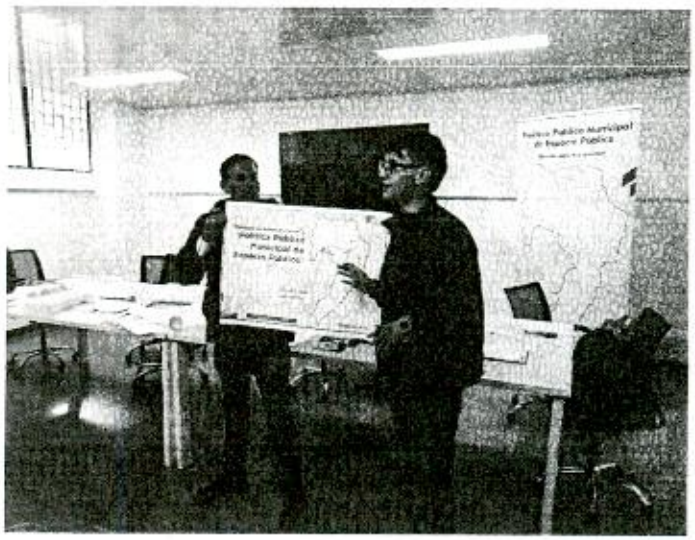

articipa de laformulación de la
Política Pública
Municipal de
spacio Público!
Escribe aquí
tus aportes


¡Participa de laformulación de la
Política Pública
Municipal de
Espacio Público!
Escribe aquí
tus aportes


Participa de laformulación de la
Política Pública
Municipal de
spacio Público!
Escribe aquí
tus aportes


¡Participa de laformulación de la
Política Pública
Municipal de
Espacio Público!
Escribe aquí
tus aportes

Mapas cartografía social fuente: propia









Socialización e identificación de factores fuente: propia

3. Taller de Participación Ciudadana – Construcción diagnostico Política Publica de Espacio Público de Soacha.

En este mismo sentido se desarrollo grupo focal con la participación de delegados de sectores ambientales y de representantes del Comercio formal.



Análisis y complementación de insumos previamente elaborados por la SG en el área de políticas públicas de la coordinación de espacio público.

1. Desarrollo de 12 Entrevistas (Semi - estructuradas) a los principales "Stakeholders" o actores de interés de la Política Pública, previamente definidos en conjunto con equipo de apoyo de la Dirección de Espacio Público y Propiedad de la Secretaría de Gobierno.

   Para la elaboración de la entrevista semiestructurada a los actores de valor e interés para la construcción del diagnóstico de la política pública de espacio público del municipio de Soacha, se elaboraron seis preguntas en torno a las principales dimensiones para comprender el concepto de espacio público, a saber, sostenibilidad social, sostenibilidad económica, sostenibilidad ambiental y sostenibilidad espacial ahondando en las temáticas de gobernanza, soporte, uso económico, uso cultural, uso social y sustentabilidad ambiental, estas fueron:

   1. ¿Qué entiende por espacio público?
   2. ¿Qué problemáticas percibe en el municipio de Soacha respecto al uso del espacio público?

3. ¿Considera que existe una planeación urbana, oferta, construcción, mantenimiento y control óptimo del espacio público por parte de las entidades municipales?
4. ¿Considera que los habitantes de Soacha tienen acceso al espacio público con cantidad y calidad? es decir, acceso equitativo a la estructura ecológica, zonas verdes, parques, canchas, equipamientos, andenes, bibliotecas.
5. ¿Considera que en Soacha existe una cultura ciudadana en el uso del espacio público? Cuidado del espacio público, manifestaciones culturales, cuidado del ambiente.
6. ¿Cuál podría ser un factor estratégico para implementar para mejoras las condiciones actuales del espacio público?

Dichas preguntas guiaron la conversación con los diferentes actores lo que proporcionó un panorama de la problemática del territorio respecto a la construcción, uso, aprovechamiento y apropiación del espacio público, poniendo de manifiesto el particular contraste que existe en la comprensión de la problemática en virtud de la cultura política y punto de enunciación de los diferentes sectores a los que pertenecen los entrevistados.

Se realizaron 12 entrevistas de forma presencial en el municipio de Soacha, los perfiles de los actores entrevistados son:

- La directora de espacio público Mayerlis Suarez,
- El profesional coordinador Eduer Pacheco,
- El profesional jurídico de espacio público David Orozco,
- El concejal Giovanny Ramírez,
- El concejal Heiner Gaitán,
- Líder de vendedores informales Sebastián Salazar
- Líder de vendedores informales German Enrique Rodríguez,
- El coordinador de emprendimiento Roberman Gil Palacio
- La profesional de empleabilidad Sonia Ardila

- Un grupo focal de gestores del espacio público.
- El Secretario de Gobierno Alejandro López Torres
- El Representante de Epuxua Jorge Enrique González

A continuación se detallan las ideas fuerza resultantes de las entrevistas semiestructuradas como un insumo fundamental en la construcción participativa del diagnóstico para la política pública de espacio público del municipio de Soacha, dichas ideas se socializan mediante la extracción de los fragmentos más representativos en los discursos con el fin de utilizar una serie de verbatim provenientes de las entrevistas realizadas para la problematización y ejemplificación de las diferentes perspectivas respecto al espacio público en el territorio, es fundamental tener en cuenta que cada una de las perspectivas se encuentra inserta en una particular cartografía ideológica, atravesada por los diferentes puntos de enunciación, relaciones con el Estado, intereses sectoriales, historias de vida de los entrevistados que emergen de unos conocimientos y saberes territorial y contextualmente posicionados.

A la pregunta 1 **¿Qué entiende por espacio público?** los actores de interés y valor comentaron:

> *"El espacio público no solo son los vendedores ambulantes sino también las fachadas, los decibeles, la bulla, los vehículos estacionados en lugares indebidos" "El espacio público es de todos y no es de nadie" Grupo focal de gestores del espacio público*
>
> *"todo el espacio del cual toda la población de un lugar pueda disfrutar de una manera tranquila, segura y coordinada con todos los actores que están haciendo uso del mismo" Mayerliz Suarez-Directora espacio público.*
>
> *"Desde el punto de vista jurídico el espacio público son las áreas donde las personas tiene derecho a gozar y disfrutar de ellas, estas son el punto neurálgico en este municipio. Estamos hablando de espacios que son de aprovechamiento de la comunidad en general pero que desgraciadamente en el municipio vienen siendo explotadas por algunas personas irregularmente". David Orozco- Jurídico espacio público*

"son todos los bienes de propiedad del Estado, de uso público para el goce y disfrute de la misma comunidad como construcción social" Sebastián Salazar- presidente del sindicato de vendedores informales

"A nosotros las administraciones siempre nos han estado peleando por el espacio público desde años atrás pero siempre han habido administraciones que nos han solucionado, nosotros no incomodamos a la gente, sino que brindamos un servicio de recreación para los niños. Cuando nosotros nos reuníamos con los señores alcaldes anteriormente ellos nos decían "el espacio público no se vende, no se arrienda" y nos quedó muy claro eso. Ahora ya si usted tiene un carro y lo parquea en la calle, le cobran por minutos y horas, nosotros sabemos que ese es un espacio público que no se vende no se arrienda. Ahí es cuando nos queda a nosotros esa duda ¿por qué las administraciones grandes si pueden hacer lo que quieren con nosotros? no tenemos grandes empresas para enriquecernos" German Enrique Rodríguez - líder vendedores informales presidente Asodecid

Un area abierta que es transitada por lo habitantes de Soacha de todos los géneros y de todas las nacionalidades Roberman Gil - Coordinador de emprendimiento

Espacio donde se encuentran los ciudadanos, calles parques, espacios de recreación e integración social Sonia Ardila coordinador empleabilidad

El espacio público es un derecho que está relacionado con la garantía de vivir bien en una ciudad, el espacio público es un escenario democrático que desafortunadamente por las condiciones de nuestra población el espacio público está referido al trabajo informal que en un contexto donde la población ha crecido casi al triple en los últimos 15 años, la calle en lugar de convertirse en un escenario democrático para vivir la ciudad se ha convertido en un escenario de remante disputa. Desde la institucionalidad se ha asumido el reto del espacio público para poder liberarlo de vender informales considerando que con eso se soluciona el problema de poder habitar la ciudad. hoy Soacha tiene uno de los índices más bajos de espacio público por habitante en donde hay menos de 4 metros cuadrado por habitantes y eso

tiene que verse relejado en plazoletas, parques jardines, espacios para el goce, el disfrute, el derecho al silencio. Heiner Gaitán – Concejal

Todo el espacio que tiene la ciudadanía para poder transitar y construir relaciones sociales Eduer Pacheco- Profesional espacio público

"Son las áreas que pueden utilizar los ciudadanos sin necesidad de permiso alguno" Alejandro López- Secretario de Gobierno

Espacio público por definición tomamos la normativa según el decreto 1504 y el código de policía, es decir que es todo lo que está por fuera del ámbito privado, todos lo es elementos constitutivos de la sociedad. Jorge Enrique González- Representante de Epuxua

De estos apartados se resalta la idea de espacio público como algo de todos, de la posibilidad de goce, disfrute y ejercicio de derechos; al mismo tiempo se resalta una discusión frente a la posibilidad de retribución económica o no por el uso del espacio público; esto puede considerarse un punto crítico.

Uno de los sectores principales frente al cual hay discusiones del espacio público es el de vendedores informales que manifiestan su interés y derecho de usar el espacio público para la consecución del sustento económico; lo que entra en controversia con el concepto de espacio público – propiedad de todos; a lo cual se suma la posibilidad de la administración de *"reservar zonas de espacio público, con el fin de entregar su operación o administración a través de contratos de administración, mantenimiento y aprovechamiento económico del espacio público o concesión*[1]*"*

En la conceptualización del espacio público por parte de los entrevistados no surgieron aspectos importantes relacionados con el espacio público desde las dimensiones culturales y ambientales.

[1] Decreto 152 de 2022. Parágrafo 1 artículo 3.

A la pregunta 2 **¿Qué problemáticas percibe en el municipio de Soacha respecto al uso del espacio público?** los actores de interés y valor comentaron:

"mucha inseguridad, venta de estupefacientes, la problemática de los migrantes que llegan a esta ciudad, (...) el tema de la comida, la gente deja mucho reguero, es necesario hacer un seguimiento porque es un problema de salud pública" "tenemos una situación problemática de carreteros, hay muchos y son agresivos con los gestores" "los puentes están invadidos por los vendedores ambulantes" Grupo focal de gestores del espacio público

"La superpoblación de vendedores. Soacha recibe a toda la población de Cundinamarca, Bogotá y alrededores, porque no ven tantos limitantes, dónde todos son dueños y nadie es dueño pues no hay ese sentido de apropiación del municipio porque hay diversidad." "Los vendedores intimidan y persiguen a los gestores del espacio público, a los policías les da mucho temor poner comparendos, nos sentimos solos y hay que apalancar mediante la política pública que la institución se les obligue que acompañen a los funcionarios de la administración, de forma articulada, pues no hay una regulación, no hay una sanción" Mayerliz Suarez-Directora espacio público.

"...aquí conjugan varios elementos para el supuesto aprovechamiento del espacio público, lo que hemos percibido es que algunos comerciantes se aprovechan de las necesidades de muy pocos que verdaderamente son vulnerables y han creado unas bandas criminales donde se conjugan expendio de drogas, prostitución y toda clase situaciones delictuales que se esconden tras de una supuesta vulnerabilidad" "Soacha es un eje económico para los migrantes, aquí confluyen muchos factores, aquí hay personas que son reinsertados de los grupos al margen de la ley, gente de Bogotá y de los municipios cercanos que vienen porque este es el centro del comercio. Desafortunadamente el comercio en Soacha esta desorganizado, sin planeación económica, ni del crecimiento de la ciudad" David Orozco Jurídico- espacio público

"Si bien entendemos que el espacio público es para el goce y disfrute de toda la comunidad, particularmente en Colombia y en Soacha eso no sucede, no porque la gente quiera invadir el espacio público, en este caso los vendedores informales y demás, sino porque hay un modelo económico que trasciende el

que una persona quiera o no ocupar de manera "indebida" el espacio público. Una de las grandes problemáticas es que el espacio está ocupado porque es la única herramienta que ellos tienen para poder tener una actividad económica y tener solvencia al menos para sobrevivir ellos y su núcleo familiar. No veo a los vendedores informales como el problema sino como consecuencia de ese modelo económico. El problema de la informalidad nace porque no hay oportunidades de empleo" "Soacha ha venido sufriendo un fenómeno que es la densificación de población abismal, eso obedece a que se han desarrollado un modelo de ciudad como ciudad verde, hogares Soacha que lo que hace es traer un montón de gente pero no les garantiza nada más, eso va a repercutir a que todas esas personas que no encuentran en que ocuparse laboralmente, encuentren en el espacio público esa alternativa" "El tema de movilidad, No existen parqueaderos ni zonas de parqueo institucionalizadas, las personas hacen uso de las calles para parquear sus carros, por ejemplo en ciudad verde la relación de parqueaderos es por cada 8 apartamentos 1 parqueadero y no hay parqueaderos en la zona. Las personas no usan el espacio público de forma indebida porque quieren, sino porque no hay otra opción." Sebastián Salazar- presidente del sindicato de vendedores informales

"Nos sacan del parque, pero la administración si arrienda e independiza el parque. Nosotros no somos aparecidos, nosotros estamos radicados y aquí nos tienen en el sistema de muchos años atrás entonces porque no nos han tenido en cuenta, hasta el momento no hemos visto al alcalde" "hay gente de edad que ya no puede trabajar en nada más" German Enrique Rodríguez - líder vendedores informales presidente asodecid

Lo que se quiere es rescatar los espacios públicos sin afectar los derechos al libre desarrollo tanto empresarial como familia a traves de epuxua que es la empresa pública es llevar a los vendedores informales a traves de la red de desarrollo económico poderlos fortalecer contar con el observatorio de emprendimiento, nosotros podemos apoyar a los artesanos para fortalecer las habilidades blandas Roberman Gil - Coordinador de emprendimiento

Los vendedores informales no son una problemática, pues este es su ejercicio para lo gran un ingreso, hay un modelo laboral familiar, ellos toman apropiación de los espacios públicos porque no tienen otro sito en el que puedan disponer para vender sus productos, esto interfiere con la calidad d vida de otros ciudadanos, como el tema de inseguridad. El problemas no son los vendedores sino poderlos reubicar Sonia Ardila coordinador empleabilidad

El problema es que no ay espacio público, no hay espacio público porque este invadido por el comercio informal, sino no hay espacio público porque no existe, no hay por donde caminar, Soacha es una ciudad violenta para su gente, no hay donde disfrutar un parque, jardines, equipamiento. Heiner Gaitán – Concejal

El espacio público en Soacha ha venido siendo ocupado por economías informales quienes en las últimas 2 décadas se han posicionado con mayor afluencia en algunos sectores del municipio. El problema radica en la regulación, Soacha con identidad territorial no tiene caro como se puede hacer un tema de aprovechamiento de espacio público, no solo el que se ocupa en las calles, sino tambien l alta afluencia de conexión de servicio públicos que están en los postes de la ciudad, un gran cumulo de cables que atraviesan en espacio ubico aéreo Giovanny Ramirez- Concejal

En Soacha debe existir un plan maestro de espacio público, en el que se defina cuál es el espacio público del municipio, cuales espacios son aprovechable para las economías infórmale, cuales no solo son aprovechables y determinar cómo va a ser la presencia institucional

algo que yo quiero para esta ciudad es que las fachadas de las casa y las fachadas del comercio que genera una sensación de desorden, es fundamental regular y establecer unos parámetros para organizar ese espacio público como son las fachadas, para que no haga ver la ciudad desordena Giovanny Ramirez- Concejal

Es un espacio donde se puede hacer aprovechamiento de todo tipo, las problemáticas son el tema de la seguridad, acumulación de vendedores

informales la percepción de inseguridad, micro tráfico, narcomenudeo, cosquilleo, tambien como ciudadanos botamos basura a la calle, invadimos los andenes, transitamos en la calle, tambien tenemos muy poco espacio público además que somos receptores de los diferentes problemáticas del país y el exterior. Eduer Pacheco- Profesional espacio público

"El abuso de derecho de utilizar las áreas públicas por algunos ciudadanos que se los apropian" la mala utilización de las vías por parte de los trasportadores de transporte público y privado, la mala utilización de las aceras, andenes, cebras y señalización por parte de los peatones, la falta de iluminación den algunos lugares, la alta de parques en algunos sectores, la falta de espacios públicos en algunas comunas y la inseguridad" Alejandro López- Secretario de Gobierno

"Epuxua es una empresa comercial del Estado que busca generar estrategias para generar un proceso de organización en el espacio público, enfocado en el aprovechamiento económico del mismo, para nosotros el espacio público debe regularse en el corto plazo. Es necesario generar la cultura del buen uso del espacio público, se sacó una serie de reglamentación decreto marco de regulación, resoluciones que reglamentan el espacio público y se cierra con un recaudo de 600 millones en una ciudad que nunca había recaudado hay mucho por hacer, se trabaja de la mano con la otras entidades de la administración, hay muchos vacíos frente de la administración del espacio público. El espacio público tiene que tener definidas las competencias, la intervencion el aprovechamiento económico, las culturas ciudadana hay muchos vacíos y un reto para definir competencias" "Hay una falencia en el inventario del espacio público, no se sabe cuáles con los bienes recurrentes, no hay un inventario de que le corresponde al municipio esos son los dos derroteros, no tener competencias claras, no tener un inventario y no tener solidez frente un instrumento como un plan maestro" Jorge Enrique González- Representante de Epuxua

En consecuencia, con la pregunta anterior, dentro de los problemas identificados están los vendedores informales, y dentro de este tema, situaciones como desorganización, desaseo, inseguridad.

Se resalta también dificultades frente a la relación entre vendedores informales, funcionarios de la administración y policía; por un lado los vendedores informales manifiestan sentirse acosados por las instituciones y los funcionarios manifiestan situaciones de agresividad por parte de los vendedores; a lo que se suma la utilización de la vulnerabilidad de algunas personas por parte de otras que aprovechan la situación para la realización de acciones delictivas, lo que plantea una línea borrosa entre el uso del espacio público para la satisfacción de necesidades básicas y el uso delictivo del espacio.

Otro de los problemas identificados, que está relacionado con el hecho se ser Soacha un municipio receptor de población con múltiples tipos de vulnerabilidades en un territorio que no cuenta con la infraestructura y recursos suficientes para dar respuesta; a partir de lo cual surgen otros problemas como movilidad, suficiencia de parqueaderos públicos.

A la pregunta 3 **¿Considera que existe una planeación urbana, oferta, construcción, mantenimiento y control óptimo del espacio público por parte de las entidades municipales?** los actores de interés y valor comentaron:

> *"...las carreteras son imposibles de transitar" "no hay un espacio para que los vendedores estén concentrados en un lugar, en el momento solo hay una oferta institucional que es el pasaje san mateo pero ninguno de ellos lo toma, aquí se les dice aquí le damos una carpa en el pasaje san mateo, pero ahora los mismos vendedores tiene un espacio allá y un espacio afuera" "si hay espacio para deportes y se brindan varios implementos para las juntas, la alcaldía les dio plata para mejoras" Grupo focal de gestores del espacio público.*
>
> *"esta administración es la que se ha dado a la tarea de comenzar a darle un rumbo, una planeación para que esto dejara ser una problemática, de allí sale la famosa bandera que es catastro multipropósito que es comenzar a identificar todas estas construcciones y usos del suelo para poder dar una planeación y una organización. Si yo actualizo catastro, si yo actualizo y organizo la vivienda, si yo puedo tener un control sobre esas constructoras puedo identificar donde se está superpoblando y así puede entrar a*

administrar y controlar, mientras no haya un censo y una identificación es muy complicado" Mayerliz Suarez-Directora espacio público.

"Si hay una oferta para la formalización del comercio, la formalización educativa y la formalización para los que quieren acceder a una educación superior pero hay una resistencia porque la gente prefiere la calle porque es más rentable ganarse 2 o 3 millones de pesos diarios vendiendo en la calle" David Orozco-Jurídico espacio público

"no creo que haya oferta pública porque Soacha no es una ciudad planificada. Hay un índice de espacio público por persona a nivel mundial, en Colombia la ley 1504 define los metros cuadrados que tiene derecho a tener una persona, en Soacha aparece que la cifra es de menos del 1,5 metros cuadrados, mientras que la norma a nivel nacional es de 15 metros cuadrados y eso pasa porque no hay planificación y aquí priman interés económicos sobre el espacio público" Sebastián Salazar- presidente del sindicato de vendedores informales

Lo que se quiere es rescatar los espacios públicos sin afectar los derechos al libre desarrollo tanto empresarial como familia a traves de epuxua que es la empresa pública es llevar a los vendedores informales a traves de la red de desarrollo económico poderlos fortalecer contar con el observatorio de emprendimiento, nosotros podemos apoyar a los artesanos para fortalecer las habilidades blandas Roberman Gil - Coordinador de emprendimiento

Los vendedores informales no son una problemática, pues este es su ejercicio para lo gran un ingreso, hay un modelo laboral familiar, ellos toman apropiación de los espacios públicos porque no tienen otro sito en el que puedan disponer para vender sus productos, esto interfiere con la calidad d vida de otros ciudadanos, como el tema de inseguridad. El problemas no son los vendedores sino poderlos reubicar Sonia Ardila coordinador empleabilidad

El problema es que no ay espacio público, no hay espacio público porque este invadido por el comercio informal, sino no hay espacio público porque no existe, no hay por donde caminar, Soacha es una ciudad violenta para su

gente, no hay donde disfrutar un parque, jardines, equipamiento. Heiner Gaitán – Concejal

El espacio público en Soacha ha venido siendo ocupado por economías informales quienes en las últimas 2 décadas se han posicionado con mayor afluencia en algunos sectores del municipio.

El problema radica en la regulación, Soacha con identidad territorial no tiene caro como se puede hacer un tema de aprovechamiento de espacio público, no solo el que se ocupa en las calles, sino tambien l alta afluencia de conexión de servicio públicos que están en los postes de la ciudad, un gran cumulo de cables que atraviesan en espacio ubico aéreo Giovanny Ramirez- Concejal

En Soacha debe existir un plan maestro de espacio público, en el que se defina cuál es el espacio público del municipio, cuales espacios son aprovechable para las economías infórmale, cuales no solo son aprovechables y determinar cómo va a ser la presencia institucional

algo que yo quiero para esta ciudad es que las fachadas de las casa y las fachadas del comercio que genera una sensación de desorden, es fundamental regular y establecer unos parámetros para organizar ese espacio público como son las fachadas, para que no haga ver la ciudad desordena Giovanny Ramirez- Concejal

Es un espacio donde se puede hacer aprovechamiento de todo tipo, las problemáticas son el tema de la seguridad, acumulación de vendedores informales la percepción de inseguridad, micro tráfico, narcomenudeo, cosquilleo, tambien como ciudadanos botamos basura a la calle, invadimos los andenes, transitamos en la calle, tambien tenemos muy poco espacio público además que somos receptores de los diferentes problemáticas del país y el exterior. Eduer Pacheco- Profesional espacio público

"La oferta no es suficiente, tenemos un atraso de más de 50 años, en este gobierno hemos tratado de hacer muchas cosas, hoy necesitamos más áreas públicas, parque lineal, mas escenarios deportivos, escenarios para la práctica de las religiones, escenarios o espacios para mascotas, andenes, vías, faltan

muchos espacios culturales y de recreación" Alejandro López- Secretario de Gobierno

"Hay una deficiencia en espacio público efectivo, espacio para la gente, para caminar para recrearse, plazas parque a andes, el espacio público efectivo. Hay carencia en espacio público en la cantidad de metros cuadrados respecto al número de habitantes, el dane a hecho una proyección de 800 mil habitantes pero en cifras internas de habla de millón 1,200 habitantes. A ausencia de espacio público versus la informalidad, lo económico y lo cultural ha generado varios problemas en la ocupación por parte de los vendedores informales, las rutas de bicicletas, los negocio. Tras que no hay espacio público efectivo hay una cantidad de necesidad e informalidad que hacen más caótica la situación". Jorge Enrique González- Representante de Epuxua

Se identifica varias posturas contrarias, una desde la administración que plantea la existencia de ofertas de propuestas de formalización y organización, que no siempre son bien utilizadas por parte de los vendedores ya que mantienen el uso del espacio público al tiempo que hacen uso de los espacios habilitados por la administración.

Desde algunos representantes de los vendedores informales que manifiestan la falta de planeación urbana en la ciudad que permita a los habitantes contar con un mínimo de espacio público, y por otro lado las propuestas de organización no responden a las necesidades y expectativas de los vendedores informales.

A la pregunta 4 **¿Considera que los habitantes de Soacha tienen acceso al espacio público con cantidad y calidad?** es decir, acceso equitativo a la estructura ecológica, zonas verdes, parques, canchas, equipamientos, andenes, bibliotecas; los actores de interés y valor comentaron:

"yo si he visto que se han preocupado por los sectores más vulnerables, pero hasta ahora se está solucionando" "Soacha tiene una gran problemática y es que los espacios nuevos que han construido han dejado espacio para

recreación. Lo que es Soacha antiguo, los barrios más viejos no tienen parques, en los nuevos han entregado vías, han dejado pañetado, han dejado lotes para equipamientos, en el Soacha antiguo no ha tenido el mismo progreso que los nuevos lugares que están construyendo" "Soacha es muy excluyente en el espacio público en la medida que no hay espacios amigables para las personas con algún tipo de discapacidad por ejemplo para las personas en sillas de ruedas es muy difícil el desplazamiento o el acceso (...) para las personas que tiene discapacidad visual se ha tornado muy difícil porque la demarcación de las losas se corta" Grupo focal de gestores del espacio público.

"no hay ese beneficio porque bajo la sentencia donde se convirtió que ahora tiene prelación el vendedor por el derecho al trabajo, a un espacio digno, al sostenimiento, a la legitima confianza mal identificada en un espacio público, ha generado que el interés general que es toda la población, prime sobre el particular. Ya no se puede caminar por una vía, pasar con mi familia por una ciclo ruta porque está invadida por carretas, entonces tengo que darle prelación al señor de la carreta e importa muy poco el resto de la población, pero finalmente muchos de estos vendedores son una célula de un local que está pagando arriendo. Se ha malentendido que estar cerca de la comunidad soachuna es permitirse todo y uno acompaña su comunidad es generando lineamientos, generando una organización, generando que mi espacio termina donde comienza el tuyo y eso hace que no haya un espacio digno para cada persona."

"respecto al acceso equitativo a las zonas verdad, esto pasa no solamente en este municipio sino a nivel nacional que todo se está convirtiendo en una selva de cemento, porque las constructoras entran, nosotros tenemos identificados 370 propiedades horizontales en el municipio de Soacha, así que no se tiene derecho a tener un metro cuadrado liberado de espacio por habitante para poder tener un espacio tranquilo, es tanta la población que hay, que decidieron meterlo el propiedad horizontal. De haber existido esa identificación de catastro, seguramente se habría podido cerrar la puerta en su momento a muchos temas de construcción" Mayerliz Suarez-Directora espacio público.

"Por un lado están los que quieren explotarlo comercialmente, pero también confluyen los comerciantes formales y los habitantes residenciales que se ven afectos por esta situación, entonces, la administración se ve enfrentada en dos caras, por un lado con vendedor informal y por el otro con los demás residentes que se ven afectados por los vendedores informales que no pagan impuestos, que no pagan ninguna renta, que no pagan ninguna clase de servicios públicos y que les invaden sus áreas" David Orozco- Jurídico espacio público

"...es inequitativo y tiene que ver con razones de clase, por ejemplo, ciudad verde es estrato tres y posiblemente con la nueva estratificación empiece a ser estrato 4, (...) y tiene parques, malla vial y una mayor oferta de espacio público, cosa que no pasa en la parte de Soacha antigua. No hay una oferta que logre darle cobertura a los diferentes habitantes porque la demanda triplica la oferta que hay institucionalmente" Sebastián Salazar- presidente del sindicato de vendedores informales

Si hay un acceso equitativo al espacio público gracias a l administración de epuxua aquí los vendedores formales e informales pueden acceder de forma equitativa a los espacios, nosotros apoyamos en cuanto a espacios como en formación contamos con infinidad espacios, hay espacios para personas con discapacidad auditiva un café incluyente, espacios públicos culturales y deportivos, tenemos un museo. Roberman Gil - Coordinador de emprendimiento

La infraestructura no está hecha para tener en cuenta a la diversidad de ciudadanías, no hay una ciudad incluyente para las personas con discapacidad, tampoco en el tema de género. Hay que prestar atención a que es un mal uso del espacio público, será que un grupo de jóvenes en un parque es un mal uso del espacio público desde mi perspectiva no lo es, una movilización de gente protestando o un grupo de personas vendiendo un producto porque no tiene otra fuente de ingreso, hay una contradicción ahí, que sale del negocio, porque ahora se tienen las herramientas institucionales para cobrar.

El problema de la informalidad no es un problema para abordad solamente desde el espacio público sino que es un tema de desarrollo económico, es estructural, sacar la gente de la calle no soluciona el problema. es fundamental determinar cuál es la vocación económica de este territorio, desde planeación la necesidad de ver eso que hoy es un problema de familias que viven en la informalidad que a largo plazo puede ser potencial, porque es población económicamente activa que si usted sabe capacitarlos y hay mirada trasversal general de los que puede ser el territorio. Hay un sesgo en pensar que la vocación del territorio es únicamente minera e industrial. Heiner Gaitán – Concejal

El espacio pueblo en Soacha no es amigable en los mismos términos de la ocupación no hay condiciones mínimos que permitan el libre transito de las personas hay un fenómeno particular en el municipio y es que Soacha se ha convertido en la gran ciudad para e alberque de las personas de otra nacionalidad y se presenta un ejercicio de enfrentamiento entre los que tradicionalmente ocupaban el espacio público y la llegada de estas nuevas personas.

La tasa de desempleo de Soacha está por encima de la media nacional y cuando se ve la composición sobre la ocupación de lo ciudadanos pues la actividades económicas son actividades informales. Giovanny Ramirez- Concejal

cuando se planeó Soacha no se planeó efectivamente, Soacha es una ciudad dormitorio, donde la gente va a Bogotá a trabajar, Soacha tampoco es amigable con la gente con discapacidad, en ese sentido hay que replantear una ciudad incluyente, el tema de parqueadero tampoco es tan eficiente, hay que replantear el tema de las personas que tiene vehículo y no tienen donde parquearlo, tambien se requieren soluciones para el derecho a la dignidad integral para los vendedores informales, porque ellos ya han adquirido la confianza legítima, se necesita regularlos Eduer Pacheco- Profesional espacio público

"La mejor forma de equidad es la igualdad, la equidad es la sintonía fina de la justicia lo que debemos establecer nosotros como estado es darle justicia para que entonces haya equidad, los derechos existen son las leyes, lo que debemos garantizar es la igualdad de oportunidades para que las minorías y las mayorías puedan utilizarlos. Soacha no tiene esas condiciones porque hasta ahora estamos construyendo el espacio público, primero hay que construir los escenarios, primero garantizar los espacios y después empezar a trabajar por cada uno de lso segmentos poblacionales" Alejandro López- Secretario de Gobierno

Se están intentando generar proyectos para mejorar las condiciones del espacio público y ampliar la oferta del mismo, la densidad poblacional es un reto para realizarla en una sola administración, hay proyectos que aumentan el índice déficit de espacio público, se está mejorando la malla vial, la séptima, el reto tiene que ir a largo plazo, una hoja de ruta de 30 a 50 años para llegar a unos estándares adecuados de andenes, de vías, de paisajismos. Soacha es una ciudad muy árida por la ausencia de cobertura vegetal, no solo la explotación de canteras, arreste de partículas de las canteras llegan al centro urbano sin amortización natural. Jorge Enrique González- Representante de Epuxua

Retomando los componentes mencionados en capítulos anteriores, frente a esta pregunta se resalta la reflexión frente a la incongruencia entre las medidas de ajuste y uso del espacio público y las necesidades diferenciales de la población, por ejemplo frente a personas con discapacidad; así como la inclusión de espacios para el esparcimiento y el deporte que se presentan de manera desigual en el municipio.

Nuevamente surge como punto crítico el uso del espacio publico para uso económico vs el uso del espacio para otros fines, en este caso para movilidad o recreación; generando de alguna manera situaciones de conflicto social entre la población y la ponderación para la prioridad de unos derechos sobre otros.

Otro punto crítico identificado es el tema de aumento de la densidad poblacional y las diferencias de posibilidades de espacio entre las nuevas construcciones y Soacha antigua; las primeras tuvieron la posibilidad de incluir aspectos ambientales y de recreación en su planeación y en la segunda se vive con mayor fuerza la invasión de espacio público afectando la movilidad, el ambiente y la recreación.

A la pregunta 5 **¿Considera que en Soacha existe una cultura ciudadana en el uso del espacio público?** Cuidado del espacio público, manifestaciones culturales, cuidado del ambiente; los actores de interés y valor comentaron:

"No hay cultura ciudadana en Soacha nosotros hemos ayudado a concientizar a la gente para que no bote basura, para que cuide las materas (...) los bici usuarios se van por los andenes" "Soacha por ser una pluricultural y multicultural es territorio de todos, pero no es tierra de nadie entonces en esa medida no hay sentido de pertenencia, ¿Quién va cuidad si nada pertenece a nadie? (...) ahí tiene que haber campañas de educación muy fuertes" "en los parques va la banda, va el teatro, el pasaje San mateo se llamaba al principio el espacio de la reconciliación y había manifestaciones culturales, lo que hay que hacer es llevarles actividades para que atraiga a que los usuarios vayan, pero no se le da continuidad a esos programas" Grupo focal de gestores del espacio público

"...yo no descarto que hayan mafias en el uso del espacio público pero no puede ser el argumento que se use por parte de las administraciones para desalojar a todos los vendedores del municipio. Sebastián Salazar- presidente del sindicato de vendedores informales

Antes se daba permisos provisionales para la gente que si era de Soacha y eso servía porque al parque principal no se entraba un vendedor ambulante que fuera de Bogotá porque había una buena organización, solo gente antigua de Soacha. Esto se llenó de vendedores ambulantes porque hay mucho venezolano. Aquí se le da más la mano al que viene de afuera que a la misma persona de Soacha. German Enrique Rodríguez -lider vendedores informales presidente asodecid

No hay cultura ciudadana a raíz de la pandemia se generaron muchos quiebres financieros, las pymes fueron las que más se afectaron y por ello la gente se ve avocada a los espacios públicos para poder lograr llevar a sus hogares el sustento del diario Roberman Gil - Coordinador de emprendimiento

Si hay cultura ciudadana a comparación a otros sitios donde he estado, nosotros como ciudadanos estamos pendientes de no botar basura de recoger la basura, en algunos sitios, en otros lados como el sector comercial hacen basuras, no se puede estigmatizar al vendedor informal porque tambien son los comerciantes formales los que contaminan como los que se encargan de las ventas de alimentos. Sonia Ardila coordinador empleabilidad

nosotros estamos lejos de una cultura ciudadana, Soacha crece con más de medio millón de habitantes en 10 años, la mayoría de gente expulsada de otras partes del país por el conflicto, la economía, la cercanía con Bogotá que no tiene para donde más crecer y hay una cuestión importante que es la identidad, Soacha es una ciudad dormitorio, la gente trabaja, hace cultura en otro lado y vuelve en la noche, que cultura democrática se puede hacer allí, no están enterados de los problemas de la ciudad no hay una cultura política y el buen uso debe estar relacionado con el goce, con el disfrute, con el derecho al ocio Heiner Gaitán – Concejal

La cultura ciudadana no se refiere solamente a la ocupación de quien vende productos, es entender si yo salgo con mi mascota debo cumplir unos mínimos, tambien tiene que ver cuando se paquea sin tener una autorización, entender que la publicas debe cumplir unos requisitos sobre mi fachada, el ejercicio de socialización es fundamental en la construcción de la política publica de espacio público Giovanny Ramirez- Concejal

llegan muchas personas de diferentes partes de Colombia que aun llegan con la cultura de botar el papel, de parquear mal y muchos comportamientos que afectan la convivencia, es necesario socializar, educar y culturizar a la gente y hacerle control para que no sucedan condiciones donde se afecte la salud pública, se ponga en riesgo la ciudadanía. Eduer Pacheco- Profesional espacio público

"No hay cultura ciudadana y tampoco hay sentido de pertenencia a la ciudad, aquí hemos llegado muchos a la ciudad sintiendo que esto todavía es Bogotá, o que todavía hacemos parte de otras partes del país. La mayoría de los vehículos de Soacha matriculan sus vehículos en la ciudad capital, lo primero

que se debe identificar es el sentido de pertenencia, la apropiación a la ciudad y a partir de ello empezar a motivar las competencias ciudadanas para vivir en ciudad" Alejandro López- Secretario de Gobierno

Hay que diferenciar esas manifestaciones culturales del espacio público, algunas ofertadas por parte la administración como ferias, eventos, festivales, escenarios deportivos como condiciones adecuadas que empiezan por mejorar el espacio público, del respeto y las normas de convivencia. Históricamente hay un record de personas que llegan a la ciudad, migrantes, que genera una coyuntura de falta de apropiación, llegan a unos territorios que no les pertenecen se generan conflictos de tirar basuras, no acatar las normal, el consumo en espacios públicos, hay un reto muy importante. Conciliar a los soachunos y las personas de otros lados para que cuiden la ciudad. Jorge Enrique González- Representante de Epuxua

Frente a esta pregunta se identifica que si bien desde la administración municipal se han creado programas de cultura ciudadana, estos no son constantes o no tienen el impacto que se espera. Adicionalmente, surgen dos situaciones importantes frente al uso del espacio público: i. La existencia de mafias que usan a los vendedores informales y aunque no surgió directamente en las entrevistas, se infiere que a esto se suma la dificultad de identificar y controlar estas mafias, por lo que los que se ven afectados son las personas vulnerables necesitadas; ii. La presencia de personas migrantes y la percepción de que su presencia es la que ha generado desorden en el uso del espacio público, lo que adicionalmente, genera expresiones de xenofobia.

A la pregunta 6 **¿Cuál podría ser un factor estratégico a implementar para mejoras las condiciones actuales del espacio público?** los actores de interés y valor comentaron:

"procesos culturales" "mecanismos de recompensas y sanciones, la policía se encarga de hacer el comparendo a los venderos cuando hay mal uso del espacio público pero a ellos no los afecta en nada porque ese comparendo no es monetario, ni trabajo social. Hay vendedores que tienen 10 comparendos y no les pasa nada" "sanciones de trabajo social para los que usan mal el espacio público, una sanción social que concientice a las personas

del buen uso del espacio público y si vuelven a pecar sanción monetaria" "que haya una articulación efectiva entre los sectores de la alcaldía, el espacio público tiene que ver todos, la secretaria de salud, de ambiente" "capacitar a todos los funcionarios para la concientización sobre el usos del espacio público que sea de forma innovadora" "proponer una campaña masiva de cultura ciudadana de forma descentralizada con un buen plan de medios" "el tema fundamental es la educación, la concientización debe empezar en los colegios de forma obligatoria en una materia" "hacer inversión en los espacios públicos, el mantenimiento, la seguridad y vigilancia en los espacio públicos hace que la gente los use y los cuide" Grupo focal de gestores del espacio público

"...Si se llegan a ubicar puntos atractivos en diferentes equipamentos se genera oferta institucional y oportunidades para la reubicación de los vendedores informales, lo que hemos notado es que el tema del espacio público se convirtió en un tema de negocio, en donde arriendan el espacio público, anteriormente el espacio público se recuperaba con fuerza, la dinámica actual es mediante el dialogo, capacitación y comunicación efectiva con los vendedores" "lanzaremos un nuevo proceso con los vendedores que quieren hacer parte del cambio, estarán identificados, uniformados, acompañados por epuxua para vincular a aquellos que quieren hacer parte de una regulación transitoria del espacio público. Se está realizando una caracterización para generar que esas personas que están identificadas sean los gestores del cuidado organizado del espacio público y que entre ellos mismo lo protejan" "yo me sueño una Soacha organizada por sectores, en un punto tecnología, en otro ropa, en otro juguetería, en otro comida (...) en cada comuna y por colores, donde eso le dé cabida a absolutamente a todos con una organización efectiva para ellos, espacios dignos, donde cuenten con servicios públicos, con espacios adecuados, que le dé un nivel diferente a las ventas y también le dé una cara bonita al municipio. Eso desconcentra el tráfico, desconcentra población y ayuda con la seguridad". Mayerliz Suarez- Directora espacio público.

"la política pública es fundamental para tener una herramienta jurídica para poderlo hacer pero ante todo necesitamos culturización de la población, es

indispensable que las personas entiendan que de manera desordenada no se puede acceder a alguna clase de beneficio para uso del espacio público. La sensibilización, la culturalización y los programas que oferta el municipio deben estar acompañados de medidas coercitivas por parte de la fuerza de policía". David Orozco Jurídico de Espacio Público

"...primero tendría que haber un aparato productivo que lograra vincular a los vendedores informales porque el foco de la ocupación indebida del espacio público es la informalidad, incluso, con el decreto 152 de Saldarriaga de hace un mes que privatiza el espacio público, entonces ¿qué va a pasar? ¿Sacar a los vendedores informales porque afean? por medio de Epuxua se privatiza el espacio público, no se recupera sino que se le entrega a privados que si tienen el capital para que pongan casetas bonitas y no una caseta fea de una persona pobre. En Soacha va a ser muy difícil que se logre tener la relación de metros cuadrados que debería tener cada habitante mientras se sigan construyendo mega obras de infraestructuras" Sebastián Salazar- presidente del sindicato de vendedores informales

"El señor alcalde vendió el espacio público, se lo dio a una empresa para tratar de que no ocupen el espacio público, pero nosotros nos hacemos una pregunta, si el señor alcalde arrienda ese parque para que sigan ocupando el espacio público lo van a seguir ocupado pero a esa empresa hay que pagarle. Hay que organizarlos y solo dejar a las personas que demuestren que somos soachunos, que somos de acá, que llevamos tantos años trabajando acá, denos una solución" "Nosotros estábamos dispuestos a trasladarnos, nos llevaron a una iglesia a san mateo allá estuvimos y era un barrial muy duro, no aceptamos eso, nos dijeron les vamos a dar un terreno donde está el circo Gasca, pero después resulto que ahí iba a estar la alcaldía y nos sacaron después nos mandaron a ventura arriba, pero eso no nos servía, tampoco aceptaba, ahorita último nos mandaron al parque de los locos a ese tierrero y después empezaron a construir y nos sacaron, después nos dijeron que nos iban a mandar a un parque peor de solo, donde no entra nadie, nosotros decimos, queremos algo donde uno realmente pueda ganar algo". German Enrique Rodríguez -líder vendedores informales presidente Asodecid

Es fundamental darles alternativas a las personas que están pasando por inconvenientes financieros, para minimizar los índices de pobreza, generando empleo, generando oportunidades de emprendimiento, es a traves de los emprendimientos y las pequeñas unidades productivas para minimizar la pobreza Roberman Gil - Coordinador de emprendimiento

Primero que todo campañas de sensibilización es los espacios para todo tipo de población, comerciantes, vendedores informales, residentes frente al buen uso de los espacios públicos. También es necesario ver cómo vamos a solucionarle la problemática a los vendedores informales, porque es su ejercicio, es su aprendizaje que vine culturalmente en sus familias, como los podemos reubicar para garantizarles su ejercicio, a nadie le podemos cambiar su modo de vida si no lo quieren, los vendedores son gente de bien, gente trabajadora. Sonia Ardila coordinador empleabilidad

Es necesario tener el censo para que sea una herramienta para la planeación a largo plazo y contribuir a la realización de lo trabajadores de la economía informal, instrumentos de gestion publica, el censo, la reubicación, más espacio público, el tema del POT y la vocación productiva del territorio. Heiner Gaitán – Concejal

hay que revisar propuestas como la posibilidad de adquirir el centro comercial unisur, para ubicar a quienes ocupan el espacio público y que la gente sepa que lo que conseguía en I calle ahora está concentrado en un solo lugar, tambien tenemos un desorden en la utilización de suelo del territorio al final este ejercicio sobre la utilización de espacio público debe generar una cultura ciudadana que permita entender que se tiene responsabilidades sobre el uso del espacio y que se deben cumplir unas condiciones para poder utilizarlo Giovanny Ramirez- Concejal

"la primera es generar la política pública del espacio público, donde se coordine con varios sectores y entidades en cómo podemos garantizar y generar nuevos espacios, segundo, seguir construyendo escenarios para que la gente los pueda apropiar y tercero empezar a generar actividades en donde la gente empiece apropiar esos espacios, por ejemplo, no podemos decirle a la gente que sea organizada cogiendo el bus cuando no les estamos generando un espacio para hacerlo, no podemos decirles dele la prioridad

dándole el andén a los ancianos, cuando no hay aceras. Primero construir los espacios y después generar las oportunidades para la que gente los use" Alejandro López- Secretario de Gobierno

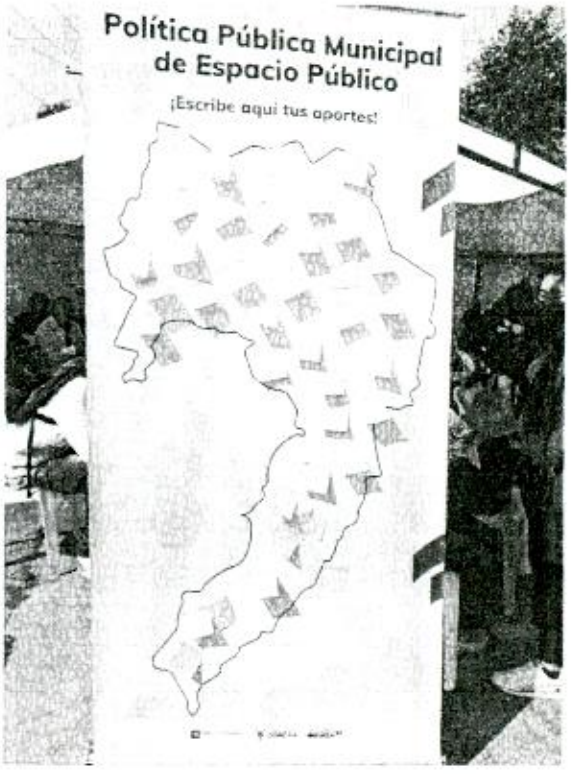
Existen múltiples referentes locales, nacionales e internacionales en la calidad de espacio público, en la oferta y en la cultura ciudadana, esas sociedades se han desarrollado gracias a una inversión importante de recursos, se necesita un asiento económico, institucionalmente se le debe generar un doliente directo y exclusivo y entender que este es un tema estructural, también se debe desarrollar instrumentos, proyectos estratégicos para mejorar la cobertura. La necesidad es principalmente la destinación de presupuesto para el desarrollo junto con una institucionalidad fuerte, el resto lo hace la creatividad. Jorge Enrique González- Representante de Epuxua

2. Implementación de Puntos de Diagnóstico en articulación del equipo de Gestores de Espacio Público en el marco de los Encuentros Comunales de Rendición Pública de Cuentas. Fecha: 13,14,15,19 y 20 de diciembre.

La metodología de los puntos diagnósticos se basó en la identificación de puntos críticos y factores estratégicos por comunas en el marco del espacio de rendición de cuentas con la participación abierta de la comunidad.

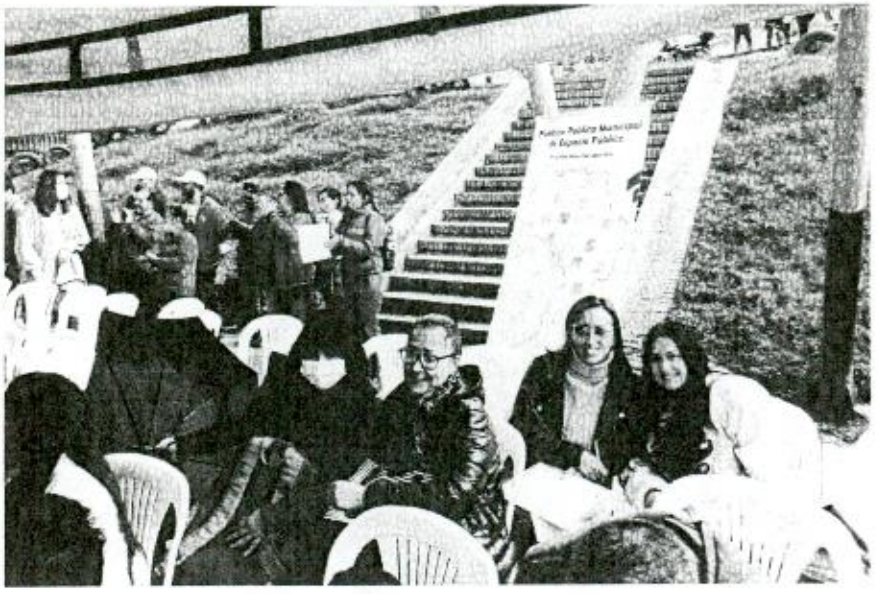
FECHA	Diciembre 13 de 2022
LUGAR	Polideportivo León XIII
NÚMERO DE PARTICIPANTES	40





FECHA	Diciembre 14 de 2022
LUGAR	Polideportivo Bosques de la Esperanza
NÚMERO DE PARTICIPANTES	34



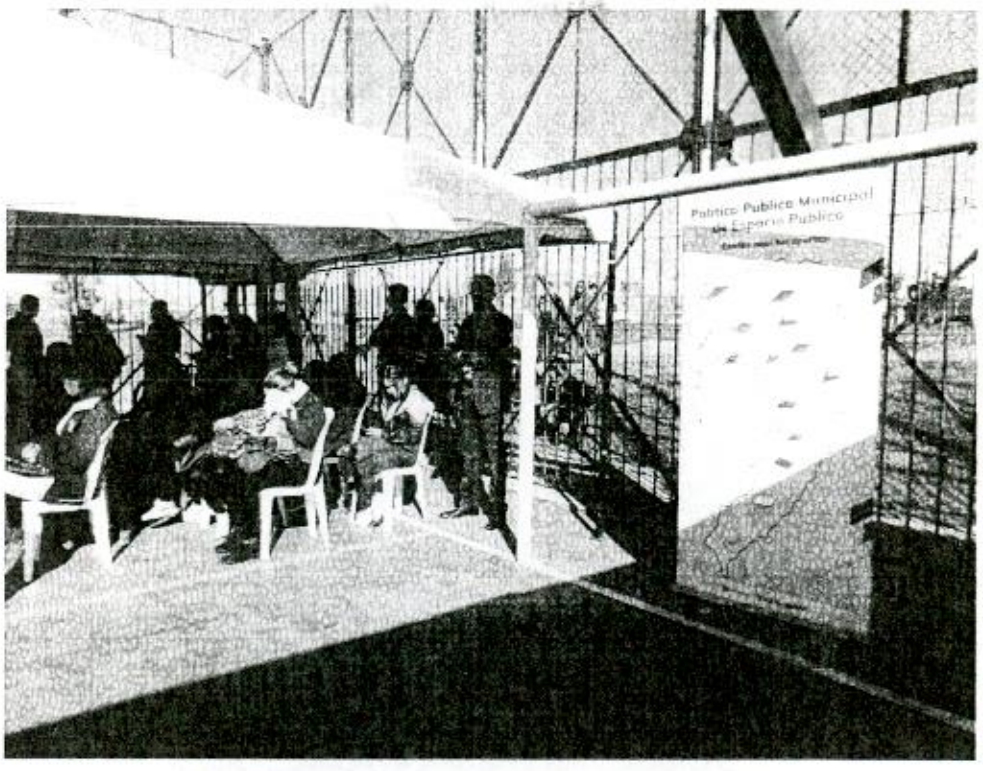


FECHA	Diciembre 15 de 2022
LUGAR	Parque cívico
NÚMERO DE PARTICIPANTES	53





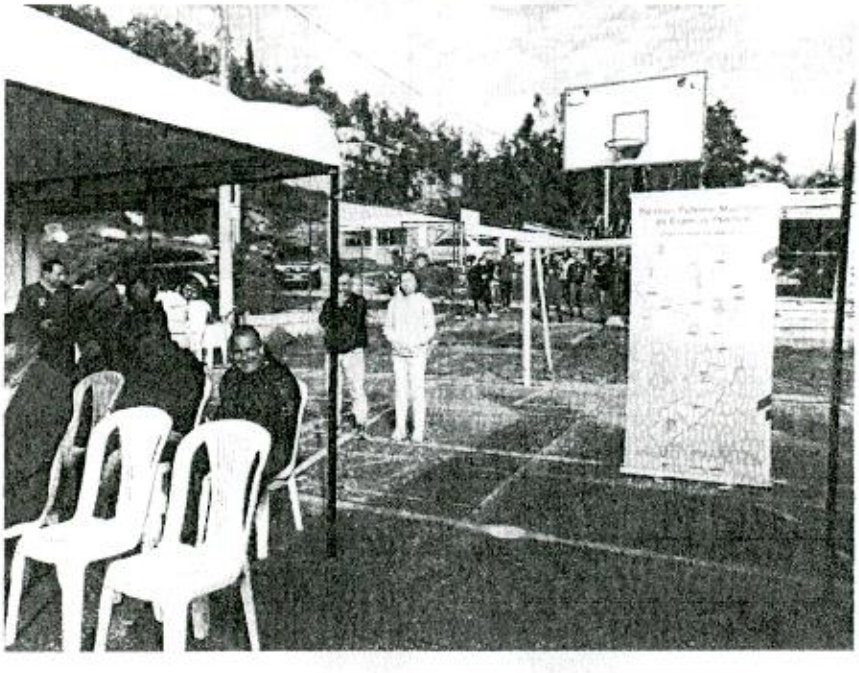
FECHA	Diciembre 19 de 2022
LUGAR	Unidad deportiva San Carlos
NÚMERO DE PARTICIPANTES	89


Política Pública Municipal
de Espacio Público


Política Pública Municipal
de Espacio Público

FECHA	Diciembre 20 de 2022
LUGAR	Cancha vereda El Charquito
NÚMERO DE PARTICIPANTES	82





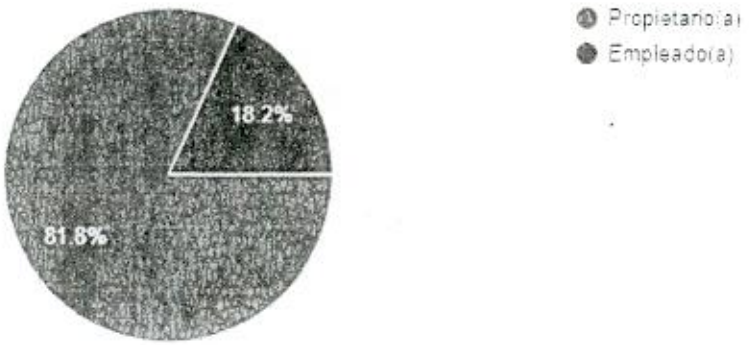
3. Sistematización de 559 Encuestas de identificación y caracterización de Comercio Informal.

A continuación se presentan los resultados obtenidos del formato de identificación y caracterización del sector informal cuyo objeto es contar con la información centralizada, estandarizada, oportuna, confiable y veraz que sirva como soporte para le gestión y desarrollo de proyectos desde la Dirección de Desarrollo Económico, en el marco de las políticas públicas municipales, especialmente aquellas que tienen enfoque poblacional y territorial y producir informes de evaluación y seguimiento de procesos. Se realizó el proceso de sistematización y análisis con un muestreo de 559 personas.

Respecto a la pregunta sobre la propiedad del negocio del sector informal 454 personas manifestaron ser las propietarias, en relación a las preguntas de caracterización poblacional de 558 personas 464 manifestaron ser colombianos y 98 personas extranjeros poseedores de cedula de extranjería, la muestra de encuestados cuenta con 271 hombres y 287 mujeres, respecto al lugar de nacimiento de los encuestados la ciudad de Bogotá cuenta con el mayor número de personas con 139 personas, seguido de 107 extranjeros, 97 de Cundinamarca, 52 del Tolima y 31 personas de Boyacá, lo que presenta una muestra representativa de migrantes en el territorio de Soacha.

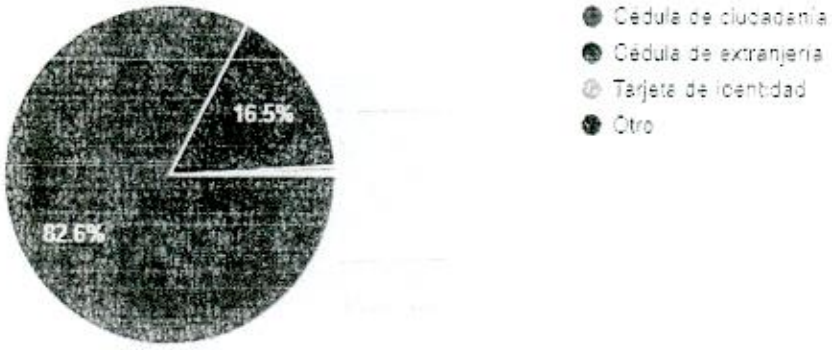
A1. Es usted propietario(a) o empleado(a) del negocio?

555 respuestas



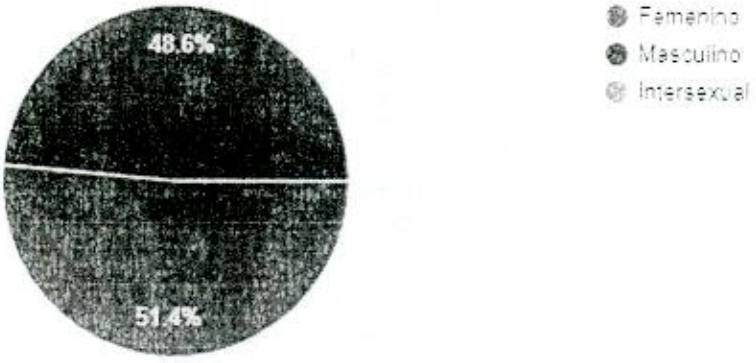
A2. Tipo de documento

558 respuestas



A3. Sexo

558 respuestas



A5. Lugar de nacimiento (Departamento)

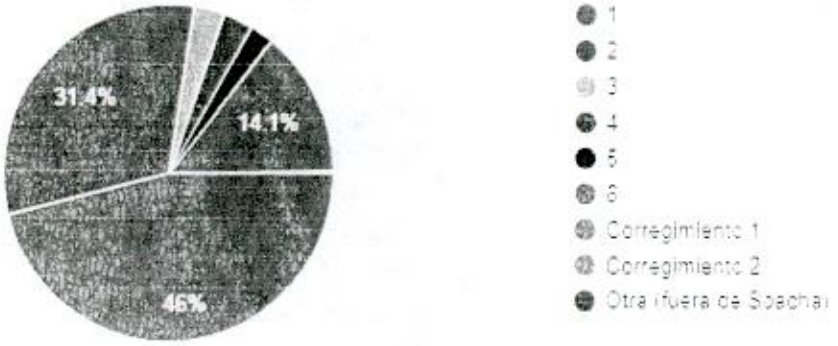
553 respuestas



Respecto a las comunas donde residen los encuestados 234 personas correspondientes al 46% habita en la comuna 1, seguido de 160 personas que habitan la comuna 2 y 72 personas habitantes de la comuna 6. El 48.8% de los encuestados pertenecen al estrato 2, frente a un 26.9% en estrato 3 y un 23,9 en estrato 1 ubicando a la población del sector informal en un estrato medio- bajo, la estratificación establece correlaciones entre clase, ocupación en el sector informal y el uso, aprovechamiento y apropiación del espacio público, otro factor importante tiene que ver con el tipo de vivienda que habita, en este caso la mayoría, un 73.1% es decir 402 personas viven en arriendo y subarriendo, lo que denota la complejidad que representa para la población de clase baja que participa de la economía informal la posibilidad de adquirir vivienda o créditos en el sector bancario para tal fin por la falta de ubicación laboral formal con beneficios que afecten positivamente el plan de vida de las familias. A la pregunta sobre el grupo poblacional al que pertenecen 181 personas refirieron ser cabeza de hogar, 61 adultos mayores y 62 víctimas del conflicto armado, de la muestra solamente 8 personas se identificaron como pertenecientes al grupo étnico indígena y 3 personas afrodescendientes, los demás no refirieron identificarse con ningún grupo étnico.

Comuna

509 respuestas



Estrato

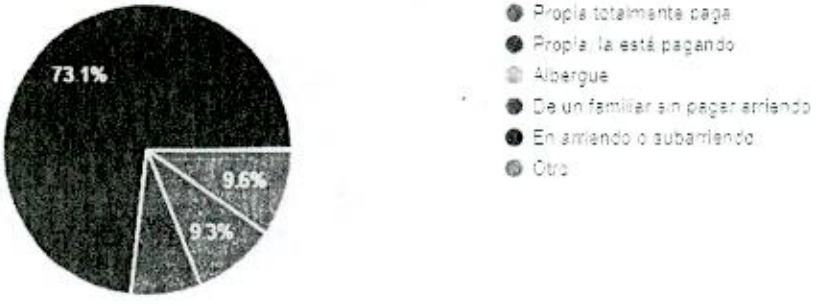
507 respuestas



A7. Tipo de vivienda

Copiar

550 respuestas



A9. ¿A qué grupo poblacional pertenece?

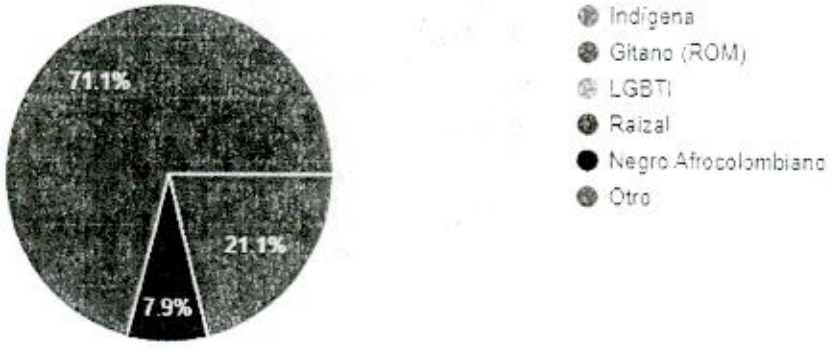
383 respuestas

Copiar



A10. ¿A qué grupo étnico pertenece y/o se identifica?

38 respuestas



Respecto al nivel educativo alcanzado por los encuestados, más de la mitad de la muestra, específicamente el 55% posee estudios de educación media un 33.9% es decir 185 personas son Bachilleres y un 21.1% es decir 115 bachilleres sin culminar, 94 personas culminaron estudios de primaria, 34 personas son técnicos y 21 personas profesionales, es decir que el 10.1% posee estudios de educación superior y de ellos el 3.9% estudios profesionales. La densidad del comercio informal parece estar relacionado con dos sistemas de integración social, el sistema laboral y el sistema educativo, uno de los puntos fundamentales es la funcionalidad o el lugar que ocupa una persona, individuo o grupo en el desarrollo social y las formas en las

que la educación garantiza o no una inserción exitosa en el sistema laboral, ahora bien, a partir de la necesidad de cubrir necesidades básicas la economía informal se consolida como una alternativa y medio de sustento y a su vez como un reflejo de la problemática nacional, por lo que se puede intuir la correlación entre la densidad del comercio informal y la falta de desarrollo industrial.

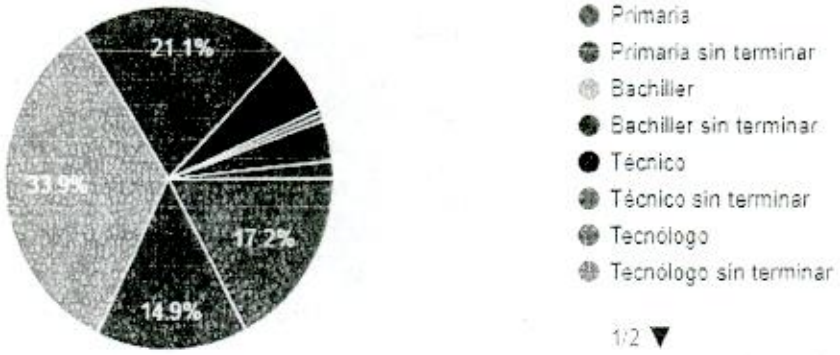
Teniendo en cuenta que más de la mitad de la población encuestada posee estudios de educación media es fundamental ahondar en el tipo de bachilleres que egresan de las instituciones educativas del municipio, si son académicos o industriales y las formas como los egresados se insertan en el sistema laboral existente en Soacha a fin de tener una transición efectiva entre las instituciones educativas y la formalidad laboral y mitigar la sobre ocupación de la población en el sector informal, de igual forma llama la atención el 10% de población que posee estudios superiores en el sentido de las disciplinas en las que se especializan con fines de fomentar la formalización desde los sectores correspondientes.

Es necesario tener en cuenta que las problemáticas respecto a la informalidad y el espacio público no pueden ser solucionadas solamente con medidas policivas, sino que es fundamental la inversión social, educación, fortalecimiento de capacidades y generación de oportunidades a fin de desincentivar la participación de las personas en el comercio informal.

La mayoría absoluta de la población encuestada no estudia actualmente, solamente 25 personas refieren encontrarse estudiando idiomas, formación técnica, tecnológica y para el trabajo. Un 47.3% de encuestados desean realizar estudios no formales, es decir que ponen de manifiesto la posibilidad de formarse en quehaceres que aporten positivamente a la economía soachuna, evidenciando que la educación se concibe en términos laborales. Otro punto fundamental en la caracterización del sector es que el 95.8% de los encuestados refiere saber leer y escribir lo que minimiza la marginalidad, la exclusión y pobreza gracias a una mayoría de población alfabetizada.

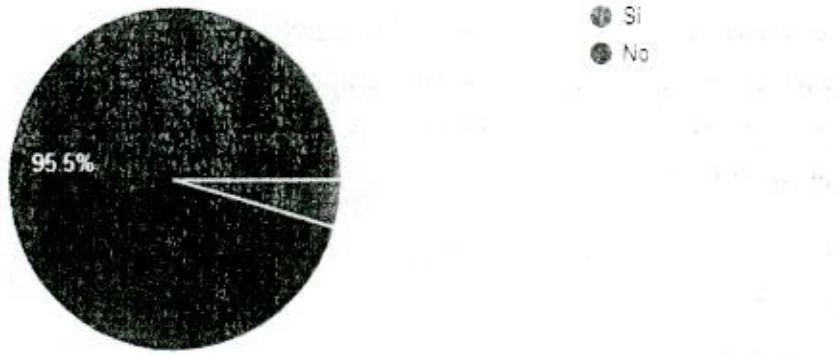
B1. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado?

545 respuestas



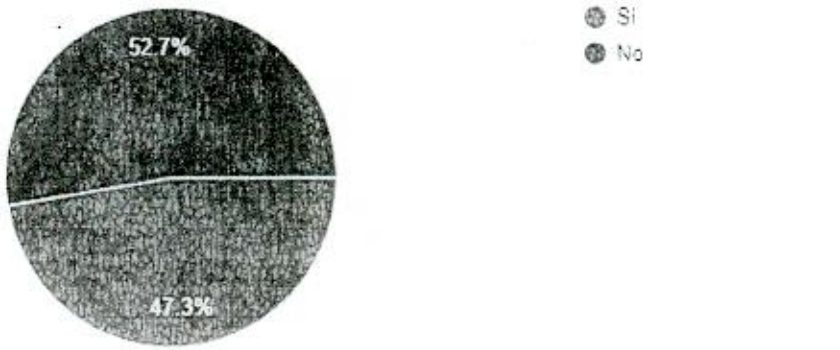
B2. ¿Estudia actualmente?

557 respuestas



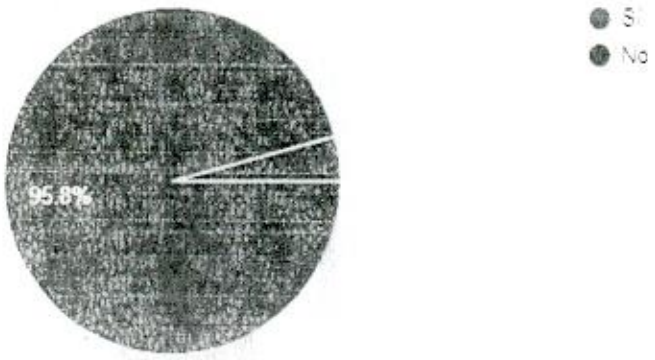
B3. ¿Desearía estudiar cursos no formales?

554 respuestas



B4 ¿Sabe leer y escribir?

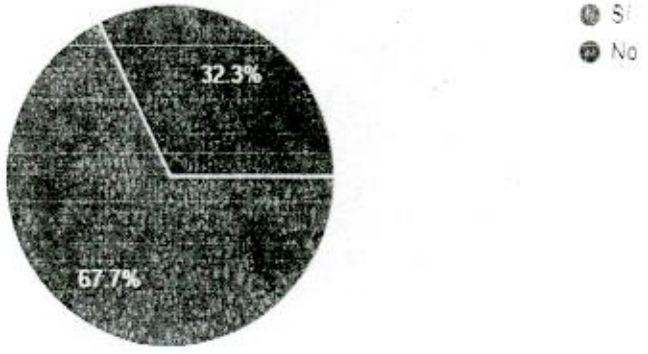
552 respuestas



Respecto a las preguntas sobre la seguridad social en salud 375 personas refieren estar afiliadas lo que representa un 67.7% de la muestra, de estos el 74.3% se encuentran en régimen subsidiado. El 96.2% de los encuestados es decir 528 personas manifiestan no tener ningún tipo de pensión, situación concordante con una de las problemáticas del sector informal, dónde las prestaciones sociales son mínimas. A la pregunta relacionada con la afiliación en el sisben se evidencia un equilibrio entre los afiliados y no afiliados lo que responde a la ubicación socioeconómica señalada en la primera parte de la encuesta, sin embargo se evidencia un amplio desconocimiento respecto del puntaje que se posee en la metodología actual, dado que menos de la mitad de los encuestados referencia eel puntaje en el que se encuentra, 205 personas de los encuestados manifiestan estar sisbenizados en Soacha aunque no poseen más información.

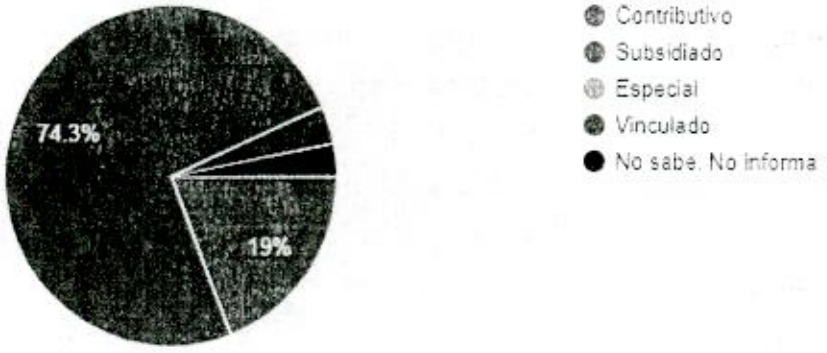
C1. ¿Está afiliado al sistema de seguridad social en salud?

554 respuestas



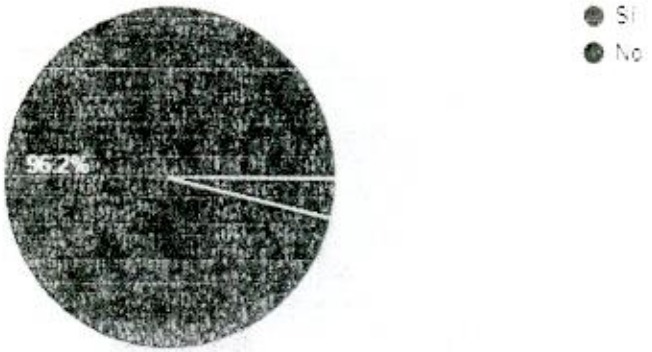
C2. ¿En qué régimen?

389 respuestas



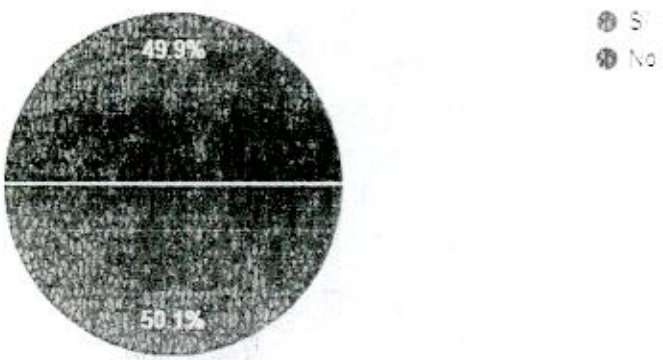
C3. ¿Recibe algún tipo de pensión?

549 respuestas



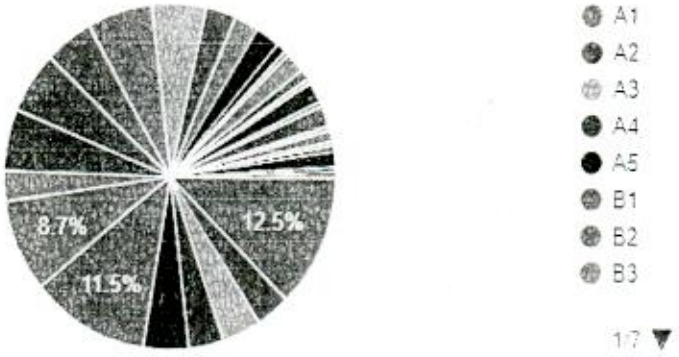
C4. ¿Tiene encuesta Sisben?

553 respuestas



Puntaje

208 respuestas



Los encuestados se identifican en su gran mayoría como los jefes de hogar, con un 84.1% es decir 466 personas, es decir que la economía de los grupos familiares dependen enteramente del sector informal, lo que representa múltiples posibles vulnerabilidades que se extienden a los demás miembros de la familia, a saber hijos, adultos mayores o parejas, teniendo en cuenta la correlación del comercio informal con la calidad de vida, posibilidad de vivienda, ubicación socioeconómica y prestaciones sociales. Dichas familias están compuestas en mayor porcentaje por 3 personas, con 148 encuestados, seguido de familias de 4 personas con 132 de los encuestados y familias compuestas por 5 personas con 72 personas de los encuestados, un factor relevante es que en el caso de las mujeres existe una preponderancia por las familias de 3 personas compuestas por madre soltera y dos hijos, por lo cual esta condición debe ser un factor diferencial a la hora de realizar la planeación estratégica. Respecto a los hijos menores de 12 años o los adultos mayores de 60 se evidencia se evidencias que los mayores porcentajes se ubican en la respuesta "ninguno" es decir que la presencia de personas con mayores vulnerabilidades por el rango etario en el que se encuentran no conforman una situación en extremo problemática en el sector informal, pero por otro lado significa que las personas vinculadas a la informalidad y sus familias se encuentras en una etapa del curso de vida de "productividad" laboral por lo que la necesidad de formalización laboral es un potencial factor estratégico para el mejoramiento integral de la calidad de vida de loso jefes de hogar y sus familias. De los encuestados 68

personas manifiestan que en su núcleo familiar hay 1 o 2 personas con discapacidad, esto genera la necesidad del enfoque diferencial en el desarrollo del componente diagnóstico y estratégico de política pública, así como de la intervención del Estado en la comunidad focalizada.,

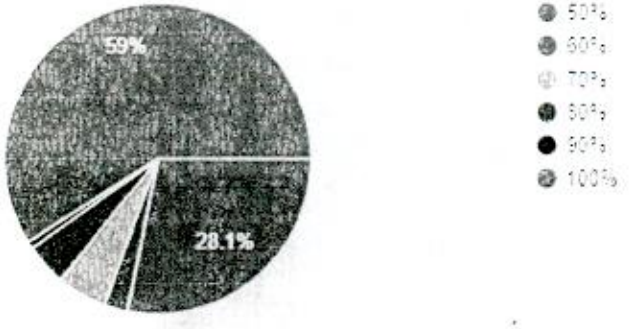
D1. ¿Quién es el jefe del hogar entienda como la persona que porta una mayor cantidad de ingreso al hogar?

554 respuestas



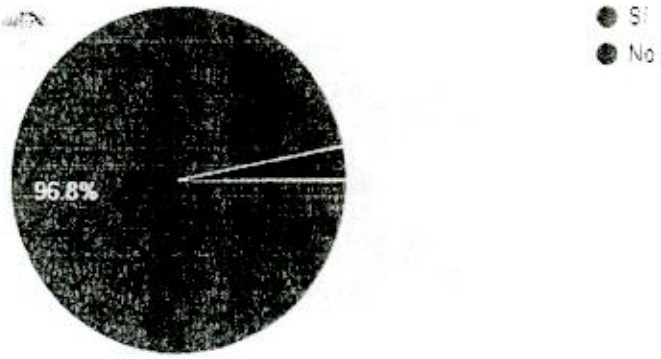
D2. Porcentaje que aporta el jefe del hogar

544 respuestas



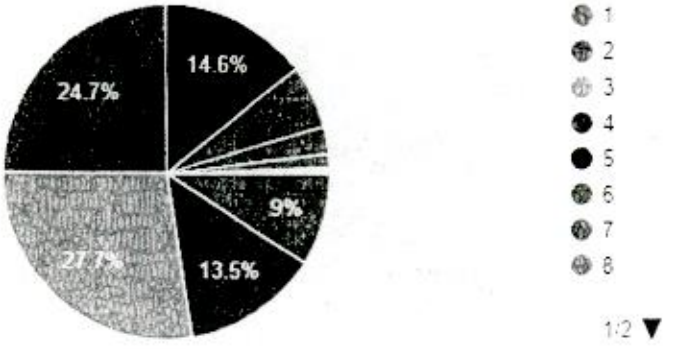
D3. El jefe del hogar ¿Se encuentra ocupado?

537 respuestas



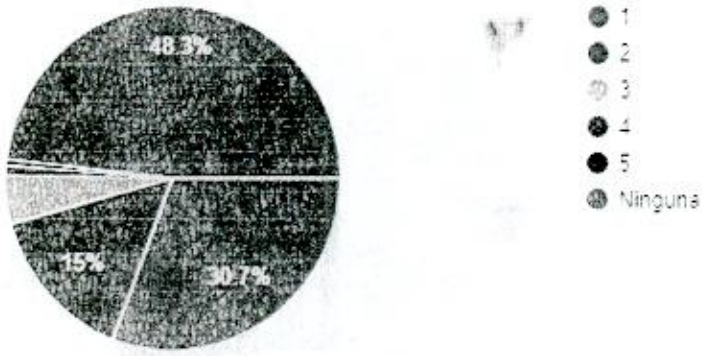
D4. ¿Cuántas personas comen y duermen en el hogar?

535 respuestas



¿Cuántas personas son menores de 12 años?

547 respuestas



¿Cuántas personas son mayores de 60 años?

549 respuestas



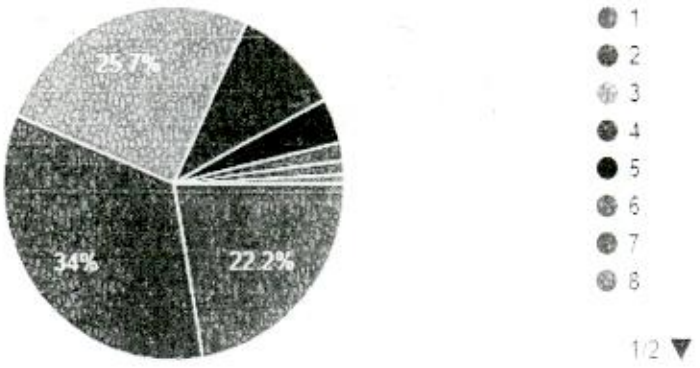
¿Cuántas personas con discapacidad?

476 respuestas



D5. ¿Cuántas personas dependen económicamente del jefe del hogar?

482 respuestas



Referente a la información comercial en la identificación y caracterización del sector informal la muestra indica que el 65% de la población trabaja en la comuna 2, es decir la parte central del municipio, dónde se encuentra el centro histórico y administrativo, allí se concentra la mayor densidad de comercio informal, también con un 34% la comuna 1, compartir ubicada al occidente del municipio con limites en la autopista sur. El 60% de los encuestados refiere ocupar alrededor de dos metros de espacio público para el desarrollo de sus actividades económicas, el 83.4% es decir 461 personas manifiestan trabajar todos los días de la semana y en su mayoría durante todo el día, el comercio informal es una actividad económica que abarca la totalidad del tiempo de las personas dedicadas a esta labor, por lo cual los espacios de recreación o descanso son mínimos frente a la necesidad imperante del trabajo en el espacio público.

En su mayoría los vendedores informales se dedican al comercio de ropa, confitería, alimentos cocidos y alimentos crudos, sin embargo otras de las respuestas halladas respecto al producto comerçializado son Frutas, Calzado, Alimentos empacados, Bebidas, Bisutería, Tintos, Ferretería, Aguacates, Arepas, Tapabocas, Lichigo, Flores Relojería, Plantas, Bicicleteria, Verduras, Bolsas, Accesorios de celulares, Artesanías, Discos/películas, Pescado, Obleas, Cholados, Muñecos, lencería, Mazorcas, Herramientas, Mantenimiento de celulares, Cigarreria, Medicina ancestral indígena, Envueltos, Medias y ropa interior, jugos y tintos, Productos eléctricos, cinturones y billeteras, Articulos de segunda, Jugueteria, Control remoto, cinturones, Bolsos, entre otros. El tiempo que llevan trabajando en el comercio informal es variado, por lo que

la gráfica arroja una paridad entre los que llevan menos de un año o los que llevan más de 10 años, lo que evidencia que el comercio informal es una práctica tradicional, recurrente y que se mantiene en el tiempo en el municipio de Soacha por lo que en el proceso de formulación estrategia es fundamental entender el fenómeno del sector informa como el resultado de años de inequidades, falta de oportunidades con variables estructurales complejas.

Comuna

559 respuestas

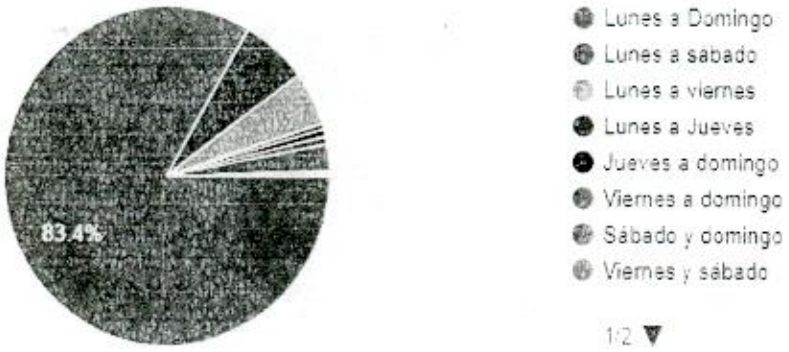


E2. Área ocupada por metros cuadrados



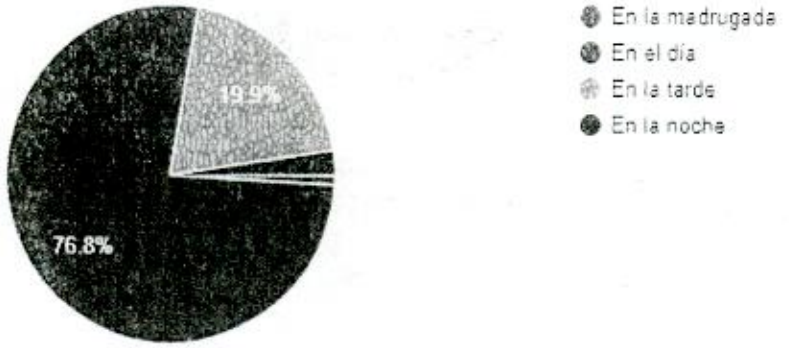
E3. Días que trabaja a la semana

553 respuestas



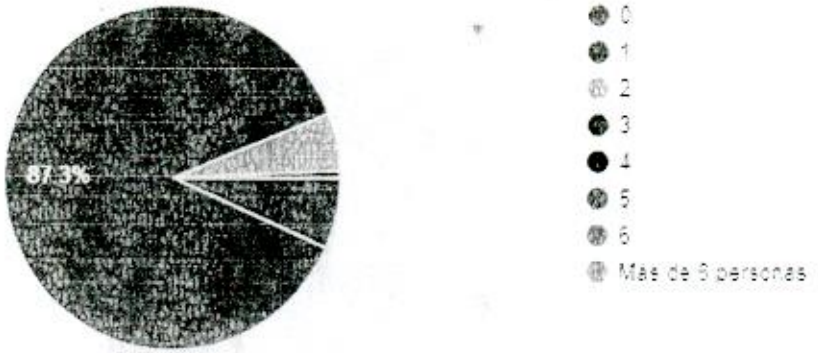
E4 Horario de Trabajo

548 respuestas



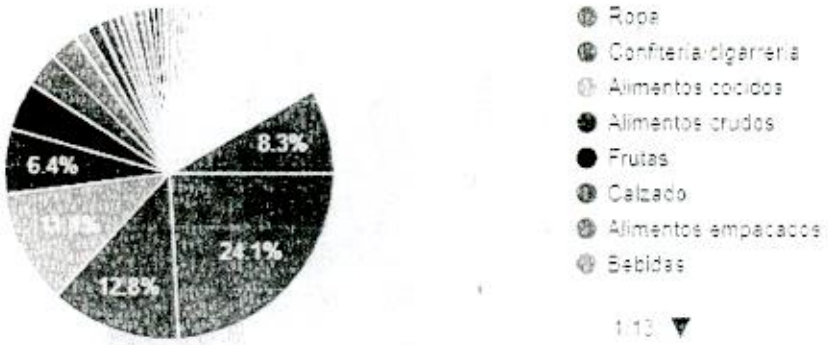
E5 ¿Cuántas personas trabajan en el negocio?

466 respuestas



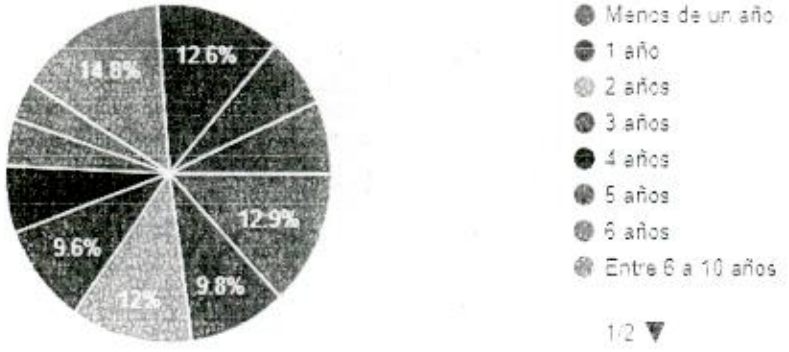
E7 Producto que ofrece

532 respuestas



E8 ¿Cuánto lleva en el negocio?

533 respuestas



La mayoría de encuestados manifiesta ganar entre $50.000 y $100.000 pesos al día gracias al comercio informal, lo que se ajusta al salario mínimo diario legal vigente del año 2022 y es ejercido en diversos escenario o herramientas de trabajo por ejemplo en Quiosco, Caseta, Carreta, Mesa, Tendido en el piso, Vitrina o Carpa a lo que los encuestados respondieron con mayor concurrencia el uso de carpas y carretas. La muestra evidencia que el 96% de los encuestado no posee la documentación para considerarse como un negocio formalmente constituido con el registro de cámara y comercio, los vendedores informales manifiestan que no poseen el conocimiento para hacer dicho registro, que prefieren seguir ejerciendo su actividad económica en la informalidad, que no les interesa hacer el acercamiento con las instituciones y que estas no los beneficia en ningún aspecto, se evidencia una desarticulación con las diferentes entidades y una débil confianza en las instituciones, lo que representa un reto por parte de las administraciones municipales para la debida regulación y formalización del comercio en la jurisdicción.

E9 En promedio ¿ Cuánto vende al día

528 respuestas



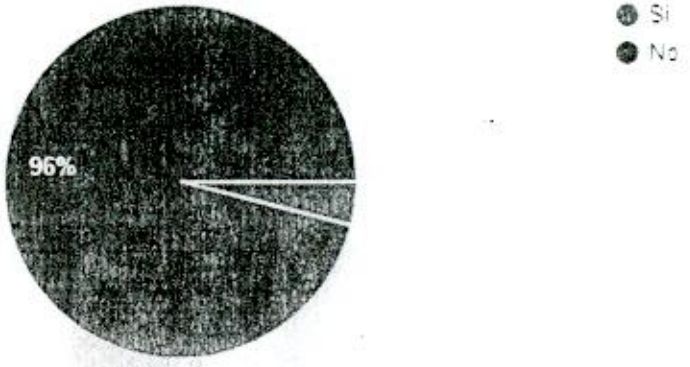
E10 ¿Cómo está conformado su negocio?

550 respuestas



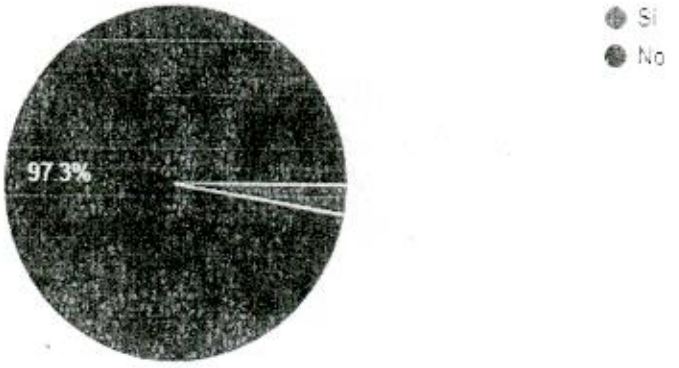
E11 ¿La actividad está registrada en la Cámara de Comercio?

554 respuestas



E12 ¿Es contribuyente de Industria y Comercio?

549 respuestas



Las personas dedicadas al comercio informal manifiestan que realizan un surtido periódico de insumos y productos para la venta, en su mayoría de forma semanal y diaria, el alto porcentaje de surtido diario demuestra que la economía informal no necesariamente representa una actividad económica rentable para las personas que la ejercen, adicionalmente la mayoría reconoce no poseer un control contable de los ingresos e inversiones en la actividad económica. También se evidencia que un 92.7% de la muestra es decir 507 personas no pagan ningún tipo de valor por trabajar en el espacio público, en contravía de algunas concepciones resultantes de la estigmatización que afirman la existencia de pagos a terceros para el uso del espacio público para labores de la economía informal. El 67% de los encuestados manifiesta que se ubica en el punto donde encuentra mayor concurrencia de potenciales clientes, es decir en aquellos lugares de alto tráfico de personas, por lo que la ubicación estratégica y organizada de las personas que se dedican al comercio informal debe tener en cuenta el factor de concurrencia.

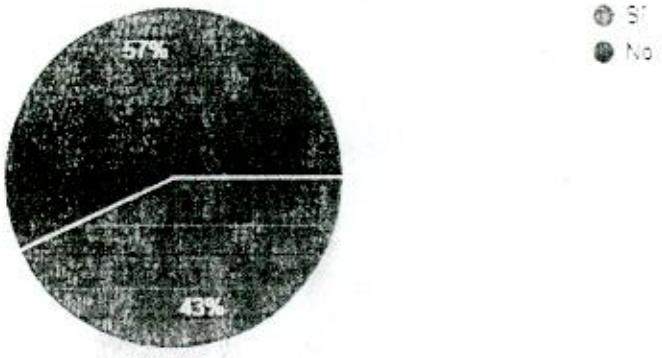
F1 ¿Cada cuánto surte su negocio?

547 respuestas



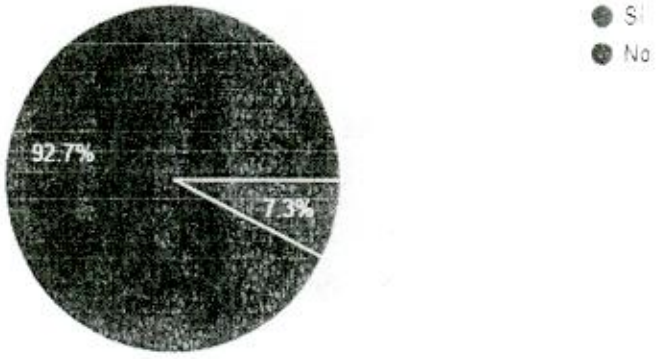
F3 ¿Cuenta con facturas de compra de la mercancía o materia prima?

544 respuestas



F6 ¿Paga usted dinero por el lugar que ocupa?

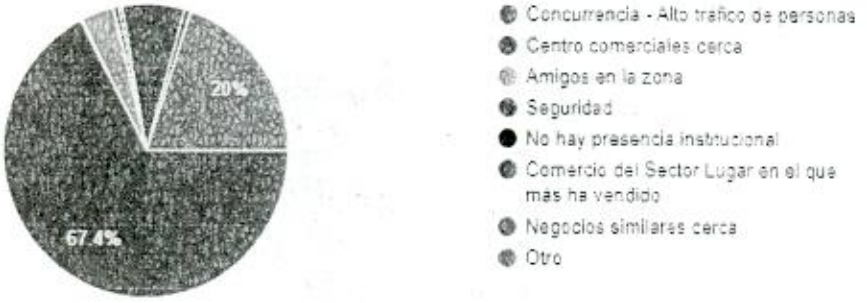
545 respuestas



F7 ¿Qué le motivó a ubicarse en ese sitio?

549 respuestas

Copiar



Es fundamental tener en cuenta que respecto al por qué identifican los comerciantes informales que se dedican a esta actividad, el muestreo arroja como principal factor la falta de oportunidades laborales, seguido por la necesidad de independencia. Lo que se consolida como un factor estratégico primario en torno al fortalecimiento de capacidades y generación de oportunidades en especial para comunidad vulnerable, la participación de otros miembros de las familias en el desarrollo de la actividad económica informal es porcentualmente equitativo y de ser positiva la respuesta, las personas trabajan en su mayoría con un solo familiar.

Respecto a las preguntas del cuestionario sobre las expectativas personales, los encuestados respondieron en su mayoría que desean formalizar sus negocios y

ubican como meta a corto y mediano plazo construir negocio, con un 58% de participantes. De igual forma un 18.2% manifiestan están dispuestos a ser reubicados y el 87% de la muestra, es decir 482 personas desean convertir el negocio en una microempresa formal, lo que demuestra la voluntad de los comerciantes informales, en formalizarse, lo que a la postre incide positivamente en la vocación económica del municipio, el ordenamiento del territorio, la garantía de la calidad de vida de los soachunos y el mejoramiento integral del espacio público, finalmente consideran que las actividades económicas de tipo formal a las que preferirían dedicarse tienen que ver con la actividad económica informal actual, dado el conocimiento especializado que han adquirido a través del trabajo.

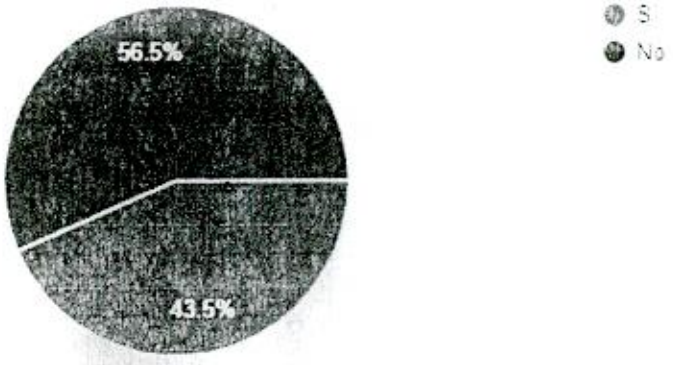
F8 ¿Por qué se dedica a esta actividad?

55 respuestas



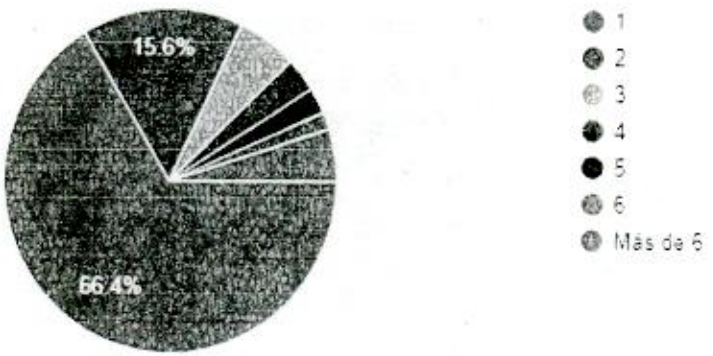
F9 ¿Otros miembros de su familia se dedican a las ventas informales?

546 respuestas



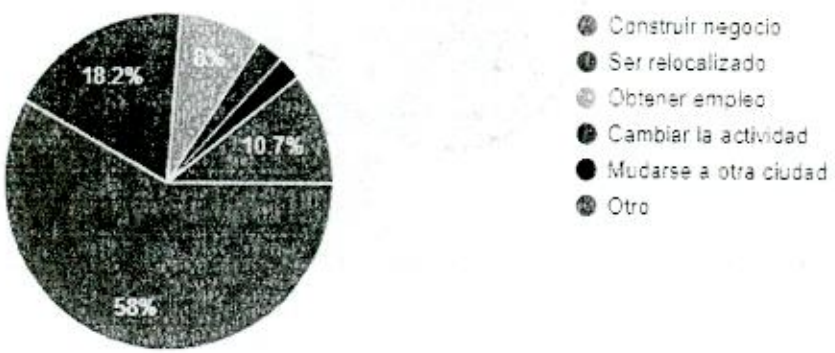
F10. ¿Cuántos miembros de su familia se dedican las ventas informales?

244 respuestas



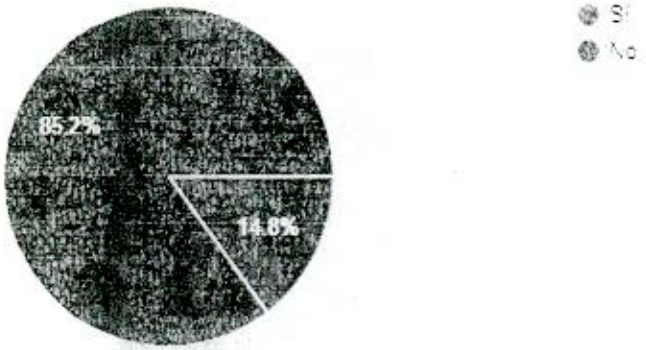
G1 ¿Qué proyecciones tiene en el corto y mediano plazo?

550 respuestas



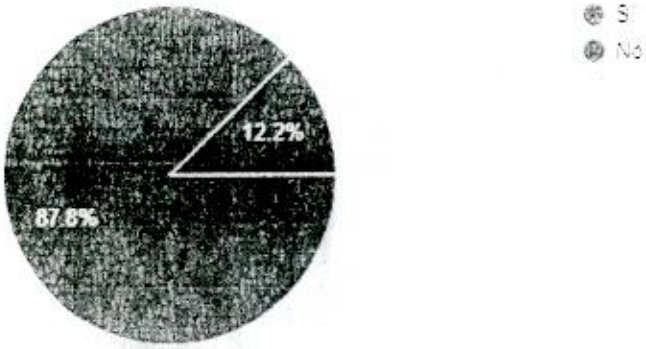
G2 ¿Ha estado vinculado a alguna empresa con contrato?

548 respuestas



G3 ¿Le gustaría convertir su negocio en una microempresa formal?

548 respuestas



G4 ¿Qué actividad alternativa podría desarrollar?

Copiar

535 respuestas



Politikas & Proyektos	ACTA DE REUNIÓN Entrevista semiestructurada				
Fecha	D	M	A	Lugar	Actor de interés
	14	12	2022	Casa de la Cultura	Giovanny Ramirez

TEMAS A TRATAR

Entrevista semiestructurada al concejal Giovanny Ramirez como actor de valor e interés para la construcción participativa del documento diagnóstico de la política pública de espacio público del municipio de Soacha.

DESARROLLO DE LOS TEMAS

Se realiza la presentación de la metodología al actor de valor e interés así como el objetivo del proceso de la formulación del documento diagnóstico y se procede a iniciar la conversación. A continuación se detallan las principales ideas fuerza resultantes de la entrevista semiestructurada como un insumo fundamental en la construcción participativa de la política pública de espacio público del municipio de Soacha, dichas ideas se socializan mediante la extracción de los fragmentos más representativos en los discursos con el fin de utilizar una serie de verbatim provenientes de las entrevistas realizadas para la problematización y ejemplificación de las diferentes perspectivas respecto al espacio público en el territorio, es fundamental tener en cuenta que cada una de las perspectivas se encuentra inserta en una particular cartografía ideológica, atravesada por los diferentes puntos de enunciación, relaciones con el Estado, intereses sectoriales, historias de vida de los entrevistados que emergen de unos conocimientos y saberes territorial y contextualmente posicionados.

A la pregunta 1 ¿Qué entiende por espacio público? los actores de interés y valor comentaron:

A la pregunta 2 ¿Qué problemáticas percibe en el municipio de Soacha respecto al uso del espacio público? los actores de interés y valor comentaron:

El espacio público en Soacha ha venido siendo ocupado por economías informales quienes en las últimas 2 décadas se han posicionado con mayor afluencia en algunos sectores del municipio. El problema radica en la regulación, Soacha con identidad territorial no tiene caro como se puede hacer un tema de aprovechamiento de espacio público, no solo el que se ocupa en las calles, sino tambien l alta afluencia de conexión de servicio públicos que están en los postes de la ciudad, un gran cumulo de cables que atraviesan en espacio ubico aéreo Giovanny Ramirez- Concejal

A la pregunta 3 ¿Considera que existe una planeación urbana, oferta, construcción, mantenimiento y control óptimo del espacio público por parte de las entidades municipales? los actores de interés y valor comentaron:

El espacio público en Soacha ha venido siendo ocupado por economías informales quienes en las últimas 2 décadas se han posicionado con mayor afluencia en algunos sectores del municipio.

El problema radica en la regulación, Soacha con identidad territorial no tiene caro como se puede hacer un tema de aprovechamiento de espacio público, no solo el que se ocupa en las calles, sino tambien l alta afluencia de conexión de servicio públicos que están en los postes de la ciudad, un gran cumulo de cables que atraviesan en espacio ubico aéreo Giovanny Ramirez- Concejal

En Soacha debe existir un plan maestro de espacio público, en el que se defina cuál es el espacio público del municipio, cuales espacios son aprovechable para las economías informale, cuales no solo son aprovechables y determinar cómo va a ser la presencia institucional

algo que yo quiero para esta ciudad es que las fachadas de las casa y las fachadas del comercio que genera una sensación de desorden, es fundamental regular y establecer unos parámetros para organizar ese espacio público como son las fachadas, para que no haga ver la ciudad desordena Giovanny Ramirez- Concejal

A la pregunta 4 ¿Considera que los habitantes de Soacha tienen acceso al espacio público con cantidad y calidad? es decir, acceso equitativo a la estructura ecológica, zonas verdes, parques, canchas, equipamientos, andenes, bibliotecas; los actores de interés y valor comentaron:

El espacio pueblo en Soacha no es amigable en los mismos términos de la ocupación no hay condiciones mínimos que permitan el libre transito de las personas hay un fenómeno particular en el municipio y es que Soacha se ha convertido en la gran ciudad para e alberque de las personas de otra nacionalidad y se presenta un ejercicio de enfrentamiento entre los que tradicionalmente ocupaban el espacio público y la llegada de estas nuevas personas.

La tasa de desempleo de Soacha está por encima de la media nacional y cuando se ve la composición sobre la ocupación de lo ciudadanos pues la actividades económicas son actividades informales. Giovanny Ramirez- Concejal

A la pregunta 5 ¿Considera que en Soacha existe una cultura ciudadana en el uso del espacio público? Cuidado del espacio público, manifestaciones culturales, cuidado del ambiente; los actores de interés y valor comentaron:

La cultura ciudadana no se refiere solamente a la ocupación de quien vende productos, es entender si yo salgo con mi mascota debo cumplir unos mínimos, tambien tiene que ver cuando se paques sin tener una autorización, entender que la publicas debe cumplir unos requisitos sobre mi fachada, el ejercicio de socialización es fundamental en la construcción de la política publica de espacio público Giovanny Ramirez- Concejal

A la pregunta 6 ¿Cuál podría ser un factor estratégico a implementar para mejoras las condiciones actuales del espacio público? los actores de interés y valor comentaron:

hay que revisar propuestas como la posibilidad de adquirir el centro comercial unisur, para ubicar a quienes ocupan el espacio público y que la gente sepa que lo que conseguía en l calle ahora está concentrado en un solo lugar, tambien tenemos un desorden en la utilización de suelo del territorio al final este ejercicio sobre la utilización de espacio público debe generar una cultura ciudadana que permita entender que se tiene responsabilidades sobre el uso del espacio y que se deben cumplir unas condiciones para poder utilizarlo Giovanny Ramirez- Concejal

Se da por terminada la reunión, agradeciendo la participación. En constancia se anexa la lista de asistencia.

Politikas & Proyektos	ACTA DE REUNIÓN Entrevista semiestructurada				
Fecha	D	M	A	Lugar	Actor de interés
	14	12	2022	Casa de la Cultura	Heiner Gaitán

TEMAS A TRATAR

Entrevista semiestructurada al concejal Heiner Gaitán como actor de valor e interés para la construcción participativa del documento diagnóstico de la política pública de espacio público del municipio de Soacha.

DESARROLLO DE LOS TEMAS

Se realiza la presentación de la metodología al actor de valor e interés así como el objetivo del proceso de la formulación del documento diagnóstico y se procede a iniciar la conversación. A continuación se detallan las principales ideas fuerza resultantes de la entrevista semiestructurada como un insumo fundamental en la construcción participativa de la política pública de espacio público del municipio de Soacha, dichas ideas se socializan mediante la extracción de los fragmentos más representativos en los discursos con el fin de utilizar una serie de verbatim provenientes de las entrevistas realizadas para la problematización y ejemplificación de las diferentes perspectivas respecto al espacio público en el territorio, es fundamental tener en cuenta que cada una de las perspectivas se encuentra inserta en una particular cartografía ideológica, atravesada por los diferentes puntos de enunciación, relaciones con el Estado, intereses sectoriales, historias de vida de los entrevistados que emergen de unos conocimientos y saberes territorial y contextualmente posicionados.

A la pregunta 1 ¿Qué entiende por espacio público? los actores de interés y valor comentaron:

El espacio público es un derecho que está relacionado con la garantía de vivir bien en una ciudad, el espacio público es un escenario democrático que desafortunadamente por las condiciones de nuestra población el espacio público está referido al trabajo informal que en un contexto donde la población ha crecido casi al triple en los últimos 15 años, la calle en lugar de convertirse en un escenario democrático para vivir la ciudad se ha convertido en un escenario de remante disputa. Desde la institucionalidad se ha asumido el reto del espacio público para poder liberarlo de vender informales considerando que con eso se soluciona el problema de poder habitar la ciudad. hoy Soacha tiene uno de los índices más bajos de espacio público por habitante en donde hay menos de 4 metros cuadrado por habitantes y eso tiene que verse relejado en plazoletas, parques jardines, espacios para el goce, el disfrute, el derecho al silencio. Heiner Gaitán – Concejal

A la pregunta 2 ¿Qué problemáticas percibe en el municipio de Soacha respecto al uso del espacio público? los actores de interés y valor comentaron:

El problema es que no ay espacio público, no hay espacio público porque este invadido por el comercio informal, sino no hay espacio público porque no existe, no hay por donde caminar, Soacha es una ciudad violenta para su gente, no hay donde disfrutar un parque, jardines, equipamiento. Heiner Gaitán – Concejal

A la pregunta 3 ¿Considera que existe una planeación urbana, oferta, construcción, mantenimiento y control óptimo del espacio público por parte de las entidades municipales? los actores de interés y valor comentaron:

El problema es que no ay espacio público, no hay espacio público porque este invadido por el comercio informal, sino no hay espacio público porque no existe, no hay por donde caminar, Soacha es una ciudad violenta para su gente, no hay donde disfrutar un parque, jardines, equipamiento. Heiner Gaitán – Concejal

A la pregunta 4 ¿Considera que los habitantes de Soacha tienen acceso al espacio público con cantidad y calidad? es decir, acceso equitativo a la estructura ecológica, zonas verdes, parques, canchas, equipamientos, andenes, bibliotecas; los actores de interés y valor comentaron:

La infraestructura no está hecha para tener en cuenta a la diversidad de ciudadanías, no hay una ciudad incluyente para las personas con discapacidad, tampoco en el tema de género. Hay que prestar atención a que es un mal uso del espacio público, será que un grupo de jóvenes en un parque es un mal uso del espacio público desde mi perspectiva no lo es, una movilización de gente protestando o un grupo de personas vendiendo un producto porque no tiene otra fuente de ingreso, hay una contradicción ahí, que sale del negocio, porque ahora se tienen las herramientas institucionales para cobrar.

El problema de la informalidad no es un problema para abordad solamente desde el espacio público sino que es un tema de desarrollo económico, es estructural, sacar la gente de la calle no soluciona el problema, es fundamental determinar cuál es la vocación económica de este territorio, desde planeación la necesidad de ver eso que hoy es un problema de familias que viven en la informalidad que a largo plazo puede ser potencial, porque es población económicamente activa que si usted sabe capacitarlos y hay mirada trasversal general de los que puede ser el territorio. Hay un sesgo en pensar que la vocación del territorio es únicamente minera e industrial. Heiner Gaitán – Concejal

A la pregunta 5 ¿Considera que en Soacha existe una cultura ciudadana en el uso del espacio público? Cuidado del espacio público, manifestaciones culturales, cuidado del ambiente; los actores de interés y valor comentaron:

nosotros estamos lejos de una cultura ciudadana, Soacha crece con más de medio millón de habitantes en 10 años, la mayoría de gente expulsada de otras partes del país por el conflicto, la economía, la cercanía con Bogotá que no tiene para donde más crecer y hay una cuestión importante que es la identidad, Soacha es una ciudad dormitorio, la gente trabaja, hace cultura en otro lado y vuelve en la noche, que cultura democrática se puede hacer allí, no están enterados de los problemas de la ciudad no hay una cultura política y el buen uso debe estar relacionado con el goce, con el disfrute, con el derecho al ocio Heiner Gaitán – Concejal

A la pregunta 6 ¿Cual podría ser un factor estratégico a implementar para mejoras las condiciones actuales del espacio público? los actores de interés y valor comentaron:

Es necesario tener el censo para que sea una herramienta para la planeación a largo plazo y contribuir a la realización de lo trabajadores de la economía informal, instrumentos de gestión publica, el censo, la reubicación, más espacio público, el tema del POT y la vocación productiva del territorio. Heiner Gaitán – Concejal

Se da por terminada la reunión, agradeciendo la participación. En constancia se anexa la lista de asistencia.

Politikas & Proyektos	ACTA DE REUNIÓN Entrevista semiestructurada				
Fecha	D	M	A	Lugar	Actor de interés
	13	12	2022	Casa de la Cultura	Roberman Gil

TEMAS A TRATAR

Entrevista semiestructurada al profesional coordinador de emprendimiento de la Alcaldía de Soacha, Roberman Gil como actor de valor e interés para la construcción participativa del documento diagnóstico de la política pública de espacio público del municipio de Soacha.

DESARROLLO DE LOS TEMAS

Se realiza la presentación de la metodología al actor de valor e interés así como el objetivo del proceso de la formulación del documento diagnóstico y se procede a iniciar la conversación. A continuación se detallan las principales ideas fuerza resultantes de la entrevista semiestructurada como un insumo fundamental en la construcción participativa de la política pública de espacio público del municipio de Soacha, dichas ideas se socializan mediante la extracción de los fragmentos más representativos en los discursos con el fin de utilizar una serie de verbatim provenientes de las entrevistas realizadas para la problematización y ejemplificación de las diferentes perspectivas respecto al espacio público en el territorio, es fundamental tener en cuenta que cada una de las perspectivas se encuentra inserta en una particular cartografía ideológica, atravesada por los diferentes puntos de enunciación, relaciones con el Estado, intereses sectoriales, historias de vida de los entrevistados que emergen de unos conocimientos y saberes territorial y contextualmente posicionados.

A la pregunta 1 ¿Qué entiende por espacio público? los actores de interés y valor comentaron:

Un area abierta que es transitada por lo habitantes de Soacha de todos los géneros y de todas las nacionalidades Roberman Gil - Coordinador de emprendimiento

A la pregunta 2 ¿Qué problemáticas percibe en el municipio de Soacha respecto al uso del espacio público? los actores de interés y valor comentaron:

Lo que se quiere es rescatar los espacios públicos sin afectar los derechos al libre desarrollo tanto empresarial como familia a traves de epuxua que es la empresa pública es llevar a los vendedores informales a traves de la red de desarrollo económico poderlos fortalecer contar con el observatorio de emprendimiento, nosotros podemos apoyar a los artesanos para fortalecer las habilidades blandas Roberman Gil - Coordinador de emprendimiento

A la pregunta 3 ¿Considera que existe una planeación urbana, oferta, construcción, mantenimiento y control óptimo del espacio público por parte de las entidades municipales? los actores de interés y valor comentaron:

Lo que se quiere es rescatar los espacios públicos sin afectar los derechos al libre desarrollo tanto empresarial como familia a traves de epuxua que es la empresa pública es llevar a los vendedores informales a traves de la red de desarrollo económico poderlos fortalecer contar con el observatorio de emprendimiento, nosotros podemos apoyar a los artesanos para fortalecer las habilidades blandas Roberman Gil - Coordinador de emprendimiento

A la pregunta 4 ¿Considera que los habitantes de Soacha tienen acceso al espacio público con cantidad y calidad? es decir, acceso equitativo a la estructura ecológica, zonas verdes, parques, canchas, equipamientos, andenes, bibliotecas; los actores de interés y valor comentaron:

Si hay un acceso equitativo al espacio público gracias a l administración de epuxua aquí los vendedores formales e informales pueden acceder de forma equitativa a los espacios, nosotros apoyamos en cuanto a espacios como en formación contamos con infinidad espacios, hay espacios para personas con discapacidad auditiva un café incluyente, espacios públicos culturales y deportivos, tenemos un museo. Roberman Gil - Coordinador de emprendimiento

A la pregunta 5 ¿Considera que en Soacha existe una cultura ciudadana en el uso del espacio público? Cuidado del espacio público, manifestaciones culturales, cuidado del ambiente; los actores de interés y valor comentaron:

No hay cultura ciudadana a raíz de la pandemia se generaron muchos quiebres financieros, las pymes fueron las que más se afectaron y por ello la gente se ve avocada a los espacios públicos para poder lograr llevar a sus hogares el sustento del diario Roberman Gil - Coordinador de emprendimiento

A la pregunta 6 ¿Cuál podría ser un factor estratégico a implementar para mejoras las condiciones actuales del espacio público? los actores de interés y valor comentaron:

Es fundamental darles alternativas a las personas que están pasando por inconvenientes financieros, para minimizar los índices de pobreza, generando empleo, generando oportunidades de emprendimiento, es a traves de los emprendimientos y las pequeñas unidades productivas para minimizar la pobreza Roberman Gil - Coordinador de emprendimiento

Se da por terminada la reunión, agradeciendo la participación. En constancia se anexa la lista de asistencia.

Politikas & Proyektos	ACTA DE REUNIÓN Entrevista semiestructurada				
Fecha	D	M	A	Lugar	Actor de interés
	15	12	2022	Casa de la Cultura	Eduer Lara Pacheco

TEMAS A TRATAR

Entrevista semiestructurada a profesional Eduer Lara Pacheco como actor de valor e interés para la construcción participativa del documento diagnóstico de la política pública de espacio público del municipio de Soacha.

DESARROLLO DE LOS TEMAS

Se realiza la presentación de la metodología al actor de valor e interes así como el objetivo del proceso de la formulación del documento diagnóstico y se procede a iniciar la conversación. A continuación se detallan las principales ideas fuerza resultantes de la entrevista semiestructurada como un insumo fundamental en la construcción participativa de la política pública de espacio público del municipio de Soacha, dichas ideas se socializan mediante la extracción de los fragmentos más representativos en los discursos con el fin de utilizar una serie de verbatim provenientes de las entrevistas realizadas para la problematización y ejemplificación de las diferentes perspectivas respecto al espacio público en el territorio, es fundamental tener en cuenta que cada una de las perspectivas se encuentra inserta en una particular cartografía ideológica, atravesada por los diferentes puntos de enunciación, relaciones con el Estado, intereses sectoriales, historias de vida de los entrevistados que emergen de unos conocimientos y saberes territorial y contextualmente posicionados.

A la pregunta 1 ¿Qué entiende por espacio público? los actores de interés y valor comentaron:

Todo el espacio que tiene la ciudadanía para poder transitar y construir relaciones sociales Eduer Pacheco- Profesional espacio público

A la pregunta 2 ¿Qué problemáticas percibe en el municipio de Soacha respecto al uso del espacio público? los actores de interés y valor comentaron:

En Soacha debe existir un plan maestro de espacio público, en el que se defina cuál es el espacio público del municipio, cuales espacios son aprovechable para las economías informale, cuales no solo son aprovechables y determinar cómo va a ser la presencia institucional

algo que yo quiero para esta ciudad es que las fachadas de las casa y las fachadas del comercio que genera una sensación de desorden, es fundamental regular y establecer unos parámetros para organizar ese espacio público como son las fachadas, para que no haga ver la ciudad desordena Giovanny Ramirez- Concejal

A la pregunta 3 ¿Considera que existe una planeación urbana, oferta, construcción, mantenimiento y control óptimo del espacio público por parte de las entidades municipales? los actores de interés y valor comentaron:

Es un espacio donde se puede hacer aprovechamiento de todo tipo, las problemáticas son el tema de la seguridad, acumulación de vendedores informales la percepción de inseguridad, micro tráfico, narcomenudeo, cosquilleo, tambien como ciudadanos botamos basura a la calle, invadimos los andenes, transitamos en la calle, tambien tenemos muy poco espacio público además que somos receptores de los diferentes problemáticas del pais y el exterior. Eduer Pacheco- Profesional espacio público

A la pregunta 4 ¿Considera que los habitantes de Soacha tienen acceso al espacio público con cantidad y calidad? es decir, acceso equitativo a la estructura ecológica, zonas verdes, parques, canchas, equipamientos, andenes, bibliotecas; los actores de interés y valor comentaron:

cuando se planeó Soacha no se planeó efectivamente, Soacha es una ciudad dormitorio, donde la gente va a Bogotá a trabajar, Soacha tampoco es amigable con la gente con discapacidad, en ese sentido hay que replantear una ciudad incluyente, el tema de parqueadero tampoco es tan eficiente, hay que replantear el tema de las personas que tiene vehiculo y no tienen donde parquearlo, tambien se requieren soluciones para el derecho a la dignidad integral para los vendedores informales, porque ellos ya han adquirido la confianza legitima, se necesita regularlos Eduer Pacheco- Profesional espacio público

A la pregunta 5 ¿Considera que en Soacha existe una cultura ciudadana en el uso del espacio público? Cuidado del espacio público, manifestaciones culturales, cuidado del ambiente; los actores de interés y valor comentaron:

llegan muchas personas de diferentes partes de Colombia que aun llegan con la cultura de botar el papel, de parquear mal y muchos comportamientos que afectan la convivencia, es necesario socializar, educar y culturizar a la gente y hacerle control para que no sucedan condiciones donde se afecte la salud pública, se ponga en riesgo la ciudadanía. Eduer Pacheco- Profesional espacio público

Se da por terminada la reunión, agradeciendo la participación. En constancia se anexa la lista de asistencia.

Politikas & Proyektos	ACTA DE REUNIÓN Entrevista semiestructurada				
Fecha	D	M	A	Lugar	Actor de interés
	13	12	2022	Casa de la Cultura	Sonia Ardila

TEMAS A TRATAR

Entrevista semiestructurada a la profesional de empleabilidad de la Alcaldía de Soacha, Sonia Ardila como actor de valor e interés para la construcción participativa del documento diagnóstico de la política pública de espacio público del municipio de Soacha.

DESARROLLO DE LOS TEMAS

Se realiza la presentación de la metodología al actor de valor e interés así como el objetivo del proceso de la formulación del documento diagnóstico y se procede a iniciar la conversación. A continuación se detallan las principales ideas fuerza resultantes de la entrevista semiestructurada como un insumo fundamental en la construcción participativa de la política pública de espacio público del municipio de Soacha, dichas ideas se socializan mediante la extracción de los fragmentos más representativos en los discursos con el fin de utilizar una serie de verbatim provenientes de las entrevistas realizadas para la problematización y ejemplificación de las diferentes perspectivas respecto al espacio público en el territorio, es fundamental tener en cuenta que cada una de las perspectivas se encuentra inserta en una particular cartografía ideológica, atravesada por los diferentes puntos de enunciación, relaciones con el Estado, intereses sectoriales, historias de vida de los entrevistados que emergen de unos conocimientos y saberes territorial y contextualmente posicionados.

A la pregunta 1 ¿Qué entiende por espacio público? los actores de interés y valor comentaron:

Espacio donde se encuentran los ciudadanos, calles parques, espacios de recreación e integración social Sonia Ardila coordinador empleabilidad

A la pregunta 2 ¿Qué problemáticas percibe en el municipio de Soacha respecto al uso del espacio público? los actores de interés y valor comentaron:

Los vendedores informales no son una problemática, pues este es su ejercicio para lo gran un ingreso, hay un modelo laboral familiar, ellos toman apropiación de los espacios públicos porque no tienen otro sito en el que puedan disponer para vender sus productos, esto interfiere con la calidad d vida de otros ciudadanos, como el tema de inseguridad. El problemas no son los vendedores sino poderlos reubicar Sonia Ardila coordinador empleabilidad

A la pregunta 3 ¿Considera que existe una planeación urbana, oferta, construcción, mantenimiento y control óptimo del espacio público por parte de las entidades municipales? los actores de interés y valor comentaron:

Los vendedores informales no son una problemática, pues este es su ejercicio para lo gran un ingreso, hay un modelo laboral familiar, ellos toman apropiación de los espacios públicos porque no tienen otro sito en el que puedan disponer para vender sus productos, esto interfiere con la calidad d vida de otros ciudadanos, como el tema de inseguridad. El problemas no son los vendedores sino poderlos reubicar Sonia Ardila coordinador empleabilidad

A la pregunta 5 ¿Considera que en Soacha existe una cultura ciudadana en el uso del espacio público? Cuidado del espacio público, manifestaciones culturales, cuidado del ambiente; los actores de interés y valor comentaron:

Si hay cultura ciudadana a comparación a otros sitios donde he estado, nosotros como ciudadanos estamos pendientes de no botar basura de recoger la basura, en algunos sitios, en otros lados como el sector comercial hacen basuras, no se puede estigmatizar al vendedor informal porque tambien son los comerciantes formales los que contaminan como los que se encargan de las ventas de alimentos. Sonia Ardila coordinador empleabilidad

A la pregunta 6 ¿Cuál podría ser un factor estratégico a implementar para mejoras las condiciones actuales del espacio público? los actores de interés y valor comentaron:

Primero que todo campañas de sensibilización es los espacios para todo tipo de población, comerciantes, vendedores informales, residentes frente al buen uso de los espacios públicos. Tambien es necesario ver cómo vamos a solucionarle la problemática a los vendedores informales, porque es su ejercicio, es su aprendizaje que vine culturalmente en sus familias, como los podemos reubicar para garantizarles su ejercicio, a nadie le podemos cambiar su modo de vida si no lo quieren, los vendedores son gente de bien, gente trabajadora. Sonia Ardila coordinador empleabilidad

Se da por terminada la reunión, agradeciendo la participación. En constancia se anexa la lista de asistencia.

Politikas & Proyektos	ACTA DE REUNIÓN Entrevista semiestructurada				
Fecha	D	M	A	Lugar	Actor de interés
	21	12	2022	Casa de la Cultura	Alejandro Lopez Torres

TEMAS A TRATAR

Entrevista semiestructurada al Secretario de Gobierno Alejandro Lopez Torres como actor de valor e interés para la construcción participativa del documento diagnóstico de la política pública de espacio público del municipio de Soacha.

DESARROLLO DE LOS TEMAS

Se realiza la presentación de la metodología al actor de valor e interés así como el objetivo del proceso de la formulación del documento diagnóstico y se procede a iniciar la conversación. A continuación se detallan las principales ideas fuerza resultantes de la entrevista semiestructurada como un insumo fundamental en la construcción participativa de la política pública de espacio público del municipio de Soacha, dichas ideas se socializan mediante la extracción de los fragmentos más representativos en los discursos con el fin de utilizar una serie de verbatim provenientes de las entrevistas realizadas para la problematización y ejemplificación de las diferentes perspectivas respecto al espacio público en el territorio, es fundamental tener en cuenta que cada una de las perspectivas se encuentra inserta en una particular cartografía ideológica, atravesada por los diferentes puntos de enunciación, relaciones con el Estado, intereses sectoriales, historias de vida de los entrevistados que emergen de unos conocimientos y saberes territorial y contextualmente posicionados.

A la pregunta 1 ¿Qué entiende por espacio público? los actores de interés y valor comentaron:

"Son las áreas que pueden utilizar los ciudadanos sin necesidad de permiso alguno" Alejandro López- Secretario de Gobierno

A la pregunta 2 ¿Qué problemáticas percibe en el municipio de Soacha respecto al uso del espacio público? los actores de interés y valor comentaron:

"El abuso de derecho de utilizar las áreas públicas por algunos ciudadanos que se los apropian" la mala utilización de las vías por parte de los trasportadores de transporte público y privado, la mala utilización de las aceras, andenes, cebras y señalización por parte de los peatones, la falta de iluminación den algunos lugares, la alta de parques en algunos sectores, la falta de espacios públicos en algunas comunas y la inseguridad" Alejandro López- Secretario de Gobierno

A la pregunta 3 ¿Considera que existe una planeación urbana, oferta, construcción, mantenimiento y control óptimo del espacio público por parte de las entidades municipales? los actores de interés y valor comentaron:

"La oferta no es suficiente, tenemos un atraso de más de 50 años, en este gobierno hemos tratado de hacer muchas cosas, hoy necesitamos más áreas públicas, parque lineal, más escenarios deportivos, escenarios para la práctica de las religiones, escenarios o espacios para mascotas, andenes, vías, faltan muchos espacios culturales y de recreación" Alejandro López- Secretario de Gobierno

A la pregunta 4 ¿Considera que los habitantes de Soacha tienen acceso al espacio público con cantidad y calidad? es decir, acceso equitativo a la estructura ecológica, zonas verdes, parques, canchas, equipamientos, andenes, bibliotecas; los actores de interés y valor comentaron:

"La mejor forma de equidad es la igualdad, la equidad es la sintonía fina de la justicia lo que debemos establecer nosotros como estado es darle justicia para que entonces haya equidad, los derechos existen son las leyes, lo que debemos garantizar es la igualdad de oportunidades para que las minorías y las mayorías puedan utilizarlos. Soacha no tiene esas condiciones porque hasta ahora estamos construyendo el espacio público, primero hay que construir los escenarios, primero garantizar los espacios y después empezar a trabajar por cada uno de lso segmentos poblacionales" Alejandro López- Secretario de Gobierno

A la pregunta 5 ¿Considera que en Soacha existe una cultura ciudadana en el uso del espacio público? Cuidado del espacio público, manifestaciones culturales, cuidado del ambiente; los actores de interés y valor comentaron:

"No hay cultura ciudadana y tampoco hay sentido de pertenencia a la ciudad, aquí hemos llegado muchos a la ciudad sintiendo que esto todavía es Bogotá, o que todavía hacemos parte de otras partes del país. La mayoría de los vehículos de Soacha matriculan sus vehículos en la ciudad capital, lo primero que se debe identificar es el sentido de pertenencia, la apropiación a la ciudad y a partir de ello empezar a motivar las competencias ciudadanas para vivir en ciudad" Alejandro López- Secretario de Gobierno

A la pregunta 6 ¿Cuál podría ser un factor estratégico a implementar para mejoras las condiciones actuales del espacio público? los actores de interés y valor comentaron:

"la primera es generar la política pública del espacio público, donde se coordine con varios sectores y entidades en cómo podemos garantizar y generar nuevos espacios, segundo, seguir construyendo escenarios para que la gente los pueda apropiar y tercero empezar a generar actividades en donde la gente empiece apropiar esos espacios, por ejemplo, no podemos decirle a la gente que sea organizada cogiendo el bus cuando no les estamos generando un espacio para hacerlo, no podemos decirles dele la prioridad dándole el andén a los ancianos, cuando no hay aceras. Primero construir los espacios y después generar las oportunidades para la que gente los use" Alejandro López- Secretario de Gobierno

Se da por terminada la reunión, agradeciendo la participación. En constancia se anexa la lista de asistencia.

Politikas & Proyektos	ACTA DE REUNIÓN Entrevista semiestructurada				
Fecha	D	M	A	Lugar	Actor de interés
	23	12	2022	Casa de la Cultura	Jorge Enrique González

TEMAS A TRATAR

Entrevista semiestructurada al Representante de Epuxus Jorge Enrique González como actor de valor e interés para la construcción participativa del documento diagnóstico de la política pública de espacio público del municipio de Soacha.

DESARROLLO DE LOS TEMAS

Se realiza la presentación de la metodología al actor de valor e interés así como el objetivo del proceso de la formulación del documento diagnóstico y se procede a iniciar la conversación. A continuación se detallan las principales ideas fuerza resultantes de la entrevista semiestructurada como un insumo fundamental en la construcción participativa de la política pública de espacio público del municipio de Soacha, dichas ideas se socializan mediante la extracción de los fragmentos más representativos en los discursos con el fin de utilizar una serie de verbatim provenientes de las entrevistas realizadas para la problematización y ejemplificación de las diferentes perspectivas respecto al espacio público en el territorio, es fundamental tener en cuenta que cada una de las perspectivas se encuentra inserta en una particular cartografía ideológica, atravesada por los diferentes puntos de enunciación, relaciones con el Estado, intereses sectoriales, historias de vida de los entrevistados que emergen de unos conocimientos y saberes territorial y contextualmente posicionados.

A la pregunta 1 ¿Qué entiende por espacio público? los actores de interés y valor comentaron:

Espacio público por definición tomamos la normativa según el decreto 1504 y el código de policía, es decir que es todo lo que está por fuera del ámbito privado, todos lo es elementos constitutivos de la sociedad. Jorge Enrique González- Representante de Epuxua

A la pregunta 2 ¿Qué problemáticas percibe en el municipio de Soacha respecto al uso del espacio público? los actores de interés y valor comentaron:

"Epuxua es una empresa comercial del Estado que busca generar estrategias para generar un proceso de organización en el espacio público, enfocado en el aprovechamiento económico del mismo, para nosotros el espacio público debe regularse en el corto plazo. Es necesario generar la cultura del buen uso del espacio público, se sacó una serie de reglamentación decreto marco de regulación, resoluciones que reglamentan el espacio público y se cierra con un recaudo de 600 millones en una ciudad que nunca había recaudado hay mucho por hacer, se trabaja de la mano con la otras entidades de la administración, hay muchos vacíos frente de la administración del espacio público. El espacio público tiene que tener definidas las competencias, la intervención el aprovechamiento económico, las culturas ciudadana hay muchos vacíos y un reto para definir competencias" "Hay una falencia en el inventario del espacio público, no se sabe cuáles con los bienes recurrentes, no hay un inventario de que le corresponde al municipio esos son los dos derroteros, no tener competencias claras, no tener un inventario y no tener solidez frente un instrumento como un plan maestro" Jorge Enrique González- Representante de Epuxua

A la pregunta 3 ¿Considera que existe una planeación urbana, oferta, construcción, mantenimiento y control óptimo del espacio público por parte de las entidades municipales? los actores de interés y valor comentaron:

"Hay una deficiencia en espacio público efectivo, espacio para la gente, para caminar para recrearse, plazas parque a andes, el espacio público efectivo. Hay carencia en espacio público en la cantidad de metros cuadrados respecto al número de habitantes, el dane a hecho una proyección de 800 mil habitantes pero en cifras internas de había de millón 1.200 habitantes. A ausencia de espacio público versus la informalidad, lo económico y lo cultural ha generado varios problemas en la ocupación por parte de los vendedores informales, las rutas de bicicletas, los negocio. Tras que no hay espacio público efectivo hay una cantidad de necesidad e informalidad que hacen más caótica la situación". Jorge Enrique González- Representante de Epuxua

A la pregunta 4 ¿Considera que los habitantes de Soacha tienen acceso al espacio público con cantidad y calidad? es decir, acceso equitativo a la estructura ecológica, zonas verdes, parques, canchas, equipamientos, andenes, bibliotecas; los actores de interés y valor comentaron:

Se están intentando generar proyectos para mejorar las condiciones del espacio público y ampliar la oferta del mismo, la densidad poblacional es un reto para realizarla en una sola administración, hay proyectos que aumentan el índice déficit de espacio público, se está mejorando la malla vial, la séptima, el reto tiene que ir a largo plazo, una hoja de ruta de 30 a 50 años para llegar a unos estándares adecuados de andenes, de vías, de paisajismos. Soacha es una ciudad muy árida por la ausencia de cobertura vegetal, no solo la explotación de canteras, arreste de partículas de las canteras llegan al centro urbano sin amortización natural. Jorge Enrique González- Representante de Epuxua

A la pregunta 5 ¿Considera que en Soacha existe una cultura ciudadana en el uso del espacio público? Cuidado del espacio público, manifestaciones culturales, cuidado del ambiente; los actores de interés y valor comentaron:

Hay que diferenciar esas manifestaciones culturales del espacio público, algunas ofertadas por parte la administración como ferias, eventos, festivales, escenarios deportivos como condiciones adecuadas que empiezan por mejorar el espacio público, del respeto y las normas de convivencia. Históricamente hay un record de personas que llegan a la ciudad, migrantes, que genera una coyuntura de falta de apropiación, llegan a unos territorios que no les pertenecen se generan conflictos de tirar basuras, no acatar las normal, el consumo en espacios públicos, hay un reto muy importante. Conciliar a los soachunos y las personas de otros lados para que cuiden la ciudad. Jorge Enrique González- Representante de Epuxua

A la pregunta 6 ¿Cuál podría ser un factor estratégico a implementar para mejoras las condiciones actuales del espacio público? los actores de interés y valor comentaron:

Existen múltiples referentes locales, nacionales e internacionales en la calidad de espacio público, en la oferta y en la cultura ciudadana, esas sociedades se han desarrollado gracias a una inversión importante de recursos, se necesita un asiento económico, institucionalmente se le debe generar un doliente directo y exclusivo y entender que este es un tema estructural, tambien se debe desarrollar instrumentos, proyectos estratégicos para mejorar la cobertura. La necesidad es principalmente la destinación de presupuesto para el desarrollo junto con una institucionalidad fuerte, el resto lo hace la creatividad. Jorge Enrique González- Representante de Epuxua

Se da por terminada la reunión, agradeciendo la participación. En constancia se anexa la lista de asistencia.

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

No [ ]

FECHA D 16 M 12 A 22

LUGAR DE REUNIÓN: Casa de la cultura

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

Taller identificacion puntos criticos y factores estrategicos con gestores del espacio público, proceso de agenda pp. del espacio publico

PARTICIPANTES:

No	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD/ORGANIZACIÓN	CORREO O TELÉFONO CONTACTO	FIRMA
1	Cindy Johanna Rodriguez	E.P - S.G.	— o —	Cindy R
2	Flor del Carmen Gonzalez	Sg	gflor9282@hotmail.com	
3	Gloria Yanay Arias	S.G	glondis1982@gmail.com	Gloria Arias
4	Wilson A. Rodriguez	Sr G	wabar[illegible]@gmail.com	
5	Mabis Hernandez	S.G	mabishernandez@[illegible]	
6	William Ramirez.	S.G.	williamramirez[illegible]@gmail.com	
7	Omar Leonardo Reinoso	SG	— o —	
8	Gloria Molina Guerrero	S G	Gloriamolinaguerrero@g[illegible]	
9	Julieth camargo B	JG	3108041083	
10	Germán Ramirez	SG / Consultor	3125112348	
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
21				

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

3. DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

NOTA: Si se requiere, anexar hojas y otros documentos

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA:

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES: (Enúncielos de manera breve)

5. REGISTRO DE COMPROMISOS:

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA
1			
2			

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

No

FECHA D 16 M 12 A 22

LUGAR DE REUNIÓN: Casa de la cultura

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
taller identificación puntos criticos y factores estrategicos con gestores del espacio público, proceso de agenda PP del espacio público

PARTICIPANTES:

No	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD/ORGANIZACIÓN	CORREO O TELÉFONO CONTACTO	FIRMA
1	Miguel Santiago Vargas	S.G		
2	Sandra Patricia Juez	S.G		
3	Monica Coronel	SG		
4	Mary Celo Peralta	SG		
5	Diana Camacho Pinto	SG		
6	Guillermo Adolfo Padraza	SG		Guillermo Adolfo P.
7	Jaidy Yorany Arotta	S.G		Jaidy Yorany Arotta
8	Mobis Hernandez	S.S		
9	Alexandra Rodriguez	SG.		
10	Yeimy Ortiz	S.G		
11	Julian Herrera	SG		
12	Silvia Ortega	SG		
13	Jonathan Alonso Palacios	S.G.		
14	Julian Vasquez	S.G		
15	Richard Fontecha	SG		
16	Yenni ortiz	SG		
17	Karol Yue Ospina	S.G		
18	Fredy Fernandez	SG		
19	Juancamilo Gonzalez (casas)	S.G		Juancamilo
21	Arevalo Mojica	SG		

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

3. DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

NOTA: Si se requiere, anexar hojas y otros documentos

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA:

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES: (Enúncielos de manera breve)

5. REGISTRO DE COMPROMISOS:

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA
1			
2			

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

No [ ]

FECHA D 16 M 17 A 22

LUGAR DE REUNIÓN: casa de la cultura

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
taller identificación puntos criticos y factores estrategicos con gestores del espacio publico, procesos de agenda DP. del espacio pública.

PARTICIPANTES:

No	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD/ORGANIZACIÓN	CORREO O TELÉFONO CONTACTO	FIRMA
1	[illegible]	S.G	—	[signature]
2	[illegible]	S.C	-	[signature]
3	Felipe Fierro Buitrago	SG.	—	[signature]
4	Deisy Jimenez morales	S6	—	[signature]
5	LUIS E. PALMAS	S. 5	—	[signature]
6	Rolando [illegible]	SEGUE Gobierno	[illegible]	[signature]
7	GUSTAVO CHICAQUE	S. 6	3024284849.	[signature]
8	Linda Paola Fajardo	S-6	—	Linda Fajardo
9	JAVIER O. MORA	S. G.	—	[signature]
10	VICENTE GORDILLO V.	SG	—	[signature]
11	Alejandro Nieto	S. 6	3214429808	Alejandro N.
12	Judi Parada	S. G	3232333064	[signature]
13	RICARDO CORTES	S. G	—	[signature]
14	Diana Ramirez	S. 6	—	[signature]
15	Hans Trejos	S. 6	—	[signature]
16	Oscar Tequia	S. 6	—	Oscar Tequia
17	Alejandra Mendivelso	S6	—	[signature]
18	Alejandra Ibs	S6	—	[signature]
19	ERIKA MICHELL SOLANO	S.6	—	Erika Solano
21	Mª CLAUDIA ROA	S.6	—	CLAUDIA ROA.

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

3. DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

NOTA: Si se requiere, anexar hojas y otros documentos

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA:

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES: (Enúncielos de manera breve)

5. REGISTRO DE COMPROMISOS:

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA
1			
2			

ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

No [ ]

FECHA D 16 M 12 A 17

LUGAR DE REUNIÓN: casa de la cultura

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
taller identificación puntos criticos y factores estrategicos con gestores del espacio público, proceso de agenda pp del espacio publico

PARTICIPANTES:

No	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD/ORGANIZACIÓN	CORREO O TELÉFONO CONTACTO	FIRMA
1	GERMAN VARGAS	S.G		
2	Maribel Chicuazuque Ruiz	S.G.		
3	Yadith Rincon	S.G.		
4	Jordan Garcia	S.G		
5	EDWAR PAEZ	S.G		EDWAR PAEZ
6	LEIDER GALINDO	S.G.	leyango@yahoo.com	
7	HECTOR O. MORA	S.G		
8	BIGARDO CORTES	S.G		
9	Luis Gaitan R.	S.G		
10	Sandra Milena Medina	S.G		
11	Diva. E. Villarreal A.	S.G.		Diva. E. Villarreal A
12	Juan camilo casas G	S.G		Juan camilo casas gonzalez
13	Karoline Ojeda	S.G		
14	Ana Guadalupe chacon	S.G		
15	Jhonatan R	S.G		Jhonatan R
16	Franci ortiz	S.G		Franci ortiz
17	JEAN PAUL ZAMORA	S.G		
18	JAVIER MORA	S.G		
19	[illegible]	S.G		
21	Fabio Puentes	S.G		

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

3. DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

NOTA: Si se requiere, anexar hojas y otros documentos

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA:

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES: (Enúncielos de manera breve)

5. REGISTRO DE COMPROMISOS:

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA
1			
2			

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

No

FECHA D 20 M 12 A 2022

LUGAR DE REUNIÓN: Rendición de Cuentas Chorreto

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
Participación ciudadana PP espacio público

PARTICIPANTES:

No	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD/ORGANIZACIÓN	CORREO O TELÉFONO CONTACTO	FIRMA
1	Adriana Patricia Leguizamón	Sec. Cultura	adrianapatricia2012@gmail.com	
2	Ivan R Mayorga	Sec. Cultura	irmp7007@gmail.com	
3	Albeiro Melo	Sec. cultura	arlequin8079@gmail.com	
4	Diana Ascencio	Sec Cultura	financierocultura@alcaldiadesoacha	
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
21				

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

3. DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

NOTA: Si se requiere, anexar hojas y otros documentos

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA:

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES: (Enúncieios de manera breve)

5. REGISTRO DE COMPROMISOS:

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA
1			
2			

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

No

FECHA D 20 M 12 A 2021

LUGAR DE REUNIÓN: CARGUTO

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
RENDICION DE CUENTAS - participación ciudadana
PP espacio público

PARTICIPANTES:

No	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD/ORGANIZACIÓN	CORREO O TELÉFONO CONTACTO	FIRMA
1	Cristian David Ramos	SAMDR	3203587534	
2	Luz Dary Vasquez V.	SAMDR	3124324612	
3	William G Cardenas Galvis		319 220 0833	
4	Juan Fiallo	S. Hacienda.	3777007060	
5	John Lara	S. Hacienda	3132293412	
6	Jorge Monroy	MOVILIDAD	3124849890	
7	GABRIEL V. RAMIREZ O	SAMDRPA	3142680371	
8	Wingston Longo V	SCYT	3132177438	
9	Andres GOMEZ	Pronsa	3108727813	
10	JHENSON ABRIL	Sec. Gob. Obs.	3118251640	
11	OMar Leonardo Reinoso	S.G	3224905236	
12	Luis E. PINTO	S.G	3148047116	
13	DESVID MOGOLLON	S G	3187170773	
14	Yeimy Ortiz	S. G	3042070907	
15	Oscar Tejada	S.G	3183157921	Oscar Tejada
16				
17				
18				
19				
21				

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

3. DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

NOTA: Si se requiere, anexar hojas y otros documentos

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA:

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES: (Enúncielos de manera breve)

5. REGISTRO DE COMPROMISOS:

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA
1			
2			

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

No

FECHA D 20 M 12 A 2022

LUGAR DE REUNIÓN: Rendición de Cuentas "Chagüito"

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
registro participación ciudadana PP espacio público

PARTICIPANTES:

No	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD/ORGANIZACIÓN	CORREO O TELÉFONO CONTACTO	FIRMA
1	Yury Marcela Sanchez	SCHT	yury55@outlook.es	Yury Sanchez
2	Sindy Catherine Alape Lozano	Sec Cultura.	lozanoSaly4946@gmail.com	
3	Angela María Pulido	Sec Cultura Arte.	luptounorapl.dasol@gm	
4	Astrid Lorena Mateus	Sec. Cultura y turismo	Forcolunacha@gmail.com	
5	Diego Alfonso Amaya	Sc. cultura y turismo	Villcontes@hotmail.com	
6	Cindy Catalina Naranjo Bogote	Sec. Cultura y Turismo	dnaranjobogote@gmail.com	
7	Francy Pilar Gutiérrez García	Sec. Cultura y turismo	franpilita8@gmail.com	
8	Luis Eduardo Peña	Secretario Cultura y turismo	eduapena@hotmail.com	
9	Angie Paola Pinzón A.	Sec. cultura y Turismo	mi80@alcaldiasoacha.gov.co	
10	Julian David Fonseca Cano	Sec. cultura y Turi	cnd.cinehuellas@gmail.com	
11	Jefferson Quintero	Sec cultura y turismo	Jeff.Quintero@gmail.com	
12	David Clavijo P.	Sec Cultura y turismo	davidclavijo29@gmail.com	
13	Tania Mayorga Cardenas	Sec de ambiente	tmayorga.cto@alcaldia.	
14	Ricardo Mendivelso	Sec Ambiente	ricardomendivelso89@gmail.com	
15	Mario Franco Rodriguez	Sec. Ambiente	mfranco.cto@alcaldia soacha.gov.co	Mario Franco
16	Maira Estefanny Moya S.	Sec Ambiente	mmoya.cto@alcaldiasoacha.gov.co	
17	Juan Alberto Achury	Comunidad	juanachenyi76@hotmail.com	
18	DIEGO FERNANDO MOLINA Z	SEC. AMBIENTE.	dmolina.cto@alcaldiasoacha.gov.co	
19	Marissa A Cantero	Sec. Cultura y T.	escuelaceformacion artistica y desyberra	Marissa A Cantero culturadep@alcaldiasoacha
21	RODRIGO A PUERTO B	Sec Cultura y T	prietorodrigo76@hotmail.com	

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

3. DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

NOTA: Si se requiere, anexar hojas y otros documentos

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA:

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES: (Enúncielos de manera breve)

5. REGISTRO DE COMPROMISOS:

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA
1			
2			

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

No

FECHA D 20 M 12 A 2017

LUGAR DE REUNIÓN: RENDICION DE CUENTAS. CHARQUITO.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

registro PP espacio publico

PARTICIPANTES:

No	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD/ORGANIZACIÓN	CORREO O TELÉFONO CONTACTO	FIRMA
1	Jose Luis Bermudez O.		3144391573	
2	Erika Infante Reyes	53892544	3124437915	
3	CLAUDIA MARCELA MORA	-o-	3208719367	
4	Santiago Rodriguez	CMJ Soacha	3127046833	
5	Dorian Exacta	Timebare Rug	3145379940	
6	Mario Medina	AGUASISO	3158504211	
7	Daniel Felipe Rodriguez A	Semboradores cultura/JAL	3005874924	
8	[illegible]	SSS.	3045776416.	
9	ANDRES VARGAS SILVA	JAC San Francisco	3216098486	
10	Yuli Vargas Silva	Jal Acompañamiento II	3203952824	
11	Maritza Ceron	JAC Ciudad Verde	3223109544	
12	Paula Natalia García	Sec. Cultura	3106020795	
13	Miguel Ángel Aragón B.	sec. cultura y T.	3013766659	
14	Eduardo Herrera B	SCyT	3[illegible]	
15	Ramiro Herrera	SCyT	3153725348	
16	Diana Patricia Ascencio	SCyT	3023889927	
17	[illegible]	SCyT	3125721468	
18	Hernando Carvajal Carvajal	SCYT	3114426863	
19	Yuddi Emilce Sabogal	SCYT	3024159333	
21	Lucia Marentes	SCYT	3134125581	

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

3. DESARROLLO DE LA REUNIÓN:
NOTA: Si se requiere, anexar hojas y otros documentos

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA:

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES: (Enúncielos de manera breve)

5. REGISTRO DE COMPROMISOS:

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA
1			
2			

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

No

FECHA D 20 M 12 A 2017

LUGAR DE REUNIÓN: El charquito

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
Rendicion de cuentas - PP espacio publico

PARTICIPANTES:

No	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD/ORGANIZACIÓN	CORREO O TELÉFONO CONTACTO	FIRMA
1	Juan [illegible]	Sec Ambiente	[illegible]	
2	Manuel Montoya D	MV SAMDRPA	mmontoya.ctoedc...	
3	Julián Orjuela	SAMDRPA	julianorjuela1998@hotmail.com	
4	Juan Felipe Aya R	SAMDRPA	Jayar.cto@alcaldiasoacha.gov	
5	Jennifer Laura Ramirez Hernandez	SA MDR PA	Jlramirez6 9@gmail.com	
6	Maria Daniela Gonzalez P.	SAMDRPA	madagope29@gmail.com	
7	Natalia Romero Córdoba	SAMDRPA – GA	Nromero.cto@alcaldiasoacha.gov	
8	Karen Baquero Aguilar	SAMDRPA	karenmaz2808@gmail.com	
9	Lady Daniela Rodriguez C	SAMDRPA	lrodriguez.cto@alcaldiasoacha	
10	Daniela Rodriguez V	SAMDRPA	drodriguez.cto@alcaldiaso	
11	Raquel Gustavo Bernal	SAMDRPA	rbernal.cto@alcaldia.	
12	Mateo Joya Rodriguez	SAMDRPA	mjoya.cto@alcaldiaSoacha	
13	David Alejandro Cortés S.	SAMDRPA	dcortes.cto@alcaldiasoacha.gov	
14	Paula Andrea Guillen U.	SAMDRPA	pguillen.cto@alcaldiasoacha.gov	
15	WILSON BELTRAN CASTILLO	SAMDRPA	[illegible]	
16	Jenny Natalia Gonzalez D	SAMDRPA	jngj2894@gmail.com	
17	John Castañeda	SAMDRPA	[illegible]	
18	Nestor Julio Gutierrez	COMUNIDAD [illegible]	nesturgutierrez19580@yahoo.l	
19	Mario Rodriguez	SAMDRPA	—	
21	Olga Lucia Diaz	SAMDRPA	olba.cto@alcaldia	

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

3. DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

NOTA: Si se requiere, anexar hojas y otros documentos

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA:

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES: (Enúncielos de manera breve)

5. REGISTRO DE COMPROMISOS:

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA
1			
2			

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

No

FECHA D 19 M 12 A 2017

LUGAR DE REUNIÓN: UAC San Carlos

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

registro participación Ciudadana - PP. Espacio público

PARTICIPANTES:

No	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD/ORGANIZACIÓN	CORREO O TELÉFONO CONTACTO	FIRMA
1	Dina Marcela Zarazo	Planeación Sisben	Marcelazo sisben@hotmail.com	Dina Marcela Zarazo
2	Jennifer Bonza Torres	Sec. Salud Gobernación	jennifer.bonza@saludcundinamarca	
3	Martha Garcia	SCCSalud-Cozp-Sabana Consolidada		
4	Sharon Cortes	Planeación sisben	sharonlorenacortez@gmail.	Sharon Cortes
5	Eliana Rodriguez	Planeacion-Sisben	elirach23@gmail.com	
6	Jimmy Rojas	Planeacion Sisben	jimmyrojas0353@g	
7	Paula Andrea Martinez	Planeación Sisben	pmartinez@soacha.gov.co	Paula Martinez
8	Laura Daniela Franco A	Planeacion Sisben	lfranco@soacha.gov.co	Daniela Franco
9	Nicolas Mora	SISBEN	william-mora10@hotmail.com	
10	Andrea J. Rodriguez G	Sisben	anmarquez3@gmail.com	
11	Katherine Valero C.	Sisben	katherinevc@gmail.com	
12	ANGELICA BALLEN	SISBEN	angelicaballen@Hotmail.	ANGELICA BALLEN
13	Diana Josheby Camargo	Sisben	dianacamargo671@hotmail.co	Diana Camargo
14	Olger Sanabria	Sisben	olger Sanabria@gmail.com	Olger S.S.
15	Dislem Wilches J	Aseguramiento SSS	dwilches@alcaldiasoacha.gov.co	Dislem Wilches
16	Edwin Prada	Sisben	edwinprada1@hotmail.com	Edwin Prada
17	Jorge Fernando Amaya	SISBEN	Jfamaya0787@gmail.com	
18	JENNY VELEZ	SISBEN	jennyvelezmedina@gmail.com	
19	JOHANA MUNAR	SISBEN	Juna1027@hotmail.com	
21	Deicibo Aguilar G.	Sisben	mapitas1@hotmail.com	

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

3. DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

NOTA: Si se requiere, anexar hojas y otros documentos

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA:

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES: (Enúncielos de manera breve)

5. REGISTRO DE COMPROMISOS:

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA
1			
2			

ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

No

FECHA D 19 M 12 A 2022

LUGAR DE REUNIÓN: U. D. San Carlos

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
registro participación PP espacio Publico

PARTICIPANTES:

No	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD/ORGANIZACIÓN	CORREO O TELÉFONO CONTACTO	FIRMA
1	Gerson Hurtado Rodriguez	SPOT	ghurtado.cto@alcaldiasoacha	
2	Mónica Natalia Ortiz Lopez	SPOT	monicto@alcaldiasoacha	
3	Leonardo Martinez T	SPOT	lmartinez.cto@alcaldia	
4	Carolina Castañeda	Catastro	ycastaneda.cto	
5	Erino Vilbloa	Catastro	evilbloa.cto	
6	Sandra Milena Acereda	SSS Referente enfoque diferencial	dimensionestransversales@alcaldia	
7	DIANA VACANCA RAMIREZ	SSI / RIAS	riasalud@alcaldiasoacha.gov.co	
8	Sandra Lozano Reyes	Auditoria SSS.	slozano.saludsoacha@gmail.com	
9	Jair Cobos Rengel	SSS - Bases de Datos	jcobos.saludsoacha@Gmail.com	
10	Katherine Ruiz Cuervo	SSV TS Asesoramiento	Ruiz.k.l.3@gmail.com	
11	Nelson Fabian Joaiza	OCIG	fabiloehealde@gmail.com	Nelson Joaiza
12	Norma Alvarez A.	SSS / DSDSR	Salud sexual.cto@alcaldia Soacha.gov.co	
13	Maicol Avelino	Danzos	chury-07@hotmail.com	
14	Catalina Veronica Hurtado	SSS/Gobernanza	vmonyoga=saludsoacha	Catalina
15	Carolina Rios G	Gobernanza	Sciosgonzalo@gmail.	carolina Rios
16	Claudia L Urbina	T. A. C	claudia.urbina@hotmail.	
17	Erika Munevar	Gobernanza	Enmunevar.Saludsoacha@gmail.com	Erika Munevar
18	Oswaldo Perez	J. A. C	Osperez1023@hotmail.	
19	Mario Arevalo	Sec. Salud	marioarevalo74@hotmail.com	
21	Sandra Nuestas	PAI	paisalud.cto@alcaldia soacha.gov.co	

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

3. DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

NOTA: Si se requiere, anexar hojas y otros documentos

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA:

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES: (Enúncielos de manera breve)

5. REGISTRO DE COMPROMISOS:

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA
1			
2			

ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

No

FECHA D 10 M 12 A 22

LUGAR DE REUNIÓN: U.D. San Carlos

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
registro participación ciudadana diagnostico para la pp de espacio publico

PARTICIPANTES:

No	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD/ORGANIZACIÓN	CORREO O TELÉFONO CONTACTO	FIRMA
1	Yeison Pulgarin T	Comunidad	yepul87@hotmail.com	Yeison Pulgarin T
2	Natalia Vasquez D.	Comunidad.	anitatoc83@hotmail.com	
3	Wilson Poveda	Comunidad	w.poveda09@gmail.com	Wilson P
4	Juan David Arbery	Comunidad	juanarbery77@	Juan Arbery
5	Brenda Beatriz Delgado.	Comunidad.	brendaloreneta95@gmail	Brenda D.
6	Angie Lorena Escobar	Comunidad	lorenaescobarp1@yahoo.com	Lorena E
7	Luis F Cenosa	Comunidad	luisgfce@hotmail.	
8	Paula A Garcia S	Comunidad	Javierrft@hotmail.	Paula.
9	Andres Felipe calixto	Comunidad	acali101820@gmail.com	
10	Alexander Barrera	DOT	planeacion@Alcaldiasoacha	
11	Maria Jose Villalba	Comunidad	mariavillalba20@gmail.com	Mª Jose Villalba.
12	Camilo Garcia Barreto	Comunidad	camilitbo_10@hotmail.com	camilo Garcia.
13	Javier Mauricio Mejia	SPOT	plataformaserpba@alcaldiasoacha.gov.co	
14	Iorge David Robles Herrera	SPOT	calidad@alcaldiasoacha.gov.co	
15	Alexander Dayson	SPOT	diazdo@alcaldiasoacha.gov.co	Alexander Diaz
16	Gabriela D Cifuentes R	SPOT		
17	Nicolás Ruiz Teiana	SPOT	potpublicos@Alcaldiasoacha.	
18	Jairo Polanco Garcia	Sec. Infraestructura	jpolancogarcia@alcaldiasoachagov.co	Jairo Polanco.
19	Claudia M. Bernal B	Dir. Des. Económico	cbernal@alcaldiasoachagov.co	
21	Liliana Beatriz Díaz	Dir. De Economía	libadiaz-05@hotmail.com	

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

3. DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

NOTA: Si se requiere, anexar hojas y otros documentos

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA:

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES: (Enúncielos de manera breve)

5. REGISTRO DE COMPROMISOS:

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA
1			
2			

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
MECI CALIDAD SOACHA	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

No

FECHA D 19 M 12 A 2022

LUGAR DE REUNIÓN: Rendición de cuentas - San Carlos

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

registro participación ciudadana. Mi espacio público

PARTICIPANTES:

No	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD/ORGANIZACIÓN	CORREO O TELÉFONO CONTACTO	FIRMA
1	Carolina Camargo	Planeación Sisben	Carolinagcpz@gmail.com	Carolina Camargo
2	Paola Cárdenas Marín	Planeación Sisben	profepaopaola@gmail.com	Paola Cárdenas Marín
3	Ma Isabel Arrego B.	Planeación Sisben	maria.isabelarrego@hotmail.co.	Ma Isabel
4	Piedad Martinez Cruz	planeación sisben	martinezcruzpiedad@gmail.com	Piedad Martinez Cruz
5	Luisa Fernanda Torres	Planeacion Sisben	luisa.y.fer@gmail.com	Luisa Fernanda Torres
6	Adriana Rivera	Planeación Sisben	adrianarivera0@gmail	Adriana Rivera
7	Gloria Caicedo Cruz	Planeación Sisben	gcicruz@gmail.com	Gloria caicedo
8	Camila Aldana Caicedo	Planeacion Sisben	camilaaldana1424@gmail	Camila
9	Laura Alejandra Díaz C.	Planeación Sisben	lauradiazhorandinez@gmail.com	Laura Diaz
10	Jennifer Patricia Nieto	Planeacion Sisben	jennifernieto7@gmail.com	Jennifer Patricia Nieto
11	Steffany Caicedo	Planeación Sisben	steffanycaicedo@gmail.com	Steffany
12	Shanon Cortes	Planeación, sisben	shanonbrooke@gmail.com	Shanon Cortes
13	Eliana Rodriguez	Planeacion Sisben	eliroch23@gmail	
14	Jimmy Rojas	Planeacion sisben	Jimmyrojas353@gmail	
15	Paula Andrea Martinez	Planeacion Sisben	pmartinezdeo@valentia.com	Paula Martinez
16	Laura Daniela Triana A	Planeacion Sisben	laura.dtr@hotmail.com	Laura Triana
17	Franklin M Mondragon G	PLANEACION - SISBEN	Franklinmondragon@gmail.com	
18	Luisa Gabriela Parra	PLANEACION - SISBEN	luisaparra21@hotmail.com	LUISA PARRA
19	Diana Alexandra Perdomo	Planeación - Sisben	alexa-zuse@hotmail.com	
21	Sandra P. Castro	planeacion-sisben	sandrapatricia@hotmail	Sandra P. Castro

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

3. DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

NOTA: Si se requiere, anexar hojas y otros documentos

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA:

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES: (Enúncielos de manera breve)

5. REGISTRO DE COMPROMISOS:

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA
1			
2			

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: DO-00-F01		
		Version:	2	
	FORMATO ACTA DE REUNIONES	Fecha de aprobación		
		DD	MM	AA
		2	5	2016

FECHA DE REUNIÓN

D	M	A
19	17	2017

LUGAR DE REUNIÓN: U.D. SAN CARLOS

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

registro participación ciudadana PP espacio público

PARTICIPANTES:

No	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD/ORGANIZACIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO DE CONTACTO	FIRMA
1	YISETH KATIANA ORTEGA	Sisben Planeacion	katiana.ortega3@gmail.com	3022595501	
2	Deysi Avila Agudelo	Sisben Planeación	deysi.avilaagudelo@gmail.com	3197314427	
3	Sd Yaneth Penagos	SSS Gobernanza	spenagossoacha@gmail.com	3125972515	
4	Fernando Camelo	JAL. C.6	contfercam@hotmail.com	3166139911	
5	[illegible]	JAL. C. 1.	[illegible]	[illegible]	
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					

Nota: Si se requiere, anexar más hojas

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE SOACHA	CODIGO: DO-00-F01		
		Versión:	2	
	FORMATO ACTA DE REUNIONES	Fecha de aprobacion		
		DD	MM	AA
		2	5	2016

DESARROLLO DE LA REUNIÓN: (Principales aspectos abordados)

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
MECI: CALIDAD SOACHA	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

No

FECHA D 15 M 12 A 2022

LUGAR DE REUNIÓN Parque Cívico. Frente Colegio Rafael Contreras Ruiz. 56.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

registro de participación ciudadana para el diagnostico de la PP. de espacio público

PARTICIPANTES: Rafael Contreras Ruiz. 56.

No	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD/ORGANIZACIÓN	CORREO O TELÉFONO CONTACTO	FIRMA
1	Laura Katherine Penagos F.	Comunal comuna 5	3112622085	Laura Penagos
2	Zoraida Diaz		3103294922	Zoraida Diaz
3	Edith Leon	5	3115591436	
4	Zullma Quintero Sepulveda	5	Zullmaz28@gmail.com	Zullma Quintero
5	Horario Forero Saenz	5	3193658248	
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
21				

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

3. DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

NOTA: Si se requiere, anexar hojas y otros documentos

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA:

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES: (Enúncielos de manera breve)

5. REGISTRO DE COMPROMISOS:

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA
1			
2			

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

No

FECHA	D	M	A
	15	12	2022

LUGAR DE REUNIÓN: PARQUE CIVICO

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

registro participación ciudadana diagnostico para la PP. de espacio publico.

PARTICIPANTES: CLAUDIA ROA. - ESPACIO PUBLICO SECRETARIA DE GOBIERNO

No	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD/ORGANIZACIÓN	CORREO O TELÉFONO CONTACTO	FIRMA
1	Yefry Nicolas Velasquez	ESE Municipal	3503276191	
2	Juan David Chaparro R	ESE Municipal	3153587967	
3	Luisa Anas Tirado	ESE Municipal	3014720069	
4	Jayra Alejandra Cortes M.	ESE Municipal Julio Cesar Perdomo	3233967941	
5	Alejandra Guzman G.	Sec. Educacion.	3202377180	
6	Sandra Camelares.	—	—	Sandra Camelares
7	Miguel Camelares	—	—	
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
21				

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

3. DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

NOTA: Si se requiere, anexar hojas y otros documentos

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA:

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES: (Enúncielos de manera breve)

5. REGISTRO DE COMPROMISOS:

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA
1			
2			

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

No

FECHA D 15 M 12 A 2022

LUGAR DE REUNIÓN: ESPACIO PUBLICO · Parque cívico

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
registro participación ciudadana diagnostico para la PP de espacio publico

PARTICIPANTES: CIUDAD ECA ESPACIO PUBLICO · SECRETARIA GOBIERNO ·

No	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD/ORGANIZACIÓN	CORREO O TELÉFONO CONTACTO	FIRMA
1	OSCAR OSORIO	Movilidad	OSCAROSORIO@gmail	
2	Maria Yuneth Mora	Movilidad	mymg69@hotmail.com	
3	Alcida Penagos Suarez	Movilidad	alcidaps@hotmail.com	Alcida Penagos S.
4	Ana M tellez pinilla	Movilidad	[illegible]	
5	Angie Giraldo Mato	Movilidad	Geoangie1313@gmail.com	Angie Giraldo M
6	Elizabeth Arregoces Abril	ESE municipal J.C.P	[illegible]	
7	Lizbeth sepulveda	Esemicipal	[illegible]	Lizbeth Sepulveda
8	Maria Luisa Garcia	JAC Sumapaz P/c	juntasumapaz@gmail.com	Maria Luisa
9	Nelly Maria Lozada B	JAC El Bosque	[illegible]	Nelly Maria Lozada
10	Jorge E. Suarez	JAC Sumapaz	[illegible]	
11	Soxon Betancourt	Ese Municipal	[illegible]	
12	Danna Osorio	ESE Municipal	[illegible]	Karolina Osorio
13	Dayan Escobar	ESE Municipal	[illegible]	Dayan E.
14	Leidy Sabeta	ESE municipal	[illegible]	Leidys.
15	Yudy Perdomo	Ese municipal	[illegible]	
16	Yuanne Ricardo	ESE municipal	[illegible]	
17	Libia Patricia Espitia	E.S.E Municipal	[illegible]	
18	Andrea Carolina Cordillo	ESE municipal	[illegible]	
19	Sindy Benavides	ESE Municipal	[illegible]	Sindy B
21	URETH RETRAN	STC. EDUCACION	[illegible]	

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

3. DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

NOTA: Si se requiere, anexar hojas y otros documentos

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA:

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES: (Enúncielos de manera breve)

5. REGISTRO DE COMPROMISOS:

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA
1			
2			

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

No

FECHA D 15 M 12 A 2022.

LUGAR DE REUNIÓN: Parque Circo. Rosibel Colmenares Ruiz SG.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
registro participación ciudadana diagnostico para la PP. de espacio publico

PARTICIPANTES:

No	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD/ORGANIZACIÓN	CORREO O TELÉFONO CONTACTO	FIRMA
1	Luz M. Cristo Mora	Comuna Cinco	luciemc@hotmail.com	
2	César Andres Lozada	Comuna Cinco	Lozyza79@hotmail.co	
3	Eugenio Garcia M	Comuna Cinco	eugecanta@gmail.com	
4	Sebastian Mauricio Rincon P.	Comuna Cinco	Sebmar402@gmail.com	
5	Nelson Javier Vargas	comuna cinco	nvargascruz@hotmail.com	
6	Wilmer Fernando [illegible]	Comuna cinco	Fernando.[illegible]@gmail.com	
7	Ma Paula collazos	Comuna cinco	[illegible]	
8	Lady Sánchez Guzmán	Comuna Cinco.	lsanchez.[illegible]	
9	Rodrigo Cartagena	Comuna cinco	cartagenarod@gmail.	
10	Laura Arevalo	Comuna cinco	LKarevalo10@gmail.com	
11	Omar Daza	Comuna Cinco	odaza@hotmail.com	
12	Camilo Mora	comuna cinco	camilomora0212@gmail.com	Camilo A. Mora.
13	Jeisson Montañez	Comuna Cinco	jeisson_cmm@hotmail.com	
14	Cristian Barbosa	Comuna Cinco	cbramirobarb@gmail.	Cristian B.
15	Julieth C. Blanco R.	Comuna Cinco	julietharoldab@gmail.com	Julieth Blanco.
16	Nancy Maldonado	comuna cinco	Nancymuzod.@gmail.com	
17	Hayerly Escobar R.	Comuna cinco	mayerli.escobar@hotmail.com	Hayerly Escobar.
18	Cristhian Camilo Cruz Quecan	Comuna 5	Camilo1149@[illegible]	
19	Yoyis Tatiana Ordoñez Mora	" " 5	Tatianamora99@[illegible]	Tatiana Mora
21	VALENTINA BERMUDEZ	COMUNA 5	Bermudez[illegible]@[illegible]	VALENTINA B.

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

3. DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

NOTA: Si se requiere, anexar hojas y otros documentos

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA:

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES: (Enúncielos de manera breve)

5. REGISTRO DE COMPROMISOS:

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA
1			
2			

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

No

FECHA D 14 M 12 A 2022

LUGAR DE REUNIÓN: Audiencia de cuentas S.M. SED Bosques de la Esperanza Parque Cívico.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Concertar Cotuerdos Ruta SA. registro de Participación ciudadana, diagnostico para la PP. de espacio público

PARTICIPANTES:

No	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD/ORGANIZACIÓN	CORREO O TELÉFONO CONTACTO	FIRMA
1	Marcela Mann	Sec. Infraestructura	marcela.mann.cb@alcaldiasoacha.gov.co	
2	Tao Polanco García	Sec. Infraestructura	tpolanco@alcaldiasoacha.gov.co	Tao Polanco G.
3	Erika Cristancho R.	—	Erikacristancho@gmail.com	
4	Nataly Fetecua	—	Natalyalexandra2@hotmail.com	
5	Cindy Tapias	—	Cindy1.tapias@hotmail.com	
6	Lida Morales	—	lidachiquitica@hotmail.com	Lida Morales
7	Marleny Medina	—		Marleny Medina
8	Henry Gutierrez	—	3132230884	
9	Geraldine Gomez Suarez	—	yireth1173isabel@gmail.com	Geraldine Gomez
10	William Andrés	—	3003674753	Andrés
11	Leidy	—	3012380559	
12	Diana Mendez	—	3202945532	
13	ANGELICA SEGURA	LIDER COMUNITARIO	3142268503	
14				
15				
16				
17				
18				
19				
21				

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

3. DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

NOTA: Si se requiere, anexar hojas y otros documentos

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA:

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES: (Enúncielos de manera breve)

5. REGISTRO DE COMPROMISOS:

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA
1			
2			

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

No

FECHA: D 14 M 12 A 22

LUGAR DE REUNIÓN: Polideportivo Bosques de la esperanza

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
registro de participación ciudadana Agenda de diagnostico para la PP de espacio publico

PARTICIPANTES:

No	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD/ORGANIZACIÓN	CORREO O TELÉFONO CONTACTO	FIRMA
1	Gina Rodriguez	SDS Adulto mayor		
2	KATHERINE HOYOS	SDS ADULTO MAYOR		KATHERINE HOYOS
3	Milen Rondon	SDS Adulto Mayor		
4	Andres Usuga	SDS Adulto Mayor		
5	Disley Gomez	SDS Adulto Mayor	disley_Gomez@hotmail.	Disley Gomez
6	Diana Catalina Diaz	SDS Adulto mayor		Catalina Diaz
7	Julian Peñuela B	SDS Adulto mayor		Julian Peñuela
8	Carmen Tamara Bernal	SDS Adulto mayor		
9	Dax Maria Hernandez N.	SDS Ad. Mayor		
10	Yuly Bohorquez	SDS Adulto Mayor		
11	Paola A. Duncan Diaz	SDS Ad. Mayor		
12	Martha Sanchez	SDS A Mayor		
13	William Perez Lopez	SDS A mayor		
14	Natalia Castro	SDS Mayo		
15	Karen Rodriguez	SDS Mayo		
16	Laura Camila Silva	SDS Mayo		
17	Yira Reyes Cepeda	SDS Mayor		
18	Claudia Reyes	—		
19	Sasha Vidal 6	—		
21	Juan David Achury	Sec. Planeación		

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

3. DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

NOTA: Si se requiere, anexar hojas y otros documentos

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA:

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES: (Enúncielos de manera breve)

5. REGISTRO DE COMPROMISOS:

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA
1			
2			

ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

No

FECHA D 13 M 12 A 22

LUGAR DE REUNIÓN: Coliseo León XIII

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
registro de asistencia y participación de la comunidad de la fase de - apertura de la Formulación del diagnostico de la PP de espacio público

PARTICIPANTES:

No	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD/ORGANIZACIÓN	CORREO O TELÉFONO CONTACTO	FIRMA
1	Estefany Hernandez		3172654836	Estefany Hernandez
2	Edgar Lopez		3188780081	
3	Carlos Duque.		carlosduque33@gmail.com	
4	David Gonzalez		3203394015	
5	Jeisson Ariza		3115251660	
6	Alberto Cardona D		3214587649	
7	Andres Torres		3178239130	
8	Gerardo Peralta.		Gera.051066@gmail.com	
9	Siervo de Dios Ramirez	JAL	3135275542	
10	Jose Mendez M	JAL C3	3195754061	
11	Ana paz Fuentes	JAL c 3	3123516978	
12	Laura hoyos	S. Gobierno	3008288218	Laura hoyos
13	Claudia Sanchez A	S Gobierno	3186673794	
14	Maria Alegria D.	JAL C1.	3142304101	
15	Milad Edith		3192758139	
16	Javier Vivas		3016347332	Javier Vivas
17	Ruby. E. Riveros V		3016347331	
18			3122547040	
19			3222637517	
21	ANA Liz ANDRADE		3014557726	Ana Liz Andrade

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

3. DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

NOTA: Si se requiere, anexar hojas y otros documentos

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA:

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES: (Enúncielos de manera breve)

5. REGISTRO DE COMPROMISOS:

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA
1			
2			

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
MECI: CALIDAD SOACHA	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

No

FECHA D 13 M 12 A 2022

LUGAR DE REUNIÓN: Coliseo León XIII

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
Registrar asistencia y participación de la comunidad en la fase de agenda de la formulación de la Política Pública de Espacio Público (Diagnostico).

PARTICIPANTES:

No	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD/ORGANIZACIÓN	CORREO O TELÉFONO CONTACTO	FIRMA
1	Fabio Fuentes G.	S. G	3133720724	
2	Joselito Parra V.	S. G.		
3	Monica Coronel			
4	Seiver Ortega	S-G		
5	Wilson Rodríguez	S. G		
6				
7	Fredy Fernández V	S G		
8	Luis Eduardo Pinto	S. G		
9	Leyder Galindo C	S. G.		
10	Flor del P. Gonzalez J	S G		
11	Henry Gomez Rodriguez	S. G		
12	Sandra Juez	S. G.		
13	Luis Gaitan R.	S G		
14	Oscar A. Soto	Giro Elite		
15	Yaneth Paez	S H	Yaneth.310@Hotmail	Yaneth paez
16	Juancamilo CASAS	S. G		Juancamilo
17	Luz Gabriela Hoya	S. G.		
18	Nigireth Yanez O	S G.		
19	Alexandra Rodriguez	S G		
21				

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

3. DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

Se hace partcype a la comunidad habilitando poster
M boligrafo para que se alimenten las opiniones I
de espacio publico (Problemat - Soluciones)

NOTA: Si se requiere, anexar hojas y otros documentos

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA:

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES: (Enúncielos de manera breve)

5. REGISTRO DE COMPROMISOS:

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA
1			
2			

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

No

FECHA D 15 M 12 A 2022

LUGAR DE REUNIÓN: Carrera 7 # 13. (La alejandría.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

Entrevistar al profesional que realiza el seguimiento y apoyo a la construcción de la Política Pública de Espacio Público

PARTICIPANTES:

No	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD/ORGANIZACIÓN	CORREO O TELÉFONO CONTACTO	FIRMA
1	Edwer Lara P	Gob EP	elara Cto@al	
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
21				

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

3. DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

NOTA: Si se requiere, anexar hojas y otros documentos

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA:

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES: (Enúncielos de manera breve)

5. REGISTRO DE COMPROMISOS:

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA
1			
2			

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

No [ ]

FECHA D: 14 M: 12 A: 22

LUGAR DE REUNIÓN: Concejo municipal

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

Entrevista para el diagnostico de la P.P. de espacio publico

PARTICIPANTES:

No	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD/ORGANIZACIÓN	CORREO O TELÉFONO CONTACTO	FIRMA
1	GIOVANNI RAMIREZ	CONCEJO MPAL.	3103250033	
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
21				

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

3. DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

NOTA: Si se requiere, anexar hojas y otros documentos

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA:

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES: (Enúncielos de manera breve)

5. REGISTRO DE COMPROMISOS:

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA
1			
2			

SOACHA EL CAMBIO AVANZA

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: DO-00-F01
		Versión: 2
	FORMATO ACTA DE REUNIONES	Fecha de Aprobación:
		DD: MM: AA:

FECHA DE REUNION: D 04 M 12 A 22

LUGAR DE REUNIÓN: Alcaldía de Soacha

OBJETIVO (S) DE LA REUNIÓN: Entrevista para el diagnostico de la PP. de espacio público

PARTICIPANTES

No	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD/ORGANIZACIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO DE CONTACTO	FIRMA
1	Viviana Gomez	S.G.	— — C	3223925516	Viviana G.
2	CARLOS A BELLO	S. O	— O —	3193096169	CARLOS A BELLO
3	Jaime Bogoto	S G	— — —	3117327269	
4	Deisy Jimenez.	S G	— O —	3213526670	Deisy Jimenez
5	Gloria Nancy Arias	SG	— O —	3134715730	Gloria Arias
6	Nayireth Yaima O	S G	— O —	316 [illegible]	
7	Hans Trejos	S.G	— O —	3214623801	
8	Cindy Rodriguez.	S G	— O —	3103297844	Cindy R.
9	Miguel Santiago Vargas	S.G	— O —	3227463187	
10	Ana Rochdiguez	S G	—	3102133112	
11	Luz Gabriela Mesa	S. G.	— 11 —	3208700491	
12					
13					
14					
15					

DESARROLLO DE LA REUNIÓN: (Principales aspectos abordados)

SOACHA EL CAMBIO AVANZA

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE BOACHA	CÓDIGO: DO-PI-F01
		Versión: 3
	FORMATO ACTA DE REUNIONES	Fecha de Aprobación: DD MM AA

FECHA DE REUNIÓN: D 04 M 12 A 17

LUGAR DE REUNIÓN: Secretaría de Gobierno

OBJETIVO (S) DE LA REUNIÓN: Entrevista para el diagnostico de la PP. de espacio público

PARTICIPANTES

No	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD/ORGANIZACIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO DE CONTACTO	FIRMA
1	Mayer diz Suárez	D. Sec. Gobierno. Dir Espacio público y Prop. Horizontal.		3208035861	
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

DESARROLLO DE LA REUNIÓN: (Principales aspectos abordados)

RESULTADOS Y CONCLUSIONES: (Enuncielos de manera breve)

REGISTRO DE COMPROMISOS:

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA	FIRMA

ALCALDÍA MUNICIPAL DE SOACHA

EL CAMBIO AVANZA

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: DO-00-F01
		Versión: 2
	FORMATO ACTA DE REUNIONES	Fecha de Aprobación:
		DD: MM: AA:

FECHA DE REUNIÓN: D 06 M 12 A 22

LUGAR DE REUNIÓN: Secretaría de Gobierno

OBJETIVO (S) DE LA REUNIÓN: Entrevista para el diagnóstico de la PP. del espacio público

PARTICIPANTES

No	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD/ORGANIZACIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO DE CONTACTO	FIRMA
1	Yadid Orozco	Sec Gob	davidorozcob	300562	
2			@Hotmail.com	5270	
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

DESARROLLO DE LA REUNIÓN: (Principales aspectos abordados)

SOACHA EL CAMBIO AVANZA

	ALCALDIA MUNICIPAL DE BOACHA	CÓDIGO: DO-RD-F01
		Versión: 2
	FORMATO ACTA DE REUNIONES	

FECHA DE REUNION: D 9 M 12 A 23

LUGAR DE REUNIÓN: casa de la Cultura

OBJETIVO (S) DE LA REUNIÓN: Entrevista para el diagnostico de la PP de espacio publico

PARTICIPANTES

No	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD/ORGANIZACIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO DE CONTACTO	FIRMA
1	Sebastián Sabogal E.	UGTJ - Sindicato	sebas9312e@hotmail.com	3022838499	Sebastian Sabogal E.
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

DESARROLLO DE LA REUNIÓN: (Principales aspectos abordados)

RESULTADOS Y CONCLUSIONES: (Enuncielos de manera breve)

REGISTRO DE COMPROMISOS:

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA	FIRMA

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

No

FECHA D 13 M 17 A 22

LUGAR DE REUNIÓN: Alcaldia de Soacha

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
Entrevista para el diagnostico de la PP de espacio público.

PARTICIPANTES:

No	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD/ORGANIZACIÓN	CORREO O TELÉFONO CONTACTO	FIRMA
1	Germán Enrique Rodriguez	Asodecid	322 783 66 35	Germán Rodriguez
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
21				

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

3. DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

NOTA: Si se requiere, anexar hojas y otros documentos

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA:

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES: (Enúncielos de manera breve)

5. REGISTRO DE COMPROMISOS:

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA
1			
2			

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

No

FECHA: D 13 M 12 A 22

LUGAR DE REUNIÓN: Alcaldia

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
entrevista para el diagnostico de la PP de espacio publico

PARTICIPANTES:

No	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD/ORGANIZACIÓN	CORREO O TELÉFONO CONTACTO	FIRMA
1	Roberman Gil policia.	DOE Emprendimiento	rgil.ctodelcaldiasoacha.gov.co	
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
21				

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

3. DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

NOTA: Si se requiere, anexar hojas y otros documentos

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA:

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES: (Enúncielos de manera breve)

5. REGISTRO DE COMPROMISOS:

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA
1			
2			

ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

No

FECHA D 13 M 12 A 22

LUGAR DE REUNIÓN: Alcaldía

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
Entrevista para el diagnostico de la PP de espacio público

PARTICIPANTES:

No	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD/ORGANIZACIÓN	CORREO O TELÉFONO CONTACTO	FIRMA
1	[illegible]	DDE Empleabilidad	[illegible]	[illegible]
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
21				

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

3. DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

NOTA: Si se requiere, anexar hojas y otros documentos

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA:

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES: (Enúncielos de manera breve)

5. REGISTRO DE COMPROMISOS:

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA
1			
2			

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

No [ ]

FECHA D: 14 M: 12 A: 22

LUGAR DE REUNIÓN: Cra 7 # 13

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
entrevista para el diagnostico de la PP. de espacio publico

PARTICIPANTES:

No	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD/ORGANIZACIÓN	CORREO O TELÉFONO CONTACTO	FIRMA
1	Heiner Gaitán Rama	Concejal Soacha	3142324100	
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
21				

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA: 2/05/2016

3. DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

NOTA: Si se requiere, anexar hojas y otros documentos

	ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO: 130000F01
	FORMATO REGISTRO DE REUNIONES	FECHA:

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES: (Enúncielos de manera breve)

5. REGISTRO DE COMPROMISOS:

No	COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA
1			
2			