COMPONENTE	REQUERIMIENTO	RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	COSTO OPERATIVO 7,5%	VALOR CON COSTO OPERATIVO
Aplicar el instrumento de línea base a mínimo 25 colectivos seleccionados para hacer parte del programa Mujeres Tejedoras de Vida, para esto la ESAL debe realizar una visita a cada uno de los colectivos y entrevistar a por lo menos una de las lideres de cada colectivo. El instrumento de linea base será acordado entre la ESAL y el Ministerio de Cultura teniendo en cuenta variables culturales y económicas de los colectivos de mujeres. Con el presupuesto oficial la ESAL, deberá cubrir los gastos de transporte, honorarios del equipo y todo lo logístico relacionado a la aplicación de la línea base a mínimo 25 colectivos de mujeres.	Coordinador de proyecto	Servicios Especializados	0,5	mes	$ 6.215.000	$ 3.107.500	$ 233.063	$ 3.340.563
	Gastos logísticos para el levantamiento de línea base: Traslados (terrestre o aéreo), alimentación y alojamiento.	Logística	1	Unidad	$ 5.000.000	$ 5.000.000	$ 375.000	$ 5.375.000
	Materiales papeleria, necesarios para la aplicación del instrumento	Materiales	1	Unidad	$ 217.500	$ 217.500	$ 16.313	$ 233.813
Realizar una jornada de trabajo presencial con cada uno de los 25 colectivos, con el fin de identificar los circuitos de circulación locales y regionales, publico objetivo y proyectos de emprendimiento cultural similares de cada uno de los colectivos. El resultado de esta jornada de trabajo será insumo para el fortalecimiento de cada uno de los colectivos del Programa Mujeres Tejedoras de Vida. La metodología de esta jornada de trabajo debe ser construida entre la ESAL y el Ministerio de Cultura y debe implementarse en cada uno de los territorios de los colectivos y debe integrar la mayor cantidad de participantes de cada uno de los colectivos de mujeres. Con el presupuesto oficial la ESAL, deberá cubrir los gastos de transporte, honorarios del equipo, materiales, refrigerios, alquiler de espacio y equipo, entre todo lo logístico necesario para la realización de la jornada de trabajo presencial con cada uno de los 25	Coordinador de proyecto	Servicios Especializados	1,5	mes	$ 6.215.000	$ 9.322.500	$ 699.188	$ 10.021.688
	Servicios profesionales en mercadeo cultural, que tenga experiencia en la generación de procesos de construcción participativa	Servicios Especializados	2	meses	$ 4.859.000	$ 9.718.000	$ 728.850	$ 10.446.850
	Materiales papeleria la realización del taller	Materiales	25	Unidad	$ 50.000	$ 1.250.000	$ 93.750	$ 1.343.750
	Gastos logisticos necesarios realización del taller: refrigerios, alquiler de espacio,	Logística	25	Unidad	$ 500.000	$ 12.500.000	$ 937.500	$ 13.437.500
	Gastos logísticos para el taller: Traslados (terrestre o aéreo), alimentación y alojamiento.	Logística	1	Unidad	$ 8.834.500	$ 8.834.500	$ 662.588	$ 9.497.088
Implementar la estrategia semipresencial de fortalecimiento de las iniciativas económicas de los colectivos de mujeres, a través de procesos de formación, asesoría y acompañamiento técnico, todo con un enfoque de género. Este	Coordinador de proyecto	Servicios Especializados	4	meses	$ 6.215.000	$ 24.860.000	$ 1.864.500	$ 26.724.500

proceso de fortalecimiento debe estar segmentado en tres ejes temáticos: gestión cultural, gestión de colectivos de mujeres y asociatividad, y habilidades blandas. Los contenidos de cada eje temático se construirán teniendo en cuenta los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de línea base y la jornada de trabajo presencial con cada colectivo. La estrategia fortalecimiento debe ser construida en conjunto con la dirección de estrategia, desarrollo y emprendimiento del Ministerio de Cultura. Con el presupuesto oficial la ESAL, deberá cubrir los gastos de transporte, honorarios de los profesionales y talleristas, materiales, refrigerios, alquiler de espacio y equipo, entre todo lo logístico necesario para la realización de la estrategia semipresencial de fortalecimiento con cada uno de los 25	Profesional social	Servicios Especializados	5	meses	$ 4.859.000	$ 24.295.000	$ 1.822.125	$ 26.117.125
	Gastos logisticos necesarios realización de estrategia semipresencial: refrigerios, alquiler de espacio,	Logística	50	Unidad	$ 500.000	$ 25.000.000	$ 1.875.000	$ 26.875.000
	Servicios profesionales de talleristas para hacer las actividades formación en los 3 fases del programa: 2 taller presencial por modoulo y 9 virtuales	Servicios Especializados	50	Unidad	$ 1.000.000	$ 50.000.000	$ 3.750.000	$ 53.750.000
	Gastos logísticos para estrategia de fortalecimiento: Traslados (terrestre o aéreo), alimentación y alojamiento.	Logística	1	Unidad	$ 13.890.016	$ 13.890.016	$ 1.041.751	$ 14.931.767
Realizar el suministro, entrega y acompañamiento a la entrega de insumos y/o herramientas a 25 colectivos de mujeres del Programa. Estos insumos y herramientas se determinarán en los resultados de la aplicación del instrumento de línea base. La evaluación y suministro de insumos y herramientas se realizará en conjunto con la dirección de estrategia, desarrollo y emprendimiento del Ministerio de Cultura.	Insumos y/o herramientas para los coletivos, que se deben comprar de acuerdo a la identificación realizada en el diagnóstico	Materiales	25	Colectivos	$ 2.000.000	$ 50.000.000	$ 3.750.000	$ 53.750.000
Realizar la producción técnica, metodológica, administrativa y logística del Encuentro de Mujeres Tejedoras de Vida de manera presencial. Al encuentro deben asistir por lo menos dos líderes de cada uno de los 25 colectivos del Programa, debe tener en el contenido de su programación intercambio de saberes, actividades de reconocimiento entre las lideres de los colectivos e incentivar la generación de redes de trabajo entre ellas. La metodología debe ser construida en conjunto con la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento del Ministerio de Cultura.	Coordinador de proyecto	Servicios Especializados	1	meses	$ 6.215.000	$ 6.215.000	$ 466.125	$ 6.681.125
	Profesional social	Servicios Especializados	1	meses	$ 4.859.000	$ 4.859.000	$ 364.425	$ 5.223.425
	Metodología del encuentro	Servicios Especializados	1	Talleres	$ 6.384.960	$ 6.384.960	$ 478.872	$ 6.863.832
	Tiquetes aereos / terrestres para la asistencia de las lideresas al encuentro	Logística	25	Unidad	$ 1.100.000	$ 27.500.000	$ 2.062.500	$ 29.562.500
	Alojamiento de lideresas para su participación en el evento	Logística	50	Noches	$ 250.000	$ 12.500.000	$ 937.500	$ 13.437.500
	Alimentación lideresas que participaron en el encuentro (25 lideresas x 2 comidas x 3 dias)	Logística	150	Unidad	$ 55.000	$ 8.250.000	$ 618.750	$ 8.868.750
	Gastos logisticos necesarios realización de estrategia semipresencial: refrigerios, alquiler de espacio, materiales	Logística	1	Unidad	$ 6.000.000	$ 6.000.000	$ 450.000	$ 6.450.000
	Transporte interno y aeropuerto de las lideresas	Logística	1	Unidad	$ 3.000.000	$ 3.000.000	$ 225.000	$ 3.225.000
TOTAL CONVENIO						**$ 312.703.976**	**$ 23.452.798**	**$ 336.156.774**

PROGRAMA MUJERES TEJEDORAS DE VIDA 2019		PROGRAMA MUJERES TEJEDORAS DE VIDA 2021		PROGRAMA MUJERES TEJEDORAS DE VIDA 2022		PROGRAMA MUJERES TEJEDORAS DE VIDA 2023	
Actividades del convenio a suscribir	**Presupuesto oficial por actividad**	**Actividades del convenio a suscribir**	**Presupuesto oficial por actividad**	**Actividades del convenio a suscribir**	**Presupuesto oficial por actividad**	**Actividades del convenio a suscribir**	**Presupuesto oficial por actividad**
Identificar el estaod de cada proyecto mediante un levantamiento de linea base que permita la segmentación de los colectivos en dos grupos graduales a conformar: uno, denominado "fortalecimiento", caracterizado por tener debilidades organizativas, productivas y la necesidad de reestructurar su plan de negocio, así requerirá un procesos de incubación intensivo; y otro, denominado "circulación", caracterizado por tener su plna de negocio activo y realizando acciones de circulación permanentes o periódicas (con planeaciones previas) requerirá la inclusión en circuitos de circulación locales y nacionales. El levantamiento de línea base debe comprender: indentificación total de beneficiarias, datos sociodemográficos, estado de plan de negocioas, diagnóstico cultural (el valor cultural del emprendimiento para la comunidad) y capacidades técnicas de producción artesanal.	$ 13.953.488	Actualizar el levantamiento de línea base que abarque a los antiguos y nuevos colectivos, a través de la implementación del instrumento diseñado, teniendo en cuenta variables culturales y económicas que permitan hacer una adecuada segmentación de colectivos en fase de Fortalecimiento o de Circulación. Identificando de este modo los colectivos que han cumplido los compromisos generados en diciembre del 2020 y, así determinar qué colectivos antiguos continúan en el proceso 2021.	**$ 6.096.000**	Actualizar el levantamiento de línea base que abarque a los antiguos y nuevos colectivos, a través de la implementación del instrumento diseñado, teniendo en cuenta variables culturales y económicas que permitan hacer una adecuada segmentación de colectivos en fase de Fortalecimiento o de Circulación. Identificando de este modo los colectivos que han cumplido los compromisos generados en diciembre del 2021 y, así determinar qué colectivos antiguos continúan en el proceso 2022.	**$ 6.096.000**	Aplicar el instrumento de línea base a mínimo 25 colectivos seleccionados para hacer parte del programa Mujeres Tejedoras de Vida, para esto la ESAL debe realizar una visita a cada uno de los colectivos y entrevistar a por lo menos una de las lideres de cada colectivo. El instrumento de linea base será acordado entre la ESAL y el Ministerio de Cultura teniendo en cuenta variables culturales y económicas de los colectivos de mujeres. Con el presupuesto oficial la ESAL, deberá cubrir los gastos de transporte, honorarios del equipo y todo lo logístico relacionado a la aplicación de la línea base a mínimo 25 colectivos de mujeres.	$ 8.325.000
Efectuar un estudio de mercado previo por colectivo que permita identificar; necesidades de innovación de producto o social - según corresponda - estrategias de garantía de compra de sus bienes y servicios, y entornos de circulación favorables para la sostenibilidad de cada colectivo.	$ 13.953.488	Efectuar un estudio de mercado, con enfoque participativo y de aprendizaje experiencial, que incluya participantes del colectivo y busque identificar circuitos de circulación locales y potenciar la estrategia e-commerce, dependiendo de las potencialidades halladas en los colectivos localizados en Fortalecimiento y en Circulación. El resultado de este estudio de mercado debe incorporarse como insumo para el fortalecimiento productivo y comercial del Programa Mujeres Tejedoras de Vida.	**$ 22.352.000**	Efectuar un estudio de mercado, con enfoque participativo y de aprendizaje experiencial, que incluya participantes del colectivo y busque identificar circuitos de circulación locales y potenciar la estrategia e-commerce, dependiendo de las potencialidades halladas en los colectivos localizados en Fortalecimiento y en Circulación. El resultado de este estudio de mercado debe incorporarse como insumo para el fortalecimiento productivo y comercial del Programa Mujeres Tejedoras de Vida.	**$ 22.352.000**	Realizar una jornada de trabajo presencial con cada uno de los 25 colectivos, con el fin de identificar los circuitos de circulación locales y regionales, publico objetivo y proyectos de emprendimiento cultural similares de cada uno de los colectivos. El resultado de esta jornada de trabajo será insumo para el fortalecimiento de cada uno de los colectivos del Programa Mujeres Tejedoras de Vida. La metodología de esta jornada de trabajo debe ser construida entre la ESAL y el Ministerio de Cultura y debe implementarse en cada uno de los territorios de los colectivos y debe integrar la mayor cantidad de participantes de cada uno de los colectivos de mujeres. Con el presupuesto oficial la ESAL, deberá cubrir los gastos de transporte, honorarios del equipo, materiales, refrigerios, alquiler de espacio y equipo, entre todo lo logístico necesario para la realización de la jornada de trabajo presencial con cada uno de los 25 colectivos.	$ 41.625.000

Diseñar e implementar una estrategia de fortalecimiento productivo de los colectivos participes de Mujeres Tejedoras de Vida, basada en las particularidades culturales de cada proyectoa partir de enfoque transversal de género, que comprenda la generación de redes de apoyo solidario: i) el interior de cada colectivo, ii) los otros colectivos, iii) otras organizaciones de territorio, iv) entes territoriales locales y regionales, v) empresas del territorio, y vi) programas y proyectos de oferta pública en la región, relativas a cada colectivo. Dicha estrategia debe contener: estructura metodológica de implementación y monitoreo, actividades, plan operativo y resultados esperados. Dicha estrategia se planteará de acuerdo a la articulación que se realice con las instituciones públicas a que haya lugar en cada territorio.	$ 37.209.302	Implementar la estrategia semipresencial de fortalecimiento productivo, organizativo y administrativo bajo enfoque de género a los colectivos de mujeres, teniendo en cuenta los resultados obtenidos en el levantamiento de línea base, el estudio de mercado participativo por colectivo y la segmentación de colectivos en: “Fortalecimiento, caracterizado por requerir un proceso de incubación intensivo; y otro, denominado “Circulación”, caracterizado por colectivos que requieren la inclusión en circuitos de circulación locales, regionales y nacionales. Como resultado se espera la graduación del programa de por lo menos cinco (5) colectivos para finales del 2021.	**$ 91.513.169**	Implementar la estrategia semipresencial de fortalecimiento productivo, organizativo y administrativo bajo enfoque de género a los colectivos de mujeres, teniendo en cuenta los resultados obtenidos en el levantamiento de línea base, el estudio de mercado participativo por colectivo y la segmentación de colectivos en: “Fortalecimiento, caracterizado por requerir un proceso de incubación intensivo; y otro, denominado “Circulación”, caracterizado por colectivos que requieren la inclusión en circuitos de circulación locales, regionales y nacionales. Como resultado se espera la graduación del programa de por lo menos cinco (5) colectivos para finales del 2022. La estrategia debe ser diseñada por el asociado y aprobada por el supervisor del convenio. Dicha estrategia debe desarrollarse de acuerdo a los resultados de la línea base y contemplar acompañamiento, formación y asesoría en temas productivos, organizativos y administrativos con enfoque de género a los 25 colectivos de mujeres del programa tejedoras de vida.	**$ 91.513.169**	Implementar la estrategia semipresencial de fortalecimiento de las iniciativas económicas de los colectivos de mujeres, a través de procesos de formación, asesoría y acompañamiento técnico, todo con un enfoque de género. Este proceso de fortalecimiento debe estar segmentado en tres ejes temáticos: gestión cultural, gestión de colectivos de mujeres y asociatividad, y habilidades blandas. Los contenidos de cada eje temático se construirán teniendo en cuenta los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de línea base y la jornada de trabajo presencial con cada colectivo. La estrategia fortalecimiento debe ser construida en conjunto con la dirección de estrategia, desarrollo y emprendimiento del Ministerio de Cultura. Con el presupuesto oficial la ESAL, deberá cubrir los gastos de transporte, honorarios de los profesionales y talleristas, materiales, refrigerios, alquiler de espacio y equipo, entre todo lo logístico necesario para la realización de la estrategia semipresencial de fortalecimiento con cada uno de los 25 colectivos.	$ 138.045.016
Diseñar e implementar una estrategia de fortalecimiento empresarial que permita el mejoramiento de las capacidades administrativas internas, de gestión en territorios y visibilización de sus producciones, mediante la generación de mínimo una experiencia de microfranquicia solidaria por cada colectivo con otra organización o emprendimiento logal homólogo. En el caso de los colectivos en el grupo de "fortalecimiento", se espera que la mejoria de sus capacidades administrativas y gestión estén basadas en estas experiencias solidarias; las que se encuentren en "circulación" su experiencia solidaria estará articulada al alistamiento del producto y a las necesidades de circulación resultados del estudio de mercado	$ 37.209.302	Evaluar, suministrar y acompañar la entrega de insumos y/o herramientas para los emprendimientos mediante la proveeduría idónea entregada a satisfacción de los colectivos, en búsqueda del fortalecimiento de cada uno de ellos.	**$ 30.534.850**	Evaluar, suministrar y acompañar la entrega de insumos y/o herramientas para los emprendimientos mediante la proveeduría idónea entregada a satisfacción de los colectivos, en búsqueda del fortalecimiento de cada uno de ellos.	**$ 30.534.850**	Realizar el suministro, entrega y acompañamiento a la entrega de insumos y/o herramientas a 25 colectivos de mujeres del Programa. Estos insumos y herramientas se determinarán en los resultados de la aplicación del instrumento de línea base. La evaluación y suministro de insumos y herramientas se realizará en conjunto con la dirección de estrategia, desarrollo y emprendimiento del Ministerio de Cultura.	$ 50.000.000

Diseñar e implementar una estrategia que promueva al interior de cada colectivo mecanismos de ahorro y producción orientado a la asociatividad solidaria, mediante acciones que promuevan el ahorro solidario, la asociatividad y acceso a la microfinanciación. La propuesta de estrategia debe contener: estructura metodológica, actividades, instumento de seguimiento y resultados esperados. En el caso de los colectivos en el grupo "fortalecimiento" se espera que la mejoria de sus capacidades administrativas y gestión estén basadas en estas experiencias solidarias; las que se encuentren en "circulación" su experiencia solidaria estará articulada al alistamiento del producto y a las necesidades de circulación resultado del estudio de mercado	$ 35.813.953	Realizar la producción técnica, administrativa y logística del VI Encuentro de Mujeres Tejedoras de Vida mediante canales virtuales. El encuentro debe involucrar ruedas de negocios con potenciales compradores y aliados institucionales u organizativos, encuentro de saberes entre los colectivos con otras organizaciones y la sociedad civil y, un evento que promociones la plataforma e-commerce del Programa.	**$ 28.448.000**	Realizar la producción técnica, administrativa y logística del VII Encuentro de Mujeres Tejedoras de Vida mediante canales virtuales. El encuentro debe involucrar ruedas de negocios con potenciales compradores y aliados institucionales u organizativos, encuentro de saberes entre los colectivos con otras organizaciones y la sociedad civil y, un evento que promociones la plataforma e-commerce del Programa.	**$ 28.448.000**	Realizar la producción técnica, metodológica, administrativa y logística del Encuentro de Mujeres Tejedoras de Vida de manera presencial. Al encuentro deben asistir por lo menos dos líderes de cada uno de los 25 colectivos del Programa, debe tener en el contenido de su programación intercambio de saberes, actividades de reconocimiento entre las lideres de los colectivos e incentivar la generación de redes de trabajo entre ellas. La metodología debe ser construida en conjunto con la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento del Ministerio de Cultura.	$ 74.708.960
Diseñar una estrategia de circulacion de míniom cuatro (4) intercambios regionales con la participación de cada colectivo, que contenga dos ámbitos: i) intercambios de materiales: ejecución de encadenamientos productivos y/o comerciales para cada colectivos como resultado de la red solidaria de apoyo y del ejercicio de microfranquicia solidaria, conformada; ii) intercambios sinbólicos: en escenarios de circulación efectuar acciones de intercambio de saberes tradicionales e indentitarios y culturales entre colectivos y/o con otras comunidades presentes allí.	$ 7.441.860	Realizar la mejoría en codiseño e innovación de productos de los proyectos de los colectivos con fines de conformación de líneas de productos que permitan ser comercializados en la plataforma e-commerce del Programa Mujeres Tejedoras de Vida.	**$ 30.480.000**	Realizar la mejoría en codiseño e innovación de productos de los proyectos de los colectivos con fines de conformación de líneas de productos que permitan ser comercializados en la plataforma e-commerce del Programa Mujeres Tejedoras de Vida.	**$ 30.480.000**	**Costo operativo (7,5%)**	**$ 23.452.798**
Gestionar e implementar la participación en mínimo cuatro (4) intercambios regionales de circulación, mínimo dos por región, para los colectivos que se encuentra localizados en la misma región	$ 48.372.093	Diseñar e implementar una estrategia de comunicación y marketing digital que busque visibilizar, en clave de género, las apuestas culturales de los colectivos y que fortalezca la comercialización e-commerce de los bienes y servicios ofertados por los colectivos, de acuerdo con los mecanismos de circulación que arroje el estudio de mercado, en el marco del programa Mujeres Tejedoras de Vida del Ministerio de Cultura.	**$ 88.250.400**	Diseñar e implementar una estrategia de comunicación y marketing digital que busque visibilizar, en clave de género, las apuestas culturales de los colectivos y que fortalezca la comercialización e-commerce de los bienes y servicios ofertados por los colectivos, de acuerdo con los mecanismos de circulación que arroje el estudio de mercado, en el marco del programa Mujeres Tejedoras de Vida del Ministerio de Cultura.	**$ 86.641.098**	**TOTAL**	**$ 336.156.774**
Realizar la producción técnica, administrativa y logística del IV Encuentro de Mujeres Tejedoras de Vida con la participación de una representante por colectivo. El encuentro debe involucrar una rueda de negocios con posibles compradores y un encuentro de saberes entre los colectivos y otras organizaciones.	$ 46.511.628	**Costos Operativos (7.5 %)**	**$ 22.325.581**	**Costos Operativos (7.5 %)**	**$ 22.204.883**		
Evaluar, suministrar y acompañar la capitalización del emprendimiento mediante la proveeduria idónea entregada a satisfacción a los colectivos, en búsqueda del fortalecimiento de cada uno de ellos.	$ 6.976.744	**Total del Convenio**	**$ 320.000.000**	**Total del Convenio**	**$ 318.270.000**		
Diseñar e implementar una estrategia de comunicación que permita fortalecer los mecanismos de visibilización de los bienes y servicios culturales de cada colectivo. Dicha estrategia debe contemplar espacios presenciales y virtuales para su implementación	$ 15.813.953						
Producir un contenido audiovisual que permita ser divulgado en los medios institucionales que el Ministerio de Cultura usa, el cual recoja el proceso de emprendimiento de los colectivos participes del proyecto.	$ 6.511.628						
Diseñar e implementar una metodología de seguimiento que permita monitorear el avance cualitativo y cuantitativo de cada colectivo durante la ejecución del proyecto. Las variables de seguimiento estarán articuladas con los elementos identificados en el levantamiento de línea base. Las herramientas de seguimiento exigidas en los compromisos anteriores deben estar planteadas con base en esta metodología.	$ 9.302.326						
Costos Operativos (7.5 %)	**$ 20.930.235**						
Total del Convenio	**$ 300.000.000**						