Actividades del convenio a suscribir	Productos/subactividades	Presupuesto oficial por actividad
Realizar levantamiento de línea base de todos los colectivos seleccionados para hacer parte del programa Mujeres Tejedoras de Vida, a través de la implementación del instrumento diseñado por el Ministerio de Cultura teniendo en cuenta variables culturales y económicas que permitan hacer un adecuado diagnóstico de las necesidades de los colectivos en cuanto a fortalecimiento de sus iniciativas económicas basadas en las prácticas artesanales, culturales, los saberes y los oficios.	Aplicación del documento a cada uno de los colectivos seleccionados. Informe general de línea base que permita establecer el estado global de los colectivos participantes, la estructura del documento será acordada con el equipo del Ministerio de Cultura. Informe de diagnóstico por colectivo de mujeres la estructura del documento será acordada con el equipo del Ministerio de Cultura.	$ 8.325.000
Realizar un estudio de mercado con enfoque participativo y de aprendizaje experiencial para cada uno de los colectivos vinculados al Programa Mujeres Tejedoras de Vida, esta metodología debe ser construida en conjunto con el Ministerio de Cultura y debe implementarse en campo integrando participantes del colectivo. Identificando circuitos de circulación locales y regionales. El resultado de este estudio de mercado debe incorporarse como insumo para el fortalecimiento productivo y comercial de cada uno de los colectivos del Programa Mujeres Tejedoras de Vida.	Informe general del estudio de mercado que permita evidenciar los mecanismos de fortalecimiento para la estrategia comercialización de los colectivos, la estructura del documento será acordada con el equipo del Ministerio de Cultura. Informe estudio de mercado por cada uno de los colectivos, la estructura del documento será acordada con el equipo del Ministerio de Cultura.	$ 41.625.000
Implementar la estrategia semipresencial de fortalecimiento de las iniciativas económicas de los colectivos, a través de procesos de formación, asesoría, acompañamiento técnico, habilidades blandas, todo con un enfoque de género. Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en el levantamiento de línea base, el estudio de mercado participativo por colectivo. Este proceso de fortalecimiento debe estar segmentado en tres segmentos: Gestión Cultural, Gestión de colectivos y asociatividad, y Habilidades blandas. La estrategia debe ser construida en conjunto de acuerdo al análisis de la línea base y los lineamientos de la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento del Ministerio de Cultura.	Construcción conjunta e implementación de la guía metodológica de fortalecimiento semipresencial a las iniciativas económicas de los colectivos, a través de procesos de formación, asesoría, acompañamiento técnico, habilidades blandas, todo con un enfoque de género.	$ 138.045.016
Evaluar, suministrar y acompañar la entrega de insumos y/o herramientas para los emprendimientos mediante la proveeduría idónea entregada a satisfacción de los colectivos, en búsqueda del fortalecimiento de cada uno de ellos.	Realizar la consolidación de los insumos y/o herramientas para cada colectivo, compra y entrega de las mismas.	$ 50.000.000
Realizar la producción técnica, administrativa y logística del Encuentro de Mujeres Tejedoras de Vida de manera presencial. El encuentro debe involucrar encuentro de saberes, actividades de reconocimiento entre las lideres de los colectivos e incentivar la generación de redes de trabajo entre ellas. La metodología debe ser construida en conjunto con la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento del Ministerio de Cultura.	Pre producción, producción y postproducción del Encuentro de Mujeres Tejedoras de Vida de manera presencial	$ 74.708.960
Costo operativo (7,5%)		**$ 23.452.798**
TOTAL		**$ 336.156.774**