Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

Objeto: "CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE DOTACIÓN DEPORTIVA PARA EL DESARROLLO DE LOS JUEGOS DEPORTIVOS INTERNOS DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS VIGENCIA 2023."

Descripción de la Necesidad

La Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias, promueve el desarrollo desde la integralidad de su talento humano y se identifica con el principio del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG el cual concibe al talento humano como "*el activo más importante con el que cuentan las entidades y, por lo tanto, como el gran factor crítico de éxito que les facilita la gestión y el logro de sus objetivos y resultados";* MIPG, concibe al talento humano como el pilar más importante de la gestión y desempeño institucional y se considera como factor crítico de éxito. Para ello, es necesario tener en cuenta que la gestión del talento humano es el conjunto de lineamientos, decisiones, prácticas y métodos que permiten orientar y determinar el quehacer de las personas de la entidad, su aporte a la definición de estrategias, el logro de las metas derivadas de dichas estrategias, y el incremento de la calidad de vida laboral en un orden coordinado y congruente con las capacidades y distribución orgánica de la institución (cargos, responsabilidades, relaciones laborales) y por tanto requiere que su planeación estratégica considere cada uno de los aspecto anteriormente descritos, por ello, desde la Dirección Administrativa de Talento Humano se estructuran las estrategias y la gestión de un ambiente laboral saludable que promueva el sentido de la felicidad entendida como la búsqueda de la realización de los sueños, sentirse plenos y satisfechos. Múltiples investigaciones evidencian que cuando el servidor es feliz en el trabajo tiende a ser más productivo, pues el bienestar que experimenta por contar con un entorno físico adecuado, con equilibrio entre el trabajo y su vida personal, con incentivos y con la posibilidad de innovar se refleja en la calidad y la eficiencia.

Los programas de Bienestar Social en la Administración Pública tienen como objetivo mejorar la calidad de vida de los Servidores Públicos y sus familias. Así mismo, buscan fomentar una cultura organizacional que manifieste un sentido de pertenencia, motivación y calidez humana en la prestación de servicios a la ciudadanía y otros grupos de valor.

El Bienestar laboral hace parte de un sistema de estímulos que comprende el conjunto de beneficios y programas estructurados según las necesidades de los servidores. Las diferentes áreas deportiva, recreativa, artística y cultural, promoción y prevención en salud, capacitación informal en artes y artesanías, capacitación formal, clima laboral, cultura organizacional, desvinculación laboral asistida, estímulos e incentivos, entre otras, actúan como un sistema que busca el desarrollo motivacional del trabajador, el mejoramiento del clima organizacional y en general, el equilibrio entre la vida personal y laboral.

El Distrito de Cartagena de Indias, a través de la Dirección Administrativa de Talento Humano estructuró el Plan Anual de Bienestar e Incentivos 2023 "*Servidores Saludables,*

Entidades Sostenibles", atendiendo a lo contemplado en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión -MIPG, los resultados de la aplicación del Formulario único de Reporte y Avance de Gestión (FURAG) y lo señalado en el Programa Nacional de Bienestar 2020-2022 "*Servidores saludables, Entidades sostenibles"* del Departamento Administrativo de Función Pública -DAFP. Así mismo, se basa en las necesidades que se evalúan cada año, los resultados de la medición del clima laboral y las diferentes disposiciones pactadas en los acuerdos laborales colectivos celebrados con las diferentes organizaciones sindicales de empleados de la Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias.

El Plan Anual de Bienestar Social e Incentivos de la Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias apunta a propiciar condiciones en el ambiente de trabajo que favorezcan el desarrollo de la creatividad, la identidad, la participación y la seguridad laboral del servidor público, así como la eficacia, la eficiencia y la efectividad en su desempeño, fomentando adicionalmente actitudes favorables que agreguen valor al servicio público, desarrollando valores organizacionales y contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los servidores públicos y su grupo familiar.

El Plan de Bienestar e Incentivos 2023, de la Dirección Administrativa de Talento Humano de la Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias está conformado por los siguientes líneas estratégicas: factores psicosociales equilibrio entre la vida laboral y familiar, calidad de vida laboral, higiene mental, fomento de la inclusión, diversidad y representatividad, prevención de situaciones asociadas al acoso laboral y sexual y al abuso de poder, coordinación interinstitucional, fomento de buenas prácticas en materia de bienestar, creación de cultura digital para el bienestar, analítica de datos para el bienestar, creación de ecosistemas digitales. Dentro del programa de Calidad de vida laboral, se promueven espacios que permitan a los Servidores Públicos fomentar activamente estilos de vida saludables, la recreación y el deporte, lo cual genera bienestar salud y entretenimiento.

La Alcaldía Distrital de Cartagena, en cabeza de la Dirección Administrativa de Talento Humano en el cumplimiento del Plan Anual de Bienestar y Estímulos para la Vigencia 2023 por lo cual encuentra pertinente ejecutar acciones orientadas al desarrollo de habilidades deportivas y de recreación como parte esencial del desarrollo humano y su aprendizaje social, mediante la generación de espacios de esparcimiento, interacción, trabajo en equipo, sana competencia que fomenten un estilo de vida saludable, empleo del tiempo libre y formación integral que posibilitan la formación de valores éticos y sentido de satisfacción en el entorno laboral y familiar.

Por su parte la ley 181 de 1995 establece que "Todos los habitantes del Territorio Nacional tienen el derecho a la práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre,". Así las cosas y con el fin de brindar por parte del Distrito espacios de prácticas de deporte y recreación, surgió la idea de organizar unas olimpiadas interna de empleados de la Alcaldía Mayor de Cartagena pues en su momento solo se participaba con la disciplina de softbol en su gran mayoría, pero en vista del auge que han tenido las olimpiadas, se fueron incorporando nuevas disciplinas deportivas, llegando hoy a una cifra muy significativa de 12 disciplinas deportivas a saber; sófbol, futbol de salón, voleibol, tenis de mesa, Bolos, Billar a tres bandas, Ajedrez, Tejo, Mini tejo, Atletismo, Dominó, parque y sapo

o rana.

Teniendo en cuenta la actitud lúdica y el afán competitivo de comprobación o desafío expresado mediante el ejercicio corporal y mental, el programa de Bienestar Social de la Alcaldía Mayor de Cartagena contempla la realización de la práctica deportiva y recreativa, a través de las olimpiadas internas de los empleados.

También hay un estímulo o un ingrediente muy codiciado, se seleccionan los mejores deportistas para participar en los juegos Nacionales de servidores públicos, que realiza la Corporación Nacional Deportiva de Servidores Públicos CORDEMOS, cada dos años en diferentes ciudades del país; con las disciplinas antes mencionadas, además de otras como natación, futbol, baloncesto, ciclismo, voleibol playa y donde la Alcaldía Mayor de Cartagena a ocupado los primeros puestos junto a delegaciones como Medellín, Valle del Cauca y Antioquia entre otros.

Teniendo en cuenta lo anterior y con el fin de dar cumplimiento al plan de bienestar e incentivos de la Alcaldía mayor de Cartagena, se justifica la necesidad de contratar en el Distrito, a través de la Dirección Administrativa de Talento Humano, los elementos deportivos para las Olimpiadas de los servidores públicos del Distrito de Cartagena vigencia 2023, a través de proceso de mínima cuantía cuyo objeto contractual consistirá en: **"CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE DOTACIÓN DEPORTIVA PARA EL DESARROLLO DE LOS JUEGOS DEPORTIVOS INTERNOS DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS VIGENCIA 2023**."

CODIGO UNSPSC.

GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASES	PRODUCTO	CODIGO UNSPSC
E	(49) Equipos, suministros y accesorios para deportes y recreación.	(16) Equipos deportivos para campos y canchas.	(15) Equipos para deportes de campo.	(00) Equipos para deportes de campos.	49161500
E	(49) Equipos, suministros y accesorios para deportes y recreación.	(16) Equipos deportivos para campos y canchas.	(17) Prendas de deporte	(00) Equipos para deportes de pista.	49161700
E	(49) Equipos, suministros y accesorios para deportes y recreación.	(22) Equipo y accesorios para deportes	(15) Accesorios para deportes	(00) Accesorios para deportes	49221510

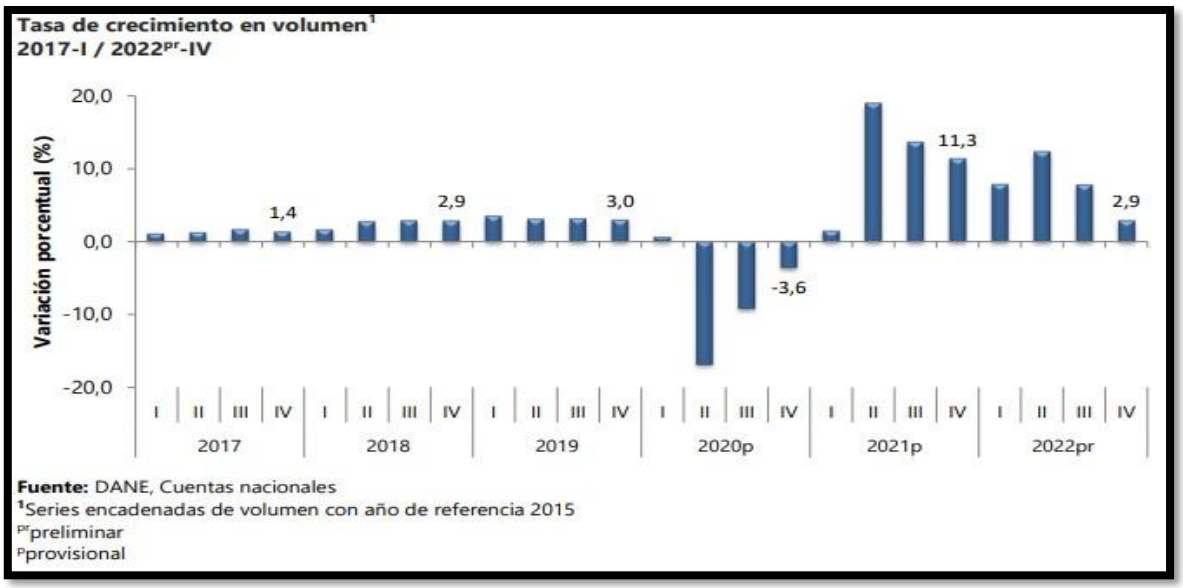
Tabla 1 Código UNSPSC

1. ASPECTOS GENERALES

Los aspectos generales están referidos a los distintos contextos (Económico, social, político, ambiental, regulatorio, técnico, etc.) que pudieren incidir o tener relación con el presente proceso contractual. Para adelantar el análisis de este aspecto se tomará como fuente de información los boletines emitidos por el Departamento Nacional de Estadísticas-DANE, sobre la Encuesta Mensual de Comercio – (EMC), Encuesta anual Manufacturera (EAM) y el Boletín Técnico del Producto Interno Bruto (PIB).

1.1 Contexto Económico

1.1.1 Producto Interno Bruto



PIB Tasa de crecimiento en volumen1 2017-I / 2022pr -IV Trimestre

El Producto Interno Bruto creció 7,5% en el año 2022pr respecto al año 2021p. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida creció 10,7% (contribuye 2,1 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras creció 9,8% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio creció 37,9% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

1.1.1.1 PIB Valor Agregado por Actividad Economica

Tasas de crecimiento en volumen[1]
Año total 2022[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2022[pr] / 2021[p]	2022[pr]-IV / 2021[p]-IV	2022[pr]-IV / 2022[pr]-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,9	-4,2	-1,3
Explotación de minas y canteras	0,6	-1,7	-1,4
Industrias manufactureras	9,8	2,7	-1,9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	4,1	1,5	0,2
Construcción	6,4	-1,9	-2,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	10,7	1,0	-1,5
Información y comunicaciones	14,2	5,7	-0,7
Actividades financieras y de seguros	6,5	8,4	1,6
Actividades inmobiliarias	2,0	2,0	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	8,3	3,9	-0,7
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,9	1,4	0,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	37,9	40,5	7,5
Valor agregado bruto	**7,2**	**2,5**	**0,5**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	10,1	6,5	-0,3
Producto Interno Bruto	**7,5**	**2,9**	**0,7**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[p]provisional
[pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.
[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[6]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

PIB Valor Agregado Por actividad económica año total 2022
Fuente: DANE-Cuentas Nacionales

En el cuarto trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, creció 2,9% respecto al mismo periodo de 2021pr. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio creció 40,5% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades financieras y de seguros creció 8,4% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras creció 2,7% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

1.1.1.2 Comercio al por Mayor y al por Menor

Tasas de crecimiento en volumen[2]
Año total 2022[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2022[pr] / 2021[p]	2022[pr]-IV / 2021[p]-IV	2022[pr]-IV / 2022[pr]-III
Comercio al por mayor y al por menor[3]	5,7	-0,2	-1,3
Transporte y almacenamiento	17,5	7,2	-0,8
Alojamiento y servicios de comida	16,4	-2,5	-4,2
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**10,7**	**1,0**	**-1,5**

Fuente: DANE,Cuentas nacionales
[p]provisional
[Pr]preliminar
[1]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[3]Comercio al por mayor y en comisión o por contrata; comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles); comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

PIB Comercio al por mayor y al por menor Tasas de crecimiento en volumen Año total 2022

Para el año 2022pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida creció 10,7%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas creció 5,7%.
- Transporte y almacenamiento creció 17,5%.
- Alojamiento y servicios de comida creció 16,4%.

En el cuarto trimestre de 2022pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida creció 1,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas decreció 0,2%.
- Transporte y almacenamiento creció 7,2%.
- Alojamiento y servicios de comida decreció 2,5%.

1.1.1.3 Industrias Manufactureras

Tasas de crecimiento en volumen[1]
Año total 2022[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2022[pr] / 2021[p]	2022[pr]-IV / 2021[p]-IV	2022[pr]-IV / 2022[pr]-III
Elaboración de productos alimenticios[2]	7,0	1,7	0,8
Fabricación de productos textiles[3]	17,0	2,7	-6,0
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	19,8	6,2	-1,5
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	8,2	1,9	-2,5
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	11,1	5,7	-2,1
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	12,2	3,3	-1,4
Industrias manufactureras	**9,8**	**2,7**	**-1,9**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[p]provisional
[pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco.
[3]Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles.
[4]Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales.
[5]Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos.
[6]Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo.

PIB Industrias manufactureras Tasas de crecimiento en volumen Año total 2022

Para el año 2022pr, el valor agregado de explotación de las industrias manufactureras creció 9,8%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco creció 7,0%.

- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles creció 17,0%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales creció 19,8%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos creció 8,2%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo creció 11,1%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecieron 12,2%

1.1.2. PIB desde el Enfoque del Gasto

Año total 2022^{pr}

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2022^{Pr} / 2021^{P}	2022^{Pr}-IV / 2021^{P}-IV	2022^{Pr}-IV / 2022^{Pr}-III
Gasto de consumo final[2]	8,0	2,2	-3,5
Formación bruta de capital[3]	19,5	20,6	0,9
Exportaciones	14,9	1,9	-0,7
Importaciones	23,9	10,0	-5,3
Producto Interno Bruto	**7,5**	**2,9**	**0,7**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
^{P}provisional
^{Pr}preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]El gasto en consumo final incluye el gasto de consumo final individual de los hogares; gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares y gasto de consumo final del gobierno general.
[3]La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

Componentes del gasto Tasas de crecimiento en volumen1 Año total 2022pr

Desde el enfoque del gasto, el crecimiento del Producto Interno Bruto de 7,5% en el año 2022pr, se explica por los siguientes comportamientos:

- Gasto en consumo final crecieron 8,0%.
- Formación bruta de capital crecieron 19,5%.
- Exportaciones crecieron 14,9%.
- Importaciones crecieron 23,9%.

En el cuarto trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto en su serie original creció 2,9% respecto al mismo periodo de 2021p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto:

- Gasto en consumo final creció 2,2%.
- Formación bruta de capital creció 20,6%.
- Exportaciones creció 1,9%.
- Importaciones crecieron 10,0%.

1.1.2.1. Gasto de Consumo Final

Año total 2022pr

Componentes del gasto de consumo final	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2022pr / 2021p	2022pr-IV / 2021p-IV	2022pr-IV / 2022pr-III
Gasto de consumo final individual de los hogares[2 3]	9,5	4,3	-0,2
Gasto de consumo final del gobierno general	1,4	-5,1	-5,1
Gasto de consumo final	**8,0**	**2,2**	**-3,5**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

[p]provisional

[pr]preliminar

[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2]Incluye el gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares.

[3]Incluye las compras de bienes por residentes efectuadas en el exterior y excluye la de no residentes efectuadas en el territorio económico.

Gasto de consumo final Tasas de crecimiento en volumen1 Año total 2022

Para el año 2022pr el gasto de consumo final creció 8,0%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021p. Los componentes del gasto que explican este comportamiento son:

- Gasto de consumo final individual de los hogares crece 9,5%
- Gasto de consumo final del gobierno general crece 1,4%

En el cuarto trimestre de 2022pr el gasto de consumo final creció 2,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021p. Los componentes del gasto que explican este comportamiento son:

- Gasto de consumo final individual de los hogares creció 4,3%.
- Gasto de consumo final del gobierno general decreció 5,1%.

1.1.2.2. Formación Bruta de Capital

Año total 2022[Pr]

Componente de la demanda	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2022[Pr] / 2021[P]	2022[Pr]-IV / 2021[P]-IV	2022[Pr]-IV / 2022[Pr]-III
Formación bruta de capital fijo	11,8	10,3	2,0
Formación bruta de capital[1]	**19,5**	**20,6**	**0,9**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

[P]provisional

[Pr]preliminar

[1]La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

[2] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Formación bruta de capital Tasas de crecimiento en volumen2 Año total 2022

Para el año 2022pr, la formación bruta de capital creció 19,5%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021p. En el cuarto trimestre de 2022pr, la formación bruta de capital crece 20,6% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021p. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, la formación bruta de capital creció en 0,9%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

1.1.2.3. Exportaciones

Año total 2022[pr]

Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2022[pr] / 2021[p]	2022[pr]-IV / 2021[p]-IV	2022[pr]-IV / 2022[pr]-III
Exportaciones	**14,9**	**1,9**	**-0,7**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[p]provisional
[pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Exportaciones Tasas de crecimiento en volumen1 Año total 2022

Para el año 2022pr, las exportaciones crecieron 14,9%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021p. En el cuarto trimestre de 2022pr, las exportaciones crecieron 1,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021p. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las exportaciones decrecieron en 0,7%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

1.1.2.4. Importaciones

Año total 2022[pr]

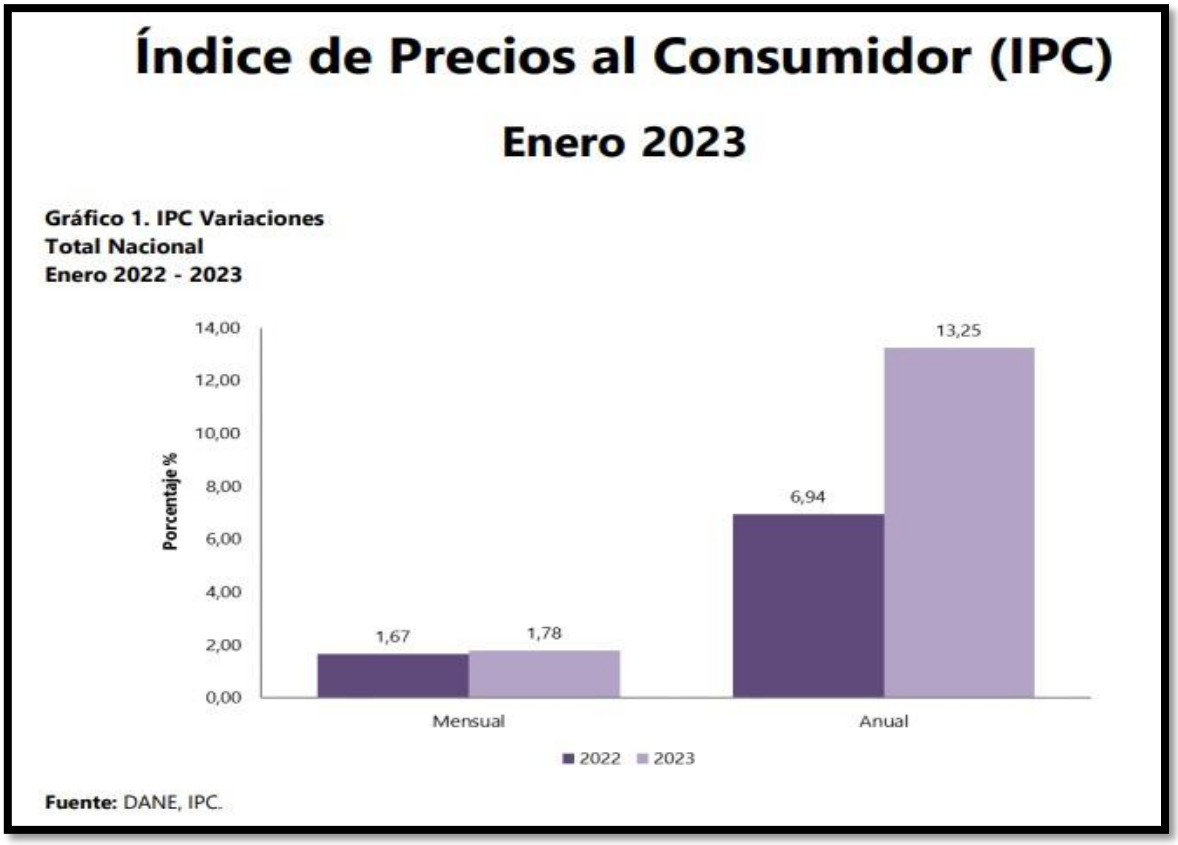
Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2022[pr] / 2021[p]	2022[pr]-IV / 2021[p]-IV	2022[pr]-IV / 2022[pr]-III
Importaciones	**23,9**	**10,0**	**-5,3**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[p]provisional
[pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Importaciones Tasas de crecimiento en volumen1 Año total 2022

Para el año 2022 pr, las importaciones crecieron 23,9%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021p. En el cuarto trimestre de 2022pr, las importaciones crecieron 10,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021p. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las importaciones decrecieron en 5,3%, respecto al trimestre inmediatamente anterior

1.1.3. Índice de Precios al Consumidor- IPC



IPC Variación Total Nacional 2022-2023

En el mes de enero de 2023, el IPC registró una variación de 1,78% en comparación con diciembre de 2022.

1.1.3.1. IPC variación y contribución mensual según divisiones de gasto

Según divisiones de gasto
Enero 2022 - 2023

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2022 Variación (%)	2022 Contribución Puntos Porcentuales	2023 Variación (%)	2023 Contribución Puntos Porcentuales
Transporte	12,93	1,85	0,24	3,98	0,51
Restaurantes y hoteles	9,43	2,40	0,24	3,11	0,32
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	3,79	0,67	2,46	0,49
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,93	0,12	2,29	0,10
Bienes y servicios diversos	5,36	1,29	0,07	1,92	0,10
TOTAL	100,00	1,67	1,67	1,78	1,78
Salud	1,71	0,93	0,02	1,63	0,03
Recreación y cultura	3,79	0,58	0,02	1,48	0,05
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,72	0,01	1,47	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,46	0,15	0,49	0,15
Prendas de vestir y calzado	3,98	4,03	0,14	0,40	0,01
Información y comunicación	4,33	0,13	0,00	0,08	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE, IPC

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

IPC Variación y contribución mensual Según divisiones de gasto Enero 2022 - 2023

Cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,78%): Transporte (3,98%), Restaurantes y hoteles (3,11%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (2,46%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,29%) y, por último, Bienes y servicios diversos (1,92%). Por debajo se ubicaron: Salud (1,63%), Recreación y cultura (1,48%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,47%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,49%), Prendas de vestir y calzado (0,40%) e Información y comunicación (0,08%). La división de Educación no presentó variación.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,78%) se ubicaron en las divisiones de: Transporte, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 1,47 puntos porcentuales a la variación total.

1.1.3.2. IPC Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

Enero 2023

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Transporte urbano	6,61	0,29
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	3,53	0,25
Combustibles para vehículos	3,67	0,09
Vehículo particular nuevo o usado	2,41	0,07
Arriendo imputado	0,45	0,06
Plátanos	10,67	0,05
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	2,48	0,05
Leche	3,74	0,05
Productos de limpieza y mantenimiento	3,21	0,05
Papas	8,84	0,05

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

IPC Variación y contribución mensual Por principales subclases Enero 2023

En enero de 2023, en comparación con diciembre de 2022, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: Transporte urbano (6,61%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (3,53%), combustibles para vehículos (3,67%), vehículo particular nuevo o usado (2,41%), arriendo imputado (0,45%), plátanos (10,67%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (2,48%), leche (3,74%), productos de limpieza y mantenimiento (3,21%) y papas (8,84%). Las subclases condimentos y hierbas culinarias (-3,10%), gas (-0,13%), yuca para consumo en el hogar (-0,93%) no contribuyeron a la variación mensual del índice.

1.1.3.3. Variación y contribución anual por divisiones de gasto

Enero 2022 - 2023

		2022		2023	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	19,94	3,19	26,18	4,69
Restaurantes y hoteles	9,43	10,73	1,04	19,36	1,94
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	7,12	0,29	17,52	0,71
Transporte	12,93	6,90	0,89	13,92	1,79
Bienes y servicios diversos	5,36	5,14	0,28	13,80	0,73
TOTAL	100,00	6,94	6,94	13,25	13,25
Salud	1,71	4,68	0,08	10,30	0,18
Recreación y cultura	3,79	2,46	0,09	9,33	0,33
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	5,15	0,09	9,18	0,16
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,75	0,06	7,34	0,25
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	4,02	1,33	6,97	2,24
Educación	4,41	2,76	0,11	5,98	0,24
Información y comunicación	4,33	-11,84	-0,50	0,20	0,01

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

IPC Variación y contribución anual Según divisiones de gasto Enero 2022 – 2023

En el mes de enero de 2023, el IPC registró una variación de 13,25% en comparación con enero de 2022. En el último año, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (26,18%), Restaurantes y hoteles (19,36%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (17,52%), Transporte (13,92%) y, por último, Bienes y servicios diversos (13,80%) se ubicaron por encima del promedio nacional (13,25%). Entre tanto, las divisiones Salud (10,30%), Recreación y cultura (9,33%), Bebidas alcohólicas y tabaco (9,18%), Prendas de vestir y calzado (7,34%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (6,97%), Educación (5,98%) y, por último, Información y comunicación (0,20%) se ubicaron por debajo del promedio nacional

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles y Transporte, las cuales en conjunto contribuyeron con 10,66 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

1.1.3.4. IPC Variación y contribución de las subclases en el año

Enero 2023

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	19,75	1,33
Electricidad	20,95	0,66
Vehículo particular nuevo o usado	22,89	0,63
Arriendo imputado	3,81	0,52
Transporte urbano	10,47	0,49
Arroz	53,03	0,47
Carne de res y derivados	18,25	0,45
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	21,29	0,43
Leche	35,98	0,42
Productos de limpieza y mantenimiento	33,84	0,42

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

IPC Variación y contribución de las subclases año Enero 2023

En enero de 2023, en comparación con enero de 2022, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio, (19,75%), electricidad (20,95%), vehículo particular nuevo o usado (22,89%), arriendo imputado (3,81%), transporte urbano (10,47%), arroz (53,03%), carne de res y derivados (18,25%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (21,29%), leche (35,98%) y productos de limpieza y mantenimiento (33,84%). Las subclases: aparatos de procesamiento de información y hardware (-2,84%) y elementos implementos médicos (-2,59%) no contribuyeron a la variación anual del índice.

1.1.4. Sector Manufacturero

1.1.4.1. Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado, según 2021 actividad manufacturera Nacional.

Total nacional
Octubre (2022/2021)P

Clase	Descripción	PRODUCCIÓN		VENTAS		PERSONAL OCUPADO	
		Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
T_IND	Total Industria	5,3		5,4		3,1	
1100	Elaboración de bebidas	9,1	1,1	7,6	0,9	5,2	0,2
2910	Fabricación de vehículos automotores y sus motores	91,6	0,7	91,5	0,6	9,3	0,0
2020	Fabricación de otros productos químicos	14,5	0,5	12,8	0,5	3,0	0,1
2023	Fabricación de Jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador	10,4	0,5	8,7	0,5	0,0	0,0
1400	Confección de prendas de vestir	11,7	0,5	11,4	0,5	2,4	0,2
1800	Actividades de impresión	30,7	0,5	30,2	0,5	2,9	0,1
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	7,9	0,4	6,3	0,3	8,2	0,3
2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	21,1	0,3	18,4	0,3	7,6	0,1
1010	Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	6,3	0,3	5,5	0,2	2,9	0,2
2390	Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p.	4,2	0,2	3,7	0,2	2,7	0,1
1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	5,0	0,2	11,1	0,5	0,8	0,0
1081	Elaboración de productos de panadería	7,1	0,2	9,2	0,2	4,6	0,2
1090	Elaboración de alimentos preparados para animales	8,6	0,2	9,1	0,2	5,6	0,1
2410	Industrias básicas de hierro y de acero	6,2	0,2	11,6	0,3	4,1	0,1
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	6,6	0,2	11,7	0,3	-3,4	-0,1
3200	Otras industrias manufactureras	10,2	0,1	6,7	0,1	8,8	0,2
2930	Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos	37,3	0,1	36,0	0,1	16,1	0,1
1082	Elaboración de cacao, chocolate y prod de confitería	9,0	0,1	8,5	0,1	10,0	0,2
2920	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques	61,7	0,1	43,8	0,1	5,5	0,0
1520	Fabricación de calzado	12,5	0,1	3,7	0,0	11,3	0,2
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c. p.	6,9	0,1	6,4	0,1	3,0	0,1
2500	Fabricación de productos elaborados de metal	2,6	0,1	4,7	0,1	0,5	0,0
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	6,2	0,1	3,9	0,0	5,1	0,1
1600	Transformación de la madera y sus productos	8,8	0,0	-2,7	0,0	4,7	0,0
1900	Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles	0,6	0,0	6,4	0,4	-3,2	0,0
1050	Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados	-0,1	0,0	-2,4	-0,1	-1,4	0,0
1511	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles	-5,8	0,0	-3,9	0,0	-3,2	0,0
2210	Fabricación de productos de caucho	-3,8	0,0	14,8	0,0	5,3	0,0
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares en cuero	-14,5	0,0	-10,7	0,0	3,1	0,0
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	-2,4	0,0	0,0	0,0	-0,8	0,0
2420	Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos	-19,2	0,0	-17,3	0,0	-13,8	-0,1
1700	Fabricación de papel, cartón, y sus productos	-1,2	-0,1	-2,0	-0,1	3,9	0,1
1030	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	-5,6	-0,1	-2,6	0,0	5,8	0,1
1061	Trilla de café	-24,7	-0,1	-14,5	-0,1	-10,8	0,0
1040	Elaboración de productos lácteos	-3,7	-0,1	-2,8	-0,1	0,4	0,0
2220	Fabricación de productos de plástico	-2,9	-0,1	-2,7	-0,1	3,2	0,2
1070	Elaboración de azúcar y panela	-7,5	-0,2	-10,3	-0,2	2,5	0,0
1300	Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	-7,9	-0,2	-10,7	-0,2	3,9	0,2
2010	Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos	-14,1	-0,5	-16,1	-0,6	1,0	0,0

Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales
Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales

Variación anual (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según clase industrial octubre 2022/2021

En octubre de 2022 frente al mismo periodo de 2021, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de 5,3%, las ventas reales de 5,4% y el personal ocupado de 3,1%.

De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 25 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 6,8 puntos porcentuales a la variación total anual y 14 subsectores con variaciones negativas restaron en conjunto 1,5 puntos porcentuales a la variación total.

1.1.4.2. Variación anual y contribución, valor de la producción, ventas, y empleo total, según departamentos octubre 2022/2021

Octubre (2022/2021)P

Departamentos	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	**5,3**		**5,4**		**3,1**	
Antioquia	6,5	1,3	5,3	1,0	1,4	0,3
Atlántico	17,1	1,1	16,3	1,1	4,5	0,3
Cundinamarca	6,9	1,1	5,4	0,9	2,7	0,3
Bogotá, D.C	5,3	0,8	5,8	0,9	5,0	1,1
Valle del Cauca	2,2	0,4	3,5	0,6	3,2	0,5
Boyacá	16,5	0,4	26,8	0,6	4,2	0,0
Risaralda	14,1	0,2	13,4	0,2	6,7	0,2
Santander	3,1	0,2	4,4	0,2	2,4	0,1
Otros Departamentos*	2,5	0,1	2,8	0,1	1,8	0,1
Tolima	5,1	0,1	3,2	0,0	-6,0	-0,1
Caldas	1,4	0,0	9,9	0,2	-2,5	-0,1
Córdoba	-1,3	0,0	1,7	0,0	7,8	0,0
Cauca	-1,2	0,0	-1,7	-0,1	5,0	0,1
Bolívar	-3,2	-0,2	-4,9	-0,3	2,9	0,1

Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales
Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales
PP. Puntos Porcentuales
* Otros departamentos: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre.

Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado Departamentos octubre (2022/2021)

De los 14 dominios de departamentos representados por la encuesta, 11 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 5,6% a la variación total nacional.

1.1.4.3. Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado 2021 por Ciudades octubre 2022-2021

Octubre (2022/2021)P

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	**5,3**		**5,4**		**3,1**	
Resto del país	5,4	2,8	5,3	2,8	2,2	1,0
Barranquilla	20,5	1,1	19,5	1,0	4,4	0,2
Bogotá, D.C	5,3	0,8	5,8	0,9	5,0	1,1
Medellín	11,0	0,7	8,4	0,6	2,7	0,2
Pereira	20,4	0,2	21,5	0,2	9,9	0,2
Manizales	4,2	0,1	10,2	0,2	-2,0	0,0
Yumbo	1,3	0,1	2,5	0,1	2,2	0,1
Santiago de Cali	-0,3	0,0	2,5	0,1	2,8	0,1
Bucaramanga	-2,6	0,0	-2,4	0,0	3,2	0,0
Cartagena de Indias	-7,8	-0,5	-7,7	-0,5	2,6	0,1

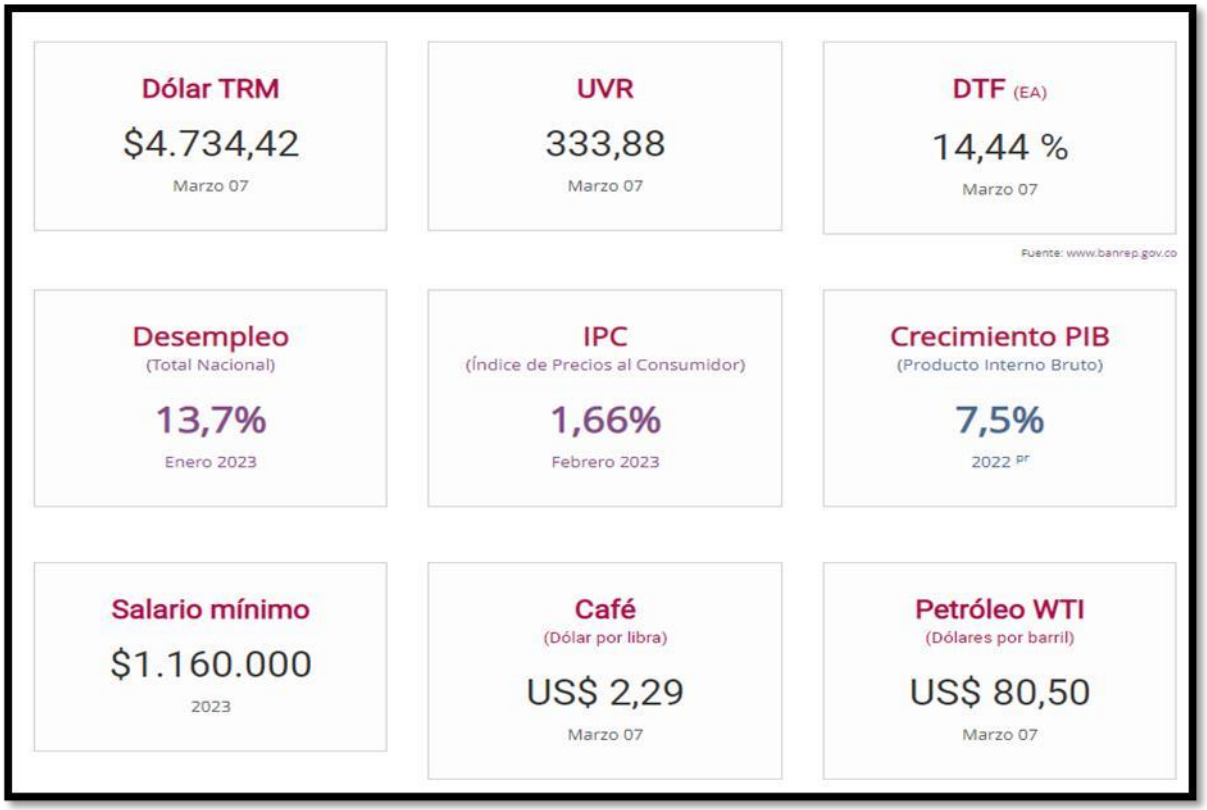
Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales
Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales
PP. Puntos Porcentuales

Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado ciudades octubre 2022/2021

En octubre de 2022 frente a octubre de 2021 de los 10 dominios de ciudades representados por la encuesta, 7 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 5,8 p.p de la variación total nacional

1.1.5. Indicadores económicos

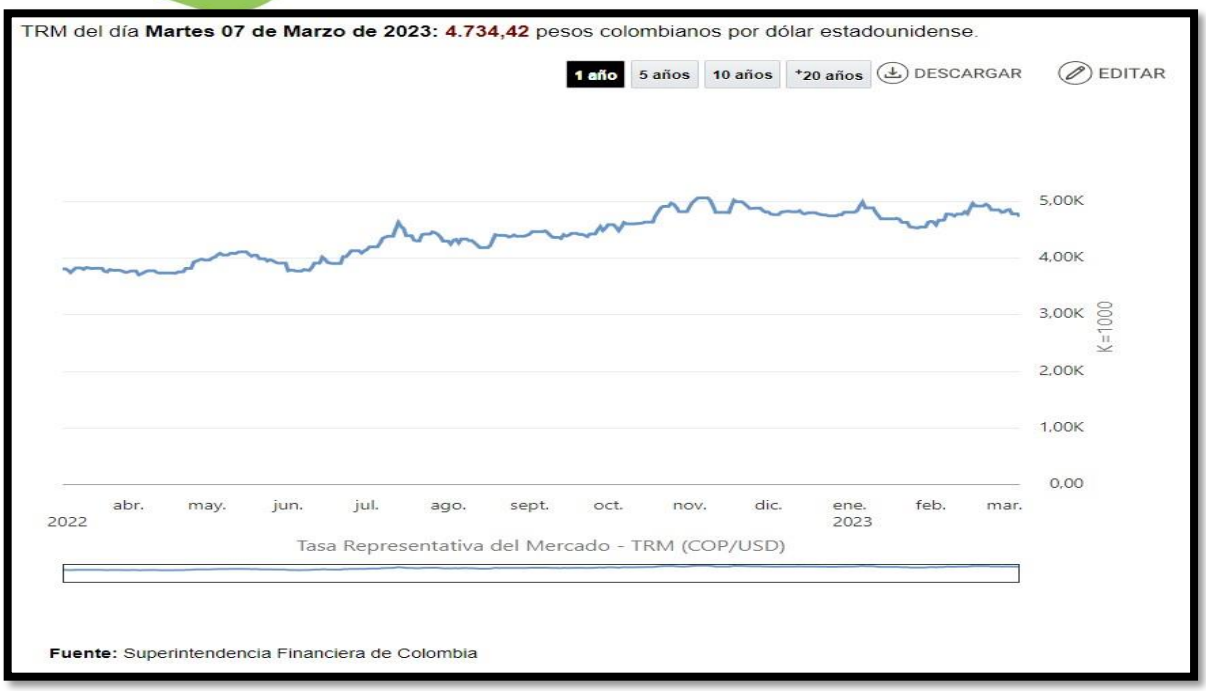
A continuación, se detallan los principales indicadores económicos en Colombia al mes de marzo de la vigencia 2023:



Indicadores Económicos de Colombia- marzo 2023

1.1.5.1. Tasa Representativa del Mercado

La Tasa de Cambio Representativa del Mercado–TRM– es el promedio ponderado por monto de las operaciones de compra y venta de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, pactadas para cumplimiento en ambas monedas el mismo día de su negociación, efectuadas por los Intermediarios del Mercado Cambiario dentro del horario que establezca el Banco de la República mediante reglamentación general.



Comportamiento Tasa representativa del Mercado marzo 2022- marzo 2023

La estabilidad financiera se entiende como una situación en la cual el sistema financiero (establecimientos, mercados e infraestructuras) cumple con tres características:

- Evalúa y administra los riesgos financieros de una manera apropiada;
- Facilita el desempeño de la economía y la asignación eficiente de los recursos;
- Está en capacidad de absorber, disipar y mitigar de manera autónoma la materialización de los riesgos que pueda surgir como resultado de eventos adversos.

La estabilidad del sistema financiero es un elemento clave para el Banco de la República, pues sin ella se compromete el desempeño de la economía y, por tanto, el logro del objetivo constitucional de mantener una inflación baja y estable.

Naturalmente, alcanzar la estabilidad financiera depende de la acción coordinada de múltiples autoridades, así como del comportamiento de las entidades que conforman el sistema financiero.

El Banco de la República, en su carácter de autoridad crediticia de la economía colombiana, promueve el logro de la estabilidad financiera a través de tres estrategias, que persiguen cada una de las tres características:

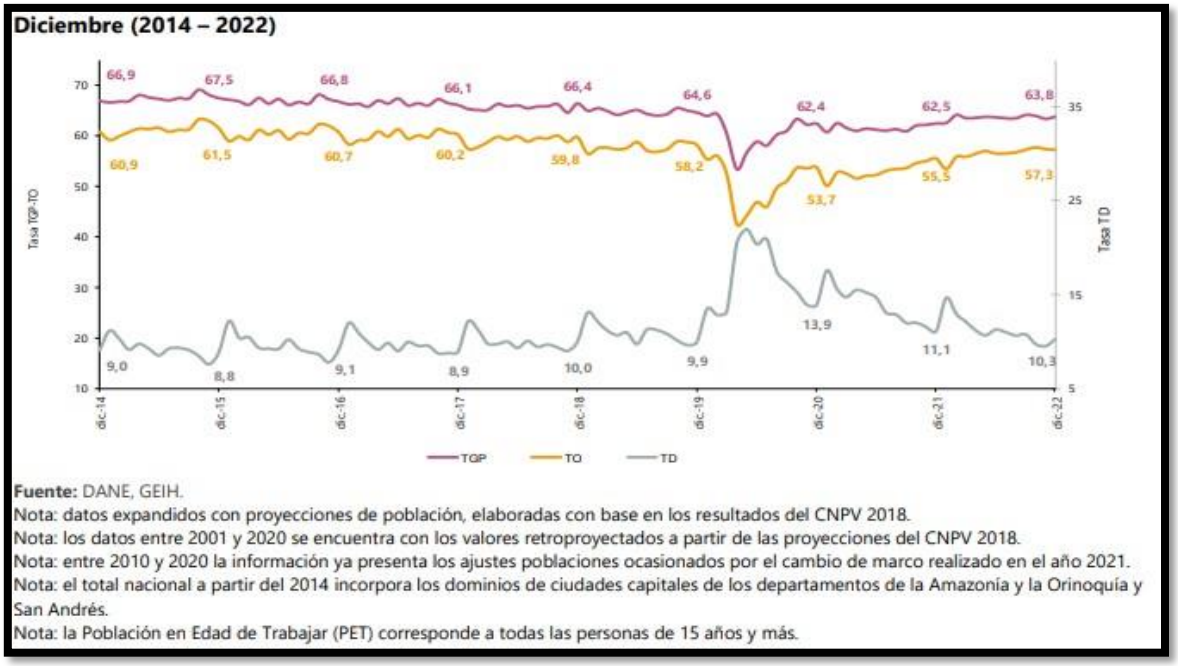
La publicación de informes periódicos, ejercicios de stress test y trabajos de investigación con el objetivo de informar a los participantes en los mercados financieros y al público,

además de promover el debate público sobre las tendencias y los riesgos que atañen al sistema financiero; el uso de políticas de carácter macroprudencial para mitigar la aparición de imbalances financieros que impliquen una asignación ineficiente de los recursos; El mantenimiento de un sistema de pagos eficiente y la provisión de operaciones para regular la liquidez de la economía y facilitar el normal funcionamiento del sistema de pagos, así como de apoyo de última instancia a los establecimientos de crédito.

La importancia de la estabilidad financiera y sus efectos sobre la tasa de cambio es importante resaltarlo toda vez que incide en este tipo de procesos donde la adquisición de elementos o equipos son importados y quedan subordinado su costo a dicha tasa de cambio.

En la ilustración se observa que en el periodo entre marzo-2022 y marzo-2023 la tasa de cambio tuvo un incremento aproximado del 24%, lo cual podría tener una leve incidencia en los precios de los elementos requeridos por el Distrito de Cartagena de indias.

1.1.5.2. Empleo-Mercado Laboral



Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: los datos entre 2001 y 2020 se encuentra con los valores retroproyectados a partir de las proyecciones del CNPV 2018.
Nota: entre 2010 y 2020 la información ya presenta los ajustes poblaciones ocasionados por el cambio de marco realizado en el año 2021.
Nota: el total nacional a partir del 2014 incorpora los dominios de ciudades capitales de los departamentos de la Amazonia y la Orinoquía y San Andrés.
Nota: la Población en Edad de Trabajar (PET) corresponde a todas las personas de 15 años y más.

Tasa global de participación, ocupación y desempleo Total nacional Diciembre (2014 – 2022)

Para el mes de diciembre de 2022, la tasa de desempleo del total nacional fue 10,3%, mientras que en el mismo mes de 2021 fue 11,1%. La tasa global de participación se ubicó en 63,8%, lo que significó un aumento de 1,3 puntos porcentuales respecto a diciembre de 2021 (62,5%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 57,3%, lo que representó un aumento de 1,7 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2021 (55,5%)

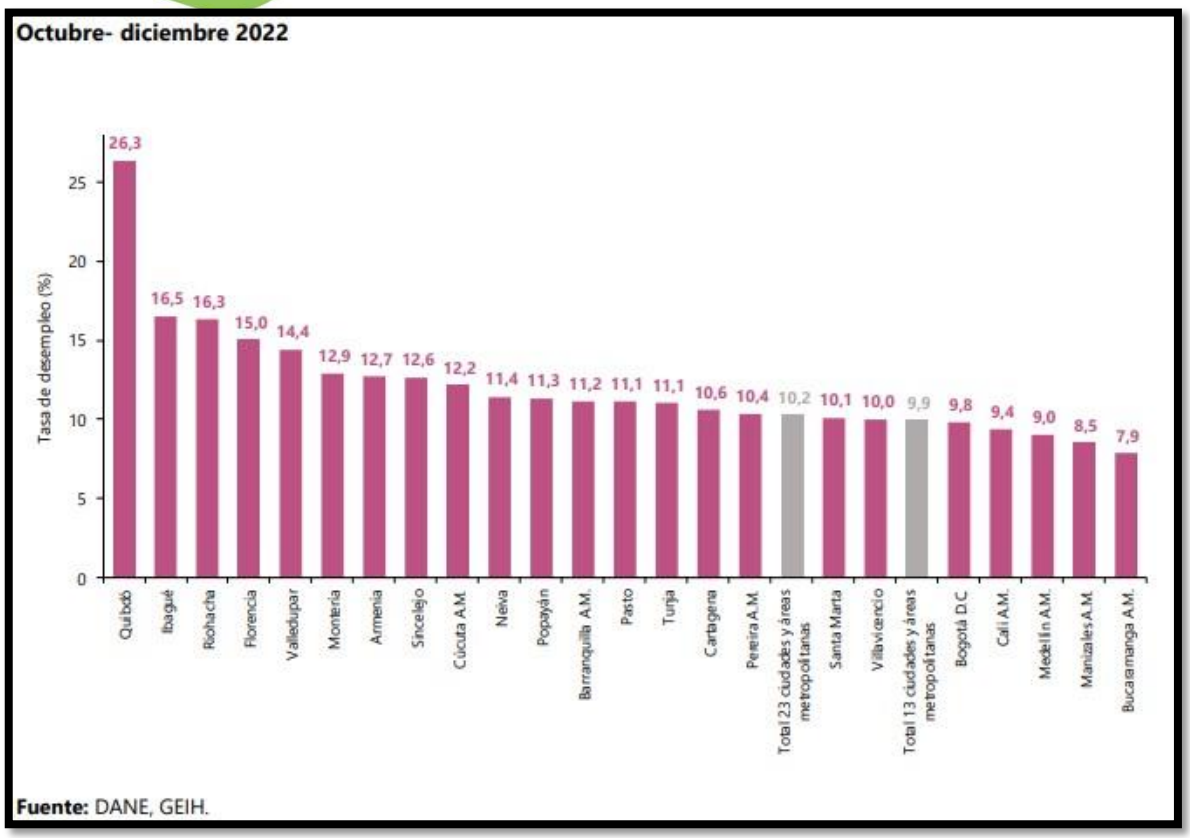
Año (2022/2021)

Rama de actividad	Total Nacional				
	Enero - diciembre 2022	Enero - diciembre 2021	Distribución %	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	22.032	20.392	100	1.640	
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.851	1.580	8,4	272	1,3
Industrias manufactureras	2.344	2.081	10,6	262	1,3
Comercio y reparación de vehículos	3.970	3.736	18,0	235	1,2
Alojamiento y servicios de comida	1.483	1.316	6,7	167	0,8
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.665	2.508	12,1	158	0,8
Transporte y almacenamiento	1.595	1.442	7,2	153	0,8
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.224	3.129	14,6	95	0,5
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	588	513	2,7	75	0,4
Actividades profesionales, científicas, técnicas y de servicios administrativos	1.734	1.669	7,9	65	0,3
Construcción	1.547	1.489	7,0	57	0,3
Actividades financieras y de seguros	419	366	1,9	53	0,3
Actividades inmobiliarias	221	172	1,0	49	0,2
Información y comunicaciones	383	364	1,7	18	0,1

Fuente: DANE, GEIH.
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^ incluye la rama de Explotación de minas y canteras.
*Por aproximación de decimales, la suma de las proporciones y contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.
p.p.: Puntos porcentuales.
Nota: La distribución porcentual de la población ocupada puede diferir del 100% por la no inclusión de la categoría "No informa".
Nota: Poblaciones en miles.
Nota: Los datos de rama de actividad económica están calculados con base en CIIU Rev. 4 A.C

Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad Total nacional Año (2022/2021)

En el 2022, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 22.032 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios; Industrias manufactureras; y Comercio y reparación de vehículos con 1,3, 1,3 y 1,2 puntos porcentuales, respectivamente.



Tasa de desempleo según ciudades 23 ciudades y áreas metropolitanas octubre- diciembre 2022

Para el trimestre octubre – diciembre 2022, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desempleo fueron: Quibdó (26,3%), Ibagué (16,5%) y Riohacha (16,3%). Las ciudades con menor tasa de desempleo fueron: Bucaramanga A.M. (7,9%), Manizales A.M. (8,5%), y Medellín A.M. (9,0%).

1.1. ASPECTOS TECNICOS

Atendiendo la necesidad descrita al inicio del presente estudio es preciso definir las características técnicas que acompañan esta adquisición a fin de cumplir con el objeto del proceso contractual, las cuales están detalladas en el **Anexo 1** del presente estudio.

1.2. MARCO LEGAL

El presente proceso de selección estará sometido a la legislación y jurisdicción colombiana y se rigen por las siguientes normas:

- RESOLUCIÓN 1950 DE 2009 (julio 17) MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO: “Por la cual se expide el Reglamento Técnico sobre Etiquetado de Confecciones.”

- RESOLUCION 1373 DE 2018 (julio 13) MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO: Por la cual se modifica el Reglamento Técnico sobre Etiquetado de Confecciones.”
- DECRETO 2269 DE 1993 (noviembre 16) PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA: “Por el cual se organiza el Sistema Nacional de Normalización, Certificación y Metrología.”

- LEY 155 DE 1959 (diciembre 24) EL CONGRESO DE COLOMBIA: “Por la cual se dictan algunas disposiciones sobre prácticas comerciales restrictivas.”

- RESOLUCION 498 DE 2020 (abril 26) MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO: “Por la cual se establecen lineamientos para el cumplimiento del numeral 36 del Decreto 593 de 2020.”

2. ESTUDIO DE LA OFERTA

Sin lugar a dudas el sector textil confección o más recientemente denominado Sistema Moda, ha jugado un papel preponderante en el desarrollo industrial-manufacturero de la economía colombiana a lo largo de la historia. En efecto, durante la primera década del siglo XX fue uno de los primeros sectores en hacer una reconversión productiva al pasar de ser una industria incipiente a convertirse en el pionero en el uso intensivo de capital y desarrollo tecnológico de la época. Factores geográficos como el fácil acceso a fuentes de agua para la generación de energía; la calificación del capital humano, gracias a la Escuela de Artes y Oficios de la época; y la creciente urbanización de las ciudades y su consumo de textiles, desde el lado de la demanda, facilitaron el desarrollo del sector y su concentración en las principales ciudades del país.

El sector se ha caracterizado por presentar períodos de alto crecimiento que han facilitado su consolidación y que, de hecho, lo llevaron a convertirse en los inicios de los años setenta en el principal sector industrial de la economía colombiana. Esta situación se derivó, en gran medida, por la alta protección de la industria a través de aranceles y al incipiente comercio internacional. Comportamiento que se vio revertido en los años noventa, durante la apertura económica y la nueva dinámica del mercado que generó un bajo crecimiento del sector.

Para entender mejor el comportamiento general del sector textil-confección en la economía nacional en los últimos años es importante conocer como está conformada la cadena del sector, sus modelos de negocio, las actividades desarrolladas y su dinamismo frente a la generación de empleo, las inversiones y la composición del mercado. La cadena productiva del sector textil-confección está conformada por cuatro grandes eslabones:

- Fibras e insumos: Se centra en la producción de insumos primarios, fibras naturales, como el algodón y la lana y fibras sintéticas, como el nailon y el poliéster.
- Textiles (hilatura y tejeduría) e insumos para la confección: Se encarga de la transformación de las fibras en hilo en sus diferentes acabados y presentaciones, tejido, bordado, estampado y teñido; así como de la producción de todos aquellos insumos utilizados en la confección como cierres y cremalleras, broches, botones, encajes, cintas, elásticos.
- Confección y manufactura de indumentaria: Es el encargado de tomar la tela e incorporarle diseños, estampados, lavados, acabados y la aplicación de servicios especializados.
- Comercialización y distribución del producto final: Son las actividades propias de la fabricación del producto final sea este ropa infantil, femenina, jeans, ropa de alta costura o deportiva; así como ropa de hogar, tendidos, sabanas y tapicería. El quinto y último eslabón, es la comercialización y distribución, que se encarga de hacer llegar el producto final a los consumidores bien sea a nivel nacional o internacional a través de la utilización de diferentes canales de ventas, tiendas propias, almacenes de cadena, almacenes por departamentos, internet o catálogos.
-

- **Cadena del sector textil-confección**



Fuente: Basada en la propuesta del Observatorio de Inexmoda, Construcción propia.

Todos, vinculados a tres importantes sectores de la economía: el agrícola, el manufacturero y el comercio.

Con el fin de fortalecer la cadena productiva y sus actividades relacionadas Inexmoda propone agregar el eslabón diseño textil, industrial y de moda y servicios especializados el cual le adiciona un alto contenido de valor agregado a los productos finales alcanzados. Esta propuesta, cuenta con la aceptación de diferentes instituciones y sectores relacionados con la industria, a la vez que le imprime una mirada desde una nueva perspectiva que permite buscar la consolidación de un sistema moda en diferentes regiones del país que vincule no solo las actividades propias del sector textil-confección sino también actividades conexas como joyería, calzado, marroquinería, cosméticos y estilos de vida.

Todos los procesos dentro de la cadena dependen del desarrollo del campo, la agroindustria, la infraestructura, los avances técnicos y tecnológicos, la capacitación de la mano de obra y el diseño de modelos de negocios cada vez más innovadores. De modo que, el sector en su conjunto tenga la capacidad de competir en un mercado cada vez más exigente; con consumidores más informados, conscientes de sus necesidades, demandantes y selectivos; tendencias y modas cada vez con mayor rotación; competidores

extranjeros con menores precios y mayor capacidad de producción, derivados en parte, por la mano de obra barata, menores regulaciones ambientales y mayores ayudas gubernamentales.

A lo largo de la cadena se identifican, principalmente, la utilización de tres modelos productivos y de negocio: la maquila, paquete completo (full-package) y marca propia. Los diferentes modelos de producción son utilizados en mayor o menor medida dependiendo de la actividad económica en los que se aplique, sea textil o confección, y donde ésta se realice, su ubicación geográfica, y la dinámica empresarial predominante.

Si bien Colombia es un pais que gza de mas de 10 ciudades imortantes con economias en desarrollo, son las clasicas “ciudades grabdes” las que lideran la industria textil y de moda en el pais, en donde medellin lidera con gran ventaj la lista, seguida de Bogota y Cali.

Entre las principals industrias textiles de colombia se destacan especialmente 3 empresas que son las principales del sector textil y confecciones y que a su vez realizan actividades de importacion: Textiles Fabricato, Tejicondor SA y Cristal SAS.

El sector textil colombiano es un ejemplo de resiliencia y proteccion de empleo ante el covid 19, reinventandose ante este impacto y aforntando dicha coyuntura como uno de los mas importantes para la industria nacional e impactando en areas estrategicas como el empleo, consumo interno y exportaciones.

Desde el Gobierno, un apoyo importante ha sido la iniciativa del Ministerio de Comercio y colombia Productiva con el sello “Compra lo Nuestro”, marca que las empresas podran adoptar para que los consumidores identifiquen a las compañias colombianas o instaladas en el pais que producen en Colombia y generan empleo.

A la luz de resultdos en ventas y cobro de finales de 2020 y corrdio del 2021, la industria del vestido y los textiles está en los primeros lugares de los sectores de la Economia que ha tenido una recuperacion rapida.

La industria de la confeccion ha experimentado procesos de adaptacion del producto, reformulacion de modelos de negocio y la omnicanalidad acompañados por la tecnologia que esta presente de lleno en el nuevo consumidor, mejorando la experiencia del cliente.

La industria textil no es ajena a algunos mitos y metodologías que para la época actual deben evolucionar. Uno de ellos es, por ejemplo, entender que la maquinaria, aunque hace parte fundamental del proceso, no necesariamente representa el aumento de ingresos.

Rubén Valencia explicó que “en el sector de confecciones es típico ver las plantas llenas de máquinas, que no son muy costosas en su mayoría, pero los empresarios quieren verlas funcionando porque si no, piensan que están perdiendo dinero y eso no es así. Los modelos japoneses de producción masiva se han reevaluado porque en este sector es más costoso tener a un empleado parado que a una máquina”.

El manejo de inventario es otro de los puntos críticos del sector, pues el aumento de este genera un incremento en los costos. En este aspecto es fundamental la gestión de la información que le permita a la gerencia reaccionar a tiempo y conocer los requerimientos y necesidades reales del cliente, de tal manera que no se confeccionen en grandes cantidades las prendas con menor ventas.

Para el proceso de logística la tendencia es conectar toda la cadena de proveedores a un sistema de información, aquí se hace necesario la negociación a mediano y largo plazo y la generación de lazos de confianza entre la empresa cliente y sus proveedores.

Así entonces la empresa cliente deberá compartir información sobre las líneas de productos más vendidas, pero de esta manera el proveedor podrá garantizarle a su empresa cliente el acceso a la materia prima de esos productos que realmente se comercializan. De allí la importancia de crear lazos de confianza y respeto.

A su vez, basados en el modelo de abastecimiento bajo demanda se permitirá que los almacenes tengan las prendas más solicitadas y con ello se aumenten las ventas. Esto implica un proceso de logística de mayor frecuencia con la tienda, pero se garantiza las referencias de mayor venta.

“No es llenar los inventarios del almacén para que digan que ahora sí tienen qué vender, sino llevarles las referencias que en ese punto de venta tienen mayor rotación, y así una tienda del Poblado tendrá las prendas más requeridas, y la del Centro podrá tener otras”.

Sin duda, son varios los mitos que enfrenta el sector y que por ende frenan su desarrollo, pero en ese propósito de generar lazos de confianza, de aumentar la competitividad del sector y de abrir nuevos mercados se encuentra el Cluster Moda y Fabricación Avanzada, que desde su gestión permite la colaboración entre empresarios, la creación de confianza, el relacionamiento para generar más ventas, entre otros procesos. Todo ello, mediante la oferta de programas para mejorar la eficiencia y productividad en las plantas de trabajo y en la logística, o mediante eventos, ruedas de negocio y acercamientos a nivel nacional, con miras que los empresarios puedan expandir sus mercados.

2.1. Identificación de Proveedores

Se realizo una revisión de posibles empresas dedicadas a fabricación y comercialización uniformes y elementos deportivos a nivel local y nacional las cuales se relacionan a continuación:

N°	NOMBRE DE LA EMPRESA
1	BLEJ DEPORTES
2	AIKKO SPORT
3	ZUES SPORT
4	SPORT MARKET
5	DEPORTES MUNDIAL
6	CALIDAD TEXTIL S.A.
7	VIOMAR
8	GA´VALY UNIFORMES Y DOTACIONES MÉDICAS S.A.S
9	DEPORTIVOS YOVANY
10	SPORT MARY CONFECCIONES
11	MORALES GOMEZ SAS (DOTTA)
12	TUTTOS SPORTS
13	DOTA EXPERTOS
14	TELAS LA 27
15	BOLD AND GRIT TEAM
16	MBP UNIFORMES
17	WINNER INDUSTRIA DEPORTIVA
18	CYDP CONFECCIONES Y DISTRIBUCIONES PEÑALOZA
19	MIRO DEPORTES
20	NOVOSPORT
21	SHEFFY
22	AEROSPORT
23	YUBARTA SAS
24	FABRICAMOS SU SUDADERA LTDA
25	DEPORTES VERA LIMA

Tabla 2 Empresas fabricantes y comercializadores de prendas y uniformes deportivos

Entre las herramientas que proporciona Colombia compra eficiente, se identificaron los proveedores con mayor participación a nivel nacional en contratación de los elementos en estudio, los cuales se relacionan a continuación:

Proveedores	Valor Total Estimado	Número de Contratos
GRUPO EMPRESARIAL DE GESTIONES Y SERVICIOS SAS	$ 13.927.284.000	40
SYCO INGENIERÍA SAS	$ 4.010.678.622	2
FACOMED SAS	$ 3.581.849.035	5
FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DEL DEPORTE	$ 2.145.348.782	2
Fabricamos su sudadera ltda	$ 1.731.646.180	4
DISTRIBUCIÓN Y SERVICIO SAS	$ 837.588.753	5
JORGE ELIECER ESPINOSA MOGOLLON	$ 836.970.000	3
ANDREA CAROLINA PAREDES RAMIREZ	$ 800.837.500	7
SEDHANK SAS	$ 581.993.000	1
CORBAN AF SAS	$ 501.640.638	4
FUNDACION FUNDAR	$ 451.359.146	1
MARIA SORELY GRISALES / CREACIONES BON JOVI	$ 420.257.680	2
Corporación para el Desarrollo Social y Cultural del Valle del Cauca - Corpovalle	$ 404.187.766	1
GRUPO EMPRESARIAL SPORTECH SAS	$ 366.621.850	15
NEW CASTLE SAS	$ 361.297.566	6

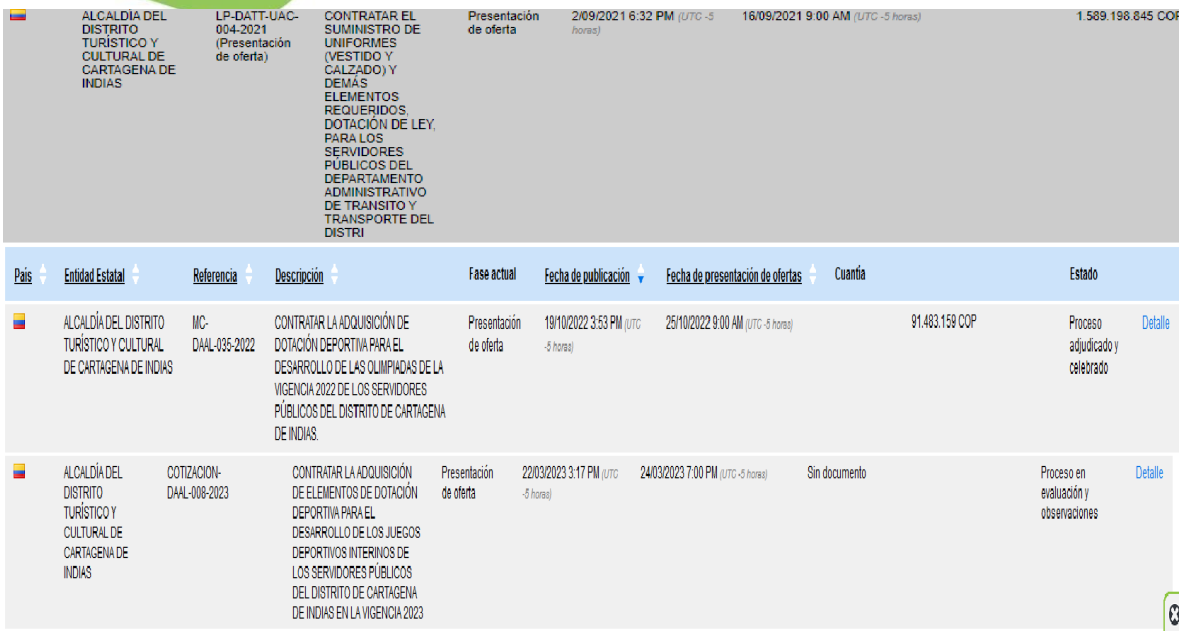
Tabla 3 Contratación estimada de proveedores de prendas deportivas (fuente: Colombia Compra Eficiente)

3. ESTUDIO DE LA DEMANDA

3.1. Análisis de la Demanda Entidad Estatal

De conformidad a la consulta realizada en el SECOP, solo se logró identificar que el Distrito de Cartagena de Indias y sus entes descentralizados en los últimos años han adelantado los procesos de adquisición de los elementos relaciones con el objeto del presente estudio, tal como se muestra a continuación:

	ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	MC-SECGRAL-DATH-009-2021	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE DOTACION DEPORTIVA PARA EL DESARROLLO DE LAS OLIMPIADAS VIGENCIA 2021 DE LOS SERVIDORES PUBLICOS DEL DISTRITO DE CARTAGENA.	Presentación de oferta	4/10/2021 12:12 PM *(UTC -5 horas)*	8/10/2021 9:00 AM *(UTC -5 horas)*	88.746.167 COP

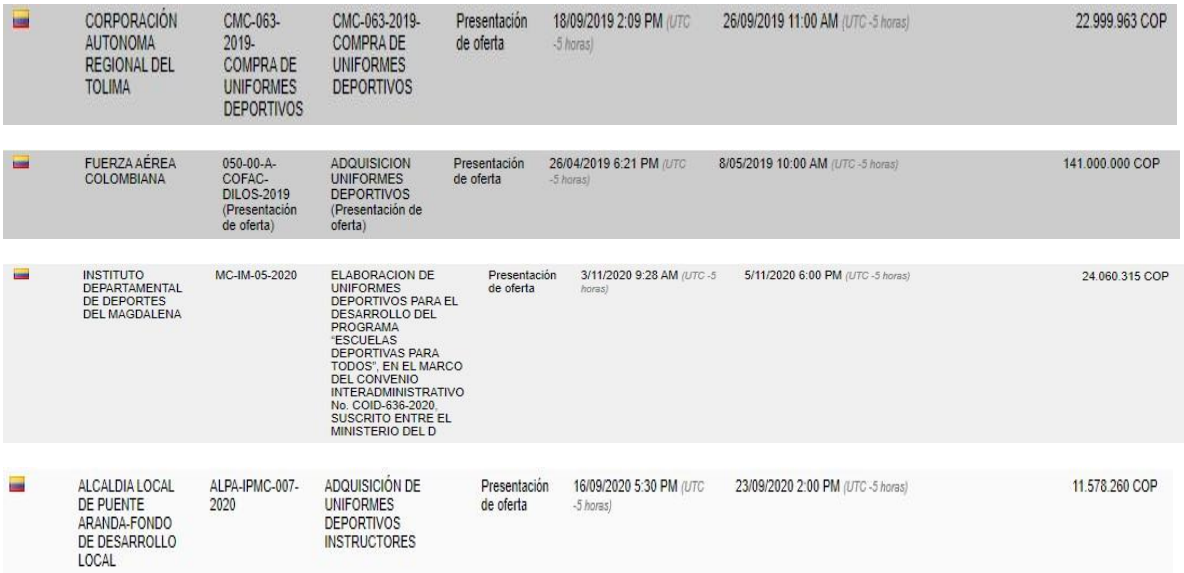


	ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	LP-DATT-UAC-004-2021 (Presentación de oferta)	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE UNIFORMES (VESTIDO Y CALZADO) Y DEMÁS ELEMENTOS REQUERIDOS, DOTACIÓN DE LEY, PARA LOS SERVIDORES PÚBLICOS DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE TRANSITO Y TRANSPORTE DEL DISTRI	Presentación de oferta	2/09/2021 6:32 PM (UTC -5 horas)	16/09/2021 9:00 AM (UTC -5 horas)			1.589.198.845 COP	

País	Entidad Estatal	Referencia	Descripción	Fase actual	Fecha de publicación	Fecha de presentación de ofertas	Cuantía		Estado	
	ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	MC-DAAL-035-2022	CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE DOTACIÓN DEPORTIVA PARA EL DESARROLLO DE LAS OLIMPIADAS DE LA VIGENCIA 2022 DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS.	Presentación de oferta	19/10/2022 3:53 PM (UTC -5 horas)	25/10/2022 9:00 AM (UTC -5 horas)		91.483.159 COP	Proceso adjudicado y celebrado	Detalle
	ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	COTIZACION-DAAL-008-2023	CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE DOTACIÓN DEPORTIVA PARA EL DESARROLLO DE LOS JUEGOS DEPORTIVOS INTERINOS DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS EN LA VIGENCIA 2023	Presentación de oferta	22/03/2023 3:17 PM (UTC -5 horas)	24/03/2023 7:00 PM (UTC -5 horas)	Sin documento		Proceso en evaluación y observaciones	Detalle

3.2. Análisis de Demanda de entidad estatales a nivel nacional

A continuación, se detallan diferentes procesos de contratación realizados por otras entidades estatales durante las vigencias 2019-2021, de conformidad a la revisión realizada en la plataforma SECOP:



	CORPORACIÓN AUTONOMA REGIONAL DEL TOLIMA	CMC-063-2019-COMPRA DE UNIFORMES DEPORTIVOS	CMC-063-2019-COMPRA DE UNIFORMES DEPORTIVOS	Presentación de oferta	18/09/2019 2:09 PM (UTC -5 horas)	26/09/2019 11:00 AM (UTC -5 horas)	22.999.963 COP
	FUERZA AÉREA COLOMBIANA	050-00-A-COFAC-DILOS-2019 (Presentación de oferta)	ADQUISICION UNIFORMES DEPORTIVOS (Presentación de oferta)	Presentación de oferta	26/04/2019 6:21 PM (UTC -5 horas)	8/05/2019 10:00 AM (UTC -5 horas)	141.000.000 COP
	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES DEL MAGDALENA	MC-IM-05-2020	ELABORACION DE UNIFORMES DEPORTIVOS PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA "ESCUELAS DEPORTIVAS PARA TODOS", EN EL MARCO DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No. COID-636-2020, SUSCRITO ENTRE EL MINISTERIO DEL D	Presentación de oferta	3/11/2020 9:28 AM (UTC -5 horas)	5/11/2020 6:00 PM (UTC -5 horas)	24.060.315 COP
	ALCALDIA LOCAL DE PUENTE ARANDA-FONDO DE DESARROLLO LOCAL	ALPA-IPMC-007-2020	ADQUISICIÓN DE UNIFORMES DEPORTIVOS INSTRUCTORES	Presentación de oferta	16/09/2020 5:30 PM (UTC -5 horas)	23/09/2020 2:00 PM (UTC -5 horas)	11.578.260 COP

	Instituto Departamental de Recreación y Deporte INDERSANTANDER SITIO OFICIAL	SUBASTA INVER-001-2021 (Presentación de oferta)	ADQUISICIÓN DE UNIFORMES DEPORTIVOS EN ARAS DE GARANTIZAR EL APOYO A DEPORTISTAS EN FORMACIÓN Y REPRESENTATIVOS DEL DEPARTAMENTO DE SANTANDER (Presentación de oferta)	Presentación de oferta	29/11/2021 3:03 PM *(UTC -5 horas)*	30/11/2021 5:00 PM *(UTC -5 horas)*	251.234.250 COP
	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA REGIONAL CORDOBA	MINIMA CUANTIA CDB-CABP-0035-2021	ADQUIRIR A TITULO DE COMPRAVENTA IMPLEMENTOS Y UNIFORMES DEPORTIVOS PARA APRENDICES DE DIFERENTES PROGRAMAS DEL CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR. VIGENCIA 2021.	Presentación de oferta	24/11/2021 6:39 PM *(UTC -5 horas)*	26/11/2021 5:00 PM *(UTC -5 horas)*	69.582.680 COP
	INSTITUTO PARA LA RECREACIÓN, EL DEPORTE, LA EDUCACIÓN EXTRAESCOLAR Y EL APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE EN EL DEPARTAMENTO DE CASANARE	INDERCAS-SAS-001-2021 (Presentación de oferta)	ADQUISICION DE UNIFORMES DEPORTIVOS PARA EL PROGRAMA JUEGOS INTERCOLEGIADOS 2021 (Presentación de oferta)	Presentación de oferta	27/10/2021 10:03 PM *(UTC -5 horas)*	4/11/2021 8:30 AM *(UTC -5 horas)*	64.110.000 COP

3.3. Determinación de Presupuesto

Con el propósito de determinar los precios unitarios de los elementos de papelería y útiles de oficina requeridos y de esta forma el presupuesto oficial estimado, la Dirección Administrativa de Apoyo Logístico de la Alcaldía Mayor de Cartagena, procedió a solicitar cotización a diferentes empresas o proveedores que se encuentran bajo la actividad económica en estudio, y de esta forma garantizar la participación y la pluralidad de oferentes en el proceso contractual.

Para lo antes mencionado, se tuvieron en cuenta empresas a nivel local y nacional, las cuales fueron invitadas vía correo electrónico, además se acudió a publicar en la plataforma transaccional de Colombia compra eficiente SECOP II en cumplimiento de La Ley 1712 de 2014 o de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional.

En ese orden de ideas, también se realizó una revisión en mencionada plataforma de procesos con el objeto contractual similar al del presente estudio y consulta de precios en la Web, con el objetivo de determinar los precios unitarios de los elementos requeridos por el Distrito de Cartagena y de esta forma el presupuesto oficial del proceso de contratación. Todo lo anterior se detalla en el **Anexo 2. Estudio del mercado**.

De acuerdo con lo anterior y a la necesidad descrita en la ficha técnica, se consignaron en el **Anexo 2- Estudio de Mercado,** por lo cual se puede indicar entonces que el presupuesto oficial del presente estudio será la suma de **CIENTO DOCE MILLONES SETESCIENTOS UN MIL TRESCIENTOS SESENTA Y SEIS PESOS M.CTE ($112.701.366,oo).**

3.4. Análisis de Riesgos

De conformidad con lo establecido en el Artículo 4 de la Ley 1150 de 2007, la entidad debe efectuar un análisis y asignación de los riesgos previsibles vinculados a la contratación, para ello se utilizó el Manual para la Identificación y Cobertura del Riesgo en los procesos de Contratación, expedido por Colombia Compra Eficiente. Se efectúa el análisis a través de la matriz de riesgos sugerida en el Manual: **(Anexo 3-Matriz de riesgos)**



ALEXANDER ROMERO DELGADO
TECNICO OPERATIVO
COD 314 GRADO 25
DATH

ANEXOS
Anexo N°1 Ficha técnica
Anexo N°2 Estudio de mercado
Anexo N°3 Matriz de Riesgos