FUNDACION CREAMOS
NIT 900.067.219-9
calle 32 n 4-18 barrio manzanares
Tel: (605) 3054234542
Santa Marta - Colombia
fund.creamos@gmail.com

Factura electrónica de venta
No.2519

Señores	CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL MAGDALENA		
NIT	800.099.287-4	**Teléfono**	(605) 4211680
Dirección	Cra 32 No 32-201	**Ciudad**	Santa Marta - Colombia

Fecha de Factura	Fecha de Vencimiento
2023-04-18	2023-04-18

Ítem	Descripción	Cantidad	Vr. Total
1	SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL	1.00	140,040,000.00

Total items: 1

Valor en Letras:
Ciento cuarenta millones cuarenta mil pesos m/cte

Condiciones de Pago:
Crédito - Cuota No. 001 vence el 2023-04-18 por $ 140,040,000.00

Total Bruto	117,680,672.27
IVA 19%	22,359,327.73
Total a Pagar	140,040,000.00

Observaciones:
Valor amortizado del anticipo $70.200.000

Este documento se expide en concordancia con el artículo 3 del decreto 3050 de 1997 y el artículo 3 del decreto 522 de 2003. Documento equivalente a la factura con personas naturales no comerciantes o inscritas en el régimen simplificado

CUFE: 9b8a0387265e6bc68ac23079c28be73071f020fb6ea368b16d4d2446241efbfbfbe6d44c29dbc7cb49ddd9c6393d7b2c

Elaborado por software Siigo Nube y enviado electrónicamente por proveedor tecnológico Siigo. Siigo S.A.S Nit: 830.048.145-8

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 14904578211

(415)7707212489984(8020) 000001490457821 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 0 6 7 2 1 9	9	Impuestos y Aduanas de Santa Marta 1 9	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	27. Fecha expedición
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
FUNDACION CREAMOS

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Magdalena 4 7	Santa Marta 0 0 1

41. Dirección principal
CL 32 4 18 BRR MANZANARES

42. Correo electrónico fund.creamos@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 2 0 5 7 7 0 9 9 1	3 0 1 4 4 1 7 4 8 3

CLASIFICACIÓN

Actividad económica				Ocupación	
Actividad principal		**Actividad secundaria**		**Otras actividades**				
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
9 4 9 9	2 0 0 6 0 1 2 5	4 6 5 3	2 0 2 1 0 3 0 4					

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	4	7	1	4	1	6	4	2	5	2	5	5														

04- Impto renta y compl. régimen especial
07- Retención en la fuente a título de rent
14- Informante de exogena
16- Obligación facturar por ingresos bienes
42- Obligado a llevar contabilidad
52 - Facturador electrónico
55 - Informante de Beneficiarios Finales

Obligados aduaneros										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código										
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores					
55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha 2023 - 03 - 23 / 15 : 56: 44

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.
Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre LEONES ROMERO HUGO RAFAEL
985. Cargo Representante legal Certificado

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

FUNDACION CREAMOS
Lo hacemos posible

Certificado De Aportes A Seguridad Social

HUGO RAFAEL LEONES ROMERO, identificado con Cedula de Ciudadanía No. 1.118.847.066, en mi condición de Representante Legal de la FUNDACION CREAMOS identificada con NIT 900.067.219-9, luego de examinar de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia, los estados financieros de la compañía, certifico el pago de los aportes realizados por la compañía durante los últimos seis (6) meses calendario legalmente exigibles a la fecha de presentación de la propuesta para el presente proceso de selección, por los conceptos de salud, pensiones, riesgos profesionales, cajas de compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar familiar (ICBF) y Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)

Estos pagos, corresponden a los montos contabilizados y pagados por la compañía durante dichos 6 meses. Lo anterior, en cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo 50 de la Ley 789 de 2002.

Dada en Santa Marta, a los 18 días del mes de abril de 2023.

HUGO RAFEL LEONES ROMERO
Representante Legal
Fundación Creamos
Cel: 3054234542

PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL QUE PERMITA IDENTIFICAR Y FORTALECER ACCIONES PRODUCTIVAS SOSTENIBLES, COMO ESTRATEGIA QUE CONTRIBUYA A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN LAS COMUNIDADES DEL ÁREA DE INFLUENCIA DEL PROYECTO TERMOTAYRONA, ÁREA NATURAL PROTEGIDA PARQUE NACIONAL NATURAL TAYRONA, COMO PARTE INICIAL DE LA CONSTRUCCIÓN DE PLAN DE RESTAURACIÓN ECOLÓGICA.

CONTRATO No 569 DEL 2022 DE CELEBRADO ENTRE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL MAGDALENA Y FUNDACIÓN CREAMOS

HISTÓRICO DE CAMBIOS

FECHA	ENTIDAD	CAMBIO
09/03/2022	**FUNDACIÓN CREAMOS**	Entrega Informe No. 1
29/03/2022	**FUNDACIÓN CREAMOS**	Entrega Informe No. 2

	Talleres de capacitación para fomentar prácticas de establecimiento, uso, manejo y aprovechamiento sostenible de bienes y servicios ambientales	



RESUMEN EJECUTIVO

En este documento se presenta informe de avances de la ejecución del contrato No. 569 DE 2022 celebrado entre la Corporación Autónoma Regional del Magdalena –COROAMAG- y la Fundación Creamos cuyo objeto es “Prestación de servicios de apoyo a la gestión para implementar estrategias de educación ambiental que permita identificar y fortalecer acciones productivas sostenibles, como estrategia que contribuya a la conservación del medio ambiente en las comunidades del área de influencia del proyecto Termotayrona, área natural protegida Parque Nacional Natural Tayrona, como parte inicial de la construcción de plan de restauración ecológica.”

Contenido

1. Información General 4
Objeto 4
Área Objeto De Estudio 4
Alcances 5
Objetivo Especifico 5
Metodología 5
Metodología Teórico-Práctica: 6
Expositivo / Participativo: 6
Evaluación Del Curso 6
Capacitadores 6
2. Proceso de capacitación: Talleres 9
Taller 1: Proyectos productivos sostenibles 9
Taller 2: Emprendimiento y empresarismo 10
Taller 3: Protección Del Medio Ambiente Y Desarrollo Sostenible 11
3. Entrega de material divulgativo 13
4. Producción De Contenido Audiovisual 13
5. Espacios De Apoyo Y Seguimiento 13

1. Información General

El plan para el desarrollo de los Talleres de capacitación para fomentar prácticas de establecimiento, uso, manejo y aprovechamiento sostenible de bienes y servicios ambientales, se definió de la siguiente manera:

Objeto

Apoyar la gestión para implementar estrategias de educación ambiental que permita identificar y fortalecer acciones productivas sostenibles, como estrategia que contribuya a la conservación del medio ambiente en las comunidades del área de influencia del proyecto Termotayrona, área natural protegida Parque Nacional Natural Tayrona, como parte inicial de la construcción de plan de restauración ecológica

Área Objeto De Estudio.

Área De Influencia Indirecta (AII).

El área de influencia indirecta corresponde a los corregimientos cercanos al área de construcción del proyecto termoeléctrico Termonorte, entre los cuales se destaca Bonda, las veredas aledañas como Palangana, y sectores contiguos (Cartagena, Laureles, Santa Ana, Vereda Masinga, Paso del Mango, Ojeda, Curvalito, Vereda Palangana, Vereda Transjordania, Vereda San Isidro, Vereda La Lisa y Vereda El Boquerón entre otros) (Figura 1).

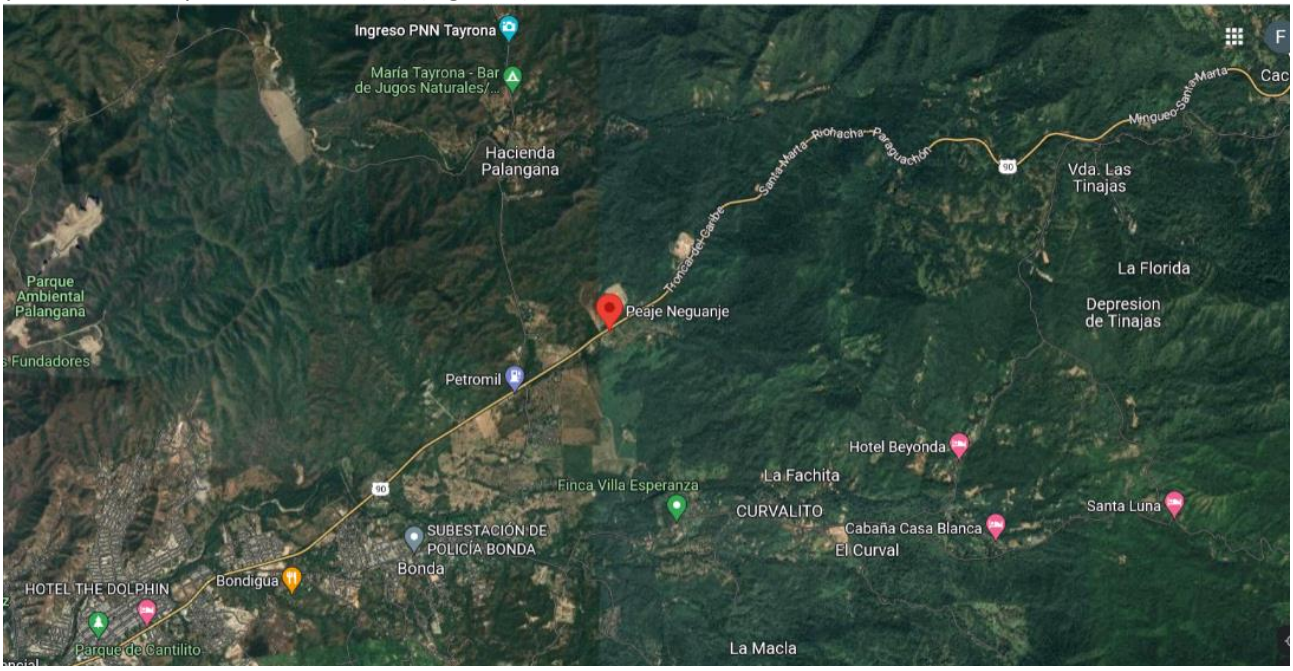


Figura 1: Localización del área de influencia indirecta

Alcances

Desarrollar estrategias de educación ambiental que permita identificar y fortalecer acciones productivas sostenibles, como estrategia que contribuya a la conservación del medio ambiente en las comunidades.

Objetivo Especifico

Fomentar prácticas de establecimiento, uso, manejo y aprovechamiento sostenible de bienes y servicios ambientales, que propendan por el rescate y valoración de la biodiversidad, generando a su vez alternativas de producción y comercialización donde los esquemas de organización comunitaria se fortalezcan y posibiliten la creación de alianzas estratégicas que propendan por la generación de empleo, la seguridad alimentaria y el equilibrio eco-sistémico.

Metodología

Los talleres se realizaron de acuerdo a los lineamientos técnicos definidos en el contrato No. 569 de 2022, con el fin de generar apropiación de conocimientos en las temáticas referentes a fomentar prácticas de establecimiento, uso, manejo y aprovechamiento sostenible de bienes y servicios ambientales, que propendan por el rescate y valoración de la biodiversidad, generando a su vez alternativas de producción y comercialización donde los esquemas de organización comunitaria se fortalezcan y posibiliten la creación de alianzas estratégicas que propendan por la generación de empleo, la seguridad alimentaria y el equilibrio eco-sistémico, además del cuidado, preservación y protección del ambiente, así como también, se profundizará en los impactos ambientales causados por el desconocimiento del ser humano, y las alternativas de solución a dicha problemática.

A través de acciones de Información, Educación y Conocimiento -IEC- los beneficiarios recibirán los conocimientos, técnicas y metodologías para la realización de proyectos productivos sostenibles con el fin de enfocar esfuerzos hacia la minimización de los efectos negativos por el mal manejo de los recursos naturales, estos proyectos estarán enfocados en la implementación de apiarios y huertas (cultivos de hortalizas).

En este objetivo es importante la participación de todos los actores del área de influencia del proyecto Termotayrona, toda vez que busca sentar bases para la transformación social del territorio.

El objetivo de este proceso, está dirigido a representantes de la sociedad civil como las Fundaciones, Asociaciones, Agrupaciones Ciudadanas, Juntas de Acción Comunal, Organizaciones no Gubernamentales, Comunidades Indígenas, miembros de las instituciones educativas oficiales, entre otras.

Para el desarrollo de estas actividades se llevarán a cabo 12 talleres por comunidad divididos en 3 temáticas, que busque la participación de los grupos poblacionales de las áreas de influencia directa e indirecta (4 veredas) del proyecto de la Termoeléctrica Termotayrona.

Metodología Teórico-Práctica:

El curso tuvo una duración de 24 horas presenciales por taller, en donde se utilizó metodologías de trabajo participativas, expositivas, interactivas y dirigidas a la práctica. El Enfoque de la capacitación fue experiencial en donde se promovieron actividades lúdicas grupales e individuales tales como juegos de rol y/o análisis de casos con la finalidad de que los/as participantes pudieran distinguir de manera práctica la incorporación de los contenidos en el quehacer diario.

Expositivo / Participativo:

Los módulos y contenidos del curso, fueron entregados por medio de clases expositivas y participativas en donde los capacitadores facilitaron la comprensión de las temáticas por medio de ejemplos y referencias bibliográficas para que los/as participantes pudiesen profundizar en sus conocimientos en cada una de las temáticas abordadas.

Evaluación Del Curso:

Al finalizar de cada área temática se realiza las siguientes evaluaciones:

Encuesta de Satisfacción

Con el fin de conocer las apreciaciones de los/as participantes de la instancia de capacitación, al finalizar, se realiza una encuesta de satisfacción, en la cual cada participante debía marcar su nivel de satisfacción, en relación a los diversos aspectos de la capacitación. Además, se agregó un espacio para que éstos/as señalaran sus observaciones finales **(Ver anexos encuesta de satisfacción)** los resultados consolidados serán presentados en el informe final

Prueba De Contenidos

De manera tal de corroborar los contenidos adquiridos por los participantes de los talleres durante los días de trabajo, se ha llevado a cabo una evaluación final al término de cada temática. La evaluación realizada correspondió a una serie de 5 afirmaciones –relacionadas con los principales conceptos discutidos en la capacitación- a las que se debía contestar con las opciones Verdadero o Falso y 5 preguntas de selección múltiple con única respuesta, la prueba tenía un total de 10 puntos por tema. **(Ver anexos prueba de contenidos)**

Nota: los resultados consolidados de estas pruebas serán presentados en el informe final

Capacitadores:

El equipo de capacitadores estuvo conformado por personal con experiencia y conocimientos en las temáticas y en procesos formativos, teniendo en cuenta las particularidades de los talleres se buscó que estos hubiesen laborado en entidades enfocadas a la formación para el trabajo y el desarrollo humano, en este orden de ideas los formadores que vienen prestando sus servicios son personas que han estado vinculadas con el SENA **(Ver anexos hojas de vida capacitadores)**

	Talleres de capacitación para fomentar prácticas de establecimiento, uso, manejo y aprovechamiento sostenible de bienes y servicios ambientales	

Desarrollo y Descripción de las Actividades

Actividad	Descripción
Identificación de actores sociales presentes en el área de trabajo (líderes comunitarios, asociaciones, juntas de acción comunal, colegios, entre otros).	Se conformará una base de datos con la caracterización de la población a trabajar el proyecto, la cual debe atender prioritariamente a los grupos poblacionales que realicen acciones principalmente de agricultura y apicultura en la zona de influencia del proyecto. Para ello, se realizará una mesa de trabajo con los representantes de los actores sociales y comunitarios de la zona con el objetivo de socializar y dar a conocer las metas del proyecto **(ver anexos listados de asistencia)**
Lanzamiento del proyecto	Apertura del proyecto con los actores sociales y comunitarios de la zona y demás estamentos de la sociedad civil que se vinculen
Talleres de capacitación	**Capacitaciones en desarrollo e implementación de proyectos productivos sostenibles (Fortalecimiento e implementación de apiarios y huertas rurales).** Taller 1: **Proyectos productivos sostenibles** El objetivo fundamental de esta temática es orientar a los participantes sobre cómo desarrollar proyectos prácticos, realizables, apropiados de acuerdo con la región y a su vez desarrollar y fortalecer las competencias de los propietarios de unidades productivas, para el incremento de sus ingresos netos y la generación de empleo de manera sostenible Taller 2: **Emprendimiento y empresarismo** Esta temática busca dotar a los participantes de conocimiento, capacidad de interpretación y obtención de herramientas teóricas y prácticas para la planificación, difundir y fomentar la conformación de pequeñas cadenas productivas que les permitan un mejor suceso comercial, competitivo y económico, a la par que procuran la protección del medio ambiente Taller 3: **Protección del medio ambiente y desarrollo sostenible** El objetivo de esta actividad es brindar a los participantes a través de sus unidades los principios básicos de la soberanía y seguridad alimentaria, así como también las políticas públicas con los principales desafíos de la alimentación actualmente todo esto con un enfoque hacia los objetivos de la agenda 2030 **Ver anexos: evidencias fotográficas**
Entrega de material divulgativo	Se entregará material divulgativo a todo color y herramientas didácticas, impulsando los temas desarrollados en el componente de capacitaciones, además se deberá incluir todos los insumos requeridos durante las sensibilizaciones, capacitaciones y campañas de educación ambiental (700 ejemplares) **Ver anexos: Material didáctico**

Producción de contenido audiovisual	Creación, edición y producción de contenido audiovisual con tecnología 4K con fines educativos en el cual quede registrado el proceso de la implementación de los proyectos. Este audiovisual será presentado al grupo objeto del proyecto y podrá ser difundido en los diferentes espacios que se generen en el marco de la Corporación. **Ver anexos: contenido audiovisual**

Los talleres de capacitación se vienen desarrollando en las veredas: **Mazinga, El curval, Las Pachitas y Cabecera del Corregimiento de Bonda en la Ciudad de Santa Marta,** las cuales hacen parte del área de influencia definida.

Se dio inició a las actividades el **26 de enero de 2023** con la reunión de Identificación de actores sociales presentes en el área de trabajo (líderes comunitarios, asociaciones, juntas de acción comunal, colegios, entre otros) en esta se les presentaron los detalles relativos al proceso de capacitación y se solicitó el apoyo para socializar e invitar a la comunidad a participar activamente de estos, la actividad se realizó en el salón comunal de Bonda y asistieron los líderes de las veredas y que tienen contacto directo con la comunidad, esta acción permitió establecer un vaso comunicante entre esta y la Fundación para lograr los objetivos propuestos. **Ver anexo listado de líderes**

Luego de esta reunión y con el apoyo de los líderes de la comunidad se realizó un proceso de búsqueda activa y de sensibilización en la comunidad llevando a cabo reuniones de acercamiento donde se brindaba la información de los talleres y se invitaba a la participación en los mismos, en estas reuniones se les presentaban los objetivos, el propósito, las temáticas y el alcance de estos dejando claro hasta donde se iba a llegar que se buscaba lograr

El día 1 de febrero de 2023 se llevó a cabo reunión con las actores identificados y funcionarios de la Corporación Autónoma Regional del Magdalena –Corpamag- para dar los por menores, aclarar las dudas y brindarle a los líderes la información precisa y de primera mano que no diera lugar a desinformación ni falsas expectativas.

Posterior a estas actividades se logró dar inicio formal al ciclo de capacitaciones.

REPORTE CUALITATIVO

Logros (factores que contribuyeron a conseguir los resultados)	Dificultades (factores que afectaron el normal desarrollo de la actividad)
Los líderes de la comunidad se mostraron en total disponibilidad para trabajar con los capacitadores y personal de la fundación, tanto en las convocatorias iniciales para la socialización como en el apoyo para socializar, sensibilizar y motivar a la comunidad para asistir a cada taller	La falta de motivación inicial de las personas de la comunidad

2. Proceso de capacitación: Talleres

Taller 1: Proyectos productivos sostenibles

El énfasis de este taller de capacitación gira en torno a orientar a los participantes sobre cómo desarrollar proyectos prácticos, realizables, apropiados de acuerdo con la región y a su vez desarrollar y fortalecer las competencias de los propietarios de unidades productivas, para el incremento de sus ingresos netos y la generación de empleo de manera sostenible

En el desarrollo de este taller se realizaron actividades teórico-prácticas que permitieran a los capacitados aplicar los conceptos que les fueron compartidos, para este propósito se les dotó de semillas para siembra, sustrato, materiales para la elaboración de yogurt y mermelada.

Reporte Cuantitativo

A la fecha de elaboración de este informe preliminar se ha completado la totalidad de los talleres en 3 de las veredas participantes y un avance del 50% en la vereda el curval

Vereda	% de avance	Participantes
Las pachitas	100%	23
Mazinga	100%	20
Cabecera (Bonda)	100%	40
El curval	50%	25

Meta	% de cumplimiento
4 talleres (1 en cada vereda)	87.5%

Reporte Cualitativo

Logros (factores que contribuyeron a conseguir los resultados)	**Dificultades (factores que afectaron el normal desarrollo de la actividad)**
Este taller es un espacio pedagógico que contribuyó a fomentar las capacidades y conocimientos de los participantes en: seguridad alimentaria, proyectos productivos sostenibles; elaboración de yogurt artesanal, procesamiento de mermelada, elaboración artesanal de vino de frutas y en técnicas de compostaje y manejo de residuos sólidos La gran acogida que tuvo por parte de la comunidad una vez conocieron y vieron el desarrollo y la temática del proyecto. El grupo en general se vinculó satisfactoriamente, realizando las diferentes actividades planteadas	La concurrencia de actividades en las que debe participar la comunidad, lo que hace que los horarios deban distribuirse entre semana y fines de semana a doble jornada

Taller 2: Emprendimiento y empresarismo

El objetivo de esta actividad es dotar a los participantes de conocimiento, capacidad de interpretación y obtención de herramientas teóricas y prácticas para planificar, difundir y fomentar la conformación de pequeñas cadenas productivas que les permitan un mejor suceso comercial, competitivo y económico, a la par que procuran la protección del medio ambiente.

Reporte Cuantitativo

A la fecha de elaboración de este informe preliminar ya se han desarrollado el 100% de actividades en todas las veredas participantes (1 en cada una) sobre esta temática en particular y se ha avanzado de manera importante en el mismo en una tercera vereda

Vereda	No de talleres	Participantes
Las pachitas	100%	23
Mazinga	100%	20

Cabecera (Bonda)	100%	40
EL curval	100%	25

Meta	% de cumplimiento
4 talleres (1 en cada vereda)	100%

Reporte Cualitativo

Logros (factores que contribuyeron a conseguir los resultados)	**Dificultades (factores que afectaron el normal desarrollo de la actividad)**
En este taller los participantes complementan los conocimientos adquiridos a través de sus experiencias con los conceptos, normas e ideas que les permitan generar competitividad a partir de la comercialización formal de sus productos de manera individual o apostándole al cooperativismo y/o trabajo mancomunado a partir de temáticas derivadas de los conceptos básicos, fundamentos y estructura de los negocios: El sentido de pertenencia de los participantes hacia y desde los recursos que les brinda la zona y los productos que de ello se derivan En este taller se hizo entrega de material de apoyo a las actividades En la realización del taller se presentaron espacios donde los participantes hablaron de sus experiencias con relación a esta temática	La concurrencia de actividades en las que debe participar la comunidad, lo que hace que los horarios deban distribuirse entre semana y fines de semana a doble jornada

Taller 3: Protección Del Medio Ambiente Y Desarrollo Sostenible

El objetivo de esta actividad es brindar a los participantes a través de sus unidades los principios básicos de la soberanía y seguridad alimentaria, así como también las políticas públicas con los principales desafíos de la alimentación actualmente.

	Talleres de capacitación para fomentar prácticas de establecimiento, uso, manejo y aprovechamiento sostenible de bienes y servicios ambientales	

Reporte cuantitativo

A la fecha de elaboración de este informe preliminar ya se han desarrollado el 100% de actividades en todas las veredas participantes (1 en cada una) sobre esta temática en particular

Vereda	No de talleres	Participantes
Las pachitas	100%	23
Mazinga	100%	20
Cabecera (Bonda)	100%	40

Meta	% de cumplimiento
4 talleres (1 en cada vereda)	75%

Reporte cualitativo

Logros (factores que contribuyeron a conseguir los resultados)	**Dificultades (factores que afectaron el normal desarrollo de la actividad)**
En este taller los participantes conocerán los detalles de La implementación de la agenda 2030 y lo requerido para la participación de todos los sectores de la sociedad y del Estado, y como desde el ámbito académico también deben involucrarse a través de los proyectos productivos, como una estrategia para el aprendizaje escolar y el proyecto de vida. En la realización del taller se presentaron espacios donde los participantes hablaron de sus experiencias con relación a esta temática	La concurrencia de actividades en las que debe participar la comunidad, lo que hace que los horarios deban distribuirse entre semana y fines de semana a doble jornada

Los contenidos temáticos y el material de apoyo de cada taller se encuentran en la carpeta anexos **(ver anexos material divulgativo)**

3. Entrega de material divulgativo

En el marco del contrato, Fundación Creamos se comprometió a entregar y distribuir los siguientes materiales:

Se entregará material divulgativo a todo color y herramientas didácticas, impulsando los temas desarrollados en el componente de capacitaciones, además se deberá incluir todos los insumos requeridos durante las sensibilizaciones, capacitaciones y campañas de educación ambiental (700 ejemplares.

En este sentido se desarrolló la cartilla de apoyo a los talleres que se adjunta al presente informe, la cual será entregada a los participantes de manera individual en el evento de entrega de certificaciones y cierre

4. Producción De Contenido Audiovisual

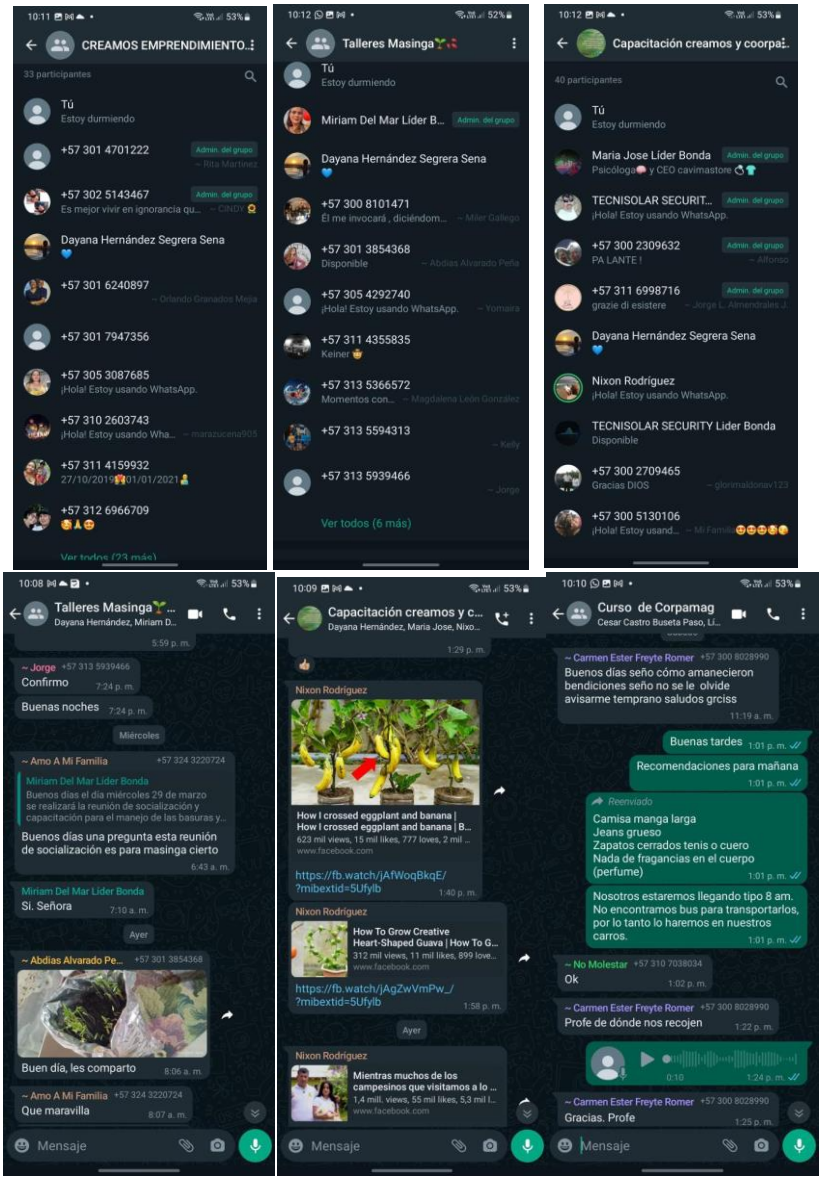
Fundación Creamos como parte de las obligaciones contractuales debe realizar la Creación, edición y producción de contenido audiovisual con tecnología 4K con fines educativos en el cual quede registrado el proceso de la implementación de los proyectos. Este audiovisual será presentado al grupo objeto del proyecto y podrá ser difundido en los diferentes espacios que se generen en el marco de la Corporación. Este producto se viene desarrollando simultáneamente con las actividades antes mencionadas se presenta un avance con el presente informe, la versión definitiva será presentada con el informe final

5. Espacios De Apoyo Y Seguimiento

Se creó un canal de comunicación para brindar asesorías pedagógicas en torno a la temática impartida. en este espacio la Fundación Creamos movilizó conversaciones alrededor de las estrategias pedagógicas propuestas, permite tener actividades virtuales continuas que apoyen/refuercen los procesos que se desarrollan en terreno, y ofrece la oportunidad de identificar, documentar y socializar las perspectivas individuales de lo aprendido. Fueron habilitados espacios de interacción sincrónica y asincrónica y un miembro del equipo pedagógico de Fundación Creamos estuvo disponible para la atención a preguntas relacionadas con la implementación de las temáticas. Algunos de los espacios que están disponibles son:

	Talleres de capacitación para fomentar prácticas de establecimiento, uso, manejo y aprovechamiento sostenible de bienes y servicios ambientales	

Espacios para interacciones:

1.	Chat Via Whatsapp	Se crearon grupos con los docentes y los capacitados para que puedan comunicarse de manera constante con el fin de ofrecer orientaciones y material de apoyo y compartir sus experiencias personales 

2	Preguntas en sitio	Al final de cada sesión se dio espacio para preguntas sobre aspectos que permitieran hacer más eficaz las prácticas de los contenidos impartidos, se daba respuesta por los docentes y se complementaba con aportes de los docentes.
3.	Visita a granja apícola	Como parte del desarrollo practico de los talleres de capacitación la Fundación Creamos trasladó a cada uno de los grupos a la zona de paso del mango para que conocieran de primera mano una granja apícola, en compañía de uno de los capacitadores. 

Nota: la totalidad de las actas y listados de asistencias (en exxcel) y los análisis cuantitativos de las pruebas y encuestas serán presentadas en el informe final, una vez sean terminados los talleres y realizado el acto de cierre y certificación de los asistentes

	Talleres de capacitación para fomentar prácticas de establecimiento, uso, manejo y aprovechamiento sostenible de bienes y servicios ambientales	

Anexo 1.

Evidencias Fotográficas





CORPAMAG	**Talleres de capacitación para fomentar prácticas de establecimiento, uso, manejo y aprovechamiento sostenible de bienes y servicios ambientales**	FUNDACION CREAMOS *Lo hacemos posible*





CORPAMAG	**Talleres de capacitación para fomentar prácticas de establecimiento, uso, manejo y aprovechamiento sostenible de bienes y servicios ambientales**	FUNDACION CREAMOS *Lo hacemos posible*





RECIBIDO A SATISFACCIÓN PROVEEDORES

1. FECHA DEL RECIBIDO A SATISFACCIÓN	18 DE ABRIL DE 2023

2. GENERALIDADES	
NOMBRE COMPLETO / RAZÓN SOCIAL:	**Fundación Creamos**
NATURALEZA DEL CONTRATO:	**Prestación de Servicios No. 569 de 2022**
VALOR:	**CUATROCIENTOS SESENTA Y SEIS MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS (466.800.000)**
PLAZO:	**6 MESES**
FECHA DEL ACTA DE INICIO:	**7 de Diciembre de 2022**

3. ASPECTOS PARA EL PAGO	
Datos de la planilla integrada de pago de Seguridad Social:	**Certificado de Aportes Parafiscales**
	UN SEGUNDO PAGO
Factura o cuenta de cobro N°:	**FV2519**
Valor de la factura o cuenta de cobro:	**$140.040.000**
Periodo de la factura o cuenta de cobro:	**UN SEGUNDO PAGO**

4. PÓLIZAS EXPEDIDAS (solo diligenciar en caso de que aplique)

AMPAROS	VIGENCIA		VALOR AMPARADO
	DESDE	HASTA	
Anticipo	1/12/2022	1/06/2023	$233.400.00.00
Cumplimiento	1/12/2022	1/10/2023	$ 46.680.000.00
Calidad del servicio			
Prestaciones sociales e indemnización			N/A

5. ACTIVIDADES CONTRATADAS *(tal cual como aparecen en el contrato)*	6. VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO
1. Identificación de actores sociales presentes en el área de trabajo (líderes comunitarios, asociaciones, juntas de acción comunal, colegios, entre otros). 2. Lanzamiento del proyecto 3. Capacitaciones en desarrollo de proyectos productivos sostenibles 4. Entrega de material divulgativo 5. Producción de contenido audiovisual	*El contratista cumplió*

7. RIESGOS IDENTIFICADOS	8. SEGUIMIENTO / ESTADO DE LOS RIESGOS
Incumplimiento del contrato.	*Cumplió con las clausulas establecidas en el contrato.*

9. CUMPLIMIENTO:	[X] CUMPLE	[ ] NO CUMPLE

PAUL LAGUNA PANETTA
SUPERVISOR
Subdirector de Educación Ambiental (E).