



MINISTERIO DEL TRABAJO

ESTUDIO DE SECTOR

OBJETO: 5_9503_490 CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN (DESAYUNOS Y ALMUERZOS) PARA TRES TRABAJADORES OFICIALES DEL CENTRO DE LA INNOVACIÓN LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN Y DE OTROS CENTROS QUE ESTÉN EN COMISIÓN EN EL MUNICIPIO DE RIONEGRO, (DERECHO ADQUIRIDO POR CONVENCION COLECTIVA).

SENA

CENTRO DE LA INNOVACIÓN LA AGROINDUSTRIA Y

LA AVIACIÓN

RIONEGRO

2023

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00



Certificado No. SC-CE/0338481-1
Certificado No. CO-SC-CE/0338481-1

INTRODUCCIÓN

El SENA contratará el suministro de alimentación con personas naturales o jurídicas con experiencia relacionada y que cuenten con personal idóneo y estén catalogadas con el código de bienes y servicios establecido por el clasificador de Colombia compra eficiente, usando el sistema de Codificación Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) y demás códigos CIU, establecidos por la normativa Nacional, con el propósito de suministrar desayunos y almuerzos a los Trabajadores Oficiales pertenecientes al Centro de la Innovación, la Agroindustria y la Aviación, de Rionegro (Antioquia), como lo estipula la Convención Colectiva.

El objeto que se pretende contratar pertenece a la industria alimentaria.

Los servicios requeridos figuran en el clasificador de bienes y servicios así:

Objeto	Código UNSPSC	Descripción categoría
Suministro de alimentación	90101500	Establecimientos para comer y beber
	90101600	Servicios de banquetes y catering
	90101700	Servicios de cafetería
	90101800	Servicios de comida para llevar y a domicilio

SECTOR TERCIARIO DE LA ECONOMÍA: Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional. Algunas actividades de este sector son: la medicina, la enseñanza, el comercio, el turismo, las telecomunicaciones, las finanzas, entre otros.

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00



MINISTERIO DEL TRABAJO

SECTOR DE COMERCIO SEGÚN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DESARROLLADA: Hace parte del sector terciario de la economía e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresito, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00





Autoguardado | PAAN N°1 | Buscar | Martha Cecilia Gonzalez Veilla

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Automatizar Programador Ayuda Acrobat

Cortar Copiar Pegar Copiar formato Portapapeles Fuente Alineación Número Formato condicional Dar formato como tabla Estilos Celdas Autosuma Rellenar Borrar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Analizar datos Confidencialidad Edición Análisis Confidencialidad

	A	B	E	F	G	I	J	O	P	Q
A2434	:	x	✓	f	80111600					
1	A	B	E	F	G	I	J	O	P	Q
2	ada có	Descripción	con	Inte	Modalidad de selección	Valor total estima	timado en la vige	Nombre del responsable	Teléfono del responsabi	Correo electrónico del responsabi
4523	80111600_5_9503_487	PRESTAR LOS SERVICIOS PERSONALES DE CARACTER T345	Dias	Contratación directa	(con ofertas)	28 877 650 COP	28 877 650 COP	JORGE ANTONIO LONDOÑO	5760000	jolondono@sena.edu.co
4524	80111600_5_9503_488	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA A330	Dias	Contratación directa	(con ofertas)	51 301 250 COP	51 301 250 COP	JORGE ANTONIO LONDOÑO	5760000	jolondono@sena.edu.co
4525	60105302_5_9503_490	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE INSUMOS, MATERIALES Y ALIMENTOS PARA TRES TRABAJADORES OFICIALES DEL CENTRO DE LA INNOVACIÓN A LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN Y DE OTROS CENTROS QUE ESTÉN EN COMISIÓN EN EL MUNICIPIO DE RIONEGRO, (DERECHO ADQUIRIDO POR CONVENCION COLECTIVA).	Meses	Selección abreviada subasta inversa		1 250 000 000 COP	1 250 000 000 COP	JORGE ANTONIO LONDOÑO	5760000	jolondono@sena.edu.co
4526	90101700	INNOVACIÓN A LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN Y DE OTROS CENTROS QUE ESTÉN EN COMISIÓN EN EL MUNICIPIO DE RIONEGRO, (DERECHO ADQUIRIDO POR CONVENCION COLECTIVA).	Meses	Mínima cuantía		12 000 000 COP	12 000 000 COP	JORGE ANTONIO LONDOÑO	5760000	jolondono@sena.edu.co
4527	15101500_5_9503_491	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE COMBUSTIBLE PARA L'11	Meses	Selección abreviada - acuerdo marco		30 000 000 COP	30 000 000 COP	JORGE ANTONIO LONDOÑO	5760000	jolondono@sena.edu.co
4528	20102304_5_9503_492	CONTRATAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE DE INSUMO	Meses	Mínima cuantía		70 000 000 COP	70 000 000 COP	JORGE ANTONIO LONDOÑO	5760000	jolondono@sena.edu.co
4529	31201518_5_9503_493	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE MATERIALES DE ELECT	Meses	Selección abreviada - acuerdo marco		70 000 000 COP	70 000 000 COP	JORGE ANTONIO LONDOÑO	5760000	jolondono@sena.edu.co
4530	30191800_5_9503_494	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE MATERIALES DE CONSUM	Meses	Selección abreviada - acuerdo marco		150 000 000 COP	150 000 000 COP	JORGE ANTONIO LONDOÑO	5760000	jolondono@sena.edu.co
4531	73101702_5_9503_495	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE VACUNACIÓN PARA LO6	Meses	Mínima cuantía		16 000 000 COP	16 000 000 COP	JORGE ANTONIO LONDOÑO	5760000	jolondono@sena.edu.co
4532	72102100_5_9503_496	CONTRATAR EL SERVICIO DE CONTROL Y PREVENCIÓN	Meses	Mínima cuantía		20 000 000 COP	20 000 000 COP	JORGE ANTONIO LONDOÑO	5760000	jolondono@sena.edu.co
4533	78181500_5_9503_497	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREV	Meses	Mínima cuantía		70 000 000 COP	70 000 000 COP	JORGE ANTONIO LONDOÑO	5760000	jolondono@sena.edu.co
4534	80111600_5_9503_498	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA IMPLEMENTA	Dias	Contratación directa	(con ofertas)	57 378 963 COP	57 378 963 COP	JORGE ANTONIO LONDOÑO	5760000	jolondono@sena.edu.co
4535	80111600_5_9503_499	PRESTAR LOS SERVICIOS PERSONALES PARA ACOMPAÑAR	Dias	Contratación directa	(con ofertas)	40 250 000 COP	40 250 000 COP	JORGE ANTONIO LONDOÑO	5760000	jolondono@sena.edu.co
4536	80111600_5_9503_500	PRESTAR LOS SERVICIOS PERSONALES PARA ACOMPAÑAR	Dias	Contratación directa	(con ofertas)	40 250 000 COP	40 250 000 COP	JORGE ANTONIO LONDOÑO	5760000	jolondono@sena.edu.co
4537	80111600_5_9503_501	CONTRATAR LOS SERVICIOS PERSONALES PARA ADELAZAR	Dias	Contratación directa	(con ofertas)	41 719 999 COP	41 719 999 COP	JORGE ANTONIO LONDOÑO	5760000	jolondono@sena.edu.co
4538	80111600_5_9503_502	CONTRATAR LOS SERVICIOS PERSONALES PARA ADELAZAR	Dias	Contratación directa	(con ofertas)	41 719 999 COP	41 719 999 COP	JORGE ANTONIO LONDOÑO	5760000	jolondono@sena.edu.co
4539	80111600_5_9503_503	PRESTAR LOS SERVICIOS PERSONALES PARA APOYAR	Dias	Contratación directa	(con ofertas)	35 535 000 COP	35 535 000 COP	JORGE ANTONIO LONDOÑO	5760000	jolondono@sena.edu.co
4540	80111600_5_9503_504	PRESTAR LOS SERVICIOS PERSONALES PARA APOYAR	Dias	Contratación directa	(con ofertas)	35 535 000 COP	35 535 000 COP	JORGE ANTONIO LONDOÑO	5760000	jolondono@sena.edu.co
4541	80111600_5_9503_505	PRESTAR LOS SERVICIOS PERSONALES, PARA APOYAR	Dias	Contratación directa	(con ofertas)	46 269 825 COP	46 269 825 COP	JORGE ANTONIO LONDOÑO	5760000	jolondono@sena.edu.co
4542	80111600_5_9503_506	CONTRATAR LOS SERVICIOS PERSONALES PARA PROMOCIONAR	Dias	Contratación directa	(con ofertas)	19 521 860 COP	19 521 860 COP	JORGE ANTONIO LONDOÑO	5760000	jolondono@sena.edu.co
4543	80111600_5_9503_507	PRESTAR LOS SERVICIOS PERSONALES PARA IMPULSAR	Dias	Contratación directa	(con ofertas)	23 690 000 COP	23 690 000 COP	JORGE ANTONIO LONDOÑO	5760000	jolondono@sena.edu.co
4544	80111600_5_9503_508	PRESTAR LOS SERVICIOS PERSONALES PARA APOYAR LA IMPLEMENTACION	Dias	Contratación directa	(con ofertas)	19 521 860 COP	19 521 860 COP	JORGE ANTONIO LONDOÑO	5760000	jolondono@sena.edu.co
4545	80111600_5_9503_509	PRESTAR LOS SERVICIOS PERSONALES PARA APOYAR	Dias	Contratación directa	(con ofertas)	19 521 860 COP	19 521 860 COP	JORGE ANTONIO LONDOÑO	5760000	jolondono@sena.edu.co
4546	80111600_5_9503_510	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES DE CARÁCTER TÉCNICO	Dias	Contr						









@SENAComunica
www.sena.edu.co

GD-F-011 V.08



MINISTERIO DEL TRABAJO

Información relacionada

Valor total del PAA: 165.830.312.065.565 COP

Límite de contratación Menor Cuantía: 877.803.000 COP

Límite de contratación Mínima Cuantía: 87.780.300 COP

El Plan Anual de Adquisiciones es un documento de naturaleza informativa y las adquisiciones incluidas en el mismo pueden ser canceladas, revisadas o modificadas. Esta información no representa compromiso u obligación alguna por parte de la entidad estatal ni la compromete a adquirir los bienes, obras y servicios en el señalados.

Adquisiciones planeadas

[Volver al principio](#)

Búsqueda de adquisiciones

Buscar:

Código UNSPSC: [Agregar códigos UNSPSC](#)

Modalidad de selección: [Agregar](#)

[Eliminar filtros](#)

Adquisiciones planeadas

Adquisiciones planeadas (1)

Código UNSPSC	Descripción	Fecha estimada de inicio de proceso de selección	Fecha estimada de presentación de ofertas	Duración del contrato	Modalidad de selección	Fuente de los recursos	Valor total estimado	Valor estimado en la vigencia actual	Se requieren vigencias futuras	Estado de solicitud de vigencias futuras	Unidad de contratación	Ubicación
90101700	5_9503_490 CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN (DESAYUNOS Y ALMUERZOS) PARA TRES TRABAJADORES OFICIALES DEL CENTRO DE LA INNOVACIÓN LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN Y DE OTROS CENTROS QUE ESTÉN EN COMISIÓN EN EL MUNICIPIO DE RIONEGRO, (DERECHO ADQUIRIDO POR CONVENCIÓN COLECTIVA).	Febrero	Febrero	11 Mes (s)	Mínima cuantía	Recursos propios	12.000.000 COP	12.000.000 COP	No	NA	-	Antioquia

[Exportar excel](#) [Export Excel\(CSV\)](#)

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

A. Aspectos Generales del mercado

¿Qué es la industria alimentaria?¹

La industria alimentaria es el sector productivo que se encarga de todos los procesos propios de la cadena alimentaria de la sociedad.

Abarca las etapas de:

- producción
- selección
- procesamiento
- transporte
- venta de alimentos provenientes de una muy variada oferta agropecuaria

Sus productos atraviesan un conjunto de procesos de transformación que culminan con su consumo por parte del público.

La industria alimentaria tiene como propósito satisfacer las necesidades de alimentación de la población (y de sus animales domésticos), mediante la preparación de diversos productos alimenticios, tanto elaborados como semielaborados, a partir de materias primas provenientes de origen animal, como carnes, lácteos, huevos, pesca y miel, o bien de origen vegetal.

Para lograr su objetivo procura dotar a sus alimentos del mayor posible estado de conservación (congelamiento, añadido de preservantes, precocción, etc.), en su viaje desde la fábrica hacia la mesa.

Más que ninguna otra, la industria alimentaria es un fruto del mundo moderno. En épocas anteriores la demanda de alimentos era menor y podía satisfacerse mediante la producción local o regional. Hoy implica el intercambio de bienes de consumo en un mercado globalizado, en el que es posible comprar comida del otro lado del mundo en el supermercado de la esquina.

Sin embargo, este modelo de producción a gran escala dista mucho de ser perfecto. En tiempos recientes se ha cuestionado enormemente el efecto sobre la salud pública que tienen los alimentos ultra procesados y rebosantes de añadidos químicos, así como el

¹ <https://concepto.de/industria-alimentaria/>

efecto ecológico que el crecimiento desmedido de la agricultura y la ganadería ocasionan en el mundo entero.

Características de la industria alimentaria

La industria alimenticia se caracteriza por:

- Emplear insumos de origen animal y vegetal, para elaborar alimentos con mayor o menor grado de procesamiento tecnológico, destinados al consumo directo o a surtir otras empresas alimenticias.
- Abarcar distintos procesos más o menos automatizados de selección, manufactura, procesamiento y distribución.
- Crecer junto con el aumento de demanda de alimentos en el mundo entero, dado el crecimiento poblacional experimentado por la humanidad en estos últimos siglos.

Sectores de la industria alimentaria

industria alimentaria pesquera

La industria pesquera obtiene su materia prima de los mares.

La industria alimentaria se compone de los siguientes sectores:



Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

- **Industria cárnica.** O del procesamiento de la carnes rojas y blancas.
- **Industria pesquera.** Trabaja con peces, mariscos, moluscos marinos, etc.
- **Cultivo de frutas y hortalizas.** Para su consumo directo por el público.
- **Industria agrícola.** Dedicada a la siembra y cultivo de cereales, vegetales y verduras.
- **Industria fúngica.** Cultiva hongos comestibles.
- **Industria azucarera.** La obtiene de distintos medios: caña de azúcar, remolacha, etc.
- **Industria cacaotera.** Elabora el chocolate en sus muy diversas presentaciones.
- **Industria vinícola.** Dedicada a la explotación de los viñedos y elaboración de vinos.
- **Industria cervecera.** Dedicada a la producción de cervezas a partir de cebadas y otros cereales.
- **Industria del agua.** La obtiene de manantiales y la embotella.
- **Industria panificadora.** Se dedica a la producción de panes y otros productos derivados de la harina de trigo.
- **Industria del aceite.** Obtiene aceites de origen vegetal para cocinar.
- **Industria láctea.** Trabaja con leche y sus derivados, como el queso o el yogur.
- **Industria de alimento animal.** Genera comida para animales domésticos, desde perros y gatos hasta animales de granja.
- **Tecnología de alimentos.** Centrada en descubrir los métodos de preservación alimentaria, de saneamiento de las instalaciones, de fortificación nutricional, etc.

Importancia de la industria alimentaria

La industria alimentaria es fundamental para una humanidad en expansión y crecimiento, como la del siglo XXI. Más de siete mil millones de seres humanos en total demandan una importante cantidad de alimento diario, y para ello se requiere de la cría de muchas especies animales, que a su vez consumen también cierto tipo de alimento.

Esta demanda gigantesca es el nicho de los productores de alimentos, pero no sólo es una inversión económica, sino que también conlleva grandes responsabilidades: el manejo de los alimentos incide en la salud pública, y el cuidado que frente a las formas de vida que consumimos repercute en la incidencia de enfermedades transmisibles al ser humano.

Estas preocupaciones están en boga en el siglo XXI, cuando la Organización para la Alimentación y la Agricultura de las Naciones Unidas (FAO) advierte que la nutrición no debe ser un negocio y un fin en sí misma, sino un medio para vivir una vida más plena y saludable.

Además, las alertas respecto al impacto ambiental de la ganadería en el calentamiento global y la aparición de nuevas enfermedades infecciosas de origen animal, han traído a la

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

luz el modo cruel y mercantilista en que operan muchas de estas industrias, comprometidas únicamente con el rendimiento.

Procesos básicos de la industria alimentaria

industria alimentaria conservación

Para su conservación, muchos alimentos deben ser refrigerados. La industria alimentaria comprende los siguientes procesos básicos:

Recepción de los alimentos

Provenientes del sector agropecuario, los alimentos llegan a la industria y allí intervienen labores de selección y descarte, para garantizar cierto control de calidad mínimos.

Almacenamiento de los alimentos

La materia prima entonces debe albergarse de modo tal que se preserve lo mejor posible en el tiempo, para lo cual es necesario controlar la humedad, temperatura, etc. Entonces se realizan inventarios para determinar los márgenes posibles de producción y se clasifica la materia prima de acuerdo con sus características.

Procesamiento de los alimentos

Esta etapa puede ser tan diversa y distinta como sean los alimentos procesados, ya que cada uno posee su complejidad y sus necesidades. En esta etapa, en todo caso, se inicia la transformación de la materia prima para obtener los alimentos elaborados o semielaborados: mezcla, cocción, etc.

Conservación de los alimentos

Para que los productos elaborados se mantengan intactos hasta su llegada al consumidor final, deben emplearse diversas técnicas, que pueden ir desde el simple refrigerado, hasta el salado, la deshidratación, la pasteurización, la esterilización o la acidificación, o también la añadidura de conservantes químicos artificiales.

Servicio de los alimentos

El punto final de la cadena, en donde los establecimientos hacen llegar el alimento a sus potenciales consumidores. Estos pueden ser supermercados o restaurantes, y en ambos casos deben obedecer a técnicas de higiene y salubridad.

La industria de alimentos es un sector que realiza muchos esfuerzos para asegurar que la población colombiana consuma alimentos de calidad, los cuales han pasado por rigurosos procesos científicos y tecnológicos.

Balance 2022 y perspectiva 2023²

¿Cómo mantener y generar empleo? El gran reto para el 2023

Bruce Mac Master, Presidente de la ANDI, manifiesta lo siguiente, en informe de la ANDI:

“Terminamos el 2022 en Colombia con una economía dinámica que logró uno de los mayores crecimientos del planeta en un ambiente turbulento y enrarecido. La pregunta ahora es ¿Qué traerá el 2023? ¿Qué podemos hacer como país, empresarios y sociedad para generar más empleo, alcanzar mayor desarrollo económico y social y para que este año sea el comienzo de un mejor futuro?”

La incertidumbre, los mercados volátiles, la amenaza de desaceleración y la alta inflación en el 2022 en el mundo, en el 2023 no sólo se mantendrán, sino que algunos incluso se agudizarán, por lo que es inevitable que esto impacte el crecimiento del país. Así, las proyecciones de crecimiento del PIB para este año oscilan entre el 0,5% y el 2,2%. Una cifra en todo caso baja, en la ANDI proyectamos esta cifra alrededor del 1%”

Colombia se ha caracterizado por contar con indicadores de estabilidad que se acercan a los parámetros internacionales. Sin embargo 2020, 2021 y 2022 nos alejamos de esta tendencia favorable. La inflación del 12% supera con creces la inflación objetivo y es superior a la inflación mundial del 9,1%.

Es común medir la vulnerabilidad macroeconómica mediante el seguimiento a los déficits gemelos. Al cierre de 2022 el déficit fiscal habría sido de 5,6% y el déficit en cuenta corriente alcanzó el 6%. Sin duda, desequilibrios de esta magnitud no son sostenibles en el mediano plazo.

² <https://www.andi.com.co/Uploads/INFORME%20PERSPECTIVAS%20ANDI%202023.pdf>

El sector público no puede endeudarse indefinidamente. El pago de importaciones, servicio de la deuda externa y los flujos de capital hacia el exterior, requieren fuentes de recursos sólidos, como es el caso de las exportaciones o la inversión extranjera directa. Se suma el impacto de la reforma tributaria sobre la inversión, el sector empresarial y sobre el minero energético. Parte de la estabilidad económica dependerá del uso que se dé a los recursos provenientes de esta reforma, ¿de qué porcentaje de esta se dedique a reducir el déficit y reducir la deuda?

Panorama mundial

La invasión de Rusia a Ucrania, la alta inflación mundial, la interrupción de las cadenas globales de valor y la desaceleración de las principales economías hacen parte del panorama. Difícilmente podemos imaginarnos un país no afectado por la escasez de fertilizantes, altos precios de los alimentos o una crisis energética por la guerra. Pocas regiones no tuvieron alta inflación. Como respuesta a esto, la reacción de los bancos centrales fue sincronizada: Estados Unidos subió la tasa de interés de 0,25% en marzo de 2022 y a 4,50% en diciembre del mismo año; el Banco Central Europeo subió 50 puntos básicos, dejándola en 2,50%; el Banco de Inglaterra la subió en 50 puntos básicos, ubicándola en 3,50%; el Banco Central de Noruega a 2,75% y el Banco de Suiza la subió en 50 puntos, dejándola en 1%.

Colombia no fue la excepción y la tasa de referencia que a finales del 2021 era de 1,75% creció el 5.800% llegando al 12%. Según el FMI, en 2022 la economía mundial habría crecido 3,2% frente a un pronóstico de 4,4%. Estados Unidos habría crecido 1,6% en 2022 y se esperaba un 3,3%. China habría crecido 3,2% y se preveía un 4,7%. En América Latina la proyección fue de 2,9% y el crecimiento habría sido de 3,5%; en Colombia, el diagnóstico fue 5,8% pero por revisiones al alza el PIB habría crecido entre 7% y 8%.



Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

Economía colombiana

En una perspectiva que cubre 15 años, Colombia se encuentra en términos de crecimiento por encima de la economía mundial, las economías avanzadas y de América Latina. Esto nos posiciona como una economía con potenciales de crecimiento, atractiva para la inversión, un activo que no podemos perder.

Este comportamiento durante los dos últimos años se reflejó en algunos indicadores sociales: recuperamos las tasas de empleo de la prepandemia y se generaron más de 1.5 millones de empleos. Se evidenció como nunca que la mejor estrategia para generar empleo es impulsar el crecimiento económico. El pendiente es el altísimo nivel de pobreza y desigualdad. Esa debe ser nuestra gran angustia.

En lo social, los retos exigen acciones oportunas y rápidas. Aunque mejoró el mercado laboral, una tasa de desempleo de dos dígitos es alta, niveles de pobreza cercanos al 40% son inaceptables y falta un camino para reducir la desigualdad.

Colombia se ha caracterizado por contar con indicadores de estabilidad que se acercan a los parámetros internacionales. Sin embargo 2020, 2021 y 2022 nos alejamos de esta tendencia favorable. La inflación del 12% supera con creces la inflación objetivo y es superior a la inflación mundial del 9,1%.

Es común medir la vulnerabilidad macroeconómica mediante el seguimiento a los déficits gemelos. Al cierre de 2022 el déficit fiscal habría sido de 5,6% y el déficit en cuenta corriente alcanzó el 6%. Sin duda, desequilibrios de esta magnitud no son sostenibles en el mediano plazo.

El sector público no puede endeudarse indefinidamente. El pago de importaciones, servicio de la deuda externa y los flujos de capital hacia el exterior, requieren fuentes de recursos sólidos, como es el caso de las exportaciones o la inversión extranjera directa. Se suma el impacto de la reforma tributaria sobre la inversión, el sector empresarial y sobre el minero energético. Parte de la estabilidad económica dependerá del uso que se dé a los recursos provenientes de esta reforma, ¿de qué porcentaje de esta se dedique a reducir el déficit y reducir la deuda?

Pronóstico de crecimiento

Para el 2023 los pronósticos de crecimiento de distintos analistas fluctúan entre 0,5% y 2,2%. Como indicamos, nuestro análisis arroja que lo más probable es que este se sitúe en 1%. Claramente esa tasa es insuficiente e impactará la generación de empleo y la capacidad de las empresas de emprender nuevos proyectos de inversión productiva, comprometiendo el crecimiento futuro.

Centro de pensamiento	Proyección crecimiento económico en 2023
ANDI	1%
Gobierno	1.2%
Banco Mundial	2,1%
Cepal	1,5%
OCDE	1,2%
FMI	2,2%
Fedesarrollo	1,5%
Banco de la República	0,5% - 1,1%

- ¿Cuáles entonces son los motores de crecimiento? La agroindustria mencionada por el gobierno como estratégica. Para que sea realidad, es clave adelantar inversiones en bienes públicos, en semillas certificadas, distritos de riesgo, vías terciarias, dar claridad sobre el uso de la tierra; y garantizar un acceso a materias primas competitivas para los bienes finales y un abastecimiento de los energéticos que requiere esta cadena.
- Impulsar y diversificar las exportaciones industriales debe ser prioridad. Esto no llegará si no actuamos decididamente. Somos una economía con un alto costo país, en la que los trámites son engorrosos y sin políticas industriales audaces. La infraestructura debe ser una prioridad nacional.
- En el caso de Venezuela se habla de los efectos de la apertura de las fronteras comerciales con este país. Si bien es cierto que el comercio bilateral tiene potencial, en el pasado lo tuvo, la oportunidad está en integrar productos producidos por esfuerzos binacionales para venderlos al mundo, generando sinergias que permitan tomar lo mejor de los dos países para ser más competitivos con otras naciones.

Los retos

- Un año de bajo crecimiento es sin duda una amenaza para generar empleo. Por ello, la discusión y el resultado de la reforma laboral es importantísima. Cualquier reforma debe tener en sus objetivos generar empleo y reducir la informalidad. El aumento concertado del salario mínimo del 16% era en nuestra opinión una medida necesaria para recuperar el poder adquisitivo perdido por los hogares dada la inflación, especialmente los de ingresos bajos para quienes ésta será de 14.5%, sin embargo, no deja de ser un reto para la generación de empleo formal.
- Desde las finanzas públicas, el Min Hacienda estima una reducción del déficit del 5,6% al 4% del PIB en 2023 y una moderación de la deuda pública situándola en el 57% del PIB. Conocemos el recaudo con la reforma tributaria. Sin embargo, el dato crucial será saber que parte se destinará para cubrir la deuda, y qué parte se irá hacia nuevos anuncios de gasto dados por el gobierno. Este interrogante posiblemente se empezará a despejar cuando se presente la adición presupuestal.
- Es imprescindible mantener unas finanzas públicas sanas y que todos los mensajes vayan en esta dirección. De lo contrario, se compromete el crecimiento y los mercados empiezan a castigar las condiciones de la deuda.
- El trabajo del Congreso también impactará el crecimiento. Se anunciaron reformas de salud, pensional y laboral. Su discusión debe ser amplia, incluir a todos los actores involucrados; el grado de debate que se demuestre en estos trámites será un importante termómetro de la realidad democrática colombiana. La claridad de sus contenidos es vital, ya que puede impactar el clima de los negocios, la confianza de los inversionistas y de los consumidores. Solo el debate democrático podrá construir reformas sostenibles en el largo plazo.
- La senda hacia un crecimiento alto y sostenido debe fortalecerse, este 2023 será difícil, se requerirá el redoblar esfuerzos. Se avanzó apoyando a la demanda con el aumento del salario mínimo. Ahora, se debe pensar en incentivos y condiciones favorables al aparato productivo, para que hacer empresa y quedarse acá sea atractivo. Insistimos en que conviene evaluar una política anticíclica en el frente monetario para favorecer la inversión.
- La competitividad debe ser parte de la discusión. El momento es adecuado dada la revisión del plan de desarrollo que trazará la ruta de años venideros. Qué mejor oportunidad para sentar las bases para lograr un crecimiento económico alto y sostenido en el que la empresa sea generadora de dinamismo y, como lo hemos

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00



propuesto, se trace una política pública a partir de una autopista de dos carriles que avance en lo económico y en lo social.

Economía internacional

- El 2022 fue un año donde la economía mundial atravesó por el traslape de dos o tres grandes tendencias restrictivas: el pos-covid seguido del conflicto entre Rusia y Ucrania y las posturas hawkish en la economía global. A saber, por un lado, todavía los estragos económicos del mundo pos-covid, el estallido de una guerra local con impacto global, y cierto grado de demandas represadas se sintieron y contribuyeron a la aceleración de la inflación mundial. Por otro lado, a todo esto, se le adiciona el frenazo de la liquidez mundial para enfrentar la inflación.
- Tal combinación se tradujo en fenómenos de estanflación en algunos países durante parte de lo que fueron los trimestres del 2022 y en general en un riesgo global de estanflación de cara a este 2023. Así la perspectiva global de crecimiento de este año 2023 es de una desaceleración de alguna importancia pasando de un crecimiento mundial en el 2022 de 3.2% a 2,7% en 2023 con frenazos más o menos bruscos según región (ver gráfico). Otros pronósticos, pero también más ácidos, auguran que este 2023 habrá tan solo un 1.4% de crecimiento global, según Fitch Ratings. Wells Fargo proyecta un 1.7% de crecimiento y enfatiza que el 35% de la economía global caerá en recesión. Sin embargo, el 2022 cerró con un punto de inflexión a manera de luz al final del túnel, que no vendrá pronto, pero desde tomó un poco menos de incertidumbre en cuándo y cuán lejos pueden llegar la inflación y por tanto las alzas en tasas de interés mundial.
- En el frente empresarial y laboral, el mundo vio un 2022 con un balance mixto. El comercio mundial y el empleo no han cerrado el año en sus estadísticas, pero el Nowcast de UNCTAD, para el caso del comercio, revela que pasan de tener un buen arranque de año a un enfriamiento a lo largo del año. Por su parte, según la OIT, en el 2022 el empleo mundial, medido en horas trabajadas o su equivalente a empleos full-time cerró el año mejor que como lo hizo el 2021, pero con enfriamiento frente al Q2 del presente año. Los resultados empresariales de un país como EEUU estuvieron robustos (pico histórico en Q2 de 24% utilidades/GDP) al igual que la creación de empresas que se mantuvo estable este año. Sin embargo, las perspectivas para los resultados financieros de este 2023 no se auguran igual de buenas, pues los altos intereses seguirán impactando en las rentabilidades corporativas. A su vez, en ese mismo país se conocieron recortes de personal de emblemáticas empresas a lo largo de todo el año.

Geoeconomía y Política Pública

- En medio de este entorno macroeconómico mundial, del 2022 y para el 2023, la economía en general está atravesando por un periodo de reconfiguración de más largo aliento y estructural, que no solo es importante entender sino aprovechar desde Colombia.
- Como se ha enfatizado en anteriores documentos de balance y perspectivas y en varios otros ámbitos, el comercio internacional, la geopolítica y la competencia por los flujos de inversión, se han combinado y están dando paso a un periodo de una nueva globalización. La producción se relocaliza con el apoyo de políticas públicas de algunos países que buscan reindustrializarse como modelo de desarrollo, particularmente en ciertos productos sensibles a manera de fortalecer resiliencia y soberanía económica bajo el fenómeno de re-shoring y friend-shoring. Productos y servicios como los semiconductores, servicios de Inteligencia artificial, electrónicos de telecomunicaciones, medicinas y vacunas, pero también básicos como comida y energéticos, y algunos minerales de la transición energética, por mencionar algunos, han desatado fuertes relocalizaciones y el fomento a la producción doméstica y segura con amplios paquetes de inversiones y política pública tanto en China como en los países occidentales. Sin duda, esta es una tendencia que venía desde antes, pero en la era del pos-Covid, el estallido de la guerra rusa contra Ucrania que provoca la crisis energética, y la presión por la soberanía sanitaria, la soberanía alimentaria y la soberanía energética, se ha reforzado en un mundo en reconfiguración.
- Tan solo en EE. UU en el 2022 el congreso aprobó importantes leyes en este sentido (IRA y CHIPS Act) que refuerzan el camino de reindustrializar el país. Tanto así que desde Europa, al finalizar el año, se planteó dar una contraofensiva por temor de perder competitividad y atractivo para las empresas ubicadas allí, en especial las de automotriz y relacionadas con el cambio climático y maquinaria energética. Igualmente, en diciembre China planteó un plan de reactivación al 2035, enfatizando en crecimiento de la inversión y del consumo doméstico.
- Por su parte, en la **manufactura americana** se habla de un **renacer**, a juzgar por el crecimiento de 116% a Julio en plantas industriales. En el 2022, el empleo fruto del re-shoring de las empresas de EE. UU. creció 25% frente al año anterior. De hecho, EE. UU. y Brasil son los receptores de inversión, en este caso de todo tipo (FDI flujos, re-shoring, Green Field) según la UNCTAD, que reportó una buena primera mitad del 2022 en materia de inversión internacional, pero queda por ver el balance completo en tanto que el buen ambiente de inversión global correspondió solamente al primer trimestre. **México** se destacó este año casi doblando su IED, a lo que un reporte de Barclays le

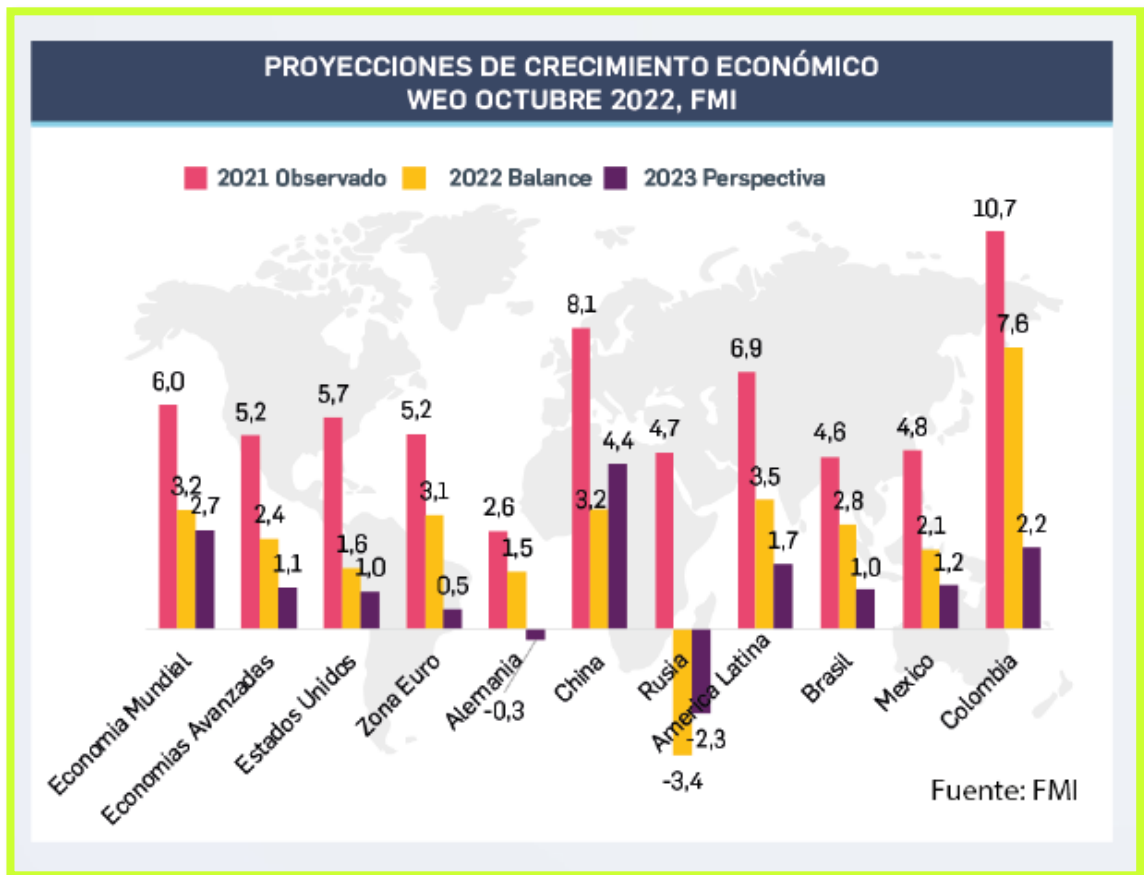
Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

adjudica este salto del 2022 a que está aprovechando los **beneficios de *nearshoring*** como “oportunidad única en la vida”.

- A continuación, se profundiza en esta información general.

Contexto internacional

- Estancamiento, crecimiento e inflación. Si bien las últimas proyecciones oficiales muestran una desaceleración mundial como se detalla en la gráfica del World Economic Outlook, del FMI, algunos pronósticos más recientes evidencian una situación un tanto empeorada para la perspectiva del crecimiento del 2023. Algunas entidades como la OECD y otros analistas fueron, a lo largo del año, revisando a la baja la dinámica económica mundial del 2023.

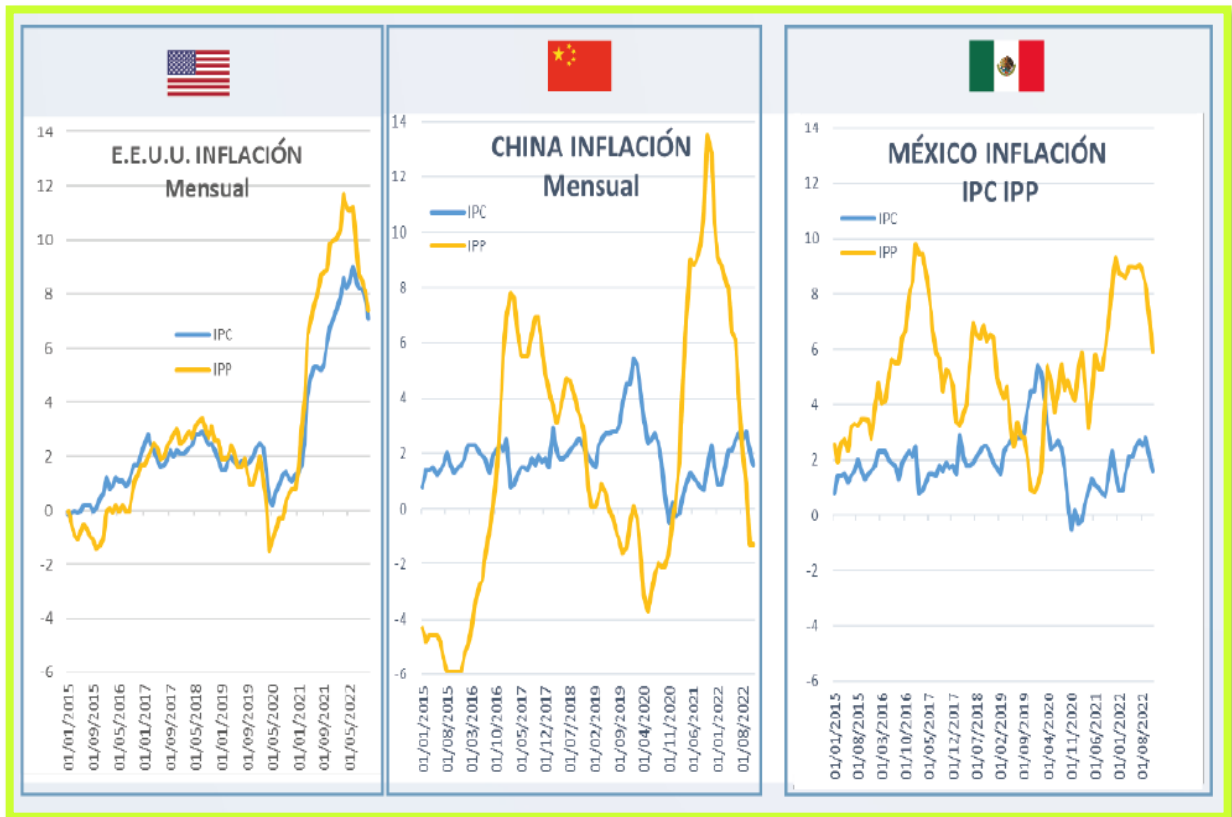


Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

- En cuanto al World Economic Outlook del FMI se puede apreciar que la tendencia en crecimiento del trienio 20-23 del agregado mundial se repite con cierta homogeneidad para varios países y regiones. A saber, un rebote fuerte en el crecimiento del 2021, al que le siguió un crecimiento menor para el año que cerró del 2022, y una perspectiva 2023 cada vez más reducida. Para algunos países europeos como Alemania la perspectiva 2023 de hecho contrae su PIB. El producto de Rusia también cae en 2023 pero destruye menos PIB de lo que sucedió este año. Para Latinoamérica el rebote inmediato pos-covid bordeó el 7%, y al cabo de un año este no superará el 2%, según el WEO. En suma, desde que se rotuló el año de pandemia 2020 como el “gran confinamiento” (great lockdown) refiriéndose a la gran recesión (del 2008) le han seguido fenómenos de igual grandeza. La gran respuesta (de gobiernos), la gran disrupción de abastecimiento y gran inflación, el gran frenazo de estímulos monetarios y fiscales, y ahora le sigue el riesgo de caer nuevamente en una gran recesión que, algunos analistas, la comparan con la anterior. Euromonitor estima el fenómeno de estanflación mundial en su mapa de riesgos globales como uno con 30% de probabilidad y gran impacto productivo.

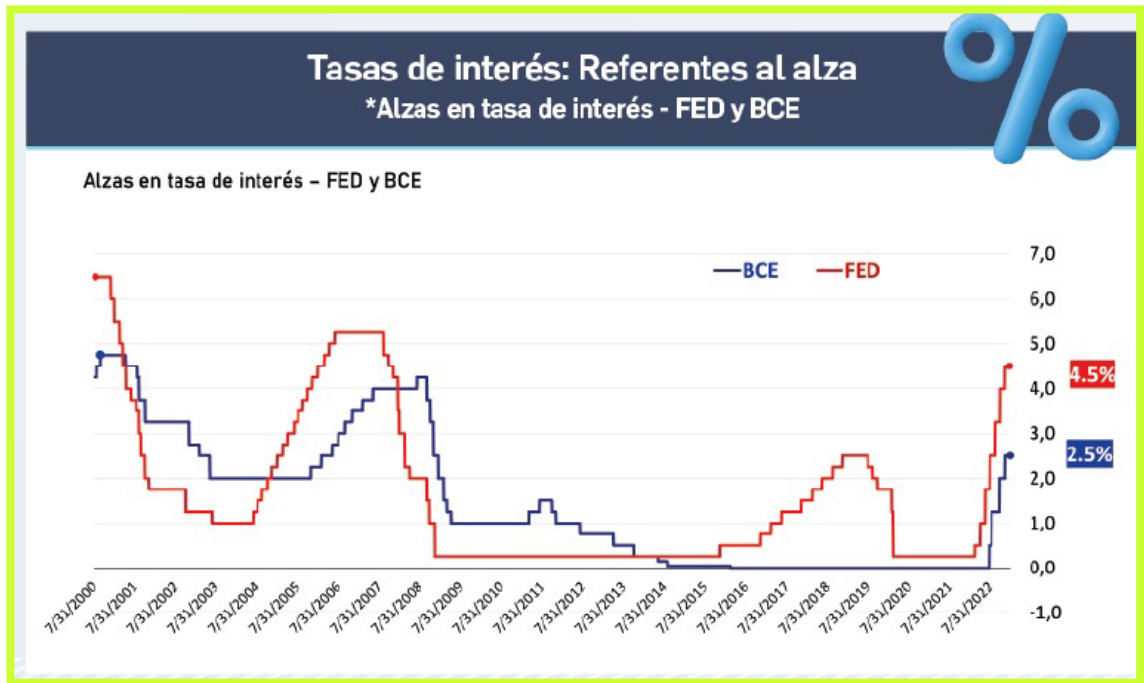
Entidad	Fecha de estimación	2023: Pronóstico de crecimiento	Detalle adicional
FMI	Octubre 2022	2.7%	
OECD	Noviembre	2.2%	
Fitch Ratings	Diciembre 12	1.4%	
Wells Fargo	Diciembre	1.7%	30% econ. global cae recesión
Conference Board	Octubre	2.1%	13% de CEOs esperan recesión severa en Europa y EEUU
	Diciembre	1.5%	
JP Morgan	Diciembre 8	1.6%	Mundo no cae, pero EEUU sí.

- En materia de precios, para algunos países se evidencia que la inflación al consumidor, así como la inflación al productor, ha detenido sus incrementos, y podría inferirse que la espiral inflacionaria tocara un techo máximo durante algún momento del 2022. Por ejemplo, en EE. UU. fue la inflación más alta de 40 años. De cara al 2023 podrán darse alivios en la aceleración de la inflación, no solo por la resolución de la economía de oferta y la congestión de las cadenas de suministro, sino porque en efecto se logra enfriar la presión de la demanda.



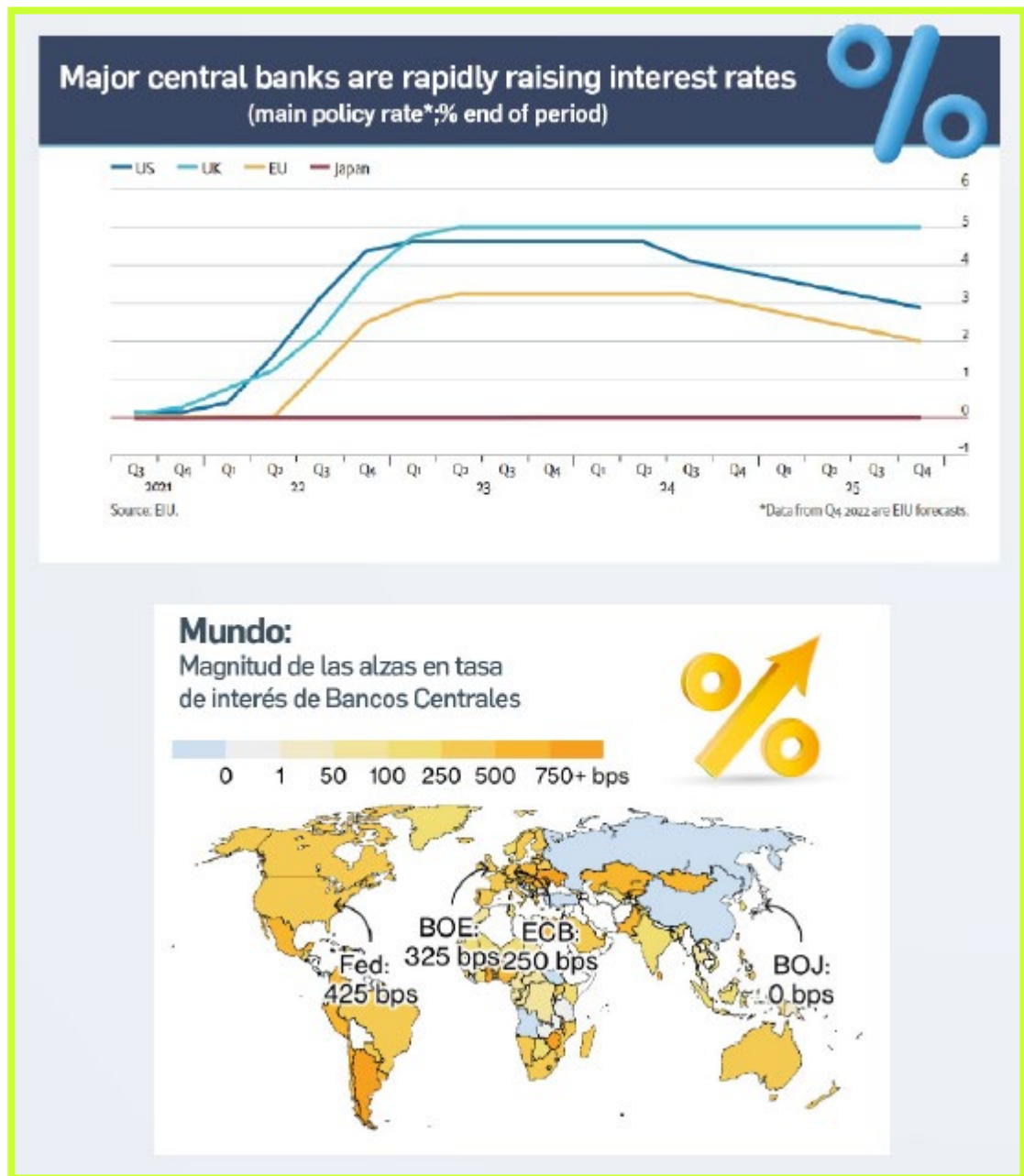
- Este comportamiento reciente de la inflación se logró en gran parte por que a lo largo y ancho del mundo se consolidó entre los banqueros centrales una postura de halcón (Hawk) o una política monetaria determinadamente contractiva. La economía mundial vio en el 2022 un retiro de liquidez de magnitudes y velocidad histórica, en tanto la banca central enfrentó la inflación con incrementos en las tasas de interés.

Desde marzo, la reserva federal de EE. UU. viene subiendo intereses en cada oportunidad de decisión. La primera fue un alza de $\frac{1}{4}$ punto porcentual seguida de la de Mayo de $\frac{1}{2}$ punto porcentual para fijarla en 1%. Y desde entonces había venido apretando la liquidez con 5 alzas inusuales de $\frac{3}{4}$ o 75 puntos básicos prácticamente cada mes.



- Tras hacer este fuerte recorrido en el año 2022, hacia finales de éste se confirmó un **punto de quiebre** de la tendencia contraccionista en la última sesión de la FED. El año **cerró** con una señal de “luz al final del túnel” que marca una **perspectiva** para el **2023** en materia de liquidez global. Si bien la política monetaria de EE. UU. deja claro que los intereses seguirán subiendo por un tiempo, se dibuja en el horizonte un techo más certero, el cual la misma FED lo tiene estimado en 5.1%.

La situación es distinta a la zozobra, incertidumbre y nerviosismo anterior de no saber qué tan lejos podía llegar la espiral inflacionaria. Es un posible **comienzo del fin** de este periodo inflacionario y por tanto de las medidas de contracción. De hecho, aventurándose más allá, hay analistas que en la perspectiva de 2024 ven, por lo contrario, necesidad de reducir las tasas de interés. El *Economist Intelligence Unit* es uno de ellos como se ve en la senda de intereses de su gráfica.



Fuente: Bloomberg

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

- Además de intentar paliar la inflación en EE. UU. y Europa y el recalentamiento del mercado laboral estadounidense, uno de los efectos primordiales de esta contracción monetaria de los dos principales bancos fue el de depreciar el resto de las monedas. Al nerviosismo en el mundo de los mercados por la incertidumbre y mayores riesgos del 2022, se sumó el efecto que desató el alza de intereses en la FED y el BCE, y que por tanto generó diferencias en tasas con el resto del mundo, las cuales no solo atrajeron flujos financieros a los mejorados rendimientos sino también provocó una estampida de bancos centrales en el mundo poniéndose a tono, con la excepción de China. Ahora bien, los mercados cambiarios han venido incorporando esta expectativa de finalización de las medidas contraccionistas, y se detuvo la fuerte depreciación que enfrentaban buena parte de las monedas, tal como se ve en el descenso del índice dólar de la gráfica.

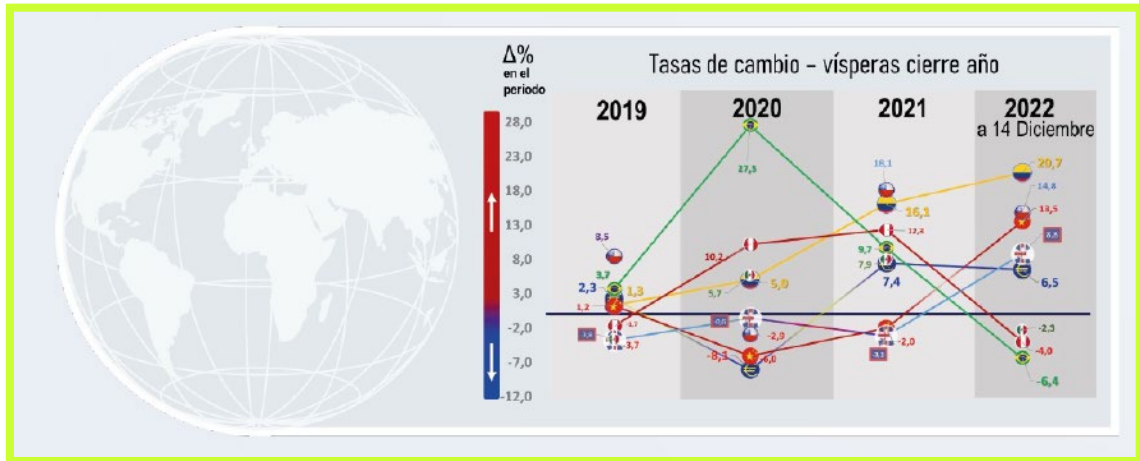


- El 2022 fue el año en que **Perú, México y Brasil** (este último) dejaron de perder valor en sus monedas como venían haciéndolo desde el 2021, a casi doble dígito. Fueron las **tasas de cambio latinas que se resistieron** al ascenso mundial del dólar, en particular el **real brasileño** que avanza con un descenso en su tasa de cambio importante, pasada la tensión **electoral**. Distinto a lo que pasó con el **peso colombiano** y con el **peso chileno que**, a vísperas de terminar el 2022, se **desvalorizaron** en **20%** y más de **13%**, respectivamente.

Esto en parte por sus coyunturas internas y en otra por la tendencia mundial. Una tendencia hacia la depreciación, también se dio en Reino Unido y Europa,

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

alcanzando estas monedas la paridad con el dólar, pero sus devaluaciones se atenuaron a un solo dígito hacia el final del año.



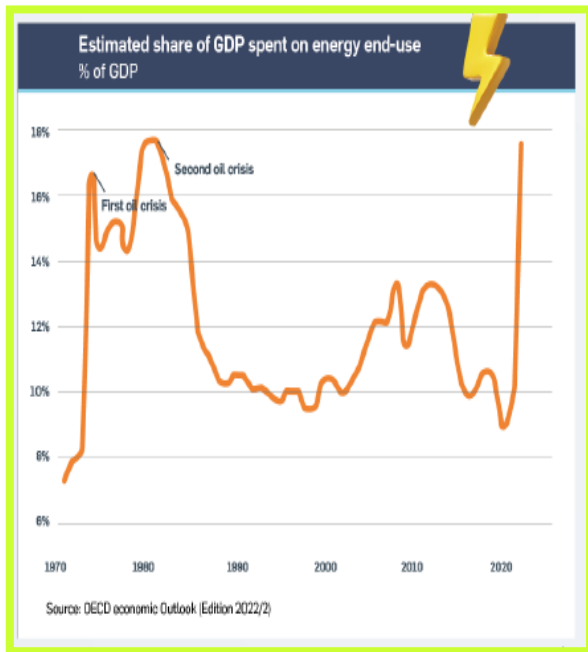
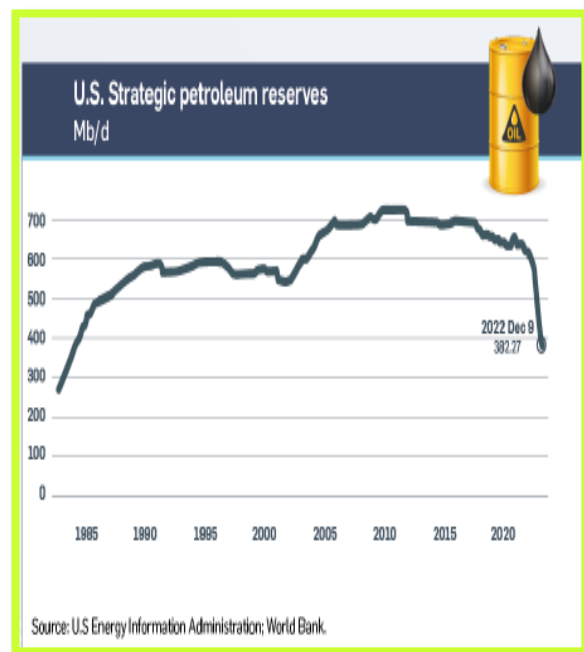
Guerra rusia - Ucrania, crisis energética

- A principios del 2022 estalló la guerra con las primeras operaciones de Rusia en territorio ucraniano, pero no fue sino hasta las primeras sanciones intentando aislar el país agresor económicamente que pusieron el mercado global de petróleo y gas bajo máximo estrés. Los niveles sin precedentes en precios internacionales, racionamientos eléctricos, y reservas de petróleo y gas provocaron en el 2022 el energy crunch sin precedentes.

Todo ello condujo a un desabastecimiento en las cadenas productivas, donde la escasez en fertilizantes impactó particularmente la agroindustria. El resultado en general fue un aumento global en el costo de vida, especialmente en Europa.

- En una perspectiva de medio siglo, donde los precios del barril de petróleo están afectados por la tendencia creciente de los precios, es muy útil analizar este indicador que monitorea el Banco Mundial bajo la nueva economía de guerra, donde no se trata tanto de los países productores de petróleo sino de los importadores netos. A finales de 2022 con la invasión rusa, el gasto en energía como proporción del PIB llegó puntualmente a 17.7%. Estos niveles solamente se habían alcanzado en la primera crisis del petróleo del 1973 cuando los Saudís restringieron el abastecimiento (embargo) a varios países de occidente que habían apoyado a Israel en la guerra del ramadán librada contra la coalición árabe. Igualmente, se habían alcanzado dichos niveles en la revolución iraní.

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

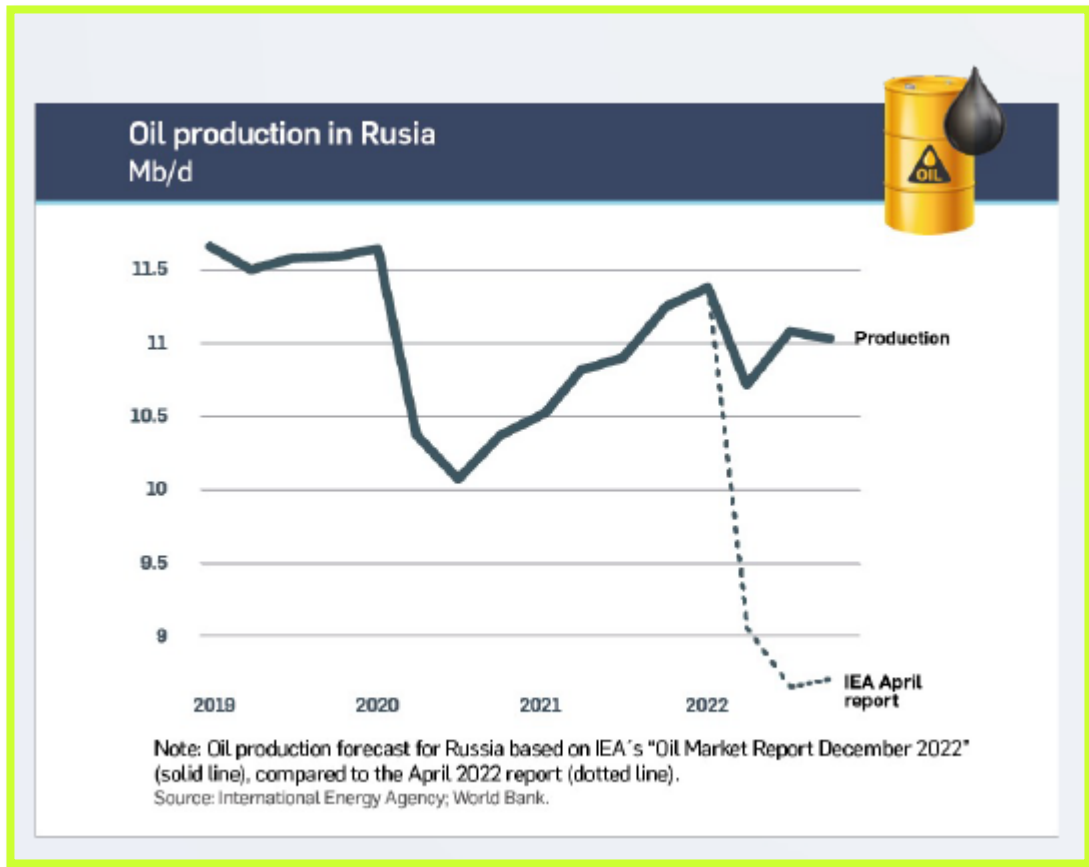


- Sin embargo, las restricciones actuales impuestas a Rusia como medidas sancionatorias cerraron el año 2022 con un escenario atípico, pues los altos precios permitieron que Rusia compensara las cantidades restringidas.

Su producción a finales de 2022 se redujo tan solo el 10% (Banco Mundial) de los 2 o 3 millones de barriles que estimaba la AIE al momento de las sanciones. La perspectiva del próximo año es menor producción petrolera, pues desde el 5 de diciembre el crudo ruso quedó casi prohibido en Europa y en febrero de 2023 quedarán los derivados.

También sanciones a buques mercantes y seguros de fletes para otros destinos, excepto cuando se venda el petróleo ruso a un precio por debajo del techo fijado como sanción (Price cap de \$60usd) acordada a finales de 2022.

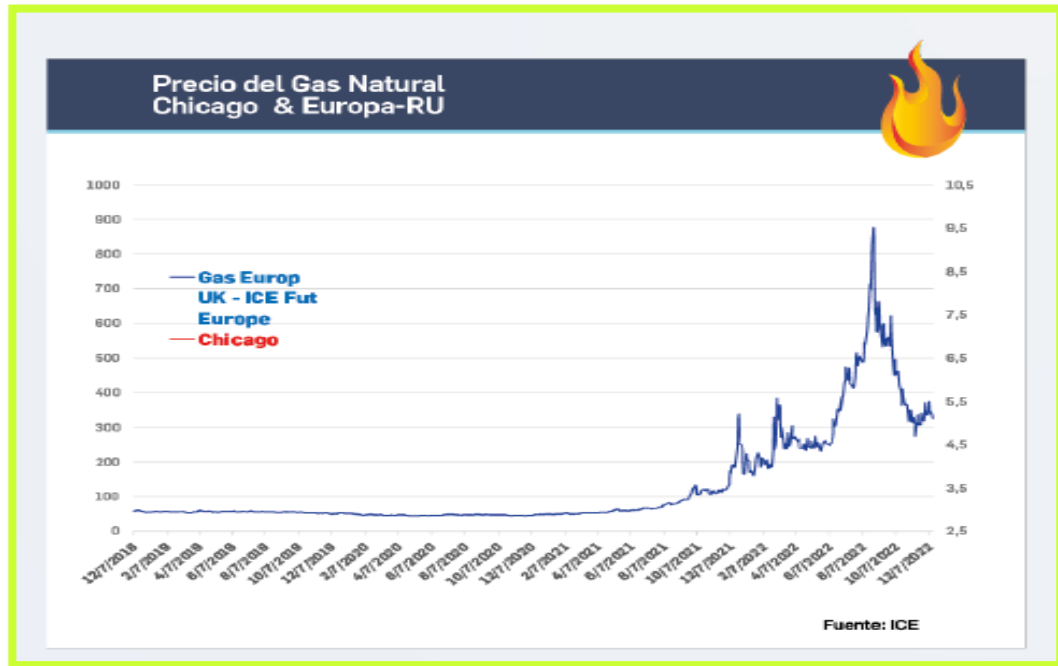
En cuanto al resto de productores, la OPEC acordó desde noviembre un recorte para todo el 2023 de 2 millones barriles.



- En el mercado de gas, donde Europa es altamente dependiente se vio en el año una constante amenaza tanto de reducir despachos como de reducir compras. Las cotizaciones de gas que se habían triplicado **cierran el año con retrocesos**, en tanto el invierno en Europa se ha moderado, y las importaciones de gas licuado logran llegar a niveles récord para cubrir algunos déficits.
- Retomando la apertura de esta sección, este suceso de eventos es lo que para el próximo año le pone **freno a la economía europea** con un crecimiento de **0.5%** previsto para el **2023** por el Banco Central Europeo en diciembre de 2022. • Si Rusia y la Opep son los elementos limitantes por el lado de la oferta para el mercado global de energéticos, (y otros mercados) el que marca el pulso de la demanda es China. Tras haber registrado un fenómeno de desaceleración en 2022, luego de confinar millones de personas en capitales y ciudades intermedias, China finaliza el 2022 con la intención de desconfinar y reabrir su economía distanciándose de las medidas radicales del "0 Covid policy" en parte por el malestar social, pero no deja de ser complejo. Los escenarios posibles son muy amplios, y queda la gran

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

expectativa de cómo se desenvuelva este 2023 en este frente. El 20 de diciembre el Banco Mundial recortó el pronóstico de crecimiento de la economía china de 2.7% a 2.4% en 2023.



Así está el mapa político de américa latina: nuevo giro a la izquierda



Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

¿Qué tipo de riqueza?

- La izquierda en América Latina ha prometido una distribución más equitativa de la riqueza, mejorar las condiciones sociales, reducir la pobreza y la desigualdad, sin embargo, las limitaciones económicas como el exceso de deuda pública, baja inversión y productividad, informalidad y una oposición legislativa hacen que sus planes sean cada vez más difíciles de cumplir.
- El aumento de la inflación, específicamente el incremento en el nivel de precios de los alimentos y la energía, la desaceleración de la economía mundial y, por lo tanto, de América Latina, les dificulta a los nuevos líderes de América Latina lograr un verdadero cambio.
- El auge en las exportaciones de materias primas ayudó a combatir la pobreza en América Latina, lo cual permitió a millones de personas ser parte del segmento de la población considerada clase media. La tasa de pobreza pasó de 45,3% en 2002 a 27,8% en 2014. De acuerdo con la CEPAL, la tasa de pobreza para 2021 y 2022 (proyectada) es de 32,3% y 32,1% respectivamente. Sin embargo, varios países de LATAM enfrentan tasas de desempleo de dos dígitos y muchos de los trabajadores están empleados de manera informal.
- Al analizar los gobiernos de la región se encuentran afinidades políticas e ideológicas entre los presidentes Gustavo Petro y Luiz Ignacio Lula da Silva, así lo han manifestado los mandatarios. Sin embargo, en materia de política petrolera hay divergencias. En Colombia la política es reducir la dependencia del petróleo y suspender la exploración de hidrocarburos en Colombia, mientras que Lula da Silva considera que el petróleo seguirá siendo un factor importante en la matriz energética por muchos años.
- Es importante mencionar que Brasil es la décima economía más grande del mundo y la economía más grande de América Latina y, además, es el octavo productor de petróleo con una participación del 4% del total mundial.
- Por su parte, Gustavo Petro, insistió que la lucha contra el cambio climático es ponerle fin a los combustibles fósiles a pesar del impacto negativo que esto tendría en las finanzas públicas de Colombia. De hecho, de acuerdo con el Marco Fiscal de Mediano Plazo 2022, se espera que los ingresos petroleros pasen de 1,7% del PIB en 2022 a 2,6% y 2,3% del PIB en 2023 y 2024, respectivamente.
- Por otro lado, en materia de política exterior, de acuerdo con las estadísticas de comercio exterior de la OMC, China es el principal socio comercial y, además, este

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

país viene realizando inversiones en grandes proyectos de infraestructura en LATAM.

- América Latina es un aliado comercial para Estados Unidos, Europa y Asia, gracias a factores fundamentales como la seguridad alimentaria, el abastecimiento de los recursos minero-energéticos y la biodiversidad como respuesta al cambio climático.
- Consecuentemente, es fundamental fortalecer las relaciones de América Latina con Estados Unidos y Europa, y a su vez, estas economías deben aumentar la participación en materia comercial con la región, además de realizar mayores inversiones y transferencia tecnológica.

Colombia: crecimiento económico

- Colombia terminó el 2022 con un sólido crecimiento económico que se ha generalizado a prácticamente todas las actividades económicas. Este buen desempeño lo mantuvo a lo largo de todo el año al registrar tasas de 8,7% en el primer trimestre; 12,8% en el segundo y 7% en el tercero, con un acumulado de 9,4% para los primeros nueve meses de 2022, comparado con un crecimiento del 10,7% para igual período de 2021.
- Por actividad económica, la mayor dinámica entre enero y septiembre se observa en las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (37%), información y comunicaciones (17,6%), comercio, transporte, almacenamiento y servicios de comida (15,1%) e industria manufacturera (12,6%).

Estos sectores en conjunto participan con el 37,4% de la economía y contribuyen con 68% del crecimiento en los primeros nueve meses del año. Por otro lado, se presentaron contracciones en el sector agropecuario y en obras civiles.

En minería y en actividades inmobiliarias se observó una muy baja dinámica con tasas de 1,3% y 2%, respectivamente.

Antioquia: Bitácora económica de enero de 2023³

Comerciantes sacrifican márgenes y evitan que la inflación fuese mayor El comercio colombiano logró cerrar el fin de año con saldo positivo a pesar del complejo entorno que

³ <https://www.fenalcoantioquia.com/blog/bitacora-economica-de-enero-de-2023/>

vive el país, caracterizado por un fuerte aumento en los precios, el encarecimiento de los costos del crédito y por la incertidumbre generalizada respecto al futuro inmediato de la economía.

Nuestra encuesta mensual revela que en diciembre el 29 % de los comerciantes logró aumentar sus volúmenes de ventas frente a igual mes del 2021, 42 % vendió cantidades similares y el 29 % reportó disminución.

Este resultado refuerza la tendencia a la desaceleración en las ventas que se registra desde septiembre. Cabe anotar que el estancamiento está influenciado por la base de comparación, diciembre de 2021, mes en el que hubo día sin IVA y en el que las ventas de los detallistas según el DANE crecieron 13 % en términos reales.

Diciembre, según nuestra información, fue el peor mes para los comerciantes en el año recién terminado. Consultamos por el comportamiento de los márgenes de comercialización en el último tramo del año y nos encontramos con que el 52 % de las respuestas corresponden a que hubo disminución, el 43 % señaló que se mantuvieron con respecto a los del fin de año anterior y un 5% los aumentó.

Este hallazgo indica que el comercio detallista no le trasladó totalmente al consumidor final los reajustes de precios de sus proveedores. La reducción en los márgenes de rentabilidad es algo que el país debe ponderar. De no ser porque los minoristas sacrificaron márgenes a lo largo del año anterior, la inflación hubiera sido mayor.

Incluso en diciembre el DANE reportó un reajuste de tan sólo 0.6% en los precios de la ropa y el calzado, situación explicada por la reducción de márgenes de ganancia vía grandes descuentos y sugestivas ofertas.

Reportes que nos han compartido voceros de las grandes cadenas de supermercados indican que los aumentos de precios finales en las categorías de productos de consumo masivo que sus empresas hicieron fueron inferiores a los registros de inflación publicados por el DANE.

Este hecho se refuerza al comparar el comportamiento del Índice de Precios al Consumidor con el Índice de Precios al Productor. En 2022 el IPC subió 13.12 % pero el IPP aumentó mucho más: 21.81 %.

Los precios de los alimentos para el consumidor final subieron 27.8 % y los precios pagados a los productores por parte de los comerciantes subieron 33.5 %. En cuanto a expectativas,

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

35 % de los empresarios creé que sus negocios van a mejorar en el corto plazo y 25 % se declara pesimista.

MES	VENTAS		
	+	=	-
Dec-21	58	36	6
Jan-22	43	32	25
Feb-22	42	35	23
Mar-22	44	37	19
Apr-22	46	35	19
May-22	44	36	20
Jun-22	43	36	21
Jul-22	42	35	23
Ago-22	44	36	20
Sep-22	38	38	24
Oct-22	34	41	25
Nov-22	29	45	26
Dec-22	29	42	29

Fuente: Fenalco



Fuente: Grupo Bancolombia, DANE.

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

Aspectos económicos del sector alimentario en Colombia

⁴Las ciudades tienen un encarecimiento de alimentos de entre 24,5 y 30,8%

Según el DANE, los precios de alimentos y bebidas no alcohólicas se han disparado 27,08% el último año en el promedio nacional.

El DANE actualizó el dato de inflación de Colombia, el cual mostró que el costo de vida de los colombianos, durante el último año (noviembre 2021-noviembre 2022) se ha encarecido 12,5%, su nivel más alto desde marzo de 1999.

Pero del Índice de Precios al Consumidor hay una de las 12 categorías que es la que más pesa y ha afectado el bolsillo de los colombianos. Se trata de **la división de alimentos y bebidas no alcohólicas, los últimos 12 meses se ha encarecido 27,08% (por encima del promedio del IPC general de 12,53%)**, solo los alimentos han subido 27,26% sus precios y las bebidas lo hicieron 24,75%.

En total, los alimentos y bebidas no alcohólicas ya pesan 4,69 puntos porcentuales sobre la contribución total de la inflación, y es la división del gasto que más pesa al dato general; por eso su incremento es lo que ha impulsado con más fuerza el costo de vida de los colombianos durante el último año.

Un dato que resalta con el precio de los alimentos es que si bien **el promedio nacional de la categoría mostró inflación allí de 27,08% el último año, el problema está en que hay ciudades con IPC de alimentos desde 24,96% y hasta un techo de 30,87%.**

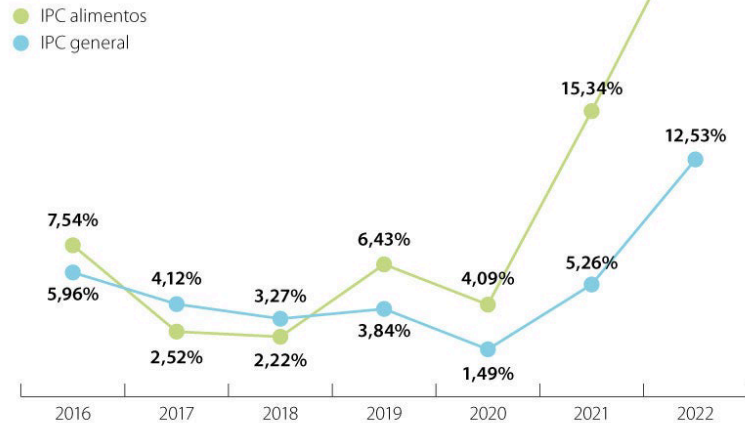
¿Qué refleja lo anterior?, que hay ciudades en la que el último año los alimentos se han encarecido por encima de la media nacional. Es decir, las más afectadas son Ibagué con IPC de alimentos de 30,87%, Cúcuta (30,69%), Tunja (30,38%), Riohacha (29,84%) y Cali (29,58%).

⁴ <https://www.larepublica.co/economia/las-ciudades-han-visto-un-encarecimiento-de-los-alimentos-entre-24-5-y-hasta-30-8-3502943>

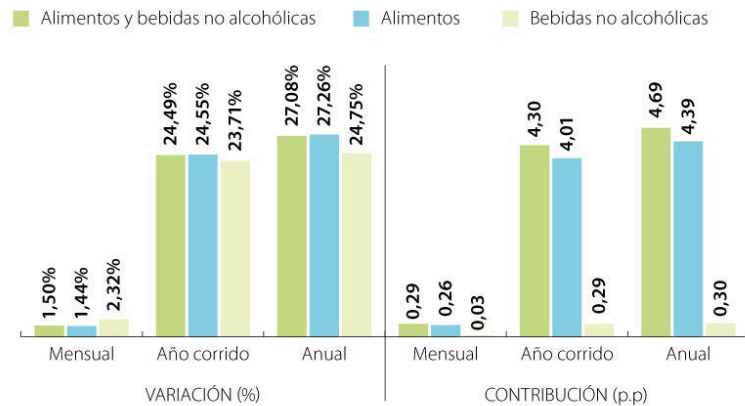
COMPORTAMIENTO DE LA INFLACIÓN DE ALIMENTOS

Total IPC	27,08%
Ibagué	30,87%
Cúcuta	30,69%
Tunja	30,38%
Riohacha	29,84%
Cali	29,58%
Neiva	29,55%
Sincelejo	29,09%
Florencia	28,52%
Popayán	28,3%
Armenia	27,93%
Villavicencio	27,79%
Pasto	27,66%
Montería	27,21%
Bucaramanga	26,97%
Cartagena De Indias	26,92%
Pereira	26,86%
Valledupar	26,84%
Medellín	26,74%
Manizales	26,45%
Bogotá, D.C.	26,17%
Barranquilla	26,11%
Santa Marta	26%
Otras Areas Urbanas	24,96%

MOVIMIENTO DE LA INFLACIÓN ANUAL DE ALIMENTOS EN NOVIEMBRE



VARIACIÓN Y CONTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS



Fuente: Dane / Gráfico: LR-ER

En otras principales como Medellín, Bogotá y Barranquilla los incrementos fueron 27,08%, 26,74% y 26,11% respectivamente. "En esta ciudades la demanda de alimentos es mayor a la media nacional por su densidad poblacional, pero la capacidad adquisitiva es mejor que en otras regiones, y eso ha hecho que no sean las capitales más afectadas por la inflación del sector", agregó Carlos Duarte, analista de economía social de la U. Sergio Arboleda.

¿Qué se está haciendo para frenar la inflación de alimentos?

Precisamente, la producción de alimentos en 2023 ha sido más costosa por temas como la subida de precios de insumos agropecuarios, producto de la guerra en Ucrania y la tasa de cambio pues casi que la totalidad de los insumos que necesita el campo colombiano vienen del exterior. En los gremios del sector rural el último año se han reportado escaladas en los agroinsumos entre 30% y hasta 45%.

El Gobierno explicó para atajar el encarecimiento de los insumos hay una bolsa de \$80.000 millones que subsidiará a un ecosistema de por lo menos 100.000 productores del campo. Pero en la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), el presidente del gremio, Jorge Bedoya, dijo que se necesitan más medidas.

"Por ejemplo, más subsidios a la tasa de interés de los créditos agropecuarios, el crédito que se necesita para financiar papas y plátanos; también se debe impulsar el aseguramiento de las cosechas, con estas lluvias que van a hasta el primer trimestre hay que asegurar los predios con sus cosechas porque vemos inundaciones en muchos espacios y eso puede perjudicar la cosecha futura".

El líder gremial ve la inflación de alimentos como "la más preocupante para todos", precisamente, mientras el IPC general se ha disparado 12,5% el último año, en todas las ciudades de Colombia los alimentos han subido entre 24% y 27%.

Otro de los problemas que afectaron el precio de los alimentos el último año tiene que ver con el clima, el fenómeno de La Niña en regiones productoras de alimentos como la Andina y Caribe ha presentado precipitaciones entre julio y diciembre entre 30% y hasta 55% por encima de lo normal según el IDEAM, parte de esto se ha traducido en inundaciones en un buen número de terrenos, lo que ha afectado cosechas.

Además según la investigación de predios y agua de la Universidad Nacional, el último semestre el exceso de lluvias perjudicó a por lo menos 10% de la producción de los 10 departamentos principales que son la despensa de todo el país.

"Ahora lo que necesitamos es que el Gobierno diga cuánto dispondrá para reducir los costos de producir comida, y segundo, cómo se dividirá por sectores", agregó Bedoya, pidiendo una explicación clara de cómo se financiará la producción de alimentos.

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

Los 3 cambios en el consumo que modificarán el mercado de bebidas en Colombia en 2023

En el desayuno, almuerzo, comida o cena, las mesas de los hogares colombianos se llenan de bebidas. Gaseosas, té, café, agua o jugo. La preferencia en esas elecciones está por cambiar, Hay tres factores principales

Si bien el gasto de los hogares en la canasta de bebidas creció un 8% en comparación con 2021, esto no significa un mayor consumo sino que el volumen de compra cayó un 5%.

Para el 2023 se pronostica que el consumo de bebidas azucaradas bajará principalmente por el nuevo impuesto a este sector, la inflación y la nueva preferencia de los colombianos hacia opciones más saludables en el consumo.

Todos se preguntan si las gaseosas dejarán de ocupar su lugar de preferencia en la mesa de los hogares colombianos, hasta ahora no se ha visto afectada, pero las cosas podrían cambiar con el alza de precios. Según cifras de Kantar, de 100 familias colombianas, 96 consumen alguna marca de gaseosa.

En otros segmentos el golpe ha sido peor, por ejemplo, el té líquido y en polvo registraron una disminución del 19% en el volumen de compra, ello debido al incremento de precios y las tendencias de consumo saludable.

Pero ya hay una bebida que va ganando terreno en esa línea: desde hace dos años los datos de consumo han evidenciado el crecimiento de un segmento que parecía de lujo, el del agua mineral en botella. Kantar estima que 84 de cada 10 hogares compran agua mineral en botella. Una cifra hace tres años, antes de la pandemia, era impensable.



Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

El factor saludable y cómo está modificando el consumo de bebidas

Según Juan Caro, director comercial de Kantar División Worldpanel, \$7.000 de los \$13.840 pesos que gastan mensualmente los hogares colombianos, para la compra de bebidas no alcohólicas es destinado a gaseosas, sin embargo, la categoría de agua mineral embotellada ha tenido un crecimiento de consumo del 30% en el último semestre en comparación con el mismo período en 2021.

Se trata de un nuevo competidor que está desplazando a bebidas tradicionales como los jugos y el té. Del 100% del gasto de un hogar, un 51% va para gaseosas, el 19% para agua mineral, el 17% para jugos RTD (por sus siglas en inglés ready to drink, bebidas que ya están preparadas y listas para su consumo) y el 3% restante se divide entre té RTD, té y jugos en polvo y aguas saborizadas.

“El factor principal para el crecimiento del agua mineral son los discounters o marcas que democratizan el consumo de ciertos productos a partir de bajos precios. Son los que lograron impactar a la base de los hogares de estratos 1 y 2 que son el 60% de los hogares en Colombia” señala Caro.

Además, la decena de nuevas marcas de agua mineral han permitido equiparar los precios frente a gaseosas, jugos y té.

“Una botella de agua era más costosa en una tienda de barrio. Al reducir el precio y ampliar el número de marcas, los hogares tienen más acceso y lo convierten en un producto de su canasta de compra.

⁵Estos son los precios que están cobrando por un ‘Menú del Día’ en Rionegro

En reporte del 20 de enero de 2023 del Diario Oriente se muestra que:

“Al final del año pasado y en este inicio del 2023 el bolsillo de los colombianos se ha visto afectado y se ha sentido el impacto al momento de comprar varios productos. Los restaurantes han tenido que aumentar precios para enfrentar el aumento de los ingredientes.

El famoso ‘corrientazo’, almuerzo comúnmente conocido en todo el territorio nacional, también ha tenido un incremento que seguramente no les ha gustado mucho a los habitantes del país. De acuerdo con el Departamento Administrativo

⁵ <https://diarioriente.com/noticias/estos-son-los-13.html>

Nacional de Estadística (DANE) la inflación que se tiene actualmente en el país es del 13,12%, una cifra que afecta primordialmente a la canasta familiar y el bolsillo del “colombiano de a pie”, pues el incremento de los alimentos básicos en el hogar es bastante importante.

De acuerdo con un sondeo realizado en el municipio de Rionegro, un almuerzo en la plaza de mercado cuesta alrededor de 12.000 pesos, no obstante, en otros establecimientos comerciales este puede valer entre 14.000 y 16.000 pesos.

Algunos comerciantes dicen que los altos costos de los alimentos los tienen haciendo maromas, ya que no pueden subir mucho el valor de los platos, de hecho, una propietaria de un restaurante de la plaza de mercado dijo que le han tenido que bajar a las porciones que normalmente se servían, “el año pasado el almuercito valía 10.000 pesos, ahora nos tocó subirlo a 12.000 y bajar las porciones, porque no se puede subir más el precio”.

Según el DANE, varios de los alimentos que más subieron el año pasado normalmente se incluyen en los almuerzos tipo ‘corrientazo’. Por ejemplo, el arroz subió 54% y ese aumento se ve reflejado en tiendas, supermercados y centrales de abasto, otros alimentos que también aumentaron de precio fueron: Arracacha, cebolla, yuca, plátano, café, azúcar, legumbres secas, productos de limpieza y leche.

¿De qué consta un ‘corrientazo’?

El almuerzo más conocido en Colombia se compone de ingredientes como arroz, ensalada, frijoles, tajadas, papas fritas, una de las opciones de carne disponibles (res, cerdo, pollo, chicharrón, molida o chuletas), en algunas ocasiones huevo, también lleva la sopa y el jugo”.

Aspectos técnicos del sector alimentario

Tendencias 2023 en la industria de alimentos: Esto es lo que se espera⁶

Entre las tendencias 2023 en la industria de alimentos y bebidas, estas son las 10 que Innova Market Insights invita a tomar en cuenta.



Cada año, la industria de alimentos y bebidas busca satisfacer las necesidades de los consumidores con productos afines a sus intereses y estilos de vida.

En ese sentido, identificar las tendencias 2023 en la industria de alimentos que estarán más presentes es fundamental para poder cumplir con tan importante objetivo.

⁶ <https://thefoodtech.com/tendencias-de-consumo/tendencias-2023-esto-es-lo-que-se-espera-en-la-industria-de-alimentos/>

**MINISTERIO DEL TRABAJO**

Para lograrlo, Lu Ann Williams, directora de Insights e Innovación en Innova Market Insights señaló que en el último año el mercado ha tenido una fuerte influencia por dos factores imposibles de ignorar:

- El costo de los productos
- La relación precio-calidad

Lo anterior es relevante debido a que asuntos globales como la inflación y el bloqueo para obtener algunos insumos, genera un impacto en los costos finales que se ofertan en el mercado.

Si a esto le sumamos el hecho de que los compradores pretenden hacer mejores adquisiciones, entonces las estrategias para ahorrar recursos y elegir artículos de menor costo para cocinar desde cero, son fundamentales.

Estas son las 5 tendencias que marcarán el futuro de los sabores

Tendencia 1. Redefiniendo el valor

La lucha contra el aumento de los costos y la inestabilidad es tarea diaria de las marcas, los productores y consumidores. Por un lado, se han implementado estrategias como crear flexibilidad en listas de ingredientes. Por el otro, se espera que, con una comunicación asertiva de parte de las marcas, el consumidor entienda el valor de aquello que consume y haga elecciones conscientes de los beneficios del producto que elija.

Cabe mencionar, que más allá de la volatilidad económica del 2022, la salud del planeta continúa siendo un tema que llama la atención y modifica comportamientos, en pro de la ecología y los hábitos de consumo.

Tendencia 2. Nutrición al precio justo

En el último año, el 62% de los consumidores se han enfrentado a aumentos de precios en alimentos y bebidas. Por ello, están priorizando la compra de productos simples pero nutritivos y asequibles.

Esto implica la elección de productos a granel, la experimentación con marcas hasta antes desconocidas, la determinación para cocinar desde cero en casa y asimismo, la elección de dietas saludables.

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00



La naturalidad de ingredientes y los claims que informen sobre la producción aportan datos que el consumidor agradece.

Tendencia 3. Empuje Generacional

Ya que las generaciones más jóvenes se desenvuelven en un mundo digital de interacción constante, el mercado de alimentos y bebidas está atento a lo que necesiten estos compradores potenciales.

Entendiendo que las generaciones Z y Millennial suelen premiar con su compra a las marcas y alimentos con claims sobre beneficios en el estilo de vida, así como con indicadores que sean transparentes sobre las creencias y valores de la compañía, cada vez es más común encontrar información que respalde este interés.

Estos grupos particulares, suelen compartir abiertamente sus puntos de vista, para bien y para mal. Es por eso por lo que, al abrirse a probar cosas nuevas, se espera un reforzamiento positivo que invite a repetir compras. Sobre todo, en un entorno saludable.

“Nunca ha sido más importante leer a los consumidores como ahora. Pues se dividen en micro targets y las redes sociales con pautas segmentadas ayudan a impulsar este segmento”, apunta Lu Ann Williams.

Tendencia 4. Plant-based: Nuevos horizontes

El auge del sector Plant-based es innegable, pero para seguir en expansión tendrá que incorporar un nuevo enfoque que no sólo se comprometa a brindar mejores sabores y texturas a los consumidores, sino que además deje de ser una industria de imitación.

Es decir, que lejos de ser atractiva por imitar el sabor de productos de origen animal, resulte atractiva por sí misma. Además, el precio es importante: “nadie quiere una hamburguesa que cueste 20% más y no te de una satisfacción a la par”.

Sobre esto, Innova Market Insights reportó que dos tercios de sus encuestados globales expresaron su deseo por probar versiones Plant-based de las cocinas locales tradicionales.

Asimismo, hay consumidores que consumen este tipo de alimentos conforme crecen y se están familiarizando con el sabor y la textura de productos como la leche vegetal, así que sus expectativas sobre lo que es una leche serán influenciadas por esta acción.

Tendencia 5. Cultivando el futuro

La agricultura y los sistemas de cultivo en el campo también se están replanteando. Desde la forma en que los agricultores ganan dinero.

Entender el por qué y el cómo de las prácticas de cultivo abrirá el diálogo para la elección más sustentable a largo plazo.

La tecnología tiene un papel relevante en la agricultura vertical y regenerativa. Algunos de los aspectos donde su presencia es notable son:

- Para maximizar el sabor
- Mejorar la nutrición
- Incrementar el rendimiento

Esto cobra aún más importancia, si tomamos en cuenta que el consumidor actual está ligado a sus preocupaciones mundiales de salud, sostenibilidad y desperdicio.

Por poner un ejemplo, el 65% de los encuestados de Innova está de acuerdo en que prefieren comprar frutas y verduras en los mercados de agricultores que en las grandes tiendas.

Tendencia 6. Calidad al instante



Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

La calidad dejó de ser un atributo de mercadotecnia para ser un valor agregado que el consumidor otorga a alguna marca o producto en particular. Esto es determinante, sobre todo cuando la salud está en juego.

Por ello, el uso de ingredientes que permitan un etiquetado frontal más claro y transparente se concibe como detalles sobre el aspecto de salud que marcan la diferencia para hacer una elección de compra.

Ya que los consumidores están más dispuestos a participar en la cocina, la industria se encuentra ante una gran oportunidad.

Esto también conlleva beneficios para personas con estilos de vida paleo, keto, bajo en calorías, bajo en grasas, etc... que ahora pueden personalizar su alimentación.

Tendencia 7. La era digital

Las marcas han identificado que después de la pandemia, los compradores se encuentran ávidos por tener experiencias y compartirlas en línea. Por ello, no es nada descabellado aprovechar el potencial digital al que se tiene acceso ahora.

Tendencia 8. Pequeños lujos

Los consumidores están tratando de entender qué tan saludable es un producto respecto a otro, tratan de alimentarse mejor, de entender si lo hacen bien o mal y se dedican a investigar mas

Prácticamente, han aprendido a distinguir lo esencial de lo lujoso. Mejorar la precepción de la marca hace la diferencia entre compras ocasionales y habituales, en el entendido de que un “lujo” vale la pena por implicar mayores beneficios que lo coloquen muy por encima de la competencia.

Tendencia 9. Salud descifrada

Los empaques y la información que muestran se han convertido en una referencia que guía a los consumidores, sobre todo a aquellos interesados por conocer el valor nutricional y de salud de un producto.

Tendencia 10. Positivamente imperfecto

Los consumidores aprecian la franqueza sobre las complejidades de algún producto, sobre todo cuando se trata de sostenibilidad. En realidad, no esperan que las marcas sean 100 % perfectas, pero sí confían en que sean honestas en cuanto a lo que ofrecen.

Se esperan productos más auténticos y menos corporativos. La comunicación es clave, no hay que ser perfectos. Por lo tanto, vemos que los consumidores están dispuestos a probar nuevas experiencias, garantizar el bienestar personal y apoyar la salud del planeta.

Los consumidores están abiertos a experimentar con marcas que escuchen, comprendan y respondan a sus valores fundamentales. Elegirán a aquellas brinden calidad y confianza a través de sus formulaciones, comunicaciones y acciones de sustentabilidad más amplias.

10 TENDENCIAS

PARA 2023 SEGÚN INNOVA MARKET INSIGHTS

1. Redefiniendo el valor Combatir la inestabilidad requiere una comprensión profunda, donde el consumidor trace una línea de compromiso.	2. Nutrición al precio justo La búsqueda de un valor nutricional alto a un precio justo se sirve de la innovación para maximizar la eficiencia y el rendimiento.
3. Empuje generacional El compromiso positivo y las nuevas experiencias tienen el favor de los jóvenes, que comparten sus puntos de vista abiertamente.	4. Plant-based: nuevos horizontes Amplias oportunidades para la innovación vegetal de productos autónomos gracias a ingredientes, infra-utilizados y la tecnología.
5. Cultivando el futuro Renovando interés en el origen de los alimentos gracias a los nuevos sistemas agrícolas con las mejoras en calidad y sostenibilidad.	6. Calidad al instante La creatividad culinaria floreció durante la pandemia y ahora crece la comodidad para cumplir con las rutinas más exigentes.
7. La era digital Las marcas están aprovechando el potencial de las conexiones del consumidor al mejorar la vida real con experiencias digitales.	8. Pequeños lujos Pequeños placeres tienen mayor efecto a medida que los gastos en lujo caen: oportunidad para mejorar la percepción de marca.
9. Salud descifrada Los mensajes en el envase son referencia para los consumidores deseosos de conocer el valor nutricional y de salud de un producto.	10. Positivamente imperfecto Comunicación sobre complejidades de la sostenibilidad es apreciada por los consumidores que no esperan que las marcas sean 100% perfectas.

Cambios tecnológicos en el sector alimentario en Colombia 2023

La ciencia detrás de los alimentos se sigue consolidando en el país⁷

La industria alimentaria en Colombia cada día toma mayor conciencia frente a la importancia de invertir más recursos y esfuerzos en investigación, ciencia y tecnología.

El desarrollo y evolución de las compañías están cada vez más supeditados a otros aspectos que antes se veían ajenos y hasta lejanos, pero que en la actualidad entraron a jugar un papel preponderante. Así lo entendió la industria de alimentos en Colombia, por lo que desde hace varios años viene trabajando en la ciencia detrás de los alimentos, teniendo en cuenta todos los esfuerzos y recursos que implican su implementación y desarrollo, con los últimos avances dentro de sus procesos de producción.

Para Jairo Romero, experto en asuntos científicos regulatorios de alimentos y expresidente de la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Ciencia y Tecnología de Alimentos (Alaccta), la ciencia y la tecnología juegan un rol fundamental en la competitividad y, por eso, la industria de los alimentos viene aplicando, captando y utilizando muchos de los adelantos que suceden en el mundo.

Por su parte, Leonor Hidalgo Ciro, gerente de Investigación y Desarrollo de Ruta N, también destaca lo que se está haciendo en materia de nutrición donde, dice, hay muchos avances, en especial con las aplicaciones que se han creado para que los alimentos sean funcionales, es decir, que contribuyan a mejorar la calidad de vida, la salud y el sistema inmune, un trabajo que ha involucrado a la biotecnología. “Existen avances interesantes también para ayudar a disminuir el riesgo en enfermedades cardiovasculares. Nosotros en Ruta N hemos apoyado un proyecto de chocolatinas que tienen esa bondad de ayudar a mejorar aspectos de la salud. Muchas de las compañías de alimentos tienen unidades de investigación y desarrollo que trabajan con esos fines”, señala Hidalgo.

Otras categorías en las que la ciencia y la tecnología han hecho un aporte esencial son las del sector lácteo. “Las empresas más avanzadas también procuran utilizar los últimos avances en las plantas que construyen. Yo creo que en dulces, confitería, chocolatería, salsas y aderezos existen muchas novedades y buena incorporación de tecnología, pensando en las plantas y procesos productivos de los últimos años”, añade Romero.

⁷ <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/8373-la-ciencia-detras-de-los-alimentos-se-si>

Cooperación

En el progreso industrial, la cooperación también es otro factor de gran relevancia, y por eso desde hace años se ha venido creando una productiva dinámica que involucra a las universidades, las entidades especializadas y al empresariado del país. Johann F. Osma, profesor asociado del departamento de Ingeniería Eléctrica y Electrónica de la Universidad de los Andes, considera que hay empresas que por tradición han promovido el acercamiento entre la industria y la academia con muy buenos resultados.

Por eso, el docente se atreve a decir que existe un número muy importante (más de 100 productos o variaciones de ellos) en el mercado colombiano que han tenido un precedente de trabajo entre la academia y la industria. “Las industrias más favorecidas con esa cooperación han sido las de lácteos, arroz, café y cacao, que han tenido unos desarrollos interesantes”, anota.

Lo anterior hace que los grupos empresariales de este segmento tengan la capacidad para renovar constantemente sus portafolios y hacerlos crecer entre un 12 y 15% en productos nuevos al año.

La industria de alimentos es un sector que realiza muchos esfuerzos para asegurar que la población colombiana consuma alimentos de calidad, los cuales han pasado por rigurosos procesos científicos y tecnológicos.

Los procesos de la (cadena alimentaria)

Los procesos de producción pueden clasificarse en seis diferentes: transporte de alimentos, “recepción” de alimentos, almacenamiento de alimentos, “procesamiento de alimentos, la conservación de alimentos y el servicio de alimentos.

Transporte de alimentos

En este proceso se incluyen todos los procedimientos que buscan proteger la inocuidad de los alimentos durante su traslado desde el lugar de producción al de almacenamiento o procesamiento. En este campo se aplican conceptos de ingeniería para mantener las temperaturas adecuadas y evitar la contaminación ambiental.

Condiciones de transporte

El transporte terrestre de alimentos exige estrictas medidas de control de temperatura y el cumplimiento de ciertas normas, para los vehículos destinados a esta actividad; con la

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

finalidad de garantizar la conservación y la calidad del producto, el cual llegara al consumidor final.

En este ámbito, el Ministerio de Transporte mediante la resolución 002505 de 2004, establece las condiciones que deben cumplir los vehículos, para transportar alimentos perecederos y cualquier producto, que requiera condiciones especiales de refrigeración o congelación. Las condiciones que debe cumplir el vehículo según el Ministerio de Transporte son las siguientes:

- Las partes internas del transporte deben ser herméticas, y los dispositivos de cierre y ventilación deben estar fabricados con material resistente a la corrosión. También es necesario que las superficies permitan una adecuada circulación de aire.
- La unidad de transporte debe poseer un aislamiento térmico revestido completamente, para reducir la absorción de calor.
- Las puertas del transporte deben ser herméticas.
- El diseño del vehículo debe estar condicionado para permitir la evacuación de agua de lavado.
- Si el vehículo ha sido destinado al transporte de alimentos refrigerados o congelados, debe estar debidamente equipado con un sistema de monitoreo de temperatura de fácil lectura, el cual debe ser visible.
- En caso de tratarse de una unidad de transporte sin equipo de frío, el mismo debe contar con un sistema de monitoreo sencillo.

Recepción de Alimentos

Es sólo una parte del eslabón en la cadena alimentaria la recepción de mercancías es punto crítico de control en los sistemas de aseguramiento de la calidad visto que si se reciben materias primas descompuestas muy difícilmente se puede recuperar la salubridad. Se aplican en esta fase criterios de aceptación y rechazo de mercancías muy frecuentemente decididas por el juicio profesional de los inspectores de calidad.

Almacenamiento de Alimentos

El almacenamiento de alimentos está orientado a mantener en el tiempo las características propias de los alimentos a fin de que sean mantenidos inventarios para la producción. Se estudia la estacionalidad de ciertos productos alimenticios para controlar la rotación. Se controlan las temperaturas de almacenamiento y la humedad relativa en los lugares de almacenamiento para evitar deterioro acelerado. Generalmente suelen emplearse para el almacenamiento en silos, almacenes acondicionados al tipo de industria específico (herméticos, al aire libre, refrigerados, etc), cámaras frigoríficas, etc.

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

Procesamiento de alimentos

El procesamiento de alimentos es tan variado como la cantidad de alimentos que existen. Cada alimento tiene su procesamiento y la cantidad o complejidad de los procedimientos varía según el tipo de alimento. Normalmente el procesamiento de alimentos se diagrama en flujogramas de proceso y su control depende de los sistemas de aseguramiento de la calidad.

Conservación de Alimentos

Los procesos habituales de la conservación de alimentos tienen como objeto la transformación inicial del alimento para la obtención de otro producto distinto y transformado que presente un mayor tiempo de vida útil. Algunos de los procesos de conservación son: - Salado. - Deshidratación. - Refrigeración - Congelación. - Pasteurización. - Esterilización – Acidificación.

Servicio de Alimentos

Dentro de la industria alimentaria se incluyen los establecimientos que se encargan de preparar alimentos para su servicio y consumo. En estos establecimientos se aplican técnicas gastronómicas que se deben controlar según las normas de la higiene de alimentos.

Dentro de este grupo se incluyen a los restaurantes, comedores públicos, comedores escolares, Comedores industriales, hoteles, clínicas, hospitales, cruceros y ventas ambulantes de alimentos.

Este sector incluye la elaboración, procesamiento y conservación de productos alimenticios tales como, carnes, pescado, frutas, legumbres, aceites y grasas, lácteos, productos de molinería, almidones, preparados para animales, productos de panadería, azúcar, bebidas no alcohólicas y alcohólicas. Cigarrillos.

Alimentos y productos

En el mundo entero, las empresas que producen o manufacturan bienes, tienen la necesidad de distribuir los productos obtenidos a todos los lugares donde estos se pongan a la venta. Dependiendo de la clase de producto, el lugar a donde se traslade, el tiempo de entrega y otros factores; el transporte encargado de llevar la mercancía debe cumplir con ciertas condiciones especiales.

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

Trámites relacionados

Esto se realiza con la finalidad de que el producto llegue en buen estado, conservado, a tiempo y no haya ningún tipo de complicación.

En Colombia el transporte y distribución de los productos se encuentra bajo el control del Gobierno, quien establece el Código de Comercio, el cual emite de forma clara la regulación específica que el transportador debe cumplir para el contrato del transporte. Es importante tomar en cuenta el artículo 1014, el cual regula el transporte de cosas corruptibles, y también se debe considerar el artículo 1030, el cual trata sobre la responsabilidad del transportador.

El conductor debe tener presente, que el propietario del vehículo debe hacerse responsable por cualquier tipo de daño causado al producto transportado.

En lo que concierne al transporte de alimentos perecederos, se debe cumplir con las condiciones establecidas en la Resolución 2505 de 2004, para transportar bajo la normativa establecida por el gobierno colombiano.

Para realizar la inspección del vehículo destinado al transporte de alimentos, el mismo debe cumplir con las siguientes condiciones:

- El vehículo debe estar en buenas condiciones y permanecer limpio.
- El mismo debe contar con la señalización de acuerdo con el tipo de producto a transportar, que sea visible.
- En caso de que el vehículo se encuentre transportando alimentos o alguna materia prima, debe poseer al menos dos productos.

Manual básico para el transporte de alimentos

El Manual básico para el transporte de alimentos emite información acerca de los problemas sanitarios con el manejo de alimentos, definiciones, generalidades sobre prácticas de higiene en el transporte de alimentos, limpieza, desinfección, medidas de recepción entre otros aspectos que son necesarios conocer a la hora de transportar alimentos.

Problemas sanitarios con el manejo de alimentos

La manipulación de alimentos posee riesgos de contaminación, por lo que este es un proceso que debe realizarse con mucha precaución. Para ello se emplean diversas medidas,

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

tanto en la manipulación directa del alimento, como condicionar el vehículo para reducir lo más posibles los riesgos.

La contaminación puede producirse por bacterias, sustancias de origen químico, entre otros factores considerados “cuerpos extraños” que actúan como agentes contaminantes. Generalmente o en la mayoría de los casos, se trata de bacterias, las que causan la contaminación.

Por lo que es necesario establecer un control sanitario y mantener las medidas de temperaturas adecuadas al alimento a transportar. Si existe un desequilibrio en la temperatura, las bacterias tienen la oportunidad de reproducirse lo que puede generar enfermedades al consumidor final del producto.

Definiciones:

A continuación, presentaremos algunas definiciones que se establecen en el manual básico para el transporte de alimentos:

- Producto alimenticio contaminado: Se refiere al alimento que ha tenido algún contacto con alguna bacteria u otro agente contaminante.
- Alimento enfriado: Aquel que debe ser mantenido a una temperatura no mayor a 4 grados centígrados.
- Alimento congelado: Se refiere a aquel alimento que debe ser mantenido a temperatura no mayor a – 18 grados centígrados.
- Producto alimenticio en riesgo: Aquel que corre el riesgo de reproducción de bacterias.
- Alimentos aptos para el consumo: Aquellos que cumplen con las condiciones establecidas para poder ser consumido.
- Vehículo isotérmico: Se refiere a aquella unidad de transporte construidas con un material aislante, para mantener la temperatura interior.
- Unidad de transporte refrigerado: Unidad de transporte isotérmico que permite reducir la temperatura interior de la caja, para así mantener la temperatura adecuada.
- Vehículo habilitado: Aquel que esta registrado y se encuentra aprobado y autorizado por las entidades encargadas, para que el mismo pueda transportar alimentos.

Marco Regulatorio

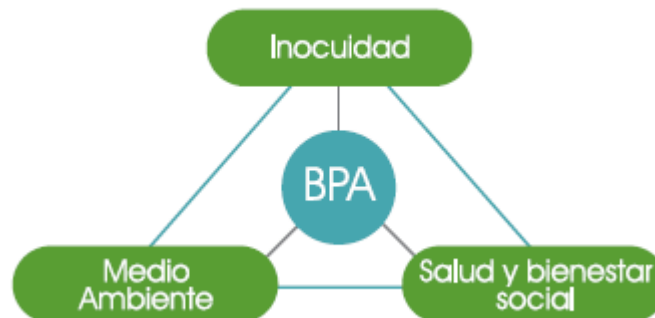
- Los reglamentos técnicos que rigen el sector de alimentos en el país se basan en los principales referentes internacionales como el Codex Alimentarius, la Unión Europea, Estados Unidos, Australia y Mercosur.
- Codex Alimentarius: organización internacional establecida por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO- y la Organización Mundial de la Salud – OMS – que proporciona estándares, guías y códigos para el manejo y producción de alimentos.
- Tiene como objetivo proteger la salud de los consumidores y garantizar prácticas justas en el comercio de alimentos. Áreas de trabajo: alimentación animal, resistencia antimicrobiana, biotecnología, contaminantes, nutrición y etiquetado y pesticidas. Participan 187 países, incluido Colombia, más la Unión Europea.
- Esto explica lo amplio y complejo que es el mundo de la reglamentación alimentaria, lo que dificulta mantenerla siempre actualizada.
- La buena noticia es que con el ingreso del país a la OCDE se ha impulsado a tener unos procesos regulatorios más robustos.

Normas Técnicas colombianas, acuerdos o normas internacionales

Agrícola y alimentos

Durante los últimos años, la agricultura en el ámbito mundial ha evolucionado hacia esquemas más eficientes y sostenibles, en términos ambientales y económicos, donde adquiere cada vez mayor importancia la inocuidad y la calidad dentro de los sistemas de producción.

Las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), son las todas aquellas actividades relacionadas con la producción, procesamiento y transporte de productos de origen agropecuario, orientadas a asegurar la inocuidad del producto, la protección al medio ambiente y la salud y el bienestar de los trabajadores que laboran en el campo.



ICONTEC ofrece varios tipos de certificaciones en BPA, según el mercado de destino de los productos.

Cada vez más organismos especializados desarrollan nuevas herramientas que garanticen la seguridad alimentaria, dada su importancia para la salud pública, además de su impacto en el comercio internacional. Por otro lado, la globalización de la producción y del abastecimiento de alimentos, hace que las cadenas alimentarias sean más largas y complejas, lo cual aumenta el riesgo de incidentes que atenten contra la inocuidad alimentaria.

Por fortuna, ya existen sistemas de seguridad alimentaria eficaces y armonizados para gestionar y asegurar la inocuidad y la aptitud de los alimentos, en cada eslabón de la cadena de suministro.

Normatividad aplicable a la actividad alimenticia en Colombia

Tener una empresa o negocio de Alimentos conlleva una gran responsabilidad, en sus manos está el poder brindar un gran producto alimenticio con la mayor calidad posible, qué son los factores fundamentales para garantizar una acogida en los consumidores, y para lograrlo es importante conocer la Legislación de Alimentos en Colombia que permite tener un buen estándar de calidad. A continuación, encontrará algunas de las principales normas que más allá de cumplirlas le permitirá ser más competitivo al garantizar a sus clientes un óptimo desarrollo de sus procesos.

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

Resolución 2674 de 2013



Requisitos sanitarios y BPM

[Ver Documento](#)

Resolución 2505 de 2004



Transporte de Alimentos

[Ver Documento](#)

Resolución 604 de 1993



Ventas de alimentos en la vía pública

[Ver Documento](#)

Decreto 1500 de 2007



Carne, Comestibles y Derivados

[Ver Documento](#)

Resolución 5109 de 2005



Etiquetado de Alimentos

[Ver Documento](#)

Resolución 2115 de 2007



Agua Potable

[Ver Documento](#)

Resolución 719 de 2015



Clasificación de Alimentos

[Ver Documento](#)

Resolución 1057 de 2010



Miel de abejas

[Ver Documento](#)

Acuerdos TLC Colombia

Acuerdos vigentes

APP Colombia Panamá



CAN



Costa Rica



EE.UU.



TLC Colombia México



Venezuela



CARICOM



Cuba



Israel



Unión Europea



Alianza del Pacífico



Chile



EFTA



MERCOSUR



Canadá



Corea



El Salvador, Guatemala, Honduras



Reino Unido



Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

Seguimiento visión regional

Importaciones y exportaciones de las regiones, según los Acuerdos Comerciales:

Exportaciones

Amazonas	Cauca	Meta	Valle del Cauca
Antioquia	Cesar	Nariño	Vaupés
Arauca	Chocó	Norte de Santander	Vichada
Atlántico	Córdoba	Putumayo	Región Caribe
Bogotá	Cundinamarca	Quindío	Región Centro-Oriente
Bolívar	Guainía	Risaralda	Región Centro-Sur
Boyacá	Guaviare	San Andrés y Providencia	Región Eje Cafetero
Caldas	Huila	Santander	Región Llano
Caquetá	La Guajira	Sucre	Región Pacífico
Casanare	Magdalena	Tolima	

Importaciones

Amazonas	Cauca	Meta	Valle del Cauca
Antioquia	Cesar	Nariño	Vaupés
Arauca	Chocó	Norte de Santander	Vichada
Atlántico	Córdoba	Putumayo	Región Caribe
Bogotá	Cundinamarca	Quindío	Región Centro-Oriente
Bolívar	Guainía	Risaralda	Región Centro-Sur
Boyacá	Guaviare	San Andrés y Providencia	Región Eje Cafetero
Caldas	Huila	Santander	Región Llano
Caquetá	La Guajira	Sucre	Región Pacífico
Casanare	Magdalena	Tolima	

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

Productos incluidos dentro del sector

✓ Establecimientos para comer y beber

El artículo 87 de la Ley 300 de 1996 indica que los establecimientos gastronómicos, bares y similares son aquellos cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo y que podrán prestar otros servicios complementarios.

La clasificación de los restaurantes se da generalmente por número de tenedores de uno a cinco, dicho distintivo se sustenta por la calidad de los servicios como el menú que se ofrece al público, las instalaciones y capacidad de atención para los comensales, preparación de los alimentos, entre otros aspectos.

Top 7 tipos de restaurantes y cómo se clasifican⁸

Detrás de los 7 tipos de restaurante exitoso encontrarás dos grandes aspectos:

- **Gestión administrativa:** Tiene que ver con las finanzas (precios del menú, gastos de servicios de luz, agua y gas, pagos a empleados, costos de alquiler, entre otros).
- **Ambiente:** Está asociado a la decoración del espacio, la música, el menú y la presentación de los platos.

En la actualidad es posible encontrar diferentes tipos de restaurantes, teniendo en cuenta el tipo de comida que preparan, los servicios que ofrecen, su especialidad y el ambiente del mismo.

1. Restaurante Gourmet



⁸ <https://gastronomicainternacional.com/articulos-culinarios/cocina/tipos-de-restaurantes/>

Este tipo de restaurantes se caracterizan porque los alimentos ofrecidos son de gran calidad, el menú ofertado es a la carta con platos de una exquisita elaboración.

El menú y estilo de cocina responde a las decisiones y recetas de los chefs, de allí su originalidad y el uso de determinado tipo de alimentos, especias y condimentos en la preparación de un platillo.

Los restaurantes gourmet se caracterizan por tener un concepto gastronómico bien definido con alimentos de primera clase para los paladares exigentes, chefs con una gran trayectoria y vasto conocimiento culinario.

2. Restaurante Temático



De los tipos de Restaurantes existentes, los temáticos se suelen especializar en un tipo de comida o de un país, tienen una amplia gama de recetas disponibles para que las personas disfruten sus platos favoritos. Estos restaurantes hacen su ambientación acorde con su especialidad, con la música que disponen y en algunas ocasiones la presentación de espectáculos dentro del lugar, generando una experiencia muy confortable para los clientes.

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

3. Restaurante de Comida Rápida

Este tipo de restaurantes se caracteriza por la estandarización del proceso de cocción de los alimentos, la decoración del lugar es sencilla y ofrecen comida de fácil preparación como: perros calientes, hamburguesas, papas fritas, entre otras.



Por otro lado, en sus menús podrás encontrar opciones de recetas aparentemente más saludables como ensaladas, hamburguesas vegetarianas, sándwiches vegetarianos, entre otras opciones que atraen un tipo de clientes más exigentes.

3. Restaurante tipo bufet



Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

Los restaurantes tipo Buffet generalmente se encuentran en hoteles y disponen grandes cantidades de comida para satisfacer a todos los comensales. Estos tipos de restaurantes funcionan casi que de manera autónoma, ya que los clientes son quienes se sirven los alimentos, en una gran barra donde se encuentran alimentos calientes, fríos y mixtos y finalmente bebidas y postre previamente separado en porciones y platos pequeños. El costo por comer en un restaurante Buffet puede ser por plato, por porción o por peso, a pesar de que es autoservicio estos restaurantes cuentan con personal que se encarga de recoger los platos, limpiar y organizar las mesas.

5. Restaurante de autor



En estos restaurantes el chef presenta a los comensales recetas novedosas, donde su conocimiento gastronómico y experiencia le permiten ser capaz de poner su propio estilo a las comidas. Siendo estos restaurantes atractivos para encontrar nuevos sabores, texturas que atraen a los comensales asistir a dichos restaurantes.

6. Restaurante Familiar



Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

Los restaurantes familiares se destacan por ser generalmente pequeños emprendimientos que se caracterizan por sus precios accesibles, y un ambiente acogedor con platillos sencillos.

7. Restaurante Fusión

En este tipo de restaurantes el elemento distintivo es la combinación de recetas de países o regiones diferentes, dando como resultado nuevos platillos que resultan exóticos para los comensales.

La estrategia para lograr dichos platillos reside en la perfecta combinación de los ingredientes, de los dos lugares que se quieren representar y ser creativo para lograr un resultado con buen sabor y armonía.



Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00



Servicios de banquetes y catering⁹



Los servicios de banquetes ofrecen organizar bodas, otros servicios a otro tipo de eventos como cumpleaños, primeras comuniones, aniversarios y todo tipo de eventos que requieran.

Las formas de servicio de mesa más utilizadas son:

Servicio de emplatado. Servicio habitual de mesa es el llamado servicio de emplatado, o servicio directo, también conocido como servicio a la americana:

- Servicio a la inglesa
- Servicio a la francesa
- Servicio a la rusa
- Servicio Gueridón

⁹ <https://www.estudiahosteleria.com/blog/organizacion-eventos-protocolo/servicios-de-catering>.



celebración, vinculado a alguna ceremonia, especialmente los eventos familiares como las bodas o los banquetes funerarios.

¿Qué es catering y banquetes?

Se denomina cáterin (del inglés catering) o también banquetearía, al servicio de alimentación institucional o alimentación colectiva que provee una cantidad determinada de comida y bebida en fiestas, eventos y presentaciones de diversa índole.

Los servicios de catering más habituales



El cáterin se ha convertido en uno de los servicios más habituales a la hora de abastecer de comida y bebida en muchos tipos de eventos. Normalmente cuando hablamos de cáterin nos referimos a un servicio de alimentación prestado por una empresa profesional, eso nos garantiza un mínimo de calidad tanto en los productos empleados, como en las presentaciones y el servicio.

Diferentes Tipos de cáterin

La función de las empresas de cáterin es la de preparar, presentar y servir comidas en todo tipo de eventos. Puede tratarse desde desayunos a cualquier tipo de comida. Los alimentos que se ofrecen en un cáterin pueden tener diferentes tipos de presentaciones en función del servicio que se contrate:

- Comidas que se sirven a cada comensal en la mesa, de modo similar a lo que puede ocurrir en un restaurante.

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

- Puede tratarse de comida de tipo bufet, en la que el comensal se sirve los alimentos que elija.
- puede organizarse en estaciones de comida. En este caso el sistema es similar al bufet, solo que la comida se distribuye en diferentes mesas según el tipo de categorías que se decida establecer.
- Mini platillos, en este caso tienen que ser platos fáciles de comer y que no requieran el uso de cubiertos.
- Pausas para el café, adecuadas para los descansos entre reuniones, ofrecen a los participantes pequeños aperitivos y algo de bebida.
- Almuerzos empaquetados, en este caso son menús que se entregan directamente a los clientes en envases desechables. Este tipo de servicio es, por ejemplo, muy útil para excursiones organizadas o situaciones similares.

Diferentes servicios de catering

En cuanto a los servicios de catering podemos dividirlos en:

- **Catering móvil:** La empresa cuenta con una unidad móvil que le permite prestar sus servicios en el lugar elegido por el cliente, trasladando tanto la comida a servir como el equipo necesario.
- **Catering a domicilio:** este servicio suele contratarse para cubrir las necesidades de una fiesta o reunión, garantizando que los invitados tendrán fácil acceso a la comida y la bebida.
- **Catering puerta a puerta:** en este caso, la empresa te lleva el menú que hayas elegido hasta la puerta de tu domicilio, pero no se encargará de servirlo.
- **Catering para eventos especiales:** Normalmente en estos casos, la empresa organizadora del catering se encarga de otros aspectos además de la comida y su presentación. Como por ejemplo la decoración del lugar, la planificación, etc.
- **Catering de empresa:** Enfocado a las reuniones de negocios, cursos de formación, presentaciones de productos, etc. que suelen contar con un periodo de pausa en el que se agasaja a los participantes con algo de comida y bebida.
- **Catering Industrial:** es el que se dedica a grupos muy grandes de personas, como por ejemplo colegios, hospitales, etc. En este caso no se trata de eventos puntuales, sino que suelen ser servicios semestrales o anuales.

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

Servicios de cafetería

Diseño de cafeterías¹⁰



El modelo de negocios para una cafetería ambulante implica poseer establecimiento que opera en diferentes lugares durante un cierto período de tiempo.

¿Cuáles son los tipos de cafeterías que existen?

A pesar de las variaciones estéticas, existen dos tipos de diseño de cafeterías común para todas ellas. Las variedades estéticas más comunes son las siguientes:

Diseño de cafeterías rústicas: son establecimientos que ofrecen una calidez y un confort incomparables. Son lugares para ir a relajarse, charlar tranquilamente y recuperar fuerzas.

Cafeterías modernas: en esta resaltan muchísimo las formas sencillas de todo el mobiliario. También el contraste de formas y de distribución de los objetos, e incluso da la sensación de cierta frialdad que está completamente compensada por los distintos tipos de colores.

Diseño vintage: Generalmente suelen estar ambientadas entre la época de 1930 hasta finales de 1970. Aunque cada vez más, se están incluyendo en esta tendencia objetos de los años 80.

¹⁰ <https://mundodelcafe.es/diseño-de-cafeterías/#rustica>

La cafetería común: son todas aquellas cafeterías que no pueden ser clasificadas como rústicas, modernas o vintage. Aunque pueden mezclar maderas o algunos objetos que pueden ser vintage o modernos, no se ve un diseño claramente marcado. En general, suelen estar enfocados a un uso funcional. Hay dos grandes variedades de este tipo de diseño de cafeterías según su localización.

Algunos están en excelentemente localizados como museos, centros comerciales o paseos marítimos. La parte positiva de estos locales es que generalmente la variedad de cafés es muy amplia.

Además suelen ofrecer un ambiente agradable y en muchos casos con excelentes vistas. El otro gran grupo, suele ser mucho más modestos. Suelen tratarse de pequeños negocios familiares localizados en lugares menos transitados. La gran ventaja de estos establecimientos es que por lo general suelen servir muy buen café. A diferencia de los otros, este suele ser su punto fuerte. También el trato suele ser distinto, aquí no van los turistas con tanta frecuencia, y por tanto las aglomeraciones suelen ser menores, así que es normal recibir un mejor trato.



Servicios de comida para llevar y a domicilio



Hoy en día es muy fácil pedir comida a domicilio, gracias a la tecnología y a las diferentes aplicaciones se pueden pedir alimentos preparados sin importar el punto de ubicación de la ciudad donde se encuentre. Algunas aplicaciones ofrecen, descuentos, rapidez, calidad, bonos, regalos, entre otras ofertas para que el usuario siga utilizándola.

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

 Agentes que conforman el sector

Agentes que conforman el sector alimentario	
Actor	Descripción
Entidades del gobierno y entes reguladores	Son actores del gobierno nacional y local que imparten las directrices para mantener y preservar las condiciones del sector
Proveedores de insumos y materias primas	En el caso de una empresa el proveedor es el que provee los elementos requeridos para la producción, el que vende las materias primas con las que se producen las mercancías. Los proveedores de materias primas son los encargados de distribuir estos materiales a las Industrias y a quienes los requieran. La calidad de todos los productos empieza con la calidad de las materias primas
Clientes	Es una persona o entidad que compra los bienes o servicios que ofrece una empresa. El cliente puede comprar un producto y luego consumir o simplemente, comprarlo para que lo disfrute otra persona.
Industrias que intervienen en la transformación de las materias primas en los procesos productivos	Entes que intervienen en la transformación que sufre una materia prima desde su extracción hasta poderla convertir en algún material que resulte apto para ser trabajado o utilizado en la realización de un producto
Distribuidores y comercializadores	Distribuidor es una empresa que de forma regular y continuada adquiere en nombre y cuenta propia productos de distintos proveedores que revende bien sea a clientes finales (por ejemplo, en el caso de productos industriales como maquinaria o materiales de construcción) o bien a detallistas (productos de consumo). Una empresa comercializadora es aquella que se encarga de comercializar un producto finalizado
Prestadores de servicios	Son personas naturales o entidades que ofrecen actividades o servicios a la cadena de valor

Gremios y asociaciones que participan en el sector

✓ Cámara de la Industria de Alimentos – ANDI



La Cámara de la Industria de Alimentos reúne las empresas **más importantes del sector dedicadas a alimentar a Colombia y el mundo**. Trabaja en temas como: promoción de hábitos saludables, acceso a materias primas, regulación competitiva, buenas prácticas sectoriales, innovación y capital humano.

De acuerdo a nuestros estatutos *"La Cámara de la Industria de Alimentos de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) es un grupo de trabajo conformado por las empresas de este sector para adelantar actividades y gestiones gremiales que propendan por la competitividad y la sostenibilidad de las empresas del sector, promoviendo ante los diferentes grupos de interés el posicionamiento de la industria de alimentos y los objetivos comunes y legítimos de sus afiliados mediante las estrategias y acciones establecidas en su plan estratégico vigente. Su organización y funcionamiento se ajustará al reglamento general de las Cámaras Sectoriales aprobado por la Junta de Dirección General de la ANDI"*.

Promueve la competitividad del sector de la producción de alimentos y actividades conexas, desarrollando acciones colectivas encaminadas al desarrollo integral, en un escenario de libre y leal competencia y con miras a preservar e incrementar la competitividad de las empresas y la sostenibilidad del sector en su conjunto.

El equipo humano de la Cámara, conformado por profesionales de diversas áreas, se encarga de asociar y coordinar los esfuerzos de los empresarios, adelantando las acciones, planes y proyectos que hayan sido identificados de beneficio colectivo.

Ejerce la vocería y representación de la industria de alimentos ante las instancias nacionales e internacionales pertinentes, suministramos información oportuna y útil para nuestros afiliados y los asesoramos en distintos aspectos conducentes a la competitividad y sostenibilidad de la industria de alimentos, promoviendo sus legítimos intereses; posicionando al sector como uno responsable social, económica y ambientalmente y prestando servicios especializados para su mejor desempeño.

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

✓ **Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural MADR**



El MADR se encarga de Formular, coordinar y evaluar las políticas públicas agropecuarias incluyentes que promuevan el desarrollo competitivo, equitativo y sostenible del sector agrícola, pecuario, pesquero y forestal con criterios de eficiencia, transparencia, innovación, descentralización, concertación y legalidad para mejorar las condiciones de vida de la población rural con enfoque diferencial.

Entre sus funciones se encuentran:

- Formular las políticas para el desarrollo del Sector Agropecuario, Pesquero y de Desarrollo Rural.
- Orientar y dirigir la formulación de los planes, programas y proyectos que requiere el desarrollo del sector Agropecuario, Pesquero y de Desarrollo Rural, y en general de las áreas rurales del país.
- Presentar los planes y programas del sector que deban ser incorporados al Plan Nacional de Desarrollo.
- Preparar y presentar al Congreso de la República, de acuerdo con la agenda legislativa del Gobierno Nacional, los proyectos de ley relacionados con las funciones del sector.
- Definir, en coordinación con los Ministerios de Relaciones Exteriores y de Comercio Exterior, la negociación o convenios internacionales del sector.
- Crear, organizar, conformar y asignar responsabilidades a grupos internos de trabajo, mediante resolución, teniendo en cuenta la estructura interna, las necesidades del servicio y los planes y programas trazados por el Ministerio, y designar al funcionario que actuará como coordinador de cada grupo.

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00



- Crear, conformar y asignar funciones, mediante resolución, a los órganos de asesoría y coordinación que considere necesarios para el desarrollo de sus funciones.
- Dirigir y coordinar lo relacionado con el Control Interno Disciplinario.
- Las demás previstas en la ley y las que por su naturaleza le correspondan o le sean delegadas por el Presidente de la República.

El Instituto Colombiano Agropecuario – ICA



Es una entidad Pública del Orden Nacional con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, perteneciente al Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, adscrita al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

El ICA tiene la jurisdicción en todo el territorio nacional, siendo su domicilio principal la ciudad de Bogotá, D.C., cuenta con 32 Gerencias Seccionales, una por departamento, con un recurso humano altamente calificado.

El ICA diseña y ejecuta estrategias para, prevenir, controlar y reducir riesgos sanitarios, biológicos y químicos para las especies animales y vegetales, que puedan afectar la producción agropecuaria, forestal, pesquera y acuícola de Colombia.

Adelanta la investigación aplicada y la administración, investigación y ordenamiento de los recursos pesqueros y acuícolas, con el fin de proteger la salud de las personas, los animales y las plantas y asegurar las condiciones del comercio.

Sus acciones se orientan a lograr una producción agropecuaria competitiva, con el fin de aportar al logro de los objetivos de la Apuesta Exportadora de Colombia. Realiza inspección y control de productos agropecuarios, animales y vegetales en los pasos fronterizos, aeropuertos y puertos.

El ICA es responsable de las negociaciones de acuerdos sanitarios y fitosanitarios bilaterales o multilaterales que permiten la comercialización de los productos agropecuarios en el exterior y mediante los cuales se busca garantizar el crecimiento de las exportaciones.

De igual manera, el ICA tiene la responsabilidad de garantizar la calidad de los insumos agrícolas y las semillas que se usan en Colombia, al tiempo que reglamenta y controla el uso de organismos vivos modificados por ingeniería genética para el sector agropecuario.

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00



✓ Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos - INVIMA



Se define como la Agencia Regulatoria Nacional, una entidad de vigilancia y control de carácter técnico científico, que trabaja para la protección de la salud individual y colectiva de los colombianos, mediante la aplicación de las normas sanitarias asociadas al consumo y uso de alimentos, medicamentos, dispositivos médicos y otros productos objeto de vigilancia sanitaria.

🚦 Regulaciones ambientales y tributarias

En Colombia, de acuerdo con la normatividad vigente, los alimentos que se fabriquen comercialicen o importen deben contar con un registro sanitario, permiso o notificación sanitarios expedido por el Invima, ya sea si el producto es fabricado en el país o importado.

El Invima, desde su creación, ha tenido un papel fundamental en el cuidado de la salud y hasta la fecha seguimos llevando a cabo acciones para proteger y promover la salud de los colombianos.

Criterios Ambientales y Energéticos suministro de alimentación CIAA 2023

Objeto: “5_9503_490 contratar el suministro de alimentación (desayunos y almuerzos) para tres trabajadores oficiales del centro de la innovación la agroindustria y la aviación y de otros centros que estén en comisión en el municipio de Rionegro, (derecho adquirido por convención colectiva).”

Además de lo referido en la siguiente tabla del documento formalizado por el SENA a nivel nacional GCCON-AN-001, es pertinente solicitar a los oferentes desde la parte precontractual declaración juramentada del cumplimiento del manejo de aceites usados con gestores autorizados, manejo de residuos orgánicos y la Ley 2232 de 2022 por medio de la cual se establecen medidas tendientes a la reducción gradual de la producción y consumo de ciertos productos plásticos de un solo uso y se dictan otras disposiciones donde el oferente garantice que los plásticos de un solo uso requeridos para el suministro de alimentación serán reutilizables o reciclables o compostables y no se usa mezcladores, pitillos, vasos plásticos, platos plásticos, poliestireno y globos decorativos.

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

DESCRIPCIÓN DEL CRITERIO	ETAPA
Criterios para Contratar el Servicio de Alimentación (cafeterías o restaurantes)	
El proponente deberá allegar una declaración juramentada expedida por el Representante Legal en la cual se certifique que cuenta con concepto sanitario expedido por autoridad competente y equipo debidamente capacitado.	Precontractual
<p>Presentar copia del concepto sanitario expedido por la Secretaría de Salud para la actividad de expendio de alimentos y/o preparación de alimentos vigente.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuando la actividad principal sea expendio de alimentos, el proveedor tendrá 3 meses para la entrega del concepto. - Cuando la actividad principal sea preparación de alimentos, el proveedor tendrá 1 mes para la entrega del concepto. <p>Los plazos definidos anteriormente rigen a partir de la suscripción del contrato.</p>	Precontractual
Entregar certificado de curso o capacitación en educación sanitaria, Buenas Prácticas de Manufactura - BPM y conocimientos de manipulación higiénica de alimentos del personal que preparará los alimentos.	Precontractual
El proveedor del servicio deberá garantizar el manejo y gestión adecuada de los aceites de cocina usado que se generen, mediante un gestor autorizado, presentar los certificados de aprovechamiento expedido por el gestor y realizar el reporte como generador de aceite de cocina usado ante la autoridad ambiental competente.	Contractual
Los plásticos de un solo uso requeridos para el suministro de alimentación deben ser: reutilizables o reciclables o compostables. Está prohibido el uso de mezcladores, pitillos, vasos plásticos, platos plásticos, poliestireno y globos decorativos.	Contractual
Implementar estrategias que permitan prevenir la pérdida y desperdicio de alimentos y en caso de generarlos informar si se entregan a organizaciones sin ánimo de lucro o a refugios de animales en situación de abandono o su manejo como compostaje	Contractual

Cifra total de ventas

¹¹Sector gastronómico en Colombia se encuentra en “modo supervivencia”

Guillermo Gómez París, presidente del gremio de restaurantes ACODRES, señala el impacto de la inflación.

De acuerdo con cifras del DANE, la subcategoría de restaurantes y domicilios acumula una inflación del 18,7%, lo que evidencia que el gasto en este rubro se ha elevado en el país en los últimos meses.

Guillermo Gómez París, presidente ejecutivo nacional de la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica, ACODRES, señala que ante este panorama el sector se encuentra en 'modo de supervivencia', igualmente, le hace un llamado al Gobierno Nacional para que genere nuevas alternativas que logren controlar la inflación que se vive en el país.

¿Cómo le fue en 2022 al sector?

El balance en cuanto a ventas fue positivo, ya que el consumo se recuperó a niveles prepandemia, pero los ingresos no reportaron el mismo crecimiento. Este resultado se debió a dos circunstancias puntuales: la primera, los restaurantes que sobrevivieron a la pandemia han tenido que pagar las deudas que adquirieron con los proveedores y el sector financiero; y lo segundo es que la inflación en materia de alimentos presiona cada vez más los costos, haciendo que esa recuperación no se vea reflejada.

Encima de eso los servicios y los arriendos siguen aumentando, entonces al final toda la estructura de costos viene subiendo, lo que pone en jaque este modelo de negocio, ya que no somos un sector de lujo, somos un sector en donde la mayoría de nuestros clientes son colombianos con una capacidad limitada de pago.

¿Cuántos restaurantes hacen parte de ACODRES en la actualidad?

El sector gastronómico es altamente informal y ACODRES es un gremio que solo afilia a restaurantes formales y del universo de 17.000 establecimientos formales que hay en Colombia, 10.000 están afiliados a ACODRES.

¹¹ <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/sector-gastronomico-en-colombia-se-encuentra-en-modo-supervivencia-577030>

¿Qué retos vienen enfrentando los restaurantes del gremio?

Lo que hemos detectado es que muchos han frenado sus planes de expansión debido a las condiciones de incertidumbre del mercado y de la inflación.

La inflación ha sido un punto de quiebre para el sector, ¿cuánto han incrementado sus precios los restaurantes?

En la estructura de costos de un restaurante el rubro más importante es el de los alimentos. Estamos hablando que antes de la inflación el costo promedio de un restaurante viable, que alcanzaba a generar ingresos, era del 35% de la venta. Hoy estamos en los niveles del 45%, lo que ha llevado a que negocios reporten pérdidas. Esta situación es muy preocupante sobre todo cuando vemos que hay insumos que aumentan semanalmente.

Pero por otro lado los restaurantes se enfrentan a la imposibilidad de aumentar precios, porque cada subida lo sienten los clientes y al ver que los precios incrementan pues el comensal se retira y evita consumir en el establecimiento. Para evitar esa situación, los restaurantes no han aumentado los precios en la proporción que han aumentado sus costos.

De hecho nosotros detectamos que en los últimos meses se subieron seis veces los precios de los insumos.

Frente a esta situación, ¿qué estrategias han implementado los restaurantes?

Ha sido muy difícil, ya que cada vez más vemos que los precios de los alimentos siguen subiendo y no se pueden subir precios porque los clientes salen corriendo. Es así como a los negocios les quedan tres caminos: despedir personal, recortar las porciones y bajarles la calidad a los platos y, por último, volver a la informalidad. No le quedan más caminos y ya el modelo pasa de ser rentable a ser un modelo de supervivencia. Es decir ahorita el sector está en modo de supervivencia.

¿Cómo ven el panorama para este 2023?

Lo que han dicho los expertos es que la inflación va a seguir, y mientras la inflación siga será una situación bastante difícil para los sectores productivos en Colombia. La única alternativa que tenemos es seguir trabajando para sostener los negocios.

Nosotros le pedimos al Gobierno generar nuevas alternativas para contener la inflación

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

porque vemos que la única herramienta que está aplicando es la subida de las tasas de interés. Creemos que se deben encontrar otras alternativas.

¿Cómo han visto el regreso del impuesto al consumo?

Desde hace más de un año veníamos advirtiéndole al Gobierno Nacional de la importancia de que el regreso del impuesto al consumo fuera progresivo, precisamente debido a la coyuntura de la inflación. El negocio gastronómico es muy sensible a los cambios del mercado y nosotros tal vez fuimos de los primeros en sentir el tema de la inflación.

¿El sector está invirtiendo en tecnología?

Sí. Hay muchos restaurantes que han desarrollado sus propias plataformas web, que integran domicilios, con el fin de estar más cerca de sus consumidores. Otro punto tiene que ver con el menú digital, que si bien ha despertado polémica, llegó para quedarse. Sin embargo, se seguirá conservando el menú físico.

Cabe destacar que el menú digital no solamente le ha servido al sector para meterse en este ecosistema digital, sino que también nos ha servido a nosotros como gremio para tener acceso a cifras de consumo y tendencias en el servicio a la mesa. Una de las novedades que trae el gremio es que vamos a empezar a producir un reporte sectorial basado en esos indicadores.

Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas

¹² Fedesarrollo disminuyó a 1,5 % la perspectiva de crecimiento de la economía colombiana en 2023

La entidad explicó que hay una coherencia entre la desaceleración de la economía y la moderación del consumo privado.

Luis Fernando Mejía, director de Fedesarrollo manifestó que:

¹² <https://www.infobae.com/america/colombia/2022/12/29/fedesarrollo-disminuyo-a-15-la-perspectiva-de-crecimiento-de-la-economia-colombiana-en-2023/#:~:text=Seg%C3%BAn%20este%2C%20para%202023%20se,y%20moderaci%C3%B3n%20del%20consumo%20privado.>

Hay altos y bajos en el panorama económico para Colombia de cara a 2023, de acuerdo con el más reciente informe de prospectiva económica de **Fedesarrollo (Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo)**.

Según este, **para 2023 se anticipa un crecimiento de la economía colombiana del 1,5 %**, lo que significó una reducción frente al informe de septiembre, cuando la cifra se ubicó en 2,4 %. No obstante, esto es coherente con una desaceleración de la economía y moderación del consumo privado.

“En línea con esto, se espera que el 2023 sea un año de estabilización y ajuste macroeconómico tras un periodo de sobrecalentamiento, en el que se garantice un crecimiento sostenible para mediano plazo, ya que en el 2024 se acercaría a 3,4 % y disminuiría de manera gradual hasta el nivel de 3,0 % en el 2026”, indicó Fedesarrollo.

Sin embargo, hay cifras positivas para el país. La entidad indicó que **en el tercer trimestre de 2022 la economía colombiana registró un crecimiento de 7,1 % real anual**, lo que quiere decir, que superó las expectativas de crecimiento que se ubicaban en cerca del 6,5 %, aunque se desaceleró de manera parcial frente al dato observado en el tercer trimestre de 2021. A su vez, el **Producto Interno Bruto (PIB) presentó una variación trimestral anualizada de 6,4 %**, lo que quiere decir, que registró un menor crecimiento con respecto al mismo periodo del 2021 (30,4 %) y mayor al segundo trimestre del presente año (5,2 %).

Otro dato arrojado es que en el consolidado de 2022, a partir de los resultados más recientes de la dinámica productiva, el análisis de riesgos al crecimiento económico y los resultados de los modelos de análisis generó que Fedesarrollo aumentara el pronóstico de crecimiento de 6,5 % en la última edición a 7,7 %. Así las cosas, se estima que la economía colombiana estaría 10,8 % por encima de los niveles prepandemia (2019), ubicándola como líder de la recuperación económica a nivel regional, **por encima de Chile (7 %), Perú (3,8 %), Argentina (3,5 %) y Brasil (3,4 %)**.

Cifra de inflación

En el informe de prospectiva económica de Fedesarrollo también se habló de la inflación. En el mismo se resaltó que para noviembre de 2022 la inflación anual alcanzó un máximo en los últimos 23 años al llegar a 12,53 % y completó dieciséis meses consecutivos por encima del rango meta del **Banco de la República (de 2 % a 4 %)**.

“De manera similar, la inflación básica sin alimentos y regulados (SAR) mantiene una tendencia alcista desde diciembre de 2021, con 12 meses consecutivos de aceleración y 11 meses seguidos por encima del rango meta del Banco de la República. Particularmente, en

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00



el mes de noviembre registró una variación anual del 8,82 %, evidenciando una intensificación de las presiones sobre los precios por el lado de la demanda”, indicó. Estas presiones al alza se siguen explicando, por un lado, por factores internos, asociados al desequilibrio entre la oferta y la demanda interna y a altos precios de alimentos y energía. Por otro lado, también se encuentran los factores externos, que se sigue evidenciando un fenómeno de inflación importada y de las presiones acumuladas por cuenta de la depreciación de la tasa de cambio que se ha trasladado principalmente a los componentes de bienes y alimentos.

Asimismo, la recuperación rezagada de la oferta global y de las cadenas de suministro en el contexto de desaceleración de la demanda mantienen elevados los precios de *commodities*, de ciertas materias primas y de bienes de consumo final. Vale anotar que **a noviembre Colombia se mantiene como uno de los pocos países con presiones inflacionarias al alza.**

“En vista de la normalización de política monetaria puesta en marcha por la Junta Directiva del Banco de la República y el pico de inflación esperado durante el primer trimestre de 2023, esperamos que el próximo año la tasa de intervención disminuya paulatinamente hasta ubicarse en 8,5% en diciembre de 2023. Esta tasa está en línea con la necesidad de frenar el creciente desanclaje de las expectativas de inflación en el mediano plazo, dado que para finales de 2023 se espera una inflación por encima del rango meta”, manifestó. Asimismo, refleja la necesidad de frenar las presiones provenientes de la demanda dado el rápido cierre de la brecha del producto y dada la ampliación del déficit de cuenta corriente. En el mediano plazo, **en tanto se supere la crisis inflacionaria global, se espera que la política monetaria se establezca de nuevo** y garantice así una inflación dentro del rango meta.

Reforma tributaria

El pasado 13 de diciembre el presidente **Gustavo Petro** sancionó la **Ley de Reforma Tributaria para la Igualdad y la Justicia Social (Ley 2277 de 2022)**. Igualmente, el 22 de diciembre el Ministerio de Hacienda y Crédito Público (MHCP) presentó una estimación del cierre fiscal del año 2022 y presentó la actualización del Plan Financiero (PF) para 2023 que incorpora los efectos esperados en materia de recaudo de la actual reforma tributaria, el déficit del Fondo de Estabilización de Precios a los Combustibles (Fepc) y un incremento en el gasto primario que se financiaría con el recaudo de la reforma.

“En el mediano plazo, producto de un mejor crecimiento económico, los ingresos adicionales de la reforma tributaria y el reporte de utilidades extraordinarias de Ecopetrol a tercer trimestre de 2022, Fedesarrollo espera para 2022-2026 mayores ingresos totales

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

frente a los que estimaba en la anterior edición. Entre tanto, con la aprobación del PGN de 2023 y la presentación del PF ajustó las proyecciones del gasto en funcionamiento. También, al considerar la incertidumbre en la senda de precios al productor en el Fepc durante el 2023, actualizamos nuestros pronósticos de déficit del fondo a la baja”, destacó Fedesarrollo.

En este contexto, **prevén unas finanzas públicas que estarían en una condición más favorable a la presentada en la publicación pasada** y reconocieron que el Gobierno fue responsable en hacer una reforma tributaria que financiara el nuevo gasto que se planea hacer.

“El problema fiscal de años anteriores hace necesario una corrección del déficit para que al menos en el margen la reforma mejore la posición fiscal del Gobierno nacional. Por tanto, se hace perentorio que el Gobierno brinde una señal hacia los inversionistas locales e internacionales de austeridad y manejo prudente de las finanzas públicas”, enfatizó.

Incentivos para la promoción del desarrollo en la contratación pública para las Mipymes

Criterio: El valor del Proceso de Contratación sea menor a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US\$125.000).

El artículo 12 de la ley 1150 modificado por el artículo 34 de la ley 2069 de 2020 indica que:

ARTÍCULO 34. PROMOCIÓN DEL DESARROLLO EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA.
Modifíquese el artículo 12 de la Ley 1150 de 2007, el cual quedará así:

"ARTÍCULO 12. Promoción del desarrollo en la contratación pública. De conformidad con lo dispuesto en los artículos 13, 333 y 334 de la Constitución Política, el Gobierno Nacional definirá las condiciones y los montos de acuerdo con los compromisos internacionales vigentes, para que, en desarrollo de los Procesos de Contratación, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, adopten en beneficio de las Mipymes, convocatorias limitadas a estas en las que, previo a la Resolución de apertura del proceso respectivo, se haya manifestado el interés de por lo menos dos (2) Mipymes.

Asimismo, el reglamento podrá establecer condiciones preferenciales en favor de la oferta de bienes y servicios producidos por las Mipymes, respetando los montos y las condiciones contenidas en los compromisos internacionales vigentes, cuando sean aplicables.

En todo caso, se deberá garantizar la satisfacción de las condiciones técnicas y económicas requeridas en el Proceso de Contratación.

De igual forma, en los pliegos de condiciones dispondrán, de mecanismos que fomenten en la ejecución de los contratos estatales la provisión de bienes y servicios por población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y, sujetos de especial protección constitucional en las condiciones que señale el reglamento; siempre que se garanticen las condiciones de calidad y cumplimiento del objeto contractual.

PARÁGRAFO 1o. En los Procesos de Contratación que se desarrollen con base en el primer inciso, las entidades podrán realizar las convocatorias limitadas que beneficien a las Mipymes del ámbito municipal o departamental correspondiente al de la ejecución del contrato.

PARÁGRAFO 2o. Sin perjuicio de lo dispuesto en los artículos 5 y 6 de la Ley 1150 de 2007, para que las Mipymes puedan participar en las convocatorias a las que se refiere este artículo, deberán acreditar como mínimo un año de existencia, para lo cual deberán presentar el certificado expedido por la cámara de comercio o por la autoridad que sea competente para dicha acreditación.

PARÁGRAFO 3o. En la ejecución de los contratos a que se refiere el presente artículo, las entidades y los contratistas, deberán observar lo dispuesto en los artículos 90 a 95 de la Ley 418 de 1997 y las normas que la modifiquen, adicionen o subroguen."

Mediante Decreto 1860 de 2021 "Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones" se indica que:

ARTÍCULO 5. Modificación de la Subsección 2 de la Sección 4 del Capítulo 2 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1082 de 2015. Modifíquense los artículos 2.2.1.2.4.2.2., 2.2.1.2.4.2.3. y 2.2.1.2.4.2.4. de la Subsección 2 de la Sección 4 del Capítulo 2 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1082 de 2015, los cuales quedarán así:

"ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.2. Convocatorias limitadas a Mipymes. Las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, deben limitar la convocatoria de los Procesos de Contratación con pluralidad de oferentes a las Mipymes colombianas con mínimo un (1) año de existencia, cuando concurren los siguientes requisitos:

1. El valor del Proceso de Contratación sea menor a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US\$125.000), liquidados con la tasa de cambio que

para el efecto determina cada dos años el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

2. Se hayan recibido solicitudes de por lo menos dos (2) Mipymes colombianas para limitar la convocatoria a Mipymes colombianas. Las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, deben recibir estas solicitudes por lo menos un (1) día hábil antes de la expedición del acto administrativo de apertura, o el que haga sus veces de acuerdo con la normativa aplicable a cada Proceso de Contratación.

Tratándose de personas jurídicas, las solicitudes solo las podrán realizar Mipymes, cuyo objeto social les permita ejecutar el contrato relacionado con el proceso contractual.

PARÁGRAFO. Las cooperativas y demás entidades de economía solidaria, siempre que tengan la calidad de Mipymes, podrán solicitar y participar en las convocatorias limitadas en las mismas condiciones dispuestas en el presente artículo.

ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.3. Limitaciones territoriales. De conformidad con el parágrafo 1 del artículo 12 de la Ley 1150 de 2007, las Entidades Estatales, independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, pueden realizar convocatorias limitadas a Mipymes colombianas que tengan domicilio en los departamentos o municipios en donde se va a ejecutar el contrato. Cada Mipymes deberá acreditar su domicilio con los documentos a los que se refiere el siguiente artículo.

ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.4. Acreditación de requisitos para participar en convocatorias limitadas. La Mipymes colombianas deben acreditar que tiene el tamaño empresarial establecido por la ley de la siguiente manera:

1. Las personas naturales mediante certificación expedida por ellos y un contador público, adjuntando copia del registro mercantil.

2. Las personas jurídicas mediante certificación expedida por el representante legal y el contador o revisor fiscal, si están obligados a tenerlo, adjuntando copia del certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio o por la autoridad competente para expedir dicha certificación.

Para la acreditación deberán observarse los rangos de clasificación empresarial establecidos de conformidad con la Ley 590 de 2000 y el Decreto 1074 de 2015, o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.

PARÁGRAFO 1. En todo caso, las Mipymes también podrán acreditar esta condición con la copia del certificado del Registro Único de Proponentes, el cual deberá encontrarse vigente y en firme al momento de su presentación.

PARÁGRAFO 2. Para efectos de la limitación a Mipymes, los proponentes aportarán la copia del registro mercantil, del certificado de existencia y representación legal o del Registro Único de Proponentes, según corresponda conforme a las reglas precedentes, con una fecha de máximo sesenta (60) días calendario anteriores a la prevista en el cronograma del Proceso de Contratación para el inicio del plazo para solicitar la convocatoria limitada.

PARÁGRAFO 3. En las convocatorias limitadas, las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, solo deberán aceptar las ofertas de Mipymes o de proponentes plurales integrados únicamente por Mipymes.

PARÁGRAFO 4. Los incentivos previstos en los artículos 2.2.1.2.4.2.2 y 2.2.1.2.4.2.3 de este Decreto no excluyen la aplicación de los criterios diferenciales para los emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas."

Dado entonces lo anterior, es necesario indicar que el presente proceso PODRÁ limitarse a MiPymes en razón que la cuantía es inferior a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US\$125.000) cumpliendo con este y los demás requisitos previstos en el Decreto ya citado.

El Proceso de selección es inferior a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US\$125.000)	SI	X	NO		
---	----	---	----	--	--

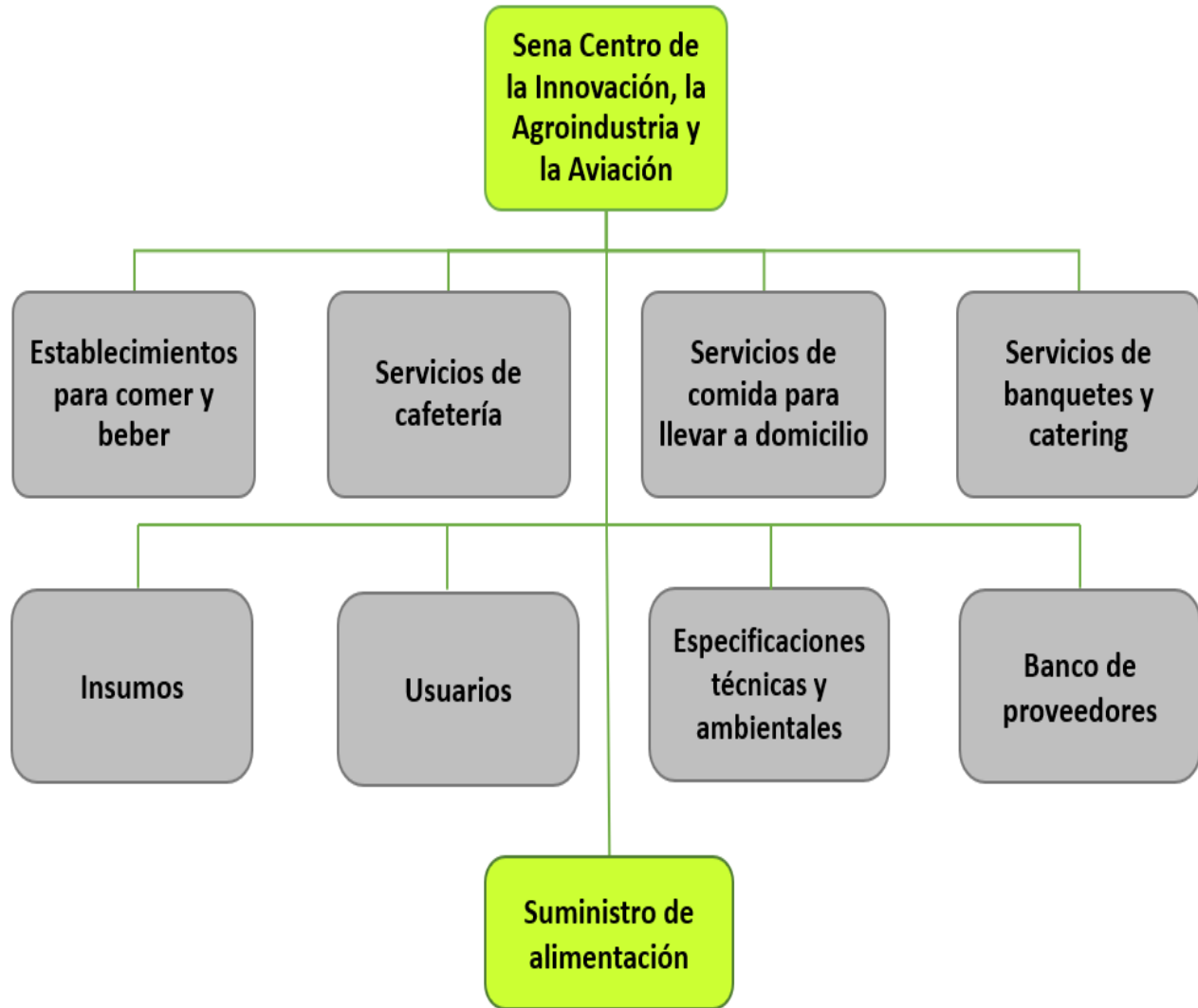
B. Comportamiento del Gasto Histórico

i) Relevancia de la categorización de las compras

Árbol de categorías

Una vez identificadas las similitudes entre el servicio a adquirir, éstas se pueden clasificar en término de los siguientes factores:

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00



Cubo del gasto

A través de esta herramienta se muestra el comportamiento de los procesos contractuales relacionados con el suministro de alimentación desde diferentes dimensiones y permite mostrar el servicio prestado, cantidades, valores, consumidores y proveedores en una sola visualización.

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00



MINISTERIO DEL TRABAJO

RETROALIMENTACIÓN GENERAL DEL MERCADO											
Proveedor			Contrato			Tiempo		Gasto			
Proveedor	Localización	Persona Natural o Persona/Jurídica	Objeto	Tipo de contrato	Modalidad contratación	Fecha inicio	Fecha fin	Hasta 100 SMMLV	De 101 a 1000 SMMLV	Más de 1000 SMMLV	Contratación Directa
CLAUDIA PATRICIA RODRIGUEZ JIMENEZ	Colombia, Santander, Bucaramanga	Persona Natural	Suministro de desayunos y almuerzos para los trabajadores oficiales así como la entrega en arrendamiento del espacio destinado para la prestación del servicio de cafetería en el centro Industrial del Diseño y la Manufactura del Sena Regional Santander	Suministros	Mínima cuantía	02/28/2019	12/27/2019	\$ 8.532.000			
ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE COLOMBIA SAS	Colombia, Santander, Bucaramanga	Persona Jurídica	Contratar el suministro de desayunos y almuerzos para los trabajadores oficiales del centro de Servicios Empresariales y Turísticos vigencia 2019	Suministros	Mínima cuantía	03/26/2019	12/31/2019	\$ 24.071.450			
FUNDACION PROFESIONALES Y EMPRENDEDORES SOCIALES	Colombia, Córdoba	Persona Jurídica	Contratar el suministro de alimentación para los aprendices y trabajadores oficiales en el centro de Comercio Industria y Turismo de Córdoba sede Lórica y sede Montelibano	Suministros	Selección Abreviada de Menor Cuantía	9/03/2020	12/23/2020		\$ 158.947.850		
DIAGO Y BENITEZ SAS	Colombia, Bogotá, Bogotá	Persona Jurídica	Contratar suministro de almuerzo para los Trabajadores Oficiales que pertenecen al Centro de Servicios Financieros CSF	Suministros	Mínima cuantía	04/13/2020	12/16/2020	\$ 15.748.992			
CARMEN EDILIA VELANDIA CUADRO	Colombia, Santander, Bucaramanga	Persona Natural	contratar el suministro de desayunos y almuerzos para los trabajadores oficiales del centro de Servicios Empresariales y Turísticos vigencia 2020	Suministros	Mínima cuantía	3/09/2020	12/31/2020	\$ 27.690.350			

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00



MINISTERIO DEL TRABAJO

RETROALIMENTACIÓN GENERAL DEL MERCADO											
Proveedor			Contrato			Tiempo		Gasto			
Proveedor	Localización	Persona Natural o Persona/Jurídica	Objeto	Tipo de contrato	Modalidad contratación	Fecha inicio	Fecha fin	Hasta 100 SMMLV	De 101 a 1000 SMMLV	Más de 1000 SMMLV	Contratación Directa
CASINOS Y RESTAURANTES RIOS MARTINEZ SAS	Colombia, Atlántico, Barranquilla	Persona Jurídica	Contratar el suministro de los almuerzos para los trabajadores oficiales del Centro Nacional Colombo Alemán	Suministros	Mínima cuantía	03/17/2020	12/31/2020	\$ 12.383.600			
CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR COFREM	Colombia, Meta	Persona Jurídica	Compra de bonos de alimentación para los Trabajadores Oficiales del Centro de Industria y Servicios del SENA Regional Meta	Compraventa	Contratación directa	12/31/2020	12/31/2020				\$ 9.797.281
HERNAN DE JESUS GARCIA OSPINA	Colombia, Antioquia, Rionegro	Persona Natural	5950303 suministrar alimentación desayunos y almuerzos para tres trabajadores oficiales del centro de la innovación la agroindustria y el turismo y de otros centros que estén en comisión en el municipio de rionegro derecho adquirido por convención colectiva	Suministros	Mínima cuantía	03/16/2020	12/31/2020	\$ 4.606.059			
ROBERTO ANTONIO SANTANA MENDOZA	Colombia, Atlántico, Barranquilla	Persona Natural	Contratar el suministro de almuerzos con destino a los trabajadores oficiales del Centro de Desarrollo Agroecológico y Agroindustrial Regional Atlántico en atención al artículo 101 de la convención colectiva de trabajo entre el sena y sintrasena para la vigencia 2020	Suministros	Mínima cuantía	03/31/2020	12/30/2020	\$ 4.620.000			
CASINOS Y RESTAURANTES RIOS MARTINEZ SAS	Colombia, Atlántico, Barranquilla	Persona Jurídica	contratar el suministro de los almuerzos para los trabajadores oficiales del centro de comercio y servicios de la regional atlántico para la vigencia 2020	Suministros	Mínima cuantía	02/27/2020	12/31/2020	\$ 4.696.500			

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00



MINISTERIO DEL TRABAJO

RETROALIMENTACIÓN GENERAL DEL MERCADO											
Proveedor			Contrato			Tiempo		Gasto			
Proveedor	Localización	Persona Natural o Persona/Jurídica	Objeto	Tipo de contrato	Modalidad contratación	Fecha inicio	Fecha fin	Hasta 100 SMMLV	De 101 a 1000 SMMLV	Más de 1000 SMMLV	Contratación Directa
INDUSTRIAS ALIMENTICIAS ENRIPAN S.A.S	Colombia, Antioquia , Itagui	Persona Jurídica	contratar el suministro de alimentación y servicios de cafetería para los trabajadores oficiales del complejo sur itagüí del sena regional antioquia	Suministros	Mínima cuantía	05/26/2020	12/30/2020	\$ 13.186.330			
WILLIAN RENE ACOSTA LOPEZ	Colombia, Cundinamarca , Fusagasugá	Persona Natural	suministro de almuerzos para los trabajadores oficiales beneficiarios del auxilio de alimentacion del centro agroecologico y empresarial de la regional cundinamarca	Suministros	Mínima cuantía	04/17/2020	12/30/2020	\$ 72.675			
OLGA LUCIA MUÑOZ MEJIA	Colombia, Santander , San Gil	Persona Natural	contratar el suministro de alimentación para los trabajadores oficiales adscritos al centro agroturístico regional santander	Suministros	Mínima cuantía	02/17/2020	12/31/2020	\$ 3.978.000			
GLORIA ESTELA GOYENECHÉ TUNAROSA	Colombia, Casanare , Yopal	Persona Natural	contratar el suministro de almuerzo para atender el auxilio de alimentación de los trabajadores oficiales del centro agroindustrial y fortalecimiento empresarial de casanare regional casanare	Suministros	Mínima cuantía	04/13/2020	12/28/2020	\$ 3.672.000			
MIRYAM ANIZARES NEIVA	Colombia, Valle del Cauca , Buenaventura	Persona Natural	contratar el suministro de alimentación consistente en desayunos y almuerzos para trabajadores oficiales activos del centro náutico pesquero de buenaventura	Suministros	Mínima cuantía	5/12/2020	12/30/2020	\$ 11.308.570			

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00



MINISTERIO DEL TRABAJO

RETROALIMENTACIÓN GENERAL DEL MERCADO											
Proveedor			Contrato			Tiempo		Gasto			
Proveedor	Localización	Persona Natural o Persona/Jurídica	Objeto	Tipo de contrato	Modalidad contratación	Fecha inicio	Fecha fin	Hasta 100 SMMLV	De 101 a 1000 SMMLV	Más de 1000 SMMLV	Contratación Directa
MARISOL VELA GOMEZ	Colombia, Valle del Cauca, Cali	Persona Natural	contratar el suministro de alimentación para los trabajadores oficiales de los centros de formación adscritos al complejo salomía ceai astin cdti cgts y centro de la construcción incluido arrendamiento cafetería vigencia 2020	Suministros	Mínima cuantía	3/09/2020	12/31/2020	\$ 13.154.802			
MARIA CANDELARIA ROJAS RUENES	Colombia, San Andrés, Providencia y Santa Catalina	Persona Natural	contratar el suministro de almuerzos para el auxilio de alimentación a los trabajadores oficiales del sena regional san andrés	Suministros	Mínima cuantía	08/25/2020	12/31/2020	\$ 5.236.000			
NIYIRETH CAPERA ESPITIA	Colombia, Caldas, La Dorada	Persona Natural	contratar el suministro de almuerzos para atender el auxilio de alimentación a los trabajadores oficiales que pertenecen a la planta del centro pecuario y agroempresarial sena regional caldas de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 101 de la convención colectiva de trabajo para el año 2020	Suministros	Mínima cuantía	6/02/2020	12/31/2020	\$ 1.652.000			
DIANA MARCELA GUERRERO BARAJAS	Colombia, Cundinamarca, Mosquera	Persona Natural	Contratar el suministro de insumos y materias primas para la prestación del servicio de alimentación en caliente para los aprendices y trabajadores oficiales del centro de biotecnología agropecuaria sena regional cundinamarca	Suministros	Selección Abreviada de Menor Cuantía	04/16/2021	07/31/2021		628,486,104		

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00



MINISTERIO DEL TRABAJO

RETROALIMENTACIÓN GENERAL DEL MERCADO											
Proveedor			Contrato			Tiempo		Gasto			
Proveedor	Localización	Persona Natural o Persona/Jurídica	Objeto	Tipo de contrato	Modalidad contratación	Fecha inicio	Fecha fin	Hasta 100 SMMLV	De 101 a 1000 SMMLV	Más de 1000 SMMLV	Contratación Directa
MARIA SOLEDAD SANTACRUZ MONCAYO	Colombia, Nariño , Pasto	Persona Natural	Contratar el Suministro de alimentación para trabajadores oficiales aprendices internos externos en las cafeterías del Centro internacional de Producción Limpia Lope del SENA Regional Nariño	Suministros	Minima cuantía	3/02/2021	05/15/2021		\$ 126.928.440		
MARIA CANDELARIA ROJAS RUENES	Colombia, San Andrés, Providencia y Santa Catalina	Persona Natural	Contratar el suministro de almuerzos para el auxilio de alimentación a los trabajadores oficiales del Sena Regional San Andres	Prestación de servicios	Minima cuantía	04/26/2021	12/31/2021	\$ 7.958.000			
DORIS STELLA GONZALEZ VELA	Colombia, Cundinamarca , Fusagasugá	Persona Natural	Suministro de almuerzos para los trabajadores oficiales beneficiarios del auxilio de alimentacion del Centro Agroecologico y Empresarial de la regional Cundinamarca	Suministros	Minima cuantía	05/19/2021	12/18/2021	\$ 3.818.250			
CARLOS ALBERTO BARRERA GARCIA	Colombia, Casanare , Yopal	Persona Natural	Contratar el suministro de almuerzo para atender el auxilio de alimentación de los trabajadores oficiales del Centro Agroindustrial y Fortalecimiento Empresarial de Casanare Regional Casanare	Prestación de servicios	Minima cuantía	6/02/2021	12/24/2021	\$ 5.393.304			
CARNES LEÑITOS S.A.S	Colombia, Bogotá, Bogotá	Persona Jurídica	Contratar el Suministro de Almuerzos para los Trabajadores Oficiales del Centro de Gestión Administrativa del Sena Regional Distrito Capital	Suministros	Minima cuantía	5/11/2020	12/30/2021	\$ 18.982.400			

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00



MINISTERIO DEL TRABAJO

RETROALIMENTACIÓN GENERAL DEL MERCADO											
Proveedor			Contrato			Tiempo		Gasto			
Proveedor	Localización	Persona Natural o Persona/Jurídica	Objeto	Tipo de contrato	Modalidad contratación	Fecha inicio	Fecha fin	Hasta 100 SMMLV	De 101 a 1000 SMMLV	Más de 1000 SMMLV	Contratación Directa
LEONOR XIMENA TORRES CRUZ	Colombia, Tolima , Ibagué	Persona Natural	Contratar el suministro de alimentación subsidiada en las raciones de desayuno y almuerzo para los trabajadores oficiales de los Centro Agropecuario La Granja El Espinal Sena Regional Tolima según artículo 101 de la convención colectiva de trabajo para la vigencia 2020	Prestación de servicios	Mínima cuantía	03/31/2020	12/28/2021	\$ 17.506.800			
FUNDACION SONRISAS DEL PACIFICO	Colombia, Valle del Cauca , Buenaventura	Persona Jurídica	Contratar el suministro de alimentación consistente en desayunos y almuerzos para trabajadores oficiales activos del Centro Náutico Pesquero de Buenaventura vigencia 2021	Prestación de servicios	Mínima cuantía	04/16/2021	12/31/2021	\$ 22.431.500			
INGENIA SOLUCIONES S.A.S	Colombia, Santander, Bucaramanga	Persona Jurídica	Contratar el suministro de desayunos y almuerzos para los trabajadores oficiales del centro Industrial del Diseño y la Manufactura CIDM del SENA	Suministros	Mínima cuantía	04/27/2021	09/24/2021	\$ 11.998.800			
AMBROSÍA EMPRESARIAL S.A.S.	Colombia, Antioquia , Itagüí	Persona Jurídica	59205250 Contratar el suministro de alimentación y servicios de cafetería para los trabajadores oficiales del Complejo Sur Itagüí del SENA Regional Antioquia	Suministros	Mínima cuantía	5/04/2021	12/30/2021	\$ 23.881.920			
FUNDACION LUCHAR Y CRECER	Colombia, Córdoba	Persona Jurídica	Contratar el suministro de alimentación para los trabajadores oficiales en el Centro de Comercio industria y turismo de Córdoba sede Lórica y sede Montelibano	Suministros	Mínima cuantía	6/08/2021	12/30/2021	\$ 21.700.000			

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00



RETROALIMENTACIÓN GENERAL DEL MERCADO											
Proveedor			Contrato			Tiempo		Gasto			
Proveedor	Localización	Persona Natural o Persona/Jurídica	Objeto	Tipo de contrato	Modalidad contratación	Fecha inicio	Fecha fin	Hasta 100 SMMLV	De 101 a 1000 SMMLV	Más de 1000 SMMLV	Contratación Directa
INGENIA SOLUCIONES S.A.S	Colombia, Santander, Bucaramanga	Persona Jurídica	contratar el suministro de desayunos y almuerzos para los trabajadores oficiales del centro industrial del diseño y la manufactura cidm del sena para el último trimestre vigencia 2021	Suministros	Mínima cuantía	10/21/2021	12/30/2021	\$ 5.821.200			
SANDRA MINDREY LOPERA ARANGO	Colombia, Antioquia, Medellín	Persona Natural	contratar el suministro de alimentación para los trabajadores oficiales del complejo norte	Prestación de servicios	Mínima cuantía	03/15/2021	12/30/2021	\$ 55.000.000			
JHONNY RIOCAMPOS FLOREZ	Colombia, Santander, Barrancabermeja	Persona Natural	contratar el suministro de alimentos a trabajadores oficiales del cidtb	Suministros	Mínima cuantía	04/27/2021	12/31/2021	\$ 14.281.139			
CARMEN EDILIA VELANDIA CUADRO	Colombia, Santander, Bucaramanga	Persona Natural	contratar el suministro de desayunos y almuerzos para los trabajadores oficiales del centro de servicios empresariales y turísticos vigencia 2021	Suministros	Mínima cuantía	3/03/2021	12/30/2021	\$ 27.037.500			
AMBROSÍA EMPRESARIAL S.A.S.	Colombia, Antioquia, Medellín	Persona Jurídica	5729 suministrar la alimentación para trabajadores oficiales del complejo central del sena regional antioquia	Otro	Mínima cuantía	07/14/2021	12/31/2021	\$ 78.295.834			
CASINOS Y RESTAURANTES RIOS MARTINEZ SAS	Colombia, Atlántico, Barranquilla	Persona Jurídica	contratar el suministro de los almuerzos para los trabajadores oficiales del centro nacional colombo alemán	Suministros	Mínima cuantía	3/12/2021	12/31/2021	\$ 15.303.531			

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00



RETROALIMENTACIÓN GENERAL DEL MERCADO											
Proveedor			Contrato			Tiempo		Gasto			
Proveedor	Localización	Persona Natural o Persona/Jurídica	Objeto	Tipo de contrato	Modalidad contratación	Fecha inicio	Fecha fin	Hasta 100 SMMLV	De 101 a 1000 SMMLV	Más de 1000 SMMLV	Contratación Directa
JULIAN ANDRES MEDINA HERNANDEZ	Colombia, Santander, San Gil	Persona Natural	contratar el suministro de alimentación para los trabajadores oficiales adscritos al centro agroturístico regional santander	Suministros	Mínima cuantía	05/14/2021	12/28/2021	\$ 6.122.227			
JM GRUPO EMPRESARIAL SAS	Colombia, Antioquia, Rionegro	Persona Jurídica	5950303 suministrar alimentación desayunos y almuerzos para tres trabajadores oficiales del centro de la innovación la agroindustria y el turismo y de otros centros que estén en comisión en el municipio de rionegro derecho adquirido por convención colectiva	Suministros	Mínima cuantía	02/15/2021	12/31/2021	\$ 10.386.211			
CASINOS Y RESTAURANTES RIOS MARTINEZ SAS	Colombia, Atlántico, Barranquilla	Persona Jurídica	atender contratación de suministro de almuerzos para trabajadores oficiales del centro	Prestación de servicios	Mínima cuantía	03/17/2021	12/31/2021	\$ 22.629.200			
SODEXO SERVICIOS DE BENEFICIOS E INCENTIVOS COLOMBIA S.A.S.	Colombia, Boyacá, Sogamoso	Persona Jurídica	Contratar la adquisición de bonos canjeables por productos de la Canasta Familiar para atender el auxilio de alimentación a trabajadores oficiales del Centro Industrial de Mantenimiento y Manufactura del SENA Regional Boyacá	Compraventa	Mínima cuantía	03/18/2022	1/04/2022	\$ 7.585.510			
ORGANIZACION NUEVA AURORA SAS	Colombia, Antioquia, Medellín	Persona Jurídica	5472 Suministrar la alimentación para trabajadores oficiales del complejo central del SENA regional Antioquia	Otro	Mínima cuantía	4/01/2022	12/31/2022	\$ 79.862.000			

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00



MINISTERIO DEL TRABAJO

RETROALIMENTACIÓN GENERAL DEL MERCADO											
Proveedor			Contrato			Tiempo		Gasto			
Proveedor	Localización	Persona Natural o Persona/Jurídica	Objeto	Tipo de contrato	Modalidad contratación	Fecha inicio	Fecha fin	Hasta 100 SMMLV	De 101 a 1000 SMMLV	Más de 1000 SMMLV	Contratación Directa
CASINOS Y RESTAURANTES RIOS MARTINEZ SAS	Colombia, Atlántico, Barranquilla	Persona Jurídica	Contratar el suministro de los almuerzos para los trabajadores oficiales del Centro Nacional Colombo Alemán del Sena Regional Atlántico	Suministros	Minima cuantía	5/12/2022	12/31/2022	\$ 17.999.289			
FUNDACION SONRISAS DEL PACIFICO	Colombia, Valle del Cauca, Buenaventura	Persona Jurídica	Contratar el suministro de alimentación consistente en desayunos y almuerzos para trabajadores oficiales activos del Centro Náutico Pesquero de Buenaventura	Suministros	Minima cuantía	03/15/2022	12/31/2022	\$ 25.161.190			
CAJA SANTANDEREANA DE SUBSIDIO FAMILIAR CAJASAN	Colombia, Santander, Bucaramanga	Persona Jurídica	Contratar el suministro de bonos para cubrir el auxilio de alimentación desayunos y almuerzos para los trabajadores oficiales del Cimi vigencia 2022	Suministros	Minima cuantía	03/28/2022	12/27/2022	\$ 28.275.000			
CASINOS Y RESTAURANTES RIOS MARTINEZ SAS	Colombia, Atlántico, Barranquilla	Persona Jurídica	Atender contratación de suministro de almuerzos para trabajadores oficiales del centro	Suministros	Minima cuantía	3/09/2020	12/31/2020	\$ 14.832.100			
SUPERMIO SAS	Colombia, Caquetá	Persona Jurídica	Contratar el suministro de bonos de alimentación para los trabajadores oficiales del Centro Tecnológico de la Amazonia del Sena Regional Caquetá	Suministros	Minima cuantía	3/10/2022	12/16/2022	\$ 7.200.000			
MARISOL VELA GOMEZ	Colombia, Valle del Cauca, Cali	Persona Natural	contratar el suministro de alimentación para los trabajadores oficiales de los centros de formación adscritos al complejo salomia ceai astin cdti cpts y centro de la construcción incluido arrendamiento vigencia 2022	Prestación de servicios	Minima cuantía	03/14/2022	12/31/2022	\$ 61.798.912			

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00



MINISTERIO DEL TRABAJO

RETROALIMENTACIÓN GENERAL DEL MERCADO											
Proveedor			Contrato			Tiempo		Gasto			
Proveedor	Localización	Persona Natural o Persona/Jurídica	Objeto	Tipo de contrato	Modalidad contratación	Fecha inicio	Fecha fin	Hasta 100 SMMLV	De 101 a 1000 SMMLV	Más de 1000 SMMLV	Contratación Directa
MARIA SOLEDAD SANTACRUZ MONCAYO	Colombia, Nariño , Pasto	Persona Natural	contratar el suministro de alimentación para trabajadores oficiales aprendices internos externos en las cafeterías del centro internacional de producción limpia lope del sena regional nariño	Suministros	Mínima cuantía	11/02/2021	02/28/2022		\$ 126.859.200		
CAJA SANTANDEREANA DE SUBSIDIO FAMILIAR CAJASAN	Colombia, Santander, Bucaramanga	Persona Jurídica	contratar el suministro de bonos para cubrir el auxilio de alimentación desayunos y almuerzos para los trabajadores oficiales del cset vigencia 2022	Suministros	Mínima cuantía	02/28/2022	12/27/2022	\$ 29.843.000			
SANDRA MINDREY LOPERA ARANGO	Colombia, Antioquia, Medellín	Persona Natural	59204381 contratar el suministro de alimentación para los trabajadores oficiales del complejo norte compuesto por el centro de tecnología de la manufactura avanzada centro tecnológico de gestión industrial y el centro para el desarrollo del hábitat y la construcción de la regional antioquia	Suministros	Mínima cuantía	3/01/2022	12/30/2022	\$ 55.000.000			
MARIA SOLEDAD SANTACRUZ MONCAYO	Colombia, Nariño , Pasto	Persona Natural	contratar el suministro de alimentación para trabajadores oficiales aprendices internos externos en las cafeterías del centro internacional de producción limpia lope del sena regional nariño	Suministros	Mínima cuantía	06/30/2022	09/27/2022	\$ 93.614.820			

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00



GD-F-011 V.08



MINISTERIO DEL TRABAJO

RETROALIMENTACIÓN GENERAL DEL MERCADO

Proveedor			Contrato			Tiempo		Gasto			
Proveedor	Localización	Persona Natural o Persona/Jurídica	Objeto	Tipo de contrato	Modalidad contratación	Fecha inicio	Fecha fin	Hasta 100 SMMLV	De 101 a 1000 SMMLV	Más de 1000 SMMLV	Contratación Directa
CASINOS Y RESTAURANTES RIOS MARTINEZ SAS	Colombia, Atlántico, Barranquilla	Persona Jurídica	contratar el suministro de alimentación para la vigencia 2022 de los trabajadores oficiales del centro industrial y de aviación	Prestación de servicios	Mínima cuantía	04/18/2022	12/30/2022	\$ 23.170.764			
OLGA MIREYA TRIANA CASTELLANOS	Colombia, Cundinamarca, Girardot	Persona Natural	adquisición de bonos de alimentación para los trabajadores oficiales del centro de la tecnología del diseño y la productividad empresarial de girardot	Compraventa	Mínima cuantía	03/18/2022	03/27/2022	\$ 7.526.750			
MARIA SOLEDAD SANTACRUZ MONCAYO	Colombia, Nariño, Pasto	Persona Natural	contratar el suministro de alimentación para trabajadores oficiales aprendices internos externos en las cafeterías del centro internacional de producción limpia lope del sena regional nariño	Suministros	Mínima cuantía	3/01/2022	07/20/2022		\$ 141.085.220		
NU3	Colombia, Atlántico, Barranquilla	Persona Jurídica	contratar el suministro de los almuerzos para los trabajadores oficiales del centro de comercio y servicios de la regional atlántico para la vigencia 2021	Suministros	Mínima cuantía	3/05/2021	06/13/2022	\$ 28.013.065			
FALCK SERVICES LTDA	Colombia, Casanare, Yopal	Persona Jurídica	contratar el suministro de almuerzos para atender el auxilio de alimentación de los trabajadores oficiales del centro agroindustrial y fortalecimiento empresarial de casanare regional casanare	Suministros	Mínima cuantía	06/16/2022	12/31/2022	\$ 3.528.000			

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00



MINISTERIO DEL TRABAJO

RETROALIMENTACIÓN GENERAL DEL MERCADO											
Proveedor			Contrato			Tiempo		Gasto			
Proveedor	Localización	Persona Natural o Persona/Jurídica	Objeto	Tipo de contrato	Modalidad contratación	Fecha inicio	Fecha fin	Hasta 100 SMMLV	De 101 a 1000 SMMLV	Más de 1000 SMMLV	Contratación Directa
CAJA SANTANDEREANA DE SUBSIDIO FAMILIAR CAJASAN	Colombia, Santander, San Gil	Persona Jurídica	contratar el suministro de bonos de alimentación para los trabajadores oficiales adscritos al centro agroturístico del sena regional santander	Suministros	Mínima cuantía	04/18/2022	12/28/2022	\$ 5.431.000			
BIENES Y SERVICIOS C&C	Colombia, Córdoba	Persona Jurídica	contratar el suministro de alimentación para los trabajadores oficiales en el centro de comercio industria y turismo de córdoba sede lórica y sede	Prestación de servicios	Mínima cuantía	8/11/2022	12/15/2022	\$ 22.479.600			
LUFER LOGISTICAS Y TRANSPORTES S.A.S	Colombia, Córdoba	Persona Jurídica	contratar el suministro de alimentación para los trabajadores oficiales en el centro de comercio industria y turismo de córdoba sede lórica y sede	Suministros	Mínima cuantía	3/03/2022	12/15/2022	\$ 33.212.400			
CORPORACIÓN SOCIAL Y DEPORTIVA EMPLEADOS DEL SENA	Colombia, Norte de Santander, Cúcuta	Persona Jurídica	contratar el suministro de almuerzos por el sistema de proveeduría de precios unitarios para los trabajadores oficiales de la regional norte de santander	Suministros	Mínima cuantía	04/22/2022	12/31/2022	\$ 25.193.000			
INGENIA SOLUCIONES S.A.S	Colombia, Santander, Bucaramanga	Persona Jurídica	contratar el suministro de desayunos y almuerzos para los trabajadores oficiales del centro industrial del diseño y la manufactura del sena vigencia 2022 contratar el suministro de desayunos y almuerzos para los trabajadores oficiales del centro industrial del diseño y la manufactura del sena vigencia	Suministros	Mínima cuantía	3/10/2022	10/19/2022	\$ 14.951.050			
AMBROSÍA EMPRESARIAL S.A.S.	Colombia, Antioquia, Itagüí	Persona Jurídica	5920519 contratar el suministro de alimentación y servicios de cafetería para los trabajadores oficiales del complejo sur itagüí del sena regional antioquia	Suministros	Mínima cuantía	3/01/2022	12/30/2022	\$ 28.155.000			

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

ii) Principales y potenciales proveedores

A continuación se detallan principales y potenciales proveedores que podrían prestar el servicio de suministro de alimentos para satisfacer la necesidad de los trabajadores oficiales del SENA - Centro de la Innovación, la Agroindustria y la Aviación, localizados en el municipio de Rionegro:

Principales y potenciales proveedores			
Proveedor	Dirección	Ciudad/Municipio	Teléfono contacto
Restaurante El Manantial	Calle 50 N°50-54 Parque Principal	Rionegro - Antioquia	604-5610275
Ricuras Rionegro	Carrera 48 N°54-95 Esquina vía Hospital San Juan	Rionegro - Antioquia	604-5319682
Restaurante El Rancherito	Vereda Sajonia, diagonal a la bomba	Rionegro - Antioquia	604--5360101 604-4449576
Restaurante J&C Delicias	Vía Llano grande-Aeropuerto José María Cordova Local 84	Rionegro - Antioquia	604-4444861
Restaurante Macondo	Calle 43 N°54-139 - Centro Comercial San Nicolás Local 2385	Rionegro - Antioquia	604-5614886
Restaurante Mauro	Carrera 50 N°51-26	Rionegro - Antioquia	604-5315858
Restaurante Cazuela y Tizón	Carrera 55A N°24-31	Rionegro - Antioquia	604-5613233
Restaurante Jala Jala	Vía Zona Franca	Rionegro - Antioquia	3206535295
Restaurante Portal Campestre	Mall las Delicias/Sector Barro Blanco Diagonal al Helicóptero/Zona Franca	Rionegro - Antioquia	3105132200
Cocina De Dalila Parrilla Bar	Asdesillas, El Tablazo	Rionegro - Antioquia	3054202064
Restaurante El Buen Gusto	Carrera 70 N°41 -09 Porvenir cuarta etapa Carrera 70 N°41-13	Rionegro - Antioquia	604-5316357
Asados Exquisitos Rionegro	Gta. Del Aeropuerto	Rionegro - Antioquia	604-4732838
Piket 'Ando	El Tablazo - Rionegro	Rionegro - Antioquia	321 8572844

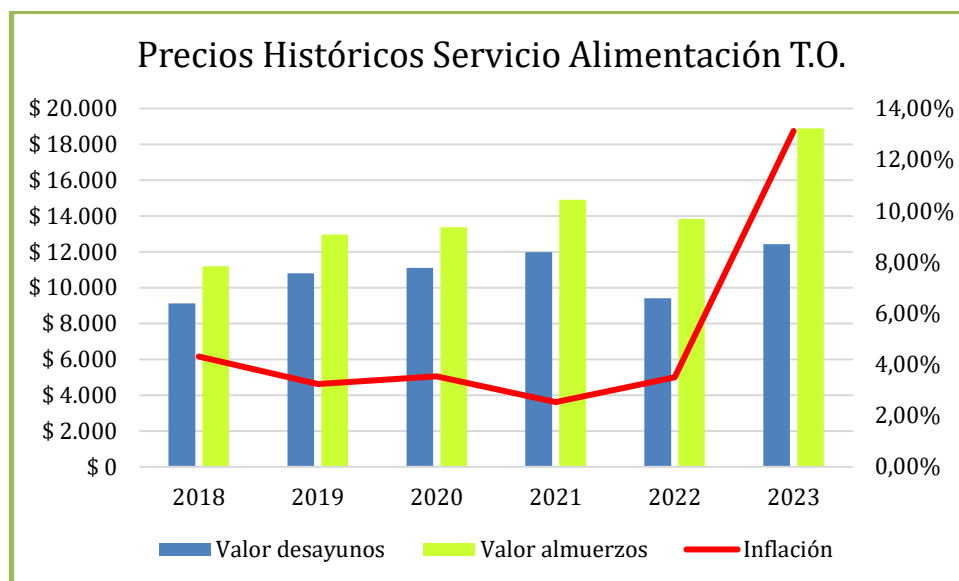
iii) Histórico de precios

El dinero tiene un valor en el tiempo, no es lo mismo una cuantía de dinero en la actualidad que la misma cuantía mañana. El dinero pierde valor adquisitivo en el lapso del tiempo, por lo tanto, las sumas de dinero no representan el mismo valor económico en diferentes períodos, lo cual se refleja en el índice de inflación anual.

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

A continuación se presenta el histórico de precios del suministro de alimentación contratado entre las vigencias 2018 a 2023:

Año	Valor desayunos	Valor almuerzos	Inflación
2018	\$ 9.126	\$ 11.190	4,31%
2019	\$ 10.800	\$ 12.960	3,24%
2020	\$ 11.100	\$ 13.380	3,53%
2021	\$ 11.980	\$ 14.900	2,53%
2022	\$ 9.410	\$ 13.845	3,50%
2023	\$ 12.420	\$ 18.900	13,12%



Construcción propia

iv) Retroalimentación general del mercado

¹³6 grupos de alimentos que debes conocer para una dieta saludable

¿Cuántos grupos de alimentos existen?

¹³ <https://www.nestle-contigo.co/elige-tu-medida/6-grupos-de-alimentos-que-debes-conocer-para-una-dieta-saludable>

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

Existen distintas clasificaciones respecto a los alimentos. Algunas más simples que otras. En ciertos casos se dividen en dos: los de origen vegetal y los de origen animal. En el primero, se encuentran frutas y verduras, cereales y derivados, entre otros; en el segundo, encontramos carnes, pescados y huevos, como leche y sus derivados.

Este tipo de clasificaciones de grupos de alimentos nos ayudan a determinar cuáles alimentos se incluyen en una dieta vegana o vegetariana; sin embargo, lo común de la clasificación de alimentos es la división de cinco grupos:

5 grupos alimenticios + grasas y aceites

De acuerdo con las Guías Alimentarias Basadas en Alimentos para la Población Colombiana, del ICBF, los grupos de alimentos existentes son:

1. Cereales, raíces, tubérculos y plátanos
2. Frutas y verduras
3. Leche y derivados
4. Carnes, huevos, leguminosas secas
5. Grasas
6. Azúcares

Esta clasificación se crea con el fin de tener una dieta balanceada que incluya cada uno de estos alimentos. Cada grupo de alimentos juega un papel fundamental en la nutrición de las personas, con el fin de recibir vitaminas, minerales y nutrientes necesarios a través de la comida.

Frutas



De acuerdo con el Ministerio de Agricultura, en Colombia el 35% de la población no consume frutas. De acuerdo con la recomendación de la Organización Mundial de la Salud, lo recomendable es consumir cinco porciones al día.

Las frutas proporcionan fibra ayudando al sistema digestivo a mantenerse activo. En este grupo caben todas las frutas frescas.

Verduras y hortalizas



En Colombia, y según MinAgricultura, el 70% de la población no consume diariamente hortalizas, necesarias para una dieta saludable por su aporte en vitaminas, minerales y fibra.

Dentro de este grupo de alimentos encontramos el brócoli, la coliflor, la espinaca, la calabaza, las zanahorias, el tomate, la berenjena, la remolacha, el apio y las cebollas. Es importante que tengas en cuenta que las legumbres también pueden estar dentro del grupo de las proteínas.

Cereales



Los cereales aportan carbohidratos, gracias a ellos nuestro cuerpo recibe energía. A su vez, este grupo de alimentos también aportan fibra, especialmente los cereales integrales.

Es recomendable que, de este grupo, se consuman cereales bajos en azúcares añadidos y agregados que, además, no contengan grasas trans. Los cereales integrales son de gran aporte al tener hierro, como vitamina B. El trigo, la avena y la harina integral, son alimentos que tienen dichas características.

Proteínas



Las proteínas, tanto animales como vegetales, son necesarias para el cuerpo. Las vegetales las puedes encontrar en leguminosas, frijoles, lentejas, garbanzos que, combinados con cereales como el arroz aportan el mismo perfil de proteínas que las carnes.

Respecto a las proteínas animales, los huevos tienen una alta calidad de proteína, y en cuanto a las

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

carnes rojas y el pollo es recomendable consumirlas magras, es decir, bajas en grasa. El pescado procura consumirlo dos veces a la semana, haciendo una selección de pescados ricos en Omega 3, los cuales favorecen el buen funcionamiento del sistema inmune y del corazón. Dentro de nuestros recomendados están la trucha, el salmón, el atún y las sardinas.

Lácteos



La leche y sus derivados son alimentos que aportan proteínas (necesarias para formar y mantener los tejidos del cuerpo) y energía. La energía proporcionada, depende de la cantidad de grasa que contenga la leche o sus derivados. Las leches enteras aportan más, las descremadas, menos. Las últimas también aportan importantes dosis de vitaminas y minerales. Sin embargo, es recomendable seleccionar lácteos bajos en grasa, en todas sus presentaciones: leche, queso, yogures y kumis.

Grasas y aceites



Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

Las grasas son necesarias para nuestro cuerpo al ser fuente de nutrientes como la vitamina E, como también aportar energía mediante las calorías. Dentro del grupo de las grasas, existen grasas saludables presentes en el aceite de oliva, aceite de ajonjolí, pescados como el salmón y el aguacate, por mencionar algunos.

Consumir grasas saturadas en exceso, de origen animal, pueden producir problemas de salud. Tocino, chicharrón, piel de pollo, grasa de las carnes, de lácteos y la mantequilla, son algunos ejemplos. Una alimentación sana parte de una predilección por grasas de origen vegetal, reduciendo el consumo de los alimentos mencionados.

Al conocer los distintos grupos de alimentos que existen, es importante tener un balance alimenticio en el que incluyas a cada uno de ellos de acuerdo con tus necesidades. No existe una dieta universal adecuada para todos, ya que lo que consumes depende de la energía que gastes, del ejercicio que practiques y en general, de los hábitos que tengas, por ello es recomendable que incluyas los alimentos necesarios para satisfacer las necesidades de tu cuerpo respecto a nutrientes, minerales y energía.



C. Estudio de la Oferta

Para realizar el estudio de la oferta se verifica que no existe un Acuerdo Marco de Precios para este servicio que se pretende adquirir. Adicionalmente hay que determinar:

- ¿Qué servicio voy a requerir?
- ¿Por qué requiero el servicio?
- ¿Quién suministra los servicios?
- Cuál es la dinámica de producción, distribución y prestación de los servicios?

Análisis del mercado de oferta	Identificación de proveedores
<p>¿Qué servicio voy a requerir?</p> <p>Suministro de alimentación (desayunos y almuerzos) para tres trabajadores oficiales del centro de la innovación la agroindustria y la aviación y de otros centros que estén en comisión en el municipio de rionegro, (derecho adquirido por convención colectiva).</p>	<p>En el municipio de Rionegro y en cercanías a las sedes del Centro de la Innovación, la Agroindustria y la Aviación, se encuentran algunos establecimientos que ofrecen el servicio de suministro de alimentación requerido.</p>
<p>¿Por qué requiero el servicio?</p> <p>sí mismo, la Convención colectiva para trabajadores oficiales establece el auxilio de alimentación en su artículo 101 y determina que:</p> <p>“...El SENA pagará mensualmente a sus trabajadores oficiales un auxilio en cuantía equivalente al veinte por ciento (20%) del salario mínimo mensual legal vigente, por subsidio de alimentación. Este auxilio se perderá únicamente en el tiempo durante el cual los trabajadores oficiales se encuentren en uso de licencia no remunerada superior a quince (15) días. El auxilio en dinero sustituye el pagado mediante el sistema de Valera, con excepción de los trabajadores oficiales que laboren en los Centros del SENA donde se suministre la alimentación, los cuales podrán escoger entre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El auxilio de alimentación equivalente al veinte por ciento (20%) del salario mínimo legal vigente. <p>Que el Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación de la Regional Antioquia cuenta con tres (3) trabajadores oficiales adscritos al Centro, a los cuales se les debe suministrar diariamente el auxilio de alimentación definido en el artículo 101 de su Convención Colectiva, consistente en un desayuno y un almuerzo por trabajador oficial y por día hábil de trabajo. Que el Centro de Formación cuenta con la disponibilidad de recurso presupuestal en la presente vigencia y se por ello se solicita la expedición del correspondiente CDP, este se evidencia posteriormente en el presupuesto asignado para la contratación de suministro para la alimentación y esta se hace anualmente.</p>	<p>En su mayoría, estos establecimientos ofrecen suministro de alimentación teniendo en cuenta el cumplimiento de toda la normativa ambiental y contractual.</p>
<p>¿Quién suministra los servicios?</p>	

El municipio de Rionegro en la actualidad ha tenido un acelerado crecimiento de la población, las actividades económicas, la urbanización del área rural, lo que inicie en su transformación hacia una cultura de ciudad, convirtiéndolo en el municipio considerado como eje central del desarrollo económico y empresarial del Oriente Antioqueño. Actualmente cuenta con un gran número de establecimientos que ofrecen suministro de alimentación lo cual se ha diversificado por la calidad de municipio turístico que posee.	
¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y prestación de los servicios?	
La celebración de eventos en el municipio de Rionegro incentivó las ventas de varias categorías, en particular del clúster de la moda, teléfonos celulares, así como restaurantes.	

Histórico contractual del Centro de la Innovación, la Agroindustria y la Aviación

De acuerdo con el procedimiento que indica La Agencia de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, con fundamento en el artículo 3.2 del Decreto Ley 4170 de 2011 y el inciso primero del artículo 2.2.1.2.5.2 del Decreto 1082 de 2015 Versión 2 de junio de 2022, se procede a hacer análisis de la demanda por parte del **CENTRO DE LA INNOVACIÓN, LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN**. Se observa que se han celebrado por otras entidades los siguientes contratos:

Contrato No.	Objeto	Cuantía	Modalidad contratación	Nombre contratista	Documento
0210-2011	Suministro de insumos alimentarios, abarrotes, granos, frutas, verduras, lácteos, variedad de pescados y productos de mas, embutidos, tuberculos, enlatados, conservas, condimentos, aditivos, aliños, elementos de aseo	\$ 50.000.000	Mínima cuantía	John Fredy Garcia Arcila	15.445.521
0222-2012	Suministro de insumos como abarrotes, granos, frutas, verduras. Lácteos, variedad de pescados y productos de mar, embutidos, pollo, tuberculos, implementos de aseo, enlatados y conservas, condimentos y aditivos, para formación profesional en gastronomía y agroindustria	\$ 56.000.000	Mínima cuantía	John Fredy Garcia Arcila	15.445.521
5808-2012	Contratar por la modalidad de suministros de insumos como abarrotes, granos, frutas, verduras, lácteos, variedad de pescados y productos de mar, embutidos, pollo, tubérculos, implementos de aseo, lácteos, enlatados y conservas, condimentos y aditivos para formación profesional en gastronomía y agroindustria	\$ 56.000.000	Mínima cuantía	Diego Alberto Zapata Orozco	15.446.916

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

Contrato No.	Objeto	Cuantía	Modalidad contratación	Nombre contratista	Documento
2809-2013	Suministro de insumos y productos tales como: abarrotes, granos, frutas, verduras, lácteos, variedad de pescados y productos de mar, embutidos, pollo, tubérculos, implementos de aseo, lácteos, enlatados y conservas, condimentos y aditivos para formación profesional en los programas de gastronomía y agroindustria.	\$ 58.900.000	Mínima cuantía	John Fredy García Ardila	15.445.521
4394-2013	Suministro de materiales de formación como: abarrotes, granos, frutas, verduras, lácteos, pescados y mariscos, productos de mar, embutidos, pollo, tubérculos, insumos para panadería, implementos de aseo, conservas, empaques para alimentos, condimentos, aditivos, harinas y galletería, para los programas de formación técnica y tecnológica de las áreas de gastronomía y agroindustria.	\$ 168.000.000	Subasta	Mama Paise S.A.	811.023.940-1
3885-2014	Suministro de materiales de formación como: abarrotes, granos, frutas, verduras, lácteos, pescados, mariscos y productos de mar en general, embutidos, pollo, tubérculos, insumos para panadería, implementos de aseo, conservas, empaques para alimentos, condimentos, aditivos, harinas, galletería, productos de charcutería, vinos, rancho y licores para los programas de formación técnica y tecnológica de las áreas de gastronomía, mesa y bar y agroindustria.	\$ 290.000.000	Subasta	Productos Mamá Paise S.A.S.	811.023.940-1
3692-2016	Suministro de insumos, materiales y elementos para apoyar programas de formación de industria, electricidad, electromecánica, refrigeración, automatización, gastronomía, mesa y bar, panadería, agroindustria, textil, bisutería, confección, turismo, aviónica, construcción, agropecuaria, belleza, cerámica y el área de tecnoparque del centro - lotes 5, 6, 8.1, 8.3, 9, 10	\$478,440,000.00 Peso Colombiano	SUBASTA	Import Rz S.A.S	900.426.600-3
0010-2017	Suministro de insumos, materiales y elementos para apoyar programas de formación de industria, electricidad, electromecánica, soldadura, refrigeración, automatización, gastronomía, mesa y bar, panadería, agroindustria, textil, bisutería, confección, turismo, aviónica, construcción, agropecuaria, belleza, cerámica, y proyectos de las áreas de tecnoparque y sennova como biotecnología, diseño, electrónica, georeferenciación, impresión 3d, electrónica, robótica, automatización	\$270,496,222.00 Peso Colombiano	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	Inversiones & Representaciones Dinamix Ltda	900.293.707
4119-2018	Suministro de insumos, materiales y elementos para apoyar programas de formación de industria, electricidad, electromecánica, soldadura, refrigeración, automatización, gastronomía, mesa y bar, panadería, agroindustria, textil, bisutería, confección, turismo, aviónica, construcción, agropecuaria, belleza, cerámica, y proyectos de las áreas de tecnoparque y sennova como biotecnología, diseño, electrónica, automatización, según lotes	\$188,869,880	Subasta Inversa	Franklin Hernando Castañeda Zapata	71.393.203-2

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

Contrato No.	Objeto	Cuánta	Modalidad contratación	Nombre contratista	Documento
999426-2019	Suministrar insumos, materiales y elementos para apoyar programas de formación de industria, electricidad, electromecánica, soldadura, refrigeración, automatización, gastronomía, mesa y bar, panadería, agroindustria, textil, bisutería, confección, turismo, aviónica, construcción, agropecuaria, belleza, cerámica, y proyectos de las áreas de tecno parque y sennova como biotecnología, diseño, electrónica, automatización u otros según lotes. LOTE 1 GASTRONOMIA	\$ 131.457.000	Selección Abreviada por Modalidad Subasta Inversa Presencial	Construcciones, Transportes Y Suministros J.F.A. S.A.S, 900824176	900.824.176
0109-2020	5_9503_02 suministrar insumos, materiales y elementos para apoyar programas de formación de industria, electricidad, electromecánica, soldadura, refrigeración, automatización, gastronomía, mesa y bar, panadería, agroindustria, textil, bisutería, confección, turismo, aviónica, construcción, agropecuaria, belleza, cerámica, y proyectos de las áreas de tecno parque y Sennova como biotecnología, diseño, electrónica, automatización u otros según lotes. LOTE 9 ELECTRÓNICA CIRCUITOS IMPRESOS TECNOPARQUE Y LOTE 18 ELECTROMECAÁNICA INDUSTRIA.	145.740.900,00	Subasta	Construcciones, Transportes Y Suministros J.F.A. S.A.S	900.824.177

Durante el año 2021 se realizó la siguiente contratación:

Contrato	Objeto	Valor	Tipo contrato	Proveedor	Nit
CO1.PCCNTR.2246209 del 11/02/2021	5_9503_03 suministrar alimentación (desayunos y almuerzos) para tres trabajadores oficiales del centro de la innovación la agroindustria y el turismo, y de otros centros que estén en comisión en el municipio de rionegro, derecho adquirido por convención colectiva.	\$ 10.386.211	Mínima cuantía	JM GRUPO EMPRESARIAL S.A.S.	NIT. 900353659-2

Durante el año 2022 se celebró contrato por este concepto con:

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

Contrato	Objeto	Valor	Tipo contrato	Proveedor	Nit
CO1.PCCNTR.3671536 de 2022	5_9503_414 suministrar alimentación (desayunos y almuerzos) para tres trabajadores oficiales del centro de la innovación la agroindustria y la aviación y de otros centros que estén en comisión en el municipio de rionegro, derecho adquirido por convención colectiva.	\$ 10.635.000,00	Mínima Cuantía	Paola Andrea Amaya García Cedido a: Federico Silva Montoya	39190168 1036955721

D. Estudio de Mercado

La finalidad de un estudio de mercado es el de determinar nichos de mercado que le permitan a la entidad satisfacer sus necesidades de productos o servicios a un precio acorde del mercado. El estudio de sector permite:

- Conocer a tu público objetivo e identificar sus necesidades.
- Saber cuáles son los precios más competitivos.
- Conocer la rentabilidad de determinado sector del mercado.
- Desarrollar estrategias para tomar mejores decisiones comerciales.
- Saber cuáles son las debilidades y fortalezas de la entidad

Con el siguiente estudio de mercado se pretende comprender la dinámica de los precios con el objetivo de obtener el presupuesto oficial del proceso contractual.

Para su realización se tomaron las cotizaciones recibidas que fueron analizadas teniendo en cuenta el Índice de Precios al Consumidor IPC que para la presente vigencia se estableció en 13,12%.

Se registró el precio histórico de la vigencia 2022 pero no fue tenido en cuenta para no afectar el proceso contractual.



MINISTERIO DEL TRABAJO

CUADRO DE PRECIOS - SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN TRABAJADORES OFICIALES VIGENCIA 2023

Objeto:		5_9503_490 contratar el suministro de alimentación (desayunos y almuerzos) para tres trabajadores oficiales del centro de la innovación la agroindustria y la aviación y de otros centros que estén en comisión en el municipio de rionegro, (derecho adquirido por convención colectiva).										
ITEM	CÓDIGO NACIONES UNIDAS	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO HISTÓRICO AÑO 2022	COTIZACION N°1 RESTAURANTE EL MANANTIAL			COTIZACION N°2 RESTAURANTE LA VACA EN LA TORRE			PROMEDIO
						V/ UNIT	IMPUESTO AL CONSUMO 8%	VALOR TOTAL	V/ UNIT	IMPUESTO AL CONSUMO 8%	VALOR TOTAL	
1	90101800	DESAYUNO: HUEVOS (con aliños o jamón o salchicha o tocineta) acompañados de arepa y quesito, pan y café o chocolate.	Und	1	\$ 9.410,00	\$ 13.000,00	\$ 1.040,00	\$ 14.040,00	\$ 10.000,00	\$ 800,00	\$ 10.800,00	\$ 12.420,00
2	90101800	ALMUERZO: BANDEJA, SOPA Y SECO: SOPAS: frijoles, mondongo, ajiaco SECO: res, cerdo, pollo, pescado, entre otras. Acompañado de arroz, carne, ensalada o aguacate, papa francesa o salada, tajada de maduro o patacón, arepa. BEBIDA: jugo del día o claro o mazamorra o jugo en caja	Und	1	\$ 13.845,00	\$ 17.000,00	\$ 1.360,00	\$ 18.360,00	\$ 18.000,00	\$ 1.440,00	\$ 19.440,00	\$ 18.900,00
Para el cálculo del promedio no se tuvo en cuenta el precio histórico del año 2022 teniendo en cuenta el índice de precios al consumidor IPC que para el año 2023 se fijó en 13,12% y los valores presentados en las cotizaciones.												

Elaboró: Marta González Velilla

Regional Antioquia/Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación
Dirección Carrera 48 No. 49-62, Rionegro - Antioquia - PBX 604 576 00 00

Webgrafía

1. **Balance 2022 y perspectivas 2023.** ANDI. (consultado: 2023, enero 16). Recuperado de: <https://www.andi.com.co/Uploads/INFORME%20PERSPECTIVAS%20ANDI%202023.pdf>
2. **Las ciudades tienen un encarecimiento de alimentos de entre 24,5 y 30,8%.** Joaquín Mauricio López Bejarano. La República. (consultado: 2023, enero 20). Recuperado de: <https://www.larepublica.co/economia/las-ciudades-han-visto-un-encarecimiento-de-los-alimentos-entre-24-5-y-hasta-30-8-3502943>
3. **Los 3 cambios en el consumo que modificarán el mercado de bebidas en Colombia en 2023.** Santiago Martínez. (consultado: 2023, enero 20). Recuperado de: <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=los+3+cambios+en+el+consumo+que+modifican+el+mercado+de+bebidas+en+colombia+en+2023>
4. **Bitácora económica de enero de 2023.** (consultado: 2023, enero 23). Recuperado de: <https://www.fenalcoantioquia.com/blog/bitacora-economica-de-enero-de-2023/>
5. **Estos son los precios que están cobrando por un ‘Menú del Día’ en Rionegro.** (consultado: 2023, enero 23). Recuperado de: <https://diarioriente.com/noticias/estos-son-los-13.html>
6. **Tendencias 2023 en la industria de alimentos: Esto es lo que se espera.** (consultado: 2023, enero 23). Recuperado de: <https://thefoodtech.com/tendencias-de-consumo/tendencias-2023-esto-es-lo-que-se-espera-en-la-industria-de-alimentos/>
7. **La ciencia detrás de los alimentos se sigue consolidando en el país.** (consultado: 2023, enero 23). Recuperado de: <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/8373-la-ciencia-detras-de-los-alimentos-se-si>
8. **TLC Acuerdos vigentes.** (consultado: 2023, enero 23). Recuperado de: <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente>
9. **¿Qué es la industria alimentaria?** (consultado: 2023, enero 23). Recuperado de: <https://concepto.de/industria-alimentaria/>



10. Sector gastronómico en Colombia se encuentra en “modo supervivencia”. (consultado: 2023, enero 23). Recuperado de: <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/sector-gastronomico-en-colombia-se-encuentra-en-modo-supervivencia-577030>

11. Fedesarrollo disminuyó a 1,5 % la perspectiva de crecimiento de la economía colombiana en 2023. (consultado: 2023, enero 23). Recuperado de: <https://www.infobae.com/america/colombia/2022/12/29/fedesarrollo-disminuyo-a-15-la-perspectiva-de-crecimiento-de-la-economia-colombiana-en-2023/#:~:text=Seg%C3%BAn%20este%2C%20para%202023%20se,y%20moderaci%C3%B3n%20del%20consumo%20privado.>

12. 6 grupos de alimentos que debes conocer para una dieta saludable (consultado: 2023, enero 24). Recuperado de: <https://www.nestle-contigo.co/elige-tu-medida/6-grupos-de-alimentos-que-debes-conocer-para-una-dieta-saludable>