PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Bogotá, 30 de abril de 2023

Señora
Clara Ines Pinzón Gaitán
SUPERVISORA CONTRATO No.4510628
Líder de Relaciones Corporativas
Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información.
Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes **Abril** del año **2023**

Referencia: No 4510628 del año 2023

Yady Yesenia Clavijo Santamaria, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1101754240 de Vélez, Santander, en mi calidad de Contratista del SENA, en Coordinación académica área virtualización, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: El valor total del presente contrato asciende a la suma de VEINTICUATRO MILLONES QUINIENTOS OCHENTA MIL NOVECIENTOS OCHENTA PESOS M/CTE. ($24.580.980). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) seis (6) pagos iguales por los meses de febrero a julio de 2023, por valor de CUATRO MILLONES NOVENTA Y SEIS MIL OCHOCIENTOS TREINTA PESOS M/CTE. ($4.096.830) cada uno.

Plazo: Será hasta el **30** de **julio** de **2023**

OBJETO:
Prestar servicios personales de carácter temporal para impartir formación según programación establecida por el centro, en los diferentes niveles de formación para el área de complementaria virtual

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Cumplir con la programación académica predeterminada por la Coordinación Académica en los programas (FORMACION COMPLEMENTARIA SIN IDIOMAS MERCADEO Y LOGISTICA) y competencias (ORIENTAR LAS COMPETENCIAS DE LA FAMILIA DE CURSOS EN LOS	Orientación FPI según planeación Pedagógica fichas : • El proceso de ventas: Ficha 2722635 Ficha 2722636 Ficha 2722637	Carpeta One Drive: ABRIL 2023

	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA VIRTUAL) de acuerdo con las normas, la red de conocimiento (VENTAS Y LOGISTICA) y el área temática (MERCADEO Y LOGISTICA), procesos y metodologías pedagógicas, estrategias didácticas activas, formación por proyectos y los productos institucionales	Ficha 2722638 • Desarrollo de un modelo de planeación estratégica para negocios electrónicos Ficha 2749897 Ficha 2749898 Ficha 2749899 Ficha 2749901	
2	Acompañar y Asesorar en forma permanente e integral a los aprendices en el proceso de formación por proyectos durante la vigencia del contrato.	Respuesta mensajería interna Territorium-	Carpeta One Drive: ABRIL 2023
3	Presentar los reportes de Juicios de evaluación de Aprendices y demás informes dentro de los plazos estipulados por el Centro, el Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol (Plataforma Compromiso) y el Reglamento para Aprendices del Sena, para tal efecto	Emisión de juicios de valoración de los raps en SOFIA. • El proceso de ventas: Ficha 2722635 Ficha 2722636 Ficha 2722637 Ficha 2722638	Carpeta One Drive: ABRIL 2023
4	Preparar, orientar, desarrollar, apoyar y evaluar procesos de aprendizaje por medios físicos o electrónicos, en cualquiera de las estrategias de respuesta institucional para los diferentes grupos poblacionales objeto de Formación Profesional Integral	Sincronización de la valoración de los raps de Territorium a SOFIA. • El proceso de ventas: Ficha 2722635 Ficha 2722636 Ficha 2722637 Ficha 2722638	Carpeta One Drive: ABRIL 2023
6	Evaluar, innovar y mejorar continuamente el proceso de aprendizaje, las estrategias pedagógicas, el medio ambiente educativo, el rendimiento académico de los aprendices y el empleo de medíos didácticos físicos y electrónicos	Utilización de juegos didácticos en la formación sincrónica.	Carpeta One Drive: ABRIL 2023
14	Rendir oportunamente los informes (planillas, reportes, formatos y	Cargue en carpeta reporte de curso en Territorium.	Carpeta One Drive: ABRIL 2023

	plataformas virtuales) requeridos sobre las acciones encomendadas y los productos resultantes de procesos de aprendizaje realizados por aprendices a quienes imparte formación Profesional	Reporte de novedades en SOFIA De las siguientes fichas: • El proceso de ventas: Ficha 2722635 Ficha 2722636 Ficha 2722637 Ficha 2722638	
15	Incorporar las tendencias tecnológicas, pedagógicas y de gestión, al diseño técnico pedagógico de las diferentes acciones de formación profesional en su especialidad	Implementar estudios de caso del área en las sesiones en línea.	Carpeta One Drive: ABRIL 2023
16	Participar en los comités de evaluación, actividades de aseguramiento de la calidad, asistir puntualmente a las clases programadas, colaborar activamente con las disposiciones sobre aseo y orden de los ambientes de formación físicos o virtuales, tener sentido de pertenencia con la Institución.	Ejecución de sesiones en línea semanales según guía de orientaciones.	Carpeta One Drive: ABRIL 2023

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No de la planilla **7873808091**, operador **SOI** y periodo **Marzo 2023** . (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

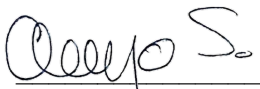
Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI____NO_X__ he suscrito otro u otros contratos con entidade(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar **SI,** el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

Evidencias en (70) folios

Cordialmente,



Yady Yesenia Clavijo Santamaria
Contratista
C.C. No. 1101754240

Recibí a satisfacción:

Clara Ines Pinzón Gaitán
Supervisora Contrato No.4510628
Líder de Relaciones Corporativas

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

FECHA INICIAL: 01/04/2023 00:00:00

FECHA FINAL: 30/04/2023 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 2749898 - DESARROLLO DE UN MODELO DE PLANEACION ESTRATEGICA DE NEGOCIOS ELECTRONICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ADMINISTRAR PROYECTOS DE NEGOCIO ONLINE SEGÚN POLÍTICAS DE COMERCIALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA EXISTENTE.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA ORGANIZACIÓN TENIENDO EN CUENTA LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y EL TIPO DE MERCADO.

DISEÑAR LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DE UN NEGOCIO ELECTRÓNICO SEGÚN LAS POLÍTICAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

ESTABLECER EL PRODUCTO O SERVICIO A OFRECER EN EL NEGOCIO ELECTRÓNICO, SEGÚN LAS NECESIDADES DEL MERCADO.

IDENTIFICAR LOS COMPONENTES DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE NEGOCIO ELECTRÓNICO, TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 18,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2749897 - DESARROLLO DE UN MODELO DE PLANEACION ESTRATEGICA DE NEGOCIOS ELECTRONICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ADMINISTRAR PROYECTOS DE NEGOCIO ONLINE SEGÚN POLÍTICAS DE COMERCIALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA EXISTENTE.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA ORGANIZACIÓN TENIENDO EN CUENTA LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y EL TIPO DE MERCADO.

DISEÑAR LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DE UN NEGOCIO ELECTRÓNICO SEGÚN LAS POLÍTICAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

ESTABLECER EL PRODUCTO O SERVICIO A OFRECER EN EL NEGOCIO ELECTRÓNICO, SEGÚN LAS NECESIDADES DEL MERCADO.

IDENTIFICAR LOS COMPONENTES DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE NEGOCIO ELECTRÓNICO, TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 18,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2722637 - EL PROCESO DE LA VENTA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS.

REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO.

REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE MERCADOS.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 18,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2722638 - EL PROCESO DE LA VENTA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS.

REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO.

REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE MERCADOS.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 18,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2749899 - DESARROLLO DE UN MODELO DE PLANEACION ESTRATEGICA DE NEGOCIOS ELECTRONICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ADMINISTRAR PROYECTOS DE NEGOCIO ONLINE SEGÚN POLÍTICAS DE COMERCIALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA EXISTENTE.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA ORGANIZACIÓN TENIENDO EN CUENTA LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y EL TIPO DE MERCADO.

DISEÑAR LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DE UN NEGOCIO ELECTRÓNICO SEGÚN LAS POLÍTICAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

ESTABLECER EL PRODUCTO O SERVICIO A OFRECER EN EL NEGOCIO ELECTRÓNICO, SEGÚN LAS NECESIDADES DEL MERCADO.

IDENTIFICAR LOS COMPONENTES DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE NEGOCIO ELECTRÓNICO, TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 18,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2749901 - DESARROLLO DE UN MODELO DE PLANEACION ESTRATEGICA DE NEGOCIOS ELECTRONICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ADMINISTRAR PROYECTOS DE NEGOCIO ONLINE SEGÚN POLÍTICAS DE COMERCIALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA EXISTENTE.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA ORGANIZACIÓN TENIENDO EN CUENTA LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y EL TIPO DE MERCADO.

DISEÑAR LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DE UN NEGOCIO ELECTRÓNICO SEGÚN LAS POLÍTICAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

ESTABLECER EL PRODUCTO O SERVICIO A OFRECER EN EL NEGOCIO ELECTRÓNICO, SEGÚN LAS NECESIDADES DEL MERCADO.

IDENTIFICAR LOS COMPONENTES DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE NEGOCIO ELECTRÓNICO, TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 18,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2722635 - EL PROCESO DE LA VENTA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS.

REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO.

REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE MERCADOS.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 18,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2722636 - EL PROCESO DE LA VENTA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS.

REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO.

REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE MERCADOS.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 18,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 144,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s: 0,00

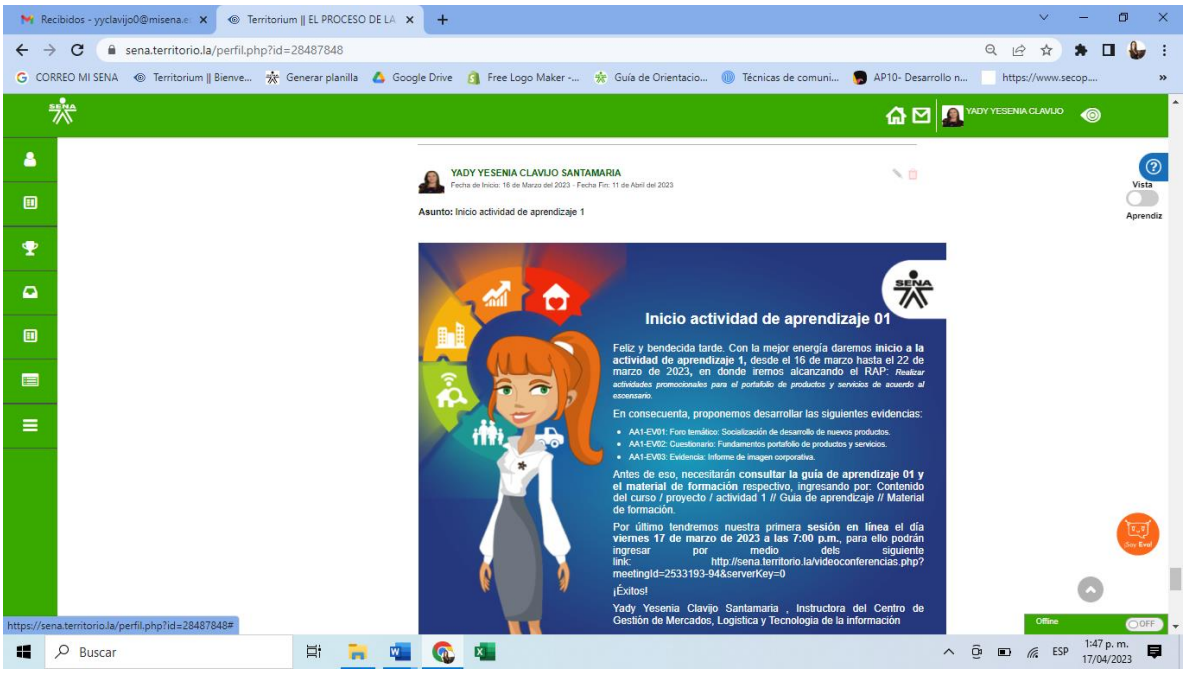
ACTIVIDADES ADICIONALES

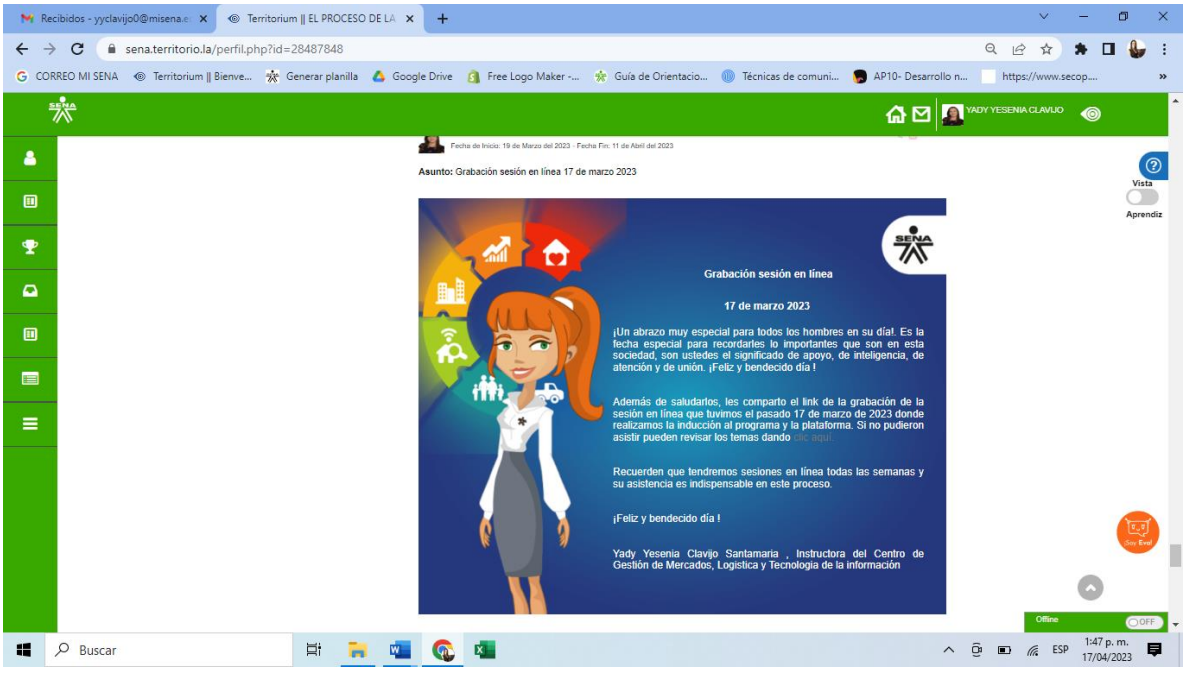
FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

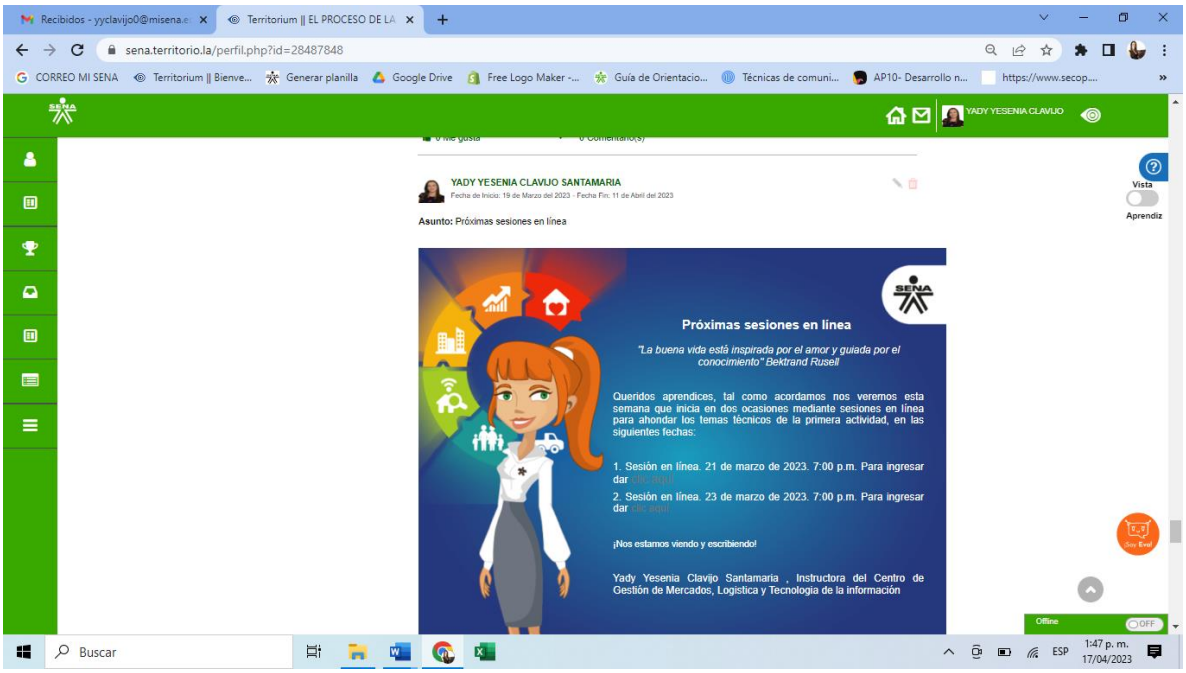
TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 0,00

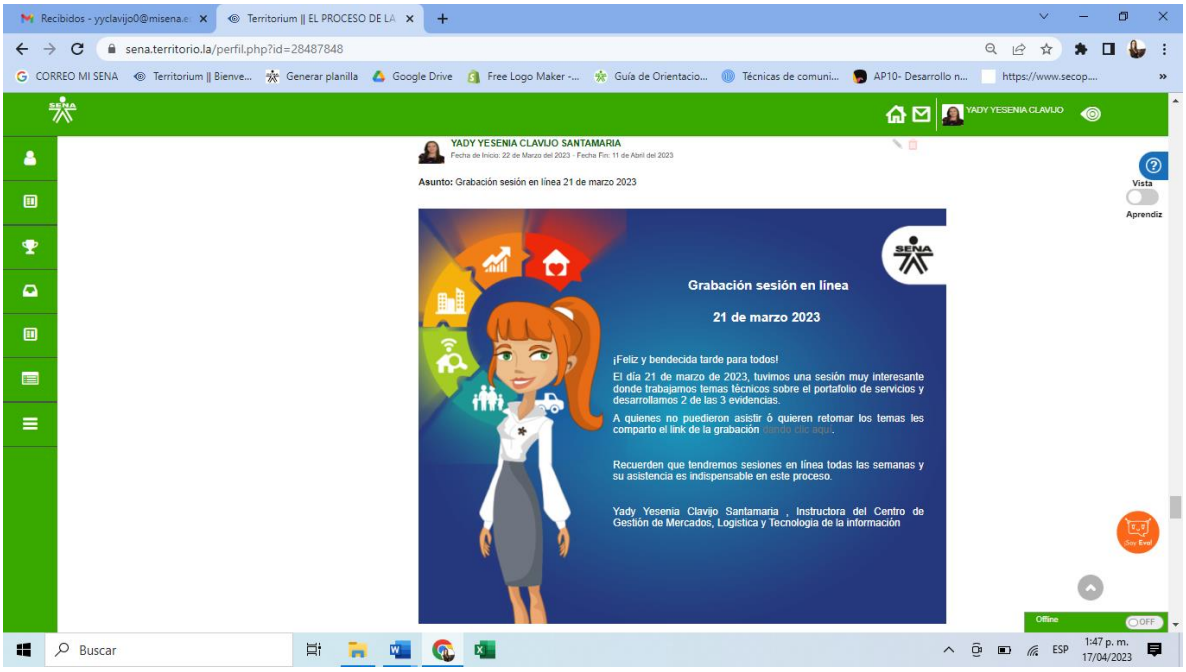
INSTRUCTOR: YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA

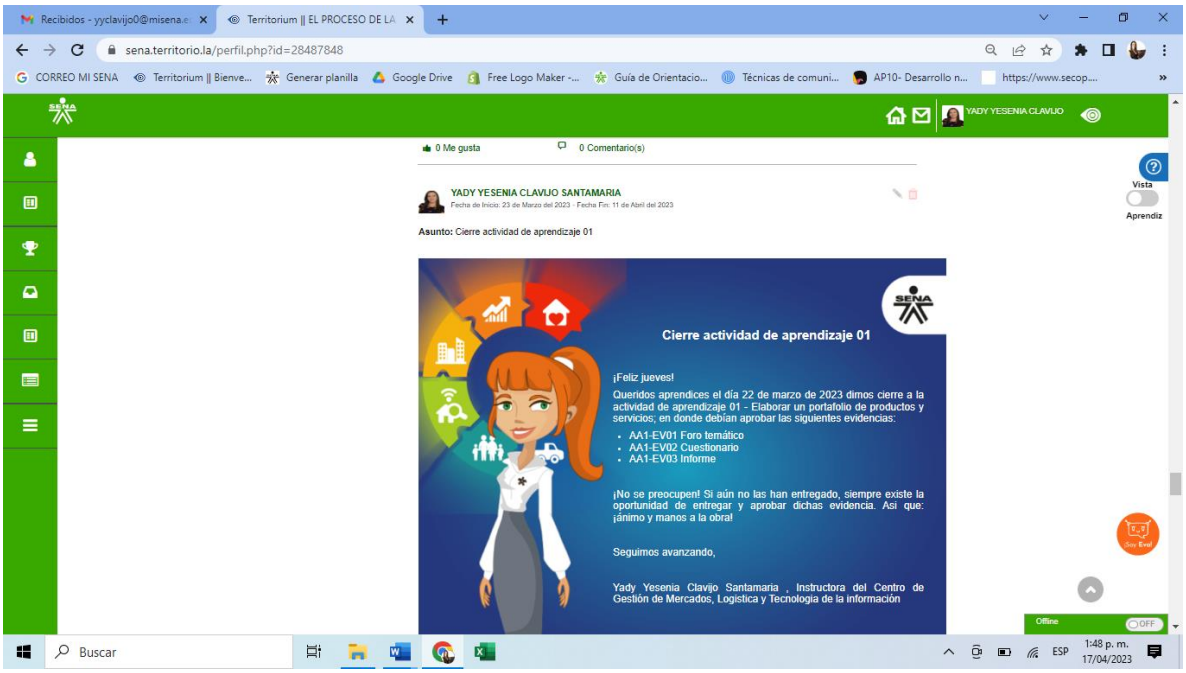
CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

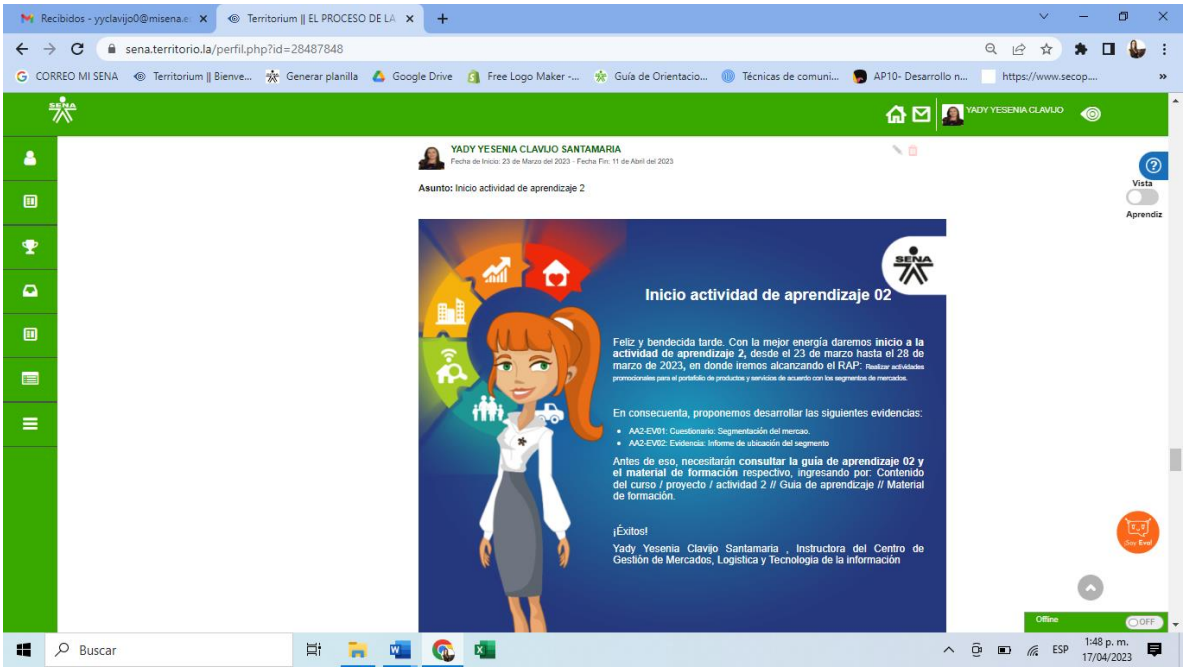

Recibidos - yyclavijo0@misena.e
Territorium || EL PROCESO DE LA
sena.territorio.la/perfil.php?id=28487848
CORREO MI SENA
Territorium || Bienve...
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Guía de Orientacio...
Técnicas de comuni...
AP10- Desarrollo n...
https://www.secop....
YADY YESENIA CLAVIJO
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Fecha de Inicio: 16 de Marzo del 2023 - Fecha Fin: 11 de Abril del 2023
Asunto: Inicio actividad de aprendizaje 1
Vista
Aprendiz
Inicio actividad de aprendizaje 01
Feliz y bendecida tarde. Con la mejor energía daremos inicio a la actividad de aprendizaje 1, desde el 16 de marzo hasta el 22 de marzo de 2023, en donde iremos alcanzando el RAP: Realizar actividades promocionales para el portafolio de productos y servicios de acuerdo al escenario.
En consecuenta, proponemos desarrollar las siguientes evidencias:
AA1-EV01: Foro temático: Socialización de desarrollo de nuevos productos.
AA1-EV02: Cuestionario: Fundamentos portafolio de productos y servicios.
AA1-EV03: Evidencia: Informe de imagen corporativa.
Antes de eso, necesitarán consultar la guia de aprendizaje 01 y el material de formación respectivo, ingresando por: Contenido del curso / proyecto / actividad 1 // Guia de aprendizaje // Material de formación.
Por último tendremos nuestra primera sesión en línea el día viernes 17 de marzo de 2023 a las 7:00 p.m., para ello podrán ingresar por medio dels siguiente link: http://sena.territorio.la/videoconferencias.php?meetingId=2533193-94&serverKey=0
¡Éxitos!
Yady Yesenia Clavijo Santamaria , Instructora del Centro de Gestión de Mercados, Logistica y Tecnologia de la información
Offline
OFF
https://sena.territorio.la/perfil.php?id=28487848#
Buscar
ESP
1:47 p. m.
17/04/2023

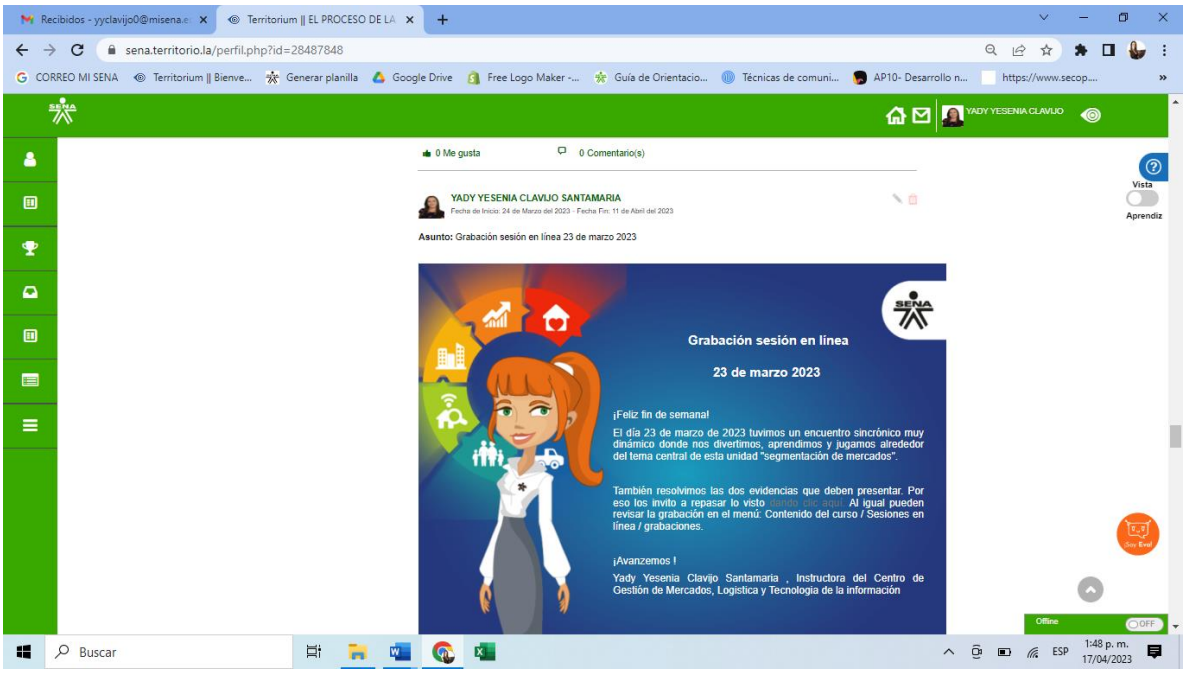

Recibidos - yyclavijo0@misena.e
Territorium || EL PROCESO DE LA
sena.territorio.la/perfil.php?id=28487848
CORREO MI SENA
Territorium || Bienve...
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Guía de Orientacio...
Técnicas de comuni...
AP10- Desarrollo n...
https://www.secop....
YADY YESENIA CLAVIJO
Fecha de Inicio: 19 de Marzo del 2023 - Fecha Fin: 11 de Abril del 2023
Asunto: Grabación sesión en línea 17 de marzo 2023
Vista
Aprendiz
Grabación sesión en línea
17 de marzo 2023
¡Un abrazo muy especial para todos los hombres en su día!. Es la fecha especial para recordarles lo importantes que son en esta sociedad, son ustedes el significado de apoyo, de inteligencia, de atención y de unión. ¡Feliz y bendecido día !
Además de saludarlos, les comparto el link de la grabación de la sesión en línea que tuvimos el pasado 17 de marzo de 2023 donde realizamos la inducción al programa y la plataforma. Si no pudieron asistir pueden revisar los temas dando clic aquí.
Recuerden que tendremos sesiones en línea todas las semanas y su asistencia es indispensable en este proceso.
¡Feliz y bendecido día !
Yady Yesenia Clavijo Santamaria , Instructora del Centro de Gestión de Mercados, Logistica y Tecnologia de la información
Offline
OFF
Buscar
ESP
1:47 p. m.
17/04/2023

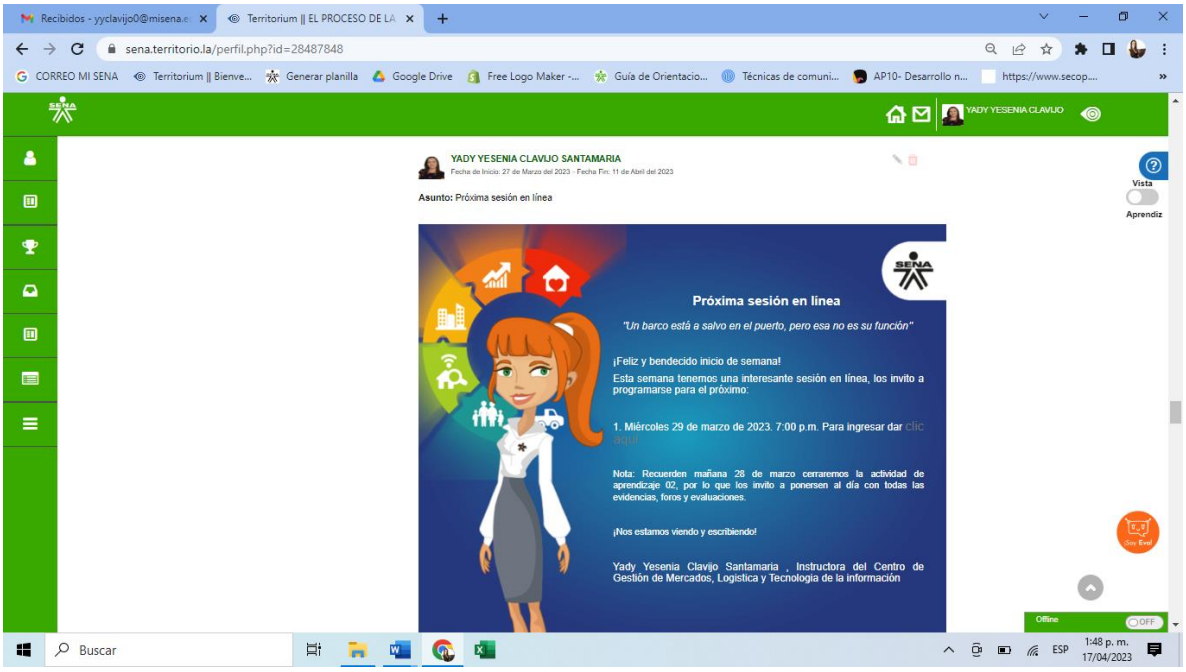

Recibidos - yyclavijo0@misena.e
Territorium || EL PROCESO DE LA
sena.territorio.la/perfil.php?id=28487848
CORREO MI SENA
Territorium || Bienve...
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Guía de Orientacio...
Técnicas de comuni...
AP10- Desarrollo n...
https://www.secop....
YADY YESENIA CLAVIJO
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Fecha de Inicio: 19 de Marzo del 2023 - Fecha Fin: 11 de Abril del 2023
Asunto: Próximas sesiones en línea
Próximas sesiones en línea
"La buena vida está inspirada por el amor y guiada por el conocimiento" Bektrand Rusell
Queridos aprendices, tal como acordamos nos veremos esta semana que inicia en dos ocasiones mediante sesiones en línea para ahondar los temas técnicos de la primera actividad, en las siguientes fechas:
1. Sesión en línea. 21 de marzo de 2023. 7:00 p.m. Para ingresar dar clic aquí
2. Sesión en línea. 23 de marzo de 2023. 7:00 p.m. Para ingresar dar clic aquí
¡Nos estamos viendo y escribiendo!
Yady Yesenia Clavijo Santamaria , Instructora del Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnología de la información
Vista
Aprendiz
Offline
OFF
Buscar
ESP
1:47 p. m.
17/04/2023

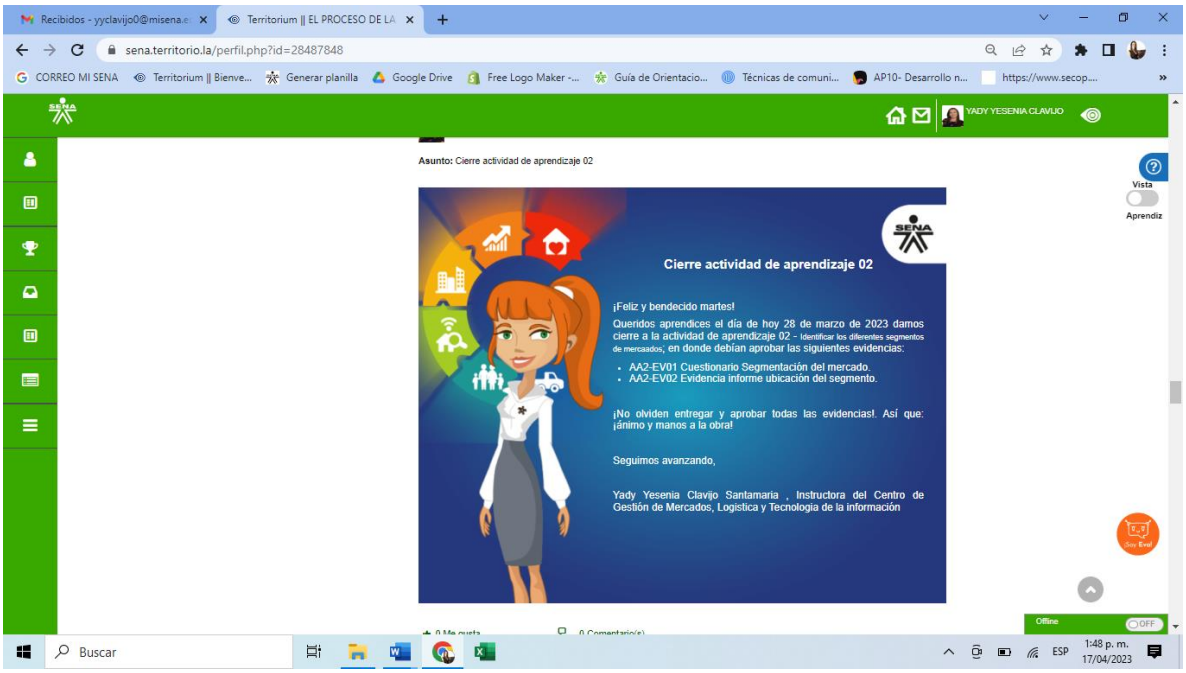

Recibidos - yyclavijo0@misena.e
Territorium || EL PROCESO DE LA
sena.territorio.la/perfil.php?id=28487848
CORREO MI SENA
Territorium || Bienve...
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Guía de Orientacio...
Técnicas de comuni...
AP10- Desarrollo n...
https://www.secop....
YADY YESENIA CLAVIJO
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Fecha de Inicio: 22 de Marzo del 2023 - Fecha Fin: 11 de Abril del 2023
Asunto: Grabación sesión en línea 21 de marzo 2023
Grabación sesión en línea
21 de marzo 2023
¡Feliz y bendecida tarde para todos!
El día 21 de marzo de 2023, tuvimos una sesión muy interesante donde trabajamos temas técnicos sobre el portafolio de servicios y desarrollamos 2 de las 3 evidencias.
A quienes no pudieron asistir ó quieren retomar los temas les comparto el link de la grabación dando clic aquí.
Recuerden que tendremos sesiones en línea todas las semanas y su asistencia es indispensable en este proceso.
Yady Yesenia Clavijo Santamaria , Instructora del Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnología de la información
Vista
Aprendiz
Offline
OFF
Buscar
ESP
1:47 p. m.
17/04/2023

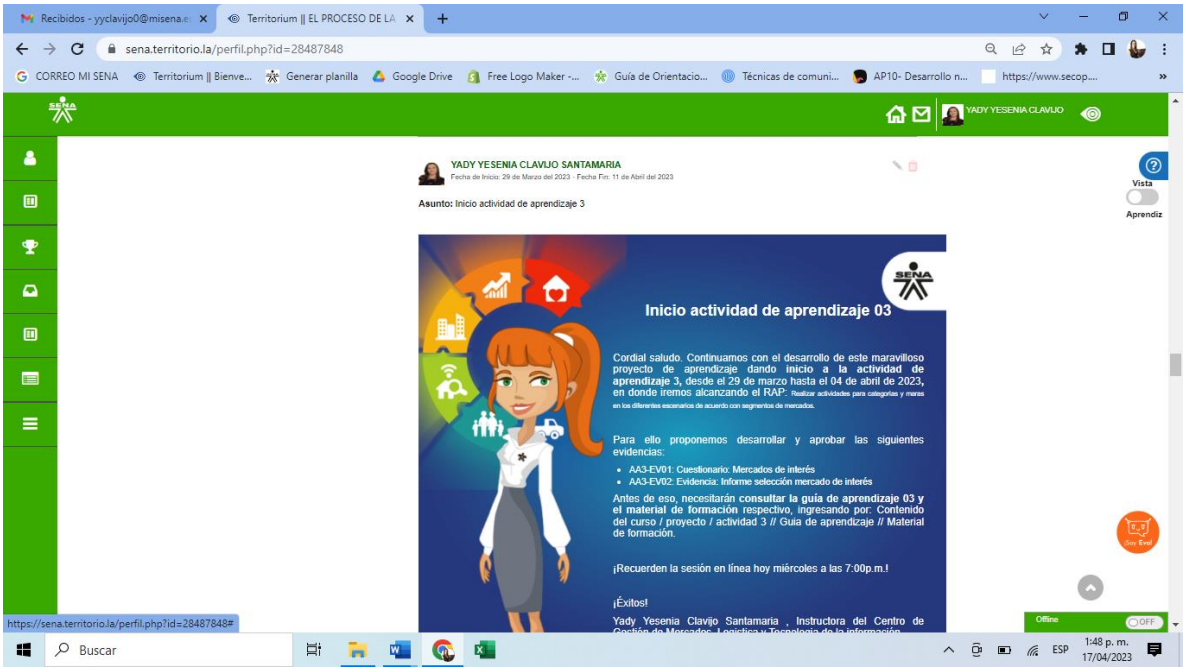

Recibidos - yyclavijo0@misena.e
Territorium || EL PROCESO DE LA
sena.territorio.la/perfil.php?id=28487848
CORREO MI SENA
Territorium || Bienve...
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Guía de Orientacio...
Técnicas de comuni...
AP10- Desarrollo n...
https://www.secop....
YADY YESENIA CLAVIJO
0 Me gusta
0 Comentario(s)
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Fecha de Inicio: 23 de Marzo del 2023 - Fecha Fin: 11 de Abril del 2023
Asunto: Cierre actividad de aprendizaje 01
Cierre actividad de aprendizaje 01
¡Feliz jueves!
Queridos aprendices el día 22 de marzo de 2023 dimos cierre a la actividad de aprendizaje 01 - Elaborar un portafolio de productos y servicios, en donde debían aprobar las siguientes evidencias:
AA1-EV01 Foro temático
AA1-EV02 Cuestionario
AA1-EV03 Informe
¡No se preocupen! Si aún no las han entregado, siempre existe la oportunidad de entregar y aprobar dichas evidencia. Así que: ¡ánimo y manos a la obra!
Seguimos avanzando,
Yady Yesenia Clavijo Santamaria , Instructora del Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnología de la Información
Vista
Aprendiz
Offline
OFF
Buscar
ESP
1:48 p. m.
17/04/2023

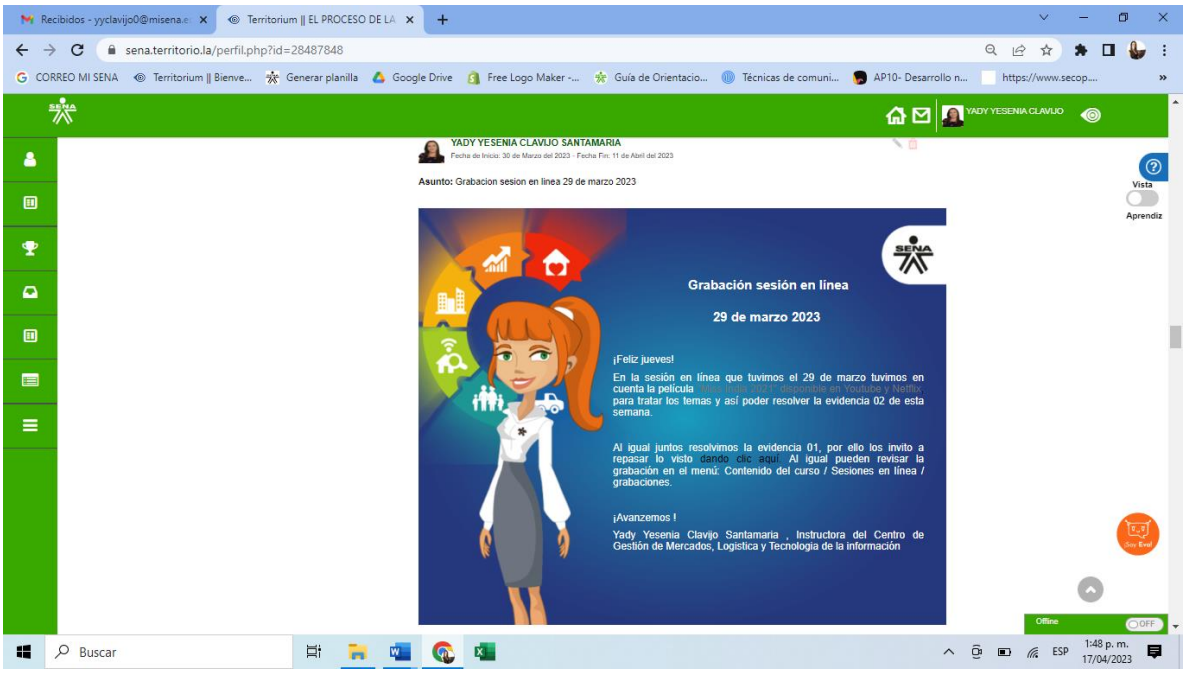

Recibidos - yyclavijo0@misena.e
Territorium || EL PROCESO DE LA
sena.territorio.la/perfil.php?id=28487848
CORREO MI SENA
Territorium || Bienve...
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Guía de Orientacio...
Técnicas de comuni...
AP10- Desarrollo n...
https://www.secop....
YADY YESENIA CLAVIJO
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Fecha de Inicio: 23 de Marzo del 2023 - Fecha Fin: 11 de Abril del 2023
Asunto: Inicio actividad de aprendizaje 2
Inicio actividad de aprendizaje 02
Feliz y bendecida tarde. Con la mejor energía daremos inicio a la actividad de aprendizaje 2, desde el 23 de marzo hasta el 28 de marzo de 2023, en donde iremos alcanzando el RAP: Realizar actividades promocionales para el portafolio de productos y servicios de acuerdo con los segmentos de mercados.
En consecuenta, proponemos desarrollar las siguientes evidencias:
AA2-EV01: Cuestionario: Segmentación del mercao.
AA2-EV02: Evidencia: Informe de ubicación del segmento
Antes de eso, necesitarán consultar la guía de aprendizaje 02 y el material de formación respectivo, ingresando por: Contenido del curso / proyecto / actividad 2 // Guía de aprendizaje // Material de formación.
¡Éxitos!
Yady Yesenia Clavijo Santamaria , Instructora del Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnología de la Información
Vista
Aprendiz
Offline
OFF
Buscar
ESP
1:48 p. m.
17/04/2023

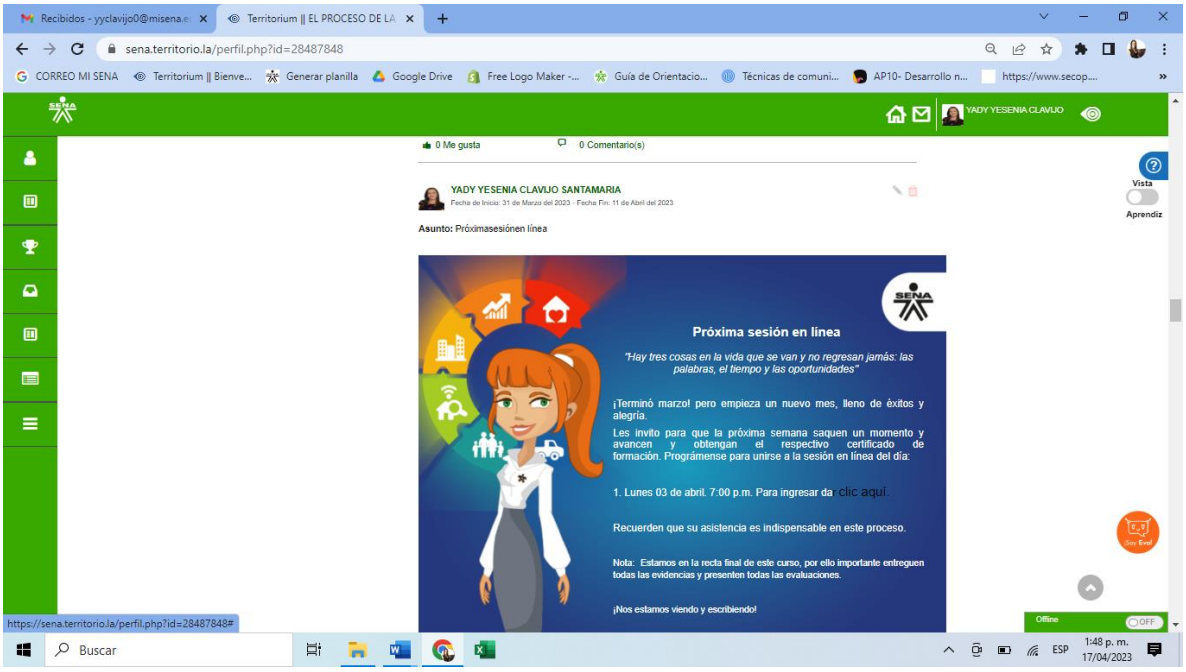

Recibidos - yyclavijo0@misena.e
Territorium || EL PROCESO DE LA
sena.territorio.la/perfil.php?id=28487848
CORREO MI SENA
Territorium || Bienve...
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Guía de Orientacio...
Técnicas de comuni...
AP10- Desarrollo n...
https://www.secop....
YADY YESENIA CLAVIJO
0 Me gusta
0 Comentario(s)
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Fecha de Inicio: 24 de Marzo del 2023 - Fecha Fin: 11 de Abril del 2023
Asunto: Grabación sesión en línea 23 de marzo 2023
Grabación sesión en línea
23 de marzo 2023
¡Feliz fin de semana!
El día 23 de marzo de 2023 tuvimos un encuentro sincrónico muy dinámico donde nos divertimos, aprendimos y jugamos alrededor del tema central de esta unidad "segmentación de mercados".
También resolvimos las dos evidencias que deben presentar. Por eso los invito a repasar lo visto Correo de apoyo. Al igual pueden revisar la grabación en el menú: Contenido del curso / Sesiones en línea / grabaciones.
¡Avanzemos !
Yady Yesenia Clavijo Santamaria , Instructora del Centro de Gestión de Mercados, Logistica y Tecnologia de la información
Vista
Aprendiz
Offline
OFF
Buscar
ESP
1:48 p. m.
17/04/2023

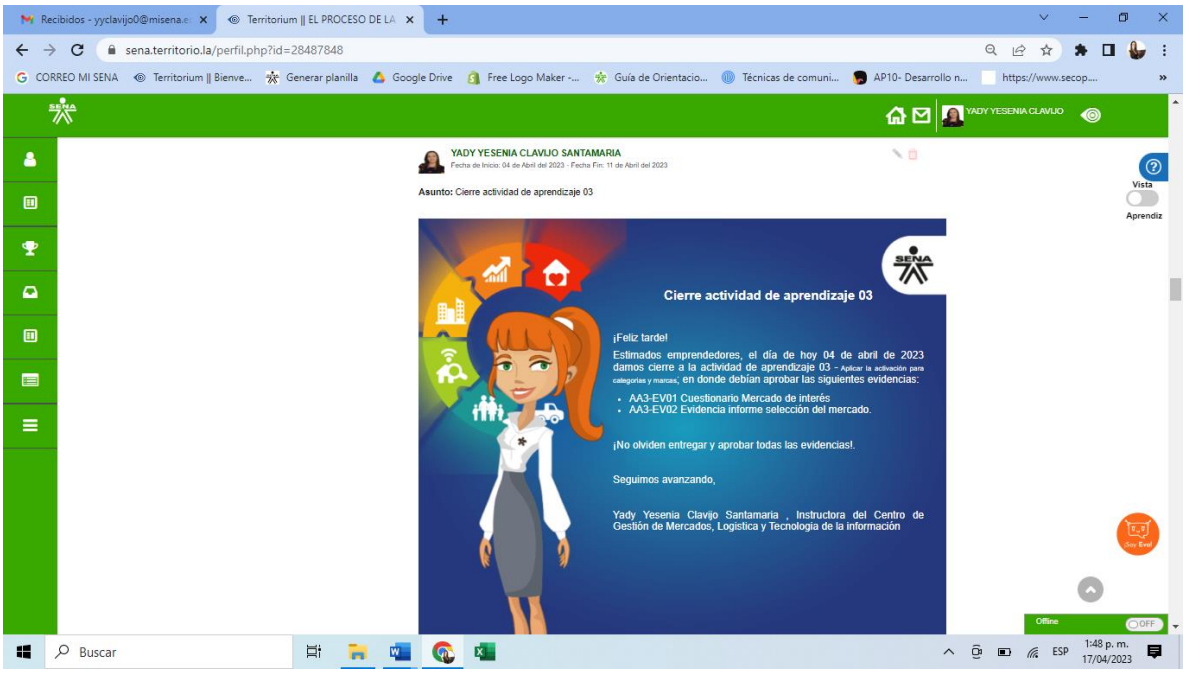

Recibidos - yyclavijo0@misena.e
Territorium || EL PROCESO DE LA
sena.territorio.la/perfil.php?id=28487848
CORREO MI SENA
Territorium || Bienve...
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Guía de Orientacio...
Técnicas de comuni...
AP10- Desarrollo n...
https://www.secop....
YADY YESENIA CLAVIJO
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Fecha de Inicio: 27 de Marzo del 2023 - Fecha Fin: 11 de Abril del 2023
Asunto: Próxima sesión en línea
Próxima sesión en línea
"Un barco está a salvo en el puerto, pero esa no es su función"
¡Feliz y bendecido inicio de semana!
Esta semana tenemos una interesante sesión en línea, los invito a programarse para el próximo:
1. Miércoles 29 de marzo de 2023. 7:00 p.m. Para ingresar dar clic aquí
Nota: Recuerden mañana 28 de marzo cerraremos la actividad de aprendizaje 02, por lo que los invito a ponersen al día con todas las evidencias, foros y evaluaciones.
¡Nos estamos viendo y escribiendo!
Yady Yesenia Clavijo Santamaria , Instructora del Centro de Gestión de Mercados, Logistica y Tecnologia de la información
Vista
Aprendiz
Offline
OFF
Buscar
ESP
1:48 p. m.
17/04/2023

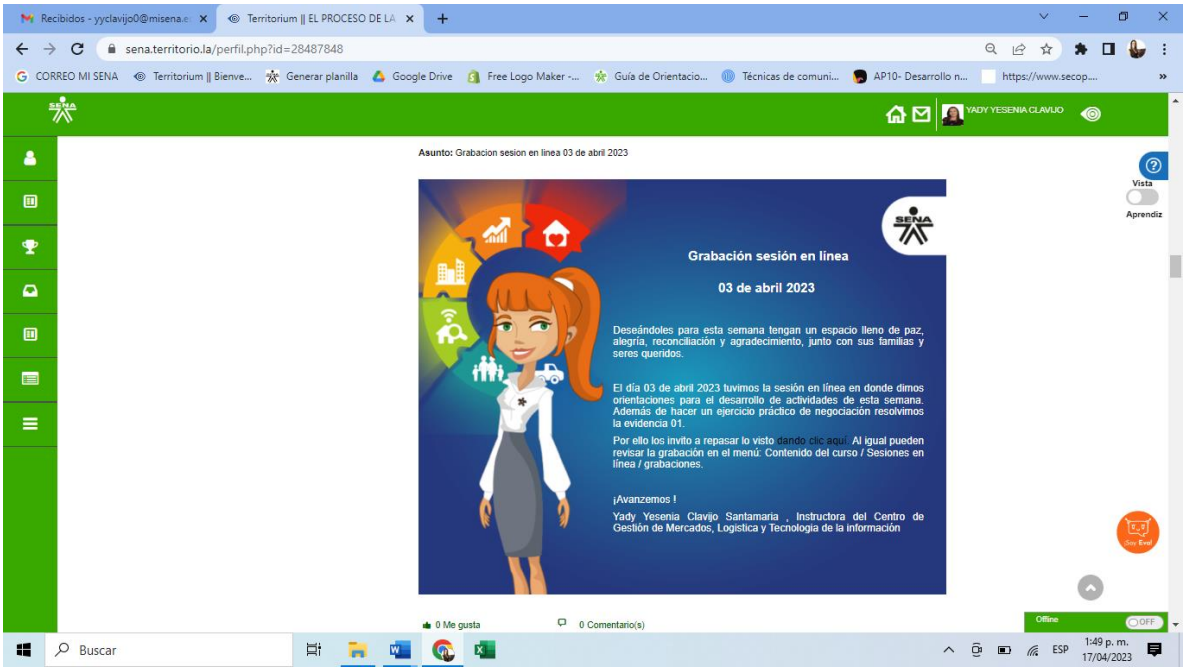

Recibidos - yyclavijo0@misena.e
Territorium || EL PROCESO DE LA
sena.territorio.la/perfil.php?id=28487848
CORREO MI SENA
Territorium || Bienve...
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Guía de Orientacio...
Técnicas de comuni...
AP10- Desarrollo n...
https://www.secop....
YADY YESENIA CLAVIJO
Asunto: Cierre actividad de aprendizaje 02
Cierre actividad de aprendizaje 02
¡Feliz y bendecido martes!
Queridos aprendices el día de hoy 28 de marzo de 2023 damos cierre a la actividad de aprendizaje 02 - Identificar los diferentes segmentos de mercados, en donde debían aprobar las siguientes evidencias:
AA2-EV01 Cuestionario Segmentación del mercado.
AA2-EV02 Evidencia informe ubicación del segmento.
¡No olviden entregar y aprobar todas las evidencias!. Así que: ¡ánimo y manos a la obra!
Seguimos avanzando,
Yady Yesenia Clavijo Santamaria , Instructora del Centro de Gestión de Mercados, Logistica y Tecnologia de la información
Vista
Aprendiz
Offline
OFF
Buscar
ESP
1:48 p. m.
17/04/2023

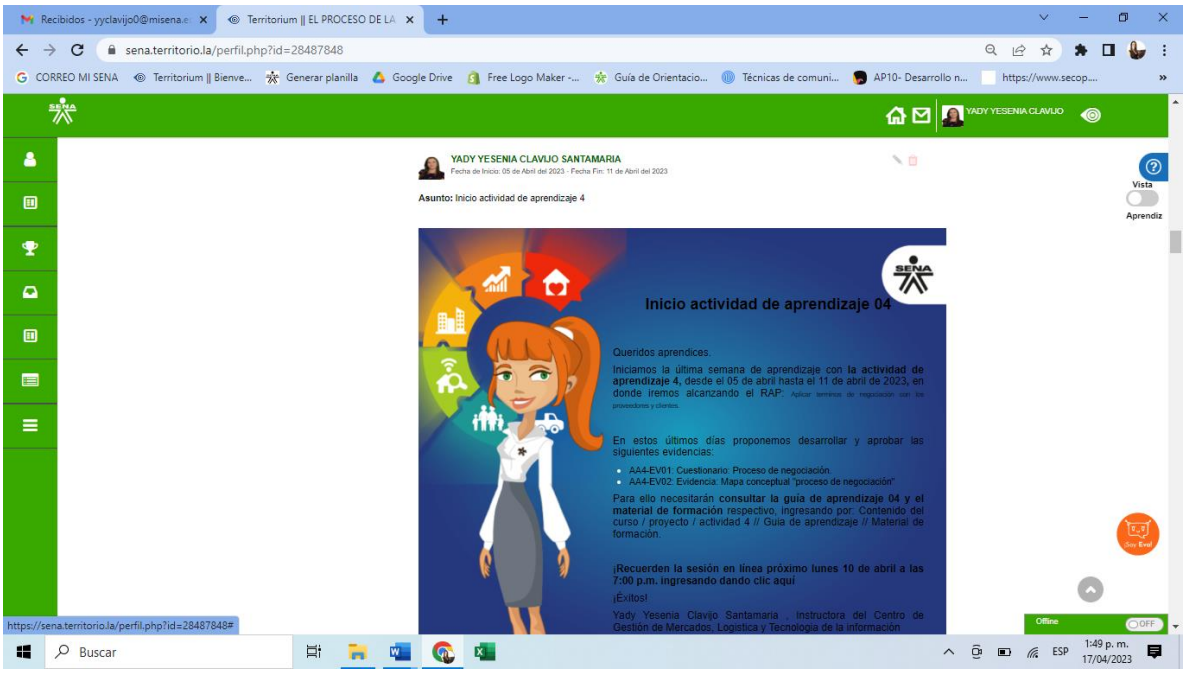

Recibidos - yyclavijo0@misena.e
Territorium || EL PROCESO DE LA
sena.territorio.la/perfil.php?id=28487848
CORREO MI SENA
Territorium || Bienve...
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Guía de Orientacio...
Técnicas de comuni...
AP10- Desarrollo n...
https://www.secop....
YADY YESENIA CLAVIJO
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Asunto: Inicio actividad de aprendizaje 3
Inicio actividad de aprendizaje 03
Cordial saludo. Continuamos con el desarrollo de este maravilloso proyecto de aprendizaje dando inicio a la actividad de aprendizaje 3, desde el 29 de marzo hasta el 04 de abril de 2023, en donde iremos alcanzando el RAP: Realizar actividades para categorías y marcas en los diferentes escenarios de acuerdo con segmentos de mercados.
Para ello proponemos desarrollar y aprobar las siguientes evidencias:
AA3-EV01: Cuestionario: Mercados de interés
AA3-EV02: Evidencia: Informe selección mercado de interés
Antes de eso, necesitarán consultar la guía de aprendizaje 03 y el material de formación respectivo, ingresando por: Contenido del curso / proyecto / actividad 3 // Guía de aprendizaje // Material de formación.
¡Recuerden la sesión en línea hoy miércoles a las 7:00p.m.!
¡Éxitos!
Yady Yesenia Clavijo Santamaria , Instructora del Centro de
Vista
Aprendiz
Offline
OFF
https://sena.territorio.la/perfil.php?id=28487848#
Buscar
ESP
1:48 p. m.
17/04/2023

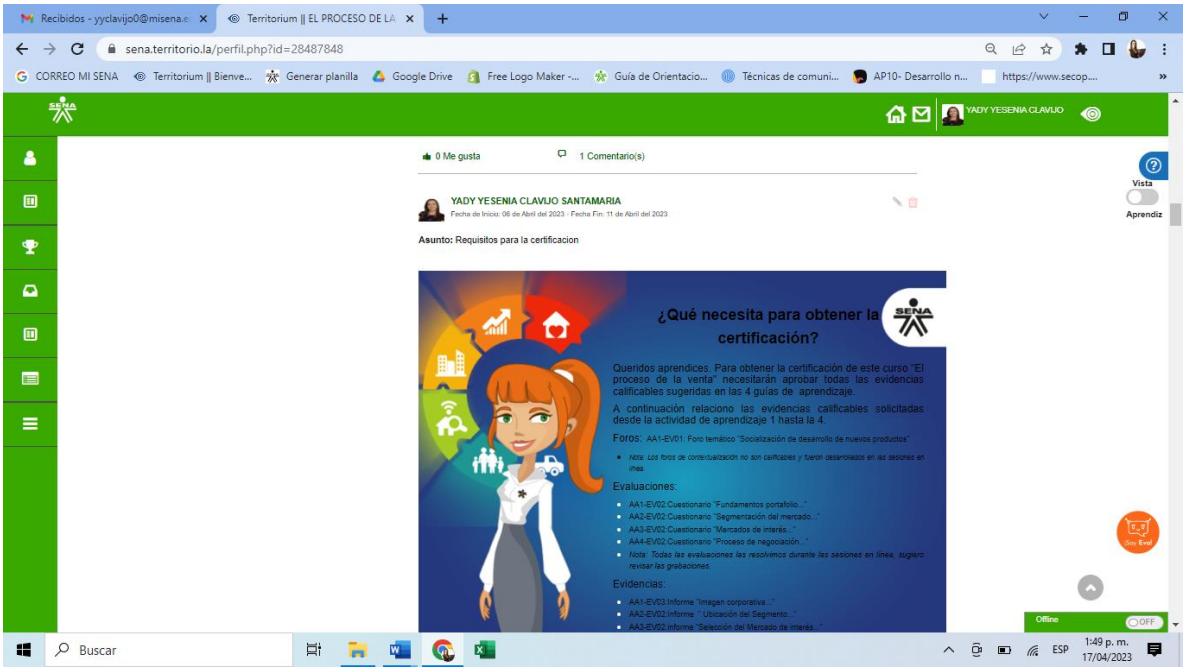

Recibidos - yyclavijo0@misena.e
Territorium || EL PROCESO DE LA
sena.territorio.la/perfil.php?id=28487848
CORREO MI SENA
Territorium || Bienve...
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Guía de Orientacio...
Técnicas de comuni...
AP10- Desarrollo n...
https://www.secop....
YADY YESENIA CLAVIJO
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Fecha de Inicio: 30 de Marzo del 2023 - Fecha Fin: 11 de Abril del 2023
Asunto: Grabacion sesion en linea 29 de marzo 2023
Vista
Aprendiz
Grabación sesión en línea
29 de marzo 2023
¡Feliz jueves!
En la sesión en línea que tuvimos el 29 de marzo tuvimos en cuenta la película
para tratar los temas y así poder resolver la evidencia 02 de esta semana.
Al igual juntos resolvimos la evidencia 01, por ello los invito a repasar lo visto dando clic AQUÍ. Al igual pueden revisar la grabación en el menú: Contenido del curso / Sesiones en línea / grabaciones.
¡Avanzemos !
Yady Yesenia Clavijo Santamaria , Instructora del Centro de Gestión de Mercados, Logistica y Tecnologia de la información
Offline
OFF
Buscar
ESP
1:48 p. m.
17/04/2023

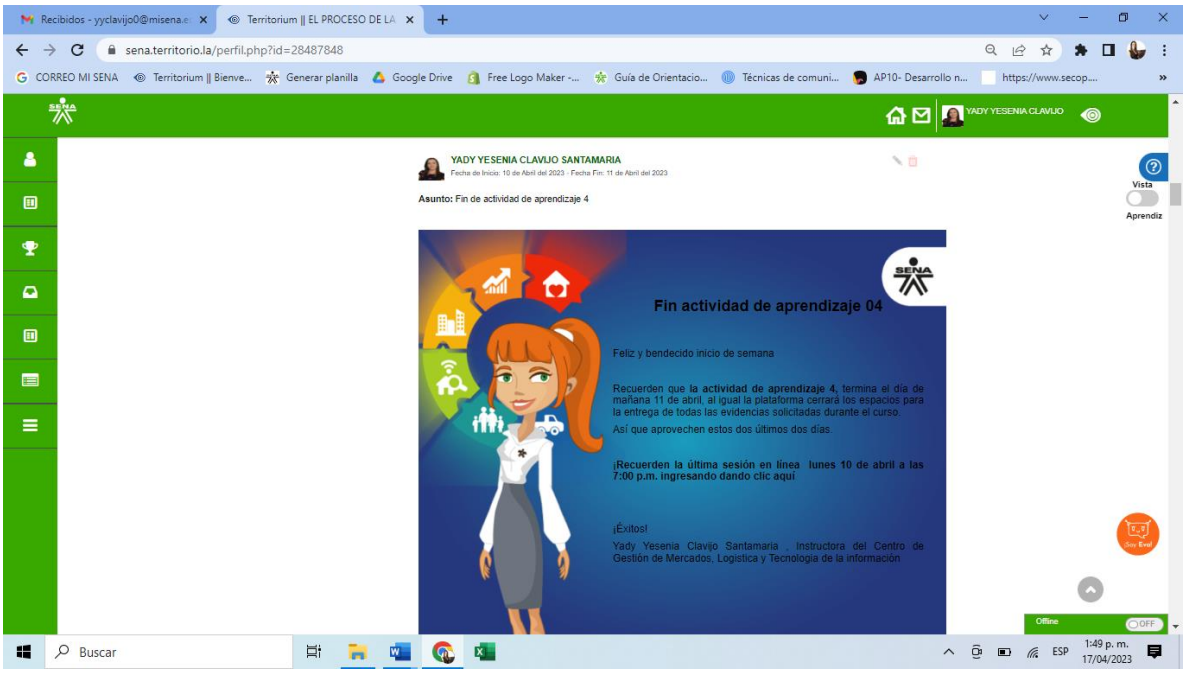

Recibidos - yyclavijo0@misena.e
Territorium || EL PROCESO DE LA
sena.territorio.la/perfil.php?id=28487848
CORREO MI SENA
Territorium || Bienve...
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Guía de Orientacio...
Técnicas de comuni...
AP10- Desarrollo n...
https://www.secop....
YADY YESENIA CLAVIJO
0 Me gusta
0 Comentario(s)
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Fecha de Inicio: 31 de Marzo del 2023 - Fecha Fin: 11 de Abril del 2023
Asunto: Próximasesiónen línea
Vista
Aprendiz
Próxima sesión en línea
"Hay tres cosas en la vida que se van y no regresan jamás: las palabras, el tiempo y las oportunidades"
¡Terminó marzo! pero empieza un nuevo mes, lleno de éxitos y alegría.
Les invito para que la próxima semana saquen un momento y avancen y obtengan el respectivo certificado de formación. Prográmense para unirse a la sesión en línea del día:
1. Lunes 03 de abril. 7:00 p.m. Para ingresar da clic aquí.
Recuerden que su asistencia es indispensable en este proceso.
Nota: Estamos en la recta final de este curso, por ello importante entreguen todas las evidencias y presenten todas las evaluaciones.
¡Nos estamos viendo y escribiendo!
https://sena.territorio.la/perfil.php?id=28487848#
Offline
OFF
Buscar
ESP
1:48 p. m.
17/04/2023

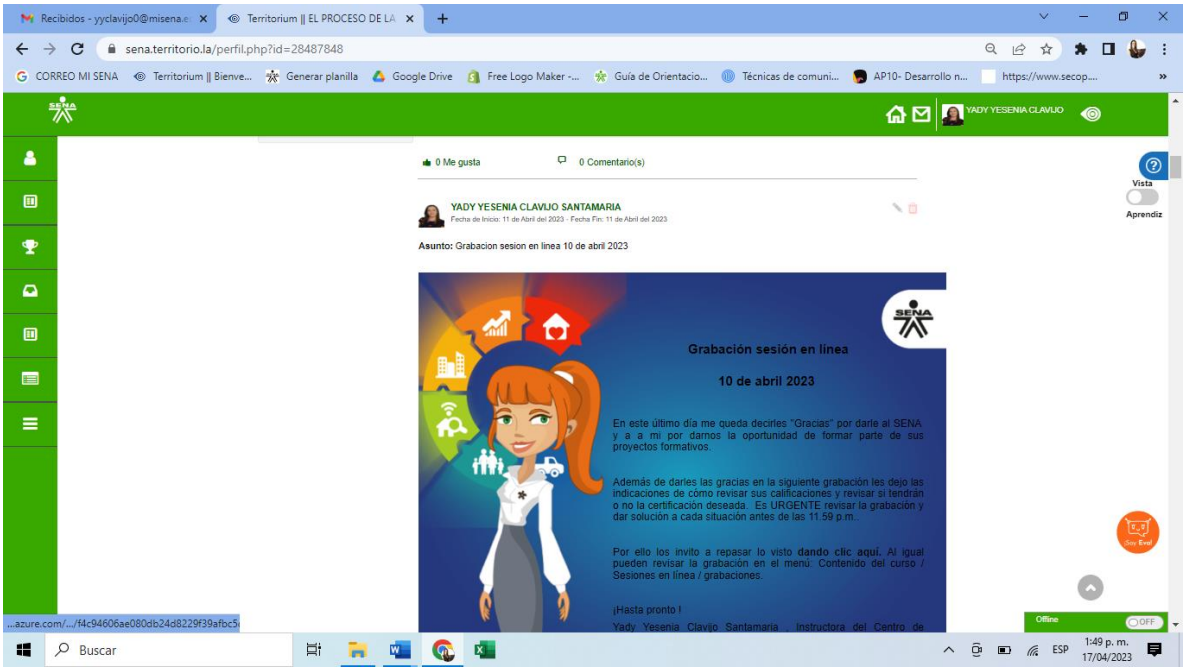

Territorium || EL PROCESO DE LA
sena.territorio.la/perfil.php?id=28487848
YADY YESENIA CLAVIJO
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Asunto: Cierre actividad de aprendizaje 03
Vista
Aprendiz
Cierre actividad de aprendizaje 03
¡Feliz tarde!
Estimados emprendedores, el día de hoy 04 de abril de 2023 damos cierre a la actividad de aprendizaje 03 - Aplicar la activación para categorías y marcas, en donde debían aprobar las siguientes evidencias:
AA3-EV01 Cuestionario Mercado de interés
AA3-EV02 Evidencia informe selección del mercado.
¡No olviden entregar y aprobar todas las evidencias!.
Seguimos avanzando,
Yady Yesenia Clavijo Santamaria , Instructora del Centro de Gestión de Mercados, Logistica y Tecnologia de la información
Offline
Buscar
ESP
1:48 p. m.
17/04/2023

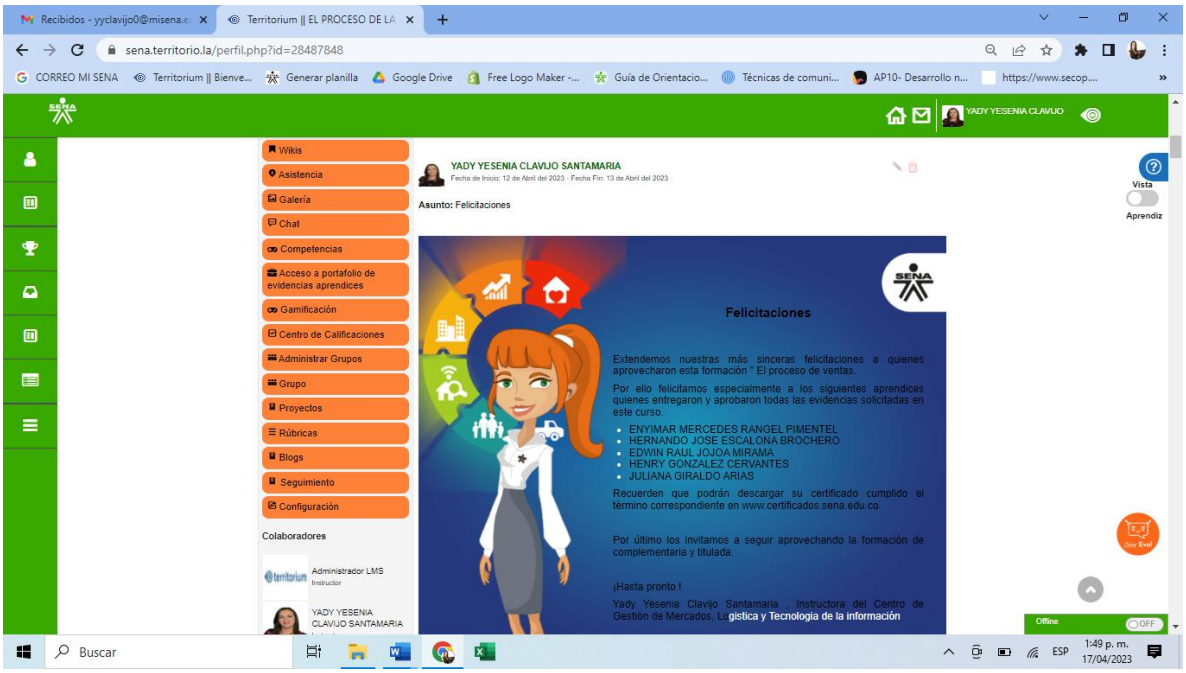

Territorium || EL PROCESO DE LA
sena.territorio.la/perfil.php?id=28487848
YADY YESENIA CLAVIJO
Asunto: Grabacion sesion en linea 03 de abril 2023
Vista
Aprendiz
Grabación sesión en línea
03 de abril 2023
Deseándoles para esta semana tengan un espacio lleno de paz, alegría, reconciliación y agradecimiento, junto con sus familias y seres queridos.
El día 03 de abril 2023 tuvimos la sesión en línea en donde dimos orientaciones para el desarrollo de actividades de esta semana. Además de hacer un ejercicio práctico de negociación resolvimos la evidencia 01.
Por ello los invito a repasar lo visto dando clic aquí. Al igual pueden revisar la grabación en el menú: Contenido del curso / Sesiones en línea / grabaciones.
¡Avanzemos !
Yady Yesenia Clavijo Santamaria , Instructora del Centro de Gestión de Mercados, Logistica y Tecnologia de la información
0 Me gusta
0 Comentario(s)
Offline
Buscar
ESP
1:49 p. m.
17/04/2023

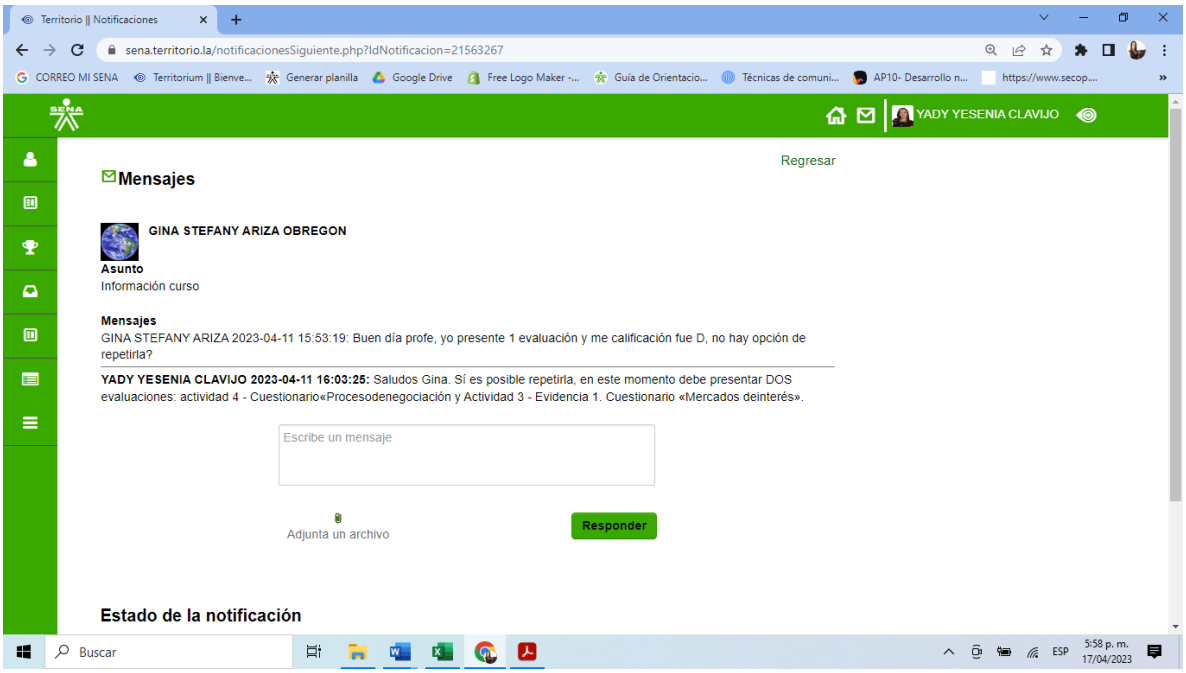

Recibidos - yyclavijo0@misena.e
Territorium || EL PROCESO DE LA
sena.territorio.la/perfil.php?id=28487848
YADY YESENIA CLAVIJO
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Fecha de Inicio: 05 de Abril del 2023 - Fecha Fin: 11 de Abril del 2023
Asunto: Inicio actividad de aprendizaje 4
Inicio actividad de aprendizaje 04
Queridos aprendices.
Iniciamos la última semana de aprendizaje con la actividad de aprendizaje 4, desde el 05 de abril hasta el 11 de abril de 2023, en donde iremos alcanzando el RAP.
En estos últimos días proponemos desarrollar y aprobar las siguientes evidencias:
AA4-EV01. Cuestionario. Proceso de negociación.
AA4-EV02. Evidencia: Mapa conceptual "proceso de negociación"
Para ello necesitarán consultar la guía de aprendizaje 04 y el material de formación respectivo, ingresando por: Contenido del curso / proyecto / actividad 4 // Guía de aprendizaje // Material de formación.
¡Recuerden la sesión en línea próximo lunes 10 de abril a las 7:00 p.m. ingresando dando clic aquí
¡Éxitos!
Yady Yesenia Clavijo Santamaria , Instructora del Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnología de la Información
Vista
Aprendiz
Offline
OFF
Buscar
ESP
1:49 p. m.
17/04/2023

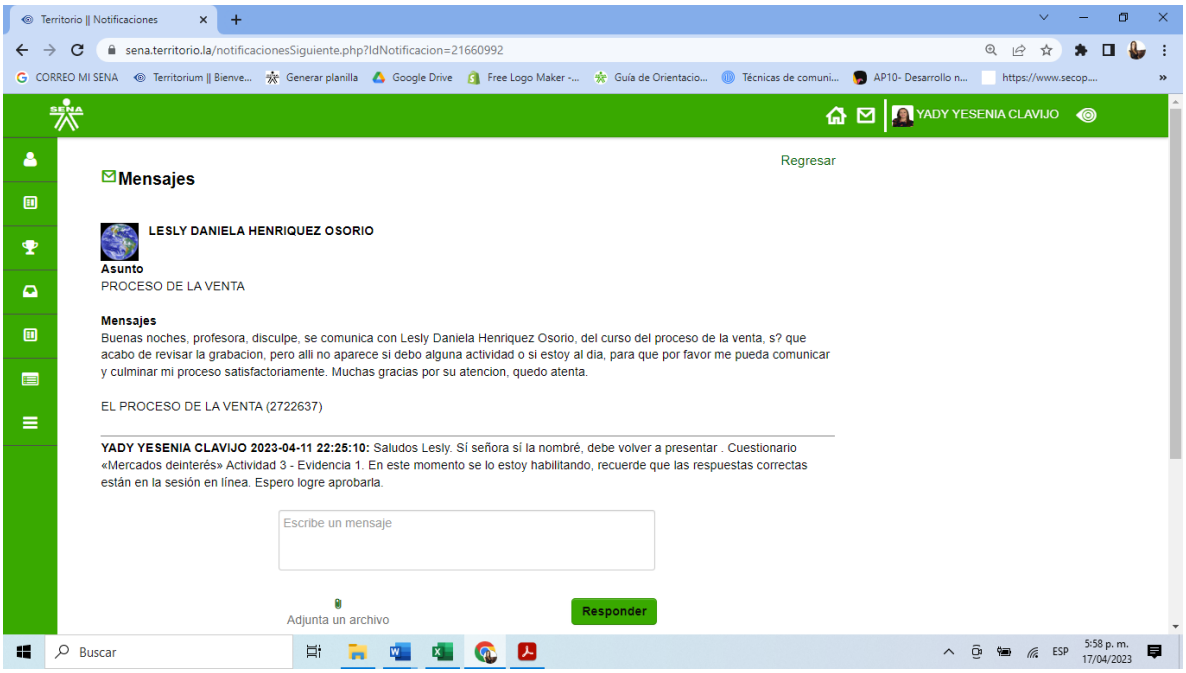

Recibidos - yyclavijo0@misena.e
Territorium || EL PROCESO DE LA
sena.territorio.la/perfil.php?id=28487848
YADY YESENIA CLAVIJO
0 Me gusta
1 Comentario(s)
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Fecha de Inicio: 06 de Abril del 2023 - Fecha Fin: 11 de Abril del 2023
Asunto: Requisitos para la certificacion
¿Qué necesita para obtener la certificación?
Queridos aprendices. Para obtener la certificación de este curso "El proceso de la venta" necesitarán aprobar todas las evidencias calificables sugeridas en las 4 guías de aprendizaje.
A continuación relaciono las evidencias calificables solicitadas desde la actividad de aprendizaje 1 hasta la 4.
Foros: AA1-EV01: Foro temático "Socialización de desarrollo de nuevos productos"
Nota: Los foros de contextualización no son calificables y fueron desarrollados en las sesiones en línea
Evaluaciones:
AA1-EV02:Cuestionario "Fundamentos portafolio..."
AA2-EV02:Cuestionario "Segmentación del mercado..."
AA3-EV02:Cuestionario "Mercados de interés..."
AA4-EV02:Cuestionario "Proceso de negociación..."
Nota: Todas las evaluaciones las resolvimos durante las sesiones en línea, sugiero revisar las grabaciones.
Evidencias:
AA1-EV03:Informe "Imagen corporativa..."
AA2-EV02:Informe "Ubicación del Segmento..."
AA3-EV02:Informe "Selección del Mercado de interés..."
Vista
Aprendiz
Offline
OFF
Buscar
ESP
1:49 p. m.
17/04/2023


Recibidos - yyclavijo0@misena.e
Territorium || EL PROCESO DE LA
sena.territorio.la/perfil.php?id=28487848
CORREO MI SENA
Territorium || Bienve...
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Guía de Orientacio...
Técnicas de comuni...
AP10- Desarrollo n...
https://www.secop....
YADY YESENIA CLAVIJO
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Fecha de Inicio: 10 de Abril del 2023 - Fecha Fin: 11 de Abril del 2023
Asunto: Fin de actividad de aprendizaje 4
Fin actividad de aprendizaje 04
Feliz y bendecido inicio de semana
Recuerden que la actividad de aprendizaje 4, termina el día de mañana 11 de abril, al igual la plataforma cerrará los espacios para la entrega de todas las evidencias solicitadas durante el curso.
Así que aprovechen estos dos últimos dos días.
¡Recuerden la última sesión en línea lunes 10 de abril a las 7:00 p.m. ingresando dando clic aquí
¡Éxitos!
Yady Yesenia Clavijo Santamaria , Instructora del Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnología de la Información
Vista
Aprendiz
Offline
OFF
Buscar
ESP
1:49 p. m.
17/04/2023


Recibidos - yyclavijo0@misena.e
Territorium || EL PROCESO DE LA
sena.territorio.la/perfil.php?id=28487848
CORREO MI SENA
Territorium || Bienve...
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Guía de Orientacio...
Técnicas de comuni...
AP10- Desarrollo n...
https://www.secop....
YADY YESENIA CLAVIJO
0 Me gusta
0 Comentario(s)
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Fecha de Inicio: 11 de Abril del 2023 - Fecha Fin: 11 de Abril del 2023
Asunto: Grabacion sesion en linea 10 de abril 2023
Grabación sesión en linea
10 de abril 2023
En este último día me queda deciles "Gracias" por darle al SENA, y a a mi por darnos la oportunidad de formar parte de sus proyectos formativos.
Además de darles las gracias en la siguiente grabación les dejo las indicaciones de cómo revisar sus calificaciones y revisar si tendrán o no la certificación deseada. Es URGENTE revisar la grabación y dar solución a cada situación antes de las 11.59 p.m..
Por ello los invito a repasar lo visto dando clic aquí. Al igual pueden revisar la grabación en el menú Contenido del curso / Sesiones en línea / grabaciones.
¡Hasta pronto !
Yady Yesenia Clavijo Santamaria , Instructora del Centro de
Vista
Aprendiz
Offline
OFF
...azure.com/.../f4c94606ae080db24d8229f39afbc5
Buscar
ESP
1:49 p. m.
17/04/2023


Recibidos - yyclavijo0@misena.e
Territorium || EL PROCESO DE LA
sena.territorio.la/perfil.php?id=28487848
CORREO MI SENA
Territorium || Bienve...
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Guía de Orientacio...
Técnicas de comuni...
AP10- Desarrollo n...
https://www.secop....
YADY YESENIA CLAVIJO
Wikis
Asistencia
Galería
Chat
Competencias
Acceso a portafolio de evidencias aprendices
Gamificación
Centro de Calificaciones
Administrar Grupos
Grupo
Proyectos
Rúbricas
Blogs
Seguimiento
Configuración
Colaboradores
Administrador LMS
Instructor
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Fecha de Inicio: 12 de Abril del 2023 - Fecha Fin: 13 de Abril del 2023
Asunto: Felicitaciones
Felicitaciones
Extendemos nuestras más sinceras felicitaciones a quienes aprovecharon esta formación " El proceso de ventas.
Por ello felicitamos especialmente a los siguientes aprendices quienes entregaron y aprobaron todas las evidencias solicitadas en este curso.
ENYIMAR MERCEDES RANGEL PIMENTEL
HERNANDO JOSE ESCALONA BROCHERO
EDWIN RAUL JOJOA MIRAMA
HENRY GONZALEZ CERVANTES
JULIANA GIRALDO ARIAS
Recuerden que podrán descargar su certificado cumplido el término correspondiente en www.certificados.sena.edu.co.
Por último los invitamos a seguir aprovechando la formación de complementaria y titulada.
¡Hasta pronto !
Yady Yesenia Clavijo Santamaria Instructora del Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnología de la información
Vista
Aprendiz
Offline
OFF
Buscar
ESP
1:49 p. m.
17/04/2023


Territorio || Notificaciones
sena.territorio.la/notificacionesSiguiente.php?IdNotificacion=21563267
YADY YESENIA CLAVIJO
Regresar
Mensajes
GINA STEFANY ARIZA OBREGON
Asunto
Información curso
Mensajes
GINA STEFANY ARIZA 2023-04-11 15:53:19: Buen día profe, yo presente 1 evaluación y me calificación fue D, no hay opción de repetirla?
YADY YESENIA CLAVIJO 2023-04-11 16:03:25: Saludos Gina. Sí es posible repetirla, en este momento debe presentar DOS evaluaciones: actividad 4 - Cuestionario«Procesodenegociación y Actividad 3 - Evidencia 1. Cuestionario «Mercados deinterés».
Escribe un mensaje
Adjunta un archivo
Responder
Estado de la notificación
Buscar
ESP
5:58 p. m.
17/04/2023


Territorio || Notificaciones
sena.territorio.la/notificacionesSiguiente.php?IdNotificacion=21660992
YADY YESENIA CLAVIJO
Regresar
Mensajes
LESLY DANIELA HENRIQUEZ OSORIO
Asunto
PROCESO DE LA VENTA
Mensajes
Buenas noches, profesora, disculpe, se comunica con Lesly Daniela Henriquez Osorio, del curso del proceso de la venta, s? que acabo de revisar la grabacion, pero alli no aparece si debo alguna actividad o si estoy al dia, para que por favor me pueda comunicar y culminar mi proceso satisfactoriamente. Muchas gracias por su atencion, quedo atenta.
EL PROCESO DE LA VENTA (2722637)
YADY YESENIA CLAVIJO 2023-04-11 22:25:10: Saludos Lesly. Sí señora sí la nombré, debe volver a presentar . Cuestionario «Mercados deinterés» Actividad 3 - Evidencia 1. En este momento se lo estoy habilitando, recuerde que las respuestas correctas están en la sesión en línea. Espero logre aprobarla.
Escribe un mensaje
Adjunta un archivo
Responder
Buscar
ESP
5:58 p. m.
17/04/2023

+57 318 4625636

23/3/2023

Los mensajes están cifrados de extremo a extremo. Nadie fuera de este chat, ni siquiera WhatsApp, puede leerlos ni escucharlos. Haz clic para obtener más información.

Hola profesora buenas tardes 5:17 p. m.

Buenas tardes 5:19 p. m.







Todo en la plataforma Territorium 5:33 p. m.

Escribe un mensaje aquí

+57 324 4115515

16/3/2023

Hola Maestra buenas tardes 3:18 p. m.

Feliz tarde. Con quien? 3:18 p. m.

Maestra Suleibys Cabrera 3:18 p. m.

Formacion: El proceso de la venta 3:19 p. m.

Maestra estoy embolatada 3:19 p. m.

no se que es lo que deno hacer 3:19 p. m.

hace muchisimos años 3:19 p. m.

yo no estudio 3:19 p. m.

me da un poquito duro 3:19 p. m.

eso de la plataforma 3:19 p. m.

me podria orientar por favor 3:19 p. m.

ya descargue la guia de aprendizaje 3:19 p. m.

Tranquila, por ahora explore la plataforma. Y mañana en la sesión en línea hacemos la inducción de la plataforma. Al igual en los anuncios doy algunas indicaciones de cómo ir avanzando. 3:20 p. m.

Muchas gracias 3:20 p. m.

por ahora voy leyendo cierto 3:20 p. m.

veo que es bastante informacion 3:20 p. m.

+57 324 4115515 ~Dios es Mi Fortaleza
y ahora?

Puede ir leyendo la guía y el material de formación 3:21 p. m.

la sesion es a las siete? 3:21 p. m.

ok Maestra entonces leere hoy para mañan estar activa 3:21 p. m.

+57 324 4115515 ~Dios es Mi Fortaleza
veo que es bastante informacion

Tranquila, poco a poco la vamos viendo, eso sí requiere un hábito de lectura bien

Escribe un mensaje aquí

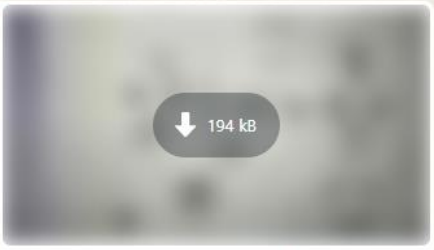
+57 310 3652656

17/3/2023

Los mensajes están cifrados de extremo a extremo. Nadie fuera de este chat, ni siquiera WhatsApp, puede leerlos ni escucharlos. Haz clic para obtener más información.

Buenas noches 6:47 p. m.

Hola buenas noches 6:48 p. m.



Profe esque está evidencia me sale asi 6:48 p. m.

Seve borroso 6:48 p. m.

Cual material de formación es ?

Escribe un mensaje aquí


+57 314 7617791
22/3/2023
Los mensajes están cifrados de extremo a extremo. Nadie fuera de este chat, ni siquiera WhatsApp, puede leerlos ni escucharlos. Haz clic para obtener más información.
21/3/2023
Profe disculpe la hora, me puede enviar por este medio por fa lo que debe llevar el informe de la imagen corporativa por favor... Porque la verdad no entiendo lo que dice en la guía de aprendizaje
10:04 p. m.
23/3/2023
1:40 p. m.
Buenas tardes.
Que pena no había leído el mensaje
1:41 p. m.
Le recomiendo revisar la grabación de la segunda sesión, allí explicamos
1:41 p. m.
Escribe un mensaje aquí


+57 312 2196752
MARTES
Los mensajes están cifrados de extremo a extremo. Nadie fuera de este chat, ni siquiera WhatsApp, puede leerlos ni escucharlos. Haz clic para obtener más información.
7/4/2023
Hola profe buenas noches
7:39 p. m.
Una pregunta las actividades las puedo realizar en un cuaderno? o deben ser realizadas en word
7:41 p. m.
9/4/2023
12:22 p. m.
Hola profe buenas tardes
12:22 p. m.
+57 312 2196752 ~~
Una pregunta las actividades las puedo realizar en un cuaderno? o deben ser realizadas en word
...
12:22 p. m.

+57 320 5649901

16/3/2023

Los mensajes están cifrados de extremo a extremo. Nadie fuera de este chat, ni siquiera WhatsApp, puede leerlos ni escucharlos. Haz clic para obtener más información.

Buenas noches, soy leidy Tatiana Carvajal Alarcón, estoy escrita para el curso virtual "el proceso de la venta", yo estoy cursando el grado 10 así que me queda difícil acceder a los horarios puestos para las clases virtuales ya que estudio de 7 a 1 pm, cómo podría hacer para no perder el curso 8:31 p. m.

Buenas noches, las sesiones en linea seran en la noche, 7pm 8:32 p. m.

Okey muchas gracias por la aclaración 8:34 p. m.

Vale, si señora, la espero en las sesiones. 8:35 p. m.

En los anuncios en la plataforma se publicará todo 8:35 p. m.

De igual forma el día de mañana no podría ingresar a la primera clase ya que tengo un compromiso, pero las otras clases si estaré, muchas gracias y feliz noche 8:36 p. m.

ok 8:36 p. m.

Escribe un mensaje aquí



+57 301 2794023

16/3/2023

Buenos días yady como estas mucho gusto soy Heidy y soy una de las personas que esta en el curso el proceso de la venta estoy revisando la plataforma pero pues aun me siento algo confundida en donde puedo mirar las actividades y como las debo subir a la plataforma. 12:07 p. m.

Será que me puedes colaborar gracias 12:07 p. m.

Hola buena tarde 12:11 p. m.

Tranquila, por ahora explore la plataforma 12:11 p. m.

Y mañana en la sesión en línea hacemos la inducción de la plataforma 12:11 p. m.

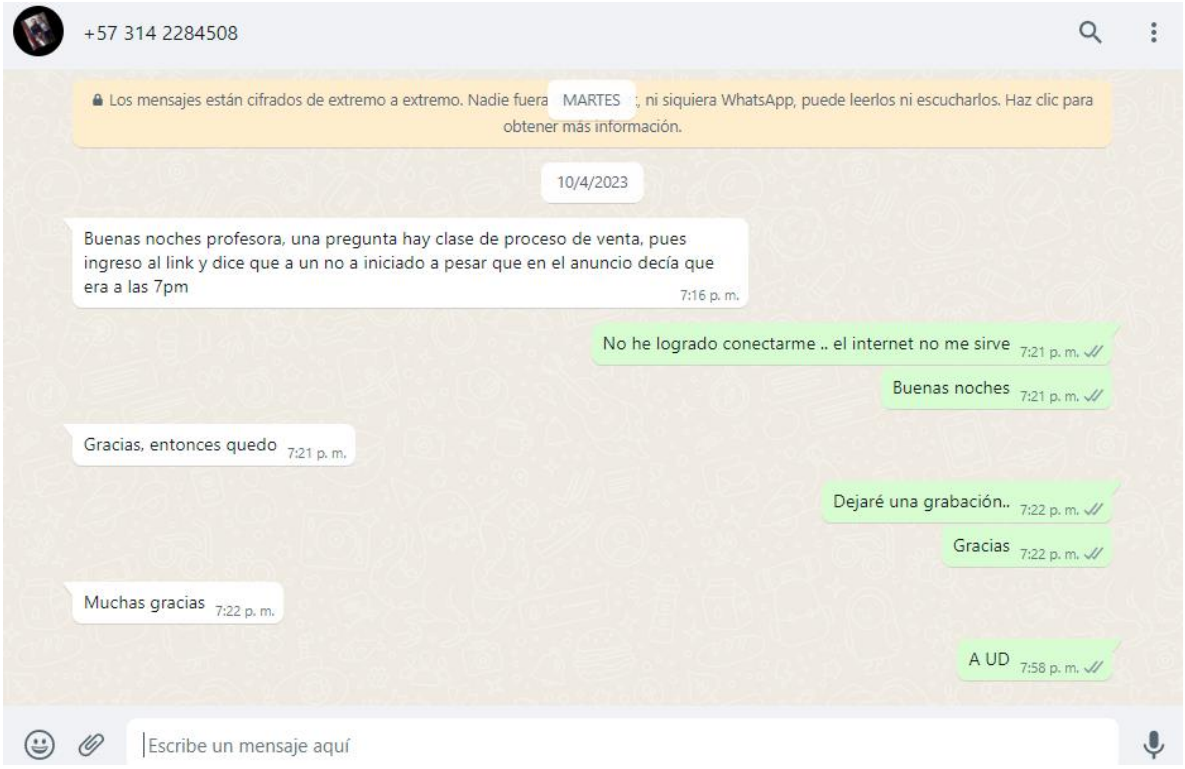
Al igual en los anuncios doy algunas indicaciones de cómo ir avanzando. 12:12 p. m.

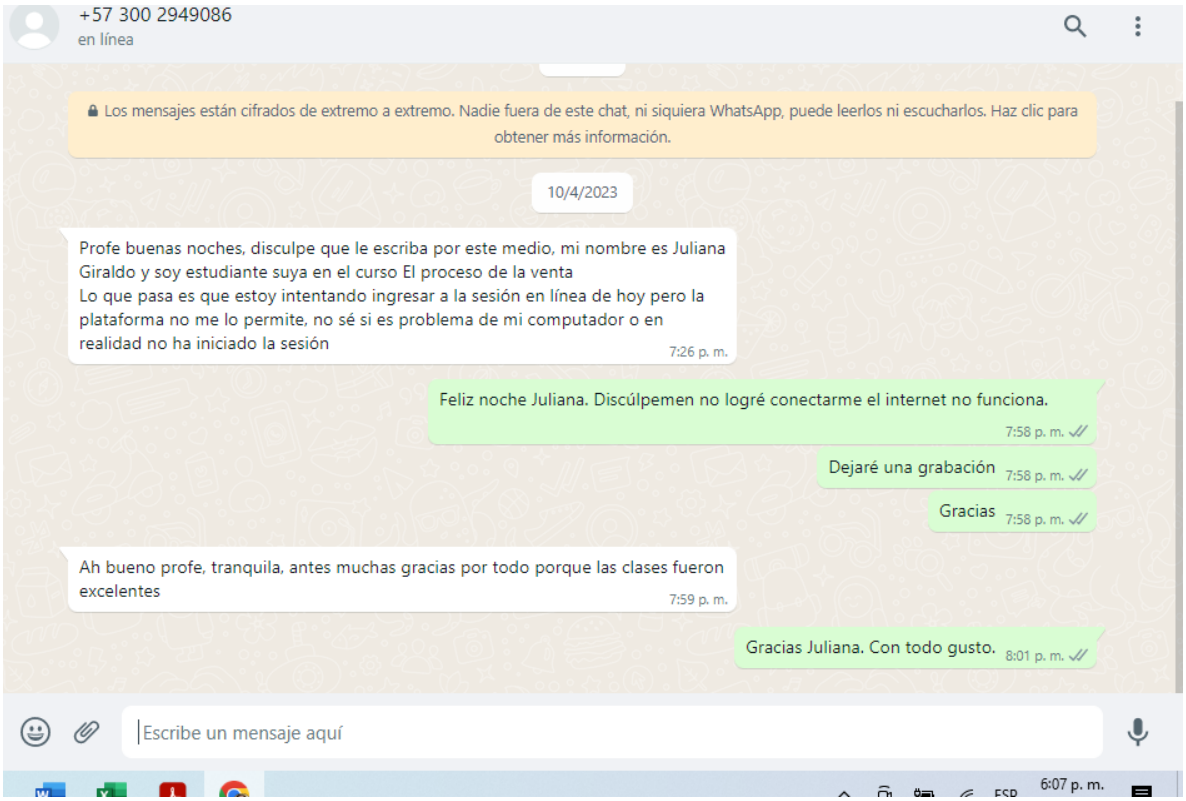
Ok muchas gracias 12:25 p. m.

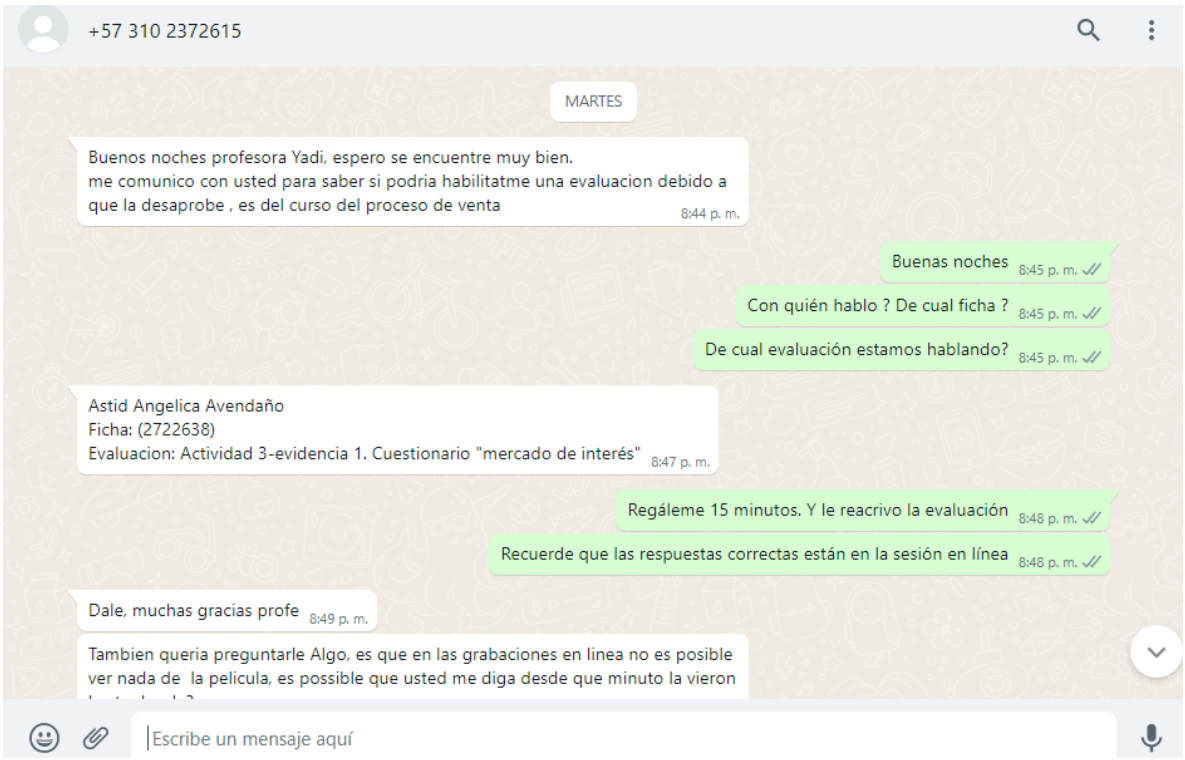
Vale con gusto 12:31 p. m.

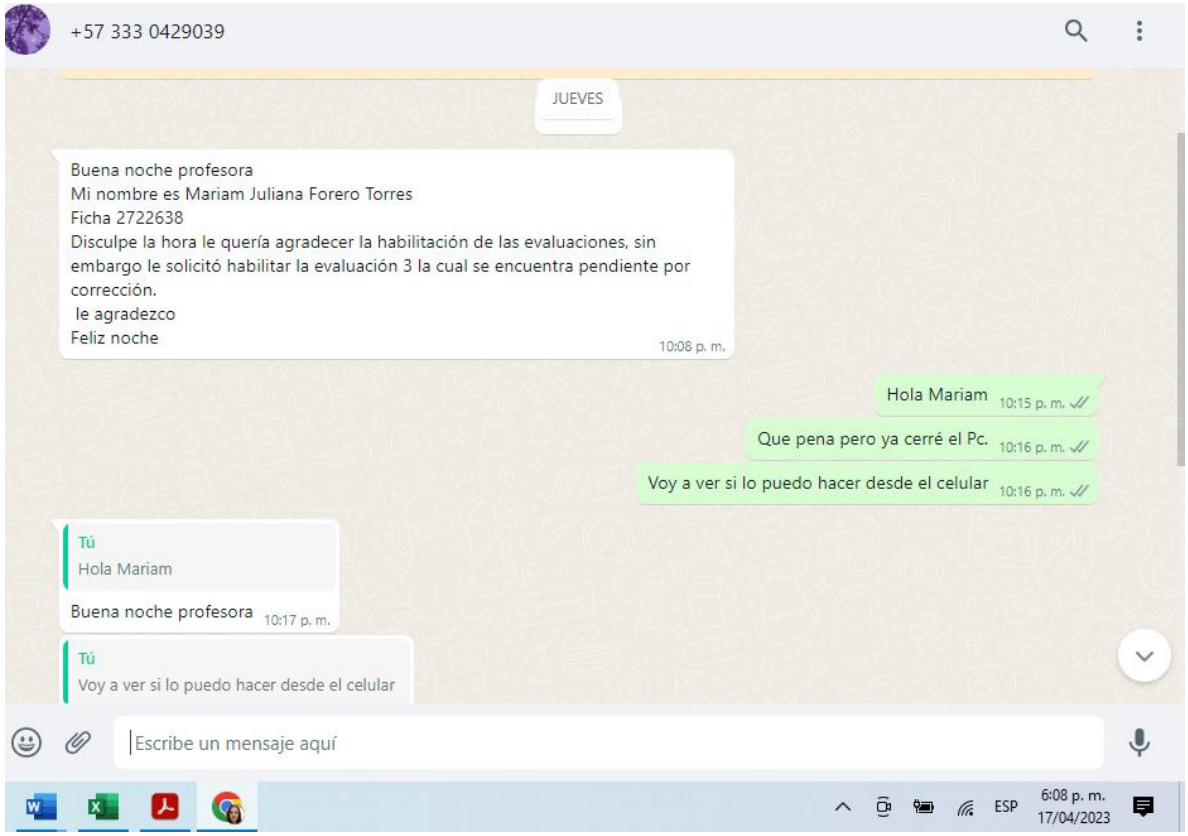


Escribe un mensaje aquí


+57 314 2284508
Los mensajes están cifrados de extremo a extremo. Nadie fuera MARTES , ni siquiera WhatsApp, puede leerlos ni escucharlos. Haz clic para obtener más información.
10/4/2023
Buenas noches profesora, una pregunta hay clase de proceso de venta, pues ingreso al link y dice que a un no a iniciado a pesar que en el anuncio decía que era a las 7pm 7:16 p. m.
No he logrado conectarme .. el internet no me sirve 7:21 p. m.
Buenas noches 7:21 p. m.
Gracias, entonces quedo 7:21 p. m.
Dejaré una grabación.. 7:22 p. m.
Gracias 7:22 p. m.
Muchas gracias 7:22 p. m.
A UD 7:58 p. m.
Escribe un mensaje aquí


+57 300 2949086
en línea
Los mensajes están cifrados de extremo a extremo. Nadie fuera de este chat, ni siquiera WhatsApp, puede leerlos ni escucharlos. Haz clic para obtener más información.
10/4/2023
Profe buenas noches, disculpe que le escriba por este medio, mi nombre es Juliana Giraldo y soy estudiante suya en el curso El proceso de la venta
Lo que pasa es que estoy intentando ingresar a la sesión en línea de hoy pero la plataforma no me lo permite, no sé si es problema de mi computador o en realidad no ha iniciado la sesión 7:26 p. m.
Feliz noche Juliana. Discúlpemen no logré conectarme el internet no funciona. 7:58 p. m.
Dejaré una grabación 7:58 p. m.
Gracias 7:58 p. m.
Ah bueno profe, tranquila, antes muchas gracias por todo porque las clases fueron excelentes 7:59 p. m.
Gracias Juliana. Con todo gusto. 8:01 p. m.
Escribe un mensaje aquí
6:07 p. m.


+57 310 2372615
MARTES
Buenos noches profesora Yadi, espero se encuentre muy bien.
me comunico con usted para saber si podria habilitatme una evaluacion debido a que la desaprobe , es del curso del proceso de venta 8:44 p. m.
Buenas noches 8:45 p. m.
Con quién hablo ? De cual ficha ? 8:45 p. m.
De cual evaluación estamos hablando? 8:45 p. m.
Astid Angelica Avendaño
Ficha: (2722638)
Evaluacion: Actividad 3-evidencia 1. Cuestionario "mercado de interés" 8:47 p. m.
Regáleme 15 minutos. Y le reacrivo la evaluación 8:48 p. m.
Recuerde que las respuestas correctas están en la sesión en línea 8:48 p. m.
Dale, muchas gracias profe 8:49 p. m.
Tambien queria preguntarle Algo, es que en las grabaciones en linea no es posible ver nada de la pelicula, es possible que usted me diga desde que minuto la vieron
Escribe un mensaje aquí


+57 333 0429039
JUEVES
Buena noche profesora
Mi nombre es Mariam Juliana Forero Torres
Ficha 2722638
Disculpe la hora le quería agradecer la habilitación de las evaluaciones, sin embargo le solicitó habilitar la evaluación 3 la cual se encuentra pendiente por corrección.
le agradezco
Feliz noche
10:08 p. m.
Hola Mariam 10:15 p. m.
Que pena pero ya cerré el Pc. 10:16 p. m.
Voy a ver si lo puedo hacer desde el celular 10:16 p. m.
Tú
Hola Mariam
Buena noche profesora 10:17 p. m.
Tú
Voy a ver si lo puedo hacer desde el celular
Escribe un mensaje aquí
ESP
6:08 p. m.
17/04/2023


+57 320 8872561
16/3/2023
Los mensajes están cifrados de extremo a extremo. Nadie fuera de este chat, ni siquiera WhatsApp, puede leerlos ni escucharlos. Haz clic para obtener más información.
Hola
Profe buenas tardes 1:06 p. m.
Mucho gusto Con Johana
Para preguntarle que Actividades hay pendientes lo que pasa es que soy Nueva en la plataforma... 1:07 p. m.
Hola buenas tardes 1:22 p. m.
Tranquila, por ahora explore la plataforma. Y mañana en la sesión en línea hacemos la inducción de la plataforma. Al igual en los anuncios doy algunas indicaciones de cómo ir avanzando. 1:22 p. m.
Vale profe muchas gracias a las 7 am es el en línea para conectarse 1:41 p. m.
7pm 1:41 p. m.
Escribe un mensaje aquí

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 13/04/2023
Ficha de Caracterización: 2722635
Código: 62330160
Versión: 1
Denominación: EL PROCESO DE LA VENTA
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 14/03/2023
Fecha Fin: 13/04/2023
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 11 - REGIONAL DISTRITO CAPITAL
Centro de Formación: 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000378776	MARIA ALEJANDRA	NIEVES CALA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1000378776	MARIA ALEJANDRA		CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1000378776	MARIA ALEJANDRA	NIEVES CALA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1000378776	MARIA ALEJANDRA	NIEVES CALA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1000520457	LAURA VALENTINA	BELTRAN VIRGUES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1000520457	LAURA VALENTINA	BELTRAN VIRGUES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1000520457	LAURA VALENTINA	BELTRAN VIRGUES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1000520457	LAURA VALENTINA	BELTRAN VIRGUES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1000987381	LEIDY TATIANA	GARZON MOLINA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1000987381	LEIDY TATIANA	GARZON MOLINA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1000987381	LEIDY TATIANA	GARZON MOLINA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1000987381	LEIDY TATIANA	GARZON MOLINA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1001005222	SAMUEL	CAMACHO LÓPEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1001005222	SAMUEL	CAMACHO LÓPEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1001005222	SAMUEL	CAMACHO LÓPEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1001005222	SAMUEL	CAMACHO LÓPEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1002195738	BRENDA LILIANA	BLANQUICETT WATTS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1002195738	BRENDA LILIANA	BLANQUICETT WATTS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1002195738	BRENDA LILIANA	BLANQUICETT WATTS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1002195738	BRENDA LILIANA	BLANQUICETT WATTS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1002233156	JANY MILENA	BRUGES MERCADO	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1002233156	JANY MILENA	BRUGES MERCADO	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1002233156	JANY MILENA	BRUGES MERCADO	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1002233156	JANY MILENA	BRUGES MERCADO	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1002507881	LUZ DARIS	VANEGAS VILLAMIL	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1002507881	LUZ DARIS	VANEGAS VILLAMIL	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1002507881	LUZ DARIS	VANEGAS VILLAMIL	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1002507881	LUZ DARIS	VANEGAS VILLAMIL	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1002962321	JUAN ESTEBAN	SILVA LOPEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1002962321	JUAN ESTEBAN	SILVA LOPEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1002962321	JUAN ESTEBAN	SILVA LOPEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1002962321	JUAN ESTEBAN	SILVA LOPEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1003357943	GRETER ISABEL	MERCADO VALETA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1003357943	GRETER ISABEL	MERCADO VALETA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1003357943	GRETER ISABEL	MERCADO VALETA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1003357943	GRETER ISABEL	MERCADO VALETA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1004063567	MARYI LILIANA	CULMA CALDERON	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1004063567	MARYI LILIANA	CULMA CALDERON	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1004063567	MARYI LILIANA	CULMA CALDERON	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1004063567	MARYI LILIANA	CULMA CALDERON	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1004356402	ANA MARIA	CARILLO AMAYA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1004356402	ANA MARIA	CARILLO AMAYA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1004356402	ANA MARIA	CARILLO AMAYA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1004356402	ANA MARIA	CARILLO AMAYA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-

CC	1004532227	CRISTIAN CAMILO	YANDUN PINCHAO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1004532227	CRISTIAN CAMILO	YANDUN PINCHAO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1004532227	CRISTIAN CAMILO	YANDUN PINCHAO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1004532227	CRISTIAN CAMILO	YANDUN PINCHAO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1004898899	EUDER DUVAN	ALVAREZ CARRASCAL	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1004898899	EUDER DUVAN	ALVAREZ CARRASCAL	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1004898899	EUDER DUVAN	ALVAREZ CARRASCAL	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1004898899	EUDER DUVAN	ALVAREZ CARRASCAL	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1005068923	DUVAN ANDRES	RUEDA SANCHEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1005068923	DUVAN ANDRES	RUEDA SANCHEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1005068923	DUVAN ANDRES	RUEDA SANCHEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1005068923	DUVAN ANDRES	RUEDA SANCHEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1006502377	ESTEFANIA	HERNANDEZ LUNA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1006502377	ESTEFANIA	HERNANDEZ LUNA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1006502377	ESTEFANIA	HERNANDEZ LUNA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1006502377	ESTEFANIA	HERNANDEZ LUNA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1007692138	ELIANA MARIA	REY RUEDA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1007692138	ELIANA MARIA	REY RUEDA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1007692138	ELIANA MARIA	REY RUEDA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1007692138	ELIANA MARIA	REY RUEDA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1007970659	DANIEL JOSE	CASTRO CORENA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1007970659	DANIEL JOSE	CASTRO CORENA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1007970659	DANIEL JOSE	CASTRO CORENA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1007970659	DANIEL JOSE	CASTRO CORENA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1007980424	DAYANA PATRICIA	CASTRO GUZMAN	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1007980424	DAYANA PATRICIA	CASTRO GUZMAN	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1007980424	DAYANA PATRICIA	CASTRO GUZMAN	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1007980424	DAYANA PATRICIA	CASTRO GUZMAN	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1013588930	HECTOR ENRIQUE	MONTERO MATAMOROS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1013588930	HECTOR ENRIQUE	MONTERO MATAMOROS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1013588930	HECTOR ENRIQUE	MONTERO MATAMOROS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1013588930	HECTOR ENRIQUE	MONTERO MATAMOROS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1015478265	NATALIA	PACHON TELLEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1015478265	NATALIA	PACHON TELLEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1015478265	NATALIA	PACHON TELLEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1015478265	NATALIA	PACHON TELLEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1019095732	NICOLL DANIELA	CAÑON MOLANO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1019095732	NICOLL DANIELA	CAÑON MOLANO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1019095732	NICOLL DANIELA	CAÑON MOLANO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1019095732	NICOLL DANIELA	CAÑON MOLANO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1022411185	DANIEL RICARDO	VILLAMIL CASTILLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1022411185	DANIEL RICARDO	VILLAMIL CASTILLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1022411185	DANIEL RICARDO	VILLAMIL CASTILLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1022411185	DANIEL RICARDO	VILLAMIL CASTILLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
TI	1023372674	LEONEL FELIPE	CASTRO MARTINEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
TI	1023372674	LEONEL FELIPE	CASTRO MARTINEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
TI	1023372674	LEONEL FELIPE	CASTRO MARTINEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
TI	1023372674	LEONEL FELIPE	CASTRO MARTINEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1023892932	SERGIO	DIAZ ANGARITA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1023892932	SERGIO	DIAZ ANGARITA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1023892932	SERGIO	DIAZ ANGARITA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1023892932	SERGIO	DIAZ ANGARITA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1024600911	GERALDINE	SARMIENTO ROBAYO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1024600911	GERALDINE	SARMIENTO ROBAYO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1024600911	GERALDINE	SARMIENTO ROBAYO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-

CC	1024600911	GERALDINE	SARMIENTO ROBAYO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1026274451	EYDI LLESSENIA	SANCHEZ FAJARDO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1026274451	EYDI LLESSENIA	SANCHEZ FAJARDO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1026274451	EYDI LLESSENIA	SANCHEZ FAJARDO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1026274451	EYDI LLESSENIA	SANCHEZ FAJARDO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
TI	1028884470	SARA LORENA	BARRERA ROJAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
TI	1028884470	SARA LORENA	BARRERA ROJAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
TI	1028884470	SARA LORENA	BARRERA ROJAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
TI	1028884470	SARA LORENA	BARRERA ROJAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1030606581	JESUS ALBERTO	ROMERO BAEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1030606581	JESUS ALBERTO	ROMERO BAEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1030606581	JESUS ALBERTO	ROMERO BAEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1030606581	JESUS ALBERTO	ROMERO BAEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
TI	1032178466	JUAN ESTEBAN	CARVAJAL BARRERA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
TI	1032178466	JUAN ESTEBAN	CARVAJAL BARRERA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
TI	1032178466	JUAN ESTEBAN	CARVAJAL BARRERA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
TI	1032178466	JUAN ESTEBAN	CARVAJAL BARRERA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1043642589	KENYS WILFRIDO	AGAMEZ PEREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1043642589	KENYS WILFRIDO	AGAMEZ PEREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1043642589	KENYS WILFRIDO	AGAMEZ PEREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1043642589	KENYS WILFRIDO	AGAMEZ PEREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1043871375	JENIFER KARINA	FERREIRA ORELLANO	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1043871375	JENIFER KARINA	FERREIRA ORELLANO	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1043871375	JENIFER KARINA	FERREIRA ORELLANO	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1043871375	JENIFER KARINA	FERREIRA ORELLANO	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
TI	1045228020	KATRIN DANIELA	GOMEZ GONZALEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
TI	1045228020	KATRIN DANIELA	GOMEZ GONZALEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
TI	1045228020	KATRIN DANIELA	GOMEZ GONZALEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
TI	1045228020	KATRIN DANIELA	GOMEZ GONZALEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1048217308	MARCELA VANESSA	GONZALEZ VASQUEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1048217308	MARCELA VANESSA	GONZALEZ VASQUEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1048217308	MARCELA VANESSA	GONZALEZ VASQUEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1048217308	MARCELA VANESSA	GONZALEZ VASQUEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1054538920	YISETH DANIELA	PORTUGUEZ PULGARIN	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1054538920	YISETH DANIELA	PORTUGUEZ PULGARIN	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1054538920	YISETH DANIELA	PORTUGUEZ PULGARIN	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1054538920	YISETH DANIELA	PORTUGUEZ PULGARIN	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1062956121	VALENTINA	SOFÁN CASTRO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1062956121	VALENTINA	SOFÁN CASTRO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1062956121	VALENTINA	SOFÁN CASTRO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1062956121	VALENTINA	SOFÁN CASTRO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1065241157	MARIA JIMENA	GONZALEZ QUIROGA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1065241157	MARIA JIMENA	GONZALEZ QUIROGA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1065241157	MARIA JIMENA	GONZALEZ QUIROGA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1065241157	MARIA JIMENA	GONZALEZ QUIROGA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1066746851	STEPHANIE ELENA	ESCOBAR ZAPA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1066746851	STEPHANIE ELENA	ESCOBAR ZAPA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1066746851	STEPHANIE ELENA	ESCOBAR ZAPA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1066746851	STEPHANIE ELENA	ESCOBAR ZAPA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
TI	1067840772	JESUS GABRIEL	DUMAR BUELVAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
TI	1067840772	JESUS GABRIEL	DUMAR BUELVAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
TI	1067840772	JESUS GABRIEL	DUMAR BUELVAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
TI	1067840772	JESUS GABRIEL	DUMAR BUELVAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1067930037	MARIA JOSE	ARGEL ARROYO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1067930037	MARIA JOSE	ARGEL ARROYO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-

CC	1067930037	MARIA JOSE	ARGEL ARROYO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1067930037	MARIA JOSE	ARGEL ARROYO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1069747684	BRAYAN MAURICIO	ZARATE ROJAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1069747684	BRAYAN MAURICIO	ZARATE ROJAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1069747684	BRAYAN MAURICIO	ZARATE ROJAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1069747684	BRAYAN MAURICIO	ZARATE ROJAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1069751065	SHEYENNE PAOLA	ROMERO MARTINEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1069751065	SHEYENNE PAOLA	ROMERO MARTINEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1069751065	SHEYENNE PAOLA	ROMERO MARTINEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1069751065	SHEYENNE PAOLA	ROMERO MARTINEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1070016744	ANGIE VANESSA	AYALA CRISTANCHO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1070016744	ANGIE VANESSA	AYALA CRISTANCHO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1070016744	ANGIE VANESSA	AYALA CRISTANCHO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1070016744	ANGIE VANESSA	AYALA CRISTANCHO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1072647196	MARIE	JACOB LOZANO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1072647196	MARIE	JACOB LOZANO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1072647196	MARIE	JACOB LOZANO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1072647196	MARIE	JACOB LOZANO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1075650072	JEIMY JULIANA	ROMERO SIERRA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1075650072	JEIMY JULIANA	ROMERO SIERRA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1075650072	JEIMY JULIANA	ROMERO SIERRA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1075650072	JEIMY JULIANA	ROMERO SIERRA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1077468036	MONICA YULIE	POSADA TABORDA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1077468036	MONICA YULIE	POSADA TABORDA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1077468036	MONICA YULIE	POSADA TABORDA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1077468036	MONICA YULIE	POSADA TABORDA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1085314577	EDWIN RAUL	JOJOA MIRAMA	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1085314577	EDWIN RAUL	JOJOA MIRAMA	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1085314577	EDWIN RAUL	JOJOA MIRAMA	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1085314577	EDWIN RAUL	JOJOA MIRAMA	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1085937607	MONICA ESTEFANIA	CABRERA PORTILLA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1085937607	MONICA ESTEFANIA	CABRERA PORTILLA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1085937607	MONICA ESTEFANIA	CABRERA PORTILLA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1085937607	MONICA ESTEFANIA	CABRERA PORTILLA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1088325523	MIGUEL ANGEL	BOTERO HENAO	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1088325523	MIGUEL ANGEL	BOTERO HENAO	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1088325523	MIGUEL ANGEL	BOTERO HENAO	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1088325523	MIGUEL ANGEL	BOTERO HENAO	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1089244274	JINETH VIVIANA	VACCA ACOSTA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1089244274	JINETH VIVIANA	VACCA ACOSTA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1089244274	JINETH VIVIANA	VACCA ACOSTA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1089244274	JINETH VIVIANA	VACCA ACOSTA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1090364863	LISBETH ALEJANDRA	HERRERA CAMPEROS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1090364863	LISBETH ALEJANDRA	HERRERA CAMPEROS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1090364863	LISBETH ALEJANDRA	HERRERA CAMPEROS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1090364863	LISBETH ALEJANDRA	HERRERA CAMPEROS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1092524473	YARLETH DAYNUBIS	DELGADO SOTO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1092524473	YARLETH DAYNUBIS	DELGADO SOTO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1092524473	YARLETH DAYNUBIS	DELGADO SOTO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1092524473	YARLETH DAYNUBIS	DELGADO SOTO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1094974472	JUAN ESTEBAN	VILLA MONTOYA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1094974472	JUAN ESTEBAN	VILLA MONTOYA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1094974472	JUAN ESTEBAN	VILLA MONTOYA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1094974472	JUAN ESTEBAN	VILLA MONTOYA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
TI	1098654395	CAMILO EDUARDO	TOLOZA RAMIREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-

TI	1098654395	CAMILO EDUARDO	TOLOZA RAMIREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
TI	1098654395	CAMILO EDUARDO	TOLOZA RAMIREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
TI	1098654395	CAMILO EDUARDO	TOLOZA RAMIREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1098793263	BRAYAN LEANDRO	BARBOSA HERNANDEZ	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1098793263	BRAYAN LEANDRO	BARBOSA HERNANDEZ	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1098793263	BRAYAN LEANDRO	BARBOSA HERNANDEZ	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1098793263	BRAYAN LEANDRO	BARBOSA HERNANDEZ	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1098806618	OSWALDO	HERNÁNDEZ GONZÁLEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1098806618	OSWALDO	HERNÁNDEZ GONZÁLEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1098806618	OSWALDO	HERNÁNDEZ GONZÁLEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1098806618	OSWALDO	HERNÁNDEZ GONZÁLEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1107096009	STEPHANIA	PATIÑO AGREDO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1107096009	STEPHANIA	PATIÑO AGREDO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1107096009	STEPHANIA	PATIÑO AGREDO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1107096009	STEPHANIA	PATIÑO AGREDO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1110570171	DANIA ISABELA	GUZMAN PUERTO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1110570171	DANIA ISABELA	GUZMAN PUERTO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1110570171	DANIA ISABELA	GUZMAN PUERTO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1110570171	DANIA ISABELA	GUZMAN PUERTO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
TI	1115450933	CARLY SHARY	LARGACHA FRANCO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
TI	1115450933	CARLY SHARY	LARGACHA FRANCO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
TI	1115450933	CARLY SHARY	LARGACHA FRANCO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
TI	1115450933	CARLY SHARY	LARGACHA FRANCO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1115722802	NORA LILIANA	BALLESTEROS ORTIZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1115722802	NORA LILIANA	BALLESTEROS ORTIZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1115722802	NORA LILIANA	BALLESTEROS ORTIZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1115722802	NORA LILIANA	BALLESTEROS ORTIZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1129527929	HENRY	GONZALEZ CERVANTES	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1129527929	HENRY	GONZALEZ CERVANTES	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1129527929	HENRY	GONZALEZ CERVANTES	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1129527929	HENRY	GONZALEZ CERVANTES	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1135004004	SHARY YULISE	SANCHEZ CANDELARIO	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1135004004	SHARY YULISE	SANCHEZ CANDELARIO	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1135004004	SHARY YULISE	SANCHEZ CANDELARIO	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1135004004	SHARY YULISE	SANCHEZ CANDELARIO	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1143169687	MIGUEL ALEJANDRO	SUAREZ FERNANDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1143169687	MIGUEL ALEJANDRO	SUAREZ FERNANDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1143169687	MIGUEL ALEJANDRO	SUAREZ FERNANDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1143169687	MIGUEL ALEJANDRO	SUAREZ FERNANDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1152201116	JOSE JULIAN	PARRA SOLANO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1152201116	JOSE JULIAN	PARRA SOLANO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1152201116	JOSE JULIAN	PARRA SOLANO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1152201116	JOSE JULIAN	PARRA SOLANO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1152687993	JULIANA	GIRALDO ARIAS	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1152687993	JULIANA	GIRALDO ARIAS	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1152687993	JULIANA	GIRALDO ARIAS	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1152687993	JULIANA	GIRALDO ARIAS	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	13743894	JUAN CARLOS	CLAVIJO CARTAGENA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	13743894	JUAN CARLOS	CLAVIJO CARTAGENA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	13743894	JUAN CARLOS	CLAVIJO CARTAGENA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	13743894	JUAN CARLOS	CLAVIJO CARTAGENA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	13762386	JAVIER ORLANDO	GONZALEZ PUERTO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	13762386	JAVIER ORLANDO	GONZALEZ PUERTO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	13762386	JAVIER ORLANDO	GONZALEZ PUERTO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	13762386	JAVIER ORLANDO	GONZALEZ PUERTO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-

PPT	1416551	MAYBELL ANGEL	ARAUJO RIVAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
PPT	1416551	MAYBELL ANGEL	ARAUJO RIVAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
PPT	1416551	MAYBELL ANGEL	ARAUJO RIVAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
PPT	1416551	MAYBELL ANGEL	ARAUJO RIVAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
PPT	2182333	ENYIMAR	RANGEL PIMENTEL	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
PPT	2182333	ENYIMAR	RANGEL PIMENTEL	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
PPT	2182333	ENYIMAR	RANGEL PIMENTEL	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
PPT	2182333	ENYIMAR	RANGEL PIMENTEL	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	40186409	MARIA NANCY	TORRES VILLALOBOS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	40186409	MARIA NANCY	TORRES VILLALOBOS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	40186409	MARIA NANCY	TORRES VILLALOBOS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	40186409	MARIA NANCY	TORRES VILLALOBOS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	42105411	MARIA DAMARIS	TAPIAS ISAZA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	42105411	MARIA DAMARIS	TAPIAS ISAZA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	42105411	MARIA DAMARIS	TAPIAS ISAZA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	42105411	MARIA DAMARIS	TAPIAS ISAZA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	52547344	LILIANA MERCEDES	DUARTE REVELO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	52547344	LILIANA MERCEDES	DUARTE REVELO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	52547344	LILIANA MERCEDES	DUARTE REVELO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	52547344	LILIANA MERCEDES	DUARTE REVELO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
PPT	5353510	PEDRO	MEDINA QUINTERO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
PPT	5353510	PEDRO	MEDINA QUINTERO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
PPT	5353510	PEDRO	MEDINA QUINTERO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
PPT	5353510	PEDRO	MEDINA QUINTERO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	72246935	ELVIS ALVEIRO	HERNANDEZ ROMERO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	72246935	ELVIS ALVEIRO	HERNANDEZ ROMERO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	72246935	ELVIS ALVEIRO	HERNANDEZ ROMERO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	72246935	ELVIS ALVEIRO	HERNANDEZ ROMERO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	77017281	HERNANDO JOSE	ESCALONA BROCHERO	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	77017281	HERNANDO JOSE	ESCALONA BROCHERO	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	77017281	HERNANDO JOSE	ESCALONA BROCHERO	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	77017281	HERNANDO JOSE	ESCALONA BROCHERO	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	77092710	YESID	ROMERO NAVARRO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	77092710	YESID	ROMERO NAVARRO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	77092710	YESID	ROMERO NAVARRO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	77092710	YESID	ROMERO NAVARRO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	79852837	JOHN ALEXANDER	CHACON LEGUIZAMON	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	79852837	JOHN ALEXANDER	CHACON LEGUIZAMON	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	79852837	JOHN ALEXANDER	CHACON LEGUIZAMON	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	79852837	JOHN ALEXANDER	CHACON LEGUIZAMON	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	80210386	CESAR ARLEY	LEON VARGAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	80210386	CESAR ARLEY	LEON VARGAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	80210386	CESAR ARLEY	LEON VARGAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	80210386	CESAR ARLEY	LEON VARGAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	80902260	GIOVANNI ALEXANDER	RINCON CARO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	80902260	GIOVANNI ALEXANDER	RINCON CARO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	80902260	GIOVANNI ALEXANDER	RINCON CARO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	80902260	GIOVANNI ALEXANDER	RINCON CARO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
PEP	955459221072000	JANURYTH NEYMAR	PIÑA CUNHA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
PEP	955459221072000	JANURYTH NEYMAR	PIÑA CUNHA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
PEP	955459221072000	JANURYTH NEYMAR	PIÑA CUNHA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
PEP	955459221072000	JANURYTH NEYMAR	PIÑA CUNHA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	9727129	SEIDEL JHONATTAN	HENAO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	9727129	SEIDEL JHONATTAN	HENAO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	9727129	SEIDEL JHONATTAN	HENAO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-

CC	9727129	SEIDEL JHONATTAN	HENAO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 13/04/2023
Ficha de Caracterización: 2722636
Código: 62330160
Versión: 1
Denominación: EL PROCESO DE LA VENTA
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 14/03/2023
Fecha Fin: 13/04/2023
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 11 - REGIONAL DISTRITO CAPITAL
Centro de Formación: 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000213587	LIZETH MARIANA	VALENCIA AYALA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1000213587	LIZETH MARIANA	VALENCIA AYALA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1000213587	LIZETH MARIANA	VALENCIA AYALA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1000213587	LIZETH MARIANA	VALENCIA AYALA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1000913636	VICTOR MANUEL	LOPEZ ALVAREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1000913636	VICTOR MANUEL	LOPEZ ALVAREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1000913636	VICTOR MANUEL	LOPEZ ALVAREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1000913636	VICTOR MANUEL	LOPEZ ALVAREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1001033688	GENESIS DANIEL	MESTRA MENESES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1001033688	GENESIS DANIEL	MESTRA MENESES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1001033688	GENESIS DANIEL	MESTRA MENESES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1001033688	GENESIS DANIEL	MESTRA MENESES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1001833973	SOL MARIS	GAVALO LARA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1001833973	SOL MARIS	GAVALO LARA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE MERCADOS	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1001833973	SOL MARIS	GAVALO LARA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1001833973	SOL MARIS	GAVALO LARA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1001847033	JEIDY YULIETH	VALENCIA ROJAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1001847033	JEIDY YULIETH	VALENCIA ROJAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1001847033	JEIDY YULIETH	VALENCIA ROJAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1001847033	JEIDY YULIETH	VALENCIA ROJAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1001963872	NIKOLE MARIA	FONTALVO MARTINEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1001963872	NIKOLE MARIA	FONTALVO MARTINEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1001963872	NIKOLE MARIA	FONTALVO MARTINEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1001963872	NIKOLE MARIA	FONTALVO MARTINEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1002777224	CRISTIAN DAVIS	CORRALES CABALLERO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1002777224	CRISTIAN DAVIS	CORRALES CABALLERO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1002777224	CRISTIAN DAVIS	CORRALES CABALLERO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1002777224	CRISTIAN DAVIS	CORRALES CABALLERO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1004368047	HANNA VALENTINA	VALLECIA MORA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1004368047	HANNA VALENTINA	VALLECIA MORA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1004368047	HANNA VALENTINA	VALLECIA MORA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1004368047	HANNA VALENTINA	VALLECIA MORA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1005059319	ADRIANA LUCIA	VARGAS VACCA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1005059319	ADRIANA LUCIA	VARGAS VACCA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1005059319	ADRIANA LUCIA	VARGAS VACCA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1005059319	ADRIANA LUCIA	VARGAS VACCA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1005417581	DANIA ESTHER	RAMOS ESCUDERO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1005417581	DANIA ESTHER	RAMOS ESCUDERO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE MERCADOS	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1005417581	DANIA ESTHER	RAMOS ESCUDERO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1005417581	DANIA ESTHER	RAMOS ESCUDERO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1005485887	YULY LORENA	HERNANDEZ MERCHAN	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1005485887	YULY LORENA	HERNANDEZ MERCHAN	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE MERCADOS	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1005485887	YULY LORENA	HERNANDEZ MERCHAN	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1005485887	YULY LORENA	HERNANDEZ MERCHAN	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-

CC	1005692356	KAROL IVETH	YATE HERRERA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1005692356	KAROL IVETH	YATE HERRERA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1005692356	KAROL IVETH	YATE HERRERA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1005692356	KAROL IVETH	YATE HERRERA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1005979525	GABRIELA	ROJAS VASQUEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1005979525	GABRIELA	ROJAS VASQUEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1005979525	GABRIELA	ROJAS VASQUEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1005979525	GABRIELA	ROJAS VASQUEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1006107293	SARA NATHALY	BECERRA RAMIREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1006107293	SARA NATHALY	BECERRA RAMIREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1006107293	SARA NATHALY	BECERRA RAMIREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1006107293	SARA NATHALY	BECERRA RAMIREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1006431878	ANDRES FELIPE	PIAMBA CAIMITO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1006431878	ANDRES FELIPE	PIAMBA CAIMITO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1006431878	ANDRES FELIPE	PIAMBA CAIMITO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1006431878	ANDRES FELIPE	PIAMBA CAIMITO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1006838454	GINNARY FABIANA	MUÑOZ DOUSDEBES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1006838454	GINNARY FABIANA	MUÑOZ DOUSDEBES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1006838454	GINNARY FABIANA	MUÑOZ DOUSDEBES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1006838454	GINNARY FABIANA	MUÑOZ DOUSDEBES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1007524264	STEFANNY DAYANA	MEDINA RODRIGUEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1007524264	STEFANNY DAYANA	MEDINA RODRIGUEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1007524264	STEFANNY DAYANA	MEDINA RODRIGUEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1007524264	STEFANNY DAYANA	MEDINA RODRIGUEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1007977011	MARIANGEL	CASTILLA PEREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1007977011	MARIANGEL	CASTILLA PEREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1007977011	MARIANGEL	CASTILLA PEREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1007977011	MARIANGEL	CASTILLA PEREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
TI	1010035015	YERSON ALEXANDER	GONZALEZ GONZALEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
TI	1010035015	YERSON ALEXANDER	GONZALEZ GONZALEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
TI	1010035015	YERSON ALEXANDER	GONZALEZ GONZALEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
TI	1010035015	YERSON ALEXANDER	GONZALEZ GONZALEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1014264752	YILMARI	SANCHEZ TOVAR	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1014264752	YILMARI	SANCHEZ TOVAR	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1014264752	YILMARI	SANCHEZ TOVAR	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1014264752	YILMARI	SANCHEZ TOVAR	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1016038936	ANA KATHERINE	MARTINEZ CARRILLO	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1016038936	ANA KATHERINE	MARTINEZ CARRILLO	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1016038936	ANA KATHERINE	MARTINEZ CARRILLO	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1016038936	ANA KATHERINE	MARTINEZ CARRILLO	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1022414970	LADY CAROLINA	CALA ACOSTA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1022414970	LADY CAROLINA	CALA ACOSTA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1022414970	LADY CAROLINA	CALA ACOSTA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1022414970	LADY CAROLINA	CALA ACOSTA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1023966423	EHIMY JULIETH	LOZANO CHILATRA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1023966423	EHIMY JULIETH	LOZANO CHILATRA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1023966423	EHIMY JULIETH	LOZANO CHILATRA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1023966423	EHIMY JULIETH	LOZANO CHILATRA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1026305104	CRISTIAN DANIEL	PARDO MATALLANA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1026305104	CRISTIAN DANIEL	PARDO MATALLANA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1026305104	CRISTIAN DANIEL	PARDO MATALLANA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1026305104	CRISTIAN DANIEL	PARDO MATALLANA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1030539777	LUZ NELLY	MORALES ABELLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1030539777	LUZ NELLY	MORALES ABELLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1030539777	LUZ NELLY	MORALES ABELLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA

CC	1030539777	LUZ NELLY	MORALES ABELLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1032797879	SARA SOFIA	MORA MORENO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
TI	1032797879	SARA SOFIA	MORA MORENO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
TI	1032797879	SARA SOFIA	MORA MORENO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
TI	1032797879	SARA SOFIA	MORA MORENO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1033754257	ANA MILENA	GUTIERREZ MONTAÑA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1033754257	ANA MILENA	GUTIERREZ MONTAÑA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1033754257	ANA MILENA	GUTIERREZ MONTAÑA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1033754257	ANA MILENA	GUTIERREZ MONTAÑA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1041690184	HAYETH GABRIELA	NIETO OLARTE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1041690184	HAYETH GABRIELA	NIETO OLARTE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1041690184	HAYETH GABRIELA	NIETO OLARTE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1041690184	HAYETH GABRIELA	NIETO OLARTE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
TI	1047039235	DIEGO FERNANDO	GONZALEZ TERAN	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
TI	1047039235	DIEGO FERNANDO	GONZALEZ TERAN	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
TI	1047039235	DIEGO FERNANDO	GONZALEZ TERAN	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
TI	1047039235	DIEGO FERNANDO	GONZALEZ TERAN	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1048266594	WENDY PAOLA	CAMPO BARRENECHE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1048266594	WENDY PAOLA	CAMPO BARRENECHE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1048266594	WENDY PAOLA	CAMPO BARRENECHE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1048266594	WENDY PAOLA	CAMPO BARRENECHE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1050958268	YUNETH YELENA	DEVOS HERNANDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1050958268	YUNETH YELENA	DEVOS HERNANDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1050958268	YUNETH YELENA	DEVOS HERNANDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1050958268	YUNETH YELENA	DEVOS HERNANDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1050964926	ERIKA MARIA	PATERNINA GUARDO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1050964926	ERIKA MARIA	PATERNINA GUARDO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1050964926	ERIKA MARIA	PATERNINA GUARDO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1050964926	ERIKA MARIA	PATERNINA GUARDO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1053872603	LEONARDO	MARIN PINZON	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1053872603	LEONARDO	MARIN PINZON	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1053872603	LEONARDO	MARIN PINZON	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1053872603	LEONARDO	MARIN PINZON	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
TI	1055247110	SARA NAOMY	ACEVEDO OTALORA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
TI	1055247110	SARA NAOMY	ACEVEDO OTALORA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
TI	1055247110	SARA NAOMY	ACEVEDO OTALORA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
TI	1055247110	SARA NAOMY	ACEVEDO OTALORA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1057590968	SERGIO ALBERTO	POVEDA POVEDA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1057590968	SERGIO ALBERTO	POVEDA POVEDA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1057590968	SERGIO ALBERTO	POVEDA POVEDA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1057590968	SERGIO ALBERTO	POVEDA POVEDA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
TI	1058546931	LISETH FERNANDA	DAMIAN GARZON	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
TI	1058546931	LISETH FERNANDA	DAMIAN GARZON	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1058546931	LISETH FERNANDA	DAMIAN GARZON	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
TI	1058546931	LISETH FERNANDA	DAMIAN GARZON	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
TI	1059701050	LEIDY TATIANA	CARVAJAL ALARCON	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1059701050	LEIDY TATIANA	CARVAJAL ALARCON	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1059701050	LEIDY TATIANA	CARVAJAL ALARCON	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1059701050	LEIDY TATIANA	CARVAJAL ALARCON	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1063302984	ELIANA PAOLA	MERCADO SUAREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1063302984	ELIANA PAOLA	MERCADO SUAREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1063302984	ELIANA PAOLA	MERCADO SUAREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1063302984	ELIANA PAOLA	MERCADO SUAREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1065908532	PAOLA ALEXANDRA	ANGARITA HERRERA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1065908532	PAOLA ALEXANDRA	ANGARITA HERRERA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-

CC	1065908532	PAOLA ALEXANDRA	ANGARITA HERRERA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1065908532	PAOLA ALEXANDRA	ANGARITA HERRERA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1072651860	ANDRES EDUARDO	ACEVEDO MORENO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1072651860	ANDRES EDUARDO	ACEVEDO MORENO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1072651860	ANDRES EDUARDO	ACEVEDO MORENO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1072651860	ANDRES EDUARDO	ACEVEDO MORENO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1088354520	STEVEN	MEDINA GONZALEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1088354520	STEVEN	MEDINA GONZALEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1088354520	STEVEN	MEDINA GONZALEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1088354520	STEVEN	MEDINA GONZALEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1090518957	SHARIK DAYANA	RUIZ PABON	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1090518957	SHARIK DAYANA	RUIZ PABON	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1090518957	SHARIK DAYANA	RUIZ PABON	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1090518957	SHARIK DAYANA	RUIZ PABON	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1095947872	MARCOS FIDEL	DURAN SUAREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1095947872	MARCOS FIDEL	DURAN SUAREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1095947872	MARCOS FIDEL	DURAN SUAREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1095947872	MARCOS FIDEL	DURAN SUAREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1097608483	DEYSI YURANI	CASTRO MENDOZA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1097608483	DEYSI YURANI	CASTRO MENDOZA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1097608483	DEYSI YURANI	CASTRO MENDOZA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1097608483	DEYSI YURANI	CASTRO MENDOZA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1100549057	EGAR FABIAN	NUÑEZ LASTRE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1100549057	EGAR FABIAN	NUÑEZ LASTRE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1100549057	EGAR FABIAN	NUÑEZ LASTRE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1100549057	EGAR FABIAN	NUÑEZ LASTRE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1102388572	JEFFERSON ALEXANDER	RODRIGUEZ BETANCOURT	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1102388572	JEFFERSON ALEXANDER	RODRIGUEZ BETANCOURT	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1102388572	JEFFERSON ALEXANDER	RODRIGUEZ BETANCOURT	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1102388572	JEFFERSON ALEXANDER	RODRIGUEZ BETANCOURT	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1107053527	MAIRA ALEJANDRA	PEÑA VARON	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1107053527	MAIRA ALEJANDRA	PEÑA VARON	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1107053527	MAIRA ALEJANDRA	PEÑA VARON	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1107053527	MAIRA ALEJANDRA	PEÑA VARON	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1110463471	DIEGO ALONSO	RIVERA MUNERA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1110463471	DIEGO ALONSO	RIVERA MUNERA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1110463471	DIEGO ALONSO	RIVERA MUNERA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1110463471	DIEGO ALONSO	RIVERA MUNERA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1114734282	XIMENA	OCHOA ARIAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1114734282	XIMENA	OCHOA ARIAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1114734282	XIMENA	OCHOA ARIAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1114734282	XIMENA	OCHOA ARIAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1116245237	SERGIO ANDRES	GONZALEZ LOAIZA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1116245237	SERGIO ANDRES	GONZALEZ LOAIZA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1116245237	SERGIO ANDRES	GONZALEZ LOAIZA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1116245237	SERGIO ANDRES	GONZALEZ LOAIZA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1121877973	ELIANA YINETH	RODRIGUEZ LARRAHONDO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1121877973	ELIANA YINETH	RODRIGUEZ LARRAHONDO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1121877973	ELIANA YINETH	RODRIGUEZ LARRAHONDO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1121877973	ELIANA YINETH	RODRIGUEZ LARRAHONDO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
TI	1122513026	ANGEL SANTIAGO	ALFONSO PERALTA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
TI	1122513026	ANGEL SANTIAGO	ALFONSO PERALTA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
TI	1122513026	ANGEL SANTIAGO	ALFONSO PERALTA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
TI	1122513026	ANGEL SANTIAGO	ALFONSO PERALTA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1127597979	JUAN DIEGO	ARTEAGA RODRIGUEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-

CC	1127597979	JUAN DIEGO	ARTEAGA RODRIGUEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1127597979	JUAN DIEGO	ARTEAGA RODRIGUEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1127597979	JUAN DIEGO	ARTEAGA RODRIGUEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1129540229	LUZ KELLYS	ALARTE MELENDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1129540229	LUZ KELLYS	ALARTE MELENDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1129540229	LUZ KELLYS	ALARTE MELENDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1129540229	LUZ KELLYS	ALARTE MELENDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1140878015	LAURA VANNESA	SALAZAR NAVARRO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1140878015	LAURA VANNESA	SALAZAR NAVARRO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1140878015	LAURA VANNESA	SALAZAR NAVARRO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1140878015	LAURA VANNESA	SALAZAR NAVARRO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1140889257	DANIEL EDUARDO	MENDOZA BAYONA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1140889257	DANIEL EDUARDO	MENDOZA BAYONA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1140889257	DANIEL EDUARDO	MENDOZA BAYONA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1140889257	DANIEL EDUARDO	MENDOZA BAYONA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
TI	1141115289	DANNA VALENTINA	ROJAS ALARCON	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
TI	1141115289	DANNA VALENTINA	ROJAS ALARCON	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1141115289	DANNA VALENTINA	ROJAS ALARCON	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
TI	1141115289	DANNA VALENTINA	ROJAS ALARCON	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
TI	1145224148	SAMUEL DAVID	MORA GALVIS	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1145224148	SAMUEL DAVID	MORA GALVIS	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1145224148	SAMUEL DAVID	MORA GALVIS	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1145224148	SAMUEL DAVID	MORA GALVIS	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1149185903	NANCY YOLIMA	RIASCOS AMU	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1149185903	NANCY YOLIMA	RIASCOS AMU	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1149185903	NANCY YOLIMA	RIASCOS AMU	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1149185903	NANCY YOLIMA	RIASCOS AMU	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1152688526	CINDY YULIANA	CASTAÑO ARISTIZABAL	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1152688526	CINDY YULIANA	CASTAÑO ARISTIZABAL	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1152688526	CINDY YULIANA	CASTAÑO ARISTIZABAL	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1152688526	CINDY YULIANA	CASTAÑO ARISTIZABAL	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	32854590	ISABEL MARIA	GOMEZ DAZA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	32854590	ISABEL MARIA	GOMEZ DAZA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	32854590	ISABEL MARIA	GOMEZ DAZA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	32854590	ISABEL MARIA	GOMEZ DAZA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	32870838	IVETH MARIA	PEREA HERRERA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	32870838	IVETH MARIA	PEREA HERRERA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	32870838	IVETH MARIA	PEREA HERRERA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	32870838	IVETH MARIA	PEREA HERRERA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	45497502	BELKYS CECILIA	ESTRADA HERNANDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	45497502	BELKYS CECILIA	ESTRADA HERNANDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	45497502	BELKYS CECILIA	ESTRADA HERNANDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	45497502	BELKYS CECILIA	ESTRADA HERNANDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
PPT	4878637	DOUGLAS JAVIER	BONILLA PARGAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
PPT	4878637	DOUGLAS JAVIER	BONILLA PARGAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
PPT	4878637	DOUGLAS JAVIER	BONILLA PARGAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
PPT	4878637	DOUGLAS JAVIER	BONILLA PARGAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	52521390	NAIDY MELISSA	PITA MENDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	52521390	NAIDY MELISSA	PITA MENDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	52521390	NAIDY MELISSA	PITA MENDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	52521390	NAIDY MELISSA	PITA MENDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	52732324	NANCY EDITH	RODRIGUEZ GUTIERREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	52732324	NANCY EDITH	RODRIGUEZ GUTIERREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	52732324	NANCY EDITH	RODRIGUEZ GUTIERREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	52732324	NANCY EDITH	RODRIGUEZ GUTIERREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-

CC	52774655	FRANCY YOLIMA	CUIDA GUERRA	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	52774655	FRANCY YOLIMA	CUIDA GUERRA	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	52774655	FRANCY YOLIMA	CUIDA GUERRA	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	52774655	FRANCY YOLIMA	CUIDA GUERRA	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	52976399	MONICA ALEXANDRA	DELGADO RAMIREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	52976399	MONICA ALEXANDRA	DELGADO RAMIREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	52976399	MONICA ALEXANDRA	DELGADO RAMIREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	52976399	MONICA ALEXANDRA	DELGADO RAMIREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	52986826	CAMILA ANDREA	GARZON VERA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	52986826	CAMILA ANDREA	GARZON VERA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	52986826	CAMILA ANDREA	GARZON VERA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	52986826	CAMILA ANDREA	GARZON VERA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
PPT	5332346	MIRIAM CAROLINA	LINARES DE PICON	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
PPT	5332346	MIRIAM CAROLINA	LINARES DE PICON	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
PPT	5332346	MIRIAM CAROLINA	LINARES DE PICON	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
PPT	5332346	MIRIAM CAROLINA	LINARES DE PICON	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	55247269	MARELVIS ESTHER	ESTRADA MELENDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	55247269	MARELVIS ESTHER	ESTRADA MELENDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	55247269	MARELVIS ESTHER	ESTRADA MELENDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	55247269	MARELVIS ESTHER	ESTRADA MELENDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	73162344	LEONARDO	MARTINEZ BURGOS	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	73162344	LEONARDO	MARTINEZ BURGOS	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	73162344	LEONARDO	MARTINEZ BURGOS	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	73162344	LEONARDO	MARTINEZ BURGOS	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	80070529	FRANCISCO JAVIER	GIRALDO MORA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	80070529	FRANCISCO JAVIER	GIRALDO MORA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	80070529	FRANCISCO JAVIER	GIRALDO MORA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	80070529	FRANCISCO JAVIER	GIRALDO MORA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	80116544	ANDRES FELIPE	LOAIZA ZULUAGA	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	80116544	ANDRES FELIPE	LOAIZA ZULUAGA	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	80116544	ANDRES FELIPE	LOAIZA ZULUAGA	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	80116544	ANDRES FELIPE	LOAIZA ZULUAGA	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	80818101	IVAN DARIO	ALFONSO DAZA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	80818101	IVAN DARIO	ALFONSO DAZA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	80818101	IVAN DARIO	ALFONSO DAZA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	80818101	IVAN DARIO	ALFONSO DAZA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	86088660	EBARISTO	PINEDA MORALES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	86088660	EBARISTO	PINEDA MORALES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	86088660	EBARISTO	PINEDA MORALES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	86088660	EBARISTO	PINEDA MORALES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
PEP	928760614011986	YESENIA GABRIELA	PRIMERA MARIN	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
PEP	928760614011986	YESENIA GABRIELA	PRIMERA MARIN	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
PEP	928760614011986	YESENIA GABRIELA	PRIMERA MARIN	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
PEP	928760614011986	YESENIA GABRIELA	PRIMERA MARIN	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
PEP	936249006102004	YOSKAR	JASPE OROPEZA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
PEP	936249006102004	YOSKAR	JASPE OROPEZA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
PEP	936249006102004	YOSKAR	JASPE OROPEZA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
PEP	936249006102004	YOSKAR	JASPE OROPEZA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
PEP	940026023051995	YILBREAGNI RAYZBEL	PADILLA BASTIDAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
PEP	940026023051995	YILBREAGNI RAYZBEL	PADILLA BASTIDAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
PEP	940026023051995	YILBREAGNI RAYZBEL	PADILLA BASTIDAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
PEP	940026023051995	YILBREAGNI RAYZBEL	PADILLA BASTIDAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	94063969	FRANKLYN	DELGADO ANGULO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	94063969	FRANKLYN	DELGADO ANGULO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	94063969	FRANKLYN	DELGADO ANGULO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-

CC	94063969	FRANKLYN	DELGADO ANGULO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 13/04/2023
Ficha de Caracterización: 2722637
Cógigo: 62330160
Versión: 1
Denominación: EL PROCESO DE LA VENTA
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 14/03/2023
Fecha Fin: 13/04/2023
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 11 - REGIONAL DISTRITO CAPITAL
Centro de Formación: 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000017276	YURI DANIELA	SARMIENTO FUERTE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1000017276	YURI DANIELA	SARMIENTO FUERTE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1000017276	YURI DANIELA	SARMIENTO FUERTE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1000017276	YURI DANIELA	SARMIENTO FUERTE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1000086740	PAOLA ANDREA	AREIZA ZAPATA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1000086740	PAOLA ANDREA	AREIZA ZAPATA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1000086740	PAOLA ANDREA	AREIZA ZAPATA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1000086740	PAOLA ANDREA	AREIZA ZAPATA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1000135205	MICKY ESTEBAN	VANEGAS MASIAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1000135205	MICKY ESTEBAN	VANEGAS MASIAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1000135205	MICKY ESTEBAN	VANEGAS MASIAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1000135205	MICKY ESTEBAN	VANEGAS MASIAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1002092938	LUISA FERNANDA	CONSUEGRA SUAREZ	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1002092938	LUISA FERNANDA	CONSUEGRA SUAREZ	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1002092938	LUISA FERNANDA	CONSUEGRA SUAREZ	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1002092938	LUISA FERNANDA	CONSUEGRA SUAREZ	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1002392039	LUISA FERNANDA	MONTT CORDERO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1002392039	LUISA FERNANDA	MONTT CORDERO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1002392039	LUISA FERNANDA	MONTT CORDERO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1002392039	LUISA FERNANDA	MONTT CORDERO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1002579423	KAREN ANDREA	MENDOZA ALZATE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1002579423	KAREN ANDREA	MENDOZA ALZATE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1002579423	KAREN ANDREA	MENDOZA ALZATE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1002579423	KAREN ANDREA	MENDOZA ALZATE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1003001422	CARMEN ALICIA	OLASCOAGA GALARCIO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1003001422	CARMEN ALICIA	OLASCOAGA GALARCIO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1003001422	CARMEN ALICIA	OLASCOAGA GALARCIO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1003001422	CARMEN ALICIA	OLASCOAGA GALARCIO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1003566150	EDWIN SMITH	FIGUEROA MONTOYA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1003566150	EDWIN SMITH	FIGUEROA MONTOYA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1003566150	EDWIN SMITH	FIGUEROA MONTOYA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1003566150	EDWIN SMITH	FIGUEROA MONTOYA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1003808637	YECITH	BUSTOS PIANDA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1003808637	YECITH	BUSTOS PIANDA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1003808637	YECITH	BUSTOS PIANDA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1003808637	YECITH	BUSTOS PIANDA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1004345406	LESLY DANIELA	HENRIQUEZ OSORIO	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1004345406	LESLY DANIELA	HENRIQUEZ OSORIO	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1004345406	LESLY DANIELA	HENRIQUEZ OSORIO	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1004345406	LESLY DANIELA	HENRIQUEZ OSORIO	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1005280427	MARTIN FERNANDO	GUTIERREZ CALDERON	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1005280427	MARTIN FERNANDO	GUTIERREZ CALDERON	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1005280427	MARTIN FERNANDO	GUTIERREZ CALDERON	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1005280427	MARTIN FERNANDO	GUTIERREZ CALDERON	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-

CC	1005474632	ANDREA ISABEL	BERTEL LOPEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1005474632	ANDREA ISABEL	BERTEL LOPEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1005474632	ANDREA ISABEL	BERTEL LOPEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1005474632	ANDREA ISABEL	BERTEL LOPEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1006331603	ADRIAN FELIPE	BUENO NIEVA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1006331603	ADRIAN FELIPE	BUENO NIEVA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1006331603	ADRIAN FELIPE	BUENO NIEVA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1006331603	ADRIAN FELIPE	BUENO NIEVA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1007556561	KARINIS ESTHER	CANTILLO CARMONA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1007556561	KARINIS ESTHER	CANTILLO CARMONA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1007556561	KARINIS ESTHER	CANTILLO CARMONA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1007556561	KARINIS ESTHER	CANTILLO CARMONA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1007972027	HECTOR ANDRES	HERNANDEZ ESPITIA	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1007972027	HECTOR ANDRES	HERNANDEZ ESPITIA	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1007972027	HECTOR ANDRES	HERNANDEZ ESPITIA	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1007972027	HECTOR ANDRES	HERNANDEZ ESPITIA	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1011201628	ASTRID VALERIA	CONDE NOCUA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
TI	1011201628	ASTRID VALERIA	CONDE NOCUA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
TI	1011201628	ASTRID VALERIA	CONDE NOCUA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
TI	1011201628	ASTRID VALERIA	CONDE NOCUA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1019111072	ANDRES CAMILO	PINEDA BEJARANO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1019111072	ANDRES CAMILO	PINEDA BEJARANO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1019111072	ANDRES CAMILO	PINEDA BEJARANO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1019111072	ANDRES CAMILO	PINEDA BEJARANO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1022142205	KARINA ISABEL	MEDINA FONSECA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1022142205	KARINA ISABEL	MEDINA FONSECA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1022142205	KARINA ISABEL	MEDINA FONSECA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1022142205	KARINA ISABEL	MEDINA FONSECA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1030596439	LUISA FERNANDA	GALINDO OSORIO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1030596439	LUISA FERNANDA	GALINDO OSORIO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1030596439	LUISA FERNANDA	GALINDO OSORIO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1030596439	LUISA FERNANDA	GALINDO OSORIO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
TI	1031805122	HENIER YESID	CUERVO QUINTERO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
TI	1031805122	HENIER YESID	CUERVO QUINTERO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
TI	1031805122	HENIER YESID	CUERVO QUINTERO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
TI	1031805122	HENIER YESID	CUERVO QUINTERO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1034656784	ANDRES GEOVANNY	SENEJOA CARRILLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1034656784	ANDRES GEOVANNY	SENEJOA CARRILLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1034656784	ANDRES GEOVANNY	SENEJOA CARRILLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1034656784	ANDRES GEOVANNY	SENEJOA CARRILLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1036646491	DIEGO LEON	ESPINOSA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1036646491	DIEGO LEON	ESPINOSA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1036646491	DIEGO LEON	ESPINOSA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1036646491	DIEGO LEON	ESPINOSA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
TI	1044826483	LUIS ALBERTO	OROZCO DIAZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
TI	1044826483	LUIS ALBERTO	OROZCO DIAZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
TI	1044826483	LUIS ALBERTO	OROZCO DIAZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
TI	1044826483	LUIS ALBERTO	OROZCO DIAZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1045669316	MARCELA ISABEL	GAMARRA MARTINEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1045669316	MARCELA ISABEL	GAMARRA MARTINEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1045669316	MARCELA ISABEL	GAMARRA MARTINEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1045669316	MARCELA ISABEL	GAMARRA MARTINEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1045671830	SULEIBYS ISABEL	CABRERA BUSTILLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1045671830	SULEIBYS ISABEL	CABRERA BUSTILLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1045671830	SULEIBYS ISABEL	CABRERA BUSTILLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-

CC	1045671830	SULEIBYS ISABEL	CABRERA BUSTILLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1046692915	MARIANA ANDREA	CERVANTES PABON	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1046692915	MARIANA ANDREA	CERVANTES PABON	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1046692915	MARIANA ANDREA	CERVANTES PABON	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1046692915	MARIANA ANDREA	CERVANTES PABON	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1049925894	MELISA ANDREA	MENDOZA BUELVAS	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1049925894	MELISA ANDREA	MENDOZA BUELVAS	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1049925894	MELISA ANDREA	MENDOZA BUELVAS	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1049925894	MELISA ANDREA	MENDOZA BUELVAS	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1051886093	CRISTHIAN DAVID	MEDINA IZQUIERDO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1051886093	CRISTHIAN DAVID	MEDINA IZQUIERDO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1051886093	CRISTHIAN DAVID	MEDINA IZQUIERDO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1051886093	CRISTHIAN DAVID	MEDINA IZQUIERDO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1052416149	SANTIAGO ANDRES	MORALES GARCIA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1052416149	SANTIAGO ANDRES	MORALES GARCIA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1052416149	SANTIAGO ANDRES	MORALES GARCIA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1052416149	SANTIAGO ANDRES	MORALES GARCIA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
TI	1057736162	JENNY XIMENA	RODRIGUEZ MORA	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1057736162	JENNY XIMENA	RODRIGUEZ MORA	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1057736162	JENNY XIMENA	RODRIGUEZ MORA	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1057736162	JENNY XIMENA	RODRIGUEZ MORA	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1057736313	NANCY YOLIMA	ARIAS MORA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1057736313	NANCY YOLIMA	ARIAS MORA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1057736313	NANCY YOLIMA	ARIAS MORA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1057736313	NANCY YOLIMA	ARIAS MORA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1060110341	CLAUDIA LISET	GUETOTO TOMBE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1060110341	CLAUDIA LISET	GUETOTO TOMBE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1060110341	CLAUDIA LISET	GUETOTO TOMBE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1060110341	CLAUDIA LISET	GUETOTO TOMBE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1070817588	DIOGENES	PAEZ BURGOS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1070817588	DIOGENES	PAEZ BURGOS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1070817588	DIOGENES	PAEZ BURGOS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1070817588	DIOGENES	PAEZ BURGOS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1074416051	LEIDY JOHANA	NEIRA JIMENEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1074416051	LEIDY JOHANA	NEIRA JIMENEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1074416051	LEIDY JOHANA	NEIRA JIMENEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1074416051	LEIDY JOHANA	NEIRA JIMENEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1075307921	ANGGIE KATHERINNE	CALDERON SANCHEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1075307921	ANGGIE KATHERINNE	CALDERON SANCHEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1075307921	ANGGIE KATHERINNE	CALDERON SANCHEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1075307921	ANGGIE KATHERINNE	CALDERON SANCHEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1090442027	KRISLY MARCELA	RAMIREZ PACAVITA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1090442027	KRISLY MARCELA	RAMIREZ PACAVITA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1090442027	KRISLY MARCELA	RAMIREZ PACAVITA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1090442027	KRISLY MARCELA	RAMIREZ PACAVITA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1091353050	KAREN DAYANA	PEREZ SERRANO	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1091353050	KAREN DAYANA	PEREZ SERRANO	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1091353050	KAREN DAYANA	PEREZ SERRANO	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1091353050	KAREN DAYANA	PEREZ SERRANO	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1093227432	CAMILO	LOAIZA QUINTERO	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1093227432	CAMILO	LOAIZA QUINTERO	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1093227432	CAMILO	LOAIZA QUINTERO	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1093227432	CAMILO	LOAIZA QUINTERO	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1094971861	DARLYN BRILLITHY	TABARES GARCIA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1094971861	DARLYN BRILLITHY	TABARES GARCIA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-

CC	1094971861	DARLYN BRILLITHY	TABARES GARCIA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1094971861	DARLYN BRILLITHY	TABARES GARCIA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
TI	1095178199	CRISTIAN CAMILO	RODRIGUEZ NIETO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
TI	1095178199	CRISTIAN CAMILO	RODRIGUEZ NIETO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
TI	1095178199	CRISTIAN CAMILO	RODRIGUEZ NIETO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
TI	1095178199	CRISTIAN CAMILO	RODRIGUEZ NIETO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1095806786	IRINA PAOLA	MEZA OROZCO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1095806786	IRINA PAOLA	MEZA OROZCO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1095806786	IRINA PAOLA	MEZA OROZCO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1095806786	IRINA PAOLA	MEZA OROZCO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1095820747	BAYRON DUVAN	BADILLO TRUJILLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1095820747	BAYRON DUVAN	BADILLO TRUJILLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1095820747	BAYRON DUVAN	BADILLO TRUJILLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1095820747	BAYRON DUVAN	BADILLO TRUJILLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1095938870	FERNEY ORLANDO	GUTIERREZ TORRES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1095938870	FERNEY ORLANDO	GUTIERREZ TORRES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1095938870	FERNEY ORLANDO	GUTIERREZ TORRES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1095938870	FERNEY ORLANDO	GUTIERREZ TORRES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1098610664	LUISA MARCELA	PINEDA TRIANA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1098610664	LUISA MARCELA	PINEDA TRIANA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1098610664	LUISA MARCELA	PINEDA TRIANA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1098610664	LUISA MARCELA	PINEDA TRIANA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1098791512	ANGIE YINETH	FRANCO DIAZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1098791512	ANGIE YINETH	FRANCO DIAZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1098791512	ANGIE YINETH	FRANCO DIAZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1098791512	ANGIE YINETH	FRANCO DIAZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
TI	1108930471	ALICIA JULIETH	QUIMBAYO ARIAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
TI	1108930471	ALICIA JULIETH	QUIMBAYO ARIAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
TI	1108930471	ALICIA JULIETH	QUIMBAYO ARIAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
TI	1108930471	ALICIA JULIETH	QUIMBAYO ARIAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
TI	1122809709	DAYANA MARCELA	GONZALEZ FUENTES	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1122809709	DAYANA MARCELA	GONZALEZ FUENTES	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1122809709	DAYANA MARCELA	GONZALEZ FUENTES	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1122809709	DAYANA MARCELA	GONZALEZ FUENTES	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1128282196	ANGELICA MARIA	RODRIGUEZ PEREZ	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1128282196	ANGELICA MARIA	RODRIGUEZ PEREZ	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1128282196	ANGELICA MARIA	RODRIGUEZ PEREZ	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1128282196	ANGELICA MARIA	RODRIGUEZ PEREZ	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1128408260	OSCAR MAURICIO	FRANCO ALVAREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1128408260	OSCAR MAURICIO	FRANCO ALVAREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1128408260	OSCAR MAURICIO	FRANCO ALVAREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1128408260	OSCAR MAURICIO	FRANCO ALVAREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1130267729	ELIZABETH	SANDOVAL THOMAS	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1130267729	ELIZABETH	SANDOVAL THOMAS	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1130267729	ELIZABETH	SANDOVAL THOMAS	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1130267729	ELIZABETH	SANDOVAL THOMAS	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1137219656	ANA VICTORIA	ROMERO CHARRASQUIEL	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1137219656	ANA VICTORIA	ROMERO CHARRASQUIEL	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1137219656	ANA VICTORIA	ROMERO CHARRASQUIEL	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1137219656	ANA VICTORIA	ROMERO CHARRASQUIEL	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1140891490	LINDA LUCIA	SIERRA GONZALEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1140891490	LINDA LUCIA	SIERRA GONZALEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1140891490	LINDA LUCIA	SIERRA GONZALEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1140891490	LINDA LUCIA	SIERRA GONZALEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1143160015	CARLOS MARIO	CASTILLO LLANOS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-

CC	1143160015	CARLOS MARIO	CASTILLO LLANOS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1143160015	CARLOS MARIO	CASTILLO LLANOS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1143160015	CARLOS MARIO	CASTILLO LLANOS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1143358629	KEVIN RICARDO	DE AVILA ARDILA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1143358629	KEVIN RICARDO	DE AVILA ARDILA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1143358629	KEVIN RICARDO	DE AVILA ARDILA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1143358629	KEVIN RICARDO	DE AVILA ARDILA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1144060202	ROGER ALEXIS	NAVIA RAMOS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1144060202	ROGER ALEXIS	NAVIA RAMOS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1144060202	ROGER ALEXIS	NAVIA RAMOS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1144060202	ROGER ALEXIS	NAVIA RAMOS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1144175048	EDER ALEXIS	BARRERO RANGEL	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1144175048	EDER ALEXIS	BARRERO RANGEL	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1144175048	EDER ALEXIS	BARRERO RANGEL	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1144175048	EDER ALEXIS	BARRERO RANGEL	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1193208559	LEIDY CRISTINA	DAVID HERNANDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1193208559	LEIDY CRISTINA	DAVID HERNANDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1193208559	LEIDY CRISTINA	DAVID HERNANDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1193208559	LEIDY CRISTINA	DAVID HERNANDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1234188468	SEBASTIAN	VICTORIA GORDILLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1234188468	SEBASTIAN	VICTORIA GORDILLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1234188468	SEBASTIAN	VICTORIA GORDILLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1234188468	SEBASTIAN	VICTORIA GORDILLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	16944877	PETER	ALVAREZ KUBLER	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	16944877	PETER	ALVAREZ KUBLER	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	16944877	PETER	ALVAREZ KUBLER	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	16944877	PETER	ALVAREZ KUBLER	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	32353832	BEATRIZ ELENA	TORO ARENAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	32353832	BEATRIZ ELENA	TORO ARENAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	32353832	BEATRIZ ELENA	TORO ARENAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	32353832	BEATRIZ ELENA	TORO ARENAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	33378596	ADRIANA JULIETH	CASTIBLANCO QUINTERO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	33378596	ADRIANA JULIETH	CASTIBLANCO QUINTERO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	33378596	ADRIANA JULIETH	CASTIBLANCO QUINTERO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	33378596	ADRIANA JULIETH	CASTIBLANCO QUINTERO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	36725560	MARIA MARCELA	ZULETA SABIE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	36725560	MARIA MARCELA	ZULETA SABIE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	36725560	MARIA MARCELA	ZULETA SABIE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	36725560	MARIA MARCELA	ZULETA SABIE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	39048588	LUZ DARI	OSORIO GIL	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	39048588	LUZ DARI	OSORIO GIL	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	39048588	LUZ DARI	OSORIO GIL	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	39048588	LUZ DARI	OSORIO GIL	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	39744063	MARIA EDILMA	MARTINEZ GUATAVA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	39744063	MARIA EDILMA	MARTINEZ GUATAVA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	39744063	MARIA EDILMA	MARTINEZ GUATAVA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	39744063	MARIA EDILMA	MARTINEZ GUATAVA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	45543044	DAYANA PATRICIA	VILLARREAL DE LA ESPRIELLA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	45543044	DAYANA PATRICIA	VILLARREAL DE LA ESPRIELLA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	45543044	DAYANA PATRICIA	VILLARREAL DE LA ESPRIELLA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	45543044	DAYANA PATRICIA	VILLARREAL DE LA ESPRIELLA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	45556007	DINA LUZ	MIRANDA MARTINEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	45556007	DINA LUZ	MIRANDA MARTINEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	45556007	DINA LUZ	MIRANDA MARTINEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	45556007	DINA LUZ	MIRANDA MARTINEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-

CC	52789960	MARIA TRANSITO	CAMARGO DAVILA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	52789960	MARIA TRANSITO	CAMARGO DAVILA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	52789960	MARIA TRANSITO	CAMARGO DAVILA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	52789960	MARIA TRANSITO	CAMARGO DAVILA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	52844255	ADRIANA	GOMEZ MOSQUERA	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	52844255	ADRIANA	GOMEZ MOSQUERA	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	52844255	ADRIANA	GOMEZ MOSQUERA	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	52844255	ADRIANA	GOMEZ MOSQUERA	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	56075454	LINA PAOLA	ORTEGA CUELLO	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	56075454	LINA PAOLA	ORTEGA CUELLO	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	56075454	LINA PAOLA	ORTEGA CUELLO	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	56075454	LINA PAOLA	ORTEGA CUELLO	CERTIFICADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	64575424	CECILIA MARIA	BELLO SOLORZANO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	64575424	CECILIA MARIA	BELLO SOLORZANO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	64575424	CECILIA MARIA	BELLO SOLORZANO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	64575424	CECILIA MARIA	BELLO SOLORZANO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	67022327	MONICA	CABEZAS HERNANDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	67022327	MONICA	CABEZAS HERNANDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	67022327	MONICA	CABEZAS HERNANDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	67022327	MONICA	CABEZAS HERNANDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
PEP	677251100000000	JOSÉ LUIS	MARTÍNEZ BUENO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
PEP	677251100000000	JOSÉ LUIS	MARTÍNEZ BUENO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
PEP	677251100000000	JOSÉ LUIS	MARTÍNEZ BUENO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
PEP	677251100000000	JOSÉ LUIS	MARTÍNEZ BUENO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	72245934	RUBEN DARIO	NOGUERA PEREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	72245934	RUBEN DARIO	NOGUERA PEREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	72245934	RUBEN DARIO	NOGUERA PEREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	72245934	RUBEN DARIO	NOGUERA PEREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	7335779	MANUEL LISANDRO	MORA ACEVEDO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	7335779	MANUEL LISANDRO	MORA ACEVEDO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	7335779	MANUEL LISANDRO	MORA ACEVEDO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	7335779	MANUEL LISANDRO	MORA ACEVEDO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	76214288	OSCAR ALEXANDER	INCHIMA GOMEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	76214288	OSCAR ALEXANDER	INCHIMA GOMEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	76214288	OSCAR ALEXANDER	INCHIMA GOMEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	76214288	OSCAR ALEXANDER	INCHIMA GOMEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
PEP	782572222091982	JOHANNA ROSALY	GARCIA CASTILLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
PEP	782572222091982	JOHANNA ROSALY	GARCIA CASTILLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
PEP	782572222091982	JOHANNA ROSALY	GARCIA CASTILLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
PEP	782572222091982	JOHANNA ROSALY	GARCIA CASTILLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	79860188	VICTOR HUGO	CARDENAS GAVIRIA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	79860188	VICTOR HUGO	CARDENAS GAVIRIA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	79860188	VICTOR HUGO	CARDENAS GAVIRIA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	79860188	VICTOR HUGO	CARDENAS GAVIRIA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	8357433	RONALD	CIRO OCAMPO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	8357433	RONALD	CIRO OCAMPO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	8357433	RONALD	CIRO OCAMPO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	8357433	RONALD	CIRO OCAMPO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	94445416	JUAN PABLO	BERNAT OROZCO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	94445416	JUAN PABLO	BERNAT OROZCO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	94445416	JUAN PABLO	BERNAT OROZCO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	94445416	JUAN PABLO	BERNAT OROZCO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
PEP	997911108082000	LESKA	VICUÑA HERNÁNDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
PEP	997911108082000	LESKA	VICUÑA HERNÁNDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
PEP	997911108082000	LESKA	VICUÑA HERNÁNDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-

PEP	997911108082000	LESKA	VICUÑA HERNÁNDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 13/04/2023
Ficha de Caracterización: 2722638
Código: 62330160
Versión: 1
Denominación: EL PROCESO DE LA VENTA
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 14/03/2023
Fecha Fin: 13/04/2023
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 11 - REGIONAL DISTRITO CAPITAL
Centro de Formación: 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000219872	JULIANA	MURCIA TOVAR	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1000219872	JULIANA	MURCIA TOVAR	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1000219872	JULIANA	MURCIA TOVAR	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1000219872	JULIANA	MURCIA TOVAR	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1001893035	MELANY	RODRIGUEZ CARREÑO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1001893035	MELANY	RODRIGUEZ CARREÑO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1001893035	MELANY	RODRIGUEZ CARREÑO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1001893035	MELANY	RODRIGUEZ CARREÑO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1003315212	NISSI LORENA	CONTRERAS MENDOZA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1003315212	NISSI LORENA	CONTRERAS MENDOZA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1003315212	NISSI LORENA	CONTRERAS MENDOZA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1003315212	NISSI LORENA	CONTRERAS MENDOZA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1003616568	PAULA ANDREA	MARROQUIN SUAREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1003616568	PAULA ANDREA	MARROQUIN SUAREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1003616568	PAULA ANDREA	MARROQUIN SUAREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1003616568	PAULA ANDREA	MARROQUIN SUAREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
TI	1003828569	DANIELA	SALGUEDO ARANGO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
TI	1003828569	DANIELA	SALGUEDO ARANGO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
TI	1003828569	DANIELA	SALGUEDO ARANGO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
TI	1003828569	DANIELA	SALGUEDO ARANGO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
TI	1005030503	ELLMAN ESTEVEN	SERRANO URIBE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
TI	1005030503	ELLMAN ESTEVEN	SERRANO URIBE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1005030503	ELLMAN ESTEVEN	SERRANO URIBE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
TI	1005030503	ELLMAN ESTEVEN	SERRANO URIBE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1005701081	JARY NATALIA	SUAREZ HERNANDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1005701081	JARY NATALIA	SUAREZ HERNANDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1005701081	JARY NATALIA	SUAREZ HERNANDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1005701081	JARY NATALIA	SUAREZ HERNANDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1006131767	KERLY JOHANA	PRIETO LEYTON	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1006131767	KERLY JOHANA	PRIETO LEYTON	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1006131767	KERLY JOHANA	PRIETO LEYTON	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1006131767	KERLY JOHANA	PRIETO LEYTON	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1007698261	ALEJANDRA CAROLINA	ALVARADO FUENTES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1007698261	ALEJANDRA CAROLINA	ALVARADO FUENTES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1007698261	ALEJANDRA CAROLINA	ALVARADO FUENTES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1007698261	ALEJANDRA CAROLINA	ALVARADO FUENTES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1007890157	JASSAR DANIEL	HERRERA PATERNINA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1007890157	JASSAR DANIEL	HERRERA PATERNINA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1007890157	JASSAR DANIEL	HERRERA PATERNINA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1007890157	JASSAR DANIEL	HERRERA PATERNINA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1010045130	MIRIAM OLIVA	GUANCHA GAVIRIA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1010045130	MIRIAM OLIVA	GUANCHA GAVIRIA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1010045130	MIRIAM OLIVA	GUANCHA GAVIRIA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1010045130	MIRIAM OLIVA	GUANCHA GAVIRIA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-

CC	1010230252	HEIDY ESPERANZA	MOLANO RODRIGUEZ	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1010230252	HEIDY ESPERANZA	MOLANO RODRIGUEZ	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1010230252	HEIDY ESPERANZA	MOLANO RODRIGUEZ	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1010230252	HEIDY ESPERANZA	MOLANO RODRIGUEZ	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1013260775	DENBEL ESTIBEN	GARCIA VARGAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
TI	1013260775	DENBEL ESTIBEN	GARCIA VARGAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
TI	1013260775	DENBEL ESTIBEN	GARCIA VARGAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
TI	1013260775	DENBEL ESTIBEN	GARCIA VARGAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1013683133	PETTY CAMILA	MENA SIERRA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1013683133	PETTY CAMILA	MENA SIERRA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1013683133	PETTY CAMILA	MENA SIERRA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1013683133	PETTY CAMILA	MENA SIERRA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1014294301	DIANA CAROLINA	BALLEN ESPINOSA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1014294301	DIANA CAROLINA	BALLEN ESPINOSA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1014294301	DIANA CAROLINA	BALLEN ESPINOSA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1014294301	DIANA CAROLINA	BALLEN ESPINOSA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1016102697	SEBASTIAN	DUARTE CASTIBLANCO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1016102697	SEBASTIAN	DUARTE CASTIBLANCO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1016102697	SEBASTIAN	DUARTE CASTIBLANCO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1016102697	SEBASTIAN	DUARTE CASTIBLANCO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1017257094	LAURA LISET	VASQUEZ TORRES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1017257094	LAURA LISET	VASQUEZ TORRES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1017257094	LAURA LISET	VASQUEZ TORRES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1017257094	LAURA LISET	VASQUEZ TORRES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1020475987	YESIKA VANESSA	LONDOÑO HENAO	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1020475987	YESIKA VANESSA	LONDOÑO HENAO	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1020475987	YESIKA VANESSA	LONDOÑO HENAO	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1020475987	YESIKA VANESSA	LONDOÑO HENAO	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1020484911	SANTIAGO	FONNEGRA TABARES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1020484911	SANTIAGO	FONNEGRA TABARES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1020484911	SANTIAGO	FONNEGRA TABARES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1020484911	SANTIAGO	FONNEGRA TABARES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1023960125	LINA MARIA	ARENAS CASTAÑEDA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1023960125	LINA MARIA	ARENAS CASTAÑEDA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1023960125	LINA MARIA	ARENAS CASTAÑEDA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1023960125	LINA MARIA	ARENAS CASTAÑEDA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1024491161	MAINER HANYURY	FAJARDO DIAZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1024491161	MAINER HANYURY	FAJARDO DIAZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1024491161	MAINER HANYURY	FAJARDO DIAZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1024491161	MAINER HANYURY	FAJARDO DIAZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1024587336	VALERY DANIELA	JAIMES MORALES	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1024587336	VALERY DANIELA	JAIMES MORALES	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1024587336	VALERY DANIELA	JAIMES MORALES	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1024587336	VALERY DANIELA	JAIMES MORALES	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1026287150	ANDREA	AREVALO HERNANDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1026287150	ANDREA	AREVALO HERNANDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1026287150	ANDREA	AREVALO HERNANDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1026287150	ANDREA	AREVALO HERNANDEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
TI	1028482473	MARIAM JULIANA	FORERO TORRES	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1028482473	MARIAM JULIANA	FORERO TORRES	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1028482473	MARIAM JULIANA	FORERO TORRES	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1028482473	MARIAM JULIANA	FORERO TORRES	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1029644167	LAURA SOFIA	BARRERA MARTINEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
TI	1029644167	LAURA SOFIA	BARRERA MARTINEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
TI	1029644167	LAURA SOFIA	BARRERA MARTINEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-

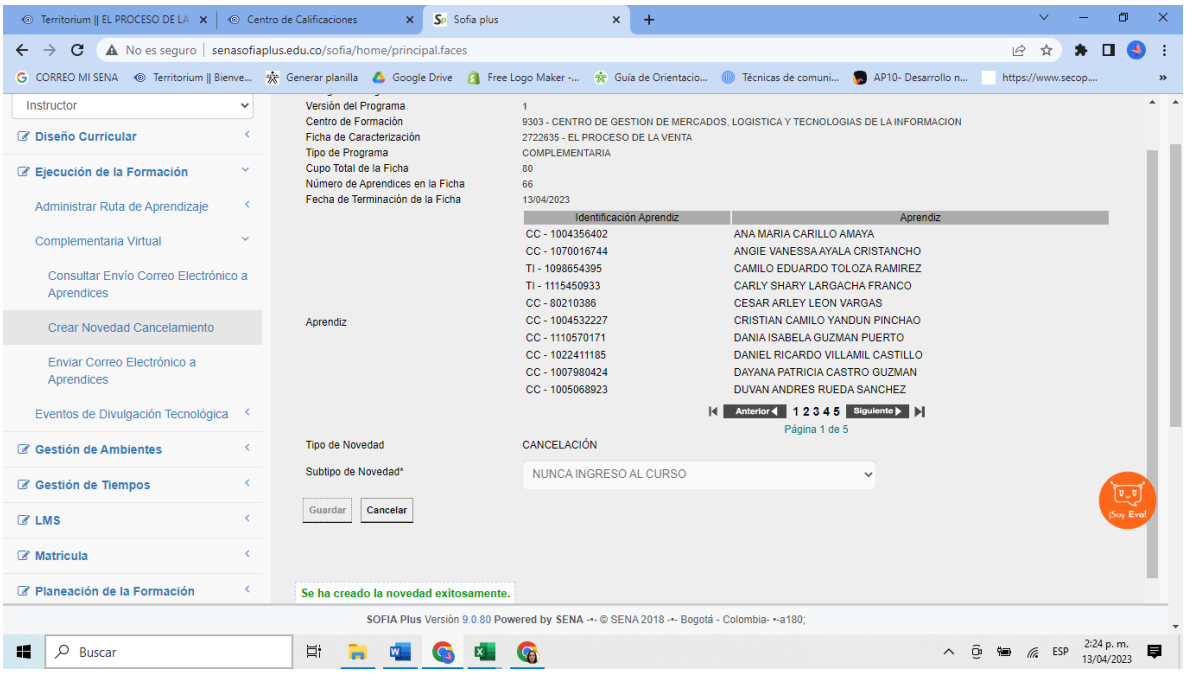
TI	1029644167	LAURA SOFIA	BARRERA MARTINEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1030553772	ELIANA CAROLINA	AVILA PARRAO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1030553772	ELIANA CAROLINA	AVILA PARRAO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1030553772	ELIANA CAROLINA	AVILA PARRAO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1030553772	ELIANA CAROLINA	AVILA PARRAO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1030593742	SANDRA PAOLA	LARGO LOAIZA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1030593742	SANDRA PAOLA	LARGO LOAIZA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1030593742	SANDRA PAOLA	LARGO LOAIZA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1030593742	SANDRA PAOLA	LARGO LOAIZA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1030677149	ANGIE CAROLINA	SANCHEZ CASAS	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1030677149	ANGIE CAROLINA	SANCHEZ CASAS	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1030677149	ANGIE CAROLINA	SANCHEZ CASAS	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1030677149	ANGIE CAROLINA	SANCHEZ CASAS	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1031126066	MARTHA LILIANA	NIETO BENAVIDES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1031126066	MARTHA LILIANA	NIETO BENAVIDES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1031126066	MARTHA LILIANA	NIETO BENAVIDES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1031126066	MARTHA LILIANA	NIETO BENAVIDES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1031801068	LUNA VICTORIA TATIANA	GRANADOS RODRIGUEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
TI	1031801068	LUNA VICTORIA TATIANA	GRANADOS RODRIGUEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
TI	1031801068	LUNA VICTORIA TATIANA	GRANADOS RODRIGUEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
TI	1031801068	LUNA VICTORIA TATIANA	GRANADOS RODRIGUEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1036950472	JULIAN	VASQUEZ GIRALDO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1036950472	JULIAN	VASQUEZ GIRALDO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1036950472	JULIAN	VASQUEZ GIRALDO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1036950472	JULIAN	VASQUEZ GIRALDO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1037644479	ALEJANDRO	GOEZ URIBE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1037644479	ALEJANDRO	GOEZ URIBE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1037644479	ALEJANDRO	GOEZ URIBE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1037644479	ALEJANDRO	GOEZ URIBE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1042732276	YOSMER	MACHADO ESPINOZA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1042732276	YOSMER	MACHADO ESPINOZA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1042732276	YOSMER	MACHADO ESPINOZA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1042732276	YOSMER	MACHADO ESPINOZA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
TI	1044606505	CINTYA CAROLINA	CORREA MARIN	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
TI	1044606505	CINTYA CAROLINA	CORREA MARIN	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
TI	1044606505	CINTYA CAROLINA	CORREA MARIN	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
TI	1044606505	CINTYA CAROLINA	CORREA MARIN	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
TI	1049663037	KAREN MICHELL	ARISMENDI JEREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1049663037	KAREN MICHELL	ARISMENDI JEREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1049663037	KAREN MICHELL	ARISMENDI JEREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1049663037	KAREN MICHELL	ARISMENDI JEREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1057578665	JENY ANDREA	ZAPATA CASTILLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1057578665	JENY ANDREA	ZAPATA CASTILLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1057578665	JENY ANDREA	ZAPATA CASTILLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1057578665	JENY ANDREA	ZAPATA CASTILLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1057601435	JEIMMY NATALIA	PEREZ CARDENAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1057601435	JEIMMY NATALIA	PEREZ CARDENAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1057601435	JEIMMY NATALIA	PEREZ CARDENAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1057601435	JEIMMY NATALIA	PEREZ CARDENAS	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1065568656	BLEIDYS YULIETH	DIAZ ARIAS	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1065568656	BLEIDYS YULIETH	DIAZ ARIAS	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1065568656	BLEIDYS YULIETH	DIAZ ARIAS	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1065568656	BLEIDYS YULIETH	DIAZ ARIAS	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1073715255	SNAIDER	PATERNINA ROSALES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1073715255	SNAIDER	PATERNINA ROSALES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-

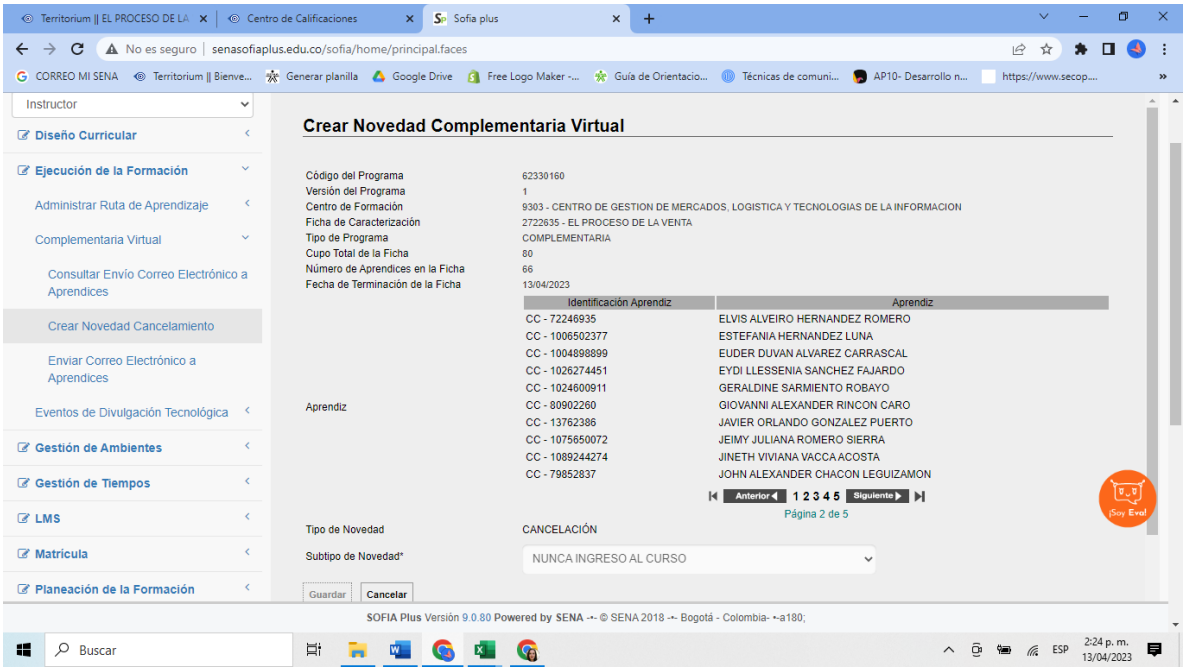
CC	1073715255	SNAIDER	PATERNINA ROSALES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1073715255	SNAIDER	PATERNINA ROSALES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1075685598	JUAN DAVID	FIGUEROA CASTILLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1075685598	JUAN DAVID	FIGUEROA CASTILLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1075685598	JUAN DAVID	FIGUEROA CASTILLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1075685598	JUAN DAVID	FIGUEROA CASTILLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1077869147	LUISA CAMILA	SANCHEZ TORRES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1077869147	LUISA CAMILA	SANCHEZ TORRES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1077869147	LUISA CAMILA	SANCHEZ TORRES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1077869147	LUISA CAMILA	SANCHEZ TORRES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
TI	1078367661	ANDRES FELIPE	ALVAREZ ESTRADA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
TI	1078367661	ANDRES FELIPE	ALVAREZ ESTRADA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1078367661	ANDRES FELIPE	ALVAREZ ESTRADA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1078367661	ANDRES FELIPE	ALVAREZ ESTRADA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1079884678	LILIANA DEL SOCORRO	ARAGON MUÑOZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1079884678	LILIANA DEL SOCORRO	ARAGON MUÑOZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1079884678	LILIANA DEL SOCORRO	ARAGON MUÑOZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1079884678	LILIANA DEL SOCORRO	ARAGON MUÑOZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
TI	1082214001	MARIA CAMILA	MONJE MEJIA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
TI	1082214001	MARIA CAMILA	MONJE MEJIA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
TI	1082214001	MARIA CAMILA	MONJE MEJIA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
TI	1082214001	MARIA CAMILA	MONJE MEJIA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1082249677	GILBERTO ANDRES	NUÑEZ ORTEGA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1082249677	GILBERTO ANDRES	NUÑEZ ORTEGA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1082249677	GILBERTO ANDRES	NUÑEZ ORTEGA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1082249677	GILBERTO ANDRES	NUÑEZ ORTEGA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1082857812	HAILY MARIA	MUÑOZ CUELLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1082857812	HAILY MARIA	MUÑOZ CUELLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1082857812	HAILY MARIA	MUÑOZ CUELLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1082857812	HAILY MARIA	MUÑOZ CUELLO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1083045259	LEMIS ROSA	AVENDAÑO CARO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1083045259	LEMIS ROSA	AVENDAÑO CARO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1083045259	LEMIS ROSA	AVENDAÑO CARO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1083045259	LEMIS ROSA	AVENDAÑO CARO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1085899501	DAYANA PAOLA	CAMACHO CUELLAR	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1085899501	DAYANA PAOLA	CAMACHO CUELLAR	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1085899501	DAYANA PAOLA	CAMACHO CUELLAR	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1085899501	DAYANA PAOLA	CAMACHO CUELLAR	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1095820790	CAROLINA	BARRIOS BAUTISTA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1095820790	CAROLINA	BARRIOS BAUTISTA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1095820790	CAROLINA	BARRIOS BAUTISTA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1095820790	CAROLINA	BARRIOS BAUTISTA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1099218205	ASTRID ANGELICA	AVENDAÑO IBAÑEZ	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1099218205	ASTRID ANGELICA	AVENDAÑO IBAÑEZ	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1099218205	ASTRID ANGELICA	AVENDAÑO IBAÑEZ	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1099218205	ASTRID ANGELICA	AVENDAÑO IBAÑEZ	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1100952779	JORGE ANDRES	BETANCOURT MUÑOZ	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	1100952779	JORGE ANDRES	BETANCOURT MUÑOZ	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1100952779	JORGE ANDRES	BETANCOURT MUÑOZ	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1100952779	JORGE ANDRES	BETANCOURT MUÑOZ	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
TI	1103215392	JAN CARLOS	PEREZ RODRIGUEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
TI	1103215392	JAN CARLOS	PEREZ RODRIGUEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
TI	1103215392	JAN CARLOS	PEREZ RODRIGUEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
TI	1103215392	JAN CARLOS	PEREZ RODRIGUEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1111454439	FREDY ANDREY	GOMEZ HERNANDEZ	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA

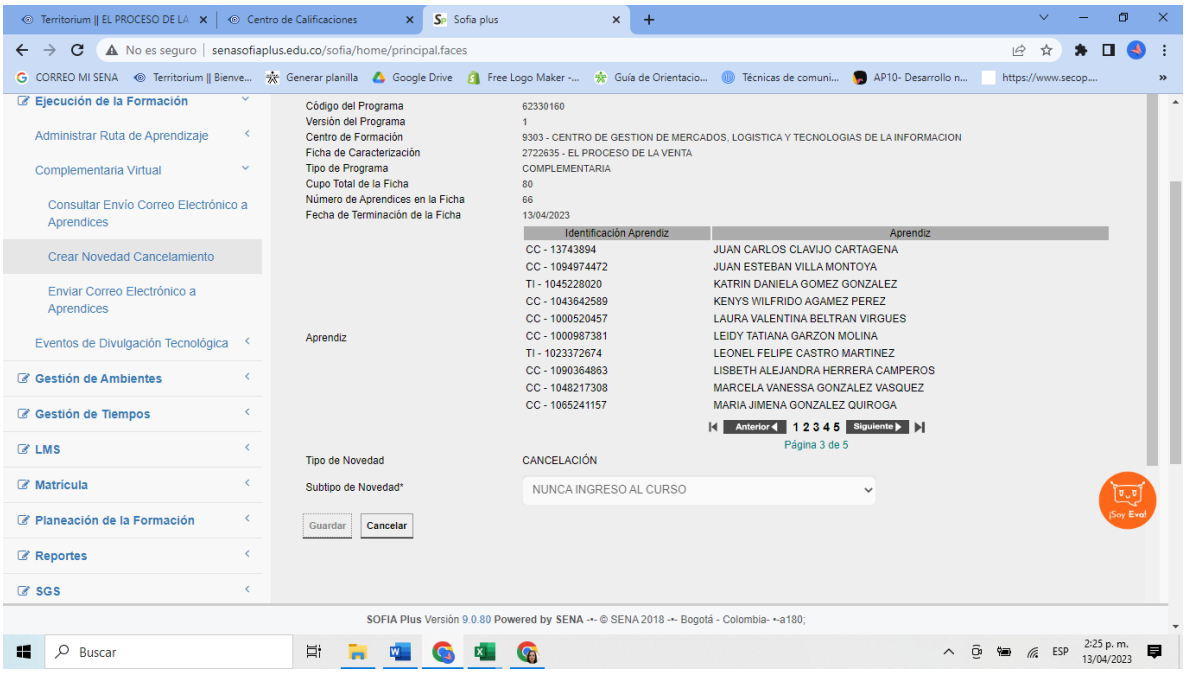
CC	1111454439	FREDY ANDREY	GOMEZ HERNANDEZ	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1111454439	FREDY ANDREY	GOMEZ HERNANDEZ	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1111454439	FREDY ANDREY	GOMEZ HERNANDEZ	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1113533717	LUIS DAVID	PARRA ORDOÑEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1113533717	LUIS DAVID	PARRA ORDOÑEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1113533717	LUIS DAVID	PARRA ORDOÑEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1113533717	LUIS DAVID	PARRA ORDOÑEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1114831743	LUIS MIGUEL	PORTILLA VILLADA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1114831743	LUIS MIGUEL	PORTILLA VILLADA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1114831743	LUIS MIGUEL	PORTILLA VILLADA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1114831743	LUIS MIGUEL	PORTILLA VILLADA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1116261708	JESSICA	MOTTA LOPEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1116261708	JESSICA	MOTTA LOPEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1116261708	JESSICA	MOTTA LOPEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1116261708	JESSICA	MOTTA LOPEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1121942001	GINA STEFANY	ARIZA OBREGON	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1121942001	GINA STEFANY	ARIZA OBREGON	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1121942001	GINA STEFANY	ARIZA OBREGON	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1121942001	GINA STEFANY	ARIZA OBREGON	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1124008840	DIANA MARCELA	CUEVAS SOTOMAYOR	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1124008840	DIANA MARCELA	CUEVAS SOTOMAYOR	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1124008840	DIANA MARCELA	CUEVAS SOTOMAYOR	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1124008840	DIANA MARCELA	CUEVAS SOTOMAYOR	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1125551525	JUAN ISIDRO	VILLALOBOS CHIPIAJE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1125551525	JUAN ISIDRO	VILLALOBOS CHIPIAJE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1125551525	JUAN ISIDRO	VILLALOBOS CHIPIAJE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1125551525	JUAN ISIDRO	VILLALOBOS CHIPIAJE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1143327541	ANGELICA MILENA	DEL RIO SUAREZ	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1143327541	ANGELICA MILENA	DEL RIO SUAREZ	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1143327541	ANGELICA MILENA	DEL RIO SUAREZ	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1143327541	ANGELICA MILENA	DEL RIO SUAREZ	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1144072311	KEVIN	GOMEZ JIMENEZ	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1144072311	KEVIN	GOMEZ JIMENEZ	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1144072311	KEVIN	GOMEZ JIMENEZ	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1144072311	KEVIN	GOMEZ JIMENEZ	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1144198093	MAIRA ALEXANDRA	ABELLA PANESSO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1144198093	MAIRA ALEXANDRA	ABELLA PANESSO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1144198093	MAIRA ALEXANDRA	ABELLA PANESSO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1144198093	MAIRA ALEXANDRA	ABELLA PANESSO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1192724583	NICOHOL	MAYORGA VALENCIA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1192724583	NICOHOL	MAYORGA VALENCIA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1192724583	NICOHOL	MAYORGA VALENCIA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1192724583	NICOHOL	MAYORGA VALENCIA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1192761329	JESICA ANDREA	NOREÑA GIRALDO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1192761329	JESICA ANDREA	NOREÑA GIRALDO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1192761329	JESICA ANDREA	NOREÑA GIRALDO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1192761329	JESICA ANDREA	NOREÑA GIRALDO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	1193530261	MEYLIN NAOMI	CIFUENTES PEREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	1193530261	MEYLIN NAOMI	CIFUENTES PEREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	1193530261	MEYLIN NAOMI	CIFUENTES PEREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	1193530261	MEYLIN NAOMI	CIFUENTES PEREZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	22742000	ANGIE DEL CARMEN	ROJAS SEGRERA	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	POR EVALUAR	-
CC	22742000	ANGIE DEL CARMEN	ROJAS SEGRERA	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	22742000	ANGIE DEL CARMEN	ROJAS SEGRERA	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	22742000	ANGIE DEL CARMEN	ROJAS SEGRERA	RETIRO VOLUNTARIO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-

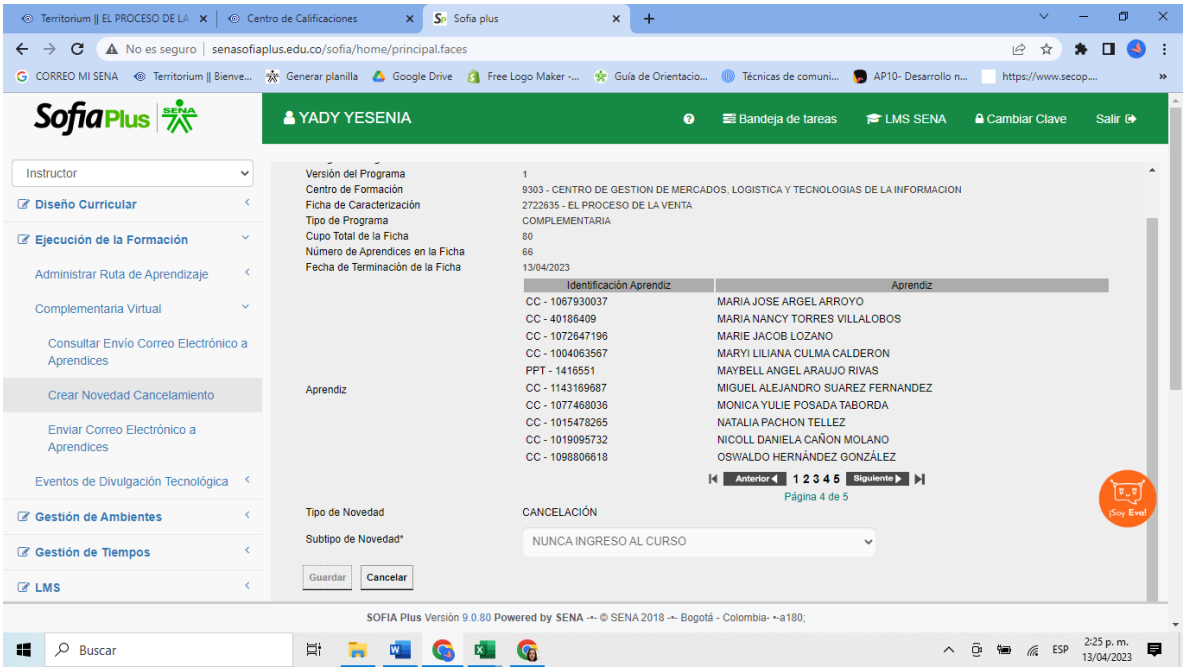
CC	32879247	MARICELA	JULIO MENDOZA	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	32879247	MARICELA	JULIO MENDOZA	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	32879247	MARICELA	JULIO MENDOZA	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	32879247	MARICELA	JULIO MENDOZA	POR CERTIFICAR	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	33367568	TATIANA MARCELA	VENEGAS RODRIGUEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	33367568	TATIANA MARCELA	VENEGAS RODRIGUEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	33367568	TATIANA MARCELA	VENEGAS RODRIGUEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	33367568	TATIANA MARCELA	VENEGAS RODRIGUEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	34323110	CLAUDIA XIMENA	ARTURO BONILLA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	34323110	CLAUDIA XIMENA	ARTURO BONILLA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	34323110	CLAUDIA XIMENA	ARTURO BONILLA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	34323110	CLAUDIA XIMENA	ARTURO BONILLA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	43256581	EVELYN ANDREA	ANAYA LAGUADO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	43256581	EVELYN ANDREA	ANAYA LAGUADO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	43256581	EVELYN ANDREA	ANAYA LAGUADO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	43256581	EVELYN ANDREA	ANAYA LAGUADO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
PPT	5097382	XIORANGEL	CARABALLO CORONA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
PPT	5097382	XIORANGEL	CARABALLO CORONA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
PPT	5097382	XIORANGEL	CARABALLO CORONA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
PPT	5097382	XIORANGEL	CARABALLO CORONA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
PPT	5187355	LUIS JORGE	GARCIA JIMENEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
PPT	5187355	LUIS JORGE	GARCIA JIMENEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
PPT	5187355	LUIS JORGE	GARCIA JIMENEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
PPT	5187355	LUIS JORGE	GARCIA JIMENEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	52745353	ANDREA JOHANA	ORTIZ DELLSCHEFF	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	52745353	ANDREA JOHANA	ORTIZ DELLSCHEFF	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	52745353	ANDREA JOHANA	ORTIZ DELLSCHEFF	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	52745353	ANDREA JOHANA	ORTIZ DELLSCHEFF	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	65772400	MARIA DEL PILAR	BELTRAN QUIÑONES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	65772400	MARIA DEL PILAR	BELTRAN QUIÑONES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	65772400	MARIA DEL PILAR	BELTRAN QUIÑONES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	65772400	MARIA DEL PILAR	BELTRAN QUIÑONES	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	67027270	LINA FERNANDA	IBARRA HURTADO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	67027270	LINA FERNANDA	IBARRA HURTADO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	67027270	LINA FERNANDA	IBARRA HURTADO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	67027270	LINA FERNANDA	IBARRA HURTADO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	8033618	ALEXANDER	HERNANDEZ LOPEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	8033618	ALEXANDER	HERNANDEZ LOPEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	8033618	ALEXANDER	HERNANDEZ LOPEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	8033618	ALEXANDER	HERNANDEZ LOPEZ	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	80865149	ANDERSON JOHNNY	RODRIGUEZ BUITRAGO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	80865149	ANDERSON JOHNNY	RODRIGUEZ BUITRAGO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	80865149	ANDERSON JOHNNY	RODRIGUEZ BUITRAGO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	80865149	ANDERSON JOHNNY	RODRIGUEZ BUITRAGO	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	84452382	YEISON JOSE	ACUÑA PAVA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	84452382	YEISON JOSE	ACUÑA PAVA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	84452382	YEISON JOSE	ACUÑA PAVA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	84452382	YEISON JOSE	ACUÑA PAVA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	8800171	ALEXANDER ANTONIO	BALLESTAS BANDA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	8800171	ALEXANDER ANTONIO	BALLESTAS BANDA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	8800171	ALEXANDER ANTONIO	BALLESTAS BANDA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-
CC	8800171	ALEXANDER ANTONIO	BALLESTAS BANDA	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-
CC	938284	JOSE RAMON	FERNANDEZ APONTE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA	500833 - APLICAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	POR EVALUAR	-
CC	938284	JOSE RAMON	FERNANDEZ APONTE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500834 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE	POR EVALUAR	-
CC	938284	JOSE RAMON	FERNANDEZ APONTE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500835 - REALIZAR ACTIVACIONES PARA CATEGORÍAS Y MARCAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACUERDO CON SEGMENTOS DE MERCADOS	POR EVALUAR	-

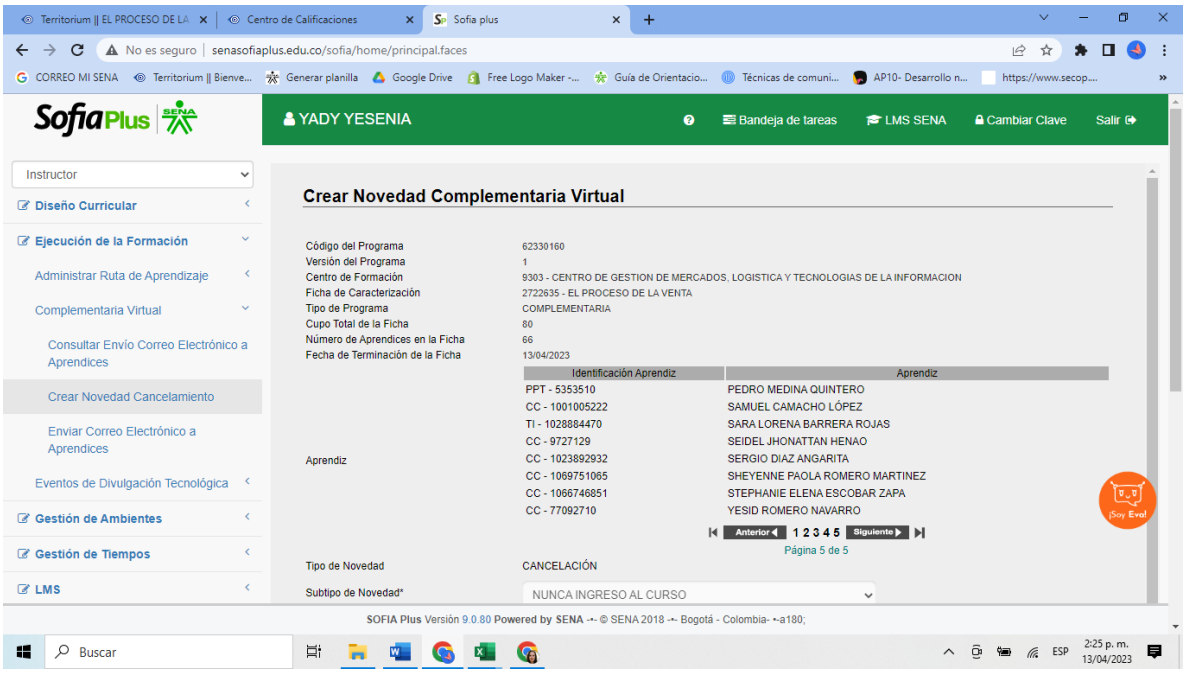
CC	938284	JOSE RAMON	FERNANDEZ APONTE	CANCELADO	3411 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA	500836 - REALIZAR ACTIVIDADES PROMOCIONALES PARA EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO AL ESCENARIO	POR EVALUAR	-

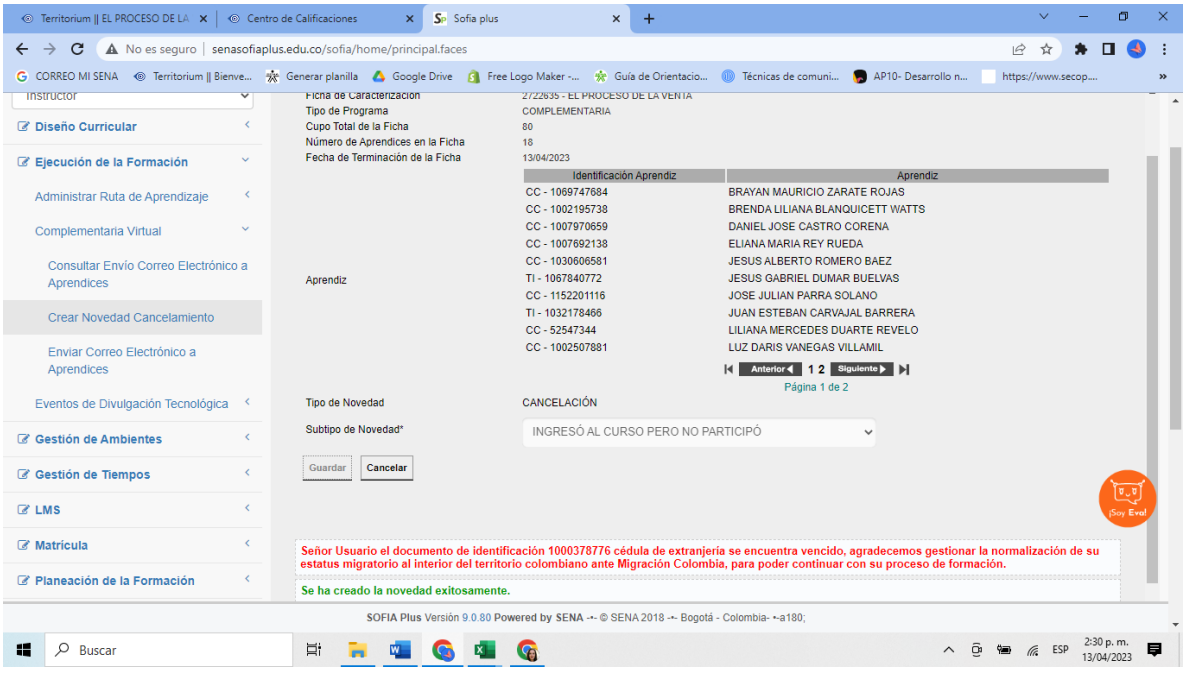

Territorium || EL PROCESO DE LA
Centro de Calificaciones
Sofia plus
No es seguro | senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2722635 - EL PROCESO DE LA VENTA
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 66
Fecha de Terminación de la Ficha 13/04/2023
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 1004356402 ANA MARIA CARILLO AMAYA
CC - 1070016744 ANGIE VANESSA AYALA CRISTANCHO
TI - 1098654395 CAMILO EDUARDO TOLOZA RAMIREZ
TI - 1115450933 CARLY SHARY LARGACHA FRANCO
CC - 80210386 CESAR ARLEY LEON VARGAS
Aprendiz
CC - 1004532227 CRISTIAN CAMILO YANDUN PINCHAO
CC - 1110570171 DANIA ISABELA GUZMAN PUERTO
CC - 1022411185 DANIEL RICARDO VILLAMIL CASTILLO
CC - 1007980424 DAYANA PATRICIA CASTRO GUZMAN
CC - 1005068923 DUVAN ANDRES RUEDA SANCHEZ
Anterior 1 2 3 4 5 Siguiente
Página 1 de 5
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar
Cancelar
Se ha creado la novedad exitosamente.
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a180;
Buscar
ESP
2:24 p. m.
13/04/2023

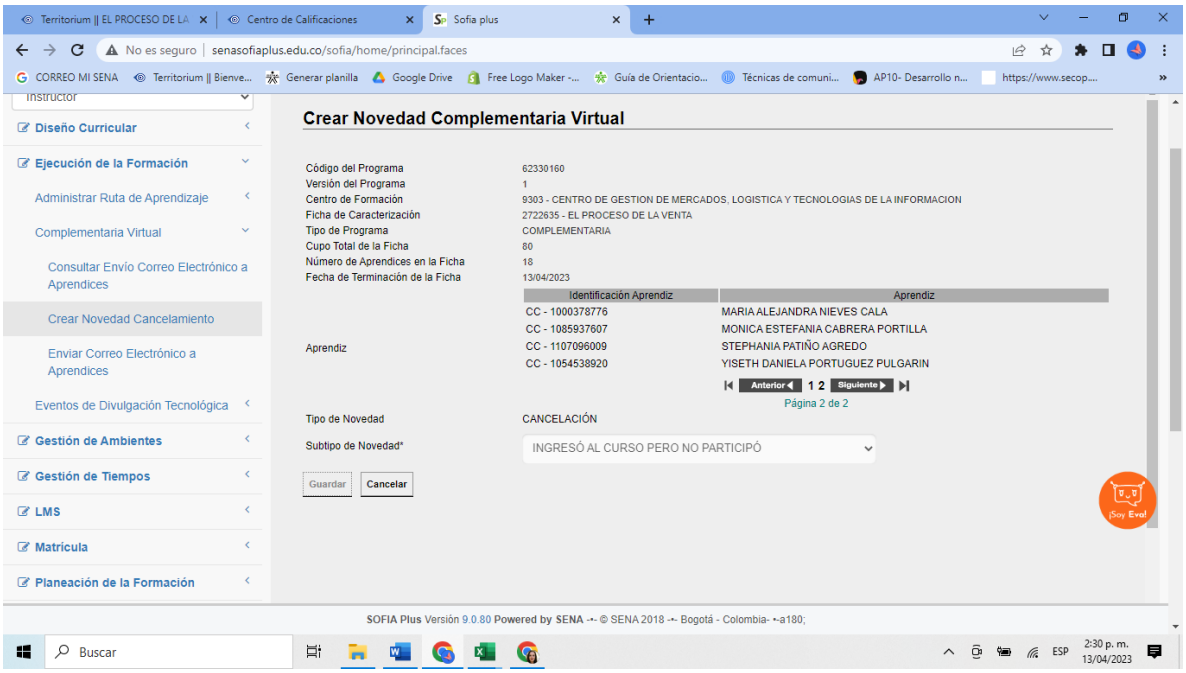

Territorium || EL PROCESO DE LA
Centro de Calificaciones
Sofia plus
No es seguro | senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Crear Novedad Complementaria Virtual
Código del Programa 62330160
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2722635 - EL PROCESO DE LA VENTA
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 66
Fecha de Terminación de la Ficha 13/04/2023
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 72246935 ELVIS ALVEIRO HERNANDEZ ROMERO
CC - 1006502377 ESTEFANIA HERNANDEZ LUNA
CC - 1004898899 EUDER DUVAN ALVAREZ CARRASCAL
CC - 1026274451 EYDI LLESSENIA SANCHEZ FAJARDO
CC - 1024600911 GERALDINE SARMIENTO ROBAYO
Aprendiz
CC - 80902260 GIOVANNI ALEXANDER RINCON CARO
CC - 13762386 JAVIER ORLANDO GONZALEZ PUERTO
CC - 1075650072 JEIMY JULIANA ROMERO SIERRA
CC - 1089244274 JINETH VIVIANA VACCA ACOSTA
CC - 79852837 JOHN ALEXANDER CHACON LEGUIZAMON
Anterior 1 2 3 4 5 Siguiente
Página 2 de 5
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar
Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a180;
Buscar
ESP
2:24 p. m.
13/04/2023

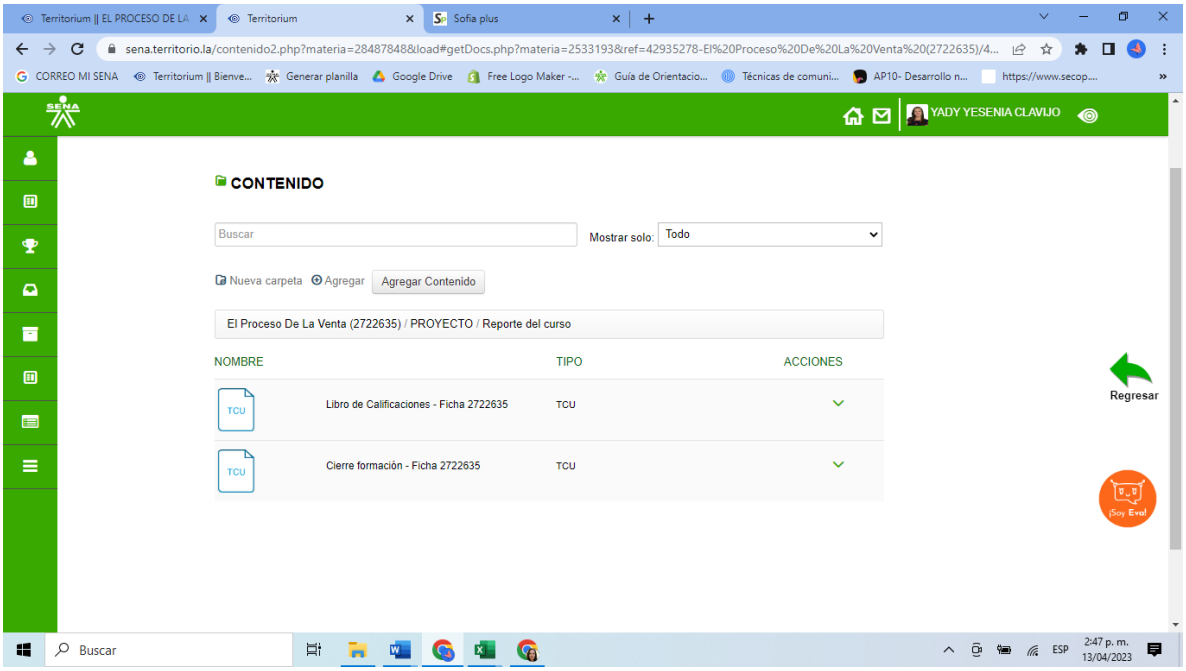

Territorium || EL PROCESO DE LA
Centro de Calificaciones
Sofia plus
No es seguro | senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
SGS
Código del Programa 62330160
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2722635 - EL PROCESO DE LA VENTA
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 66
Fecha de Terminación de la Ficha 13/04/2023
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 13743894 JUAN CARLOS CLAVIJO CARTAGENA
CC - 1094974472 JUAN ESTEBAN VILLA MONTOYA
TI - 1045228020 KATRIN DANIELA GOMEZ GONZALEZ
CC - 1043642589 KENYS WILFRIDO AGAMEZ PEREZ
CC - 1000520457 LAURA VALENTINA BELTRAN VIRGUES
CC - 1000987381 LEIDY TATIANA GARZON MOLINA
TI - 1023372674 LEONEL FELIPE CASTRO MARTINEZ
CC - 1090364863 LISBETH ALEJANDRA HERRERA CAMPEROS
CC - 1048217308 MARCELA VANESSA GONZALEZ VASQUEZ
CC - 1065241157 MARIA JIMENA GONZALEZ QUIROGA
Anterior 1 2 3 4 5 Siguiente
Página 3 de 5
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a180;
Buscar
ESP
2:25 p. m.
13/04/2023


Territorium || EL PROCESO DE LA
Centro de Calificaciones
Sofia plus
No es seguro | senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
SofiaPlus
YADY YESENIA
Bandeja de tareas
LMS SENA
Cambiar Clave
Salir
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2722635 - EL PROCESO DE LA VENTA
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 66
Fecha de Terminación de la Ficha 13/04/2023
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 1067930037 MARIA JOSE ARGEL ARROYO
CC - 40186409 MARIA NANCY TORRES VILLALOBOS
CC - 1072647196 MARIE JACOB LOZANO
CC - 1004063567 MARYI LILIANA CULMA CALDERON
PPT - 1416551 MAYBELL ANGEL ARAUJO RIVAS
CC - 1143169687 MIGUEL ALEJANDRO SUAREZ FERNANDEZ
CC - 1077468036 MONICA YULIE POSADA TABORDA
CC - 1015478265 NATALIA PACHON TELLEZ
CC - 1019095732 NICOLL DANIELA CAÑON MOLANO
CC - 1098806618 OSWALDO HERNÁNDEZ GONZÁLEZ
Anterior 1 2 3 4 5 Siguiente
Página 4 de 5
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a180;
Buscar
ESP
2:25 p. m.
13/04/2023

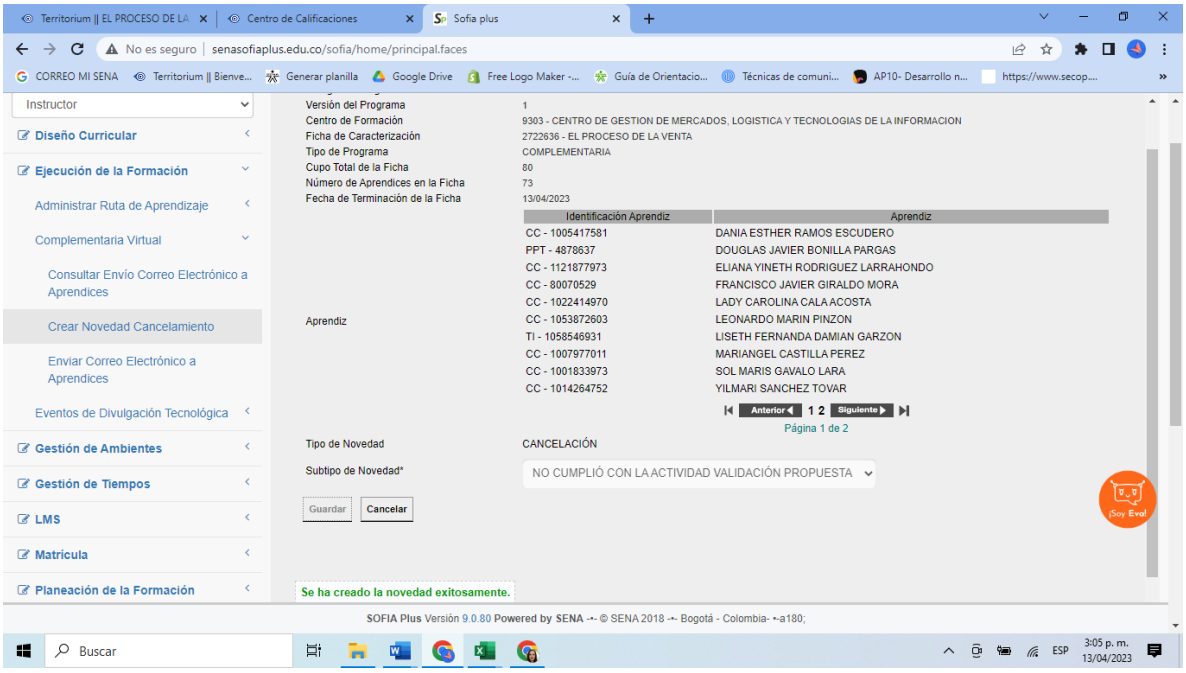

Territorium || EL PROCESO DE LA
Centro de Calificaciones
Sofia plus
No es seguro | senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
SofiaPlus
YADY YESENIA
Bandeja de tareas
LMS SENA
Cambiar Clave
Salir
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Crear Novedad Complementaria Virtual
Código del Programa 62330160
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2722635 - EL PROCESO DE LA VENTA
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 66
Fecha de Terminación de la Ficha 13/04/2023
Identificación Aprendiz
Aprendiz
PPT - 5353510 PEDRO MEDINA QUINTERO
CC - 1001005222 SAMUEL CAMACHO LÓPEZ
TI - 1028884470 SARA LORENA BARRERA ROJAS
CC - 9727129 SEIDEL JHONATTAN HENAO
CC - 1023892932 SERGIO DIAZ ANGARITA
CC - 1069751065 SHEYENNE PAOLA ROMERO MARTINEZ
CC - 1066746851 STEPHANIE ELENA ESCOBAR ZAPA
CC - 77092710 YESID ROMERO NAVARRO
Anterior 1 2 3 4 5 Siguiente
Página 5 de 5
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a180;
Buscar
ESP
2:25 p. m.
13/04/2023

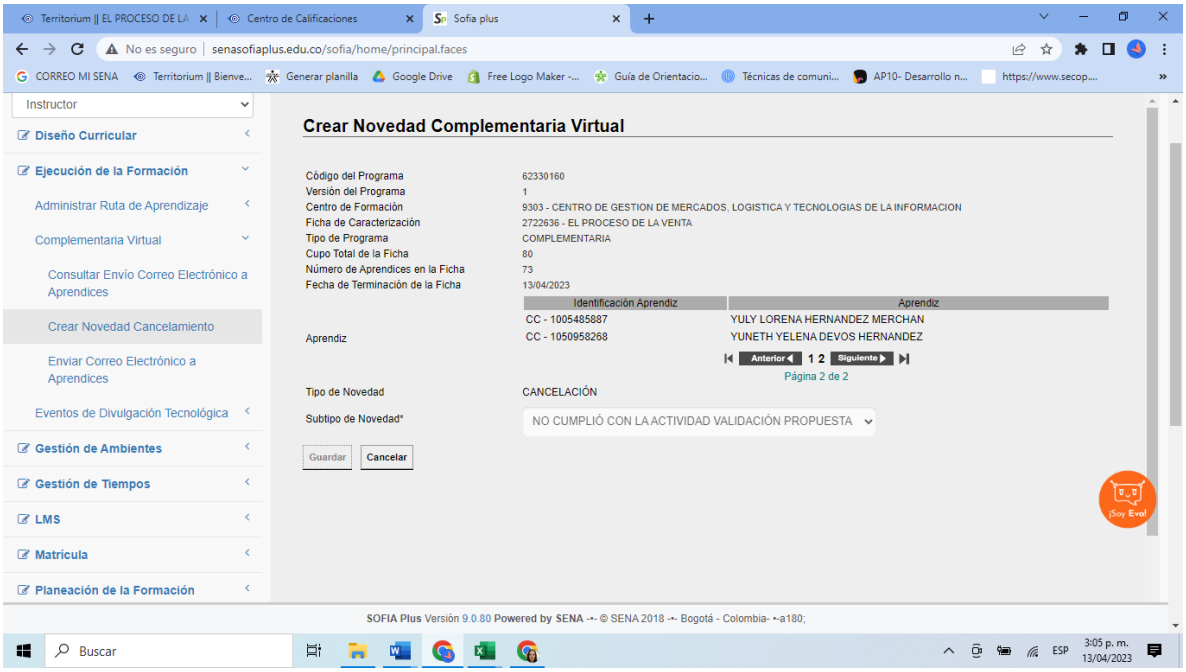

Territorium || EL PROCESO DE LA
Centro de Calificaciones
Sofia plus
No es seguro | senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Ficha de Caracterización 2722635 - EL PROCESO DE LA VENTA
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 18
Fecha de Terminación de la Ficha 13/04/2023
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 1069747684 BRAYAN MAURICIO ZARATE ROJAS
CC - 1002195738 BRENDA LILIANA BLANQUICETT WATTS
CC - 1007970659 DANIEL JOSE CASTRO CORENA
CC - 1007692138 ELIANA MARIA REY RUEDA
CC - 1030606581 JESUS ALBERTO ROMERO BAEZ
TI - 1067840772 JESUS GABRIEL DUMAR BUELVAS
CC - 1152201116 JOSE JULIAN PARRA SOLANO
TI - 1032178466 JUAN ESTEBAN CARVAJAL BARRERA
CC - 52547344 LILIANA MERCEDES DUARTE REVELO
CC - 1002507881 LUZ DARIS VANEGAS VILLAMIL
Anterior 1 2 Siguiente
Página 1 de 2
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* INGRESÓ AL CURSO PERO NO PARTICIPÓ
Guardar
Cancelar
Señor Usuario el documento de identificación 1000378776 cédula de extranjería se encuentra vencido, agradecemos gestionar la normalización de su estatus migratorio al interior del territorio colombiano ante Migración Colombia, para poder continuar con su proceso de formación.
Se ha creado la novedad exitosamente.
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a180;
Buscar
ESP
2:30 p. m.
13/04/2023

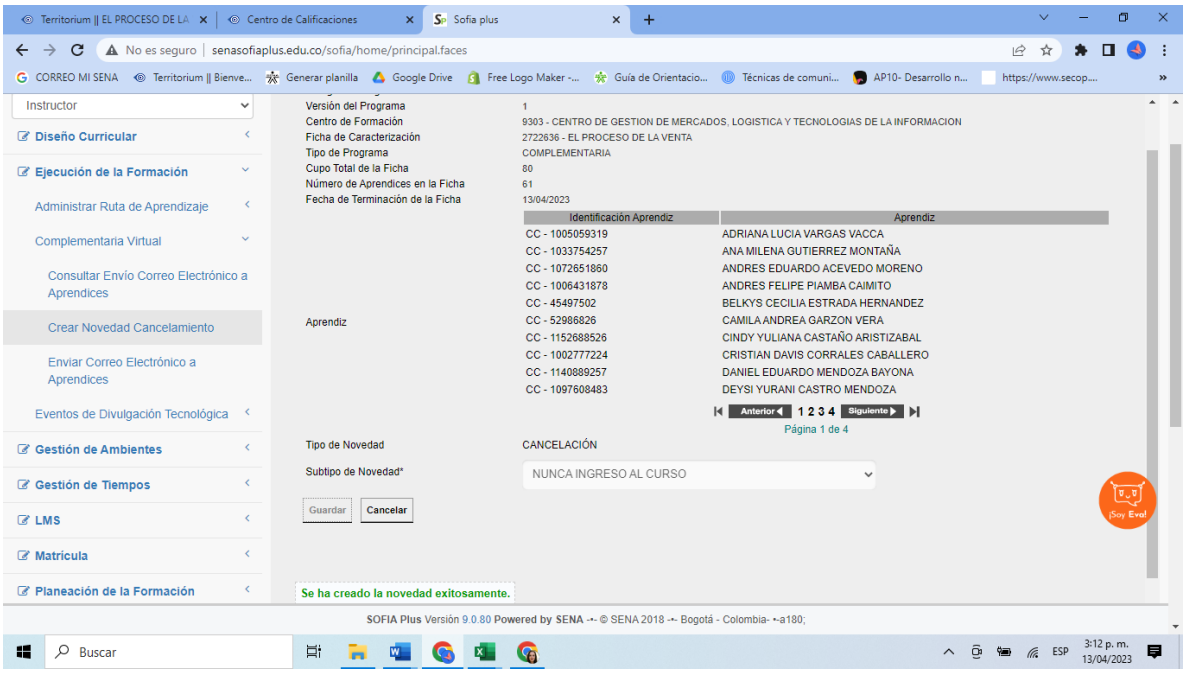

Territorium || EL PROCESO DE LA
Centro de Calificaciones
Sofia plus
No es seguro | senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Crear Novedad Complementaria Virtual
Código del Programa 62330160
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2722635 - EL PROCESO DE LA VENTA
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 18
Fecha de Terminación de la Ficha 13/04/2023
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 1000378776 MARIA ALEJANDRA NIEVES CALA
CC - 1085937607 MONICA ESTEFANIA CABRERA PORTILLA
CC - 1107096009 STEPHANIA PATIÑO AGREDO
CC - 1054538920 YISETH DANIELA PORTUGUEZ PULGARIN
Anterior 1 2 Siguiente
Página 2 de 2
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* INGRESÓ AL CURSO PERO NO PARTICIPÓ
Guardar
Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -- © SENA 2018 -- Bogotá - Colombia- --a180;
Buscar
ESP
2:30 p. m.
13/04/2023

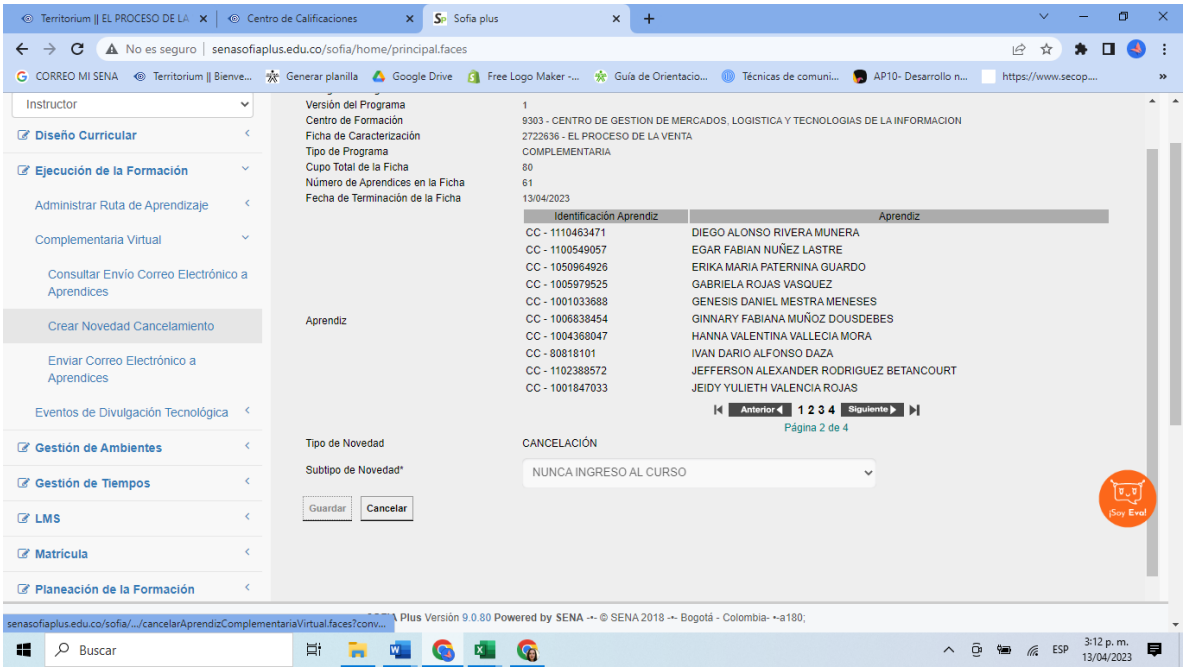

Territorium || EL PROCESO DE LA
Territorium
Sofia plus
sena.territorio.la/contenido2.php?materia=28487848&load#getDocs.php?materia=2533193&ref=42935278-El%20Proceso%20De%20La%20Venta%20(2722635)/4...
YADY YESENIA CLAVIJO
CONTENIDO
Buscar
Mostrar solo: Todo
Nueva carpeta
Agregar
Agregar Contenido
El Proceso De La Venta (2722635) / PROYECTO / Reporte del curso
NOMBRE
TIPO
ACCIONES
Libro de Calificaciones - Ficha 2722635 TCU
Cierre formación - Ficha 2722635 TCU
Regresar
Buscar
ESP
2:47 p. m.
13/04/2023

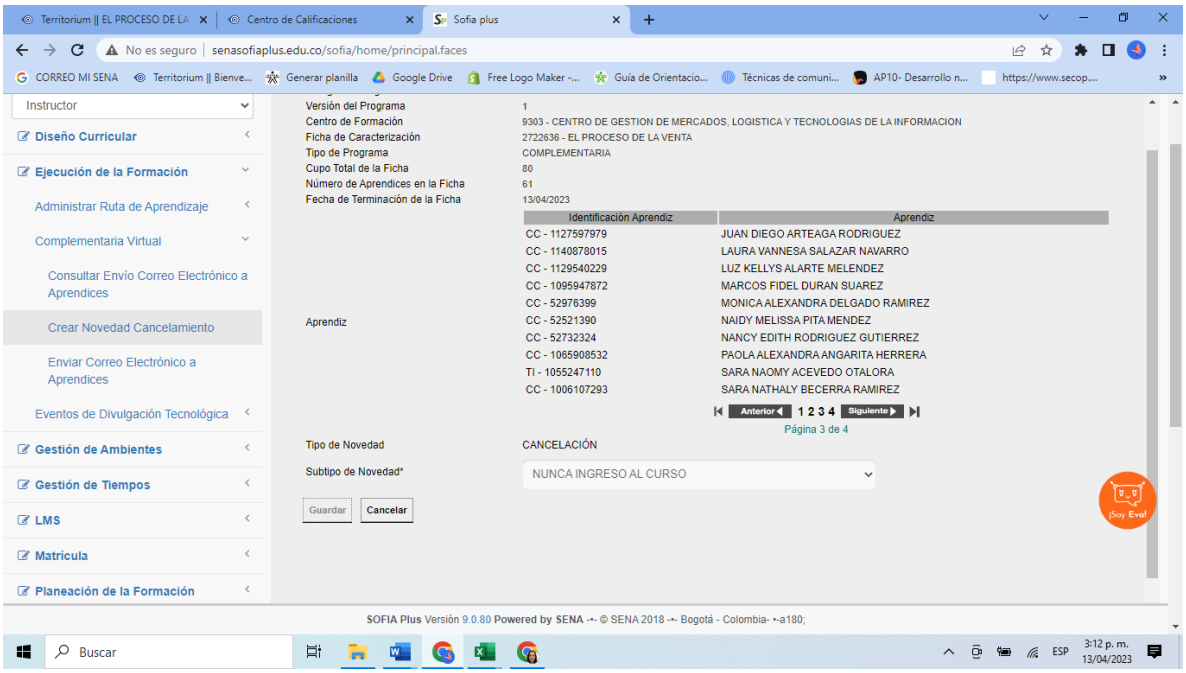
FICHA 2722636

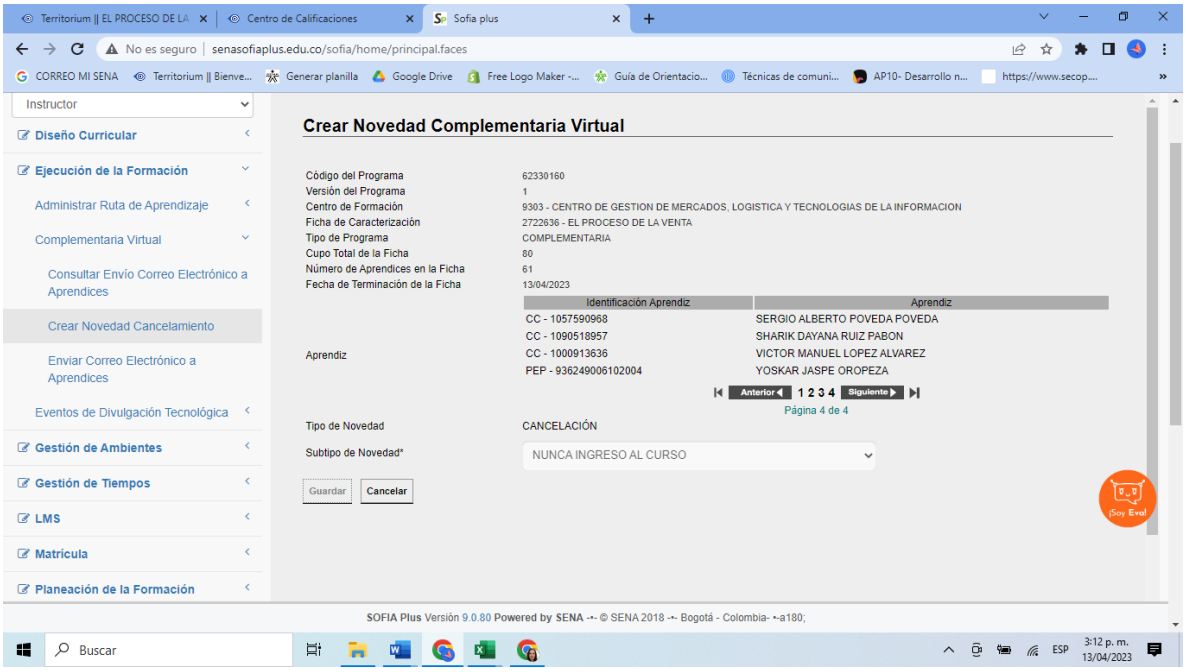


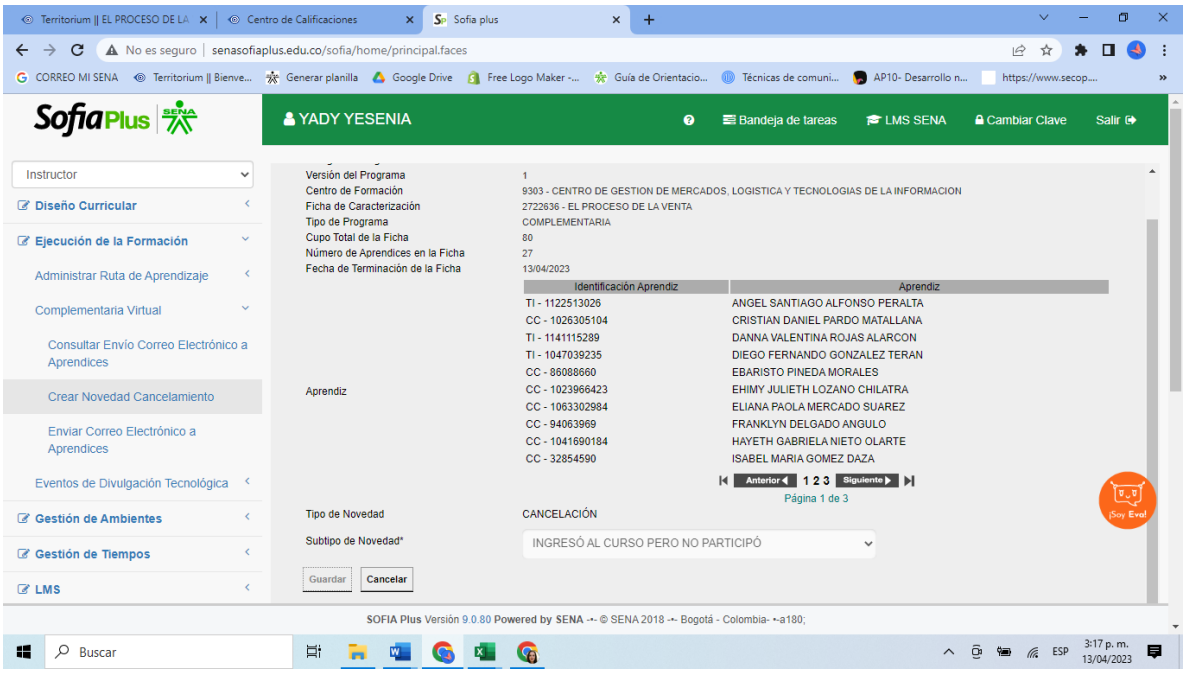


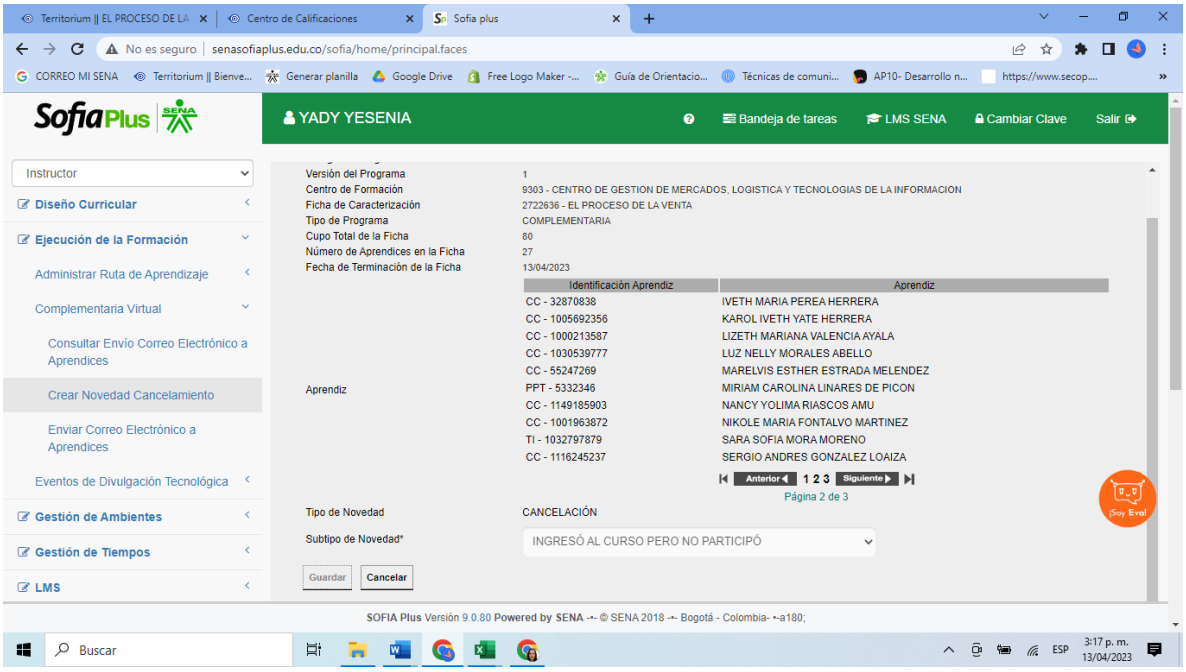

Territorium || EL PROCESO DE LA
Centro de Calificaciones
Sofia plus
No es seguro | senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2722636 - EL PROCESO DE LA VENTA
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 61
Fecha de Terminación de la Ficha 13/04/2023
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 1005059319 ADRIANA LUCIA VARGAS VACCA
CC - 1033754257 ANA MILENA GUTIERREZ MONTAÑA
CC - 1072651860 ANDRES EDUARDO ACEVEDO MORENO
CC - 1006431878 ANDRES FELIPE PIAMBA CAIMITO
CC - 45497502 BELKYS CECILIA ESTRADA HERNANDEZ
CC - 52986826 CAMILA ANDREA GARZON VERA
CC - 1152688526 CINDY YULIANA CASTAÑO ARISTIZABAL
CC - 1002777224 CRISTIAN DAVIS CORRALES CABALLERO
CC - 1140889257 DANIEL EDUARDO MENDOZA BAYONA
CC - 1097608483 DEYSI YURANI CASTRO MENDOZA
Anterior 1 2 3 4 Siguiente
Página 1 de 4
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar
Cancelar
Se ha creado la novedad exitosamente.
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a180;
Buscar
ESP
3:12 p. m.
13/04/2023

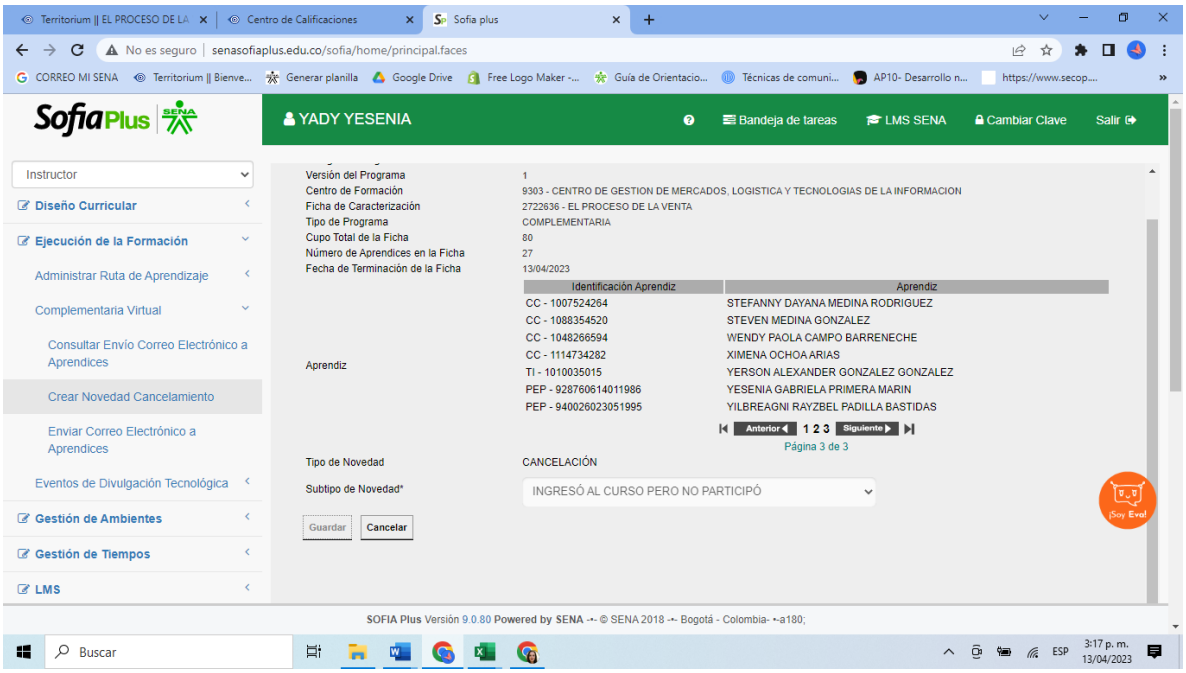

Territorium || EL PROCESO DE LA
Centro de Calificaciones
Sofia plus
No es seguro | senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2722636 - EL PROCESO DE LA VENTA
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 61
Fecha de Terminación de la Ficha 13/04/2023
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 1110463471 DIEGO ALONSO RIVERA MUNERA
CC - 1100549057 EGAR FABIAN NUÑEZ LASTRE
CC - 1050964926 ERIKA MARIA PATERNINA GUARDO
CC - 1005979525 GABRIELA ROJAS VASQUEZ
CC - 1001033688 GENESIS DANIEL MESTRA MENESES
CC - 1006838454 GINNARY FABIANA MUÑOZ DOUSDEBES
CC - 1004368047 HANNA VALENTINA VALLECIA MORA
CC - 80818101 IVAN DARIO ALFONSO DAZA
CC - 1102388572 JEFFERSON ALEXANDER RODRIGUEZ BETANCOURT
CC - 1001847033 JEIDY YULIETH VALENCIA ROJAS
Anterior 1 2 3 4 Siguiente
Página 2 de 4
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar
Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a180;
senasofiaplus.edu.co/sofia/.../cancelarAprendizComplementariaVirtual.faces?conv...
Buscar
ESP
3:12 p. m.
13/04/2023

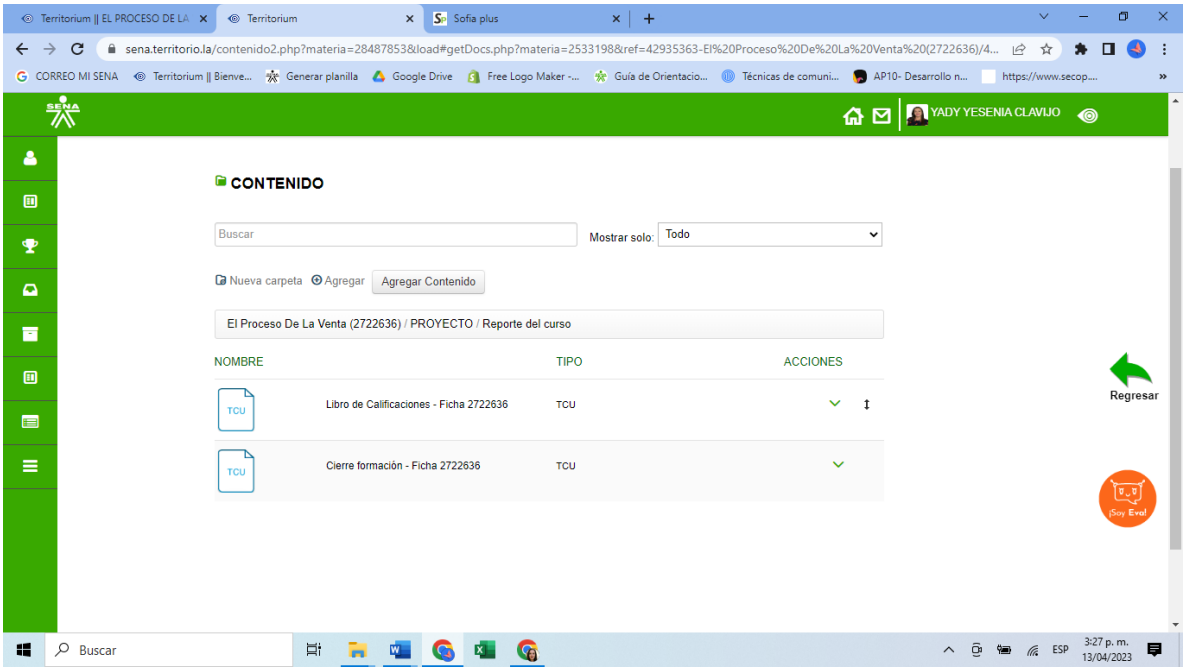

Territorium || EL PROCESO DE LA
Centro de Calificaciones
Sofia plus
No es seguro | senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2722636 - EL PROCESO DE LA VENTA
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 61
Fecha de Terminación de la Ficha 13/04/2023
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 1127597979 JUAN DIEGO ARTEAGA RODRIGUEZ
CC - 1140878015 LAURA VANNESA SALAZAR NAVARRO
CC - 1129540229 LUZ KELLYS ALARTE MELENDEZ
CC - 1095947872 MARCOS FIDEL DURAN SUAREZ
CC - 52976399 MONICA ALEXANDRA DELGADO RAMIREZ
CC - 52521390 NAIDY MELISSA PITA MENDEZ
CC - 52732324 NANCY EDITH RODRIGUEZ GUTIERREZ
CC - 1065908532 PAOLA ALEXANDRA ANGARITA HERRERA
TI - 1055247110 SARA NAOMY ACEVEDO OTALORA
CC - 1006107293 SARA NATHALY BECERRA RAMIREZ
Anterior 1 2 3 4 Siguiente
Página 3 de 4
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a180;
Buscar
ESP
3:12 p. m.
13/04/2023


Territorium || EL PROCESO DE LA
Centro de Calificaciones
Sofia plus
No es seguro | senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Crear Novedad Complementaria Virtual
Código del Programa 62330160
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2722636 - EL PROCESO DE LA VENTA
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 61
Fecha de Terminación de la Ficha 13/04/2023
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 1057590968 SERGIO ALBERTO POVEDA POVEDA
CC - 1090518957 SHARIK DAYANA RUIZ PABON
CC - 1000913636 VICTOR MANUEL LOPEZ ALVAREZ
PEP - 93624906102004 YOSKAR JASPE OROPEZA
Anterior 1 2 3 4 Siguiente
Página 4 de 4
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a180;
Buscar
ESP
3:12 p. m.
13/04/2023

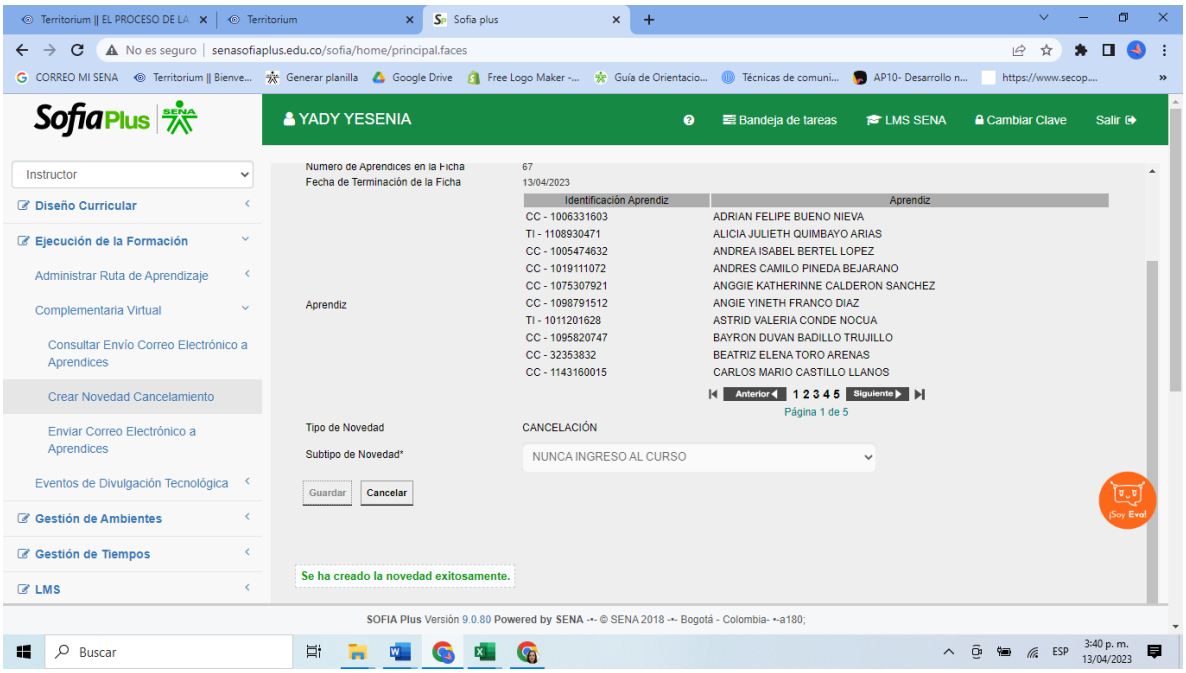

Territorium || EL PROCESO DE LA
Centro de Calificaciones
Sofia plus
No es seguro | senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
SofiaPlus
YADY YESENIA
Bandeja de tareas
LMS SENA
Cambiar Clave
Salir
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2722636 - EL PROCESO DE LA VENTA
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 27
Fecha de Terminación de la Ficha 13/04/2023
Identificación Aprendiz
Aprendiz
TI - 1122513026 ANGEL SANTIAGO ALFONSO PERALTA
CC - 1026305104 CRISTIAN DANIEL PARDO MATALLANA
TI - 1141115289 DANNA VALENTINA ROJAS ALARCON
TI - 1047039235 DIEGO FERNANDO GONZALEZ TERAN
CC - 86088660 EBARISTO PINEDA MORALES
CC - 1023966423 EHIMY JULIETH LOZANO CHILATRA
CC - 1063302984 ELIANA PAOLA MERCADO SUAREZ
CC - 94063969 FRANKLYN DELGADO ANGULO
CC - 1041690184 HAYETH GABRIELA NIETO OLARTE
CC - 32854590 ISABEL MARIA GOMEZ DAZA
Anterior 1 2 3 Siguiente
Página 1 de 3
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* INGRESÓ AL CURSO PERO NO PARTICIPÓ
Guardar
Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a180;
Buscar
ESP
3:17 p. m.
13/04/2023

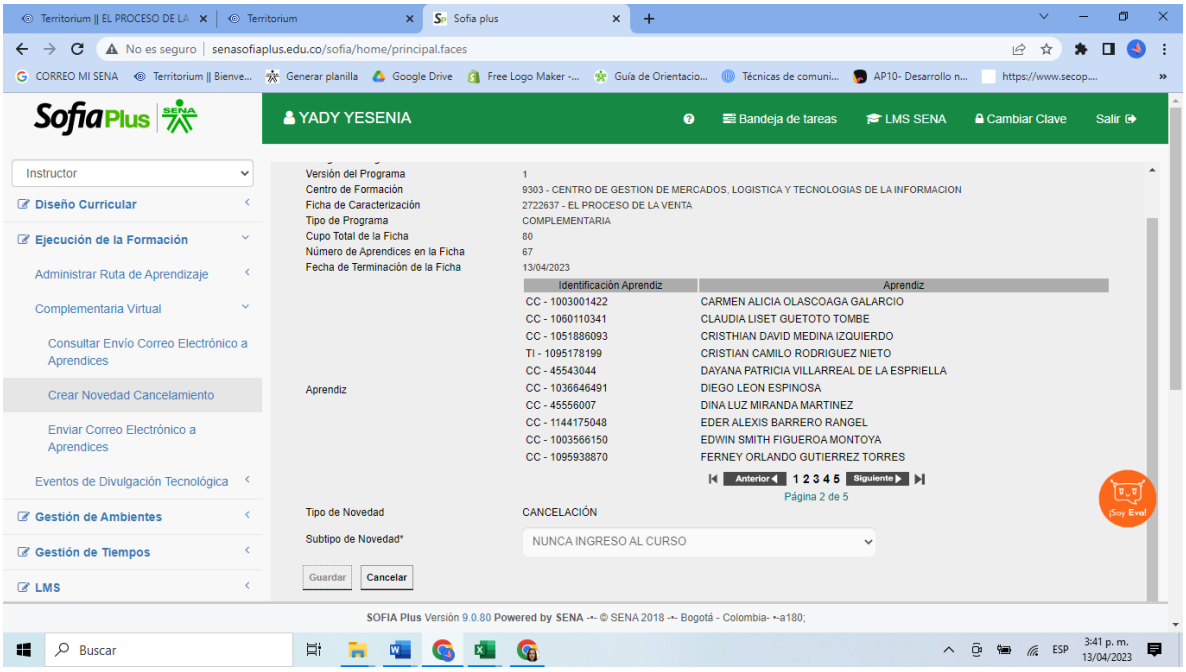

Territorium || EL PROCESO DE LA
Centro de Calificaciones
Sofia plus
No es seguro | senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
SofiaPlus
YADY YESENIA
Bandeja de tareas
LMS SENA
Cambiar Clave
Salir
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2722636 - EL PROCESO DE LA VENTA
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 27
Fecha de Terminación de la Ficha 13/04/2023
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 32870838 IVETH MARIA PEREA HERRERA
CC - 1005692356 KAROL IVETH YATE HERRERA
CC - 1000213587 LIZETH MARIANA VALENCIA AYALA
CC - 1030539777 LUZ NELLY MORALES ABELLO
CC - 55247269 MARELVIS ESTHER ESTRADA MELENDEZ
PPT - 5332346 MIRIAM CAROLINA LINARES DE PICON
CC - 1149185903 NANCY YOLIMA RIASCOS AMU
CC - 1001963872 NIKOLE MARIA FONTALVO MARTINEZ
TI - 1032797879 SARA SOFIA MORA MORENO
CC - 1116245237 SERGIO ANDRES GONZALEZ LOAIZA
Anterior 1 2 3 Siguiente
Página 2 de 3
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* INGRESÓ AL CURSO PERO NO PARTICIPÓ
Guardar
Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a180;
Buscar
ESP
3:17 p. m.
13/04/2023

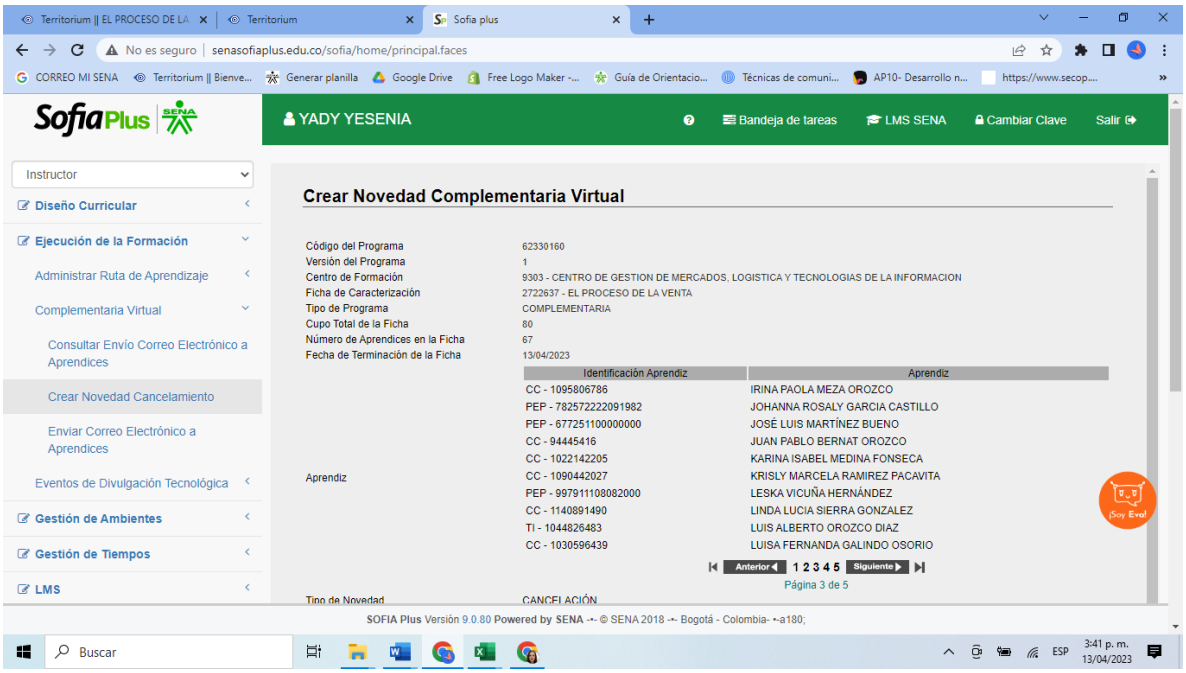

Territorium || EL PROCESO DE LA
Centro de Calificaciones
Sofia plus
No es seguro | senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
SofiaPlus
YADY YESENIA
Bandeja de tareas
LMS SENA
Cambiar Clave
Salir
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2722636 - EL PROCESO DE LA VENTA
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 27
Fecha de Terminación de la Ficha 13/04/2023
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 1007524264 STEFANNY DAYANA MEDINA RODRIGUEZ
CC - 1088354520 STEVEN MEDINA GONZALEZ
CC - 1048266594 WENDY PAOLA CAMPO BARRENECHE
CC - 1114734282 XIMENA OCHOA ARIAS
TI - 1010035015 YERSON ALEXANDER GONZALEZ GONZALEZ
PEP - 928760614011986 YESENIA GABRIELA PRIMERA MARIN
PEP - 940026023051995 YILBREAGNI RAYZBEL PADILLA BASTIDAS
Anterior 1 2 3 Siguiente
Página 3 de 3
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* INGRESÓ AL CURSO PERO NO PARTICIPÓ
Guardar
Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -- © SENA 2018 -- Bogotá - Colombia-
Buscar
ESP
3:17 p. m.
13/04/2023

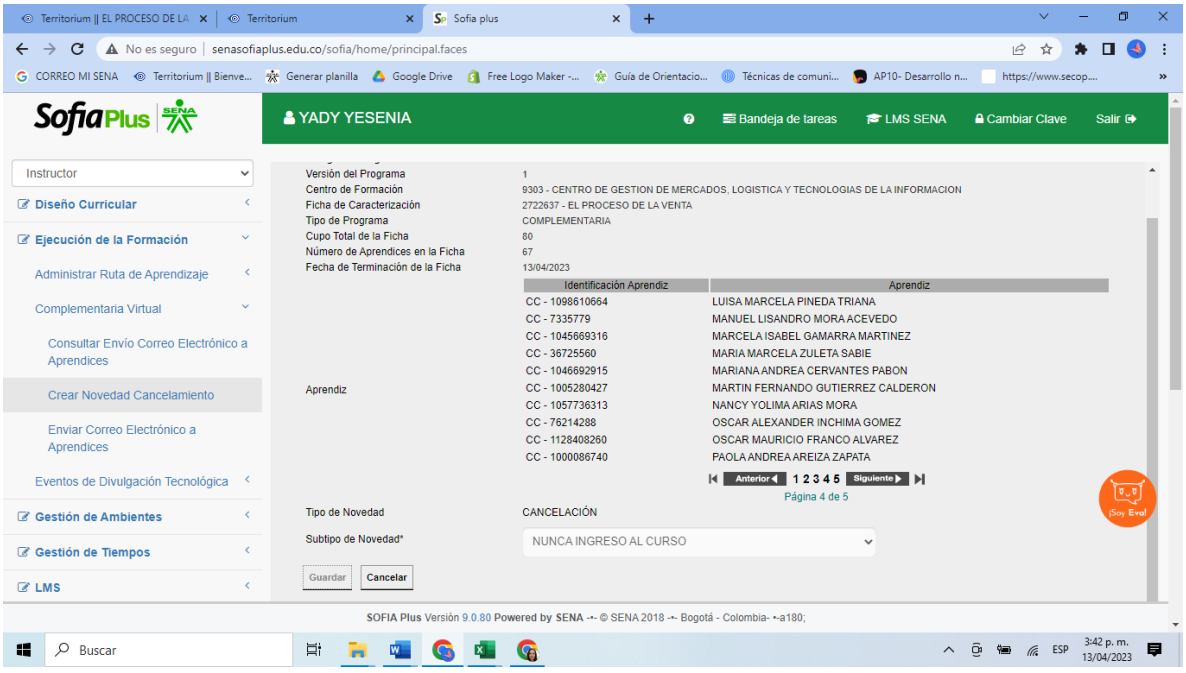

Territorium || EL PROCESO DE LA
Territorium
Sofia plus
sena.territorio.la/contenido2.php?materia=28487853&load#getDocs.php?materia=2533198&ref=42935363-El%20Proceso%20De%20La%20Venta%20(2722636)/4...
YADY YESENIA CLAVIJO
CONTENIDO
Buscar
Mostrar solo: Todo
Nueva carpeta
Agregar
Agregar Contenido
El Proceso De La Venta (2722636) / PROYECTO / Reporte del curso
NOMBRE
TIPO
ACCIONES
Libro de Calificaciones - Ficha 2722636 TCU
Cierre formación - Ficha 2722636 TCU
Regresar
Buscar
ESP
3:27 p. m.
13/04/2023

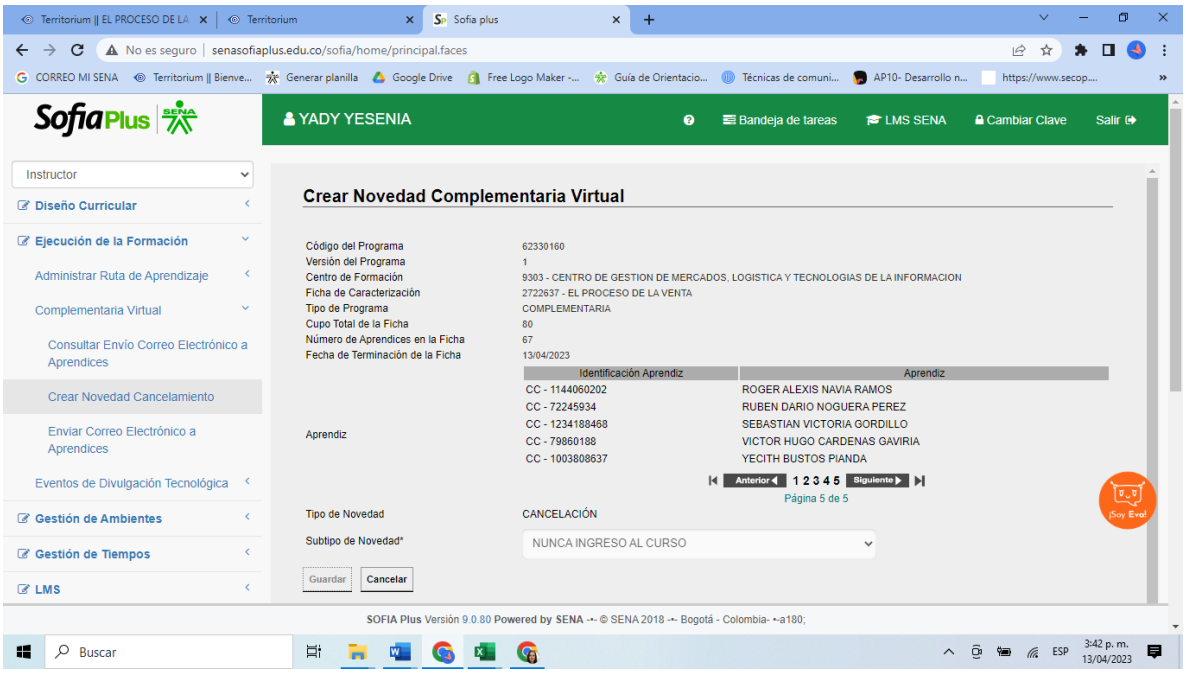
FICHA 2722637

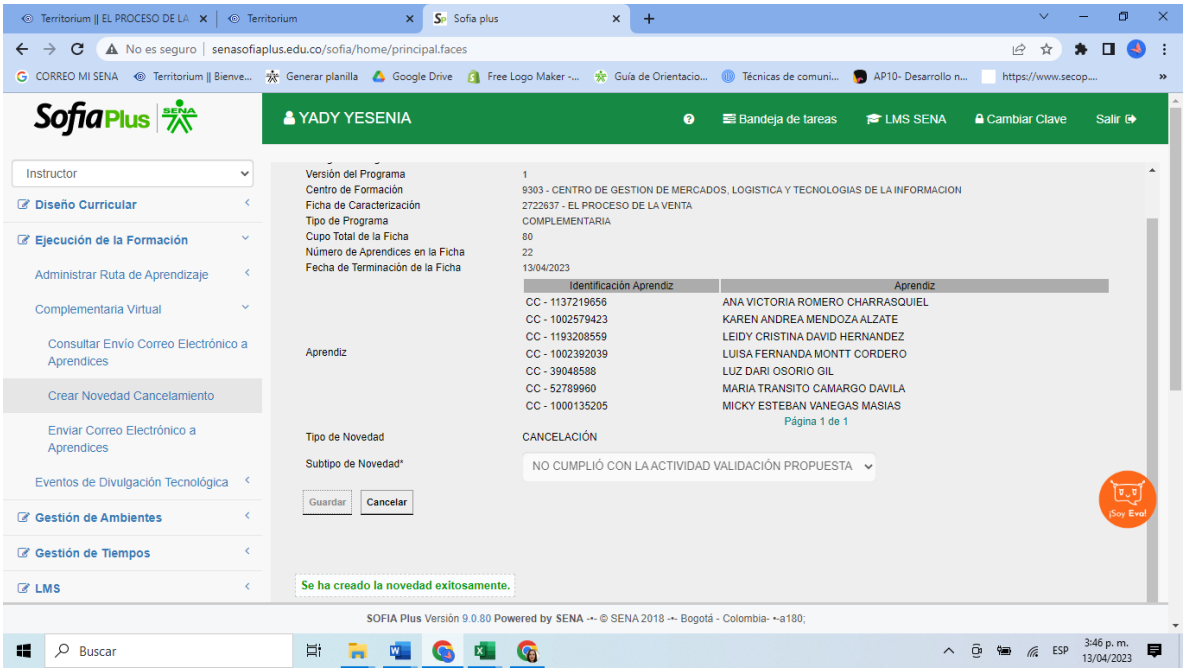


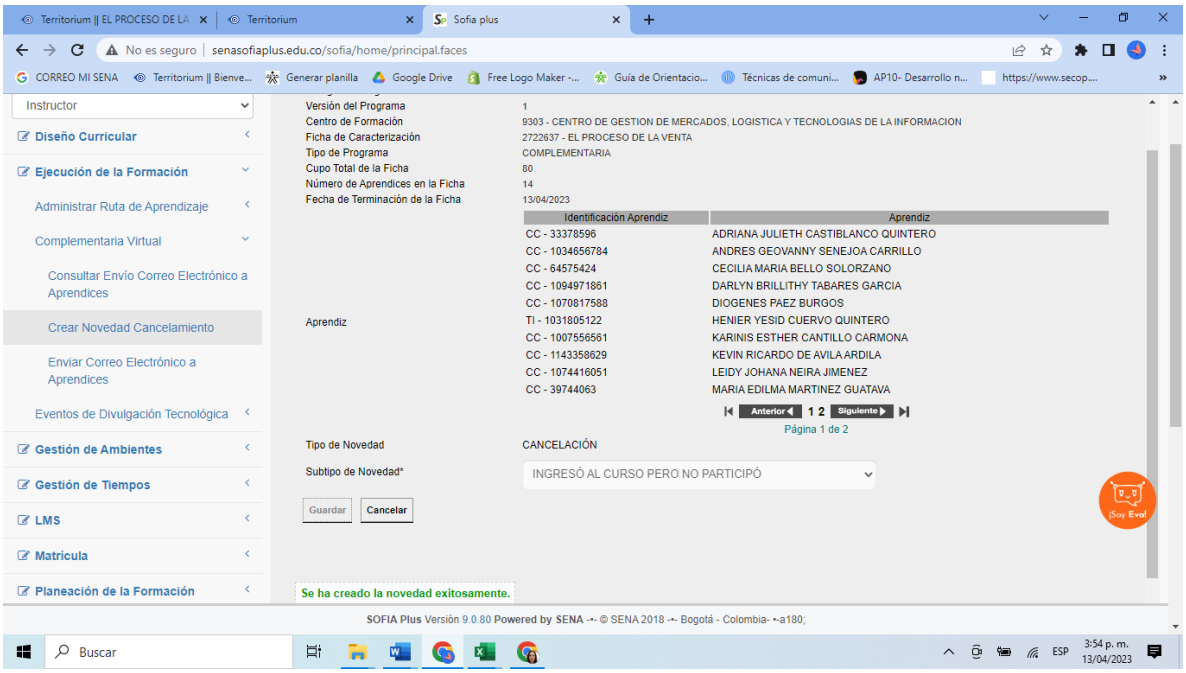


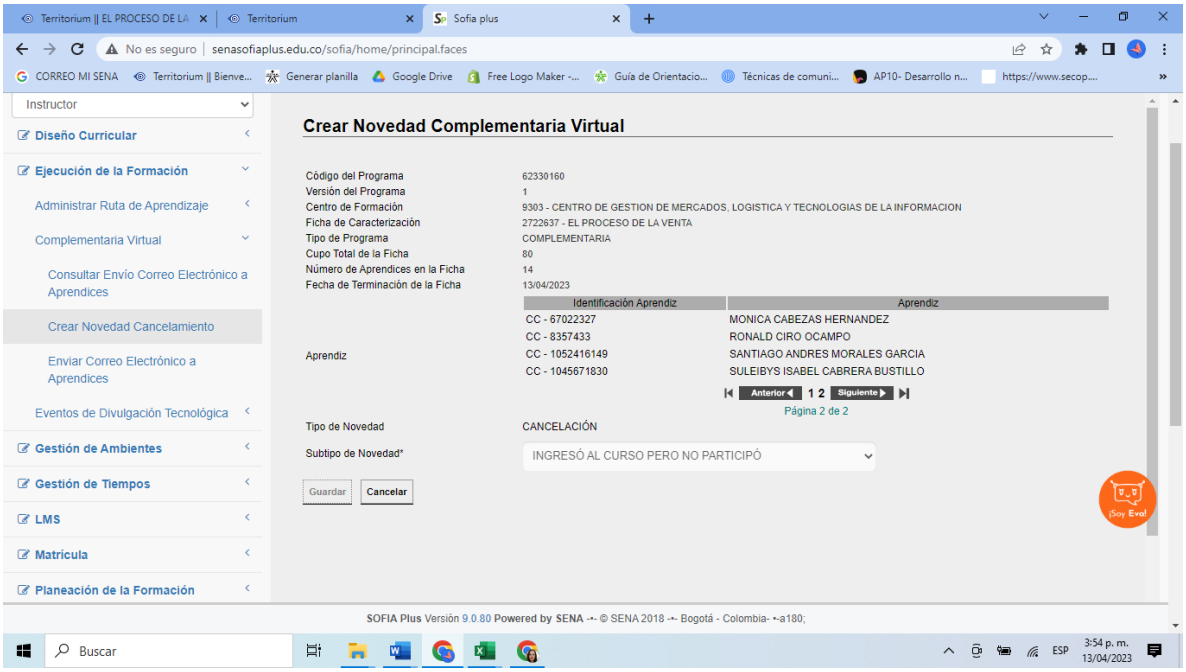

Territorium || EL PROCESO DE LA
Territorium
Sofia plus
No es seguro | senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
SofiaPlus
YADY YESENIA
Bandeja de tareas
LMS SENA
Cambiar Clave
Salir
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Crear Novedad Complementaria Virtual
Código del Programa 62330160
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2722637 - EL PROCESO DE LA VENTA
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 67
Fecha de Terminación de la Ficha 13/04/2023
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 1095806786 IRINA PAOLA MEZA OROZCO
PEP - 782572222091982 JOHANNA ROSALY GARCIA CASTILLO
PEP - 677251100000000 JOSÉ LUIS MARTÍNEZ BUENO
CC - 94445416 JUAN PABLO BERNAT OROZCO
CC - 1022142205 KARINA ISABEL MEDINA FONSECA
CC - 1090442027 KRISLY MARCELA RAMIREZ PACAVITA
PEP - 997911100082000 LESKA VICUÑA HERNÁNDEZ
CC - 1140891490 LINDA LUCIA SIERRA GONZALEZ
TI - 1044826483 LUIS ALBERTO OROZCO DIAZ
CC - 1030596439 LUISA FERNANDA GALINDO OSORIO
Anterior 1 2 3 4 5 Siguiente
Página 3 de 5
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
¡Soy Eva!
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a180;
Buscar
ESP
3:41 p. m.
13/04/2023

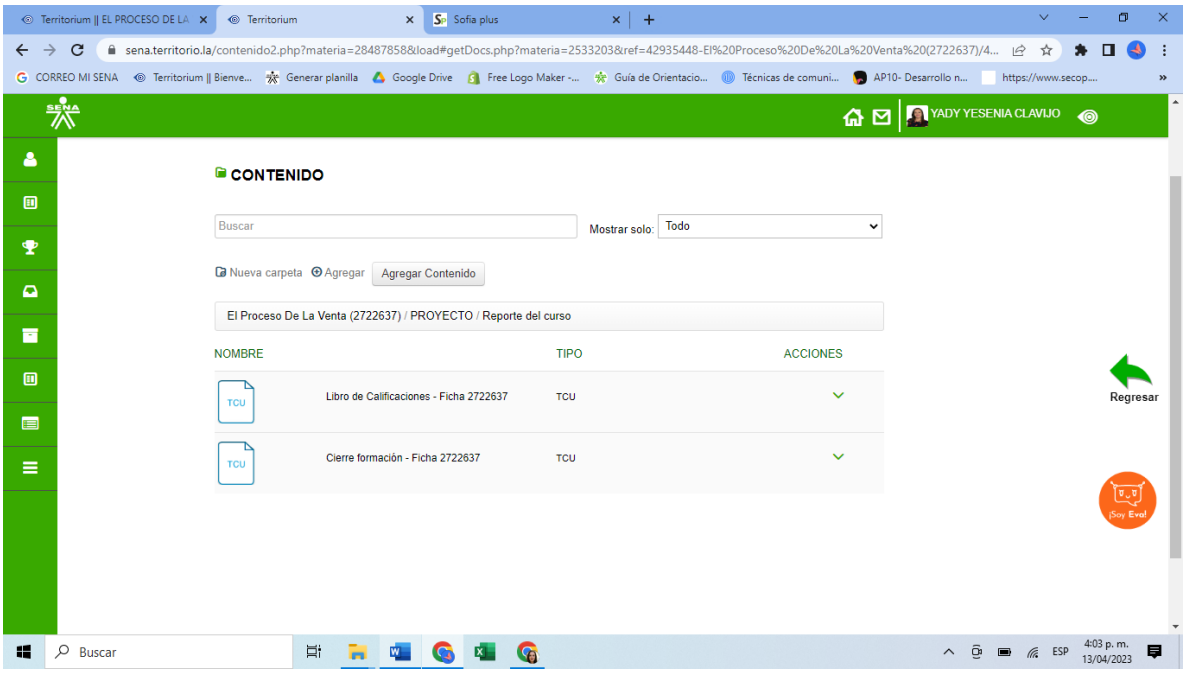

Territorium || EL PROCESO DE LA
Territorium
Sofia plus
No es seguro | senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
SofiaPlus
YADY YESENIA
Bandeja de tareas
LMS SENA
Cambiar Clave
Salir
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2722637 - EL PROCESO DE LA VENTA
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 67
Fecha de Terminación de la Ficha 13/04/2023
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 1098610664 LUISA MARCELA PINEDA TRIANA
CC - 7335779 MANUEL LISANDRO MORA ACEVEDO
CC - 1045669316 MARCELA ISABEL GAMARRA MARTINEZ
CC - 36725560 MARIA MARCELA ZULETA SABIE
CC - 1046692915 MARIANA ANDREA CERVANTES PABON
CC - 1005280427 MARTIN FERNANDO GUTIERREZ CALDERON
CC - 1057736313 NANCY YOLIMA ARIAS MORA
CC - 76214288 OSCAR ALEXANDER INCHIMA GOMEZ
CC - 1128408260 OSCAR MAURICIO FRANCO ALVAREZ
CC - 1000086740 PAOLA ANDREA AREIZA ZAPATA
Anterior 1 2 3 4 5 Siguiente
Página 4 de 5
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar
Cancelar
¡Soy Eva!
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a180;
Buscar
ESP
3:42 p. m.
13/04/2023


Territorium || EL PROCESO DE LA
Territorium
Sofia plus
No es seguro | senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
SofiaPlus
YADY YESENIA
Bandeja de tareas
LMS SENA
Cambiar Clave
Salir
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Crear Novedad Complementaria Virtual
Código del Programa 62330160
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2722637 - EL PROCESO DE LA VENTA
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 67
Fecha de Terminación de la Ficha 13/04/2023
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 1144060202 ROGER ALEXIS NAVIA RAMOS
CC - 72245934 RUBEN DARIO NOGUERA PEREZ
CC - 1234188468 SEBASTIAN VICTORIA GORDILLO
CC - 79860188 VICTOR HUGO CARDENAS GAVIRIA
CC - 1003808637 YECITH BUSTOS PIANDA
Anterior 1 2 3 4 5 Siguiente
Página 5 de 5
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar
Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a180;
Buscar
ESP
3:42 p. m.
13/04/2023

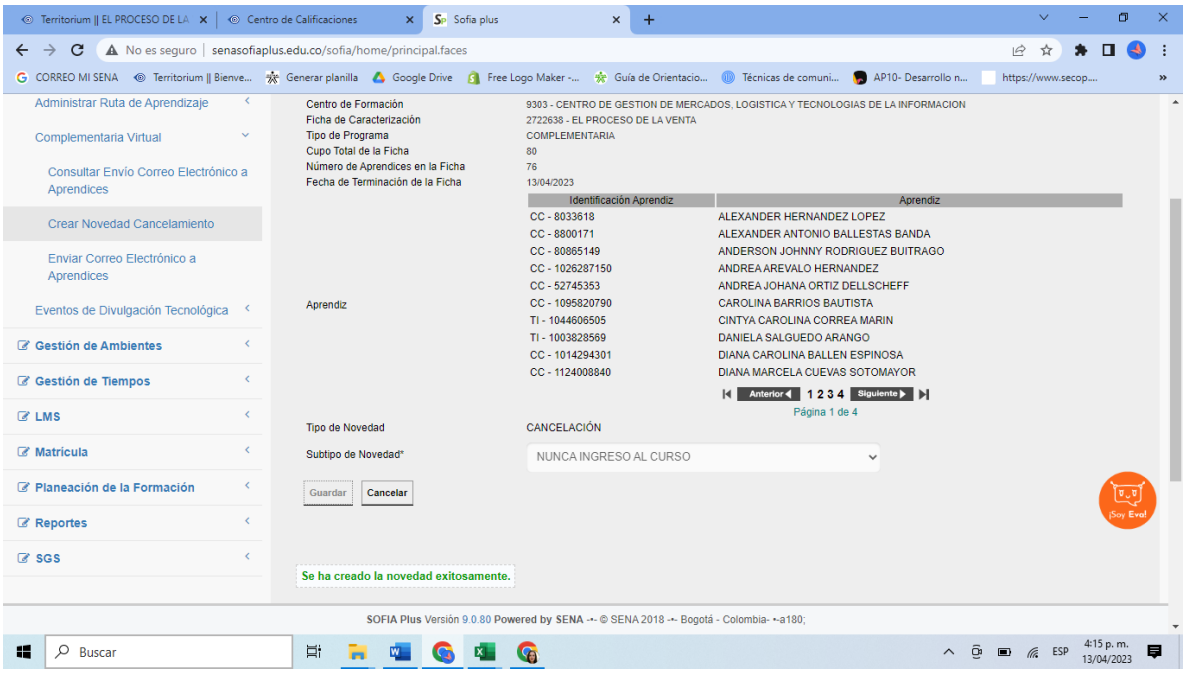

Territorium || EL PROCESO DE LA
Territorium
Sofia plus
No es seguro | senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
SofiaPlus
YADY YESENIA
Bandeja de tareas
LMS SENA
Cambiar Clave
Salir
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2722637 - EL PROCESO DE LA VENTA
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 22
Fecha de Terminación de la Ficha 13/04/2023
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 1137219656 ANA VICTORIA ROMERO CHARRASQUIEL
CC - 1002579423 KAREN ANDREA MENDOZA ALZATE
CC - 1193208559 LEIDY CRISTINA DAVID HERNANDEZ
CC - 1002392039 LUISA FERNANDA MONTT CORDERO
CC - 39048588 LUZ DARI OSORIO GIL
CC - 52789960 MARIA TRANSITO CAMARGO DAVILA
CC - 1000135205 MICKY ESTEBAN VANEGAS MASIAS
Página 1 de 1
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NO CUMPLIÓ CON LA ACTIVIDAD VALIDACIÓN PROPUESTA
Guardar
Cancelar
Se ha creado la novedad exitosamente.
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a180;
Buscar
ESP
3:46 p. m.
13/04/2023

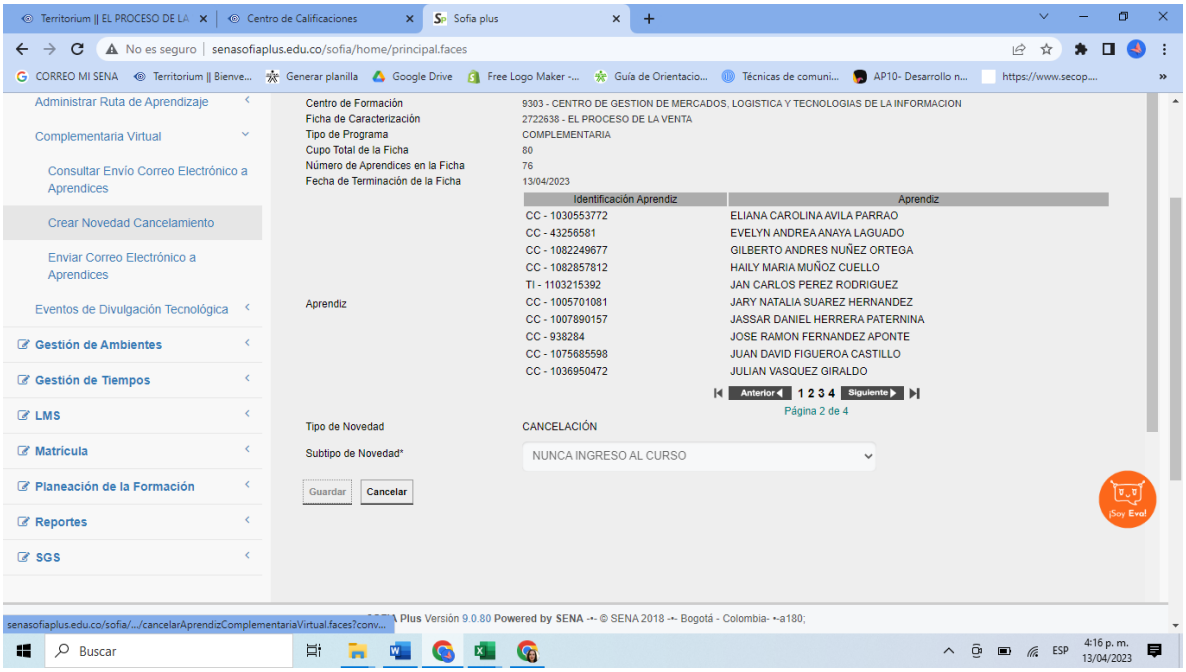

Territorium || EL PROCESO DE LA
Territorium
Sofia plus
No es seguro | senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2722637 - EL PROCESO DE LA VENTA
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 14
Fecha de Terminación de la Ficha 13/04/2023
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 33378596 ADRIANA JULIETH CASTIBLANCO QUINTERO
CC - 1034656784 ANDRES GEOVANNY SENEJOA CARRILLO
CC - 64575424 CECILIA MARIA BELLO SOLORZANO
CC - 1094971861 DARLYN BRILLITHY TABARES GARCIA
CC - 1070817588 DIOGENES PAEZ BURGOS
Aprendiz
TI - 1031805122 HENIER YESID CUERVO QUINTERO
CC - 1007556561 KARINIS ESTHER CANTILLO CARMONA
CC - 1143358629 KEVIN RICARDO DE AVILA ARDILA
CC - 1074416051 LEIDY JOHANA NEIRA JIMENEZ
CC - 39744063 MARIA EDILMA MARTINEZ GUATAVA
Anterior 1 2 Siguiente
Página 1 de 2
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* INGRESÓ AL CURSO PERO NO PARTICIPÓ
Guardar
Cancelar
Se ha creado la novedad exitosamente.
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a180;
Buscar
ESP
3:54 p. m.
13/04/2023

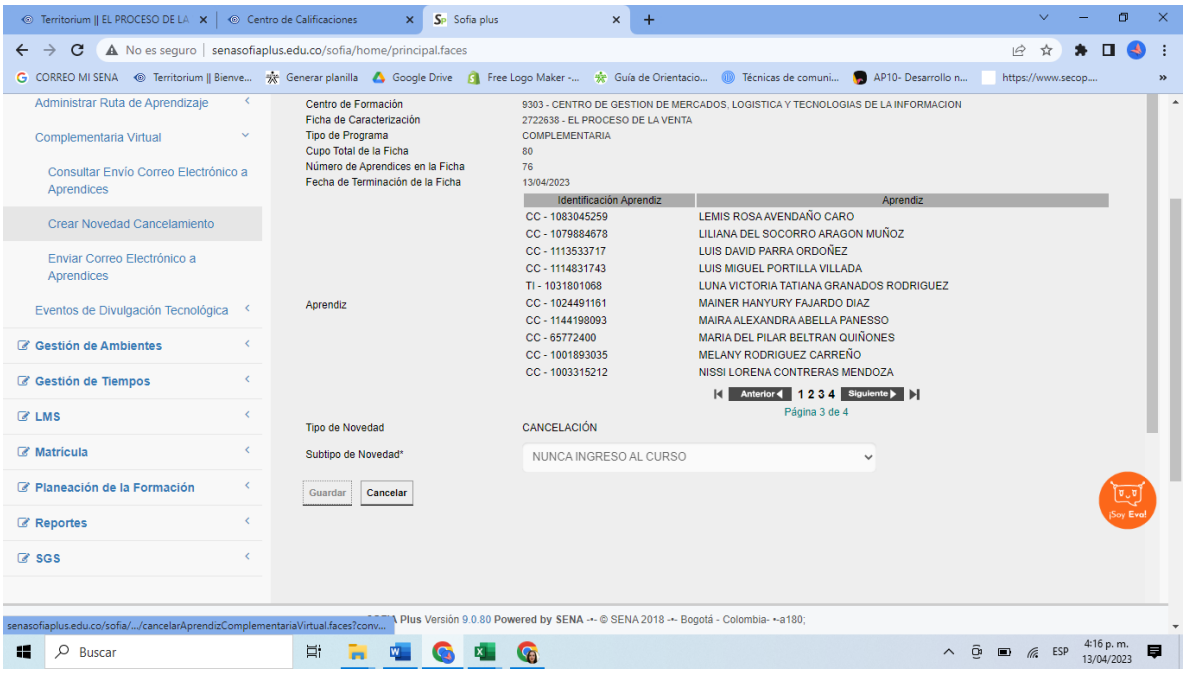

Territorium || EL PROCESO DE LA
Territorium
Sofia plus
No es seguro | senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Crear Novedad Complementaria Virtual
Código del Programa 62330160
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2722637 - EL PROCESO DE LA VENTA
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 14
Fecha de Terminación de la Ficha 13/04/2023
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 67022327 MONICA CABEZAS HERNANDEZ
CC - 8357433 RONALD CIRO OCAMPO
Aprendiz
CC - 1052416149 SANTIAGO ANDRES MORALES GARCIA
CC - 1045671830 SULEIBYS ISABEL CABRERA BUSTILLO
Anterior 1 2 Siguiente
Página 2 de 2
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* INGRESÓ AL CURSO PERO NO PARTICIPÓ
Guardar
Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a180;
Buscar
ESP
3:54 p. m.
13/04/2023

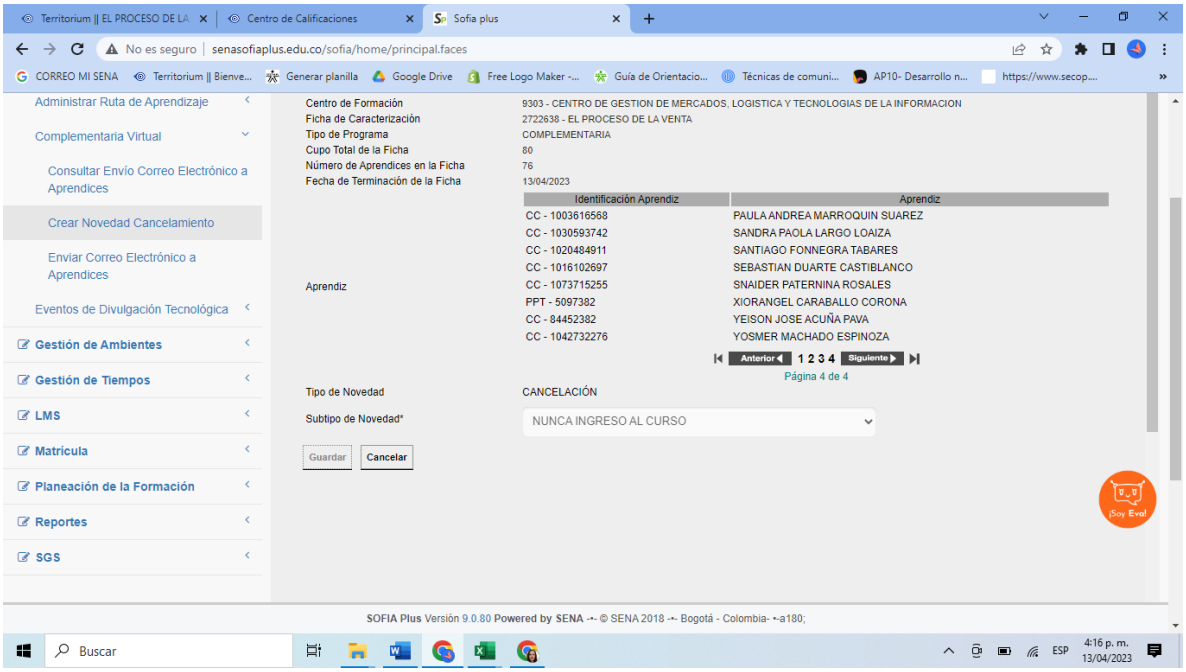


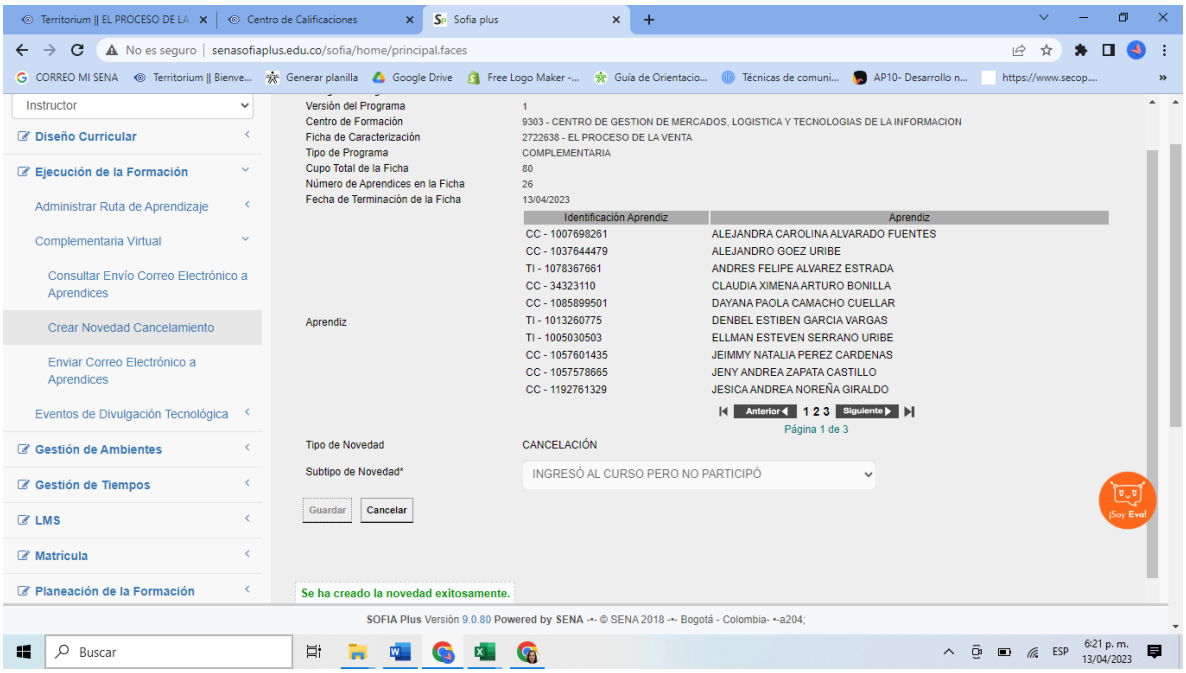
FICHA 2722638

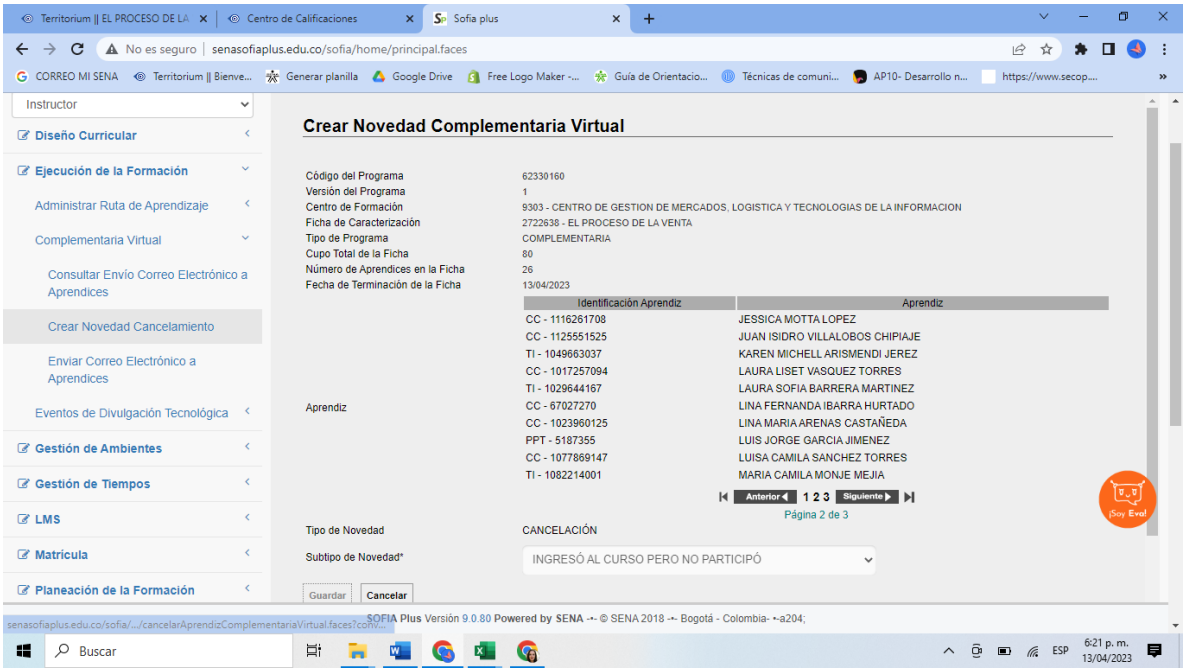

Territorium || EL PROCESO DE LA
Centro de Calificaciones
Sofia plus
No es seguro | senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
SGS
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2722638 - EL PROCESO DE LA VENTA
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 76
Fecha de Terminación de la Ficha 13/04/2023
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 8033618 ALEXANDER HERNANDEZ LOPEZ
CC - 8800171 ALEXANDER ANTONIO BALLESTAS BANDA
CC - 80865149 ANDERSON JOHNNY RODRIGUEZ BUITRAGO
CC - 1026287150 ANDREA AREVALO HERNANDEZ
CC - 52745353 ANDREA JOHANA ORTIZ DELLSCHEFF
CC - 1095820790 CAROLINA BARRIOS BAUTISTA
TI - 1044606505 CINTYA CAROLINA CORREA MARIN
TI - 1003828569 DANIELA SALGUEDO ARANGO
CC - 1014294301 DIANA CAROLINA BALLEN ESPINOSA
CC - 1124008840 DIANA MARCELA CUEVAS SOTOMAYOR
Anterior 1 2 3 4 Siguiente
Página 1 de 4
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar Cancelar
Se ha creado la novedad exitosamente.
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a180;
Buscar
ESP
4:15 p. m.
13/04/2023

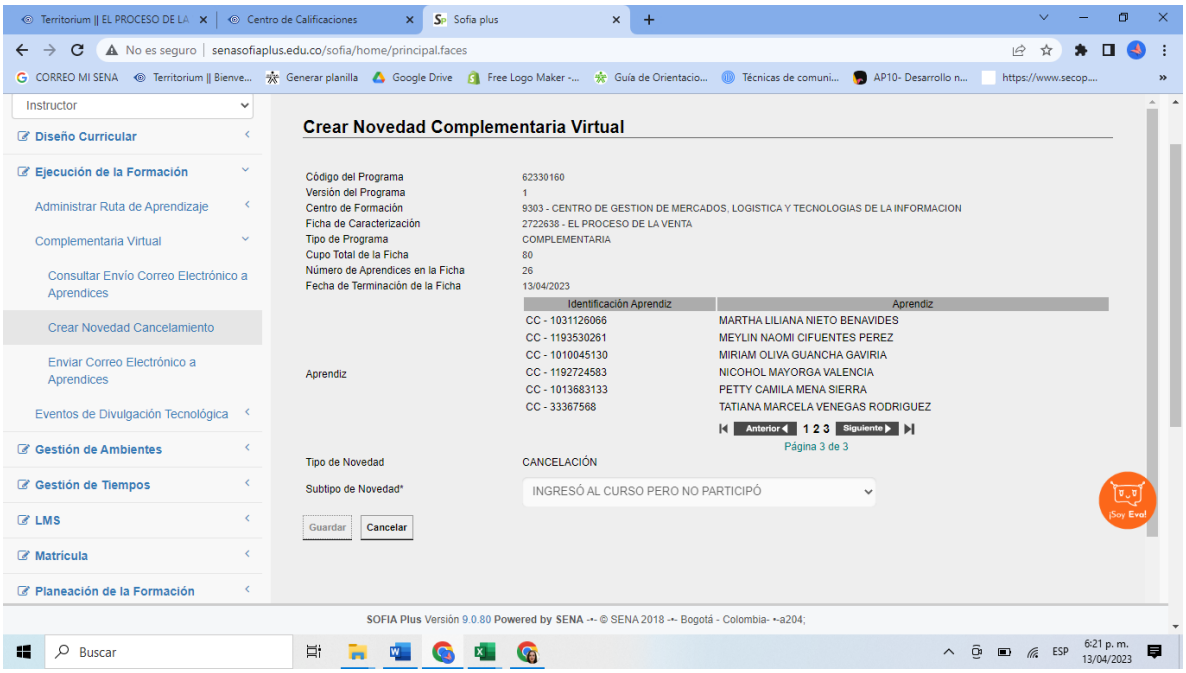

Territorium || EL PROCESO DE LA
Centro de Calificaciones
Sofia plus
No es seguro | senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
SGS
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2722638 - EL PROCESO DE LA VENTA
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 76
Fecha de Terminación de la Ficha 13/04/2023
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 1030553772 ELIANA CAROLINA AVILA PARRAO
CC - 43256581 EVELYN ANDREA ANAYA LAGUADO
CC - 1082249677 GILBERTO ANDRES NUÑEZ ORTEGA
CC - 1082857812 HAILY MARIA MUÑOZ CUELLO
TI - 1103215392 JAN CARLOS PEREZ RODRIGUEZ
CC - 1005701081 JARY NATALIA SUAREZ HERNANDEZ
CC - 1007890157 JASSAR DANIEL HERRERA PATERNINA
CC - 938284 JOSE RAMON FERNANDEZ APONTE
CC - 1075685598 JUAN DAVID FIGUEROA CASTILLO
CC - 1036950472 JULIAN VASQUEZ GIRALDO
Anterior 1 2 3 4 Siguiente
Página 2 de 4
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a180;
senasofiaplus.edu.co/sofia/.../cancelarAprendizComplementariaVirtual.faces?conv...
Buscar
ESP
4:16 p. m.
13/04/2023

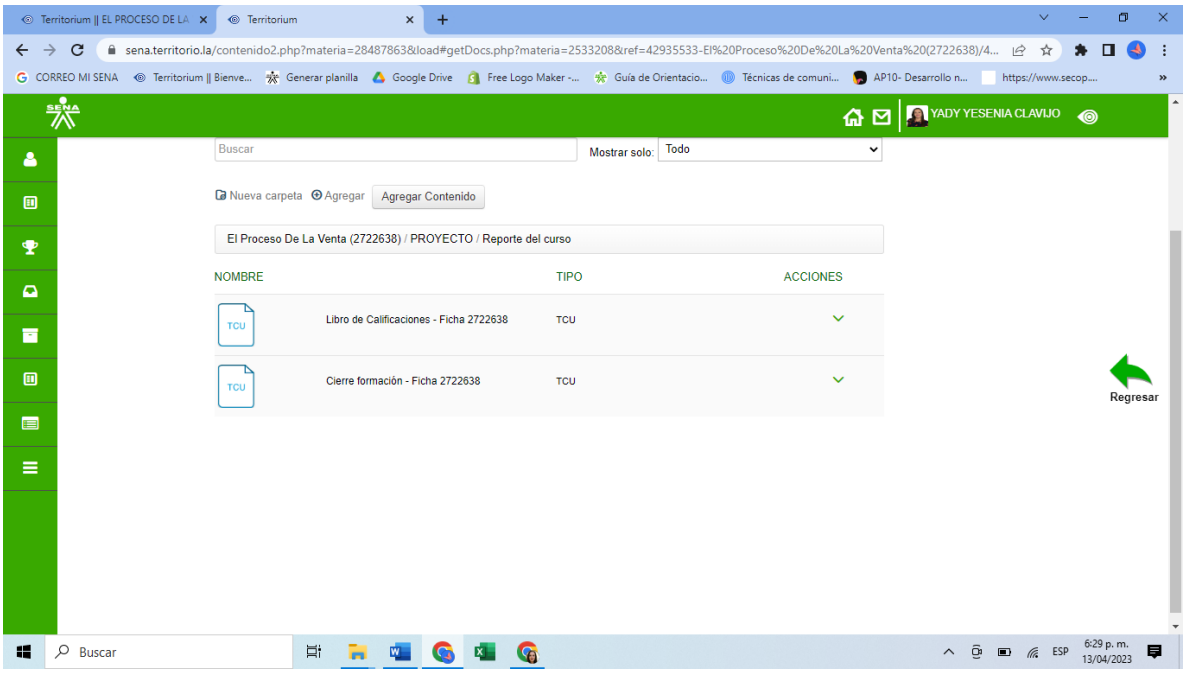

Territorium || EL PROCESO DE LA
Centro de Calificaciones
Sofia plus
No es seguro | senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
SGS
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2722638 - EL PROCESO DE LA VENTA
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 76
Fecha de Terminación de la Ficha 13/04/2023
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 1083045259 LEMIS ROSA AVENDAÑO CARO
CC - 1079884678 LILIANA DEL SOCORRO ARAGON MUÑOZ
CC - 1113533717 LUIS DAVID PARRA ORDOÑEZ
CC - 1114831743 LUIS MIGUEL PORTILLA VILLADA
TI - 1031801068 LUNA VICTORIA TATIANA GRANADOS RODRIGUEZ
Aprendiz
CC - 1024491161 MAINER HANYURY FAJARDO DIAZ
CC - 1144198093 MAIRA ALEXANDRA ABELLA PANESSO
CC - 65772400 MARIA DEL PILAR BELTRAN QUIÑONES
CC - 1001893035 MELANY RODRIGUEZ CARREÑO
CC - 1003315212 NISSI LORENA CONTRERAS MENDOZA
Anterior 1 2 3 4 Siguiente
Página 3 de 4
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar Cancelar
¡Soy Eva!
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a180;
Buscar
ESP
4:16 p. m.
13/04/2023


Territorium || EL PROCESO DE LA
Centro de Calificaciones
Sofia plus
No es seguro | senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
SGS
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2722638 - EL PROCESO DE LA VENTA
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 76
Fecha de Terminación de la Ficha 13/04/2023
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 1003616568 PAULA ANDREA MARROQUIN SUAREZ
CC - 1030593742 SANDRA PAOLA LARGO LOAIZA
CC - 1020484911 SANTIAGO FONNEGRA TABARES
CC - 1016102697 SEBASTIAN DUARTE CASTIBLANCO
Aprendiz
CC - 1073715255 SNAIDER PATERNINA ROSALES
PPT - 5097382 XIORANGEL CARABALLO CORONA
CC - 84452382 YEISON JOSE ACUÑA PAVA
CC - 1042732276 YOSMER MACHADO ESPINOZA
Anterior 1 2 3 4 Siguiente
Página 4 de 4
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar Cancelar
¡Soy Eva!
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a180;
Buscar
ESP
4:16 p. m.
13/04/2023


Territorium || EL PROCESO DE LA
Centro de Calificaciones
Sofia plus
No es seguro | senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2722638 - EL PROCESO DE LA VENTA
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 26
Fecha de Terminación de la Ficha 13/04/2023
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 1007698261 ALEJANDRA CAROLINA ALVARADO FUENTES
CC - 1037644479 ALEJANDRO GOEZ URIBE
TI - 1078367661 ANDRES FELIPE ALVAREZ ESTRADA
CC - 34323110 CLAUDIA XIMENA ARTURO BONILLA
CC - 1085899501 DAYANA PAOLA CAMACHO CUELLAR
TI - 1013260775 DENBEL ESTIBEN GARCIA VARGAS
TI - 1005030503 ELLMAN ESTEVEN SERRANO URIBE
CC - 1057601435 JEIMMY NATALIA PEREZ CARDENAS
CC - 1057578665 JENY ANDREA ZAPATA CASTILLO
CC - 1192761329 JESICA ANDREA NOREÑA GIRALDO
Anterior 1 2 3 Siguiente
Página 1 de 3
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* INGRESÓ AL CURSO PERO NO PARTICIPÓ
Guardar
Cancelar
Se ha creado la novedad exitosamente.
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a204;
Buscar
ESP
6:21 p. m.
13/04/2023


Territorium || EL PROCESO DE LA
Centro de Calificaciones
Sofia plus
No es seguro | senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Crear Novedad Complementaria Virtual
Código del Programa 62330160
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2722638 - EL PROCESO DE LA VENTA
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 26
Fecha de Terminación de la Ficha 13/04/2023
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 1116261708 JESSICA MOTTA LOPEZ
CC - 1125551525 JUAN ISIDRO VILLALOBOS CHIPIAJE
TI - 1049663037 KAREN MICHELL ARISMENDI JEREZ
CC - 1017257094 LAURA LISET VASQUEZ TORRES
TI - 1029644167 LAURA SOFIA BARRERA MARTINEZ
CC - 67027270 LINA FERNANDA IBARRA HURTADO
CC - 1023960125 LINA MARIA ARENAS CASTAÑEDA
PPT - 5187355 LUIS JORGE GARCIA JIMENEZ
CC - 1077869147 LUISA CAMILA SANCHEZ TORRES
TI - 1082214001 MARIA CAMILA MONJE MEJIA
Anterior 1 2 3 Siguiente
Página 2 de 3
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* INGRESÓ AL CURSO PERO NO PARTICIPÓ
Guardar
Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a204;
Buscar
ESP
6:21 p. m.
13/04/2023


Territorium || EL PROCESO DE LA
Centro de Calificaciones
Sofia plus
No es seguro | senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Crear Novedad Complementaria Virtual
Código del Programa 62330160
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2722638 - EL PROCESO DE LA VENTA
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 26
Fecha de Terminación de la Ficha 13/04/2023
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 1031126066 MARTHA LILIANA NIETO BENAVIDES
CC - 1193530261 MEYLIN NAOMI CIFUENTES PEREZ
CC - 1010045130 MIRIAM OLIVA GUANCHA GAVIRIA
CC - 1192724583 NICOHOL MAYORGA VALENCIA
CC - 1013683133 PETTY CAMILA MENA SIERRA
CC - 33367568 TATIANA MARCELA VENEGAS RODRIGUEZ
Anterior 1 2 3 Siguiente
Página 3 de 3
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* INGRESÓ AL CURSO PERO NO PARTICIPÓ
Guardar
Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a204;
Buscar
ESP
6:21 p. m.
13/04/2023


Territorium || EL PROCESO DE LA
Territorium
sena.territorio.la/contenido2.php?materia=28487863&load#getDocs.php?materia=2533208&ref=42935533-El%20Proceso%20De%20La%20Venta%20(2722638)/4...
YADY YESENIA CLAVIJO
Buscar
Mostrar solo: Todo
Nueva carpeta
Agregar
Agregar Contenido
El Proceso De La Venta (2722638) / PROYECTO / Reporte del curso
NOMBRE
TIPO
ACCIONES
Libro de Calificaciones - Ficha 2722638
TCU
Cierre formación - Ficha 2722638
TCU
Regresar
Buscar
ESP
6:29 p. m.
13/04/2023