Valle Invencible

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

Estudio de Sector que soporta el proceso de contratación bajo la modalidad de Mínima Cuantía para el suministro de papelería, elementos de oficina, útiles de Aseo y cafetería para el normal desarrollo de las actividades propias del Departamento Administrativo de Jurídica.

Departamento Administrativo de Jurídica - Gobernación Valle del Cauca

Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN 3

2. DEFINICIONES 3

3. ASPECTOS GENERALES DE MERCADO 4

3.1. ASPECTOS ECONÓMICOS 4

3.1.1. Perspectivas económicas múndiales: América Latina y el Caribe – 2023 4

3.1.1.1. Análisis económico a nivel nacional. Perspectivas 7

3.1.2. Producto Interno Bruto (PIB) 9

3.1.3. Índice de Precios al Consumidor (IPC) 14

3.1.4. Sector del Comercio 17

3.1.5. Salario Mínimo 19

3.1.6. Empleo y Desempleo 20

3.1.7. Tasa de Cambio 22

4. CLASIFICACIÓN UNSPSC 24

5. ASPECTOS TÉCNICOS 25

5.1. ASPECTOS REGULATORIOS 25

6. ANÁLISIS DE LA DEMANDA 26

6.1. PROCESOS DE CONTRATACIÓN GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA 26

6.1.1. Análisis de la demanda de la entidad del modelo de abastecimiento estratégico 27

6.2. PROCESOS DE CONTRATACIÓN DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES 29

6.2.1. Análisis de la demanda de otras entidades del modelo de abastecimiento estratégico 30

6.3. ANÁLISIS DE LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN IDENTIFICADOS 32

A) MODALIDAD DE CONTRATACIÓN 32

B) EL PLAZO DEL CONTRATO 32
C) EXPERIENCIA EXIGIDA AL PROVEEDOR 33
D) GARANTÍAS EXIGIDAS 33
7. ANÁLISIS DE LA OFERTA 34
7.1. EMPRESAS QUE SATISFACEN LA NECESIDAD 34
7.2. ANÁLISIS DE PRECIOS 41
8. ANÁLISIS DE RIESGO 44
9. CONCLUSIONES 47

1. Introducción

La función de compras debe estar orientada a satisfacer las necesidades del Gobernación del Valle del Cauca – Departamento Administrativo de Jurídica del Valle y a obtener el mayor valor por el dinero público. Para cumplir con este objetivo la Gobernación del Valle del Cauca – Departamento Administrativo de Jurídica del Valle debe conocer claramente cuál es su necesidad y determinar la mejor manera en que el mercado puede satisfacerla.

En este sentido, el Artículo No. 2.2.1.1.1.6.1. Del Decreto 1082 de 2015, estableció como deber de las entidades estatales elaborar el análisis de sector durante la etapa de planeación de un proceso de contratación pública. El análisis de sector es el documento que orienta a la Entidad Estatal en la definición requisitos habilitantes y técnicos de su proceso, así como en la caracterización de su mercado e identificación de posibles riesgos del proceso de contratación.

En este orden de ideas, en el presente documento presenta el estudio del sector para la contratación del suministro de papelería, elementos de oficina, útiles de Aseo y cafetería para el normal desarrollo de las actividades propias del Departamento Administrativo de Jurídica, el cual tienen entre sus propósitos definir los criterios técnicos, financieros y organizacionales que deben tener para la Gobernación del Valle del Cauca – Departamento Administrativo de Jurídica del Valle.

2. Definiciones

Tabla No.1 Definiciones

Definiciones	
Adendas	Es el Documento por medio del cual la Entidad Estatal modifica los pliegos de condiciones.
Adjudicación	Es la decisión final del Departamento Administrativo de Contratación Pública - Distrito Especial de Santiago de Cali expedida por medio de un acto administrativo, que determina el adjudicatario del presente Proceso de Contratación.
Colombia Compra Eficiente	Es la Agencia Nacional de Contratación Pública creada por medio del Decreto Ley 4170 de 2011.
Cronograma	Documento en el cual la entidad Estatal establece las fechas, horas y plazos para las actividades propias del Proceso de contratación y el lugar en el que estas deben llevarse a cabo.
Etapas del contrato	Fases en las que se divide la ejecución del contrato, teniendo en cuenta las actividades propias de cada una de ellas las cuales puede ser utilizadas por la Entidad Estatal para estructurar las garantías del contrato.

Definiciones	
IPC	Índice de precios al consumidor
Proponente	Es la persona natural o jurídica o el grupo de personas jurídicas y/o naturales, nacionales o extranjeras, asociadas entre si mediante las figuras de consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura que presenta una Oferta para participar en el Proceso de
Riesgos	Evento que puede generar efectos adversos y de distinta magnitud en el logro de los objetivos del Proceso de Contratación o en la ejecución de un contrato.

3. Aspectos generales de mercado

3.1. Aspectos económicos

Para la contratación, se analizarán los aspectos más importantes a nivel macroeconómico y sectorial de la economía colombiana. El estudio incluye un análisis coyuntural y de las perspectivas de corto plazo del entorno macroeconómico y del sector al cual pertenecen los servicios objeto de contratación, el cual en el presente proceso sería el sector de servicios.

3.1.1. Perspectivas económicas mundiales: América Latina y el Caribe – 2023

Acontecimientos recientes: Se estima que la región de América Latina y el Caribe ha crecido un 3,6 % en 2022. La fuerte expansión de la primera mitad del año estuvo impulsada principalmente por el consumo, respaldado por la recuperación de los mercados laborales. Sin embargo, la actividad se debilitó a fines delaño pasado a medida que comenzaron a sentirse la desaceleración del crecimiento mundial y la restricciónde las condiciones financieras.

La inflación aumentó de manera significativa en 2022 y en muchos países alcanzó el valor máximo en varias décadas; las presiones sobre los precios se extendieron a una amplia gama de bienes y servicios. Los precios de los alimentos aumentaron con especial rapidez. La inflación general parece haber alcanzado su punto máximo a mediados de año en la mayoría de los países, pero sigue siendo muy superior a las metas de los bancos centrales. En consecuencia, durante el año pasado, estos continuaron elevando las tasas de política, que llegaron a los dos dígitos en las economías más grandes de la región.

Perspectivas: Se espera que el crecimiento de América Latina y el Caribe se desacelere marcadamente hasta el 1,3 % en 2023, para recuperarse un poco, al

2,4 %, en 2024. Esta desaceleración refleja tanto losesfuerzos de las autoridades monetarias por controlar la inflación como los efectos secundarios de un panorama mundial poco auspicioso. Se prevé que con el crecimiento algo lento de Estados Unidos y Chinase reduzca la demanda de exportaciones, mientras que el aumento de las tasas de interés estadounidenses probablemente implique que las condiciones financieras seguirán siendo restrictivas. Las proyecciones indican que la lentitud del crecimiento mundial incidirá en los precios de los productos básicos, lo que debilitará la relación de intercambio de América del Sur. Según las previsiones, la inversión regional disminuirá este año como consecuencia del aumento de los costos del financiamiento, la escasaconfianza empresarial y la fuerte incertidumbre normativa.

Se espera que Brasil crezca un 0,8 % en 2023, debido a que las altas tasas de interés frenarán las inversiones, y el crecimiento de la exportaciones se desacelerará. La economía de México se expandirá un 0,9 % este año, de acuerdo con las proyecciones, dado que las condiciones monetarias restrictivas, lainflación persistentemente alta y la merma en las exportaciones reducirán la actividad. Se prevé también que el producto interno bruto (PIB) de Argentina crezca un 2 % en 2023, puesto que la inflación muy elevada del país obstaculizará la actividad económica.

Después de aumentar el año pasado, también se espera que el crecimiento en Colombia se desacelere marcadamente, hasta llegar el 1,3 % este año. Por otro lado, es probable que la economía de Chile se contraiga a lo largo del año, debido a que la baja en los ingresos reales erosionará el consumo. En Perú, la fuerte incertidumbre normativa y la disminución de los precios de los metales frenarán el crecimiento, que se proyecta en un 2,6 % para 2023.

Asimismo, se prevé que el crecimiento en América Central se atenuará hasta el 3,2 % en 2023, a medidaque la desaceleración de la economía estadounidense reduzca las exportaciones y el ingreso de remesas.Por otro lado, en el Caribe se espera una expansión más firme, del 5,6 %, pero esto será reflejo en parte de una recuperación largamente demorada tras la recesión provocada por la pandemia.

Riesgos: El panorama presenta riesgos adversos. Un crecimiento mundial más débil de lo previsto podríaafectar significativamente los precios de los productos básicos, lo que socavaría la actividad económica de los países exportadores de la región. Un mayor endurecimiento de las condiciones financieras mundiales también podría generar tensiones financieras en las economías más vulnerables.

La inflación interna en América Latina y el Caribe podría ser más persistente de lo previsto, lo que podría elevar las expectativas inflacionarias a largo plazo. En ese caso, para controlar la inflación de forma duradera quizá se requiera un considerable incremento adicional de las tasas de interés. Si bien esto puede ser

necesario, podría frenar aún más el crecimiento a corto plazo. En términos más generales, las proyecciones indican un estancamiento de los niveles de vida en la primera mitad del decenio de 2020, con un crecimiento promedio del PIB per cápita del 0,6 % anual entre 2020 y 2024. Esto podría dificultar la lucha contra una amplia gama de problemas sociales y agravaría los obstáculos que impiden un desarrollo sostenido e inclusivo en América Latina y el Caribe.

Descargar *Perspectivas económicas mundiales*: http://wrld.bg/WNfs50MhGZt

Tabla 2. Previsiones para los países de América Latina y Caribe

Previsiones para los países de América Latina y el Caribe (Variación porcentual anual, salvo que se indique otra cosa)					
	2020	2021	2022e	2023p	2024p
PIB a precios de mercado (USD promedio 2010-19)					
Argentina	-9.9	10.4	5.2	2.0	2.0
Bahamas	-23.8	13.7	8.0	4.1	3.0
Barbados	-13.7	0.7	10.0	4.8	3.9
Belice	-13.7	16.3	3.5	2.0	2.0
Bolivia	-8.7	6.1	3.3	3.1	2.7
Brasil	-3.3	5.0	3.0	0.8	2.0
Chile	-6.0	11.7	2.1	-0.9	2.3
Colombia	-7.0	10.7	8.0	1.3	2.8
Costa Rica	-4.1	7.8	4.1	2.9	3.1
Dominica	-16.6	6.5	5.8	4.6	4.6
República Dominicana	-6.7	12.3	5.3	4.8	5.0
Ecuador	-7.8	4.2	2.7	3.1	2.8
El Salvador	-8.1	10.2	2.4	2.0	2.0
Granada	-13.8	4.7	5.8	3.2	3.0
Guatemala	-1.8	8.0	3.4	3.1	3.5
Guyana	43.5	20.0	57.8	25.2	21.2
Haití [a]	-3.3	-1.8	-1.5	-1.1	2.0
Honduras	-9.0	12.5	3.5	3.1	3.7
Jamaica	-10.0	4.6	3.2	2.0	1.2
México	-8.0	4.7	2.6	0.9	2.3
Nicaragua	-1.8	10.3	4.1	2.0	2.5
Panamá	-18.0	15.3	7.2	4.5	4.5
Paraguay	-0.8	4.1	-0.3	5.2	4.2
Perú	-11.0	13.3	2.7	2.6	2.6
Santa Lucía	-24.4	11.9	8.9	4.4	3.2
San Vicente y las Granadinas	-5.3	0.7	5.0	6.0	4.8
Suriname	-16.0	-2.7	1.3	2.3	3.0
Uruguay	-6.1	4.4	5.0	2.7	2.5

Fuente: Banco Mundial

Nota: e = estimación; p = previsión. Las previsiones del Banco Mundial se actualizan con frecuencia sobre la base de nueva información y de los cambios en las circunstancias (mundiales). En consecuencia, las proyecciones que se presentan aquí pueden diferir de las incluidas en otros documentos del Banco, aun cuando las evaluaciones básicas de las perspectivas de los países no difieran significativamente en un determinado momento. En la actualidad, el Banco Mundial no publica información sobre producción económica, ingresos ni crecimiento de la República Bolivariana de Venezuela debido a la falta de datos confiables de calidad adecuada. La República Bolivariana de Venezuela no está incluida en los agregados macroeconómicos que abarcan múltiples países.

a. El cálculo del PIB se basa en el ejercicio económico, que va de octubre a septiembre del año siguiente.

Bibliografía: De, E. (s. f.). *Perspectivas económicas mundiales: América Latina y el Caribe*. Worldbank.org. Recuperado 17 de febrero de 2023, de https://thedocs.worldbank.org/en/doc/c7292ee84f0635b28721419e3b367d0e-0350012023/related/GEP-January-2023-Regional-Highlights-LAC-SP.pdf

3.1.1.1. Análisis económico a nivel nacional. Perspectivas

Economía colombiana - Andi

En una perspectiva que cubre 15 años, Colombia se encuentra en términos de crecimiento por encima de la economía mundial, las economías avanzadas y de América Latina. Esto nos posiciona como una economía con potenciales de crecimiento, atractiva para la inversión, un activo que no podemos perder.

Este comportamiento durante los dos últimos años se reflejó en algunos indicadores sociales: recuperamos las tasas de empleo de la prepandemia y se generaron más de 1.5 millones de empleos. Se evidenció como nunca que la mejor estrategia para generar empleo es impulsar el crecimiento económico. El pendiente es el altísimo nivel de pobreza y desigualdad. Esa debe ser nuestra gran angustia.

En lo social, los retos exigen acciones oportunas y rápidas. Aunque mejoró el mercado laboral, una tasa de desempleo de dos dígitos es alta, niveles de pobreza cercanos al 40% son inaceptables y falta un camino para reducir la desigualdad.

Colombia se ha caracterizado por contar con indicadores de estabilidad que se acercan a los parámetros internacionales. Sin embargo 2020, 2021 y 2022 nos alejamos de esta tendencia favorable. La inflación del 12% supera con creces la inflación objetivo y es superior a la inflación mundial del 9,1%.

Es común medir la vulnerabilidad macroeconómica mediante el seguimiento a los déficits gemelos. Al cierre de 2022 el déficit fiscal habría sido de 5,6% y el déficit en cuenta corriente alcanzó el 6%. Sin duda, desequilibrios de esta magnitud no son sostenibles en el mediano plazo.

El sector público no puede endeudarse indefinidamente. El pago de importaciones, servicio de la deuda externa y los flujos de capital hacia el exterior, requieren fuentes de recursos sólidos, como es el caso de las exportaciones o la inversión extranjera directa. Se suma el impacto de la reforma tributaria sobre la inversión, el sector empresarial y sobre el minero energético. Parte de la estabilidad económica dependerá del uso que se dé a los recursos provenientes de esta reforma, ¿de qué porcentaje de esta se dedique a reducir el déficit y reducir la deuda?

Pronóstico de crecimiento

Para el 2023 los pronósticos de crecimiento de distintos analistas fluctúan entre 0,5% y 2,2%. Como indicamos, nuestro análisis arroja que lo más probable es que este se sitúe en 1%. Claramente esa tasa es insuficiente e impactará la generación de empleo y la capacidad de las empresas de emprender nuevos proyectos de inversión productiva, comprometiendo el crecimiento futuro.

Tabla 3. Distintas Proyecciones Económicas

Centro de pensamiento	Proyección crecimiento económico en 2023
ANDI	1%
Gobierno	1.2%
Banco Mundial	2,1%
Dnpl	1,5%
OCDE	1,2%
FMI	2,2%
Fedesarrollo	1,5%
Banco de la República	0,5% - 1,1%

• ¿Cuáles entonces son los motores de crecimiento?

La agroindustria mencionada por el gobierno como estratégica. Para que sea realidad, es clave adelantar inversiones en bienes públicos, en semillas certificadas, distritos de riesgo, vías terciarias, dar claridad sobre el uso de la tierra; y garantizar un acceso a materias primas competitivas para los bienes finales y un abastecimiento de los energéticos que requiere esta cadena.

• Impulsar y diversificar las exportaciones industriales debe ser prioridad. Esto no llegará si no actuamos decididamente. Somos una economía con un alto costo país, en la que los trámites son engorrosos y sin políticas industriales audaces. La infraestructura debe ser una prioridad nacional.

Bibliografía: Ejecutivo, R. (s. f.). *BALANCE 2022 Y PERSPECTIVAS 2023*. Com.co. Recuperado 17 de febrero de 2023, de https://www.andi.com.co/Uploads/INFORME%20PERSPECTIVAS%20ANDI%202023.pdf

PIB de Colombia se desacelerará al 1,3% en 2023, dice el Banco Mundial - Portafolio

La nueva perspectiva de la entidad representa una revisión de los 1,9 puntos versus la anterior expectativa.

De acuerdo con las previsiones del Banco Mundial, Colombia habría cerrado el año 2022 con un incremento del 8% en su PIB, que luego se desaceleraría al 1,3% para este año en curso.

Esta es una revisión del -1,9 puntos versus la perspectiva para este año publicada en junio del 2022.

No obstante, para 2024, el PIB del país se recuperaría al 2,8%, de acuerdo a estas estimaciones.

Estas previsiones del Banco Mundial están vinculadas una elevada inflación, tasas de interés más altas, reducción de la inversión e interrupciones causadas por la invasión rusa de Ucrania, advirtió este martes el Banco Mundial de acuerdo con su último informe de perspectivas económicas globales.

Debido a estas frágiles condiciones, cualquier nuevo desarrollo inesperado, como una inflación más alta, mayores aumentos en la tasa de interés o las crecientes tensiones geopolíticas, podrían empujar a la economía mundial a la recesión.

Esto marcaría la primera vez en más de 80 años que dos recesiones globales han ocurrido dentro de la misma década.

Se prevé que la economía mundial crezca un 1,7% en 2023 y un 2,7% en 2024. Se espera que la fuerte desaceleración del crecimiento sea generalizada, con pronósticos revisados a la baja en 2023 para el 95% de las economías avanzadas y casi el 70% de las economías de mercados emergentes y en desarrollo.

De acuerdo con la entidad, estas condiciones marcarían a las economías de los mercados emergentes y en desarrollo, las cuales se proyecta que frenarían su crecimiento del 3,8% en 2022 al 2,7% en 2023, lo que refleja "una demanda externa significativamente más débil agravada por la alta inflación, la depreciación de la moneda, las condiciones de financiamiento más restrictivas y otros vientos en contra internos".

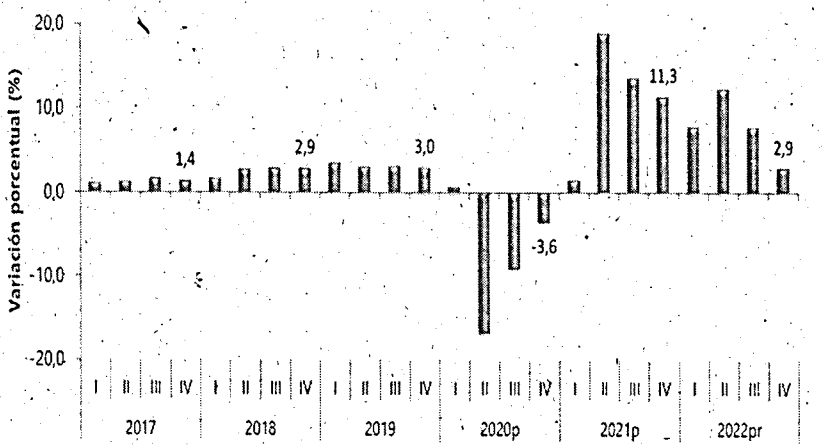
En cuanto a América Latina, se estima que el crecimiento económico se desacelerará al 1,3% en 2023, para luego repuntar al 2,4% en 2024.

Bibliografía: Portafolio. (s. f.). PIB de Colombia se desacelerará al 1,3% en 2023, dice el Banco Mundial. Portafolio.co. Recuperado 17 de febrero de 2023, de https://www.portafolio.co/economia/pib-de-colombia-2023-pronostico-del-banco-mundial-576654

3.1.2. Producto Interno Bruto (PIB)

Las Cuentas Nacionales Trimestrales constituyen una síntesis de la información de coyuntura económica, mediante la cual se articulan los indicadores de estadísticas básicas en los principales agregados macroeconómicos.

Gráfico 1. Producto Interno Bruto (PIB) -Tasas de crecimiento en volumen - 2016-I / 2022pr -I



Fuente: Dane

El Producto Interno Bruto crece 7,5% en el año 2022pr respecto al año 2021p. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 10,7% (contribuye 2,1 puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 9,8% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 37,9% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,9% respecto al mismo periodo de 2021pr. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 40,5% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades financieras y de seguros crece 8,4% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

• Industrias manufactureras crece 2,7% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,7%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 7,5%.

• Actividades financieras y de seguros crece 1,6%.

• Actividades inmobiliarias crece 0,4%.

Tabla 4. Valor agregado por actividad económica -Tasas de crecimiento en volumen – Año Total 2022pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2022ᵖʳ / 2021ᵖ	2022ᵖʳ-IV / 2021ᵖ-IV	2022ᵖʳ-IV / 2022ᵖʳ-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,9	-4,2	-1,3
Explotación de minas y canteras	0,6	-1,7	-1,4
Industrias manufactureras	9,8	-2,7	-1,9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	4,1	1,5	0,2
Construcción	6,4	-1,9	-2,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	10,7	1,0	-1,5
Información y comunicaciones	14,2	5,7	-0,7
Actividades financieras y de seguros	6,5	8,4	1,6
Actividades inmobiliarias	2,0	2,0	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	8,3	3,9	-0,7
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,9	1,4	0,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	37,9	40,5	7,5
Valor agregado bruto	7,2	2,5	0,5
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	10,1	6,5	-0,3
Producto Interno Bruto	7,5	2,9	0,7

Fuente: DANE. Cuentas nacionales

PIB desde el enfoque de la Producción:

El Producto Interno Bruto crece 22,7% en el año 2022pr, a precios corrientes, respecto al mismo periodo de 2021p Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 22,4% (contribuye 4,5 puntos porcentuales a la variación anual).

- Explotación de minas y canteras crece 62,8% (contribuye 3,9 puntos porcentuales a la variación anual).

- Industrias manufactureras crece 26,5% (contribuye 3,3 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto crece 17,3% a precios corrientes respecto al mismo periodo de 2021p.Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 14,9% (contribuye 3,1 puntos porcentuales a la variación anual).

- Explotación de minas y canteras crece 40,6% (contribuye 2,8 puntos porcentuales a la variación anual).

- Industrias manufactureras crece 18,7% (contribuye 2,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,5% a precios corrientes. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores crece 9,8%.

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,8%.

- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 4,1%.

Tabla 5. Valor agregado por actividad económica Tasas de crecimiento a precios corrientes Año total 2022pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie Original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2022^{Pr} / 2021^{P}	2022^{Pr}-IV / 2021^{P}-IV	2022^{Pr}-IV / 2022^{Pr}-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	33,3	25,4	5,8
Explotación de minas y canteras	62,8	40,6	-0,7
Industrias manufactureras	26,5	18,7	2,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[1]	21,2	21,5	4,1
Construcción	15,8	7,0	-1,0
Comercio al por mayor y al por menor[2]	22,4	14,9	3,9
Información y comunicaciones	12,7	9,2	1,4
Actividades financieras y de seguros	8,5	6,0	-0,3
Actividades inmobiliarias	5,4	6,0	1,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[3]	15,9	13,5	2,3
Administración pública, defensa, educación y salud[4]	11,2	9,5	2,1
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[5]	46,2	51,4	9,8
Valor agregado bruto	**21,8**	**16,7**	**1,9**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	31,7	22,9	-0,6
Producto Interno Bruto	**22,7**	**17,3**	**1,5**

Fuente: DANE. Cuentas nacionales

➢ Comercio al por mayor y al por menor

Para el año 2022pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 10,7%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Transporte y almacenamiento crece 17,5%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 16,4%.

En el cuarto trimestre de 2022pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 1,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas decrece 0,2%.
- Transporte y almacenamiento crece 7,2%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 2,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida decrece en 1,5%, explicado por:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas decrece 1,3%.

• Transporte y almacenamiento decrece 0,8%.

• Alojamiento y servicios de comida decrece 4,2%.

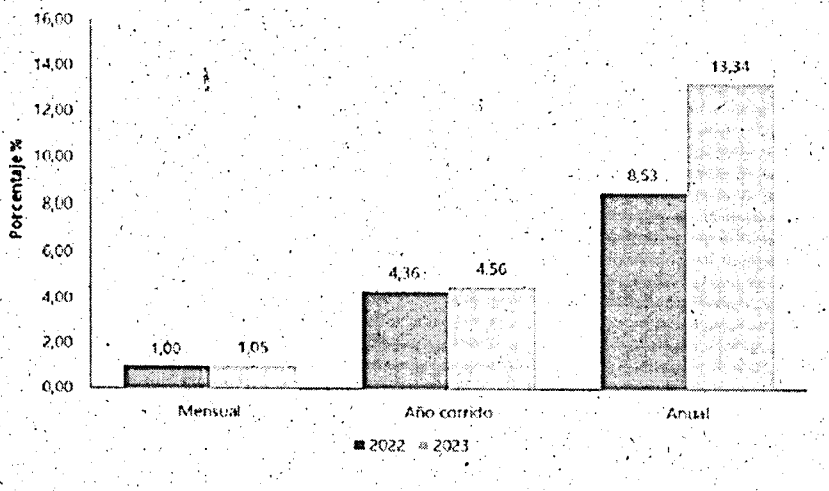
Tabla 6. Comercio al por mayor y al por menor - Tasas de crecimiento en volumen - Primer trimestre 2022pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2022[pr] / 2021[p]	2022[pr]-IV / 2021[p]-IV	2022[pr]-IV / 2022[pr]-III
Comercio al por mayor y al por menor[1]	5,7	-0,2	-1,3
Transporte y almacenamiento	17,5	7,2	-0,8
Alojamiento y servicios de comida	16,4	-2,5	-4,2
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**10,7**	**1,0**	**-1,5**

Fuente: DANE,Cuentas nacionales

3.1.3. Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Gráfico 2. IPC Variaciones Total Nacional marzo 2022 – 2023 marzo 2022-2023



Fuente: DANE. IPC.

Se identifica en todas las variaciones; mensual, año corrido y anual. El presente año es superior al año 2022.

Tabla 7. En marzo de 2023, la variación mensual del IPC fue 1,05 %

IPC	Marzo					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
IPC total	1,05	1,00	4,56	4,36	13,34	8,53

Fuente: DANE, IPC.

Figura 2. Variación mensual, año corrido y anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) Total nacional marzo 2022-2023

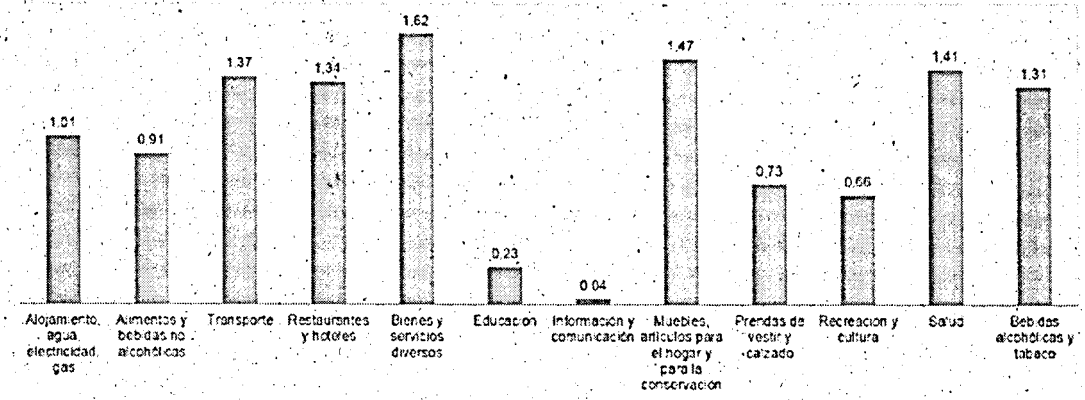
Fuente. DANE, IPC

En marzo de 2023, la variación mensual del IPC fue 1,05%, la variación año corrido fue 4,56% y la anual, 13,34%.

En marzo de 2023, la variación anual del IPC fue 13,34%, es decir, 4,81 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 8,53%.

El comportamiento mensual del IPC total en marzo de 2023 (1,05%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Bienes y servicios diversos (1,62%) y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,47%).

Gráfico 3. Orden de las divisiones dentro de la canasta del IPC



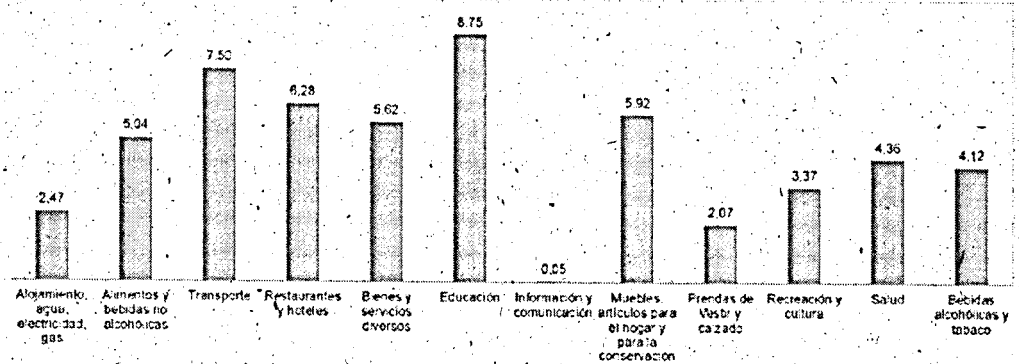
Fuente: DANE, IPC
Nota: el orden de las divisiones responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

Variación año corrido (enero-marzo de 2023)

Entre enero y marzo de 2023, la variación del IPC total fue 4,56%. Esta variación fue mayor en 0,20 que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 4,36%.

El comportamiento año corrido del IPC total en marzo de 2023 (4,56%) se explicó principalmente por la variación año corrido de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Transporte.

Gráfico 4. Variación año corrido del Índice de Precios al Consumidor (IPC) Por divisiones de gasto marzo 2023

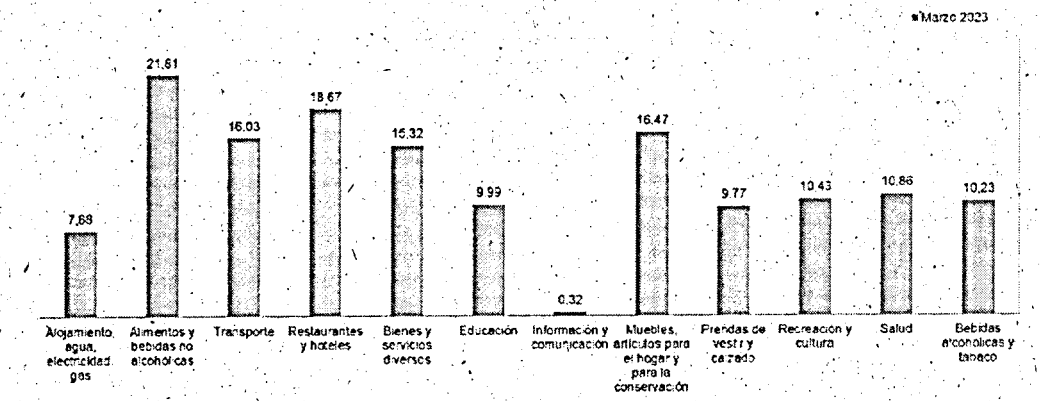


Fuente: DANE, IPC
Nota: el orden de los grupos responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

Variación anual (febrero de 2022 a febrero de 2023)

En marzo de 2023, la variación anual del IPC fue 13,34%. El comportamiento anual del IPC se explicó principalmente por la variación anual de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles.

Gráfico 5. Variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) Por divisiones de gasto febrero 2023



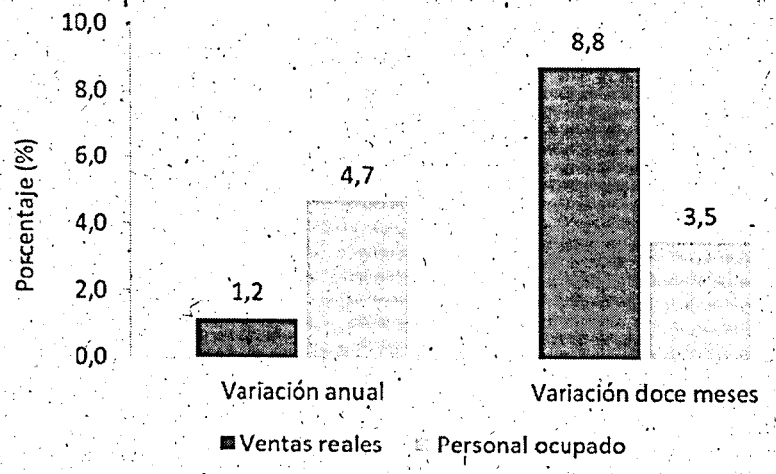
Fuente: DANE, IPC
Nota: el orden de los grupos responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

En marzo de 2023, las mayores contribuciones a la variación anual en las doce divisiones del IPC total se registraron en las siguientes subclases: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio con 1,27 puntos porcentuales, vehículo particular nuevo o usado con 0,64 puntos porcentuales y electricidad con 0,63 puntos porcentuales. Las subclases con las menores contribuciones fueron: papas con -0,09 puntos porcentuales y tomate con -0,03 puntos porcentuales.

3.1.4. Sector del Comercio

Gráfico 6. Variación anual y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado* Total nacional

Enero 2023 Pr.



Fuente: DANE, EMC.

Grupos de mercancías

En enero de 2023, las ventas del comercio minorista crecieron 1,2% frente a las registradas en el mismo mes de 2022. Trece líneas de mercancía registraron variaciones anuales positivas en sus ventas reales y,por otra parte, seis líneas de mercancía registraron variaciones negativas en sus ventas.

Las mayores contribuciones positivas a la variación anual se presentaron en las líneas de Combustibles para vehículos automotores, Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos y Prendas de vestir y textiles, aportando en conjunto 1,6 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista. La principal contribución negativa se da en Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, contribuyendo negativamente con 0,7 puntos porcentuales.

Tabla 8. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías Total nacional

Enero 2023/ enero 2022 Enero 2023/ enero 2019Pr

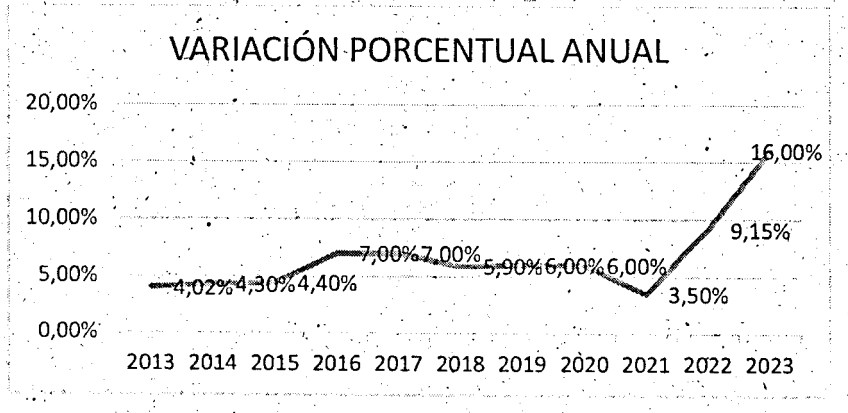
Líneas de mercancías	Enero de 2022/ enero de 2022		Enero de 2023 / enero de 2019	
	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista	1,2	1,2	23,4	23,4
Combustibles para vehículos automotores	3,0	0,6	14,4	3,1
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	8,4	0,6	21,9	1,6
Prendas de vestir y textiles	10,1	0,4	32,9	1,5
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	7,1	0,3	26,9	1,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	12,8	0,2	38,6	0,7
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	14,0	0,2	31,4	0,6
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	15,5	0,2	6,4	0,1
Artículos y utensilios de uso doméstico	11,1	0,2	43,5	0,7
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	5,5	0,2	24,0	0,7
Equipos y aparatos de sonido y video	10,1	0,1	44,2	0,6
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	3,1	0,1	111,2	2,8
Bebidas no alcohólicas	9,7	0,1	29,3	0,4
Alimentos (víveres en general)	0,3	0,1	8,2	1,7
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-1,9	-0,1	19,7	0,8
Electrodomésticos, muebles para el hogar	-3,4	-0,1	27,1	0,9
Productos para el aseo del hogar	-10,3	-0,3	27,9	0,7
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-5,9	-0,5	71,1	3,9
Productos farmacéuticos y medicinales	-17,1	-0,5	9,7	0,3
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	-7,3	-0,7	15,3	1,4

Fuente: DANE - EMC.
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales

3.1.5. Salario Mínimo

Históricamente y desde que se realizan mediciones, tanto el índice de precios como el salario mínimo se incrementan cada año, es decir, se presenta un aumento general y continuado en el tiempo, lo que es normal en una economía de mercado. A continuación, se observan las tasas anuales de crecimiento del salario mínimo (incluye auxilio de transporte), desde el 2012 al 2022. (Ver gráfico 3).

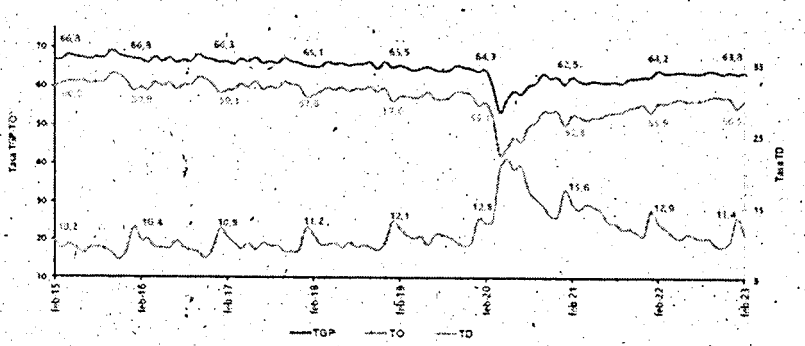
Gráfico 7. Variación del salario mínimo 2012-2022.



Fuente: Ministerio del Trabajo y Decretos del Gobierno nacional.

3.1.6. Empleo y Desempleo

Gráfico 8. Tasa global de participación, ocupación y desempleo Total nacional Febrero (2015 – 2023)



Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: los datos entre 2001 y 2020 se encuentra con los valores retroproyectados a partir de las proyecciones del CNPV 2018.
Nota: entre 2010 y 2020 la información ya presenta los ajustes poblaciones ocasionados por el cambio de marco realizado en el año 2021.
Nota: el total nacional a partir del 2014 incorpora los dominios de ciudades capitales de los departamentos de la Amazonia y la Orinoquia y San Andrés.
Nota: la Población en Edad de Trabajar (PET) corresponde a todas las personas de 15 años y más.

Tabla 9. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desempleo (TD) Tasa de subocupación (TS) Febrero 2022 y 2023

Tasas	Total Nacional		Total 13 ciudades y áreas metropolitanas	
(%)	Febrero 2022	Febrero 2023	Febrero 2022	Febrero 2023
TGP	64,2	**63,8**	65,5	**65,2**
TO	55,9	**56,5**	57,2	**57,7**
TD	12,9	**11,4***	12,7	**11,5**
TS	8,8	**8,4**	8,0	**7,7**

* Variación estadísticamente significativa.
Notas: 13 ciudades y áreas metropolitanas incluye Bogotá D.C., Medellín A.M., Cali A.M., Barranquilla A.M., Bucaramanga A.M., Manizales A.M., Pereira A.M., Cúcuta A.M., Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.
Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

• La tasa de desempleo para el total nacional en febrero de 2023 para la mujer fue de 15,0%, mientras que la de los hombres fue de 8,6%, con una brecha de género de 6,4%.

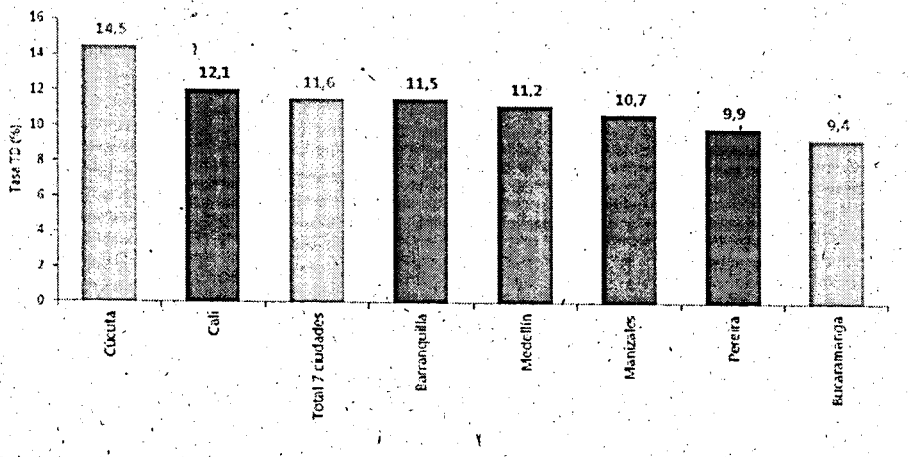
• En febrero de 2023, la tasa global de participación en el total nacional fue 63,8%. Para el mismo mes de 2022 fue 64,2%.

• En febrero de 2023, la tasa de ocupación en el total nacional fue 56,5%. Para el mismo mes de 2022 fue 55,9%.

• En el trimestre móvil diciembre de 2022 a febrero de 2023, la tasa de desempleo fue 11,8%, la tasa global de participación fue 63,6% y la tasa de ocupación fue 56,2%.

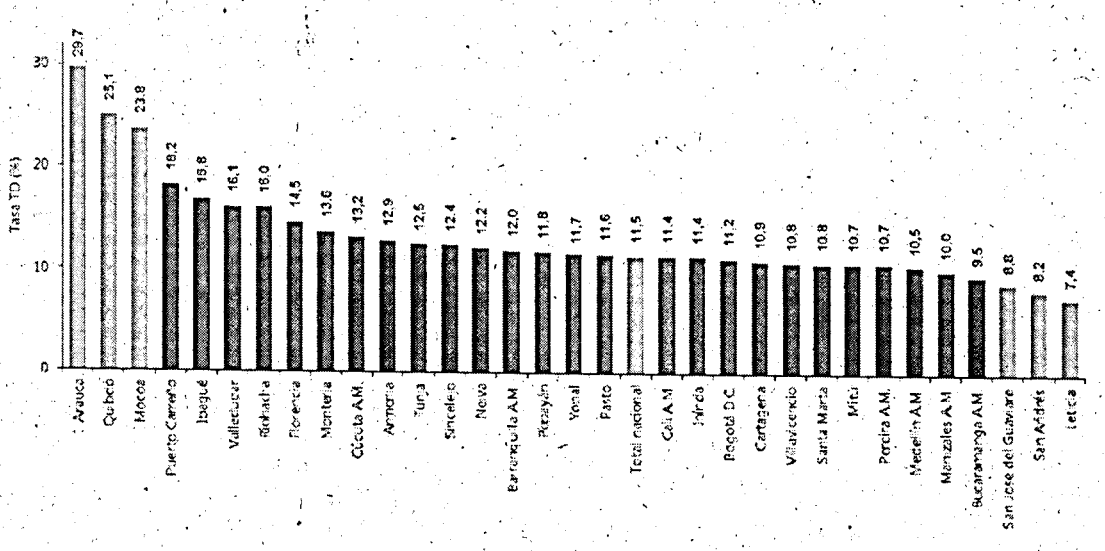
• En el trimestre móvil diciembre de 2022 a febrero de 2023, la tasa desempleo a nivel nacional en mujeres fue 15,1% y la de los hombres 9,3%, con una brecha de 5,8%.

Gráfico 9. Tasa de desempleo 7 ciudades sin áreas metropolitanas Trimestre móvil diciembre de 2022- febrero de 2023



Notas: Total 7 ciudades Cúcuta, Cali, Barranquilla, Manizales, Medellín, Pereira, Bucaramanga.
Fuente: DANE, GEIH.

Gráfico 10. Tasa de desempleo 32 ciudades y áreas metropolitanas Marzo de 2022- febrero de 2023



Fuente: DANE, GEIH.

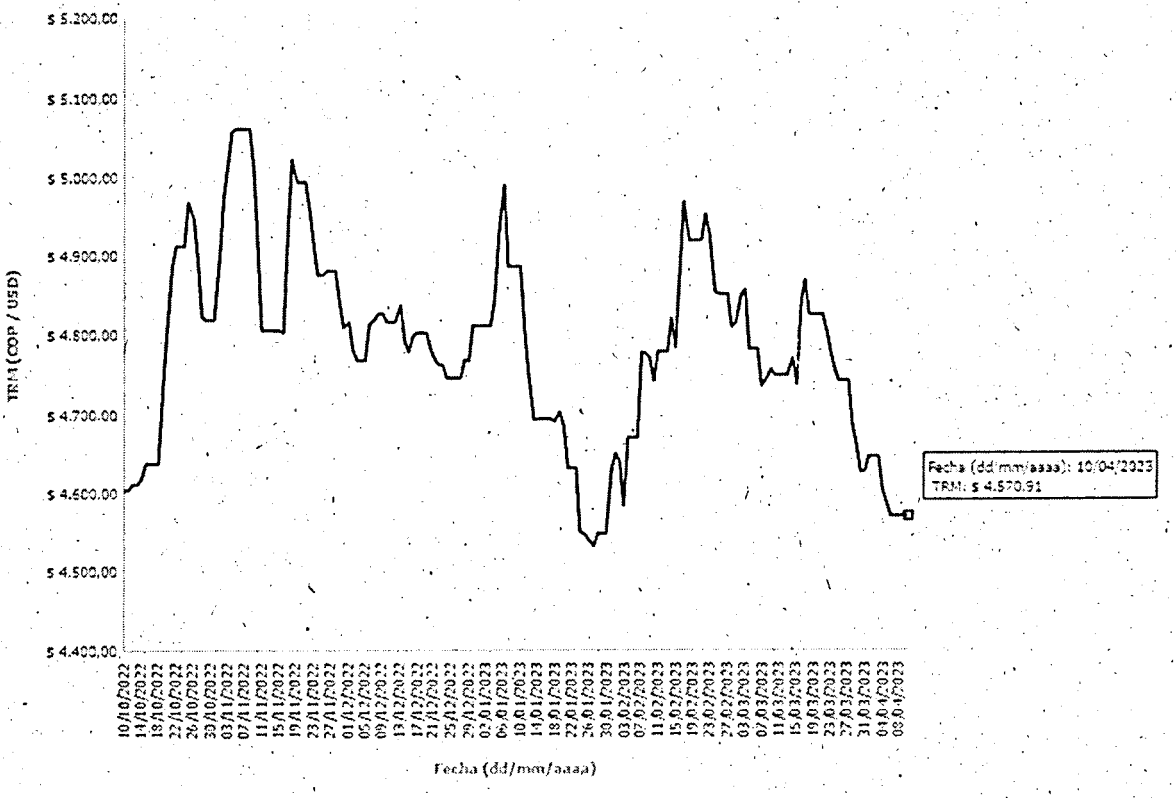
*Área metropolitana (A. M.): se define como el área de influencia que incluye municipios circundantes que con la ciudad conforman un solo tejido urbano no discontinuo y han sido reconocidos legalmente.

3.1.7. Tasa de Cambio

La tasa de cambio o el tipo de cambio, es el precio de una moneda expresado en otra, es decir, por regla en Colombia expresamos el valor del dólar en pesos, cuando decimos que un dólar cuesta tantos pesos, siendo esta la principal tasa de cambio,

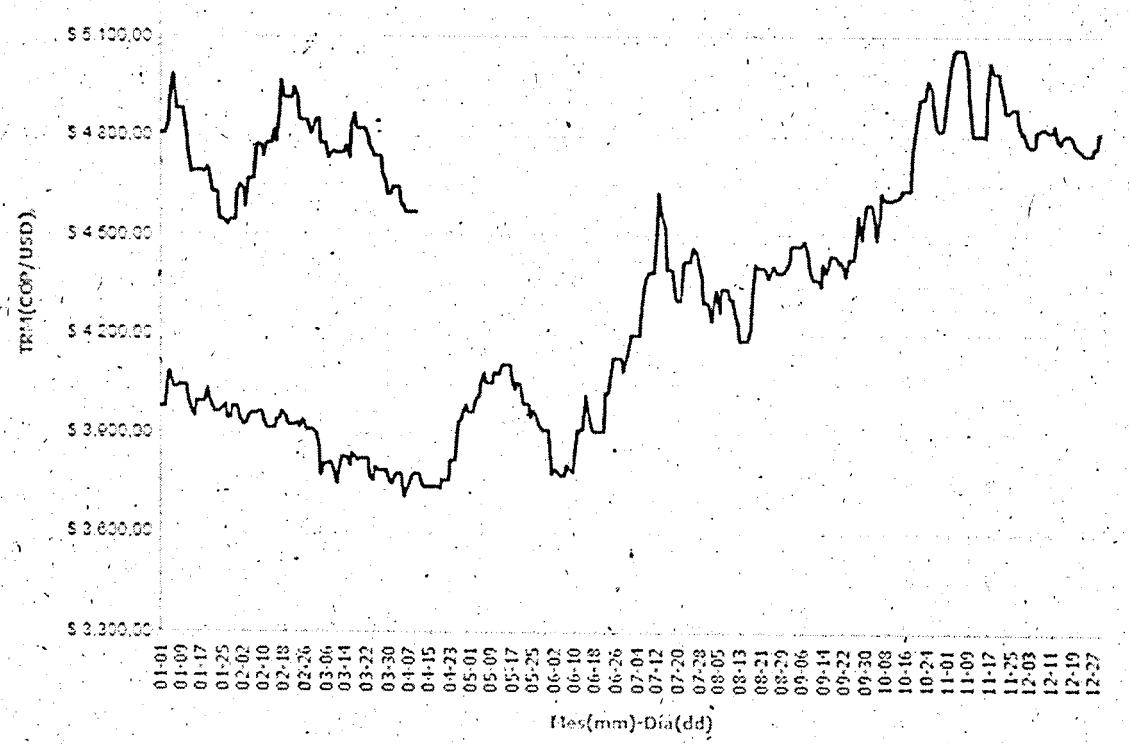
respecto a las demás divisas del mundo, por su predominancia en las operaciones internacionales y por la influencia de EEUU en nuestra economía, el valor de la TRM (tasa de cambio representativa del mercado) refleja la dinámica del mercado de capitales respecto a la oferta y la demanda de la divisa, su precio es pues el resultado del equilibrio diario en el que confluyen las dos variables mencionadas, cantidad de dólares demandados versus cantidad de dólares ofertados.

Gráfica 11. TRM del últimos seis meses.



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia (www.superfinanciera.gov.co)

Gráfico 12. Tasa de cambio representativa del mercado (TRM) - Comparativo año actual y año anterior periodicidad diaria.



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia (www.superfinanciera.gov.co).

4. Clasificación UNSPSC

Según el clasificador de bienes y servicios de las Naciones Unidas UNSPSC (versión 14 del UNSP), contenido en la dirección http: /www.colombiacompra.gov.co/clasificación, y teniendo en cuenta el Decreto 1082 de 2015, los bienes que se pretenden contratar a través del presente proceso presentan la siguiente clasificación

Tabla 10. Clasificación UNSPSC

Códigos Ítems papelería

DESCRIPCION DEL ITEM	Código UNSPSC	Nombre - Producto
RESMAS DE PAPEL TAMAÑO CARTA 72G/M2	14111507	Papel para impresora o fotocopiadora
RESMAS DE PAPEL TAMAÑO OFICIO 72G/M2	14111507	Papel para impresora o fotocopiadora
TONER OKI MPS4900/5501/5502	44103103	Toner para impresoras o fax
TAMBOR DE IMAGEN OKI MPS4900/5501/5502	44103109	tambores para impresora o faxes o fotocopiadoras
CARPETA LEGAJADORA BLANCA OFICIO DESACIFICADA 600GRS (CO GANCHO PLASTICO)	44122003	Carpetas
caja para archivo inactivo ref. 009226	24112404	Caja

Códigos Ítems Cafetería - Aseo

DESCRIPCION DEL ITEM	Código UNSPSC	Nombre - Producto
PALITOS MEZCLADORES ECOLÓGICOS 11 CM * 1000 UNIDADES	48101601	Mezcladores para uso comercial
PAPEL HIGIÉNICO PEQUEÑO TRIPLE HOJA * 41 METROS (unid)	14111704	Papel higienico
PAPEL HIGIÉNICO GRANDE DOBLE HOJA * 250 METROS	14111704	Papel higienico
Bolsa basura papelera 50x55cm x100und	24111503	Bolsas Plasticas
JABÓN LÍQUIDO PARA MANOS TARRO * 500 CC	53131608	Jabones
VASO DE DESECHABLE ECOLÓGICOS DE CARTÓN 7 ONZAS	52151504	Tazas o vasos o tapas desechables para uso domestico
BLANQUEADOR * 3800 ML	47131807	Blanqueador
DETERGENTE EN POLVO * 500 G	73101603	Servicios de produccion de disolventes, glivoles o detergentes
SERVILLETAS CORTADAS PAQUETE * 200 UNIDADES	52121602	Servilletas
FILTROS PARA CAFÉ PAQUETE * 30 UNIDADES	40142501	Filtros (coladores de liquidos)
Desinfectante para inodoros pastillas azules x 5 und	47131803	Desinfectantes para uso domestico
Ambientador Varitas 40 ml Vainilla	47131706	Dispensadores y ambientadores
Aromatizante con Aparato de conectar + Repuesto	47131706	Dispensadores y ambientadores
Ambientador Aceites Repuesto X3 Vainilla 63ml	47131706	Dispensadores y ambientadores
Paño de Microfibra absorvente 40x40 cm	52121703	Paños para lavar
TAPABOCAS CAJA * 50 UNIDADES	42295407	Mascaras para pacientes de uso quirurgico
Gorros Cofias Oruga Desechables, Paq X 100 Unidades	46181708	Red protectora para el cabello
Bata 3/4 Dril Color: Azul Oscuro Ref. 120110	53102710	Uniformes corporativos
CAFÉ * LIBRA	50201706	Café
GUANTES DE NITRILO CAJA X 100 Und talla M	53102504	Guatentes o mitones
GUANTES DE NITRILO CAJA X 100 Und talla L	53102504	Guatentes o mitones
Greca De Café 40-45 Tazas	52141526	Cafeteras para uso domestico

5. Aspectos técnicos

5.1. Aspectos regulatorios

La fabricación de productos de papelería ha sido regulado en Colombia por su impacto ambiental, en este sentido, la Directiva Presidencial 06 del 2 de diciembre de 2014 reitera las medidas de austeridad incorporadas dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2010- 2014 a través de la iniciativa de "Cero Papel", así como de la Directiva Presidencial 04 del 3 de abril de 2012 que ordena a las Entidades de la

rama ejecutiva del orden nacional formular metas de racionalización del uso y consumo del papel, a partir de la identificación y aplicación de buenas prácticas y la sustitución de los flujos documentales en papel por soportes y medios electrónicos, cuando sea posible.

Adicionalmente, es posible que el consumo de papel se vea afectado por la Ley 594 de 2000 mediante la cual se establecen las reglas y principios generales en la función archivística de las Entidades del Estado, pues en esta se regula el uso de los elementos adquiridos por las Entidades Estatales para archivar los documentos derivados de su gestión. Esto, al igual que las recomendaciones emitidas por el Archivo General de la Nación mediante las Guías AGN impacta la demanda de productos de papelería por parte de las Entidades Estatales.

6. Análisis de la Demanda

La información de la demanda permite al Departamento Administrativo de Jurídica Gobernación Valle del Cauca recopilar información histórica sobre contrataciones con objetos iguales o similares a "suministro de papelería, elementos de oficina, útiles de Aseo y cafetería".

La información orienta la definición y verificación de la necesidad, así como la determinación de requisitos habilitantes, especificaciones, requisitos mínimos técnicos y metodologías de evaluación y adjudicación, entre otros. A continuación, se presenta la información consultada para este fin por parte de la Departamento Administrativo de Jurídica Gobernación Valle del Cauca

6.1. Procesos de Contratación Gobernación del Valle del Cauca

ENTIDAD	REFERENCIA DEL CONTRATO	OBJETO	MODALIDAD	FECHA DE FIRMA	PROVEEDOR	VALOR	LINK
GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA SECRETARIA DE SALUD	1.220.02-12-17-0267	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA ASEO Y CAFETERÍA PARA ATENDER LOS REQUERIMIENTOS DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS GRUPOS Y DEPENDENCIAS DE LA SECRETARIA DEPARTAMENTAL DE SALUD CON EL FIN DE CUMPLIR CON ACCIONES Y FUNCIONES PROPIAS DEL SECTOR SALUD	Minima cuantia	02/23/2023	PROVIEMP PROVISIONES EMPRESARIALES	97,151,838	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3975553&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

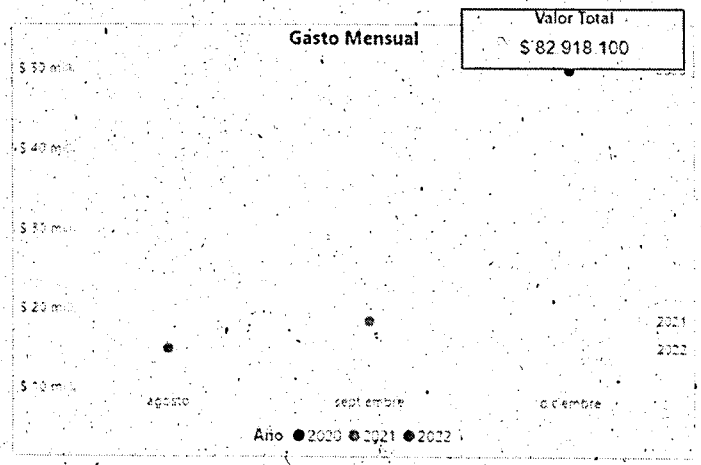
ENTIDAD	REFERENCIA DEL CONTRATO	OBJETO	MODALIDAD	FECHA DE FIRMA	PROVEEDOR	VALOR	LINK
GOBERNACION DEL VALLE SECRETARIA DE MUJER EQUIDAD DE GENERO Y DIVERSIDAD SEXUAL	1.250-12.17-0149	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE CAFETERÍA PAPELERÍA ARTÍCULOS DE OFICINA Y ASEO PARA LA SECRETARIA DE MUJER EQUIDAD DE GÉNERO Y DIVERSIDAD SEXUAL DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS EXIGIDAS	Minima cuantía	03/30/2023	COMERCIALIZADORA RUESAA SAS	66,434,061	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4165470&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA	1.03.12.17-0012	ADQUISICIÓN DE PAPELERÍA ELEMENTOS DE CAFETERÍA Y ÚTILES DE ASEO REQUERIDOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA OFICINA DE CONTROL DISCIPLINARIO INTERNO DE INSTRUCCIÓN DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA	Minima cuantía	03/30/2023	COMERCIALIZADORA RUESAA SAS	15,000,000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4133770&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
GOBERNACION DEL VALLE DEL CAUCA SECRETARIA DE EDUCACION	1.210.30 - 12.17-1090	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE CAFETERÍA PAPELERÍA ARTÍCULOS DE OFICINA Y ASEO PARA LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS EXIGIDAS	Minima cuantía	11/30/2022	COMERCIALIZADORA RUESAA SAS	90,000,000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3553307&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA SECRETARIA DE SALUD	1.220.12.17-0807-2022	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA ASEO Y CAFETERÍA PARA ATENDER LOS REQUERIMIENTOS DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS GRUPOS Y DEPENDENCIAS DE LA SECRETARIA DEPARTAMENTAL DE SALUD CON EL FIN DE CUMPLIR CON ACCIONES Y FUNCIONES PROPIAS DEL SECTOR SALUD	Minima cuantía	12/16/2022	PROVIEMP PROVISIONES EMPRESARIALES	11,000,000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3613268&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

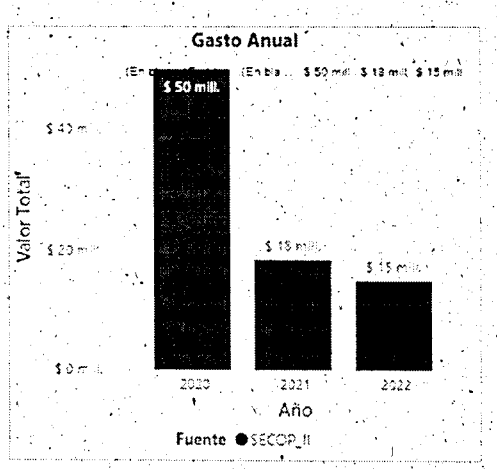
Fuente: Datos Abiertos (Secop II)

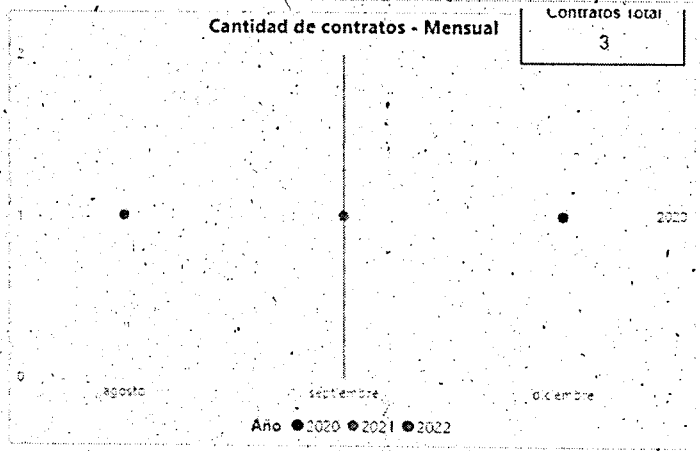
6.1.1. Análisis de la demanda de la entidad del modelo de abastecimiento estratégico

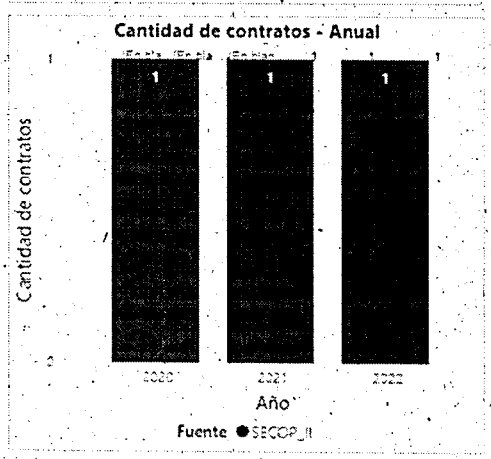
Valle Invencible

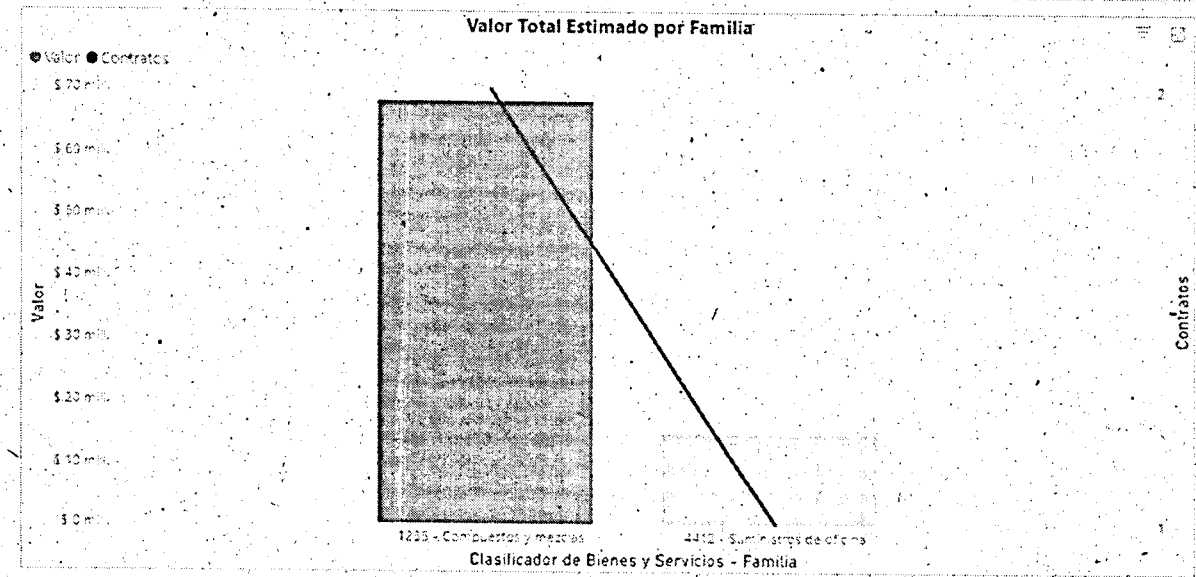
GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA



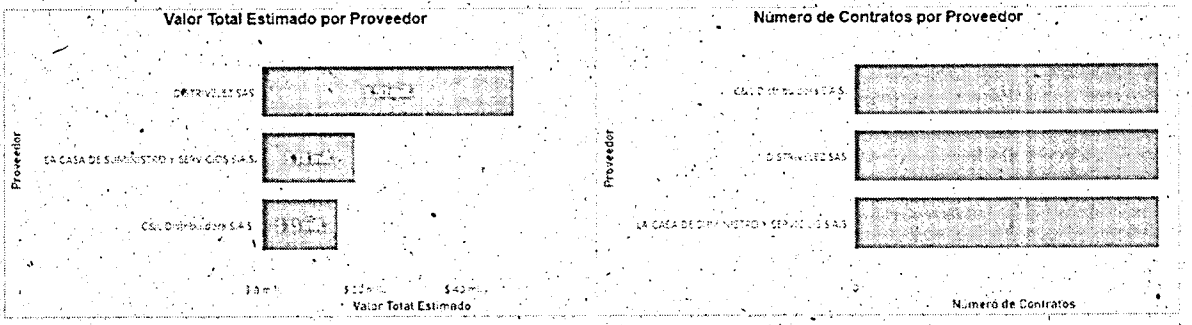


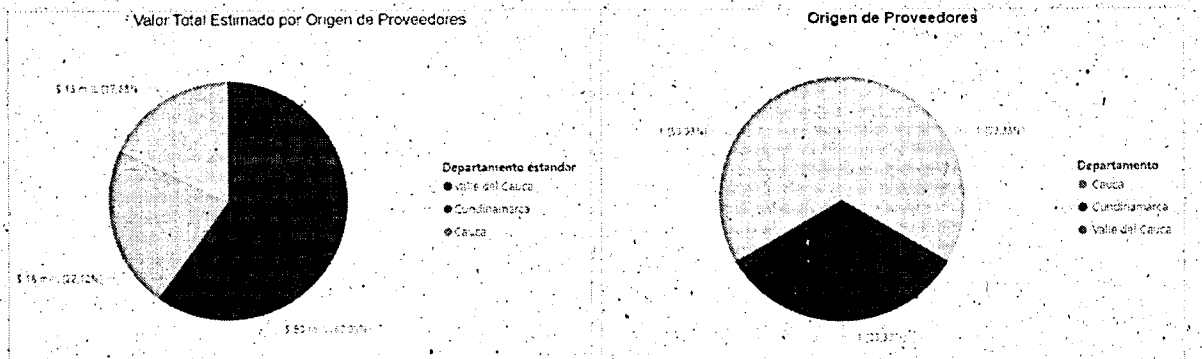


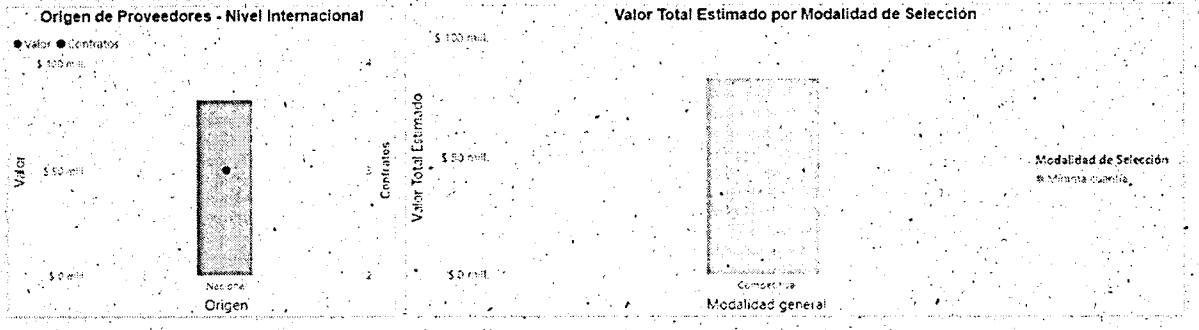




1235 - Compuestos y mezclas	1	$ 49.755.224	60,01%	1	$ 18.337.930	22,12%			2	$ 68.093.154	82,12%
4412 - Suministros de oficina							1	$ 14.824.946	17,88%	1	$ 14.824.946	17,88%
Total	**1**	**$ 49.755.224**	**60,01%**	**1**	**$ 18.337.930**	**22,12%**	**1**	**$ 14.824.946**	**17,88%**	**3**	**$ 82.918.100**	**100,00%**







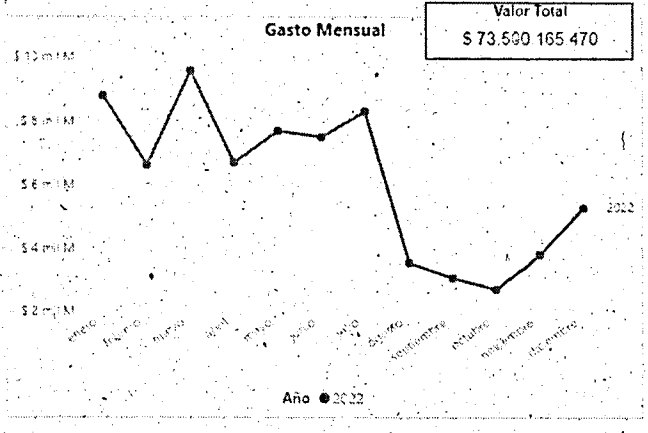
6.2. Procesos de Contratación de otras Entidades Estatales

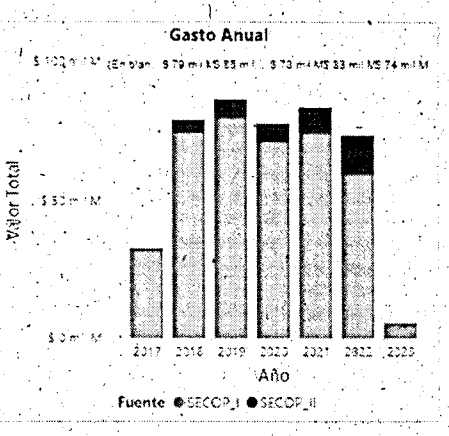
ENTIDAD	REFERENCIA DEL CONTRATO	OBJETO	MODALIDAD	FECHA DE FIRMA	PROVEEDOR	VALOR DEL CONTRATO	LINK
CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL MAGDALENA	MC 011 DE 2022	Contratar el suministro de elementos de Aseo y Cafeteria para el uso de la Corporación Autónoma Regional del Magdalena CORPAMAG	Minima cuantía	03/16/2022	COMERCIALIZADORA LA CAMPANA 2 SAS	42,000,000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2854125&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

INPEC CÁRCEL Y PENITENCIA DE ALTA Y MEDIANA SEGURIDAD DE VALLEDUPAR	323-MC-006-2018	Contratar El Suministro De Productos De Útiles De Aseo Desinfección Y Artesanías Para La Comercialización A La Población Reclusa A Través De Expendio Del Epamscasval	Minima cuantia	08/05/2019	GRUPO EMPRESARIAL JJ SAS	82,811,600	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.759429&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL MAGDALENA	MC 031 DE 2022	Contratar el suministro de elementos de Aseo y Cafeteria para el uso de la Corporación Autónoma Regional del Magdalena CORPAMAG	Minima cuantia	09/01/2022	COMERCIALIZADORA LA CAMPANA 2 SAS	42,000,000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3181732&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
INPEC CÁRCEL Y PENITENCIA DE ALTA Y MEDIANA SEGURIDAD DE VALLEDUPAR	323-MC-020-2019	Contratar la compra de Elementos de Aseo Personal que Integran el Kit de Aseo para ser entregados a la población reclusa del establecimiento del EPAMSCASVAL	Minima cuantia	06/25/2019	COMERCIALIZADORA VINARTA SAS	82,514,884	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.834133&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
INPEC CÁRCEL Y PENITENCIA DE ALTA Y MEDIANA SEGURIDAD DE VALLEDUPAR	323-MC-034-2019	Contratar El Suministro De Productos Miselaneos De Aseo Y Cuidado Personal Papeleria Y Artesanías Para La Comercialización A La Población Reclusa A Través De Expendio Del Epamscasval	Minima cuantia	09/26/2019	GRUPO EMPRESARIAL JJ SAS	54,800,000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.932858&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Fuente: Datos Abiertos (Secop II)

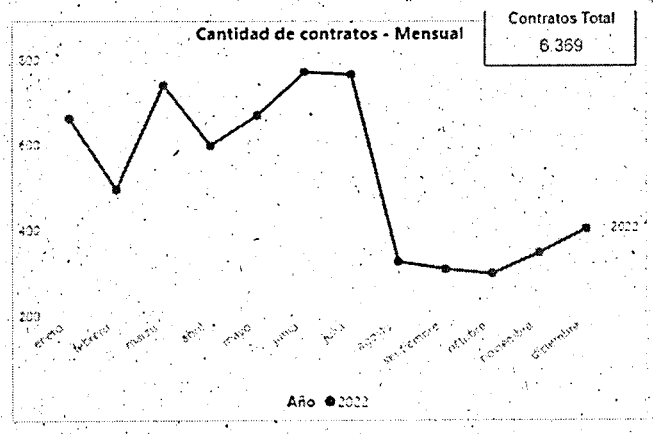
6.2.1. Análisis de la demanda de otras entidades del modelo de abastecimiento estratégico

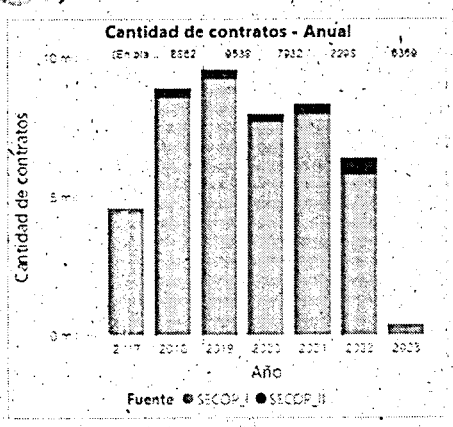


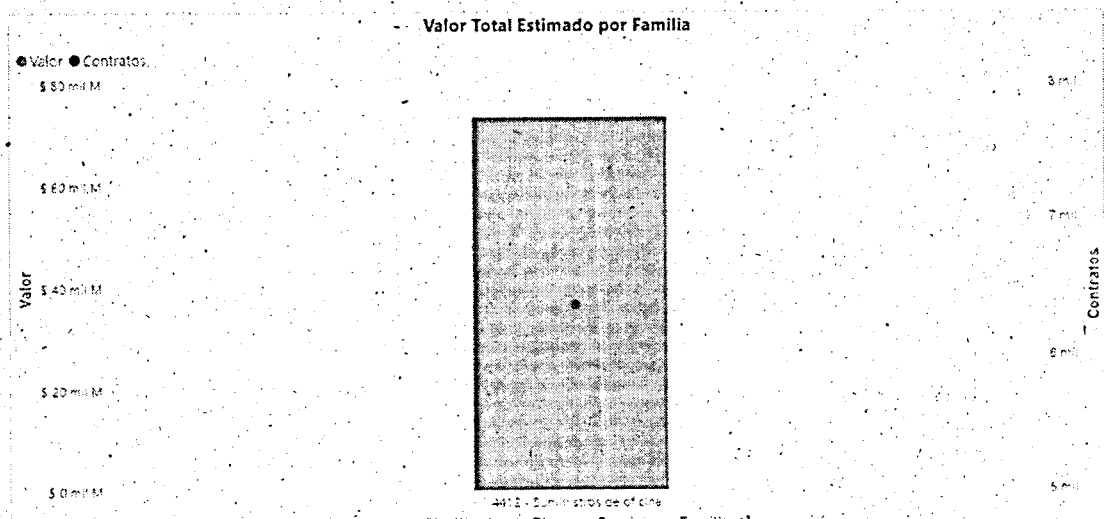


Valle Invencible

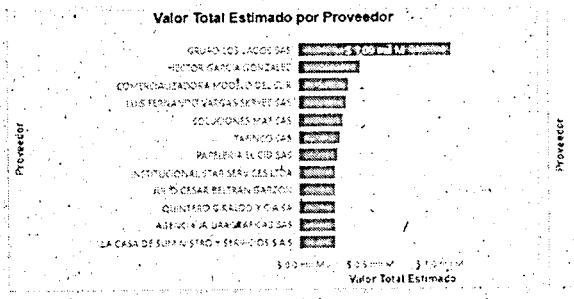
GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

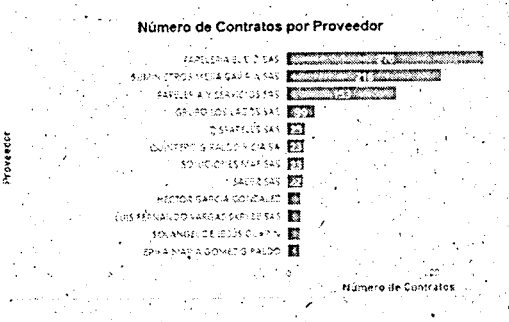


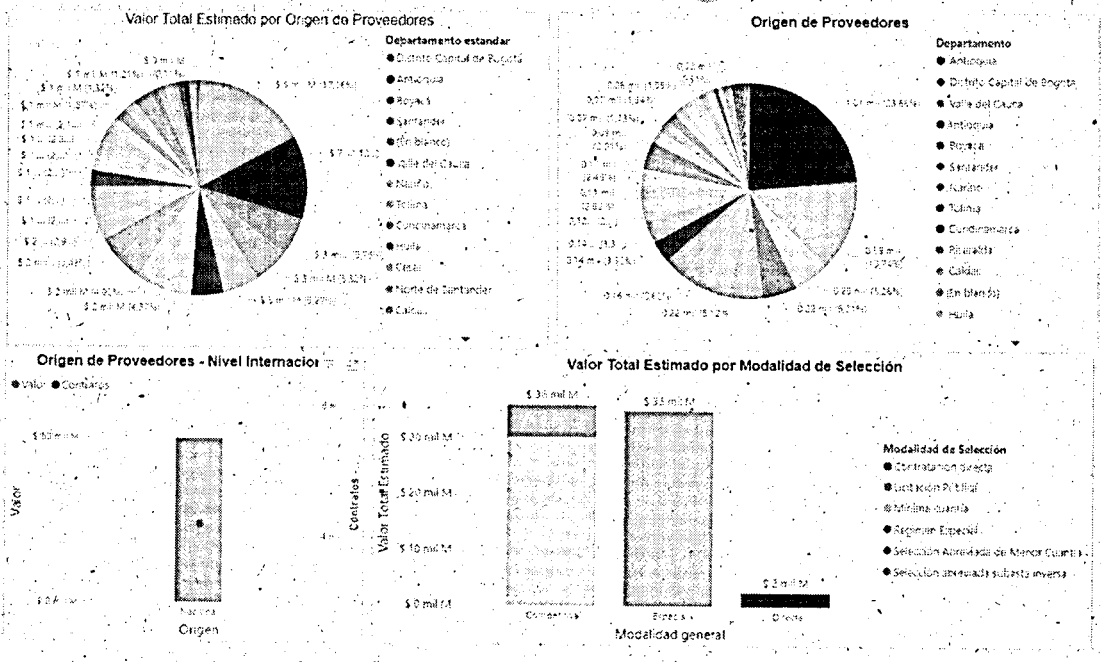




Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	2022 Contratos	2022 Valor	2022 Participación	Total Contratos	Total Valor	Total Participación
4412 - Suministros de oficina	6369	$ 73.500.165.470	100,00%	6369	$ 73.500.165.470	100,00%
Total	**6369**	**$ 73.500.165.470**	**100,00%**	**6369**	**$ 73.500.165.470**	**100,00%**







6.3. Análisis de los Procesos de Contratación identificados

A partir de la información presentada anteriormente de los procesos con objeto contractual similar realizados por la Gobernación Valle del Cauca y otras Entidades Estatales, se procede a analizar los siguientes aspectos:

a) Modalidad de Contratación

De acuerdo con la muestra seleccionada, se observa que la modalidad de contratación utilizadas es la mínima cuantía. En la verificación del modelos de abastecimiento estratégico de otras entidades se determina que se utilizan las modalidades de contratación : Mínima Cuantía, Selección Abreviada de Menor Cuantía, Licitación Publica y Contratación Directa.

b) El plazo del contrato

De acuerdo con la muestra analizada, los plazos oscilan entre veinticinco (25) días y trescientos treinta (330) días, el promedio arrojado es de ciento veintiocho (128) días, que equivalen aproximadamente 4,3 meses.

ENTIDAD	REFERENCIA DEL CONTRATO	VALOR DEL PROCESO	PLAZO
GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA SECRETARIA DE SALUD	1.220.02-12-17-0267	$ 97.151.838,00	330
GOBERNACION DEL VALLE SECRETARIA DE MUJER EQUIDAD DE GENERO Y DIVERSIDAD SEXUAL	1.250-12.17-0149	$ 66.434.061,00	60

GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA	1.03.12.17-0012	$ 15.000.000,00	30
GOBERNACION DEL VALLE DEL CAUCA SECRETARIA DE EDUCACION	1.210.30 - 12.17-1090	$ 90.000.000,00	30
GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA SECRETARIA DE SALUD	1.220.12.17-0807-2022	$ 11.000.000,00	25
CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL MAGDALENA	MC 011 DE 2022	$ 28.000.000,00	180
INPEC CÁRCEL Y PENITENCIA DE ALTA Y MEDIANA SEGURIDAD DE VALLEDUPAR	323-MC-006-2018	$ 66.400.000,00	300
CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL MAGDALENA	MC 031 DE 2022	$ 28.000.000,00	180
INPEC CÁRCEL Y PENITENCIA DE ALTA Y MEDIANA SEGURIDAD DE VALLEDUPAR	323-MC-020-2019	$ 82.515.000,00	60
INPEC CÁRCEL Y PENITENCIA DE ALTA Y MEDIANA SEGURIDAD DE VALLEDUPAR	323-MC-034-2019	$ 54.800.000,00	90
PROMEDIO DE DIAS			**128,5**
PROYECTADO EN MESES			**4,3**

Igual el plazo de ejecución depende principalmente de la necesidad de la entidad.

c) Experiencia exigida al proveedor

Se observa que se solicita a los proponentes que acrediten contratos ejecutados y terminados, suscritos por el proponente, en desarrollo de actividades relacionadas con la contratación estos que la suma de estos sea igual o superior al cien por ciento (100%) del presupuesto oficial del proceso.

Las constancias o certificaciones deben contener como mínimo la siguiente información:

- Nombre de la Empresa o Entidad contratante, dirección, teléfonos.
- Número del contrato.
- Objeto del contrato.
- Valor total contratado expresado en pesos.
- Fecha de inicio y finalización del contrato.
- Nombre y Firma del funcionario encargado que expide la certificación, en la Entidad o Empresa contratante, dependencia y número de teléfono.

d) Garantías Exigidas

Teniendo en cuenta los procesos de contratación con objetos similares, y el objetivo de la exigencia de garantías es mitigar riesgos que eventualmente se pueden llegar a presentar, es por ello que se recomienda la exigencia de las siguientes garantías:

Tipo de Garantía	Descripción
Seriedad de la oferta	Diez por ciento (10%) del valor del presupuesto oficial estimado
Vigencia	Tres (03) meses.

Tipo de Garantia	Descripción
Cumplimiento (Artículo 2.2.1.2.3.1.7 del Decreto 1082 de 2015)	20%
Vigencia	Por la duración del contrato y cuatro (4) meses más.
Calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos suministrados	20% vigente por el plazo de ejecución del contrato y seis (6) meses más.

7. Análisis de la Oferta

7.1. Empresas que satisfacen la necesidad

El Departamento Administrativo de Jurídica Gobernación Valle del Cauca presenta la información proveniente de la oferta en el mercado de personas naturales y jurídicas que de acuerdo a la clasificación CIIU podrían satisfacer la necesidad de la entidad- La fuente de la información es la Superintendencia de Sociedades y fuentes secundarias de información.

En atención con el numeral 1 del artículo 33 de la Ley 2069 de 2020 *"Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia"*, se identificó en la las empresas clasificadas como MiPymes de servicios de servicios logísticos que podrían ser potenciales proveedoras directas o indirectamente.

G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados.

Se tomo una muestra la cual arrojó un total de 66 empresas catalogadas como Mipyme.

NIT	Razón social de la sociedad	CIIU	Departamento de la dirección del domicilio	Ciudad de la dirección del domicilio
809011022	ARTESCO SA	4761	TOLIMA	IBAGUE-TOLIMA
900019737	VENEPLAST LTDA	4761	BOLIVAR	CARTAGENA-BOLIVAR
816006411	SUFORMA SAS	4761	RISARALDA	PEREIRA-RISARALDA
900241288	Patiño & cia sas	4761	TOLIMA	IBAGUE-TOLIMA
830001886	DIFUSORA LAROUSSE DE COLOMBIA LTDA.	4761	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
900437455	PAPELERIA LA OCASION JO SAS	4761	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
860528396	COMERCIAL PAPELERA S.A EN REOGANIZACION	4761	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
890203891	PROFITECNICAS LTDA.	4761	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
805024493	AVENTURA PLAZA S A	4761	VALLE	CALI-VALLE
900080698	COMERCIALIZADORA SM SAS	4761	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
890800895	PAPELERIA LA NORMA SA EN REESTRUCTURACION	4761	CALDAS	MANIZALES-CALDAS
800029886	ACARIBE LIBROS LTDA	4761	SAN ANDRES Y PROVIDENCIA	SAN-ANDRES-SAN ANDRES Y PROVIDENCIA

Valle Invencible

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

NIT	Razón social de la sociedad	CIIU	Departamento de la dirección del domicilio	Ciudad de la dirección del domicilio
890923384	MARION S.A.S. en reorganizacion empresarial	4761	ANTIOQUIA	SABANETA-ANTIOQUIA
860053274	GRUPO LOS LAGOS SAS	4761	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
830109677	SU PRESENCIA PRODUCCIONES LTDA	4761	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
860531897	PUBLICIENCIA SAS	4761	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
800202783	INTER AMERICAN DIVISION PUBLISHING ASSOCIATION, INC	4761	ANTIOQUIA	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900273169	Franco Suministros y Papeleria Sociedad Ltda	4761	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
800154368	SIGLO DEL HOMBRE EDITORE S.A.	4761	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
900378966	INVERSIONES VADISA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	4761	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
900121075	DISTRIBUIDOR DE PAPELERIA LOS MAYORISTAS SAS	4761	RISARALDA	PEREIRA-RISARALDA
901028561	DISTRIBUCIONES ADAL SAS	4761	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
800049074	PAPELERIA Y SERVICIOS SAS	4761	ANTIOQUIA	ENVIGADO-ANTIOQUIA
890806968	MOLANO LONDOÑO E HIJOS S.A.S	4761	CALDAS	MANIZALES-CALDAS
830514859	PAPELERIA LA CORAZA S.A.S.	4761	ATLANTICO	BARRANQUILLA-ATLANTICO
900252156	TODO EN ARTES SAS	4761	ANTIOQUIA	MEDELLIN-ANTIOQUIA
860003949	LIBRERIA TEMIS SA	4761	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
900431548	DISTRIBUIDORA GOMEZ CONTRERAS S.A.S	4761	ATLANTICO	BARRANQUILLA-ATLANTICO
860508769	ALMACEN EL HACHAZO S.A.	4761	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
830040184	CORVENTAS DE COLOMBIA SAS	4761	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
892002665	PAPELERIA CERVANTES DISTRIBUCIONES Y CIA S.A.S	4761	META	VILLAVICENCIO-META
901160842	PAPELERIA UNIVERSAL DISTRIBUIDORA SAS	4761	VALLE	CALI-VALLE
900566845	DISTRIBUIDOR PAPELERO ZEPPELIN S.A.S.	4761	CORDOBA	MONTERIA-CORDOBA
811023037	PAPELERIA CUCUTA SAS	4761	ANTIOQUIA	MEDELLIN-ANTIOQUIA
860005444	PLAZA Y JANES EDITORES COLOMBIA S.A.	4761	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
830069774	CLUB EDITOR S.A	4761	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
800202522	DISTRIBUCIONES TOPALXE SAS	4761	META	VILLAVICENCIO-META
830091322	PROMOCIONES LA GRAN MANZANA SAS	4761	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
900557235	Consortia SAS	4761	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
900046342	DISTRIBUIDORA SERVIOFICINAS SAS EN REORGANIZACION	4761	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
816005433	DISTRIOCCIDENTE SAS	4761	RISARALDA	PEREIRA-RISARALDA
900444029	MACMILLAN PUBLISHERS SAS	4761	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
900428753	COMERCIALIZADORA AL COSTO SAS	4761	ANTIOQUIA	MEDELLIN-ANTIOQUIA
800123830	LA ERA AZUL LTDA	4761	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
860075223	Editorial Medica Internacional Ltda	4761	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
900008437	GRUPO COMERCIAL ATLANTIS LTDA	4761	BOYACA	TUNJA-BOYACA
891000221	CORSA COLOMBIA SAS	4761	CORDOBA	MONTERIA-CORDOBA

NIT	Razón social de la sociedad	CIIU	Departamento de la dirección del domicilio	Ciudad de la dirección del domicilio
860512722	EDICIONES HISPANOAMERICANAS LTDA	4761	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
900948622	DISTRIBUIDORA SUESCUN COMPANY SAS	4761	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
805004516	FORMAS Y COLORES SAS	4761	VALLE	CALI-VALLE
830114522	ENGLISH LANGUAGE SERVICES LTDA	4761	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
900479120	DISTRIBUIDORA EL HUECO SAS	4761	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
900566929	DISTRIBUIDORA Y PAPELERIA LA MAYORIA C.D.SAS	4761	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
800004711	PAPELERIA EL PUNTO SAS	4761	ANTIOQUIA	ITAGUI-ANTIOQUIA
900343817	SAN VALENTIN CI SAS	4761	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
892300138	REPRESENTACIONES CASTRO HERMANOS LTDA	4761	CESAR	VALLEDUPAR-CESAR
900383108	RITRAMA COLOMBIA SAS	4761	ANTIOQUIA	LA-ESTRELLA-ANTIOQUIA
860091403	LIBRERIA MEDICA CELSUS SAS	4761	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
860517209	INVERSIONES ROMANO LTDA	4761	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
890400719	890400719	4761	BOLIVAR	CARTAGENA-BOLIVAR
800249615	VICENS VIVES COLOMBIA SAS	4761	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
804016305	ALHUM LTDA	4761	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
830104914	COLOMBIA CIPE SAS	4761	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
830037610	HOJAS S.A.S	4761	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
830113905	DISTRI ONCE LTDA	4761	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
800027890	COMPUTADORES Y SUMINISTROS SAS	4761	RISARALDA	PEREIRA-RISARALDA

De la muestra de 66 empresas catalogadas como MiPymes se identifica la siguiente información:

Etiquetas de fila	Cuenta de Departamento de la dirección del domicilio	Cuenta de Ciudad de la dirección del domicilio
ANTIOQUIA	**8**	**8**
ENVIGADO-ANTIOQUIA	1	1
ITAGUI-ANTIOQUIA	1	1
LA-ESTRELLA-ANTIOQUIA	1	1
MEDELLIN-ANTIOQUIA	4	4
SABANETA-ANTIOQUIA	1	1
ATLANTICO	**2**	**2**
BARRANQUILLA-ATLANTICO	2	2
BOGOTA D.C.	**30**	**30**

BOGOTA D.C.	30	30
BOLIVAR	**2**	**2**
CARTAGENA-BOLIVAR	2	2
BOYACA	**1**	**1**
TUNJA-BOYACA	1	1
CALDAS	**2**	**2**
MANIZALES-CALDAS	2	2
CESAR	**1**	**1**
VALLEDUPAR-CESAR	1	1
CORDOBA	**2**	**2**
MONTERIA-CORDOBA	2	2
META	**2**	**2**
VILLAVICENCIO-META	2	2
RISARALDA	**4**	**4**
PEREIRA-RISARALDA	4	4
SAN ANDRES Y PROVIDENCIA	**1**	**1**
SAN-ANDRES-SAN ANDRES Y PROVIDENCIA	1	1
SANTANDER	**6**	**6**
BARRANCABERMEJA-SANTANDER	2	2
BUCARAMANGA-SANTANDER	4	4
TOLIMA	**2**	**2**
IBAGUE-TOLIMA	2	2
VALLE	**3**	**3**
CALI-VALLE	3	3
Total general	**66**	**66**

Y se determina que hay 3 empresas catalogadas como MiPymes en el Departamento del Valle del Cauca.

G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.

Se tomo una muestra la cual arrojó un total de 83 empresas catalogadas como MiPymes.

Valle Invencible

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

NIT	Razón social de la sociedad	CIIU	Departamento de la dirección del domicilio	Ciudad de la dirección del domicilio
900708701	RUA & JEWELRY COLOMBIA SAS	4649	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
900131139	Comercializadora Serdan Ltda	4649	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
900293296	COMERCIALIZADORA SOLUCIONES AL INSTANTE SAI SAS	4649	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
811035581	FUTURO MEDICO LTDA	4649	ANTIOQUIA	SABANETA-ANTIOQUIA
900142798	SOLUCIONES INSTITUCIONALES DEL LLANO S.A.S	4649	META	VILLAVICENCIO-META
900233897	INTERNATIONAL TRADE ADVISERS S.A.S.	4649	ATLANTICO	BARRANQUILLA-ATLANTICO
800235997	REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES NOSOTROS SAS	4649	CUNDINAMARCA	FACATATIVA-CUNDINAMARCA
816007789	DISTRIMAS DEL EJE CAFTERO SAS	4649	RISARALDA	PEREIRA-RISARALDA
900468587	VISDECOL SAS	4649	ANTIOQUIA	LA-ESTRELLA-ANTIOQUIA
900495589	CATVER SAS	4649	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
900810091	SAN PIEL SAS	4649	ANTIOQUIA	ENVIGADO-ANTIOQUIA
860035782	ORIENT COLOMBIANA S.A.S.	4649	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
900753546	SENSORICA E INGENIERIA S A S	4649	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
892002085	DICIMED SAS	4649	META	VILLAVICENCIO-META
890319176	CATI DISTRIBUCIONES SAS	4649	VALLE	CALI-VALLE
860000100	HACH COLOMBIA SAS	4649	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
800060886	TRINITY INTERNATIONAL S A S	4649	ANTIOQUIA	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900417978	L.A MEDICAL S.A.S	4649	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
830005771	SURGIPLAST LTDA	4649	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
900198381	GLOBAL INDUSTRIAL SAS	4649	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
900490286	CG IMPORTACIONES SAS	4649	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
900276062	DISTRIBUCIONES LA POPA LIMITADA	4649	BOLIVAR	TURBACO-BOLIVAR
900150383	KIM SAS	4649	VALLE	CALI-VALLE
900158970	SIDDARTHA MUSICAL SAS	4649	ANTIOQUIA	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900338666	IMEX AMERICAS S A S	4649	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
900346665	IMPOBE ALIZZ GROUP CORPORATION S.A.S. EN REORGANIZACION	4649	ANTIOQUIA	MEDELLIN-ANTIOQUIA
890927357	DISTRIBUIDORA PERSAL S.A.S.	4649	ANTIOQUIA	LA-ESTRELLA-ANTIOQUIA
800098870	VENTAS DEL TOLIMA LTDA.	4649	TOLIMA	IBAGUE-TOLIMA
900414293	DISTRILINEAS YSC S.A.S.	4649	TOLIMA	IBAGUE-TOLIMA
890941557	CIVILEC S.A.S.	4649	ANTIOQUIA	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900210358	GESTION Y SUMINISTROS LTDA	4649	ANTIOQUIA	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900274443	DISTRIBUCIONES INTENSIVAS DEL ATLANTICO LIMITADA	4649	ATLANTICO	GALAPA-ATLANTICO
830119755	EUROLAMINADOS SAS	4649	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
890929264	CENTRO MUSICAL SAS	4649	ANTIOQUIA	SABANETA-ANTIOQUIA
830068056	HOT TRADE SAS	4649	CUNDINAMARCA	COTA-CUNDINAMARCA
900033549	megatoys s.a.s	4649	ANTIOQUIA	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900098348	POWERSUN SAS	4649	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.

Valle Invencible

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

NIT	Razón social de la sociedad	CIIU	Departamento de la dirección del domicilio	Ciudad de la dirección del domicilio
901174351	TINCA STUFF S.A.S.	4649	ATLANTICO	GALAPA-ATLANTICO
805017153	INVERSIONES DIOMARDI SAS	4649	VALLE	CALI-VALLE
830000844	BUSINESS PEOPLE UN LIMETED	4649	CUNDINAMARCA	COTA-CUNDINAMARCA
900370343	THE WORLD BAR SAS	4649	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
900561861	FUJIFILM COLOMBIA S.A.S	4649	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
900549404	MSC BIKES S.A.S	4649	VALLE	CALI-VALLE
860534458	DIMARK DE COLOMBIA SAS	4649	CUNDINAMARCA	FUNZA-CUNDINAMARCA
900140540	SOFTWARE DE INNOVACION PARA EL COMERCIO GLOBAL SAS	4649	ANTIOQUIA	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900770336	PAPELERIA EL PINGUINO SAS	4649	ANTIOQUIA	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900346539	ALEAR COLOMBIA SAS	4649	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
815001444	DISTRIYA LTDA	4649	VALLE	CANDELARIA-VALLE
900740837	iINVERSIONES TECNOMEDICA DE COLOMBIA S.A.S.	4649	NORTE DE SANTANDER	CUCUTA-NORTE DE SANTANDER
817000837	TAMBORES DE COLOMBIA SAS	4649	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
890706489	DISTRIBUCIONES ZUBIETA Y CIA SAS	4649	TOLIMA	IBAGUE-TOLIMA
811010040	IMPORTACIONES EXITOS S.A.S	4649	ANTIOQUIA	ENVIGADO-ANTIOQUIA
900412031	BTN TIME COLOMBIA SAS	4649	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
830026438	VARIEDADES JOBALI SAS	4649	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
830013234	CORALMEDICA LIMITADA	4649	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
830001338	SUMIMAS SAS	4649	CUNDINAMARCA	COTA-CUNDINAMARCA
900212939	STL COLOMBIA SAS	4649	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
860039286	PEDRO E. DOMINGUEZ Y CIA SAS	4649	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
900603126	SCALAS SAS	4649	CUNDINAMARCA	COTA-CUNDINAMARCA
900832036	PASTOR OLARTE SAS	4649	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
900269824	SWISS SPORT SAS	4649	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
900136532	GHC HEALTHCARE SUCURSAL COLOMBIA	4649	VALLE	CALI-VALLE
890329743	NACIONAL DE PILAS OCCIDENTE SAS	4649	VALLE	YUMBO-VALLE
900058131	CM INVERSIONES LTDA	4649	ATLANTICO	BARRANQUILLA-ATLANTICO
900591334	SOLOASEO DISTRIBUCIONES SAS	4649	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
830137921	ZANSUI ELECTRONIC LTDA	4649	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
811005267	ALMACEN EL DEPORTISTA SAS	4649	ANTIOQUIA	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900112719	COMERCIALIZADORA PRACTIMAX SA	4649	ANTIOQUIA	LA-ESTRELLA-ANTIOQUIA
800071223	PAPELERIA ANTIOQUIA SAS	4649	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
900443417	IMPOINVERSIONES S.A.S	4649	ANTIOQUIA	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900045818	CONTINENTAL DE MATERIALES SA	4649	ATLANTICO	BARRANQUILLA-ATLANTICO
900343416	DIAGNOSTICOS MOLECULARES S A S	4649	CUNDINAMARCA	COTA-CUNDINAMARCA
890933713	SU ELECTRICO Y CIA SAS	4649	ANTIOQUIA	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900271306	SURTITIENDAS GALVAN S.A.S	4649	ATLANTICO	BARRANQUILLA-ATLANTICO

NIT	Razón social de la sociedad	CIIU	Departamento de la dirección del domicilio	Ciudad de la dirección del domicilio
830048811	TALENTO COMERCIALIZADORA S.A	4649	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
900774916	ORION LOGISTICA	4649	ANTIOQUIA	GUARNE-ANTIOQUIA
900690306	HMY YUDIGAR COLOMBIA SAS	4649	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
830113914	INSTITUCIONAL STAR SERVICES LTDA	4649	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
830027018	MONTHER S.A.S	4649	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.
900371103	DISTRIBUIDORA PQ S.A.S	4649	ANTIOQUIA	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900229503	Servicios de Aseo Cafeteria y Mantenimiento Institucional Outsourcing Seasin Limitada	4649	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
805027305	DISTRIBUIDORA CRISTALERIA LA MEJOR LTDA	4649	VALLE	CALI-VALLE
800226013	TECNIYALE SAS	4649	VALLE	YUMBO-VALLE

De la muestra de la totalidad empresas catalogadas como MiPymes, se identifica la siguiente información:

Etiquetas de fila	Cuenta de Departamento de la dirección del domicilio	Cuenta de Ciudad de la dirección del domicilio
ANTIOQUIA	**20**	**20**
ENVIGADO-ANTIOQUIA	2	2
GUARNE-ANTIOQUIA	1	1
LA-ESTRELLA-ANTIOQUIA	3	3
MEDELLIN-ANTIOQUIA	12	12
SABANETA-ANTIOQUIA	2	2
ATLANTICO	**6**	**6**
BARRANQUILLA-ATLANTICO	4	4
GALAPA-ATLANTICO	2	2
BOGOTA D.C.	**31**	**31**
BOGOTA D.C.	31	31
BOLIVAR	**1**	**1**
TURBACO-BOLIVAR	1	1
CUNDINAMARCA	**7**	**7**
COTA-CUNDINAMARCA	5	5
FACATATIVA-CUNDINAMARCA	1	1
FUNZA-CUNDINAMARCA	1	1
META	**2**	**2**
VILLAVICENCIO-META	2	2
NORTE DE SANTANDER	**1**	**1**
CUCUTA-NORTE DE SANTANDER	1	1
RISARALDA	**1**	**1**
PEREIRA-RISARALDA	1	1
SANTANDER	**2**	**2**

BUCARAMANGA-SANTANDER	1	1
FLORIDABLANCA-SANTANDER	1	1
TOLIMA	**3**	**3**
IBAGUE-TOLIMA	3	3
VALLE	**9**	**9**
CALI-VALLE	6	6
CANDELARIA-VALLE	1	1
YUMBO-VALLE	2	2
Total general	**83**	**83**

7.2. Análisis de precios

Con el objeto de determinar el valor del contrato, se efectuó el respectivo estudio de mercado mediante la solicitud de cotizaciones y precios de referencia de internet de los elementos necesarios, con el propósito de definir un valor de referencia por cada uno de los bienes.

Presupuesto de Lote de Papelería.

No.	DESCRIPCION DEL ITEM	PRESENTACION	PORCENTAJE DE IVA	CANTIDAD	COTIZ 1 - VR. UNITARIO SIN IVA	COTIZ 2 - VR. UNITARIO SIN IVA	FUENTE EXTERNA INTERNET + estampillas	FUENTE EXTERNA INTERNET 2 + estampillas	PRECIO PROMEDIO SIN IVA	IVA	PRECIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL POR ITEM SIN IVA
1	RESMAS DE PAPEL TAMAÑO CARTA 72G/M2	caja de 10 resmas	19%	260	22.000	16.718	27.930		22.216	4.221	26.437	6.873.607
2	RESMAS DE PAPEL TAMAÑO OFICIO 72G/M2	caja de 10 resmas	19%	200	26.000	21.849	35.551		27.800	5.282	33.082	6.616.372
3	TONER OKI MPS4900/5501/5502	1	19%	28			717.623	890.330	603.976	152.756	956.732	26.788.495

4	TAMBOR DE IMAGEN OKI MPS4900/5501/5502	1	19%	18			508.052	732.550	620.301	117.857	738.158	13.286.843
5	CARPETA LEGAJADORA BLANCA OFICIO DESACIFICADA 600GRS (CO GANCHO PLASTICO)	1	19%	1274			11.304	8.340	9.822	1.866	11.688	14.890.702
6	caja para archivo inactivo ref. 009226	1	19%	502	4.100		11.431		7.766	1.475	9.241	4.639.009
											TOTAL	73.095.029

Este lote de papelería tiene un presupuesto proyectado de $ 73.095.029 (SETENTA Y TRES MILLONES NOVENTA Y CINCO MIL VEINTINUEVE PESOS M/CTE) incluido IVA, impuestos, tasas y contribuciones, nacionales, departamentales y municipales que causen la suscripción, legalización del contrato.

Presupuesto de Lote de cafetería – aseo.

N°	DESCRIPCION DEL ITEM	PRESENTACION	PORCENTAJE DE IVA	CANTIDAD	COTIZ 1 - VR. UNITARIO SIN IVA	COTIZ 2 - VR. UNITARIO SIN IVA	FUENTE EXTERNA INTERNET + estampillas	FUENTE EXTERNA INTERNET 2 + estampillas	PRECIO PROMEDIO SIN IVA	IVA	PRECIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL POR ITEM SIN IVA
1	PALITOS MEZCLADORES ECOLÓGICOS 11 CM * 1000 UNIDADES	1	19%	2	14.180		16.777		15.479	2.941	18.419	36.839
2	PAPEL HIGIÉNICO PEQUEÑO TRIPLE HOJA * 41 METROS (unid)	paquete de 30 rollos	19%	2	111.875		110.044		110.959	21.082	132.042	264.084
3	PAPEL HIGIÉNICO GRANDE DOBLE HOJA * 250 METROS	paquete de 2 rollos	19%	5	42.600		50.424		46.512	8.837	55.349	276.747
4	Bolsa basura papelera 50x55cm x100und	1	19%	2	37.000		36.567		36.784	6.989	43.772	87.545

5	JABÓN LÍQUIDO PARA MANOS TARRO * 500 CC	1	19%	6	6.290	4.454	9.824		6.856	1.303	8.159	48.952
6	VASO DE DESECHABLE ECOLÓGICOS DE CARTÓN 7 ONZAS	paquete de 50 unidades	19%	20	14.690		9.526		12.108	2.301	14.409	288.170
7	BLANQUEADOR * 3800 ML	1	19%	8	15.170		14.651		14.910	2.833	17.743	141.948
8	DETERGENTE EN POLVO * 500 G	1	19%	12		5.079	5.906		5.493	1.044	6.536	78.436
9	SERVILLETAS CORTADAS PAQUETE * 200 UNIDADES	paquete de 6 unidades	19%	102	3.000	2.409	2.731		2.713	516	3.229	329.334
10	FILTROS PARA CAFÉ PAQUETE * 30 UNIDADES	1	19%	23	5.663		8.535		7.099	1.349	8.448	194.296
11	Desinfectante para inodoros pastillas azules x 5 und	1	19%	6	20.500		34.281		27.390	5.204	32.595	195.567
12	Ambientador Varitas 40 ml Vainilla	1	19%	10	9.000		12.208		10.604	2.015	12.619	126.190
13	Aromatizante con Aparato de conectar + Repuesto	1	19%	5	20.700		25.276		22.988	4.368	27.355	136.777
14	Ambientador Aceites Repuesto X3 Vainilla 63ml	1	19%	8	42.150		37.977		40.063	7.612	47.675	381.404
15	Paño de Microfibra absorvente 40x40 cm	1	19%	10	4.190		15.369		9.779	1.858	11.637	116.373
16	TAPABOCAS CAJA * 50 UNIDADES	1	19%	4	21.700	8.403	23.497		17.867	3.395	21.262	85.047
17	Gorros Cofias Oruga Desechables, Paq X 100 Unidades	Caja/Paquete X 100Unidades	19%	1			26.546	28.959	27.752	5.273	33.025	33.025
18	Bata 3/4 Dril Color: Azul Oscuro Ref. 120110	Unidad	19%	4			51.186	70.746	60.966	11.584	72.550	290.199
19	CAFÉ * LIBRA	1	19%	44	26.300		20.322		23.311	4.429	27.740	1.220.566
20	GUANTES DE NITRILO CAJA X 100 Und talla M	1	19%	1	45.500	25.126	76.081		48.902	9.291	58.194	58.194
21	GUANTES DE NITRILO CAJA X 100 Und talla L	1	19%	1	45.500	25.126	76.081		48.902	9.291	58.194	58.194
22	Greca De Café 40-45 Tazas	1	19%	2			279.900	239.000	259.450	49.296	308.746	617.491
								TOTAL				5.065.378

Este lote de cafetería y aseo tiene un presupuesto proyectado de $ 5.065.378 (CINCO MILLONES SESENTA Y CINCO MIL TRESCIENTO SETENTA Y OCHO PESOS M/CTE) incluido IVA, impuestos, tasas y contribuciones, nacionales, departamentales y municipales que causen la suscripción, legalización del contrato.

Se establece el presupuesto oficial, de SETENTA Y OCHO MILLONES CIENTO SESENTA MIL CUATROCIENTOS SIETE PESOS M/CTE ($78.160.407) incluido IVA, impuestos, tasas y contribuciones

Como información importante dentro del desarrollo del proceso, es vital precisar los descuentos por concepto de estampillas del orden municipal y departamental a los que se verá sujeto el eventual contrato, así:

Tabla: Descuento por concepto de estampillas

Estampilla Pro Deporte y Recreación	2.5%
Estampilla Adulto Mayor	2%
Estampilla Pro Cultura	1 %
Estampilla Pro Hospitales	1%
Estampilla Pro Desarrollo	2%
Estampilla UCEVA	0.5%
Estampilla Pro Unvalle	2%
Estampilla Pro Unpacífico	2%
Sistematización de datos	1%
Reteica	Depende de la entidad y del tipo de empresa
Retención en la fuente	Depende de la entidad y del tipo de empresa

8. Análisis de Riesgo

De conformidad con la Ley 1150 de 2007 artículo 4, la Gobernación del Valle del Cuaca ha identificado, tipificado, y cuantificado los siguientes riesgos previsibles de conformidad con la clase de contratación, riesgos que deberán ser tenidos en cuenta por los futuros contratistas, y sobre los cuales no habrá reclamación alguna por parte de estos durante la ejecución del contrato. El Decreto 1082 de 2015 define Riesgo como un evento que puede generar efectos adversos y de distinta magnitud en el logro de los objetivos del Proceso de Contratación o en la ejecución de un contrato.

No.	CLASE	FUENTE	ETAPA	TIPO	DESCRIPCIÓN (Qué puede pasar y cómo puede ocurrir)	CONSECUENCIAS DE LA OCURRENCIA DEL EVENTO	PROBABILIDAD	IMPACTO	VALORACIÓN DEL RIESGO	CATEGORÍA	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/Controles a ser implementados	IMPACTO DESPUÉS DEL TRATAMIENTO: Probabili	Impacto	Valoració	Categoría	¿Afecta el equilibrio	Persona responsable por	MONITOREO Y REVISIÓN: ¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad ¿Cuándo?
1	General	Externo	Contratación	Tecnológico	Fallas con la red para acceder al Sistema de Contratación Pública – SECOP (www.colombicompra.gov.co)	Retraso o incumplimiento de los plazos legales para la publicación de los actos y/o documentos derivados de los procesos contractuales	3	1	4	Riesgo Bajo	LA ENTIDAD	Reporte al Administrador del SECOP, y dejar evidencia de la interrupción del servicio.	1	1	2	Riesgo Bajo	No	LA ENTIDAD	Programación periódica de mantenimiento de los equipos asignados para el SIGEP y la Red de la Entidad	Cada vez que hay que publicar actos administrativos de contratación

Valle Invencible

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

No.	CLASE	FUENTE	ETAPA	TIPO	DESCRIPCIÓN (Qué puede pasar y cómo puede ocurrir)	CONSECUENCIAS DE LA OCURRENCIA DEL EVENTO	PROBABILIDAD	IMPACTO	VALORACIÓN DEL RIESGO	CATEGORÍA	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/Controles a ser implementados	IMPACTO DESPUÉS DEL TRATAMIENTO: Probabilidad	Impacto	Valoración del	Categoría	¿Afecta el equilibrio económico del	Persona responsable por implementar	MONITOREO Y REVISIÓN: ¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad ¿Cuándo?
2	General	Externo	Contratación	Tecnológico	Fallas de la plataforma de SECOP II que no permitan acceder al sistema y publicar o generar documentos en el desarrollo del proceso de selección	Publicación extemporánea de los actos y demás documentos según los hitos que conforman el proceso de selección.	4	3	7	Riesgo Alto	LA ENTIDAD	Aplicar el protocolo de indisponibilidad expedido por Colombia compra eficiente y que puede ser consultado en el siguiente link: https://www.colombiacompra.gov.co/sala-de-prensa/comunicados/nuevo-protocolo-de-indisponibilidad-para-usuarios-del-secop-ii	2	2	4	Riesgo Bajo	No	LA ENTIDAD	Monitoreo y Revisión	Durante la etapa pre contractual
3	General	Externo	Contratación	Tecnológico	Fallas tecnológicas que no permitan al proponente presentar la oferta a través de la plataforma del SECOP II	Imposibilidad para presentar la oferta, quede excluido de participar en el proceso de selección	4	3	7	Riesgo Alto	PROPONENTE	El proponente debe elaborar con tiempo de holgura su oferta, se recomienda acoger la recomendación realizada en el protocolo de indisponibilidad literal a numeral 1,1,2 para presentación de ofertas en procesos de mínima cuantía y de régimen especial, con mínimo 8 horas antes del cierre.	2	2	4	Riesgo Bajo	No	PROPONENTE	Monitoreo y Revisión	Durante la etapa pre contractual
4	General	Externo	Contratación	Tecnológico	Indisponibilidad de la plataforma del SECOP II que impidan al proponente presentar la oferta	Imposibilidad de presentar la oferta, riesgo para la entidad que se declare el proceso desierto	4	3	7	Riesgo Alto	PROPONENTE	El proponente debe aplicar el procedimiento de indisponibilidad, en tal sentido deberá contar con el certificado de indisponibilidad y presentar la oferta según el protocolo mediante correo electrónico, este medio es solo si se cuenta con el certificado de indisponibilidad que expide Colombia Compra Eficiente para dichos casos	2	2	4	Riesgo Bajo	No	PROPONENTE	Monitoreo y Revisión	Durante la etapa pre contractual

Valle Invencible

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

No.	CLASE	FUENTE	ETAPA	TIPO	DESCRIPCIÓN (Qué puede pasar y cómo puede ocurrir)	CONSECUENCIAS DE LA OCURRENCIA DEL EVENTO	PROBABILIDAD	IMPACTO	VALORACIÓN DEL RIESGO	CATEGORÍA	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/Controles a ser implementados	IMPACTO DESPUÉS DEL TRATAMIENTO			¿Afecta el equilibrio económico del	Persona responsable por implementar	MONITOREO Y REVISIÓN	
													Probabilidad	Impacto	Valoración del	Categoría			¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad ¿Cuándo?
5	General	Externo	Contratación	Operacional	El contratista se niegue a firmar el contrato.	No poder ejecutar o ejecutar en menor cuantía los recursos asignados al contrato y la consecuente afectación de las funciones de la entidad	2	5	7	Riesgo Alto	CONTRATISTA	1. Poner en conocimiento del futuro contratista las condiciones del contrato (especificaciones, plazos, lugar de ejecución, productos, etc.). 2. Hacer efectiva la Garantía de Seriedad de la Oferta.	1	4	5	Riesgo Medio	No	LA ENTIDAD	Mediante la revisión de la lista de chequeo del proceso y comunicación telefónica con el fututo contratista	Siempre
6	General	Externo	Contratación	Operacional	Que el Contratista no presente la garantía o que ésta no cumpla las condiciones exigidas en el contrato o que la entrega de la misma sea tardía.	No poder iniciar a tiempo la ejecución del contrato	3	2	5	Riesgo Medio	CONTRATISTA	1. Poner en conocimiento del futuro contratista las condiciones del contrato (cobertura, plazo y vigencia de la garantía.). 2. Exigir manifestación de conocimiento y aceptación de las condiciones por parte del futuro contratista.	1	4	5	Riesgo Medio	No	LA ENTIDAD	Mediante la revisión de la lista de chequeo del proceso y comunicación telefónica con el fututo contratista	Siempre
7	General	Externo	Ejecución	Operacional	Que el contratista no cuente con la liquidez para la compra de insumos, pago del personal y demás elementos necesarios para el cumplimiento de las actividades del contrato-	No poder ejecutar correctamente sus actividades, y por ende afectar el normal desarrollo de las funciones de la entidad.	4	3	7	Riesgo Alto	CONTRATISTA	Exigir una capacidad financiera, que permita al contratista adquirir los insumos y elementos	1	4	5	Riesgo Medio	Si	LA ENTIDAD	Seguimiento financiero del contrato	Mensual
8	General	Externo	Ejecución	Social	Paros, manifestaciones, protestas de la comunidad, gremios, indígenas que impidan la correcta ejecución de las actividades del contrato	No poder ejecutar correctamente sus actividades, y por ende afectar el normal desarrollo de las funciones de la entidad.	3	5	8	Riesgo Alto	CONTRATISTA	Seguimiento Supervisión /Interventoría	1	3	4	Riesgo Bajo	No	LA ENTIDAD	A través de Informes de Supervisión	Mensual
9	Específico	Externo	Ejecución	Operacional	Solicitud por parte del contratista de terminar el contrato por mutuo acuerdo	Entorpece el cumplimiento del objeto contractual	2	4	7	Riesgo Alto	CONTRATISTA	Notificación a la oficina Jurídica para adelantar el Acta de terminación por mutuo acuerdo	2	1	3	Riesgo Bajo	No	LA ENTIDAD	A través de notificaciones oficiales	Cuando se presente la situación

No.	CLASE	FUENTE	ETAPA	TIPO	DESCRIPCIÓN (Qué puede pasar y cómo puede ocurrir)	CONSECUENCIAS DE LA OCURRENCIA DEL EVENTO	PROBABILIDAD	IMPACTO	VALORACIÓN DEL RIESGO	CATEGORÍA	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/Controles a ser implementados	IMPACTO DESPUÉS DEL TRATAMIENTO				¿Afecta el equilibrio económico del	Persona responsable por implementar	MONITOREO Y REVISIÓN	
													Probabilidad	Impacto	Valoración del	Categoría			¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad ¿Cuándo?
10	Específico	Externo	Ejecución	Naturales	Eventos naturales en los cuales no hay intervención humana que puedan tener impacto en la ejecución del contrato	Entorpece el cumplimiento del objeto contractual	2	4	7	Riesgo Alto	ENTIDAD - CONTRATISTA	Notificación al ordenador del gasto, realizar balance de las actividades, reprogramar las actividades no ejecutadas ajustando los presupuestos.	2	4	6	Riesgo Alto	No	LA ENTIDAD	A través de notificaciones oficiales	Cuando se presente la situación
11	General	Externo	Ejecución	Operacional	Mala calidad de los bienes, insumos suministrados, por la evidencia de imperfectos o funcionamiento defectuoso de los mismos.	Afecta el cronograma de las actividades por parte de la entidad, en las cuales necesita el bien del presente proceso.	3	5	8	Riesgo Extremo	Contratista	Solicitar por escrito reemplazo de los bienes y servicios adquiridos que cumplan con los requisitos mínimos previstos en el "ANEXO DE ESPECIFICAICONES TÉCNICAS" y normas técnicas obligatorias; Avisar por escrito a la entidad aseguradora garante del contrato.	2	2	4	Riesgo Bajo	Si	LA ENTIDAD	A través de los informes de supervisión.	Permanente
12	Específico	Externo	Ejecución	Operacional	Desabastecimiento en el mercado de los bienes que cumplan con las características solicitadas	Retrasos en la obtención de los bienes requeridos	2	3	5	Riesgo Medio	Contratista	Hacer efectiva la póliza de cumplimiento del contrato	1	3	4	Riesgo Bajo	Si	LA ENTIDAD	El supervisor del contrato hace un seguimiento continuo a la ejecución del mismo	Permanente

9. Conclusiones

- De acuerdo al valor del proceso, su objeto y actividades a desarrollar se recomienda adelantar el proceso bajo la modalidad de mínima cuantía.
- Los códigos UNSPSC sugeridos para el presente proceso son:

Códigos Ítems papelería

DESCRIPCION DEL ITEM	Código UNSPSC	Nombre - Producto
RESMAS DE PAPEL TAMAÑO CARTA 72G/M2	14111507	Papel para impresora o fotocopiadora
RESMAS DE PAPEL TAMAÑO OFICIO 72G/M2	14111507	Papel para impresora o fotocopiadora
TONER OKI MPS4900/5501/5502	44103103	Toner para impresoras o fax
TAMBOR DE IMAGEN OKI MPS4900/5501/5502	44103109	tambores para impresora o faxes o fotocopiadoras

CARPETA LEGAJADORA BLANCA OFICIO DESACIFICADA 600GRS (CO GANCHO PLASTICO)	44122003	Carpetas
caja para archivo inactivo ref. 009226	24112404	Caja

Códigos Ítems Cafetería - Aseo

DESCRIPCION DEL ITEM	Código UNSPSC	Nombre - Producto
PALITOS MEZCLADORES ECOLÓGICOS 11 CM * 1000 UNIDADES	48101601	Mezcladores para uso comercial
PAPEL HIGIÉNICO PEQUEÑO TRIPLE HOJA * 41 METROS (unid)	14111704	Papel higienico
PAPEL HIGIÉNICO GRANDE DOBLE HOJA * 250 METROS	14111704	Papel higienico
Bolsa basura papelera 50x55cm x100und	24111503	Bolsas Plasticas
JABÓN LÍQUIDO PARA MANOS TARRO * 500 CC	53131608	Jabones
VASO DE DESECHABLE ECOLÓGICOS DE CARTÓN 7 ONZAS	52151504	Tazas o vasos o tapas desechables para uso domestico
BLANQUEADOR * 3800 ML	47131807	Blanqueador
DETERGENTE EN POLVO * 500 G	73101603	Servicios de produccion de disolventes, glivoles o detergentes
SERVILLETAS CORTADAS PAQUETE * 200 UNIDADES	52121602	Servilletas
FILTROS PARA CAFÉ PAQUETE * 30 UNIDADES	40142501	Filtros (coladores de liquidos)
Desinfectante para inodoros pastillas azules x 5 und	47131803	Desinfectantes para uso domestico
Ambientador Varitas 40 ml Vainilla	47131706	Dispensadores y ambientadores
Aromatizante con Aparato de conectar + Repuesto	47131706	Dispensadores y ambientadores
Ambientador Aceites Repuesto X3 Vainilla 63ml	47131706	Dispensadores y ambientadores
Paño de Microfibra absorvente 40x40 cm	52121703	Paños para lavar
TAPABOCAS CAJA * 50 UNIDADES	42295407	Mascaras para pacientes de uso quirurgico
Gorros Cofias Oruga Desechables, Paq X 100 Unidades	46181708	Red protectora para el cabello
Bata 3/4 Dril Color: Azul Oscuro Ref. 120110	53102710	Uniformes corporativos
CAFÉ * LIBRA	50201706	Café
GUANTES DE NITRILO CAJA X 100 Und talla M	53102504	Guatentes o mitones
GUANTES DE NITRILO CAJA X 100 Und talla L	53102504	Guatentes o mitones
Greca De Café 40-45 Tazas	52141526	Cafeteras para uso domestico

- De acuerdo a análisis de la demanda del proceso y teniendo en cuenta las actividades a desarrollar se sugieren las siguientes garantías:

Tipo de Garantía	Descripción
Seriedad de la oferta	Diez por ciento (10%) del valor del presupuesto oficial estimado
Vigencia	Tres (03) meses.
Cumplimiento (Artículo 2.2.1.2.3.1.7 del Decreto 1082 de 2015)	20%
Vigencia	Por la duración del contrato y cuatro (4) meses más.
Calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos suministrados	20%
	vigente por el plazo de ejecución del contrato y seis (6) meses más.

- Se establece el presupuesto oficial, de SETENTA Y OCHO MILLONES CIENTO SESENTA MIL CUATROCIENTOS SIETE PESOS M/CTE ($78.160.407) incluido IVA, impuestos, tasas y contribuciones.

  Este presupuesto se divide en los siguientes lotes:

  Este lote de papelería tiene un presupuesto proyectado de $ 73.095.029 (SETENTA Y TRES MILLONES NOVENTA Y CINCO MIL VEINTINUEVE PESOS M/CTE) incluido IVA, impuestos, tasas y contribuciones, nacionales, departamentales y municipales que causen la suscripción, legalización del contrato.

  Este lote de cafetería y aseo tiene un presupuesto proyectado de $ 5.065.378 (CINCO MILLONES SESENTA Y CINCO MIL TRESCIENTO SETENTA Y OCHO PESOS M/CTE) incluido IVA, impuestos, tasas y contribuciones, nacionales, departamentales y municipales que causen la suscripción, legalización del contrato.

Para constancia se firma en Santiago de Cali, a los ( ) días del mes de abril de 2023.

Juan Sebastian Olaya P

JUAN SEBASTIAN OLAYA PERDOMO
Rol financiero – contratista Departamento Administrativo de Jurídica del Valle