Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Zipaquirá	**ESTUDIOS DE MERCADO** **INVITACIÓN PÚBLICA MC – 004– 2023**

El presente estudio se elabora, con el objeto de establecer el Valor del Contrato y/o Presupuesto Oficial del mismo, en virtud de lo señalado en el Decreto Único Reglamentario No. 1082 de 2015; el cual se desarrolló en los siguientes términos:

1. DATOS GENERALES

Fecha de emisión del estudio: Abril de 2023.

Dependencia que elabora el estudio: SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETO: "SUMINISTRO DE ELEMENTOS Y MATERIALES IMPRESOS PARA DESARROLLAR LAS ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LOS PROGRAMAS DEL IMCRDZ VIGENCIA 2023".

2. JUSTIFICACIÓN DE LOS FACTORES QUE PERMITEN IDENTIFICAR LAS CONDICIONES DEL MERCADO PROVEEDOR.

- *Consulta de proveedores: Mínimo deben solicitar (2) dos cotizaciones.*

3. RESUMEN COMPARATIVO CONDICIONES DE MERCADO DE PROVEEDORES.

En el presente numeral diligencie lo referente al comparativo de precios, de la siguiente manera:

PROPUESTA 1	PROPUESTA 2	PROPUESTA 3
NOMBRE PERSONA NATURAL O JURÍDICA: SERVIPRES IMPRIMIMOS TUS IDEAS NIT:900.815.744 - 4 **VALOR TOTAL:** CATORCE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL PESOS ($14.994.000) MONEDA LEGAL	**NOMBRE PERSONA NATURAL O JURÍDICA:** GMARKETING CONVENCIONAL, DIGITAL Y PUBLICIDAD **VALOR TOTAL:** QUINCE MILLONES SETECIENTOS CUARENTA Y TRES MIL SETECIENTOS PESOS ($15.743.700) MONEDA LEGAL	**NOMBRE PERSONA NATURAL O JURÍDICA:** INTEGRAMOS PRODUCCIÓN GRAFICA NIT:900.652.067-5 **VALOR TOTAL:** CATORCE MILLONES DOSCIENTOS CUARENTA Y CUATRO MIL TRECIENTOS PESOS ($14.244.300) MONEDA LEGAL

a) Indicar los bienes y/o servicios a satisfacer la necesidad de la entidad y valor promedio de los mismos:

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COTIZACIÓN N°1 SERVIPRES	COTIZACIÓN N°2 GMARKETING CONVENCIONAL, DIGITAL Y PUBLICIDAD	COTIZACIÓN N°3 INTEGRAMOS PRODUCCIÓN GRAFICA	VALOR PROMEDIO
1	Diseño e impresión de volantes tamaño 1/2 carta impresos a 4x4 tintas sobre papel esmaltado de150 gr (30 Diseños diferentes para distintos eventos de la entidad)	30000	$ 150	$ 158	$ 143	$ 150

2	Diseño e impresión de afiches tamaño 50x35cm impresos a 4x0 tintas sobre papel esmaltado de 200gr (20 diseños diferentes)	1000	$ 2.500	$ 2.625	$ 2.375	$ 2.500
3	Diseño, impresión e instalación de vinilo laminado para branding de buseta institucional	1	$ 2.100.000	$ 2.205.000	$ 1.995.000	$ 2.100.000
4	Diseño e impresión de diplomas tamaño carta impresos a 4x0 tintas sobre papel opalina de 180gr	1000	$ 1.500	$ 1.575	$ 1.425	$ 1.500
5	Diseño, impresión e instalación a todo costo de banner impreso a 4 tintas para valla con estructura metálica 12x4m	2	$ 1.000.000	$ 1.050.000	$ 950.000	$ 1.000.000
		TOTAL	$ 3.104.150	$ 3.259.358	$ 2.948.943	$ 3.104.150

Se deja constancia que los valores totales referenciados, incluyen los costos por concepto de impuestos, contribuciones, y demás que fueron tenidos en cuenta por cada cotizante.

En virtud del análisis técnico económico realizado se concluye que:

El valor requerido para el inicio del proceso contractual, acorde con las fichas técnicas establecidas, se debe enmarcar dentro de los precios del mercado, razon por la cual la entidad cuenta con la suma de **QUINCE MILLONES DE PESOS ($15.000.000) MONEDA LEGAL**, la cual se encuentra ajustada a los valores totales y dentro de los rangos de precios de las cotizaciones obtenidas por EL INSTITUTO.

4. Anexos

Cotizaciones	X	Precio oficial regulado	___
Catálogos	___	Análisis costo beneficio	___
Soporte Página web	___	Preventa	___
Otros documentos	___	Indique cuales	___

Elaboró:

ORLANDO DÍAZ SILVA
Subgerente Administrativo y Financiero

Revisó:

DIEGO GUZMAN
Asesor Jurídico Externo