PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO FORMATO INFORME MENSUAL

EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Barrancabermeja, abril19 de 2023

Señor (a)
JUAN ANTONIO TAUTIVA DUEÑAS
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR. 4725208
COORDINADOR
CENTRO DESARROLLO EMPRESARIAL
Barrancabermeja.

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes
De abril del año 2023.

Referencia: No 4725208 del año 2023.

HECTOR HELI ACEVEDO RAMOS identificado con la cédula de ciudadanía No. **91.431.304** de Barrancabermeja, en mi calidad de Contratista del SENA, en CENTRO DESARROLLO EMPRESARIAL, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma **de CUARENTA Y SEIS MILLONES CIENTO CUARENTA Y UN MIL QUINIENTOS DIESCISEIS MIL PESOS MCTE. ($46.141.516,00)**. Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago proporcional por los días ejecutados en el mes de marzo de 2023 b) Pagos iguales por los meses de marzo a diciembre de 2023 por valor **CUATRO MILLONES QUINIENTOS VEINTITRES MIL SEISCIENTOS SETENTA Y OCHO PESOS MCTE. ($ 4.523,678,00),** cada uno incluido IVA. Los honorarios serán pagados por el SENA al contratista de acuerdo al cronograma definido por la Dirección Administrativa y Financiera de la Dirección General, en la cuenta de Ahorros a la mano de Bancolombia No. 03212010528 cuyo titular es Contratista.

Plazo: Será hasta el 30 de diciembre de 2023.

OBJETO:
Prestar servicios profesionales para la orientación de usuarios de los Centros de Desarrollo Empresarial, de acuerdo con los lineamientos y proceso de emprendimiento y empresarismo del SENA

Obligaciones Específicas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Apoyar la gestión e implementación de lineamientos estratégicos establecidos por el SENA.	Se recibió capacitación, procesos de planes en formulación viables sin recursos, se recibió procesos en puesta en marcha. Y se inician los procesos cumpliendo la metodología establecida en el SBDC.	**Anexo :1** Se asignan los correos donde vienen los procesos, evidencia fotográfica y correos en el drive.
2	Contribuir en el seguimiento en la puesta en marcha de las empresas creadas en el Fondo Emprender u de otras fuentes de financiación, realizando las atenciones y asesorías correspondiente	Se realizo seguimiento al proyecto de emprendimiento puesta en marcha del joven Brayan Israel Acosta el dia tres (03) de abril del año en curso .	Anexo :6 Registro fotográfico

3	Participar en los eventos, reuniones, jornadas de orientación y divulgación conforme al procedimiento de emprendimiento y fortalecimiento empresarial y los lineamientos establecidos.	En el periodo comprendido del 01 al 30 de abril del año en curso se participo: 1. Reuniones: • Mensual Coordinación Nacional Equipo Regional Santander, el día once (11) de abril del año en curso vía Teams Meeting. 2. Charlas: • Se brindó información a los usuarios víctimas del conflicto armado sobre el portafolio de servicio que presta la unidad de emprendimiento - fondo emprender en las instalaciones del APE Barrancabermeja, el día 14 de abril del año en curso.	Anexo: 3 Registros fotográfico
4	Registrar la información confiable, oportuna y con calidad de los servicios gestionados en la plataforma tecnológica establecida por la Entidad.	Se subió información en el SIGE y el modulo 5W2H y en el drive dispuesto para almacenar las evidencias	**Anexo :4** **Drive regional.5w2H enviado**
5	Orientar a los emprendedores en las diferentes etapas establecidas para la creación de empresas.	Se brindó asesorías a los siguientes emprendedores en el tema de Avances del Plan de Negocios de los respectivos proyectos. • Arepas y cubanas Nany • Chatarrería procesamientos hierro cobre. • Transformaciones 3M tapis	Anexo: 5 Actas y Registros fotográfico
6	Realizar el acompañamiento e interacción virtual y/o presencial de manera oportuna y de acuerdo con los tiempos establecidos en el procedimiento de emprendimiento y fortalecimiento empresarial.	Se realizó seguimiento auditoria el día 18 del mesde abril del año en curso en las instalaciones de el Mango ya, de la emprendor joven Brayan Israel Acosta.	Anexo :6 Registros fotográfico
7	Atender y asesorar a los Clientes del Centro de Desarrollo Empresarial SENA que lo requieran en sus procesos de Fortalecimiento Empresarial buscando la generación de impacto económico, sostenibilidad y escalabilidad empresarial en las modalidades presencial y virtual.	Durante el periodo comprendido del 01 al 30 de abril se brindó servicio de atención a clientes en las instalaciones del Centro de Desarrollo Empresarial SENA, en donde se le da a conocer los servicios prestados por el programa Fondo Emprender.	Anexo :7 N/A
8	Gestionar y hacer seguimiento al plan de Acción individual formulado con base en los Lineamientos establecidos por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento. Empresarial, para los programas de Emprendimiento.	Se elaboro el 5W2H mensual	Anexo :8 **Drive regional.5w2H enviado**
9	Apoyar con la gestión de las metas del programa de emprendimiento en la regional.	Se reportaron metas incluidas en el modulo 5W2H	Anexo :9 **Drive regional.5w2H enviado**

10	Apoyar en la ejecución de los indicadores establecidos por la Dirección Regional de manera proporcional a lo indicado por los lineamientos del SENA.	Se reporto actividades en el modulo 5W2H	Anexo :10 **Drive regional.5w2H enviado**

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vezfinalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización.

Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	**No DE LA ORDENDE VIAJE**	**LUGAR DE DESPLAZAMIENTO**	**FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS**	
			INICIO	**FINALIZACIÓN**
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias delcumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 62166906 de la planilla, expedida en SU APORTE correspondiente al mes de marzo de 2023. (Decreto Ley 2106 de 2019 – "Decreto Ley Antitrámites")

Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar bajo la gravedad de juramento que durante el periodo objeto de cobro SI____NO **X** he suscrito otro u otros contratos con entidades(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Evidencias en (04) folios.

Cordialmente,

HECTOR HELI ACEVEDO RAMOS
Contratista
C.C. No. 91.431.304 de Barrancabermeja

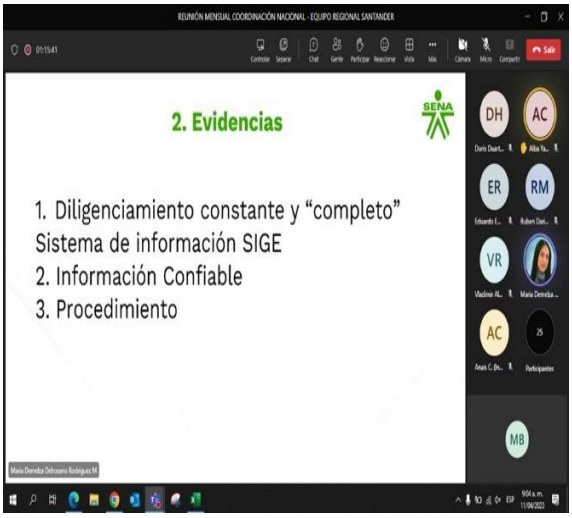
Recibí a satisfacción:

JUAN ANTONIO TAUTIVA DUEÑAS
Supervisor Contrato 4672589 de 2023

EVIDENCIAS DOCUMENTALES PERIODO DEL 01 AL 30 DE ABRIL DE 2023

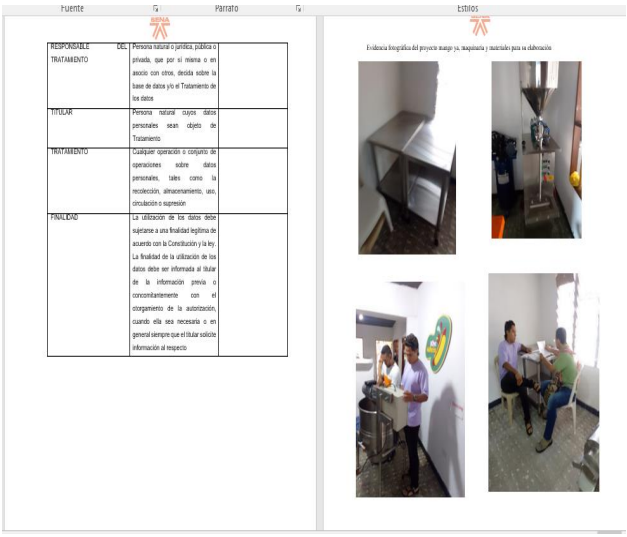
1. Apoyar la gestión e implementación de lineamientos estratégicos establecidos por el SENA.

Se recibió capacitación, procesos de planes en formulación viables sin recursos, se recibió procesos en puesta en marcha. Y se inician los procesos cumpliendo la metodología establecida en el SBDC.



2. Contribuir en el seguimiento en la puesta en marcha de las empresas creadas en el Fondo Emprender u de otras fuentes de financiación, realizando las atenciones y asesorías correspondiente.

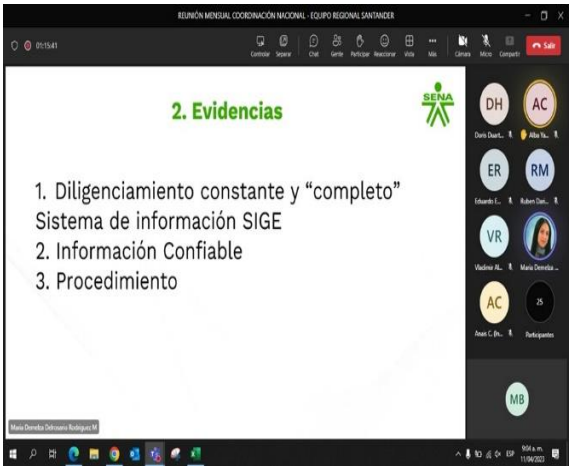
ACTA No. 01		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: verificación dela maquinaria comprada.		
CIUDAD Y FECHA: Barrancabermeja, ABRIL 3 del 2023	**HORA INICIO: 2.00 pm**	**HORA FIN: 4:30 pm**
LUGAR Y/O ENLACE: **Unidad SBDC emprendimiento - CIDT**	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Santander/ CDIT	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: **1. Verificación del punto de la empresa, verificación de la maquinaria comprada por el emprendedor para su proceso y funcionamiento, del plan de negocio acordado.**		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Visitar las instalaciones de la empresa de Mango Ya y revisar documentos.		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		
Se da apertura a la reunión con el emprendedor, Brayan Israel Acosta con el orientador Héctor Heli Acevedo Ramos, con el fin de revisar el avance del plan de Negocio, puesta en marcha, y se verifico las maquinas que compraron para la transformación del producto, verlas instalaciones donde se elaboran el producto de venta Smoothin de mango teniendo en cuenta cada punto de lo establecido en la guía: Quien es el protagonista: 1. Describa el perfil de su cliente, junto a su localización. Justificar las razones de su elección, teniendo en cuenta la segmentación de clientes: ¿Quiénes son sus clientes? ¿Dónde se encuentran los clientes? ¿Cuáles son las Características de sus clientes y cuáles son los segmentos de mercado?		
CONCLUSIONES		
El emprendedor determina el interés en la formulación del plan de negocios y manifiesta el gran compromiso en acceder al capital semilla de Fondo Emprender.		



3. Participar en los eventos, reuniones, jornadas de orientación y divulgación conforme al procedimiento de emprendimiento y fortalecimiento empresarial y los lineamientos establecidos.

En el periodo comprendido del 01 al 30 de abril del año en curso se participó:

Reuniones:



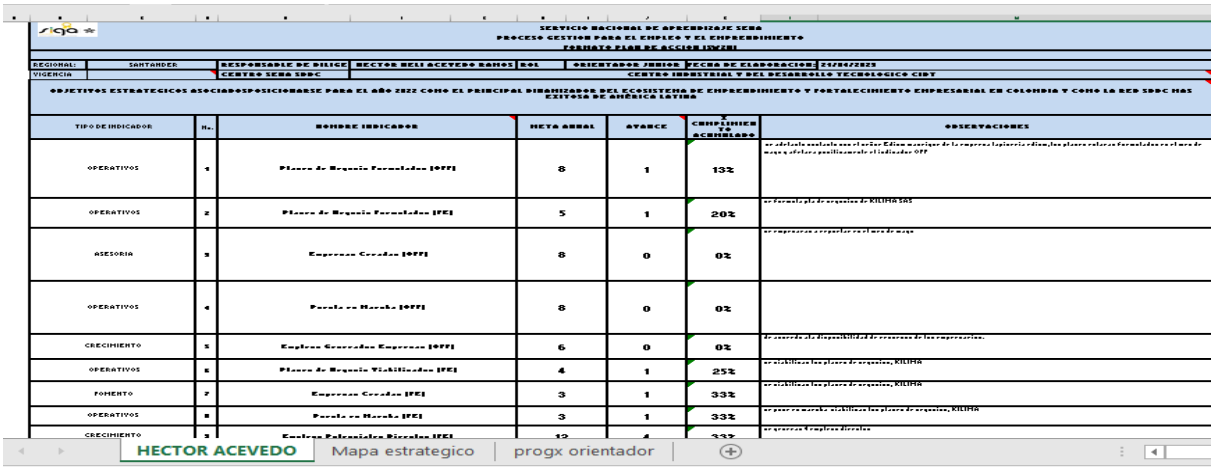
- Mensual Coordinación Nacional Equipo Regional Santander, el día once (11) de abril del año en curso vía Teams Meeting.

Charlas:

Se brindó información a los usuarios víctimas del conflicto armado sobre el portafolio de servicio que presta la unidad de emprendimiento - fondo emprender en las instalaciones del APE Barrancabermeja, el día 14 de abril del año en curso.

4. Registrar la información confiable, oportuna y con calidad de los servicios gestionados en la plataforma tecnológica establecida por la Entidad.

Se subió información en el SIGE y el modulo 5W2H y en el drive dispuesto para almacenar las evidencias



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO
FORMATO PLAN DE ACCION (2023)

REGIONAL:	SANTANDER	RESPONSABLE DE DILIGE	HECTOR HELI ACEVEDO RAMOS	DOL	ORIENTADOR JUNIOR	FECHA DE ELABORACION:	21/04/2023
VIGENCIA		CENTRO SENA SDDC			CENTRO INDUSTRIAL Y DEL DESARROLLO TECNOLOGICO CIDT		

OBJETIVOS ESTRATEGICOS ASOCIADOSPOSICIONARSE PARA EL AÑO 2022 COMO EL PRINCIPAL DINAMIZADOR DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EN COLOMBIA Y COMO LA RED SDDC MAS EXITOSA DE AMERICA LATINA

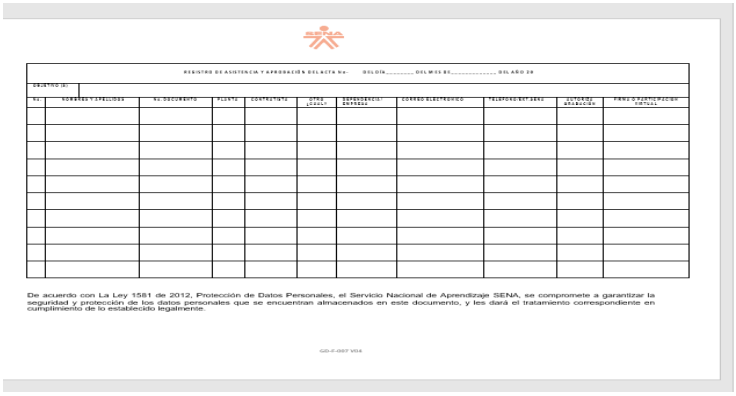
TIPO DE INDICADOR	No.	NOMBRE INDICADOR	META ANUAL	AVANCE	CUMPLIMIENTO ACUMULADO	OBSERVACIONES
OPERATIVOS	1	Planes de Negocio Formulados [OPT]	8	1	13%	se abrio la ruta para los emprendedores del programa jovenes en accion, los planes estaran formulados en el mes de mayo, ofertores pendiente el cronograma OPT
OPERATIVOS	2	Planes de Negocio Formulados [PE]	5	1	20%	se formulo plan de negocios de KILIHA SAS
ASESORIA	3	Empresas Creadas [OPT]	8	0	0%	se empezaran a reportar en el mes de mayo
OPERATIVOS	4	Puesto en Marcha [OPT]	8	0	0%	
CRECIMIENTO	5	Empleos Generados Empresas [OPT]	6	0	0%	de acuerdo a la disponibilidad de vacantes de las empresarias.
OPERATIVOS	6	Planes de Negocio Viabilizados [PE]	4	1	25%	se viabilizo los planes de negocios, KILIHA
FOMENTO	7	Empresas Creadas [PE]	3	1	33%	se viabilizo los planes de negocios, KILIHA
OPERATIVOS	8	Puesto en Marcha [PE]	3	1	33%	se pone en marcha viabilizo los planes de negocios, KILIHA
CRECIMIENTO	9	Empleos Palancados Directos [PE]	12	4	33%	se generan 4 empleos directos

HECTOR ACEVEDO | Mapa estrategico | progx orientador

5. Orientar a los emprendedores en las diferentes etapas establecidas para la creación de empresas.

Se brindó asesorías a los siguientes emprendedores en el tema de Avances del Plan de Negocios de los respectivos proyectos.

- Arepas y cubanas Nany



REGISTRO DE ASISTENCIA Y AUTORIZACIÓN DE USO No. DE LOS DIAS DEL MES DE DEL AÑO 20

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ ENTIDAD	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO DE CONTACTO	FIRMA DE ASISTENCIA	FIRMA DE AUTORIZACION DE USO DE IMAGEN

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

GD-F-087 V04

ACTA No. 01

NOMBRE DEL COMITE O DE LA REUNION: FORMULACION DEL PLAN DE NEGOCIO

CIUDAD Y FECHA:	HORA INICIO:	HORA FIN:
Barrancabermeja, ABRIL 9 del 2023	5.00 pm	6:30 pm
LUGAR Y/O ENLACE:	DIRECCION GENERAL / REGIONAL / CENTRO	
Unidad SBDC emprendimiento - CIDT	Santander/ CDIT	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:
1. Asesoría para la Formulación del Plan de Negocio de acuerdo con lo Acordado en la Guía del Plan de Negocio

OBJETIVO(S) DE LA REUNION:
Asesorar a la Emprendedora sobre la formulación del Plan de Negocio.

DESARROLLO DE LA REUNION

Se da apertura a la reunión con la emprendedora Nathalia Villamizar Martínez, con el orientador Hector Heli Acevedo Ramos, con el fin de revisar el avance del plan de Negocio, verlas instalaciones donde se elaboran las cubanas y las arepas Nani teniendo en cuenta cada punto de lo establecido en la guía: Quien es el protagonista: 1. Describa el perfil de su cliente, junto a su localización. Justificar las razones de su elección, teniendo en cuenta la segmentación de clientes: ¿Quiénes son sus clientes? ¿Dónde se encuentran los clientes? ¿Cuáles son las Características de sus clientes y cuáles son los segmentos de mercado?

CONCLUSIONES

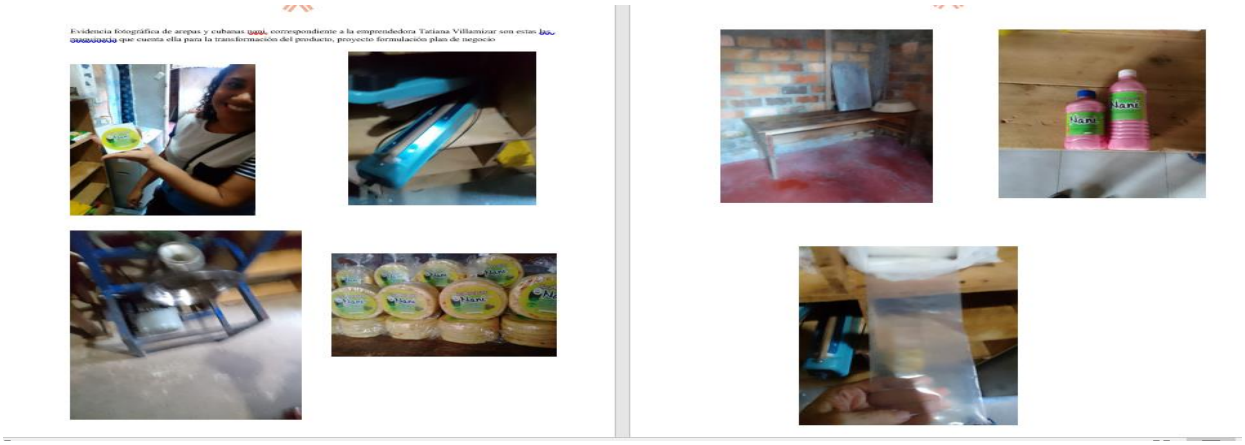
La emprendedora determina el interés en la formulación del plan de negocios y manifiesta el gran compromiso en acceder al capital semilla de Fondo Emprender.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Acordar próximas reuniones para avanzar en la formulación de negocio teniendo encuenta la guía, fichas técnicas y describir el avance logrado a la fecha de su inicio	NATHALIA VILLAMIZAR MARTINEZ	Abril 9del 2023

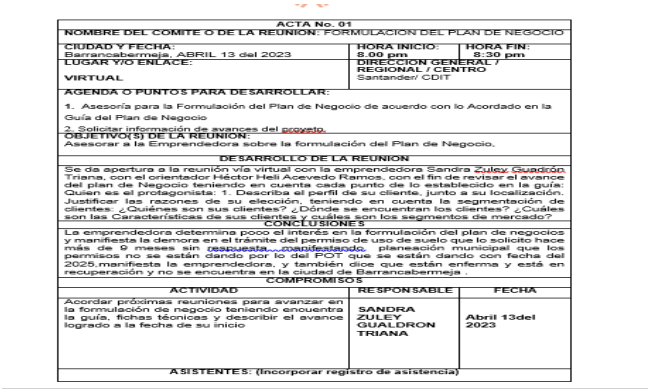
ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.

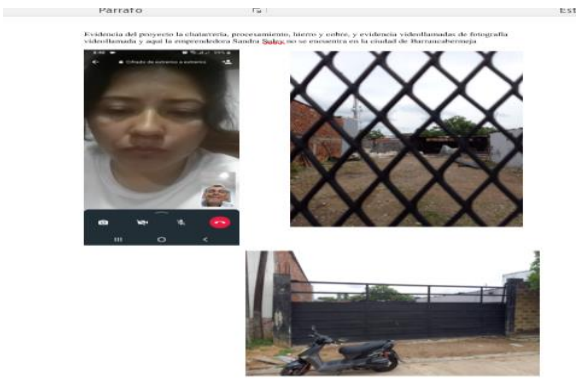


Evidencia fotográfica de arepas y cubanas nany, correspondiente a la emprendedora Tatiana Villamizar son estas las diapositivas que cuenta ella para la transformación del producto, proyecto formulación plan de negocio

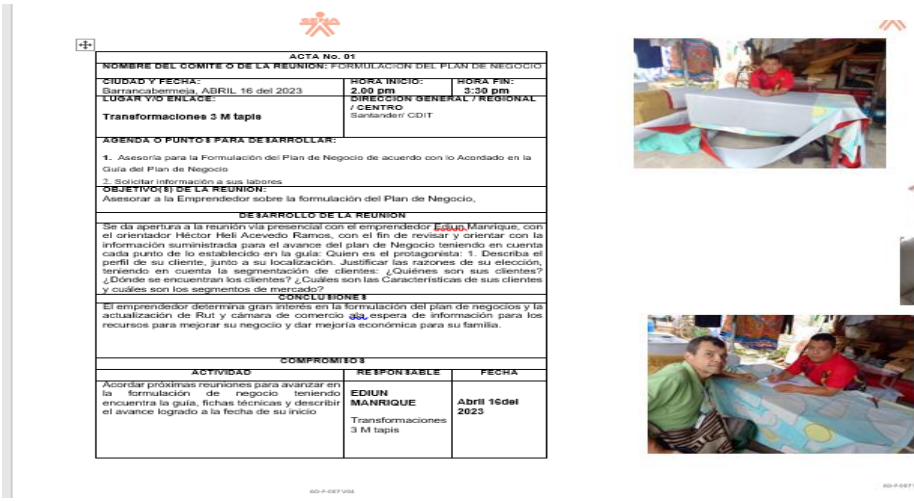
- Chatarrería procesamientos hierro cobre.



ACTA No. 01		
NOMBRE DEL COMITE O DE LA REUNION: FORMULACION DEL PLAN DE NEGOCIO		
CIUDAD Y FECHA: Barrancabermeja, ABRIL 13 del 2023	**HORA INICIO:** 8.00 pm	**HORA FIN:** 8:30 pm
LUGAR Y/O ENLACE: VIRTUAL	**DIRECCION GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Santander/ CDIT	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Asesoría para la Formulación del Plan de Negocio de acuerdo con lo Acordado en la Guía del Plan de Negocio 2. Solicitar información de avances del proyecto.		
OBJETIVO(S) DE LA REUNION: Asesorar a la Emprendedora sobre la formulación del Plan de Negocio.		
DESARROLLO DE LA REUNION		
Se da apertura a la reunión vía virtual con la emprendedora Sandra Zuley Guadrón Triana, con el orientador Héctor Heli Acevedo Ramos, con el fin de revisar el avance del plan de Negocio teniendo en cuenta cada punto de lo establecido en la guía: Quien es el protagonista: 1. Describa el perfil de su cliente, junto a su localización. Justificar las razones de su elección, teniendo en cuenta la segmentación de clientes: ¿Quiénes son sus clientes? ¿Dónde se encuentran los clientes? ¿Cuáles son las Características de sus clientes y cuáles son los segmentos de mercado?		
CONCLUSIONES		
La emprendedora determina poco el interés en la formulación del plan de negocios y manifiesta la demora en el trámite del permiso de uso de suelo que lo solicito hace más de 9 meses sin respuesta, manifestando, planeación municipal que los permisos no se están dando por lo del POT que se están dando con fecha del 2025,manifiesta la emprendedora, y también dice que están enferma y está en recuperación y no se encuentra en la ciudad de Barrancabermeja .		
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Acordar próximas reuniones para avanzar en la formulación de negocio teniendo encuentra la guía, fichas técnicas y describir el avance logrado a la fecha de su inicio	**SANDRA ZULEY GUALDRON TRIANA**	**Abril 13del 2023**
ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)		



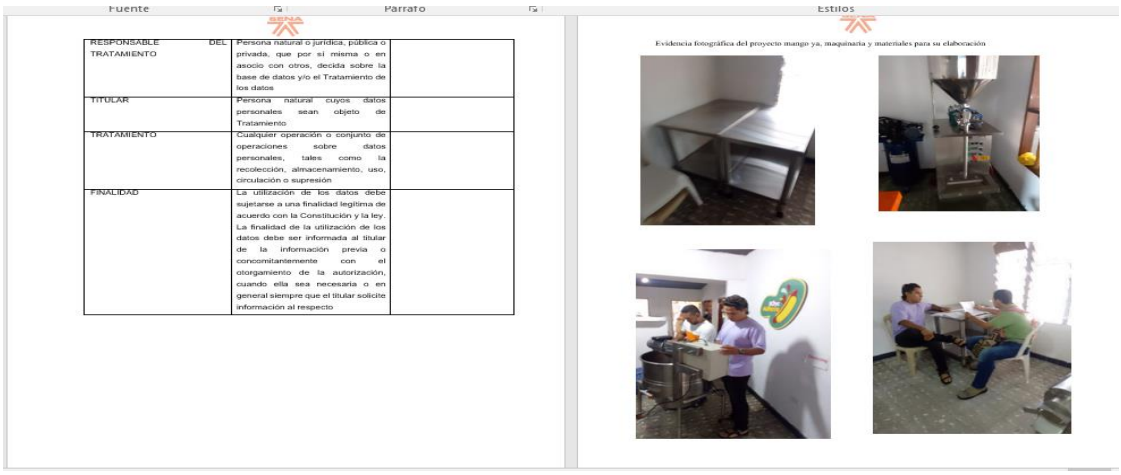
- Transformaciones 3M tapis



ACTA No. 01		
NOMBRE DEL COMITE O DE LA REUNION: FORMULACION DEL PLAN DE NEGOCIO		
CIUDAD Y FECHA: Barrancabermeja, ABRIL 16 del 2023	**HORA INICIO:** 2.00 pm	**HORA FIN:** 3:30 pm
LUGAR Y/O ENLACE: **Transformaciones 3 M tapis**	**DIRECCION GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Santander/ CDIT	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Asesoría para la Formulación del Plan de Negocio de acuerdo con lo Acordado en la Guía del Plan de Negocio 2. Solicitar información a sus labores		
OBJETIVO(S) DE LA REUNION: Asesorar a la Emprendedor sobre la formulación del Plan de Negocio,		
DESARROLLO DE LA REUNION		
Se da apertura a la reunión vía presencial con el emprendedor Ediun Manrique, con el orientador Héctor Heli Acevedo Ramos, con el fin de revisar y orientar con la información suministrada para el avance del plan de Negocio teniendo en cuenta cada punto de lo establecido en la guía: Quien es el protagonista: 1. Describa el perfil de su cliente, junto a su localización. Justificar las razones de su elección, teniendo en cuenta la segmentación de clientes: ¿Quiénes son sus clientes? ¿Dónde se encuentran los clientes? ¿Cuáles son las Características de sus clientes y cuáles son los segmentos de mercado?		
CONCLUSIONES		
El emprendedor determina gran interés en la formulación del plan de negocios y la actualización de Rut y cámara de comercio ala, espera de información para los recursos para mejorar su negocio y dar mejoría económica para su familia.		
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Acordar próximas reuniones para avanzar en la formulación de negocio teniendo encuentra la guía, fichas técnicas y describir el avance logrado a la fecha de su inicio	**EDIUN MANRIQUE** Transformaciones 3 M tapis	**Abril 16del 2023**

6. Realizar el acompañamiento e interacción virtual y/o presencial de manera oportuna y de acuerdo con los tiempos establecidos en el procedimiento de emprendimiento y fortalecimiento 19 GTH-F-075 V.07 empresarial.

Se realizó seguimiento auditorio el día 18 del mesde abril del año en curso en las instalaciones de el Mango ya, de la emprendor joven Brayan Israel Acosta.



RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO	Persona natural o jurídica, pública o privada, que por sí misma o en asocio con otros, decida sobre la base de datos y/o el Tratamiento de los datos	
TITULAR	Persona natural cuyos datos personales sean objeto de Tratamiento	
TRATAMIENTO	Cualquier operación o conjunto de operaciones sobre datos personales, tales como la recolección, almacenamiento, uso, circulación o supresión	
FINALIDAD	La utilización de los datos debe sujetarse a una finalidad legítima de acuerdo con la Constitución y la ley. La finalidad de la utilización de los datos debe ser informada al titular de la información previa o concomitantemente con el otorgamiento de la autorización, cuando ella sea necesaria o en general siempre que el titular solicite información al respecto	

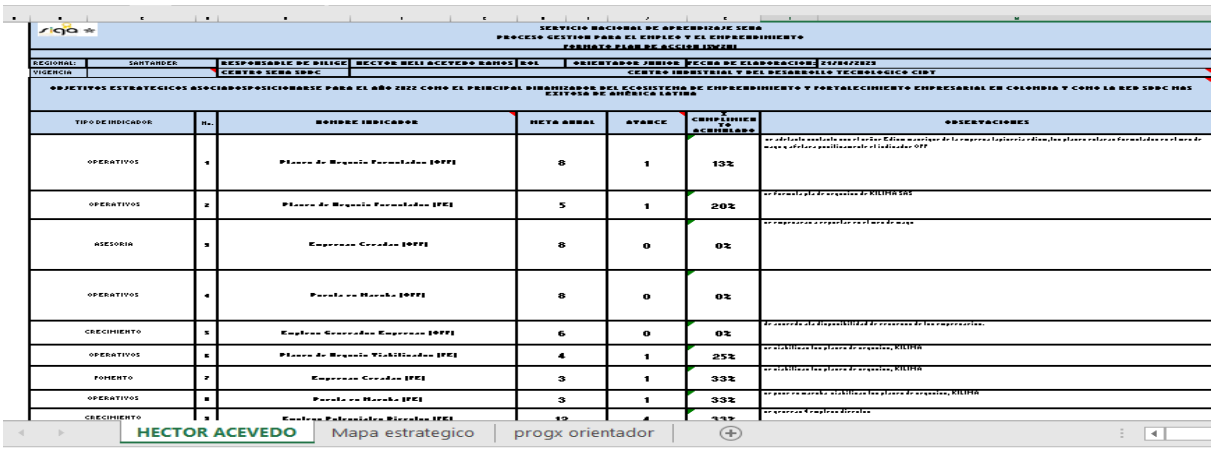
Evidencia fotográfica del proyecto mango ya, maquinaria y materiales para su elaboración

7. Atender y asesorar a los Clientes del Centro de Desarrollo Empresarial SENA que lo requieran en sus procesos de Fortalecimiento Empresarial buscando la generación de impacto económico, sostenibilidad y escalabilidad empresarial en las modalidades presencial y virtual.

Durante el periodo comprendido del 01 al 30 de abril se brindó servicio de atención a clientes en las instalaciones del Centro de Desarrollo Empresarial SENA, en donde se le da a conocer los servicios prestados por el programa Fondo Emprender

8. .Gestionar y hacer seguimiento al plan de Acción individual formulado con base en los Lineamientos establecidos por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento. Empresarial, para los programas de Emprendimiento.

Se elaboro el 5W2



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO
FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)

REGIONAL:	SANTANDER	RESPONSABLE DE DILIGE	HECTOR RELI ACEVEDO RAMOS	ROL	ORIENTADOR JUNIOR
VIGENCIA		CENTRO SENA SDDC			CENTRO INDUSTRIAL Y DEL DESARROLLO TECNOLOGICO CIDT

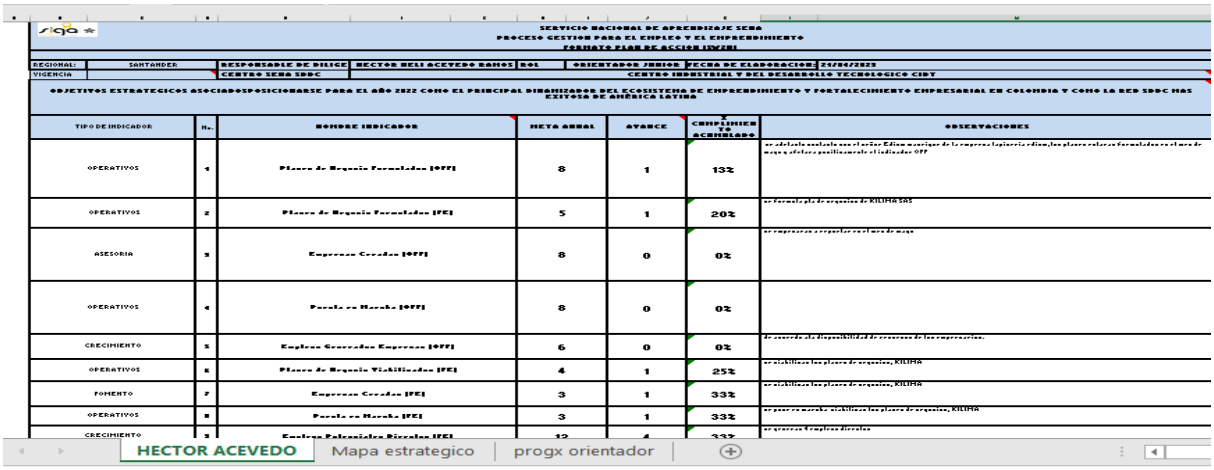
OBJETIVOS ESTRATEGICOS ASOCIADOSPOSICIONARSE PARA EL AÑO 2022 COMO EL PRINCIPAL DINAMIZADOR DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EN COLOMBIA Y COMO LA RED SDDC MAS EXITOSA DE AMERICA LATINA

TIPO DE INDICADOR	No.	NOMBRE INDICADOR	META ANUAL	AVANCE	% CUMPLIMIENTO ACUMULADO	OBSERVACIONES
OPERATIVOS	1	Planes de Negocio Formulados [PFF]	8	1	13%	se adelanta asesoria con el señor Edison asesinar de la empresa lapiceria edison, los planes estaran formulados en el mes de mayo, ofertar y posibilitar el indicador OFF
OPERATIVOS	2	Planes de Negocio Formulados [PE]	5	1	20%	se formula plan de negocios de KILIMA SAS
ASESORIA	3	Empresas Creadas [PFF]	8	0	0%	se empiezan a preparar con el mes de mayo
OPERATIVOS	4	Puesta en Marcha [PFF]	8	0	0%	
CRECIMIENTO	5	Empleos Generados Empresas [PFF]	6	0	0%	de acuerdo a la disponibilidad de creacion de las empresarias.
OPERATIVOS	6	Planes de Negocio Viabilizados [PE]	4	1	25%	se viabiliza los planes de negocios, KILIMA
FOMENTO	7	Empresas Creadas [PE]	3	1	33%	se viabiliza los planes de negocios, KILIMA
OPERATIVOS	8	Puesta en Marcha [PE]	3	1	33%	se pone en marcha viabilizan los planes de negocios, KILIMA
CRECIMIENTO	9	Empleos Fabricados Directos [PE]	12	4	33%	se generan 4 empleos directos

HECTOR ACEVEDO | Mapa estrategico | progx orientador

9. Apoyar con la gestión de las metas del programa de emprendimiento en la regional.

Se elaboro el 5W2

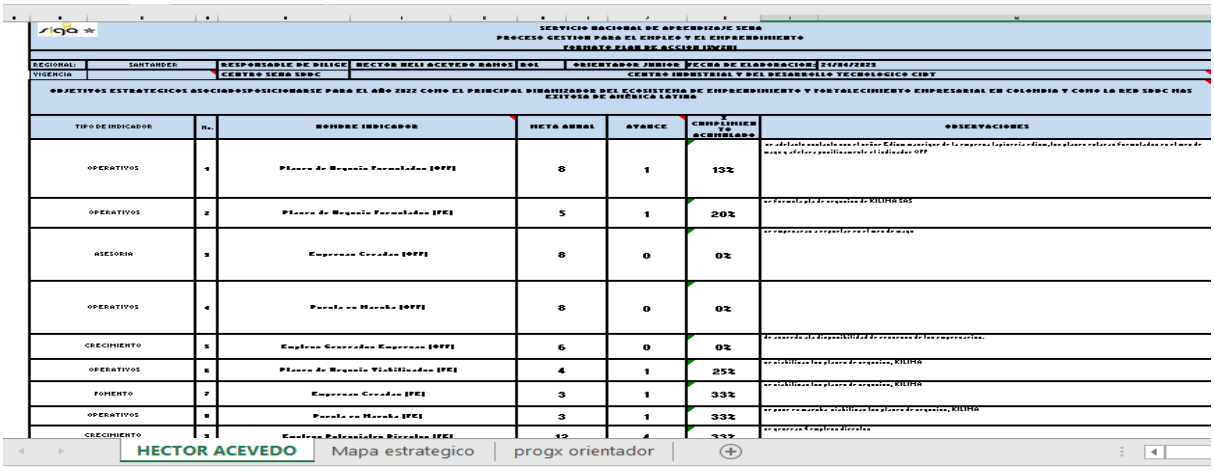


SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO FORMATO PLAN DE ACCION (POA)						
REGIONAL: SANTANDER	RESPONSABLE DE DILIGE: HECTOR HERI ACEVEDO RAMOS	ROL: ORIENTADOR JUNIOR	FECHA DE ELABORACION: 21/04/2023			
VIGENCIA:	CENTRO SENA SDBC	CENTRO INDUSTRIAL Y DEL DESARROLLO TECNOLOGICO CIDT				
OBJETIVOS ESTRATEGICOS ASOCIADOSPOSICIONARSE PARA EL AÑO 2022 COMO EL PRINCIPAL DINAMIZADOR DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EN COLOMBIA Y COMO LA RED SDBC MAS EXITOSA DE AMÉRICA LATINA						
TIPO DE INDICADOR	No.	NOMBRE INDICADOR	META ANUAL	AVANCE	% CUMPLIMIENTO ACUMULADO	OBSERVACIONES
OPERATIVOS	1	Planes de Negocio Formulados [OPFI]	8	1	13%	se adelanta asesoria con el sector Edico asesinar de la empresa logistica ridiva, los planes estan formulados en el area de mango y aguacate pendiente el indicador OPF
OPERATIVOS	2	Planes de Negocio Formulados [PFI]	5	1	20%	se formula plan de negocios de KILIMA SAS
ASESORIA	3	Empresas Creadas [OPFI]	8	0	0%	se empresas asesoradas en el area de mango
OPERATIVOS	4	Puesto en Marcha [OPFI]	8	0	0%	
CRECIMIENTO	5	Empleos Generados Empresas [OPFI]	6	0	0%	de acuerdo a la disponibilidad de recursos de las empresarias.
OPERATIVOS	6	Planes de Negocio Viabilizados [PFI]	4	1	25%	se estabilizan los planes de negocios, KILIMA
FOMENTO	7	Empresas Creadas [PFI]	3	1	33%	se estabilizan los planes de negocios, KILIMA
OPERATIVOS	8	Puesto en Marcha [PFI]	3	1	33%	se apoya en marcha estabilizan los planes de negocios, KILIMA
CRECIMIENTO	9	Empleos Relacionados Directos [PFI]	12	4	33%	se generan 4 empleos directos

HECTOR ACEVEDO | Mapa estrategico | progx orientador

10. Apoyar en la ejecución de los indicadores establecidos por la Dirección Regional de manera proporcional a lo indicado por los lineamientos del SENA.

Se elaboro el 5W2



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO FORMATO PLAN DE ACCION (POA)						
REGIONAL: SANTANDER	RESPONSABLE DE DILIGE: HECTOR HERI ACEVEDO RAMOS	ROL: ORIENTADOR JUNIOR	FECHA DE ELABORACION: 21/04/2023			
VIGENCIA:	CENTRO SENA SDBC	CENTRO INDUSTRIAL Y DEL DESARROLLO TECNOLOGICO CIDT				
OBJETIVOS ESTRATEGICOS ASOCIADOSPOSICIONARSE PARA EL AÑO 2022 COMO EL PRINCIPAL DINAMIZADOR DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EN COLOMBIA Y COMO LA RED SDBC MAS EXITOSA DE AMÉRICA LATINA						
TIPO DE INDICADOR	No.	NOMBRE INDICADOR	META ANUAL	AVANCE	% CUMPLIMIENTO ACUMULADO	OBSERVACIONES
OPERATIVOS	1	Planes de Negocio Formulados [OPFI]	8	1	13%	se adelanta asesoria con el sector Edico asesinar de la empresa logistica ridiva, los planes estan formulados en el area de mango y aguacate pendiente el indicador OPF
OPERATIVOS	2	Planes de Negocio Formulados [PFI]	5	1	20%	se formula plan de negocios de KILIMA SAS
ASESORIA	3	Empresas Creadas [OPFI]	8	0	0%	se empresas asesoradas en el area de mango
OPERATIVOS	4	Puesto en Marcha [OPFI]	8	0	0%	
CRECIMIENTO	5	Empleos Generados Empresas [OPFI]	6	0	0%	de acuerdo a la disponibilidad de recursos de las empresarias.
OPERATIVOS	6	Planes de Negocio Viabilizados [PFI]	4	1	25%	se estabilizan los planes de negocios, KILIMA
FOMENTO	7	Empresas Creadas [PFI]	3	1	33%	se estabilizan los planes de negocios, KILIMA
OPERATIVOS	8	Puesto en Marcha [PFI]	3	1	33%	se apoya en marcha estabilizan los planes de negocios, KILIMA
CRECIMIENTO	9	Empleos Relacionados Directos [PFI]	12	4	33%	se generan 4 empleos directos

HECTOR ACEVEDO | Mapa estrategico | progx orientador

HECTOR HERI ACEVEDO RAMOS
CONTRATISTA
C.C 91.431.304 de Barrancabermeja
hacevedo@sena.edu.co