ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LLEVAR A CABO LAS ACTIVIDADES DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA DEL MUNICIPIO DE GUARNE.

De conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015 y con la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector elaborada por Colombia Compra Eficiente, el Municipio de Guarne,por medio de la dependencia de la cual surge la necesidad, pone a disposición el análisis del sector económico con el cual determinó las reglas de participación en los estudios previos y en el pliego de condiciones de la presente convocatoria.

Así, el Municipio de Guarne, en cumplimiento de lo que dicta el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082de 2015, la entidad, a partir del objeto del contrato, debe hacer el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera,organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo, sin que sea relevante la modalidad de selección, toma la información pertinente del SIREM (en aquellos aspectos posibles). Por tal razón, analiza el informede la Superintendencia de Sociedades que da a conocer la situación económica y financiera de las empresas pertenecientes al sector concerniente al presente proceso de contratación, que desarrollansu actividad en el país, por medio del análisis comparativo de los últimos años.

A. ASPECTOS GENERALES

Los elementos a contratar se encuentran en el sector de servicios, actividades clasificadas CIIU Versión 4: 8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales, 5621 – Catering para eventosy 9007 – Actividades de espectáculos en vivo.

La logística es definida por el ***Diccionario de la lengua española***, publicado por la **Real Academia Española** como el «conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una **empresa**, o de un servicio, especialmente de **distribución**». En el ámbito empresarial existen múltiples definiciones del término logística, que ha evolucionado desde la **logística militar** hasta el concepto contemporáneo del **arte** y la **técnica** que se ocupa de la organización de los flujosde **mercancías, energía** e **información**.

La logística es fundamental para el **comercio**. Las actividades logísticas conforman un sistema que esel enlace entre la **producción** y los **mercados** que están separados por el tiempo y la distancia.

La logística empresarial, por medio de la **administración logística** y de la **cadena de suministro**, cubre la gestión y la planificación de actividades de los departamentos de compras, producción, transporte, manutención y **distribución.**

La misión fundamental de la logística empresarial es colocar los **productos** adecuados (bienes y servicios) en el lugar adecuado, en el momento preciso y en las condiciones deseadas, contribuyendolo máximo posible a la rentabilidad de la empresa.

La logística tiene como objetivo la satisfacción de la demanda en las mejores condiciones de servicio,costo y calidad. Se encarga de la gestión de los medios necesarios para alcanzar este objetivo (superficies, medios de transportes, informática…) y moviliza tanto los **recursos humanos** como los financieros que sean adecuados.

Garantizar la calidad de servicio, es decir la conformidad con los requisitos de los clientes, da una ventaja competitiva a la empresa. Hacerlo a coste menor permite mejorar el **margen de beneficio** de laempresa. Conseguirlo garantizando la seguridad permite a la empresa evitar sanciones pero también comunicar en temas actuales como el respeto del medio ambiente, los productos éticos, etc. Estos tres parámetros permiten explicar el carácter estratégico de la función logística en muchas empresas (la presión del entorno crea la función). Actualmente los directores de logística son miembros de los comités de dirección de las empresas y reportan a los **accionistas**.

¿QUÉ ES UN OPERADOR LOGÍSTICO?

Es un aliado estratégico de las empresas productoras y comercializadoras de materias primas, insumos y productos terminados (o de servicios), quien, por encargo, diseña y desarrolla de manera integral o independiente los procesos de una o varias fases de su cadena de abastecimiento (transporte internacional, aprovisionamiento, transporte terrestre, almacenaje, distribución, alimentos, maquila e incluso trámites de legalización y documentación de las mercancías).

El operador logístico ejecuta, gestiona, administra y controla el desarrollo de las operaciones, empleando de forma eficiente y segura infraestructura física, tecnología, sistemas de información y talento humano, que pueden ser suministrados por el cliente o ser propios del operador logístico.

La logística en Colombia El Banco Mundial mide el Índice de Desempeño Logístico (LPI, por sus siglasen inglés) que refleja las percepciones de los operadores de comercio exterior de un país frente al cumplimiento oportuno de sus envíos; la capacidad de seguimiento y localización de mercancías; la calidad de la infraestructura relacionada con el comercio; la facilidad para contratar envíos a precios competitivos; la competencia y calidad de los servicios logísticos y; la eficiencia y eficacia (velocidad ysimplicidad) de aduanas. Como se muestra en el Gráfico 1, existe una relación positiva entre el LPI enun país, su PIB per cápita y el valor de exportaciones per cápita.

El índice de desempeño logístico -LPI, ubicó a Colombia en el puesto 58 de un total de 160 países del mundo en este 2018, demostrando así los importantes avances que ha hecho el país en factores determinantes, y teniendo en cuenta que en el año 2016 ocupamos el puesto 94, dando así un salto de 36 lugares en el desempeño logístico mundial.

A nivel regional, el país con mejor desempeño logístico es Chile, este ocupa la posición 34 a nivel mundial escalando 12 posiciones con respecto al 2016; esta puntuación se vio evidenciada fundamentalmente por el incremento en los indicadores Infraestructura (15.8%) y Competencia de Servicios Logísticos (5.1%). La segunda posición la ocupa Panamá (38), el cual disminuyó su puntuación en 1.85%, más sin embargo escaló dos posiciones; los indicadores de mejor desempeño fueron Seguimiento y Rastreo, así como Competencia de Servicios Logísticos, su debilidad se ve reflejada en Envíos Internacionales y Puntualidad. Dentro del top 5, vale resaltar el caso de Colombia (58) el cual incremento su puntuación en 12.6% y escaló 36 posiciones. Los tres indicadores de mejor desempeño fueron Infraestructura, Envíos Internacionales — en el que el país tiene el mejor puesto (46) — y Competencia Logística.

CONSEJO NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

Departamento de Información Estratégica

Tabla 4. Desempeño Logístico en Latinoamérica y el Caribe, por países

	2016		2018		Variación	
País	Ranking	Puntuación (1-5)	Ranking	Puntuación (1-5)	Rank	Puntuación (1-5)
Chile	46	3.25	34	3.32	▲ 12	▲ 2.11%
Panamá	40	3.34	38	3.28	▲ 2	▼ -1.85%
México	54	3.11	51	3.05	▲ 3	▼ -2.01%
Brasil	55	3.09	56	2.99	▼ -1	▼ -3.31%
Colombia	94	2.61	58	2.94	▲ 36	▲ 12.60%
Argentina	66	2.96	61	2.89	▲ 5	▼ -2.55%
Ecuador	74	2.78	62	2.88	▲ 12	▲ 3.69%
Costa Rica	89	2.65	73	2.79	▲ 16	▲ 5.39%
Paraguay	101	2.56	74	2.78	▲ 27	▲ 8.63%
Perú	69	2.89	83	2.69	▼ -14	▼ -6.92%
Uruguay	65	2.97	85	2.69	▼ -20	▼ -9.73%
República Dominicana	91	2.63	87	2.66	▲ 4	▲ 1.31%
Honduras	112	2.46	93	2.60	▲ 19	▲ 5.73%
El Salvador	83	2.71	101	2.58	▼ -18	▼ -4.81%
Bahamas	78	2.75	112	2.53	▼ -34	▼ -8.16%
Jamaica	119	2.40	113	2.52	▲ 6	▲ 4.93%
Trinidad y Tobago	121	2.40	124	2.42	▼ -3	▲ 0.72%
Guatemala	111	2.48	125	2.41	▼ -14	▼ -2.49%
Bolivia	138	2.25	131	2.36	▲ 7	▲ 4.75%
Guyana	85	2.67	132	2.36	▼ -47	▼ -11.57%
Venezuela	122	2.39	142	2.23	▼ -20	▼ -6.76%
Cuba	131	2.35	146	2.20	▼ -15	▼ -6.36%
Haití	159	1.72	153	2.11	▲ 6	▲ 23.09%

Fuente: LPI 2018, Banco Mundial

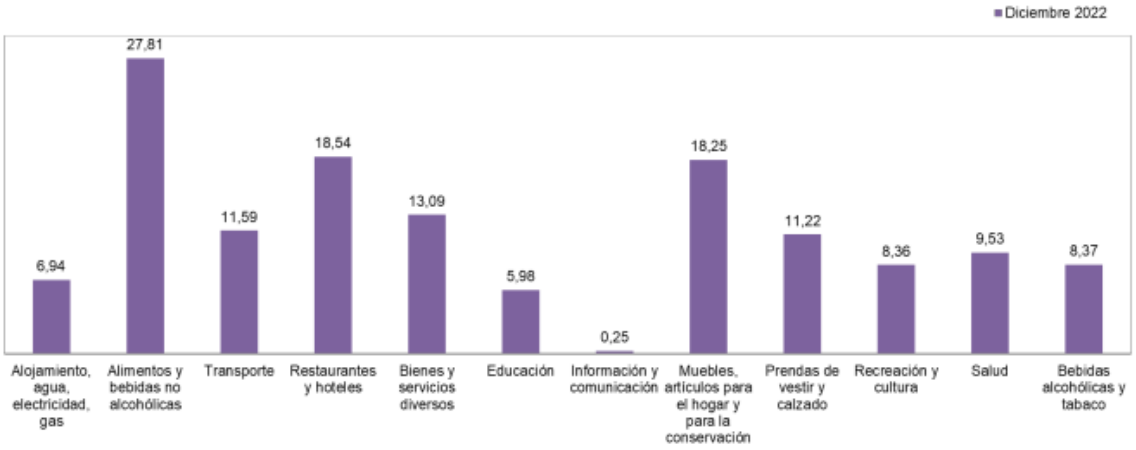
En conclusión, el objetivo de la logística es la entrega bienes y servicios adecuados, en el momento preciso, en el lugar idóneo, y en las condiciones deseadas; de manera que el resultado sea un mejor servicio, y para lograrlo requiere conocimiento en el área y bienes de calidad.

La organización, promoción, animación, convocatoria y consolidación de los eventos empresariales de una entidad pública del nivel territorial, debe garantizar el acceso de la población en general, para cumplir con uno de sus fines como es el fomento de las estrategias para la promoción de la participación y la valoración de los procesos de formación, creación, dialogo e intercambio cultural. ElMunicipio requiere de un encargado de la organización, gestión y operación de los servicios, bajo la modalidad de operador logístico.

1. ASPECTO ECONÓMICO

El comportamiento anual del IPC total en diciembre de 2022 (13,12%) se explicó principalmente por la variación anual de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (27,81%) y Restaurantes y hoteles (18,54%).

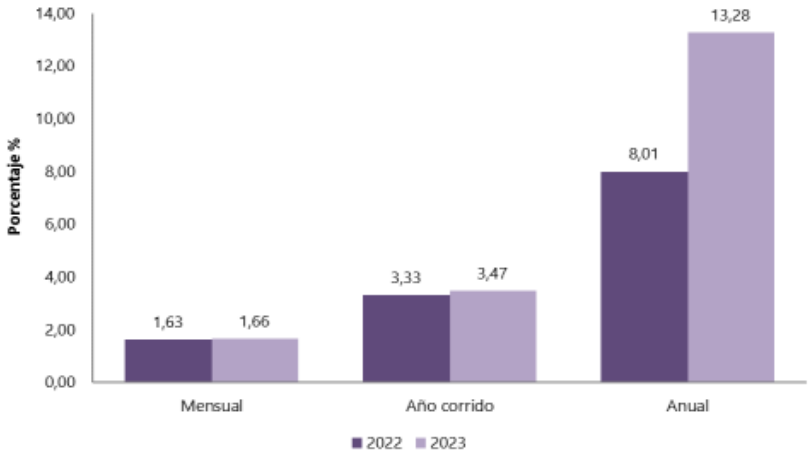
La división Alimentos y bebidas no alcohólicas registró una variación anual de 27,81%, siendo esta la mayor variación anual. En diciembre de 2022, los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases arracacha, ñame y otros tubérculos (109,84%), cebolla (106,81%) y yuca para consumo en el hogar (88,08%). Los menores incrementos de precio se reportaron en las subclases panela cruda para consumo en el hogar (4,10%), agua mineral (con y sin gas) para consumo en el hogar (8,96%) y concentrados para preparar refrescos (9,03%).



Fuente: DANE, IPC
Nota: el orden de los grupos responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq-der).

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,66%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Educación, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros

combustibles, Transporte y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 1,36 puntos porcentuales a la variación total



Fuente: DANE, IPC.

Sector Servicios recientemente, el DANE en su Boletín Técnico - Encuesta Mensual de Servicios - EMS con corte a julio de 2019, que tiene por objeto, obtener la información de las variables principalesdel sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo. Reveló el valor agregado de todos los subsectores que hacen parte de este sector de la economía, en línea con lo observado en los últimos años. Dicho desempeño colaboró con el crecimiento total de la economía, presentando lascifras más altas de incremento en los subsectores de servicios: desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos 21.4%, actividades administrativas y de apoyo de oficinas y otras actividades15.5% y almacenamiento y actividades complementarias al transporte con un 14.5%.

La realización de eventos es un mercado creciente y en desarrollo, debido a que en Colombia se realizaun gran número de eventos, tanto por las organizaciones gubernamentales como de empresas privadas; a pesar de la situación del país se trabaja el tipo de mercado empresarial, ya que es un factorimportante para las empresas de hoy, ganar competitividad por medio de una buena organización, servicio y atención al cliente.

Las tendencias modernas del emprendimiento y formación de empresa, se han incrementado en los últimos tiempos y han abarcado distintos tipos de mercados. El deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre los encuentros de gratitud, espacios de esparcimiento,hacen parte importante de la calidad de vida de la persona y son pilares fundamentales del desarrollo formativo, social, económico y cultural de la ciudad, además de ser un mercado atractivo, dinámico y creciente.

2. ASPECTO TÉCNICO

Los servicios de operador logístico hacen parte del sector servicios del país, el cual está compuesto también por servicios de educación, salud, informática, inmobiliarios, viajes, alquiler y arrendamiento. La dinámica de este servicio consiste en “diseña los procesos de una o varias fases de su cadena de suministro, organizar, gestionar y controlar dichas operaciones utilizando para ello infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información, propios o ajenos, independientemente de que preste o no los servicios con medios propios o subcontratados, de acuerdo a los encargos de su cliente” 2 . Seestablece que un operador logístico, es un aliado estratégico que se le encarga el diseño y la organización de todos los aspectos logísticos de la empresa contratante, con el fin de realizar los eventos institucionales, jornadas o talleres de capacitación y demás actividades requeridas

Como bien se puede referenciar que el sector servicios se clasifica en los siguientes productos o servicios:

- ✓ Almacenamiento y actividades complementarias al transporte
- ✓ Correo y servicios de mensajería
- ✓ Restaurantes, catering y bares
- ✓ Producción de películas cinematográficas y programas de televisión
- ✓ Actividades de programación y trasmisión, agencias de noticias
- ✓ Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos
- ✓ Inmobiliarias, de alquiler y arrendamiento
- ✓ Actividades profesionales científicas y técnicas
- ✓ Publicidad
- ✓ Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios
- ✓ Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades
- ✓ Educación superior privada
- ✓ Salud humana privada
- ✓ Otros servicios entretenimiento y otros servicios

i. Agentes que componen el sector

El Sector de servicios está compuesto por:

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Ministerio de Cultura
- Superintendencia de Industria y Comercio
- Superintendencia de Sociedades
- Confecámaras
- Cámaras de Comercio
- Organización Sayco Acinpro
- Unidad Administrativa Especial – Dirección Nacional Derechos de Autor

Considerando que la cadena logística tiene dos momentos definidos, una a partir de la necesidad del material y/o servicio, hasta la atención del usuario interno, por ejemplo, para Operaciones, denominadoproceso de Aprovisionamiento y el otro momento, ocurre cuando sale el producto final y su destino esla cliente conocida como Distribución Física.

La Distribución Física tiene como objetivo "facilitar" que el producto llegue a los diversos clientes (distribuidores, intermediarios o consumidores), lo que la define más precisamente como un "servicio".Se le conoce también como Distribución Comercial, tiene como objetivo "vender", configurándose así en un intermediario entre el fabricante y los detallistas o directamente el consumidor; entre sus funciones se cuentan la publicidad, la promoción, las actividades de venta y las políticas de crédito.

Desde el punto de vista de Marketing. La distribución física se divide en cuatro grandes componentes:

- **El almacenamiento**: Incluye la conservación de los bienes, los lugares de almacenamiento de los productos, óptima protección, conservación de sus características de calidad dadas en el lugar de origen, la fábrica. Los almacenes son sitios transitorios, no su destino final; por lo tanto,se deben disponer en el espacio de tal manera que se facilite su manipulación.
- **El transporte**: Proceso para traslado físico de los bienes de un lugar a otro. De acuerdo con eltipo de mercancía se escoge el medio de transporte más apropiado, en muchas ocasiones, a una combinación de diversos sistemas de movilización (procedimiento multimodal).
- **Manipulación de los productos**: Proceso de cargue, descargue, identificación, verificación, conteo, empaque, re empaque, proceso de órdenes, pesaje y adecuación. También losservicios de consolidación y des consolidación de la carga, agrupar bienes que tengan un mismo destino.
- **Gestión de la información**: Es el manejo adecuado y lógico de los documentos que se generandurante todo el tránsito de los bienes, desde su punto de origen hasta su destino final.

Para establecer el presupuesto oficial, El Municipio creo un tarifario con base a cotizaciones que permitieran establecer valores unitarios ajustados al mercado, de los bienes y servicios requeridos por la Entidad.

			COTIZACIÓN 1	COTIZACIÓN 2	COTIZACIÓN 3	
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**CANT**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR UNITARO**	**PROMEDIO**
1	Sistema básico de amplificación de sonido (parlante), para actividades académicas con micrófono alámbrico e inalámbrico. Debe incluir transporte, montaje, desmontaje y personal para su manejo	1	$ 874.055	560.000	1.000.000	811.352

2	Sistema de sonido con 5.000 vatios de potencia, con medios altos, bajos, monitores, rack de procesos, mínimo 8 micrófonos de mano profesionales con sus respectivas bases, 4 micrófonos profesionales de mano inalámbricos, kit de batería y/o de cajas directas, unidad de CD y/o DVD, consola de mínimo 16 canales. Debe incluir transporte, montaje, desmontaje y personal para su manejo	1	$ 1.927.800	1.580.000	2.200.000	1.902.600
3	Sistema de sonido 10,000 vatios de potencia, con medios altos, bajos, monitores, rack de procesos, mínimo 12 micrófonos de mano profesionales con sus respectivas bases, 6 micrófonos profesionales de mano inalámbricos, kit de batería y/o de cajas directas, unidad de CD y/o DVD, consola de mínimo 24 canales. Debe incluir transporte, montaje, desmontaje y personal para su manejo	1	$ 2.975.000	3.160.000	3.500.000	3.211.667
4	Sistema de sonido 15,000 vatios de potencia, con medios altos, bajos, monitores, rack de procesos, mínimo 18 micrófonos de mano profesionales con sus respectivas bases, 8 micrófonos profesionales de mano inalámbricos, kit de batería y/o de cajas directas, unidad de CD y/o DVD, consola digital de mínimo 32 canales. Debe incluir transporte, montaje, desmontaje y personal para su manejo	1	$ 4.069.800	4.165.000	4.500.000	4.244.933
5	Sistema de sonido 20,000 vatios de potencia, con medios altos, bajos, monitores, rack de procesos, mínimo 24 micrófonos de mano profesionales con sus respectivas bases, 10 micrófonos profesionales de mano inalámbricos, kit de batería y/o de cajas directas, unidad de CD y/o DVD, consola digital de mínimo 32 canales. Debe incluir transporte, montaje, desmontaje y personal para su manejo.	1	$ 5.128.900	6.400.000	5.000.000	5.509.633

6	Sistema de sonido 30,000 vatios de potencia, con medios altos, bajos, monitores, rack de procesos, mínimo 28 micrófonos de mano profesionales con sus respectivas bases, 6 micrófonos profesionales de mano inalámbricos, kit de batería y/o de cajas directas, unidad de CD y/o DVD, consola digital de mínimo 48 canales. Debe incluir transporte, montaje, desmontaje y personal para su manejo	1	$ 7.200.000	8.900.000	6.800.000	7.633.333
7	Sistema de sonido de dos cabinas auto potenciadas, mixe, micrófono. Debe incluir transporte, montaje, desmontaje y personal para su manejo.	1	$ 900.000	987.000	1.200.000	1.029.000
8	Sonido 1,000 vatios Cabinas de audio de 15 y consola de 4 canales y amplificador de potencia con 2 micrófonos de cable profesionales, 1 inalámbricos y reproductor de cd. Debe incluir transporte, montaje, desmontaje y personal para su manejo.	1	$ 773.500	997.000	1.400.000	1.056.833
9	Sonido 2,000 vatios Cabinas de audio doble parlante de 15, 2 bajos y consola de 12 canales con 3 micrófonos de cable profesionales, 2 inalámbricos y reproductor de cd. Debe incluir transporte, montaje, desmontaje y personal para su manejo.	1	$ 873.460	1.190.000	1.600.000	1.221.153
10	Sonido 3,000 vatios Cabinas de audio doble parlante de 15, 2 bajos, consola de 12 canales y rack de procesos con 4 micrófonos de cable profesionales, 2 inalámbricos y reproductor de cd. Debe incluir transporte, montaje, desmontaje y personal para su manejo.	1	$ 1.016.260	1.404.200	1.800.000	1.406.820

11	Sonido 8,000 vatios 4 cabinas de audio doble parlante y 2 cabinas de bajos dobles y consola de 16 canales con 8 micrófonos de cable profesionales, 4 micrófonos inalámbricos y reproductor de cd. Debe incluir transporte, montaje, desmontaje y personal para su manejo	1	$ 2.677.500	2.499.000	3.800.000	2.992.167
12	Sonido 10,000 vatios 6 cabinas de audio doble parlante de y 4 cabinas de bajos doble 18, consola de 32 canales y rack de procesos con 12 micrófonos de cable profesionales, 6 micrófonos inalámbricos y reproductor de cd. Debe incluir transporte, montaje, desmontaje y personal para su manejo	1	$ 2.856.000	3.200.000	4.500.000	3.518.667
13	Sonido 15,000 vatios 8 cabinas line array aero 28 y 4 cabinas de bajos doble parlante de 18 y consola de 32 canales con 16 micrófonos de cable profesionales, 6 micrófonos inalámbricos y reproductor de cd. Debe incluir transporte, montaje, desmontaje y personal para su manejo	1	$ 3.451.000	4.400.000	5.600.000	4.483.667
14	Sonido 1 cabina, consola, 2 canales, 1 micrófono alámbrico y micrófono inalámbrico de mano. Debe incluir transporte, montaje, desmontaje y personal para su manejo.	1	$ 416.500	571.200	1.000.000	662.567
15	Sonido 2 cabinas, consola 4 canales, 2 micrófono alámbrico y 2 inalámbrico de mano. Debe incluir transporte, montaje, desmontaje y personal para su manejo.	1	$ 535.500	930.000	1.600.000	1.021.833
16	Sonido 4 cabinas, consolas 8 canales, 3 micrófono alámbrico, 3 inalámbrico de manos. Debe incluir transporte, montaje, desmontaje y personal para su manejo.	1	$ 1.600.000	1.900.000	2.500.000	2.000.000

17	Juego de luces- iluminación del escenario • Consola y dimmer de 24 canales • Dos cabezas móviles con su respectiva consola	1	$ 428.400	900.000	450.000	592.800
18	Luz Par LED Sistema con 12 luces par 64. y luces de refuerzo Metajalai	1	$ 350.000	1.328.000	280.000	652.667
19	Lámparas Elipsoidales, con dimer y consola	1	$ 142.800	250.000	120.000	170.933
20	Luz Spot 1mt ***Spot*** Gu10 X3	1	$ 53.550	470.000	60.500	194.683
21	Luz Robótica Cabeza Móvil Big Dipper Lb230 Luz Big Dipper Lb-230 7r	1	$ 592.620	468.000	650.000	570.207
22	Tu Tubo de luz LED de color (10 unidades, equivalente a 20 W, 23.6 in, G13, doble extremo,bos de LEDS	1	$ 310.590	377.000	350.000	345.863
23	Cabeza Móvil 1,200 Watts	1	$ 487.900	645.575	550.000	561.158
24	Cabezas móviles 500 w 600 w	1	$ 458.150	360.000	450.000	422.717
25	Cabezas móviles 2000 W	1	$ 535.500	831.000	600.000	655.500
26	Pantalla de proyección de video con trípode (2x2 metros).Debe incluir video beam transporte, montaje, desmontaje y personal para su manejo	1	$ 820.000	870.000	850.000	846.667
27	Pantalla para colgar (1,85x1,85 ó 2x2 metros)Debe incluir transporte, montaje, desmontaje y personal para su manejo	1	$ 880.000	950.000	900.000	910.000
28	Pantalla Holográfica de 3x2,50 mts. Debe incluir transporte, montaje, desmontaje y personal para su manejo	1	$ 3.094.000	4.750.000	4.200.000	4.014.667
29	Pantalla HC de 50 pulgadas de alto contraste. Debe incluir transporte, montaje, desmontaje y personal para su manejo	1	$ 711.620	1.900.000	850.000	1.153.873

30	Televisor de 55 pulgadas (incluye base de pie o piso). Debe incluir transporte, montaje, desmontaje y personal para su manejo	1	$ 559.300	630.000	850.000	679.767
31	Pantalla de LED (módulos de 0,5 x 0,5 metros, en 3 mm de pitch, de última generación). Debe incluir transporte, montaje, desmontaje y personal para su manejo. Valor por metro cuadrado	1	$ 535.500	730.000	850.000	705.167
32	CCTV a 1 cámara, incluye grabación sin edición en formato digital (cassette de miniDV) POR EVENTO	1	$ 2.142.000	2.700.000	2.500.000	2.447.333
33	Distribuidor de video 8,C VGA / RGB	1	$ 160.650	645.575	350.000	385.408
34	Medusa para el envío de señal de audio y video, a medios de comunicación	1	$ 416.500	645.575	540.000	534.025
35	Planta de energía 60 kilovatios. Debe incluir transporte, montaje, desmontaje y una persona con capacidad para su manejo.	1	$ 2.151.520	2.800.000	2.300.000	2.417.173
36	Alquiler computador, incluye transporte	1	$ 650.000	640.000	600.000	630.000
37	Alquiler de impresora laser blanco y negro multifuncional, incluye, montaje, desmontaje, transporte y kit de cartuchos instalado (no papel ni operario)	1	$ 890.000	1.090.000	950.000	976.667
38	Tarima de 4 a 5 X 4 a 5 MTS. con alturas de 20, 40, 60, 80 centímetros, 1,20, 1,60 y 2 metros, totalmente aforadas con escalas de acceso con barandas de seguridad (dependiendo de la altura). 1Incluye transporte, montaje y desmontaje	1	$ 1.398.250	1.670.000	1.600.000	1.556.083

39	Tarima de 5 a 6 X 5 a 6 MTS. con alturas de 20, 40, 60, 80 centímetros, 1,20, 1,60 y 2 metros, totalmente aforadas con escalas de acceso con barandas de seguridad (dependiendo de la altura). Incluye transporte, montaje y desmontaje	1	$ 1.785.000	1.670.000	1.900.000	1.785.000
40	Tarima de 6 a 9 X 6 a 9 MTS. con alturas de 20, 40, 60, 80 centímetros, 1,20, 1,60 y 2 metros, totalmente aforadas con escalas de acceso con barandas de seguridad (dependiendo de la altura). Incluye transporte, montaje y desmontaje	1	$ 2.698.920	2.777.000	3.100.000	2.858.640
41	Tarima de 7,20 x 9.60 mts. con alturas de 20, 40, 60, 80 centímetros, 1,20, 1,60 y 2 metros, totalmente aforadas con escalas de acceso con barandas de seguridad (dependiendo de la altura). Incluye transporte, montaje y desmontaje	1	$ 3.748.500	3.321.000	4.000.000	3.689.833
42	Trimalla en aluminio con modulación de metro por metro. Incluye transporte, montaje y desmontaje	1	$ 226.100	93.000	280.000	199.700
43	Techo en Truss de alta seguridad de 6 a 15 mts x 6 a 15 metros. Incluye transporte, montaje y desmontaje	1	$ 5.800.000	6.100.000	6.000.000	5.966.667
44	Techo en Truss de alta seguridad de 6 por 6 metros. Incluye transporte, montaje y desmontaje	1	$ 2.439.500	2.700.000	2.500.000	2.546.500
45	Techo para tarima de 2 a 4 mts x 2 a 4 metros. Incluye transporte, montaje y desmontaje	1	$ 547.400	1.480.000	650.000	892.467
46	Techo modular en Trimalla, con lona tipo blackout y Truss de alta seguridad. Incluye transporte, montaje y desmontaje	1	$ 2.900.000	2.850.000	2.750.000	2.833.333
47	Estructura en aluminio tipo Truss Grand Support de alta seguridad. Incluye transporte, montaje y desmontaje	1	$ 2.249.100	2.980.000	2.300.000	2.509.700

48	Carpa de 4 por 4 metros. Incluye transporte, montaje y desmontaje	1	$ 249.900	431.375	400.000	360.425
49	Carpa de 6 por 6 metros. Incluye transporte, montaje y desmontaje	1	$ 333.200	650.000	800.000	594.400
50	Carpa de 6 por 9 metros. Incluye transporte, montaje y desmontaje	1	$ 452.200	903.000	1.100.000	818.400
51	Carpa de 12 por 6 metros. Incluye transporte, montaje y desmontaje	1	$ 1.250.000	1.347.000	1.300.000	1.299.000
52	Camerino de 4x4 con cerramiento. Incluye transporte, montaje y desmontaje	1	$ 380.800	1.015.000	550.000	648.600
53	Silla palstica con Brazos. Incluye transporte, montaje y desmontaje.	1	$ 3.808	3.100	3.500	3.469
54	Silla plastica sin Brazos. Incluye transporte, montaje y desmontaje	1	$ 2.737	2.950	3.000	2.896
55	Mesa fija (Diámetro 60cm)	1	$ 17.850	12.300	18.000	16.050
56	Mesa graduable (Diámetro 60cm)	1	$ 18.445	13.320	18.000	16.588
57	Mesa Cromada 70X50cm	1	$ 84.490	130.000	80.000	98.163
58	Mesas plásticas cuadradas 1 x1 con mantel	1	$ 42.245	21.500	45.000	36.248
59	Mesas circulares diámetro 100cm para 8 personas con mantel y sobre mantel incluye montaje y desmontaje	1	$ 53.550	65.850	55.000	58.133

60	Mesa Tablones 1 x2 con mantel y sobre mantel. Incluye transporte montaje y desmontaje	1	$ 53.550	54.000	55.000	54.183
61	PUFF Pana blancos 60X60cm	1	$ 97.580	85.000	110.000	97.527
62	PUFF Largo delgado 200X45X45cm	1	$ 136.850	115.000	160.000	137.283
63	PUFF SILLON Largo ancho 200X55X45cm	1	$ 172.550	120.000	250.000	180.850
64	PUFF SILLON Redondo de colores (Diámetro 5cm)		$ 134.470	85.000	150.000	123.157
65	SILLAS Aluminio con brazos. Incluye transporte, montaje y desmo	1	$ 49.980	47.000	45.000	47.327
66	SILLAS Aluminio. Incluye transporte, montaje y desmontaje	1	$ 49.980	47.000	45.000	47.327
67	SILLAS Loto Blanca. Incluye transporte, montaje y desmontaje	1	$ 38.080	65.000	35.000	46.027
68	SILLAS Movie Negra Abullonada. Incluye transporte, montaje y desmontaje	1	$ 28.560	48.000	45.000	40.520
69	SOFA Dos puestos blanco u otro color, cuadrado	1	$ 208.250	385.000	200.000	264.417
70	SOFA Con brazos charolina blanca o forro de colores	1	$ 280.840	495.000	350.000	375.280
71	VALLAS DE CERRAMIENTO Debe incluir montaje, desmontaje y transporte	1	$ 41.650	35.000	50.000	42.217
72	CATENARIAS Valor individual, incluye transporte, montaje y desmontaje	1	$ 53.650	56.000	60.000	56.550

73	PISO Charolina o moqueta. Valor m2	1	$ 80.000	75.000	105.000	86.667
74	PISO tapete en grama artificial mt2	1	$ 107.100	130.000	105.000	114.033
75	Banderas básicas Colombia, Antioquia y Guarne, alquiler para escenario sin astas	1	$ 392.700	268.000	360.000	340.233
76	Banderas básicas Colombia, Antioquia y Guarne, alquiler para escenario con asta y base	1	$ 493.850	750.000	450.000	564.617
77	Tomas de energía a 110 w y 220 w. Valor por toma y debe incluir instalación	1	$ 60.690	50.000	58.000	56.230
78	SONIDO SALA (FOH)Amplificación de sonido 40.000 wats incluye 12 Medios Array HDL30	1	$10.500.000	11.900.000	12.000.000	11.466.667
79	Consola Digital 32CH	1	$ 1.785.000	2.480.000	1.600.000	1.955.000
80	Sistema IN EAR Senheiser w300	1	$ 357.000	753.000	180.000	430.000
81	Monitores RCF NX15 SMA Y 12 SMA FRONT	1	$ 357.000	462.000	220.000	346.333
82	Micrófonos Inalámbricos Shenheiser con combinador de antenas	1	$ 892.500	846.100	650.000	796.200
83	Kit de batería shure	1	$ 416.500	839.000	280.000	511.833
84	Microfoneria (24) shure y cajas directas (8)	1	$ 2.320.500	2.766.750	2.200.000	2.429.083
85	Sistema Eléctrico trifásico con 3 pulpos para sistemas independientes	1	$ 714.000	1.586.670	450.000	916.890
86	Atomic	1	$ 178.500	358.000	380.000	305.500
87	Máquina de humo	1	$ 416.500	380.000	380.000	392.167
88	Consola de Luces	1	$ 952.000	1.480.000	1.300.000	1.244.000
89	CCTV a una cámara con mezclas	1	$ 5.500.000	4.450.000	6.100.000	5.350.000
90	ESTRUCTURAS Cubo de 12x6 a 720 de Alto Grand suport	1	$ 5.355.000	7.926.000	7.500.000	6.927.000

91	Tarima de 12x6 a 150	1	$ 2.975.000	5.500.000	3.800.000	4.091.667
92	Sobre tarima de 360x24	1	$ 1.011.500	1.400.000	2.550.000	1.653.833
93	PENDONES, BACKING, LARGEROS Y FALDONES EN LONA BANNER PARA EXTERIOR mts 2, Tintas 4 x 0, terminación varillas arriba y abajo redondas o en platina o termosellado con ojaletes	1	$ 320.000	380.000	450.000	383.333
94	Impresión en lona baner Tamaño 7,60 x 3,60 mt. Lona banner exterior 720 dpi. Platina o varrilla arriba y abajo	1	$ 1.532.720	1.238.000	1.380.000	1.383.573
95	Impresión en lona baner Tamaño 12 mts x 4 mts. Impresión ink jet sobre lona baner 10oz empatada. Policromía. Platina o varilla arriba y debajo de 1 pulgada	1	$ 2.684.640	1.713.600	1.800.000	2.066.080
96	AFICHES Tamaño 50X35, Papel Propalcote 115, Tinta 4X0	1	$ 21.240	31.702	35.000	29.314
97	CARPETA Tamaño: hoja carta, Tintas 4X1, Papel Opalina con Bolsillo, Con laminado Mate, Troquelado	1	$ 31.000	33.000	35.500	33.167
98	ESCARAPELAS Básica, tamaño 9X15, Tinta 4X0, Papel Propalcote 115 Con cordón/ bolsa – refiladas	1	$ 17.850	18.000	21.000	18.950
99	PORTAESCARAPELAS Bolsillo en clear transparente de 11 x 13 cms, con cinta falla negra de 16 mm y mosquetón metálico. Sin marca	1	$ 5.950	9.500	11.000	8.817
100	PLEGABLES 2 Cuerpos, Tamaño Hoja Carta, Tinta 4X4, Papel Propalcote 115 gr	1	$ 12.975	14.800	13.000	13.592

101	TARJETAS DE INVITACIÓN Tamaño Lord, Tintas 4X4, Papel Propalcote 240 grms con sobre plástico	1	$ 15.735	15.100	$ 15.735	15.523
102	TARJETAS DE INVITACIÓN Propalcote 300gr C2S, Tinta 4x4, tamaño 26x20,5cm. Laminado mate ambos lados y troquelado con bolsa plástica	1	$ 16.735	15.600	14.800	15.712
103	TARJETAS DE INVITACIÓN Propalcote 240grs, tinta 4x4, tamaño 38x18 abierto, laminado mate 1 cara, troquelado	1	$ 15.735	15.100	$ 15.735	15.523
104	**CAMISETA T-SHIRT** Valor unitario, cuello cerrado y reforzado en tela de algodón de 180 grs. Cualquier color , 4 tintas, 4 estampados	1	$ 53.550	60.000	52.500	55.350
105	**CAMISETA TIPO POLO** Valor unitario cualquier color, en tela Lacoste cuello y puños tejidos con dos bordados pequeños 4 colores	1	$ 113.050	88.000	120.000	107.017
106	**CAMISETAS TIPO POLO** Bordado frente y estampado espalda	1	$ 80.920	84.000	80.000	81.640
107	**CAMISETAS TIPO POLO** Estampado frente y estampado atrás	1	$ 77.350	74.000	70.000	73.783
108	GORRAS Valor unitario cualquier color, bordadas en tela Lafayette universal	1	$ 33.320	35.000	32.000	33.440

109	GORRAS Valor unitario de retráctiles, con logotipo impreso, tintas 4 x 0	1	$ 23.800	28.500	32.000	28.100
110	LAPICEROS Valor unitario de retráctiles, con logotipo impreso, tintas 4 x 0	1	$ 9.712	14.850	10.900	11.821
111	**BRAZALETES, SISTEMAS DE IDENTIFICA** Brazaletes para identificación	1	$ 12.595	18.500	14.900	15.332
112	**ALMUERZO: MENU SENCILLO PLATO 1** Sopa de pastas Pollo en salsa criolla Ensalada de repollo, zanahoria, tomate y pepino. Arroz blanco Aguacate. Jugo en botellita. Empacado en material biodegradable 1 **ALMUERZO: MENU SENCILLO PLATO 2** Sopa de Verduras Carne de cerdo a la plancha Tortica de zanahoria Ensalada de apio, lechuga y tomate Arroz blanco Jugo en botellita. Empacado en material biodegradable **ALMUERZO: MENU SENCILLO PLATO 3** Sopa de guineo Hígado encebollado Ensalada fría: Papa, salchicha, huevo y zanahoria Tajada de maduro	1	$ 31.535	32.130	32.000	31.888

	Arroz blanco					
	Jugo en botellita.					
	Empacado en material biodegradable					
	ALMUERZO: MENU SENCILLO PLATO 4					
	Crema de zanahoria.					
	Posta sudada con papa y yuca.					
	Ensalada roja Remolacha y zanahoria cocida					
	Arroz blanco					
	Jugo en botellita.					
	Empacado en material biodegradable					
	ALMUERZO O CENA : MENU EJECUTIVO TIPÓ 1					
	Crema de pollo					
	Solomillos de pollo en salsa bechamel con champiñones					
	Arroz al pimentón					
	Ensalada de lechuga, mango y fresa					
	Abojarrado					
	Postre					
	Jugo natural					
	Servido tipo bufet en vajilla					
	O empacado en material biodegradable					
113	**ALMUERZO O CENA : MENU EJECUTIVO TIPÓ 2**	1	$ 36.295	45.000	40.000	40.432
	Crema de mazorca					
	Bistec de cerdo con crema de manzana					
	Aros de cebolla					
	Arroz a la zanahoria					
	Ensalada de lechuga, durazno					
	Postre					
	Jugo natural					
	Servido tipo bufet en vajilla					
	O empacado en material biodegradable					
	ALMUERZO O CENA: MENU EJECUTIVO TIPÓ 3					
	Crema de champiñones					

	Cerdo a la Húngara					
	Arroz con germinados					
	Papa con mantequilla de ajo y perejil					
	Ensalada de lechuga, mango, maíz y jamón					
	Postre					
	Jugo natural					
	Servido tipo bufet en vajilla					
	O empacado en material biodegradable					
	ALMUERZO O CENA: MENU EJECUTIVO TIPÓ 4					
	Filete de Bassa (pescado)rebosado en salsa de palmitos					
	Arroz al coco					
	Patacón					
	Ensalada de repollo, mango, manzana					
	Postre					
	Jugo natural					
	Servido tipo bufet en vajilla					
	O empacado en material biodegradable					
	ALMUERZO O CENA: MENU EJECUTIVO TIPÓ 5					
	Pechuga a la plancha					
	Arroz en finas hiervas					
	Buñuelo de papa					
	Ensalada de repollo, piña pasas					
	Postre					
	Jugo natural					
	Servido tipo bufet en vajilla					
	O empacado en material biodegradable					
114	**ALMUERZO O CENA: MENU ESPECIAL**	1	$ 45.220	65.000	55.000	55.073
	Filet mignon en salsa de vino con champiñones					
	Puré de papa					
	Ensalada de frutas,					
	Arroz oriental					
	Postre de maracuyá					

	Jugo natural o gaseosa					
	Servido tipo bufet en vajilla					
	O empacado en material biodegradable1					
115	SANCOCHO COMUNITARIO PLATO POR PERSONA		$ 33.320	50.000	30.000	37.773
	Trifásico, acompañado con arroz, ensalada, arepa y gaseosa					
116	REFRIGERIO TIPO 1 –	1	$ 10.710	7.990	9.000	9.233
	1 Pastel de queso					
	Jugo en botella 200c.c.					
	2 pastel jamón					
	Jugo en botella 200c.c.					
	3 Pastel dulce					
	Jugo en botella 200c.c.					
	Empacado en material biodegradable					
117	REFRIGERIO TIPO 2 –	1	$ 11.305	10.200	12.000	11.168
	1 Pastel Pollo con verduras					
	Jugo en botella 200c.c.					
	2 Pastel de carne con verduras					
	Jugo en botella 200c.c.					
	Empacado en material biodegradable					
	3 Almojábana y buñuelo					
	Jugo en botella 200c.c.					
	Empacado en material biodegradable					
	4 Croissant de queso					
	Jugo en botella 200c.c.					
	Empacado en material biodegradable					
	5 Sanduche de jamón, queso y salsas					
	Jugo de cajita o botella x 200cc					
118	REFRIGERIO TIPO 3 –	1	$ 16.065	12.950	18.000	15.672
	1 Sanduche de jamón, queso, lechuga, tomate y salsas					

	Jugo de cajita o botella x 200cc 2 Sanduche con pan integral, jamón, queso lechuga, tomate y salsas Bebida te light Entregado en empaque ecológico					
119	REFRIGERIO TIPO 4 – 1 Salpicón de 12 onzas con galleta444 o barquillo 2 Paifait de frutas con yogurt. 3 ensalada de frutas		$ 14.875	16.800	20.000	17.225
120	Refrigerio especial 1 Creps frio relleno de duraznos y fresas, con crema chantilly. Jugo o gaseosa 2 Burrito de pollo o de cerdo y jugo en cajita con jugo o gaseosa 3 Sanduche Pan Danés 11x11, pollo, queso mozarela, lechuga, tomate, salsa rosada con jugo o gaseosa 4 Sanduche Pan Danés 11x11, jamón, queso mozarela, salsa showi con jugo o gaseosa Entregado en empaque ecológico	1	$ 19.635	38.300	25.000	27.645
121	DESAYUNO 1 Huevos pericos Chorizo Antioqueño Porción de Mantequilla Café, chocolate o jugo 2 Porción de fruta	1	$ 19.040	27.000	22.000	22.680

	Tajada de Jamón					
	Tajada de queso					
	Croissant					
	Café, chocolate					
	3 Porción de torta de chócolo					
	Pastel de pollo					
	Café o chocolate o jugo					
122	Pasabocas unidades surtidos Empanaditas en pasta de hojaldre Alfajores Rollitos de jamón queso y especias Albondiguitas en salsa Croquetas de pollo Mini palitos de queso Tostaditas con atún y verduras Mini Pinchos de frutas	1	$ 4.760	8.100	6.500	6.453
123	Pasabocas brochetas, que contenga queso, tomate cherry, jamón serrano y futa		$ 12.000	16.500	9.000	12.500
124	Estación de café por unidad Café Agua Aromática	1	$ 580.000	556.000	540.000	558.667
125	Bebida tipo coctel servido en copa de vidrio	1	$ 28.000	48.000	35.000	37.000
126	Bebida tipo champaña servido en copa de vidrio	1	$ 14.280	15.500	10.000	13.260
127	Hidratación bosa de agua 200c.c.	1	$ 1.785	1.450	1.300	1.512
128	Hidratación botella de agua 600c.c.	1	$ 2.975	3.600	3.200	3.258
129	Chocolates de lujo unidad personal tipo trufa gourmet	1	$ 5.355	10.500	8.000	7.952
130	Personal de apoyo logístico mínimo 4 horas	1	$ 107.100	140.000	140.000	129.033

131	Personal de logística servicio entre 4 y 8 horas	1	$ 166.600	180.000	160.000	168.867
132	Personal logística servicio de mesero para atención de eventos servicio de 1 a 3 horas	1	$ 154.700	180.000	180.000	171.567
133	Personal de logística de cargue y descargue de material pesado	1	$ 130.900	150.000	200.000	160.300
134	Hospedaje en el oriente antioqueño cercano al municipio de Guarne	1	$ 119.000	295.000	230.000	214.667
135	Día de sol por persona en centro recreativo en el oriente antioqueño o en el occidente antioqueño, incluye refrigerio en la mañana, almuerzo y refrigerio en la tarde	1	$ 142.800	520.000	240.000	300.933
136	Arreglo floral de mesa centros de mesa en pompón, helecho cuero, rusco de 80 cm	1	$ 335.000	370.000	298.000	334.333
137	Arreglo floral de piso para escenario x 3 metros	1	$ 935.500	1.100.000	980.000	1.005.167
138	Suvenir sencillo, Termo o lapicero y libreta de apuntes o agenda o mugs	1	$ 47.600	33.000	30.000	36.867
139	Suvenir sencillo: gorra o camiseta o linterna o vela aromática o libreta de apuntes	1	$ 53.550	50.000	60.000	54.517
140	Suvenir sencillo: tula o bafle bluetooth o estuche de velas o estuche jabones, sombrilla	1	$ 71.400	50.000	90.000	70.467

141	Suvenir especial, ancheta productos de mi tierra	1	$ 166.600	280.000	150.000	198.867
142	Suvenir empresarial, ruana u obra de arte, bono	1	$ 160.650	355.000	180.000	231.883
143	Placa conmemorativa en acero 50x50	1	$ 856.800	684.000	800.000	780.267
144	Mural para sección de fotos con backing y trimalla	1	$ 1.071.000	900.000	1.200.000	1.057.000
145	Salón para eventos 200 personas	1	$ 5.200.000	6.300.000	5.900.000	5.800.000
146	Placas en cristal 7mm espesor	1	$ 178.500	380.000	190.000	249.500
147	Placa en acrílico	1	$ 142.800	250.000	130.000	174.267
148	Botón publicitario con stiker diámetro 5.5 cms diseño suministrado por la administración Municipal	1	$ 8.900	9.000	9.000	8.967
149	Vela larga hexagonales de colores 25cms x 1.5cms	1	$ 4.165	5.000	5.000	4.722
150	Talleristas de artes plásticas labor por hora	1	$ 380.000	430.000	400.000	403.333
151	Talleristas profesionales (coach) en diferentes áreas por horas	1	$ 1.492.000	1.589.000	1.500.000	1.527.000
152	Stiker papel adhesivo brillante full color 13x11cms	1	$ 9.300	9.405	8.995	9.233
153	Stiker papel adhesivo brillante media carta full color	1	$ 7.900	8.000	8.250	8.050
154	Stiker papel adhesivo brillante carta full color	1	$ 14.100	14.756	15.000	14.619
155	Servicio de ambulancia para atención de emergencias por hora (con conductor y un tripulante)	1	$ 160.000	155.000	140.000	151.667
156	Volantes media carta opalina full color	1	$ 3.400	3.600	3.200	3.400

157	Plegable tamaño carta full color opalina	1	$ 3.850	4.200	4.050	4.033
158	Plegable tamaño oficio full color opalina	1	$ 4.150	4.650	4.450	4.417
159	Pelotas plásticas diámetro 10 cms	1	$ 16.000	15.500	14.000	15.167
160	Bombas R12 surtidas paquete x 50 unidades	1	$ 26.180	36.000	26.000	29.393
161	Kit material didáctico, papel globo, cartulina, marcadores, cinta,carpeta, hojas papel bond	1	$ 98.000	120.000	83.000	100.333
162	Impresiones tamaño doble carta propalcote 300 full color	1	$ 5.117	16.500	5.000	8.872
163	Impresiones tamaño carta propalcote 300 full color	1	$ 2.380	12.000	2.500	5.627
164	Tripa de pollo –bola de tela	1	$ 22.491	8.400	11.000	13.964
165	Kit mostacilla colores surtidos (8 libras de diferente color)	1	$ 345.000	350.000	365.000	353.333
166	Plastilina colores primarios barra x 32 gms	1	$ 3.320	1.686	4.500	3.169
167	Cartulina plana 50 x 70 c.m colores surtidos	1	$ 7.200	6.800	7.000	7.000
168	Cajas de chinchones x 100 unidades	1	$ 7.200	6.550	7.000	6.917
169	Transporte domicilio y traslado de implementos urbano dentro del Municipio de Guarne	1	$ 238.000	90.000	150.000	159.333
170	Transporte domicilio y traslado de implementos rural dentro del Municipio de Guarne	1	$ 378.000	480.000	450.000	436.000

171	Transporte de personal bus para 20 personas área rural del municipio de Guarne	1	$ 773.500	800.000	750.000	774.500
172	Transporte de personal bus 40 personas intermunicipal Municipios de Oriente antioqueño (ida y vuelta)	1	$ 2.785.000	3.300.000	3.200.000	3.095.000
173	Transporte de personal bus 40 personas intermunicipal Municipios de Occidente antioqueño (ida y vuelta)	1	$ 4.142.000	4.400.000	4.500.000	4.347.333
174	Transporte de personal taxi 4 personas área rural del municipio	1	$ 82.110	68.000	60.000	70.037
175	Transporte de personal taxi 4 personas área urbana del municipio	1	$ 47.600	40.000	40.000	42.533
176	Transporte Camión de estaca ganadera de lujo con carpa de 5.6 metros de largo para 6 toneladas trayecto urbano dentro del municipio de Guarne	1	$ 535.500	650.000	350.000	511.833
177	Transporte Camión de estaca ganadera de lujo con carpa de 5.6 metros de largo para 6 toneladas trayecto rural dentro del municipio de Guarne	1	$ 714.000	1.568.000	800.000	1.027.333
178	Servicios carro valla publicitaria con perifoneo x día urbano y rural	1	$ 416.500	850.000	650.000	638.833

3. ASPECTO REGULATORIO

Se identifica la regulación aplicable al objeto del proceso de contratación tanto la que influye en el mercado del bien, obra o servicio, como la que regula la actividad de los proveedores y compradores de manera particular, incluyendo regulaciones de mercado, de precios, ambientales, tributarias y de cualquier otro tipo, así como las modificaciones recientes a tales regulaciones y el impacto en su aplicación.

Para el presente proceso de contratación, además de las normas generales que se relacionan en los Estudios Previos y en los Prepliegos y Pliegos Definitivos de Condiciones, las siguientes normas regulan la materia:

- Ley 80 de 1993: por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la AdministraciónPública.
- Ley 1150 de 2007: por medio del cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la

contratación de recursos públicos.

- Ley 1474 de 2011: por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.
- Decreto 1082 de 2015: por medio del cual se expide el Decreto único reglamentario del sectoradministrativo de Planeación Nacional, especialmente el artículo 2.2.1.2.4.11.
- Decreto Nacional 1510 de 2013: Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contrataciónpública.
- Ley 1437 del 18 de enero del 2012: Por la cual se expide el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo *"toda persona tiene derecho a presentar peticiones en cualquiera de sus modalidades, verbalmente, por escrito, o por cualquier otro medio idóneo y sin necesidad de apoderado, así como obtener información y orientación acerca de los requisitos que las disposiciones vigentes exijan para tal efecto".*
- *Ley 2046 de 2020 "por medio de la cual se establecen mecanismos para promover la participación de pequeños productores locales agropecuarios y de la agricultura campesina, familiar y comunitaria en los mercados de compras públicas de alimentos."*
- *Decreto 248 de 2021 "por el cual se adiciona la Parte 20 al Libro 2 del Decreto 1071 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo Agropecuario, Pesquero y de Desarrollo Rural, relacionado con las compras públicas de alimentos".*
- *Decreto 0142 "por medio del cual se promueve el acceso al sistema de compras púbicas para las cooperativas y demás entidades de la economía solidaria"*
- *Decreto No. 1074 de 26 de mayo de 2015, "Por medio del cual se expidió el Decreto Único Reglamentación del Sector Comercio, Industria y Turismo".*
- *Decreto No. 2130 de 4 de noviembre de 2018, "Por el cual se modifican y adicionan normas en materia de la lista de auxiliares de la justicia de la Superintendencia de Sociedades al Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo 1074 de 2015 y se dictan otras disposiciones".*
- *Norma técnica NTS-OPC sectorial 001 2009-08-26 operación de congresos, ferias y convenciones. Requisitos de servicio.*

B. ESTUDIO DE LA OFERTA

1) ¿Quién vende?

En la periferia cercana al Municipio de Guarne, se encuentran diferentes operadores logísticos, comoson:

- Enlace 7 SAS
- Nelson Quintero
- Fundacoppp
- Corporación Semillas de mostaza
- Soluciones, servicios
- Taller Gráfico Alto Contraste

- Plaztilina Sound S.A.S

2) ¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios?

- **Plazos del Contrato:** La determinación del plazo contractual se realiza en base a la programación de las actividades que se requieren dentro del objeto contractual,a cual se realiza teniendo en cuenta la magnitud del mismo, al requerimiento de utilizar maquinaria y materiales especializados y el conocimiento específico que se debe tener en cuenta para desarrollar ciertas actividades o suministros, así como la secuencia de ejecución dichas actividades dentro del objeto contractual.

- **Proveedores:** Teniendo en cuenta el SECOP, los procesos de contratación se pueden evidenciar, que el universo de proveedores es amplio y varios de ellos pueden reunir los requisitos solicitados por el Municipio de Guarne, en cuanto a la experiencia solicitada, capacidad financiera y organizacional para este tipo de procesos.

- **Forma de Pago:** Históricamente en los anteriores contratos realizados por el Municipio de Guarne, y teniendo en cuenta la cuantía y plazo estipulado para este tipo de contratos, se pagará por servicio prestado. El Municipio de Guarne, pagará al contratista por servicio prestado, previa presentación de la factura o documento equivalente debidamente legalizado y visto bueno del supervisor, junto con los informes de supervisión requeridos para ello.

C. ESTUDIO DE LA DEMANDA

Como parte del estudio de la demanda, que busca reconocer las lecciones aprendidas y tener un marcode referencia para la estructuración de los procesos, el Municipio identificó los procesos de contratación adelantados a fin de analizar de manera detallada la incidencia de dicha modalidad en lacontratación estatal, de manera que sea posible ubicarse en un universo que permita conocer la demanda existente cuando se trata de un suministro necesario para el Municipio.

- **ANTECEDENTES DE LA ENTIDAD**: En períodos anteriores se adelantaron procesos de contratación para el tipo de servicios requerido en el actual, contratos que solventaron satisfactoriamente la necesidad requerida y cuyas estructuras fueron las siguientes:

N° DE CONTRATO Y AÑO	OBJETO	VALOR	PLAZO	CONTRATISTA	ENTIDAD	MODALIDA DE CONTRATACIÓN

CMC-59-2022	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA GESTIÓN DEL GOBIERNO MUNICIPAL"DESARROLLO HUMANO PARA LA VIDA"	22.000.000 COP	02 DÍAS	ANDRES GARCÍA	MUNICIPIODE GUARNE	MINIMA CUANTIA
1002-CPS-321-2022	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LLEVAR A CABO LAS ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL	$547.335.446	5 MESES	CARLOS ALBERTO OSPINA ÁLVAREZ	MUNICIPIO DE GUARNE	Proceso de Selección Abreviada por Subasta Inversa
801-CPS-282-2020	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO CON EL FIN DE DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES CONTEMPLADAS ENEL PLAN DE BIENESTAR SOCIAL LABORAL, ESTÍMULOS E INCENTIVOS Y EL PLAN DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DEL MUNICIPIO DEGUARNE - ANTIOQUIA	$102.925.000	TRES (03) MESES	CARLOS ALBERTO OSPINA ÁLVAREZ	Municipio de Guarne	Selección abreviada de menor cuantía

1000-CPS-286-2020	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO CON EL FIN DE DESARROLLAS ACTIVIDADES LUDICAS, CULTURALES Y RECREATIVAS DIRIGIDAS A LA POBLACIÓN INFANTIL DEL MUNICIPIO DE GUARNE DEL AREA URBANA Y RURAL	$55.986.558	DIEZ (10) DIAS	MAGESTIC PRODUCTIONS S.A.S.	Municipio de Guarne	Selección abreviada de menor cuantía

- **CONTRATOS SIMILARES SUSCRITOS EN OTRAS ENTIDADES:** Se consultó en la página de internet: **www.colombiacompra.gov.co,** el reporte de contratos suscritos por otras entidadescon objetos similares al que la Entidad tiene la necesidad de contratar, y se obtuvo el siguienteresultado:

N° DE CONTRATO Y AÑO	OBJETO	VALOR	PLAZO	CONTRATISTA	ENTIDAD	OTROS
411-2022 Apoyo logistico	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACION DE EVENTOS ARTISTICOS Y CULTURALES EN EL MARCO DE LA TEMPORADA NAVIDEÑA, LA PARTICIPACION CULTURAL DEL MUNICIPIO DE CHIGORODO, EN EL MARCO DE LAS FIESTAS DEL COCO EN NECOCLI.	40.000.000 COP	15 DÍAS	ASOCIACIÓN DE MUNIICPIOS DE URABA-DARIEN Y CARIBE	MUNICIPI ODE CHIGORODO	CONTRATACIÓN DIRECTA
182 LOGISTICA CELEBRACIONES	PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y OPERACION LOGISTICA PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES PREVISTAS EN EL PLAN DE BIENESTAR LABORAL CELEBRACION DEL DIA	28.000.000 COP	3 MESES	GLOBALSYSTEMAS	MUNICIPIO	Mínima cuantía

	DE LA SECRETARIA, DÍA DE LA MADRE Y DÍA DEL PADRE DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL				CHIGORODO	
257-2021	CONTRATAR EL APOYO A LA GESTIÓN PARA REALIZAR ACTIVIDADES OPERATIVAS Y LOGÍSTICAS NECESARIAS ENLOS EVENTOS INSTITUCIONALE S QUE SURJANEN EL CUMPLIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPIO DE GUADUAS-CUNDINAMARCA	$241.383.210	92 DÍAS	FUNDACIÓN SOCIAL COLOMBIA ACTIVA	MUNICIPIO DE GUADUAS-CUNDINAMARC A	SELECCIÓN ABREVIADA
356-2020	PRESTAS LOS SERVICIOS DE OPERACIÓN LOGÍSTICA QUE PERMITAN LA REALIZACIÓN DELAS ACTIVIDADES NAVIDEÑAS ENEL MUNICIPIO DESAN VICENTE DELCAGUAN Y LA CELEBRACIÓN DELA NAVIDAD DELA ADMINISTRACIÓN MUNICIPIO	$117.723.178	27 DÍAS	DISTRI ESCOBAR S.A.S	SAN VICENTE DEL CAGUAN - CAQUETÁ	SELECCIÓN ABREVIADA

40-2019	PRESTACIÓN DE SERVICIOS OPERATIVOS Y LOGÍSTICOS PARA LA EJECUCIÓN DELA AGENDA DEEVENTOS, TALLERES Y ACTIVIDADES DELA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL EN ELAÑO 2019	$278.766.972	254 DÍAS	CORPOBOSQUES	MUNICIPIO DE URRAO-ANTIOQUIA	LICITACIÓN PÚBLICA

Es dable conforme a lo anterior concluir que para atender los requerimientos que demanda la Administración Municipal de Guarne en cuanto a la naturaleza del objeto señalado, es necesario adelantar un proceso contractual para la contratación de Prestación de Servicios, aspecto que se cumple mediante aplicación de las etapas precontractuales para la ejecución de los recursos que rigena la Entidad, dando aplicación a lo prescrito por la Ley 80 de 1993, Ley 1150 del 2007, Decreto 1082 del 2015 y demás normas concordantes. Además, que el valor estimado del contrato ha sido soportadoen el estudio realizado y en el promedio de contrataciones similares realizadas por otros municipios.

Abril de 2023

Elaboró: John Fredy Ruíz Jaramillo – profesional universitario
Reviso: Wilfer Mauricio Castro Vergara - Secretario de Educación y cultura.