CDAV
MOVILIDAD SEGURA Y SOSTENIBLE

FORMATO DE PROPUESTA ECONÓMICA
PROCESO No. CDAV-20230062-SA

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, PLAN DE MEDIOS Y COMUNICACIÓN EXTERNA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL CENTRO DE DIAGNÓSTICO AUTOMOTOR DEL VALLE LTDA

ÍTEM	SERVICIO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	CANTIDAD	PERIOCIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR IVA SI APLICA	VALOR TOTAL
1	**Informativo CDAV Ltda. Noticias**	Un (1) informativo CDAV LTDA., NOTICIAS, de periodicidad mensual con una duración de tres (3) minutos; la difusión de este producto se realizará en los canales institucionales del Cdav Ltda., tales como: pantallas internas, Intranet, página web, redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter, YouTube) Este informativo se compartirá a grupos de medios, periodistas y demás grupos de interés determinados por el Cdav Ltda., para conocimiento general de estos públicos en caso de que se requiera. Calidad: Full HD. Contenido: notas informativas sobre la actualidad noticiosa de interés para el público externo con el objetivo de informar a la comunidad sobre novedades en la prestación de los servicios, oferta institucional. El informativo debe abordar los siguientes temas: • Información Institucional de interés a la ciudadanía. • Noticias de actualidad del CDAV Ltda. • Regulación Ofertas Cifras, Datos • Rendición de Cuentas El contenido son publicaciones tipo entrevista, comentarios o invitaciones sin costo alguno, producto de la gestión del equipo. La programación se entregará en su momento e incluye medios de impacto local y regional. Para la elaboración del contenido de este producto se dispondrá del siguiente personal. **- Un Director, profesional en comunicación social** con estudios de posgrado en áreas afines a la comunicación social, con mínimo cinco años de experiencia relacionada en el sector público cumpliendo funciones en dirección y producción de videos institucionales o afines. Este será el encargado de determinar los temas de cada entrega, analizar el contenido entregado para elaborar el libreto y dirigir el plan de grabación, direccionar la producción y posproducción y asegurar la entrega final de un producto de calidad. - **Un Realizador, profesional en comunicación social** con mínimo cinco años de experiencia en el sector público cumpliendo funciones en la conceptualización y desarrollo de estrategias de comunicación, será el encargado de hacer el trabajo de campo en equipo, acompañado por un técnico camarógrafo o afines, experiencia mínima de tres años desarrollando proyectos de producción audiovisual para el sector público y privado. - **Un Editor profesional en diseño** o comunicación gráfica con estudios de posgrado en áreas afines a la comunicación social y/o diseño gráfico, con mínimo cinco años de experiencia en el sector público en el desarrollo de campañas de comunicación gráfica, edición y animación. encargado de hacer el montaje final.	El informativo deberá producirse con una cámara profesional que cuente con las siguientes características técnicas: procesador de media pulgada para grabación en formato Full HD (1.920 x 1.080 pixeles), sensor de imagen Exmor RS apilado de 1.0 pulgadas, grabaciones Full HD (XAVC Long GOP a 100 Mbps), HFR 120 fps de movimiento súper lento (continuo), zoom de imagen claro (24x para HD), panel LCD de 3.5 pulgadas tipo 1550K para monitoreo de alta resolución, cuerpo compacto y ligero, ranuras dobles para grabación de flexibilidad, filtro ND integrado, amplia selección de conexiones (3G-SDI, HDMI, Multi/Micro USB, terminales XLR de audio profesional, mando a distancia y compuesto (RCA), zapata multi interfaz (MI) para conectar y controlar los sistemas de micrófono inalámbrico, dimensiones (ancho x alto x profundidad): 6.75 x 7.38 x 14.63 micrófono de condensador electret estéreo omnidireccional, temperatura de funcionamiento: 32.0 °F a 104.0 °F, que soporte de manera independiente entrada para micrófonos de solapa inalámbricos con conector Jack de 2,5 mm, tecnología de conectividad auxiliar, patrón de polaridad omnidireccional, plataforma de hardware portátil, alcance hasta 100 metros, rango de frecuencia de 626 - 668 mhz, micrófonos de mano inalámbricos de 23 x 5 x 5 cm, de alta calidad, tecnología de conectividad auxiliar, tipo de conector Jack 3,5 mm, alcance de 100 metros y una luz portátil de montaje en la cámara y una luz tipo tota de montaje en trípode.; además equipo de iluminación, trípode profesional y accesorios que aseguren la calidad de imagen y sonido. Los videos deberán ser exportados en formato MP4. para su difusión en pantallas de televisión interna y en redes sociales de la siguiente manera: YouTube (1.920 x 1.080 pixeles) Facebook (1.920 x 1.080 pixeles). El informativo deberá ser entregado en formato digital en calidad Full HD, garantizando un contenido de calidad que permita brindar una comunicación asertiva para fortalecer la imagen corporativa del Cdav Ltda.	9	MESES	$ 10.722.222	$ 15.407.563	$ 96.500.000

		- Las notas, al igual que las presentaciones, se realizarán en los espacios del Cdav Ltda., esta propuesta no incluye la construcción de un set o espacio determinado para las presentaciones, estas se harán en diferentes espacios del CDAV Ltda.						
3	**Taller Entrenamiento de Voceros**	Talleres de entrenamiento de voceros dirigido al equipo directivo con el objetivo de mejorar sus competencias comunicacionales ante los medios de comunicación y afrontar con éxito eventos como ruedas de prensa, agenda de medios, declaraciones, exposiciones o presentaciones. Los talleres tienen una duración de dos (2) horas con la participación de un equipo de facilitadores experto en la materia. Los días y horarios se concertarán previo acuerdo entre el supervisor y el grupo directivo del CDAV Ltda., lo cual será informado al contratista. Los talleres se realizarán cada dos (2) meses para tener un total de seis (6) talleres. Para el desarrollo de los talleres y la elaboración del contenido audiovisual y digital el contratista debe contar con un equipo profesional conformado por: - Un (1) comunicador(a) social con estudios de posgrado en áreas afines a la comunicación social y experiencia profesional mínima de cinco años en presentación de noticias en un canal de televisión regional, nacional y/o alternativo. - Un (1) profesional en fonoaudiología con experiencia mínima de cinco años en formación y/o énfasis en el desarrollo de habilidades para hablar en público. - Un (1) camarógrafo con título de técnico camarógrafo o afines, experiencia mínima de tres años desarrollando proyectos de producción audiovisual para el sector público y privado. Se deberá proveer a la entidad una cámara de video, micrófonos y respaldo técnico necesario para la elaboración del taller. La locación donde se llevará a cabo el taller será el auditorio del CDAV Ltda.	Adelantar con el grupo directivo del CDAV LTDA., los talleres de entrenamiento de voceros para mejorar sus competencias comunicacionales y apoyar la imagen de la opinión pública y la difusión de los objetivos misionales de la entidad. Esta actividad debe tener un contenido específico que aborde los siguientes temas: Manejo de exposición temática ante medios de comunicación. Postura y expresión corporal. Vocalización. Comunicación no verbal. Manejo de crisis.	6	TALLERES	$ 4.458.333	$ 4.271.008	$ 26.750.000
4	**Capsulas Informativas**	Capsulas informativas para ser publicadas en las redes sociales de la entidad (Facebook, Instagram) con una duración de treinta (30) segundos cada una, las capsulas informativas deben contener información institucional del Cdav en cuanto a sus servicios, procesos y demás temas de interés general, se realizará una capsula al mes. Para la elaboración del contenido audiovisual y digital el contratista debe contar con un equipo profesional conformado así: un director, profesional en comunicación social, con estudios de posgrado en áreas afines a la comunicación social, con mínimo cinco años de experiencia relacionada en el sector público cumpliendo funciones en dirección y producción de videos institucionales o afines. Este será el encargado de analizar el contenido entregado para elaborar el - Un realizador profesional en comunicación social con mínimo cinco años de experiencia en el sector público cumpliendo funciones en la conceptualización y desarrollo de estrategias de comunicación, será el encargado de hacer el trabajo de campo en equipo, acompañado por: - Un (1) técnico camarógrafo o afines, experiencia mínima de tres años desarrollando proyectos de producción audiovisual para el sector público y privado.	Las cápsulas informativas deberán producirse con una cámara profesional que cuente con las siguientes características técnicas: procesador de media pulgada para grabación en formato Full HD (1.920 x 1.080 pixeles), sensor de imagen Exmor RS apilado de 1.0 pulgadas, grabaciones Full HD (XAVC Long GOP a 100 Mbps), HFR 120 fps de movimiento súper lento (continuo), zoom de imagen claro (24x para HD), panel LCD de 3.5 pulgadas tipo 1550K para monitoreo de alta resolución, cuerpo compacto y ligero, ranuras dobles para grabación de flexibilidad, filtro ND integrado, amplia selección de conexiones (3G-SDI, HDMI, Multi/Micro USB, terminales XLR de audio profesional, mando a distancia y compuesto (RCA), zapata multi interfaz (MI) para conectar y controlar los sistemas de micrófono inalámbrico, dimensiones (ancho x alto x profundidad): 6.75 x 7.38 x 14.63 micrófono de condensador electret estéreo omnidireccional, temperatura de funcionamiento: 32.0 °F a 104.0 °F, que soporte de manera independiente entrada para micrófonos de solapa inalámbricos con conector Jack de 2,5 mm, tecnología de conectividad auxiliar, patrón de polaridad omnidireccional, plataforma de hardware portátil, alcance hasta 100 metros, rango de frecuencia de 626 - 668 mhz, micrófonos de mano inalámbricos de 23 x 5 x 5 cm, de alta calidad, tecnología de conectividad auxiliar, tipo de conector Jack 3,5 mm, alcance de	9	MESES	$ 4.166.667	$ 5.987.395	$ 37.500.000

		- Un editor profesional en diseño o comunicación gráfica con estudios de posgrado en áreas afines a la comunicación social y/o diseño gráfico, con mínimo cinco años de experiencia en el sector público en el desarrollo de campañas de comunicación gráfica, edición y animación. encargado de hacer el montaje final.	100 metros y una luz portátil de montaje en la cámara y una luz tipo tota de montaje en trípode.; además equipo de iluminación, trípode profesional y accesorios que aseguren la calidad de imagen y sonido. Los videos deberán ser exportados en formato MP4 para su difusión en pantallas de televisión interna y en redes sociales de la siguiente manera: YouTube (1.920 x 1.080 pixeles) Facebook (1.920 x 1.080 pixeles). El informativo deberá ser entregado en formato digital en calidad Full HD, garantizando un contenido de calidad que permita brindar una comunicación asertiva para fortalecer la imagen corporativa del Cdav Ltda.					
5	**Streaming**	Streaming y Apoyo técnico para desarrollar la Rendición de Cuentas Externa del Cdav Ltda. Para el desarrollo del Streaming de la Rendición de Cuentas Externa, el contratista deberá contar con el siguiente equipo profesional: - Un (1) técnico camarógrafo o afines, experiencia mínima de tres años desarrollando proyectos de producción audiovisual para el sector público y privado. - Un editor profesional en diseño o comunicación gráfica con estudios de posgrado en áreas afines a la comunicación social y/o diseño gráfico, con mínimo cinco años de experiencia en el sector público en el desarrollo de campañas de comunicación gráfica, edición y animación. encargado de hacer el montaje final.	Circuito Cerrado a dos Cámaras (sony pmw EX3) con Swicher para entrega de señal, Servicio de encodificador para streaming y subida a plataforma (Facebook y YouTube), 3 micrófonos, consola y cableado para amplificación de sonido y Grabación de Rendición de Cuentas Externa	1	MES	$ 5.800.000	$ 926.050	$ 5.800.000
TOTALES						**$ 25.147.222**	**$ 26.592.017**	**$ 166.550.000**

VALOR TOTAL (SUMATORIASUBTOTALES OFERTADOS)	**$ 166.550.000** **$ 166.550.000**
VALOR TOTAL SUMATORIA SUBTOTALES (EN LETRAS):	CIENTO SESENTA Y SEIS MILLONES, QUINIENTOS CINCUENTA MIL PESOS
RAZON SOCIAL/NOMBRE:	POMBO COMUNICACIONES SAS
NIT/CC:	900585684-2
NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL:	JORGE ARLETH HENAO PEREZ
IDENTIFICACION REPRESENTANTE LEGAL:	16934379
DIRECCIÓN:	CALLE 21 NORTE 6AN 61
TELEFONO:	3988398
CORREO ELECTRÓNICO:	admon@pombocomunicaciones.com

NOTAS

Nota 1: Para la presentación de la oferta, el oferente deberá tener en cuenta el presupuesto total que determinó este análisis del sector económico, asumir y tener en cuenta las deducciones por concepto de impuestos, contribuciones y demás conceptos que se encuentren estipulados por las normas vigentes aplicables en la materia.

Nota 2: El presupuesto asignado para la ejecución de la agenda mediática en desarrollo del Plan de Medios o Comunicación, se utilizará tipo bolsa o monto agotable, de acuerdo con las actividades que se realice o que haya lugar. El costo de las actividades deberá estar con precios al valor de mercado el cual será analizado por el supervisor para su aprobación.

Nota 3: El valor de la propuesta económica debe cubrir todos los costos directos o indirectos derivados del contrato en el evento de adjudicación.

Nota 4: El oferente debe tener en cuenta que, en el contrato resultante del presente proceso, será por el valor total del presupuesto oficial, es decir, DOSCIENTOS DIECINUEVE MILLONES CUATROCIENTOS MIL DE PESOS MCTE., ($219.400.000), por lo cual la diferencia resultante entre la oferta más favorable para la entidad y el presupuesto oficial será utilizada bolsa de monto agotable para la ejecución de la agenda mediática en desarrollo del Plan de Medios o Comunicación.

Nota 5: Se reitera que los precios unitarios por cada ítem de los servicios requeridos que hacen parte integral del presente análisis no podrán ser superados al momento de la presentación de la oferta económica por ítems, so pena de rechazo.

Nota 6: El oferente debe elaborar la propuesta económica teniendo en cuenta el presupuesto asignado, el cual no puede exceder en ningún caso el determinado por el Análisis del Sector, para la satisfacción de la necesidad **"Ficha Técnica No 1**" y **"Ficha Tècnica No. 2"**, so pena de rechazo de la oferta**.**

Nota 7: “Los impuestos a Nivel Nacional (IVA y Retenciones en la Fuente) a cargo del contratista, se aplicarán de acuerdo con la naturaleza del mismo establecida en el RUT: Persona Natural, Persona Jurídica, Régimen Común, Régimen Simplificado, Gran Contribuyente y Autorretenedor.
Nota 8: El CDAV, realiza los siguientes descuentos por concepto de impuestos y contribuciones, los cuales deben ser tenidos por el proponente para la preparación de su propuesta: a. Retención en la fuente: los de Ley b. Retención de Ica: los de Ley c. Retención de IVA: los de Ley d. Estampilla Pro Univalle: 2% e. Estampilla Pro-Hospitales: 1% f. Estampilla Pro-Desarrollo: 1% en contratos < 2.196 UVT ó 3,5% en contratos >= 2.196 UVT g. Estampilla Pro-Cultura: 1% en contratos superiores a >= 4.072 UVT h. Estampilla Pro-Universidad del Pacifico: 0.5 del valor a pagar sin incluir IVA i. Estampilla para el BIENESTAR DEL ADULTO MAYOR: El valor de la emisión de la estampilla será del (2%) del valor de todos los contratos y sus adiciones antes de IVA.
Nota 9: Para los ítems 1,3,4 y 5 de la FICHA TÉCNICA No.1 “RELACIÓN DE SERVICIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, PLAN DE MEDIOS Y/O COMUNICACIÓN EXTERNA”. La suma es de CIENTO SETENTA Y OCHO MILLONES NOVECIENTOS NOVEINTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y NUEVE PESOS ($178,999,989) M/CTE. Objeto de oferta economica.
Nota 10: Para el ítem 2 de la FICHA TÉCNICA No.1 “RELACIÓN DE SERVICIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, PLAN DE MEDIOS Y/O COMUNICACIÓN EXTERNA”: Un valor por la suma de CUARENTA MILLONES CUATROCIENTOS MIL ONCE PESOS M/CTE ($40,400,011), que será utilizado para la ejecución de actividades en desarrollo del plan de medios como bolsa o monto agotable y el cual no será objeto de oferta económica.
Nota 11: El oferente no podrá exceder el presupuesto asignado para los ítems 1,3,4 y 5, según los precios promedios del mercado contenidos en el Análisis del Sector.
Nota 12: El presupuesto asignado para la ejecución de las actividades contenidas en el Ítems 2 (Plan de Medios) de la **Ficha Técnica No. 1**, correspondientes al desarrollo del Plan de Medios o Comunicación, se utilizará tipo bolsa o monto agotable, de acuerdo con las actividades que se realice o que haya lugar. El costo de las actividades deberá estar con precios al valor de mercado el cual será analizado por el supervisor para su aprobación.
Nota 13: Debera diligenciar el precio unitario de cada uno de los ítems incluido IVA y demás costos directos e indirectos y tributos a los que haya lugar para la ejecución contractual. (Casillas de color verde). El incumplimiento incurrirá en causal de rechazo de la oferta.
Nota 14: Se deben de diligenciar en su totalidad la presente propuesta, incluyendo los datos de quien presenta la propuesta: Nombre o razón social, nit/cc, Nombre representante legal, identificación RL, dirección, correo y teléfono. El incumplimiento incurrirá en causal de rechazo de la oferta.