# ESTUDIO DE MERCADO

Para realizar el estudio de mercado, la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) envió el 15 de diciembre de 2022 a 32 firmas consultoras y universidades, una invitación a formular una cotización con el fin único de adelantar el estudio de mercado del proyecto "Mapear y caracterizar las unidades productivas informales del sector cultural y creativo en Bogotá, de acuerdo con los criterios de la informalidad, en cumplimiento de la meta No. 3 del proyecto de inversión 7881.". Teniendo en cuenta que al 15 de enero de 2022 (fecha límite) se recibieron dos (2) cotizaciones, se envió un alcance de ampliación de plazo hasta el 30 de enero de 2023, a las 11:59 p.m.

Conforme a la invitación realizada y teniendo en cuenta la nueva fecha límite (30 de enero de 2023), se recibieron en total cuatro (4) cotizaciones con base en las metodologías propuestas, tal como se evidencia a continuación:

a. Metodología con representatividad según clase CIIU[1] (34 actividades económicas características del sector Cultural y Creativo[2])
-BetaGroup Services S.A.S
-Centro Nacional de Consultoría S.A.
-Universidad Pontificia Bolivariana
-Universidad Jorge Tadeo Lozano

b. Metodología con representatividad según clase CIIU (34 actividades económicas características del sector Cultural y Creativo) y localidad (20 localidades de Bogotá).
-BetaGroup Services S.A.S
-Centro Nacional de Consultoría S.A.
-Universidad Pontificia Bolivariana
-Universidad Jorge Tadeo Lozano

c. Metodología con representatividad según clase CIIU (34 actividades económicas características del sector Cultural y Creativo) y localidad (20 localidades de Bogotá) y Sexo (mujer, hombre, intersexual).
-BetaGroup Services S.A.S
-Centro Nacional de Consultoría S.A.
-Universidad Pontificia Bolivariana
-Universidad Jorge Tadeo Lozano

La cotización está discriminada en tres componentes:

**(i) Equipo de trabajo:** (1) Director o Gerente de proyectos con dedicación al 100%; (3) Investigadores con dedicación al 100% y (1) Estadístico con dedicación al 60%.

[1] CIIU: Clasificación Internacional Industrial Uniforme. Tomado de: http://recursos.ccb.org.co/ccb/instructivos/acerca_CIIU/01.html

[2] Las actividades económicas características o actividades de inclusión total hacen referencia a las actividades económi cas pertenecientes a las clases seleccionadas de la CIIU Rev. 4 A.C, que son consideradas como actividades económicas de carácter cultural, y aquellas actividades creativas en las cuales todos sus productos están protegidos por el derecho de autor (tomado de Metodología General Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, DANE 2021).

**(ii) Entregables:** A. Plan de trabajo y cronograma de actividades, B. Metodología e instrumento de grupo focal que identifique los criterios de informalidad en el sector cultural y creativo en Bogotá, C. Evidencia de la aplicación del instrumento y ejercicio de grupo focal, D. Documento que consolide los criterios y definición de informalidad teniendo en cuenta resultados de grupo focal, E. Documento metodológico para el mapear universo, F. Instrumento de recolección para el diseño de la metodología de mapeo y manual de diligenciamiento, G. Documento metodológico con diseño muestral, H. Documento de instrumento de recolección cuantitativa y/o cualitativa aplicado a la muestra, I. Manual operativo para el levantamiento de la información, J. Evidencia y registro de capacitaciones realizadas a personal de campo, K. Documento con propuesta de sensibilización, L. Informe de esa sensibilización, M. Informe con resultados de prueba piloto, N. Informe sobre el desarrollo operativo de investigación, O. Base de datos original y depurada, P. Archivos ShapeFile, Q. Dos documentos publicables (español e inglés) con los requerimientos establecidos en las obligaciones específicas, R. Presentación ejecutiva sobre los resultados del proyecto.

**(iii) Gastos Administrativos fijos.**

Teniendo en cuenta dichos componentes, se presentan a continuación las ofertas económicas recibidas que permitieron realizar el estudio de mercado:

a. Metodología con representatividad según clase CIIU (34 actividades económicas características del sector Cultural y Creativo)

Pestaña: CLASE CIIU (ACTIVIDAD ECONÓMICA)

Tabla 1. Cotización Representatividad por clase CIIU - Universidad Pontificia Bolivariana
Tabla 2. Cotización Representatividad por clase CIIU - Centro Nacional de Consultoría S.A
Tabla 3. Cotización Representatividad por clase CIIU - BetaGroup Services S.A.S
Tabla 4. Cotización Representatividad por clase CIIU - Universidad Jorge Tadeo Lozano

b. Metodología con representatividad según clase CIIU (34 actividades económicas características del sector Cultural y Creativo) y localidad (20 localidades de Bogotá).
Pestaña: CLASE CIIU (ACTIVIDAD ECONÓMICA) y LOC

Tabla 1. Cotización Representatividad por clase CIIU - Universidad Pontificia Bolivariana
Tabla 2. Cotización Representatividad por clase CIIU - Centro Nacional de Consultoría S.A
Tabla 3. Cotización Representatividad por clase CIIU - BetaGroup Services S.A.S
Tabla 4. Cotización Representatividad por clase CIIU - Universidad Jorge Tadeo Lozano

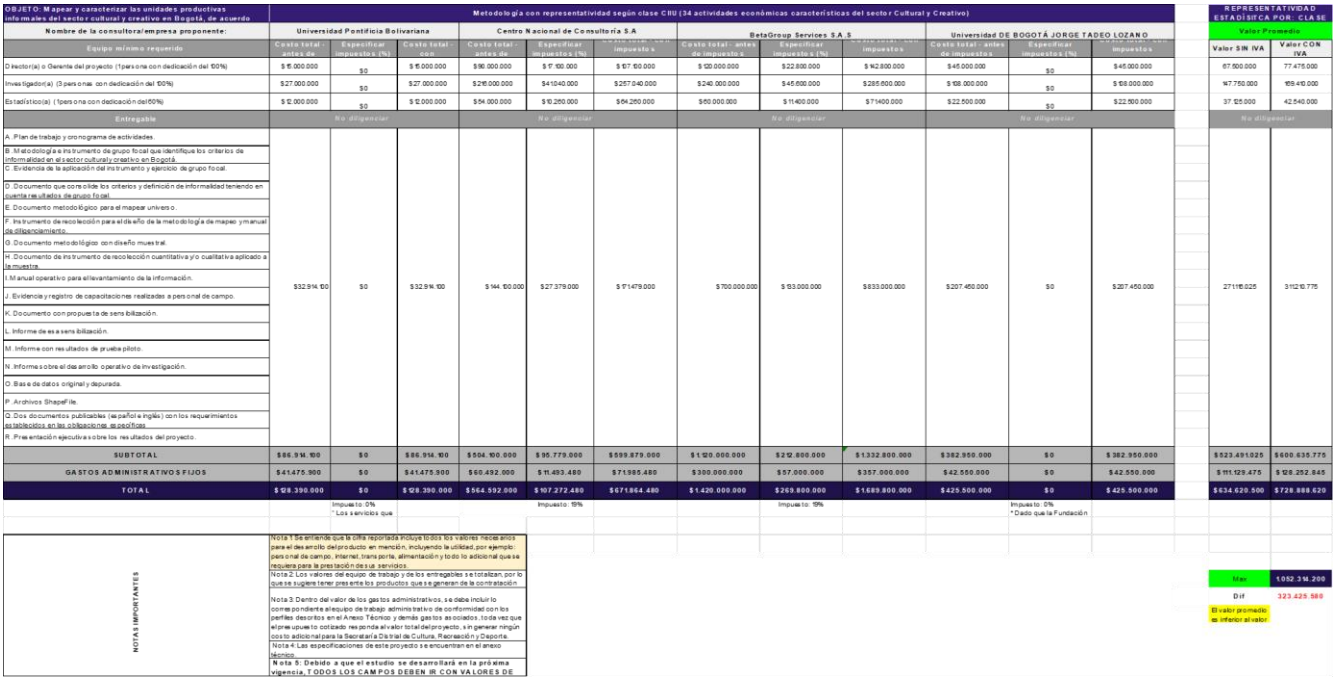
C. Metodología con representatividad clase CIIU (Actividad Económica), Localidad y Sexo

Pestaña: CLASE CIIU, LOC Y SEXO
Tabla 1. Cotización Representatividad por clase CIIU - Universidad Pontificia Bolivariana
Tabla 2. Cotización Representatividad por clase CIIU - Centro Nacional de Consultoría S.A
Tabla 3. Cotización Representatividad por clase CIIU - BetaGroup Services S.A.S
Tabla 4. Cotización Representatividad por clase CIIU - Universidad Jorge Tadeo Lozano

A continuación, se presentan el análisis de mercado por cada escenario, para el que se aplica una media aritmética sobre los valores recibidos en las cotizaciones, con el propósito de calcular el valor aproximado del estudio:

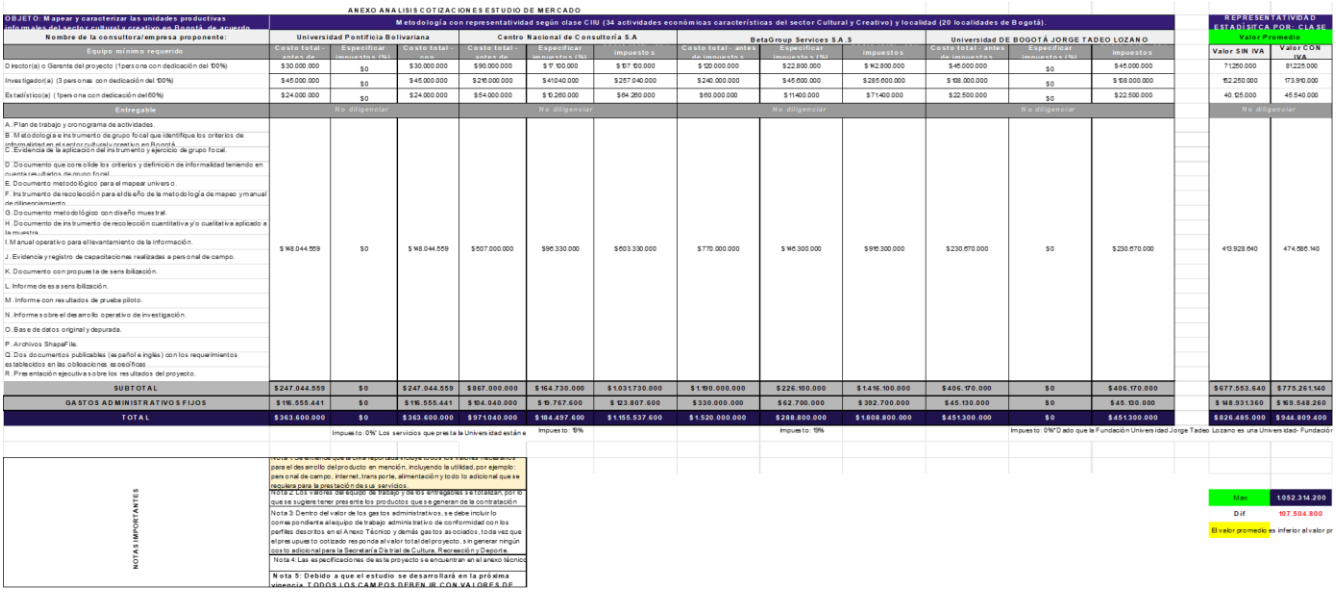
- Metodología con representatividad según clase CIIU (34 actividades económicas características del sector Cultural y Creativo). En el primer escenario, el valor promedio final, después de impuestos y gastos administrativos, es de $728.888.620
- Metodología con representatividad según clase CIIU (34 actividades económicas características del sector Cultural y Creativo) y localidad (20 localidades de Bogotá). En el segundo escenario, el valor promedio final, después de impuestos y gastos administrativos, es de $944.809.400
- Metodología con representatividad según clase CIIU (34 actividades económicas características del sector Cultural y Creativo) y localidad (20 localidades de Bogotá) y Sexo (Mujer, hombre, intersexual). En el tercer escenario, el valor promedio final, después de impuestos y gastos administrativos, es de $1.052.314.200

Primer escenario



| OBJETO: Mapear y caracterizar las unidades productivas informales del sector cultural y creativo en Bogotá, de acuerdo | Metodología con representatividad según clase CIIU (34 actividades económicas características del sector Cultural y Creativo) | | | | | | | | | | | REPRESENTATIVIDAD ESTADÍSTICA POR: CLASE | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Nombre de la consultora/empresa proponente: | Universidad Pontificia Bolivariana | | | Centro Nacional de Consultoría S.A | | | BetaGroup Services S.A.S | | | Universidad DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO | | | Valor Promedio |
| Equipo mínimo requerido | Costo total - antes de | Especificar impuestos (%) | Costo total - con | Costo total - antes de | Especificar impuestos (%) | Costo total - con impuestos | Costo total - antes de impuestos | Especificar impuestos (%) | Costo total - con impuestos | Costo total - antes de impuestos | Especificar impuestos (%) | Costo total - con impuestos | Valor SIN IVA | Valor CON IVA |
| Director(a) o Gerente del proyecto (1 persona con dedicación del 100%) | $15.000.000 | $0 | $15.000.000 | $90.000.000 | $7.100.000 | $97.100.000 | $120.000.000 | $22.800.000 | $142.800.000 | $45.000.000 | $0 | $45.000.000 | 67.500.000 | 77.475.000 |
| Investigador(a) (3 personas con dedicación del 100%) | $27.000.000 | $0 | $27.000.000 | $216.000.000 | $41.040.000 | $257.040.000 | $240.000.000 | $45.600.000 | $285.600.000 | $105.000.000 | $0 | $105.000.000 | 147.750.000 | 169.410.000 |
| Estadístico(a) (1 persona con dedicación del 50%) | $12.000.000 | $0 | $12.000.000 | $54.000.000 | $10.260.000 | $64.260.000 | $60.000.000 | $11.400.000 | $71.400.000 | $22.500.000 | $0 | $22.500.000 | 37.125.000 | 42.540.000 |
| Entregable | No diligenciar | | | No diligenciar | | | No diligenciar | | | No diligenciar | | | No diligenciar | |
| A. Plan de trabajo y cronograma de actividades. | | | | | | | | | | | | | | |
| B. Metodología e instrumento de grupo focal que identifique los criterios de informalidad en el sector cultural y creativo en Bogotá. | | | | | | | | | | | | | | |
| C. Evidencia de la aplicación del instrumento y ejercicio de grupo focal. | | | | | | | | | | | | | | |
| D. Documento que consolide los criterios y definición de informalidad teniendo en cuenta resultados de grupo focal. | | | | | | | | | | | | | | |
| E. Documento metodológico para el mapear universo. | | | | | | | | | | | | | | |
| F. Instrumento de recolección para el diseño de la metodología de mapeo y manual de diligenciamiento. | | | | | | | | | | | | | | |
| G. Documento metodológico con diseño muestral. | | | | | | | | | | | | | | |
| H. Documento de instrumento de recolección cuantitativa y/o cualitativa aplicado a la muestra. | | | | | | | | | | | | | | |
| I. Manual operativo para el levantamiento de la información. | $32.914.100 | $0 | $32.914.100 | $144.150.000 | $27.379.000 | $171.479.000 | $700.000.000 | $133.000.000 | $833.000.000 | $207.450.000 | $0 | $207.450.000 | 271.115.025 | 311.210.775 |
| J. Evidencia y registro de capacitaciones realizadas a personal de campo. | | | | | | | | | | | | | | |
| K. Documento con propuesta de sensibilización. | | | | | | | | | | | | | | |
| L. Informe de esa sensibilización. | | | | | | | | | | | | | | |
| M. Informe con resultados de prueba piloto. | | | | | | | | | | | | | | |
| N. Informes sobre el desarrollo operativo de investigación. | | | | | | | | | | | | | | |
| O. Base de datos original y depurada. | | | | | | | | | | | | | | |
| P. Archivos Shapefile. | | | | | | | | | | | | | | |
| Q. Dos documentos publicables (español e inglés) con los requerimientos establecidos en las orientaciones específicas. | | | | | | | | | | | | | | |
| R. Presentación ejecutiva sobre los resultados del proyecto. | | | | | | | | | | | | | | |
| SUBTOTAL | $86.914.100 | $0 | $86.914.100 | $504.150.000 | $95.779.000 | $599.879.000 | $1.120.000.000 | $212.800.000 | $1.332.800.000 | $382.950.000 | $0 | $382.950.000 | $523.491.025 | $600.635.775 |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS FIJOS | $41.475.900 | $0 | $41.475.900 | $60.492.000 | $11.493.480 | $71.985.480 | $300.000.000 | $57.000.000 | $357.000.000 | $42.550.000 | $0 | $42.550.000 | $111.129.475 | $128.252.845 |
| TOTAL | $128.390.000 | $0 | $128.390.000 | $564.592.000 | $107.272.480 | $671.864.480 | $1.420.000.000 | $269.800.000 | $1.689.800.000 | $425.500.000 | $0 | $425.500.000 | $634.620.500 | $728.888.620 |
| | | Impuesto: 0% * Los servicios que | | | Impuesto: 19% | | | Impuesto: 19% | | | Impuesto: 0% * Dado que la Fundación | | | |
| NOTAS IMPORTANTES | Nota 1: Se entiende que la cifra reportada incluye todos los valores necesarios para el desarrollo del producto en mención, incluyendo la utilidad, por ejemplo: personal de campo, internet, transporte, alimentación y todo lo adicional que se requiera para la prestación de los servicios. | | | | | | | | | | | | | |
| | Nota 2: Los valores del equipo de trabajo y de los entregables se totalizan, por lo que se sugiere tener presente los productos que se generarán de la contratación. | | | | | | | | | | | | | |
| | Nota 3: Dentro del valor de los gastos administrativos, se debe incluir lo correspondiente al equipo de trabajo administrativo de conformidad con los perfiles descritos en el Anexo Técnico y demás gastos asociados, toda vez que el presupuesto cotizado responda al valor total del proyecto, sin generar ningún costo adicional para la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte. | | | | | | | | | | | | | |
| | Nota 4: Las especificaciones de este proyecto se encuentran en el anexo técnico. | | | | | | | | | | | | | |
| | Nota 5: Debido a que el estudio se desarrollará en la próxima vigencia, TODOS LOS CAMPOS DEBEN IR CON VALORES DE | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Max | 1.052.314.200 |
| | | | | | | | | | | | | | Dif | 323.425.580 |
| | | | | | | | | | | | | | El valor promedio es inferior al valor | |

Segundo escenario



ANEXO ANALISIS COTIZACIONES ESTUDIO DE MERCADO

| OBJETO: Mapear y caracterizar las unidades productivas informales del sector cultural y creativo en Bogotá, de acuerdo | Metodología con representatividad según clase CIIU (34 actividades económicas características del sector Cultural y Creativo) y localidad (20 localidades de Bogotá). | | | | | | | | | | | REPRESENTATIVIDAD ESTADÍSTICA POR: CLASE |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Nombre de la consultora/empresa proponente: | Universidad Pontificia Bolivariana | | | Centro Nacional de Consultoría S.A | | | BetaGroup Services S.A.S | | | Universidad DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO | | | Valor Promedio | |
| Equipo mínimo requerido | Costo total - antes de | Especificar impuestos (%) | Costo total - con | Costo total - antes de | Especificar impuestos (%) | Costo total - con impuestos | Costo total - antes de impuestos | Especificar impuestos (%) | Costo total - con impuestos | Costo total - antes de impuestos | Especificar impuestos (%) | Costo total - con impuestos | Valor SIN IVA | Valor CON IVA |
| Director(a) o Gerente del proyecto (1 persona con dedicación del 100%) | $30.000.000 | $0 | $30.000.000 | $90.000.000 | $7'100.000 | $67'100.000 | $120.000.000 | $22.800.000 | $142.800.000 | $45.000.000 | $0 | $45.000.000 | 71250.000 | 81225.000 |
| Investigador(a) (3 personas con dedicación del 100%) | $45.000.000 | $0 | $45.000.000 | $216.000.000 | $41040.000 | $257.040.000 | $240.000.000 | $45.600.000 | $285.600.000 | $108.000.000 | $0 | $108.000.000 | 152.250.000 | 173.910.000 |
| Estadístico(a) (1 persona con dedicación del 50%) | $24.000.000 | $0 | $24.000.000 | $54.000.000 | $10.260.000 | $64.260.000 | $60.000.000 | $11.400.000 | $71.400.000 | $22.500.000 | $0 | $22.500.000 | 40.125.000 | 45.540.000 |
| Entregable | No diligenciar | | | No diligenciar | | | No diligenciar | | | No diligenciar | | | No diligenciar | |
| A. Plan de trabajo y cronograma de actividades.<br>B. Metodología e instrumento de grupo focal que identifique los criterios de informalidad en el sector cultural y creativo en Bogotá.<br>C. Evidencia de la aplicación del instrumento y ejercicio de grupo focal.<br>D. Documento que consolide los criterios y definición de informalidad teniendo en cuenta resultados de grupo focal.<br>E. Documento metodológico para el mapeo universo.<br>F. Instrumento de recolección para el diseño de la metodología de mapeo y manual de diligenciamiento.<br>G. Documento metodológico con diseño muestral.<br>H. Documento de instrumento de recolección cuantitativa y/o cualitativa aplicado a la muestra.<br>I. Manual operativo para el levantamiento de la información.<br>J. Evidencia y registro de capacitaciones realizadas a personal de campo.<br>K. Documento con propuesta de sensibilización.<br>L. Informe de esa sensibilización.<br>M. Informe con resultados de prueba piloto.<br>N. Informe sobre el desarrollo operativo de investigación.<br>O. Base de datos original y depurada.<br>P. Archivos ShapeFile.<br>Q. Dos documentos publicables (español e inglés) con los requerimientos establecidos en las obligaciones específicos.<br>R. Presentación ejecutiva sobre los resultados del proyecto. | $148.044.559 | $0 | $148.044.559 | $507.000.000 | $95.330.000 | $603.330.000 | $770.000.000 | $146.300.000 | $916.300.000 | $230.670.000 | $0 | $230.670.000 | 415.928.640 | 474.586.140 |
| SUBTOTAL | $247.044.559 | $0 | $247.044.559 | $867.000.000 | $164.730.000 | $1031730.000 | $1190.000.000 | $226.100.000 | $1416.100.000 | $406.170.000 | $0 | $406.170.000 | $677.553.640 | $775.261.140 |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS FIJOS | $116.555.441 | $0 | $116.555.441 | $104.040.000 | $19.767.600 | $123.807.600 | $330.000.000 | $62.700.000 | $392.700.000 | $45.130.000 | $0 | $45.130.000 | $148.931.360 | $169.548.260 |
| TOTAL | $363.600.000 | $0 | $363.600.000 | $971.040.000 | $184.497.600 | $1.155.537.600 | $1.520.000.000 | $288.800.000 | $1.808.800.000 | $451.300.000 | $0 | $451.300.000 | $826.485.000 | $944.809.400 |
| | Impuesto: 0% Los servicios que presta la Universidad están e | | | Impuesto: 19% | | | Impuesto: 19% | | | Impuesto: 0% ado que la Fundación Universidad Jorge Tadeo Lozano es una Universidad- Fundación | | | | |

NOTAS IMPORTANTES

Nota 1 Se entiende que la cifra reportada incluye todos los valores necesarios para el desarrollo del producto en mención, incluyendo la utilidad, por ejemplo: personal de campo, internet, transporte, alimentación y todo lo adicional que se requiera para la prestación de sus servicios.

Nota 2. Los valores del equipo de trabajo y de los entregables se totalizan, por lo que se sugiere tener presente los productos que se generan de la contratación

Nota 3 Dentro del valor de los gastos administrativos, se debe incluir lo correspondiente al equipo de trabajo administrativo de conformidad con los perfiles descritos en el Anexo Técnico y demás gastos asociados, toda vez que el presupuesto cotizado responda al valor total del proyecto, sin generar ningún costo adicional para la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.

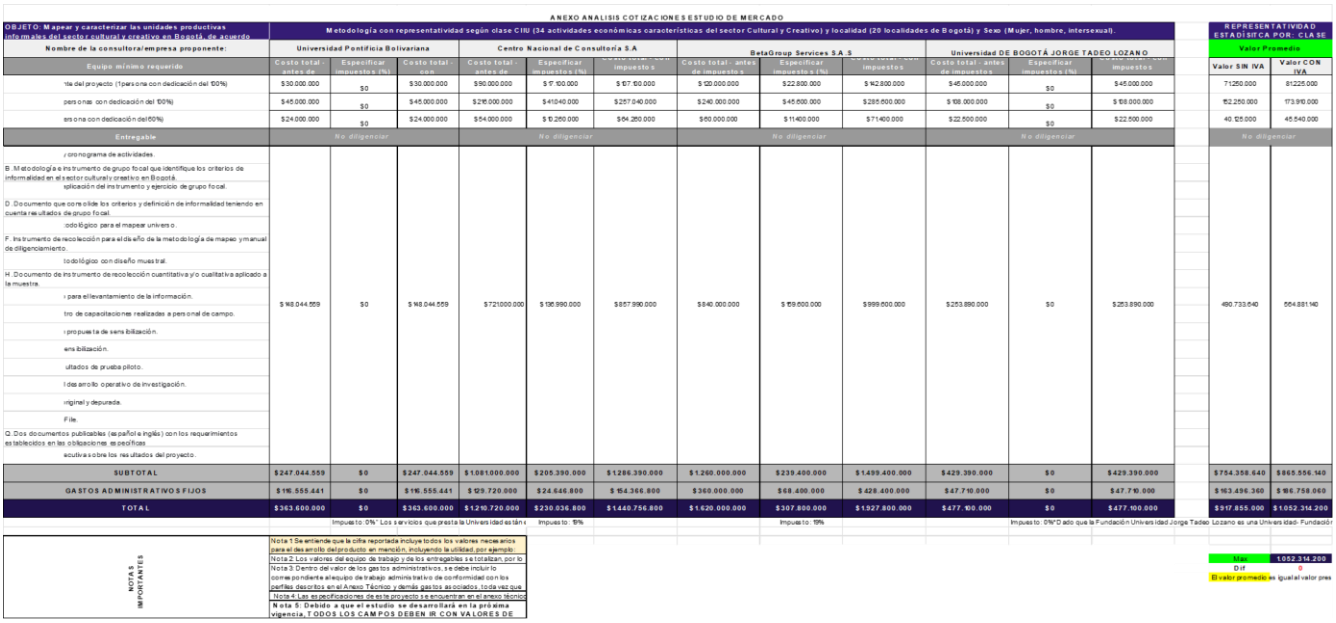
Nota 4 Las especificaciones de esta proyecto se encuentran en el anexo técnico

Nota 5: Debido a que el estudio se desarrollará en la próxima vigencia, TODOS LOS CAMPOS DEBEN IR CON VALORES DE

| Max | 1.052.314.200 |
|---|---|
| Dif | 107.504.800 |

El valor promedio es inferior al valor pr

Tercer escenario



ANEXO ANALISIS COTIZACIONES ESTUDIO DE MERCADO

| OBJETO: Mapear y caracterizar las unidades productivas informales del sector cultural y creativo en Bogotá, de acuerdo | Metodología con representatividad según clase CIIU (34 actividades económicas características del sector Cultural y Creativo) y localidad (20 localidades de Bogotá) y Sexo (Mujer, hombre, intersexual). | | | | | | | | | | | REPRESENTATIVIDAD ESTADÍSTICA POR: CLASE |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Nombre de la consultora/empresa proponente: | Universidad Pontificia Bolivariana | | | Centro Nacional de Consultoría S.A | | | BetaGroup Services S.A.S | | | Universidad DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO | | | Valor Promedio | |
| Equipo mínimo requerido | Costo total - antes de | Especificar impuestos (%) | Costo total - con | Costo total - antes de | Especificar impuestos (%) | Costo total - con impuestos | Costo total - antes de impuestos | Especificar impuestos (%) | Costo total - con impuestos | Costo total - antes de impuestos | Especificar impuestos (%) | Costo total - con impuestos | Valor SIN IVA | Valor CON IVA |
| ta del proyecto (1 persona con dedicación del 100%) | $30.000.000 | $0 | $30.000.000 | $90.000.000 | $7'100.000 | $67'100.000 | $120.000.000 | $22.800.000 | $142.800.000 | $45.000.000 | $0 | $45.000.000 | 71250.000 | 81225.000 |
| personas con dedicación del 100%) | $45.000.000 | $0 | $45.000.000 | $216.000.000 | $41040.000 | $257.040.000 | $240.000.000 | $45.600.000 | $285.600.000 | $108.000.000 | $0 | $108.000.000 | 152.250.000 | 173.910.000 |
| ersona con dedicación del 50%) | $24.000.000 | $0 | $24.000.000 | $54.000.000 | $10.260.000 | $64.260.000 | $60.000.000 | $11.400.000 | $71.400.000 | $22.500.000 | $0 | $22.500.000 | 40.125.000 | 45.540.000 |
| Entregable | No diligenciar | | | No diligenciar | | | No diligenciar | | | No diligenciar | | | No diligenciar | |
| y cronograma de actividades.<br>B. Metodología e instrumento de grupo focal que identifique los criterios de informalidad en el sector cultural y creativo en Bogotá.<br>aplicación del instrumento y ejercicio de grupo focal.<br>D. Documento que consolide los criterios y definición de informalidad teniendo en cuenta resultados de grupo focal.<br>odológico para el mapeo universo.<br>F. Instrumento de recolección para el diseño de la metodología de mapeo y manual de diligenciamiento.<br>todológico con diseño muestral.<br>H. Documento de instrumento de recolección cuantitativa y/o cualitativa aplicado a la muestra.<br>I para el levantamiento de la información.<br>tro de capacitaciones realizadas a personal de campo.<br>y propuesta de sensibilización.<br>ensibilización.<br>ultados de prueba piloto.<br>l desarrollo operativo de investigación.<br>original y depurada.<br>File.<br>Q. Dos documentos publicables (español e inglés) con los requerimientos establecidos en las obligaciones específicos.<br>ecutivas sobre los resultados del proyecto. | $148.044.559 | $0 | $148.044.559 | $721000.000 | $136.990.000 | $857.990.000 | $840.000.000 | $159.600.000 | $999.600.000 | $253.890.000 | $0 | $253.890.000 | 490.733.640 | 564.881.140 |
| SUBTOTAL | $247.044.559 | $0 | $247.044.559 | $1.081.000.000 | $205.390.000 | $1286.390.000 | $1.200.000.000 | $239.400.000 | $1.439.400.000 | $429.390.000 | $0 | $429.390.000 | $754.358.640 | $865.556.140 |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS FIJOS | $116.555.441 | $0 | $116.555.441 | $129.720.000 | $24.646.800 | $154.366.800 | $360.000.000 | $68.400.000 | $428.400.000 | $47.710.000 | $0 | $47.710.000 | $163.436.360 | $186.758.060 |
| TOTAL | $363.600.000 | $0 | $363.600.000 | $1.210.720.000 | $230.036.800 | $1.440.756.800 | $1.620.000.000 | $307.800.000 | $1.927.800.000 | $477.100.000 | $0 | $477.100.000 | $917.855.000 | $1.052.314.200 |
| | Impuesto: 0% Los servicios que presta la Universidad están | | | Impuesto: 19% | | | Impuesto: 19% | | | Impuesto: 0% ado que la Fundación Universidad Jorge Tadeo Lozano es una Universidad- Fundación | | | | |

NOTAS IMPORTANTES

Nota 1 Se entiende que la cifra reportada incluye todos los valores necesarios para el desarrollo del producto en mención, incluyendo la utilidad, por ejemplo:

Nota 2. Los valores del equipo de trabajo y de los entregables se totalizan, por lo

Nota 3 Dentro del valor de los gastos administrativos, se debe incluir lo correspondiente al equipo de trabajo administrativo de conformidad con los perfiles descritos en el Anexo Técnico y demás gastos asociados, toda vez que

Nota 4 Las especificaciones de esta proyecto se encuentran en el anexo técnico

Nota 5: Debido a que el estudio se desarrollará en la próxima vigencia, TODOS LOS CAMPOS DEBEN IR CON VALORES DE

| Max | 1.052.314.200 |
|---|---|
| Dif | 0 |

El valor promedio es igual al valor pres

Teniendo en cuenta la necesidad de la SCRD sobre lograr la mayor representatividad estadística para este estudio y los valores promedios de las cotizaciones, se selecciona el **tercer escenario** en el que se obtendrán resultados con respecto a la actividad económica, la localidad y el sexo (lo anterior puede ser consultado con mayor detalle en análisis de sector y análisis de mercado).

NOTA: Se anexa documento Excel con las cotizaciones recibidas.