ANÁLISIS DEL SECTOR

1. **Objeto del contrato:** Suministro pescado y productos despresados derivados del pescado entre otras carnes procesadas con aditivos para los comedores de tropa administrados por la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Antioquia choco y otras posibles unidades que lo requieran.

2. **Descripción de la necesidad** La Agencia Logística de las Fuerzas Militares es un establecimiento público del orden nacional, adscrito al Ministerio de Defensa Nacional, dotado de personería jurídica, autonomía administrativa, financiera y patrimonial, cuya misión es proveer soluciones logísticas focalizadas en abastecimientos Clase I, Clase III e Infraestructura a las Fuerzas Militares de Colombia y a otras entidades del Estado, en todo tiempo y lugar, y desarrollar sus capacidades en la gestión de otros bienes y servicios.

   La necesidad que se pretende satisfacer con el proceso de contratación que se adelantara, surgió de la unidad de negocios abastecimientos Clase I- Comedores-, cuya finalidad principal es suministrar alimentación a los soldados, mediante los Comedores de Tropa ubicados en los Batallones Militares que corresponden a nuestra jurisdicción.

   La Regional Antioquia Chocó en cumplimiento a su misión institucional, se reserva la posibilidad de abastecer por medio del futuro contrato que se llegare a suscribir, otras necesidades originadas por las Fuerzas Militares de Colombia u otras entidades del Estado que verse sobre el objeto contratado, por lo cual el contrato que se derive del proceso de contratación podrá ser adicionado y/o prorrogado.

   Con el fin de presentar una variada oferta gastronómica, consideramos cotizar en los menú el pescado a las Unidades Militares que administra la Regional Antioquia Chocó en su jurisdicción por lo cual es de suma importancia la contratación de los mismos.

   En vista de lo anterior, en observancia de los principios que dan origen a la Contratación Estatal y luego de analizar debidamente el consumo de alimentos por parte de los soldados durante los dos últimos años, es procedente iniciar el presente proceso de selección abreviada de subasta inversa, según lo contemplado en el artículo 2.2.1.2.1.2.2 del Decreto 1082 de 2015, previo las siguientes consideraciones:

3. **Indicadores económicos:**

- Índice de liquidez: mayor o igual a 1
- Índice de endeudamiento: igual o menor a 75
- Razón de cobertura de intereses: mayor o igual a 1
- Rentabilidad del patrimonio: 0.10
- Rentabilidad del activo: 0.05

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.

4. Sector Económico:

Agroindustrial.

Históricamente, la pesca en Colombia ha jugado un papel preponderante en la economía regional del país, actividad que, de hecho, ha crecido en su aporte al Producto Interno Bruto (PIB), aunado que se cuenta con dos océanos, un sinnúmero de ríos y espejos de agua dulce.

La AUNAP estima que hay más de 300.000 pescadores en Colombia, de los cuales 121.000 están formalizados, y ha caracterizado 2.700 acuicultores artesanales en el país. Por su parte, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural estima que en el país hay 36.464 unidades productivas en acuicultura.

El consumo per cápita de pescado ha venido incrementando y pasó de 6,9 kilogramos anuales en 2018 a 9,6 en 2022, según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, en igual sentido es importante recalcar cifras alcanzadas de producción como las de la no muy lejana anualidad 2021 donde se logro 300.163 toneladas, de las cuales 192.521 —principalmente de tilapia, cachama, trucha y camarón— fueron aportadas por la acuicultura y 107.641 por la pesca, según reportes del SEPEC-AUNAP.

Entre 2021 y 2022 las exportaciones a Estados Unidos aumentaron de 13.922 a 17.966 toneladas, con una variación de 29,1%.

Una de las mejores oportunidades de negocio en el sector agropecuario puede estar en la acuicultura. Aunque el consumo per cápita de pescado en Colombia es mucho menor respecto al mundial, pues según datos de la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (Aunap) apenas llega a 9,8 kg, mientras que el mundial ya pasó los 20 kg, las exportaciones de especies como la tilapia han crecido considerablemente.

Estados Unidos es el rey de los mercados a nivel internacional para la producción de nuestro pescado. Por lo tanto el año pasado 2022 se evidencio un aumento de US$74.914 a US$103.684 en total, según cifras del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Los departamentos que más exportaron fueron el Huila con la suma de US$54.165 y una variación de 17,4%, seguido de Antioquia, con US$44.821 y un alza de 130% y Cundinamarca, que envió US$4,190 al exterior.

La actividad acuícola en el país genera 53.805 empleos directos y 161.416 empleos indirectos. Aporta el 0,3% de participación en el PIB Nacional y 3,3% en el PIB Agropecuario.
El sector piscícola cuenta con 32 unidades de producción primaria recertificadas con estándares de calidad internacional, además de 16 plantas de proceso certificadas con sistema HACCP, siete de ellas autorizadas para exportar a la Unión Europea. Según cifras del Servicio Estadístico Pesquero Colombiano -SEPEC-, una de las regiones con mayor producción pesquera (artesanal e industrial) es el Caribe.

Según el consumo que se evidencia en Colombia, el renglón piscícola ya participa con el 0,3% de la riqueza generada en el país, una porción equivalente a unos $3 billones.

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.

En nuestro país la pesca artesanal e industrial se encuentran clasificadas dentro de la pesca de consumo, según lo establecido en el artículo 12 del decreto 2256 de 1991.

Se entiende como pesca artesanal la práctica "que realizan pescadores de forma individual u organizados en empresas, cooperativas u otras asociaciones, con su trabajo personal independiente, con aparejos propios de una actividad productiva de pequeña escala y mediante sistemas, artes y métodos menores de pesca", y cuya captura desembarcada se hace por volumen en sitios pesqueros y sitios de acopio.

La pesca industrial se diferencia de la artesanal por la utilización intensiva de embarcaciones, así como por las artes de pesca y métodos que permiten ejercer el oficio en un radio de acción amplio para obtener grandes volúmenes de peces (artículo 12 del decreto 2256 de 1991). De igual forma, sus desembarcos se realizan en municipios con puertos pesqueros industriales.

En la actividad de la comercialización de los productos pesqueros se integran básicamente dos categorías de comerciantes: mayoristas y minoristas. En las 19 ciudades monitoreadas, la categoría de mayoristas incluyó un total de 315 comerciantes, ubicados tanto en los puertos de desembarco pesquero como en las grandes ciudades. Los ubicados en los puertos de desembarcos realizan funciones de acopio y transporte de los productos, mientras que los ubicados en los grandes centros urbanos realizan el proceso de dispersión del producto

4.1 Información del sector:

La Agroindustria es la actividad económica que comprende la producción, industrialización y comercialización de productos agropecuarios, forestales y biológicos.
En la actividad de la comercialización de los productos pesqueros se integran básicamente dos categorías de comerciantes: mayoristas y minoristas. En las 19 ciudades monitoreadas, la categoría de mayoristas incluyó un total de 315 comerciantes, ubicados tanto en los puertos de desembarco pesquero como en las grandes ciudades. Los ubicados en los puertos de desembarcos realizan funciones de acopio y transporte de los productos, mientras que los ubicados en los grandes centros urbanos realizan el proceso de dispersión del producto, distribuyéndolo por medio de 613 comerciantes minoristas que operan en plazas de mercado o pescaderías.

Se observa que el mayor número de niveles o estratos de muestreo correspondió a Barrancabermeja, Bogotá, Medellín y Pasto, siendo Bogotá la ciudad donde se muestreó la mayor cantidad de comerciantes mayoristas, los cuales estuvieron ubicados en cuatro centros de comercio de productos pesqueros. En esa ciudad también se registró un importante número de comerciantes minoristas, ubicados en cuatro centros de comercio. En contraste, el menor número de estratos de 18 muestreos correspondió a Leticia, Puedo Carreño y Villavicencio.

Ciudad	Tipo / ubicación de comerciante	Total comerciantes (N)	Comerciantes muestreados (n)
Arauca	Mayoristas Muelle Platanero	2	2
	Minoristas Muelle Platanero	13	13
	Minoristas Plaza de Mercado	3	3
	Mayoristas Dique Perimetral	5	3
	Minoristas Dique Perimetral	9	9
Barrancabermeja	Mayoristas La Rampa	2	2
	Minoristas La Rampa	13	13
	Mayoristas El Muelle	2	2
	Minoristas El Muelle	17	11
	Minoristas El Chicó	1	1
	Minoristas El Campestre	3	3
	Minoristas Torcoroma	2	2
	Minoristas Postobón	4	4
	Minoristas Obras Públicas	1	1
Barranquilla	Mayoristas Plaza del Pescado	25	5
	Minoristas de Plaza del Pescado	65	62
	Mayoristas Pescaderías	12	10
Bogotá	Mayoristas Corabastos	6	6
	Mayoristas Paloquemao	4	4
	Minoristas Paloquemao	14	6
	Mayoristas Las Flores	50	7
	Minoristas Las Flores	10	4
	Mayoristas Samper Mendoza	12	5
	Minoristas Samper Mendoza	5	1
	Minoristas Restrepo	11	4
Bucaramanga	Mayoristas Centroabastos	10	10
	Minorista Edificio Plaza Central HP	9	8
	Mayoristas Pescaderías	5	2
	Minoristas Pescaderías	7	4
	Minoristas Plaza Guarín	3	3
	Minoristas Plaza La Concordia	3	3
Buenaventura	Mayoristas Galería Pueblo Nuevo	6	2
	Minoristas Galería Pueblo Nuevo	40	26
	Minoristas Plaza Juan XXIII	35	22
	Minoristas Plaza El Piñal	15	12

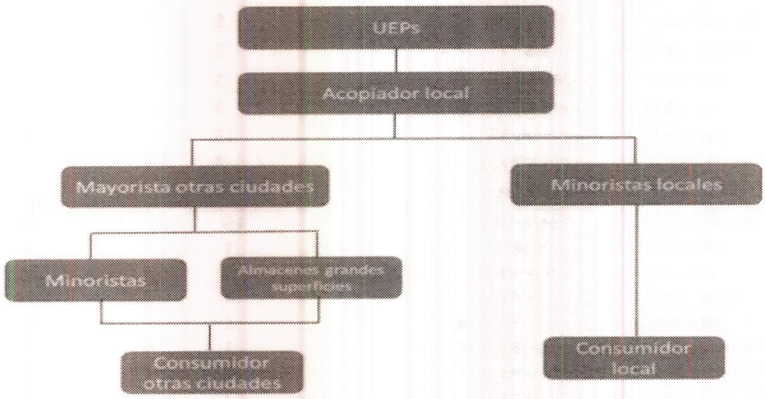
GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.

Cali	Mayoristas Plaza Santa Helena	9	9
	Minoristas Plaza Santa Helena	7	7
	Mayoristas Plaza Alameda	5	4
	Minoristas Plaza Alameda	8	7
Cartagena	Mayoristas Plaza de Bazurto	28	12
	Minoristas Plaza de Bazurto	45	11
	Minoristas La Boquilla	12	8
Cúcuta	Mayoristas Nueva Sexta	7	7
	Minoristas Nueva Sexta	15	14
	Minoristas Cenabastos	5	5
Ibagué	Minoristas Plaza de La Calle 14	6	3
	Mayoristas Mercado Social La 28	6	6
	Minoristas Mercado Social La 28	3	3
	Minoristas Plaza de La Calle 21	11	6
	Minoristas Plaza Jardín	4	2
Ipiales	Mayoristas Pesqueras	2	2
	Minoristas Pesqueras	10	7
	Minoristas Plaza de Mercado	5	4
Leticia	Mayoristas Bodegas Pesqueras	26	22
	Minoristas Plaza de Mercado	17	17
Medellín	Mayoristas Central Mayorista	3	2
	Minoristas Central Mayorista	1	1
	Mayoristas Pescaderías	3	3
	Minoristas - Pescaderías	3	3
	Mayoristas Plaza José M. Villa	3	3
	Minoristas Plaza José M. Villa	13	13
	Mayoristas Placita De Flórez	3	3
	Minoristas Placita De Flórez	3	3
Pasto	Minoristas Plaza El Potrerillo	15	5
	Mayoristas Parque Bolívar	1	1
	Mayoristas Sector San Andrés	3	3
	Mayoristas Sector Santa Clara	4	3
	Mayoristas Sector Santa Bárbara	2	2
	Minoristas Sector Santa Bárbara	1	0
	Mayoristas Sector San Lorenzo	1	1
	Mayoristas Sector San Ignacio	2	2
Puerto Carreño	Mayoristas Pesqueras	10	10
	Minoristas El Puerto	8	8
Riohacha	Mayoristas El Tambo	3	3
	Minoristas El Tambo	10	7
	Minoristas Plaza de Mercado	50	17
Santa Marta	Minoristas Plaza de Pescados	39	36
	Mayoristas Pescaderías	10	10
	Minoristas Pescaderías	4	4
Tumaco	Mayoristas Plaza de Mercado	4	4
	Minoristas Plaza de Mercado	27	3
Villavicencio	Mayoristas Pescaderías	28	3
	Minoristas Pescaderías	5	3
	Mayorista - Minoristas – Llanabastos	7	7
	Mayorista Sector La Florida	4	4
	Total	928	601

Las diferentes estrategias asumidas por los comerciantes de los productos pesqueros para llevar a cabo los procesos de comercialización se encuentran influenciadas por varios factores,

destacándose entre los principales el tamaño demográfico de las ciudades. Además, la ubicación geográfica de las ciudades con puertos de desembarco pesquero de aguas continentales o marinas también es un factor influyente en el tipo de instituciones de mercado (comerciantes) que operan en ellos. En este sentido, se destacan las ciudades con puertos de desembarco sobre aguas continentales fronterizas, tales como Leticia, Arauca y Puerto Carreño, en donde el tamaño de sus poblaciones no alcanza a demandar efectivamente la totalidad de los productos desembarcados o acopiados. En estas ciudades tienen mayor importancia los procesos de acopio y comercio a nivel mayorista que los procesos de distribución al detal, dado que la oferta natural de la producción excede la demanda local. Otra ciudad con características similares es Villavicencio, donde también el comercio al por mayor destinado a satisfacer la demanda en otras entidades territoriales tiene mayor importancia que el comercio local.

Canales de comercialización identificados en las ciudades monitoreadas que tienen puertos de desembarco.



En Barrancabermeja el acopio de productos pesqueros asume alguna importancia, dado que su población no alcanza a demandar efectivamente la totalidad del desembarco, siendo necesario concentrar el producto en bodegas y transportar a otros municipios y ciudades, entre las cuales se destacan Bucaramanga y Cúcuta. Tumaco y Buenaventura tienden a presentar una característica similar, acopiando los productos desembarcados y enviándolos a ciudades de la región Andina; sin embargo, otras ciudades con puertos de desembarco marino, tales como Cartagena, Santa Marta y Riohacha, además de abastecer la demanda local aportan sus excedentes al comercio regional.

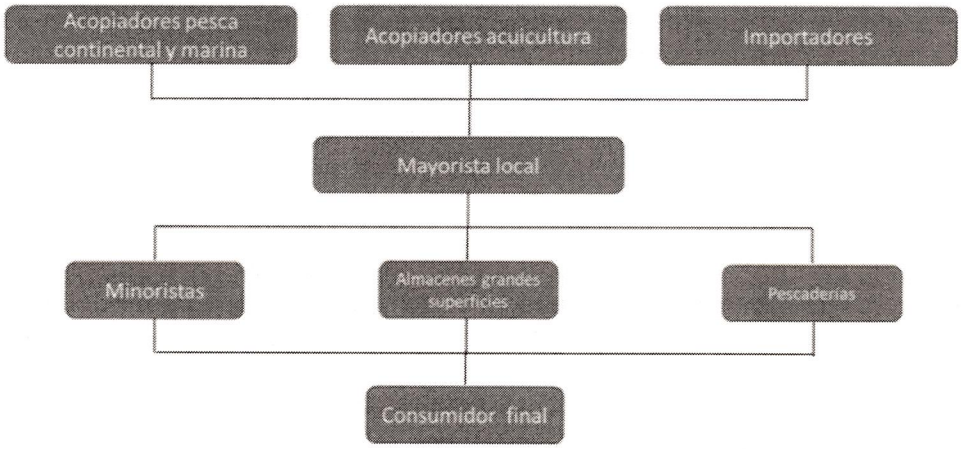
Canales de comercialización identificados en las ciudades de la región Caribe monitoreadas por el componente de comercialización del SEPEC.

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.



Entre el conjunto de ciudades monitoreadas que se ubican en las cordilleras del relieve Andino y sus valles se encuentran Bogotá, Bucaramanga, Cúcuta, Cali, Medellín, Ibagué, Ipiales y Pasto. Estas ciudades, al contar con importantes tamaños poblacionales y dada la ausencia de puertos de desembarco pesquero, presentan mayor importancia en los procesos de distribución de productos pesqueros. Estos procesos operan incluyendo comerciantes mayoristas que distribuyen a comerciantes minoristas, pescaderías y almacenes de grandes superficies.

Canales de comercialización identificados en las ciudades de la región Andina monitoreados por el componente de comercialización del SEPEC.



4.2 Aspectos Técnicos: Los bienes objeto del presente proceso de selección esta codificado en el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC como se indica.

ÍTEM	PRODUCTO	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO

1	PESCADO CONGELADO	E	50	12	15	37

NOTA 1: Las Fichas técnicas se encuentran en un archivo adjunto.

NOTA 2: El oferente debe estar en capacidad de suministrar otros bienes no descritos en el cuadro anterior, siempre y cuando estén enmarcados en el objeto de la presente contratación, previo acuerdo con el supervisor del contrato. Para lo cual, el supervisor del contrato notificará al Contratista mediante comunicado y solicitud de cotización y el Representante Legal del mismo, aprobará e informará precios mediante documento el cual se anexará al expediente contractual. No obstante, lo anterior, el precio de dichos productos no podrá de ninguna manera ser superior al mercado.

Nota 3: Las cantidades pueden variar de acuerdo con los requerimientos que solicite cada comedor de tropa administrado por la Regional Antioquia-choco de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares y/o las unidades que requieran de este producto.

NOTA 3: La Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Antioquia Chocó en virtud del desarrollo logístico y operacional de nuestra misión institucional se tiene establecido con las Fuerzas Militares la estructuración de un menú periódico, de acuerdo a lo anterior los bienes antes descritos en las especificaciones técnicas podrán variar de conformidad a las modificaciones que puedan sufrir dicho menú, así mismo como las cantidades solicitadas, el consumo mensual y la ejecución final del contrato.

NOTA 4: Proveer de los equipos en comodato antes de iniciar con el suministro del producto para su correcta recepción y almacenamiento hasta el término de duración del contrato, en el caso que aplique.

4.3 Análisis de la Oferta:

Colombia cuenta con una amplia variedad no solo de productos, sino además de empresas que ofrecen productos de pescado a nivel Departamental y Nacional que permite cubrir las necesidades que en este caso requiere la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional -Antioquia-Choco.

Conforme a las imágenes anteriores se muestra el análisis de las principales empresas que componen el subsector agroindustrial, para toda Colombia, con el número de empleos generados y el ingreso operativo en cada caso, análisis del cual se puede inferir la capacidad económica y de distribución que tendrían para cumplir la necesidad de la entidad para las diferentes tropas a cargo en la Regional Antioquia Choco.

Una vez analizados los precios y verificadas las cotizaciones, en cuanto a los costos del pescado, se acoge el precio promedio cotizados entre la página del SECOP II, las requeridas por medio de correo electrónico.

BUREAU COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.

4.5. Análisis de la Demanda

Una vez analizada la información con la que cuenta la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Antioquia-Choco, se consultó con la página de Colombia Compra Eficiente con el fin de verificar el movimiento en las entidades estatales en cuanto a la adquisición de este servicio y los posibles oferentes bajo el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC.

Como requisito en la contratación pública de nuestra institución se solicitó cotizaciones de producto de pescado en la página de Colombia Compra Eficiente SECOP II, pero se logró conseguir solo (**0**) empresas cotizantes para desarrollar el análisis económico, en aras de ampliar este estudio se solicitó a diferentes proveedores cotizaciones informándoles características claras de los productos a cotizar, tiempo de entrega, lugar entrega, condiciones de calidad y los descuentos de Ley, por concepto del suministro de pescado para proveer a los Comedores de tropa de la Regional Antioquia-Choco, no obstante por correo electrónico no se recibió (**3**) cotización esto con el fin de tener un precio mínimo y un ponderado de precios acogiendo el menor precio para seleccionar los productos a adquirir.

Estas cotizaciones se hicieron con el fin de tener en cuenta los establecimientos y negocios de la región con el fin de incentivar la economía del sector y la producción pecuaria que pueden fortalecer la economía de las MIPYMES que se encuentran en la zona de influencia de los Departamentos de Antioquia entre otros.

La entrega de los productos objeto del contrato se lleva a cabo en los comedores de tropa administrados por la agencia logística de las fuerzas militares regional Antioquia-Choco (Antioquia - Puerto Berrio – Carepa - Quibdó) con base en la programación semanal solicitada por la Coordinación Comedores de Tropa especificando la prioridad de entrega y cantidades variables semana a semana de acuerdo a las necesidades de la entidad y al parte de personal hombres que se encuentran acantonados en cada uno de los comedores de tropa para un consumo mensual.

Para este proceso de contratación se requiere que los oferentes garanticen la capacidad de suministrar los productos requerido al objeto del contrato, dando respuesta oportuna a las solicitudes y pedidos extra requeridos por la entidad, con el fin de atender la demanda en todo momento para suplir las necesidades y operaciones imprevistas por las diferentes Unidades Militares al suministro de alimentación del personal soldados.

5. Histórico de Contratación:

Producto o Servicio	SUMINISTRO PESCADO Y PRODUCTOS DESPRESADOS DERIVADOS DEL PESCADO ENTRE OTRAS CARNES PROCESADAS CON ADITIVOS PARA LOS COMEDORES DE TROPA ADMINISTRADOS POR LA AGENCIA LOGÍSTICA DE

	LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL ANTIOQUIA CHOCÓ Y OTRAS POSIBLES UNIDADES QUE LO REQUIERAN.			
Clasificación UNSPSC	E-50-12-15-37			
Modalidad de contratación	Selección abreviada – Subasta inversa			
Lugar de ejecución	Antioquia - Puerto Berrio, Urabá, Quibdó			
Fecha desde – Fecha hasta	**2019**		**2022**	
Cuantía actual	**210.000.000**			
	Vigencia 2019	**Vigencia 2020**	**Vigencia 2021**	**Vigencia 2022**
Agencia Logística de las Fuerzas Militares	125.000.000	380.000.000	250.000.000	240.000.000
Total demanda por vigencia	125.000.000	380.000.000	250.000.000	240.000.000

6. Análisis Normativo:

- Resolución 5109 del 2005
- Resolución 2674 del 2013
- Ley 9 de 1979 (Medidas Sanitarias alimentos desde su manipulación hasta su consumo).
- Decreto 3075 de 1997 (Actividades que generan factores de riesgo desde la fabricación hasta la comercialización).
- Resolución 5109 de 2005 (Reglamento en cuanto requisitos de rótulos o etiquetas)
- Resolución 1506 de 2011 (Requisitos de rotulado o etiquetas en cuanto a aditivos).
- Resolución 2674 de 2013 (Requisitos sanitarios que deben tener las personas naturales o jurídicas que ejercen la fabricación de estos).
- Decreto 539 de 2014 (Reglamentos técnico sobre requisitos sanitarios que se deben cumplir al momento de importar y exportar alimentos).
- Resolución 719 de 2015 (clasificación de alimentos de consumo humano de acuerdo con el riesgo en salud pública).
- Manual del sistema de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y compras sostenibles para contratistas, subcontratistas y proveedores. Versión actualizada

7. Análisis de Mercado. Las variables estudiadas para la solicitud de cotizaciones son:

Análisis de Recursos: El presupuesto para el presente proceso es por valor de ***Doscientos veinte millones de pesos ($ 220.000.000).*** De acuerdo a CDP N° 2723 de 11 de enero de 2023.

Experiencia de la Empresa:

La empresa deberá contar con una experiencia de 95 SMMLV, reportada en el Registro Único de Proponentes.

a. Ubicación Geográfica: Las entregas del presente proceso de selección se realizarán en las Brigadas:

COMEDORES DE TROPA UBICADOS EN MEDELLÍN – BR-4

ÍTEM	UNIDAD O BATALLÓN	DIRECCIÓN	UBICACIÓN
1	Batallón de Infantería No. 10 Atanasio Girardot	Calle 66 E No 39-84, Barrio Villa Hermosa	Medellín
2	Batallón de Artillería No. 4, coronel Jorge Eduardo Sánchez Rodríguez	Carrera 45 No. 18-85, Barrio Buenos Aires.	Medellín
3	Batallón de Apoyo y Servicios Para el Combate No. 4 Yariguies	Calle 50 No 76-126, Cuarta Brigada Barrio Los Colores	Medellín
4	Batallón de Ingenieros No. 4 Pedro Nel Ospina	Avenida 30 No 59-315, Barrio Niquía	Medellín
5	Batallón de Infantería No. 32 General Pedro Justo Berrio	Carrera 70 No 1-50, Barrio Belén Las Playas	Medellín
6	Batallón de Infantería No. 11 Cacique Nutibara	Municipio de Andes	Andes
7	Batallón de Instrucción y Entrenamiento BÍTER No. 4	Llanos de Cuiba	Vía Yarumal
8	Grupo Mecanizado No. 4 Juan del Corral	Vereda Las Playas de Rionegro Antioquia	Rionegro

COMEDORES DE TROPA UBICADOS EN LA BR-14

ÍTEM	UNIDAD O BATALLÓN	UBICACIÓN
1	Batallón de A.S.P.C. No. 14	Puerto Berrio
2	Batallón de Infantería No. 3 Batalla de Bárbula	Puerto Calderón
3	Batallón de Infantería No. 42 Batalla de Bombona	Guacimal
4	Batallón de Ingenieros No. 14 Batalla del Calibio	Cantimplora

COMEDORES DE TROPA UBICADOS EN QUIBDÓ – BR-15

EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.

ÍTEM	UNIDAD O BATALLÓN	DIRECCIÓN	UBICACIÓN
1	Batallón de Infantería No. 12 Alfonso Manosalva Flórez	Kilómetro 5 Vía Pacurita, Municipio de Quibdó Choco	Quibdó
2	Batallón de Ingenieros No. 15 Julio Londoño	Vereda las Animas, Municipio de la Unión Panamericana	Las animas

COMEDORES DE TROPA UBICADOS EN URABÁ –BR-17

ÍTEM	UNIDAD O BATALLÓN	DIRECCIÓN	UBICACIÓN
1	Batallón de A.S.P.C. No. 17 Clara Elisa López	Kilómetro 43 Vía al mar, Carepa - Antioquia	Carepa
2	Batallón de Infantería No. 47 Francisco de Paula Vélez	km 2 vía turbo, San Pedro de Urabá	San Pedro de Urabá
3	Batallón de Infantería de Marina No.16 BFLIM	Avenida la playa-sector punta de las vacas	Turbo

8. Muestreo empresas consultadas

Para iniciar el proceso de adquisición de pescado, se solicitó a diferentes proveedores cotizaciones informándoles las características de los productos a cotizar para proveer a los comedores de tropa pertenecientes a la Regional Antioquia-choco.

8.1 Empresas consultadas que aportaron cotización:

Grupo Rodriguez Torres EZ T. SAS
Correo: vendedorv64@pesqueradelmar.com
Tel: 316 493 49 31 – 318 826 8753

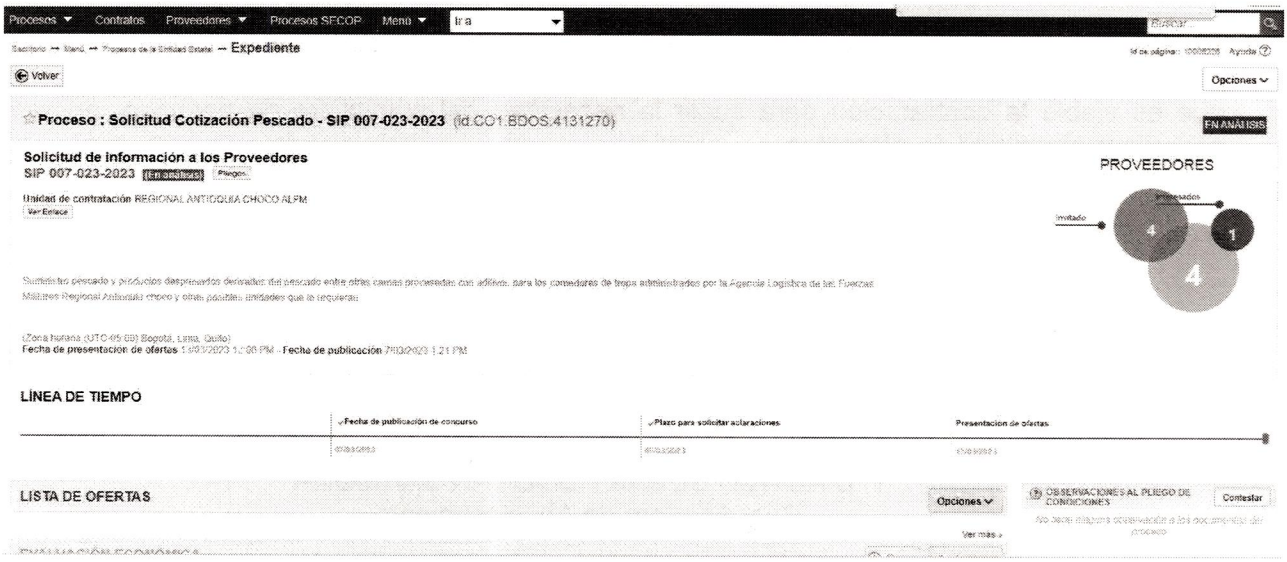
Compañía pesquera del Mar SAS
Correo: comercio@rodrigueztorresezt.com
Tel: 301 496 79 45

Inversiones Alzate Mendez S.AS
Correo: gerenciaoperativaalzatesas@gmail.com
Tel: 318 801 06 46

8.2 Empresas consultadas que no aportaron cotización:

En el mes de marzo, se pública en la plataforma SECOP II la solicitud de cotización para el presente proceso **SIP 007-023-2023** ; se evidencia una visualización de varias empresas,

y mediante esta plataforma pero no fue allegada ninguna cotización, como se observa en la siguiente captura de pantalla.



Link:
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.23689325&isFromPublicArea=True&isModal=False

De igual manera se solicitó mediante correo electrónico cotización a las siguientes empresas pero no aportaron cotización.

1. Compañía de alimentos Shalom S.A.S
   Correo electrónico:
   shalomcontratos@gmail.com
   Tel: 314 226 90 54

2. Vitamar
   Correo electrónico:
   vitamaritagui@vitamar.com.co
   vitamarbogota@vitamar.com.co
   Tel: 604 372 00 31 – 601 311 37 10

9. Conclusión muestreo de proveedores:

Que la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Antioquia Chocó solicitó las cotizaciones por medio de la plataforma **SIP 007-023-2023**, donde no se obtuvo respuesta de ningún proponente, De igual forma y con el fin de dar continuidad al estudio de mercado y tener

pluralidad de oferentes para y dar continuidad al estudio de mercado se requirió mediante correo electrónico a cinco empresas, de lo cual se obtuvo respuesta por tres empresas.

10. Conclusión: En el marco del presente proceso, tomando como referencia el muestreo de proveedores y validando los precios del mercado para los bienes requeridos, se logra identificar que es viable la contratación para suplir la necesidad del suministro de pescado, además de garantizar pluralidad de oferentes.

Cordialmente,

P.D ASTRID SORANY BOLIVAR CARMONA
Coordinadora de Abastecimiento

Elaboro: T.S Fabian Ojeda Alonso
Cargo: Técnico de Servicios

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.