ESTUDIO DEL SECTOR PARA LA REALIZACIÓN DE UN PROCESO DE CONTRATACIÓN DE SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA

En cumplimiento de lo previsto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, según el cual, las entidades estatales en la etapa de planeación deben realizar un análisis para conocer el sector relativo al objeto que se pretende contratar y siguiendo las indicaciones dadas por la Agencia Nacional Colombia Compra Eficiente mediante instructivo publicado en el SECOP, se hace el siguiente análisis del sector:

OBJETO DEL CONTRATO

"INFIMANIZALES REQUIERE CONTRATAR A MONTO AGOTABLE EL SERVICIO DE IMPRESIÓN DE MATERIAL LITOGRÁFICO, PUBLICACIONES Y ELEMENTOS DE PUBLICIDAD, SEÑALIZACIÓN INSTITUCIONAL DE COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS DE LA ENTIDAD CON EL FIN DE EJECUTAR EL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES".

1. PERSPECTIVA LEGAL.

Para la ejecución del objeto que se pretende contratar, se debe celebrar un contrato con una persona natural o jurídica, de manera individual, en consorcio o unión temporal, nacionales, consideradas legalmente capaces de acuerdo con las disposiciones legales vigentes y según la Ley 80 de 1993, ley 1150 de 2007, decreto 1082 de 2015, legalmente constituidas, en cuyo objeto social, se encuentre prevista la realización de actividades iguales, similares o afines a las previstas en este proceso, necesarias para cumplir con el objeto de la presente contratación, que no estén incursos en las prohibiciones, inhabilidades e incompatibilidades consagradas en la Constitución Política, en los Artículos 8° y 9° de la Ley 80 de 1993 y demás normas concordantes.

Los proponentes deberán acreditar experiencia similar, igual o afín con las actividades previstas en el objeto del contrato, debiendo aportar los certificados expedidos por la entidad, pública o privada contratante, por cada ejecutoria que el proponente pretenda hacer valer y deberá contener la información que permita deducir el alcance del mismo.

2. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR

La comunicación es un proceso que consta de un sujeto que emite un mensaje con una intención y un receptor que es quien lo recibe. A este intercambio e interacción se le llama comunicación. A través de la historia, el ser humano ha buscado mejorar y transformar los medios por los que lleva a cabo el proceso de la comunicación, y teniendo en cuenta la importancia del conocimiento público de ciertas temáticas de interés mundial, surge la necesidad de implementar los medios de comunicación.

El material publicitario impreso se configura como un canal con el cual se difunde una información de manera masiva, pero a un público cuyo consumo habitual es en medios digitales. Este tiene como propósito informar, educar, entretener y formar opinión, todo siempre dependerá de la intencionalidad

con la que transmita el mensaje o la información. Por esta razón, es muy importante formar una visión crítica y una actitud de indagación frente a la información presentada, tener conocimiento de los medios masivos de comunicación y cuál es el proceso dentro del sistema informativo, esto facilitará la comprensión de la realidad y la estructuración de argumentos para la toma de decisiones.

El propósito principal de los medios de comunicación masiva (prensa, revistas, noticieros de radio y televisión, cine, páginas web) es, precisamente, comunicar, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en; informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, enseñar, etc.

En este orden de ideas, es necesario mencionar que según la cámara de comercio de Manizales por Caldas, la producción litográfica asciende a 52 empresas registradas en la ciudad que se dedican actividades relacionadas con la impresión, por lo que se pude evidenciar que existe pluralidad de oferente para participar en el presente proceso de contratación.

Producción litográfica en Manizales

Según la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, a la fecha, en la capital caldense existen 52 empresas registradas que se dedican a actividades de servicios relacionados con la impresión, códigos CIIU C1811 y C1812.

RAZÓN SOCIAL	RAZÓN SOCIAL
ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS	JULIAN DAVID TORRES MARÍN
LITO PRISMA MANIZALES	PIXELAR MANIZALES SAS
SCREEN H J LONDOÑO Y CIA	JESUS ORLANDO TAMAYO ARIAS
PAPELERIA Y VARIEDADES GOCHI	ÉXITO EDITORIAL
ENCUADERNACIÓN GIRALDO MANIZALES	ZULUAGA CANDAMIL JORGE IVAN
CARLOS JULIO VANEGAS A	DIGITAL WORK SOLUTIONS S.A.S
LOPEZ ELIZABETH	GONZALEZ RIVERA SERGIO ALEJANDRO
SEPULVEDA ARCILA URIEL	TECNIGRAFICAS LITOGRAFÍA
TIPOGRAFÍA TARJETAS	MILENIUM GRAFIK
LA PATRIA CENTRO	EDITORIAL LA PATRIA S A
LITOGRAFÍA MAGENTA	LIBRO DE ORO ENCUADERNACIÓN
EDITORIAL IMPACTO	EDITORIAL ANDINA
MANIMPRESS	MULTIGRAFICAS

GRAFICAS COLOMBIA MC	IMPRESOS MUÑOZ
MANIGRAF GRUPO EDITORIAL	TIPOGRAFÍA RAMIREZ
VALLEJO VALLEJO LUIS ALBERTO	GRÁFICAS CENTRAL
GRAFIPLUS IMPRESORES	ENCUADERNACION ESCOBAR
GRUPO EDITORIAL MF SAS	IMPRESOS DEL CAFE
ESTAMPADOS MANIZALES	FLEXOGRÁFICAS DE COLOMBIA
EDITORIAL BLANECOLOR S.A.S	GRÁFICAS CON IMAGEN
LASERPLOT S.A.S	ABEL ANTONIO AGUDELO LITOGRAFÍA
MULTITONOS LITOGRAFÍA	SUPERCOLOR IMAGEN DIGITAL
CODIGO GRAFICO COMUNICACION VISUAL	GARMAR EDICIONES
HATCH COLOMBIA	ENCUADERNACIÓN JORGE LUIS COLORADO
PAPELERÍA KASH SUBLIMADOS S.A.S	IMPRESOS Y SUMINISTROS MEGACOLOR
TIPOGRAFIA Y LITOGRAFIA GRAFIMAGEN	GRAFICOLOR

Producción de la industria gráfica

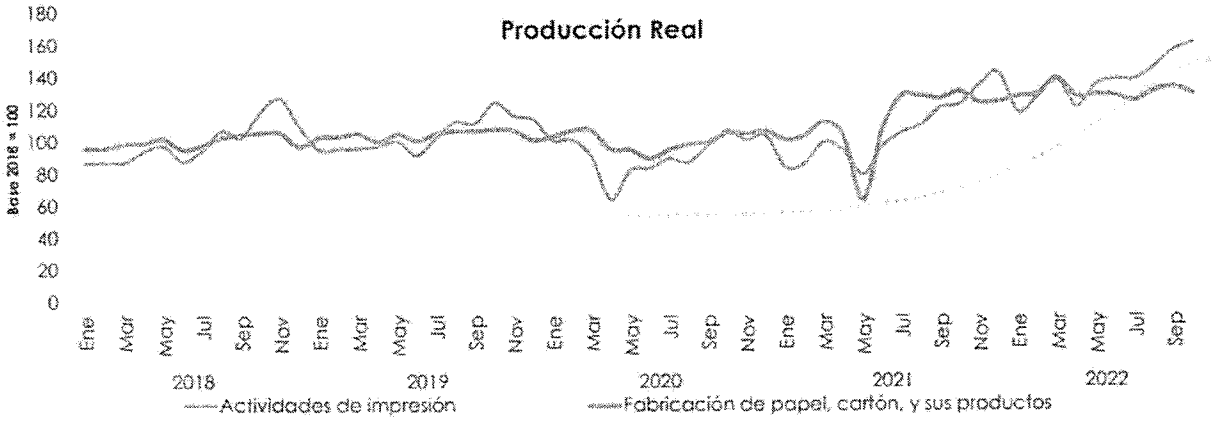
La producción de la industria gráfica en Colombia creció 25,7% entre el I y III trimestres del 2022 en comparación con el mismo periodo del 2021, siendo superior al total de la industria manufacturera con 12,6%.

Descripción	Producción III - trimestre						
	2018	2019	2020	2021	2022	Crecimiento Promedio (5 años)	Participación en la Industria (2022)
Papel, cartón y productos de papel y cartón	$ 2.762	$ 2.834	$ 2.555	$ 2.782	$ 3.337	4,71%	3,75%
Impresión y producción de copias	$ 1.212	$ 1.198	$ 1.082	$ 1.199	$ 1.665	7,40%	1,87%
Comunicación Gráfica	$ 3.974	$ 4.032	$ 3.637	$ 3.981	$ 5.003	5,51%	5,63%
Industria Manufacturera	**$ 75.645**	**$ 76.607**	**$ 66.741**	**$ 78.968**	**$ 88.889**	**4,09%**	**100,00%**

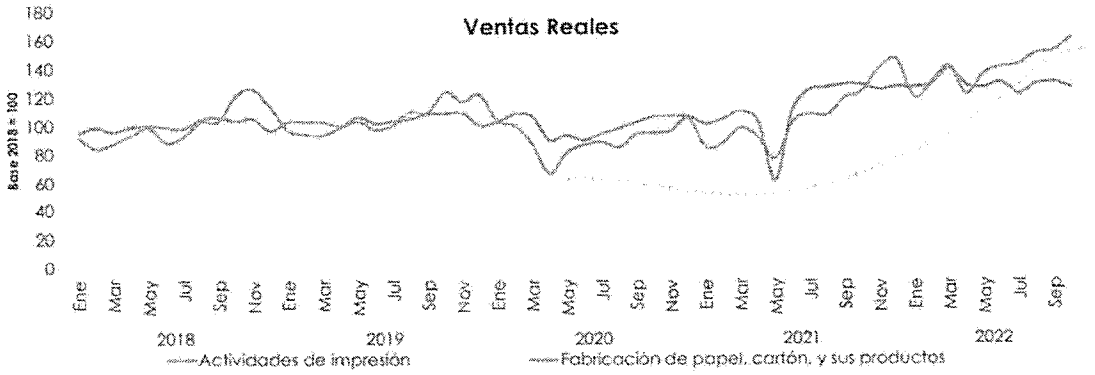
Fuente: Andigraf, datos Cuentas nacionales – DANE 2023, cifras en miles de millones de pesos

La producción de la industria gráfica ha crecido un promedio de 9,2%en los últimos años Entre enero y octubre de 2022, la fabricación de papel, cartón y sus productos ha crecido 3,7%, a su vez,

las actividades de impresión han crecido 12,7%.



Las ventas de la industria gráfica han crecido un promedio de 9,6% en los últimos años. Entre enero y octubre de 2022, las ventas de papel, cartón y sus productos han decrecido 0,7%, por su lado, las actividades de impresión han crecido 10,5%.



Fuente: Andigraf, datos EMMET – DANE 2023

3. PERSPECTIVA FINANCIERA.

Adicionalmente al valor de la propuesta, se debe tener en cuenta los costos administrativos para la legalización del contrato, tales como las garantías, cuando se exijan, los costos de personal en los que se debe tener en cuenta, los incrementos en el salario mínimo y el IPC.

4. ANÁLISIS DE CONTRATACIONES ANTERIORES:

Revisando procesos de naturaleza y objeto similar en el SECOP II, se encuentran los siguientes contratos como punto de referencia en la contratación:

Tabla 1 – Referentes de contratos celebrados por otras entidades

No. Proceso	ENTIDAD	OBJETO	VALOR	PLAZO
MIC.105-2020	MUNICIPIO DE MANIZALES	PRESTACION DE SERVICIOS DE LITOGRAFIA PARA LAS CAMPAÑAS DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA	$56.974.750	15 Días
CON-2022-000207	UNAD	IMPRIMIR EL MATERIAL PEDAGÓGICO, DIDÁCTICO Y DE IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL, PARA DAR CUMPLIMIENTO A LAS OBLIGACIONES DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO 2022-0283, PARA DAR CUMPLIMIENTO A LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES DE LA UNAD FRENTE A LA ENTIDAD CONTRATANTE COMFENALCO ANTIOQUIA, DE CONFORMIDAD CON LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA Y LA PROPUESTA PRESENTADA POR EL CONTRATISTA, LOS CUALES HACEN PARTE INTEGRAL DEL PRESENTE CONTRATO.	$55.855.694	70 Días
PN MEBAR MIC 024 - 2022	POLICÍA METROPOLITANA DE BARRANQUILLA	SERVICIOS DE IMPRENTA (PIEZAS GRAFICAS, IMPRESION DE PENDONES, VALLAS Y STAND INFORMATIVO Y DE CAMPAÑAS EDUCATIVAS), PARA EL DEPARTAMENTO DE POLICÍA ATLÁNTICO Y LA ESCUELA DE POLICÍA ANTONIO NARIÑO	$ 25.000.000 COP	110 Días
IP-2022-16	ALCALDÍA LOCAL DE USAQUÉN	EL CONTRATISTA SE COMPROMETE PARA CON EL MUNICIPIO DE PASTO A SUMINISTRAR LOS MATERIALES IMPRESOS Y LITOGRÁFICOS SOLICITADOS EN EL CUADRO DE CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, PARA EL ADECUADO	$25.000.000 COP	173 días

		DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ELECTORALES DEL AÑO 2022, BAJO LA MODALIDAD DE MONTO AGOTABLE.		

El presupuesto oficial asignado para la Selección Abreviada de Menor Cuantía, equivale a la suma de **SESENTA Y OCHO MILLONES DE PESOS COP ($68.000.000) IVA INCLUÍDO**, cifra que de acuerdo a lo proyectado por el asesor de comunicaciones del Instituto, permite atender las necesidades actuales que tiene la entidad.

Para determinar el valor, se tuvo en cuenta el presupuesto dispuesto por la Entidad, así como las cotizaciones realizadas con empresas manizaleñas relacionadas con la producción gráfica y litográfica. Para determinar el valor de los productos y servicios solicitados, la Oficina de Comunicaciones realizó un estudio de mercado mediante cotización a precios unitarios con tres empresas distintas, todas de Manizales y con experiencia en producción de material litográfico.

Empresa	Sumatoria precios unitarios
GRAFITEL	$13.378.092
PLOT IMPRESIÓN DIGITAL	$12.238.531
GRAFIPACK	$14.046.998
PROMEDIO	$13.221.207

Así mismo, es necesario tener en cuenta las contrataciones anteriores celebradas por el Instituto para la impresión litográfica, la cuales permiten el análisis del valor a destinar para la vigencia 2023, teniendo en cuenta que para la presente vigencia se requiere dar publicidad en mayor dimensión de los diferentes proyectos y gestiones que adelanta Infimanizales los cuales son de gran envergadura e importancia.

No. Proceso	ENTIDAD	OBJETO	VALOR	PLAZO
2021-10-144	INFIMANIZALES	CONTRATAR A MONTO AGOTABLE EL SERVICIO DE DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIAL LITIGRAFICO, PUBLICACIONES Y ELEMENTOS DE PUBLICIDAD Y SEÑALIZACION INSTITUCIONAL DE COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS DE LA ENTIDAD CON EL FIN DE EJECUTAR EL PLAN ESTRATAGICO DE COMUNICACIONES Y FORTALECER	$ 24.000.000	66 Días

		LA IMAGEN INSTITUCIONAL		
2022-06-065	INFIMANIZALES	PRESTACION DE SERVICIOS DE DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIAL LITIGRAFICO, PUBLICACIONES, Y ELEMENTOS DE PUBLICIDAD Y SEÑALIZACION INSTITUCIONAL DE COMUNICACIONES INTERNAS Y FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL	$ 23.000.000	186 Días

5. PERSPECTIVA ORGANIZACIONAL.

Para la realización del objeto *"INFIMANIZALES REQUIERE CONTRATAR A MONTO AGOTABLE EL SERVICIO DE IMPRESIÓN DE MATERIAL LITOGRÁFICO, PUBLICACIONES Y ELEMENTOS DE PUBLICIDAD, SEÑALIZACIÓN INSTITUCIONAL DE COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS DE LA ENTIDAD CON EL FIN DE EJECUTAR EL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES"*, se requiere la contratación de una persona natural o jurídica que posea la experiencia y trayectoria en producción y suministro de material litográfico, publicitario e impresos. El contratista se debe acoger a los lineamientos y estándares definidos por el Instituto.

6. PERSPECTIVA TÉCNICA.

Para satisfacer la necesidad, INFIMANIZALES, se requiere la contratación de una persona natural o jurídica con amplia trayectoria en producción y suministro de material litográfico, publicitario e impresos, con el fin de satisfacer los requerimientos de la Oficina de Comunicaciones del Instituto. El proponente debe garantizar el cumplimiento de las condiciones técnicas establecidas por la entidad.

Manizales, Marzo de 2023.

Daniel Parra Cerezo

DANIEL PARRA CEREZO
Asesor de comunicaciones