Principio de procedencia:
1001.370
Clave: GDIR-4-1-05-001
Versión: 03

AERONÁUTICA CIVIL
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

Manual de Identidad Corporativa

Aerocivil-Col AerocivilCol

INDICE

INTRODUCCIÓN 1
INTRODUCCIÓN - Instrucciones de uso 2
DEFINICIÓN DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA 3
EL LOGOSÍMBOLO 4
- Versión Vertical
- Versión Horizontal
- Versión Vertical para uso internacional
- Versión Horizontal para uso internacional

ÁREA DE PROTECCIÓN 9
- Versión Vertical
- Versión Horizontal
- Versión Vertical para uso internacional
- Versión Horizontal para uso internacional

TAMAÑO MÍNIMO 13
GAMA CROMÁTICA 14
- Versiones correctas de aplicación

EL SÍMBOLO 16
DENOMINACIÓN PARA REGIONALES 17
DENOMINACIÓN PARA DEPENDENCIAS 18
USOS INCORRECTOS DE LA MARCA 19
APLICACIÓN DE LA MARCA SOBRE DIFERENTES MATERIALES 22
TIPOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS 23
ESTILO FOTOGRÁFICO 24
GAMA SECUNDARIA DE COLOR 25
SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL 26
APLICACIÓN DE LA MARCA 34
MARCAS ESPECIALES 58
- CEA 59
- F-AIR 67

INTRODUCCIÓN

La identidad de marca es la suma de todas las características tangibles e intangibles que definen a la AERONÁUTICA CIVIL y determina la manera en que debe presentarse a la entidad en todos los puntos de contacto.

Todas las expresiones de la marca, desde el tono de la comunicación y la forma en que se comporta el equipo de trabajo, contribuyen a crear impresiones sobre quiénes somos, qué hacemos y en qué nos diferenciamos.

La imagen de marca es lo que percibe el público objetivo de lo que comunicamos todos los días. Proyectarla de manera clara y consistente, nos ayuda a fortalecer nuestra presencia en el mercado. Esto nos permite crear una imagen fuerte y memorable.

Este manual de identidad corporativa es el instrumento más importante para implementar correctamente el logosímbolo y toda la imagen visual de la AERONÁUTICA CIVIL. También incluye ejemplos de los usos incorrectos del logosímbolo y algunas de las principales aplicaciones de la identidad corporativa de la entidad.

Comprende todas las áreas de comunicación visual y ha sido diseñado para actualizarse y renovarse según nuestras necesidades de comunicación.

En el interior de la AERONÁUTICA CIVIL está el Grupo Comunicación y Prensa, el cual es el encargado de supervisar todo el proceso de diseño y aprobar todas las piezas que realicemos. Esto se hace para lograr una comunicación coherente de la marca en todas las aplicaciones gráficas que producimos.

Es importante para lograr una comunicación homogénea, coherente e integral, para generar una imagen de marca sólida frente a nuestro público objetivo.

Cualquier aplicación que no se encuentre en este manual de identidad corporativa y que involucre el logosímbolo de la AERONÁUTICA CIVIL, deberá ser consultada y validada.

El empleo de un buen criterio y la adhesión estricta a las especificaciones del manual de identidad corporativa, son la clave para lograr una aplicación exitosa de nuestra marca.

INTRODUCCIÓN - Instrucciones de uso

La imagen corporativa de la AERONÁUTICA CIVIL, contempla el manejo visual de los atributos de nuestra función misma con características especiales que se deben tener en cuenta para su recordación:

1. Unidad visual.

2. Calidad gráfica.

3. Dinamismo y modernidad en el diseño.

4. Fácil inclusión de la marca en cualquier campo administrativo en donde sea necesaria.

El manual de identidad corporativa es un instrumento de consulta y trabajo para todas aquellas personas responsables de la utilización correcta de los símbolos de la Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil (U.A.E.A.C.), para lo cual se tendrá en cuenta:

1. Será responsabilidad de las direcciones regionales y dependencias adscritas su debido uso y cumplimiento.

2. El uso incorrecto de la marca, isotipos, logotipos y símbolos, incluidos, están bajo la supervisión del Grupo Comunicación y Prensa, por lo tanto cualquier cambio o modificación en cada uno de los procedimientos deberá ser aprobado por esta dependencia.

3. Cada una de las aplicaciones que cada regional o dependencia generen, y que sean de carácter público (Interno o Externo), deben contemplar la aplicación del manual de acuerdo al concepto de comunicación.

4. Las imágenes o logos anexos de los diferentes proyectos desarrollados en el interior de la entidad.
deberán conservar los lineamientos de la imagen institucional, haciendo parte del todo dentro del sistema de comunicación interior de la entidad.

5. A partir de la aceptación del presente manual, marcas, isotipos, logotipos y símbolos, los logos anexos deberán ser aprobados por el Grupo Comunicación y Prensa, y solo podrán ser creados para campañas de sensibilización o comunicación especificas por un tiempo determinado.

6. Está prohibido el uso de logos que quieran identificar áreas o grupos. Solo debe usarse el oficial de la entidad.

7. Por las labores que los grupos SEI y SAR realizan, tienen logos diseñados y autorizados para su identificación ante otras instituciones o entidades. Estos logos no podrán ser modificados bajo ninguna circunstancia.

8. La imagen institucional del Centro de Estudios de Ciencias Aeronáuticas C.E.A. deberá establecerse bajo los mismos parámetros de la imagen de la AERONÁUTICA CIVIL, por lo tanto el logo y demás piezas deberán ser unificadas para la aprobación del Grupo Divulgacion y Prensa.

DEFINICIÓN DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA

La identidad corporativa hace referencia a los aspectos visuales de la identidad de la AERONÁUTICA CIVIL.

La Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil (U.A.E.A.C), es la denominación social de la Entidad. Esta aplicación se utilizará, cuando sea de carácter legal.

La identidad visual de la marca se soporta con su logosímbolo, con el fin de posicionarla de una manera concreta, con mayor impacto y capacidad de comunicación de la AERONÁUTICA CIVIL.

Esta denominación es la que se define como identidad corporativa y debe contemplarse en todas sus aplicaciones bien sea de carácter institucional, financiero, comercial, promocional o publicitario.

Internacionalmente se dará a conocer como AERONÁUTICA CIVIL DE COLOMBIA.

SIGLAS

Las siglas oficiales a utilizarse serán siempre (U.A.E.A.C.) en español o en inglés.

EL LOGOSÍMBOLO

El símbolo de la AERONÁUTICA CIVIL está conformado por un círculo con la inicial del nombre en el centro. Se suma a estos dos elementos una imagen con forma de aeronave, la cual representa el objetivo de la entidad y le da a la imagen un estilo moderno y dinámico.

El color azul ha sido seleccionado por su significado, ya que es el color del cielo y se suele asociar con la estabilidad que queremos proyectar. Con este color proyectamos solidez, seriedad, estabilidad y confianza.

El logotipo, que complementa el símbolo, comunica el nombre de la entidad de manera explícita. Para el logotipo se ha seleccionado el color negro con el fin de darle contraste y marcar diferencias frente al símbolo.

AERONÁUTICA CIVIL
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

EL LOGOSÍMBOLO - Versión vertical

El logosímbolo de la AERONÁUTICA CIVIL tiene varias versiones dependiendo del tipo de uso y aplicación. La versión principal es la vertical, en la cual el símbolo siempre irá sobre el logotipo.

Esta página ilustra la construcción del logotipo sobre un plano reticular, el cual muestra la relación y proporciones de los elementos.

Siempre que se vaya a utilizar el logosímbolo, debe ser solicitado al Grupo Comunicación y Prensa, formato digital de alta resolución. Es importante no reconstruir el logosímbolo completo o parte del mismo, pues esto ocasiona deformaciones en la marca.



EL LOGOSÍMBOLO - Versión horizontal

Para casos en los que sea necesaria la utilización del logo en formato horizontal, se ha creado la versión ilustrada en esta página.

Siempre que se vaya a utilizar el logosímbolo, debe ser solicitado al Grupo Comunicación y Prensa, formato digital de alta resolución. Es importante no reconstruir el logosímbolo completo o parte del mismo, pues esto ocasiona deformaciones en la marca.



EL LOGOSÍMBOLO - Versión vertical para uso internacional

El logosímbolo de la AERONÁUTICA CIVIL tiene una aplicación específica para ser utilizada en piezas gráficas enfocadas a públicos internacionales. En está y en la siguiente página, se ilustra el correcto manejo, el cual tiene como principal diferencia que se utiliza el nombre AERONÁUTICA CIVIL DE COLOMBIA.

El logo de uso internacional no debe ser utilizado nunca en piezas que vayan a tener presencia únicamente en Colombia.

Siempre que se vaya a utilizar el logosímbolo, debe ser solicitado al Grupo Comunicación y Prensa, formato digital de alta resolución. Es importante no reconstruir el logosímbolo completo o parte del mismo, pues esto ocasiona deformaciones en la marca.



EL LOGOSÍMBOLO - Versión horizontal para uso internacional

Para casos en los que sea necesaria la utilización del logo en formato horizontal, se ha creado la versión ilustrada en esta página.

Siempre que se vaya a utilizar el logosímbolo, debe ser solicitado al Grupo Comunicación y Prensa, formato digital de alta resolución. Es importante no reconstruir el logosímbolo completo o parte del mismo, pues esto ocasiona deformaciones en la marca.



Principio de procedencia: 1001.370
Clave: GDIR-4-1-05-001
Versión: 03

ÁREA DE PROTECCIÓN - Versión vertical

Es un espacio alrededor del logo que se utiliza para evitar que otros elementos gráficos interfieran con la marca AERONÁUTICA CIVIL, evitando de esta forma la pérdida de visibilidad y la interferencia en la composición de las piezas gráficas.

No está permitido ubicar ningún elemento gráfico o fotográfico dentro de este espacio.

La referencia está dada por la letra X, siendo X la mitad de la altura del símbolo que compone la marca.



ÁREA DE PROTECCIÓN - Versión horizontal



ÁREA DE PROTECCIÓN - Versión vertical para uso internacional



ÁREA DE PROTECCIÓN - Versión horizontal para uso internacional



Principio de procedencia: 1001.370
Clave: GDIR-4-1-05-001
Versión: 03

TAMAÑO MÍNIMO

Se refiere al tamaño más pequeño en el que se puede utilizar el logosímbolo y sus elementos para garantizar su legibilidad.

El símbolo no puede ser utilizado a tamaños inferiores a 1 cm de ancho y el logotipo debe ser proporcional a ese tamaño sin importa la versión que se utilice.

En caso de ser necesaria la utilización en tamaños más pequeños se debe solicitar autorización al Grupo Comunicación y Prensa.









GAMA CROMÁTICA

La logosímbolo de la AERONÁUTICA CIVIL considera el uso de un color seleccionado de la guía PANTONE y negro.

Es de obligatorio cumplimiento reproducirlos con la mayor fidelidad, independientemente del soporte de impresión seleccionado y no puede utilizarse ningúna variación de color para la representación del logosímbolo de la AERONÁUTICA CIVIL.

A continuación se especifica la correcta implementación para tintas directas y composiciones, CMYK para impresión y RGB para medios digitales.



AERONÁUTICA CIVIL
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

Pantone 654

TINTA PLANA: Pantone 654 C
CMYK: C100 M80 Y30 K15
RGB: R0 G64 B110
HTML: 002C5F

Negro al 100%

GAMA CROMÁTICA- Versiones correctas de aplicación

La logosímbolo de la AERONÁUTICA CIVIL tiene diferentes versiones según el tipo de pieza y la forma de aplicación.

En esta página se muestran los correctos usos del logosímbolo de la entidad. No puede utilizarse de otra manera y se deben respetar estas versiones como únicas.



1. Versión color positiva sobre blanco



3. Versión blanco y negro positiva sobre blanco



2. Versión color negativa sobre azul



4. Versión blanco y negro negativa sobre negro



EL SÍMBOLO

La símbolo de la AERONÁUTICA CIVIL puede ser utilizado de manera independiente, siempre y cuando sea para representar a la entidad en piezas en las cuales sea más conveniente que aparezca solo, por ejemplo, en los pines utilizados en las solapas de los vestidos de los funcionarios.

El símbolo no puede ser utilizado en medidas inferiores a 1 cm de diámetro. Al igual que en las especificaciones del logosímbolo, se deben respetar las versiones de color y la composición de los elementos.

Versiones



1. Versión color positiva sobre blanco



2. Versión color negativa sobre azul

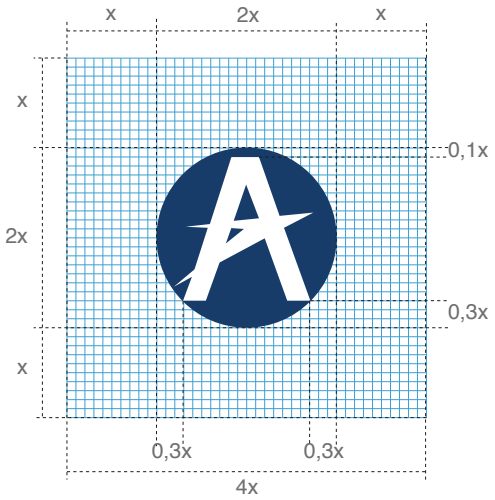


3. Versión blanco y negro positiva sobre blanco

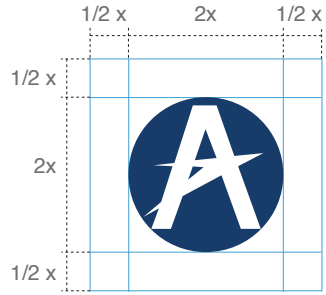


4. Versión blanco y negro negativa sobre negro

Construcción



Área de Protección



Tamaño Mínimo



AERONÁUTICA CIVIL
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

DENOMINACIÓN PARA REGIONALES

Para la denominación en las regionales se utilizará la versión vertical del logosímbolo de la AERONAÚTICA CIVIL. La fuente es Arial regular en mayúscula centrada. La altura de la tipografía será de 0,1x y la separación de UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL será de 0,1x.

Construcción



Elemplos de aplicación



DENOMINACIÓN PARA DEPENDENCIAS

La marca para la denominación de las dependencias utilizará la versión horizontal. La fuente es Arial regular en mayúscula y deberá ir alineada al centro del logotipo de la marca. La altura de la tipografía será de 0,2x y la separación de UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL será de 0,1x.

Construcción y ejemplo de aplicación



USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

Evitar el uso incorrecto del logosímbolo es fundamental para mantener y proteger la marca. Se muestran los principales usos que se deben evitar.

El logosímbolo siempre debe ser reproducido en alta resolución. Evite manipular el logosímbolo, pues esto genera variaciones en la forma y contorno de los elementos compositivos de la identidad corporativa.

Estos usos incorrectos aplican tanto para la versión vertical como horizontal del logosímbolo.

ES IMPORTANTE TENER EN CUENTA QUE EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE LA IDENTIDAD DE LA AERONÁUTICA CIVIL ESTÁ DADO POR EL MANUAL Y NO SE DEBEN INTENTAR VARIACIONES QUE ESTÉN POR FUERA DE LAS ESPECIFICACIONES DESCRITAS EN ESTE DOCUMENTO.

1. No cambie la disposición de los elementos.





2. No cambie la configuración tipográfica.

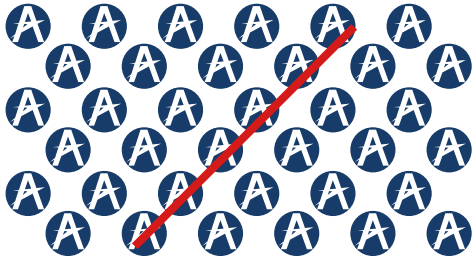


3. No cambie las proporciones de los elementos.



USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

4. No utilice el símbolo repetidamente como decoración de piezas gráficas.
   Solamente puede utilizarse en backings respetando el área de protección asignada.



5. No utilice fuentes tipográficas diferentes a la del logosímbolo.



6. No ubique elementos dentro del área de protección.



7. No utilice el símbolo con el logotipo resumido.



8. No rote el logo en ningún ángulo.





9. No utilice ningún tipo de sombras o resplandores.





USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

10. No utilice colores diferentes para el logosímbolo.



11. No utilice sobre fondos de color.



12. No utilice como marca de agua.



13. No intente darle volumen al logo en las piezas gráficas.



14. No deforme el logo de manera vertical u horizontal.





APLICACIÓN DE LA MARCA - Sobre diferentes materiales

En muchos casos, como en fachadas y material promocional, es necesario aplicar la marca de forma diferente a como se hace en los impresos. Algunos materiales exigen una aplicación especial ya sea porque el logosímbolo podría estar elaborado en el mismo material o porque existen limitaciones técnicas que así lo requieren.

En esta página se ilustra el correcto manejo de la identidad de la marca sobre los materiales más comunes.



Sobre concreto logosímbolo a color con volúmen sobre placa metálica



Logosímbolo metálico sobre concreto



Logosímbolo grabado sobre concreto



Sobre fondo metálico logosímbolo en metal plateado con volúmen



Sobre madera logosímbolo a color con volúmen sobre placa metálica



Logosímbolo metálico sobre madera



Logosímbolo grabado sobre madera



Logosímbolo repujado sobre cuero



Logosímbolo a color, negro o blanco sobre vidrio

TIPOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

Para la AERONÁUTICA CIVIL se han seleccionado las tipografías Helvética y Lucida por ser de fácil lectura y con variedad de versiones para dar carácter diferente a las piezas gráficas.

Estas tipografías deben ser utilizadas en piezas impresas o digitales que se hagan el programas especializados de diseño.

Todas las piezas digitales que se modifiquen en otros equipos de cómputo por parte de funcionarios de la AERONÁUTICA CIVIL, se deberán hacer con la tipografía Arial. Dentro de estas piezas están los textos de la página web, presentaciones de Power Point, cartas hechas en Word, tablas de Excel, plantillas HTML que se puedan modificar o editar y en general cualquier pieza que vaya a llegar con los textos abiertos a usuarios externos.

HELVÉTICA

Helvética Light
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Helvética Light Oblique
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Helvética Regular
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Helvética Oblique
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Helvética Bold
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Helvética Bold Oblique
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

LUCIDA

Lucida Sans Regular
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Lucida Light Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Lucida Sans Demibold Roman
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Lucida Sans Demibold Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

ARIAL

Arial Regular
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Arial Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Arial Bold
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Arial Bold Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

ESTILO FOTOGRÁFICO

Las imágenes fotográficas son un componente importante en los materiales de comunicación de la AERONÁUTICA CIVIL.

Seleccione fotografías que apoyen la personalidad y la visión de la marca, que comuniquen beneficios, expresiones y valores institucionales, los temas deben ser amplios, expresar ideas y ser fáciles de entender. Se recomienda el uso de fotografías a color, con colores nítidos y fuertes, evitando imágenes decoloradas o de mala resolución.

Utilice fotografías de personas u objetos, enfatizando actitudes positivas, frescas, tranquilas, modernas y contemporáneas. Las imágenes pueden sangrar los bordes de las páginas para dar protagonismo al tema central. También puede utilizar imágenes silueteadas. Evite imágenes oscuras, borrosas o con efectos, y las imágenes que transmitan alguna emoción negativa no las debe utilizar.



PALETA SECUNDARIA DE COLOR

Este selección de colores se ha definido para dar acentos a las piezas y complementar la identidad visual. Es una selección de colores muy viva y dinámica que brinda una amplia gama de posibilidades al momento de diseñar.

De esta misma paleta puede seleccionar colores para diferenciar áreas y servicios propios de la AERONÁUTICA CIVIL.

Cuando utilice esta paleta en piezas corporativas, los colores seleccionados deben combinar con las imágenes y textos utilizados.







SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL

Para darle uniformidad a la identidad corporativa de la AERONÁUTICA CIVIL, se crearon elementos adicionales que deben formar parte de cada una de las piezas gráficas que construyamos.

Estos elementos son dinámicos y se pueden extender o comprimir dependiento del formato de la pieza. Es importante hacerlo a partir de los nodos de construcción, evitando dañar su forma básica.

La pestaña principal siempre será de color azul oscuro y la pestaña secundaria puede variar de color dependiendo de la pieza o el área a la que representemos.

La pestaña superior puede ser de color plano o con textura. La definición de cual opción se utilizará depende de la calidad de impresión que se utilice para reproducir la pieza gráfica. Sobre la franja principal puede ir el logo en su versión blanca como se muestra en el ejemplo.

La franja también se utilizará para rematar las piezas. Esta será mucho más delgada que la principal y los colores deberán quedar invertidos como se muestra en los ejemplos de aplicación. Solicite el archivo original de la franja al Grupo Comunicación y Prensa y no trate de reconstruirla para evitar deformaciones y mal uso de la misma.





Principio de procedencia: 1001.370
Clave: GDIR-4-1-05-001
Versión: 03

APLICACIÓN DE LA MARCA - Material promocional





APLICACIÓN DE LA MARCA - Material promocional





APLICACIÓN DE LA MARCA - Material promocional



APLICACIÓN DE LA MARCA - Material promocional









APLICACIÓN DE LA MARCA - Material promocional





APLICACIÓN DE LA MARCA - Material promocional





APLICACIÓN DE LA MARCA - Material promocional





APLICACIÓN DE LA MARCA - Material promocional



APLICACIÓN DE LA MARCA - Material promocional





APLICACIÓN DE LA MARCA - Material promocional



APLICACIÓN DE LA MARCA - Dotación gorra y camisetas institucionales







APLICACIÓN DE LA MARCA - Dotación chalecos

Operarios



Administrativos



APLICACIÓN DE LA MARCA - Dotación overol



APLICACIÓN DE LA MARCA - Dotación pines institucionales







APLICACIÓN DE LA MARCA - Carné institucional

El carné de la AERONÁUTICA CIVIL DE COLOMBIA es la identificación de sus funcionarios tanto al interior como en el exterior de la institución.

Con el fin de identificar a los diferentes usuarios del carné, se han asignado colores que los representan según sus funciones.



Pantone 300 - Servidores Públicos

Pantone 360 - Pasantes

Pantone 3135 - Contratistas

Pantone Cool Gray 8 - Seguridad

Pantone 186 - Servicios Especiales

APLICACIÓN DE LA MARCA - Carné institucional









APLICACIÓN DE LA MARCA - Tarjeta de presentación

Tamaño: 9 x 5.5 cm



APLICACIÓN DE LA MARCA - Hoja Carta

Tamaño: 21,6 x 28 cm
60% del tamaño real



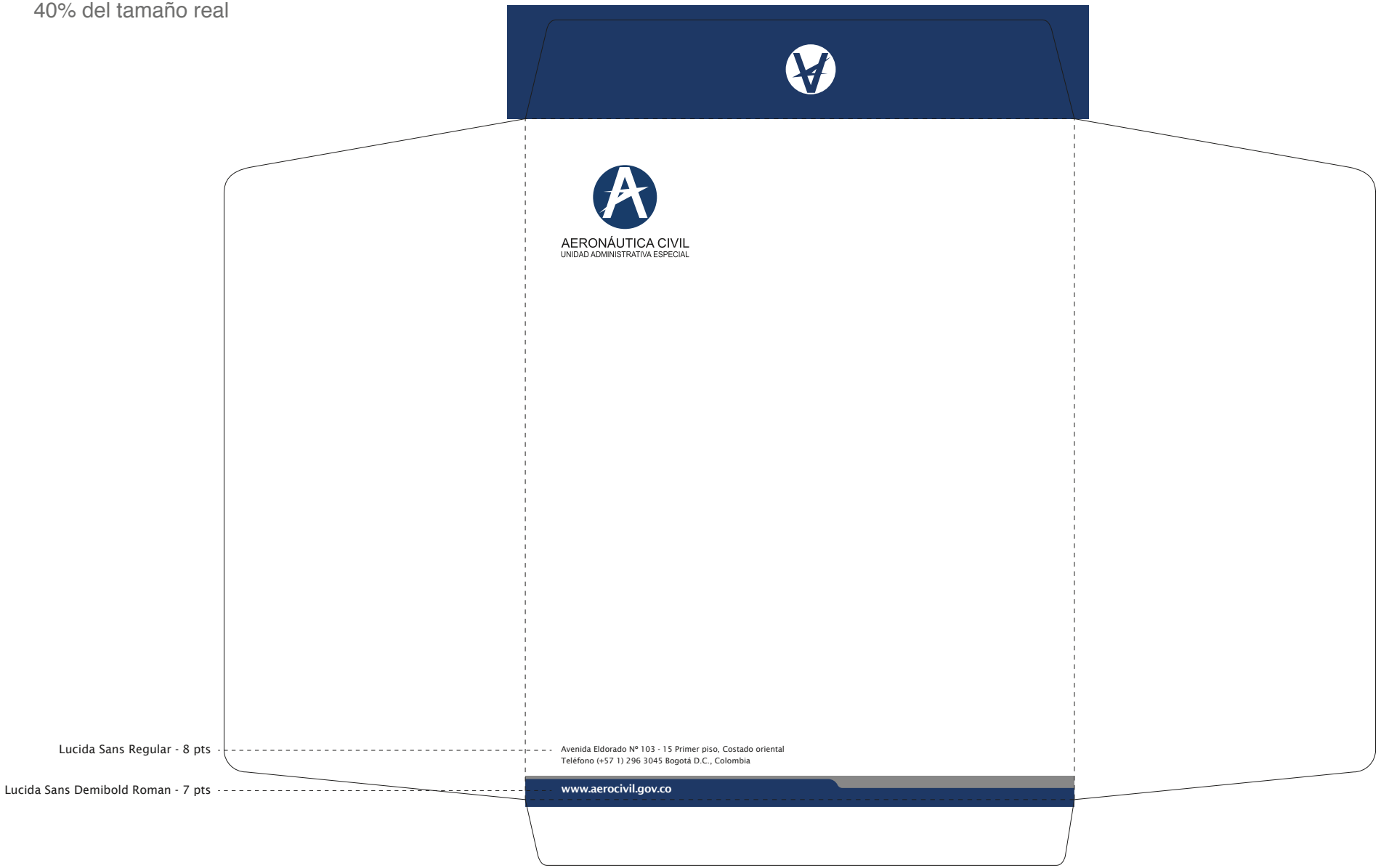
Lucida Sans Regular - 8 pts

Lucida Sans Demibold Roman - 7 pts

Principio de procedencia: 1001.370
Clave: GDIR-4-1-05-001
Versión: 03

APLICACIÓN DE LA MARCA - Sobre

Tamaño: 52,5x 38,5 cm
40% del tamaño real



APLICACIÓN DE LA MARCA - Carpeta

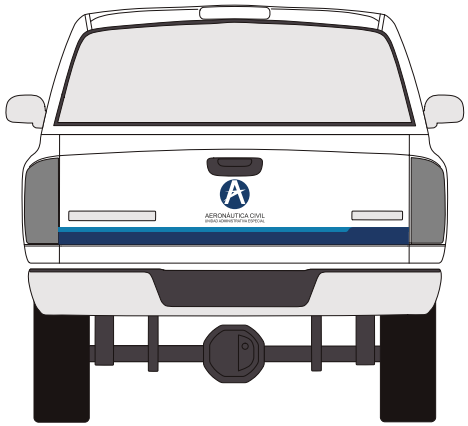
Tamaño: 52,2 x 38 cm
40% del tamaño real



APLICACIÓN DE LA MARCA - Vehículos









APLICACIÓN DE LA MARCA - Señalización













APLICACIÓN DE LA MARCA - Señalización











Principio de procedencia: 1001.370
Clave: GDIR-4-1-05-001
Versión: 03

APLICACIÓN DE LA MARCA - Modelo básico ferias



Marcas especiales

El Centro de Estudios Aeronáuticos Intituciòn Universitaria- CEA y la Aeronáutica Internacional - F-AIR son las únicas áreas autorizadas para tener sus propias identidades de marca que serán implementadas en piezas gráficas y de comunicación.

Ninguna otra área o dependencia podrá tener logos o imágenes propias y toda su comunicación deberá estar alineada con la identidad corporativa aprobada de la AERONÁUTICA CIVIL.

CEA

Centro de Estudios Aeronáuticos
Institución Universitaria

F-AIR COLOMBIA 2021
FERIA AERONÁUTICA INTERNACIONAL COLOMBIA

El logosímbolo

El Centro de Estudios Aeronáuticos Institución Universitaria (CEA) está conformado por un óvalo en medio del cual se encuentran las iniciales C, E y A y en donde la A está conformada por el símbolo de la Aeronáutica Civil. Como complemento del logo, está en la parte inferior el nombre completo del Centro de Estudios de Ciencias Aeronáuticas, en color negro.

Se ha utilizado una tipografía elegante, contemporánea y fácil de leer. El color asignado es el azul, que proyecta solidez, seriedad, estabilidad y confianza.



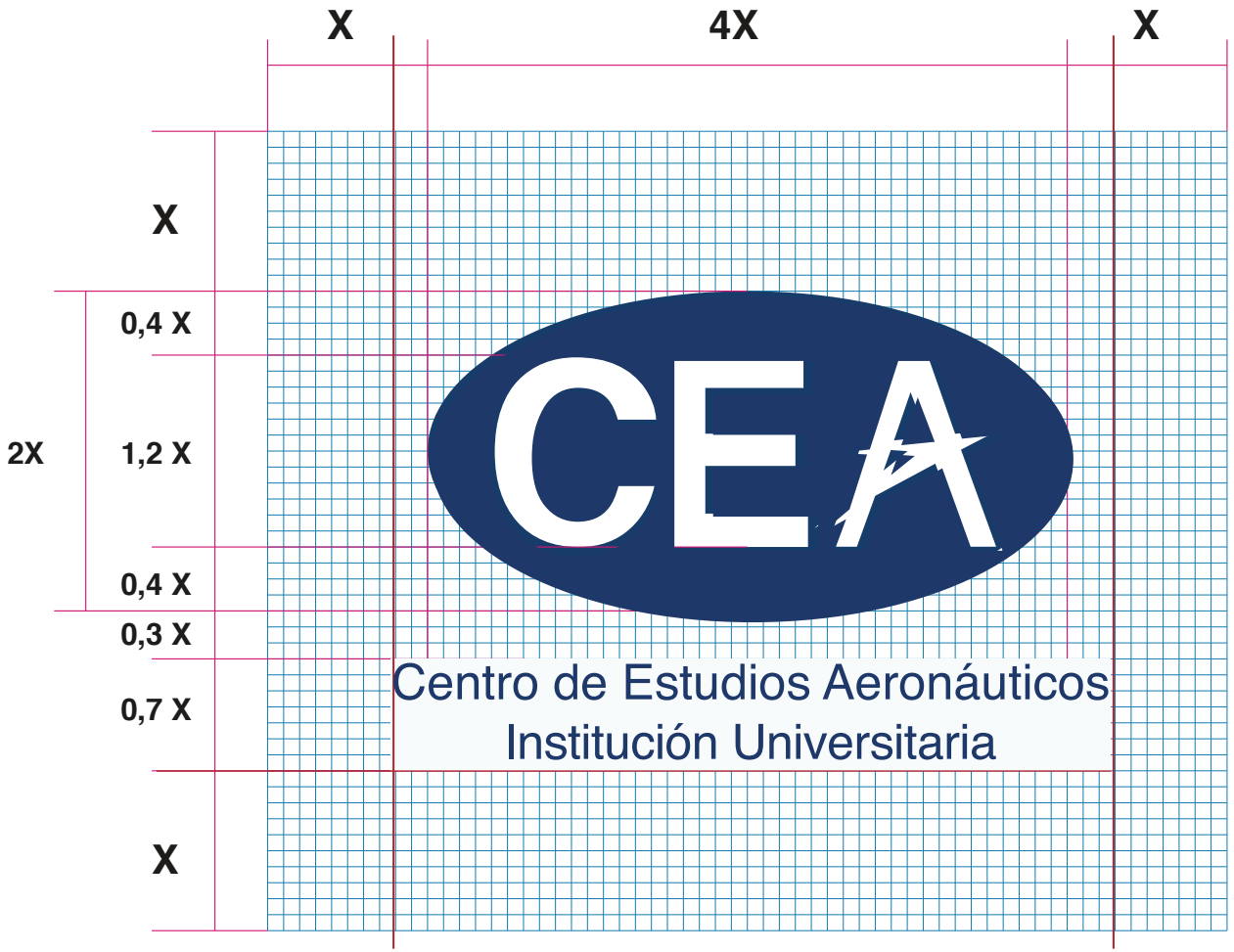
Centro de Estudios Aeronáuticos
Institución Universitaria

El logosímbolo - Construcción

Esta página ilustra la construcción del logosímbolo sobre un plano reticular, el cual muestra la relación y proporciones de los elementos.

Siempre que se vaya a utilizar el logosímbolo, debe ser solicitado al Grupo Comunicación y Prensa en formato digital de alta resolución. Es importante no reconstruir el logosímbolo completo o parte del mismo, pues esto ocasiona deformaciones en la marca.

La base para el trazado es la dimensión “x” de cada uno de los elementos que componen el logo, siendo “x” la mitad de la altura del óvalo que compone el símbolo de la marca.



Principio de procedencia: 1001.370
Clave: GDIR-4-1-05-001
Versión: 03

El logosímbolo - Color

Para el logosímbolo del CEA se considera el uso de un color seleccionado de la guía PANTONE. Es de obligatorio cumplimiento reproducirlo con la mayor fidelidad, independiente del soporte de impresión seleccionado y no puede utilizarse ningún otro color.

A continuación se especifica la correcta implementación para tintas directas y composiciones CMYK para impresión y RGB para medios digitales.



Centro de Estudios Aeronáuticos
Institución Universitaria



C100 M70 A0 N40
R0 G57 B114

El logosímbolo

Área de Protección

Es un espacio alrededor del logo que se utiliza para evitar que otros elementos gráficos interfieran con la marca CEA, evitando la pérdida de visibilidad y la interferencia en la composición de las piezas gráficas. No está permitido ubicar ningún elemento gráfico o fotográfico dentro de este espacio.

La referencia está dada por la letra por la letra “x”, que es la cuarta parte de la altura del óvalo que compone el símbolo del CEA.



Tamaño Mínimo

Se refiere al tamaño más pequeño en el que se puede reproducir el logosímbolo y sus elementos garantizando su legibilidad. En este caso es igual a 2 cm de ancho.



El logosímbolo - Versiones Correctas

Color



Centro de Estudios Aeronáuticos
Institución Universitaria

Color Negativo



Centro de Estudios Aeronáuticos
Institución Universitaria

Blanco y Negro Positivo



Centro de Estudios Aeronáuticos
Institución Universitaria

Blanco y Negro Negativo



Centro de Estudios Aeronáuticos
Institución Universitaria

El logosímbolo - Usos incorrectos



No cambiar la composición de los elementos



No variar las proporciones y la ubicación del símbolo con respecto al logotipo



No modificar la composición cromática del logosímbolo



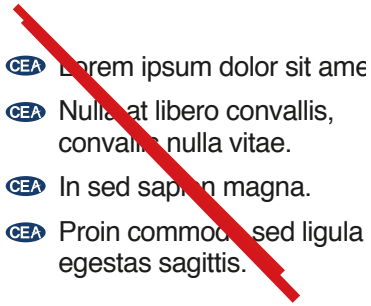
No variar las proporciones de los elementos que conforman el logosímbolo



No reproducir el logosímbolo inclinado



No reproducir el logosímbolo en otras pocisiones



No utilizar el logosímbolo como viñetas



No utilizar el logosímbolo como marca de agua







El logosímbolo - Usos Correctos sobre Texturas



Sobre concreto logosímbolo a color sobre placa metálica



Logosímbolo metálico sobre concreto



Logosimbolo grabado sobre concreto



Sobre madera logosímbolo a color sobre placa metálica



Logosímbolo metálico sobre madera



Logosimbolo grabado sobre madera



Logosímbolo sobre vidrio impreso en tinta azul



Logosímbolo sobre vidrio impreso en tinta blanca

Tipografía complementaria

Para el CEA se ha seleccionado la tipografía Helvética por ser de fácil lectura y con variedad de versiones para dar carácter diferente a las piezas gráficas.

Esta tipografía debe ser utilizada en piezas impresas o digitales que se hagan el programas especializados de diseño.

Todas las piezas digitales que se modifiquen en otros equipos de cómputo por parte de funcionarios del CEA, se deberán hacer con la tipografía Arial. Dentro de estas piezas están los textos de la página web, presentaciones de Power Point, cartas hechas en Word, tablas de Excel, plantillas HTML que se puedan modificar o editar y en general cualquier pieza que vaya a llegar con los textos abiertos a usuarios externos.

Helvética Light
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890

Helvética Light Oblique
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz1234567890

Helvética Regular
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz1234567890

Helvética Regular Oblique
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz1234567890

Helvética Bold
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz1234567890

Helvética Bold Oblique
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz1234567890

Arial Regular
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Arial Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Arial Bold
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Arial Bold Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

El logosímbolo

El logosímbolo de la Feria Aeronáutica Internacional - F-AIR, representa la unión entre la aviación civil, la comercial y la militar.

Esta imagen deberá ser implementada en las piezas que se desarrollen para la promoción de la feria y en todas las comunicaciones que se hagan para la misma.



El logosímbolo - Color

Para el logosímbolo de la Feria Aeronáutica Internacional - F-AIR se ha considerado el uso de colores seleccionados de la guía PANTONE. Es de obligatorio cumplimiento reproducirlos con la mayor fidelidad, independientemente del soporte de impresión seleccionado y no puede utilizarse ningún otro color o variación.

A continuación se especifica la correcta implementación para tintas directas y composiciones CMYK para impresión y RGB para medios digitales.



Pantone 116	Pantone 285	Pantone 1797
C100 M70 A0 N40 R0 G57 B114	C100 M70 A0 N40 R0 G57 B114	C100 M70 A0 N40 R0 G57 B114

Pantone 1375	Pantone 654	Pantone 7622
C100 M70 A0 N40 R0 G57 B114	C100 M70 A0 N40 R0 G57 B114	C100 M70 A0 N40 R0 G57 B114

El logosímbolo

Área de Protección

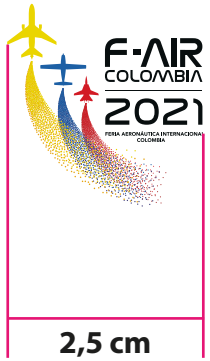
Es un espacio alrededor del logo que se utiliza para evitar que otros elementos gráficos interfieran con la marca CEA, evitando de esta forma la pérdida de visibilidad y la interferencia en la composición de las piezas gráficas. No está permitido ubicar ningún elemento gráfico o fotográfico dentro de este espacio.

La referencia está dada por la letra “x”, siendo la altura de la lefra “F” que compone la palabra F-AIR.



Tamaño Mínimo

Se refiere al tamaño más pequeño en el que se puede reproducir el logosímbolo y sus elementos garantizando su legibilidad. En este caso es igual a 2,5 cm de ancho.



El logosímbolo - Versiones Correctas

Color



Color sobre negro



Escala de grises



Escala de grises sobre negro



El logosímbolo - Usos incorrectos



No cambiar la composición de los elementos



No variar las proporciones y la ubicación del símbolo con respecto al logotipo



No modificar la composición cromática del logosímbolo



No variar las proporciones de los elementos que conforman el logosímbolo



No reproducir el logosímbolo inclinado o en otras posiciones



No utilizar sombreados o efectos de ningún tipo



No ubicar el logo sobre colores de bajo contraste



No utilizar el logosímbolo como marca de agua

Tipografía complementaria

Para la F-AIR se han seleccionado las tipografías Helvética y Nasalization por ser de fácil lectura y con variedad de versiones para dar carácter diferente a las piezas gráficas.

La Helvética debe ser utilizada en piezas impresas o digitales que se hagan el programas especializados de diseño. La Nasalization será utilizada únicamente el títulos destacados.

Helvética Light
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890

Helvética Light Oblique
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz1234567890

Helvética Regular
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz1234567890

Helvética Regular Oblique
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz1234567890

Helvética Bold
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz1234567890

Helvética Bold Oblique
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz1234567890

NASALIZATION REGULAR
AABBCCDDEEFFGGHHIIJJKKLL
MMMNNOOPPQQRRSSTTUUVVWWXXYYZZ
1234567890