ANÁLISIS TÉCNICO Y ECONÓMICO QUE SOPORTA EL VALOR DEL CONTRATO.

De conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.1. Decreto 1082 de 2015 "*Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.*"

Sin embargo, la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector G-EES-02 de Colombia Compra Eficiente, señala:

"*(...) En esta modalidad de selección no es necesario hacer un estudio extensivo de las condiciones generales de los potenciales oferentes, definir su participación en el PIB industrial o estudiar la estructura de los estados financieros de los posibles proveedores y de la industria. En estos casos, es necesario revisar las condiciones particulares de otros Procesos de Contratación similares, acopiar información suficiente de precios, calidad, condiciones y plazos de entrega con otros clientes del proveedor públicos o privados, solicitar información a los proveedores, verificar la idoneidad de los mismos y plasmar tal información en los Documentos del Proceso, siempre con el propósito de que la decisión de negocio sea adecuada y garantice la satisfacción de la necesidad de la Entidad Estatal, cumpliendo los objetivos de eficiencia, eficacia y economía y buscando promover la competencia (...)*".

El presente estudio del sector corresponde al objeto contractual "**MANTENMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LAS IMPRESORAS Y ESCANERES DE LA PERSONERIA MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO.**"

ASPECTOS GENERALES

La impresora nace por la necesidad de imprimir documentos, entre los cuales se pueden encontrar trabajos, recibos, deberes y materiales educativos, así como otro tipo de documentos importantes en la vida, una referencia amplia que iría desde las declaraciones de impuestos, hoja de vida, historia clínica y todo tipo de información en los diferentes sectores laborales. Anteriormente las empresas fabricantes de impresoras tenían un mercado con la necesidad de sus equipos para imprimir documentos, la impresión de papel era alta en empresas públicas y privadas, lo que ponía a estas compañías en una excelente posición para cubrir las necesidades anteriormente mencionadas. Almacenar la información de procesos corporativos y personales era fundamental para las empresas y personas, debido que legalmente los documentos debían ser impresos y almacenados en bodegas durante determinado tiempo para acceder a ellos en el momento que se le requiriera.

La necesidad de acceder rápidamente y con mayor facilidad a la información generó la necesidad de digitalizar documentos, lo que retrasaba y complicaba las labores de los empleados dentro de las oficinas debido que era necesario contar con diversas máquinas para estos procesos y adicionalmente ocupaban mayores espacios dentro de las empresas. Los múltiples avances de la tecnología han permitido facilitar una infinidad de procesos industriales y de oficina, siendo las impresoras multifunción uno de esos avances tecnológicos, puesto que, gracias a su tecnología, estas máquinas tienen la posibilidad de aglutinar distintas funciones que se requieren en una oficina para realizar las labores de la manera más eficiente. Así, las impresoras multifunción lograron incorporar diversos elementos como son: impresora, fax, escáner y fotocopiadora, elementos que las han hecho máquinas de gran utilidad en las oficinas más modernas. La tecnología ha hecho un cambio en los modelos de negocio tradicionales y se convierte en ventaja frente a otras empresas menos competentes, las impresoras multifunción pueden llegar a ser mucho más sofisticadas y ya no sólo incluyen las funciones mencionadas anteriormente, sino que además incluyen otras funciones como ranuras para memorias USB y Micro SD, conexión Wi-Fi y hasta conexión por Bluetooth. Las marcas fabricantes de impresoras multifuncionales

Calle 37A No. 19C-20 Teléfono: 6706506 – 6666813 - 3165292676
NIT: 800251167-1
pervilla@personeriavillavicencio.gov.co
www.personeriavillavicencio.gov.co

tienen claro que estos elementos facilitan la impresión de documentos, ya sea desde una computadora móvil o desde una tableta o teléfono celular. Sin duda, estas funciones son muy importantes hoy en día para las empresas, puesto que en todo momento es posible echar mano de la tecnología y facilitar las labores diarias. Para la fabricación de equipos de impresión y digitalización de documentos, las compañías fabricantes se acogen a normas internacionales, como (ENERGY STAR) Los requisitos del programa para equipos de imagen ENERGY STAR® fomentan el ahorro de energía al potenciar equipos informáticos y otros equipos de oficina de bajo consumo. (ISO 14001) La norma ISO 14001 es la norma internacional de sistemas de gestión ambiental (SGA), que ayuda a las organizaciones a identificar, priorizar y gestionar los riesgos ambientales, como parte de sus prácticas de negocios habituales.

A continuación, algunas funciones que ofrecen las impresoras multifuncionales:

Impresión: Una de las principales funciones de los equipos multifunción es, por supuesto, las impresiones, las cuales son indispensables en las oficinas. Sin importar el giro o la actividad de una empresa.

Digitalización: digitalizar documentos que fueron impresos y enviarlos desde la multifuncional a correos electrónicos.

Fotocopiado: La función básica en las multifuncionales. Las variantes básicas son la velocidad con la que se fotocopian los documentos y si se hace en blanco y negro o color.

Gestión Documental: La gestión documental integra un conjunto de normas técnicas y prácticas que son usadas para administrar los documentos de todo tipo ya sea entrantes y creados en una organización facilitando la recuperación de información desde ellos.

Otras funciones: Además de lo ya mencionado, las multifuncionales (cuentan hoy en día con capacidades como la de enviar por e-mail lo digitalizado, imprimir desde una memoria USB, autenticar a usuarios a través de passwords o huellas digitales, tarjetas de proximidad, fijar el número de impresiones máximas por día a cada usuario o establecer privilegios como el de copiado a color o solo en blanco y negro también por cada usuario.

El Banco de la Republica realiza la clasificación de los sectores económicos de la siguiente manera:

Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- Sector primario o sector agropecuario
- Sector secundario o sector industrial
- Sector terciario o sector de servicios.

De acuerdo con el objeto del contrato a celebrar, con el cual se pretende satisfacer la necesidad de **"MANTENMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LAS IMPRESORAS Y ESCANERES DE LA PERSONERIA MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO."** se ubica dentro del sector terciario.

En economía, el sector terciario es aquel que se encarga de las actividades de comercio, servicios y transporte. A diferencia de los sectores primario y secundario, el sector terciario no se encarga de producir sino de ofrecer y distribuir productos. Por este motivo, se le conoce como el sector del servicio.

Calle 37A No. 19C-20 Teléfono: 6706506 – 6666813 - 3165292676
NIT: 800251167-1
pervilla@personeriavillavicencio.gov.co
www.personeriavillavicencio.gov.co

A pesar de que este sector no produce bienes, contribuye con el desarrollo de los demás sectores, ya que es a través del sector terciario que se importa la materia prima necesaria para la creación de muchos productos. Así mismo, el sector terciario genera ingresos al país.

El sector de servicios en Colombia es uno de los más desarrollados. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia (DANE), el sector terciario aloja más del 80 % de la fuerza laboral del país,

De igual forma el DANE establece que de los establecimientos económicos que existen en el país, el 48 % está dedicado al comercio mientras que el 40 % está destinado al ofrecimiento de servicios.

A continuación, se revisarán los aspectos económicos más relevantes del sector, teniendo en cuenta fuentes de información estadística oficiales:

Indicadores Económicos:

Dólar TRM $ 4.535,78 Abril-21	UVR $ 341,85 Abril-21	DTF (EA) 12,41% Abril-21
Desempleo (Total Nacional) 11,4% Febrero 2023	IPC (Índice de Precios al Consumidor) 1,05% Marzo 2023	PIB (Producto Interno Bruto) 7,5% 2022
Salario Mínimo $ 1.160.000,00 2023	Café (dólar por libra) US$ 2,46 Abril-21	Petróleo WTI (dólares por barril) US$ 77,29 Abril-21

http://www.dane.gov.co/index.php/indicadores-economicos

Índice de Precios al Consumidor (IPC) marzo de 2023:

IPC Índice de Precios al Consumidor

Variación mensual, año corrido y anual - Total nacional - 2022 - 2023 (marzo)

IPC	Marzo					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
IPC total	1,05	1,00	4,56	4,36	13,34	8,53

Fuente: DANE, IPC

Calle 37A No. 19C-20 Teléfono: 6706506 – 6666813 - 3165292676
NIT: 800251167-1
pervilla@personeriavillavicencio.gov.co
www.personeriavillavicencio.gov.co

En marzo de 2023, la variación mensual del IPC fue 1,05%, En febrero de 2023, la variación anual del IPC fue 13,34%, es decir, 4,81 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 8,53%

El comportamiento mensual del IPC total en marzo de 2023 (1,05%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Restaurantes y hoteles, y bienes y servicios diversos, las cuales aportaron 0,89 puntos porcentuales a la variación total.

Crecimiento del PIB:

De acuerdo con las previsiones del Banco Mundial, Colombia habría cerrado el año 2022 con un incremento del 8% en su PIB, que luego se desaceleraría al 1,3% para este año en curso.

Esta es una revisión del -1,9 puntos versus la perspectiva para este año publicada en junio del 2022.

No obstante, para 2024, el PIB del país se recuperaría al 2,8%, de acuerdo con estas estimaciones.

Estas previsiones del Banco Mundial están vinculadas una elevada inflación, tasas de interés más altas, reducción de la inversión e interrupciones causadas por la invasión rusa de Ucrania, advirtió este martes el Banco Mundial de acuerdo con su último informe de perspectivas económicas globales.

Debido a estas frágiles condiciones, cualquier nuevo desarrollo inesperado, como una inflación más alta, mayores aumentos en la tasa de interés o las crecientes tensiones geopolíticas, podrían empujar a la economía mundial a la recesión.

Se prevé que la economía mundial crezca un 1,7% en 2023 y un 2,7% en 2024. Se espera que la fuerte desaceleración del crecimiento sea generalizada, con pronósticos revisados a la baja en 2023 para el 95% de las economías avanzadas y casi el 70% de las economías de mercados emergentes y en desarrollo.

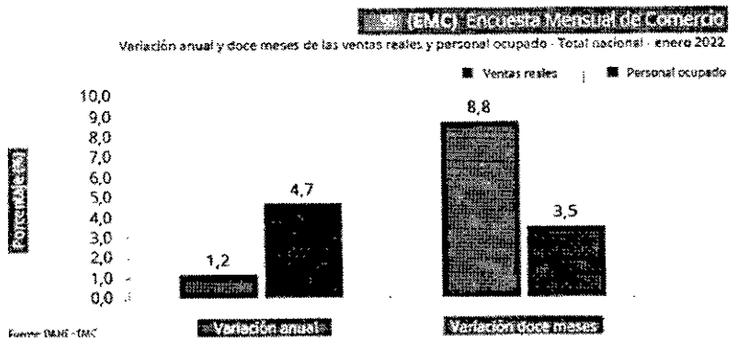
De acuerdo con la entidad, estas condiciones marcarían a las economías de los mercados emergentes y en desarrollo, las cuales se proyecta que frenarían su crecimiento del 3,8% en 2022 al 2,7% en 2023, lo que refleja "*una demanda externa significativamente más débil agravada por la alta inflación, la depreciación de la moneda, las condiciones de financiamiento más restrictivas y otros vientos en contra internos*".

En cuanto a América Latina, se estima que el crecimiento económico se desacelerará al 1,3% en 2023, para luego repuntar al 2,4% en 2024.

Evolución de la actividad comercial ventas y personal ocupado a enero de 2023:

De acuerdo con la información del Dane en su Encuesta Mensual de Comercio (EMC) al mes de enero de 2023, se relaciona los principales indicadores sobre la evolución de la actividad comercial del país, por medio de resultados del comercio al por menor y de vehículos, al generar información sobre variables como ventas, personal ocupado y sueldos y salarios. También presenta resultados sobre Grandes Almacenes e Hipermercados y ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

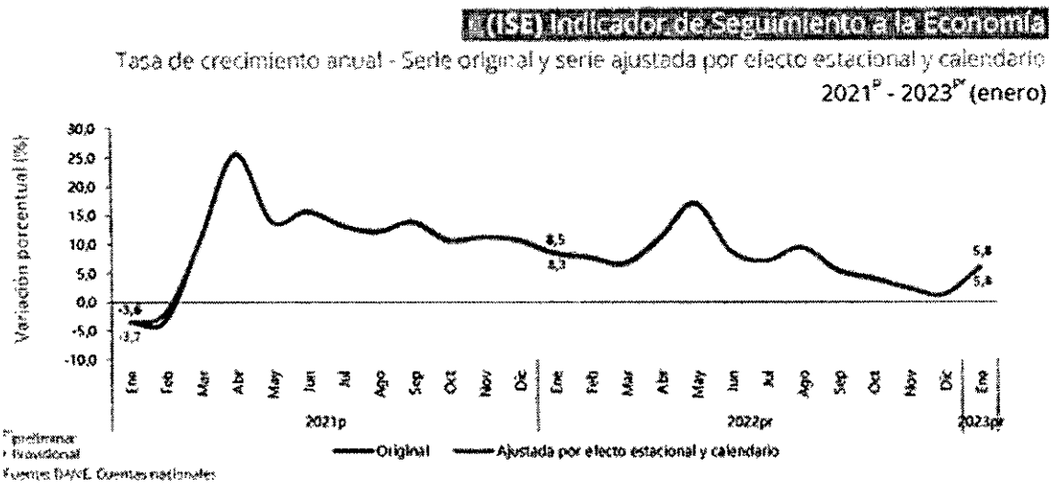
Calle 37A No. 19C-20 Teléfono: 6706506 – 6666813 - 3165292676
NIT: 800251167-1
pervilla@personeriavillavicencio.gov.co
www.personeriavillavicencio.gov.co



De conformidad a la Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías, en enero de 2023, las ventas reales del comercio minorista crecieron 1,2% y el personal ocupado creció 4,7% en relación con el mismo mes de 2022. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 0,7%. Si se comparan los resultados de enero de 2023 con los de enero de 2019 se evidencia un incremento de 23,4% en las ventas del comercio minorista y con relación al personal ocupado una caída de 2,3%.

Indicador de Seguimiento a La Economía a enero de 2023:

El Indicador de seguimiento a la economía (ISE) es un índice sintético cuyo fin es proporcionar una medida de la evolución de la actividad real de la economía en el corto plazo, el cual se ajusta a la metodología utilizada en las cuentas nacionales trimestrales; compuesto por un conjunto heterogéneo de indicadores mensuales representativos de las actividades económicas.



fuente DANE, Cuentas Nacionales

Basados en este indicador el comportamiento anual referenciando el mes de enero de 2023pr, el ISE en su serie original, se ubicó 115.10% lo que represento un crecimiento de 5,85% respecto al mes de enero de 2022pr.

Evolución de la actividad comercial ventas y personal ocupado a enero de 2023:

Calle 37A No. 19C-20 Teléfono: 6706506 – 6666813 - 3165292676
NIT: 800251167-1
pervilla@personeriavillavicencio.gov.co
www.personeriavillavicencio.gov.co

En el periodo de febrero 2022 a enero de2023 en comparación con el periodo de febrero de 2021 a enero de 2022, las ventas del comercio minorista crecieron 8,8%. En este periodo, dieciséis líneas de mercancías registraron variaciones positivas en sus ventas reales, mientras que las tres líneas restantes registraron variación negativa.

Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron, Combustibles para vehículos automotores y otros vehículos automotores y motocicletas y repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos con contribuciones de 2,0 y 1,4 y 10 puntos porcentuales, respectivamente, mientras que la única contribución negativa se registró en la línea de productos para el aseo del hogar con -0,2.

Al comparar enero de 2023 con enero de 2019, la variación de las ventas del comercio al por menor fue de 23,4%.

Total nacional
Febrero 2022 – enero 2023 / febrero 2021 – enero 2022[Pr]

Líneas de mercancías	Febrero 2022 - enero 2023 / febrero 2021 - enero 2022 Variación	%	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	8,8		8,8
Combustibles para vehículos automotores	10,5		2,0
Otros vehículos automotores y motocicletas***	16,8		1,4
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	15,4		1,0
Prendas de vestir y textiles	17,0		0,9
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	17,1		0,7
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	4,8		0,5
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	24,1		0,4
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	10,9		0,4
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	16,8		0,3
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	9,9		0,3
Alimentos (víveres en general)	1,6		0,3
Equipos y aparatos de sonido y video	12,7		0,2
Artículos y utensilios de uso doméstico	13,4		0,2
Bebidas no alcohólicas	15,3		0,2
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	25,0		0,1
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	2,6		0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	-0,8		0,0
Electrodomésticos, muebles para el hogar	-0,7		0,0
Productos para el aseo del hogar	-8,1		-0,2

Fuente: DANE - EMC.
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales

Las ventas de hardware para impresoras a través de Canal aumentaron en el cuarto trimestre de 2022, con volúmenes e ingresos que superaron las expectativas, según CONTEXT.

Los datos de la consultora revelan un aumento interanual del 12,3% en las ventas de unidades y del 27,8% en los ingresos durante el periodo. "Esto se debe en parte a las agresivas promociones diseñadas para liquidar el stock de gama de entrada y a la fuerte demanda empresarial de dispositivos de gama alta", ha declarado Antonio Talía, director de Análisis de Mercado y Negocio. "Estos factores ayudaron a que el mercado se comportara significativamente mejor que el escenario más optimista de CONTEXT para el trimestre".

Calle 37A No. 19C-20 Teléfono: 6706506 – 6666813 - 3165292676
NIT: 800251167-1
pervilla@personeriavillavicencio.gov.co
www.personeriavillavicencio.gov.co

Aumento de los ingresos

"El mal comportamiento del mercado en 2021 hace que las comparativas sean favorables, pero el mix de producto ha cambiado en el último año", apunta Talía. "En el cuarto trimestre de 2022 hubo más énfasis en las impresoras de consumo de gama alta y en los dispositivos empresariales de gama media y alta -sobre todo impresoras láser multifunción caras- que en 2021".

Junto con los aumentos de precios de los productos de consumo y comerciales de gama media y alta, estos factores son en gran parte responsables del crecimiento de los ingresos, que ha sido fuerte desde la semana 38. A partir de la semana 52 se ha producido una cierta ralentización, aunque ambos mercados siguen estando muy por encima de la línea de base del índice de tendencia de los ingresos.

Los pequeños y medianos distribuidores tuvieron un buen final de 2022, que continuó en la primera semana de 2023, impulsado por las ventas a empresas de los sectores público y privado, así como por las subidas de precios. CONTEXT ha observado un crecimiento constante en el canal minorista electrónico desde la semana 40, lo que pone de manifiesto el resurgimiento del gasto de los consumidores. Los distribuidores también han trabajado duro, utilizando las promociones para dar salida a las existencias de gama baja.

Consumibles en declive

Por el contrario, el mercado de consumibles sufrió un importante retroceso en el cuarto trimestre: un 18,2 % interanual en unidades vendidas y un 11,4 % en ingresos. Esto es mucho peor que las pesimistas previsiones de CONTEXT, que apuntaban a caídas del 9,8% y el 6,7%, respectivamente. El principal motivo fue el descenso de las ventas de cartuchos de tinta, que representan más del 80% de las ventas de consumibles en la región, aunque las ventas de tóner también sufrieron una fuerte caída. Las botellas de tinta recargables están ganando cuota de mercado y el interés por ellas no puede sino aumentar a lo largo de 2023 y más allá, ya que son más económicas para los consumidores y, por tanto, resultarán atractivas en un momento de encarecimiento del coste de la vida. Los modelos de suscripción son cada vez más importantes y, dado que su principal vía de acceso al mercado es directa, su valor no se recoge en los datos de los canales de distribución.

El número medio de páginas impresas también descendió bruscamente en diciembre (un 12% interanual) a pesar de la vuelta a la oficina. Con la proliferación de políticas sin papel en los sectores público y privado, es probable que esta caída continúe.

FUENTE: DEALER WORLD No 435

ANALISIS ECONOMICO – VALOR DEL CONTRATO

El estudio de precios de mercado, que se lleva a cabo una vez elaborado el estudio técnico, permite establecer el presupuesto oficial de la contratación. Comprende la realización del análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, que pueden ser resueltos a través de mecanismos como:

A. Solicitud de cotizaciones
B. Consulta de bases de datos especializados
C. Análisis de consumos y precios históricos

ANALISIS DE COTIZACIONES

Se solicitaron once (11) cotizaciones, a diferentes proveedores que hayan suministrado las especificaciones técnicas aquí señaladas a diferentes entidades públicas y/o privadas,

Calle 37A No. 19C-20 Teléfono: 6706506 – 6666813 - 3165292676
NIT: 800251167-1
pervilla@personeriavillavicencio.gov.co
www.personeriavillavicencio.gov.co

para lograr realizar una ponderación donde se demuestre el análisis real del mercado y de esta forma, evitar sobrecostos, los proveedores obedecieron a:

OTIZACIÓN	RAZÓN SOCIAL PROPIETARIO	CORREO ELECTRONICO
1	LA IDEAL S.AS.	laidealsas@gmail.com
2	SUMINISTRO Y LOGISTICA ERIKA BAQUERO	contratacion1991@gmail.com
3	S&M SUMINISTROS LOGISTICA FOTOGRAFIA Y PUBLICIDAD . JEHISON WALDIR DAZA ABRIL	contratacionsuministrossm@gmail.com
4	TECNISERVICIOS Y SUMINISTROS DEL LLANO	tslvillavicencio@gmail.com
5	DISAN SOLUCIONES TECNOLOGICAS	comercializadoradisan@gmail.com
6	YR TECNOLOGIA	yr-tecnologia@hotmail.com
7	LA CASA DE LA IMPRESORA Y EL PC	Ventas@lacasadelaimpresorajav.com
8	CIDESCO	cidescoparatodos@hotmail.com
9	INGETIC EVOLUTION	comercial@ingentic.com
10	ABC SERVITECNIC LTDA	abc.servitecnic1@hotmail.com / servitecnic2@yahoo.com
11	SOLUCIONES TECNICAS	jorgedavidlezama@gmail.com

De las anteriores mencionadas, solo dos (02) empresas enviaron sus cotizaciones y según su cámara de comercio aportada, ejercían actividades económicas relacionadas con el objeto a contratar.

COTIZACIONES SELECCIONADAS

COTIZACIÓN	RAZÓN SOCIAL PROPIETARIO	CORREO ELECTRONICO
1	S&M SUMINISTROS LOGISTICA FOTOGRAFIA Y PUBLICIDAD . JEHISON WALDIR DAZA ABRIL	contratacionsuministrossm@gmail.com
2	SUMINISTRO Y LOGISTICA ERIKA BAQUERO	contratacion1991@gmail.com

*Se precisa que las cotizaciones fueron revisadas aritméticamente al momento de realizar los respectivos promedios, así:

Calle 37A No. 19C-20 Teléfono: 6706506 – 6666813 - 3165292676
NIT: 800251167-1
pervilla@personeriavillavicencio.gov.co
www.personeriavillavicencio.gov.co

ESTUDIO DE MERCADO

OBJETO: MANTENMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LAS IMPRESORAS Y ESCANER PARA LOS EQUIPOS DE COMPUTO DE LA PERSONERIA MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO.

ITEM	ARTIICULO	MARCA Y MODELO	CANTIDAD	ERIKA VIVIANA BAQUERO UMAÑA - SUMINISTROS BAQUERO REPRESENTANTE LEGAL: ERIKA VIVIANA BAQUERO UMAÑA NIT: 1.020.765.206 ACACIAS KM 4 VIA A GUAMAL TELÉFONO FAX: 321 754 25 35 E-MAIL:contratacion991@gmail.com				JEHISON WALDIR DAZA ABRIL - SUMINISTROS S&M REPRESENTANTE LEGAL: JEHISON WALDIR DAZA ABRIL NIT:1.122.128.059 Carrera 18 N° 14 -74 centro TELÉFONO FAX: 311 548 43 36 E-MAIL: contratacionsuministrossm@gmail.com			
				V/R UNITARIO DEL SERVICIO	V/R IVA (SI APLICA)	V/R DEL SERVICIO CON IVA INCLUIDO	V/R DE LA TOTALIDAD DEL SERVICIO SEGÚN LAS CANTIDADES	V/R UNITARIO DEL SERVICIO	V/R IVA (SI APLICA)	V/R DEL SERVICIO CON IVA INCLUIDO	V/R DE LA TOTALIDAD DEL SERVICIO SEGÚN LAS CANTIDADES
		SCANNER									
1	1670020059	Escáner Kodak i2800	1	1.990.560	N/A	1.990.560	1.990.560	2.073.500	N/A	2.073.500	2.073.500
2	1670020059	Escáner Kodak i2800	1	111.360	N/A	111.360	111.360	116.000	N/A	116.000	116.000
3	1670020119	Escáner Kodak i2800	1	1.990.560	N/A	1.990.560	1.990.560	2.073.500	N/A	2.073.500	2.073.500
4	1670020010	Escáner Kodak I2900	1	111.360	N/A	111.360	111.360	116.000	N/A	116.000	116.000
5	1670020104	Escáner HP ScanJet 5590 Digital	1	111.360	N/A	111.360	111.360	116.000	N/A	116.000	116.000
6	1670020137	Scanjet HP Enterprise Flow 7500	1	111.360	N/A	111.360	111.360	116.000	N/A	116.000	116.000
		IMPRESORAS									
1	1670020017	Multifuncional Ricoh MP4002	1	4.869.216	N/A	4.869.216	4.869.216	5.072.100	NA	5.072.100	5.072.100
2	1670020066	Hp LaserJet m602	1	1.016.160	N/A	1.016.160	1.016.160	1.058.500	NA	1.058.500	1.058.500
3	1670020066	Hp LaserJet m602	1	1.016.160	N/A	$ 1.016.160	$ 1.016.160	1.058.500	NA	1.058.500	1.058.500
4	1670020077	IMPRESORA GOOLEX EX520 IMP POR TRANSFERENCIA	1	111.360	N/A	111.360	111.360	116.000	NA	116.000	116.000
5	1670020090	IMPRESORA MULTIFUNCIONAL HP BN 20	1	111.360	N/A	111.360	111.360	116.000	NA	116.000	116.000
6	1670020026	IMPRESORA EPSON LX 300 + II (12/28/2007)	1	111.360	N/A	111.360	111.360	56.000	NA	56.000	56.000
7	1670020066	Hp LaserJet m602	1	1.016.160	N/A	1.016.160	1.016.160	1.058.500	NA	1.058.500	1.058.500
8	1670020120	IMPRESORA HP LASET M602X (DONACION CORDEPAZ)	1	111.360	N/A	111.360	111.360	56.000	NA	56.000	56.000
		TOTAL COTIZACIÒN					$12.789.696				$13.202.600

Nota 1: Es de precisar que la Personería Municipal de Villavicencio, realizo un extenso estudio del mercado para la adquisición del servicio de realización de mantenimiento preventivo y correctivo de impresoras, no obstante, y como se logra evidenciar, muchas de las empresas o personas dedicadas a este tipo de actividad son renuentes a cotizar, aun así, se logró contar con dos (2) cotizaciones.

Nota 2: Los Impuestos y retenciones que surjan del presente contrato, corren por cuenta del Contratista, la entidad contratante, realizara las retenciones del caso y cumplirá con las obligaciones fiscales que ordene la ley.

Seguridad Social. El contratista debe pagar aportes al sistema de seguridad social en salud, y en pensiones. Respecto del pago de aportes al sistema de riesgos profesionales, el/la contratista tiene la obligación de afiliarse, según lo estipulado por el articulo 2 literal a) numeral 1 y parágrafo 3° de la Ley 1562 de 2012.

Con base en los resultados anteriores se determina el presupuesto oficial para el proceso que esta entidad pretende adelantar acorde con el promedio de las cotizaciones, luego de ser revisadas aritméticamente así:

Calle 37A No. 19C-20 Teléfono: 6706506 – 6666813 - 3165292676
NIT: 800251167-1
pervilla@personeriavillavicencio.gov.co
www.personeriavillavicencio.gov.co

ESTUDIO DE MERCADO					
OBJETO: MANTENMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LAS IMPRESORAS Y ESCANER PARA LOS EQUIPOS DE COMPUTO DE LA PERSONERIA MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO.					
ITEM	ARTIICULO	MARCA Y MODELO	PROMEDIO		
			CANTIDAD	V/R DEL SERVICIO CON IVA INCLUIDO	V/R DE LA TOTALIDAD DEL SERVICIO SEGÚN LAS CANTIDADES
SCANNER					
1	1670020059	Escáner Kodak i2800	1	2.032.030	2.032.030
2	1670020059	Escáner Kodak i2800	1	113.680	113.680
3	1670020119	Escáner Kodak i2800	1	2.032.030	2.032.030
4	1670020010	Escáner Kodak i2900	1	113.680	113.680
5	1670020104	Escáner HP ScanJet 5590 Digital	1	113.680	113.680
6	1670020137	Scanjet HP Enterprise Flow 7500	1	113.680	113.680
IMPRESORAS					
1	1670020017	Multifuncional Ricoh MP4002	1	4.970.658	4.970.658
2	1670020066	Hp LaserJet m602	1	1.037.330	1.037.330
3	1670020066	Hp LaserJet m602	1	1.037.330	1.037.330
4	1670020077	IMPRESORA GOOLEX EX520 IMP POR	1	113.680	113.680
5	1670020090	IMPRESORA MULTIFUNCIONAL HP BN	1	113.680	113.680
6	1670020026	IMPRESORA EPSON LX 300 + II (12/28/2007)	1	83.680	83.680
7	1670020066	Hp LaserJet m602	1	1.037.330	1.037.330
8	1670020120	IMPRESORA HP LASET M602X (DONACION	1	83.680	83.680
TOTAL COTIZACIÒN					12.996.148

En este sentido se tiene que el presupuesto oficial para el presente proceso de selección obedece a la suma de DOCE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL CIENTO CUARENTA Y OCHO PESOS (12.996.148) M/CTE.

ANÁLISIS DEL SECTOR - ESTUDIO DE MERCADO

Para la realización de este estudio del sector, fue necesario realizar un análisis del mercado basado en cotizaciones de empresas y / o personas que pueden proveer los elementos que requiere la entidad y el historial de contratación de las entidades públicas, con el fin de establecer calidad, servicio, plazo, ubicación, y precio de cada uno de los bienes y servicios requeridos.

ANÁLISIS DE LA ADOPCION DE CRITERIOS DIFERENCIALES EN FAVOR DE LAS MIPYME

Calle 37A No. 19C-20 Teléfono: 6706506 – 6666813 - 3165292676
NIT: 800251167-1
pervilla@personeriavillavicencio.gov.co
www.personeriavillavicencio.gov.co

Análisis en relación con las Mipyme En los últimos dos años se presenta una mayor preocupación por el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas como motor de crecimiento, desarrollo y reactivación económica, en un contexto generado por la pandemia ocasionada por el coronavirus - Covid-19. Al respecto, la Organización Internacional del Trabajo –OIT– expresó que la emergencia sanitaria causada por la pandemia ha tenido efectos en las Mipyme y en la economía. Por un lado, las medidas de confinamiento provocaron una contracción significativa en la oferta, con el cierre temporal de millones de empresas a nivel global. Por otro lado, la demanda por bienes y servicios se desplomó, ya que los consumidores se enfrentan a una significativa falta de liquidez[1] .

En esa línea, organismos, como la OIT con la colaboración de ACOPI, la ANDI, entre otras Entidades, realizaron un documento de trabajo titulado "Impacto de la Covid-19 en las Mipyme colombianas", en el que expresan que desde el lado de la demanda se identifica la caída en las ventas en los sectores más sensibles a la crisis - restaurantes, hoteles, aerolíneas y eventos-, actividades productivas que debido a la interacción social debieron cerrar de forma parcial o completa. De igual forma, se presenta la reducción del consumo local y las exportaciones, que tiene implicaciones sobre la demanda de bienes y servicios por parte de las pequeñas y medianas empresas. Esto se suma a los problemas asociados con la falta de liquidez y flujo de caja, cuyo manejo se dificulta por las restricciones al crédito que tiene este segmento empresarial. Desde el lado de la oferta, se expone dentro del documento como un efecto de la pandemia, la reducción de la oferta de trabajo, explicada por factores como la enfermedad, las medidas de confinamiento, las restricciones de movilidad, las nuevas dinámicas asociadas al hogar, como es el caso del cuidado de los hijos, entre otros. También, se identifica en este grupo la disminución de la productividad de las empresas, toda vez que se adaptan sus procesos a las nuevas formas de trabajo, los ajustes en los procesos de producción y distribución y la interrupción en la cadena de suministros y materias primas[2].

La OIT manifiesta que, si bien las Mipyme son un elemento fundamental en la generación de empleo en América Latina, sus niveles de productividad tienden a ser menores en relación con otras regiones del mundo[3] . En este sentido, el ambiente de negocios en el que estas empresas operan en la región comúnmente frena su productividad e impide su desarrollo y competitividad[4] . Al respecto, este organismo señala que, en la fase de recuperación, las políticas públicas orientadas a las Mipyme deben tener en cuenta las problemáticas en el ambiente de negocios de cada país. Algunos de los obstáculos más comunes son: la competencia desleal por parte de los competidores informales, la falta de acceso a financiamiento, la escasa participación de la mujer en el mercado laboral, la falta de innovación, entre otros[5]. Estos factores impiden a las Mipyme alcanzar su más amplio potencial productivo y, por tanto, las políticas implementadas en la fase de recuperación deben considerar las características y limitantes del entorno del mercado

Al respecto, la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio –Confecámaras– presentó un informe de Dinámica de Creación de Empresas que analizó el comportamiento de la constitución de sociedades y matrícula de personas naturales entre enero y diciembre de 2021. La fuente de información de este informe es la reportada en el Registro Único Empresarial y Social (RUES), que recoge información registral de las Cámaras de Comercio del país y permite seguir la demografía de las empresas por organización jurídica, sectores y tamaño. En esta línea, entre enero y diciembre del 2021 se crearon trecientos siete mil seiscientos setenta y nueve (307.679) unidades productivas o empresas, diez coma seis por ciento (10,6%) más que en el mismo período de 2020, cuando se ubicaron en doscientos setenta y ocho mil trecientos dos (278.302). Del total de unidades registradas, el setenta y

[1] Organización Internacional del Trabajo - OIT. (2020). Entorno MIPyME. Medidas de apoyo ante la Covid 19. Documento de trabajo. Disponible en línea: https://cutt.ly/uKitUfP . p. 3.
[2] Organización Internacional del Trabajo – OIT. (2020]. Impacto de la Covid-19 en las Mipyme colombianas. Disponible en línea: https://cutt.ly/8KitQyd. p. 16.
[3] Ibídem., p. 4.
[4] Ibídem., p. 4.
[5] Ibídem., p. 4.

Calle 37A No. 19C-20 Teléfono: 6706506 – 6666813 - 3165292676
NIT: 800251167-1
pervilla@personeriavillavicencio.gov.co
www.personeriavillavicencio.gov.co

cuatro coma cuatro por ciento (74,4 %) corresponden a personas naturales y el veinte cinco coma seis por ciento (25,6%) a sociedades[6].Esta misma organización señaló que de acuerdo con el tamaño de la empresa, medido por el valor de sus activos, se evidencia que el conjunto de nuevas unidades productivas está conformado principalmente por microempresas en un porcentaje del noventa y nueve coma cinco por ciento (99,5 %), seguido por las pequeñas empresas que representan el cero coma cuatro por ciento (0,4 %) y el restante se encuentra en las medianas y grandes empresas cuyo valor es el cero coma cero tres por ciento (0,03 %). La distribución por tamaño permanece invariable en contraste con el mismo período en 20209 (Tabla 1)

Tabla 1. Unidades productivas por tamaño y sector agregado. Enero – Diciembre 2021.

Sector Agregado	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande
Agricultura	97.9%	1.9%	0.1%	0.0%
Comercio	99.8%	0.2%	0.0%	0.0%
Construcción	98.3%	1.6%	0.0%	0.0%
Extracción	95.9%	4.0%	0.1%	0.0%
Industria	99.7%	0.3%	0.0%	0.0%
Resto	99.4%	0.6%	0.0%	0.0%
Servicios	99.4%	0.6%	0.0%	0.0%
Total	**99.5%**	**0.4%**	**0.0%**	**0.0%**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Con respecto a la dinámica por el tamaño de las empresas durante el período de enero a diciembre del 2021, la creación de microempresas creció en un diez coma seis por ciento (10,6%) respecto al año 2020. Las medianas empresas evidenciaron un crecimiento del uno coma cinco por ciento (1,5%) al pasar de sesenta y ocho (68) a sesenta y nueve (69) unidades productivas en 2021.

Por otro lado, las grandes empresas experimentaron una variación positiva, en razón a que incrementó el número de negocios constituidos en el país, durante el período comprendido entre enero y diciembre del 2021, al presentar un crecimiento del cuarenta coma cero por ciento (40,0%) en las nuevas unidades productivas.

Tabla 2. Unidades productivas por tamaño. Enero – diciembre 2020 y Enero –diciembre 2021

Tamaño	2020	2021	Variación %	Contribución
Microempresa	276,891	306,140	10.6%	10.5%
Pequeña	1,328	1,449	9.1%	0.0%
Mediana	68	69	1.5%	0.0%
Grande	15	21	40.0%	0.0%
Total	**278,302**	**307,679**	**10.6%**	**10.6%**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

[6] Confecámaras. Dinámica de creación de empresas en Colombia. Enero – diciembre de 2021. Disponible en el siguiente link: https://cutt.ly/0G6oUX6, p. 2.

Calle 37A No. 19C-20 Teléfono: 6706506 – 6666813 - 3165292676
NIT: 800251167-1
pervilla@personeriavillavicencio.gov.co
www.personeriavillavicencio.gov.co

De acuerdo con las gráficas presentadas por Confecámaras se establece que la constitución de microempresas y pequeñas empresas se fortaleció en el país en el último año. Esto significa que aumentó el número de microempresas y pequeñas empresas creadas y, por tanto, resulta necesario establecer medidas que promuevan su participación en el sistema de compras públicas, mercado poco explorado para este tipo de organizaciones, para así incentivar su creación y contribuir con su fortalecimiento.

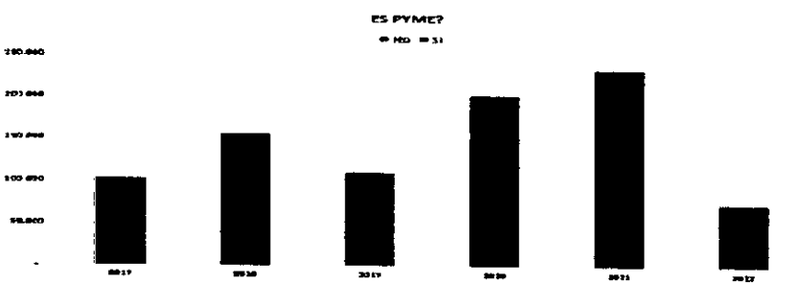
Por su parte, es necesario destacar que las micro, pequeñas y medianas empresas, según el Centro de Estudios Económicos de la ANIF, juegan un papel esencial en la economía colombiana[7]. En tal sentido, las Mipyme representan más del noventa y nueve por ciento (99 %) de las empresas del país, las cuales generan aproximadamente el setenta y nueve por ciento (79 %) del empleo y aportan el cuarenta por ciento (40 %) del Producto Interno Bruto –PIB–. No obstante, según la ANIF, un problema para este tipo de empresas es que si bien fomentan el empleo en Colombia, aún les falta crecimiento para ser más competitivas con las grandes empresas[8], por lo que es necesario promover su consolidación, entre otras medidas, mediante su inserción en el mercado de la compra pública, pues le facilitaría tener acceso a clientes como las Entidades Públicas, que tendría como consecuencia fortalecer su desempeño en el mercado como prestador de bienes y servicios.

Por otro lado, el Departamento Nacional de Estadística –DANE– en la Encuesta de Micronegocios hace una distinción de dos tipos de unidades económicas, derivadas de la situación en el empleo del propietario: los micronegocios de patronos(as) o empleadores(as) y los micronegocios de personas trabajadoras por cuenta propia. Los resultados obtenidos en 2021 indican que el noventa coma dos por ciento (90,2%) de los propietarios(as) de micronegocios eran trabajadores(as) por cuenta propia y solo el nueve comá ocho por ciento (9,8%) fueron patronos(as) o empleadores(as) (Cuadro A.1.10 – Total nacional)[9].

De otra parte, se tiene que en según datos del SECOP II el número de PYMES registradas es:

Numero de PYMES Registradas en SECOP II						
	ES PYME			ES PYME %		
Año	No	Si	Total	No	Si	Total
2017	88.352	15.141	103.493	85%	15%	100%
2018	129.739	26.215	155.954	83%	17%	100%
2019	92.359	19.221	111.580	83%	17%	100%
2020	162.673	40.026	202.699	80%	20%	100%
2021	207.636	26.100	233.736	89%	11%	100%
2022	67.489	7.314	74.803	90%	10%	100%
Total	745.248	134.017	882265	85%	15%	100%

Tabla 4. Porcentaje de empresas registradas en SECOP II



Fuente: Datos abiertos Colombia Compra Eficiente

A nivel mundial, las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) se constituyen en la columna vertebral de la economía, en muchos países llegando a representar, como en el caso de Colombia, más del 90% del tejido formal empresarial. En materia de la seguridad y

[7] Centro de Estudios Económicos. (2021). Retos y oportunidades de las Pymes. Disponible en el siguiente link: https://cutt.ly/CG6fooA p. 1
[8] Ibidem p. 1
[9] Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2021) Boletín Técnico. Encuesta de Micronegocios (Emicron). Disponible en el siguiente link: https://cutt.ly/DG6gISE. p. 10.

Calle 37A No. 19C-20 Teléfono: 6706506 – 6666813 - 3165292676
NIT: 800251167-1
pervilla@personeriavillavicencio.gov.co
www.personeriavillavicencio.gov.co

salud en el trabajo (SST), el desconocimiento de los aspectos normativos, la baja capacitación a los empleados y la falta de recursos y de interés en la implementación de los sistemas de gestión de la SST generan una mayor siniestralidad para estas empresas, si se comparan con las grandes, esto se ha convertido en un reto para el Sistema General de Riesgos Laborales (SGRL). En el año 2020, el SGRL reportó 925.134 empresas afiliadas; el 91% de ellas tenía menos de 50 empleados. Al analizar el periodo de 2015 a 2020, las microempresas han aumentado su participación, del 74.4% al 78.7%. Por regiones, la Andina y la Pacífica evidencian una mayor concentración de micro y pequeñas empresas.

Ilustración 1: Distribución de las empresas por tamaño

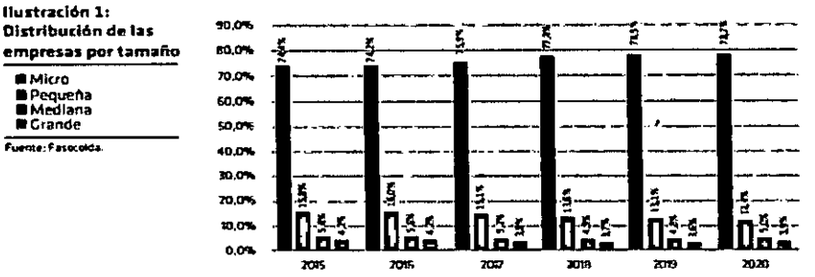


Ilustración 2: Distribución de las empresas por región y tamaño

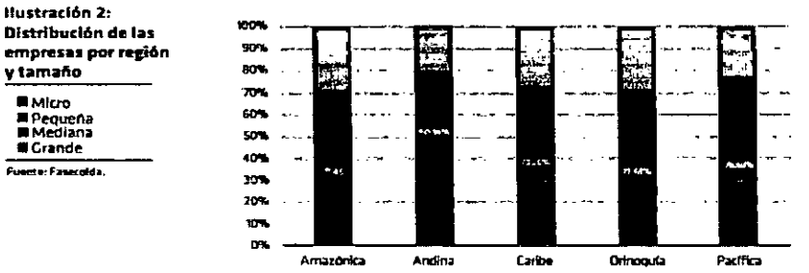


Ilustración 3: Trabajadores por tamaño de empresa

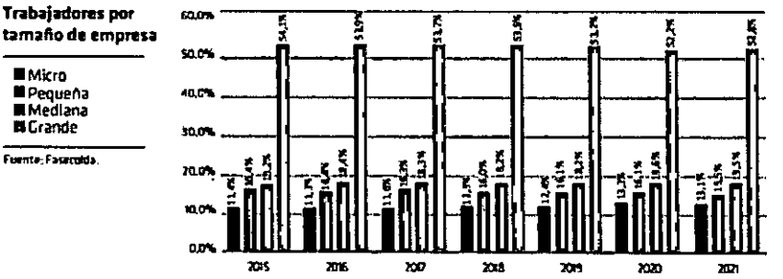
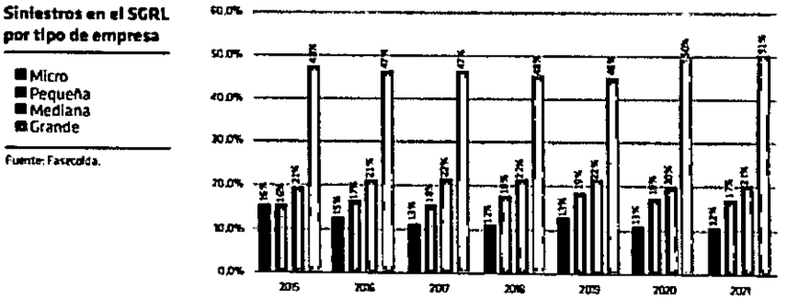


Ilustración 4: Siniestros en el SGRL por tipo de empresa



En cuanto a los empleados, si bien las empresas en su mayoría son MiPymes, las grandes son las que históricamente han agrupado la mayor parte de los trabajadores colombianos afiliados a riesgos laborales. De los 10.123.390 trabajadores vinculados al SGRL en 2020, el

Calle 37A No. 19C-20 Teléfono: 6706506 – 6666813 - 3165292676
NIT: 800251167-1
pervilla@personeriavillavicencio.gov.co
www.personeriavillavicencio.gov.co

52.8% pertenecían a empresas grandes; sin embargo, las empresas de hasta 10 empleados han aumentado 2 p.p. en participación desde 2015.

Conforme a lo anterior y con el fin de ayudar con el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas en el sector mantenimiento preventivo impresoras, la personería municipal de Villavicencio encuentra procedente aplicar el criterio diferenciador para MiPymes contenido en el numeral 2 del *artículo 2.2.1.2.4.2.18. Criterios diferenciales para MiPymes en el sistema de compras públicas. (Adicionado por el artículo 3 del Decreto 1860 del 24 de diciembre de 2021)*, el cual corresponde a:

Número de contratos para la acreditación de la experiencia.

Esto en consideración a que tratándose de un proceso de mínima cuantía no es necesario exigir indicadores de capacidad financiera y organizacional, así como tampoco garantía de seriedad de la oferta, por lo que la opción más ajustada es la del número de contratos.

ANÁLISIS LEGAL

Normativa aplicable al objeto del Proceso de Contratación: Serán aplicables al proceso de contratación la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto 019 de 2012, y sus decretos reglamentarios, en especial el Decreto 1082 de 2015 y demás normas vigentes sobre la materia.

Teniendo en cuenta que el valor del contrato no supera el 10% de la menor cuantía, la modalidad de contratación mediante la cual se seleccionará al contratista será MÍNIMA CUANTÍA.

En materia tributaria, el presente proceso de selección es objeto de obligaciones, para lo cual al momento de la presentación de las ofertas se debe verificar si los partícipes en la contratación son sujetos pasivos de éstas conforme a lo dispuesto por el Estatuto Tributario.

Respecto al impuesto de valor agregado IVA, los elementos a suministrarse estarán gravados o no por este impuesto conforme el artículo 420 del Estatuto Tributario.

Adicional a lo anterior, la legislación colombiana protege a los consumidores, por lo que en todo caso se aplicara lo establecido en la Ley 1480 de 2011 "Por medio de la cual se expide el Estatuto del Consumidor y se dictan otras disposiciones"

ANÁLISIS DE OFERTA

Precisado lo anterior y una vez revisada la capacidad, se identifican los proveedores que en el mercado pueden cumplir con todos los requerimientos descritos, la entidad procede a dejar constancia que el objeto de la presente contratación puede ser prestado por:

a. Persona Natural: Las personas Naturales que su actividad comercial corresponde a la realización de actividades iguales o similares a la del objeto contractual.

b. Persona jurídica: La persona jurídica deberá tener dentro de su objeto social la realización de actividades iguales o similares a la del objeto contractual. Capacidad legal y operativa para realizar las actividades a que se refieren las especificaciones del contrato a celebrar.

Los proveedores deberán garantizar productos de calidad y reconocimiento en el mercado.

ANÁLISIS DE DEMANDA

La entidad estatal debe tener en cuenta las condiciones en las cuales ha adquirido en el pasado el bien o servicio objeto del proceso de contratación y como lo han hecho otras entidades estatales. Para tal efecto, el SECOP ofrece la posibilidad de consultar los documentos del proceso en los cuales la entidad estatal puede consultar las especificaciones técnicas solicitadas y las modalidades de contratación utilizadas.

Calle 37A No. 19C-20 Teléfono: 6706506 – 6666813 - 3165292676
NIT: 800251167-1
pervilla@personeriavillavicencio.gov.co
www.personeriavillavicencio.gov.co

Para el presente proceso, para impulsar el emprendimiento, fortalecimiento y la sostenibilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) en Colombia en los procesos de contratación pública de mínima cuantía, se han tenido empresas de la región que cumplen con los criterios y rangos de clasificación de acuerdo con la ley 590 de 2000, Decreto 957 de 2019 y en atención al decreto 1860 de 2021.

CONSULTA DE BASES DE DATOS ESPECIALIZADOS/OTRAS ENTIDADES

PROCESO	No de contrato	Entidad	OBJETO	PLAZO DE EJECUCIÓN	VALOR	CONTRATISTA
MÍNIMA CUANTÍA	CMB-MIC 030-2022	CONTRALORIA MUNICIPAL DE BARRANCA BERMEJA	SERVICIO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO A TODO COSTO PARA LOS EQUIPOS DE IMPRESIÓN Y ESCANER DE LOS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA CONTRALORIA	SEIS (6) MESES	$7,000,000	CLAUDIA CECILIA JACOME RANGEL
MÍNIMA CUANTÍA	MC-007-2022	INDEPORTES INSTITUO DPTAL DE DEPORTES DE ANTIOQUIA	SERVICIO DE MANTENIMIENTO A EQUIPOSS DE IMPRESIÓN Y ESCANERES DE INDEPORTES ANTIOQUIA	SIETE (7) MESES	$15,000,000	SERTECOPY S.A.S
MÍNIMA CUANTÍA	FUGA-PMC-115-2022	FUNDACION GILBERTO ALZATE AVENDAÑO	MANTENIMIENTO DE IMPRESORAS Y EQUIPOS DE PROCESAMIENTO DE DATOS	DIECINUEVE (19) MES	$14.950.485	COMINFOR S.AS.

ANÁLISIS DE CONSUMOS Y PRECIOS HISTÓRICOS/PERSONERIA MUNICIPAL DE VILAVICENCIO

ANTECEDENTES DE LOS PROCESOS DESCRITOS EN LA PERSONERIA MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO DE LOS 3 AÑOS ANTERIORES					
AÑO	ENTIDAD	OBJETO	PLAZO DE EJECUCIÓN	VALOR	CONTRATISTA

Calle 37A No. 19C-20 Teléfono: 6706506 – 6666813 - 3165292676
NIT: 800251167-1
pervilla@personeriavillavicencio.gov.co
www.personeriavillavicencio.gov.co

2021	PERSONERIA MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO	MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LAS IMPRESORAS Y ESCANERES DE LA PERSONERIA MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO	QUINCE (15) DIAS	$ 3.985.000	LA IDEAL S.A.S
2019	PERSONERIA MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO	PRESTACION DE SERVICIOS PARA EL MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE IMPRESORAS, UPS, SUMINSTRO DE BATERIAS PARA UPS, DISCO DURO, MEMORIA SERVIDOR PARA LA PERSONERIA MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO	OCHO (8) DIAS	$ 5.676.300	M&M ENERGY SOLUTIONS S.A.S
2018	PERSONERIA MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO	SERVICIO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO PARA LA MULTIFUNCIONAL RICOH OFICIO 4002 Y LA IMPRESORA LASER JET HP M 602 DE PROPIEDAD DE LA PERSONERIA MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO	QUINCE (15) DIAS	$ 2.390.000	BRIAN JAIR CIPRIAN ROJAS

WILLIAN RENE ALVAREZ H
CPS Adscrito a la Oficina del Personero Auxiliar –
Contador Publico

Calle 37A No. 19C-20 Teléfono: 6706506 – 6666813 - 3165292676
NIT: 800251167-1
pervilla@personeriavillavicencio.gov.co
www.personeriavillavicencio.gov.co