MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO — Coljuegos	FORMATO SOLICITUD DE ESTUDIO DE MERCADO	TRD: 100-500-10-4-485 Vigencia:19-08-2022 Versión: 12 Página: __ de __

I. DATOS GENERALES DE LA SOLICITUD:

Radicado No.	Al contestar por favor cite: Radicado No.: 20235200073653 Fecha: 2023-04-20 15:53		
Plazo Estimado del contrato/orden de compra:	6 meses	**Fecha Esperada de Inicio (dd/mm/aaa):**	15/05/2023
Gerencia, Oficina o Vicepresidencia Responsable	GERENCIA DE CONTROL A LAS OPERACIONES ILEGALES		
Lugar de Ejecución:	BOGOTÁ D.C.	**Supervisor Propuesto:**	GERENTE

II. OBJETO DEL CONTRATO:

2.1 Descripción: (objeto en el PAA)

Prestación de Servicios para la realización de actividades de acompañamiento institucional en el desarrollo de acciones de sensibilización y comunicación orientadas a la implementación de campañas pedagógicas y educativas que ayuden en la promoción de la legalidad en los juegos de suerte y azar a la ciudadanía, en el marco del plan de comunicaciones 2023

III. FICHA TÉCNICA :

3.1 Información técnica *(Solo para contratos a celebrar con personas jurídicas)* **:**

Se trabajarán cinco (5) componentes:

1. Creación de la Campaña de comunicación:

El proveedor debe realizar, previa información suministrada por la entidad:
*Investigación y diagnóstico de la campaña de comunicación de la entidad con la finalidad de plantear una nueva estrategia o mejorar las rutas actuales. Dicha actividad debe estar plasmada en un documento. Dicha actividad debe estar plasmada en un documento.
*Una vez realizado lo anterior, se deberá crear la campaña de comunicaciones en el que se defina:
o Objetivos de comunicación
o Definición del Target
o Estructuración de Buyer Persona
o Desarrollo de Mindset de campaña
o Estructuración de Aproximación Estratégica con alcance 360
o Definición de Insight's
o Definición de Tone & Manner
o Desarrollo de Concepto Creativo
o Desarrollo de Narrativa de campaña. Incluye video con duracion entre 1-3 minutos con voz on off
o Desarrollo de Key Visual de Campaña
o Estructuración de matriz de Mensajes de Campaña

2. Diseño de Plan de Medios

El proveedor deberá realizar el plan de medios de conformidad con el plan de comunicaciones 2023 de la entidad y los objetivos de la Dirección de Control de Operaciones Ilegales, en el cual se debe incluir audiencia objetivo, audiencia a impactar, medios, timing, test, costes y medición de los mismos

Implementar plan de medios en el que mínimo debe realizar publicaciones en medios de televisión, radio y prensa de la siguiente forma:

No.	Ítems	Especificaciones	Cantidad
1	Publicaciones en medio televisivo	De impacto nacional, mínimo en un canal y formato comercial de 20 segundos en la franja Day.	6
2	Publicaciones en medio radial	De impacto nacional, en emisoras de mayor de audiencia en las principales ciudades y municipios de Colombia, con cuñas de 20 segundos en cualquier programa	500
3	Publicaciones en prensa	De impacto en la ciudad capital, con un formato de ¼ de página con una ubicación corriente y color policromía	3
En medios digitales presentar propuesta que contenga: Tradicional: al menos en los siguientes canales Facebook, Instagram, google, youtube y twitter Programático: al menos dos			A definir

3. Desarrollo de piezas publicitarias gráficos y audiovisuales

El cotizante deberá crear, diseñar, elaborar y entregar conforme al manual de identidad las siguientes cantidades de piezas publicitarias gráficas y audiovisuales:

No.	Descripción	Cantidad
1	Diseño Valla de 6m con Mensaje 1	1
2	Diseño Valla de 6m con Mensaje 2	1
3	Diseño Valla de 6m con Mensaje 3	1
4	Diseño Valla de 6m con Mensaje 4	1
5	*Diseño de Valla de 6m con Mensaje 1, 2, 3 y 4 en formato .pdf	4
6	*Diseño de Valla de 6m con Mensaje 1, 2, 3 y 4 en formato .jpeg	4
7	*Diseño de Valla de 6m con Mensaje 1, 2, 3, y 4 en formato editable	4
8	**Compra de imagen en formato original	8
9	**Compra de imagen en formato intervenido	8
10	**Compra de imagen en formato editable	8
11	Diseño de Historias para redes sociales	10
12	Diseño de Vinilo/Microperforado con Mensaje 1 de 2mt2	1
13	Diseño de Vinilo/Microperforado con Mensaje 2 de 2mt2	1
14	*Diseño de Vinilo/Microperforado con Mensaje 1 y 2 de 2mt2 en formato .jpeg	2
15	*Diseño de Vinilo/Microperforado con Mensaje 1 y 2 de 2mt2 en formato editable	2
16	Diseño de Aviso de prensa de media página con Mensaje 1	1
17	Diseño de Aviso de prensa de media página con Mensaje 2	1
18	*Diseño de Aviso de prensa de media página con Mensaje 1 y 2 en formato digital	2
19	*Diseño de Aviso de prensa de media página con Mensaje 1 y 2 en formato editable	2
20	Diseño de Revista en pagina entera con Mensaje 1	1
21	Diseño de Revista en pagina entera con Mensaje 1 en formato digital	1
22	Diseño de Revista en pagina entera con Mensaje 1 en formato editable	1
23	Diseño de pendon con Mensaje 1	1
24	Diseño de Pendon con Mensaje 1 en adaptación de color a requerimiento	1
25	Diseño de Pendon con Mensaje 1 en formato editable	1
26	Diseño de Animación Motion graphics de 30" ref.1	1
26	Diseño de Animación Motion graphics de 30" ref.1	1
27	Diseño de Animación Motion graphics de 30" ref.2	1
28	Diseño de Animación Motion graphics de 30" ref.3	1
29	Diseño de Animación Motion graphics de 30" ref.4	1
30	*Diseño de Animación Motion graphics de 30" de la ref.1, 2, 3 y 4 en	4
31	*Diseño de Animación Motion graphics de 30" de la ref.1, 2, 3 y 4 en formato .mp4	4
32	*Diseño de Animación Motion graphics de 30" de la ref.1, 2, 3 y 4 en formato baja	4
33	Diseño de Post para redes Sociales	10
34	Diseño de Afiche Tabloide con Mensaje 1	1
35	Diseño de Afiche Tabloide con Mensaje 1 en formato .pdf	1
36	Diseño de Afiche Tabloide con Mensaje 1 en formato .jpeg	1
37	Diseño de Afiche Tabloide con Mensaje 1 en formato editable	1
38	Diseño Merchandising Ref. 1	1
39	Diseño Merchandising Ref. 2	1
40	Diseño Merchandising Ref. 3	1
41	Diseño Merchandising Ref. 4	1
42	Diseño Merchandising Ref. 5	1
43	*Diseño de Merchandising con las Ref. 1, 2, 3, 4 y 5 en Mockup	5
44	*Diseño de Merchandising con las Ref. 1, 2, 3, 4 y 5 en formato editable	5
45	Diseño Banner Web Ref.1	1
46	Diseño Banner Web Ref.2	1
47	Diseño Banner Web Ref.3	1
48	Diseño Banner Web Ref.4	1
49	Diseño Banner Web Ref.5	1
50	Diseño Banner Web Ref.6	1
51	*Diseño Banner Web con las Ref.1, 2, 3, 4, 5 y 6 en formato .jpeg	6
52	*Diseño Banner Web con las Ref.1, 2, 3, 4, 5 y 6 en formato editable	6

4. Producción de Comercial de TV

El cotizante deberá relizar un video de 30" que incluya los siguiente elementos:

No.	Descripción	Cantidad
1	Generación de guiones y story boards	1
2	Realización de tomas de acuero a los referentes	
3	Edición de video, corrección de color y musicalización, incluyendo de ser	
4	Actores	
5	Estudio o locación	
6	Voz de fondo de acuerdo a lo requerido y/o voz en off	
7	Exportando de acuerdo con referencias especificas en horizontal y vertical	
8	Entrega de material en crudo de ser requerido	
9	Preproducción: Desarrollo de conceptualización, Comentarios de apoyo para la elaboración de guion en funcion de la temática planteada	
10	Producción: Desarrollo de tomas y equipos necesarios para la producción audiovisual, camaras 4K, micrófonos, luces, flash, entre otros.	
11	PostProducción: Se tiene 2 revisiones por video, están relacionados a el tipo de edición, musicalización, colores o cambio de tomas.	
12	Formatos de entrega: entregado en resolución 1080x 1920 px FULL HD formato de video vertical óptimo para redes y video en resolución 1920x1080px FULL HD, optimos para formatos horizontales.	
13	Equipos y accesorios: Cámara, Lentes intercambiables, Estabilizador Zhiyun Crane II de 3 ejes + follow focus, Luces de apoyo y zonas oscuras, Micrófono, Grabadora de sonido para captar sonido ambiente, Trípodes, Reflectores	

5. Producción de Comercial de TV

El cotizante deberá relizar un video de 30" que incluya los siguiente elementos:

No.	Descripción	Cantidad
1	Generación de guiones y story boards por cada referencia	10
2	Realización de tomas de acuerdo a los referentes por cada referencia	
3	Edición de video, corrección de color y musicalización, incluyendo de ser requerido logos y/o textos en 2D por cada referencia	
4	Voz de fondo de acuerdo a lo requerido y/o voz en off por cada referencia	
5	Exportando de acuerdo con referencias especificas en horizontal y vertical por cada referencia	
6	Entrega de material en crudo de ser requerido por cada referencia	
7	Preproducción: Desarrollo de conceptualización, Comentarios de apoyo para la elaboración de guion en funcion de la temática planteada por cada referencia	
8	Postproducción: Se tiene 2 revisiones por video, estan relacionados a el tipo de edición, musicalización, colores o cambio de tomas. Por cada referencia	
9	Formatos de entrega: entregado en resolución 1080x 1920 px FULL HD formato de video vertical óptimo para redes y video en resolución 1920x1080px FULL HD, optimos para formatos horizontales. Por cada referencia	
10	Equipos y accesorios: Cámara, Lentes intercambiables, Estabilizador Zhiyun Crane II de 3 ejes + follow focus, Luces de apoyo y zonas oscuras, Micrófono, Grabadora de sonido para captar sonido ambiente, Trípodes,	

Para el desarrollo de las actividades antes descrita, se debe contar como mìnimo con el siguiente recurso humano

Recurso Humano	Cant
Coordinador	1
Profesionales en diseño gráfico	2
Porfesionales en publicidad	2
Profesional en arte	1
Profesional en comunicación social	1
Profesional es diseño	1
Total personal	8

3.2 funcional: (La necesidad de contratar "para que"):

El sector de juegos de suerte y azar impacta la generación de empleo e inclusión laboral en la promoción del crecimiento económico y social del país, principalmente por sus grandes aportes al sistema de salud pública; es por ello, que se hace necesario incentivar entre su población activa la cultura de legalidad. Colujuegos como ente regulador del juego de suerte y azar en Colombia, es pionero en América Latina en la promoción efectiva de la legalidad en la industria y que conlleva a la formalidad del sector. Así las cosas, se hace necesario fortalecer, crear y renovarla las estrategias comunicacionales de esta cultura.

3.3 Compra presupuestada en PAA inicial:	Si ☑	No ☐	**Valor:**	$ 1.067.586.111

Nota: Si es "SI" numero de linea en el Plan de Egresos. Si es NO numero de acta y fecha de comité de contratacin que autoriza esta contratación.	LÍNEA PLAN DE EGRESOS " Línea 72 "GENERAR UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIONES Y PREVENCIÓN PARA FOMENTAR LA LEGALIDAD"

IV. DEFINICIÓN DE LA NECESIDAD:

4.1 Perfil del proveedor :

Contar con una experiencia relacionada con la prestación de servicios cuya actividades desarrolladas sean igual o similar al objeto a desarrollar y encaminadas en la planificación y desarrollo de estrategias de comunicación, publicidad inetgral, difusión de medios, logistica y montajes de eventos y desarrollo de plataformas digitales, aportados maximo en tres (03) certificaciones y/o documentos que indiquen que los contratos se ejecutaron, dentro de los siete (07) años anteriores a la fecha límite de presentación de las propuestas. La sumatoria de las certificaciones y/o documento de los contratos presentados, deberá ser igual o superior al doble del valor del presupuesto oficial estimado para el presente proceso.

4.2 Cantidad solicitada *(Aplica solo para contratos con personas jurídicas):*

Persona jurídica, consorcio o unión temporal, que cumpla con todos los requisitos exigidos para dar cumplimiento al contrato.

V. RESULTADOS ESPERADOS:

5.1 Resultados

Cumplir con las obligaciones contractuales de tal forma que el desarrollo del contrato permita a prestación de servicios para la realización de actividades de acompañamiento institucional en el desarrollo de acciones de sensibilización y comunicación orientadas a la implementación de campañas pedagógicas y educativas que ayuden en la promoción de la legalidad en los juegos de suerte y azar a la ciudadanía, en el marco del plan de comunicaciones 2023

VI. OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA:

6.1 Responsabilidades (Obligaciones Especificas):

(*obligaciones Especificas planteadas a desarrollar por parte del posible proveedor. Enumerelas)*

1. Cumplir a cabalidad con lo establecido en el objeto descrito en el presente documento, en los términos y condiciones aquí pactados y a lo establecido en las condiciones ténicas y propuesta.
2. Ejercer la dirección y el control propio de todas las actividades encomendadas, en forma oportuna y dentro del término establecido, con el fin de obtener la correcta realización del objeto contratado con altos niveles de eficiencia técnica y profesional, para atender sus obligaciones.
3. Disponer para la ejecución del presente contrato, personal calificado y debidamente capacitado, de conformidad con lo indicado en su propuesta. Entregar los componentes en las cantidades solicitadas bajo las condiciones técnicas establecidas.
4. Utilizar la imagen de la Coljuegos de acuerdo con los lineamientos establecidos por la misma Entidad. Salvo autorización expresa y escrita de las partes ningún funcionario, podrá utilizar el nombre, emblema o sello oficial de la otra parte para fines publicitarios o de cualquier otra índole
5. Artiularse con el grupo de comunicaciones de Coljuegos en el desarrollo de conceptos creativos y campañas publicitarias ATL que posicionen mensajes de legalidad en la ciudadanía según la línea estratégica definida en el plan de comunicaciones de la Gerencia de Control de Operaciones Ilegales 2023.
6. Crear campaña de comunicaciòn y diseñar un plan de medios para divulgar las piezas y contenidos audiovisuales que hacen parte de la estrategia pedagógica según propuesta y articulación con el grupo de comunicaciones, que permitan posicionar mensajes de legalidad en los canales digitales de Coljuegos según la línea estratégica definida en el plan de comunicaciones de la Gerencia de Control de Operaciones Ilegales 2023 y las condiciones técnicas establecidas. Para el diseño del plan el contratista debe contemplar que la divulgación en los diferentes medios deberá realizarse durante 5 meses, por lo que deberá distribuir el presupuesto asignado para la divulgación de las piezas mencionadas a través de los diferentes medios de comunicación con impacto nacional, regional, local y comunitario.
7. Desarrollar y producir piezas gráficas y audiovisuales según propuesta y articulación con el grupo de comunicaciones, que permitan posicionar mensajes de legalidad en los canales digitales de Coljuegos según la línea estratégica definida en el plan de comunicaciones de la Gerencia de Control de Operaciones Ilegales 2023.
8. Generar contenidos audiovisuales para divulgación de Coljuegos en mensajes y contenidos informativos sobre la legalidad en los juegos de suerte y azar en cadenas de radio, espacios de televisvos, prensa y medios digitales.
9. Producir mensajes institucional audiovisuales para ser emitidos por Coljuegos en espacios de televisión nacional.
10. Presentar plan de publicidad para la promoción de cápsulas Coljuegos y entrevista con los voceros de la entidad para los temas de legalidad en los juegos de suerte y azar.
11. Promoción y divulgación de mensajes de legalidad en los juegos de suerte y azar que se generen a través de la línea estratégica definida en el plan de comunicaciones de la Gerencia de Control de Operaciones Ilegales 2023

MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO — Coljuegos	FORMATO SOLICITUD DE ESTUDIO DE MERCADO	TRD: 100-500-10-4-485 Vigencia:19-08-2022 Versión: 12 Página: __ de __

VII. COTIZACIONES RECIBIDAS:

7.1 Anexe Cotizaciones (Aréa usuaria):

Nota: (Para contratos con personas naturales obligatoriamente se debe anexar la oferta economica del posible contratista con su hoja de vida y sus soportes de la hoja de vida ejemplo: Certificaciones laborales, certificación de estudios titulos academicos, etc. La oferta econimica debe estar acorde con la tarifa indicada en la resolución de honarios vigente la cual debe ser consultada en la plataforma de ORFEO)

VIII. SOLICITUD Y RECEPCIÓN

SOLICITÓ

Firma:

Nombre: PIEDAD MAYERLY CAMACHO SANCHEZ

Gerente de Control a las Operaciones Ilegales (E)

Correo Electronico:	pcamacho@coljuegos.gov.co	Extensión	520
Fecha: (dd/mm/aaaa)	20/04/2023		

Elaboró: (Nombre y Cargo)	Margarita Martinez Verbel - Profesional 1
Revisó: (Nombre y Cargo)	Piedad Mayerly Camacho Sánchez - Gerente COI

Folios: (Número de hojas que conforman la comunicación, incluyendo cotizaciones)	5 FOLIOS
Anexo: (Nombre de (los) documento (s) que se anexa (n))	NA
Número de expediente: Ejemplo (nombre proyecto o contrato de prestacion de servicios)	CONTRATO NUEVO

ANEXO 1

OBJETO: Prestación de Servicios para la realización de actividades de acompañamiento institucional en el desarrollo de acciones de sensibilización y comunicación orientadas a la implementación de campañas pedagógicas y educativas que ayuden en la promoción de la legalidad en los juegos de suerte y azar a la ciudadanía, en el marco del plan de comunicaciones 2023

<table>
<tr><th>COMPONENTE</th><th colspan="3">ACTIVIDADES</th><th>CANTIDAD</th><th>VALOR</th><th>IVA</th><th>TOTAL</th></tr>
<tr><td>1. Creación de la Campaña de comunicación:</td><td colspan="3">El proveedor debe realizar, previa información suministrada por la entidad:
*Investigación y diagnóstico de la campaña de comunicación de la entidad con la finalidad de plantear una nueva estrategia o mejorar las rutas actuales. Dicha actividad debe estar plasmada en un documento.
Una vez realizado lo anterior, se deberá crear la campaña de comunicaciones en el que se defina:
o Objetivos de comunicación
o Definición del Target
o Estructuración de Buyer Persona
o Desarrollo de Mindset de campaña
o Estructuración de Aproximación Estratégica con alcance 360
o Definición de Insight`s
o Definición de Tone & Manner
o Desarrollo de Concepto Creativo
o Desarrollo de Narrativa de campaña. Incluye video con duracion entre 1-3 minutos con voz on off
o Desarrollo de Key Visual de Campaña
o Estructuración de matriz de Mensajes de Campaña</td><td>1</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2. Diseño de Plan de Medios</td><td colspan="3">El proveedor deberá realizar el plan de medios de conformidad con el plan de comunicaciones 2023 de la entidad y los objetivos de la Dirección de Control de Operaciones Ilegales, en el cual se debe incluir audiencia objetivo, audiencia a impactar, medios, timing, test, costes y medición de los mismos

Implementar plan de medios en el que mínimo debe realizar publicaciones en medios de televisión, radio y prensa de la siguiente forma:</td><td>N/A</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>No.</td><td>Ítems</td><td>Especificaciones</td><td>Cantidad</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>1</td><td>Publicaciones en medio televisivo</td><td>De impacto nacional, mínimo en un canal y formato comercial de 20 segundos en la franja Day.</td><td>6</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>2</td><td>Publicaciones en medio radial</td><td>De impacto nacional, en emisoras de mayor de audiencia en las principales ciudades y municipios de Colombia, con cuñas de 20 segundos en cualquier programa</td><td>500</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

	3	Publicaciones en prensa	De impacto en la ciudad capital, con un formato de ¼ de página con una ubicación corriente y color policromía	3			
	En medios digitales presentar propuesta que contenga: Tradicional: al menos en los siguientes canales Facebook, Instagram, google, youtube y twitter Programático: al menos dos			Presentar propuesta			
3. Desarrollo de piezas publicitarias gráficos y audiovisuales	El cotizante deberá crear, diseñar, elaborar y entregar conforme al manual de identidad las siguientes cantidades de piezas publicitarias gráficas y audiovisuales:			N/A			
	No.	**Descripción**		**Cantidad**			
	1	Diseño Valla de 6m con Mensaje 1		1			
	2	Diseño Valla de 6m con Mensaje 2		1			
	3	Diseño Valla de 6m con Mensaje 3		1			
	4	Diseño Valla de 6m con Mensaje 4		1			
	5	*Diseño de Valla de 6m con Mensaje 1, 2, 3 y 4 en formato .pdf		4			
	6	*Diseño de Valla de 6m con Mensaje 1, 2, 3 y 4 en formato .jpeg		4			
	7	*Diseño de Valla de 6m con Mensaje 1, 2, 3, y 4 en formato editable		4			
	8	**Compra de imagen en formato original		8			
	9	**Compra de imagen en formato intervenido		8			
	10	**Compra de imagen en formato editable		8			
	11	Diseño de Historias para redes sociales		10			
	12	Diseño de Vinilo/Microperforado con Mensaje 1 de 2mt2		1			
	13	Diseño de Vinilo/Microperforado con Mensaje 2 de 2mt2		1			
	14	*Diseño de Vinilo/Microperforado con Mensaje 1 y 2 de 2mt2 en formato .jpeg		2			
	15	*Diseño de Vinilo/Microperforado con Mensaje 1 y 2 de 2mt2 en formato editable		2			
	16	Diseño de Aviso de prensa de media página con Mensaje 1		1			
	17	Diseño de Aviso de prensa de media página con Mensaje 2		1			
	18	*Diseño de Aviso de prensa de media página con Mensaje 1 y 2 en formato digital		2			
	19	*Diseño de Aviso de prensa de media página con Mensaje 1 y 2 en formato editable		2			
	20	Diseño de Revista en pagína entera con Mensaje 1		1			
	21	Diseño de Revista en pagína entera con Mensaje 1 en formato digital		1			
	22	Diseño de Revista en pagína entera con Mensaje 1 en formato editable		1			
	23	Diseño de pendon con Mensaje 1		1			
	24	Diseño de Pendon con Mensaje 1 en adaptación de color a requerimiento		1			
	25	Diseño de Pendon con Mensaje 1 en formato editable		1			

26	Diseño de Animación Motion graphics de 30" ref.1	1
27	Diseño de Animación Motion graphics de 30" ref.2	1
28	Diseño de Animación Motion graphics de 30" ref.3	1
29	Diseño de Animación Motion graphics de 30" ref.4	1
30	*Diseño de Animación Motion graphics de 30" de la ref.1, 2, 3 y 4 en	4
31	*Diseño de Animación Motion graphics de 30" de la ref.1, 2, 3 y 4 en formato .mp4	4
32	*Diseño de Animación Motion graphics de 30" de la ref.1, 2, 3 y 4 en formato baja	4
33	Diseño de Post para redes Sociales	10
34	Diseño de Afiche Tabloide con Mensaje 1	1
35	Diseño de Afiche Tabloide con Mensaje 1 en formato .pdf	1
36	Diseño de Afiche Tabloide con Mensaje 1 en formato .jpeg	1
37	Diseño de Afiche Tabloide con Mensaje 1 en formato editable	1
38	Diseño Merchandising Ref. 1	1
39	Diseño Merchandising Ref. 2	1
40	Diseño Merchandising Ref. 3	1
41	Diseño Merchandising Ref. 4	1
42	Diseño Merchandising Ref. 5	1
43	*Diseño de Merchandising con las Ref. 1, 2, 3, 4 y 5 en Mockup	5
44	*Diseño de Merchandising con las Ref. 1, 2, 3, 4 y 5 en formato editable	5
45	Diseño Banner Web Ref.1	1
46	Diseño Banner Web Ref.2	1
47	Diseño Banner Web Ref.3	1
48	Diseño Banner Web Ref.4	1
49	Diseño Banner Web Ref.5	1
50	Diseño Banner Web Ref.6	1
51	*Diseño Banner Web con las Ref.1, 2, 3, 4, 5 y 6 en formato .jpeg	6
52	*Diseño Banner Web con las Ref.1, 2, 3, 4, 5 y 6 en formato editable	6

El cotizante deberá relizar un video de 30" que incluya los siguiente elementos:

No.	Descripción	Cantidad
1	Generación de guiones y story boards	
2	Realización de tomas de acuero a los referentes	
3	Edición de video, corrección de color y musicalización, incluyendo de ser	
4	Actores	
5	Estudio o locación	
6	Voz de fondo de acuerdo a lo requerido y/o voz en off	
7	Exportando de acuerdo con referencias especificas en horizontal y vertical	
8	Entrega de material en crudo de ser requerido	

4. Producción de Comercial de TV	9	Preproducción: Desarrollo de conceptualización, Comentarios de apoyo para la elaboración de guion en funcion de la temática planteada	1			
	10	Producción: Desarrollo de tomas y equipos necesarios para la producción audiovisual, camaras 4K, micrófonos, luces, flash, entre otros.				
	11	PostProducción: Se tiene 2 revisiones por video, estan relacionados a el tipo de edición, musicalización, colores o cambio de tomas.				
	12	Formatos de entrega: entregado en resolución 1080x 1920 px FULL HD formato de video vertical óptimo para redes y video en resolución 1920x1080px FULL HD, optimos para formatos horizontales.				
	13	Equipos y accesorios: Cámara, Lentes intercambiables, Estabilizador Zhiyun Crane II de 3 ejes + follow focus, Luces de apoyo y zonas oscuras, Micrófono, Grabadora de sonido para captar sonido ambiente, Trípodes, Reflectores				
5. Desarrollo de 10 piezas audiovisuales	Realizar videos de 30", tipo testimoniales, casos de éxito, educativos, informativos, entre otros, para compartir en redes sociales, pagina web o plataformas de comunicación, que inlcuya los siguientes elementos					
	No.	**Descripción**	**Cantidad**			
	1	Generación de guiones y story boards por cada referencia	10			
	2	Realización de tomas de acuerdo a los referentes por cada referencia				
	3	Edición de video, corrección de color y musicalización, incluyendo de ser requerido logos y/o textos en 2D por cada referencia				
	4	Voz de fondo de acuerdo a lo requerido y/o voz en off por cada referencia				
	5	Exportando de acuerdo con referencias especificas en horizontal y vertical por cada referencia				
	6	Entrega de material en crudo de ser requerido por cada referencia				
	7	Preproducción: Desarrollo de conceptualización, Comentarios de apoyo para la elaboración de guion en funcion de la temática planteada por cada referencia				
	8	Postproducción: Se tiene 2 revisiones por video, estan relacionados a el tipo de edición, musicalización, colores o cambio de tomas. Por cada referencia				
	9	Formatos de entrega: entregado en resolución 1080x 1920 px FULL HD formato de video vertical óptimo para redes y video en resolución 1920x1080px FULL HD, optimos para formatos horizontales. Por cada referencia				
	10	Equipos y accesorios: Cámara, Lentes intercambiables, Estabilizador Zhiyun Crane II de 3 ejes + follow focus, Luces de apoyo y zonas oscuras, Micrófono, Grabadora de sonido para captar sonido ambiente, Trípodes, Reflectores				
TOTAL						

*Cada elemento es independiente y debe contener los mensajes establecidos

**La compras de imágenes son 8, pero cada una debe ser entregada en los formatos exigidos