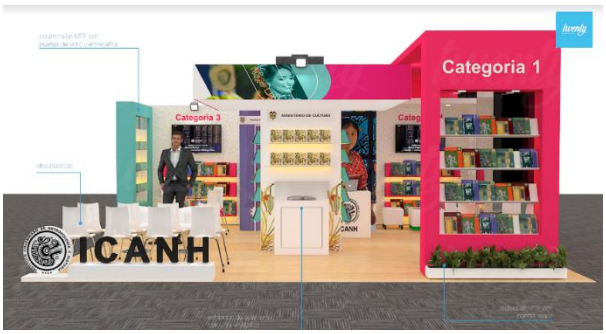
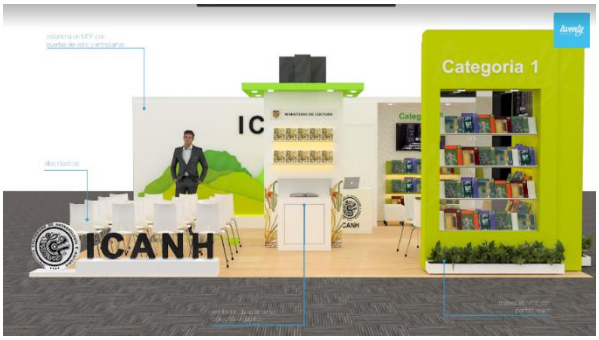
Twenty Agencia Creativa	**TWENTY AGENCIA CREATIVA SAS / INSTITUTO COLOMBIANO DE ANTROPOLOOGÍA E HISTORIA**
	Informe de actividades
	02/05/2023

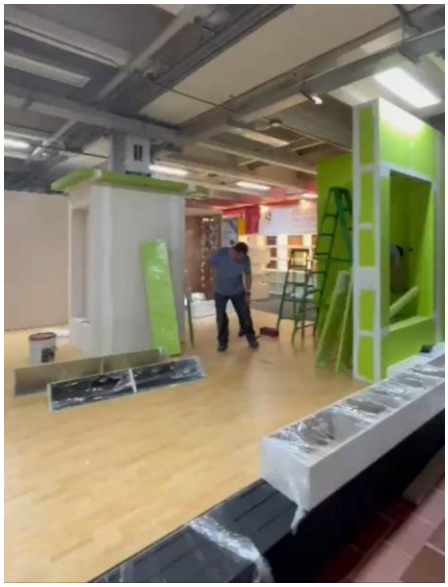
Para la realización de este proyecto, se realizó un diseño inicial del stand presentado el día 9 de marzo del presente año, posterior a esto, el 21 de marzo ICAHN nos comunica mediante un mail que se abre la licitación formalmente en SECOP II y finalmente el día 29 de marzo es adjudicada a la agencia.

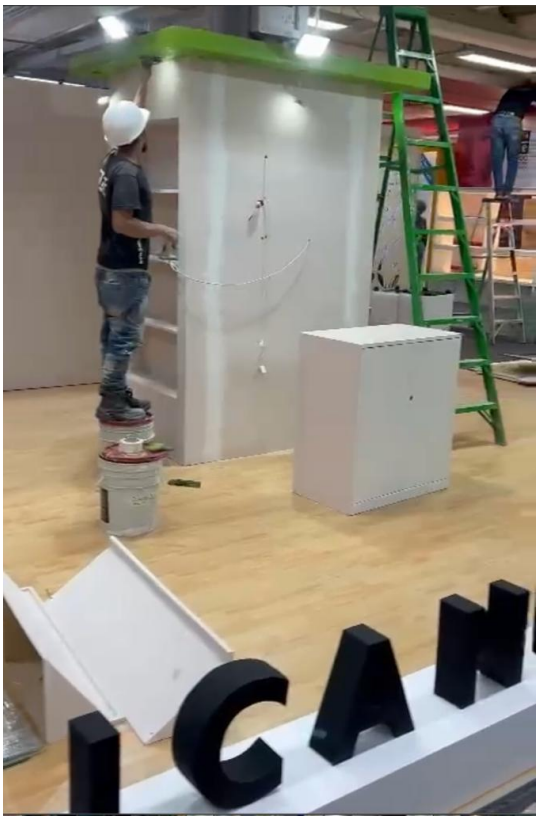
El diseño tiene distintas modificaciones en respuesta a las diversas reuniones y solicitudes por parte del instituto, se definieron colores, ubicación de vitrinas y se adiciono un panel con troqueles e impresiones.





Después de definido el diseño final, se solicitaron los gráficos o artes para el proceso de impresión, estos fueron enviados esporádicamente y el ultimo arte fue recibido el día 11 de abril; Se inicia el montaje el día 15 de abril con el descargue de camión e instalación de piso y ubicación de paneles MDF.





Uno de los pasos a seguir durante el tiempo de montaje es la instalación de las luces y definir conexiones eléctricas, así mismo es contante el retoque de pintura en los elementos ya montados.

Se continua con la instalación de vinilos adhesivos y plotters de corte.



Dentro de los últimos pasos en Montaje esta la instalación de televisores y la ubicación del mobiliario solicitado, mesas, sillas, pufs y demás con el fin de evitar hurtos durante los días de montaje.





Por ultimo y después de recibir el paz y salvo que Corferias expide al expositor se realiza el desmontaje, el cual está programado para el día 03 de mayo desde las 8:00am.