CÓDIGO: GJ-F-02	INFORME MENSUAL DE CONTRATISTAS	
VERSIÓN: 05		
FA: 01/12/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 02 de mayo de 2023.

Doctor
DANIEL HERNANDO CORZO AREVALO
Supervisor contrato No. 0006-04
Subdirector de Turismo
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Asunto: Presentación de informe de cumplimiento a obligaciones contractuales.

Con toda atención me permito presentar informe de actividades del **cuarto pago** correspondiente al mes de abril de 2023, en mi calidad de **contratista** del Instituto y dando cumplimiento al contrato de prestación de servicios profesionales suscrito en los siguientes términos:

1. **INFORMACIÓN GENERAL:**

OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO APOYO EN LA COORDINACIÓN DEL EQUIPO DE POSICIONAMIENTO DE DESTINO TURÍSTICO DE LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO TENDIENTE AL FORTALECIMIENTO, DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE BUCARAMANGA.	
NÚMERO DE CONTRATO	0006-04	
PLAZO INICIAL	SIETE (7) MESES	
CONTRATISTA	**LEIDY VIVIANA LANDAZÁBAL OROZCO**	
FECHA DE INICIO	18 DE ENERO DE 2023	
FECHA DE TERMINACIÓN	17 DE AGOSTO DE 2023	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	TREINTA Y CUATRO MILLONES QUINIENTOS CUARENTA Y CINCO MIL PESOS ($34.545.000) M/CTE.	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	CUATRO MILLONES NOVECIENTOS TREINTA Y CINCO MIL PESOS ($4.935.000) M/CTE	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**PLAZO (%)**	**VALOR (%)**
	49,05%	49,05%

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	N/A	
ADICIÓN EN VALOR	N/A	
PLAZO FINAL	N/A	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	N/A	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	N/A	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	N/A	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**VALOR (%)**
	N/A	N/A

2. **GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS:**

CÓDIGO: GJ-F-02	INFORME MENSUAL DE CONTRATISTAS	instituto municipal de cultura y turismo
VERSIÓN: 05		
FA: 01/12/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

No.	OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA	EVIDENCIAS	UBICACIÓN DE EVIDENCIAS
1	Brindar apoyo a la Subdirección de Turismo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, en la coordinación de las actividades necesarias para el funcionamiento de los puntos de información turística de la ciudad, acompañando las gestiones administrativas y operativas frente al IMCT y frente a FONTUR para la administración de la plataforma de la Red de Puntos de Información Turística.	Apoyé a la subdirección de turismo en las siguientes actividades para el funcionamiento de los Puntos de Información Turística de la ciudad: **MATERIAL PROMOCIONAL:** 1. Compartí con el equipo material promocional audiovisual de las siguientes actividades para difundirlas por los TV de los PITS y por nuestros grupos de whatsapp: - Piezas publicitarias con la información de las rutas directas que tenemos con EASYFLY. - Programación semanal de las actividades que se están realizando en la Casa Galán - Programación de los diferentes talleres que está realizando el IAC. - Presentación de la Orquesta Sinfónica de la UNAB. - Pieza promocional de la Exposición y Conversatorio: MIEDO, MITOS Y TERROR EN BUCARAMANGA. 2. Gestioné con el consorcio de los Andes a los Alpes, material traducido en Francés, Inglés y en español de Destino Chicamocha, es un material muy atractivo para nuestros turistas que recorren la región y tenerlo en otros idiomas es importante para la experiencia que queremos brindar desde los puntos. 3. Realicé ficha técnica y estudios previos para iniciar proceso de impresión de materiales para promoción del destino en los PITs. **EQUIPO PITS:** 4. Coordiné la participación del equipo de PITS en visitarte apoyando la actividad así: *Alexandra Serrano – Guía profesional de turismo realizó la guianza en la Casa Museo Bolívar durante del 24 al 29 de abril. *El PIT de patio de los Edecanes apoyo en realizar un pequeño recorrido por el patio e informar de las actividades turísticas en la ciudad a los diferentes grupos de colegios que participaron de visitarte y de la visita guiada al Museo Casa Bolívar. *Se distribuyó la programación de Visitarte en los 4 Puntos de Información Turística invitando a la comunidad y turistas a recorrer las salas de exposiciones participantes.	1.1 Pantallazos Material 1.2 Material en Francés, Inglés y Español Destino Chicamocha 1.3 Ficha técnica y estudios previos 1.4 Fotografías PITS visitarte	CD Anexo Informe Carpeta 1

No.	OBLIGACION	ACTIVIDAD REALIZADA	EVIDENCIAS	UBICACIÓN DE EVIDENCIAS
		FONTUR – PLATAFORMA: 5. Supervisé el cargue de la información de la planilla de atención en los formatos de Excel de la oficina, con el fin de tener la información al día para los proyectos y actividades necesarios. 6. Supervisé el cargue de la información de la atención en la plataforma de la Red PITs de FONTUR. **GESTIÓN Y RESTRUCTURACIÓN PITS:** <u>DIGITALIZACIÓN INFORMACIÓN PITS</u> 7. *Envíe ajustes en las opciones de las respuestas del formulario de acuerdo a las nuevas mediciones que requerimos desde el observatorio de turismo. *Realicé solicitud de la información específica que se requiere desde el PIT ITITNERANTE de los festivales gastronómicos con el fin de poder reportar la información finalizando la jornada de cada festival. <u>TALLER DE ARQUITECTURA</u> **8.** * Solicité los permisos de ingreso con cada uno de los aliados donde se encuentran ubicados los PITS (Terminal, Cabecera 4 Etapa, CCO y Museo Bolívar y Neomundo) para que el equipo de taller de arquitectura pudiera realizar la respectiva toma de medidas y fotografías para el diseño de la remodelación de los PITS. **SOCIALIZACIONES PITS:** 9. *Realicé socialización de los Puntos de Información Turística y de los diferentes proyectos que estamos trabajando desde la subdirección de turismo a **20 empleados** del Hotel Hampton de todas las áreas. 10. *Coordiné la participación del equipo de PITs en la capacitación de turismo que está realizando la subdirección de turismo con la UDES a **22 taxistas de la ciudad**, se les socializó los Puntos de Información, las diferentes estrategias que realizamos y adicional se les dictó una clase de historia de la ciudad. *Realicé la presentación de los PITs para la socialización con los taxistas y con el hotel Hampton. **PIT ITINERANTE:** 11. Coordiné la atención y participación del Punto de Información Turística en los siguientes eventos:	1.5 Planillas PITS 1.6 Registro plataforma FONTUR 1.7 Correos indicaciones 1.8 Permisos Aliados PITS 1.9 Fotografías y listado asistencia Hotel Hampton. 1.10 Fotografías Socialización taxista UDES Presentación PITs 1.11 Fotografías y	

No.	OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA	EVIDENCIAS	UBICACIÓN DE EVIDENCIAS
		- **Festival de la gallina,** 15 y 16 de Abril – Barrio Porvenir *Se atendieron **196 personas en el festival,** la mayoría procedente del área metropolitana y de barrios como el Kenedy y nacionales de ciudades como: Santa Marta, Montería, Cúcuta, Pereira, San Andrés Islas, Cartagena y Cali. - **Festival de la fritanga** 29 y 30 de Abril – Barrio Mutis - *Se atendieron **332 personas en el festival,** la mayoría procedentes del área metropolitana y de barrios como Porvenir, Albania, Provenza, San Alonso, nacionales de ciudades como: Cartagena, Cali, Santa Marta, Barrancabermeja y 2 Mexicanas, estudiantes de intercambio. **REUNIONES PITS:** 12. Se realizaron en el mes 3 reuniones de equipo para hacer un feed back de las tareas dejadas y coordinar las actividades nuevas.	planillas Festivales 1.12 Listados de asistencias y fotografías	
2	Apoyar como enlace en las relaciones y/o alianzas con diferentes actores o representantes de grupos, sectores económicos, academia, comercio, turismo y todos aquellos públicos potenciales que aporten a la construcción y consolidación del posicionamiento de Bucaramanga como destino turístico.	Apoyé a la subdirección de turismo en las siguientes actividades para el posicionamiento de Bucaramanga: **BUCARAMANGA TERRITORIO LIBRE DE DISCRIMACIÓN:** 1. Redacté y envíe correo con la socialización de la estrategia Bucaramanga territorio libre de discriminación a 298 prestadores de servicios turísticos de la base de datos de la subdirección que aplican en las categorías que tendría la guía de turismo. Participé de la reunión con planeación del IMCT para determinar los indicadores y estrategias que se trabajaran desde la coordinación de posicionamiento para dar cumplimiento a la política pública de Bucaramanga libre de discriminación. **II CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO** 2. *Me reuní con el equipo organizador y las Universidades UNAB y UIS para socializarles los avances de la agenda y las temáticas que tendría	2.1 Pantallazo envío correo socialización estrategia Listado Asistencia Reunión 2.2 Actas de	CD Anexo Informe Carpeta 2

Nº	OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA	EVIDENCIAS	UBICACIÓN DE EVIDENCIAS
		cada expositor. *Realicé 2 scoutings en la UIS central y en la UIS Bucarica, con el equipo organizador y el equipo de producción, con el fin de poder terminar la mejor sede para el Congreso, *Gestioné y asistí a la visita de las instalaciones de dos aliados para el Congreso en temas de tecnología CAMPUS y HOOY App. Son empresas santandereanas con avances tecnológicos aplicados al sector turístico, serían los conferencistas locales. *Coordiné y revisé la proyección de las cartas solicitadas por FONTUR para radicar el proyecto. *Proyecté la solicitud del CDP al área administrativa del imct para el proyecto. **POLICÍA DE TURISMO** 3. Gestioné la participación del grupo de Policía de Turismo que tiene a cargo el tema del ESCNNA para realizar capacitación del tema a los empleados del hotel Hampton a solicitud del hotel. 4. *Me reuní con Policía de Turismo para coordinar acompañamiento a las diferentes brigadas de control que se quiere realizar aprovechando que se venció el plazo de la renovación del RNT. *Acompañé a Policía de Turismo a la brigada de verificación y control a las agencias de viajes y guías de turismo que operan viajes a la costa, con el fin de revisar que tengan los documentos al día y sea un viaje que cuente con toda la seguridad del caso. **OBSERVATORIO DE TURISMO** 5. Apoyé al observatorio de turismo de Bucaramanga solicitando la información consolidada de los visitantes que arribaron la ciudad por el TERMINAL DE TRANSPORTE y por el AEROPUERTO en las semana santa 2022 y 2023. Compartí con el observatorio una base de datos recibida en el 2021 por Air DNA, datos importantes y que a la fecha no son exactos. **CAFÉ MESA DE LOS SANTOS**	reuniones, Actas Scoutings Cartas FONTUR Solicitud CDP 2.3 Carta Solicitud Capacitación ESCNNA Policía de Turismo 2.4 Fotografía reunión Informe brigada Control 2.5 Cifras y pantallazos	

No.	OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA	EVIDENCIAS	UBICACIÓN DE EVIDENCIAS
		6. Envíe propuesta de promoción del café y de la experiencia de la hacienda el Roble como parte de la experiencia que se quiere brindar desde los PITs y para que puedan participar en los diferentes eventos que realizaremos como el II congreso internacional. **HOTEL HAMPTON** 7. Aprovechando el espacio generado en la socialización consulté la posibilidad de articular esfuerzos de promoción de la marca del hotel y lo que significa para la región y de la ciudad, en los festivales gastronómicos y en los diferentes eventos, me pidieron enviar por escrito la propuesta la cual radiqué de inmediato. . **RECORRIDO INSPECCIÓN Y PROMOCIÓN PST – COMUNA 14** 8. Proyecté y envié correo con la invitación especial a las agencias de viajes y hoteles de la base de datos de la subdirección de turismo para que realizaran el recorrido de inspección de la ruta urbana – Comuna 14 que se desarrolló en el marco del festival de grafitis, con el fin de que vivieran la experiencia y se pueda empaquetar dentro de sus portafolios de servicios como producto turístico. *En total se registraron 5 agencias de viajes confirmadas y 1 guía profesional de turismo para un total de **10 personas** que vivieron la experiencia en la comuna 14. .	2.6 Propuesta Promoción Café – PITS 2.7 Carta Hampton. 2.8 Proyección invitación y creación formulario registro Correo relación registrados	
3	Apoyo en la gestión de oportunidades de proyectos de cooperación nacional y/o internacional con el fin de generar relaciones que fortalezcan el desarrollo de programas dispuestos durante la presente vigente, tendientes al mejoramiento continuo en la prestación de los servicios del IMCT y la	Apoyé a la subdirección de turismo en las siguientes actividades para la cooperación y competitividad del sector turístico: **OFAI** 1. Proyecté y radiqué la carta a la OFAI, con toda la información y requerimientos necesarios para contar con la presencia y participación de los consulados y embajadas en los eventos y festivales gastronómicos qué realizaremos desde la subdirección para que se pueda contar con muestras culturales, artísticas y gastronómicas de sus países. **PROYECTO PROMOCIÓN INTERNACIONAL Y**	3.1 Carta OFAI	CD Anexo Informe Carpeta 3

No	OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA	EVIDENCIAS	UBICACIÓN DE EVIDENCIAS
	competitividad del sector turístico de Bucaramanga.	**NACIONAL DE BUCARAMANGA** 2. Formulé el documento técnico para presentar el proyecto de promoción ante planeación de la alcaldía, el documento contiene problema por resolver, justificación, indicadores, objetivo general, objetivos específicos, causas y efectos, beneficiarios. 3. Proyecté el presupuesto y actividades del proyecto de promoción y su cronograma. **MEMORANDO ENTENDIMIENTO – BUCARAMANGA YOPAL** 4. Gestioné la revisión del área jurídica del imct del memorando de entendimiento a firmarse entre Bucaramanga y Yopal para articulación de esfuerzos de promoción entre los destinos. Se envió a Yopal para coordinar su Firma física.	3.2 Documento Técnico 3.3 Presupuesto 3.4 Pantallazo gestión revisión jurídica memorando	
4	Brindar a la Subdirección de Turismo apoyo en la proyección y supervisión técnica y administrativa de los diferentes contratos y convenios que se celebren en esta dependencia.	Apoyé a la subdirección de turismo en las siguientes actividades como apoyo en la supervisión técnica y administrativa de los diferentes contratos y convenios vigentes: 1. Apoyé en la supervisión técnica y administrativa para el informe de actividades del mes de enero de: * CPS 0024-04 LUDWING BARAJAS. * CPS 0033-04 JORDY ROJAS * CPS 0036-04 ALEXANDRA SERRANO * CPS 0037-04 LEIDY VIVIANA CALDERON * CPS 0038-04 DERLY NIÑO 2. Apoyé en la supervisión y liquidación del contrato *0455 – 04 ICO MEDIOS	4.1 Informes de Supervisión y observaciones 4.2 Informe Supervisión y Acta de liquidación	CD Anexo Informe Carpeta 4
5	Las demás que sean asignadas por el supervisor y que estén asociadas directamente al desarrollo idóneo de su objeto contractual.	Apoyé a la subdirección de turismo en las siguientes actividades: 1. Realicé informe de gestión de las actividades realizadas de los Puntos de información turística y gremios.	5.1 Informe de Gestión PITS y Gremios	CD Anexo Informe Carpeta 5

2. RELACIÓN DE PAGOS A LA SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES:

CÓDIGO: GJ-F-02	INFORME MENSUAL DE CONTRATISTAS	
VERSIÓN: 05		
FA: 01/12/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

ITEM	ENTIDAD	PERIODO DE PAGO AÑO – MES	FECHA DE PAGO AÑO – MES – DÍA	NUMERO DE PLANILLA	VALOR PAGADO
PENSIÓN	COLPENSIONES	2023 – MARZO	2023 -04-03	9448379391	$315. 900
SALUD	SURA				$246. 800
ARL	SURA				$10.400

En cumplimiento de lo dispuesto en el decreto No. 1273 de 2018 Me acojo **X**, No me acojo___ a este decreto, donde se establece que el pago de las cotizaciones al sistema de seguridad social integral de los trabajadores independientes se efectuará mes vencido, por periodos mensuales, a través de la planilla integrada de liquidación de aportes (PILA) y teniendo en cuenta los ingresos percibidos en el periodo de cotización, esto es, el mes inmediatamente anterior.

El siguiente apartado no aplica para las personas jurídicas, por ende no debe ser diligenciado para estos casos.

Según lo dispuesto en el artículo 18 de la Ley 100 de 1993, en aquellos casos en los cuales el afiliado percibe salario de dos o más empleadores, o ingresos como trabajador independiente o por prestación de servicios como contratista, en un mismo período de tiempo, las cotizaciones correspondientes serán efectuadas en forma proporcional al salario, o ingreso devengado de cada uno de ellos, y estas se acumularán para todos los efectos de esta ley sin exceder el tope legal; esta figura es conocida como **acumulación de bases de cotización**. Por ende, informo a mi supervisor y al IMCT que actualmente NO TENGO (_X_) / SI TENGO (___) contrato de prestación de servicios, contrato laboral o ingreso como trabajador independiente que me genere obligación de aporte al sistema general de la seguridad social[1].

(En caso de contar con uno o más contratos de prestación de servicios, contrato laboral o ingreso como trabajador independiente, referirlos en el siguiente recuadro:)

Actualmente cuento con el/los siguientes contratos vigentes:

TIPO Y N° DE CONTRATO	ENTIDAD CONTRATANTE / EMPLEADOR / FUENTE DE INGRESO POR TRABAJO INDEPENDIENTE	VALOR DEL CONTRATO	HONORARIOS / SALARIOS / INGRESOS RECIBIDOS DURANTE EL PRESENTE PERIODO CONTRACTUAL	FECHA DE INICIO DE LA EJECUCION CONTRACTUAL / RELACIÓN LABORAL O TRABAJO INDEPENDIENTE	FECHA DE FINALIZACIÓN DE LA EJECUCION CONTRACTUAL / RELACIÓN LABORAL O TRABAJO INDEPENDIENTE
NA	NA	NA	NA	NA	NA
NA	NA	NA	NA	NA	NA
NA	NA	NA	NA	NA	NA

Cordialmente;

Leidy Landazabal O.

LEIDY VIVIANA LANDAZÁBAL OROZCO
C.C. N° 1.098.613.602 de Bucaramanga

[1] Artículo 2.2.1.1.2.6 Decreto 780 de 2016. Concurrencia de empleadores o de administradoras de pensiones. Cuando una persona sea dependiente de más de un empleador o reciba pensión de más de una administradora de pensiones, cotizará sobre la totalidad de los ingresos con un tope máximo de veinticinco (25) salarios mínimos mensuales legales vigentes, en una misma Entidad Promotora de Salud, informando tal situación a los empleadores o administradoras de pensiones correspondientes.

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razón Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Dirección	Ciudad Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1098611602		LANDAZABAL OROZCO LEIDY VIVIANA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	CR 17 # 22-55 ap 401	BUCARAMANGA-SANTANDER	6356092	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo Pensión	Periodo Salud	Clave Pago	Clave Planilla	Tipo Planilla	Fecha Límite	Fecha Pago	Banco	Pago Dias Mora	Pago Valor
2023-03	2023-03	200-771695	[illegible]	I	2023/04/04	2023/04/03	BANCOLOMBIA	0	$573,100

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO					PENSION		SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES		
No.	Identificación	Nombres	Código	Días	IBC	Aporte	Código	Días	IBC	Aporte	Código	Días	IBC	Aporte	Código	Días	IBC	Aporte	Días	IBC	Aporte
Sucursal: PRINCIPAL (1 Afiliados)					$1,974,000	$315,900			$1,974,000	$246,800			$0	$0			$1,974,000	$10,400		$0	$0
Centro de Trabajo: PRINCIPAL (1 Afiliados)					$1,974,000	$315,900			$1,974,000	$246,800			$0	$0			$1,974,000	$10,400		$0	$0
Ciudad: BUCARAMANGA Dpto.: SANTANDER (1 Afiliados)					$1,974,000	$315,900			$1,974,000	$246,800			$0	$0			$1,974,000	$10,400		$0	$0
1	CC 1098611602	LANDAZABAL LEIDY	25-14	30	$1,974,000	$315,900	EPS010	30	$1,974,000	$246,800		0	$0	$0	14-11	30	$1,974,000	$10,400	0	$0	$0
Total	Afiliados(1)				$1,974,000	$315,900			$1,974,000	$246,800			$0	$0			$1,974,000	$10,400		$0	$0

PLANILLA PAGADA PLANILLA PAGADA PLANILLA PAGADA

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE							
Identificación	dv	Razón Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Dirección	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1098613602		LANDAZABAL OROZCO LEIDY VIVIANA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	CL [illegible] 22-65 ap 401	BUCARAMANGA-SANTANDER	6356012	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACIÓN								
Periodo		Clave		Tipo	Fecha			Pago	
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Límite	Pago	Banco	Días Mora	Valor
2023-03	2023-03	2004721693	9468379191	[illegible]	2023/04/04	2023/04/03	BANCOLOMBIA	0	$573,100

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$315,900	$0	$0	$315,900
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	1	$315,900	$0	$0	$315,900
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$10,400	$0	$0	$10,400
ARLSURA	14-11	890,903,790	5	1	$10,400	$0	$0	$10,400
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$246,800	$0	$0	$246,800
EPS SURA (ANTES SUSALUD)	EPS010	800,088,702	2	1	$246,800	$0	$0	$246,800
TOTAL				1	$573,100	$0	$0	$573,100

PLANILLA PAGADA

Gmail

Vivi Landazabal <vivilandazabal@gmail.com>

Confirmación Transacción PSE - CUS 2004771693
1 mensaje

serviciopse@achcolombia.com.co <serviciopse@achcolombia.com.co>
Para: vivilandazabal@gmail.com

3 de abril de 2023, 12:04



¡Hola, Viviana Landazabal Orozco

Gracias por utilizar los servicios de BANCOLOMBIA y PSE.
los siguientes son los datos de tu transacción:

Estado de la Transacción: Aprobada
CUS: 2004771693
Empresa: APORTES EN LINEA
Descripción: Pago de la Planilla de aportes con clave: 9448379391
Valor de la Transacción: $ 573.100
Fecha de Transacción: 03/04/2023

Ten en cuenta estos tips de seguridad

- Digita siempre manualmente la dirección del portal de tu Banco para asegurar que no estas siendo redirigido a un sitio que suplanta a tu Entidad Financiera.
- Utiliza dispositivos de uso personal o confiable para realizar tus pagos.
- Procura cambiar tus contraseñas bancarias frecuentemente.

TransaccionesACH @ACH_Informa

Recaudo de Estampillas

Gobernación de Santander
Secretaría de Hacienda

Recibo Nº
2502300238055

Contribuyente

Trámite CONTRATOS - ORDENES DE PRESTACION DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE ADICION

PRO HOSPITAL	$98.700
PRO UIS	$98.700
Total	**$197.400**
Ordenanza 012	$19.740
Total a Pagar	**$217.140**

Fecha de Expedición 2023/05/02 **Fecha Límite de Pago** 2023/05/08

Con destino a: **Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - BUCARAMANGA**

Contribuyente **Tipo de Doc.** C.C. **Número** 1098613602
Nombre LEIDY VIVIANA LANDAZABAL OROZCO
Dirección **Teléfono**
Municipio BUCARAMANGA **Departamento** SANTANDER

(415)7709998038639(8020)0250230023805 5(3900)0000000217400(96)20230508

NRO. CONTRATO	6
VALOR BASE	4.935.000
VALOR ORDEN DE PAGO	4.935.000
VALOR TOTAL CONTRATO	34.545.000
NUMERO ORDEN DE PAGO	4
FECHA CONTRATO	16/01/2023

Trámite

Gobernación de Santander
Secretaría de Hacienda
Recaudo de Estampillas
Recibo Nº 2502300238055

Trámite CONTRATOS - ORDENES DE PRESTACION DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE ADICION

Con destino a: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - BUCARAMANGA

Tipo de Doc. C.C. Número: 1098613602
Nombre: LEIDY VIVIANA LANDAZABAL OROZCO
Dirección: Teléfono:

NRO. CONTRATO 6
VALOR BASE 4.935.000
VALOR ORDEN DE PAGO 4.935.000
VALOR TOTAL CONTRATO 34.545.000
NUMERO ORDEN DE PAGO 4
FECHA CONTRATO 16/01/2023

PRO HOSPITAL $98.700
PRO UIS $98.700
Total $197.400
Ordenanza 012 $19.740
Total a Pagar $217.140

SYC

Gobernación de Santander
Secretaría de Hacienda
Recaudo de Estampillas
Recibo Nº 2502300238055

Trámite CONTRATOS - ORDENES DE PRESTACION DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE ADICION

Con destino a: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - BUCARAMANGA

Total a Pagar $217.140

Fecha de Expedición 2023/05/02 Fecha Límite de Pago 2023/05/08

NRO. CONTRATO 6
VALOR BASE 4.935.000
VALOR ORDEN DE PAGO 4.935.000
VALOR TOTAL CONTRATO 34.545.000
NUMERO ORDEN DE PAGO 4
FECHA CONTRATO 16/01/2023

PRO HOSPITAL $98.700
PRO UIS $98.700
Total $197.400
Ordenanza 012 $19.740

Gobernación

Gobernación de Santander
Secretaría de Hacienda
Recaudo de Estampillas
Recibo Nº 2502300238055

Trámite CONTRATOS - ORDENES DE PRESTACION DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE ADICION

Con destino a: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - BUCARAMANGA

PRO HOSPITAL $98.700
PRO UIS $98.700
Total $197.400
Ordenanza 012 $19.740
Total a Pagar $217.140

Contribuyente Tipo de Doc. C.C. Número 1098613602
Nombre LEIDY VIVIANA LANDAZABAL OROZCO
Dirección Teléfono
Municipio BUCARAMANGA Departamento SANTANDER

(415)8902012356005(8020)0250230023805 5(3900)0000000197400(96)20230508

NRO. CONTRATO 6
VALOR BASE 4.935.000
VALOR ORDEN DE PAGO 4.935.000
VALOR TOTAL CONTRATO 34.545.000
NUMERO ORDEN DE PAGO 4
FECHA CONTRATO 16/01/2023

Fecha de Expedición 2023/05/02
Fecha Límite de Pago 2023/05/08

Banco

Gobernación de Santander
Secretaría de Hacienda
Recaudo de Estampillas
Recibo Nº 2502300238055

Con ribuyen e Tipo de Doc. C.C. Número 1098613602
Nombre LEIDY VIVIANA LANDAZABAL OROZCO
Dirección Teléfono
Municipio BUCARAMANGA Departamento SANTANDER

Trámite CONTRATOS - ORDENES DE PRESTACION DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE ADICION

Con destino a: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - BUCARAMANGA

Fecha de Expedición 2023/05/02

Total a Pagar $217.140

(415)8902012356005(8020)0250230023805 5(3900)0000000197400(96)20230508

(415)8902012356006(8020)0250230023805 5(3900)0000000019740(96)20230508

PRO HOSPITAL $98.700
PRO UIS $98.700

BP G. 11048001150-1
BP SYC. 22048012843-8

Total $197.400
Ordenanza 012 $19.740

Pagado Electronicamente

Transacción Aprobada

Si requiere mas información acerca de la transacción, por favor contactarse al número telefónico: **6910880**

Esta es la información sobre su pago:

DATOS DE LA EMPRESA	
Empresa:	Departamento de Santander
Dirección:	Clle 37 N° 10 30 - Bucaramanga - Colombia
Teléfono:	6910880
Nit:	8902012356

DATOS DEL CLIENTE	
Identificación:	1098613602
Teléfono:	
Nombre:	LEIDY VIVIANA LANDAZABAL OROZCO
E-mail:	vivilandazabal@gmail.com
Apellido:	
IP:	10.155.22.11

DATOS DEL PAGO	
No. Pago:	413909

FORMA DE PAGO	
Medio de Pago:	Pagos ACH PSE
Fecha del Pago:	02/05/2023
Ticket ID:	413909
Transacción/CUS:	2055507054
Tipo de usuario:	Persona

DATOS DEL PAGO

Estado Transacción:	Transacción Aprobada
Concepto:	ESTAMPILLAS SANTANDER
Ciclo Transacción:	2
Banco:	BANCOLOMBIA
Cód. de servicio:	777004
Total:	217140
Total Iva:	0

* Esta transacción esta sujeta a verificación

IMPRIMIR ESTA PÃ GINA

RETORNAR AL COMERCIO

1.1 Material promocional PITS

INFORMACION OPERACION AEREA EASYFLY

7 archivos adjuntos

Viviana Landazábal

Para: Leidy Viviana Calderón Almeida; Alexandra Serrano **y 2 más** Lun 10/4/2023 18:15







Mostrar los 7 datos adjuntos (4 MB)

Guardar todo en OneDrive - INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA

Descargar todo

Equipo porfa para que difundamos en los tv, alex para que hagas un video y lo compartas y para que tengamos esto a la mano y muy presente y difundir en los grupos también.

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga



7:45

imct-centrosdeexperiencia-pits

❤️ 1

19 abr

Viviana Landazábal 11:27
@canal



Viviana Landazábal 11:47
Buen día , espero todos estén muy bien. Les comparto la exposición *Digitalizada* de la casa Luis peru. Se desarrolló con las becas de fomento y se ajusto con el equipo del IAC. Ya es posible realizar el recorrido completo.
https://metaverso.imct.gov.co/galerias360/galeria-luis-peru/
🎮💻🚀

Enviar un mensaje a imct-centrosdeexp...

7:44

imct-centrosdeexperiencia-pits
9 miembros

14 abr

Viviana Landazábal 12:19
@canal equipo buena tarde, porfa para los festivales gastronómicos, vamos a ir con el uniforme de PITs, camisa blanca y chaleco, zapatos cómodos, hay que posicionar esa marca, bien guapos y puntuales como siempre

❤️ 2 🌹 1

Viviana Landazábal 14:03
https://www.instagram.com/reel/CrBtuihOQRz/?igshid=YmMyMTA2M2Y=
¡Tenemos planes para ti este fin de semana en 'La Bonita'! 🐔✨😎

✔️Festival de la Gallina, 15 Y 16 de abril en el Barrio Porvenir.

✔️Casa Galán, sábado visita guiada 🕐10:00 a.m a 12:00 m y de 2:00 p.m a 6:00 p.m

✔️Para conocer más sobre la historia de nuestra ciudad, acércate a uno de los puntos de información turística de Bucaramanga, el patio de los edecanes, justo al lado de la Casa Museo Bolívar.

Todo esto y mucho más lo puedes vivir en La Bonita💛💚.
¡Agéndate con nosotros! 🥳

Enviar un mensaje a imct-centrosdeexp...

7:46

imct-centrosdeexperiencia-pits



@ale porfa para que hagas el vídeo y nos compartas para proyectar en los TV



21 abr

Viviana Landazábal 8:39

@canal equipo muy buen día para todos

Enviar un mensaje a imct-centrosdeexp...

7:51

CET - PITs BGa

Alexandra Serrano GUÍA , Derly P...

17 de abril de 2023

4:32 p. m.

Reenviado



Alex porfa si puedes hacer el vídeo para tenerla en los tv

4:35 p. m.

Alexandra Serrano GUÍA

Hola
Vale!!

4:39 p. m.

Ludwing Barajas



HERMOSO CAKE QUE PUEDES RECREAR SÍGUEME PARA MÁS IDE...

449 mil reproducciones, 23 mil Me gusta, ...

web.facebook.com

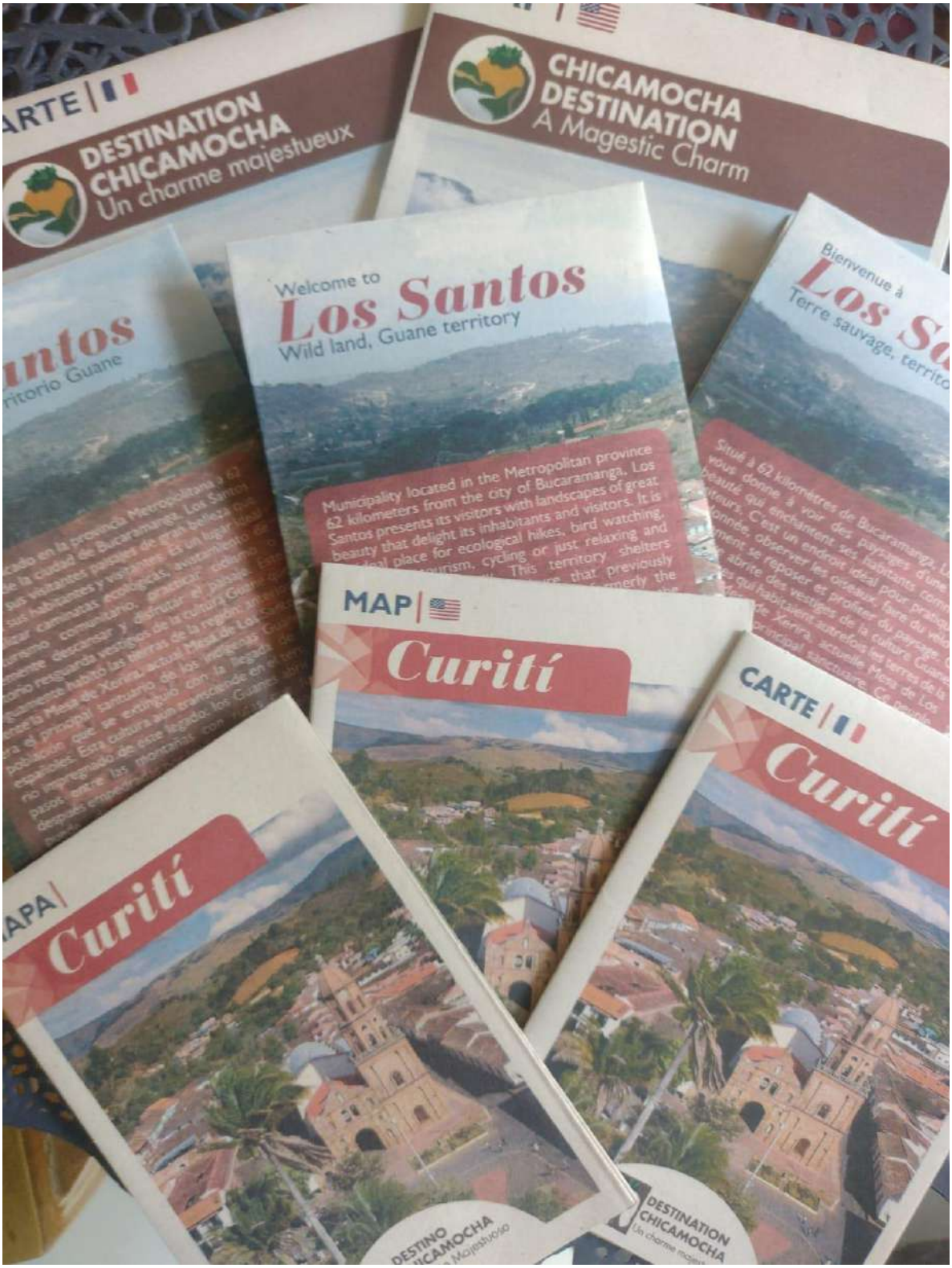
https://www.facebook.com/reel/1044078296553225?mibextid=6AJuK9&s=chYV2B&fs=e

5:23 p. m.

Alexa y jordy porfa el viernes 21 de abril

Mensaje

1.2 Material en francés, inglés y español Destino Chicamocha.



FECHA	**Abril 2023**
DEPENDENCIA	**SUBDIRECCIÓN DE TURISMO**
1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD	El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, es una entidad descentralizada del orden municipal, creada mediante el Acuerdo Municipal N° 017 de 1998, cuya estructura fue definida a través del Decreto Municipal N° 012 de 2002, sometido al régimen jurídico previsto en la Ley y que hace parte del Sistema Nacional de Cultura, dotado de personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio propio, que tiene como objeto la Planeación, Dirección y Ejecución de la Política Cultural del Municipio de Bucaramanga ofreciendo a la ciudadanía el servicio de una oferta cultural y artística que muchas veces es promovida por la institución o en otras apoyada a través de diferentes proyectos concertados en la ciudad, impulsando la realización de acciones que propendan por el óptimo desarrollo de las actividades de difusión cultural. En igual sentido, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, fue regulada bajo el marco normativo y el desarrollo del artículo 70 de la Constitución Política y a su vez tiene como competencia desarrollar en la municipalidad la Ley General de Cultura (Ley 397 de 1997); la Ley de Patrimonio (Ley 1185 de 2008); la Ley de Formalización del Sector del Espectáculo Público de las Artes Escénicas (Ley 1493 de 2011) y demás normas concordantes, para garantizar los derechos culturales de los habitantes del municipio de Bucaramanga. Con la adopción de la Política Pública de Turismo para el municipio de Bucaramanga según Decreto 0185 de 2017, se busca configurar un modelo de desarrollo turístico sostenible y competitivo para la ciudad; teniendo en cuenta la línea estratégica 4 Promoción y mercadeo del destino, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga desde la Subdirección de Turismo tiene como misión desarrollar acciones orientadas al fortalecimiento de la información turística, desarrollando los puntos de información turística ubicados en lugares estratégicos de la ciudad, facilitando información y orientación al turista. De otra parte, la Ley 2068 de 2020, la nueva Ley de Turismo, que modifica la ley 300 de 1996, cuyo objeto principal es fomentar la sostenibilidad e implementar mecanismos para la conservación, promoción y aprovechamiento de los destinos y atractivos turísticos. En contexto con lo anterior, se tiene que, dentro de los objetivos y funciones del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, se encuentra entre otras, la de desarrollar acciones que constituyan al mejoramiento de las actividades, productos y/o servicios turísticos de la ciudad para fortalecer su imagen y competitividad, a través del fomento, fortalecimiento y difusión del turismo en la región. Así mismo en el marco del Plan de Desarrollo Municipal 2020 – 2023 “Bucaramanga ciudad de oportunidades”, en la línea estratégica: Bucaramanga productiva y competitiva , empresas innovadoras, responsables y consientes, Componente: BGA nodo de activación turística y en el Programa “Gestión Integral De Destino Y Fortalecimiento De La Oferta Turística De La Ciudad”, por lo cual se radicó en el banco de programas y proyectos de inversión municipal, el proyecto denominado: **DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA** - identificado con el BPIN: 20200680010053, meta 45.1: “Realizar 20 acciones para fortalecer el reconocimiento difusión y promoción turística y potenciar los puntos PITs” en la actividad: mantener

	los Puntos de Información Turística, según especificación técnica: Suministro de material digital e impreso para la atención al turista y desarrollo de los procesos turísticos. Es importante resaltar que los Puntos de Información Turística - PITs, son espacios que brindan de manera gratuita y especializada, información a turista nacionales y extranjeros, con el fin de orientar, facilitar y atender sus necesidades, dando a conocer los productos y atractivos turísticos de un territorio y en la mayoría de los casos ese primer contacto que tiene el turista con el territorio. En consecuencia, en el ejercicio de sus funciones misionales el Instituto Municipal de Cultura y Turismo con el fin de impulsar el turismo como un factor decisivo para el desarrollo económico, educativo y social del Municipio de Bucaramanga, encaminado a elevar la promoción turística a nivel nacional e internacional, tiene instalados cuatro (4) Puntos de Información Turística ubicados estratégicamente en diferentes zonas de la ciudad (Terminal, Centro Comercial Cabecera 4 Etapa, Centro Cultural del Oriente y Patio de los Edecanes), con los cuales se busca cumplir con la meta referida, facilitando la atención a los turistas con elementos de promoción de alta calidad (videos promocionales, material impreso y digital), que permitan posicionar a Bucaramanga como destino turístico, adicional con el equipo de posicionamiento de la subdirección de turismo se viene desarrollando diferentes estrategias que dan a conocer los PITs y sus servicios, a través de participación en eventos o actividades en donde asisten diferentes agentes de turismo, la comunidad y los visitantes para entregar el material promocional impreso y difundir la información turística de la ciudad. El material promocional impreso en el turismo es uno de los elementos más importantes en las estrategias promocionales pues es el encargado de comunicar todo lo que hace atractivo e interesante por visitar de un destino turístico. Mapas, guías, catálogos, material POP, entre otros, son considerados una de las técnicas más eficaces para promocionar y dar a conocer atractivos, eventos, sitios de interés, historia y cultura; además, cumplen con el objetivo de dar a conocer un mensaje en específico, son generadores de interés y logran una recordación y el reconocimiento del destino turístico. Ante la necesidad planteada, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, ha venido trabajando desde la Subdirección de Turismo, en la elaboración de mapas turísticos y de catálogos que incluyen sitios de interés de la ciudad, clasificados en sitios culturales, naturales y religiosos, para que nuestros visitantes tengan una agradable experiencia en nuestra ciudad y ubiquen con facilidad sus lugares de interés. En esta medida, se hace imperante contratar la persona natural o jurídica, que cuenta con la capacidad jurídica, técnica y la experiencia necesaria, para ejecutar las actividades de impresión en diferentes formatos de la información turística y demás elementos publicitarios requeridos para la difusión y promoción de la oferta turística, histórica y cultural de la ciudad de Bucaramanga. Finalmente, y para satisfacer la necesidad antes mencionada, el IMCT, adelantará proceso de selección de mínima cuantía, para seleccionar el contratista que se obligue a la ejecución del objeto que contempla el presente estudio, teniendo en cuenta que el programa se encuentra establecido dentro del plan de desarrollo municipal, y en el plan anual de adquisiciones del Instituto. Finalmente, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, procederá a realizar la Invitación Pública de acuerdo a las normas legales vigentes para el presente tipo de proceso.

2. DESCRIPCIÓN DEL OBJETO A CONTRATAR	**CONTRATAR EL SERVICIO DE IMPRESIÓN DE ELEMENTOS PUBLICITARIOS, EN DIFERENTES FORMATOS PARA LA ATENCIÓN AL TURISTA Y DESARROLLO DE LOS PROCESOS TURÍSTICOS EN LOS PITS, QUE PERMITAN LA PROMOCIÓN Y EL POSICIONAMIENTO DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURÍSTICO.**
2.1 ESPECIFICACIONES ESENCIALES	
2.1.1 ALCANCES	En desarrollo del contrato, el contratista, deberá entregar los siguientes elementos con las condiciones aquí descritas, garantizando la calidad de los mismos y cumpliendo las siguientes especificaciones técnicas:

ITEM	DESCRIPCIÓN Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	CANTIDAD
MAPAS	Tamaño 36x 25cm, Impresión 4x4, papel ecológico 90gr. 4 Referencias 2	4000
FOLLETO PLEGADO ACORDEON	Papel ecológico 110 gr. Folleto plegado en 5 cuerpos. Tamaño 29x10.5 abiertos. 4 pliegues, 5 cuerpos de impresión de 5.5 cm cada uno. Impresión 4x4 Referencia 1	5000
TENT CARD VERTICAL	Tent card vertical Tamaño: 1/2 carta cerrado Materiales: Cote 300gr Impresión directa con 4/1 tintas. Acabado: con plastificado mate Entregar: plegados y armados.	20
STIKERS	Tamaño: 4cm a 4cm cada uno. Material: PVC. Impermeables: Si. Calidad: Premium Impresión: Vinilo full color. Tipo de los accesorios: Pegatinas. Nota: No dejan residuos cuando se despegan, no dañan la superficie.	2000
PENDÓN TIPO BANDERA FLAG DROP GOTA	Las banderas Flag impresa en tela fina de sublimación, la solución consta de tubos de aluminio resistentes ensamblados uno tras otro, su esquina flexible en fibra de vidrio asegura una curva perfecta en la parte superior de la bandera, fácil de ensamblar. Tallas L. La estructura Incluye bolsa en tela para su transporte. Dimensiones: S: 1,70 x 0.75 mts aprox. (área de marca) Materiales: Metal y Fibra	2

PULSERAS	Pulseras de tela bordadas brandear con la marca asignada	3000
CAMISAS	Camisa manga tres cuartos/ material 75% algodón y 25% poliéster / Logotipos bordados /Corte regular/Cuello con botones/Cierre frontal abotonado/tallaje mujer y hombre/tallas surtidas	12
CHALECO	CHALECO EVENTO Chaleco abullonado con dos bolsillos laterales y uno interior, forrado con tela sintética de aislamiento térmico seda polyester. Cuello alpinista. Entretela guata. Con Cierre frontal. Cuello tortuga MATERIAL: impermeable, poliéster, producto colombiano. TELA: Náutica / Verndaval Crushe / universal / Orión FORRO: Malla / Brioni. CREMALLERA: Nylon # 6. HILO: 100% poliéster. TALLAS: Surtidas Bordado frontal y espalda	30

Durante la ejecución del objeto contractual, el contratista además de las obligaciones inherentes a su naturaleza, debe cumplir las siguientes obligaciones:

1. Cumplir el objeto contractual, en los términos del presente estudio y el contrato que se suscriba, atendiendo eficaz y oportunamente las actividades a su cargo tendientes a desarrollar el objeto contractual.
2. Realizar el servicio en las especificaciones y cantidades solicitadas, plazos establecidos, debiendo realizar la entrega en el sitio que le indique el supervisor del contrato.
3. Entregar pruebas de impresión (color y armado) sobre los archivos enviados por parte de la Entidad, de cada uno de los productos y las referencias, en el lugar que el IMCT defina en la ciudad de Bucaramanga.
4. Antes de realizar la producción de cada ítem, recibir aprobación de parte del IMCT sobre las pruebas de impresión.
5. Afiliarse al sistema integral de seguridad social en salud y pensión y acreditar los aportes correspondientes para efectos del pago, suyos y del personal que este a su cargo.
6. De conformidad con el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y la Ley 828 de 2003, el contratista deberá garantizar durante toda su ejecución y vigencia el pago de los aportes de sus empleados al Sistema General de Seguridad Social Integral en salud, pensiones, riesgos profesionales y demás aportes del personal que tenga a su cargo y que desarrollará el objeto del contrato, para lo cual deberá presentar constancia al IMCT.
7. Dar cumplimiento al objeto del presente contrato, así mismo a las actividades propuestas para el alcance del mismo dentro de los plazos convenidos y conforme a la propuesta presentada dentro del proceso de selección.

	8. Informar oportunamente al IMCT, sobre cualquier eventualidad que pueda sobrevenir y que afecte el desarrollo del contrato. **9.** Mantener indemne a la entidad frente a reclamaciones judiciales y extrajudiciales por los daños y perjuicios que se deriven de los actos, omisiones o hechos ocasionados por las personas que sean sub-contratistas o dependan del contratista. **10.** Cumplir con las instrucciones técnicas y metodológicas que brinde el supervisor. **11.** Cumplir cada uno de los ofrecimientos hechos en su oferta, en todo aquello que no contraríe lo aquí estipulado, la cual hace parte del presente contrato. **12.** Defender en todas sus actuaciones los intereses del IMCT y obrar con lealtad y buena fe en todas las etapas contractuales. **13.** Informar oportunamente de cualquier petición, amenaza de quien actuando por fuera de la ley pretenda obligarlo a hacer u omitir algún acto u ocultar hechos que afecten los intereses del IMCT. **14.** Cumplir con todas las demás inherentes o necesarias para la correcta ejecución del objeto contractual. **15.** Asumir dentro de la oferta económica los costos de transporte y demás gastos ocasionados por la ejecución del contrato. **NOTA 1:** Las especificaciones técnicas, se encuentran debidamente detalladas en el anexo 6 (especificaciones técnicas) que harán parte integral del presente estudio previo. **OBLIGACIONES DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA** **1.** Exigir al CONTRATISTA la ejecución idónea del objeto del contrato. **2.** Efectuar los registros, operaciones presupuéstales y contables necesarios para cumplir cabalmente el presente contrato. **3.** Recibir los productos y/o servicios, si el CONTRATISTA cumplió con el objeto y alcance del contrato, previa aprobación del supervisor. **4.** Verificar la condición de los materiales, e ingresarlos a almacén, según corresponda. **5.** Constituir las reservas presupuestales necesarias para cumplir con sus obligaciones. **6.** Vigilar la debida y oportuna ejecución del contrato y el cumplimiento de todas las obligaciones contractuales. **7.** Designar supervisor del contrato. **8.** Entregar los archivos que se van a imprimir y aprobar las pruebas.
2.1.2 IDENTIFICACIÓN DEL CONTRATO A CELEBRAR	El presente contrato es de compraventa, bajo la modalidad de mínima cuantía de acuerdo con lo señalado en los Artículos 2.2.1.2.1.5.1 del Decreto1082 de 2015. El presente contrato es de suministro, de acuerdo con lo señalado en los Artículos 968 al 980 del código de comercio.
2.1.3 PLAZO	El contratista deberá realizar la ejecución del contrato en un plazo máximo de **UN (01) MES**, contados a partir del acta de inicio.
2.1.4 VALOR Y FORMA DE PAGO	**VALOR**: El presupuesto oficial para la ejecución del presente contrato es de **CINCUENTA MILLONES DE PESOS ($50.000.000) M/CTE** y demás impuestos correspondientes a los valores cotizados con empresas que venden estos servicios e insumos.

Las variables que se consideraron para calcular el presupuesto oficial de esta contratación, están contenidas en el estudio del sector, que hará parte integral del presente documento.

Dentro de las cuales arrojó el presupuesto oficial, tomando el promedio de las cotizaciones presentadas. Así mismo, en el numeral 4 del presente estudio se detalla las cotizaciones y el promedio de las mismas.

Nota: Por lo anterior, en la etapa de formulación de oferta, el proponente deberá costear el valor unitario de todos y cada uno de los ítems solicitados, teniendo en cuenta las condiciones exigidas y totalizar el valor de esos precios unitarios a fin de determinar con exactitud el valor de su oferta económica y por ende el menor precio ofertado, sobre el cual se procederá conforme lo establece el decreto 1082 de 2015.

Es decir, el valor de la propuesta no podrá superar el valor del presupuesto oficial IVA incluido y demás impuestos y gastos en que deba incurrir.

El valor ofertado deberá detallarse en el anexo 5 – oferta económica, que se publicará en el Secop.

FORMA DE PAGO: El Instituto Municipal de Cultura y Turismo, pagará al contratista el valor total del contrato en un cien por ciento (100%) al finalizar las actividades contratadas, previa presentación del informe de actividades realizadas, adjuntando las respectivas evidencias de entrega de los impresos requeridos, previo recibo a satisfacción por el supervisor del contrato. Para el pago deberá presentar la respectiva factura o cuenta de cobro, según corresponda, la cual debe ser aprobada por el supervisor del contrato del IMCT, las planillas de pagos al sistema de seguridad social integral, de los meses en que se ejecutó el contrato, con el respectivo soporte de pago; y demás documentos requeridos.

El valor del contrato resultante del presente proceso envuelve todos los costos y emolumentos que implique la cabal ejecución del objeto contractual, incluido IVA, de estar obligado a facturar, dependiendo el régimen. EL CONTRATISTA solo tendrá derecho a los valores expresamente convenidos, sin que se genere relación laboral ni prestaciones sociales.

El supervisor del contrato certificará el cumplimiento del objeto contractual, con los soportes que deberá anexar el contratista, acompañada de la constancia de pago de los aportes a Seguridad Social y Parafiscales del personal vinculado laboralmente por el contratista. **PARAGRAFO 1:** En el Valor Pactado se entienden incluidos los costos directos e indirectos que ocasione la ejecución del presente contrato. **PARAGRAFO 2:** El contratista deberá presentar la factura o la cuenta de cobro, según sea el caso y demás documentos señalados. La no presentación de estos documentos o su presentación extemporánea exonera a la entidad del pago de intereses moratorios. **PARAGRAFO 3:** El valor del presente contrato envuelve todos los costos y emolumentos que implique la cabal ejecución del objeto contractual, EL CONTRATISTA, solo tendrá derecho a los valores expresamente convenidos, sin que se genere relación laboral ni prestaciones sociales. **PARÁGRAFO 4:** El contratista deberá presentar durante la ejecución del contrato, los pagos correspondientes a seguridad social y parafiscales. El incumplimiento de esta obligación dará lugar a la imposición de multas y/o declaratoria de incumplimiento del contrato.

Costos Institucionales

Régimen Común	IVA del 19%
Industria y Comercio	5 x 1.000

	Retención en la fuente 2.5% **ESTAMPILLAS** Estampilla Pro-Cultura 2% (Si a ello hubiere lugar) **Cuenta de cobro:** ESTAMPILLA PROUIS 2% ESTAMPILLA PROHOSPITALES 2% ESTAMPILLA PRO ANCIANO 2% ORDENANZA: 10% sobre el valor liquidado de los conceptos de Pro UIS, Pro Hospital.
2.1.5 DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL	Dentro del presupuesto de rentas y gastos del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, existe disponibilidad presupuestal expedida por la Profesional Universitaria de la Subdirección Administrativa y Financiera, para la Vigencia Fiscal 2023. Los recursos necesarios para el presente proceso de selección están garantizados mediante Certificado de Disponibilidad Presupuestal expedido por la Subdirección Administrativa y Financiera, que hará parte del presente estudios previos.
2.1.6 PERFECCIONAMIENTO Y LEGALIZACIÓN	El contrato requiere para su perfeccionamiento las firmas de las partes. La Entidad se sujeta a lo establecido en el artículo 2.2.1.1.2.3.1 del Decreto 1082 de 2015, y en el artículo 41 de la Ley 80 de 1993. En lo relacionado con la publicación del contrato lo dispuesto por el Decreto 019 de 2012, Ley 1712 de 2014 y el Decreto Reglamentario 103 de 2015.
2.1.7 PLAN DE ADQUISICIONES BIENES Y SERVICIOS	El presente objeto se encuentra contemplado dentro del Plan de Adquisiciones de bienes, servicios y obra pública de la entidad de la Entidad, para la vigencia 2023. Los códigos relacionados con los servicios que se contratarán son los siguientes: **CLASIFICACIÓN UNSPSC** | **SEGMENTO** | **FAMILIA** | **CLASE** | **PRODUCTO** 82121500 | 82. Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y bellas artes. | 12. Servicios de reproducción. | 15. Impresión. | 00
3. FUNDAMENTOS JURÍDICOS QUE SOPORTAN LA MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	El **INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO** adelantará el presente proceso teniendo en cuenta lo señalado en la ley 1474 de 2011 "*por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública*" que contiene disposiciones en materia de contratación pública, dentro de las cuales se encuentra la modificación al artículo 2 de la ley 1150 de 2007 donde se incorpora como nueva modalidad de selección, la contratación de mínima cuantía

	Que la modalidad de selección de mínima cuantía, como lo establece el Parágrafo 2 del artículo 94 de la Ley 1474 de 2011, se realizará exclusivamente con las reglas en ella contempladas, y en su reglamentación, no pudiendo aplicarse reglas propias de las demás modalidades de selección, por lo tanto, durante el desarrollo del presente proceso se aplicará lo establecido en el artículo 2.2.1.2.1.5.1. Estudios previos para la contratación de mínima cuantía y siguientes del Decreto 1082 de 2015, reglamentario de la ley 1474 de 2011, que establece de selección de mínima cuantía. Para el presente procedimiento, según estudio de mercado, el monto a utilizar es inferior al diez por ciento de la menor cuantía, por lo cual se aplicará el procedimiento señalado en el decreto 1082 de 2015. **JUSTIFICACIÓN DE LOS FACTORES DE SELECCIÓN QUE PERMITAN IDENTIFICAR LA OFERTA MAS FAVORABLE**. El precio es el factor de selección del proponente. Es decir, el IMCT debe adjudicar el Proceso de Contratación al oferente que cumpla con todas las condiciones exigidas por la Entidad Estatal en los Documentos del Proceso (estudios previos e invitación a participar), y que ofrezca el menor valor. No hay lugar a puntajes para evaluar las ofertas sobre las características del objeto a contratar, su calidad o condiciones. El IMCT revisa las ofertas económicas y verificar que la de menor precio cumpla con las condiciones de la invitación. Si esta no cumple con las condiciones de la invitación, la Entidad Estatal debe verificar el cumplimento de los requisitos de la invitación de la oferta con el segundo mejor precio, y así sucesivamente.
4. ANÁLISIS TÉCNICO Y ECONÓMICO	El INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO para establecer el valor del contrato que se pretende suscribir, realizó consulta de precios de mercado, solicitando cotizaciones a personas jurídicas y/o naturales, y a partir de los valores suministrados, se procedió a seleccionar el valor de menor cuantía por ítem y de esta forma se definió el presupuesto oficial para este proceso contractual. A continuación, se detalla el estudio de mercado realizado PENDIENTE ESTUDIO DE MERCADO.

	VARIABLES UTILIZADAS PARA LA ESTIMACIÓN DEL VALOR DEL CONTRATO Las variables que el IMCT estimó convenientes para la asignación del presupuesto oficial fue el estudio de mercado, solicitando cotizaciones a diferentes personas y así determinar el presupuesto estimado para atender el presente proceso de contratación. Por lo anterior se estableció como presupuesto oficial la suma de **CINCUENTA MILLONES DE PESOS ($50.000.000) M/CTE** y demás impuestos.
5. JUSTIFICACIÓN DE REQUISISTOS HABILITANTES	**5.2 PARTICIPANTES Y REGISTRO DE PROPONENTES.** Podrán participar en el presente proceso, todas las personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras, en consorcio o unión temporal, legalmente constituidas y domiciliadas en Colombia. Las personas jurídicas deberán acreditar que su duración no será inferior al plazo del contrato y un año más, contado a partir de la fecha de cierre del proceso. En el evento de presentarse una sola propuesta, que sea hábil y pueda ser considerada como favorable para el IMCT, el proceso de selección podrá ser adjudicado de conformidad con los criterios legales de selección objetiva, según lo previsto en el decreto 1082 de 2015. Para el presente proceso no se exige registro único de proponentes. **5.1.2 CONSORCIOS Y UNIONES TEMPORALES.** En el caso de consorcios o uniones temporales cada uno de sus integrantes deberá acreditar los requisitos indicados la invitación dependiendo de su naturaleza jurídica. En el evento en que existan limitaciones estatutarias a la capacidad del representante de alguna de las sociedades que conforman la unión temporal o el consorcio para comprometerlas en la presentación de la propuesta o la firma del contrato, deberá aportar autorización del órgano social competente facultando a quien obre en nombre y representación de la persona jurídica para participar en el consorcio o unión temporal y a través de éste presentar la propuesta, celebrar y ejecutar el contrato. Así mismo, se deberá adjuntar el documento de conformación del consorcio o unión temporal. **5.2 OBJETO SOCIAL.** El oferente debe acreditar que su objeto social comprende las actividades referidas en el presente proceso, así como su existencia y representación legal, el cual debe estar debidamente autorizado para comprometer la firma en la cuantía de su propuesta. En el caso de consorcios y/o uniones temporales cada una de las empresas que lo conforman deberá tener dentro de su objeto social las actividades señaladas. **5.3 INHABILIDAD O INCOMPATIBILIDAD.** El oferente, y cada una de las personas integrantes de un consorcio o unión temporal, no debe estar impedido por causa de inhabilidades o incompatibilidades para contratar, especialmente por las establecidas en la Constitución Política, en la Ley 80 de 1993, ley 1150 de 2007, ley 789 de 2002 y demás normas aplicables y no estar inscrito en el Boletín de Responsables Fiscales vigente, publicado por la Contraloría General de la República, de acuerdo con lo previsto en el numeral 4 del Artículo 38 de la Ley 734 de 2002 (Código Disciplinario Único), en concordancia con el Artículo 60 de la Ley 610 de 2000. Con la firma de la propuesta se

entiende que el oferente no se halla incurso en ninguna causal de incompatibilidad o inhabilidad prevista en la Ley. Cuando la inhabilidad o incompatibilidad sobrevenga en el curso de la selección se entenderá que el proponente renuncia a su participación en el proceso y a los derechos surgidos del mismo.

Los interesados en este proceso de selección deben tener presente que de conformidad con el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007, para poder participar en un proceso de selección y para formular propuestas y suscribir el contrato y para la realización de cada pago derivado del contrato, deben acreditar estar al día en el pago de los aportes parafiscales correspondientes.

Los interesados deberán también tener en cuenta el contenido del Artículo 5o. de la Ley 828 de 2003 "Sanciones Administrativas", en cuyo tercer inciso se establece, en relación con la elusión o evasión de las obligaciones para con el sistema general de seguridad social en salud y pensiones: "El no pago de las multas aquí señaladas inhabilitará a la persona natural o jurídica para contratar con el Estado mientras persista tal deuda, salvo que se trate de procesos concursales y existan acuerdos de pago según la Ley 550 de 1999 **"PAZ Y SALVO POR OBLIGACIONES AL SISTEMA GENERAL DE SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES**. De conformidad con lo dispuesto en la ley 789 de 2002, 828 de 2003 y 1150 de 2007 para la presentación de la propuesta el proponente, sea persona natural o jurídica, o los integrantes del consorcio o unión temporal, deberán presentar certificación juramentada sobre encontrase a paz y salvo por sus obligaciones frente al sistema general de seguridad social y aportes parafiscales, según les corresponda. De acuerdo con lo establecido en las normas legales vigentes, los Proponentes que se encuentren excluidos del pago de aportes al régimen de subsidio familiar, SENA e ICBF, deberán acreditar dicha situación presentando el certificado de exclusión emitido por la caja de compensación familiar a la cual se encuentren afiliados o por el SENA y el ICBF cuando les corresponda certificarlo.

5.4 CONDICIONES TÉCNICAS MÍNIMAS:

5.4.1 DOCUMENTOS QUE ACREDITEN LA OFERTA TÉCNICA:

El proponente deberá cumplir con las condiciones y especificaciones técnicas de la prestación del servicio requerida por la entidad en el objeto, detalladas en el estudio de conveniencia y oportunidad, para lo cual debe comprometerse a cumplir con las siguientes condiciones mínimas.

1. El proponente debe manifestar por escrito que en la prestación del servicio cumplirá con las especificaciones requeridas por la entidad y contenidas en las especificaciones del servicio detalladas en el presente documento.

2. El proponente debe presentar a la entidad la oferta a nombre propio manifestando por escrito que está en condiciones de prestar el servicio durante el término establecido para la ejecución del contrato, contado a partir de la suscripción del acta de inicio.

5.5 DOCUMENTOS PARA ACREDITAR LOS REQUISITOS HABILITANTES:

a) Carta de presentación de la oferta. El oferente deberá presentar carta de presentación de la oferta según el modelo anexo a la invitación, donde manifieste que no se encuentra incurso en inhabilidades, incompatibilidades, ni prohibiciones; que la vigencia de la oferta será de mínimo tres meses; además incluirá todos los datos relacionados con el oferente.

	b) Compromiso de transparencia. El proponente suscribirá el compromiso de transparencia conforme al modelo adjunto en la presente invitación **c)** Documento de Autorización de la autoridad competente, en la que se autorice al proponente para que preste el servicio contratado. **d)** Fotocopia de la Cédula de Ciudadanía del representante legal o del proponente persona natural. **e)** Certificado de existencia y Representación Legal vigente (persona Jurídica). El oferente deberá presentar certificado de existencia y representación legal, emitido por la Cámara de Comercio con fecha de expedición no superior a treinta (30) días hábiles, a la fecha del cierre del proceso, en el cual pueda acreditar que su objeto social comprende las actividades referidas en el presente proceso, así como su existencia y representación legal, del cual se pueda constatar que el representante legal está autorizado para comprometer la firma en la cuantía de su propuesta. En el caso de consorcios y/o uniones temporales cada una de las empresas que lo conforman deberá tener dentro de su objeto social las actividades señaladas. En caso de personas naturales deberán anexar registro mercantil vigente, cuya actividad económica le permita prestar el servicio de impresión, de conformidad con el objeto a contratar. **f)** Certificado de antecedentes de responsabilidad fiscal del Representante legal y de la persona Jurídica, o de la persona natural. **g)** Certificado de Antecedentes disciplinarios del Representante legal y de la persona Jurídica, o de la persona natural. **h)** Certificado que acrediten los antecedentes judiciales del Representante legal o de la persona natural vigente. **i)** Registro Único Tributario de la persona Jurídica, o de la persona natural actualizado en el presente año. En el RUT se deberá acreditar la inscripción en los códigos solicitados en el certificado de existencia y representación legal o registro mercantil. **j)** Certificado de Afiliación y/o pago de seguridad social y parafiscal del mes inmediatamente anterior al de la presentación de la propuesta suscrito por el representante legal o revisor fiscal, en caso de cumplir con esta condición. **k)** Certificación condiciones técnicas - numeral 10.1 # 1 de la invitación pública. **l)** Fotocopia de la libreta Militar de la Persona Natural ó del Representante Legal (varones mayores de 18 y menores de 50 años) **VERIFICACION DE LA EXPERIENCIA ESPECÍFICA.** Para el desarrollo del presente objeto, el IMCT solicita que el proponente acredite la ejecución de un (1) contrato ejecutado cuyo objeto y/o alcances sea la prestación de servicios de impresión. Que, el valor del contrato aportado sea igual o superior al presupuesto Oficial expresado en SMMLV. Los documentos solicitados para acreditar la experiencia requerida, se encuentran debidamente relacionados en la invitación pública. **SUBSANACIÓN:** Todos los elementos habilitantes están sujetos a la subsanabilidad de la prueba que acredita su cumplimiento, en ningún caso se admitirá que un requisito no se halle cumplido a la fecha del cierre del presente proceso. ***FACTORES DE SELECCIÓN DE LA OFERTA:*** En el proceso de selección que se adelante, la oferta más favorable para la entidad se establecerá por el precio más económico de la oferta. Los requisitos habilitantes se verificarán al proponente que ocupe el primer lugar en cuanto al precio más bajo. En caso que no cumpla y no subsane se continuará con el segundo lugar y así sucesivamente.

6. SOPORTE DE TIPIFICACIÓN, ESTIMACIÓN Y ASIGNACIÓN DE LOS RIESGOS PREVISIBLES	Cumpliendo con el expresado en el Art. 4 de la Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015 y con base al desarrollo legal, jurisprudencial y doctrinal sobre el principio de ecuación contractual (Art. 27 y 28 Ley 80 de 1993), o del equilibrio económico del contrato, el IMCT realizó un análisis sobre los riesgos del proceso contractual los cuales clasificó en el anexo N°1, denominado Matriz de Riesgos.
7. EXIGENCIA DE MECANISMOS DE COBERTURA QUE GARANTIZAN LAS OBLIGACIONES DEL CONTRATISTAS	Por el objeto del contrato a celebrar y de conformidad con lo estipulado en el Decreto 1082 de 2015 y efectuado el análisis respectivo, esta entidad solicitará al contratista una póliza única de garantía expedida por una aseguradora legalmente establecida en Colombia o una entidad bancaria autorizada para ello que cubra el amparo de los siguientes riesgos: ✓ **CUMPLIMIENTO:** El diez por ciento (10%) del valor del contrato por el término de ejecución del contrato y seis (6) meses más. ✓ **CALIDAD DEL BIEN:** El diez por ciento (10%) del valor del contrato por el término de ejecución del contrato y seis (6) meses más.
8. ACUERDOS COMERCIALES O TRATADOS DE LIBRE COMERCIO APLICABLES AL PROCESO	De conformidad con el Decreto 1082 de 2015, el IMCUT realizó el análisis con el fin de determinar los tratados internacionales cubiertos para el presente proceso de contratación. De dicho análisis no son aplicables los acuerdos internacionales suscritos por Colombia. No obstante, se deberá conceder trato nacional a los bienes y servicios prestados por proponentes de países de la CAN.

DANIEL HERNANDO CORZO ARÉVALO
Subdirector de Turismo

Proyectó aspectos Técnicos: Viviana Landazábal – Prof. Apoyo Subd. Turismo
Revisó aspectos Técnicos: Daniel Hernando Corzo Arévalo – Subdirector de Turismo
Proyectó aspectos jurídicos:
Revisó Aspectos Jurídicos:

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL SIN IVA	IVA	VALOR TOTAL CON IVA
MAPAS	Tamaño 36x 25cm, Impresión 4x4, papel ecológico 90gr. 4 Referencias 2	4000	$ -	$ -	$ -	$ -
FOLLETO PLEGADO ACORDEON	Papel ecológico 110 gr. Folleto plegado en 5 cuerpos. Tamaño 29x10.5 abiertos. 4 pliegues, 5 cuerpos de impresión de 5.5 cm cada uno. Impresión 4x4 Referencia 1	5000	$ -	$ -	$ -	$ -
TENT CARD VERTICAL	Tent card vertical Tamaño: 1/2 carta cerrado Materiales: Cote 300gr Impresión directa con 4/1 tintas. Acabado: con plastificaddo mate Entregar: plegados y armados.	20	$ -	$ -	$ -	$ -
STIKERS	Tamaño: 4cm a 4cm cada uno. Material: PVC. Impermeables: Si. Calidad: Premium Impresión: Vinilo full color. Tipo de los accesorios: Pegatinas. Nota: No dejan residuos cuando se despegan, no dañan la superficie.	2000	$ -	$ -	$ -	$ -
PENDÓN TIPO BANDERA FLAG DROP GOTA	Las banderas Flag impresa en tela fina de sublimación, la solución consta de tubos de aluminio resistentes ensamblados uno tras otro, su esquina flexible en fibra de vidrio asegura una curva perfecta en la parte superior de la bandera, fácil de ensamblar. Tallas L. La estructura Incluye bolsa en tela para su transporte. Dimensiones: S: 1,70 x 0.75 mts aprox. (area de marca) Materiales: Metal y Fibra	2	$ -	$ -	$ -	$ -
PULSERAS	Pulseras de tela bordadas brandear con la marca asignada	3000	$ -	$ -	$ -	$ -
MUG METALICO	Mug metálico interior plástico y tapa brandear con la marca asignada en policromio 21 cm alto x 7 cm diámetro, 450 ml	60				
GORRA MALLA	Gorra unicolor, con visera. Gorra UNISEX ajustable, con frente fusionado. Material: Frente fusionado y Visera y malla en la parte trasera. Sistema de cierre con correa ajustable Personalizado: Brandear con la marca asignada en policromo.	200				
CAMISAS	Camisa manga tres cuartos/ material 75% algodón y 25% poliéster / Logotipos bordados /Corte regular/Cuello con botones/Cierre frontal abotonado/tallaje mujer y hombre/tallas surtidas	12	$ -	$ -	$ -	$ -
CHALECO	CHALECO EVENTO Chaleco abullonado con dos bolsillos laterales y uno interior, forrado con tela sintética de aislamiento térmico seda polyester. Cuello alpinista. Entretela guata. Con Cierre frontal. Cuello tortuga MATERIAL: impermeable, poliester, producto colombiano. TELA: Náutica / Verndaval Crushe / universal / Orión FORRO: Malla / Brioni. CREMALLERA: Nylon # 6. HILO: 100% poliester TALLAS: Surtidas	30	$ -	$ -	$ -	$ -
					Total	$ -

1.3 Participación PITS Visitarte

***Guía profesional de turismo del equipo PITS – Museo Casa Bolívar**





*PIT EDECANES atención participantes visitarte





1.3 Participación PITS Visitarte

***Guía profesional de turismo del equipo PITS – Museo Casa Bolívar**





*PIT EDECANES atención participantes visitarte





CÓDIGO: GTU-F-01	PLANILLA DE ATENCIÓN TURÍSTICA PITS	
VERSIÓN: 04		
FA:	GESTIÓN DE TURISMO	

PIT : 4 ETAPA CABECERA - CENTRO COMERCIAL

AÑO: abril 2023

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO - IMCT sujeto que recolecta y almacena datos personales requiere obtener su autorización para que, de manera previa, libre, y debidamente informada permita a los miembros de la entidad dar tratamiento de los mismos . La finalidad con la que se recolectan los datos aquí solicitados es brindar la información turística de la ciudad. Usted podrá ejercer sus derechos a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales o revocar la autorización otorgada para el tratamiento de los mismos a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co .Lo invitamos a que consulte nuestra Política de Tratamiento de la Información Personal en las instalaciones físicas de la empresa o a través de nuestra página web www.imct.gov.co

FECHA	MES	NOMBRE DEL CONSULTANTE	GÉNERO VISITANTE	CORREO ELECTRÓNICO	NACIONALIDAD	CIUDAD DE PROCEDENCIA	EDAD	GENERO		TIPO DE GRUPO	MOTIVO DE VIAJE	MOTIVO CONSULTA	DURACIÓN DE LA VISITA (días)	TIPO ALOJA/	TIPO TRANSPTE	GASTO DIARIO POR TURISTA	FIDELIDAD	TOTAL VISITANTES	OBSERVACIONES
								Femenino	Masculino										
1	ABRIL	IVONNE RINCON	Femenino	ivonnessab3@gmail.com	COLOMBIA	BOGOTA	42	1	2	Familias	Vacaciones	Atractivos Locales	3	Hotel	Particular	$150.000	Recurrente	3	
1	ABRIL	STEFANIA RINCON	Femenino	stefannia12.1994@gmail.com	COLOMBIA	POPAYAN	34	1	1	Parejas	Vacaciones	Atractivos Locales	5	Hotel	Aéreo	$100.000	1 Vez	2	
10	ABRIL	LAURA SERRANO	Femenino	lauraserrano980116@hotmail.com	COLOMBIA	MEDELLIN	25	1	1	Familias	Salud	Atractivos Locales	30	Familiar	Aéreo	$200.000	1 Vez	2	
11	ABRIL	MARTHA CASADIEGO	Femenino	marcaposics@hotmail.com	COLOMBIA	AM	67	1	1	Familias	Local	Atractivos Locales	5	Familiar	Particular	$150.000	Recurrente	2	VIVE EN BARRANCABERMEJA
11	ABRIL	ALONSO RODRIGUEZ	Másculino	alonsorodriguez585@gmail.com	COLOMBIA	AM	65		1	Individual	Local	Atractivos Locales	1	No Aplica	Particular	$80.000	Recurrente	1	
11	ABRIL	CLAUDIA MANTILLA	Femenino	clausmayth008@hotmail.com	COLOMBIA	AM	39	2		Familias	Local	Atractivos Regional	1	No Aplica	Particular	$80.000	Recurrente	2	
12	ABRIL	LYDA JAZMIN CASTAÑEDA	Femenino	lydajazmincastaneda@gmail.com	COLOMBIA	AM	49	1	1	Parejas	Local	Atractivos Regional	1	No Aplica	Particular	$80.000	Recurrente	2	
13	ABRIL	RAFAEL TORO	Másculino	r.toro1969@hotmail.com	COLOMBIA	BARRANCABERMEJA	52	1	2	Familias	Salud	Atractivos Locales	1	No Aplica	Particular	$100.000	Recurrente	3	
14	ABRIL	ADELAIDA PUENTES	Femenino	----------	COLOMBIA	AM	61	2		Familias	Local	Atractivos Locales	1	No Aplica	Particular	$80.000	Recurrente	2	
14	ABRIL	YURLEY VELANDIA	Femenino	jimevelandia1@gmail.com	COLOMBIA	ARAUCA	23	1		Individual	Estudio	Atractivos Locales	1	Familiar	Particular	$80.000	Recurrente	1	VIVE EN BUCARAMANGA
14	ABRIL	MARY GELVES	Femenino	marymet13@gmail.com	COLOMBIA	AM	48	1		Individual	Local	Atractivos Locales	1	No Aplica	Particular	$80.000	Recurrente	1	
17	ABRIL	JESSICA PAOLA PAREDES	Femenino	jepaperez@outlook.com	COLOMBIA	AM	30	1	1	Parejas	Local	Atractivos Locales	1	No Aplica	Particular	$80.000	Recurrente	2	
17	ABRIL	PAOLA MOLINA	Femenino	paomogaby@hotmail.com	ECUADOR	QUITO	30	1	1	Parejas	Salud	Atractivos Locales	16	Hotel	Aéreo	$150.000	Recurrente	2	
18	ABRIL	SONIA GAMBOA	Femenino	sonarte77@gmail.com	COLOMBIA	BARRANCABERMEJA	52	2		Familias	Laboral	Atractivos Locales	1	Familiar	Particular	$80.000	Recurrente	2	VIVE EN BUCARAMANGA
18	ABRIL	MARIA ELCY AMOROCHO	Femenino	elcyamorocho@hotmail.com	COLOMBIA	IBAGUE	65	1	1	Parejas	Laboral	Atractivos Locales	1	Familiar	Particular	$80.000	Recurrente	2	VIVE EN BUCARAMANGA
18	ABRIL	ALEJANDRA RUEDA	Femenino	alejar951@hotmail.com	COLOMBIA	AM	39	1		Individual	Local	Atractivos Locales	1	No Aplica	Particular	$80.000	Recurrente	1	
19	ABRIL	OSCAR IVAN TORRES	Másculino	otorres2585@hotmail.com	COLOMBIA	BOGOTA	37		1	Individual	Laboral	Atractivos Locales	4	Hotel	Intermunicipal	$150.000	Recurrente	1	
19	ABRIL	OSWALDO MARTINEZ	Másculino	oswaldo@coloris.mx	MEXICO	MONTERREY	40		1	Individual	Laboral	Atractivos Locales	7	Hotel	Aéreo	$150.000	Recurrente	1	
20	ABRIL	MARIA ALICIA DE ROBLEDO	Femenino	----------	COLOMBIA	AM	57	2		Amigos	Local	Atractivos Locales	1	No Aplica	Particular	$80.000	Recurrente	2	
22	ABRIL	SANDRA MILENA DELGADO	Femenino	s.delgado@gmail.com	COLOMBIA	AM	34	2		Familias	Local	Atractivos Locales	1	No Aplica	Particular	$80.000	Recurrente	2	
22	ABRIL	JORGE ENRIQUE CUADRADO	Másculino	jenrique86@gmail.com	COLOMBIA	AM	39		1	Individual	Local	Atractivos Locales	1	No Aplica	Particular	$80.000	Recurrente	1	
25	ABRIL	ELIA MARTINEZ	Femenino	----------	COLOMBIA	AM	65	2		Familias	Local	Programación Cultural	1	No Aplica	Particular	$80.000	Recurrente	2	
25	ABRIL	ADRIAN BERGEL	Másculino	fabiandisau17@gmail.com	COLOMBIA	AM	38		1	Individual	Local	Atractivos Locales	1	No Aplica	Particular	$80.000	Recurrente	1	
26	ABRIL	VIVIANA GONZALEZ	Femenino	leslygp_226@hotmail.com	COLOMBIA	BOGOTA	38	1		Individual	Familia	Atractivos Locales	5	Familiar	Particular	$200.000	2 Vez	1	
27	ABRIL	SARA TOLOZA	Femenino	yeseniamodel45@hotmail.com	COLOMBIA	FLORIDABLANCA	29	1	1	Parejas	Local	Atractivos Regional	1	No Aplica	Particular	$80.000	Recurrente	2	
27	ABRIL	ESPERANZA NELLY MEDINA	Femenino	_____	COLOMBIA	PIEDECUESTA	67	2		Familias	Local	Atractivos Locales	1	No Aplica	Particular	$80.000	Recurrente	2	
28	ABRIL	MARTHA JIMENEZ	Femenino	_____	COLOMBIA	BUCARAMANGA	65	1		Individual	Local	Programación Cultural	1	No Aplica	Particular	$80.000	Recurrente	1	
28	ABRIL	MANUEL ANTONIO PINTO	Másculino	pintomanuelantonio@hotmail.com	COLOMBIA	PAMPLONA	70		1	Individual	Local	Atractivos Locales	1	No Aplica	Particular	$80.000	Recurrente	1	
29	ABRIL	ANDRES FONSECA	Másculino	felipefonseca38@hotmail.com	COLOMBIA	TOLEDO	45	3	1	Familias	Familia	Programación Cultural	3	Familiar	Particular	300000	Recurrente	4	
29	ABRIL	ANA LUNA	Femenino	analuna01@hotmail.com	COLOMBIA	MEDELLIN	38	1	1	Parejas	Vacaciones	Atractivos Locales	2	Hotel	Particular	$300.000	2 Vez	2	
29	ABRIL	LAURA RENJIFO	Femenino	larecor@gmail.com	COLOMBIA	CALI	35	1		Individual	Laboral	Atractivos Locales	180	Aparta Hoteles	Aéreo	$200.000	1 Vez	1	
29	ABRIL	DESIDERIO PEÑA	Másculino	_____	COLOMBIA	BUCARAMANGA	50	1	1	Familias	Local	Programación Cultural	1	No Aplica	Particular	$80.000	Recurrente	2	
																		0	
																		0	
																		0	
																		0	

																		0	
TOTAL - PROMEDIO							46	35	21				9			$117.188		56	

CÓDIGO: GTU-F-01	PLANILLA DE ATENCIÓN TURÍSTICA PITS	
VERSIÓN: 04		
FA:	GESTIÓN DE TURISMO	

PIT : CENTRO CULTURAL DEL ORIENTE COLOMBIANO

AÑO: **abril 2023**

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO - IMCT sujeto que recolecta y almacena datos personales requiere obtener su autorización para que, de manera previa, libre, y debidamente informada permita a los miembros de la entidad dar tratamiento de los mismos . La finalidad con la que se recolectan los datos aquí solicitados es brindar la información turística de la ciudad. Usted podrá ejercer sus derechos a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales o revocar la autorización otorgada para el tratamiento de los mismos a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co .Lo invitamos a que consulte nuestra Política de Tratamiento de la Información Personal en las instalaciones físicas de la empresa o a través de nuestra página web www.imct.gov.co

FECHA	MES	NOMBRE DEL CONSULTANTE	GENERO VISITANTE	CORREO ELECTRONICO	NACIONALIDAD	CIUDAD DE PROCEDENCIA	EDAD	GENERO		TIPO DE GRUPO	MOTIVO DE VIAJE	MOTIVO CONSULTA	DURACIÓN DE LA VISITA (dias)	TIPO ALOJA/	TIPO TRANSPTE	GASTO DIARIO POR TURISTA	FIDELIDAD	TOTAL VISITANTES	OBSERVACIONES
								Femenino	Masculino										
10	ABRIL	LAURA AGUIRRE	Femenino	lauraaguirre7@gmail.com	COLOMBIA	SANTA ROSA DE CABAL	27	1	1	Parejas	Vacaciones	Atractivos Locales	2	Hotel	Particular	$150.000	1 Vez	2	
11	ABRIL	GERMAN VALLEJO	Másculino	valleger1012@hotmail.com	COLOMBIA	IBAGUE	64		1	Individual	Vacaciones	Atractivos Locales	3	Hotel	Intermunicipal	$200.000	2 Vez	1	
11	ABRIL	TYCHO VEELENTURS	Másculino	tychoveelenturs@gmail.com	HOLANDA	NETHERLANDS	24		1	Individual	Estudio	Atractivos Locales	250	Aparta Hoteles	Aéreo	$200.000	1 Vez	1	ESTUANDIANTE ESPAÑOL U. SANTO TOMAS / PROGRAMACIÓN CULTURAL
11	ABRIL	KEI LACASSE	Másculino	baslhaotearoa@gmail.com	CANADA	CANADA	34		1	Individual	Estudio	Ubicación	30	Aparta Hoteles	Aéreo	$200.000	1 Vez	1	ESTUDIANTE - PRACTICA DEL ESPAÑOL
11	ABRIL	VICENTE BERMUDEZ	Másculino	vincentdunkle@gmail.com	VENEZUELA	TACHIRA	21		1	Individual	Laboral	Atractivos Locales	30	Aparta Hoteles	Intermunicipal	$150.000	1 Vez	1	
11	ABRIL	MARINA GRANADOS	Femenino		COLOMBIA	PIEDECUESTA	58	2		Familias	Local	Atractivos Locales	1					2	
11	ABRIL	SAIDA ESTELA ANAYA	Femenino	stellanaya09@gmail.com	COLOMBIA	BARRANCABERMEJA	68	1	2	Familias	Salud	Atractivos Locales	360	Familiar	Intermunicipal	$200.000	Recurrente	3	
12	ABRIL	BETO VILLADA	Másculino	betovillada@gmail.com	COLOMBIA	BOGOTA	48		2	Amigos	Eventos	Atractivos Locales	6	Alojamiento rural	Intermunicipal	$200.000	2 Vez	2	TEATRO SANTANDER
12	ABRIL	JHON EDINSON QUINTERO	Másculino	qjhon974@gmail.com	COLOMBIA	GIRON	36	1	1	Parejas	Local	Atractivos Locales	1				Recurrente	2	
12	ABRIL	RICARDO MARENTES	Másculino	richardalejandria66@gmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	57	1	1	Parejas	Local	Atractivos Locales	1				Recurrente	2	
13	ABRIL	ALEXANDER CHACON	Másculino	chaconvidesalexanderjose@gmail.com	COLOMBIA	PIEDECUESTA	54	1		Individual	Local	Atractivos Locales	1				Recurrente	1	
13	ABRIL	ANGELICA GUZMAN	Femenino	soyyumi123@gmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	19	2		Familias	Local	Programación Cultural	1					2	
13	ABRIL	SEBASTIAN LORIAV	Másculino	sebastianloriau@hotmail.com	FRANCIA	LYLA	26	1	1	Parejas	Vacaciones	Atractivos Locales	2	Hotel	Aéreo	$300.000	1 Vez	2	
13	ABRIL	PAMELA ARANA SOMUHANO	Femenino	nilsenpamela@gmail.com	MEXICO	PUEBLA	35	4		Amigos	Vacaciones	Atractivos Locales	3	Hotel	Aéreo	$300.000	1 Vez	4	
13	ABRIL	ROXANA MONROY	Femenino	rochimonroy0504@hotmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	38	1		Individual	Local	Programación Cultural	1					1	
14	ABRIL	CAROLINA PEDRAZA	Femenino	lurnalurre@gmail.com	COLOMBIA	BOGOTA	37	1		Individual	Laboral	Atractivos Locales	7	Hotel	Aéreo	$200.000	Recurrente	1	
14	ABRIL	ORANA SANCHEZ	Femenino	vane.sanchez@hotmail.com	COLOMBIA	BOGOTA	40		1	Individual	Laboral	Atractivos Locales	7	Hotel	Aéreo	$200.000	Recurrente	1	
14	ABRIL	JULIAN CASTRO	Másculino	juliancastro0722@gmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	31		1	Individual	Local	Programación Cultural	1				Recurrente	1	
14	ABRIL	NELSON MORENO	Másculino	maomoreno123@hotmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	43		1	Individual	Local	Programación Cultural	1				Recurrente	1	
14	ABRIL	YULY QUIROGA	Femenino	yuly.m.quiroga@gmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	33	1		Individual	Local	Programación Cultural	1				Recurrente	1	
14	ABRIL	JORGE CASTELLANOS	Másculino		COLOMBIA	PUERTO BOYACA	28	1	1	Parejas	Vacaciones	Atractivos Locales	15	Hotel	Intermunicipal	$200.000	1 Vez	2	
14	ABRIL	LIS LEBLANC	Femenino	laviboratere@gmail.com	COLOMBIA	BOGOTA	35	1		Individual	Local	Programación Cultural	1				Recurrente	1	
15	ABRIL	SANDRA ZULUAGA	Femenino	culturazlokies@gmail.com	COLOMBIA	MEDELLIN	39	1		Individual	Laboral	Programación Cultural	60	Aparta Hoteles	Intermunicipal	$200.000	2 Vez	1	
15	ABRIL	CAROLINA NAVAS QUINTERO	Femenino	caronava08@hotmil.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	45	2		Familias	Local	Programación Cultural	1				Recurrente	2	
17	ABRIL	JHOANA REYES	Femenino	jhoanamar1210@hotmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	31	1		Individual	Local	Programación Cultural	1				Recurrente	1	
18	ABRIL	JULIAN TORRES	Másculino	jjtorres63@unab.edu.co	COLOMBIA	BUCARAMANGA	30		1	Individual	Local	Programación Cultural	1					1	METAVERSO
19	ABRIL	ANDREA RODRIGUEZ	Femenino	andrea197885@yahoo.es	COLOMBIA	BUCARAMANGA	44	1		Individual	Local	Programación Cultural	1				Recurrente	1	
19	ABRIL	YOLANDA BLANCO	Femenino	yolblan13@hotmail.com	COLOMBIA	FLORIDABLANCA	56	1		Individual	Local	Programación Cultural	1				Recurrente	1	
19	ABRIL	MONICA RUEDA	Femenino	monchita1025@gmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	46	3		Amigos	Local	Programación Cultural	1					3	FUNDACIÓN POSADA DEL PEREGRINO
19	ABRIL	ROSALIA ORTIZ	Femenino		VENEZUELA	BARINAS	61	1	1	Parejas	Laboral	Atractivos Locales	20	Familiar	Intermunicipal	$150.000	1 Vez	2	
19	ABRIL	CAROLINA VELAZCO	Femenino	psic.carolinavelasco17@gmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	33	1		Individual	Local	Atractivos Locales	1					1	
19	ABRIL	CARLOS ALBERTO RAMOS	Másculino	krlozalbertoramos@hotmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	34		1	Individual	Local	Programación Cultural	1					1	
19	ABRIL	JEAN CARLOS SIMANCA	Másculino	jyitss2016@gmail.com	COLOMBIA	VALLEDUPAR	27		2	Amigos	Negocios	Programación Cultural	90	Hotel	Intermunicipal	$150.000	2 Vez	2	
19	ABRIL	SANDRO JOAN DIAZ	Másculino	sajoroca82@gmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	40		1	Individual	Local	Programación Cultural	1					1	
19	ABRIL	ANDRE MOSKOWITZ	Másculino	amoskow@aol.com	ESTADOS UNIDOS	EL CERRITO	61		2	Familias	Vacaciones	Programación Cultural	10	Amigos	Aéreo	$200.000	2 Vez	2	
20	ABRIL	MARLON TORRES	Másculino	matoji0313@hotmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	40	1	1	Parejas	Local	Programación Cultural	1					2	

20	ABRIL	DIEGO LOPEZ	Másculino	lufer22@hotmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	32		1	Individual	Local	Programación Cultural	1					1		
20	ABRIL	NANCY BONILLA	Femenino	nachibonilla@protun.me	COLOMBIA	BUCARAMANGA	52	2		Familias	Local	Programación Cultural	1					2		
20	ABRIL	SERGIO ANDRES CARVAJAL	Másculino	seanca45@hotmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	47		1	Individual	Local	Atractivos Locales	1					1		
20	ABRIL	ORLANDO BAUTISTA	Másculino	orbace05@hotmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	50		1	Individual	Local	Programación Cultural						1		
20	ABRIL	CARLOS CALDAS	Másculino	cecaldasg@unal.edu.co	COLOMBIA	BOGOTA	33	1	2	Familias	Vacaciones	Atractivos Locales	6	Familiar	Intermunicipal	$150.000	2 Vez	3		GRAFITTI / CUMBIAS
20	ABRIL	NORMAN SIERRA	Másculino	normansierra@hotmail.com	COLOMBIA	BOGOTA	41	1	1	Parejas	Negocios	Atractivos Locales	2	Hotel	Aéreo	$300.000	1 Vez	2		
21	ABRIL	MARITZA CASTAÑEDA	Femenino	maritza-g06@hotmail.com	COLOMBIA	IBAGUE	38	1		Individual	Laboral	Atractivos Locales						1		VIVE EN BUCARAMANGA
21	ABRIL	YOLANDA GUERRA	Femenino		COLOMBIA	BUCARAMANGA	65	1	1	Parejas	Local	Atractivos Locales	1					2		FESTIVALES LOCALES
21	ABRIL	LUIS ENRIQUE MEJIA	Másculino	mejia.luis88@gmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	44		2	Amigos	Local	Atractivos Locales	1					2		
21	ABRIL	LINA MARCELA ARANGO	Femenino	linaarango@gmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	37	2		Amigos	Local	Atractivos Locales	1					2		
21	ABRIL	ESTEFANY PEREZ	Másculino	estefafyperez08809@hotmail.com	COLOMBIA	BOGOTA	34	1		Amigos	Vacaciones	Atractivos Locales	4	Amigos	Aéreo	$150.000	1 Vez	1		
21	ABRIL	YURLEY MUÑOZ PORRAS	Femenino	yurleyandrea1402@gmail.com	COLOMBIA	VALLE DE SAN JOSE	20	1		Individual	Estudio	Atractivos Locales	1				1 Vez	1		
22	ABRIL	DANIEL CARDONA	Másculino	danielcardonalenis@gmail.com	COLOMBIA	AGUACHICA	45		2	Amigos	Laboral	Atractivos Locales	2	Amigos	Intermunicipal	$150.000	Recurrente	2		
22	ABRIL	CAROLINA BACCA	Femenino	melina1908@outlook.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	36	1		Individual	Local	Programación Cultural	1					1		
22	ABRIL	PILAR GOMEZ	Femenino	lapilargomez@gmail.com	COLOMBIA	BOGOTA	42	1	1	Familias	Familia	Programación Cultural	4	Familiar	Intermunicipal	$200.000	Recurrente	2		
24	ABRIL	DANIEL MARTINEZ	Másculino	danymartinez@gmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	42	1	1	Parejas	Local	Atractivos Locales	1	Familiar	Particular	$120.000	Recurrente	2		
24	ABRIL	WILMER ENRIQUE AGUILAR	Másculino	wilaguilar71@gmail.com	VENEZUELA	YARACUY	56		1	Individual	Local	Atractivos Locales	1	Familiar	Particular	$80.000	Recurrente	1		VIVE EN BGA
24	ABRIL	AMIT GOEL	Másculino	a.goelli@gmail.com	INDIA	INDIA	37		2	Parejas	Vacaciones	Atractivos Regional	5	Hotel	Aéreo	$150.000	1 Vez	2		
25	ABRIL	CAROLINA PATIÑO	Femenino	dailywoman@gmail.com	VENEZUELA	CARACAS	43	1	1	Parejas	Local	Atractivos Locales	1	Familiar	Particular	$120.000	Recurrente	2		VIVE EN BGA
25	ABRIL	FRANCISCO ANTONIO BASO	Másculino	----------	COLOMBIA	BUCARAMANGA	62	1	1	Parejas	Local	Atractivos Locales	1	Familiar	Particular	$120.000	Recurrente	2		
25	ABRIL	RUBEN GONZALEZ	Másculino	g.ruben16@gmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	57		1	Individual	Local	Atractivos Locales	1	Familiar	Particular	$80.000	Recurrente	1		
25	ABRIL	LUCIA RODRIGUEZ	Femenino	luciag30@hotmail.com	COLOMBIA	BOGOTA	54	1		Individual	Local	Atractivos Locales	1	Familiar	Particular	$80.000	Recurrente	1		VIVE EN BGA
25	ABRIL	JUAN SEBASTIAN CAICEDO	Másculino	juan.97@gmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	24		2	Amigos	Local	Atractivos Locales	1	Familiar	Particular	$80.000	Recurrente	2		
26	ABRIL	CELINO PARADA RUIZ	Másculino	dianaparada47@gmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	60		2	Familias	Local	Atractivos Locales	1	Hotel	Particular	$80.000	Recurrente	2		DUEÑO HOTEL MANSION REAL
26	ABRIL	RIGOBERTO OLARTE	Másculino	olarteedilcomuna15@gmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	64	1	1	Parejas	Local	Atractivos Locales	1	Familiar	Particular	$80.000	Recurrente	2		EDIL COMUNA 15
26	ABRIL	SANTIAGO ALVAREZ	Másculino	santi.93@gmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	29	1	1	Familias	Local	Atractivos Locales	1	Familiar	Particular	$80.000	Recurrente	2		
26	ABRIL	LILIAN HERNANDEZ	Femenino	----------	COLOMBIA	BUCARAMANGA	37	1	1	Familias	Local	Atractivos Locales	1	Familiar	Particular	$80.000	Recurrente	2		
27	ABRIL	ADA MARIA MUGAR REDONDO	Femenino	abogadamurga@gmail.com	COLOMBIA	DIBUYA	63	2		Familias	Local	Atractivos Locales	1	Familiar	Particular	$80.000	Recurrente	2		VIVE EN BGA
27	ABRIL	ANA MARIA ESTUPIÑAN	Femenino	----------	COLOMBIA	MEDELLIN	49	2		Familias	Eventos	Ubicación	5	Hotel	Intermunicipal	$150.000	1 Vez	2		PARTICIPANTE DEL NACIONAL DE JUDO
27	ABRIL	SIMON GUERRERO	Másculino	elsersga@yahoo.om.mx	COLOMBIA	BOGOTA	37	1	1	Familias	Vacaciones	Atractivos Regional	20	Familiar	Intermunicipal	$80.000	1 Vez	2		
																		0		
TOTAL - PROMEDIO							**42**	**55**	**52**				**15**			**$155.833**		107		

CÓDIGO: GTU-F-01	PLANILLA DE ATENCIÓN TURÍSTICA PITS	instituto municipal de cultura y turismo
VERSIÓN: 04	GESTIÓN DE TURISMO	
FA:		

PIT : PATIO DE LOS EDECANES

AÑO: abril 2023

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO - IMCT sujeto que recolecta y almacena datos personales requiere obtener su autorización para que, de manera previa, libre, y debidamente informada permita a los miembros de la entidad dar tratamiento de los mismos . La finalidad con la que se recolectan los datos aquí solicitados es brindar la información turistica de la ciudad. Usted podrá ejercer sus derechos a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales o revocar la autorización otorgada para el tratamiento de los mismos a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co .Lo invitamos a que consulte nuestra Política de Tratamiento de la Información Personal en las instalaciones físicas de la empresa o a través de nuestra página web www.imct.gov.co

FECHA	MES	NOMBRE DEL CONSULTANTE	GÉNERO VISITANTE	CORREO ELECTRÓNICO	NACIONALIDAD	CIUDAD DE PROCEDENCIA	EDAD	GENERO		TIPO DE GRUPO	MOTIVO DE VIAJE	MOTIVO CONSULTA	DURACIÓN DE LA VISITA (días)	TIPO ALOJA/	TIPO TRANSPTE	GASTO DIARIO POR TURISTA	FIDELIDAD	TOTAL VISITANTES	OBSERVACIONES
								Femenino	Masculino										
1	ABRIL	JOSUE TORRES ROJAS	Másculino	tststorres92@gmail.com	COLOMBIA	BOGOTA	30	1	1	Parejas	Familia	Atractivos Locales	7	Familiar	Particular	$100.000	2 Vez	2	
3	ABRIL	MICHELLE MURCIA	Femenino	milmaret@yahoo.es	COLOMBIA	BOGOTA	48	1	1	Parejas	Familia	Atractivos Regional	7	Familiar	Particular	$100.000	2 Vez	2	
3	ABRIL	VIVIAN ULLOA	Femenino	andrea.ulloam@gmail.com	COLOMBIA	BOGOTA	42	3	1	Familias	Vacaciones	Atractivos Regional	5	Hotel	Particular	$100.000	1 Vez	4	
3	ABRIL	MONICA MAYORGA	Femenino	mpmayorgap@gmail.com	COLOMBIA	BOGOTA	30	1	2	Familias	Vacaciones	Atractivos Locales	5	Hotel	Internmunicipal	$100.000	1 Vez	3	
5	ABRIL	CAMILO PULIDO	Másculino	camiloandrespulido@yahoo.es	COLOMBIA	BOGOTA	47	3	3	Familias	Familia	Atractivos Locales	5	Familiar	Particular	$300.000	1 Vez	6	
5	ABRIL	ARLEY BEDOLLA	Másculino	arleybedolla85@hotmail.com	COLOMBIA	MEDELLIN	37	2	4	Familias	Vacaciones	Atractivos Locales	6	Hotel	Particular	$200.000	1 Vez	6	
5	ABRIL	MARIANA BENAMIDEZ	Femenino	marianabndes@gmail.com	COLOMBIA	BARRANQUILLA	21	1		Individual	Vacaciones	Atractivos Locales	2	Hotel	Internmunicipal	$150.000	1 Vez	1	
5	ABRIL	CRISTIAN ANDRES ROJAS	Másculino	andre_duran@hotmail.com	COLOMBIA	BGA	25	1	4	Familias	Familia	Atractivos Locales	LOCAL	Hotel	Internmunicipal	$200.000	1 Vez	5	
5	ABRIL	TIM WASSMUND	Másculino	t.wassmund@gmail.com	COLOMBIA	BGA	24	1	1	Familias	Vacaciones	Atractivos Locales	3	Hostal	Internmunicipal	$200.000	1 Vez	2	
5	ABRIL	ANDRES SEBASTIAN OROZCO	Másculino	orozcoseas@gmail.com	COLOMBIA	BGA	18	3	1	Familias	Vacaciones	Atractivos Locales	LOCAL	Familiar	Internmunicipal	$200.000	1 Vez	4	
5	ABRIL	DAVID SANTIAGO MORALES	Másculino	d.s.norato@gmail.com	COLOMBIA	BOYACA	24	1	1	Familias	Vacaciones	Atractivos Locales	7	Hotel	Particular	$100.000	1 Vez	2	
5	ABRIL	ANGELICA ZULAY MARTINEZ	Femenino	angelicamarp99@gmail.com	COLOMBIA	BGA	23	1	1	Familias	Vacaciones	Atractivos Locales	7	Familiar	Particular	$50.000	1 Vez	2	
5	ABRIL	CLAUDIA MARCELA PENA	Femenino	historiaconorimspau@gmail.com	COLOMBIA	BGA	19	1	1	Familias	Vacaciones	Atractivos Locales	7	Familiar	Servicio privado	$200.000	1 Vez	2	
5	ABRIL	JENNY BARRERO	Femenino	jhbarreropr@ut.edu.co	COLOMBIA	MEDELLIN	29	3	2	Amigos	Vacaciones	Atractivos Locales	1	Hotel	Particular	$200.000	1 Vez	5	
5	ABRIL	CAROLINA RANGEL	Femenino	jcarolina_47@hotmail.com	COLOMBIA	MEDELLIN	34	3	1	Amigos	Vacaciones	Atractivos Locales	3	Hotel	Internmunicipal	$200.000	1 Vez	4	
5	ABRIL	DELLY MANGONES	Femenino	mailligshcey@gmail.com	COLOMBIA	CARTAGENA	46	3	1	Familias	Vacaciones	Atractivos Locales	4	Hotel	Particular	$200.000	1 Vez	4	
11	ABRIL	IGA MIEGPRULM	Femenino	igagne@gmail.com	POLONIA	VARSOVIA	31	1		Individual	Vacaciones	Atractivos Regional	4	Aparta Hoteles	Internmunicipal	$150.000	1 Vez	1	CAÑON DEL CHICAMOCHA
11	ABRIL	VICENTE CAMON	Másculino	N/A	ITALIA	ROMA	43		1	Individual	Vacaciones	Atractivos Locales	15	Hotel	Internmunicipal	$150.000	2 Vez	1	
12	ABRIL	MAURICIO NIETO	Másculino	mauricionieto75@gmail.com	COLOMBIA	SOCORRO	47		1	Individual	Vacaciones	Atractivos Locales	2	Aparta Hoteles	Internmunicipal	$150.000	2 Vez	1	
13	ABRIL	DARIA GONZALES	Femenino	carolina17092001@gmail.com	MEXICO	GUADALAJARA	18	1		Individual	Estudio	Atractivos Locales	180	Aparta Hoteles	Internmunicipal	$80.000	1 Vez	1	
13	ABRIL	FRESRY RUIZ	Femenino	fresry@gmail.com	MEXICO	GUADALAJARA	47	1		Individual	Estudio	Atractivos Locales	180	Aparta Hoteles	Internmunicipal	$80.000	1 Vez	1	
14	ABRIL	ZOI JOHNS	Másculino	zojo19@gmail.com	COLOMBIA	PAMPLONA	28	1	2	Amigos	Vacaciones	Atractivos Locales	4	Aparta Hoteles	Internmunicipal	$200.000	1 Vez	3	
15	ABRIL	MIGUEL HERNANDEZ	Másculino	mehl1970@gmail.com	COLOMBIA	BOGOTA	52	2	1	Familias	Vacaciones	Atractivos Locales	2	Hotel	Aéreo	$200.000	1 Vez	3	
18	ABRIL	PAOLA CANDELA	Femenino	angie8808@hotmail.com	COLOMBIA	BGA	35	1		Individual	Local	Programación Cultural	LOCAL	No Aplica	No Aplica	$80.000	Recurrente	1	
18	ABRIL	MARIELA GONZALES	Femenino	marigo1891@hotmail.com	COLOMBIA	MONTERIA	28	1		Individual	Vacaciones	Atractivos Locales	8	Hotel	Internmunicipal	$200.000	1 Vez	1	
18	ABRIL	NORBEY MOLANO	Másculino	srmolano@hotmail.com	COLOMBIA	IBAGUE	28	1	2	Amigos	Vacaciones	Atractivos Locales	4	Hotel	Aéreo	$300.000	2 Vez	3	
18	ABRIL	HERNAN ZAPATA	Másculino	zapatahernan1976@gmail.com	COLOMBIA	MEDELLIN	35	1	2	Amigos	Vacaciones	Atractivos Locales	4	Hotel	Aéreo	$300.000	2 Vez	3	
18	ABRIL	MARTA LUCIA RAMIREZ	Femenino	marticalu120@hotmail.com	COLOMBIA	CUCUTA	37	1	2	Amigos	Vacaciones	Atractivos Regional	4	Hotel	Aéreo	$300.000	2 Vez	3	
19	ABRIL	DAYANIRA PEREZ	Femenino	N/A	COLOMBIA	OCAÑA	66	1	2	Amigos	Vacaciones	Atractivos Locales	LOCAL	Familiar	Internmunicipal	200000	2 Vez	3	
19	ABRIL	ANDREA ACEVEDO	Femenino	andreaacevedo2804@gmail.com	COLOMBIA	BGA	29	1		Individual	Local	Programación Cultural	LOCAL	No Aplica	No Aplica	$80.000	Recurrente	1	
19	ABRIL	NATALY FLORES	Femenino	nsofita@hotmail.com	COLOMBIA	BGA	37	2		Familias	Local	Programación Cultural	LOCAL	No Aplica	No Aplica	$80.000	Recurrente	2	
19	ABRIL	GUSTAVO GOMEZ	Másculino	pirrosvd@hotmail.com	COLOMBIA	MANIZALES	47	1	2	Amigos	Vacaciones	Atractivos Locales	3	Familiar	Internmunicipal	$300.000	1 Vez	3	
19	ABRIL	GLORIA SIERRA	Femenino	gloriasierrad@gmail.com	COLOMBIA	BARBOSA	54	1	2	Amigos	Vacaciones	Atractivos Locales	3	Familiar	Internmunicipal	$200.000	1 Vez	3	
19	ABRIL	LIAM ELLIOTT	Másculino	liame3@gmail.com	INGLATERRA	BRIGHTON	37	1	2	Amigos	Vacaciones	Atractivos Locales	3	Familiar	Aéreo	300000	1 Vez	3	
19	ABRIL	RICARDO WAYNER	Másculino	rediapostolica@gmail.com	BRAZIL	TEUTONIA	59		4	Amigos	Vacaciones	Atractivos Locales	2	Hotel	Aéreo	300000	1 Vez	4	
19	ABRIL	PABLO GALLO	Másculino	pablogallo12@hotmail.com	COLOMBIA	BGA	87		4	Amigos	Vacaciones	Atractivos Locales	3	Hotel	Aéreo	$300.000	1 Vez	4	

19	ABRIL	AUGUSTO BERNAL	Másculino	augustobernal13@hotmail.com	COLOMBIA	BOGOTA	72		4	Amigos	Vacaciones	Atractivos Locales	3	Hotel	Aéreo	$300.000	2 Vez	4		
19	ABRIL	JORGE TORO	Másculino	defensordelavida2@hotmail.com	COLOMBIA	BOGOTA	70		4	Amigos	Vacaciones	Atractivos Locales	2	Hotel	Aéreo	$300.000	2 Vez	4		
19	ABRIL	ESTEFANIA ALVAREZ	Femenino	nisalvarez08@gmail.com	COLOMBIA	AGUACHICA	28	1	1	Parejas	Vacaciones	Atractivos Locales	15	Aparta Hoteles	Intermunicipal	$200.000	2 Vez	2		
19	ABRIL	MAURICIO GOMEZ	Másculino	cmgomez100@gmail.com	COLOMBIA	AGUACHICA	30	1	1	Parejas	Vacaciones	Atractivos Locales	15	Aparta Hoteles	Intermunicipal	$200.000	2 Vez	2		
20	ABRIL	LAURA ROCHA	Femenino	l.rocha.pantoja@gmail.com	ALEMANIA	BERLIN	28	2		Amigos	Vacaciones	Atractivos Locales	14	Familiar	Aéreo	$300.000	1 Vez	2		
20	ABRIL	DANIELA GUTIERREZ	Femenino	ppgaujafg@gmail.com	COLOMBIA	SAN GIL	27	2		Amigos	Vacaciones	Atractivos Locales	20	Familiar	Intermunicipal	$300.000	2 Vez	2		
20	ABRIL	ORLANDO MELENDEZ	Másculino	ormehe@hotmail.com	COLOMBIA	BGA	57	8	13	Grupos Académicos	Local	Otros	LOCAL	No Aplica	No Aplica	$80.000	Recurrente	21		COLEGIO LA SALLE
20	ABRIL	JAVIER HORACIO MARTINEZ	Másculino	jmdiaz@lasallebga.edu.co	COLOMBIA	BGA	15		1	Individual	Local	Atractivos Locales	LOCAL	No Aplica	No Aplica	$80.000	Recurrente	1		
20	ABRIL	ALEXANDER GALEANO VASQUEZ	Másculino	aogaleano@lasallebga.edu.co	COLOMBIA	BGA	16		1	Individual	Local	Atractivos Locales	LOCAL	No Aplica	No Aplica	$80.000	Recurrente	1		
20	ABRIL	JAIME PARADA ACERO	Másculino	paradaacorajaim@gmail.com	COLOMBIA	BGA	33		1	Individual	Local	Atractivos Locales	LOCAL	No Aplica	No Aplica	$80.000	Recurrente	1		
20	ABRIL	ANA QUINTANA CLEMENTE	Femenino	anna.quintana.cl@gmail.com	ESPAÑA	MADRID	31	2		Amigos	Vacaciones	Atractivos Regional	3	Hostal	Aéreo	$300.000	1 Vez	2		
20	ABRIL	MELODY PALMIERI	Másculino	melo_palmieri@hotmail.com	ARGENTINA	ROSARIO	35	2		Amigos	Vacaciones	Atractivos Regional	4	Hostal	Aéreo	$300.000	1 Vez	2		
20	ABRIL	ALMA KUTEIFAN	Femenino	alma_kuteifan@web.de	ALEMANIA	HAMBURGO	24	1	1	Amigos	Vacaciones	Atractivos Locales	4	Hostal	Aéreo	$300.000	1 Vez	2		
21	ABRIL	RICARDO VARELA	Másculino	rvarela@unab.edu.co	COLOMBIA	BGA	46	4	8	Grupos Académicos	Local	Otros	LOCAL	No Aplica	No Aplica	$80.000	Recurrente	12		UNAB MATERIA INTRODUCCION AL TURISMO
21	ABRIL	SANDRA SILVA	Femenino	candycatalina_silva@hotmail.com	COLOMBIA	BOGOTA	57	2	1	Familias	Negocios	Atractivos Regional	2	Hotel	Intermunicipal	$200.000	2 Vez	3		
21	ABRIL	ANA MARIA SANABRIA	Femenino	ana.sanabria13@gmail.com	COLOMBIA	BOGOTA	32	2	1	Familias	Negocios	Atractivos Regional	2	Hotel	Intermunicipal	$200.000	1 Vez	3		
22	ABRIL	ANDRES HURST	Másculino		ALEMANIA	STUTTUGAR	55	1	1	Parejas	Vacaciones	Otros	3	Familiar	Intermunicipal	$150.000	2 Vez			GASTRONOMIA
22	ABRIL	VIRIDIANA MORENO LOZANO	Femenino	lozuiridiana@gmail.com	MEXICANA	BOGOTA	29	1	1	Parejas	Vacaciones	Prestadores de servicios turisticos	3	Hotel	Intermunicipal	$300.000	2 Vez			ZAPATOS
24	ABRIL	OSCAR SAN MIGUEL	Másculino	sanmiguel09@gmail.com	COLOMBIA	BGA	53	10	9	Grupos Académicos	Local	Otros	LOCAL	No Aplica	No Aplica	$80.000	Recurrente			COLEGIO COOPERATIVO DE BGA 9 GRADO
24	ABRIL	JESSICA PAOLA DAZA	Femenino	jesicadaza1803ogmail.com	COLOMBIA	BGA	31	19	7	Grupos Académicos	Local	Otros	LOCAL	No Aplica	No Aplica	$80.000	Recurrente			COLEGIO COOPERATIVO DE BGA 5 GRADO
24	ABRIL	DAYANA ORTIZ	Femenino	dayanaortiz.a15@gmail.com	COLOMBIA	BGA	26	18	21	Grupos Académicos	Local	Otros	LOCAL	No Aplica	No Aplica	$80.000	Recurrente			COLEGIO COOPERATIVO DE BGA 6 GRADO
24	ABRIL	YENNY MARLEY CHACON	Femenino	marley29.j@hotmail.com	COLOMBIA	BGA	40	1		Individual	Local	Programación Cultural	LOCAL	No Aplica	No Aplica	$80.000	Recurrente			
24	ABRIL	SANDRA MILENA GONZALES	Femenino	sandragonzalesm@cocobu.edu.co	COLOMBIA	BGA	50	23	22	Grupos Académicos	Local	Otros	LOCAL	No Aplica	No Aplica	$80.000	Recurrente			COLEGIO COOPERATIVO DE BGA 11 GRADO
24	ABRIL	ROSA CAROLINA CALLE	Femenino	rosacalled2004@hotmail.com	COLOMBIA	BGA	40	1		Individual	Local	Programación Cultural	LOCAL	No Aplica	No Aplica	$80.000	Recurrente			
24	ABRIL	MARIA ALEJANDRA MEDINA	Femenino	aleja.medinam@gmail.com	COLOMBIA	BGA	36	4	8	Grupos Académicos	Local	Otros	LOCAL	No Aplica	No Aplica	$80.000	Recurrente			COLEGIO MONTESORI LICEO INTERNACIONAL 1 GRADO
24	ABRIL	JHOAN ALEXANDER AMAYA	Másculino	jhoan.a.amaya@gmail.com	COLOMBIA	BGA	18		1	Individual	Local	Programación Cultural	LOCAL	No Aplica	No Aplica	$80.000	Recurrente			
24	ABRIL	JUAN FELIPE GUARIN	Másculino	fjguarin1@gmail.com	COLOMBIA	BARRANCA	39	2	1	Familias	Salud	Atractivos Locales	1	Familiar	Intermunicipal	$300.000	Recurrente			
24	ABRIL	MIGUEL ANGEL PASCUAL	Másculino	otto1037@gmail.com	ESPAÑA	MADRID	55		1	Individual	Vacaciones	Atractivos Regional	3	Hotel	Particular	$300.000	1 Vez			
24	ABRIL	JESUS HERRERA	Másculino	uhjo626@hotmail.com	COLOMBIA	MEDELLIN	67		2	Amigos	Vacaciones	Atractivos Locales	7	Familiar	Aéreo	$300.000	1 Vez			
24	ABRIL	JORGE LINARES	Másculino	jorgelinaresmarin@gmail.com	EEUU	MIAMI	60		2	Amigos	Vacaciones	Atractivos Locales	80	Familiar	Aéreo	$300.000	Recurrente			
24	ABRIL	YANETH BELEÑO ORTEGA	Femenino	yaneth-beleno@hotmail.com	COLOMBIA	BGA	45	2		Amigos	Local	Atractivos Locales	LOCAL	No Aplica	No Aplica	$80.000	Recurrente			
25	ABRIL	DIEGO RODRIGUEZ	Másculino	diegorq_94@outlook.es	COLOMBIA	MEDELLIN	28	3	11	Amigos	Vacaciones	Atractivos Locales	5	Familiar	Aéreo	$300.000	Recurrente			
25	ABRIL	HOVAR STEVEN RINCON	Másculino	hovar.rincon@uptc.edu.co	COLOMBIA	SOGAMOSO	18	5	10	Grupos Académicos	Estudio	Otros	LOCAL	No Aplica	No Aplica	$80.000	1 Vez			UPTC
26	ABRIL	LINO BORO	Másculino	linoboro1959@gmail.com	ITALIA	MILANO	64		1	Individual	Vacaciones	Atractivos Locales	150	Familiar	Aéreo	$300.000	1 Vez			
26	ABRIL	ANA ACOSTA	Femenino	gloriacosta31@gmail.com	COLOMBIA	SANGIL	62	1		Individual	Vacaciones	Atractivos Locales	150	Familiar	Aéreo	$300.000	1 Vez			
26	ABRIL	MILLER ANTONIO CUELLAR	Másculino	miller.cuellar2010@gmail.com	COLOMBIA	MEDELLIN	44		1	Individual	Vacaciones	Atractivos Locales	30	Familiar	Intermunicipal	$300.000	1 Vez			
26	ABRIL	MARIA QUINTANA	Femenino	quiliana05@gmail.com	COLOMBIA	MEDELLIN	49	1		Individual	Vacaciones	Atractivos Locales	30	Familiar	Intermunicipal	$300.000	1 Vez			
26	ABRIL	PEDRO PEÑA GARCIA	Másculino	ppg@gmail.com	MEXICANO	TOLUCA	67	1	1	Parejas	Vacaciones	Atractivos Locales	21	Familiar	Particular	$200.000	1 Vez			
26	ABRIL	KEI LACAS	Másculino		JAPON	KIOTO	25		1	Individual	Vacaciones	Atractivos Locales	3	Hotel	Aéreo	$300.000	1 Vez			
26	ABRIL	LEIDY MEJIA	Femenino	leidy.mejia@gmail.com	COLOMBIA	BGA	35	1		Individual	Local	Atractivos Locales	LOCAL	No Aplica	Intermunicipal	$80.000	Recurrente			
26	ABRIL	LEIDY LUCIA QUIROGA	Femenino	leidy.quiroga@gmail.com	COLOMBIA	BGA	41	1		Individual	Local	Atractivos Locales	LOCAL	No Aplica	Intermunicipal	$80.000	Recurrente			
26	ABRIL	ANDERSON RUEDA	Másculino	anderson.rueda5099@gmail.com	COLOMBIA	BGA	30		1	Individual	Local	Atractivos Locales	LOCAL	No Aplica	No Aplica	$80.000	Recurrente			
26	ABRIL	JUAN PABLO GARCIA	Másculino	jl86111l@hotmail	COLOMBIA	BGA	36		1	Individual	Local	Atractivos Locales	LOCAL	No Aplica	No Aplica	$80.000	Recurrente			
26	ABRIL	LEONARDO CARDONA PINZON	Másculino	leonardo.cardona@gmail.com	COLOMBIA	BGA	61		1	Individual	Local	Atractivos Locales	LOCAL	No Aplica	No Aplica	$80.000	Recurrente			
26	ABRIL	ADALBERTO GELVESZ	Másculino	adalberto.gelvez@correo.policia.gov.co	COLOMBIA	BGA	43		1	Individual	Local	Atractivos Locales	LOCAL	No Aplica	No Aplica	$80.000	Recurrente			
26	ABRIL	MARTA CAMACHO	Femenino	martha.camacho@gmail.com	COLOMBIA	BGA	51		1	Individual	Local	Atractivos Locales	LOCAL	No Aplica	No Aplica	$80.000	Recurrente			
26	ABRIL	CARLOS MIGUEL QUINTERO	Másculino	cmqb7910@gmail.com	COLOMBIA	BGA	36		1	Individual	Local	Atractivos Locales	LOCAL	No Aplica	No Aplica	$80.000	Recurrente			

26	ABRIL	LUIS DIAZ	Másculino		COLOMBIA	BGA	42		1	Individual	Local	Atractivos Locales	LOCAL	No Aplica	No Aplica	$80.000	Recurrente		
26	ABRIL	EDWIN BASTO PICO	Másculino		COLOMBIA	BGABGA	35		1	Individual	Local	Atractivos Locales	LOCAL	No Aplica	No Aplica	$80.000	Recurrente		
26	ABRIL	JORGE CARVAJAL	Másculino	ellecer.carvajal@gmail.com	COLOMBIA	BGA	46		1	Individual	Local	Atractivos Locales	LOCAL	No Aplica	No Aplica	$80.000	Recurrente		
26	ABRIL	CRISTIAN JAIR ARIAS	Másculino	cristianjair08@gmail.com	COLOMBIA	BGA	34		1	Individual	Local	Atractivos Locales	LOCAL	No Aplica	No Aplica	$80.000	Recurrente		
26	ABRIL	BLANCA CECILIA LOPEZ	Femenino	blancalopez1128@outlook.es	COLOMBIA	BGA	58	14	16	Grupos Académicos	Estudio	Otros	LOCAL	No Aplica	No Aplica	$200.000	Recurrente		
26	ABRIL	JESUS GELVEZ	Másculino	jgelvez354@gmail.com	COLOMBIA	BGA	24	7	1	Grupos Académicos	Estudio	Otros	LOCAL	No Aplica	No Aplica	$200.000	Recurrente		
26	ABRIL	MABEL JAIMES	Femenino	yohanita68@yahoo.com	COLOMBIA	BGA	46	1		Individual	Local	Atractivos Locales	LOCAL	No Aplica	Intermunicipal	$200.000	Recurrente		
26	ABRIL	AMPARO BERMUDEZ	Femenino	ambehen@hotmail.com	COLOMBIA	BGA	35	25	28	Grupos Académicos	Estudio	Otros	LOCAL	No Aplica	No Aplica	$200.000	Recurrente		
26	ABRIL	ANA LUCIA LOPEZ	Femenino	analuciagomezlopez65@gmail.com	COLOMBIA	BGA	49		32	Grupos Académicos	Estudio	Otros	LOCAL	No Aplica	No Aplica	$200.000	Recurrente		
26	ABRIL	DORIS VILLAMIZAR	Femenino	dovifloq@gmail.com	COLOMBIA	BGA	89		43	Grupos Académicos	Estudio	Otros	LOCAL	No Aplica	No Aplica	$200.000	Recurrente		
26	ABRIL	ANOUK HILKOWITZ	Másculino	anouk.h7803@gmail.com	ALEMANIA	INGOLSTADT	19	1		Individual	Local	Atractivos Locales	3	Hostal	Aéreo	$300.000	1 Vez		
26	ABRIL	MARILYN LIZETH ANTONIO	Femenino	lizeth_16_07@hotmail.com	COLOMBIA	BGA	33		35	Grupos Académicos	Estudio	Otros	LOCAL	Familiar	Servicio privado	$300.000	Recurrente		
27	ABRIL	LEIDY VILLAMIZAR	Femenino	leidymvg@gmail.com	COLOMBIA	BGA	40		40	Grupos Académicos	Estudio	Otros	LOCAL	No Aplica	Servicio privado	$300.000	Recurrente		
27	ABRIL	EDERSON LEON	Másculino	e.f.l.meneses49@gmail.com	COLOMBIA	BGA	31	17	20	Grupos Académicos	Estudio	Otros	LOCAL	No Aplica	Servicio privado	$300.000	Recurrente		
27	ABRIL	JHON ROMAN GOMEZ	Másculino	jhonrojo@hotmail.com	COLOMBIA	BGA	41	12	16	Grupos Académicos	Estudio	Otros	LOCAL	No Aplica	Servicio privado	$300.000	Recurrente		
27	ABRIL	ANGELICA AVILA	Femenino		COLOMBIA	CARTAGENA	37	2	1	Familias	Vacaciones	Atractivos Regional	3	Aparta Hoteles	Aéreo	$300.000	2 Vez		
27	ABRIL	LUIS FERNANDO LOPEZ	Másculino	luisfdo0523@gmail.com	COLOMBIA	BGA	43	14	12	Grupos Académicos	Estudio	Otros	LOCAL	No Aplica	Intermunicipal	$150.000	Recurrente		GRADO 8 Y 11 COLEGIO ASPAEN CANTILLANA
27	ABRIL	JANA WULFF	Femenino	wulffrocgur@gmail.com	ALEMANIA	BERLIN	30	1		Individual	Vacaciones	Atractivos Locales	3	Hotel	Aéreo	$300.000	1 Vez		
27	ABRIL	MAGDA ALMEYDA	Femenino	magda.aspaen.edu.co	COLOMBIA	PIEDECUESTA	44	15		Grupos Académicos	Estudio	Otros	LOCAL	No Aplica	Intermunicipal	$80.000	Recurrente		4 GRADO COLEGIO ASPAEN CANTILLANA
27	ABRIL	LILIANA SUAREZ	Femenino	liliana.suarez@aspaen.edu.co	COLOMBIA	PIEDECUESTA	38	33		Grupos Académicos	Estudio	Otros	LOCAL	No Aplica	Intermunicipal	$80.000	Recurrente		8 GRADO COLEGIO ASPAEN CANTILLANA
27	ABRIL	LUCIA PATIÑO	Femenino	areatecniahugoni@gmail.com	COLOMBIA	BGA	43	18	15	Grupos Académicos	Estudio	Otros	LOCAL	No Aplica	Intermunicipal	$80.000	Recurrente		GRADO 10 Y 11 COLEGIO HUMBERTO GOMEZ NIGRITIS
	ABRIL																		
TOTAL - PROMEDIO							**39,75**	**329**	**459**				**19**			**$182.212**		**163**	

CÓDIGO: GTU-F-01	PLANILLA DE ATENCIÓN TURÍSTICA PITS	instituto municipal de cultura y turismo
VERSIÓN: 04		
FA:	GESTIÓN DE TURISMO	

PIT : **TERMINAL DE TRANSPORTE**

AÑO: **abril 2023**

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO - IMCT sujeto que recolecta y almacena datos personales requiere obtener su autorización para que, de manera previa, libre, y debidamente informada permita a los miembros de la entidad dar tratamiento de los mismos . La finalidad con la que se recolectan los datos aquí solicitados es brindar la información turistica de la ciudad. Usted podrá ejercer sus derechos a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales o revocar la autorización otorgada para el tratamiento de los mismos a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co .Lo invitamos a que consulte nuestra Política de Tratamiento de la Información Personal en las instalaciones físicas de la empresa o a través de nuestra página web www.imct.gov.co

FECHA	MES	NOMBRE DEL CONSULTANTE	GENERO VISITANTE	CORREO ELECTRÓNICO	NACIONALIDAD	CIUDAD DE PROCEDENCIA	EDAD	GENERO		TIPO DE GRUPO	MOTIVO DE VIAJE	MOTIVO CONSULTA	DURACIÓN DE LA VISITA (días)	TIPO ALOJA/	TIPO TRANSPTE	GASTO DIARIO POR TURISTA	FIDELIDAD	TOTAL VISITANTES	OBSERVACIONES
								Femenino	Masculino										
1	ABRIL	SONIA BALLESTEROS	Femenino	SOFIABALLESTEROSPANA@GMAIL.COM	COLOMBIA	MEDELLIN	62	1	1	Parejas	Familia	Atractivos Regional	8	Familiar	Internunicipal	$200.000	Recurrente	2	
1	ABRIL	DAVID OSPINA	Másculino	OHD310@YAHOO.COM	COLOMBIA	SANTA MARTA	42		1	Individual	Negocios	Ubicación	2	Hostal	Internunicipal	$80.000	Recurrente	1	
1	ABRIL	ADRIANA GALVIS	Femenino		COLOMBIA	BARRANCA	38	2		Familias	Familia	Ubicación	3	Familiar	Internunicipal	$150.000	Recurrente	2	
1	ABRIL	JOAQUIN MONTES	Másculino	JOJOMAT88@HOTMAIL.COM	COLOMBIA	MONTERIA	32	1	1	Familias	Familia	Atractivos Locales	3	Hotel	Internunicipal	$150.000	1 Vez	2	
3	ABRIL	ANA MEJIA	Femenino	ELKIN_7648@GMAIL.COM	COLOMBIA	A.M	38	1		Individual	Local	Atractivos Regional	1	No Aplica	Internunicipal	$80.000	Recurrente	1	
3	ABRIL	MILDRED MENESES	Femenino	MILDREDMENESES72@HOTMAIL.COM	COLOMBIA	CUCUTA	61	1	1	Parejas	Familia	Atractivos Locales	8	Familiar	Internunicipal	$150.000	1 Vez	2	
3	ABRIL	MARIANA CAMARGO	Femenino	LALADYN10@GMAIL.COM	COLOMBIA	BOGOTA	26	1	1	Parejas	Vacaciones	Atractivos Locales	1	No Aplica	Internunicipal	$150.000	1 Vez	2	CONEXION A SANTA MARTA
3	ABRIL	RAFAEL MUERILLO	Másculino	RAFAELMURILLO66@GMAIL.COM	COLOMBIA	A.M	68		1	Individual	Local	Atractivos Regional	1	No Aplica	Internunicipal	$150.000	Recurrente	1	
3	ABRIL	JANA KOCH	Femenino	JANA-AIREEN@GMAIL.COM	ALEMANIA		25	1	1	Amigos	Vacaciones	Atractivos Regional	2	Hostal	Internunicipal	$200.000	1 Vez	2	CONEXION A SANTA MARTA
3	ABRIL	ANGELICA RAMOS	Femenino	TATIS-RAMOS@HOTMAIL.COM	COLOMBIA	YOPAL	22	1		Individual	Vacaciones	Atractivos Locales	7	Hotel	Internunicipal	$150.000	1 Vez	1	
3	ABRIL	JUAN CARLOS NUÑEZ	Másculino	JNUNEZR.01@GMAIL.COM	COLOMBIA	CARTAGENA	29	1	1	Parejas	Familia	Atractivos Locales	7	Familiar	Internunicipal	$150.000	Recurrente	2	
3	ABRIL	JULIETH RODRIGUEZ	Femenino	JULIHELE10@HOTMAIL.COM	COLOMBIA	TUNJA	30	1	1	Parejas	Vacaciones	Atractivos Locales	2	Hostal	Internunicipal	$150.000	1 Vez	2	
4	ABRIL	MAR ZORTA	Femenino		COLOMBIA	BARRANCA	31	1		Individual	Vacaciones	Ubicación	2	Hostal	Internunicipal	$200.000	1 Vez	1	CENTROS COMERCIALES
4	ABRIL	DANIEL NATERA	Másculino	HECTORDANIEL8602@GMAIL.COM	VENEZUELA		37		1	Individual	Negocios	Ubicación	10	Hotel	Internunicipal	$200.000	2 Vez	1	
5	ABRIL	CARMEN VARGAS	Femenino	CARMEN_VARGAS@HOTMAIL.COM	COLOMBIA	MOLAGAVITA	60	1		Individual	Laboral	Atractivos Locales	1	No Aplica	Internunicipal	$150.000	Recurrente	1	SE RADICA EN BGA
5	ABRIL	DIEGO LAGUADO	Másculino		COLOMBIA	BARRANCA	36	1	1	Parejas	Familia	Atractivos Locales	5	Familiar	Internunicipal	$200.000	1 Vez	2	
5	ABRIL	RAUL GUERRERO	Másculino		COLOMBIA	MAICAO	46	3	1	Familias	Familia	Atractivos Locales	15	Familiar	Internunicipal	$300.000	1 Vez	4	
5	ABRIL	LUIS GOZALES	Másculino		COLOMBIA	BOGOTA	38	1	1	Parejas	Negocios	Ubicación	2	Hotel	Internunicipal	$300.000	1 Vez	2	SAN FRANCISCO
5	ABRIL	RAYMOND DEAW	Femenino	ALAINALAUTHEBURNARDO@YAHOO.FR	FRANCIA		58	1	1	Parejas	Vacaciones	Atractivos Regional	90	Hostal	Internunicipal	$150.000	2 Vez	2	
10	ABRIL	FABIO HERNANDEZ	Másculino	FABIMAZO013@GMAIL.COM	COLOMBIA	MEDELLIN	47		1	Individual	Negocios	Atractivos Locales	60	Aparta Hoteles	Internunicipal	$200.000	1 Vez	1	
10	ABRIL	KATHERYN CAMARGO	Femenino		COLOMBIA	SANTA MARTA	20	2		Familias	Estudio	Atractivos Locales	90	Aparta Hoteles	Internunicipal	$200.000	Recurrente	2	
10	ABRIL	ANDRES CASTAÑO	Másculino		COLOMBIA	IBAGUE	23		1	Individual	Transito	Ubicación	1	No Aplica	Internunicipal	$150.000	1 Vez	1	DE TRANSITO
10	ABRIL	VICENTE OVIEDO	Másculino		COLOMBIA	CUCUTA	46		1	Individual	Negocios	Ubicación	3	Hotel	Internunicipal	$300.000	1 Vez	1	COMPRA LOTE EN BARICHARA
11	ABRIL	LUIS CARREÑO	Másculino	LUISBEDOUTH5@GMAIL.COM	COLOMBIA	SABANA DE TORRES	27	1	1	Parejas	Transito	Atractivos Nacionales	1	No Aplica	Internunicipal	$150.000	Recurrente	2	SE DIRIGE A CHIQUINQUIRA
11	ABRIL	ARTURO PABA	Másculino		COLOMBIA	SOCORRO	56	2	1	Familias	Familia	Atractivos Regional	6	Familiar	Internunicipal	$150.000	Recurrente	3	
12	ABRIL	CECILIA ZAMBRANO	Femenino		COLOMBIA	BARRANCA	63	2		Familias	Salud	Ubicación	1	No Aplica	Internunicipal	$150.000	Recurrente	2	HOSPITAL INTERNACIONAL
12	ABRIL	VALERIA MEZA	Femenino		URUGUAY		50	1		Individual	Vacaciones	Atractivos Regional	10	Hotel	Internunicipal	$300.000	1 Vez	1	SAN GIL
12	ABRIL	SAM FALLAHA	Másculino		FRANCIA		72	1	1	Parejas	Vacaciones	Atractivos Regional	15	Hostal	Internunicipal	$300.000	1 Vez	2	BARICHARA
12	ABRIL	BHAIC REID	Másculino		ESCOCIA	EDIMBURGO	32		1	Individual	Vacaciones	Atractivos Regional	8	Hotel	Internunicipal	300000	1 Vez	1	ZAPATOCA
12	ABRIL	NAHOMI PINTO	Femenino	NOHEMIPINTO@GMAIL.COM	COLOMBIA	BOGOTA	48	2		Familias	Familia	Atractivos Locales	8	Familiar	Internunicipal	$150.000	1 Vez	2	PARQUES
13	ABRIL	YOHAN LEVISTRE	Másculino		FRANCIA		27	1	1	Parejas	Vacaciones	Atractivos Regional	15	Hostal	Internunicipal	$300.000	1 Vez	2	BARICHARA
13	ABRIL	EMMA PASCUTTI	Femenino	EMMA.PASCUTTI@GMAIL.COM	FRANCIA	SANTA MARTA	28	1		Individual	Vacaciones	Atractivos Locales	8	Hostal	Internunicipal	$300.000	1 Vez	1	BGA-BARICHARA
13	ABRIL	EDILBERTO MONTES	Masculino	EDILMONTES93@GMAIL.COM	COLOMBIA	BARRANQUILLA	30	1	1	Parejas	Vacaciones	Atractivos Regional	4	Hostal	Internunicipal	$300.000	1 Vez	2	BGA-FLORIDABLANCA-BARICHARA
13	ABRIL	JULIE DUCRUET	Femenino		FRANCIA	SANTA MARTA	24	1		Individual	Vacaciones	Atractivos Locales	8	Hostal	Internunicipal	300000	2 Vez	1	CONOCER BGA
13	ABRIL	OSMAR JIMENEZ	Másculino		COLOMBIA	CARTAGENA	33	1	2	Familias	Vacaciones	Atractivos Regional	3	Hotel	Internunicipal	300000	1 Vez	3	PANACHI - SAN GIL
13	ABRIL	MARGELI RAMIEREZ	Femenino	MARGECOPRINCEL@GMAIL.COM	COLOMBIA	SALAZAR N.S	43	2	2	Familias	Vacaciones	Atractivos Regional	4	Hotel	Internunicipal	$300.000	2 Vez	4	SAN VICENTE

14	ABRIL	GLORIA CRUZ	Femenino		COLOMBIA	BOGOTA	45	1	1	Parejas	Vacaciones	Atractivos Regional	3	Hotel	Intermunicipal	$300.000	1 Vez	2	HOTELES-PANACHI-SAN GIL
17	ABRIL	LINDA DUARTE	Femenino	LINDADUARTEASESORIAS@GMAIL.COM	COLOMBIA	BARRANQUILLA	33	2	1	Familias	Vacaciones	Atractivos Regional	8	Hotel	Intermunicipal	$300.000	2 Vez	3	
17	ABRIL	JOSE RIOS	Másculino		COLOMBIA	CARTAGENA	75		1	Individual	Vacaciones	Atractivos Locales	5	Familiar	Intermunicipal	$150.000	Recurrente	1	FESTIVALES GASTRONOMICOS
18	ABRIL	LUIS ALBERTO JAIMES	Másculino	LUISAJ17@HOTMAIL.ES	COLOMBIA	FLORIDABLANCA	61		1	Individual	Local	Atractivos Regional	1	No Aplica	Intermunicipal	$80.000	Recurrente	1	CURITI
18	ABRIL	NELSON MACIAS	Másculino		COLOMBIA	SAN VICENTE DE CHUCURI	66		1	Individual	Salud	Atractivos Locales	1	No Aplica	Intermunicipal	$80.000	Recurrente	1	CITA MEDICA
19	ABRIL	CARLOS FERNANDEZ	Másculino	SIMIRARRIETA@HOTMAIL.COM	COLOMBIA	BANCO MAGDALENA	52	1	3	Individual	Negocios	Ubicación	4	Hotel	Intermunicipal	$300.000	Recurrente	4	CABECERA
19	ABRIL	ALBERTO MENDOZA	Másculino	BETTOBEN_3@HOTMAIL.COM	COLOMBIA	PIEDECUESTA	56		1	Individual	Local	Atractivos Locales	1	No Aplica	Intermunicipal	$80.000	Recurrente	1	FESTIVALES GASTRONOMICOS
19	ABRIL	MUNEL GUINARD	Másculino	M.GUIHARD1506@HOTMAIL.COM	FRANCIA		26		2	Amigos	Vacaciones	Atractivos Regional	2	Hostal	Intermunicipal	$300.000	1 Vez	2	BARICHARA
19	ABRIL	JUAN FERNANDO ZAMBRANO	Másculino		ECUADOR		45	1	1	Parejas	Negocios	Ubicación	3	Hotel	Intermunicipal	$300.000	1 Vez	2	CC CACIQUE
19	ABRIL	MARIA BELINA UNZA	Femenino		COLOMBIA	CURITI	72	2		Familias	Salud	Ubicación	16	Familiar	Intermunicipal	$150.000	2 Vez	2	
20	ABRIL	FERNANDO LEDO	Másculino	FERCHOLEDO@GMAIL.COM	COLOMBIA	VALLEDUPAR	44	1	1	Parejas	Transito	Atractivos Locales	1	No Aplica	Intermunicipal	$150.000	1 Vez	2	QUE HACER BGA
20	ABRIL	JOSHUA CROLL	Másculino		INGLATERRA		22		2	Individual	Vacaciones	Atractivos Regional	5	Hostal	Intermunicipal	$300.000	1 Vez	2	PARAPENTE-BARICHARA
20	ABRIL	YULEIDY PEREZ	Femenino	PEREZYULEYDY@GMAIL.COM	COLOMBIA	BARRANQUILLA	33	1		Individual	Negocios	Ubicación	5	Hotel	Intermunicipal	$300.000	1 Vez	1	SAN FRANCISCO
20	ABRIL	ENRIQUE COALLO	Másculino		COLOMBIA	A.M	67		1	Individual	Local	Atractivos Regional	1	No Aplica	Intermunicipal	$80.000	Recurrente	1	
21	ABRIL	CLEMENCIA BARRAGAN	Femenino		COLOMBIA	BARRANCA	49	1	1	Familias	Salud	Ubicación	2	Hotel	Intermunicipal	$80.000	2 Vez	2	
22	ABRIL	MANUEL MOJARRES	Másculino		COLOMBIA	SANTA MARTA	59	1	1	Parejas	Vacaciones	Atractivos Regional	3	campamento o camping	Intermunicipal	$300.000	1 Vez	2	GLAMPING LOS SANTOS
22	ABRIL	ROBERT ALLAN LAINEZ	Másculino		EEUU		53	1	1	Parejas	Vacaciones	Atractivos Regional	8	Hotel	Intermunicipal	$300.000	1 Vez	2	BARICHARA -SAN GIL
22	ABRIL	JENNY RODRIGUEZ MALDONADO	Femenino		COLOMBIA	SOCORRO	35	3	2	Familias	Familia	Atractivos Locales	4	Familiar	Intermunicipal	$150.000	Recurrente	5	CENTRO COMERCIAL
22	ABRIL	SEBASTIAN CARVAJAL	Másculino	SEBAS.C03@HMAIL.COM	COLOMBIA	MEDELLIN	27		1	Individual	Negocios	Atractivos Locales	1	No Aplica	Intermunicipal	$150.000	1 Vez	1	UBICACION
25	ABRIL	PABLO CHAPARRO	Másculino	PABLOCHAPARRO893@GMAIL.COM	COLOMBIA	SARAVENA	30	1	1	Parejas	Vacaciones	Atractivos Regional	3	Hotel	Intermunicipal	$300.000	1 Vez	2	SANGIL-BARICHARA
25	ABRIL	EDUARDO ARENAS	Másculino	EDABA55@HOTMAIL.COM	COLOMBIA	A.M	68		1	Individual	Local	Atractivos Locales	1	No Aplica	Intermunicipal	$80.000	Recurrente	1	FESTIVAL GASTRONOMICO
25	ABRIL	EDILMA LOMBINA	Femenino		COLOMBIA	BOGOTA	50	1	1	Parejas	Familia	Atractivos Regional	2	Familiar	Intermunicipal	$300.000	1 Vez	2	SAN VICENTE
26	ABRIL	HUGO ZIEGLER	Másculino		FRANCIA		27	1	1	Parejas	Vacaciones	Atractivos Regional	3	Hostal	Intermunicipal	$300.000	1 Vez	2	BARICHARA
26	ABRIL	GIOVANNI SIERRA	Másculino	GIOVANISIERRA@GMAIL.COM	COLOMBIA	BOGOTA	36		1	Individual	Laboral	Ubicación	2	Hotel	Intermunicipal	$150.000	1 Vez	1	CHIMITA
26	ABRIL	ADORJAN SZABO	Másculino		HUNGRIA		40	1	1	Parejas	Vacaciones	Atractivos Regional	5	Hostal	Intermunicipal	$300.000	1 Vez	2	BARICHARA
26	ABRIL	JHON JAIRO RUEDA	Másculino	JHONRUEDA20191@GMAIL.COM	COLOMBIA	BARRANQUILLA	51		1	Individual	Laboral	Atractivos Locales	1	Hotel	Intermunicipal	$80.000	1 Vez	1	CONDUCTOR DE COPETRAN
26	ABRIL	MANUEL GUTIERREZ	Másculino		COLOMBIA	BARRANQUILLA	58		1	Individual	Negocios	Atractivos Regional	2	Otros	Intermunicipal	$150.000	Recurrente	1	ZAPATOCA
																		0	
																		0	
																		0	
																		0	
																		0	
																		0	
TOTAL - PROMEDIO							**43**	**48**	**45**				**11**			**$208.378**		**113**	

BIENVENIDO
VIVIANA LANDAZÁBAL

REPORTES DE TURISTAS

Tipo reporte

Grafico flujo de turistas

* Desde (yyyy/MM/dd)

2023/01/29

* Hasta (yyyy/MM/dd)

2023/04/30

Nacionalidad

Seleccionar

Motivo Viaje

Seleccionar

Tipo Transporte

Seleccionar

Tipo Alojamiento

Seleccionar

Duracion Estancia

Seleccionar

Sexo

Seleccionar

Edad

Seleccionar

Fidelidad

Seleccionar

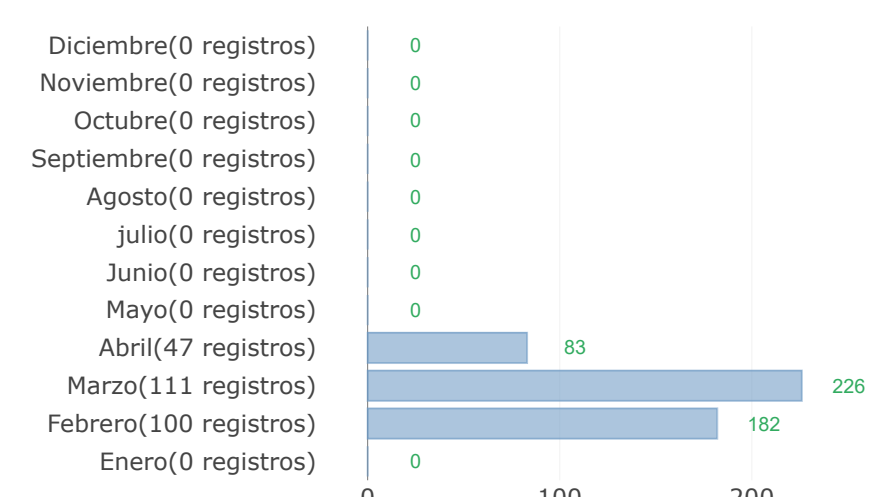
Motivo Consulta

Seleccionar

*PITS visitado

BUCARAMANGA- CABECERA (678)
BUCARAMANGA- TERMINAL DE TRANSPORTES

Consultar



0 100 200

NOMBRE CONSULTANTE	EMAIL	PAIS	CIUDAD	MOTIVO VIAJE	NRO.TURISTAS	TIPO TRANSPORTE	TIPO ALOJAMIE
DESIDERIO PEÑA		COLOMBIA	PIEDECUESTA	Transito	2	Terrestre	Ninguno
LAURA RENJIFO	larecor@gmail.com	COLOMBIA	SANTIAGO DE CALI	Negocios y motivos profesionales	1	Aéreo	Apartahot
ANA LUNA	analuna01@hotmail.com	COLOMBIA	NO REPORTADO	Vacaciones, recreo y ocio	2	Terrestre	Hotel
ANDRES FONSECA	felipefonseca38@hotmail.com	COLOMBIA	NO REPORTADO	Visitas familiares y amigos	4	Terrestre	Vivienda familiar
MANUEL ANTONIO PINTO	pintomanuelantonio@hotmail.com	COLOMBIA	PAMPLONA	Transito	1	Terrestre	Ninguno

|< 1 2 3 4 5 6 7 8 9 >|

Total registros encontrados: 258

Exportar Registros Excel

© 2023, FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR. República de Colombia Bogotá D.C.
Diseñado y Desarrollado por **CISC SAS** 2023

BIENVENIDO
VIVIANA LANDAZÁBAL

REPORTES DE TURISTAS

Tipo reporte

Grafico flujo de turistas

* Desde (yyyy/MM/dd)

2023/01/29

* Hasta (yyyy/MM/dd)

2023/04/30

Nacionalidad

Seleccionar

Motivo Viaje

Seleccionar

Tipo Transporte

Seleccionar

Tipo Alojamiento

Seleccionar

Duracion Estancia

Seleccionar

Sexo

Seleccionar

Edad

Seleccionar

Fidelidad

Seleccionar

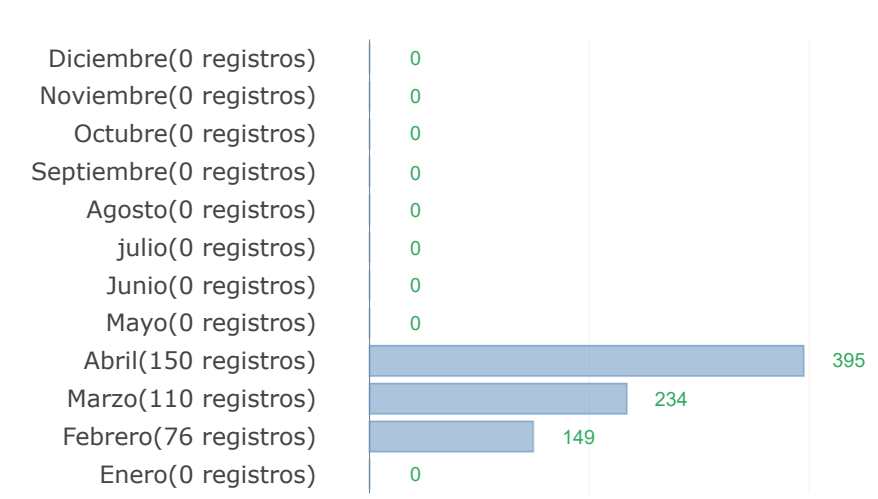
Motivo Consulta

Seleccionar

*PITS visitado

BUCARAMANGA- CABECERA (678)
BUCARAMANGA- TERMINAL DE TRANSPORTES

Consultar



0 200 400

NOMBRE CONSULTANTE	EMAIL	PAIS	CIUDAD	MOTIVO VIAJE	NRO.TURISTAS	TIPO TRANSPORTE	TIPO ALOJAMIENTO
LISETH TOLOZA	lptoloza@gmail.com	COLOMBIA	PIEDECUESTA	Otros motivos	3	Terrestre	Ninguno
MARIA CACERES	caceresrrhn@hotmail.com	COLOMBIA	GIRÓN	Otros motivos	2	Terrestre	Ninguno
EDWIN ROMERO	idiescasa@hotmail.com	COLOMBIA	FLORIDABLANCA	Otros motivos	39	Terrestre	Ninguno
ANTONIA LARRASABAL	anlasi_0511@hotmail.com	COLOMBIA	GIRÓN	Otros motivos	2	Terrestre	Otros
MARIA GALINDO		COLOMBIA	GIRÓN	Vacaciones, recreo y ocio	4	Terrestre	Ninguno

|< 1 2 3 4 5 6 7 8 9 >|

Total registros encontrados: 336

Exportar Registros Excel

Un programa de:

FONTUR COLOMBIA

Carrera 7 No. 26-20
piso 7 y 9, Edificio
Tequendama.
Teléfono: (571) 6166044
Email:fontur@pitscolombia.com.co
Nit: 900649119-9

Dirección de correspondencia:
Calle 28 #13ª-24 piso 6
Edificio Museo del
Parque
Teléfono: (57–1)
3275500

Horario de atención: de lunes a viernes de 8 AM a 5:00 PM - Bogotá, Colombia.
Términos y condiciones
Mapa del sitio

© 2023, FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR. República de Colombia Bogotá D.C.
Diseñado y Desarrollado por CISC SAS 2023

Ajuste opciones plataforma PITS

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>

Jue 13/4/2023 14:36

Para: José Fabian Díaz Silva <coordinador.iac@imct.gov.co>

Jose buenas tardes,

De acuerdo a lo conversado envío el cuadro con los ajustes en las opciones que necesitamos agregar en la plataforma de registro de PITS. Resaltamos en rojo las que están pendientes.

En el gasto se decidió que sea un solo valor por celda e iría desde los $80.000 hasta los $500.000.

GÉNERO	TIPO DE GRUPO	FIDELIDAD	MOTIVO VIAJE	MOTIVO CONSULTA	TIPO ALOJAMIENTO	TRANSPORTE	GASTO DIARIO
Másculino	Familias	1 Vez	Vacaciones	Programación Cultural	Hotel	Aéreo	$80.000
Femenino	Parejas	2 Vez	Negocios	Ubicación	Hostal	Intermunicipal	$150.000
	Grupos Trabajo,	Recurrente	Familia	Atractivos Locales	Familiar	Partícular	$200.000
	Grupos militares		Salud	Atractivos Regional	Amigos	Servicio privado	$300.000
	Grupos Acádemicos		Estudio	Atractivos Nacionales	Aparta Hoteles	No Aplica	$500.000
	Amigos		Local	Prestadores de servicios turisticos	Alojamiento rural		
	Individual		Laboral	Otros	campamento o camping		
	otros		Eventos		Otros		
			Transito		No Aplica		
			Otros				

Cordialmente,

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

Solicitud gráficas información festivales gastrónomicos

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>

Mié 26/4/2023 11:55

Para: José Fabian Díaz Silva <coordinador.iac@imct.gov.co>

1 archivos adjuntos (95 KB)

EDITABLE ANALISIS PITS.docx;

José buen día,

De acuerdo a lo conversado adjunto envío el documento que contiene las graficas que necesitaríamos desde la plataforma de PITs para los festivales gastronómicos, observatorio pide esos colores y estos serían los parámetros que necesitamos medir:

- Total visitantes por día
- Lugar de origen del visitante
- Motivo de consulta
- Género del visitante
- Edad promedio por género
- Gasto promedio por género

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

Ajuste opciones plataforma PITS

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>

Jue 13/4/2023 14:36

Para: José Fabian Díaz Silva <coordinador.iac@imct.gov.co>

Jose buenas tardes,

De acuerdo a lo conversado envío el cuadro con los ajustes en las opciones que necesitamos agregar en la plataforma de registro de PITS. Resaltamos en rojo las que están pendientes.

En el gasto se decidió que sea un solo valor por celda e iría desde los $80.000 hasta los $500.000.

GÉNERO	TIPO DE GRUPO	FIDELIDAD	MOTIVO VIAJE	MOTIVO CONSULTA	TIPO ALOJAMIENTO	TRANSPORTE	GASTO DIARIO
Másculino	Familias	1 Vez	Vacaciones	Programación Cultural	Hotel	Aéreo	$80.000
Femenino	Parejas	2 Vez	Negocios	Ubicación	Hostal	Intermunicipal	$150.000
	Grupos Trabajo,	Recurrente	Familia	Atractivos Locales	Familiar	Partícular	$200.000
	Grupos militares		Salud	Atractivos Regional	Amigos	Servicio privado	$300.000
	Grupos Acádemicos		Estudio	Atractivos Nacionales	Aparta Hoteles	No Aplica	$500.000
	Amigos		Local	Prestadores de servicios turisticos	Alojamiento rural		
	Individual		Laboral	Otros	campamento o camping		
	otros		Eventos		Otros		
			Transito		No Aplica		
			Otros				

Cordialmente,

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

Solicitud gráficas información festivales gastrónomicos

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>

Mié 26/4/2023 11:55

Para: José Fabian Díaz Silva <coordinador.iac@imct.gov.co>

1 archivos adjuntos (95 KB)

EDITABLE ANALISIS PITS.docx;

José buen día,

De acuerdo a lo conversado adjunto envío el documento que contiene las graficas que necesitaríamos desde la plataforma de PITs para los festivales gastronómicos, observatorio pide esos colores y estos serían los parámetros que necesitamos medir:

- Total visitantes por día
- Lugar de origen del visitante
- Motivo de consulta
- Género del visitante
- Edad promedio por género
- Gasto promedio por género

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

solicitud permiso visita inspección taller de arquitectura de la alcaldía de Bucaramanga al Punto de Información Turística.

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Mar 11/4/2023 08:00

Para: eventospropios@neomundo.co <eventospropios@neomundo.co>

Estimada
TATIANA PARDO PEINADO
Gerente
NEOMUNDO
Bucaramanga

Asunto: solicitud permiso visita inspección taller de arquitectura de la alcaldía de Bucaramanga al Punto de Información Turística.

El motivo del presente es solicitar respetuosamente la autorización a los profesionales del taller de arquitectura de la Alcaldía de Bucaramanga, quienes nos apoyarán también en el diseño para la estructura y funcionalidad de los Puntos de Información Turística de la ciudad con el fin de poder integrar la tecnología y mejorar la experiencia de nuestros turistas y visitantes.

La visita se realizará el **miércoles 12 de abril** en la jornada de la mañana o tarde a los puntos y los profesionales designados son:

Jorge Luis Pulido Moreno
CC: 1'098.657.607
Taller de arquitectura

Laura Bibiana Sánchez Gómez
CC: 1'095.820.587
Taller de arquitectura

Leidy Viviana Calderón
CC. 1100968211
Informadora Turística - Subdirección de Turismo

Agradecemos el valioso apoyo que como aliados siempre nos prestan para lograr el posicionamiento de Bucaramanga como ciudad turística.

Cordialmente,

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

Solicitud permiso visita inspección taller de arquitectura de la alcaldía de Bucaramanga al Punto de Información Turística.

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Lun 10/4/2023 10:19

Para: Gerencia C.C.Cuarta Etapa <gerencia@cccuartaetapa.com.co>

CC: mercadeo@cccuartaetapa.com.co <mercadeo@cccuartaetapa.com.co>

Estimado
Sr. Hernando Durán
Gerente
Centro Comercial Cabecera 4 Etapa

Asunto: solicitud permiso visita inspección taller de arquitectura de la alcaldía de Bucaramanga al Punto de Información Turística.

El motivo del presente es solicitar respetuosamente la autorización a los profesionales del taller de arquitectura de la Alcaldía de Bucaramanga, quienes nos apoyarán también en el rediseño para la remodelación de los Puntos de Información Turística de la ciudad con el fin de poder integrar la tecnología y mejorar la experiencia de nuestros turistas y visitantes.

La visita se realizará el **miércoles 12 de abril** en la jornada de la mañana o tarde a los puntos y los profesionales designados son:

Jorge Luis Pulido Moreno
CC: 1'098.657.607

Laura Bibiana Sánchez Gómez
CC: 1'095.820.587

Los profesionales del taller de arquitectura estarán acompañados de los informadores turísticos a cargo de los puntos.

Agradecemos el valioso apoyo que como aliados siempre nos prestan para lograr el posicionamiento de Bucaramanga como ciudad turística.

Cordialmente,

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

solicitud permiso visita inspección taller de arquitectura de la alcaldía de Bucaramanga al Punto de Información Turística.

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Lun 10/4/2023 11:34

Para: leonardyhernandezgomez@gmail.com <leonardyhernandezgomez@gmail.com>

CC: COORDINADOR DE PROYECTOS CCOC <coordinadordeproyectosccoc@gmail.com>

Estimado
LEONARDY HERNANDEZ
Administrador
CENTRO CULTURAL DEL ORIENTE

Asunto: solicitud permiso visita inspección taller de arquitectura de la alcaldía de Bucaramanga al Punto de Información Turística.

El motivo del presente es solicitar respetuosamente la autorización a los profesionales del taller de arquitectura de la Alcaldía de Bucaramanga, quienes nos apoyarán también en el rediseño para la remodelación de los Puntos de Información Turística de la ciudad con el fin de poder integrar la tecnología y mejorar la experiencia de nuestros turistas y visitantes.

La visita se realizará el **miércoles 12 de abril** en la jornada de la mañana o tarde a los puntos y los profesionales designados son:

Jorge Luis Pulido Moreno
CC: 1'098.657.607

Laura Bibiana Sánchez Gómez
CC: 1'095.820.587

Los profesionales del taller de arquitectura estarán acompañados de los informadores turísticos a cargo de los puntos.

Agradecemos el valioso apoyo que como aliados siempre nos prestan para lograr el posicionamiento de Bucaramanga como ciudad turística.

Cordialmente,

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

Solicitud permiso visita inspección taller de arquitectura de la alcaldía de Bucaramanga al Punto de Información Turística.

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Lun 10/4/2023 11:32

Para: XIOMARA TELLO CALDERON <xtello@hotmail.com>

Estimada
XIOMARA TELLO
TERMINAL
Bucaramanga

Asunto: solicitud permiso visita inspección taller de arquitectura de la alcaldía de Bucaramanga al Punto de Información Turística.

El motivo del presente es solicitar respetuosamente la autorización a los profesionales del taller de arquitectura de la Alcaldía de Bucaramanga, quienes nos apoyarán también en el rediseño para la remodelación de los Puntos de Información Turística de la ciudad con el fin de poder integrar la tecnología y mejorar la experiencia de nuestros turistas y visitantes.

La visita se realizará el **miércoles 12 de abril** en la jornada de la mañana o tarde a los puntos y los profesionales designados son:

Jorge Luis Pulido Moreno
CC: 1'098.657.607

Laura Bibiana Sánchez Gómez
CC: 1'095.820.587

Los profesionales del taller de arquitectura estarán acompañados de los informadores turísticos a cargo de los puntos.

Agradecemos el valioso apoyo que como aliados siempre nos prestan para lograr el posicionamiento de Bucaramanga como ciudad turística.

Cordialmente,

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

1.8 Fotografías socialización PITs HOTEL HAMPTON.





Alianza		VERSION 1

REGISTRO DE ASISTENCIA

CAPACITACION (X) INDUCCION ( ) REINDUCCION ( ) OTRO ( ) Cual:

FECHA: 19/04/2023	CIUDAD:BUCARAMANGA	LUGAR:HAMPTON BY HILTON BUCARAMANGA
CIUDAD: Bucaramanga	AREA: Todas	
TEMAS TRATADOS: Atractivos y Actividades relacionadas con el Patrimonio Cultural - Planes Turísticos		

NOMBRES Y APELLIDOS CAPACITADOR	FIRMA CAPACITADOR	CARGO
Viviana Landazabal		Coordinadora IMCT

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	DOCUMENTO	CARGO	FIRMA
1	Nataly Vinescas	1098659393	Asi. RH y SST	
2	HENRY MARTINEZ	1098641110	AUX ARMA DE LLAVES	HENRY
3	Luis Eduardo Rondon	1098819086	Aux. Servicio cliente	Luis R.
4	Yidi Salmiento	1091875129	coord. reservas	YIDI SALMIENTO
5	Jhon fredy Ramirez J.	1.099361873	Asist. Servicio Cliente	
6	Yanela Caicedo Caicedo	37580281	camarera	Yanela Caicedo
7	JOSE DARBIN LORENZO	91518900	AREAS PUBLICAS	
8	Angelica Florian	1098616808	Asis. Servicio cliente	Angelica F.
9	Yulinson Yidy Cortes O	1098615535	J. Mantto	
10	DIEGO FDO AYALA C.	1098695202	AUX MTTO	
11	Cristina Ibalia	1098649052	camarera	Cristina
12	Alvaro Jose Hernandez	1095840033	Aux. Mantenimiento	
13	Genny Hernandez R.	1098642388	Camarera.	Genny H.R.
14	Yaritza Cuesta Mejia	1095278981	Coord. Limpieza Adm	Yaritza Cuesta
15	Yolanda Diaz	37512342	Camarera	Yolanda
16	Leidy Hernandez Alvarado	28955739	AUX de cocina	Leidy Hernandez
17	José Andres Martinez C.	1005289756	Aux. S.C. A y B	Andres M.
18	Felipe Martinez	1095916770	As. Servicio al cliente	Felipe M.
19	Mario Parra Noguera	13740.805	Gerente General	
20	WILFREDO MEJIA N	91492539	AUX. DIURNO	WILFREDO MEJIA

solicitud permiso visita inspección taller de arquitectura de la alcaldía de Bucaramanga al Punto de Información Turística.

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Mar 11/4/2023 08:00

Para: eventospropios@neomundo.co <eventospropios@neomundo.co>

Estimada
TATIANA PARDO PEINADO
Gerente
NEOMUNDO
Bucaramanga

Asunto: solicitud permiso visita inspección taller de arquitectura de la alcaldía de Bucaramanga al Punto de Información Turística.

El motivo del presente es solicitar respetuosamente la autorización a los profesionales del taller de arquitectura de la Alcaldía de Bucaramanga, quienes nos apoyarán también en el diseño para la estructura y funcionalidad de los Puntos de Información Turística de la ciudad con el fin de poder integrar la tecnología y mejorar la experiencia de nuestros turistas y visitantes.

La visita se realizará el **miércoles 12 de abril** en la jornada de la mañana o tarde a los puntos y los profesionales designados son:

Jorge Luis Pulido Moreno
CC: 1'098.657.607
Taller de arquitectura

Laura Bibiana Sánchez Gómez
CC: 1'095.820.587
Taller de arquitectura

Leidy Viviana Calderón
CC. 1100968211
Informadora Turística - Subdirección de Turismo

Agradecemos el valioso apoyo que como aliados siempre nos prestan para lograr el posicionamiento de Bucaramanga como ciudad turística.

Cordialmente,

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

Solicitud permiso visita inspección taller de arquitectura de la alcaldía de Bucaramanga al Punto de Información Turística.

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Lun 10/4/2023 10:19

Para: Gerencia C.C.Cuarta Etapa <gerencia@cccuartaetapa.com.co>

CC: mercadeo@cccuartaetapa.com.co <mercadeo@cccuartaetapa.com.co>

Estimado
Sr. Hernando Durán
Gerente
Centro Comercial Cabecera 4 Etapa

Asunto: solicitud permiso visita inspección taller de arquitectura de la alcaldía de Bucaramanga al Punto de Información Turística.

El motivo del presente es solicitar respetuosamente la autorización a los profesionales del taller de arquitectura de la Alcaldía de Bucaramanga, quienes nos apoyarán también en el rediseño para la remodelación de los Puntos de Información Turística de la ciudad con el fin de poder integrar la tecnología y mejorar la experiencia de nuestros turistas y visitantes.

La visita se realizará el **miércoles 12 de abril** en la jornada de la mañana o tarde a los puntos y los profesionales designados son:

Jorge Luis Pulido Moreno
CC: 1'098.657.607

Laura Bibiana Sánchez Gómez
CC: 1'095.820.587

Los profesionales del taller de arquitectura estarán acompañados de los informadores turísticos a cargo de los puntos.

Agradecemos el valioso apoyo que como aliados siempre nos prestan para lograr el posicionamiento de Bucaramanga como ciudad turística.

Cordialmente,

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

solicitud permiso visita inspección taller de arquitectura de la alcaldía de Bucaramanga al Punto de Información Turística.

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Lun 10/4/2023 11:34

Para: leonardyhernandezgomez@gmail.com <leonardyhernandezgomez@gmail.com>

CC: COORDINADOR DE PROYECTOS CCOC <coordinadordeproyectosccoc@gmail.com>

Estimado
LEONARDY HERNANDEZ
Administrador
CENTRO CULTURAL DEL ORIENTE

Asunto: solicitud permiso visita inspección taller de arquitectura de la alcaldía de Bucaramanga al Punto de Información Turística.

El motivo del presente es solicitar respetuosamente la autorización a los profesionales del taller de arquitectura de la Alcaldía de Bucaramanga, quienes nos apoyarán también en el rediseño para la remodelación de los Puntos de Información Turística de la ciudad con el fin de poder integrar la tecnología y mejorar la experiencia de nuestros turistas y visitantes.

La visita se realizará el **miércoles 12 de abril** en la jornada de la mañana o tarde a los puntos y los profesionales designados son:

Jorge Luis Pulido Moreno
CC: 1'098.657.607

Laura Bibiana Sánchez Gómez
CC: 1'095.820.587

Los profesionales del taller de arquitectura estarán acompañados de los informadores turísticos a cargo de los puntos.

Agradecemos el valioso apoyo que como aliados siempre nos prestan para lograr el posicionamiento de Bucaramanga como ciudad turística.

Cordialmente,

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

Solicitud permiso visita inspección taller de arquitectura de la alcaldía de Bucaramanga al Punto de Información Turística.

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Lun 10/4/2023 11:32

Para: XIOMARA TELLO CALDERON <xtello@hotmail.com>

Estimada
XIOMARA TELLO
TERMINAL
Bucaramanga

Asunto: solicitud permiso visita inspección taller de arquitectura de la alcaldía de Bucaramanga al Punto de Información Turística.

El motivo del presente es solicitar respetuosamente la autorización a los profesionales del taller de arquitectura de la Alcaldía de Bucaramanga, quienes nos apoyarán también en el rediseño para la remodelación de los Puntos de Información Turística de la ciudad con el fin de poder integrar la tecnología y mejorar la experiencia de nuestros turistas y visitantes.

La visita se realizará el **miércoles 12 de abril** en la jornada de la mañana o tarde a los puntos y los profesionales designados son:

Jorge Luis Pulido Moreno
CC: 1'098.657.607

Laura Bibiana Sánchez Gómez
CC: 1'095.820.587

Los profesionales del taller de arquitectura estarán acompañados de los informadores turísticos a cargo de los puntos.

Agradecemos el valioso apoyo que como aliados siempre nos prestan para lograr el posicionamiento de Bucaramanga como ciudad turística.

Cordialmente,

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

1.8 Fotografías socialización PITs HOTEL HAMPTON.





Alianza		VERSION 1

REGISTRO DE ASISTENCIA

CAPACITACION (X) INDUCCION ( ) REINDUCCION ( ) OTRO ( ) Cual:

FECHA: 19/04/2023	CIUDAD:BUCARAMANGA	LUGAR:HAMPTON BY HILTON BUCARAMANGA
CIUDAD: Bucaramanga	AREA: Todas	
TEMAS TRATADOS: Atractivos y Actividades relacionadas con el Patrimonio Cultural - Planes Turísticos		

NOMBRES Y APELLIDOS CAPACITADOR	FIRMA CAPACITADOR	CARGO
Viviana Landazabal		Coordinadora IMCT

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	DOCUMENTO	CARGO	FIRMA
1	Nataly Vinescas	1098659393	Asi. RH y SST	
2	HENRY MARTINEZ	1098641110	AUX ARMA DE LLAVES	HENRY
3	Luis Eduardo Rondon	1098819086	Aux. Servicio cliente	Luis R.
4	Yidi Salmiento	1091875129	coord. reservas	YIDI SALMIENTO
5	Jhon fredy Ramirez J.	1.099361873	Asist. Servicio Cliente	
6	Yanela Caicedo Caicedo	37580281	camarera	Yanela Caicedo
7	JOSE DARBIN LORENZO	91518900	AREAS PUBLICAS	
8	Angelica Florian	1098616808	Asis. Servicio cliente	Angelica F.
9	Yulinson Yidy Cortes O	1098615535	J. Mantto	
10	DIEGO FDO AYALA C.	1098695202	AUX MTTO	
11	Cristina Ibalia	1098649052	camarera	Cristina
12	Alvaro Jose Hernandez	1095840033	Aux. Mantenimiento	
13	Genny Hernandez R.	1098642388	Camarera.	Genny H.R.
14	Yaritza Cuesta Mejia	1095278981	Coord. Limpieza Adm	Yaritza Cuesta
15	Yolanda Diaz	37512342	Camarera	Yolanda
16	Leidy Hernandez Alvarado	28955739	AUX de cocina	Leidy Hernandez
17	José Andres Martinez C.	1005289756	Aux. S.C. A y B	Andres M.
18	Felipe Martinez	1095916770	As. Servicio al cliente	Felipe M.
19	Mario Parra Noguera	13740.805	Gerente General	
20	WILFREDO MEJIA N	91492539	AUX. DIURNO	WILFREDO MEJIA

solicitud permiso visita inspección taller de arquitectura de la alcaldía de Bucaramanga al Punto de Información Turística.

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Mar 11/4/2023 08:00

Para: eventospropios@neomundo.co <eventospropios@neomundo.co>

Estimada
TATIANA PARDO PEINADO
Gerente
NEOMUNDO
Bucaramanga

Asunto: solicitud permiso visita inspección taller de arquitectura de la alcaldía de Bucaramanga al Punto de Información Turística.

El motivo del presente es solicitar respetuosamente la autorización a los profesionales del taller de arquitectura de la Alcaldía de Bucaramanga, quienes nos apoyarán también en el diseño para la estructura y funcionalidad de los Puntos de Información Turística de la ciudad con el fin de poder integrar la tecnología y mejorar la experiencia de nuestros turistas y visitantes.

La visita se realizará el **miércoles 12 de abril** en la jornada de la mañana o tarde a los puntos y los profesionales designados son:

Jorge Luis Pulido Moreno
CC: 1'098.657.607
Taller de arquitectura

Laura Bibiana Sánchez Gómez
CC: 1'095.820.587
Taller de arquitectura

Leidy Viviana Calderón
CC. 1100968211
Informadora Turística - Subdirección de Turismo

Agradecemos el valioso apoyo que como aliados siempre nos prestan para lograr el posicionamiento de Bucaramanga como ciudad turística.

Cordialmente,

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

Solicitud permiso visita inspección taller de arquitectura de la alcaldía de Bucaramanga al Punto de Información Turística.

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Lun 10/4/2023 10:19

Para: Gerencia C.C.Cuarta Etapa <gerencia@cccuartaetapa.com.co>

CC: mercadeo@cccuartaetapa.com.co <mercadeo@cccuartaetapa.com.co>

Estimado
Sr. Hernando Durán
Gerente
Centro Comercial Cabecera 4 Etapa

Asunto: solicitud permiso visita inspección taller de arquitectura de la alcaldía de Bucaramanga al Punto de Información Turística.

El motivo del presente es solicitar respetuosamente la autorización a los profesionales del taller de arquitectura de la Alcaldía de Bucaramanga, quienes nos apoyarán también en el rediseño para la remodelación de los Puntos de Información Turística de la ciudad con el fin de poder integrar la tecnología y mejorar la experiencia de nuestros turistas y visitantes.

La visita se realizará el **miércoles 12 de abril** en la jornada de la mañana o tarde a los puntos y los profesionales designados son:

Jorge Luis Pulido Moreno
CC: 1'098.657.607

Laura Bibiana Sánchez Gómez
CC: 1'095.820.587

Los profesionales del taller de arquitectura estarán acompañados de los informadores turísticos a cargo de los puntos.

Agradecemos el valioso apoyo que como aliados siempre nos prestan para lograr el posicionamiento de Bucaramanga como ciudad turística.

Cordialmente,

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

solicitud permiso visita inspección taller de arquitectura de la alcaldía de Bucaramanga al Punto de Información Turística.

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Lun 10/4/2023 11:34

Para: leonardyhernandezgomez@gmail.com <leonardyhernandezgomez@gmail.com>

CC: COORDINADOR DE PROYECTOS CCOC <coordinadordeproyectosccoc@gmail.com>

Estimado
LEONARDY HERNANDEZ
Administrador
CENTRO CULTURAL DEL ORIENTE

Asunto: solicitud permiso visita inspección taller de arquitectura de la alcaldía de Bucaramanga al Punto de Información Turística.

El motivo del presente es solicitar respetuosamente la autorización a los profesionales del taller de arquitectura de la Alcaldía de Bucaramanga, quienes nos apoyarán también en el rediseño para la remodelación de los Puntos de Información Turística de la ciudad con el fin de poder integrar la tecnología y mejorar la experiencia de nuestros turistas y visitantes.

La visita se realizará el **miércoles 12 de abril** en la jornada de la mañana o tarde a los puntos y los profesionales designados son:

Jorge Luis Pulido Moreno
CC: 1'098.657.607

Laura Bibiana Sánchez Gómez
CC: 1'095.820.587

Los profesionales del taller de arquitectura estarán acompañados de los informadores turísticos a cargo de los puntos.

Agradecemos el valioso apoyo que como aliados siempre nos prestan para lograr el posicionamiento de Bucaramanga como ciudad turística.

Cordialmente,

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

Solicitud permiso visita inspección taller de arquitectura de la alcaldía de Bucaramanga al Punto de Información Turística.

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Lun 10/4/2023 11:32

Para: XIOMARA TELLO CALDERON <xtello@hotmail.com>

Estimada
XIOMARA TELLO
TERMINAL
Bucaramanga

Asunto: solicitud permiso visita inspección taller de arquitectura de la alcaldía de Bucaramanga al Punto de Información Turística.

El motivo del presente es solicitar respetuosamente la autorización a los profesionales del taller de arquitectura de la Alcaldía de Bucaramanga, quienes nos apoyarán también en el rediseño para la remodelación de los Puntos de Información Turística de la ciudad con el fin de poder integrar la tecnología y mejorar la experiencia de nuestros turistas y visitantes.

La visita se realizará el **miércoles 12 de abril** en la jornada de la mañana o tarde a los puntos y los profesionales designados son:

Jorge Luis Pulido Moreno
CC: 1'098.657.607

Laura Bibiana Sánchez Gómez
CC: 1'095.820.587

Los profesionales del taller de arquitectura estarán acompañados de los informadores turísticos a cargo de los puntos.

Agradecemos el valioso apoyo que como aliados siempre nos prestan para lograr el posicionamiento de Bucaramanga como ciudad turística.

Cordialmente,

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga



UN DESTINO PARA VISITAR

SUBDIRECCIÓN DE TURISMO

PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE BUCARAMANGA



Una experiencia turística


Alcaldía de Bucaramanga
Páramo de Santurbán
UNAB
UDES
PIT NEOMUNDO
Estadio de Atletismo Luis Enrique Figueroa Rey
Alianza Francesa
Casa Ambrosio Peña Puyana Casona UNAB
Parroquia San Pío X
PIT CABECERA CUARTA ETAPA
Parroquia Divino Niño
Plaza Guerin
Aeropuerto Internacional Palonegro
PIT AEROPUERTO
Embalse de Bucaramanga Río Tona
Estadio Alfonso López
Coliseo Edmundo Luna Santos
Museo de Arte Moderno
Centro Colombo Americano
Casa Cultural El Solar
Plaza Concordia
Caballo de Bolívar
Plaza San Francisco
Catedral Sagrada Familia
Banco de la República
PIT CENTRO CULTURAL DEL ORIENTE
Antiguo Hotel Bucarica
PIT PATIO DE LOS EDECANES
Barrio museo San Miguel
Plaza de Mercado Central
Casa de Bolívar
Patio de los edecanes
Parroquia San Laureano
Coliseo Peralta
Casa Luis Perú de la Croix
Casa del Libro Total
Capilla de Nuestra Señora de los Dolores
Cementerio Central
Viaducto Provincial (Puente de la Novena)
Asociación de Mercado Campesinos ASOMERCADE
PIT TERMINAL DE TRANSPORTES DE BUCARAMANGA
N
INFORMACIÓN TURÍSTICA
TOURIST INFORMATION

A QUE LE ESTAMOS APOSTANDO?

Socialización de los PITS







SUBDIRECCION DE TURISMO



Ferias Institucionales, eventos de ciudad



Prestadores de Servicios Turísticos



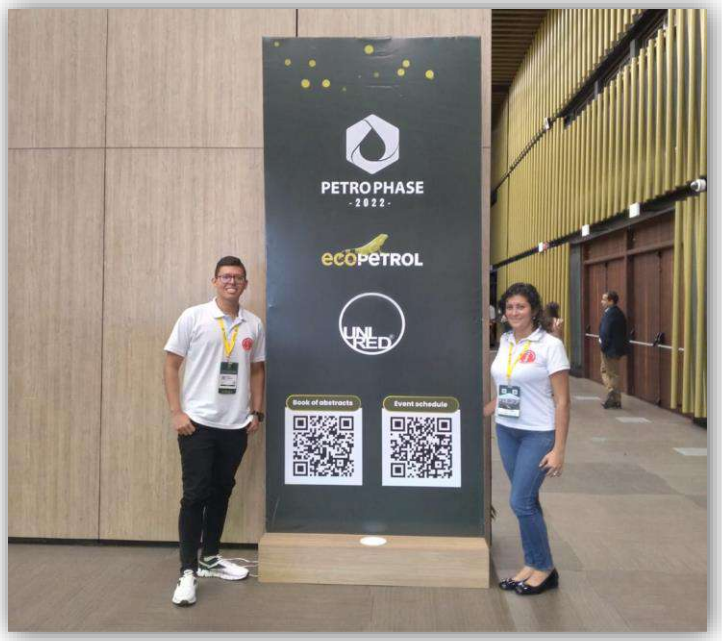
Atractivos Culturales

APUESTAS A LA CIUDAD

Una experiencia turística







¿COMO LE APOSTAMOS?

PIT ITINERANTE EN EVENTOS

INFORMACIÓN TURÍSTICA
TOURISM INFORMATION

¿COMO LE APOSTAMOS?

PIT ITINERANTE EN EVENTOS

Foro Leonístico de América Latina y el Caribe - FOLAC

22th International Conference on Petroleum Phase PETRO PHASE 2022



XXIX Congreso Colombiano de Cardiología y Cirugía Cardiovascular 2022

Encuentro Mundial de Rectores de Instituciones de Educación Superior

APALANCAFEST

Encuentro Nacional de Jóvenes Adventistas

A QUE LE ESTAMOS APOSTANDO?

Centros de experiencia

- Centro Comercial Cuarta Etapa
- Centro Cultural de Oriente
- Patio de los Edecanes
- Terminal de Transporte









Pantallas exteriores



Tablets



Gafas realidad aumentada



Totems digitales

PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN - COREA

Centros de experiencia turísticos inteligentes



https://metaverso.imct.gov.co/galerias360/galeria-individual/

Rutas turísticas y Galería – METAVERSO IMCT

pitsbga.imct.gov.co

Plataforma Registro PITS

Bucaramanga.travel

Web unificada oferta cultural y turística ciudad y región.

CENTROS DE EXPERIENCIA TURÍSTICOS INTELIGENTES

CONTACTO

CONTACO PIT 4 ETAPA:
314 - 4915222






CONOCE LAS RUTAS DE BUCARAMANGA

RUTAS COMUNITARIAS

- Ruta en la comuna 14 “Morrorrico”

- Trekking Urbano
- Duración: 2 horas

- Mayor información: 3124317316 Diana

EXPLORA BGA
ecoturismo urbano
GUARDIANES DEL BOSQUE Y DEL AGUA







RUTAS COMUNITARIAS

- Ruta en la comuna 2 “ La Transición”

- Trekking Urbano
- Duración: 2 horas

- Mayor información: 3183668036 Edwing









FESTIVALES GASTRONÓMICOS

GRACIAS

IMCT
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

1.9 Fotografías socialización PITs capacitación taxista Bucaramanga





1.11 Fotografías PIT Festivales Gastronómicos





Sábado 15 de abril – Festival de la gallina, Barrio Porvenir







Domingo 16 de abril – Festival de la gallina, Barrio Porvenir





Sábado 29 y Domingo 30 de abril – Festival de la fritanga, Mutis.

FONTUR COLOMBIA

RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA – PITs

PLANILLA DE REGISTRO VISITANTES

Manifiesto que he sido informado acerca de la política de protección de datos personales de FONTUR, así como de su tratamiento. Por lo anterior, de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca, autorizo al Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo, el tratamiento de los datos personales suministrados en este documento.

Nombre del PIT: Festival de la Fritanga

Fecha: 30/ Abril / 2016

No	Fecha	Nombre del Visitante	Correo Electrónico	Nacionalidad	Ciudad de Procedencia	Motivo del Viaje	# de Turistas		Tipo de Grupo	Tipo de Transporte	Tipo de Alojamiento	Estancia en Días	Edad	Gasto Diario	Fidelidad	Medio de Consulta	Observaciones
							Fem	Mas									
1	30	Diana Hernandez	dianaMHG@...	COL	Ricaurte	FF	1		Ind-V	NA	NA	1	29	40	NA	Programa C	Muy Bien.
2	30	Juan Pablo Lopez	juanpablolopez@...	COL	Bucaramanga	FF	1	1	Pareja	NA	NA	1	84	90	NA	Programa C	Bueno.
3	30	Miguel A Rodriguez	miguel.rodriguez@...	COL	Cali	Negocios	3	1	Familia	Aereo	Familiar	10	40	200	1ra	Otro C.	Super
4	30	Nilson Elkin Ramos	Nilson.Ramos@elpais...	Col	Estonia	FF	4	1	Familia	Carro	NA	1	43	200	NA	programa C	SUPER
5	30	Yenny Pedraza	Skarlet.lopez745@hotmail...	Col	Alcala	FF	4	2	Familia	Moto	NA	1	53	200	NA	A local	Gracias
6	30	Laura Suarez	laura9515@yahoo...	Col	Sabaneta	FF	2	1	Familia	Moto	NA	1	27	100	NA	programa C	Vera
7	30	Jorge Bravo	jorgebravo@elpais...	Col	Mutis	FF		1	Individual	NA	NA	1	37	80	NA	A local	Excelente
8	30	Catalina Canet	jcanetsantiago@elpais...	Col	Santander	FF	2	1	Familia	carro	NA	1	18	150	NA	programa C	Bien
9	30	Diego Millan	diegomillan37@elpais...	Col	La Union	FF		2	Amigos	carro	NA	1	36	200	NA	programa C	Agradable
10	30	Alejandra Cabrera	—	Col	Bucaramanga	FF	4	3	Familia	particular	NA	1	26	300	NA	programa C	Interesante
11	30	Jenny Rojas	Jenny.rojas@mail.com	Col	Tunja	FF	1	1	Pareja	Moto	NA	1	27	80	NA	programa C	Bueno
12	30	Jaison Nino	jaison.nino@elpais.com	Col	Floridablanca	FF		1	Individual	NA	NA	1	39	80	NA	A local	Excelente
13	30	Jaime Andres Cuervo	jcuervogomez@hotmail...	Col	Montebello	FF	1	1	Pareja	Terrestre	Familiar	3	52	100	Vez	A local	Agradable
14	30	William Molina	williammolina@...	Col	Cimitarra	FF	1	1	Pareja	Carro	NA	1	50	200	NA	A local	Excelente
15	30	Carolina Cortes	carocortes@elpais.com	Col	Mutis	FF	2	2	Familia	NA	NA	1	27	300	NA	A local	Chevere
16	30	Yeny Forero	yeforero57@gmail...	Col	Bucaramanga	FF	1	1	Amigos	Carro	NA	1	23	200	NA	programa C	Bien
17	30	Valeria Cuellar	valeriacuellar3@gmail...	Col	Bucaramanga	FF	1	1	Amigos	NA	NA	1	27	100	NA	programa C	Super
18	30	Carlos Barrios	carlos.barrios@elpais.com	Col	El Prado	FF	3	3	Familia	Carro	NA	1	47	300	NA	programa C	Recomendado
19	30	Sandra Plata	Sandra.Vise@elpais.com	Col	Floridablanca	FF	1	3	Familia	Carro	NA	1	36	300	NA	programa C	Familiar
20	30	Karina Becerra	SK66.15@gmail.com	Col	Bucaramanga	FF	2	2	Familia	particular	NA	1	33	300	NA	A local	Colorido
21	30	Laura Marcela Ortiz	laura0520@yahoo.com	Col	Barranca	FF	2		Familia	NA	NA	1	25	100	NA	A local	Bien
22	30	Oscar Jimenez	Oscarjimenez-700@hotmail.com	Col	Girardot	FF		1	Individual	Moto	NA	1	29	80	NA	programa C	Bonito
23	30	Yuri Ortega	sanluisortega5@hotmail.com	Col	Bucaramanga	FF	2	4	Familia	particular	Familiar	1	51	80	NA	programa C	Bueno.
24	30	Angely Lopez	Jeanny.delgado@elpais.com	Col	Bucaramanga	FF	1	1	Pareja	NA	NA	1	26	80	NA	A local	Chevere
25	30	Hader Rios	rioshader@elpais.com	Col	Mutis	FF	1	1	Familia	NA	NA	1	26	120	NA	programa C	Chevere
26	30	Francisco Ramirez	Fgr@85.com	Col	Bucaramanga	Negocios	1	2	Familia	carro	Familiar	60	39	200	Vez	A local	Delicioso
27	30	Claudia Maria Figueroa	claudia.figueroa@elpais.com	Col	Tunja	FF	1	1	Pareja	moto	NA	3	45	80	NA	A local	Sabroso
28	30	Carolina Sierra	—	Col	Piedecuesta	FF	1		Individual	NA	NA	3	27	80	NA	programa C	Delicioso
29	30	Nancy Chacon	nanchady@hotmail.com	Col	Barrancabermeja	FF	2		Familia	Carro	NA	3	49	80	NA	programa C	Bueno
30	30	Mario Gutierrez	Sargentomario1@gmail.com	Col	Bucaramanga	FF	2	2	Familia	Carro	NA	1	37	200	NA	programa C	Chevere
31	30	Raquel Valencia	Raquelvalencia@hotmail.com	Col	Girardot	FF	1	1	Pareja	Moto	NA	1	30	100	NA	programa C	Agradable
32	30	Jose Rios	—	Col	Mutis	FF	1	1	Pareja	NA	NA	1	36	100	NA	programa C	Bueno

Powered by CamScanner

FONTUR COLOMBIA

RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA – PITs
PLANILLA DE REGISTRO VISITANTES

Manifiesto que he sido informado acerca de la política de protección de datos personales de FONTUR, así como de su tratamiento. Por lo anterior, de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca, autorizo al Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo, el tratamiento de los datos personales suministrados en este documento.

Nombre del PIT: Festival de la Fritanga
Fecha: 30/Abril/2023

No	Fecha	Nombre del Visitante	Correo Electronico	Nacionalidad	Ciudad de Procedencia	Motivo del Viaje	# de Turistas		Tipo de Grupo	Tipo de Transporte	Tipo de Alojamiento	Estancia en Dias	Edad	Gasto Diario	Fidelidad	Motivo de Consulta	Observaciones
							Fem	Mas									
1	30	Freddy Ortiz	Fredyortiz@yeto@gm	col	Brisas M.	FF	1	1	Familia	NA	N/A	1	48	20	NA	A. local	Bueno
2	30	Tatiana Palomino	tatianahostess@yahoo.com.co	col	Naranjos	FF	1		Individ	NA	NA	1	47	40	NA	A. local	Excelente
3	30	Andres Castillo	edancaro1005@hotmail	Col	Mutis	FF		1	Individ	NA	NA	1	30	40	NA	A. local	Excelente
4	30	Cristina Monterrosa	Cristinamar@hotmail	Col	Real Minas	FF	1	1	Pareja	NA	NA	1	38	40	NA	A. local	Genial
5	30	Luis estela Bueno	luisestela_@hotmail.com	Col	Bucaramanga	FF	3	3	Familiar	Carro par	NA	1	65	200	NA	programación cul	Chevere
6	30	Julio enrique Silva	[illegible]	col	Mutis	FF		2	Amigos	NA	NA	1	59	90	NA	A. local	Innovador
7	30	Manuel Bermudez	Manuelbermudez2010@gm	Col	Mutis	FF	1	1	pareja	NA	NA	1	79	90	NA	organismo cult	Acogedor
8	30	Marlin perez	marlinperez11@hotm	Col	Antonia Santos	FF	1	1	Familia	Carro	NA	1	45	200	NA	A. local	Excelente
9	30	Ruben Dario James	Rubenjo@gmail.com	Col	Bogota	FF	1	1	pareja	Terrestre	Familiar	10	62	200	Recom	A. local	organizado
10	30	Luisa Sanchez	Sanchez@alcaldialuisa@g	Col	Cabrera	FF	2		Familiar	NA	NA	1	30	80	NA	programa cult	Divertido
11	30	walter serrano	walterserrano@autistico@g	Col	Real Minas	FF		1	Individ	NA	NA	1	44	40	NA	programa C	Excelente
12	30	laura Barajas	laubarajas55@hot	Col	Diamante 1	FF	1	1	pareja	moto	NA	1	29	80	NA	A. local	Novedoso
13	30	Nerys Dassa	herys2assa@hotmail	Col	San fernando	FF	1	1	pareja	taxi	NA	1	29	80	NA	programa C	Rico
14	30	Elizabeth Jimenez	elizabeth)2715@gm	Col	Gaitan	FF	3	3	Familia	Particular	NA	1	28	200	NA	programa C	variedad
15	30	Cristina ortiz	Cristina47027@gm	Col	Cabrera	FF	2		Familia	NA	NA	1	41	80	NA	A. local	Interesante
16	30	Alejandro. Valderrama	alejovalencia1720@t.	Col	Aurora.	FF	1	1	Familia	Particular	NA	1	41	80	NA	A. local	Interesante
17	30	Mayra Moreno	mayramoreno2007@yahoo	Col	Nitta	FF	1	1	Familia	particular	NA	1	16	80	NA	A. local	Excelente
18	30	Mariela Cepedes	mcc0157607@gmail	Col	Mutis	FF	2		Familia	NA	NA	1	36	40	NA	A. local	Excelente
19	30	Jenny Mendez	[illegible]	Col	San fernando	FF	1	1	Pareja	particular	NA	1	38	80	NA	A. local	Genial
20	30	Fabio ramirez		Col	Brisas mutis	FF	1	1	pareja	NA	NA	1	39	80	NA	programa C	Espectacular
21	30	Elsa maria olave	olaveelsa@hotmail.com	Col	Floridablanca	FF	1	1	Familia	moto	NA	1	58	80	NA	programa C	Espectacular
22	30	Aurora Borja	borja_aurora@hot	Col	Victoria	FF	1	1	Familia	particular	NA	1	51	80	NA	programa C	Excelente
23	30	Linda marcela caicedo	djouseet@gmail	Col	porvenir	FF	5	3	Familia	particular	NA	1	20	300	NA	programa C	chevere
24	30	Monica pinto	Monicapinto@gmail	col	Sotomayor	FF	1	1	pareja	particular	NA	1	27	100	NA	A. local	Creativo
25	30	Jose manuel rivera	Josemanuel@outlook	Col	Santa Barbara	FF	1	1	pareja	Terrestre	Hotel	15	50	200	Recom	A. local	Excelente
26	30	Ramon vargas	nelsonfabian1986@gmail	Col	Campo hermoso	FF	3	1	Familia	particular	NA	1	49	200	NA	programa C	Genial
27	30	Jesus fuentes	monteroj74@hot	Col	Antonia Santos	FF	1	1	pareja	moto	NA	1	44	80	NA	programa C	Chevere
28	30	Estefany Ariet	gochoma@hot	Col	Mutis	FF	3	1	Familia	NA	NA	1	36	200	NA	A. local	Bueno
29	30	omar bohorquez	diegobo6@hotmail.com	Col	Antonia S	FF	1	2	Familia	particular	NA	1	47	200	NA	A. local	Acogedor
30	30	Estefania Caballero	fefo2011@gmail	Col	Florida	FF	2	2	Familia	taxi	NA	1	26	200	NA	programa C	Sustancioso
31	30	Leonardo fonseca	luzjeanardofonseca@g	Col	Real Mila	FF	3	1	Familia	NA	NA	1	48	300	NA	A. local	Exotico
32	30	Pilar Duque	pilarduque@hotmail.com	Col	Cabrera	FF	4	1	Familia	taxi	NA	1	65	300	NA	programa C	Espectacular

Powered by CamScanner

FONTUR COLOMBIA

RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA – PITs

PLANILLA DE REGISTRO VISITANTES

Manifiesto que he sido informado acerca de la política de protección de datos personales de FONTUR, así como de su tratamiento. Por lo anterior, de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca, autorizo al Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo, el tratamiento de los datos personales suministrados en este documento.

Nombre del PIT: Festival de la Fritanga

Fecha: 30 Abril 2023.

No	Fecha	Nombre del Visitante	Correo Electronico	Nacionalidad	Ciudad de Procedencia	Motivo del Viaje	# de Turistas		Tipo de Grupo	Tipo de Transporte	Tipo de Alojamiento	Estancia en Dias	Edad	Gasto Diario	Fidelidad	Motivo de Consulta	Observaciones
							Fem	Mas									
1	30	NATASHA Bohorquez	natashaz23@hotmail.com	Col	Autis	FF	1	1	Pareja	NA	NA	1	28	200	NA	programa C	Cultural
2	30	Jesit orozco	Jesitorozco@hotmail.com	Col	cartagena	Trabajo		1	Individual	NA	NA	1	26	100	NA	Atracc	Genial
3	30	Ema galvis	nathis548@hot	Col	Autis	FF	2		Familia	NA	NA	1	33	40	NA	Atracc	Agradable.
4	32	Nely Carvajal Nieves		Col	Barranquilla	FF	4	3	Familia	taxi	NA	1	44	200	NA	programa C	Oportunidades
5																	
6																	
7																	
8																	
9																	
10																	
11																	
12																	
13																	
14																	
15																	
16																	
17																	
18																	
19																	
20																	
21																	
22																	
23																	
24																	
25																	
26																	
27																	
28																	
29																	
30																	
31																	
32																	

Powered by CamScanner

IMCT
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Listado asistencia evento IMCT

Validación

Nombre Evento:

Coordinaciones equipo pits

ID Reserva: 1681145176 Fecha: 2023-04-10 Hora Inicio: 15 Duración: 2 horas

Espacio: Sala Coworking

Responsable: Viviana Landazabal

Observaciones: Requiere video beam

PARTICIPANTES

Identificación	Nombres	Apellidos
1098646815	carlos julian	amorocho
1095804380	derly esperanza	niño
91212621	ludwing	barajas mendoza
1005327624	jordy steward	rojas lopez
1098613602	viviana	landazabal

Este certificado se genera de manera automática desde el Aplicativo 'Amigos de la Turbay'

Fecha generación: 2023-04-26 07:32:12 PM

Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - IMCT

Solución tecnológica gracias al IAC

Recuerden visitar http://seguimiento.imct.gov.co

Link documento: https://seguimiento.imct.gov.co/pages/certificado/certificado.php?eve=1681145176

Powered by CamScanner

IMCT
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Listado asistencia evento IMCT

Validación

Nombre Evento:

Coordinaciones equipo pits

ID Reserva: 1682104368 Fecha: 2023-04-21 Hora Inicio: 15 Duración: 2 horas

Espacio: Sala audiovisual 2

Responsable: Viviana Landazabal

Observaciones: Turismo

PARTICIPANTES

Identificación	Nombres	Apellidos
1098613602	viviana	landazabal
1005327624	jordy steward	rojas lopez
1095804380	derly esperanza	niño
1100968211	leidy viviana	calderón almeida

Este certificado se genera de manera automática desde el Aplicativo 'Amigos de la Turbay'

Fecha generación: 2023-04-26 07:32:45 PM

Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - IMCT

Solución tecnológica gracias al IAC

Recuerden visitar http://seguimiento.imct.gov.co

Link documento: https://seguimiento.imct.gov.co/pages/certificado/certificado.php?eve=1682104368

Powered by CamScanner

IMCT
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Listado asistencia evento IMCT

Validación

Nombre Evento:

Coordinaciones equipo pits

ID Reserva: 1681145176 Fecha: 2023-04-10 Hora Inicio: 15 Duración: 2 horas

Espacio: Sala Coworking

Responsable: Viviana Landazabal

Observaciones: Requiere video beam

PARTICIPANTES

Identificación	Nombres	Apellidos
1098646815	carlos julian	amorocho
1095804380	derly esperanza	niño
91212621	ludwing	barajas mendoza
1005327624	jordy steward	rojas lopez
1098613602	viviana	landazabal

Este certificado se genera de manera automática desde el Aplicativo 'Amigos de la Turbay'

Fecha generación: 2023-04-26 07:32:12 PM

Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - IMCT

Solución tecnológica gracias al IAC

Recuerden visitar http://seguimiento.imct.gov.co

Link documento: https://seguimiento.imct.gov.co/pages/certificado/certificado.php?eve=1681145176

Powered by CamScanner

IMCT
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Listado asistencia evento IMCT

Validación

Nombre Evento:

Coordinaciones equipo pits

ID Reserva: 1682104368 Fecha: 2023-04-21 Hora Inicio: 15 Duración: 2 horas

Espacio: Sala audiovisual 2

Responsable: Viviana Landazabal

Observaciones: Turismo

PARTICIPANTES

Identificación	Nombres	Apellidos
1098613602	viviana	landazabal
1005327624	jordy steward	rojas lopez
1095804380	derly esperanza	niño
1100968211	leidy viviana	calderón almeida

Este certificado se genera de manera automática desde el Aplicativo 'Amigos de la Turbay'

Fecha generación: 2023-04-26 07:32:45 PM

Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - IMCT

Solución tecnológica gracias al IAC

Recuerden visitar http://seguimiento.imct.gov.co

Link documento: https://seguimiento.imct.gov.co/pages/certificado/certificado.php?eve=1682104368

Powered by CamScanner

1.12 Reunión revisión plataforma registro PIT Festivales





¿Quieres ser parte de la primera guía turística de establecimientos incluyentes de Bucaramanga?

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>

Mié 12/4/2023 10:00

Para: Mateo Franco Quijano <mfrancoq@bucaramanga.gov.co>

Cco: contacto@dulceriadoñamireya.com <contacto@dulceriadoñamireya.com>;48street.burguer@gmail.com <48street.burguer@gmail.com>;barriocentral0609@hotmail.com <barriocentral0609@hotmail.com>;thebuffalohouse@gmail.com <thebuffalohouse@gmail.com>;cavamarparrilla@gmail.com <cavamarparrilla@gmail.com>;restauranteelzarando@gmail.com <restauranteelzarando@gmail.com>;mercadeo@jarris.com.co <mercadeo@jarris.com.co>;restaurantemaritalia@gmail.com <restaurantemaritalia@gmail.com>;restaurantematteus@gmail.com <restaurantematteus@gmail.com>;menzuly@hotmail.com <menzuly@hotmail.com>;restaurantemiradordelatico@gmail.com <restaurantemiradordelatico@gmail.com>;perrolucho1@hotmail.com <perrolucho1@hotmail.com>;pesqueycoma-laguna@hotmail.com <pesqueycoma-laguna@hotmail.com>;restaurantebachue@hotmail.com <restaurantebachue@hotmail.com>;restaurantecasero@hotmail.com <restaurantecasero@hotmail.com>;admin@lacasona-restaurante.com <admin@lacasona-restaurante.com>;restaurantemonserrat@hotmail.com <restaurantemonserrat@hotmail.com>;restaurantepenaflorsangil@gmail.com <restaurantepenaflorsangil@gmail.com>;senorabucaramanga@hotmail.com <senorabucaramanga@hotmail.com>;restaurantezaray@hotmail.com <restaurantezaray@hotmail.com>

1 archivos adjuntos (14 MB)

PRESENTACIÓN ESTRATEGIA BGA T L D.pptx;

Estimados
PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS
Bucaramanga

Desde la subdirección de turismo de Bucaramanga les enviamos un cordial saludo y el motivo del presente es socializar con ustedes la Estrategia **"Bucaramanga Territorio Libre de Discriminación"** la cual pretende sumar a los establecimientos prestadores de servicios turísticos de la ciudad, a ser garantes de un trato digno y respetuoso para toda la población con enfoque de diversidad sexual, liderada por el Programa de Diversidad Sexual y LGBTIQ+ de la Secretaria de Desarrollo Social de la Alcaldía de Bucaramanga, con el fin de que sean parte del directorio público de la página web de la Alcaldía de Bucaramanga y de la **guía turística** libre de discriminación, que contará con la versión digital e impresa y será distribuida desde los puntos de información turística y desde la web de turismo del municipio.

Para ser parte del directorio y de la guía turística, es necesario realizar un curso de corta duración, el cual se puede realizar desde la comodidad de la casa y en el horario que deseen (es completamente gratis) y es importante que lo realicen jefes, directivos y empleados.

Esta guía turística hace parte de los indicadores del Eje de accesibilidad para la certificación de Destino Turístico Inteligente de nuestra ciudad Bonita.

Adjunto enviamos la presentación oficial Bucaramanga territorio libre de discriminación, para mayor información.

Si es de interés ser parte de esta importante estrategia, puedes responder a este correo enviando la dirección del establecimiento y los datos de contacto o se pueden contactar directamente al siguiente número o correo:

Contacto: 3013092265
Correo electrónico: mfrancoq@bucaramanga.gov.co

Únete a la estrategia Bucaramanga Territorio Libre de Discriminación, de la Alcaldía de Bucaramanga y el Instituto Municipal de Cultura y Turismo, que permitirá el posicionamiento de la ciudad como Destino Turístico Inteligente.

Cordialmente,

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

¿Quieres ser parte de la primera guía turística de establecimientos incluyentes de Bucaramanga?

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>

Mié 12/4/2023 09:28

Para: Mateo Franco Quijano <mfrancoq@bucaramanga.gov.co>

Cco: lamilagrosahda@hotmail.com <lamilagrosahda@hotmail.com>;JULYAGON@GMAIL.COM <JULYAGON@GMAIL.COM>;ricandleo@hotmail.com <ricandleo@hotmail.com>;marthabuenavista@hotmail.com <marthabuenavista@hotmail.com>;RANCHOATUESTA76@GMAIL.COM <RANCHOATUESTA76@GMAIL.COM>;hotelsantasofia@hotmail.com <hotelsantasofia@hotmail.com>;lesa123@hotmail.com <lesa123@hotmail.com>;hotelsanpatricio@hotmail.com <hotelsanpatricio@hotmail.com>;elman1030@hotmail.com <elman1030@hotmail.com>;LISSKT0625@GMAIL.COM <LISSKT0625@GMAIL.COM>;hotel.lapuertadelsol@hotmail.com <hotel.lapuertadelsol@hotmail.com>;reservas@loftdorado.com <reservas@loftdorado.com>;lesa123@hotmail.com <lesa123@hotmail.com>;gerencia@hotelsanluisplaza.com <gerencia@hotelsanluisplaza.com>;ANGYLISSETHORTIZPIZA@HOTMAIL.COM <ANGYLISSETHORTIZPIZA@HOTMAIL.COM>;direcciongral@laguito.com <direcciongral@laguito.com>;hedupi@hotmail.com <hedupi@hotmail.com>;arturobaene@hotmail.com <arturobaene@hotmail.com>;hotel-balcones-de-espana@hotmail.com <hotel-balcones-de-espana@hotmail.com>;PAISA1982-1988@HOTMAIL.COM <PAISA1982-1988@HOTMAIL.COM>

1 archivos adjuntos (14 MB)

PRESENTACIÓN ESTRATEGIA BGA T L D.pptx;

Estimados
PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS
Bucaramanga

Desde la subdirección de turismo de Bucaramanga les enviamos un cordial saludo y el motivo del presente es socializar con ustedes la Estrategia **"Bucaramanga Territorio Libre de Discriminación"** la cual pretende sumar a los establecimientos prestadores de servicios turísticos de la ciudad, a ser garantes de un trato digno y respetuoso para toda la población con enfoque de diversidad sexual, liderada por el Programa de Diversidad Sexual y LGBTIQ+ de la Secretaria de Desarrollo Social de la Alcaldía de Bucaramanga, con el fin de que sean parte del directorio público de la página web de la Alcaldía de Bucaramanga y de la **guía turística** libre de discriminación, que contará con la versión digital e impresa y será distribuida desde los puntos de información turística y desde la web de turismo del municipio.

Para ser parte del directorio y de la guía turística, es necesario realizar un curso de corta duración, el cual se puede realizar desde la comodidad de la casa y en el horario que deseen (es completamente gratis) y es importante que lo realicen jefes, directivos y empleados.

Esta guía turística hace parte de los indicadores del Eje de accesibilidad para la certificación de Destino Turístico Inteligente de nuestra ciudad Bonita.

Adjunto enviamos la presentación oficial Bucaramanga territorio libre de discriminación, para mayor información.

Si es de interés ser parte de esta importante estrategia, puedes responder a este correo enviando la dirección del establecimiento y los datos de contacto o se pueden contactar directamente al siguiente número o correo:

Contacto: 3013092265
Correo electrónico: mfrancoq@bucaramanga.gov.co

Únete a la estrategia Bucaramanga Territorio Libre de Discriminación, de la Alcaldía de Bucaramanga y el Instituto Municipal de Cultura y Turismo, que permitirá el posicionamiento de la ciudad como Destino Turístico Inteligente.

Cordialmente,

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

CÓDIGO: GAF-F-01	LISTA DE ASISTENCIA	instituto municipal de cultura y turismo
VERSION: 04		
FA: 18/02/2021	GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	

Lugar: Sala de Musica	**Fecha:** 18 de Abril - 2023	**Hora:** 9:00 am
Objetivo: Definir acciones para el cumplimiento de la PP OSIGD		
Temas a Tratar: Acciones dela PP OSIGD	**Responsable(s)**	Oscar Pulido

El INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO – IMCT requiere obtener su autorización para que, de manera previa, libre y debidamente informada permita a los miembros de la entidad dar tratamiento y disponer de los datos personales que sean suministrados, durante la ejecución del evento se podrá realizar captura de imágenes fotográficas. La finalidad con la que se recolectan los datos aquí solicitados es conservar un registro de la asistencia al evento realizado y realizar el envió de comunicaciones. Usted podrá ejercer sus derechos a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales o revocar la autorización otorgada para el tratamiento de los mismos a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co. Lo invitamos a que consulte nuestra Política de Tratamiento de la Información Personal en las instalaciones fisicas de la empresa o a través de nuestra página web www.imct.gov.co

Asistentes	Identificación	Dependencia	Nivel Jerárquico	Firma	Teléfono	Correo Electrónico
David Hernando Cortes A	1098750126	Subturismo	Subdirector		3185208206	subdirecciontuismo@gmail.com
Sergio Amaro Rueda	91517171	EMA	Coord. General		3157593203	coordinacingeneral ema@imct.gov.co
Ninvanna Pinzon	37722209	Coord. Eventos	Turismo		3053132538	coordinacioneventos@imct.gov.co
José Fabian Diaz Silva	91078366	Subdireccion Tecnica	Coordinador IAC		3185480218	coordinador.iac@imct.gov.co
Viviana landazabal O.	1098613602	Sub. Turismo.	coord. posicionamiento		3157997564	profesional-turismo@imct.gov.co
Claudia P. Mondoy S.	63309947	Sub-Tecnica Extension Cultural	Tec. operativo		315 8026524	extensionculturel@imct.gov.co
Martha C. Avella Q.	63 321.592	Tecnica	CPS		313 3049076	Proyectos@imct.gov.co
Estephania Rebolledo	1095809.877	Sub técnica	CPS.		3166071567	estmaules@imd.gov.co
Nixon Uribe Cantero	1090458296	Sub técnica-Emisora	cps.		3158339508	nixon23r@hotmail.com
Andrés Rosendo Manrique	91158.674	Subtecnica	CPS.		3157048487	patrimonio@imct.gov.co
Liceth Moreno León	63512745	Subtecnico	Subdirectora		3235188890	adminsubtecnico@imct.gov.co

CÓDIGO: GAF-F-01	LISTA DE ASISTENCIA	instituto municipal de cultura y turismo
VERSION: 04		
FA: 18/02/2021	GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	

Lugar: Sala de Musica **Fecha:** 18 de Abril 2023. **Hora:** 9:15 am

Objetivo: Acciones para cumplimiento de la PP OSIGD

Temas a Tratar: Definir acciones **Responsable(s)** Oscar Pulido C.

El INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO – IMCT requiere obtener su autorización para que, de manera previa, libre y debidamente informada permita a los miembros de la entidad dar tratamiento y disponer de los datos personales que sean suministrados, durante la ejecución del evento se podrá realizar captura de imágenes fotográficas. La finalidad con la que se recolectan los datos aquí solicitados es conservar un registro de la asistencia al evento realizado y realizar el envió de comunicaciones. Usted podrá ejercer sus derechos a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales o revocar la autorización otorgada para el tratamiento de los mismos a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co. Lo invitamos a que consulte nuestra Política de Tratamiento de la Información Personal en las instalaciones fisicas de la empresa o a través de nuestra página web www.imct.gov.co

Asistentes	Identificación	Dependencia	Nivel Jerárquico	Firma	Teléfono	Correo Electrónico
Angel de Jesús Carreño Alvarez	91.493.815	Comité LGBTIQ BGA.	Representante GAF.		3158073805	angelcarreal@gmail.com
Kevin Andrés Galvis S.	1005341181	Comité LGBTIQ BGA	Representante Q.		3202818471	angelsanz@hotmail.com
Mateo Franco Quijano	1102.550.110	SDS – Diversidad	CPS	Mateo Franco Q	3013922765	mfranco@bga.gov.co
Angie Tatiana Cabezas Mora	1.116.872-291	SD de Turismo	CPS		3204023371	bestarcasinoalcalde@imct.gov.co
Jessica Gutiérrez Cantillo	1098757646	Sub Turismo	CPS	Jbicalo.	3155348418	internacionalizacion@imct.gov.co
Tatiana Rincón Navarro	1.098.749.617	Sub. Turismo	CPS	Tatiana R.	3103341770	observatorioturistico@imct.gov.co
Oscar Pulido C.	13.715.998	Sub Tecnica	CPS		3005564222	planeacion2@imct.gov.co

CÓDIGO: SIG-F-01	ACTA DE REUNIÓN	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 02		
FA: 23/02/2023	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	

FECHA	**12.04.2023**	**LUGAR**	**UIS-BUCARICA**
TEMA TRATADO	COORDINAR EVENTO CONGRESO		
HORA INICIO	8:00 am	**HORA DE FINALIZACIÓN**	9:00 am

ORDEN DEL DÍA
• Coordinar actividades del Congreso
CONVOCADOS
• EQUIPO II CONGRESO INTERNACIONAL DE TURSIMO IMCT • ALIADOS CONGRESO

ASISTENTES		
NOMBRE	**CARGO**	**FIRMA**
Viviana Landazábal	Coordinadora de Posicionamiento	
Rogelio Franco	Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo	
Mileydi Méndez	Productor de Eventos	

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo las 8::00 am se reúnen via TEAMS, con el siguiente link: https://teams.microsoft.com/dl/launcher/launcher.html?url=%2F_%23%2Fl%2Fmeetup-join%2F19%3Ameeting_MTg5NTA1ODctMzUxNS00YzMyLTkzMDQtMDI0MzRmMzg5Y2U4%40thread.v2%2F0%3Fcontext%3D%257b%2522Tid%2522%253a%25227a24c585-5f8a-4dba-8a3e-d39d197d96ce%2522%252c%2522Oid%2522%253a%25221427805a-788e-4053-b1c3-940eca4872d0%2522%257d%26anon%3Dtrue&type=meetup-join&deeplinkId=78747105-482d-45f6-87ec-4777fcd64361&directDl=true&msLaunch=true&enableMobilePage=true&suppressPrompt

Powered by CamScanner

=true, delegados del equipo del II Congreso Internacional del Turismo y Universidades aliadas (UIS-UNAB-COLOMBIA COLLEGUE)

Se da inicio con la Dra Lyda de la UNAB, quien manifiesta las inquietudes referente a los cambios que se tuvo referente a la temática, el equipo le explica el nuevo objetivo trazado y queda confirmado que será "Aplicación de Nuevas Tecnología al Turismo", además manifiesta que ellos apoyaran al Congreso y está revisando el tema de traer un conferencista, solicita la agenda más discriminada con el conferencista hora y que temática se considera para ellos poder conseguirlo,

El equipo se compromete pasar la agenda a fecha del 14 de abril , para que se puedan programar para poder gestionar los conferencistas .

El Ing. Julio de la UIS-SOCORRO,manifiesta que el salón de UIS-BUCARICA está disponible para el evento, se les explica que se requiere cuantificar los apoyos que cada aliados brindara esto porque se llevara el proyecto a FONTUR y debes conseguir los recursos para el éxito del evento.

Se determina que se hará una (1) reunión presencial en el mes ,en lo que resta de la fecha de evento , y el restante de reuniones se deja igual los miércoles de 8:00 am via TEAMS ,

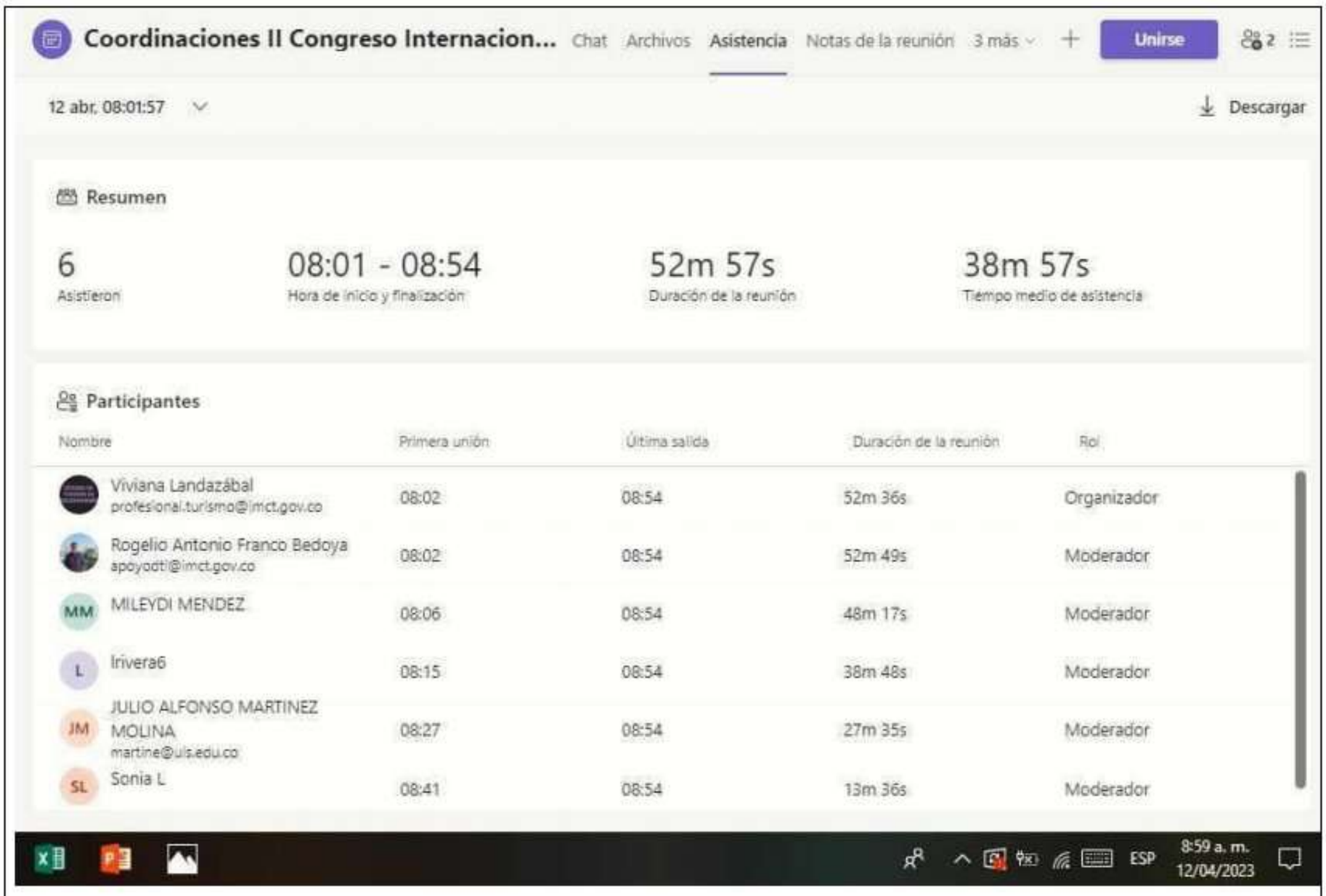
Siendo alas 8:00 am se culmina la reunión

Evidencia Fotográfica



Powered by CamScanner

CÓDIGO: SIG-F-01	ACTA DE REUNIÓN	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 02		
FA: 23/02/2023	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	



COMPROMISOS	RESPONSABLE	FECHA DE VERIFICACIÓN	FIRMA
ENTREGAR AGENDA DISRIMINADA	ROGELIO FRANCO		

Powered by CamScanner

CÓDIGO: SIG-F-01	ACTA DE REUNIÓN	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 02		
FA: 23/02/2023	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	

FECHA	**14.04.2023**	**LUGAR**	**UIS-SEDE PRINCIPAL**
TEMA TRATADO	SCOUTING 1 -UIS SEDE PRINCIPAL		
HORA INICIO	9:00 am	**HORA DE FINALIZACIÓN**	10:00 am

ORDEN DEL DÍA

- Definir Lugar
- Coordinar actividades del Congreso

CONVOCADOS

- EQUIPO II CONGRESO INTERNACIONAL DE TURSIMO IMCT

ASISTENTES

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Viviana Landazábal	Coordinadora de Posicionamiento	
Rogelio Franco	Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo	
Andrés Pérez	Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo	

Powered by CamScanner

CÓDIGO: SIG-F-01	ACTA DE REUNIÓN	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 02		
FA: 23/02/2023	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo las 9:00 am se inicia recorrido en las instalaciones de la UIS-SEDE PRINCIPAL, validando los posibles escenarios para el II Congreso Internacional de Turismo , iniciamos verificando en el edificio de Escuelas de estudios Industriales y Empresariales, el cual cuenta con el auditorio Enrique Dacarrett con una capacidad de 130 personas donde será el salón principal del evento y las conferencias, luego pasamos al Salón ubicado en el tercer piso en la cual cuenta con capacidad de 100 personas, se contempla que allí será adecuado para los talleres que se realizaran en horas de la tarde, y finalmente validamos en las afueras donde se ubicaran los aliados y emprendimientos con carpas de 2*2 , la para que puedan contar con un espacio adecuado para ofrecer sus servicios y/o productos,

Siendo alas 10:00 am se culmina el Scouting

Evidencia Fotográfica



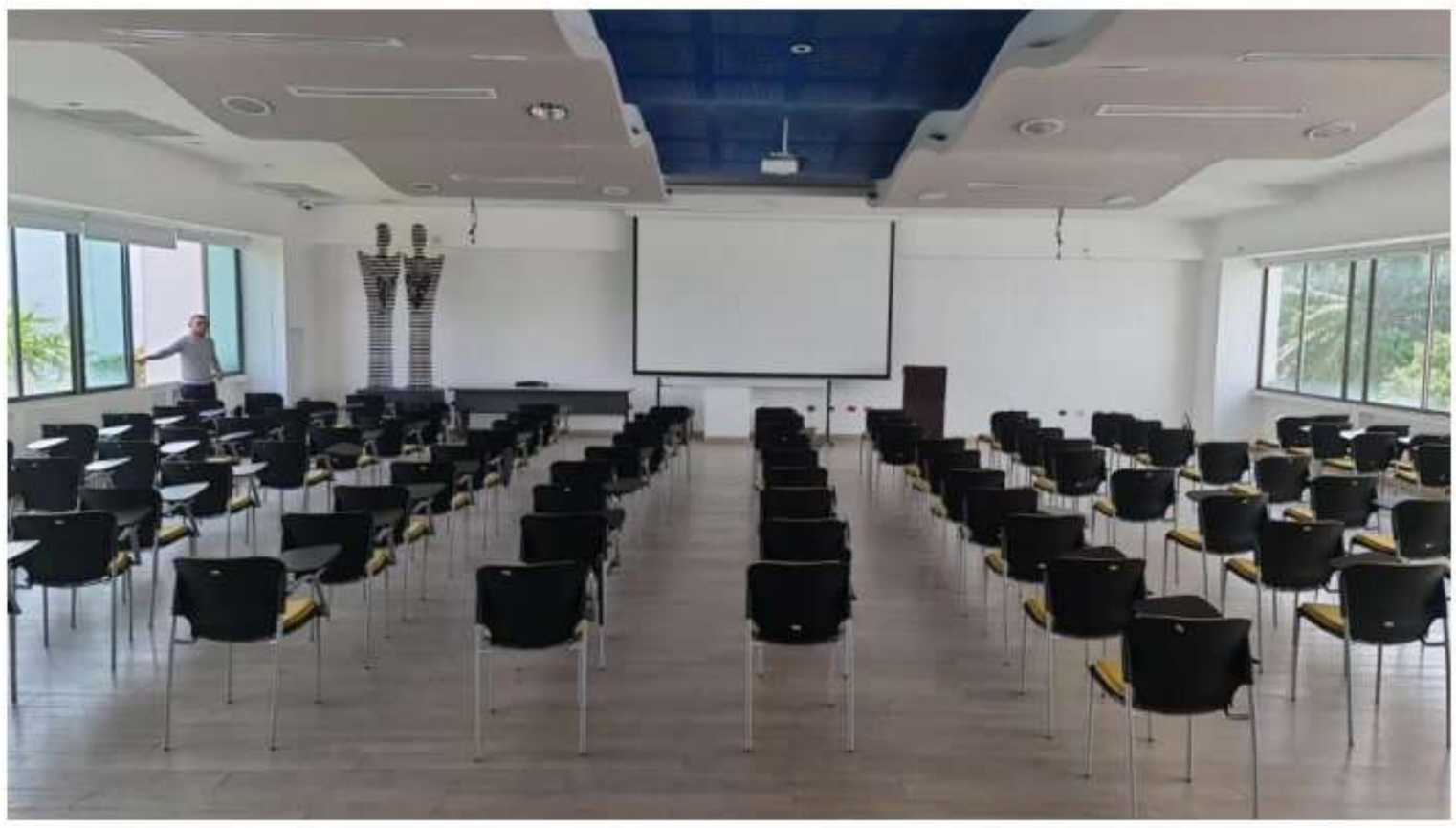
Powered by CamScanner



Powered by CamScanner

CÓDIGO: SIG-F-01	ACTA DE REUNIÓN	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 02		
FA: 23/02/2023	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	





Powered by CamScanner

CÓDIGO: SIG-F-01	ACTA DE REUNIÓN	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 02		
FA: 23/02/2023	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	

FECHA	**20.04.2023**	**LUGAR**	**UIS-BUCARICA**
TEMA TRATADO	SCOUTING 2 -UIS BUCARICA		
HORA INICIO	9:00 am	**HORA DE FINALIZACIÓN**	10:00 am

ORDEN DEL DÍA
• Definir Lugar • Coordinar actividades del Congreso
CONVOCADOS
• EQUIPO II CONGRESO INTERNACIONAL DE TURSIMO IMCT

ASISTENTES		
NOMBRE	**CARGO**	**FIRMA**
Viviana Landazábal	Coordinadora de Posicionamiento	
Rogelio Franco	Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo	
Mileydi Méndez	Productor de Eventos	
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		

Powered by CamScanner

CÓDIGO: SIG-F-01	ACTA DE REUNIÓN	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 02		
FA: 23/02/2023	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	

Siendo las 9::00 am se inicia recorrido en las instalaciones de la UIS-BUCARICA,, validando los posibles escenarios para el Congreso , iniciamos verificando el salón Santander , el cual cuenta con una capacidad de 200 personas donde será el salón principal del evento y las conferencias, luego pasamos al Salón Hormiga, ubicado al frente del salón principal , la cual cuenta con capacidad de 50 personas, se contempla que allí será adecuado para los talleres que se realizaran en horas de la tarde, se continua el recorrido y se ubica el Salón Oro, con capacidad de 50 personas también se adecuara para los talleres de la jornada tarde y finalmente validamos la sala de exhibición, la cual se propone que nuestros aliados en este caso las universidades , gremios y emprendimientos pueda contar con un espacio adecuado para ofrecer sus servicios y/o productos, se analiza que ;la zona de la fuente será adecuado para los asistentes puedan tomar sus refrigerios y los descansos que se tendrán durante la jornada.

Siendo alas 10:00 am se culmina el Scouting

Evidencia Fotográfica



Powered by CamScanner

CÓDIGO: SIG-F-01	ACTA DE REUNIÓN	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 02		
FA: 23/02/2023	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	



Powered by CamScanner

CÓDIGO: SIG-F-01	ACTA DE REUNIÓN	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 02		
FA: 23/02/2023	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	

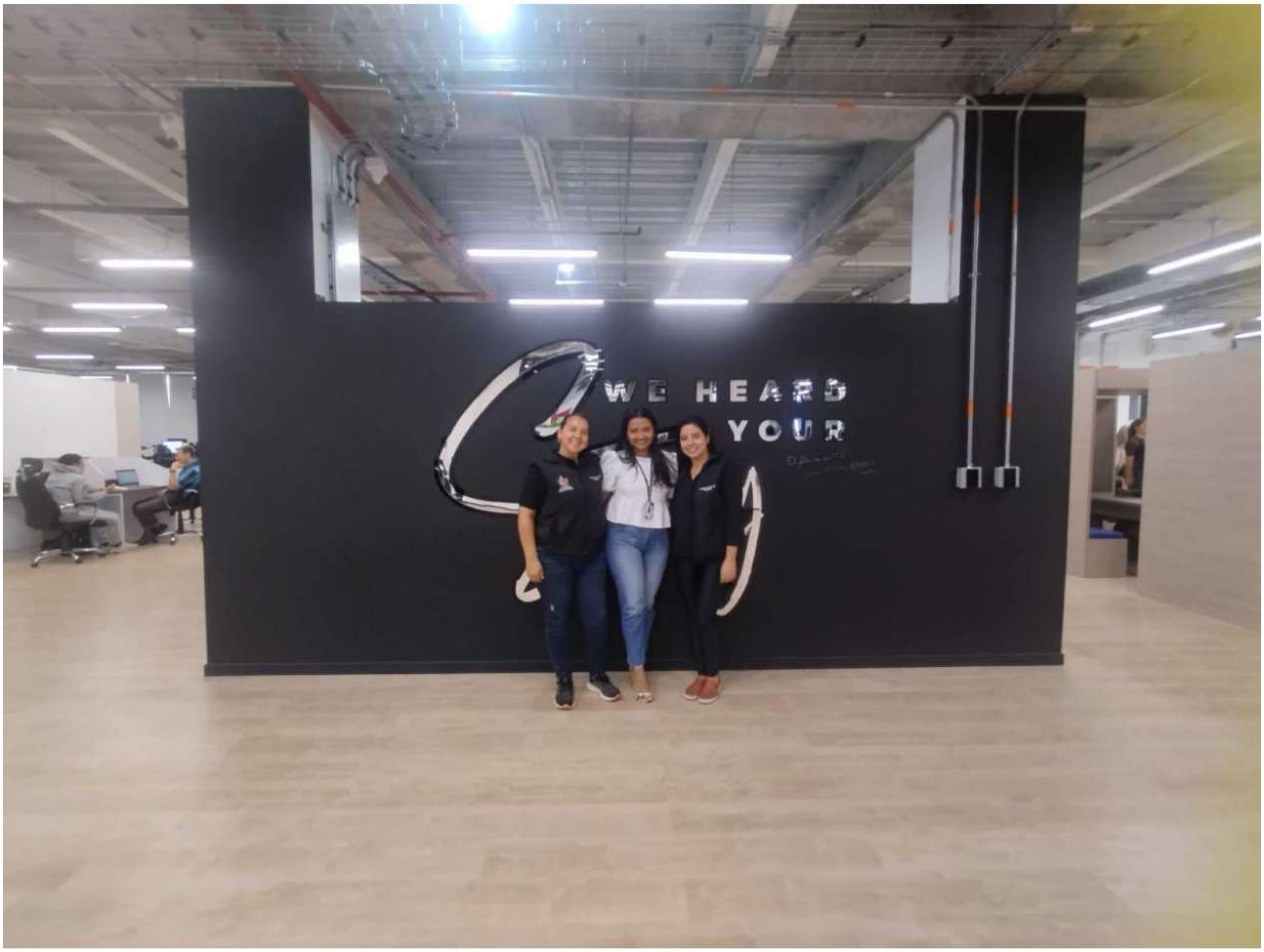


COMPROMISOS	RESPONSABLE	FECHA DE VERIFICACIÓN	FIRMA

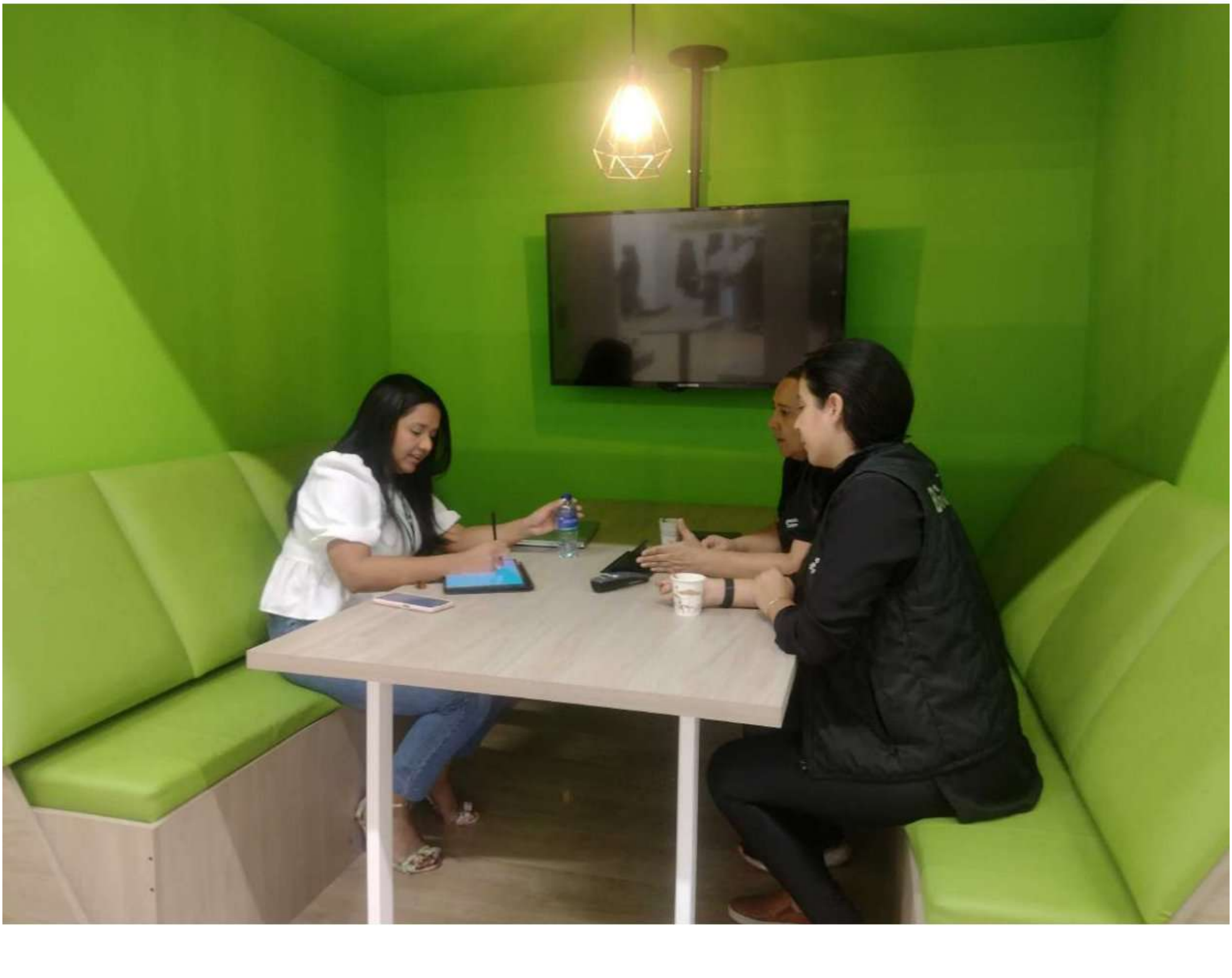
Powered by CamScanner



Powered by CamScanner



Powered by CamScanner



Powered by CamScanner

CARTA DE COMPROMISO PRESENTACIÓN DEL PROYECTO O INICIATIVA

Bucaramanga, 24 de abril de 2023

Señores
P.A. FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR
Bogotá

Asunto: Carta de Compromiso de presentación del proyecto "Promoción de Bucaramanga y de las rutas aéreas directas".

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, con NIT No.890 204594-9 en calidad de proponente del proyecto, habiendo revisado cuidadosamente el Manual para la Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos del P.A. Fondo Nacional de Turismo-FONTUR, se permite presentar el proyecto **"II Congreso Internacional de Turismo "Aplicación de nuevas tecnologías"**
Para este efecto declaro:

1. Que no nos hallamos incursos en causales de inhabilidad o incompatibilidad establecidas en la Constitución y/o en las leyes vigentes.
2. Que no se nos ha declarado incumplimiento contractual por parte de FONTUR.
3. Que nos comprometemos a aportar los recursos correspondientes al porcentaje de la contrapartida establecida en el proyecto aprobado por el Comité Directivo de FONTUR.
4. Que no nos encontramos inmersos en ningún tipo de sanción que nos impida la presentación de proyectos ante FONTUR.
5. Que nos comprometemos a cumplir con las condiciones estipuladas en el Manual para la Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos de FONTUR vigente.

Así mismo, de manera voluntaria y en cumplimiento de las obligaciones estipuladas en el Manual para la Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos del FONTUR, nos comprometemos a contribuir en la ejecución del proyecto y en el evento en que este sea

retirado sin justa causa, después de adjudicado el contrato derivado del proceso de contratación o celebrado el contrato, asumiremos los perjuicios ocasionados al P.A. Fondo Nacional de Turismo – FONTUR por este hecho.

El presente (proyecto o iniciativa) consta de _____folios debidamente numerados.

Cordialmente,



Nombre Proponente: **Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga**
NIT: **890204594-9**
Nombre y firma del representante legal: **LUIS CARLOS SILVA DUARTE**
CC: **1.098.631.752 de Bucaramanga**

Calle 30 #26-117, Bucaramanga, (60+7) 6059460, subdirecciontурismo@imct.gov.co

Proyectó: Rogelio Franco – Profesional de apoyo DTI
Revisó: Viviana Landazábal – Profesional de Apoyo
Aprobó aspectos jurídicos: Sergio Iván Torra Rojas – Jefe Oficina Asesora Jurídica
Revisó aspectos jurídicos: Paola Andrea Mateus Pachón– Abogada Contratista

REPUBLICA DE COLOMBIA
INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO BUCARAMANGA
NIT 890.204.594-9

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL Nro:23-00345

SUBDIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
CERTIFICA:

QUE EN EL PRESUPUESTO DE RENTAS Y GASTOS DE LA VIGENCIA FISCAL.
EXITE DISPONIBILIDAD EN LOS SIGUIENTES RUBROS:

Sección o Unidad Ejecutora	: APM APORTE MUNICIPAL
Código de presupuesto	: 2.3.2.02.02.009.3502046.91136.201 Código rápido: 230122
Fondo / Fte de Financiación	: R001 OTRAS UNIDADES DE GOBIERNO - APM
Proyecto	: PLAN DE DESARROLLO
Código especial	: 210125
Descripción código especial	"META: Realizar 4 eventos culturales para fomentar la promoción y la competitividad turística del destino."
2.3	: INVERSION
2.3.2	: Adquisición de Bienes y Servicios
2.3.2.02	: Adquisiciones Diferentes de Activos
2.3.2.02.02	: Adquisición de Servicios
2.3.2.02.02.009.3502046.91136.201	: Servicios para la comunidad, sociales y personales
BPIN	: 2021680010055
Valor CDP	$: 80,000,000.00
Saldo antes del CDP	$: 407,922,500.00 Nuevo saldo $: 327,922,500.00

Para : SOLICITUD DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL EMITIDA POR LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO, AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA Y LA ENTIDAD PARA REALIZAR EL SEGUNDO CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA, SANTANDER.

Por la suma de : OCHENTA MILLONES DE PESOS m/cte. ($80,000,000.00)**********

Dado en el dia Abril 25 de 2023 Fecha Vencimiento: Diciembre 31 de 2023

Elaboró: LAG | Subd. Administrativo | Vto Bno Dirección

instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga	**SOLICITUD CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL (C.D.P)**	Código: FRAJR.06
		Versión: 1.0

Bucaramanga, Bucaramanga 25 de abril de 2023

DEPENDENCIA SOLICITANTE	SUBDIRECCIÓN DE TURISMO
DIRIGIDO A	SUBDIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
NUMERAL PRESUPUESTAL	2.3.2.02.02.009.3502046.91136.201
DENOMINACIÓN DEL NUMERAL	Servicios para la comunidad, sociales y personales
FUENTE DEL RECURSO	1.1.02.06.006.06 OTRAS UNIDADES DE GOBIERNO - APM
OBJETO	AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA Y LA ENTIDAD PARA REALIZAR EL SEGUNDO CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA, SANTANDER.
PLAZO	3 MESES
VALOR EN LETRA Y NUMERO	OCHENTA MILLONES DE PESOS M/CTE. ($80.000.000)
NOMBRE Y FIRMA DEL ORDENADOR DE GASTO O REPRESENTANTE LEGAL	**LUIS CARLOS SILVA DUARTE** Director General Instituto Municipal de Cultura y Turismo

Proyectó: Viviana Landazábal – Prof. Apoyo Sub. Turismo
Revisó: Daniel Hernando Corzo Arévalo – Subdirector de Turismo

LA DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA

CERTIFICA:

Que el turismo se encuentra incluido en el Plan de Desarrollo Municipal "**Bucaramanga, Ciudad de Oportunidades"**

Línea estratégica 3. Bucaramanga productiva y competitiva, empresas innovadoras, responsables y conscientes

---

Turismo y Marca Ciudad

Lo anterior se expide con destino al Fondo Nacional de Turismo de Colombia FONTUR, a los veinticuatro (24) días del mes de abril de 2023.

Cordialmente,

LUIS CARLOS SILVA DUARTE
Director General
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Proyectó: Rogelio Franco – Profesional de apoyo DTI
Revisó: Viviana Landazábal – Coordinadora de Posicionamiento Sub. Turismo
Aprobó: Daniel Corzo Arévalo – Subdirector de Turismo
Aprobó aspectos jurídicos: Sergio Iván Torra Rojas – Jefe Oficina Asesora Jurídica
Revisó aspectos jurídicos: Paola Andrea Mateus Pachón– Abogada Contratista

LA DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA

CERTIFICA:

Que el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, declara inexistencia de relación de parentesco en cuarto grado de consanguinidad, segundo de afinidad o primero civil, con funcionarios y/o del MINCIT o los miembros del comité directivo de FONTUR.

La anterior certificación se realiza como documento anexo para la presentación del proyecto: **"II Congreso Internacional de Turismo "Aplicación de nuevas tecnologías"**

Para constancia se firma a los 24 días del mes de abril de 2023.

Cordialmente,

LUIS CARLOS SILVA DUARTE
Director General
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Proyectó: Rogelio Franco – Profesional de apoyo DTI
Revisó: Viviana Landazábal – Coordinadora de Posicionamiento Sub. Turismo
Aprobó: Daniel Corzo Arévalo – Subdirector de Turismo
Aprobó aspectos jurídicos: Sergio Iván Torra Rojas – Jefe Oficina Asesora Jurídica
Revisó aspectos jurídicos: Paola Andrea Mateus Pachón– Abogada Contratista

Bucaramanga, 24 de abril del 2023

Señores
P.A. FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR
Bogotá

Asunto: Radicación Proyecto **"II Congreso Internacional de Turismo "Aplicación de nuevas tecnologías"**

Colombia presenta debilidades para la innovación turística, lo que limita la capacidad de adaptación del sector a los cambios del mercado. Ante las nuevas tendencias del turismo sostenible, y las futuras demandas sobre los destinos, se deben generar estrategias que se adelanten desde lo social, que contribuyan a la mejora de la imagen del país, además de estar a la vanguardia con los adelantos tecnológicos, realizar un aprovechamiento continuo de las redes sociales y personas que hacen parte de los medios.

El turismo es una de las industrias que potencializó el uso de procesos de digitalización, pero en la actualidad, salvo los grandes grupos empresariales, pequeños y medianos prestadores de servicios, no han realizado avances importantes en esta digitalización. Para consolidar ese propósito se develó el **plan sectorial de turismo 2022 – 2026 "Turismo en armonía con la vida",** el cual está encabezado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y busca fortalecer las capacidades de las comunidades, el desarrollo de los territorios, el medio ambiente y la economía sostenible; teniendo en cuenta el eje estratégico 4 Turismo: internacionalización y economía para la vida y la justicia social, se desarrollaran acciones en el territorio que mejoren las condiciones de productividad, innovación e información en los procesos de desarrollo del sector, el fortalecimiento de las economías populares y las nuevas formas de trabajo comunitario en los territorios, así como la promoción y posicionamiento de nuestro país en el mapa mundial del turismo.

La Alcaldía de Bucaramanga, en su compromiso de generar los espacios de conocimiento e innovación en el sector turismo adelanta acciones para crear una ciudad vivible, sostenible y vibrante, una ciudad inteligente, que cuente con datos precisos, georreferenciados y recogidos en tiempo real, para tomar las mejores decisiones en términos de localización de infraestructura, seguridad, ubicación de equipamientos y dispositivos que ayuden a consolidar espacios seguros, en donde la gente pueda transitar libremente y desarrollar actividades lúdicas, deportivas y recreativas, aumentando así el disfrute de la ciudad.

De ahí, que el presente proyecto esté enmarcado dentro **del Plan de Desarrollo Municipal 2020 – 2023 "Bucaramanga una ciudad de oportunidades"** en la línea estratégica: Bucaramanga productiva y competitiva, empresas innovadoras, responsables y consiente; componente: BGA nodo activación turística; Programa gestión Integral de destino y fortalecimiento de la oferta turística de la ciudad, y productividad y competitividad de las empresas generadoras de marca ciudad.

Este programa contribuye a la consecución de los ODS, 9 Industria, innovación de infraestructura, 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles y, 12 Producción y consumo responsables. A su vez, está alineado con la política de competitividad del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y a nivel municipal, está ligada al desarrollo del programa RUTA S, y al programa de productividad. Que tiene dentro de sus metas: Implementar 10 acciones para fortalecer la competitividad del sector turístico al impulsar la industria turística y las Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario.

Siendo así, me permito radicar el proyecto denominado **"II Congreso Internacional de Turismo "Aplicación de nuevas tecnologías"**, por medio magnético a través del correo electrónico proyectos@fontur.com.co

Cordialmente,

LUIS CARLOS SILVA DUARTE
Director General
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Proyectó: Rogelio Franco – Profesional de apoyo DTI
Revisó: Viviana Landazábal – Coordinadora de Posicionamiento Sub. Turismo
Aprobó: Daniel Corzo Arévalo – Subdirector de Turismo
Aprobó aspectos jurídicos: Sergio Iván Torra Rojas – Jefe Oficina Asesora Jurídica
Revisó aspectos jurídicos: Paola Andrea Mateus Pachón– Abogada Contratista

Bucaramanga, 24 de abril del 2023

VOCACIÓN TURÍSTICA – BUCARAMANGA SANTANDER

El Destino Bucaramanga hace parte del Corredor Nororiental, que corresponde al departamento de Santander. Bucaramanga ha venido fortaleciendo el sector turístico, y para ello, dentro del plan de desarrollo municipal 2020 – 2023: “Bucaramanga una Ciudad de Oportunidades”, se encuentra incorporado la línea estratégica 3 “Bucaramanga productiva y competitiva, empresas innovadoras, responsables y conscientes” en el componente “BGA nodo de activación turística”, donde se adelantan acciones encaminadas a definir la planeación turística desde el fortalecimiento de la cadena productiva del turismo local y la promoción de la ciudad.

Bucaramanga cuenta con una alta influencia por el Turismo de Naturaleza y de Reuniones debido a su ubicación geográfica y conexión con todo el país y dentro de la estrategia de diversificación económica la gran apuesta es el Turismo Cultural y Gastronómico, se establecieron áreas de desarrollo naranja las cuales se reglamentaron con el decreto No. 0401 del 13 de noviembre de 2020 “por medio del cual se delimitaron las áreas de desarrollo naranja ADN: "Centro Fundacional Bga" y "Manzana 68 Clúster Creativo y Turístico Metropolitano de Bucaramanga" como centros de actividad económica y creativa, que permitirán la renovación urbana y el mejoramiento del área de ubicación, fortalecerán el emprendimiento, el empleo basado en la creatividad, el turismo, el sentido de pertenencia, la innovación, la inclusión social y el acceso ciudadano a la oferta cultural y creativa.

Es así como se evidencia que Bucaramanga focaliza esfuerzos hacia el Turismo Cultural y se alinea con la política nacional, impulsándola mediante la generación de un ecosistema que conlleven a la transformación, la competitividad y apueste por el crecimiento y fortalecimiento de la ciudad.

Cordialmente,

LUIS CARLOS SILVA DUARTE
Director General
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Proyectó: Rogelio Franco – Profesional de apoyo DTI
Revisó: Viviana Landazábal – Profesional de Apoyo
Aprobó: Daniel Corzo Arévalo – Subdirector de Turismo
Aprobó aspectos jurídicos: Sergio Iván Torra Rojas – Jefe Oficina Asesora Jurídica
Revisó aspectos jurídicos: Paola Andrea Mateus Pachón– Abogada Contratista

CÓDIGO: GAF-F-04	COMUNICACIONES EXTERNAS	
VERSIÓN: 03		
FA: 14/10/2020	GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	

Bucaramanga, 3 de abril de 2023

Coronel
JOSÉ JAMES ROA CASTAÑEDA
Comandante Policía Metropolitana de Bucaramanga – MEBUC
mebuc.coman@policia.gov.co
Ciudad

Asunto: Capacitación Policía de Turismo Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes - ESCNNA en contextos de viajes y turismo

La Subdirección de Turismo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de la Alcaldía de Bucaramanga, en aras de fortalecer la apropiación y el posicionamiento de Bucaramanga como destino turístico, realizará una capacitación en atractivos turístico y actividades relacionadas con el patrimonio cultural a los empleados del Hotel Hampton by Hilton Bucaramanga **el día 19 de abril a las 2:00 pm,** consideramos es un espacio oportuno para poder socializar con los más de 25 empleados del Hotel la capacitación de prevención del **ESCNNA** a cargo del grupo de la Policía de Turismo del municipio.

Agradecemos el apoyo y el acompañamiento de la Policía Nacional a esta importante campaña de prevención.

Atentamente,

Daniel Hernando Corzo A.

DANIEL HERNANDO CORZO ARÉVALO
Subdirector de Turismo
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Proyectó: Viviana Landazábal – Coordinadora Posicionamiento Subdirección de Turismo

2.3 Capacitación ESCNNA – Policía de turismo – Empleados Hotel Hampton.



2.4 Reunión coordinaciones brigadas Policía de Turismo



Subdirección de turismo – Abril 2023.

INFORME BRIGADAS DE INSPECCIÓN PST BUCARAMANGA - 2023

SUBDIRECCIÓN DE TURISMO

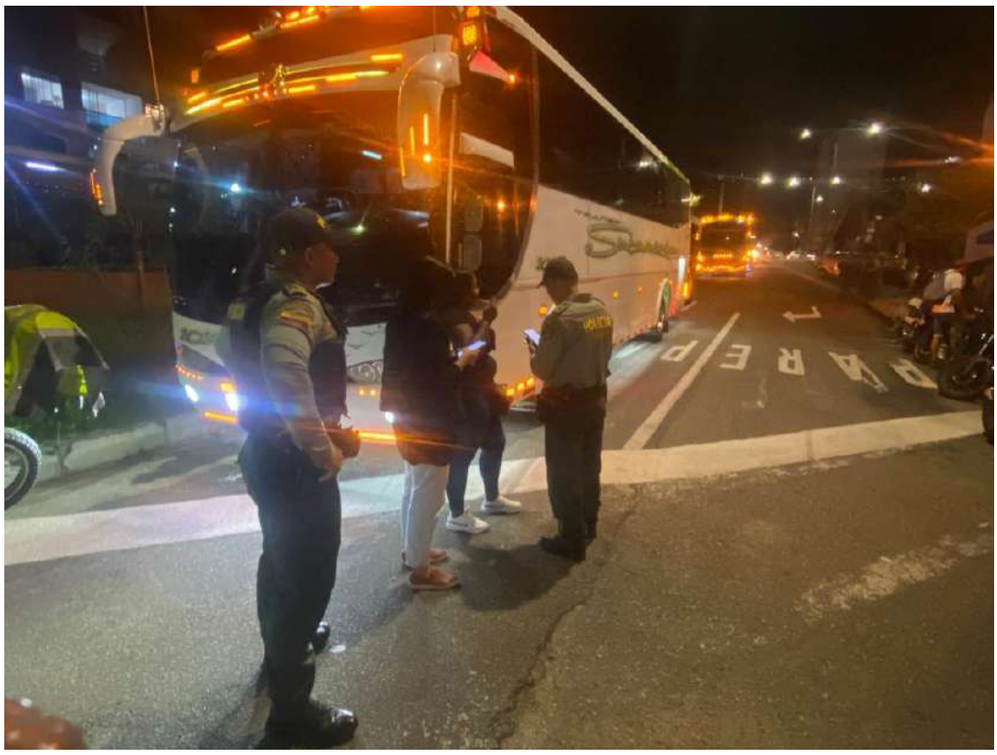
28 DE ABRIL DE 2023

El 28 de abril de 2023, se realizó acompañamiento a los grupos de la Policía Nacional: Policía de Turismo, Policía de Infancia y Adolescencia Unidad Básica de Investigación Criminal, Tránsito y Transporte, en la puerta del sol, donde se realizó verificaciones y controles a los prestadores de servicios turísticos, constatando el RNT por medio del código QR, Registro Mercantil, y los requisitos del Art 87 Ley 1801/2016 para los establecimientos comerciales, modalidad agencias de viajes, Guías de Turismo, Transporte Especial, que operan en la jurisdicción de Bucaramanga y que realizan viajes a la costa.

Se realizó control a un total de 12 buses especiales de turismo, todos contaban con la documentación al día tanto agencia operadora del viaje como las empresas de transporte, se verificó la actualización del RNT para la vigencia 2023.

Se aprovechó el espacio para realizar campaña de prevención por parte de los otros grupos de la Policía para evitar robos, tráfico de plantas y animales y cuidar los niños y adolescentes en los destinos.







VIVIANA LANDAZÁBAL OROZCO
Coordinadora Posicionamiento
Subdirección de Turismo de Bucaramanga

Solicitud cifras ingreso visitantes en semana santa periodo 2022 y 2023 aeropuerto

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>

Lun 10/4/2023 19:29

Para: Olga Villa <olga.villa@aerooriente.com.co>

Estimada
OLGA VILLA
Directora Área Concesionada
AEROPUERTO INTERNACIONAL PALONEGRO

Asunto: Solicitud cifras visitantes en semana santa periodo 2022 y 2023

Desde la subdirección de turismo de Bucaramanga le enviamos un cordial saludo y el motivo del presente es solicitar respetuosamente la información de las cifras de los visitantes que ingresaron por el aeropuerto internacional Palonegro a Bucaramanga, con el fin de hacer poder hacer un comparativo referente al periodo anterior y también para el boletín informativo del observatorio de turismo a cargo de la subdirección para potenciar esfuerzos y futuros proyectos de promoción turística.

Agradecemos toda la información que se nos pueda compartir lo más pronto posible.

Cordialmente,

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

2.5 Estadísticas Terminal Semana Santa 2022 – 2023



Xiomara
10/4/2023 a la(s) 8:45 a. m.

2022		
DIA	VEH	PAS
8	694	9248
9	755	10363
10	644	7103
11	657	6926
12	687	7787
13	839	12644
14	328	5280
15	132	1737
16	638	7955
17	839	12346
	6213	81389

2023		
DIA	VEH	PAS
31	733	10467
1	780	11551
2	675	8289
3	670	7616
4	693	7970
5	835	13013
6	340	4974
7	176	1971
8	650	8218
9	827	12442
	6379	86511

RV: Propuesta: Datos para Bucaramanga | AirDNA

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Mar 25/4/2023 17:20
Para: Tatiana Rincón Navarro <observatorioturistico@imct.gov.co>

5 archivos adjuntos (4 MB)
AirDNA_Pace Report Semanal (Datos futuros)_Bucaramanga.xlsx; AirDNA_Pace Report Mensual (Datos futuros)_Bucaramanga.xlsx; AirDNA Propuesta para Bucaramanga - Paquete de Destino Turístico.pdf; AirDNA_Traveler Origin Report (Origen de los viajeros)_Ejemplo.xlsx; AirDNA_Trend Report (Tendencias historicas)_Ejemplo.xlsx;

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: Laura Feixas <laura.feixas@airdna.co>
Enviado: viernes, 8 de octubre de 2021 05:46
Para: sbotero11@gmail.com <sbotero11@gmail.com>; Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Asunto: Propuesta: Datos para Bucaramanga | AirDNA

Buenos días Viviana y Sebastián,

Muchas gracias por vuestro tiempo ayer, fue un placer hablar con vosotros.

Como comentamos, el movimiento del alquiler vacacional ha ido creciendo de forma exponencial a lo largo de los últimos años y es necesario analizar este sector para poder tener una visión más completa del turismo en Bucaramanga.

Adjunto encontraréis la propuesta para el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga así como una muestra de cada uno de los informes incluidos en el **Paquete para Destinos Turísticos.**

Quedo atenta a vuestros comentarios para seguir avanzando.

Muchas gracias,



Laura Feixas
Sales Territory Manager (Spain & LATAM), AirDNA
+1 720 372 2318 | +34 932 20 55 69
airdna.co

Fotos y caracterización PITS

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Mar 11/4/2023 10:26

Para: angela.ortiz@cafemesadelossantos.com <angela.ortiz@cafemesadelossantos.com>

Estimada
ANGELA ORTIZ
Café Mesa de Los Santos

Como siempre es un placer conversar contigo y más de temas de interés para el sector turístico de la región.

En los siguientes links encontrarás la fotos de las estructuras de los Puntos de Información Turística y la caracterización que hemos realizado de cada punto:

PITS Fotos y videos

Caracterizaciones PITS

Adicional se me olvidó contarte que realizaremos el II CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO y nos gustaría que Café Mesa de los Santos pudiera tener presencia y una activación, el tema estará enfocado en la aplicación de las nuevas tecnologías en el turismo, si tuvieran desde café alguna ponencia o alguna experiencia aplicando esto también sería genial que pudieran participar.

> El evento contará con:
>
> - Conferencias magistrales internacionales, nacionales y locales con el enfoque de tecnología en turismo.
> - Talleres prácticos de tecnología.
> - Muestras culturales
> - Empresas y emprendimientos de tecnología de la ciudad.

Agradezco la atención y quedo atenta a cualquier indicación.

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

RE: Información Hotel Hampton by Hilton Bucaramanga

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Mar 25/4/2023 16:40
Para: Nataly Virviescas <recursoshumanos.hamptonbucaramanga@metro-op.com>

3 archivos adjuntos (759 KB)
HAMPTON material promocional.pdf; PENDÓN TIPO BANDERA FLAG DROP GOTA Tamaño S.pdf; ACORDEON PITS .pdf;

Estima Nataly buena tarde,

Adjunto envío la comunicación oficial con la solicitud para la articulación de esfuerzos promocionales entre las dos instituciones.

Quedo atenta a observaciones o ajustes que requieran. Agradezco el valioso apoyo

Cordialmente,

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: Nataly Virviescas <recursoshumanos.hamptonbucaramanga@metro-op.com>
Enviado: lunes, 24 de abril de 2023 08:00
Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Asunto: Información Hotel Hampton by Hilton Bucaramanga

Buenos días Viviana,

Recibe un cordial saludo, espero te encuentres muy bien, te comparto asistencia a la actividad el pasado 19 de abril y quedo atenta a la información digital que me puedas compartir para publicar a nuestros huéspedes.

Por otro lado, con respecto al tema que me comentaste para publicitar en los festivales gastronómicos por favor envíanos la propuesta formal por este medio y se remitirá al área encargada.

Agradezco tu atención y quedo atenta a tus comentarios

Nos encontramos certificados en la NTS- TS 002 si requiere más información ir a www.metrohotels.com.co

Cordialmente

Nataly Virviescas
Asistente de Recursos Humanos y Sostenibilidad
Hampton by Hilton Bucaramanga
METRO Hotels / METRO Operación Inmobiliaria SAS
Teléfono - (57 607) - 6973535 ext. 106
Cra 33 No 46- 07 | Bucaramanga, Colombia
http://www.hiltonhotels.com/es_XM/hampton-by-hilton/





La información contenida en este mensaje y sus anexos está destinada únicamente para uso de la persona o entidad a la que ha sido dirigida, y puede contener información considerada de carácter confidencial. Si no ha recibido este mensaje en razón de sus labores profesionales, por razones institucionales, o no está interesado en continuar recibiendo información o en ser contactado por este medio por METRO HOTELS, y/o por sus hoteles administrados, podrá solicitar su retiro de nuestra base de datos contactándose al teléfono **57 1 7040720** o enviando una comunicación al correo electrónico servicioalcliente@metro-op.com indicando su nombre, identificación y solicitando su retiro de nuestros archivos. Una vez recibida y procesada su solicitud se eliminará su información de contacto de nuestra base de datos y en tal caso no volveremos a remitir ninguna información. Si usted ha recibido este correo por error se le solicita eliminarlo inmediatamente, y así mismo se le informa que cualquier uso, difusión o copia de este mensaje y sus anexos es prohibida y sancionada por la ley.

Bucaramanga, 25 de abril de 2023

Estimados Señores
HOTEL HAMPTON
recursoshumanos.hamptonbucaramanga@metro-op.com
Ciudad

Asunto: Solicitud articulación esfuerzos de promoción mediante material promocional de ciudad impreso.

Desde la Subdirección de Turismo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, les enviamos un cordial saludo y en el ejercicio de sus funciones misionales y con el fin de impulsar el turismo como un factor decisivo para el desarrollo económico, educativo y social del Municipio de Bucaramanga, la subdirección de turismo tiene a cargo actualmente la coordinación de cuatro (4) Puntos de Información Turística ubicados estratégicamente en diferentes zonas de la ciudad (Terminal de Transporte de Bucaramanga, Cabecera, Centro Cultural del Oriente y Patio de los Edecanes), y un PIT Itinerante que se ubica en los diferentes eventos y congresos que se realizan en la ciudad, en los múltiples escenarios de realización de eventos como Neomundo y en los festivales gastronómicos; es importante resaltar que los Puntos de Información Turística - PITs, son espacios que brindan de manera gratuita y especializada, información a locales, turistas nacionales y extranjeros, con el fin de orientar, facilitar y atender sus necesidades, dando a conocer los productos y atractivos turísticos de un territorio a través de material promocional físico y digital y en la mayoría de los casos son ese primer contacto que tiene el turista con el territorio.

El material promocional impreso en el turismo es uno de los elementos más importantes en las estrategias promocionales, se encarga de comunicar todo lo que hace atractivo e interesante por visitar de un destino turístico. Mapas, guías, catálogos, entre otros, son considerados una de las técnicas más eficaces para promocionar y dar a conocer atractivos, eventos, sitios de interés, historia y cultura; además, cumplen con el objetivo de dar a conocer un mensaje en específico, son generadores de interés y logran una recordación y el reconocimiento del destino turístico.

Teniendo presente que el Hotel Hampton es un prestador de servicio turístico de gran prestigio a nivel nacional y del departamento; el motivo de la presente es solicitar muy respetuosamente articulación de esfuerzos en temas de promoción de nuestros servicios mediante la impresión física de material promocional de ciudad con las siguientes especificaciones:

- **Folleto plegado acordeón:** Material Papel ecológico de 110 gr. /Folleto plegado en 5 cuerpos. /Tamaño 29x10.5 abierto. 4 pliegues, 5 cuerpos de impresión de 5.5 cm cada uno. /Impresión 4x4 / Referencias 1 / Cantidad 5000.
- **PENDÓN TIPO BANDERA FLAG DROP GOTA /** solo iría logo de PITs, IMCT y del hotel Hampton.

*Distribución del material: la idea es difundir este material en los festivales gastronómicos y/o en los diferentes eventos en los que participe el PIT ITINERANTE y también desde los Puntos de Información Turística físicos.

*Se adjuntan los modelos de los dos materiales solicitados, de ser viable la propuesta se coordina la entrega de los diseños en alta para la inclusión del logo del hotel.

*Importante resaltar que este material promocional tuvo un ejercicio de validación por diferentes instituciones, artistas y actores del sector turístico y cultural de la ciudad.

La impresión de este material promocional no solo beneficiará a los turistas que visitan la ciudad, sino que también será una oportunidad para que el Hotel Hampton muestre su compromiso con la promoción del turismo en la región.

Además, la impresión y distribución del material promocional, también puede ayudar a aumentar la visibilidad de la cadena hotelera, ya que su logotipo y acceso a su web mediante un QR estarán incluidos en los acordeones turísticos que se distribuirán en toda la ciudad. Esto significa que el hotel se beneficiará de una mayor exposición y reconocimiento por parte de los visitantes y residentes de la ciudad.

Desde ya agradecemos la atención, el apoyo y la articulación que podamos lograr.

Atentamente,

VIVIANA LANDAZÁBAL OROZCO
Coordinadora Posicionamiento Destino
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Invitación especial Caminata Urbana COMUNA 14 - Festival de gratifi y cumbia

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>

Mar 18/4/2023 16:28

Para: Leidy Viviana Calderón Almeida <pit2@imct.gov.co>;Alexandra Serrano <pit1@imct.gov.co>;Derly Esperanza Niño Niño <pit3@imct.gov.co>;Jordy Steward Rojas Lopez <pit4@imct.gov.co>

Cco: edgar hernandez gomez <lamilagrosahda@hotmail.com>;JULYAGON@GMAIL.COM <JULYAGON@GMAIL.COM>;ricandleo@hotmail.com <ricandleo@hotmail.com>;marthabuenavista@hotmail.com <marthabuenavista@hotmail.com>;RANCHOATUESTA76@GMAIL.COM <RANCHOATUESTA76@GMAIL.COM>;hotelsantasofia@hotmail.com <hotelsantasofia@hotmail.com>;lesa123@hotmail.com <lesa123@hotmail.com>;hotelsanpatricio@hotmail.com <hotelsanpatricio@hotmail.com>;elman1030@hotmail.com <elman1030@hotmail.com>;LISSKT0625@GMAIL.COM <LISSKT0625@GMAIL.COM>;hotel.lapuertadelsol@hotmail.com <hotel.lapuertadelsol@hotmail.com>;reservas@loftdorado.com <reservas@loftdorado.com>;lesa123@hotmail.com <lesa123@hotmail.com>;JORGELOPEZ1128@HOTMAIL.COM <JORGELOPEZ1128@HOTMAIL.COM>;nixonismel@hotmail.com <nixonismel@hotmail.com>;monikamendivelso@hotmail.com <monikamendivelso@hotmail.com>;CONTABILIDADGRUPOABRIL@GMAIL.COM <CONTABILIDADGRUPOABRIL@GMAIL.COM>;gerencia@hotelsanluisplaza.com <gerencia@hotelsanluisplaza.com>;ANGYLISSETHORTIZPIZA@HOTMAIL.COM <ANGYLISSETHORTIZPIZA@HOTMAIL.COM>;direcciongral@laguito.com <direcciongral@laguito.com>

Estimados
PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS
Bucaramanga

En esta oportunidad, estamos invitando a todos los prestadores de servicios turísticos que estén interesados en incluir la oferta de Bucaramanga en sus portafolios, a realizar la **caminata urbana COMUNA 14** (totalmente gratis), que se realizará con EXPLORA BGA en el marco del Festival de grafiti y cumbia.

En la Caminata urbana: vamos a conocer los diferentes miradores y murales, escuchamos una muestra musical en vivo y seguimos con las historias de los barrios que hacen parte de la Comuna 14.

Punto de encuentro: Parque Morrorico
Duración del recorrido: 2 horas
Horarios Disponibles:
Viernes 21 de abril 3:00 pm
Sábado 22 de abril 3:00 pm
Domingo 23 de abril 9:00 am

Link de inscripción: https://forms.gle/NHqxKhF4oeAb8UkB7

Recomendaciones generales:
*Asistir con calzado cómodo, gorra y/o bloqueador solar
*Llevar hidratación.



Cordialmente,

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

Invitación especial caminata urbana COMUNA 14

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>

Jue 20/4/2023 14:42

Para: sangiltravel@hotmail.com <sangiltravel@hotmail.com>

Estimados Señores
AGENTURS
Bucaramanga

En esta oportunidad, estamos invitando a todos los prestadores de servicios turísticos que estén interesados en incluir la oferta de Bucaramanga en sus portafolios, a realizar la **caminata urbana COMUNA 14** (totalmente gratis), que se realizará con EXPLORA BGA en el marco del Festival de grafiti y cumbia.

Nos gustaría que las agencias asociadas a **AGENTURS** puedan participar de esta actividad, con el fin de que puedan validar el producto e incluirlo en sus portafolios.

En la Caminata urbana: vamos a conocer los diferentes miradores y murales y seguimos con las historias de los barrios que hacen parte de la Comuna 14.

Punto de encuentro: Parque Morrorico
Duración del recorrido: 2 horas
Horarios Disponibles:
Viernes 21 de abril 3:00 pm

Sábado 22 de abril 3:00 pm

Domingo 23 de abril 9:00 am

Link de inscripción: https://forms.gle/NHqxKhF4oeAb8UkB7



Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

Relación PST Inscrtos caminata urbana COMUNA 14

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>

Jue 20/4/2023 16:37

Para: Angela Perez <angela.p.landazabal@gmail.com>

CC: DANIEL CORZO ARÉVALO <subdireccionturismo@imct.gov.co>

Angelita envío la relación de los prestadores de servicios turísticos inscritos al momento para la actividad de este fin de semana:

Viernes 21 de abril 3:00 pm

- Claudia Elizabeth Ávila Cárdenas - GERENTE
- Manuel Giacaneme - GUIA PROFESIONAL DE TURISMO
  Agencia CAMINANTES DE SANTANDER
  3115244905

- ADRIAN ANTONIO PEREZ BARBOSA
  Guía profesional de turismo
  3156104447

Sábado 22 de abril 3:00 pm

- Giovanni Rangel Correa - director Comercial
  Derly Esperanza Niño Niño - Gerente
  A Viajar Experiencias Turísticas
  3123718539

- Johanna Castellanos Parra - directora ejecutiva
- Daniel Enrique Duarte Clavijo - Agente de viajes
  Agencia de viajes operadora Premium Town
  3023636211

- Reynaldo Breton Zafra Gerente
  Agencia de viajes solos y solas Bucaramanga
  3153806480

Domingo 23 de abril 9:00 am

- Jaime Villalobos Fernández - Guía de turismo
- Yaneth Diaz Zambrano - Asesora comercial
  Agencias de viaje Sueños y alegrías tour
  3204716665

Total registros: **5 agencias de viajes confirmadas y 1 guía profesional de turismo para un total de 10personas** inscritas al momento.

Adjunto el LINK: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1FYCjdNiZeGN6NAHQbCBuIaQj-kd6Jpx41Stb1SmVBeI/edit#gid=674594591 para mayor detalle, de igual forma mañana en la mañana vuelvo e ingreso por si hay más registros.

Cordialmente,

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

Bucaramanga, 11 de abril de 2023

Doctora
STEPHANIE PRADA VILLAMIZAR
Jefe Oficina de Asuntos Internacionales - OFAI
Alcaldía de Bucaramanga
spradav@bucaramanga.gov.co
Ciudad

Asunto: Socialización de Eventos culturales y turísticos en Bucaramanga para la participación de consulados y embajadas en el país que permita la promoción de las diferentes culturas residentes en la ciudad.

Históricamente en Bucaramanga se ha realizado gran cantidad de eventos importantes y sobresalientes como la feria bonita, la fiesta de las colonias, festivales en relación a la gastronomía, la industria del calzado y hecho en Bucaramanga, entre otros, del mismo modo se ha celebrado espectáculos artísticos de talla nacional e internacional al igual que diversas exposiciones de arte y cultura; eventos en donde se muestra aspectos importantes de industria, el turismo, la cultura e idiosincrasia Bumanguesa.

Se tiene como antecedente el proceso evolutivo de la feria bonita la cual se ha constituido en un evento representativo y emblemático de la ciudad, en donde las actividades sociales, recreativas y deportivas junto a las expresiones artísticas, culturales, turísticas y de la economía fortalece la dinámica de los macro y micro sectores contribuyendo de este modo con la política Empresarial y de empleo, que se traduce en la calidad de vida de los Bumangueses.

En concordancia con lo anteriormente expuesto, se hace imperioso programar y coordinar actividades artísticas, culturales y de entretenimiento, que propendan por fortalecer valores como el sentido de pertenencia e identidad cultural, y el sano aprovechamiento del tiempo libre a través de festivales culturales, musicales, artesanales y gastronómicos que promuevan el turismo y que propicien espacios de comercialización de los productos industriales de la región y para este año 2023 queremos resaltar y contar en cada uno de ellos con muestras culturales, artística o gastronómicas de las diferente culturales internacionales que residen en la ciudad y en el país, teniendo como principal razón la preservación del patrimonio cultural para que sea un eje importante para todos los habitantes del municipio.

A continuación relacionamos los eventos y como podría ser la participación de los consulados y embajadas interesadas:

- **CIUDADELAS CULTURALES COMUNAS BGA**:

***FESTIVAL DE LA NONA** (6 – 7 de mayo) Parque de los Niños
Platos típicos, ocasiones especiales, que transporten a los visitantes a la nostalgia, al sentimiento, a los olores y sabores de la infancia.

***FESTIVAL VEGETARIANO** (17-18 de junio) Parque de los Niños
Promoción de un estilo de vida saludable.

***FESTIVAL COCINAS DEL MUNDO** (12 -13 agosto) Bosque Altos del Cacique
Un espacio donde experimentar nuevos sabores de diferentes cocinas del mundo, con muestras culturales de países invitados.

***FESTIVAL DEL DULCE** (30 septiembre – 01 octubre) La victoria Calle 67 entre Cra. 19,20,21.
Productos a base de azúcar, café y bebidas refrescantes. Un sitio para tardear, comer postre y tomarse un café.

***FESTIVAL AIRES DE NAVIDAD** (2-3 de diciembre) Parque Santander –Comida típica navideña, un espacio cerrado, con un precio de ingreso único con el fin de probar la mayor cantidad posible de comidas navideñas. Que sea el momento propicio para encargar la cena del 24 y el 31

*Es importante que se pueda contar con muestras gastronómicas y/o artísticas y culturales de los consulados y o sus embajadas en el país

La participación Incluye:
Producción, sonido, back line, tarima para presentaciones musicales *si son instrumentos muy específicos ya se debe contratar directamente con el operador logístico.
Espacio para muestras de emprendimientos. *no incluye el stand ni su decoración.

- **74° FERIA BONITA**: a continuación, relacionamos los tres Eventos que desde la subdirección de turismo consideramos importante la participación de los Consulados, igual se les extiende la invitación a los demás eventos que se desarrollaran en el marco de la feria.

  SABORES DE BUCARAMANGA (14, 15 y 16 de septiembre)
  Importante contar con los consulados interesados con: *Muestras gastronómicas y asistencia compatriotas.

  FESTIVAL SOMOS DE AQUÍ (14 Y 15 de septiembre) música alternativa.
  Importante contar con los consulados interesados con: *presentaciones musicales, artesanías y/o gastronomía.

  CIUDADELA CULTURAL DE LA 27 (16 de septiembre)
  Importante contar con los consulados interesados con *Muestras artísticas y/o culturales. *Emprendimientos de artesanías.

- **CUMBIA CONFERENCE** (16 y 17 de junio / Club del Comercio, Teatro Santander, UIS BUCARICA,)

  El evento contará con:
  - Un conversatorio académico con los más influyentes investigadores del género popular urbano en el plano musical y cultural.
  - Un conversatorio audiovisual con directores locales de documentales del género
  - Encuentro de Bailarines través del concurso de bailarines.
  - Rueda de negocios del género popular cumbiero, buscando consolidar a Bucaramanga como el epicentro del intercambio comercial y cultural del movimiento
  - Presentación en vivo de agrupaciones musicales de cumbias locales, nacionales e internacionales.

  Es importante que se pueda contar por parte de los consulados y/o embajadas interesadas con: *Muestras artísticas y/o bailarines para el encuentro y las presentaciones en vivo.

  La participación incluye: Producción, sonido, back line, tarima para presentaciones musicales
  *si son instrumentos muy específicos ya se debe contratar directamente con el operador logístico.

- **II CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO,** Aplicación de nuevas tecnologías en el turismo (27, 28 y 29 de septiembre) UNAB/UIS.

  El evento contará con:

  - Conferencias magistrales internacionales, nacionales y locales con el enfoque de tecnología en turismo.
  - Talleres prácticos de tecnología.
  - Muestras culturales
  - Empresas y emprendimientos de tecnología de la ciudad.

  Es importante que se pueda contar por parte de los consulados interesados con:

  *Conferencistas Internacionales y/o algún caso de éxito aplicado en sus países al sector turístico.
  *Muestras artísticas y/o culturales
  *Empresas o emprendimiento de tecnología que quieran hacer parte de las muestras de tecnología que se tendrán.
  *Invitación a sus compatriotas.

- **II CUMBRE DE PÁRAMOS** (15 al 18 de octubre – Neomundo)
  El evento contará con conferencistas magistrales, experiencia de páramo, muestras culturales.

  Es importante poder contar con la presencia y participación de los cónsules en este importante evento, adicional si tuvieran alguna conferencia, experiencia y/o muestra cultural se coordinaría la participación y por último extender la invitación a sus compatriotas.

Agradecemos la valiosa atención y la articulación que podamos lograr desde su importante gestión como oficina internacional, para la promoción y posicionamiento de nuestra ciudad.

Atentamente,

LUIS CARLOS SILVA DUARTE
Director General
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Proyectó: Viviana Landazábal – Coordinadora Posicionamiento Subdirección de Turismo
Revisó y aprobó: Daniel Hernando Corzo Arévalo - Subdirector de Turismo

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN
DOCUMENTO TÉCNICO PROYECTOS DE INVERSIÓN

El presente documento técnico sirve como soporte de la información registrada en la MGA del proyecto y contiene: el planteamiento del problema, antecedentes, justificación, análisis de los participantes, objetivos (general y específicos), cronograma de actividades, descripción de la alternativa seleccionada y beneficios.

Fecha de presentación		
Responsable del documento técnico	Daniel Hernando Corzo Arévalo	
Formulador del Proyecto y/o Actualización	Martha Cecilia Ardila Quintero	
Responsable de Seguimiento	Martha Cecilia Ardila Quintero	
Historial proyecto	Nuevo __X_____ Actualización _____	
	Fecha	Tipo de actualización

1. DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO	
1.1 NOMBRE: **Posicionamiento como destino turístico nacional e internacional de la ciudad de Bucaramanga.**	
1.2 DURACIÓN DEL PROYECTO: 7 MESES _____	1.3 VALOR TOTAL DEL PROYECTO: $1.000´000.000 _____ 1.4 VALOR VIGENCIA: $1.000´000.000 Propios: _____ SGP: _____
1.5 SECTOR AL QUE PERTENECE	Comercio, Industria y turismo

2. PROBLEMA CENTRAL

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA O NECESIDAD: (Realice una descripción breve del problema central o necesidad que se está presentando)

Baja afluencia de turistas internacionales en la ciudad y baja presencia del destino turístico en los mercados internacionales y nacionales con conexión área directa.

2.2 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN EXISTENTE CON RELACIÓN AL PROBLEMA:

Actualmente, Bucarmanga cuenta con una amplia oferta turística que incluye historia, patrimonio y cultura, la belleza natural de sus paisajes, temas de salud y bienestar, su gastronomía y una amplia variedad de actividades turísticas. Aunque el Aeropuerto Internacional de Palonegro en Bucaramanga cuenta con algunos vuelos internacionales directos a ciudades como: Panamá, Miami y Fort Lauderdale en Estados Unidos, el número de destinos internacionales directos desde el aeropuerto sigue siendo limitado en comparación con otros aeropuertos importantes de Colombia, y la baja presencia del destino turístico en los mercados internacionales sigue siendo una barrera importante para atraer un mayor número de turistas internacionales a la ciudad. La falta de promoción efectiva en los mercados extranjeros y la poca visibilidad en medios digitales internacionales y nacionales son factores clave que influyen en la baja afluencia de turistas de estos destinos con conexiones directas al destino.

En este sentido, la ciudad requiere de un proyecto de promoción internacional integral que permita dar a conocer la oferta turística y posicionarla en el mercado global. Además, es importante destacar las características únicas y atractivas del destino turístico para generar interés y atraer a más turistas internacionales. Se necesitan

estrategias de marketing digital, campañas artisticas y culturales en donde se promocione a Bucaramanga como nodo turistico, presencia en ferias y eventos nacionales e internacionales, un plan de medios regional y nacional y contar con material publicitario exterior enfocado en contenidos de valor referentes al destino, para lograr una mayor visibilidad y afluencia de turistas internacionales. De esta manera, se espera generar un mayor impacto económico y posicionamiento internacional para la ciudad.

2.3 ANTEDEDENTES:

En el ejercicio de sus funciones misionales, la subdirección de turismo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, encaminado a elevar la promoción turística a nivel regional y nacional, viene desarrollando con el Fondo Nacional de Turismo - FONTUR desde el año 2019 diferentes proyectos de promoción turística nacional de la ciudad: **"Promoción de Bucaramanga como destino turístico** – 2021", **"Promoción de destino turístico - Bucaramanga lo tiene todo** 2020", **"Promoción y difusión de la oferta turística de Bucaramanga en el marco de la Feria Bonita – Fiesta de la Cultura**" – 2019. Proyectos, que como impacto han puesto a Bucaramanga en el radar de los nacionales, siendo unos de los destinos elegidos durante el 2022 para visitar, lo que ha sido coherente con lo pronosticado por la OMT, referente a que la reactivación del turismo sería en primera instancia destinos locales.

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 2018 realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en Bucaramanga residen alrededor de 29,000 personas de nacionalidad venezolana. La generación de espacios de integración cultural es muy importante para los migrantes y para las sociedades de acogida. En el caso de los migrantes venezolanos en Bucaramanga, la creación de espacios de integración cultural puede ayudar a fomentar la inclusión social, reducir la discriminación y mejorar la calidad de vida de los migrantes y de la comunidad en general.

Ante las nuevas tendencias del turismo sostenible, y las futuras demandas sobre los destinos turístico internacionales, se deben generar estrategias que se adelanten desde lo social, contribuyendo a la mejora no solo de la imagen ciudad y región, sino también del país. De ahí que el turismo y la cultura se han convertido para los ciudadanos de Bucaramanga en una oportunidad de crecimiento integral por lo cual el imct desde la subdirección de turismo de la ciudad, busca que esta práctica sea incentivada para estar a la vanguardia como lo están otros destinos turísticos internacionales, que ya están posicionados en el mercado, y que tienen al turismo como política y como principal fuente de ingreso en la economía local.

2.4 MAGNITUD DEL PROBLEMA: INDICADORES DE REFERENCIA:

De acuerdo con el observatorio de turismo de Bucaramanga, actualmente Bucaramanga es la cuarta economía más importante del país evidenciado en la Clasificación de Categoría Especial grado 1. Las principales actividades que sostienen su economía son la marroquinería, la confección y el sector avícola y agropecuario. No obstante, la ciudad tiene innumerables atractivos que la hacen un destino ideal para el turismo. Si bien por su ubicación estratégica Santander se destaca en el turismo extremo, Bucaramanga y su Área Metropolitana sobresale por ser la plataforma cultural más importante del nororiente colombiano ya que cuenta con diferentes festivales y encuentros que convocan a agrupaciones nacionales e internacionales. Por su parte, la gastronomía, el clima cálido durante todo el año, su arquitectura colonial y los diferentes eventos y convenciones sobre todo del sector salud, crean un espacio propicio para el turismo nacional e internacional.

De acuerdo a la atención obtenida desde los puntos de información turística, Bucaramanga fue visitada por 3975 turistas que se acercaron a los puntos de información durante el 2022, (3565 nacionales y 410 internacionales) en comparación con los 2424 turistas atendidos en los puntos, en el año 2019 (pre pandemia) (1973 nacionales y 448 internacionales), la ciudad tuvo un incremento del 80% de total de visitantes nacionales, ratificando el impacto logrado mediante los diferentes proyectos de promoción y articulación realizados desde el año 2019 con FONTUR; cifra contraria con los visitantes internacionales que si bien se obtuvo un aumento significativo de recuperación pos pandemia no superó la cifra registrada en el 2019, lo que evidencia la falta de promoción internacional del destino.

Se tiene que tanto el número de turistas que viene a pasar vacaciones, a estudiar, a hacer negocios o a recibir atención médica ha venido aumentando a tanto a nivel nacional como internacional, según cifras obtenidas desde los Puntos de Información Turística de la ciudad; a Bucaramanga en el 2022, el 74% de los turistas la visitaron por el motivo de vacaciones, el 9% por motivos de negocios y profesionales, el 2% arribaron la ciudad por salud y atención medica. Cifras muy similares a las obtenidas por migración Colombia en el 2022, cuyo flujo Migratorio Internacional arroja que el principal motivo de visita a la ciudad de Bucaramanga es el turismo 77,5%, seguido de tripulación 10,2%, eventos 2% y tratamientos médicos 2%. Por ello, se puede decir que el posicionamiento de Bucaramanga como ciudad de destino internacional se asocia a tres líneas: Turismo Cultural y Gastronómico, Salud y bienestar y Educación.

Adicional la Concesión Aeropuertos de Oriente S.A.S., dio a conocer que la cifra de pasajeros movilizados en 2022, llegó a más de 2.149.425 y se ejecutaron 28,353 operaciones en el aeropuerto internacional Palonegro de Lebrija y que sirve a Bucaramanga; el tráfico de pasajeros creció más del 59 % sobre el total de viajeros del 2021 (1.350.347). Los aspectos que en su mayoría promovieron este comportamiento corresponden a la apuesta

de diferentes aerolíneas (nuevas y existentes) en abrir y reactivar rutas en destinos nacionales e internacionales hacia Bucaramanga. Cifras que reflejan que el aeropuerto internacional Palonegro se ha convertido en un punto de conexión para población extranjera a nivel nacional e internacional. Esto ratifica la necesidad de contar con una promoción nacional e internacional que incentive al turista a elegiri Bucaramanga no solo de conexión si como destino final.

2.5 DESCRIPCIÓN DE CAUSAS: (Mínimo dos por cada una)

DIRECTAS:	INDIRECTAS:
• Falta de promoción del destino turístico de Bucaramanga en los mercados internacionales y nacionales con conexión área directa • Baja sostenibilidad de las rutas directas áreas con conexión a la ciudad.	• Falta de un plan de medios enfocado en la generación de contenidos de valor referentes al destino. • Baja articulación del sector empresarial y la institucionalidad en el desarrollo de estrategias de marketing digital y activaciones promocionales de ciudad que impulsen la promoción turística internacional de la ciudad.

2.6 DESCRIPCIÓN DE EFECTOS: (Mínimo dos por cada uno)

DIRECTOS:	INDIRECTOS:
• Bajo reconocimiento de Bucaramanga como destino turístico internacional • Bajo reconocimiento de Bucaramanga como destino turístico nacional	• Poca inversión internacional en la ciudad • Baja percepción de ingresos para los empresarios y familias que desarrollan actividades ligadas al sector • Preferencia de los turistas por otros destinos turísticos con mayor posicionamiento internacional.

3. PARTICIPANTES

3.1 IDENTIFICACIÓN Y CONTRIBUCIÓN A LA GESTIÓN:

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Nacional Entidad: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo Posición: Cooperante Intereses o Expectativas:Impular la promoción internacional del país.	Contribuye con la creación y actualización de la **Ley 2068 de 2020 "Nueva Ley de Turismo", que modifica la ley 300 de 1996**, y cuyo objeto principal el fomentar la sostenibilidad e implementar mecanismos para la conservación, promoción y aprovechamiento de los destinos y atractivos turísticos; en marcada en el **plan sectorial de turismo 2022 – 2026 "Turismo en armonía con la vida"**, teniendo en cuenta el eje estratégico 4 Turismo: internacionalización y economía para la vida y la justicia social.
Actor: Municipal Entidad: IMCT Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Impulsar el desarrollo económico de la ciudad como su competencia.	El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, por medio de la Política Pública de Turismo, el Acuerdo 017 de 2016 del Consejo Municipal, el Decreto 185 del 14 de nov de 2017 que reglamenta la política pública de turismo emitido por la Alcaldía de Bucaramanga.el imct, se encarga de promocionar y dar a conocer la oferta turística y cultural en Bucaramanga.
Actor: Otro Entidad:Gremio empresarial Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Promoción y comercialización de productos y o servicios que	El sector privado participa con la muestra, visibilidad y comercialización de sus productos y servicios, esto impulsa la oferta comercial y resalta las tradiciones y los oficios existentes en Bucaramanga y contribuye al crecimiento económico de la region

permitan el psocionamiento de Bucaramanga como destino turístico internacional	
Actor: Otro Entidad: Personas locales y visitantes Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Participar de las actividades que organiza el IMCT	La ciudadanía de Bucaramanga puede ser participe de los diferentes eventos, productos y/o servicios en la ciudad y de la preservación del patrimonio cultural para que sea un eje importante para todos, además de convertirse en promotores del destino, lo que incentiva a turistas nacionales e internacionales a participar de la oferta turística de Bucaramanga

3.2 ANALISIS DE LOS PARTICIPANTES:

La **Ley 2068 de 2020 "Nueva Ley de Turismo",** que modifica la ley 300 de 1996, tiene como objeto principal el fomentar la sostenibilidad e implementar mecanismos para la conservación, promoción y aprovechamiento de los destinos y atractivos turísticos; lo que deviene en el marco del **plan sectorial de turismo 2022 – 2026 "Turismo en armonía con la vida"**, el cual está encabezado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y busca fortalecer las capacidades de las comunidades, el desarrollo de los territorios, el medio ambiente y la economía sostenible; teniendo en cuenta el eje estratégico 4 Turismo: internacionalización y economía para la vida y la justicia social, se desarrollaran acciones en el territorio que mejoren las condiciones de productividad, innovación e información en los procesos de desarrollo del sector, el fortalecimiento de las economías populares y las nuevas formas de trabajo comunitario en los territorios, así como la promoción y posicionamiento de nuestro país en el mapa mundial del turismo.

De igual forma el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, por medio de la Política Pública de Turismo, el Acuerdo 017 de 2016 del Consejo Municipal, el Decreto 185 del 14 de noviembre de 2017 que reglamenta la política pública de turismo emitido por la Alcaldía de Bucaramanga, se encarga de promocionar y dar a conocer la oferta turística y cultural en Bucaramanga, asi mismo en el cumplimiento de su misionalidad, desde la subdirección de turismo se adelantan diferentes actividades que promueven el acercamiento y apropiación de la cultura, la historia, el patrimonio y el turismo del municipio, es por esto que el imct busca crear alianzas con el sector privado especialmente con esos sectores en donde hay un interés internacional por visitar la ciudad como lo son salud y bienestar, la academia, los negocios y eventos, para que participe con la muestra, visibilidad y comercialización de sus productos y/o servicio, impulsando la oferta comercial y resaltando las tradiciones y los oficios existentes en Bucaramanga.

La ciudadanía de Bucaramanga podrá participar en la preservación del patrimonio cultural de su ciudad, para que sea un eje importante para todos los habitantes del municipio, además de convertirse en promotores del destino, lo que incentiva a turistas nacionales e internacionales a participar de la oferta turística de Bucaramanga

4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA ESPECÍFICA DE LA ZONA DEL PROYECTO

Bucaramanga en la totalidad de su zona urbana y rural.

5. POBLACIÓN

5.1 POBLACIÓN AFECTADA:

618.967 Población de Bucaramanga

5.2 POBLACIÓN BENEFICIADA: (OBJETIVO)

300.000 personas (Comunidad de la ciudad, gremios del sector turístico: prestadores de servicios turísticos de Bucaramanga y su área de influencia (hoteles, restaurantes, agencias de viajes, guías de turismo entre otros.), artistas culturales y empresarios de la ciudad).

6. OBJETIVOS DEL PROYECTO

6.1 GENERAL:

Incrementar la afluencia de turistas internacionales en Bucaramanga a través de una estrategia de promoción internacional y nacional efectiva y sostenible.

6.2 ESPECIFICOS:

Desarrollar un plan de contenidos digitales, de valor referentes al destino, que permita generar interés y curiosidad en los potenciales turistas internacionales sobre los atractivos de la ciudad.

Fortalecer la presencia del destino turístico de Bucaramanga en los mercados internacionales y nacionales con conexión área directa, a través de la realización de actividades de promoción específicas para estos mercados, enfocadas en generar experiencias al público objetivo en lugares estratégicos..

Generar alianzas estratégicas con empresas del sector turístico y empresarios de otros sectores, para mejorar la oferta turística de la ciudad y crear paquetes atractivos para los turistas internacionales.

Desarrollar una estrategia de marketing digital y activaciones promocionales de ciudad, para impulsar la promoción turística internacional de la ciudad en medios digitales y redes sociales.

7. ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

7.1 NOMBRE DE LA ALTERNATIVA:
Promoción nacional e internacional como destino turístico de Bucaramanga

7.2 ANÁLISIS TECNICO DE LA ALTERNATIVA:

El proceso de posicionamiento internacional de un destino turístico debe ser constante y permanente en torno a los beneficios y atributos que el turista encuentra en la ciudad, por tal motivo el proceso de promoción y difusión turística debe ser permanente y en diferentes canales y medios de comunicación. De ahí la importancia de la articulación empresarial con la institucionalidad para la generación de contenidos que permitan realizar toda una campaña y marketing digital abarcando buscadores de viajes especializados como Expedia o Kayak, redes sociales, influencers, así como la realización de activaciones culturales y promocionales en puntos de interés como calles y avenidas, espacios interiores y espacios móviles como aviones, buses y otros vehículos, seleccionados para generar atracción para el público objetivo y la generación de contenidos de valor referentes al destino; razón por la cual se hace necesario contar con un equipo humano interdisciplinar que apoye el desarrollo misional y de los las actividades de la la entidad ya que el personal del instituto no es suficiente.

8. JUSTIFICACIÓN

Gracias a las facilidades de la interconectividad digital y la publicidad por medios de comunicación, se puede acceder a una cantidad de información incalculable. Cada vez que se planea un viaje, las herramientas digitales la comunicación tradicional y las modernas, permiten conectar con recomendaciones, experiencias y recursos audiovisuales que ayudan en el proceso de selección y financiación de un destino turístico.

De ahí que realizar un proyecto de promoción nacional e internacional con una estratetgia de marketing digital, pauta en medios regionales y nacionales, es importante para la internacionalización de un destino turístico porque permite llegar a audiencias más amplias y geográficamente dispersas, personalizar el contenido para diferentes audiencias, interactuar directamente con los viajeros potenciales, y medir con precisión el impacto de las campañas de promoción.

Si se hace un análisis, basado en estadísticas generadas por instituciones protagonistas y articuladoras del sector turístico, se aprecia que como resultado de múltiples acciones Bucaramanga se ha convertido en el eje central de promoción de la región. Esto se da como resultado en el incremento, por ejemplo, del flujo de pasajeros por terminal aérea (2.149.425 pasajeros para 2022)

Con esto en mente, Bucaramanga ha venido fortaleciendo el sector turístico, y para ello, dentro del plan de desarrollo municipal 2020 – 2023: “Bucaramanga Ciudad de Oportunidades”, se encuentra incorporado la línea estratégica 3 “Bucaramanga productiva y competitiva, empresas innovadoras, responsables y conscientes” en el componente “BGA nodo de activación turística”, donde se adelantan acciones encaminadas a definir la planeación turística desde el fortalecimiento de la cadena productiva del turismo local y la promoción de la ciudad.

Este programa contribuye a la consecución de los ODS, 9 Industria, innovación de infraestructura, 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles y, 12 Producción y consumo responsables. A su vez, está alineado con la política de competitividad del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y a nivel municipal, está ligada al desarrollo del programa RUTA S, y al programa de productividad. Que tiene dentro de sus metas “Realizar 20 acciones para fortalecer el reconocimiento difusión y promoción turística y potenciar los PITs”

Cabe resaltar que, mediante esta meta y este proyecto se busca la proyección y posicionamiento de Bucaramanga, como una de las ciudades más atractivas del oriente del país, para incrementar la inversión extranjera y dinamizar el turismo, mediante el fortalecimiento de la promoción nacional e internacional de Bucaramanga, mostrándo la oferta turística que tiene la ciudad en Turismo Cultural y Gastronómico, Salud y bienestar y Educación desde el posicionamiento por parte de medios regionales y nacionales, mediante la estrategia de marketing digital internacional, campañas artisticas y culturales en donde se promocione a Bucaramanga como nodo turistico, y contar con material publicitario exterior enfocado en contenidos de valor referentes al destino.

9. BENEFICIOS DEL PROYECTO

9.1 SOCIALES:

- Una campaña de promoción internacional mejora la imagen de Bucaramanga en el extranjero y a nivel nacional. Esto podría aumentar el prestigio de la ciudad y generar más interés en ella.
- Fortalecimiento de la identidad y apropiación de ciudad.

- La promoción internacional fomenta el intercambio cultural entre Bumangueses con nacionales y otros países.

9.2 ECONÓMICOS:

- Al promocionar Bucaramanga en el extranjero, se genera un impacto económico positivo en la industria turística local, generando empleos y aumentando los ingresos de la ciudad.
- La promoción internacional y nacional puede hacer que Bucaramanga se vea como un lugar atractivo para invertir. Esto puede llevar a una mayor inversión extranjera en la ciudad, lo que podría impulsar la economía local y generar empleos.

9.3 AMBIENTALES:

No aplica

BENEFICIOS E INGRESOS:

Ingresos captados por llegada de turistas

Tipo: Beneficios
Medido a través de: Pesos
Bien producido: Otros
Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor total

10. CADENA DE VALOR

10.1PRODUCTO CPT:

- Servicio de promoción turística internacional
- Servicio de promoción turística nacional

10.2 PRODUCTOS:

10.3 ACTIVIDADES:

- ACTIVIDAD 1.1.1: Desarrollar estrategia de marketing digital para promoción turística internacional
- ACTIVIDAD 2.1.1: Desarrollar estrategia de generación y difusión de contenidos digitales de la campaña de promoción turística nacional
- ACTIVIDAD 2.1.2: Realizar actividades artisticas y culturales en donde se promocione a Bucaramanga como nodo turistico nacional
- ACTIVIDAD 2.1.3: Desarrollar material publicitario exterior para promoción de destino turístico
- ACTIVIDAD 2.1.4: Desarrollar un plan de medios para posicionar a Bucaramanga como Nodo de Activación Turística del Nororiente Colombiano

11. INDICADORES

11.1 DE GESTIÓN:

Los indicadores de producto miden los bienes y servicios que son generados y entregados, cumpliendo los estándares de calidad definidos, como consecuencia de la transformación de los insumos a través de un proceso de producción

11.2DE PRODUCTO:
Los indicadores de producto miden los bienes y servicios que son generados y entregados, cumpliendo los estándares de calidad definidos, como consecuencia de la transformación de los insumos a través de un proceso de producción

12. PRESUPUESTO

PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Código: F-DPM-1210-238,37-028
Versión: 0.0
Fecha aprobación: junio-08-2020
Página: 1 de 1

PRESUPUESTO DESAGREGADO

NOMBRE PROYECTO: Posicionamiento como destino turístico nacional e internacional de la ciudad de Bucaramanga

CONCEPTO	INSUMO	CANT.	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	TIEMPO DE EJECUCIÓN	VR. UNITARIO	AÑO 2023	VR. TOTAL	TIPO DE FUENTE		
								RP	SGP	OTROS
1.1 Servicio de promoción turístico internacional	ACTIVIDAD 1.1.1: Desarrollar estrategia de marketing digital para promoción turística internacional									
	Servicios prestados a las empresas y servicios de	1	Prestar servicios de pauta digital en Google Ads, siendo una estrategia de marketing digital efectiva para promocionar un destino turístico a nivel internacional debido a su amplio alcance, segmentación de audiencia, flexibilidad de presupuesto, medición y seguimiento de resultados, y variedad de formatos publicitarios.	7	$ 64.285.714	$ 450.000.000	$ 500.000.000	$ 500.000.000		
	Mano de obra calificada	1	Contar con los servicios de una persona natural o jurídica para la producción de piezas audiovisuales que fortalezcan la campaña digital de promoción internacional de la ciudad	7	$ 7.142.857,14	$ 50.000.000				
	Total Actividad Desarrollo de estrategia de marketing digital para promoción turística internacional						**$ 500.000.000**			
	TOTAL PRODUCTO 1					**500.000.000**	**$500.000.000**			
2.1 Servicio de promoción turística nacional	ACTIVIDAD 2.1.1: Desarrollar estrategia de generación y difusión de contenidos digitales de la campaña de promoción turística nacional									
	Servicios para la comunidad sociales y personales	1	Convocar creadores de contenido digital y/o influenciadores celebrity para la generación y difusión de contenidos de valor referentes a la ciudad que permitan su promoción turística nacional.	1	$ 100.000.000	$ 100.000.000	100.000.000	100.000.000		
	Total Actividad Desarrollar estrategia de generación y difusión de contenidos digitales de la campaña de promoción turística nacional						**100.000.000**			
	ACTIVIDAD 2.1.2: Realizar actividades artisticas y culturales en donde se promocione a Bucaramanga como nodo turistico nacional									
	Servicios para la comunidad sociales y personales	1	Convocar agentes culturales y artísticos para la generación de actividades de promoción de destino en territorio nacional.	1	$ 200.000.000	$ 200.000.000	$ 200.000.000	$ 200.000.000		
	Total Actividad Realizar actividades artisticas y culturales en donde se promocione a Bucaramanga como nodo turistico nacional						**$ 200.000.000**			
	ACTIVIDAD 2.1.3: Desarrollar material publicitario exterior para promoción de destino turístico									
	Servicios prestados a las empresas y servicios de	1	Contar con los servicios de una persona jurídica o natural para la creación, producción y generación de material publicitario exterior que permita la promoción de destino	1	$100.000.000	$100.000.000	$ 100.000.000	$ 100.000.000		
	Total Actividad Desarrollar material publicitario exterior para promoción de destino turistico						**$ 100.000.000**			
	ACTIVIDAD 2.1.4: Desarrollar un plan de medios para posicionar a Bucaramanga como Nodo de Activación Turística del Nororiente Colombiano									
	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	1	Contar con los servicios de una persona jurídica o natural para el desarrollo de pauta televisiva con alcance regional para la promoción de los diferentes eventos, actividades y festividades que se desarrollaran como estrategia de posicionamiento de bucaramanga como nodo turístico del nororiente colombiano.	1	$50.000.000	$50.000.000	$ 50.000.000	$ 50.000.000		
	Servicios prestados a las empresas y servicios de	1	Prestar servicios como persona natural o juridica para hacer plan de medios que incluye pauta tradicional en radio, prensa impresa con alcance regional	1	$50.000.000	$50.000.000	$ 50.000.000	$ 50.000.000		
	Total Actividad Desarrollar un plan de medios para posicionar a Bucaramanga como Nodo de Activación Turística del Nororiente Colombiano						**$ 100.000.000**			
	TOTAL PRODUCTO 2					**500.000.000**	**$ 500.000.000**			
SUBTOTAL COSTOS										
IVA	19%									
TOTAL PROYECTO							**1.000.000.000**	**1.000.000.000**		

* Presupuesto debe definirse para todo el horizonte del proyecto.
Adicione las filas y columnas que requiera

LUIS CARLOS SILVA DUARTE
Director Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Pagina 1

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Alcaldía de Bucaramanga	CRONOGRAMA	Código: F-DPM-1210-238,37-029
		Versión: 0.0
		Fecha aprobación: junio -08 -2020
		Página 10 de 11

NOMBRE DE PROYECTO: DESARROLLO DE EVENTOS ARTISTICOS, CULTURALES, GASTRONOMICOS, DE EMPRENDIMIENTO Y DE ESPECTACULOS PARA FOMENTAR E IMPULSAR EL TURISMO EN BUCARAMANGA

AÑOS DE EJECUCION DEL PROYECTO

Producto. 1. Servicio de promoción turística internacional	MAY	JUN	JUL	AGOS	SEPT	OCT	NOV	DIC
ACTIVIDAD 1.1.: Desarrollar estrategia de marketing digital para promoción turística internacional								
Producto. 2. Servicio de promoción turística nacional	**MAY**	**JUN**	**JUL**	**AGOS**	**SEPT**	**OCT**	**NOV**	**DIC**
ACTIVIDAD 2.1 Desarrollar estrategia de generación y difusión de contenidos digitales de la campaña de promoción turística nacional								
ACTIVIDAD 2.2 Realizar actividades artisticas y culturales en donde se promocione a Bucaramanga como nodo turistico nacional								
ACTIVIDAD 2.3 Desarrollar material publicitario exterior para promoción de destino turistico								
ACTIVIDAD 2.4 Desarrollar un plan de medios para posicionar a Bucaramanga como Nodo de Activación Turística del Nororiente Colombiano								
PROCESO DE LIQUIDACION							X	X

_____

Responsable del documento técnico

_____

V°B° Secretario de Despacho O Director de Instituto Descentralizado

Proyectó: Viviana Landazábal – Prof. Apoyo Sub. Turismo

Documento técnico y presupuesto Proyecto Internacional

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>

Lun 24/4/2023 12:24

Para: MARTHA ARDILA <proyectos@imct.gov.co>

CC: DANIEL CORZO ARÉVALO <subdireccionturismo@imct.gov.co>

3 archivos adjuntos (313 KB)

2023 ACT Presupuesto.xlsx; 2023 ACT Cronograma.xlsx; F-DPM-1210-238,37-027 DOCUMENTO TECNICO MODIFICADO-v1.docx;

Martica buena tarde,

Adjunto me permito remitir los siguientes documentos avanzados para iniciar el proceso para el proyecto de promoción internacional con planeación:

- Documento técnico (*solo me queda pendiente el tema de indicadores que no sé qué poner, pero si me guías lo agrego.)
- Presupuesto
- Cronograma

Aún tenemos pendiente los estudios de mercado y las cotizaciones, ya el equipo está avanzando con esto para poder radicarte muy pronto.

Agradezco el apoyo de siempre y quedo atenta a observaciones.

Cordialmente,

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

RV: Apoyo revisión y aprobación MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO YOPAL Y BUCARAMANGA

SERGIO IVAN TORRA ROJAS <jefe.juridica@imct.gov.co>
Sáb 22/4/2023 12:46
Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
CC: Paola Andrea Mateus Pachón <juridico1@imct.gov.co>

1 archivos adjuntos (924 KB)
MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO -ICTY - IMCT (V3).docx;

Cordial saludo,

De manera atenta, se remite la revisión efectuada por la Dra Paola, para su conocimiento y tramite pertinente.

Cordialmente,

SERGIO IVAN TORRA ROJAS
Jefe Oficina Asesora Jurídica
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga
Oficina Asesora Jurídica (57+7) 609 6764 Ext. 137
Sitio web: www.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga/



Aviso legal - Protección de Datos Personales: EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA identificada con NIT. 890.204.594-9, con sede principal en la Calle 30 No. 26-117 Parque de los Niños, Barrio Antonia Santos, Bucaramanga-Santander dando cumplimiento a lo estipulado en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto reglamentario 1074 de 2015, tendiente a la protección de datos personales lo invitamos a que conozca nuestra Política de Tratamiento de Información Personal la cual puede ser consultada en las instalaciones físicas de la entidad o a través de nuestra página web www.imct.gov.co la cual establece los derechos que le asisten como titular, el procedimiento para ejercerlos, las finalidades para la cual se tratan los datos, entre otros aspectos. Si usted tiene alguna inquietud frente al manejo de la información envié su solicitud a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co y con gusto será atendido.

De: Paola Andrea Mateus Pachón <juridico1@imct.gov.co>
Enviado: miércoles, 12 de abril de 2023 7:30
Para: SERGIO IVAN TORRA ROJAS <jefe.juridica@imct.gov.co>
Asunto: RE: Apoyo revisión y aprobación MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO YOPAL Y BUCARAMANGA

Buenos días,

Remito el documento revisado, le incluí la denominación del principio de coordinación administrativa y el Plan de Desarrollo. Los ajustes van en rojo.

Quedo atenta a cualquier inquietud,

Paola Andrea Mateus Pachón
Abogada Asesor Oficina jurídica
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga
Subdirección Administrativa y Financiera (57+7) 6059460 Ext. 138
Sitio web: www.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga/



Aviso legal - Protección de Datos Personales: EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA identificada con NIT. 890.204.594-9, con sede principal en la Calle 30 No. 26-117 Parque de los Niños, Barrio Antonia Santos, Bucaramanga-Santander dando cumplimiento a lo estipulado en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto reglamentario 1074 de 2015, tendiente a la protección de datos personales lo invitamos a que conozca nuestra Política de Tratamiento de Información Personal la cual puede ser consultada en las instalaciones físicas de la entidad o a través de nuestra página web www.imct.gov.co la cual establece los derechos que le asisten como titular, el procedimiento para ejercerlos, las finalidades para la cual se tratan los datos, entre otros aspectos. Si usted tiene alguna inquietud frente al manejo de la información envié su solicitud a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co y con gusto será atendido.

De: SERGIO IVAN TORRA ROJAS <jefe.juridica@imct.gov.co>
Enviado: martes, 11 de abril de 2023 13:36
Para: Paola Andrea Mateus Pachón <juridico1@imct.gov.co>
Asunto: RV: Apoyo revisión y aprobación MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO YOPAL Y BUCARAMANGA

Buen dia Dra Paola

para su revisión

Cordialmente,

SERGIO IVAN TORRA ROJAS
Jefe Oficina Asesora Jurídica
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga
Oficina Asesora Jurídica (57+7) 609 6764 Ext. 137

Sitio web: www.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga/



Aviso legal - Protección de Datos Personales: EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA identificada con NIT. 890.204.594-9, con sede principal en la Calle 30 No. 26-117 Parque de los Niños, Barrio Antonia Santos, Bucaramanga-Santander dando cumplimiento a lo estipulado en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto reglamentario 1074 de 2015, tendiente a la protección de datos personales lo invitamos a que conozca nuestra Política de Tratamiento de Información Personal la cual puede ser consultada en las instalaciones físicas de la entidad o a través de nuestra página web www.imct.gov.co la cual establece los derechos que le asisten como titular, el procedimiento para ejercerlos, las finalidades para la cual se tratan los datos, entre otros aspectos. Si usted tiene alguna inquietud frente al manejo de la información envié su solicitud a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co y con gusto será atendido.

De: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Enviado: martes, 11 de abril de 2023 11:34
Para: SERGIO IVAN TORRA ROJAS <jefe.juridica@imct.gov.co>
Cc: DANIEL CORZO ARÉVALO <subdireccionturismo@imct.gov.co>; Vivian Arias <apoyojuridico@imct.gov.co>
Asunto: Apoyo revisión y aprobación MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO YOPAL Y BUCARAMANGA

Estimado Dr. Sergio buen día,

Adjunto enviamos el memorando de entendimiento que se quiere firmar entre Yopal y Bucaramanga, con el fin de apoyar esfuerzos entre las dos ciudades para promoción de los destinos y el mantenimiento de la ruta área comercial vigente. BGA EYP 3 frecuencias semanales

Desde la subdirección de turismo, la abogada Vivian Arias hizo unos ajustes al documento. ella sugiere que se firme hasta el 23 o 26 de diciembre teniendo presente la nueva administración que se tendría.

Agradecemos el apoyo en la revisión de los aspectos jurídicos del memorando, ya que se requiere el visto bueno del jurídico del instituto, para poder coordinar la firma presencial por parte de los dos directivos que se podría dar aquí en Bucaramanga o en Yopal.

Quedo atenta,

Viviana Landazábal
Coordinadora de Posicionamiento Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

CÓDIGO: GJ-F-01	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 06		
FA: 27/08/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 31 de Marzo de 2023

1. **INFORMACIÓN GENERAL:**

OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA COMO APOYO A LAS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL DE LA SUBDIRECION DE TURISMO.	
NÚMERO DE CONTRATO	0024-04	
PLAZO INICIAL	SIETE (7) MESES	
CONTRATISTA	**LUDWING MENDOZA BARAJAS**	
FECHA DE INICIO	ENERO 27 DE 2023	
FECHA DE TERMINACIÓN	AGOSTO 26 DE 2023	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	VEINTIÚN MILLONES DE PESOS ($21.000.000) M/CTE	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	TRES MILLONES DE PESOS ($3.000.000) M/CTE	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	30.48%	30.48%

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	N/A	
ADICIÓN EN VALOR	N/A	
PLAZO FINAL	N/A	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	N/A	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	N/A	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	N/A	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	N/A	N/A

Una vez revisado el informe de actividades mensual presentado por el contratista con sus respectivas evidencias, y verificado el pago de Seguridad Social efectuado en cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, según el cual en la celebración, renovación o liquidación de un contrato con particulares, cualquiera que sea su naturaleza, se debe requerir y contratar el cumplimiento de las obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a Cajas de Compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y SENA, siempre que hubiere lugar a ello; el (las) suscrito(as) supervisor(as) hace constar que la información suministrada en el informe presentado por el (la) contratista es veraz y cumple con los parámetros establecidos con el objeto del **contrato de prestación de servicios Apoyo a la gestión N°0024-04**.

De igual forma, el supervisor del contrato, con base en la información y las evidencias que reposan en el expediente contractual, hace constar que el contratista cumplió con sus obligaciones contractuales, para el **tercer pago correspondiente al mes de marzo del 2023**.

En constancia de lo anterior,

DANIEL HERNANDO CORZO AREVALO
Supervisor del contrato

Proyectó: Viviana Landazábal – Prof. Apoyo Subd. Turismo

CÓDIGO: GJ-F-12	ACTA DE LIQUIDACIÓN	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSION: 02		
FA: 09/10/2018	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 26 de abril de 2023

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS CON ÚNICO PROVEEDOR N°0455 – 04

CONTRATANTE: INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA

CONTRATISTA: ICO MEDIOS S.A.S

SUPERVISOR: DANIEL HERNANDO CORZO AREVALO

CARGO: SUBDIRECTOR DE TURISMO

OBJETO: "PRESTAR LOS SERVICIOS DE PUBLICIDAD COMO ÚNICO PROVEEDOR AUTORIZADO PARA LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA POR MEDIO DE UN ELEMENTO PUBLICITARIO DE GRAN FORMATO EN EL INTERIOR DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE PALONEGRO PARA EL FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURÍSTICO."

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL	No	22-00650
	Fecha	Agosto 29 de 2022
	Adicional No.	NA
	No.	NA
	Fecha	NA
REGISTRO PRESUPUESTAL	No	22-00838
	Fecha	Agosto 30 de 2022
	Adicional No.	NA
	No.	NA
	Fecha	NA
PÓLIZA	No.	NA
	Fecha	NA
	Adicional No.	NA
	No.	NA
	Fecha	NA
VALOR MENSUAL	NO APLICA	
VALOR DEL PERIODO A COBRAR	$53.115.650 M/CTE.	
VALOR INICIAL DEL CONTRATO	$53.115.650 M/CTE.	
VALOR DE LA ADICIÓN	NO APLICA	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	$53.115.650 M/CTE.	
VALOR EJECUTADO	$53.115.650 M/CTE.	
FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO	30 DE AGOSTO DE 2022	
FECHA DE INICIO	02 DE SEPTIEMBRE DE 2022	
FECHA DE SUSPENSIÓN	NA	
FECHA DE REINICIO	NA	
FECHA DE TERMINACIÓN	31 DE DICIEMBRE DE 2022	
PLAZO DEL CONTRATO	CUATRO (04) MESES	
PLAZO DE LA PRORROGA	NA	

CÓDIGO: GJ-F-12	ACTA DE LIQUIDACIÓN	
VERSION: 02		
FA: 09/10/2018	GESTIÓN JURÍDICA	

NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	NA
FECHA DE TERMINACIÓN ANTICIPADA	NA

ESTADOS FINANCIEROS

	VALOR	PAGOS
VALOR INICIAL DEL CONTRATO	$53.115.650	$0
VALOR ANTICIPO	$0	$0
VALOR ADICIÓN 1	$0	$0
VALOR ADICIÓN 2	$0	$0
TOTAL PAGADO A LA FECHA	$0	$0
SALDO POR PAGAR AL CONTRATISTA	$0	$53.115.650
SALDO A FAVOR DE LA ENTIDAD	$0	$0
SUMAS IGUALES	**$53.115.650**	**$53.115.650**

Se reunieron en la oficina de la **Subdirección de Turismo, LUIS CARLOS SILVA DUARTE** Director General, **DANIEL HERNANDO CORZO AREVALO** Subdirector de Turismo y Supervisor del Contrato, y **RICARDO ECHEVERRI GARRIDO,** en calidad de contratista, con el fin de suscribir la presente acta de ejecución y liquidación final del **CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS CON ÚNICO PROVEEDOR N.0455 – 04.**

CONSIDERANDO

1. Que el día 30 de agosto de 2022, se suscribió CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS CON ÚNICO PROVEEDOR N°0455 – 04, entre el INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA y RICARDO ECHEVERRI GARRIDO representante legal de ICO MEDIOS S.A.S, en calidad de Contratista

2. Que, mediante oficio del 02 de septiembre de 2022, se firmó Acta de Inicio de las labores propias del contrato y como fecha de terminación el día 31 de diciembre de 2022.

3. Que, revisados los documentos allegados por el contratista, durante el plazo de ejecución del **CONTRATO** que se liquida, se acredito el cumplimiento de sus obligaciones de conformidad con lo señalado en la cláusula primera del contrato en mención, y artículo 23 de la ley 1150 de 2.007 y demás normas complementarias.

4. Que se cumplió a satisfacción con el objeto del **CONTRATO**, obligaciones y especificaciones suscritas según los informes de cumplimiento a obligaciones contractuales presentadas, verificación de los aportes al sistema integral de la seguridad social y estampillas de ley.

5. Que el contratista asume la responsabilidad por reclamos, demandas y acciones legales que se encuentren en trámite o que se adelante en contra del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, por motivos que le sean imputables, según lo establecido en el **CONTRATO.**

6. Que el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, le adeuda la suma de **CINCUENTA Y TRES MILLONES CIENTO QUINCEMIL SEISCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS ($53.115.650) M/CTE** suma sobre la cual se efectuarán las retenciones de ley a que hubiere lugar.

7. El contratista manifiesta que renuncia a cualquier reclamación por vía administrativa, judicial o extrajudicial, por eventuales perjuicios pues declara no haberlos sufrido y por consiguiente suscribe, sin salvedades, la presente liquidación.

DANIEL HERNANDO CORZO AREVALO
Subdirector de Turismo
Supervisor

LUIS CARLOS SILVA DUARTE
Director General

i.Co medios
Nit. 900.599.747-9

RICARDO ECHEVERRI GARRIDO
Representante Legal
ICO MEDIOS S.A.S
Contratista.

Proyectó: Viviana Landazábal – Prof. Apoyo Sub Turismo
Aprobó: Daniel Hernando Corzo Arévalo – Subdirector de Turismo

CÓDIGO: GJ-F-01	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	instituto municipal de cultura y turismo
VERSIÓN: 06		
FA: 27/08/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 25 de abril de 2023

1. **INFORMACIÓN GENERAL:**

OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR LOS SERVICIOS DE PUBLICIDAD COMO ÚNICO PROVEEDOR AUTORIZADO PARA LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA POR MEDIO DE UN ELEMENTO PUBLICITARIO DE GRAN FORMATO EN EL INTERIOR DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE PALONEGRO PARA EL FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURÍSTICO.	
NÚMERO DE CONTRATO	0455 – 04	
PLAZO INICIAL	CUATRO (4) MESES	
CONTRATISTA	**ICO MEDIOS S.A.S**	
FECHA DE INICIO	2 DE SEPTIEMBRE	
FECHA DE TERMINACIÓN	31 DE DICIEMBRE 2022	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	$53.115.650 M/CTE	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	$21.246.260 M/CTE	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	25%	40%

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	N/A	
ADICIÓN EN VALOR	N/A	
PLAZO FINAL	N/A	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	N/A	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	N/A	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	N/A	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	N/A	N/A

Una vez revisado el informe de actividades mensual presentado por el contratista con sus respectivas evidencias, y verificado el pago de Seguridad Social efectuado en cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, según el cual en la celebración, renovación o liquidación de un contrato con particulares, cualquiera que sea su naturaleza, se debe requerir y contratar el cumplimiento de las obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a Cajas de Compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y SENA, siempre que hubiere lugar a ello; el (las) suscrito(as) supervisor(as) hace constar que la información suministrada en el informe presentado por el (la) contratista es veraz y cumple con los parámetros establecidos con el objeto del **contrato de prestación de servicios con único proveedor N.0455-04.**

De igual forma, el supervisor del contrato, con base en la información y las evidencias que reposan en el expediente contractual, hace constar que el contratista cumplió con sus obligaciones contractuales, para el **primer pago por el 40% del valor del contrato correspondiente al periodo comprendido del 2 de septiembre al 1 de octubre de 2022.**

En constancia de lo anterior,

DANIEL HERNANDO CORZO ARÉVALO
Supervisor del Contrato

Proyectó: Viviana Landazábal – Prof. Apoyo Sub. Turismo

CÓDIGO: GJ-F-01	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 06		
FA: 27/08/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 25 de abril de 2023

1. **INFORMACIÓN GENERAL:**

OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR LOS SERVICIOS DE PUBLICIDAD COMO ÚNICO PROVEEDOR AUTORIZADO PARA LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA POR MEDIO DE UN ELEMENTO PUBLICITARIO DE GRAN FORMATO EN EL INTERIOR DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE PALONEGRO PARA EL FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURÍSTICO.	
NÚMERO DE CONTRATO	0455 – 04	
PLAZO INICIAL	CUATRO (4) MESES	
CONTRATISTA	**ICO MEDIOS S.A.S**	
FECHA DE INICIO	2 DE SEPTIEMBRE	
FECHA DE TERMINACIÓN	31 DE DICIEMBRE 2022	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	$53.115.650 M/CTE	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	$21.246.260 M/CTE	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	50%	80%

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	N/A	
ADICIÓN EN VALOR	N/A	
PLAZO FINAL	N/A	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	N/A	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	N/A	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	N/A	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	N/A	N/A

Una vez revisado el informe de actividades mensual presentado por el contratista con sus respectivas evidencias, y verificado el pago de Seguridad Social efectuado en cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, según el cual en la celebración, renovación o liquidación de un contrato con particulares, cualquiera que sea su naturaleza, se debe requerir y contratar el cumplimiento de las obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a Cajas de Compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y SENA, siempre que hubiere lugar a ello; el (las) suscrito(as) supervisor(as) hace constar que la información suministrada en el informe presentado por el (la) contratista es veraz y cumple con los parámetros establecidos con el objeto del **contrato de prestación de servicios con único proveedor N.0455-04.**

De igual forma, el supervisor del contrato, con base en la información y las evidencias que reposan en el expediente contractual, hace constar que el contratista cumplió con sus obligaciones contractuales, para el **segundo pago por el 40% del valor del contrato correspondiente al periodo comprendido del 2 de octubre al 1 de noviembre de 2022**

En constancia de lo anterior,

DANIEL HERNANDO CORZO ARÉVALO
Supervisor del Contrato

Proyectó: Viviana Landazábal – Prof. Apoyo Sub. Turismo

CÓDIGO: GJ-F-01	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 06		
FA: 27/08/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 26 de abril de 2023

1. **INFORMACIÓN GENERAL:**

OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR LOS SERVICIOS DE PUBLICIDAD COMO ÚNICO PROVEEDOR AUTORIZADO PARA LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA POR MEDIO DE UN ELEMENTO PUBLICITARIO DE GRAN FORMATO EN EL INTERIOR DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE PALONEGRO PARA EL FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURÍSTICO.	
NÚMERO DE CONTRATO	0455 – 04	
PLAZO INICIAL	CUATRO (4) MESES	
CONTRATISTA	**ICO MEDIOS S.A.S**	
FECHA DE INICIO	2 DE SEPTIEMBRE	
FECHA DE TERMINACIÓN	31 DE DICIEMBRE 2022	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	$53.115.650 M/CTE	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	$10.623.130 M/CTE	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	100%	100%

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	N/A	
ADICIÓN EN VALOR	N/A	
PLAZO FINAL	N/A	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	N/A	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	N/A	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	N/A	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	N/A	N/A

Una vez revisado el informe de actividades mensual presentado por el contratista con sus respectivas evidencias, y verificado el pago de Seguridad Social efectuado en cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, según el cual en la celebración, renovación o liquidación de un contrato con particulares, cualquiera que sea su naturaleza, se debe requerir y contratar el cumplimiento de las obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a Cajas de Compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y SENA, siempre que hubiere lugar a ello; el (las) suscrito(as) supervisor(as) hace constar que la información suministrada en el informe presentado por el (la) contratista es veraz y cumple con los parámetros establecidos con el objeto del **contrato de prestación de servicios con único proveedor N.0455-04**.

De igual forma, el supervisor del contrato, con base en la información y las evidencias que reposan en el expediente contractual, hace constar que el contratista cumplió con sus obligaciones contractuales, para el **tercer y último pago por el 20% del valor restante del contrato correspondiente al periodo comprendido del 2 de noviembre al 31 de diciembre de 2022**

En constancia de lo anterior,

DANIEL HERNANDO CORZO ARÉVALO
Supervisor del Contrato

Proyectó: Viviana Landazábal – Prof. Apoyo Sub. Turismo

META DE PRODUCTO: Realizar 20 acciones para fortalecer el reconocimiento, difusión y promoción turística y potenciar los puntos PITs.

PLANEACIÓN DE LA META

- Poner en funcionamiento los Puntos de Información Turística.
- Realizar la transformación de Puntos de Información Turística a Centros de Experiencias Turísticas Inteligentes.
- Realizar campañas de citybranding para la promoción y posicionamiento de Bucaramanga como Destino turístico

EJECUCIÓN DE LA META:

1. **Operación de los Puntos de Información Turística**

- **Contratación personal PITs:**

Se realizó la contratación de las siguientes CPS para la operatividad de los Puntos de Información Turística:

Ludwing Barajas (0024-04) / Jordy Rojas (0033-04) / Alexandra Serrano (0036-04) / Leidy Viviana Calderón (0037-04) / Derly Niño (0038-04)

- **Convenio de Cooperación CCO**

Resaltando el gran avance que se ha tenido en la atención al visitante desde finales del 2019, fecha en la que dio apertura la atención del Punto de Información Turística ubicado en el CCO; el Centro Cultural del Oriente cuenta con una infraestructura declarada Patrimonio de Interés Cultural, donde a su vez funciona la Escuela Municipal de Artes de Bucaramanga, siendo un espacio en el cual se desarrollan a diario diferentes actividades artísticas, culturales, turísticas y patrimoniales, y que cuenta con gran afluencia de visitantes; razones que se evidenciaron en la atención al visitante realizada en el año 2022 a través del Punto, **atendiendo un total de 974 visitantes** nacionales (856) procedentes de más de 40 municipios y ciudades como Medellín, Bogotá y Cartagena e internacionales (118) procedentes de países como Francia, Perú, Chile y Estados Unidos.

De ahí que se requiere continuar con la prestación del servicio en este punto de la ciudad, toda vez que es un sector muy importante para el fomento de la ciudad como destino turístico, siendo ésta la oportunidad propicia para dar a conocer de primera mano los atractivos turísticos de la ciudad Bucaramanga, con el fin de posicionarla a nivel nacional e Internacional.

- **Atención en los PITs:**

Se brindó asesoría y apoyo a los viajeros y ciudadanos que se acercaron a los puntos de información turística, indicando las diferentes actividades, atractivos y operadores turísticos del municipio de Bucaramanga y sus alrededores, a través de materiales impresos, audiovisuales y digitales dispuestos por el IMCT, FONTUR y otros aliados.

PITS BUCARAMANGA - IMCT	2023		
	febrero	marzo	TOTAL
PIT TERMINAL	**143**	**232**	**375**
Nacionales	106	175	281
Extranjeros	37	57	94
Hombres	68	126	194
Mujeres	75	106	181
PROMEDIOS			
Promedio Edad	41	40	41
Promedio Días	10	6	8
Promedio Gasto Diario	$ 188.194	$ 239.151	$ 213.673
4 ETAPA	**38**	**47**	**85**
Nacionales	36	40	76
Extranjeros	2	7	9
Hombres	17	25	42
Mujeres	21	22	43
PROMEDIOS			
Promedio Edad	40	41	41
Promedio Días	28	30	29
Promedio Gasto Diario	$ 250.000	$ 133.333	$ 191.667
CCO	**144**	**186**	**330**
Nacionales	109	176	285
Extranjeros	35	10	45
Hombres	81	87	168
Mujeres	63	99	162
PROMEDIOS			
Promedio Edad	47	47	47
Promedio Días	28	23	26
Promedio Gasto Diario	$ 173.404	$ 184.848	$ 179.126
PATIO EDECANES	**99**	**178**	**277**
Nacionales	68	139	207
Extranjeros	31	39	70
Hombres	53	95	148
Mujeres	46	83	129
PROMEDIOS			
Promedio Edad	43	36	40
Promedio Días	25	13	19
Promedio Gasto Diario	$ 180.357	$ 131.034	$ 155.696

*Estadística total visitantes por PITS del **01 de febrero al 31 de marzo de 2023** (Incluye grupos y familias)*

*Total visitantes atendidos PITS: **1067 Nacionales e internacionales.***

PIT Itinerante:

A través de los PITs se proyecta una imagen homogénea de la ciudad y del país, generando reconocimiento y recordación entre los visitantes nacionales e internacionales. De ahí que la Subdirección de Turismo desarrolla la estrategia de contar con un **PIT itinerante,** ubicándolo en sitios estratégicos, donde se presente la mayor afluencia de visitantes nacionales e internacionales respondiendo a eventos puntuales realizados en la ciudad:

EVENTO	ORGANIZADOR	FECHAS	LUGAR	POBLACIÓN	PAX
DIA EMPRESARIAL RUTA FORTALECE	Cámara de Comercio	9 marzo 2023	Cámara de Comercio	Empresarios locales	7
TOTAL, VISITANTES ATENDIDOS PIT ITINERANTE					**7**





Socialización de los PITs:

Con el fin de continuar con la estrategia de socialización de los PITs, se realiza visitas a diferentes establecimientos de servicios turísticos (Agencias de viajes, Hoteles, Restaurantes, Casas de Cambio, bares, entre otros) y visitas a las comunidades. Esto con el fin de dar a conocer la ubicación, la función que desempeñan y la importancia que tienen los PITS, entregando material de promoción y la información pertinente de los atractivos con los que cuenta la ciudad y tener un contacto directo con los prestadores para promoción y difusión de los diferentes eventos y proyectos que se estarán realizando durante la vigencia 2023:

MES	ACTIVIDAD	POBLACIÓN	LUGAR	PAX
FEBRERO A MARZO	Visita a establecimientos turísticos y culturales	Hoteleros, Restaurantes, agencias de viajes, casas de cambio, bares	Cabecera, Zona Centro	38
13 MARZO 2023	Fortalecimiento del frente de seguridad turístico El Centenario	Comunidad y Hoteleros ubicados alrededor del parque centenario y centro cultural del oriente	Hotel el Gran Pilar - Centro	21
17 MARZO 2023	Lanzamiento Casa Galán	Comunidad, familiares de Galán y autoridades municipales	Casa Galán - Centro Bucaramanga	14

TOTAL, SOCIALIZACIONES PITS	199





- **Estudio posibilidad cambio lugar PIT Cabecera**

En el proceso de certificación en el que se encuentra la ciudad de Bucaramanga para ser declarada Destino turístico inteligente en este 2023, se llevara a cabo la trasformación de los PIT's a CET (Centros de Experiencias Turísticas) que aporten al desarrollo de estrategias de posicionamiento y promoción de la ciudad.

Dentro de este nuevo concepto se busca hacer un cambio de ubicación estratégico con el PIT de Cabecera que se encuentra en el centro comercial IV etapa. Buscando obtener un mayor impacto en esta zona, y logrando involucrar a los demás prestadores turísticos para que se generen dinámicas desde el PIT entorno a la promoción de actividades culturales que se generen desde lo público y también desde lo privado.

Después de un reconocimiento por la zona se determinaron dos opciones:

1. <u>Ubicar el PIT fuera del Centro Comercial 4 etapa.</u>

Se realizó un acercamiento con el administrador del Centro Comercial Cabecera 3 etapa, previa verificación a los espacios del centro comercial y cuenta con un amplio espacio donde se podría considerar la nueva ubicación del PIT.

Con la autorización del administrador se realizó un estudio de flujo de visitantes durante una semana obteniendo los siguientes resultados:

CENTRO COMERCIAL 3 ETAPA

Transito aproximado de personas según horarios

MARZO DE 2023	6	7	8	9	10	11
HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO

9:00 - 10:00 AM		40		40		30
10:00 - 11:00 AM		50		40		30
11:00- 12:00M		70		70		50
12:00 - 1:00 PM		50		50		40
1:00 - 2:00PM	60					
2:00 -3:00 PM	70		60			
3:00 - 4:00PM	50		60			
4:00 - 5:00 PM	40		40			
TOTAL	220	210	160	200	0	150

Del ejercicio anterior se puede concluir que:

- Las horas de mayor afluencia de las personas en la mañana de 11am a 12 pm y en la tarde de 3 pm a 4pm.
- En general las personas van siempre acompañadas es decir en pareja o en grupos familiares, no se ven muchos niños, en su mayoría son adultos o adolescentes.
- Se evidencio que son personas locales los que hacen usos de este espacio durante la semana solo en una ocasión se observó una familia extranjera realizando compras.
- Se considera que el centro comercial III Etapa se puede tener en cuenta para algún tipo de activación, pero no para el fin de este estudio que es el de buscar una nueva casa para el PIT's de Cabecera, ya que el trabajo iniciaría desde cero con el reconocimiento y visibilidad del mismo.

2. <u>Reubicar el PIT dentro del Centro Comercial en un punto más estratégico.</u>

Se realizó un acercamiento con Cámara de Comercio de Cabecera y la administración del Centro Comercial Cabecera 4 etapa, con el fin de reubicar el punto en un lugar más visible y estratégico, ya que revisando su actual ubicación no es visible para los visitantes y turistas que ingresan al centro comercial.

Se revisó un espacio, la administración analizará si es viable reubicarlo allí para poder realizar un render con el cambio de infraestructura del mismo apuntando al cambio de PIT a centro de Experiencia.



Ubicación actual del PIT – 1 Piso junto al Punto de Información del Centro Comercial.



Posible nueva ubicación del PIT – 2 piso ingreso principal junto a las escaleras que comunican con los otros pisos, frente al almacén KOAJ.

- **Material impreso con aliados**

Se desarrollaron acciones de articulación de esfuerzos para la promoción del territorio a través de material impreso, para ser distribuido en los Puntos de Información Turística y en los diferentes eventos en que se cuenta con el PIT itinerante, con los siguientes aliados:

***Consorcio del proyecto «Entre los Alpes y los Andes»**

Dos exhibidores pequeños, como herramientas de promoción del Destino Chicamocha, y juego de 150 mapas y cartillas de Destino Chicamocha, los cual están ubicados en el Punto de Información Turística - Patio de los Edecanes y en el Punto de Información Turística Centro Cultural del Oriente – CCO en el municipio de Bucaramanga por tiempo indefinido.





***Revistas COTELCO**

680 revistas TURISMO POR SANTANDER, ediciones anteriores, material que es muy solicitado por los turistas en los PITS, siendo la más completa y actualizada publicación con detallada temática acerca del desarrollo y difusión turística del Departamento, haciendo énfasis en el amplio y generoso portafolio con provincias plenas de historia, cultura y paisaje. Y que, en sus últimas ediciones cuenta con contenidos especiales hacia nuestra capital Bucaramanga, rodeada de la más sorprendente variedad de opciones para el ecoturismo y la aventura, sin dejar de mostrar la confortable oferta hotelera y la variedad gastronómica, con el fin de posicionar a Bucaramanga como uno de los principales destinos para realizar grandes eventos, reuniones y convenciones en el país.



- Proyecto Spirit FONTUR

Teniendo en cuenta el traslado del recurso confirmado por $300.000.000 M/CTE para la creación de una campaña de mercadeo para la Ruta aérea entre Bucaramanga y Fort Lauderdale (EE.UU.), ejecutado por la Aerolínea Spirit, se revisó el plan que fue pactado originalmente en 2020, el cual contemplaba la participación de la Alcaldía de Bucaramanga principalmente entorno al pago de pauta en el sur de la Florida.

Al revisar el estado actual de la conexión aérea entre ambos destinos, la información que recibe la Subdirección de Turismo habla de una mayor ocupación de sillas en el trayecto Bucaramanga-Fort Lauderdale y un desempeño menor del esperado en el caso contrario.

Es por tanto que se delimitó el público objetivo de la campaña a potenciales viajeros colombianos o extranjeros que vinieran desde Fort Lauderdale con rumbo a Bucaramanga.

En esa delimitación, se analizaron las variables que generarían la decisión de viajar de Estados Unidos a Bucaramanga y para ello, se realizaron reuniones con aliados con experiencia en la puesta en marcha y ejecución de planes de promoción local en mercados extranjeros, todo esto con el fin de tener una visión más clara y técnica en cuanto al rendimiento y efectividad de la campaña. Estas fueron las entidades que acudieron a la invitación de la Subdirección de Turismo:

- Clúster de Turismo (Cámara de Comercio de Bucaramanga)
- Clúster de Salud (Cámara de Comercio de Bucaramanga)
- Centro de Información Empresarial – CIE (Cámara de Comercio de Bucaramanga)
- Bureau de Convenciones de Bucaramanga
- Procolombia

En consecuencia, se tomó como línea de acción para la ejecución de los recursos que saldrán desde el Instituto Municipal de Cultura y Turismo fortalecer el nicho de turismo de salud y/o bienestar, tomando en cuenta que este es un mercado que se ha desarrollado localmente a lo largo de los años y Bucaramanga se constituye como un destino competitivo para ofrecer servicios de salud de alta calidad a pacientes extranjeros.

Con este panorama claro, tras analizar los potenciales escenarios para generar una campaña que incentive la llegada de pasajeros en la ruta Fort Lauderdale-Bucaramanga, se decidió por las siguientes opciones:

- Realizar activación BTL en un evento seleccionado de promoción médica en el Sur de la Florida: se pactó encuentro con las dos Zonas Francas de Bucaramanga, la Fundación Cardiovascular y Fosunab, para determinar acciones conjuntas para que ellos lleven una exposición de sus servicios en Estados Unidos y desde la administración local se desarrolle una campaña de awareness sobre la oferta de ciudad, con el desarrollo de pauta que redirija a publicidad de dicho evento.
- Fam trip con aseguradoras y brokers estratégicas, que estén mapeadas en el sur de la Florida. Traerlos a Bucaramanga con el fin de visitar la oferta complementaria de ciudad, que incluye hoteles, restaurantes y demás sitios de reposo y actividades.

2. Modernización de PITS a Centros de Experiencia Turística

- **Contratación**

Se realizó la contratación de la siguientes CPS para brindar apoyo a la Subdirección de Turismo de manera transversal en todas las acciones que se realizan desde la oficina para la articulación con gremios y el posicionamiento turístico del municipio y para la coordinación y modernización de los Puntos de Información Turística:

Viviana Landazábal (0006-04)

- **Presentación propuesta digitalización Corea**

Es un objetivo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga que los Puntos de Información Turística, que en estos momentos son el único punto de contacto oficial entre los visitantes a Bucaramanga y su oferta turística, aumenten de 4 a 6 y evolucionen en 2023 a Centros de Experiencia Turística, sustentado por medio de procesos de mentoría y dotación electrónica por parte de la República de Corea, con el fin de facilitar el acceso a la información de toda la población y avanzar en procesos de adaptación de la población a entornos tecnológicos autónomos, lo cual repercutirá en mejores prácticas de cultura ciudadana frente a la tecnología al servicio de la población.

A pesar de tener inversiones del gobierno local para la gestión de eventos y festividades que atraigan nuevos visitantes y muevan la economía interna al movilizar al ciudadano a los diferentes puntos seleccionados para el desarrollo de actividades, existen deficiencias en la forma como los públicos objetivos llegan a la información precisa que impulse su decisión de asistir a ellos. Esto ocurre por la escasez de fuentes de información de confianza que contengan los datos adecuados.

Es por ello que proveer sistemas de acceso a la información fiables y actualizados dentro de los planes de promoción de ciudad le entregará un valor agregado a los directamente beneficiados con las estrategias oficiales de promoción de la oferta de Bucaramanga, que son quienes protagonizan estos eventos (empresarios, microempresarios, vecinos y demás aliados) y por supuesto, los turistas.

Por tal razón se le presentó a la República de Corea el **proyecto Implementación de tecnología para la transformación de los Puntos de Información Turística en Centros de Experiencia Turística Inteligentes**, para que puedan contar con la siguiente tecnología en sus servicios:

RECURSOS TECNOLÓGICOS – PITS / CENTROS DE TURISMO INTELIGENTES		
C	**RECURSO - CARACTERISTICAS**	**IMAGEN REFERENTE**

4	**Pantallas digitales de exterior** **iSearch Escaparate** Mantén cautivo al turista mientras carga su móvil **Características:** Estructura: diseño antivandálico, fabricación en Acero Inoxidable 316 con acabado satinado. Cristal templado de seguridad Pantalla: 18,5" táctil multitouch Full HD de 1000 nits, 16.7 Millones de colores, con filtro UV e IR. Puntos de carga: 2 puertos USB para cargar cualquier dispositivo Para exterior e interior: en cualquier tipo de ambiente Cámara para selfies: sensor CMOS de 5 mpx. y alta resolución.	
6	**Totéms digitales interior** Pantallas táctiles de 46 a 55" táctil multitouch Full HD con 16.7 Millones de colores, con filtro UV e IR. Puntos de carga: 2 puertos USB para cargar cualquier dispositivo Diseñado para interior Cámara para selfies: sensor CMOS de 5 mpx. y alta resolución	
	Software / capacitación	No aplica
6	**Tablet Samsung Galaxy Tab A A8 SM-X200 10.5" 128GB silver y 4GB de memoria RAM**	
6	**Lentes De Realidad Virtual Avanzada** Oculus Quest 2, 128 GB • Hardware de siguiente nivel: haga que cada movimiento cuente con un procesador ultrarrápido y nuestra pantalla de mayor resolución • Configuración sencilla: simplemente abra la caja, configure con la aplicación del teléfono inteligente y salte a la realidad virtual. No se necesita PC ni consola. Requiere acceso inalámbrico a Internet y la aplicación Oculus (descarga gratuita) para configurar el dispositivo • Pantalla premium: captura cada detalle con una pantalla impresionante que presenta un 50% más de píxeles que la Quest original • Ultimate Control: los controladores Oculus Touch rediseñados transportan tus movimientos directamente a la realidad virtual con controles intuitivos • Compatible con PC VR: ingrese a increíbles títulos de Oculus Rift conectando un cable Oculus Link a una PC para juegos compatible. El cable Oculus Link se vende por separado • Sonido cinematográfico 3D: escuche en todas las direcciones con los altavoces integrados que ofrecen audio posicional 3D cinematográfico	

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN - PITS / CENTROS DE TURISMO INTELIGENTES

ACTIVIDADES	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
1. Creación de contenidos y unificación de la información a digitalizar para mostrar en las pantallas.				
2. Coordinaciones software a implementar				
3. Instalación de los recursos tecnológicos en los PITs - Centros de Turismo Inteligente				
4. Capacitación de los informadores turísticos para el manejo de las herramientas tecnológicas y del sistema				
5. Lanzamiento de los nuevos Centros de Turismo Inteligentes				

- **Plataforma de registro de visitantes de PITs**

Como estrategia de transformación de los PITS a Centros de experiencias turísticas inteligentes, se realiza en articulación con el IAC del imct el **proyecto captura datos PITs,** con el que se pretende automatizar el proceso de registro de los visitantes que se atienden de manera presencial en los PITs y con el fin de que también sirva de registro para los turistas que visiten el portal de turismo Bucaramanga.travel sin pasar por los puntos de información.

El proyecto se ejecutará sobre el dominio **pitsbga.imct.gov.co** y será una herramienta que tendrá como propuesta de valor la personalización de recomendaciones de que hacer en Bucaramanga una vez se finaliza el ingreso de la información, ya que será posible enviarle un correo al usuario con información complementaria incluyendo un mensaje de bienvenida a la ciudad y una guía de lo que puede hacer dependiendo del motivo de visita a la ciudad.

Adicional que será la plataforma de consulta y estadísticas actualizada diariamente de los Puntos de Información Turística, cuya información alimentará al observatorio de turismo de Bucaramanga.

- **Apertura CET Neomundo**

Se realizó un primer acercamiento con NEOMUNDO, con el fin de poder contar con un Centro de Experiencia Turística en el centro de convenciones que permita difundir y promocionar la oferta cultural y turística de la ciudad y la región y adicional como apoyo para la ubicación de los visitantes en el recinto en los diferentes eventos que se tendrá en la ciudad.

En el año 2022 se logró participar en 10 eventos de diferentes sectores económicos (8 eventos se realizaron en Neomundo) logrando atender a 573 visitantes, data que se está dejando de recolectar y de analizar y que sería de gran utilidad para el turismo MICE de la ciudad, ya que las personas que asisten a Neomundo en su mayoría lo hacen por el evento al que están asistiendo.



Posible ubicación Centro de Experiencia Turística NEOMUNDO junto al café del centro de convenciones y en la entrada principal al ingreso del recinto.

Se cuenta con el espacio estratégico, la subdirección de turismo realizará una propuesta teniendo en cuenta el espacio autorizado por Neomundo, con el fin de poder avanzar con la realización del Centro de Experiencia Turística NEOMUNDO.

- Apertura CET Aeropuerto
- Litación modernización PITS

3. Campañas de City Branding

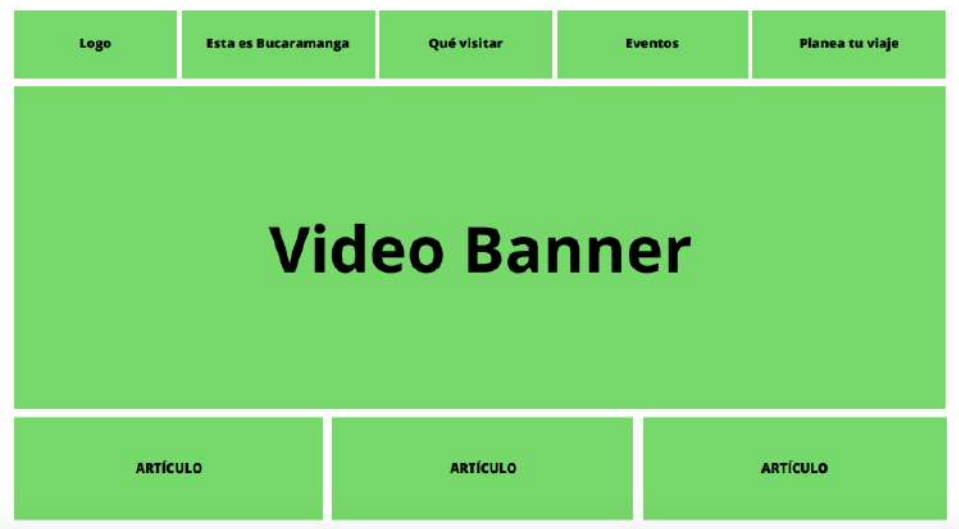
- Página web bucaramanga.travel

Se realizó la cotización sobre la compra del dominio bucaramanga.travel para desarrollar en este una vitrina virtual completa de la oferta turística de Bucaramanga, incluyendo una agenda actualizada de eventos y atractivos. Esta página se concibe como un espacio orientado por la Subdirección de Turismo pero alimentado por diferentes aliados con páginas web con los que se ha de desarrollar una estrategia de backlinks. Los aliados confirmados a la fecha son:

- Neomundo (https://neomundo.co/)
- Santander Travel (https://www.santander.travel/)
- Visit Bucaramanga (https://www.visitbucaramanga.co/es/)
- Metrolínea (https://www.metrolinea.gov.co/v3.0/)

Para avanzar en la implementación se solicitó realizar un logo y una aplicación desde donde se desarrolle gráficamente Bucaramanga Travel siendo el resultado el siguiente:

Por otra parte, se decidió una arquitectura web orientada en ejemplos de otros portales como Medellín Travel, en el que la información se compila de una forma que mejore la accesibilidad:



La página se encuentra en un prediseño hasta tanto sea posible la adquisición del dominio, su hosting y demás necesidades tecnológicas para poner la estrategia en funcionamiento.

Como parte de la alimentación de contenidos, se indexarán y montarán como parte del área de recursos de la página los que sean de mayor relevancia y se encuentren en las páginas desarrolladas para BGA Lo Tiene Todo y BGA Te Activa.

- CPS creativos (Silva Tarazona y Laura Contreras)

Se realizó la contratación de las siguientes CPS para la creación de campañas creativas en torno a los objetivos de la Subdirección de Turismo y para el relacionamiento con aliados:

- Laura Marcela Contreras Rodríguez (CPS 0029-04)
- Silvia Juliana Tarazona Ardila (CPS 0034-04)

- Agenda-T

Se puso en marcha un magazín audiovisual orientado para consumo ágil en redes sociales denominado Agenda T, en el que se expone los eventos de mayor interés turístico para la ciudadanía, seleccionados por el equipo de la Subdirección de Turismo. Se identifica con el siguiente logo y se publican los viernes en los canales de los aliados que aparecen en la edición de turno, partiendo como origen de la cuenta del IMCT:

En el transcurso de lo que va de la campaña se han publicado:

- Capítulo 1 (4 de marzo): Publicado en Instagram por IMCT y Alcaldía de Bucaramanga. Alcance de 7.255 usuarios.
- Capítulo 2 (10 de marzo): Publicado en Instagram por IMCT y Teatro Santander. Alcance de 7.013 usuarios.
- Capítulo 3 (17 de marzo): Publicado en Instagram por IMCT. Alcance de 7.024 usuarios.

- Red de Gestión de Conocimientos de Narrativas de Ciudad

Se realizó el 28 de febrero la primera mesa de trabajo con universidades para la creación de la Red de Gestión de Conocimientos de Narrativas de Ciudad, con la participación de las siguientes universidades, seleccionadas previamente por ser las únicas en la ciudad con facultades de Comunicación Social, Sociología, Historia o Publicidad:

- Universidad Industrial de Santander
- Universidad Autónoma de Bucaramanga
- Universidad de Santander
- Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga
- Universidad de Investigación y Desarrollo

En la cita se socializó un cronograma de trabajo para desarrollar una investigación o producto académico en torno a cuatro narrativas que fueron identificadas desde la Subdirección de Turismo como las de mayor presencia en campañas al interior de la administración de Bucaramanga en los últimos 4 a 5 años:

- Apropiación y evolución de la gastronomía local como elemento de identidad.
- Impacto de las cumbias y otras expresiones de música popular dentro del desarrollo social.
- Vigencia del título “Ciudad de los parques” como elemento tradicional de asociación para Bucaramanga.
- La relevancia del ecosistema y el medio ambiente como elemento de cohesión social.

Como compromisos con las universidades para el desarrollo de este proyecto, la Subdirección de Turismo entregará una guía de actividades y tiempos, al tiempo que determinará individualmente

con cada universidad la metodología de recolección y creación de contenido que más convenga en cada caso. Las siguientes fueron las tres actividades planteadas:

- Creación de dos foros de Narrativas de Ciudad, orientados a abrir a la ciudadanía la discusión en torno a la apropiación de las temáticas planteadas. (julio-septiembre)
- Recopilación de material investigativo ya existente por parte de las universidades para tener una base fundamentada desde lo académico desde donde avanzar en cada temática.
- Avanzar en la creación y formalización de una Red, que tenga un andamiaje institucional sólido que permita asegurar la continuidad de los procesos.

Para el desarrollo de esta estrategia se determinó una identidad gráfica que se relaciona a continuación.



- Crónicas de la Tártara

Las Crónicas de la Tártara es un producto audiovisual pensado para darle una narrativa y valor agregado a la comida rápida, como elemento de identidad popular para Bucaramanga. Esta serie de piezas audiovisuales están pensadas para alimentar una red de aliados de la gastronomía local, así como para generar procesos de aceptación y adopción del tema como elemento clave para el turismo.

Se realizaron las fases de preproducción y producción entre febrero y marzo, teniendo como fecha de estreno del episodio piloto para abril. En la actual fase de producción se eligieron las siguientes temáticas y sitios para resaltar en los primeros dos capítulos:

- Libardog (tártara con papas fritas)
- Hamburguesas El Garaje (tártara en la hamburguesa)
- Página Web turismo.imct.gov.co