Colegio de Estudios Superiores de Administración

PROGRAMA RUTA BOGOTÁ PRODUCTIVA DE ALTO IMPACTO
ETAPA FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL
Secretaría de Desarrollo Económico
Alcaldía de Bogotá

El Cesa es una escuela de negocios mono disciplinar, cuya misión es" Formar los mejores líderes empresariales, dotados de espíritu emprendedor, capaces de agregar valor a sus empresas, creativos, éticos y comprometidos con la generación de desarrollo económico, político y social, de acuerdo con los valores que profesa el CESA para hacer de Colombia una nación justa, competitiva y que viva en paz".
Cuya propuesta de valor se enfoca en cuatro pilares: liderazgo, ética, innovación y emprendimiento.

El CESA cuenta con un Centro de Innovación y Emprendimiento que trabaja por la generación de impacto en el ecosistema de emprendimiento, en el entorno académico y en el empresarial a través de la puesta en marcha de diferentes programas de acompañamiento a emprendedores y empresarios. Así mismo, el CESA cuenta un grupo de investigación consolidado catalogado por Mincienias en la categoría A1 por los aportes en conocimiento científico y aplicado que realiza al sector empresarial, desde allí se consolida su propuesta de trasferencia de conocimiento al sector productivo cuyo objetivo es la mejora de la productividad y competitividad del país.

Propuesta de Acompañamiento Empresas
La presente propuesta busca acompañar a empresas de Bogotá, este acompañamiento se realizará de forma virtual, de forma sincrónica, el acompañamiento se realizará bajo el sistema de obtención de insignias digitales las cuales se completan cuando se cumple la formación del módulo 1, el acompañamiento y mentoría del módulo 2, y la producción de los entregables.
Número de cupos:200 empresas

Módulo 1: Desarrollo de habilidades para la innovación

Objetivo:
Formar a los líderes de la organización que acompañarán el proceso de gestión de innovación al interior de la organización

Actividades:
Formación de 3 horas en modalidad virtual se trabajarán por grupos de máximo 20 empresas por sesión.
Contenidos de la formación:

Estrategia de innovación, cultura para la innovación, medición de la innovación

Requerimiento:
Facilitador experto en Innovación y plataforma virtual

Módulo 2: Diagnóstico de la innovación.

Objetivo

a) Comprender el contexto de la organización
b) Determinar los recursos y capacidades con que cuenta la organización para el desarrollo de innovaciones
c) Evaluar las necesidades y oportunidades de la organización para el desarrollo de la innovación empresarial.

Entregable
Diagnóstico de liderazgo para la innovación (alineación de la estrategia de la organización con la innovación) y de las capacidades para la innovación con los que cuenta
Propuesta de Estrategia de innovación
Portafolio de necesidades priorizado

Requerimientos

- Grupos focales con las diferentes áreas y grupos de interés
- Reunión con las directivas de la organización
- Taller de acuerdos

Duración: 20 horas de acompañamiento, virtual, individual con cada organización. Por un periodo máximo de 3 meses a partir del inicio de actividades.

Valor de la propuesta
4.000.000 millones de pesos por cada una de las empresas acompañadas en toda la ruta de fortalecimiento.
Los costos se distribuirán de la siguiente forma:

- 20 horas de mentoría por empresa 3.400.000COP/Empresa; 3 horas capacitación especializada en grupos de 25 empresas. 8.000.000 COP/Grupo; 3 meses de administración y costos asociados: 28.000.000 (206 horas de administración del programa).

Contrapartida de la universidad:
Plataforma de diagnóstico y formación. Acceso a bases de datos, laboratorios y otros recursos de la universidad en calidad de estudiantes de la institución durante la duración del acompañamiento.