INFORME DE EJECUCIÓN DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

DATOS GENERALES DEL CONTRATISTA			
Fecha de presentación del informe:	04/05/2023	Numero de contrato:	CD-57-2023-0493
Datos del Contratista (nombres y apellidos- número de identificación)	**CARLOS JOSE ALVARADO BOTERO**		
Fecha de inicio contrato:	24/02/2023	Fecha Terminación	Ocho (08) meses, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución dispuestos en el artículo 41 de la Ley 80 de 1993.
Periodo del informe:	*Segundo informe comprendido* ***entre el 24 de marzo al 23 de abril de 2023***	Informe número:	02
Objeto del contrato:	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA BRINDAR ASESORIA EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES MISIONALES DE LA SECRETARIA DISTRITAL DE CONTROL URBANO Y ESPACIO PUBLICO		
Valor del contrato	**$56.000.000**		
Supervisor	CAMILO DE CASTRO CHAPMAN		
Cargo	PROFESIONAL ESPECIALIZADO		

i. **Ejecución contractual.-** Las siguientes actividades se desarrollaron en cumplimiento del objeto contractual y las obligaciones pactadas:

Obligaciones	**Descripción de las Actividades realizadas por el contratista en cumplimiento de sus obligaciones**
• Elaborar los conceptos e informes especializados que se requieren para el cumplimiento de las actividades operativas y administrativas de la dependencia en el marco de las competencias y funciones establecidas en el Decreto Acordal 0801 de 2020, así como lo establecido en el Plan de Desarrollo Distrital 2020-2023.	• Realización del evento de socialización del proyecto de revitalización del centro de barranquilla ***Adelante2 Cooperación Triangular UE-ALC Facilidad Cofinanciada por la Unión Europea"***, donde ayudé en la logística, organización, presentación y revisiones de talleres.

• Participar en el desarrollo de los operativos de recuperación del espacio público adelantados por la secretaría. • Emitir concepto de los planes, proyectos, campañas, programas, actividades de cualquier tipo, que se desarrollen en espacio público en el Distrito de Barranquilla, de conformidad con la normatividad vigente y los objetivos y metas establecidos en el Plan de Desarrollo. • Asesorar en la Gerencia y estructuración de los proyectos adelantados por la secretaría de Control Urbano y Espacio Público de conformidad con la priorización señalada en el Plan de Desarrollo 2020-2023. • Atender los requerimientos de los entes de control internos y externos, como auditorías, solicitudes de información y presentación de informes.	• Como resultado de todas las actividades realizadas se construye un documento de guía de transferencia de conocimientos. Ver documento adjuntado. Estos fueron los links de las noticias generadas por este evento: ✓ https://www.eltiempo.com/amp/colombia/barranquilla/barranquilla-tiene-un-plan-para-recupera-el-centro-historico-759716 ✓ https://www.elheraldo.co/barranquilla/lanzan-nuevo-proyecto-para-el-renacer-del-centro-de-barranquilla-993183 ✓ https://zonacero.com/generales/en-marcha-plan-integrado-de-reactivacion-socioeconomica-del-centro-del-distrito ✓ http://elnorte.com.co/index.php/2023/04/14/barranquilla-ya-tiene-un-plan-integrado-de-reactivacion-socioeconomica-del-centro-historico/ • Conforme a la agenda de ***"Adelante2 Cooperación Triangular UE-ALC Facilidad Cofinanciada por la Unión Europea"*** asistencia a reunión y almuerzo Contexto e instalación - Encuentro de Buenas Prácticas para dar la bienvenida a los invitados del encuentro y a los representantes de ciudades de Colombia presentes y dar contexto sobre el Encuentro de buenas prácticas y sus objetivos; además de conocer las expectativas de los participantes, así como abordar la agenda de los días siguientes. Panelista: Manuel Trujillo, Jefe de Relaciones Internacionales, Alcaldía de Barranquilla. Coordinador de la iniciativa ICT289-22. Lugar: Salón Hotel BH. • Siguiendo la agenda de ***"Adelante2 Cooperación Triangular UE-ALC Facilidad Cofinanciada por la Unión Europea"***, asistencia al recorrido por el Centro Histórico de Barranquilla. Objetivo: Dar a conocer de primera mano el área que abarca el Plan Integrado de Reactivación de Centro Histórico de Barranquilla que será presentado al cierre del Encuentro. El recorrido será guiado por el Secretario de Control Urbano y Espacio Público del Distrito. Anfitriones: Secretaria de Control

	Urbano y Espacio Público. Lugar: Centro Histórico de Barranquilla. • Asistencia a charla ***"Red de Mercados Públicos y Galerías del Centro Histórico de Barranquilla"***. Objetivo: Compartir buenas prácticas y casos de éxito de la ciudad de Barranquilla en el desarrollo de mercados públicos y galerías. Panelista: Angelo Cianci, Secretario de Control Urbano y Espacio Público de Barranquilla. Lugar: Intendencia Fluvial. • Asistencia a reunión de Comité Directivo dirigido por el Secretario ANGELO CIANCI, para revisar los avances en los programas desarrollados por la Secretaría.

ii. **Anexos**

- RECORRIDO POR EL CENTRO HISTORICO DE BARRANQUILLA






CONSTRUYENDO UN LEGADO

Charla. ***“Red de Mercados Públicos y Galerías del Centro Histórico de Barranquilla”***

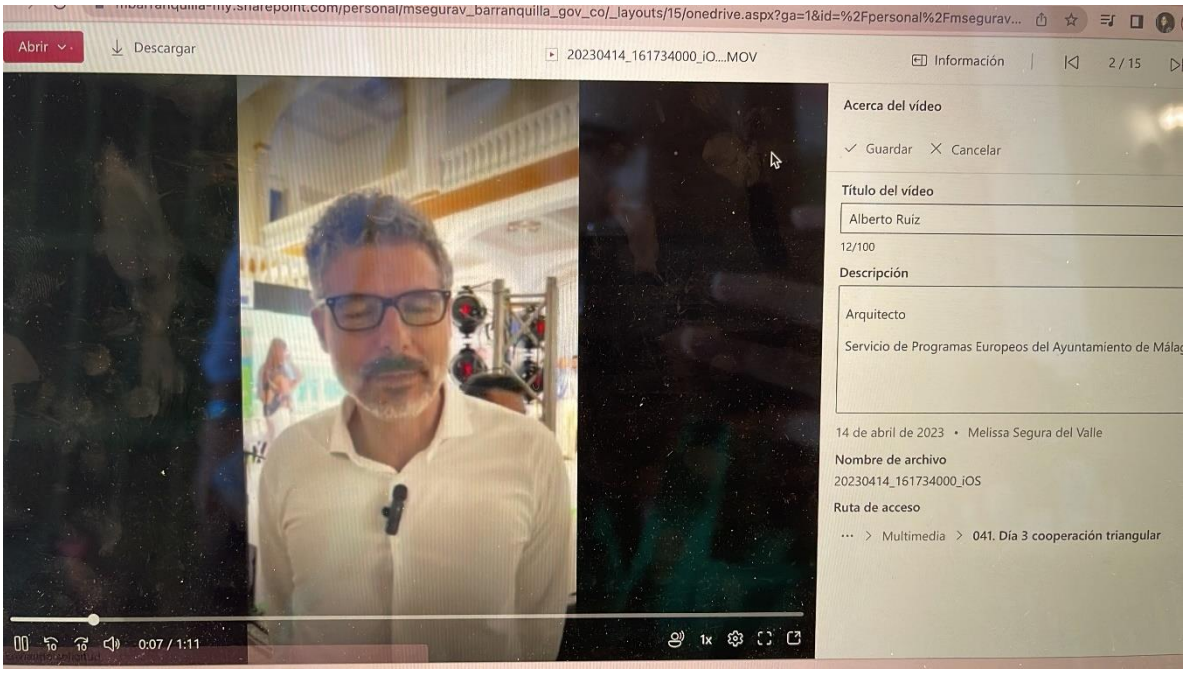





Plan Integrado de Reactivación Socioeconómica
del Centro Histórico de Barranquilla, Colombia
Barranquilla, Colombia
5 entidades
3 países
5 actividades


Encuentro de Buenas prácticas del Caribe Colombiano:
Centros Históricos para la equidad urbana
Barranquilla, Colombia del 12 al 14 de Abril de 2023


INICIATIVA
Centros históricos para la equidad urbana
UNA INICIATIVA DE COOPERACIÓN TRIANGULAR COFINANCIADA POR LA VENTANA ADELANTE - www.adelante2.eu
Adelante2


Abrir
Descargar
20230414_161734000_iO....MOV
Información
2 / 15
Acerca del vídeo
Guardar
Cancelar
Título del vídeo
Alberto Ruiz
12/100
Descripción
Arquitecto
Servicio de Programas Europeos del Ayuntamiento de Mála
14 de abril de 2023 • Melissa Segura del Valle
Nombre de archivo
20230414_161734000_iOS
Ruta de acceso
Multimedia
041. Día 3 cooperación triangular
0:07 / 1:11
1x




Adelante 2
Centros históricos para la equidad urbana
Barranquilla, Santo Domingo y Málaga
5 entidades
3 países
5 actividades
INICIATIVA
Centros históricos para la equidad urbana



iii. **Cumplimiento de la obligación de aportes al sistema de seguridad social.-** Se anexa copia de los soportes de pago de los aportes al sistema de seguridad social en salud, pensión y riesgos laborales, de conformidad con lo establecido en el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007, la Ley 1562 de 2012, y las demás normas que reglamentan la materia. En consecuencia, manifiesto que he dado cumplimiento al pago de estos aportes, de acuerdo con lo señalado en la Ley.

En constancia de lo anterior, se firma el presente informe el 04 de mayo de 2023.

CARLOS JOSE ALVARADO BOTERO
C.C. 1.140.877.071

BAQ DISTRITO CENTRO
EL CENTRO VIVE PARA TÍ

GUÍA DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

"DISEÑO DE PLANES DE REACTIVACIÓN SOCIOECÓNOMICA DE CENTROS HISTÓRICOS"

INICIATIVA
Centros históricos para la equidad urbana
UNA INICIATIVA DE COOPERACIÓN TRIANGULAR COFINANCIADA POR LA VENTANA ADELANTE - www.adelante2.eu

BENEFICIARIO
ALCALDÍA DE BARRANQUILLA
PUERTA DE ORO
EMPRESA DE DESARROLLO CARIBE

PRIMER OFERENTE
ALCALDÍA DEL DISTRITO NACIONAL

SEGUNDO OFERENTE
GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA Y COOPERACIÓN
Cooperación Española
Ayuntamiento de Málaga
Adelante2
COOPERACIÓN TRIANGULAR UE-ALC
FACILIDAD COFINANCIADA POR LA UNIÓN EUROPEA

Introducción

Alianza de Cooperación Triangular

La mayoría de las ciudades latinoamericanas son territorios nacidos a partir de la creación de centros históricos que guardan en su morfología y paisaje gran valor patrimonial, cultural y social, que hacen de estos, sectores estratégicos en la planificación urbana actual. **Sin embargo, en la mayoría de estos, es evidente el deterioro de la infraestructura cuyo potencial es sub aprovechado, principalmente por la falta de recursos de los gobiernos locales y la baja operación y gestión de las entidades territoriales competentes.**

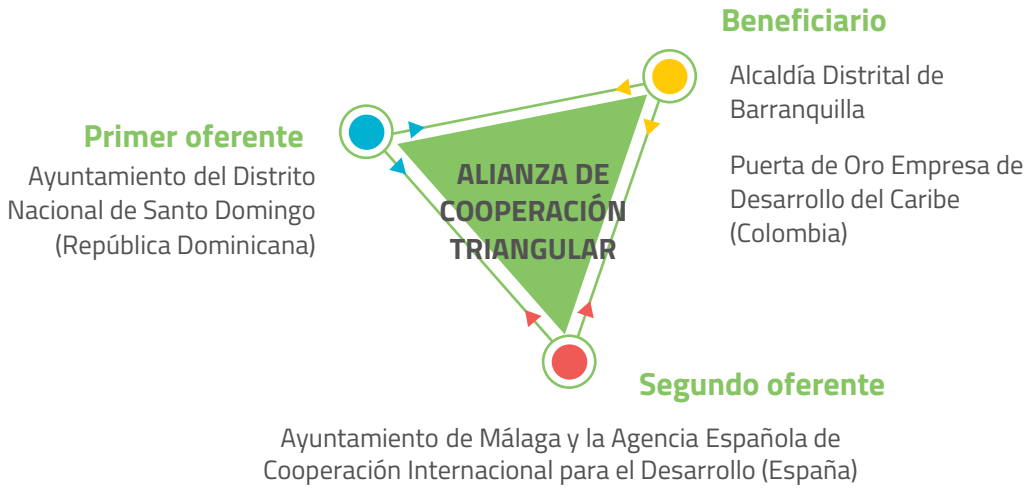
Teniendo en cuenta lo anterior, ciudades como Barranquilla (Colombia) y Santo Domingo (República Dominicana), similares en sus características geográficas y culturales, desde el año 2021 **han compartido acciones de cooperación encaminadas a la recuperación del medio ambiente, espacios públicos, desarrollo urbano, patrimonio histórico, cultural y turismo de sus centros históricos. A su vez, Barranquilla (Colombia) y Málaga (España) buscando promover el desarrollo urbano innovador y sostenible**, han generado un Acuerdo General de Actuación Conjunta (MoU) para estimular la cooperación en materia de los procesos de regeneración urbana, bajo el Programa Internacional de Cooperación Urbana y Regional (IURC) de la Unión Europea.

Por su parte, **La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) cuenta con amplia experiencia en proyectos de cooperación en países como Colombia y República Dominicana en ámbitos de desarrollo urbano, generados a partir de fondos del Instrumento para Inversiones en América Latina (LAIF), y a través de fondos propios. AECID financia procesos como el fortalecimiento del registro y atención a migrantes y a su integración socioeconómica y cultural en Barranquilla**. Por otra parte, a través del Centro Cultural de España, se ha apoyado la estructuración y ejecución de proyectos de valorización cultural y renovación del Casco Histórico de Santo Domingo.

Así mismo, La Ventana ADELANTE de Cooperación Triangular Unión Europea - América Latina y el Caribe 2021 - 2024, es un instrumento de financiación que busca movilizar y canalizar recursos hacia asociaciones o alianzas entre entidades de Europa y América Latina y el Caribe que respondan a la modalidad de Cooperación Triangular y que tengan como fin último el logro de la Agenda 2030 y un desarrollo más inclusivo y sostenible. Es un instrumento basado en la demanda que pretende ser ágil y flexible, con un enfoque de 'respuesta rápida'. La Ventana ADELANTE tiene una duración prevista de cuatro años, articulándose el presupuesto global a través de llamadas 'ventanas anuales' a lo largo de los años 2021, 2022, 2023 y 2024.

Producto de lo anterior y buscando desarrollar centros históricos altamente competitivos y un desarrollo inclusivo y sostenible del territorio, **La Alcaldía Distrital de Barranquilla junto con Puerta de Oro "Empresa de Desarrollo Caribe", el Ayuntamiento de Málaga, el Ayuntamiento del Distrito Nacional de Santo Domingo y AECID han conformado una Alianza de Cooperación Triangular que impulsa una iniciativa para la transferencia de experiencias y buenas prácticas entre las entidades integrantes de la Alianza con el fin de asesorar y aportar recursos técnicos a la ciudad de Barranquilla para fortalecer su programa de regeneración del Centro Histórico**. Esta Iniciativa busca generar soluciones que permitan adoptar planes estratégicos de rehabilitación y revitalización de centros históricos, de tal manera que se garantice un desarrollo sostenible con equidad urbana.

A continuación se describe el rol que juega cada una de las organizaciones al interior de la alianza de cooperación triangular, específicamente para el caso del Plan Integrado de reactivación socio económico del Centro Histórico de Barranquilla.



Plan Integrado de Reactivación Socioeconómica del Centro Histórico de Barranquilla

El presente Plan desarrollado para el Centro Histórico de Barranquilla, aporta una reflexión multiescalar del territorio (ámbito de estudio y su área de influencia), en la que no se pierde de vista la relevancia de sus conexiones, los sistemas estructurantes y la presencia del eje fluvial del rio magdalena. Se ha prestado especial atención al recurso más singular de este ámbito, constituido por sus valores reconocidos por el Ministerio de Cultura mediante la Resolución 1614 de 1999 en la que el Centro Histórico de Barranquilla fue declarado como Bien de Interés Cultural de carácter Nacional, en respuesta a su singularidad y valor a escala nacional, sus especiales necesidades de regulación y su carácter de activo económico.

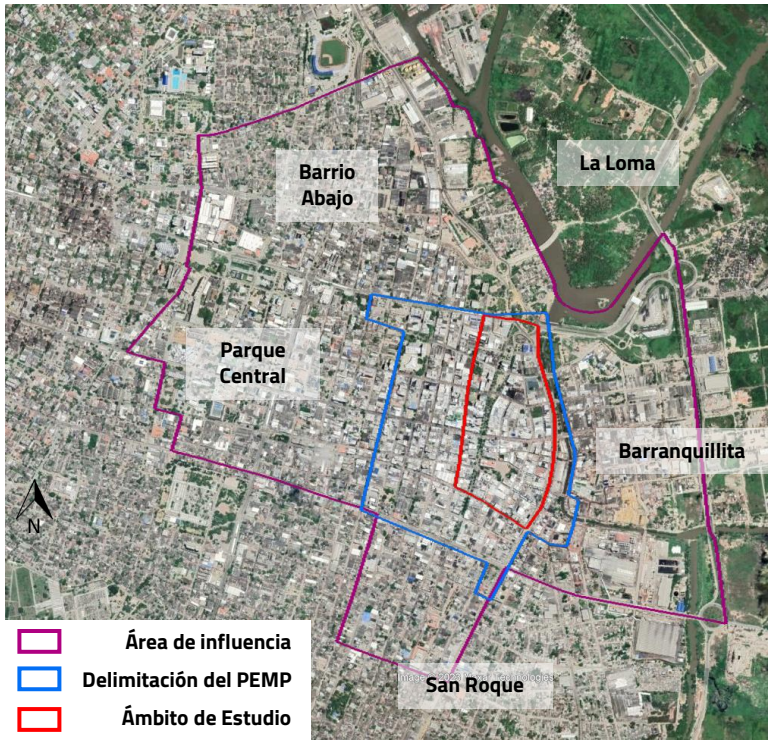
Se busca que el Plan Integrado actué como una guía que oriente la reactivación socioeconómica del Centro Histórico, generando directrices de tanto en aspectos físico-espaciales, sociales, culturales, económicos y ambientales; así como en los diferentes mecanismos de gestión y financiamiento. Así mismo, se espera que el Plan se articule con los diferentes instrumentos de planificación urbana existentes en el Distrito de Barranquilla para garantizar su perdurabilidad en el tiempo y la construcción de una visión conjunta de desarrollo del territorio en el corto, mediano y largo plazo.



Delimitación del Plan Integrado de Reactivación Socioeconómica del Centro Histórico de Barranquilla

La formulación del Plan Integrado se desarrolla a partir de **dos escalas de intervención; en primer lugar, se tiene en cuenta el polígono del área de influencia y, en segundo lugar, el polígono del ámbito de estudio.** Lo anterior con el fin de identificar dinámicas urbanas relevantes a escala micro y macro que permitan la formulación de estrategias y proyectos que influyan en la regeneración y reactivación del Centro Histórico de Barranquilla con una visión al año 2042, periodo que coincide con las proyecciones del Marco Fiscal a mediano plazo de la Alcaldía de Barranquilla.

Área de Influencia



Área total del polígono (Ha)

378,88 Ha

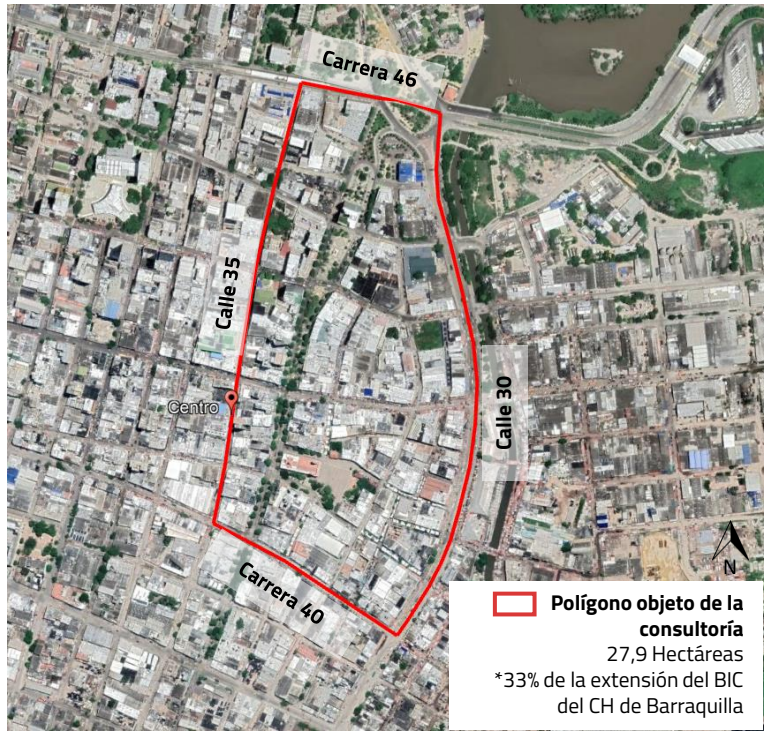
No. de manzanas

327

Población residente (Censo 2018)

14.863

Ámbito de Estudio



Área total del polígono (Ha)

27,9 Ha

No. de manzanas

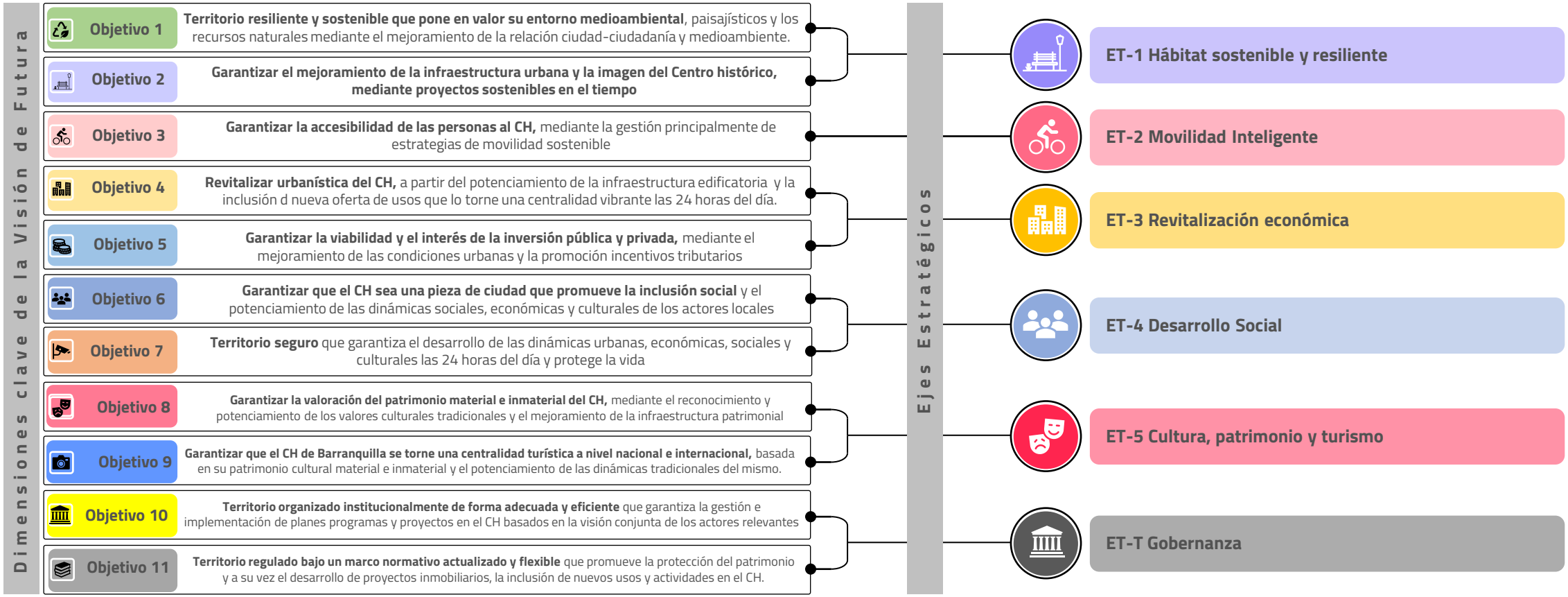
43

Población residente (Censo 2018)

51

Ejes Temáticos del Plan Integrado

Con la definición de los objetivos del "Plan Integrado de reactivación socioeconómica", que nacen a partir de las conclusiones del diagnóstico y la identificación de los retos del "Centro Histórico" por parte de los diferentes actores, **se definen los ejes temáticos sobre los cuales se cimenta la propuesta del presente plan.** En total, se proponen 6 ejes que agrupan estratégicamente los objetivos planteados.



¿Qué es una guía de transferencia de conocimiento?

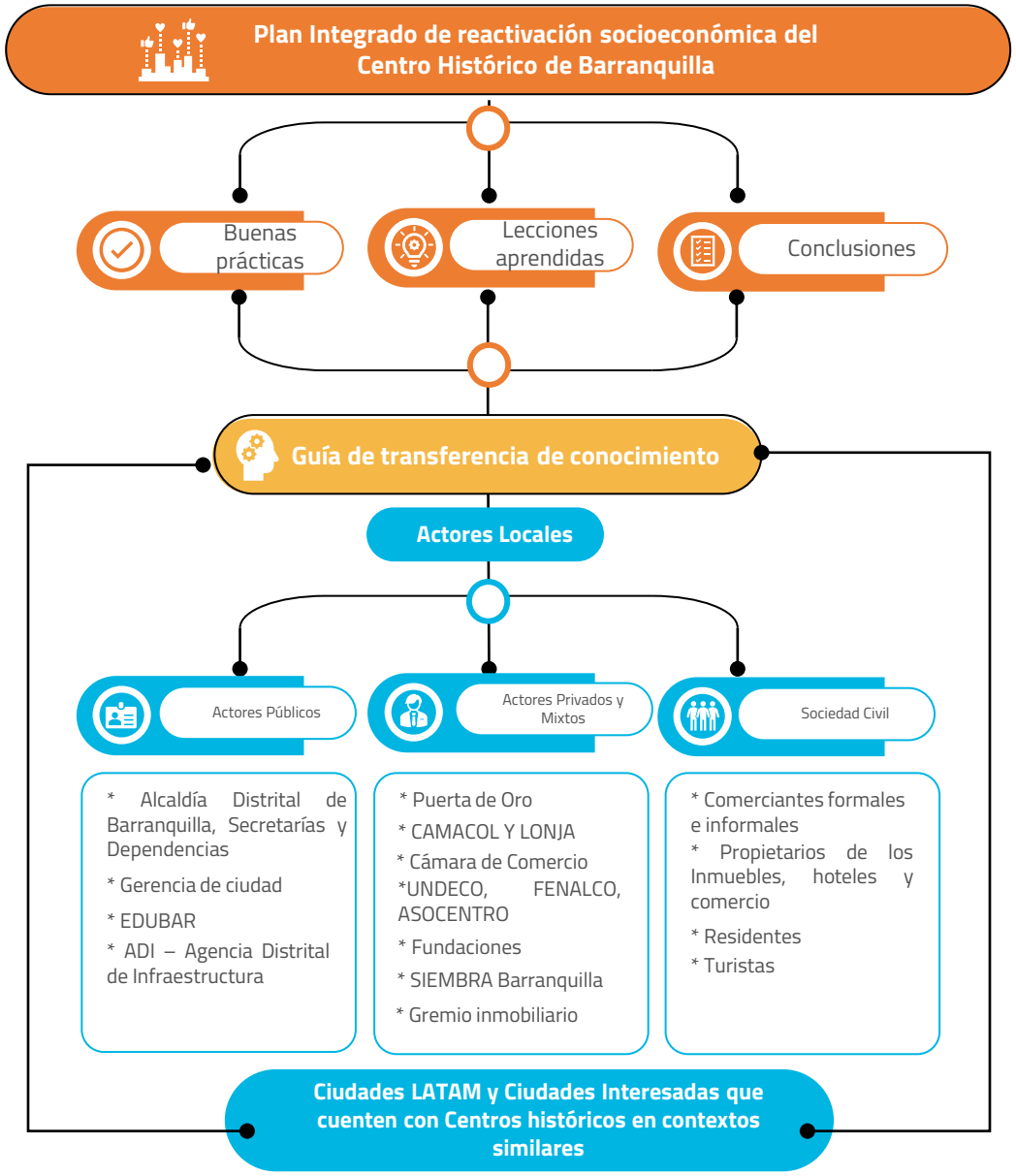
La guía de transferencia de conocimiento **es la herramienta gráfica, estructurada y concreta, que permite sintetizar las lecciones aprendidas, buenas prácticas y conclusiones obtenidas del proceso de formulación del Plan Integrado de Reactivación Socioeconómica del Centro Histórico de Barranquilla desarrollado por la firma consultora IDOM. Está dirigida hacia los propios actores del territorio en donde se destacan actores del sector público, privado y mixto y sociedad civil los cuales participan activamente en la planificación de esta pieza de ciudad.**

Esta guía a su vez es una **metodológica de referencia, resultado de los procesos de cooperación triangular,** que puede ser usada por otros órganos de planificación territorial, para abordar de manera estructurada el desarrollo de planes de reactivación socioeconómica de otros **centros históricos, en contextos similares especialmente en ciudades de Latinoamérica y el Caribe (LATAM) y Europa.**

Para el caso especifico de la ciudad de Barranquilla se muestra el esquema de la guía de transferencia de conocimiento a continuación:

ACTOR GENERADOR DE INFORMACIÓN
I D O M

ACTOR RECEPTOR DE INFORMACIÓN
INTERESADOS EN LA PLANIFICACIÓN DEL CH DE BARRANQUILLA





¿Para quién es la guía?

Esta guía está destinada a **todo tipo de actores que participan o tienen un rol fundamental en la planificación del Centro Histórico de Barranquilla, y también a todas las administraciones local a nivel nacional e internacional interesadas que deseen aplicar las buenas prácticas generadas del presente Plan Integrado de Reactivación en otros centros históricos en contextos similares.** Se dirige a actores individuales o colectivos de pequeña, mediana y gran representatividad de centros históricos, así como también a las administraciones públicas en general encargadas de la planificación de estas piezas de ciudad. Así pues, pretende ser de ayuda a:

Actores Locales

Actores Públicos

Administraciones locales: Alcaldías (Ciudad de Barranquilla), Ayuntamientos y todos los organismos que dependan de ellos, para que en ejercicio de sus funciones promuevan y establezcan ordenanzas, planes y proyectos que fomenten la reactivación de los centros históricos, constituyendo así un territorio más próspero, sostenible e inclusivo.

Actores Privados y Mixtos

Iniciativas privadas cuyo promotor no sea la administración pública que presenten interés en invertir o hacer parte de proyectos que tengan lugar en los centros históricos. Son actores que buscan viabilizar una inversión tras el aprovechamiento estratégico de las dinámicas urbanas, comerciales, sociales y culturales que genera cada uno de estos territorios.

Sociedad Civil

Comunidades de vecinos, asociaciones, etc. Este documento será útil para que la comunidad en general conozca los procesos llevados a cabo en los centros históricos, permitiendo que estos sean parte de los procesos, aportando elementos de valor en cada una de las fases de implementación, garantizando la viabilidad económica y social de las intervenciones en el tiempo.

Actores Interesados

Ciudades LATAM y Ciudades en el contexto local o internacional interesadas en aplicar los conocimientos generados en la reactivación social y económica de Centros históricos en contextos similares

Metodología para el desarrollo de un Plan integrado de Reactivación Socioeconómica

Para el Plan de Reactivación Socio económica del Centro Histórico de Barranquilla **se ha desarrollado una metodología que integra los conceptos de "sostenibilidad", "integralidad" y "eficiencia", compuesta por 5 Etapas : Organización, Diagnostico urbano y censo inmobiliario, Modelo de incentivos tributarios, Estrategia para la sostenibilidad y Narrativa para el renacer del centro histórico**; señalando que estas han sido generadas de manera secuencial, en algunos casos en paralelo y mediante procesos iterativos de retroalimentación.

Esta metodología permitió la evaluación del territorio de manera integral, abordando temáticas urbanas, económicas, normativas, patrimoniales, sociales, financieras y tributarias, generando una mirada holística del Centro histórico, lo cual garantizo la formulación de **estrategias urbanas y económicas que son de gran valor y aporte para la administración distrital en los procesos de formulación de los instrumentos de planificación y el establecimiento de la visión conjunta para el año 2042.**

Esta metodología busca ser la guía para la intervención de centros históricos en contextos similares, de tal manera que las administraciones locales cuenten con una base de referencia que les permita potenciar el territorio a través de estrategias que han sido el resultado del esfuerzo conjunto de la **Cooperación Triangular Unión Europea - América Latina y el Caribe 2021 – 2024.**



Para mayor claridad, **se presenta a continuación la descripción de cada uno de los apartados que componen la metodología, los cuales se constituyen la base de la correcta formulación del plan,** permitiendo al final formular estrategias que aportan valor a los procesos de planificación urbana de estas piezas de ciudad.

ETAPA-0 Organización

Se trata de la realización de una **serie de tareas organizativas previas a la realización del trabajo,** que permiten establecer desde la fase inicial el plan de trabajo a desarrollar y sus consideraciones, los actores que deben ser tenidos en cuenta y las estrategias de participación que garantizan la correcta transferencia del conocimiento a los actores interesados. Se compone de las siguientes actividades:

Paso 1

Plan de trabajo

Corresponde al desarrollo de un esquema organizativo, generalmente en la plataforma Microsoft Project que contiene: (i) la estructura de descomposición del trabajo en actividades, (ii) un diagrama Gantt, (iii) la definición de la ruta crítica, (iv) la asignación de responsabilidades por actividades y (v) una estrategia de gestión de riesgos. Este esquema constituye la hoja de ruta a seguir para garantizar el exitoso desarrollo de la formulación de un plan eficiente.

Paso 2

Mapa de Actores Clave

Se trata de la identificación de los actores clave con injerencia en la planificación del Centro Histórico, los cuales aportan a la formulación del Plan mediante la validación y retroalimentación de los avances y la toma de decisiones respecto a las estrategias adoptadas para la reactivación social y económica.

Garantizan que la formulación del Plan cuente con el soporte necesario para su correcta formulación e implementación en el corto, mediano y largo plazo.

Paso 3

Estrategia de participación y comunicación

Representa las estrategias adoptadas para la correcta participación de los actores implicados y la eficiente transferencia de conocimiento entre los actores y el ente formulador del Plan, de tal manera que se garantice un proceso colaborativo en donde las partes construyan de forma colectiva la visión del centro histórico, basados en sus fortalezas, debilidades y potencialidades a futuro.

Hacen parte de la estrategia de participación el desarrollo de consultas abiertas e inclusivas, así como la gestión de talleres y grupos focales.

Paso 4

Gira de reconocimiento

Se trata de la visita al Centro Histórico, guiada por los actores mayormente representativos donde se identifican las principales dinámicas, sectores y aspectos que caracterizan el territorio que merecen ser tenidos en cuenta en la formulación del respectivo Plan.

Se constituye el principal acercamiento del ente formulador al ámbito de intervención, donde se decantan las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de cara a la formulación de un Plan Integral de Reactivación.

ETAPA-1 Diagnóstico Urbano

Corresponde al proceso de **evaluación general del Centro Histórico, que analiza de manera conjunta e integrada temáticas urbanas, económicas, sociales, culturales y de mercado**, buscando generar la identificación de las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de cara a la formulación de un Plan integrado de reactivación Socioeconómica. A su vez se compone de las siguientes actividades:

Paso 1

Recopilación, levantamiento y análsis de la información

Consiste en la recopilación, levantamiento y análisis de la información disponible a través de una metodología de selección, priorización y clasificación estratégica de la información, permitiendo establecer una línea base documental sólida sobre la cual se desarrollará la formulación del Plan.

Dentro de la búsqueda de información, se tendrán en cuenta, los planes de ordenamiento territorial e instrumentos de planificación del centro histórico, entre otros documentos con contenido urbano y de mercado que aporten valor. A través de este proceso se identificarán los insumos base clave y también aquella información faltante que debe ser gestionada con los actores estratégicos del territorio.

Paso 2

Análisis Urbano / Censo Inmobiliario

Se trata del desarrollo de un proceso integral e iterativo que contiene en primera instancia del análisis de: la historia del centro; análisis normativo y de planificación; configuración urbana y espacio público; sistema de movilidad y accesibilidad, valor ambiental, riesgo y gestión de residuos, entre otros con el fin de **lograr un diagnóstico urbano holístico.**

En segunda instancia, se genera el análisis de: estado actual de las edificaciones que incluye; el estado actual de las edificaciones, tamaño de los predios; alturas de las edificaciones; usos del suelo; condición habitacional; estado de los lotes; propiedad del suelo (pública o privada); tipo de propiedad (horizontal o única) y el valor del metro cuadrado de venta y arriendo permitiendo **establecer un censo que define la condición actual de las edificaciones del centro histórico.**

Paso 3

Análisis socioeconómico y estudio de mercado

Corresponde al análisis que abarca la caracterización y el diagnostico, primero, de las dinámicas socio económicas; Caracterización y composición poblacional, estratificación de las edificaciones y las dinámicas económicas locales.

Segundo, el mercado inmobiliario, evolución del mercado, evolución de precios de actividades edificatorias y mercado inmobiliario actual del área de influencia y el Centro Histórico.

Tercero, el desarrollo de un Benchmarking de buenas prácticas que permite identificar los casos de éxito de ciudades en contextos similares que han reactivado su centros históricos.

Paso 4

DOFA

Finalmente, una vez realizados los análisis anteriormente descritos, **se elaborará una matriz DOFA, en donde se decantarán de forma general cuales son las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas del Centro Histórico frente al desarrollo de una un Plan Integrado de Reactivación Socioeconómica.**

Se constituye la base fundamental para la formulación de las estrategias urbanas, sociales, económicas y normativas, viables que puedan ser incluidas en el Plan Integrado.

ETAPA-2 Modelo de Incentivos Tributarios

Para lograr la reactivación de los centros históricos es fundamental estimular la inversión y el emprendimiento en el sector. Para ello, es necesario el desarrollo de una propuesta de incentivos tributarios y fuentes de financiación que contemplen las necesidades de diferentes actores, tales como desarrolladores inmobiliarios, gremio turístico, comerciantes y otros. Esto a través de una metodología de evaluación y priorización para seleccionar los incentivos y fuentes de financiación más efectivos y viables, y finalmente el desarrollo de una propuesta de mecanismos de aplicación para los incentivos y fuentes de financiación seleccionados. A continuación se mencionan los componentes principales que hacen parte del desarrollo de este apartado.

Paso 1

Construcción de la visión del territorio

La construcción de la visión de un Plan Integrado de Reactivación Socioeconómica para un Centro Histórico **es un proceso iterativo y colaborativo, que se constituye el punto de partida, donde converge el imaginario colectivo de los actores estratégicos del sector, las administraciones municipales y los actores privados, junto con las conclusiones obtenidas del diagnóstico urbano.**

Permite construir una imagen deseada a futuro basada en cómo se espera que se desarrolle esta pieza de ciudad en el corto, mediano y largo plazo.

Paso 2

Estudio y Análisis de Incentivos Tributarios y fuentes de financiación

Este análisis consiste en el desarrollo de un benchmarking de casos exitosos de reactivación de centros históricos en otras ciudades como es el caso de: Málaga (España); Santo Domingo (República Dominicana); entre otros.

Busca identificar las fuentes de financiamiento, beneficios tributarios aplicados y los modelos de implementación que permitieron la reactivación de estos centros históricos. **Asimismo, corresponde a la identificación de los incentivos tributarios y fuentes de financiación a escala Nacional y Local,** mediante la caracterización de las fuentes directas e indirectas de financiamiento que pueden participar de manera eficiente en la reactivación del Centro Histórico.

Paso 3

Formulación del modelo de Incentivos para el CH

Finalmente como resultado de los anteriores pasos, se obtiene la **formulación del modelo de incentivos tributarios propio para el centro histórico de Barranquilla.**

Esta fase se construye primero, a partir de la definición de los grupos de interés que pueden acceder o ser beneficiarios de los incentivos; segundo, la definición de una gama general de incentivos tributarios aplicables por grupo de interés; y tercero, la definición de los mecanismos de aplicación de los incentivos seleccionados.

ETAPA-3 Estrategias para la Sostenibilidad

La sostenibilidad de las estrategias planteadas en el Plan Integrado de reactivación socioeconómica es uno de los aspectos clave para garantizar las perdurabilidad de las intervenciones en el tiempo (corto, mediano y largo plazo).

Asimismo, la estrategia de sostenibilidad propuesta debe articularse con la definición de los incentivos tributarios con mayor eficiencia y aplicabilidad según las dinámicas de cada centro histórico. Así mismo, a partir del establecimiento de una hoja de ruta que permite a los gobiernos locales, visualizar en el tiempo la relación eficiente de las propuestas urbanas, los costos asociados a las mismas, la implementación de los incentivos tributarios y la vinculación de las fuentes de financiación y estrategias de sostenibilidad.

Paso 1

Estructura del Plan Integrado de reactivación socioeconómica

Corresponde al establecimiento de las directrices generales de actuación que buscan redireccionar el desarrollo del centro histórico a través de la identificación de oportunidades inmobiliarias y actividades económicas que impulsen la renovación y regeneración urbana para tener un centro activo las 24 horas del día.

Se desarrolla a partir de la definición de objetivos generales y específicos, la visión futura del territorio, el análisis del potencial de transformación del centro, y la delimitación de actuaciones urbanas clave para la transformación relacionadas con temáticas como: hábitat sostenible y resiliente, movilidad y accesibilidad, revitalización económica, desarrollo social, cultura y patrimonio, turismo, y gobernanza.

Paso 2

Incentivos tributarios y estrategias de sostenibilidad por proyecto

Se trata de la definición y cuantificación de los incentivos tributarios con mayor aplicabilidad en cada uno de los centros históricos, así como también de la cuantificación y el establecimiento de las fuentes de financiación y proyectos de captación de dinero que garantizan la sostenibilidad de las propuestas urbanas, construcción, implementación y mantenimiento, en el corto, mediano y largo plazo.

Paso 3

Hoja de ruta

Es una herramienta clave que permite, a través de la valoración de los costos, la pertinencia de ejecución y la estructura organizativa, ordenar la implementación de los proyectos y programas desarrollados para el Plan de Reactivación socioeconómica con un horizonte de 20 años.

Tiene como fin, garantizar el cumplimiento de los objetivos trazados para cada uno de los ejes temáticos que hacen parte integral de la visión para el año 2042, así como también de ser el norte orientador y articulador de los esfuerzos de las entidades territoriales encargadas de la planificación territorial.

ETAPA-4 Narrativa para el Renacer del Centro

La marca de un territorio es mucho más que una imagen. Una marca es una percepción compartida entre un grupo de personas sobre una misma cosa. Es la manera de contar algo que nos relaciona. Un relato, una narrativa.

Para desarrollarla es necesario entender las características históricas, geográficas, culturales, sociales y económicas del territorio, tanto del pasado como del presente y en este caso en especial del futuro. Así que, además de una consulta rigurosa de fuentes secundarias, y de la revisión de algunas acciones puntuales y desarticuladas, se requiere de visitas al territorio y entrevistas a los actores mas representativos del sector.

Paso 1

Recorridos y entrevistas

Comprende el desarrollo de **recorridos por el centro histórico, tanto nocturnos como diurnos**, para identificar las dinámicas del sector y entender los valores en términos arquitectónicos, históricos, sociales y patrimoniales.

Así mismo, representa la **participación social, a través de entrevistas**, donde se busca extraer la precepción y visión de los actores clave respecto al territorio..

Paso 2

Interpretación de ejes temáticos del Plan Integrado de reactivación

Se refiere a la **articulación de la información recolectada en la visita y las entrevistas con los objetivos y los ejes temáticos** planteados para el desarrollo del Plan de Reactivación.

Esta fase se encarga de la hilar **la narrativa del centro histórico con las propuestas** generadas para el "Plan".

Paso 3

Propuesta de la Narrativa

Se refiere a la formulación de la narrativa para el Plan integrado de reactivación socioeconómica del Centro Histórico de Barranquilla.

La Narrativa es el resultado de los procesos de participación y debe ser lo suficientemente potente de tal manera que sea sostenible en el tiempo, acompañando y apadrinando cada una de las intervenciones generadas por el Plan en el corto, mediano y largo plazo.

Paso 4

Diseño de la identidad visual

Como resultado de lo anterior, se debe generar el diseño de una identidad visual que permita establecer relación entre la propuesta urbana y la narrativa planteada para el Centro Histórico.

Esta imagen debe ser el instrumento cautivador que permita permear y visualizar el proyecto a escala local, nacional e internacional.

Buenas prácticas para la reactivación de Centro Históricos

Como complemento a la guía de transferencia de conocimiento, **se describen las buenas prácticas desarrolladas para la reactivación social, económica y urbana del barrio Lagunillas ubicado en la ciudad de Málaga, España; y el centro histórico de Santo Domingo en República Dominicana, siendo estas referentes clave en la formulación del Plan integrado de Reactivación socioeconómica del Centro Histórico de Barranquilla.**

Así mismo, como resultado de la formulación del **Plan integrado**, se ejemplifican, a través de cada uno de los ejes temáticos, las principales estrategias, mecanismos urbanos y económicos desarrollados para el potenciamiento de este sector estratégico de la ciudad.



ET-1 - Hábitat sostenible y resiliente

El eje temático de **hábitat sostenible, resiliente de calidad** se presenta con el objetivo de **contribuir en el mejoramiento del ecosistema natural y la infraestructura urbana de los Centros Históricos y su área de Influencia,** a través de una serie de programas y proyectos sostenibles a corto, largo y mediano plazo, que abordan temas relacionados con la protección y recuperación de los elementos naturales, una adecuada gestión de residuos, manejo de los problemas de contaminación, condiciones óptimas de espacio público y un sistema de servicios públicos completo.

Buenas prácticas aprendidas de Málaga y Santo Domingo

Málaga



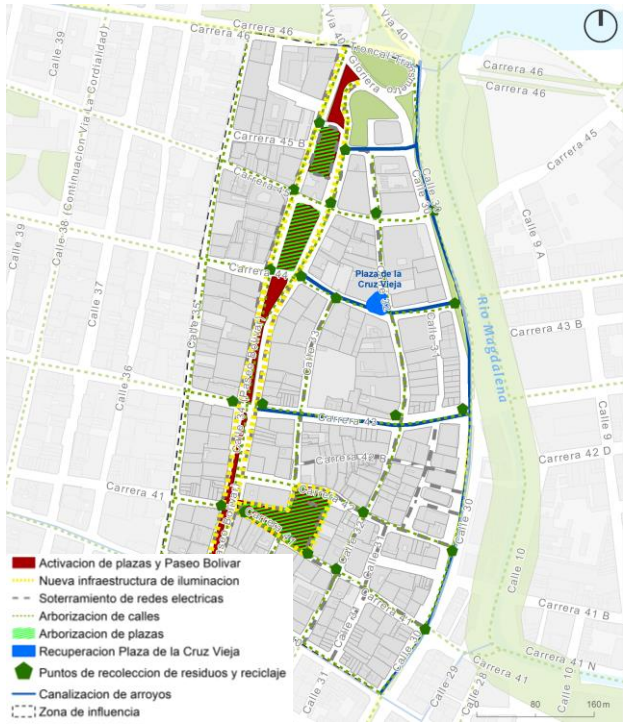
- Regenerar y rehabilitar los espacios públicos de encuentro e implantar mobiliario adaptable, para garantizar espacios de encuentro y actividad, confortables, accesibles y únicos.
- Incentivar la limpieza de los solares, mejorar el sistema de recogida y control de residuos.
- Fomentar la jardinería en terrazas y balcones.
- Crear nuevas zonas verdes.

Santo Domingo



- Reforzar la continuidad de la actividad urbana con los elementos de la estructura ecológica y potenciar los espacios libres públicos.
- Adecuar, mejorar y complementar las obras relacionadas con servicios públicos.
- Gestionar y controlar las actividades generadoras de residuos sólidos y vertimientos líquidos.
- Implementar talleres de formación para la preservación del medio ambiente.

¿Qué se propone para el Centro Histórico Barranquilla?



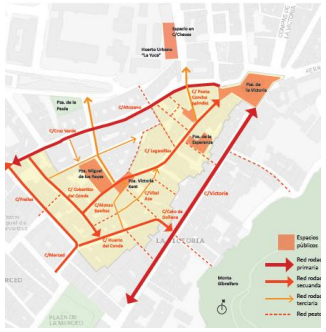
- Mejoramiento y mantenimiento del Espacio Público y del mobiliario urbano.
- Sistema de alumbrado público y soterramiento integral de redes.
- Sistema de arborización de plazas y vías peatonales.
- Política integral de Gestión de residuos.
- Normativa que regule y sancione las acciones de contaminación.
- Canalización total de los arroyos y construcción de un Parque Lineal sobre el Caño del Mercado.

ET-2 - Movilidad Inteligente

El eje temático de **movilidad inteligente** se presenta con el objetivo de garantizar la accesibilidad de las personas hacia los Centros Históricos, a través de estrategias como la peatonalización de las vías, la implementación de un una nueva red de ciclorrutas y de ciclo parqueaderos. Se plantean también estrategias como la regulación del parqueo en vía, localización de nuevos estacionamientos públicos, mejora del sistema de transporte público, localización de puntos intermodales para la conexión de los diferentes sistemas de transporte y la regulación de actividades de cargue y descargue de mercancía.

Buenas prácticas aprendidas de Málaga y Santo Domingo

Málaga



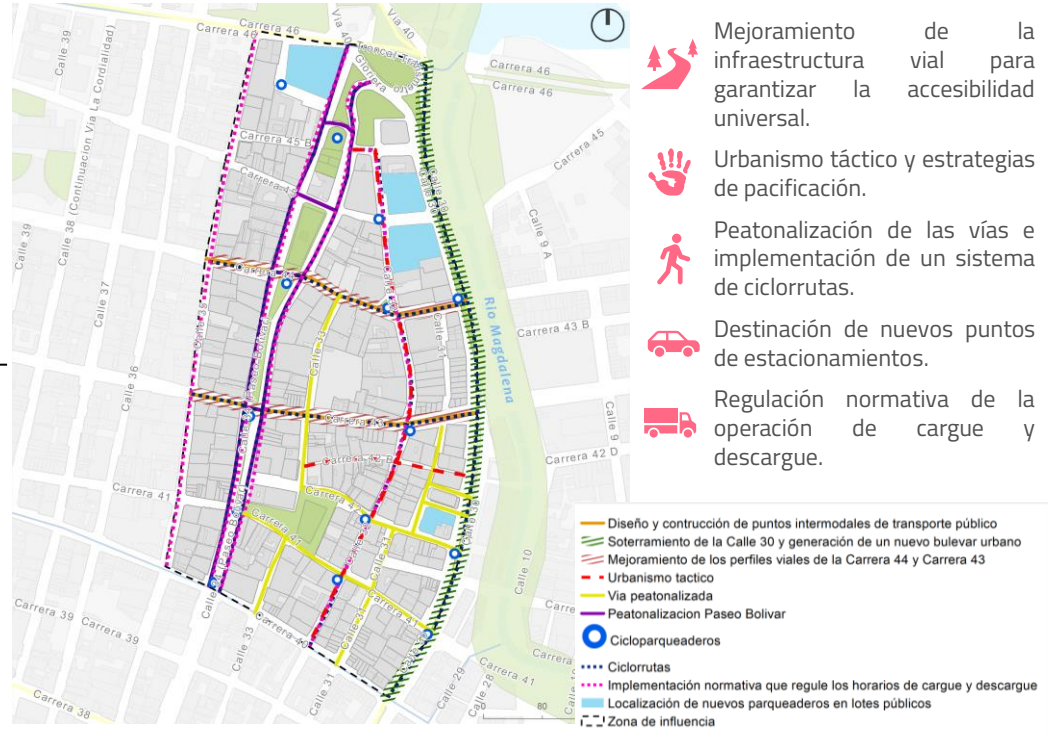
- Mejorar la conectividad peatonal y rodada del barrio con las zonas adyacentes y la infraestructura vial
- Facilitar la movilidad peatonal y en bici con la adecuación de los ejes principales.
- Reordenar y regular de los estacionamientos en la vía pública para residentes.
- Puesta en funcionamiento de los aparcamientos en edificios de titularidad pública.

Santo Domingo



- Mejorar la infraestructura vial e implementar nuevos bicicarriles.
- Diseñar puntos intermodales e integrar el transporte urbano a las actividades actuales.
- Restringir el paso de vehículos no residentes en la zona del ámbito de estudio.
- Reordenar los estacionamientos existentes.
- Fomentar una nueva cultura para la movilidad sostenible.

¿Qué se propone para el Centro Histórico Barranquilla?



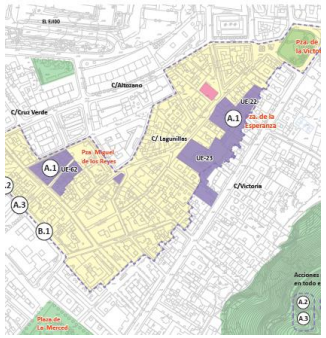
- Mejoramiento de la infraestructura vial para garantizar la accesibilidad universal.
- Urbanismo táctico y estrategias de pacificación.
- Peatonalización de las vías e implementación de un sistema de ciclorrutas.
- Destinación de nuevos puntos de estacionamientos.
- Regulación normativa de la operación de cargue y descargue.

ET-3 - Revitalización económica

El eje temático de **revitalización económica,** se presenta con el objetivo de crear diferentes estrategias para reactivar los Centros Históricos a partir de instrumentos como la renovación urbana, con el fin de localizar nuevas actividades, restaurar y rehabilitar edificaciones abandonadas, generar un sistema de incentivos tributarios y fuentes de financiación para el desarrollo de nuevos proyectos inmobiliarios. Se plantean los usos mixtos en las edificaciones, gestión de predios privados para la intervención pública, reactivación de actividades económicas y reubicación de vendedores estacionarios.

Buenas prácticas aprendidas de Málaga y Santo Domingo

Málaga



- Desarrollar y promocionar nuevas viviendas.
- Crear un programa de ayudas para la rehabilitación de a edificación y mejora de su habitabilidad.
- Inscribir las propiedades en censos de vivienda e incluirlas en los mercados de alquiles y/o venta.
- Dotar de ayudas públicas para la mejora y el acondicionamiento de las viviendas.

Santo Domingo



- Rehabilitar la edificación residencial y potenciar la vivienda social en edificaciones desocupadas.
- Recuperar mejorar las fachadas.
- Fomentar del comercio de proximidad.
- Potenciar los ejes comerciales, ordenar y renovar los mercados públicos.
- Establecer incentivos económicos para el desarrollo de actividades de innovación.

¿Qué se propone para el Centro Histórico Barranquilla?



- Reactivación de actividades económicas (ferias, eventos y festivales itinerantes)-
- Especialización comercial por sectores,
- Gestión de predios estratégicos en Aliana Público-Privada (APP)
- Desarrollo de proyectos mixtos en predios públicos.
- Rehabilitación de predios en desuso para usos residenciales y mixtos.
- Desarrollo de proyectos de Renovación Urbana.

ET-4 - Desarrollo Social

El eje temático de **desarrollo social** tiene como objetivo transformar la percepción ciudadana actual frente a los Centros Históricos, así como fomentar el desarrollo económico de los residentes y comerciantes de la zona. Para lo anterior, se propone realizar programas de capacitación y formalización a emprendedores, implementar un programa de Escuelas Taller en donde se capaciten a los bachilleres en oficios varios con el fin de mantener el Patrimonio del CH conservado, llevar a cabo la implementación y gestión de la marca del CH y un programa de seguridad ciudadana lo cual permita generar un cambio positivo en el imaginario colectivo frente al Centro Histórico.

Buenas prácticas aprendidas de Málaga y Santo Domingo

Málaga



- Promover líneas de crédito para emprendedores, que sean artesanos o pequeños comerciantes.
- Generar campañas para favorecer la compra en comercios locales, y revitalizar la economía del barrio.
- Promover el emprendimiento entre los colectivos de la zona a través de jornadas de sensibilización, cursos y talleres en colaboración con entidades sociales.
- Realizar campañas de animación comercial.

Santo Domingo



- Crear nuevos centros sociales y apoyar proyectos de inclusión para la población vulnerable.
- Apoyar los oficios artesanales y promover los productos locales.
- Ordenar el comercio informal y ambulante.

¿Qué se propone para el Centro Histórico Barranquilla?





- Programas y talles de capacitación de emprendimiento a emprendedores.
- Escuelas Taller – Formación a bachilleres.
- Diseño, implementación y mantenimiento de la marca para la identificación y apropiación del Centro Histórico.
- Programa de Seguridad ciudadana.

ET-5 - Cultura, Patrimonio y Turismo

El eje **temático de cultura, patrimonio y turismo** se presenta con el objetivo de crear una estrategia integral de recuperación y conservación de los bienes inmuebles de valor patrimonial en los Centros Históricos, generando así un conjunto urbano revitalizado y con una renovada vocación turística y cultural. Se plantean proyectos de restauración y protección de edificaciones históricas y el desarrollo de usos turísticos y hoteleros compatibles con la conservación del patrimonio. Asimismo, se plantean programas de difusión de eventos culturales, a través de la creación de rutas turísticas y una agenda cultural planificada.

Buenas prácticas aprendidas de Málaga y Santo Domingo

Málaga



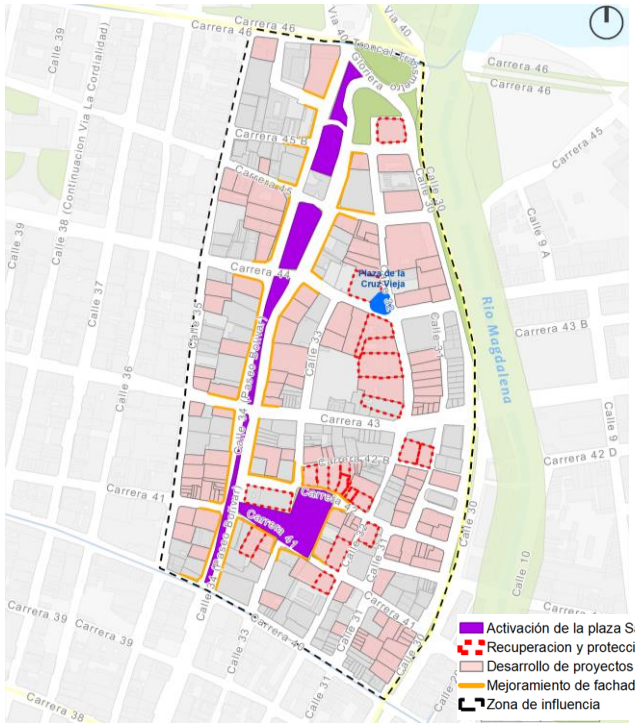
- Crear un centro socio.-cultural y promover la implantación de empresas culturales en lotes vacíos.
- Desarrollar actividades físicas en las plazas.
- Fomentar el establecimiento de usos culturales.
- Generar espacios multiculturales y flexibles que puedan cambiar en el tiempo y no sean propuestas cerradas.

Santo Domingo



- Fomentar el turismo sostenible mediante productos turísticos y de calidad.
- Organizar actividades de activación del espacio público y definir un calendario.
- Promover y divulgar el conocimiento sobre el patrimonio de la ciudad.
- Desarrollar itinerarios culturales integrados con packs turísticos.

¿Qué se propone para el Centro Histórico Barranquilla?



- Mejoramiento de la imagen urbana del Centro Histórico.
- Activación de plazas y zonas culturales por medio de una agenda cultural.
- Diseño de una plataforma de rutas turísticas.
- Recuperación y protección de edificaciones patrimoniales.
- Programas de cultura ciudadana e implementación de una señalética universal.
- Desarrollo de nuevos proyectos turísticos y promoción del turismo existente.

EJE TRANSVERSAL - Gobernanza

El eje temático de **gobernanza** se presenta con el objetivo de actualizar el componente normativo que determina la gestión urbana, social y económica de los Centros Históricos y la implantación de un ente institucional que vele por el cumplimiento de la norma en esa zona de cada ciudad. Dentro de las estrategias está la actualización y/o formulación de los Planes Especiales de Manejo y Protección (PEMP). la creación de un portal GIS con acceso al público que contenga la información en tiempo real y la implementación de un programa de participación ciudadana para la planificación, ejecución y evaluación de los proyectos del Centro Histórico.

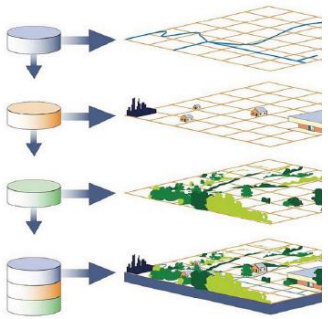
Buenas prácticas aprendidas de Málaga y Santo Domingo

Málaga



- Crear asociaciones con actores públicos y privados.
- Promover la gobernanza valorando las ideas y necesidades de los colectivos sociales y vecinales.

Santo Domingo

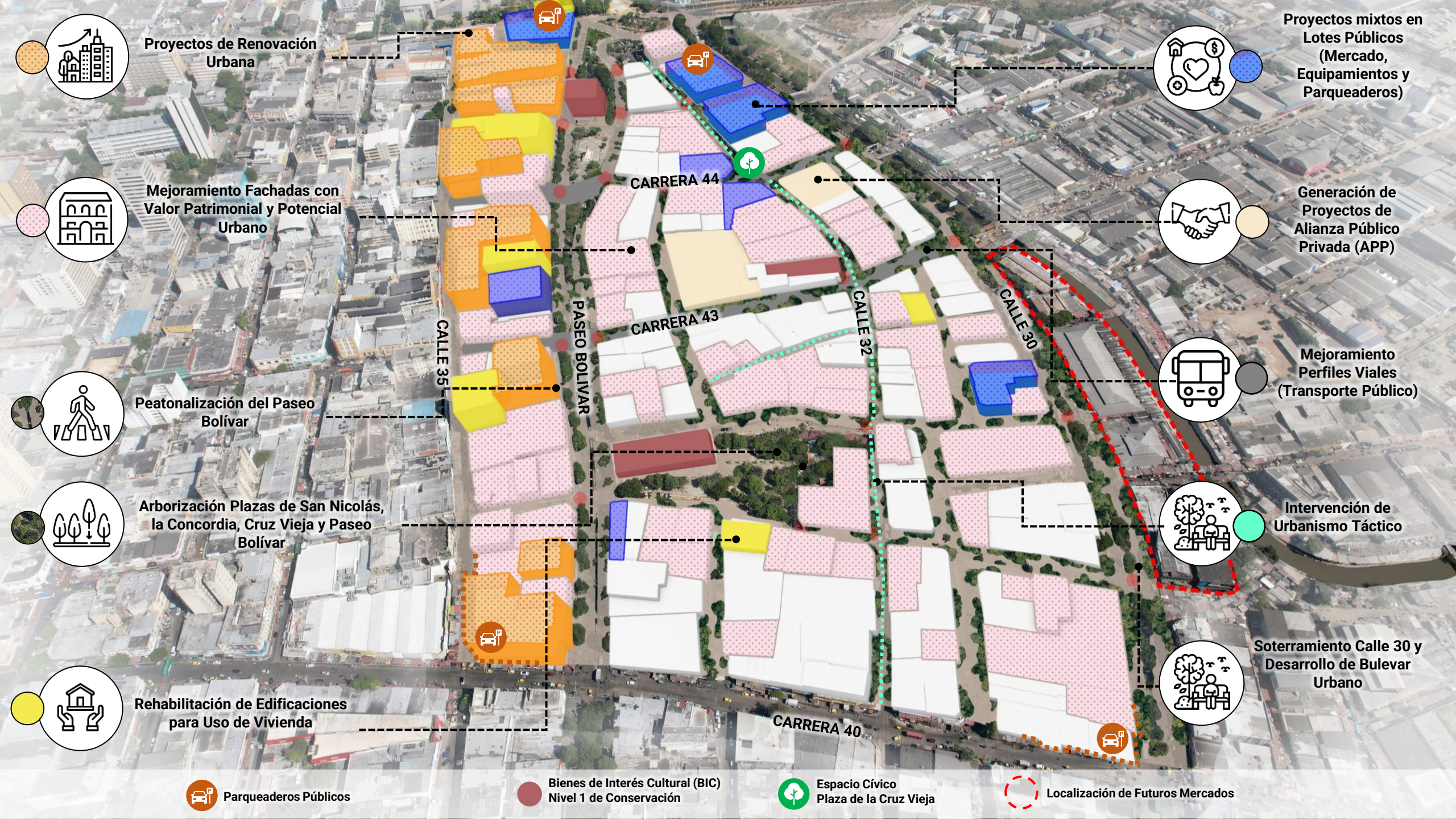


- Implementar un Sistema de información geográfica con la Alcaldía del Distrito Nacional.
- Crear campañas de difusión de prensa, radio y televisiones locales.
- Implementar talleres de profesionalización para los técnicos encargados de futuras intervenciones.
- Generar un inventario de estudios, intervenciones y planes específicos sobre el patrimonio de la ciudad.

¿Qué se propone para el Centro Histórico Barranquilla?



- Formalización de la Gerencia de ciudad y organización de la institución. Modelo de Gestión.
- Formulación del Plan especial de Manejo y Protección (PEMP).
- Creación de una plataforma única integral de gestión territorial (Portal GIS).
- Participación ciudadana para la ejecución de proyectos urbanos.


Proyectos de Renovación Urbana
Mejoramiento Fachadas con Valor Patrimonial y Potencial Urbano
Peatonalización del Paseo Bolívar
Arborización Plazas de San Nicolás, la Concordia, Cruz Vieja y Paseo Bolívar
Rehabilitación de Edificaciones para Uso de Vivienda
Proyectos mixtos en Lotes Públicos (Mercado, Equipamientos y Parqueaderos)
Generación de Proyectos de Alianza Público Privada (APP)
Mejoramiento Perfiles Viales (Transporte Público)
Intervención de Urbanismo Táctico
Soterramiento Calle 30 y Desarrollo de Bulevar Urbano
CARRERA 44
CARRERA 43
CARRERA 40
CALLE 35
PASEO BOLIVAR
CALLE 32
CALLE 30
Parqueaderos Públicos
Bienes de Interés Cultural (BIC) Nivel 1 de Conservación
Espacio Cívico Plaza de la Cruz Vieja
Localización de Futuros Mercados



Propuesta de intervención urbanismo táctico Calle 32 e intervención Plaza de la Cruz vieja (ilustrativa)



Propuesta de intervención Paseo Bolívar (ilustrativa)

Incentivos tributarios, Estrategia de Sostenibilidad y Hoja de ruta

Para garantizar la sostenibilidad en el tiempo del Plan de Reactivación socio económica, es importante establecer la disponibilidad de los recursos, las fuentes de financiación y los incentivos, que permitan apalancar y viabilizar el desarrollo de cada uno de los proyectos urbanos en un horizonte de tiempo determinado.

Así mismo, establecer una hoja de ruta clara, a partir de la valoración y comparación de los costos de inversión, la complejidad de implementación y la pertinencia urbana y social de cada proyecto, permite localizar estratégicamente el desarrollo de cada uno de estos en el corto, mediano y largo plazo, logrando una implementación estructurada y responsable del Plan Integral por parte de las administraciones locales.

A continuación, se presenta de forma resumida algunas de las estrategias económicas y fiscales mas representativas adoptadas por la ciudad de Málaga y Santo domingo para la reactivación de sus piezas estratégicas de ciudad. Esta fueron base fundamental para la formulación de las estrategias económicas del Plan de Reactivación Socio Económico del Centro Histórico de Barranquilla.

Problemática:
- Migración Población, turismo desarrollado sobre un entorno de deterioro.

Estrategias:
- **Exención impuesto renta, ganancia de capital, transferencia bienes inmuebles.**
- **Créditos con condiciones preferenciales.**
- **Beneficios migratorios**
- **Subsidios para proyectos de restauración**
- **Promover la inversión**

Problemática:
- Alto deterioro físico, obsolescencia infraestructura, abandono predios.

Estrategias:
- **Incentivos fiscales vía reducción de impuesto**
- **Generación de Microcréditos.**
- **Subvenciones para la totalidad de los proyectos e iniciativas**.



Formulación del Modelo de incentivos tributarios para el Centro Histórico

Para la formulación de los incentivos se partió de la identificación de agentes y actividades económicas que se desean estimular y atraer para complementar la actividad económica del centro. Identificando a comerciantes, desarrolladores inmobiliarios y gremio del turismo (hoteles, restaurantes, guías y operadores turísticos, entre otros),

Objetivo 1

Fomentar la inversión del CHB de los desarrolladores inmobiliarios, por medio de incentivos fiscales reduciendo el costo de construcción con proyectos sostenibles y culturalmente responsables.

Objetivo 2

Estimular el crecimiento del sector turístico, incentivando los prestadores de servicios turísticos (reducciones) mejorando sus negocios y fomentando nuevos emprendimientos en el sector.

Objetivo 3

Fomentar el crecimiento económico y creación de empleos a través de incentivos fiscales para comerciantes y empresarios generadores de empleo, promoviendo la economía local.

Objetivo 4

Incentivar la preservación y restauración del patrimonio arquitectónico y cultural mediante la reducción de impuestos para quienes realicen proyectos de restauración y conservación.

Objetivo 5

Promover la inversión en infraestructura con incentivos fiscales a empresas que participen en proyectos de mejora de la infraestructura pública y de servicios.

Comerciantes

Incluye a empresarios y trabajadores involucrados en:

- Venta y comercialización de bienes y servicios.

Desarrolladores Inmobiliarios

Estos son individuos o empresas dedicados a:

- Construcción
- Renovación
- Desarrollo de bienes inmuebles

Gremio Turístico

Incluye a empresas y trabajadores relacionados con la industria del turismo como:

- Hoteles
- Restaurantes
- Guías turísticos
- Operadores turísticos
- Otros

Definición y cuantificación de los incentivos tributarios y Fuentes de Financiación

Para cada uno de los agentes se identificó un incentivo de carácter distrital o departamental al que podría llegar a acceder en caso de localizarse en esta zona de la ciudad. No se consideraron beneficios de carácter nacional como el impuesto a la renta o al turismo, debido a la dificultad para implementarlo.

	Comerciantes	Desarrolladores inmobiliarios	Gremio Turístico
Reducción del impuesto de industria y comercio (ICA) para los comerciantes que se instalen en el Centro Histórico y presten su servicio en un horario extendido.	✓		
Reducción Impuesto Predial para edificios renovados y/o restaurados con usos comerciales, residenciales en plantas altas y destinados a proyectos turísticos.	✓	✓	✓
Subsidio de Servicios Públicos para bienes inmuebles destinados a comercio, vivienda o turismo en el Centro Histórico de Barranquilla y para edificios renovados y/o restaurados.	✓	✓	✓
Delineación Urbana		✓	✓
Reducción del impuesto de registro para la inscripción de escrituras públicas de transferencia de bienes inmuebles destinados a proyectos de vivienda o turísticos.		✓	✓

Disponibilidad de recursos y fuentes de Financiación a Nivel Barranquilla para intervenciones en el Centro Histórico

Estampilla Pro-Cultura

Recaudo 2023: 22 MMCOP
Recaudo 2043 – 50: 62 MMCOP
Disponibilidad para libre inversión cultural del 60%

Contribución de Valorización

Recaudos decrecientes desde el 2023 hasta 2043 -> 0 – 2 MMCOP
Posible disponibilidad a Largo Plazo con recaudo efectivo

Aprovechamiento de Espacio Público

Zonas de Aprovechamiento Económico Regulado (ZAER)
Zonas de Estacionamiento Regulado (ZER) (Reinversión)

Participación en la Plusvalía

Se podría llegar a utilizar **hasta el 40%** del recaudo. En la actualidad no se realiza un cobro efectivo (Mediano Plazo).

Compensación por Edificabilidad Adicional

Se considera una fuente de financiación debido a que la compensación se realiza sobre el desarrollo del espacio publico

APP

La inclusión de presupuesto y recursos privados para el desarrollo de proyectos es una oportunidad de dinamización

Fondos Fontur

Destinados exclusivamente a proyectos enfocados al desarrollo de oferta e infraestructura turística

Transferencias para Inversión (SGP)

Se consideran dos fondos disponibles Cultura (100%) y Propósito General (76%)
Disponible entre 26 – 79 MMCOP

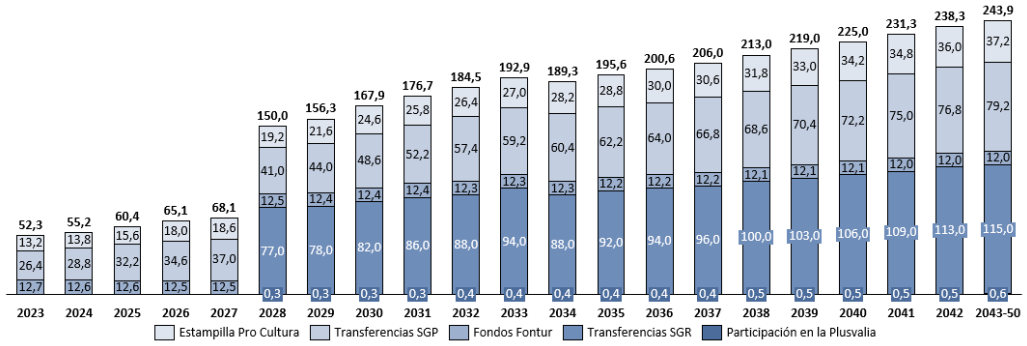
Sistema General de Regalías (SGR)

Se considera disponible desde el mediano plazo
Fuente de financiamiento para proyectos con gran inversión.

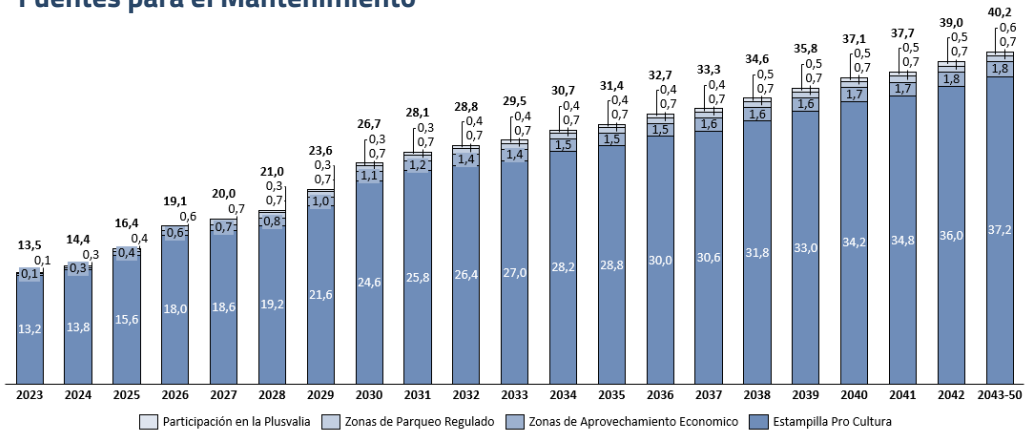
De manera complementaria, se identificaron las fuentes disponibles para financiar las intervenciones propuestas, considerando para esto recursos públicos (distritales y nacionales) y público-privados (APP) disponibles. Es decir, descontando obligaciones actuales

Realizando las siguientes estimaciones para cada una de las fuentes identificadas:

Fuentes de Inversión

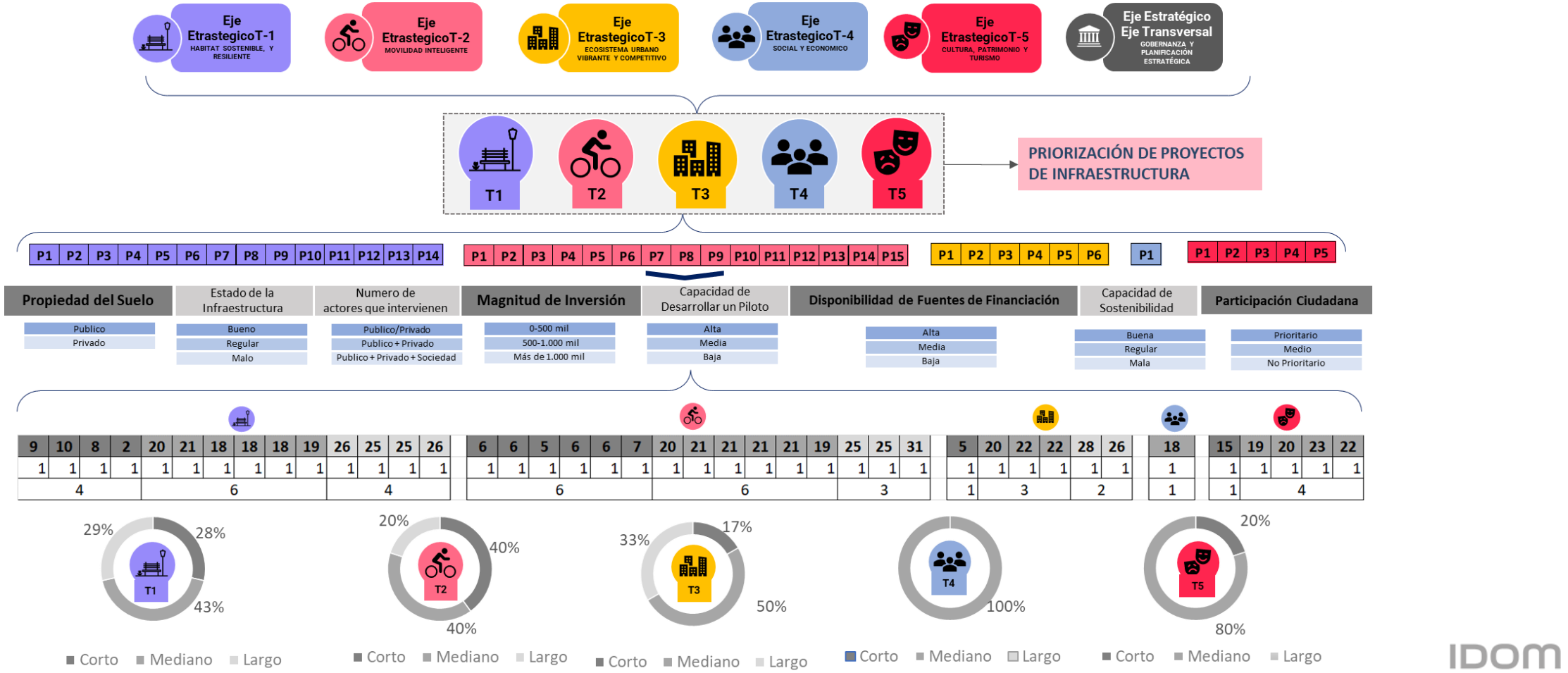


Fuentes para el Mantenimiento



Metodología de priorización de intervenciones

La metodología de priorización de proyectos del Plan consiste en el diseño de una matriz multicriterio que permite evaluar de manera objetiva el plazo de ejecución de los proyectos de infraestructura planteados para cada uno de los ejes, categorizando su implementación en el corto, mediano y largo plazo. Esta únicamente se centra en la priorización de proyectos de infraestructura, asumiendo que los programas y talleres propuestos, son complementarios al desarrollo de estos. Contiene un total 8 variables calificadas a partir de tres criterios que varían dependido de la variable evaluada. Cuatro de estas variables son especiales y tienen una puntuación especifica dada su relación con la identificación del nivel de complejidad de cada proyecto. A continuación se detalla cada una de las variables y criterios de evaluación para la priorización de las intervenciones:



Hoja de Ruta

La Hoja de Ruta es una herramienta fundamental que permite ordenar de forma coherente la implementación de los proyectos y programas del Plan con un horizonte a 20 años. Tiene como fin, garantizar el cumplimiento de los objetivos trazados para cada uno de los ejes temáticos que hacen parte integral de la visión para el año 2042 así como constituir el norte orientador y articulador de los esfuerzos de las entidades territoriales encargadas de la planificación del centro histórico.

CORTO PLAZO (0 – 5 Años)

A. Mejoramiento de infraestructura urbana

C. Urbanismo Táctico	**Iniciativas de Proyectos Públicos de Baja Inversión**	**B.** Proyectos Piloto

C. Intervenciones Parciales en Predios Privados

Inversión total: $33.442.207.946

Programas y Talleres

A. Actividades Económicas	**B.** Capacitación Vendedores	**C.** Formulación PEMP

Inversión total: $ 4.174.552.148

MEDIANO PLAZO (5 – 10 Años)

A. Proyectos de infraestructura urbana

C. Recuperación edificaciones	**Desarrollo de Proyectos Públicos y Privados de Mediana Inversión**	**B.** Proyectos APP

C. Mejoramiento de infraestructuras representativas

Inversión total: $190.483.117.757

Programas y Talleres

A. Formalización de vendedores	**B.** Créditos para emprendimiento	**C.** Implementación de Ferias

Inversión total: $ Proyecto

LARGO PLAZO (10 – 20 Años)

A. Proyectos de infraestructura complejos

C. Rehabilitación de edificaciones	**Desarrollo de Proyectos Públicos y Privados de Alta Inversión**	**B.** Proyectos APP

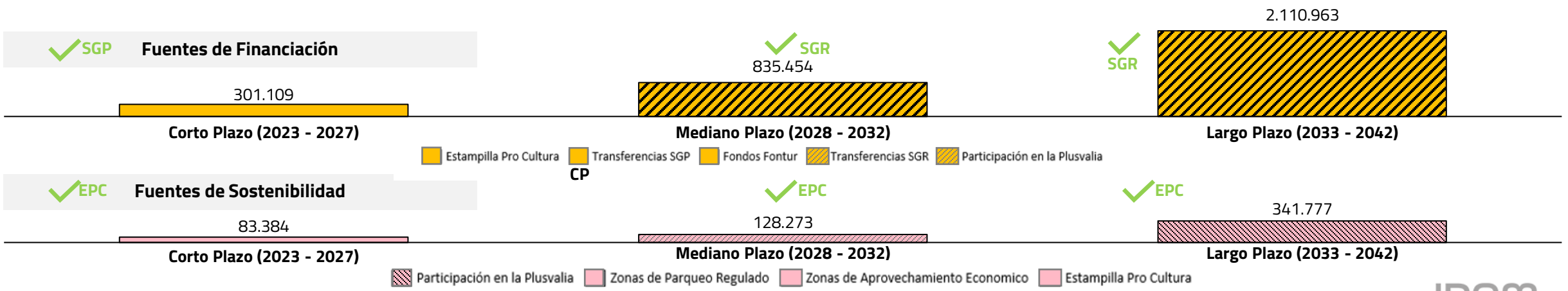
C. Proyectos Inmobiliarios de Renovación Urbana

Inversión total: $ Proyecto

Programas y Talleres

A. Seguimiento de proyectos	**B.** Sistemas de Información SMART	**C.** Proyectos con Líneas de Crédito

Inversión total: $ Proyecto



SGP – Sistema General de Participación - **SGR** – Sistema General de Regalías

Acciones Prioritarias

A continuación se enlistan algunas de las acciones prioritarias a implementar por la Administración Distrital en el corto plazo para garantizar la implementación exitosa del Plan Integrado de reactivación socioeconómica del Centro Histórico de Barranquilla.

Modificación y actualización de la normativa vigente

Formulación del Plan Especial de Manejo y Protección **(PEMP)**

- Definición del area afectada y zona de influencia.
- Niveles de intervención.
- Usos del suelo.
- Edificabilidad.
- Aprovechamientos Urbanisticos.
- Incentivos tributarios.
- Definición de programas y proyectos.

Incorporación del Plan Integrado en el Plan de Desarrollo

Incorporación del Plan Integrado en el **Plan de Desarrollo Distrital.**

- Coordinación de Planes Municipales, Departamental y Nacional.
- Incorporación de programas y Proyectos.
- Destinación de recursos para la ejecución de los proyectos.
- Estrategia de Participación social.

Definición del Modelo de Gestión

Constitución oficial de la Gerencia del Centro.

- Articulación con otras entidades.
- Gestión de fuentes de financiación públicas para el desarrollo de programas y proyectos.
- Cumplimiento de la norma.
- Atracción de inversión privada y desarrollo de proyectos APP.

Gestión de Instrumentos de Finanzas Púbicas

Actualización del Marco Fiscal de Mediano Plazo incluyendo inversiones por COP$240 miles de millones en los proximos 10 años.

- Se deben asegurar inversiones por COP$40 miles de millones en los próximos 4 periodos por medio del ejercicio de anual de presupuesto.

Participación Ciudadana e implementación de la marca del CH

Construcción colectiva que garantice que desde los diseños se considere la visión técnica con la visión de la ciudadanía.

- Metodología participativa en los procesos de planificación, ejecución y evaluación de los proyectos..
- Implementación de la marca del CH la cual genere apropiación por parte de la ciudadanía.



BAQ DISTRITO CENTRO

EL CENTRO VIVE PARA TÍ

INICIATIVA

Centros históricos para la equidad urbana

UNA INICIATIVA DE COOPERACIÓN TRIANGULAR COFINANCIADA POR LA VENTANA ADELANTE - www.adelante2.eu

BENEFICIARIO

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA

PUERTA DE ORO
EMPRESA DE DESARROLLO CARIBE

PRIMER OFERENTE

ALCALDÍA DEL DISTRITO NACIONAL

SEGUNDO OFERENTE

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA Y COOPERACIÓN · Cooperación Española

Ayuntamiento de Málaga

Adelante2
COOPERACIÓN TRIANGULAR UE-ALC
FACILIDAD COFINANCIADA POR LA UNIÓN EUROPEA