Institución Universitaria
BELLAS ARTES Y
CIENCIAS DE BOLÍVAR

ANÁLISIS DEL SECTOR DE MÍNIMA CUANTÍA

SELECCIONAR AL OFERENTE CON EL CUAL SE CONTRATE EL SERVICIO DE MANTENIMIENTO REPARACION Y AFINACION DE LOS PIANOS DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA BELLAS ARTES Y CIENCIAS DE BOLÍVAR VIGENCIA 2023.

CÓDIGO UNSPSC

Código UNSPSC 72154200 Clase: Servicios de mantenimiento y reparación de instalación de instrumentación

Código UNSPSC 60131000 Clase: Instrumentos de teclado

INTRODUCCIÓN

El sector económico del servicio de mantenimiento de instrumentos musicales se encuentra dentro de la industria de la música y las artes escénicas. Este sector se encarga de proporcionar servicios de mantenimiento y reparación de instrumentos musicales a músicos, bandas, orquestas, escuelas de música y otros establecimientos relacionados con la música.

Desde un punto de vista económico, este sector tiene un alto potencial de crecimiento debido al aumento de la demanda de servicios de mantenimiento de instrumentos musicales en todo el mundo. Además, el sector de la música es un mercado en constante evolución y crecimiento, lo que presenta oportunidades para la expansión y diversificación de los servicios ofrecidos.

Desde un punto de vista jurídico, es importante tener en cuenta las regulaciones y requisitos legales para la operación de un negocio de servicios de mantenimiento de instrumentos musicales. Por ejemplo, se pueden necesitar licencias específicas y permisos para operar y ofrecer servicios en ciertas áreas geográficas. Además, es necesario asegurarse de cumplir con los estándares y requisitos de seguridad en el lugar de trabajo, así como garantizar la protección adecuada de los datos de los clientes.

En cuanto a los aspectos técnicos, el sector de mantenimiento de instrumentos musicales requiere habilidades especializadas y conocimientos técnicos para garantizar que se realice un trabajo de calidad. Los técnicos de mantenimiento deben tener un amplio conocimiento sobre la fabricación y diseño de instrumentos musicales, así como la capacidad de identificar y solucionar problemas técnicos en los mismos.

En cuanto a los aspectos financieros, el servicio de mantenimiento de instrumentos musicales puede ser un negocio rentable, siempre y cuando se administre adecuadamente. Es importante tener en cuenta los costos asociados con el mantenimiento de instrumentos, como los materiales, herramientas y gastos generales, y establecer un precio justo para los servicios ofrecidos. También es fundamental llevar un buen registro de ingresos y gastos, para así poder realizar una gestión financiera adecuada y tomar decisiones informadas para el crecimiento y la expansión del negocio.

Institución Universitaria
BELLAS ARTES Y
CIENCIAS DE BOLIVAR

ASPECTO ECONÓMICO[1]

PRODUCTO INTERNO BRUTO – PIB

El PIB (Producto Interno Bruto) es el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos en una economía en un período determinado. Por otro lado, el crecimiento económico de las empresas que prestan servicios de mantenimiento de instrumentos musicales en Colombia se refiere al aumento en la producción de servicios, ingresos y empleo en este sector.

El PIB y el crecimiento económico de estas empresas están relacionados en el sentido de que el crecimiento de las mismas puede contribuir a un aumento en el PIB del país. El sector de la música es una industria importante en Colombia, y el servicio de mantenimiento de instrumentos musicales es esencial para el funcionamiento adecuado de esta industria. Si las empresas que prestan servicios de mantenimiento de instrumentos musicales crecen, es posible que la producción y la venta de instrumentos también crezcan, generando así un impacto positivo en el PIB del país.

Además, el crecimiento económico de estas empresas también puede tener un efecto positivo en la economía local. Estas empresas pueden generar empleo y aumentar los ingresos de las personas que trabajan en el sector de la música, lo que a su vez puede impulsar el consumo y el gasto en otras áreas de la economía.

Por lo tanto, se puede concluir que existe una relación positiva entre el PIB y el crecimiento económico de las empresas que prestan servicios de mantenimiento de instrumentos musicales en Colombia, ya que el crecimiento de estas empresas puede contribuir a un aumento en la producción, la venta y el empleo en el sector de la música, generando así un impacto positivo en la economía del país.

VARIACIÓN DEL PIB

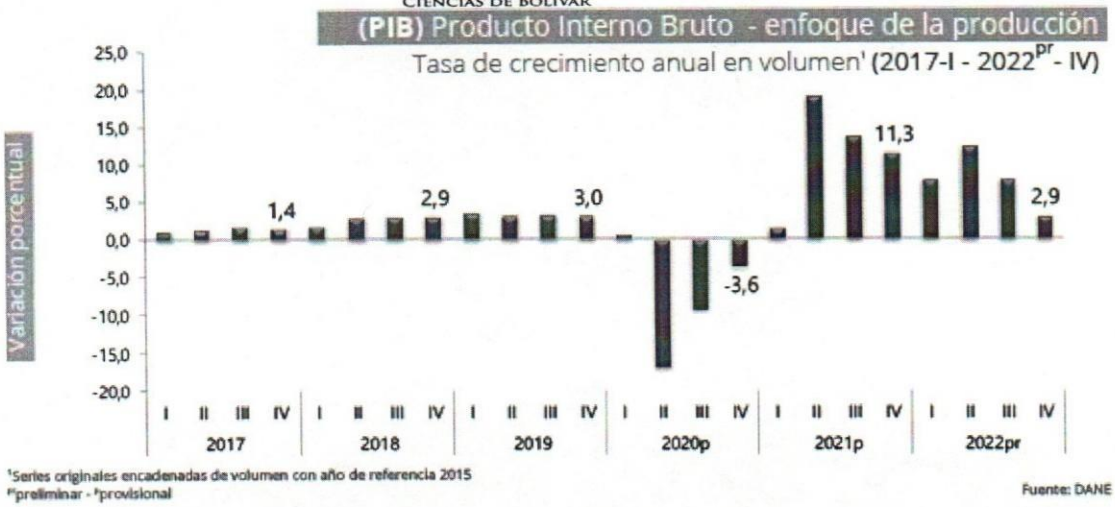
Información actualizada el 15 de febrero de 2023

Información IV trimestre 2022 pr

El Producto Interno Bruto crece 7,5% en el año 2022pr respecto al año 2021p.

---

[1] www.dane.gov.co



'Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
pr preliminar - p provisional

Fuente: DANE

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 10,7% (contribuye 2,1 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 9,8% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 37,9%.

En el cuarto trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,9% respecto al mismo periodo de 2021pr. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 40,5% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades financieras y de seguros crece 8,4% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,7% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

El IPC (Índice de Precios al Consumidor) es un indicador que mide la variación de los precios de los bienes y servicios que consume la población. La incidencia del IPC en el desarrollo de las empresas que prestan servicio de mantenimiento de instrumentos musicales en Colombia puede ser significativa, ya que los cambios en los precios de los bienes y servicios pueden afectar la demanda y los costos de producción en este sector.

En primer lugar, un aumento en el IPC puede afectar negativamente la demanda de los servicios de mantenimiento de instrumentos musicales, ya que los consumidores pueden tener menos dinero disponible para gastar en servicios no esenciales debido a la inflación. Esto puede afectar la rentabilidad y el crecimiento de las empresas que prestan servicios de mantenimiento de instrumentos musicales, ya que una disminución en la demanda puede llevar a una disminución en los ingresos.

En segundo lugar, el IPC también puede afectar los costos de producción de las empresas que prestan servicios de mantenimiento de instrumentos musicales. Si los precios de los materiales y los servicios necesarios para realizar los servicios de mantenimiento aumentan debido a la inflación, las empresas tendrán que asumir estos costos adicionales. Si no se ajustan los precios de los servicios, esto puede afectar la rentabilidad y la capacidad de la empresa para operar y expandirse.

Sin embargo, es importante destacar que la incidencia del IPC en el desarrollo de las empresas que prestan servicios de mantenimiento de instrumentos musicales en Colombia puede variar dependiendo de otros factores económicos y sociales. Por ejemplo, la demanda de servicios de mantenimiento de instrumentos puede ser influenciada por la estacionalidad en la actividad musical, la competencia en el mercado y la situación económica general del país.

En resumen, el IPC puede tener una incidencia significativa en el desarrollo de las empresas que prestan servicios de mantenimiento de instrumentos musicales en Colombia, ya que los cambios en los precios pueden afectar la demanda y los costos de producción en este sector. Es importante que las empresas estén atentas a estos cambios y tomen medidas adecuadas para adaptarse y mantener su rentabilidad y crecimiento en un entorno inflacionario.

VARIACIÓN DEL IPC

Información marzo 2023

En marzo de 2023 la variación mensual del IPC fue del 1,05%.

(IPC) Índice de Precios al Consumidor

Variación mensual, año corrido y anual - Total nacional - 2022 - 2023 (marzo)

IPC	Marzo					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
IPC total	1,05	1,00	4,56	4,36	13,34	8,53

Fuente: DANE, IPC

En marzo de 2023, **la variación anual del IPC fue del 13,34%**. Es decir, 4,81 puntos porcentuales superior a la reportada en el mismo mes del año pasado, cuando fue del 8,53%.

MERCADO LABORAL

Las empresas que prestan servicios de mantenimiento de instrumentos musicales en Colombia tienen una incidencia positiva en el mercado laboral de este país. En primer lugar, estas empresas pueden generar empleo directo para técnicos especializados en el mantenimiento de instrumentos musicales, quienes pueden ser contratados para realizar las reparaciones y el mantenimiento de los instrumentos en talleres o directamente en los lugares donde se utilizan los instrumentos, como las escuelas de música y los teatros.

Además, estas empresas también pueden generar empleo indirecto en otros sectores relacionados con la música, como la fabricación y venta de instrumentos, la enseñanza de música y la producción de espectáculos musicales. Si los instrumentos musicales se mantienen en buen estado y suenan de manera óptima, es más probable que los músicos y las bandas de música realicen presentaciones de alta calidad, lo que puede impulsar la demanda de conciertos y espectáculos musicales. A su vez, esto puede generar más empleos en el sector de la música en general.

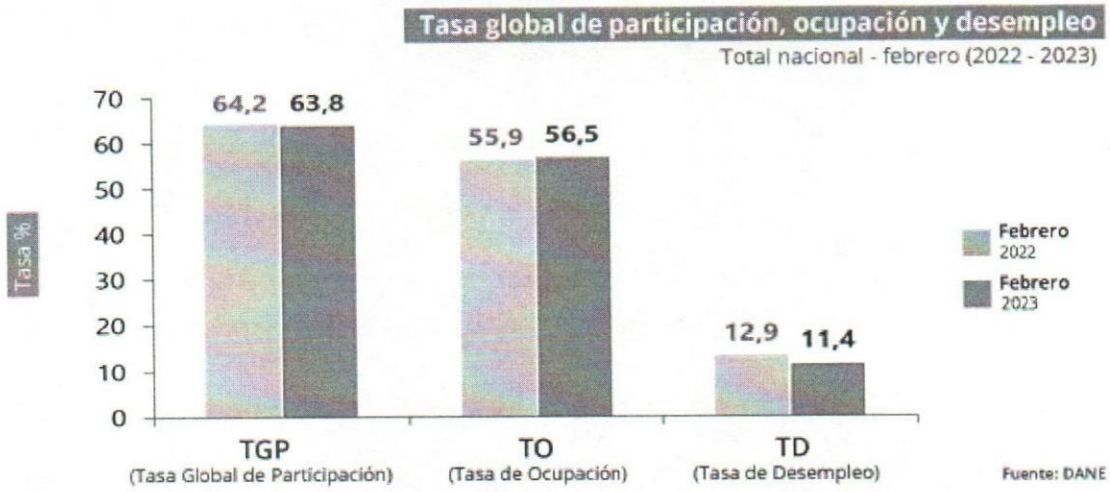
Otro aspecto relevante es que las empresas de mantenimiento de instrumentos pueden mejorar la calidad de la educación musical en el país, ya que los instrumentos bien mantenidos pueden mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje de los estudiantes de música en las escuelas y academias. Esto puede tener un impacto positivo en el desarrollo de habilidades y talentos musicales en el país, lo que a su vez puede impulsar el crecimiento del sector musical en Colombia y la generación de empleo en este ámbito.

En resumen, las empresas que prestan servicios de mantenimiento de instrumentos musicales en Colombia pueden tener una incidencia positiva en el mercado laboral del país, ya que pueden generar empleo directo e indirecto en el sector de la música, mejorar la calidad de la educación musical y promover la realización de conciertos y espectáculos de alta calidad. Esto puede contribuir a un mayor crecimiento económico y desarrollo social en Colombia.

TASA DE DESEMPLEO

Información febrero 2023

Para el mes de febrero de 2023, la tasa de desempleo del total nacional fue 11,4%, lo que representó una reducción de 1,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2022 (12,9%). La tasa global de participación se ubicó en 63,8%, lo que significó una reducción de 0,4 puntos porcentuales respecto a febrero de 2022 (64,2%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 56,5%, lo que representó un aumento de 0,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2022 (55,9%).



En el trimestre móvil diciembre 2022 - febrero de 2023, la tasa de desempleo de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 12,3%, lo que representó una disminución de 0,7 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil diciembre 2021 - febrero de 2022 (13,0%). La tasa global de participación se ubicó en 65,5%, lo que significó un aumento de 1,4 puntos porcentuales frente al trimestre móvil diciembre 2021 – febrero de 2022 (64,2%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 57,5%, lo que representó un aumento de 1,7 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil diciembre 2021 - febrero de 2022 (55,8%).

ANÁLISIS REGULATORIO

En Colombia, las empresas que prestan servicios de mantenimiento de instrumentos musicales deben cumplir con varias normativas que regulan su actividad. A continuación, se mencionan algunas de las principales normativas:

Cámara de Comercio: Las empresas que prestan servicios de mantenimiento de instrumentos musicales deben registrarse en la Cámara de Comercio de su localidad y obtener su correspondiente matrícula mercantil. Este registro permite a las empresas operar legalmente y cumplir con las obligaciones tributarias correspondientes.

Registro Único Tributario (RUT): Las empresas deben inscribirse en el Registro Único Tributario (RUT) de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). Este registro es necesario para que las empresas puedan cumplir con sus obligaciones fiscales, como el pago de impuestos.

Normativa laboral: Las empresas que prestan servicios de mantenimiento de instrumentos musicales deben cumplir con la normativa laboral vigente en Colombia. Esto incluye el registro de los empleados, el pago de salarios y prestaciones sociales, y el cumplimiento de las normas de seguridad y salud en el trabajo.

Normativa ambiental: Las empresas deben cumplir con las normas ambientales correspondientes al manejo y disposición de residuos peligrosos, como aceites y disolventes utilizados en el mantenimiento de los instrumentos.

Normativa de propiedad intelectual: Las empresas deben respetar los derechos de propiedad intelectual de los fabricantes de los instrumentos musicales y no infringir las leyes de derechos de autor al utilizar diseños, marcas registradas y otros elementos relacionados con los instrumentos.

En resumen, las empresas que prestan servicios de mantenimiento de instrumentos musicales en Colombia deben cumplir con varias normativas relacionadas con el registro mercantil, tributario, laboral, ambiental y de propiedad intelectual. Esto garantiza que las empresas operen legalmente y cumplan con sus obligaciones ante las autoridades y la sociedad en general.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Para analizar la demanda del servicio de mensajería (CLASE: 78102200) en la Universidad Bellas Artes y Ciencias de Bolívar, se consideró la información de los procesos de contratación publicados por la entidad en Secop. Se prestó especial atención a aquellos procesos que compartían objetos similares al del presente estudio.

GASTO MENSUAL

Mes	2018	2019	2020	2021	2022
febrero			$ 5.528.933	$ 7.000.000	
marzo					$ 7.311.500
abril	$ 10.000.000	$ 9.000.000			

GASTO ANUAL

Año	SECOP_I	SECOP_II
2018	$ 10.000.000	
2019	$ 9.000.000	
2020	$ 5.528.933	
2021	$ 7.000.000	
2022		$ 7.311.500

CANTIDAD DE CONTRATOS – MENSUAL

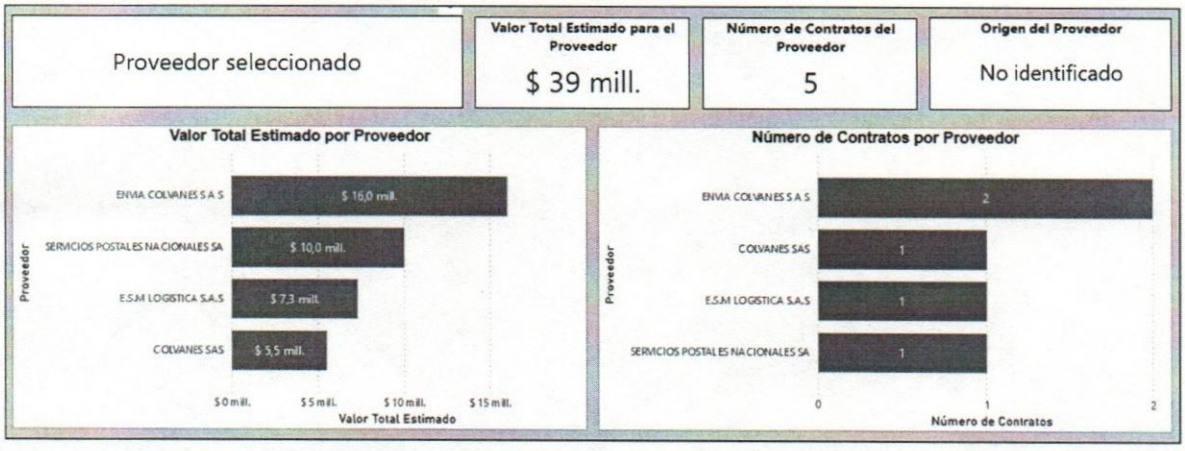
Mes	2018	2019	2020	2021	2022
febrero			1	1	
marzo					1
abril	1	1			

CANTIDAD DE CONTRATOS – ANUAL

Año	SECOP_I	SECOP_II
2018	1	
2019	1	
2020	1	
2021	1	
2022		1

PROVEEDORES SELECCIONADOS

Proveedor	Valor Total Estimado
ENVIA COLVANES S A S	$ 16.000.000
SERVICIOS POSTALES NACIONALES SA	$ 10.000.000
E.S.M LOGISTICA S.A.S	$ 7.311.500
COLVANES SAS	$ 5.528.933



Durante los años 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022, Unibac contrató servicios de mensajería (CLASE: 78102200) por un valor total de $38.840.433, a través de 5 contratos que fueron distribuidos entre 4 proveedores. Cabe destacar que ENVÍA COLVANES S.A.S. ha sido el proveedor que más contratos ha obtenido y, por tanto, el principal proveedor de servicios de mensajería para la entidad.

OTRAS ENTIDADES

Institución Universitaria
BELLAS ARTES Y
CIENCIAS DE BOLÍVAR

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	
Precio estimado total:	5.000.000 COP
Número del proceso	229706
Título:	Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo de los instrumentos musicales, equipos y accesorios de sonido profesional de la sección de Cultura de Bienestar Universitario, de la Universidad Nacio
Fase:	Presentación de oferta
Estado:	Publicado
Descripción:	Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo de los instrumentos musicales, equipos y accesorios de sonido profesional de la sección de Cultura de Bienestar Universitario, de la Universidad Nacional de Colombia.
Tipo de proceso	Contratación régimen especial
Datos del contrato	
Tipo de contrato	Decreto 092 de 2017
Justificación de la modalidad de contratación	Decreto 092 de 2017
Dirección de ejecución del contrato	Cra 45 # 26-85 Edificio Uriel Gutiérrez Bogotá Distrito Capital de Bogotá COLOMBIA
Código UNSPSC	60131500 - Piezas y accesorios de instrumentos musicales

PROCESOS REALIZADOS POR LA ENTIDAD

SECOP 1

Tipo	Mtto Instrumentos	Mtto Instrumentos	Mtto Instrumentos
ID Contrato	20-13-11014310-10185067	20-13-11089751-10266226	20-13-11346066-10510785
Año Cargue	2020	2020	2020
Mes Cargue	8	9	11
Fecha cargue	13-ago-20	07-sep-20	24-nov-20
Fecha Firma	20/08/2020	11/09/2020	30/11/2020
Fecha Inicio del Contrato	21-ago-20	14-sep-20	30-nov-20
Fecha Fin del Contrato	20-sep-20	21-sep-20	30-dic-20
	1,00	0,23	1,00
Modalidad Contratación	Contratación Mínima Cuantía	Contratación Mínima Cuantía	Contratación Mínima Cuantía
Tipo de Contrato	Prestación de Servicios	Prestación de Servicios	Prestación de Servicios

ID Clase	721542	721542	721542
Numero de Constancia	20-13-11014310	20-13-11089751	20-13-11346066
Numero de Proceso	UNIBAC-PMC-016-2020	UNIBAC-PMC-018-2020	UNIBAC-PMC-027-2020
ID Adjudicación	10185067	10266226	10510785
Número del Contrato	1052020	1072020	1412020
Objeto contractual	SELECCIONAR AL OFERENTE CON EL CUAL SE CONTRATE EL MANTENIMIENTO DE LOS INSTRUMENTOS DE VIENTO PERCUSIÓN y SUMINISTRO DE PARCHE PARA EL TIMBAL BATERÍA Y CAJAS DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA BELLAS ARTES Y CIENCIAS DE BOLÍVAR VIGENCIA 2020	Mantenimiento preventivo y correctivo de violines violas violoncelos y contrabajos de Unibac vigencia 2020	EL Servicio de mantenimiento y afinación de los pianos de la institución universitaria bellas artes y ciencias de bolívar vigencia 2020
Valor con adiciones	24.061.000,00	24.465.000,00	6.673.638,00
Nom Raz Social Contratista	ANTONIO MANUEL ADSUARA MUSOLES	OLITARTE S A S	FUNDACIÓN MARÍN VIECO FMV
Tipo Identifi del Contratista	Cédula de Extranjería	Nit de Persona Jurídica	Nit de Persona Jurídica
Identificación del Contratista	424.397	901.268.689	811.005.057
Estado del Proceso	Liquidado	Liquidado	Liquidado
Link	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=20-13-11014310	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=20-13-11089751	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=20-13-11346066

SECOP 2

ID Contrato	CO1.PCCNTR.3975157	CO1.PCCNTR.2770582	CO1.PCCNTR.2792916	CO1.PCCNTR.3097890	CO1.PCCNTR.3126367	CO1.PCCNTR.4069914	CO1.PCCNTR.4119459
Fecha cargue	2022-08-31 18:37:05.75	2021-08-25 11:05:18.36	2021-09-06 14:01:55.933	2021-12-07 15:45:36.66	2021-12-20 11:45:55.287	2022-09-28 16:29:19.857	2022-10-13 14:33:15.08

Fecha Firma	2022-08-31 18:37:05.75	2021-08-25 11:05:18.36	2021-09-06 14:01:55.933	2021-12-07 15:45:36.66	2021-12-20 11:45:55.287	2022-09-28 16:29:19.857	2022-10-13 14:33:15.08
Inicio Contrato	07-sep-22	26-ago-21	06-sep-21	09-dic-21	20-dic-21	03-oct-22	18-oct-22
Fin Contrato	04-nov-22	23-sep-21	30-sep-21	20-dic-21	31-dic-21	15-dic-22	06-dic-22
Meses	1,93	0,93	0,80	0,37	0,37	2,43	1,63
Modalidad Contratación	Mínima cuantía	Mínima cuantía	Mínima cuantía	Mínima cuantía	Mínima cuantía	Mínima cuantía	Mínima cuantía
Tipo de Contrato	Prestación de servicios	Prestación de servicios	Prestación de servicios	Compraventa	Prestación de servicios	Prestación de servicios	Prestación de servicios
Justificación modalidad	Presupuesto inferior al 10% de la menor cuantía	Presupuesto inferior al 10% de la menor cuantía	Presupuesto inferior al 10% de la menor cuantía	Presupuesto inferior al 10% de la menor cuantía	Presupuesto inferior al 10% de la menor cuantía	Presupuesto inferior al 10% de la menor cuantía	Presupuesto inferior al 10% de la menor cuantía
ID Clase	721542	721542	721542	601312	721542	721542	721542
Numero de Proceso	CO1.BDOS.3191239	CO1.BDOS.2162051	CO1.BDOS.2165471	CO1.BDOS.2422342	CO1.BDOS.2435930	CO1.BDOS.3292645	CO1.BDOS.3365418
Número del Contrato	151-2022	167-2021	172-2021	243-2021	246-2021	208-2022	221-2022
Objeto contractual	SELECCIONAR AL OFERENTE CON EL CUAL SE CONTRATE EL MANTENIMIENTO DE INSTRUMENTOS DE VIENTO Y PERCUSIÓN DE LA	SELECCIONAR AL OFERENTE QUE SE ENCARGUE DEL MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE INSTRUMENTOS DE CUERDAS TALES COMO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL MANTENIMIENTO DE INSTRUMENTOS DE VIENTO Y PERCUSIÓN DE LA INSTITUCIÓN	ADQUISICIÓN Y MANTENIMIENTO DE INSTRUMENTOS DE GAITA PARA EL GRUPO FOLCLÓRICO DE UNIBAC	SELECCIONAR AL OFERENTE CON EL CUAL SE CONTRATE EL SERVICIO DE MANTENIMIENTO Y AFINACIÓN DE LOS PIANOS DE LA INSTITU	SELECCIONAR AL OFERENTE QUE SE ENCARGUE DEL MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO CON SUMINISTRO DE PARTES DE LOS INSTRUM	SELECCIONAR AL OFERENTE CON EL CUAL SE CONTRATE EL SERVICIO DE MANTENIMIENTO REPARACIÓN Y AFINACIÓN DE LOS PIANOS

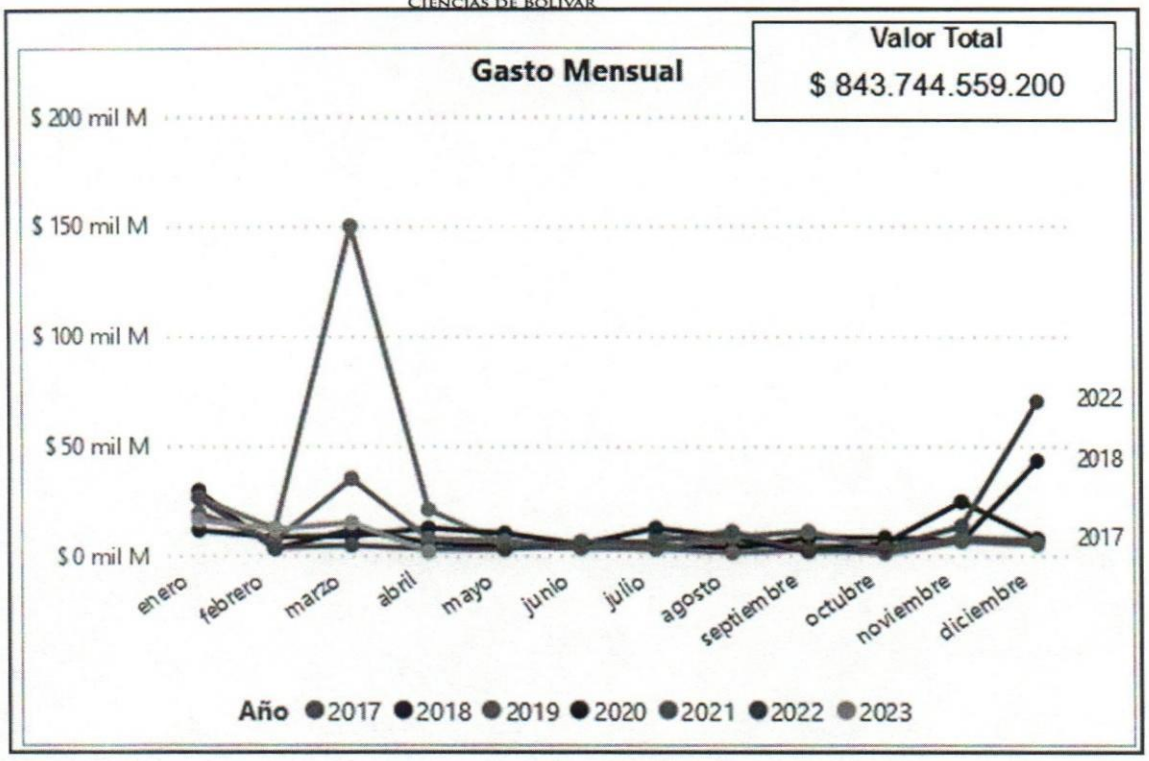
	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA BELLAS ARTES Y CIENCIAS DE BOLÍVAR - VIGENCIA 2022	VIOLINES, VIOLA Y VIOLONCELO, CELLO, CONTRABAJO, GUITARRAS, GUITARRA ELECTROACÚSTICA, GUITARRA ELÉCTRICA Y BANDOLAS, DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA BELLAS ARTES Y CIENCIAS DE BOLÍVAR VIGENCIA 2021.	UNIVERSITARIA BELLAS ARTES Y CIENCIAS DE BOLÍVAR UNIBAC, DURANTE LA VIGENCIA 2021		CIÓN UNIVERSITARIA BELLAS ARTES Y CIENCIAS DE BOLÍVAR VIGENCIA 2021.	ENTOS DE CUERDA COMO SON EL VIOLÍN, VIOLA, VIOLONCELO, CONTRABAJOS, DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA BELLAS ARTE Y CIENCIAS DE BOLÍVAR VIGENCIA 2022.	DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA BELLAS ARTES Y CIENCIAS DE BOLÍVAR VIGENCIA 2022.
Valor condiciones	28.000.000,00	25.438.728,00	25.438.728,00	25.438.728	22.610.000	26.978.490	25.966.200
Nom Razón Social	Antonio Adsuara Musoles	CRR SOLUCIONES INTEGRALES S.A.S	CRR SOLUCIONES INTEGRALES S.A.S	JOSÉ ÁNGEL ÁLVAREZ ALARCÓN	Medinapianos Sas	OLITARTE SAS	Antonio Adsuara Musoles
Tipo Identificación	NIT	NIT	NIT	C.C.	NIT	NIT	NIT
Identificación Contratista	700.122.909	901.406.206	901.406.206	18.879.777	900.639.410	901.268.689	700.122.909

Estado del Proceso	Modificado	En ejecución	En ejecución	En ejecución	En ejecución	Modificado	Modificado
Destino Gasto	Inversión	Funcionamiento	Inversión	Inversión	Inversión	Inversión	Inversión
Link	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3193694&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2163722&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2168122&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2433192&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2448058&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3295954&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3369558&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

ANÁLISIS DE LA OFERTA

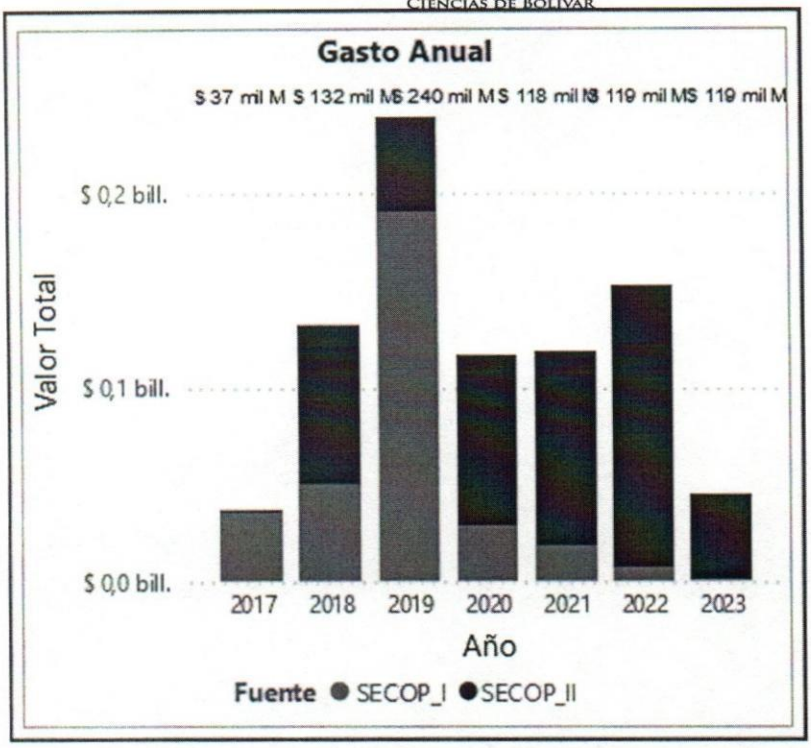
El objetivo del análisis de la oferta del servicio de mensajería es evaluar la calidad y variedad de los proveedores de este servicio en un mercado específico. Para lograr este fin, se recopila y evalúa información relevante, la cual puede ser obtenida de diversas fuentes, incluyendo, pero no limitado a, la plataforma pública de contratación del Estado (Secop).

GASTO MENSUAL NACIONAL

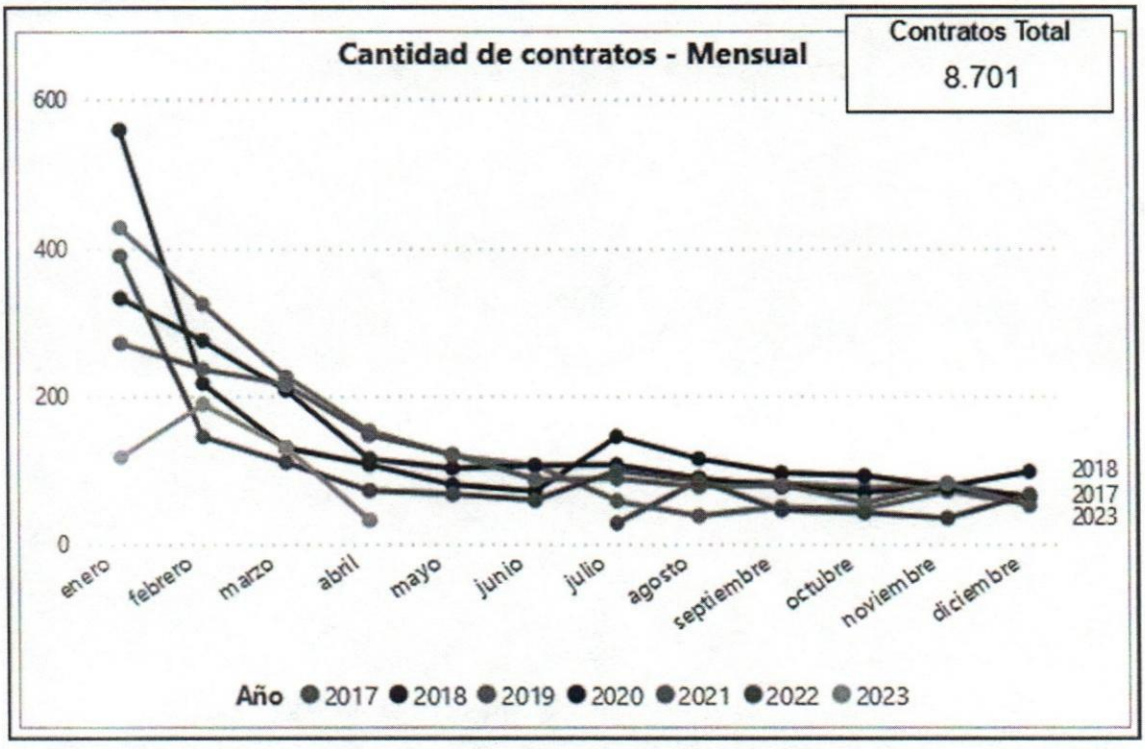


A nivel nacional, el Estado colombiano ha invertido un total de $843.744.559.200 en el servicio de mensajería, durante las vigencias comprendidas entre 2017 y 2023. Durante los meses de febrero a abril de 2019 se registró el mayor gasto en este servicio, alcanzando un total de $150.050.607.650.

GASTO ANUAL NACIONAL



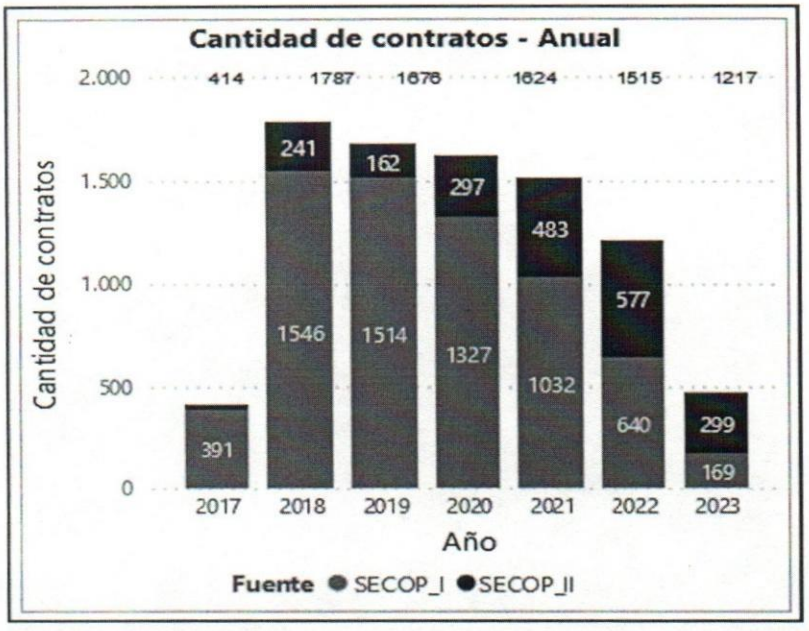
CANTIDAD DE CONTRATOS – MENSUAL NACIONAL



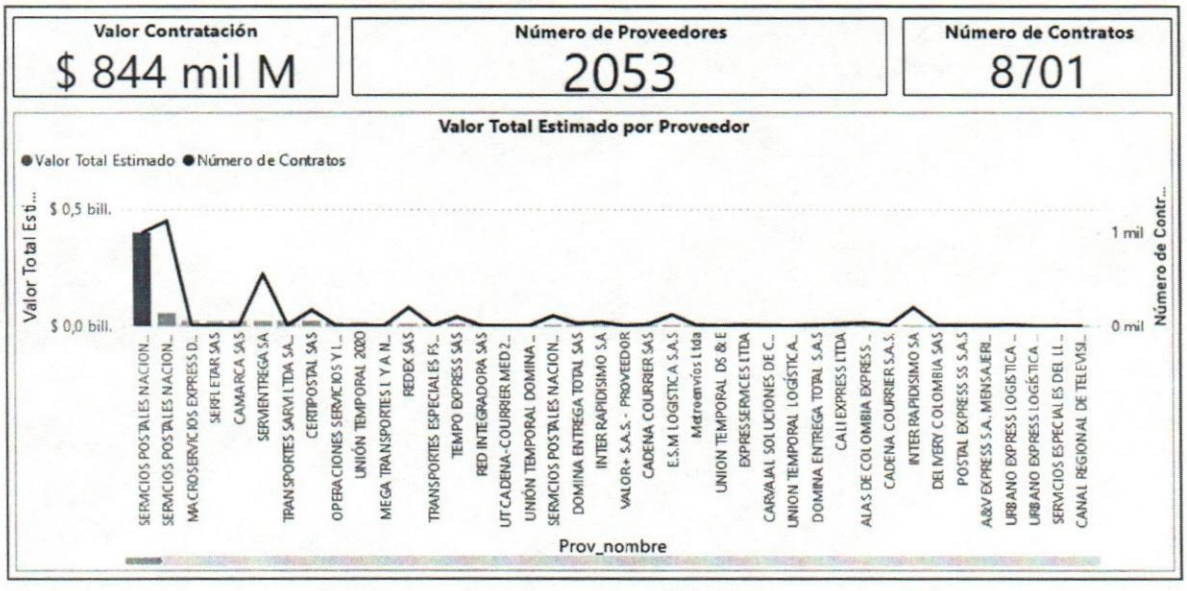
Durante el periodo mencionado, se llevaron a cabo un total de 8,701 contratos con la participación de 2,053 proveedores. Cabe destacar que los principales proveedores

fueron SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A.S. y SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A.

CANTIDAD DE CONTRATOS – ANUAL NACIONAL



NUMERO DE PROVEEDORES – NACIONAL



OFERTA EN BOLÍVAR

En el departamento de Bolívar, existen proveedores que han celebrado contratos con el Estado. La información detallada se encuentra disponible en la siguiente tabla:

Prov_nombre	Valor Total Estimado	Número de Contratos
TEMPO EXPRESS SAS	$ 863.770.802	23
TEMPO EXPRESS	$ 200.000.000	2
SUPLENTE TEMPO EXPRESS SAS	$ 22.304.875	1
AQUILEO LORENZO LOPEZ GARCIA	$ 15.007.000	1
LUIS JOSE DIAZ LOZANO	$ 12.000.000	2
ANDRES ALMARALES GOZALEZ	$ 9.000.000	2
TEMPOEXPRESS SAS	$ 8.000.000	1

ANÁLISIS DE MERCADO

El objetivo de este análisis de mercado es determinar el presupuesto adecuado para contratar un servicio de mensajería que cubra las necesidades de la entidad. Para ello, se han considerado cotizaciones de proveedores con experiencia y reputación en el mercado. Este análisis permitirá a la entidad disponer de los recursos necesarios para la contratación del servicio y cumplir con su objetivo.

Institución Universitaria
BELLAS ARTES Y
CIENCIAS DE BOLIVAR

Item	Descripcion	Cantidad	Vlr unitario	Vlr total
1	Piano RITMÜLLER; modelo: UP110R2; serie:1336966	2	$ 937.135,00	$ 1.874.270,00
2	Piano YAMAHA; modelo: JU109PE; serie: J33352926	2	$ 1.117.885,00	$ 2.235.770,00
3	Piano YAMAHA; modelo: J11109PE; serie: J34353843	2	$ 1.117.885,00	$ 2.235.770,00
4	Piano YAMAHA; modelo: JU109PE; serie: J30277466	2	$ 1.117.885,00	$ 2.235.770,00
5	Piano BLÜTHNER	2	$ 1.182.385,00	$ 2.364.770,00
6	Piano YAMAHA; modelo: JU109PE; serie: J33352640	2	$ 1.182.385,00	$ 2.364.770,00
7	Piano YAMAHA; modelo: C3; serie: 9713	2	$ 1.117.885,00	$ 2.235.770,00
8	Piano YAMAHA; modelo: JU109PE; serie: J37435477	2	$ 1.117.885,00	$ 2.235.770,00
9	Piano YAMAHA; modelo: JU109PE; serie: J34358798	2	$ 1.117.885,00	$ 2.235.770,00
10	Piano RITMÜLLER; modelo: UP110R2; serie: 1237320	2	$ 1.117.885,00	$ 2.235.770,00
11	Piano YAMAHA; modelo: C7	2	$ 1.533.488,00	$ 3.066.976,00
12	Piano YAMAHA; modelo: JU109PE; serie: J34357936	2	$ 1.292.035,00	$ 2.584.070,00
13	Piano RITMÜLLER; modelo: UP110R2; serie: 1214094	2	$ 1.104.985,00	$ 2.209.970,00
14	Piano YAMAHA; modelo: C7; serie: X6453342	2	$ 1.117.885,00	$ 2.235.770,00

PRESUPUESTO	**$ 32.350.986,00**
IVA Incluido	*$ 5.165.283,48*

El presupuesto estimado para presente contratación es de **Treinta y Dos Millones Trecientos Cincuenta Mil Novecientos Ochenta y Seis pesos M/cte.**

Proyectó

FELIPE RANGEL FARACO
Asesor financiero externo