FESC
FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES
Personería Jurídica No. 04172 de agosto 25 de 1993
Comfanorte

OFERTA ACADÉMICA
Presentada a la
ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA

22 DE DICIEMBRE 2023

PRESENTACIÓN

La Fundación de Estudios Superiores COMFANORTE – FESC, en el marco de su misión institucional y con el compromiso de aportar al desarrollo socio económico de la región norte santandereana mediante el desarrollo de programas académicos de educación superior acordes a requerimientos del sector productivo de la región y del país con plena observancia en las funciones sustantivas de la educación superior frente a la docencia, la investigación y la extensión.

En función de la anterior premisa, la FESC a partir de sus objetivos institucionales acoge en su quehacer el desarrollo de competencias activando en el estudiante habilidades cognoscitivas, comunicativas y de motivación a través de óptimos ambientes de aprendizaje que vinculan el hacer académico con la realidad para el aprovechamiento de oportunidades y la solución de problemas; fomentando la cultura de la investigación y la innovación con fundamento en el conocimiento, la integralidad, el trabajo en equipo y la ética.

El presente documento consolida la oferta institucional de programas académicos en el nivel de pregrado, con el pleno cumplimiento de los requisitos y debidamente autorizados por el Ministerio de Educación Nacional, mediante Registros Calificados, Resoluciones que se pueden consultar directamente en la plataforma SACES del Ministerio de Educación y en nuestra página web institucional.

La propuesta contempla la relación de programas que la FESC puede aportar al Convenio con la Alcaldía del Municipio de San José de Cúcuta.

1. OFERTA ACADÉMICA GENERAL



1. ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

1.1 PROGRAMA PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA POR CICLOS PROPEDÉUTICOS



La actividad turística guarda una estrecha relación de dependencia con el marco territorial en el que se desenvuelve y con los agentes que allí residen. De hecho, el turismo puede generar importantes impactos sociales, económicos, ambientales y culturales en el territorio de acogida, pudiendo ser estos impactos de naturaleza tanto positiva como negativa.

El turismo colombiano está experimentando un proceso positivo de crecimiento que no se había registrado en décadas anteriores. El mercado interno ha reaccionado vigorosamente a las políticas aplicadas en el sector que han permitido el control de ciertas variables críticas (seguridad, inversión, incentivos); los colombianos volvieron a desplazase a las regiones con fines de descanso, hecho que registran los indicadores sectoriales.

La favorabilidad del escenario actual implica, así mismo, enfrentar grandes retos. Superados los escollos más grandes para el mercado interno, que aún debe seguir creciendo, se asume el compromiso de captar corrientes internacionales significativas de turistas. Para lograrlo se debe priorizar el esfuerzo interinstitucional que se haga para

fortalecer y posicionar productos de clase mundial en los cuales el país sea realmente competitivo, dentro de este contexto es que se centra la Justificación del Programa Administración Turística y Hotelera.
Con una organización por ciclos propedéuticos en sus tres niveles de formación el programa permite al estudiante avanzar en las medidas de sus posibilidades, además de insertarse al mundo laboral rápidamente a través de la práctica empresarial o profesional, también una vez recibe su primera titulación sea de técnico profesional, tecnólogo o profesional.

Modalidad: Virtual con encuentros presenciales de tutoría y para el desarrollo de actividades de bienestar institucional entre otros servicios de la institución.
Perfil profesional, ocupacional y de competencias de cada nivel de formación:

TÉCNICA PROFESIONAL EN OPERACIONES TURÍSTICAS	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE SERVICIOS DE BIENESTAR TURÍSTICOS Y HOTELEROS	PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
PERFIL PROFESIONAL DEL EGRESADO EN CADA NIVEL DE FORMACIÓN		
El Técnico Profesional en Operaciones Turísticas, desarrolla funciones relacionadas con la operatividad de las áreas de recepción, contabilidad, caja, reservas, alojamiento, alimentos, bebidas y guianza turística, garantizando la excelencia en la prestación y calidad del servicio, con un sentido amplio de responsabilidad ética y ambiental, caracterizándose por su creatividad, innovación, liderazgo, trabajo en equipo y facilidad para comunicarse en español e inglés.	**El Tecnólogo en Gestión de Servicios de Bienestar Turísticos y Hoteleros,** conoce y desarrolla funciones relacionadas con la gestión de procesos de recepción hotelera, guianza y bienestar turístico, y alimentos y bebidas. Se caracteriza por su liderazgo, manejo de las relaciones interpersonales, creatividad e innovación para proponer alternativas de cambio en lo relacionado con los procesos de la industria turística y hotelera, en un contexto de desarrollo sostenible. Habilidad para comunicarse en español e inglés.	**El Profesional en Administración Turística y Hotelera** es un ejecutivo con capacidad para planear, organizar, desarrollar y dirigir proyectos turísticos y hoteleros, que propendan por la creación y posicionamiento de empresas, proyectándolas al desarrollo del sector y de la región en un ambiente de sostenibilidad y responsabilidad social. Se caracteriza por su creatividad, innovación, liderazgo, trabajo en equipo y habilidad para comunicarse en español e inglés.
PERFIL OCUPACIONAL DEL EGRESADO EN CADA NIVEL DE FORMACIÓN		
El Técnico Profesional está en capacidad de desempeñarse como: - Operador en Guianza Turística - Operador de Paquetes Turísticos - Operador en Procesos de Alojamiento - Operador en Procesos de Alimentos y Bebidas - Operador en Eventos de Recreación y Deportes - Operador en Servicio al Cliente - Operador en Información Turística	*El Tecnólogo está en capacidad de desempeñarse como:* - Director de Empresas Turísticas y Hoteleras - Director del Departamento de recreación en un hotel, club, centro vacacional, Spa etc. - Guía de Turismo Especializado - Director de Oficinas de Eventos - Promotor Turístico - Diseñador de Paquetes Turísticos - Director de Oficinas Gubernamentales de Turismo - Agente de Viajes y Turismo	*El profesional Universitario está en capacidad de desempeñarse como:* - Director de Empresas Turísticas y Hoteleras - Director del Departamento de recreación en un hotel, club, centro vacacional, Spa etc. - Guía de Turismo Especializado - Director de Oficinas de Eventos - Promotor Turístico-Diseñador de Paquetes Turísticos - Director de Oficinas Gubernamentales de Turismo - Agente de Viajes y Turismo

Duración: 9 semestres
Títulos a otorgar: tres (3) titulaciones si se matricula desde el técnico profesional
Micrositio del programa: https://www.fesc.edu.co/portal/micrositios/turismo-site/

1.2. ADMINISTRACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES POR CICLOS PROPEDÉUTICOS – MODALIDAD PRESENCIAL



La formación profesional en el área de conocimiento en el contexto internacional se ha ajustado en atención a las nuevas dinámicas económicas y sociales en que el profesional en administración debe ejercer, frente a este aspecto las escuelas de negocios de Latinoamérica propician el fortalecimiento de áreas del plan de estudios para desarrollar en el estudiante un estilo gerencial integral que involucre no solo las competencias del ejercicio empresarial (saber hacer), sino también componentes que favorezcan una actuación ética, humanista y de buen juicio (saber ser) con responsabilidad social; la visión de la gestión organizacional; el incremento de espacios de práctica involucrando el uso de las tecnologías de la información; mayor comprensión de la realidad a partir de acciones de movilidad internacional estudiantil.

Ante ello y con el ingreso de Colombia a la OCDE se configura como un reto nacional incrementar el peso del comercio internacional en su economía logran también elevar la productividad de sus factores de producción, abriendo un espacio laboral para los egresados del programa de Administración Financiera como los profesionales que asumen parte de este reto. La presión de la globalización ha obligado a los empresarios colombianos a buscar los mercados internacionales para compensar la falta de demanda interna con apoyo de las instituciones de educación superioras negociaciones de Tratados de Libre Comercio (TLC) de Colombia con otros países y grupos económicos además de los acuerdos ya existentes, exige al país contar con profesionales preparados que puedan hacer parte de las etapas que demanda este proceso, en el seguimiento, evaluación e impacto de los acuerdos negociados, reconociendo las implicaciones que éstos tienen sobre el bienestar del país en cada uno de sus sectores y actividades productivas.

El programa Administración de Negocios Internacionales concilia con las demandas al área de conocimiento frente al desarrollo personal y organizacional, la innovación y el emprendimiento, y la gestión estratégica; éste último a partir de apuestas en torno al desarrollo de un planeamiento estratégico, táctico y operativo, en distintos escenarios; la mejora e innovación del proceso administrativo y de negocios; y la identificación y administración de los riesgos de negocios de las organizaciones.

El programa desde su concepción curricular desarrolla competencias para el desarrollo de actividades propias de la gestión empresarial en el campo de los negocios internacionales al sector empresarial de bienes y servicios atendiendo criterios de productividad, competitividad y desarrollo económico sostenible. En tal sentido los atributos del programa se declaran en torno a: las oportunidades de desempeño de los graduados en la región, la organización y contenido del plan de estudios, su modalidad presencial, la flexibilidad del programa desde su organización por créditos y de líneas electivas de profundización, los espacios de prácticas empresariales y prácticas profesionales, su orientación hacia el fomento del emprendimiento y la creación de empresas desde la ruta de emprendimiento en el currículo y las capacidades institucionales de la FESC para el acompañamiento a iniciativas empresariales de estudiantes y graduados, las oportunidades de movilidad académica estudiantil, y la generación de experiencias investigativas en los negocios internacionales como tipo de gestión de la administración desde la ruta de investigaciones del plan de estudios y los semilleros de investigación.

Modalidad: presencial.

Perfil profesional, ocupacional y de competencias de cada nivel de formación:

NIVEL TÉCNICA PROFESIONAL EN MERCADOTÉCNIA	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
PERFIL PROFESIONAL DEL EGRESADO EN CADA NIVEL DE FORMACIÓN		
El Técnico Profesional en Mercadotécnia está en capacidad de realizar las diferentes actividades operativas del mercadeo de productos y servicios para satisfacer las necesidades del cliente, participando en la estructuración de estrategias para el lanzamiento de productos nuevos o aplicaciones complementarias y organizando el control en la implantación de estrategias comerciales a través de una fuerza de ventas proactiva, en un entorno regional y nacional cada vez más complejo.	**El Tecnólogo en Gestión de Negocios Internacionales** está en capacidad de coordinar y controlar los procesos de mercadeo, proyecta y desarrolla planes de mercadeo y de negocio con fines de exportación, aplicando los procedimientos establecidos por las organizaciones frente a las exigencias y dinámica del mercadeo, gestiona, crea y administra su propia empresa partiendo de las tendencias y necesidades del entorno. Se caracteriza por sus habilidades comerciales y de negociación para realizar inteligencia de mercados; capacidades para liderar procesos de orientación al mercado, facilidades para interactuar con personas de la organización y del entorno y competencias para responder ante situaciones complejas del mercado.	**El Profesional en Administración de Negocios Internacionales** está en la capacidad de planear, dirigir, administrar y gerenciar toda clase de empresas y proyectos productivos con orientación prioritaria hacia los negocios y la comercialización internacional, así como garantizar su incursión y participación activa en los mercados globales. Igualmente cuenta con alto discernimiento, autonomía y responsabilidad para la dirección de personas, el análisis, el diseño, los diagnósticos y las actividades de control.
PERFIL OCUPACIONAL DEL EGRESADO EN CADA NIVEL DE FORMACIÓN		
El Técnico Profesional está en capacidad de desempeñarse como: - Asistente de mercadeo, promoción de productos y servicios - Asistente en Publicitad de campañas de mercadeo y promoción - Impulsador Comercial y Mercaderista - Asistente del Área Comercial - Organizador de las exhibiciones y planimetrías de puntos de venta, en especial de los hipermercados y tiendas por departamentos. - Asesor y promotor comercial de productos y servicios para mercados locales, regionales y nacionales.	*El Tecnólogo está en capacidad de desempeñarse como:* - Coordinador de área de mercadeo - Supervisor de Eventos comerciales - Analista de estudios de mercado - Consultor para empresas públicas y privadas en el área de mercadeo - Analista con capacidad para liderar procesos de orientación al mercado, su facilidad para interactuar con las personas de la organización y el entorno - Coordinador de Distribución Física Internacional - Jefe de Departamento de Mercadeo. - Asistente de Marketing Internacional. - Coordinador Logístico. - Jefe de Comercialización de productos y servicios del orden Internacional. - Supervisor de campañas publicitarias.	*El Profesional Universitario está en capacidad de desempeñarse como:* - Gerente, Director o Administrador de Negocios Internacionales - Gerente, Director o Administrador de Comercio Internacional - Gerente, Director o Administrador de Importaciones y/o Exportaciones. - Gerente, Director o Administrador de Logística Internacional. - Jefe de Comercio Exterior. - Jefe de Negocios Internacionales - Jefe de Aduanas - Jefe de Importaciones - Jefe de Exportaciones - Jefe de Transporte y Carga Internacional - Jefe de Comercialización Internacional. - Gerente, Director o Administrador de su propio negocio.

- Auxiliar en el desarrollo de estrategias del mix de mercadeo trazadas por la empresa y en general, en todas las actividades relacionadas con los procesos de mercadeo.		

PERFIL DE COMPETENCIAS DEL EGRESADO EN CADA NIVEL DE FORMACIÓN

El Técnico Profesional desarrolla las siguientes competencias:	*El Tecnólogo desarrolla las siguientes competencias:*	*El Profesional Universitario desarrolla las siguientes competencias:*
- Ofertar bienes o servicios con base en las características del mercado o cliente potencial. - Identificar los factores que intervienen en el proceso de ventas según procesos técnicos para su uso en la comercialización de bienes y servicios. - Manejar técnicas de ventas de productos y servicios a partir del estado de percepción del cliente. - Manejar software especializados en mercados, según base de datos. - Identificar mercados potenciales para la venta de productos y servicios según los pasos para la investigación de mercados. - Manejar información sobre clientes, productos y servicios teniendo en cuenta las técnicas de recolección de datos. - Entregar los productos y servicios al cliente de acuerdo a los canales de distribución existentes.	- Identificar las necesidades del consumidor, las oportunidades y los riesgos de mercados nacionales e internacionales, para el diseño e implementación de estrategias de desarrollo de marcas, logística, distribución, comunicación y precio, con base en la interpretación, análisis y aplicación de técnicas de investigación de mercados. - Gestionar y evaluar estrategias de mercadeo en contextos nacionales e internacionales, con el fin elevar la competitividad de la organización, de acuerdo a modelos de planeación y referentes conceptuales de mercadeo y negocios internacionales. - Optimizar la utilización de los recursos asignados para el direccionamiento de las estrategias de mercadeo, teniendo en cuenta la interpretación y análisis de los costos, la información financiera y la creación de valor. - Utilizar las nuevas tecnologías de Información y de comunicación para conocer las necesidades de los clientes, desarrollar marcas y negocios, de acuerdo a las normas de publicidad y comunicación existentes. - Diseñar e implementar estrategias de comunicación y comercialización a través de la red teniendo en cuenta los protocolos internacionales del internet. - Realizar negociaciones internacionales que generan crecimiento y eco sostenibilidad a las organizaciones, tomando como referencia los	- Asesorar, orientar y recomendar los procesos de clasificación arancelaria de las mercancías objeto de importación y/o exportación, acorde con las normas del arancel de aduanas. - Dirigir y manejar las relaciones institucionales con clientes, proveedores, organismos del comercio exterior y de la gestión aduanera, según las políticas de la empresa. - Aprobar los procesos y trámites documentales físicos o virtuales del comercio exterior y la gestión aduanera, teniendo en cuenta las normas aduaneras y las políticas de la empresa. - Planear, organizar y dirigir la participación en ferias internacionales, ruedas de negocios, macro ruedas internacionales y misiones internacionales, según los planes estratégicos de la empresa y la programación e invitaciones recibidas. - Resolver en última instancia los casos especiales de las negociaciones internacionales de la empresa, según normas legales y políticas internas de la organización. - Responder los requerimientos ante los organismos del comercio exterior y de la gestión aduanera, teniendo en cuenta normas legales y reglamentos internos. - Representar a la empresa en los encuentros, convenciones y foros de negocios internacionales, según normas internas de la organización. - Diseñar y actualizar permanentemente los reglamentos relacionados con los negocios internacionales, conforme a la

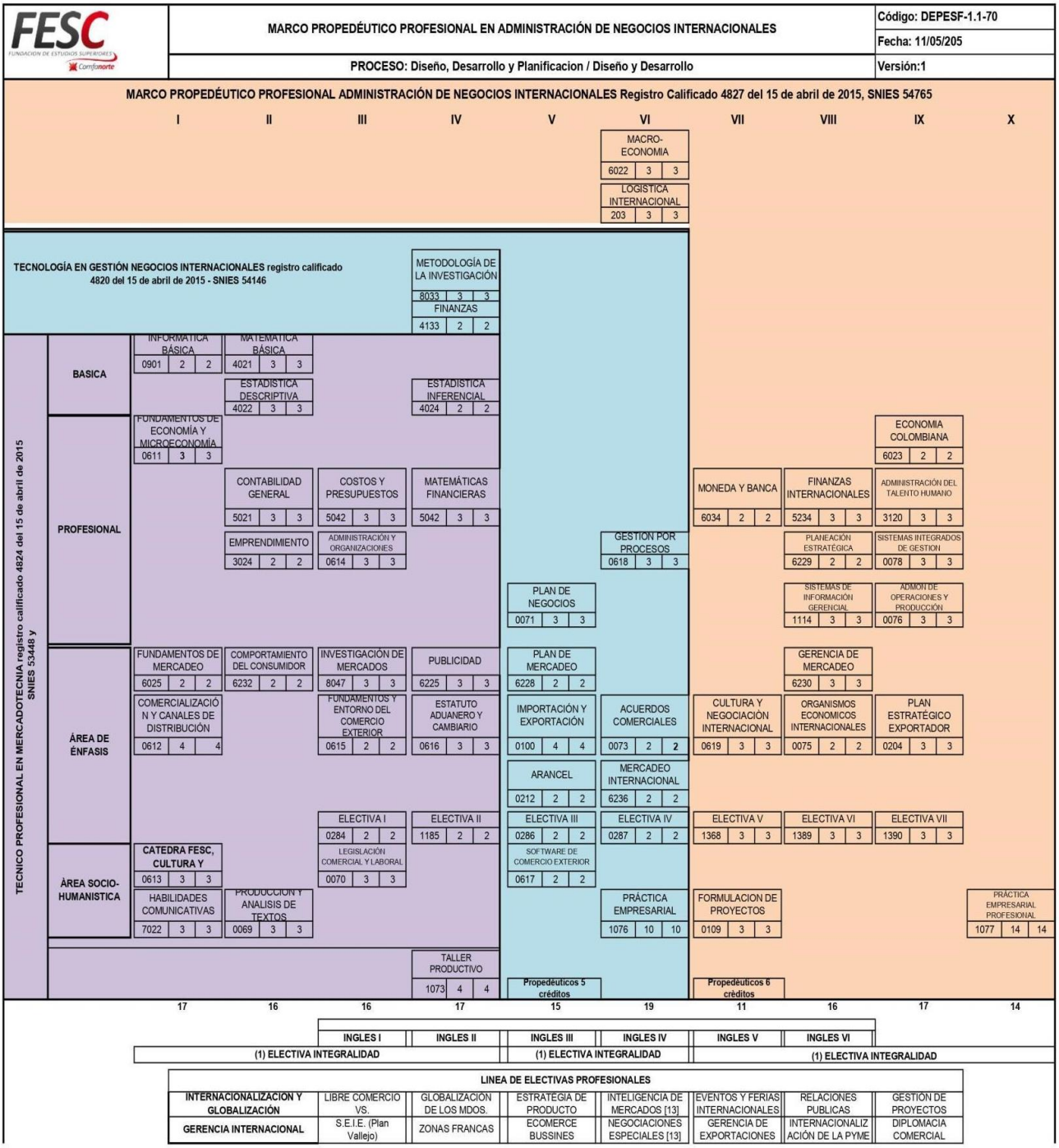
	conocimientos sobre comercio y negocios internacionales. - Promover la interacción consigo mismo, con los demás y con la naturaleza y el contexto social. - Comprender y producir textos en ingles de acuerdo al nivel A1:2.	dinámica de las normas legales y a las políticas de la institución. - Promover la interacción consigo mismo, con los demás y con la naturaleza y el contexto social. - Comprender y producir textos en ingles de acuerdo al nivel B1:2.

Duración: 10 semestres

Títulos a otorgar: (tres (3) titulaciones si se matricula desde el técnico profesional

Micrositio del programa: https://www.fesc.edu.co/portal/micrositios/negocios-site/

Plan de Estudios: El plan de estudios del programa Administración de Negocios Internacionales organizado por ciclos propedéuticos en sus tres niveles de formación se presenta a continuación:


MARCO PROPEDÉUTICO PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
Código: DEPESF-1.1-70
Fecha: 11/05/205
PROCESO: Diseño, Desarrollo y Planificacion / Diseño y Desarrollo
Versión:1
MARCO PROPEDÉUTICO PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Registro Calificado 4827 del 15 de abril de 2015, SNIES 54765
I II III IV V VI VII VIII IX X
MACRO-ECONOMIA 6022 3 3
LOGISTICA INTERNACIONAL 203 3 3
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES registro calificado 4820 del 15 de abril de 2015 - SNIES 54146
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 8033 3 3
FINANZAS 4133 2 2
TECNICO PROFESIONAL EN MERCADOTECNIA registro calificado 4824 del 15 de abril de 2015 SNIES 53448 y
BASICA
PROFESIONAL
ÁREA DE ÉNFASIS
ÁREA SOCIO-HUMANISTICA
INFORMÁTICA BÁSICA 0901 2 2
MATEMÁTICA BÁSICA 4021 3 3
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA 4022 3 3
ESTADÍSTICA INFERENCIAL 4024 2 2
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y MICROECONOMÍA 0611 3 3
ECONOMIA COLOMBIANA 6023 2 2
CONTABILIDAD GENERAL 5021 3 3
COSTOS Y PRESUPUESTOS 5042 3 3
MATEMÁTICAS FINANCIERAS 5042 3 3
MONEDA Y BANCA 6034 2 2
FINANZAS INTERNACIONALES 5234 3 3
ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO 3120 3 3
EMPRENDIMIENTO 3024 2 2
ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIONES 0614 3 3
GESTION POR PROCESOS 0618 3 3
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 6229 2 2
SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTION 0078 3 3
PLAN DE NEGOCIOS 0071 3 3
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL 1114 3 3
ADMON DE OPERACIONES Y PRODUCCIÓN 0076 3 3
FUNDAMENTOS DE MERCADEO 6025 2 2
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 6232 2 2
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 8047 3 3
PUBLICIDAD 6225 3 3
PLAN DE MERCADEO 6228 2 2
GERENCIA DE MERCADEO 6230 3 3
COMERCIALIZACIÓN Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN 0612 4 4
FUNDAMENTOS Y ENTORNO DEL COMERCIO EXTERIOR 0615 2 2
ESTATUTO ADUANERO Y CAMBIARIO 0616 3 3
IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN 0100 4 4
ACUERDOS COMERCIALES 0073 2 2
CULTURA Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL 0619 3 3
ORGANISMOS ECONOMICOS INTERNACIONALES 0075 2 2
PLAN ESTRATÉGICO EXPORTADOR 0204 3 3
ARANCEL 0212 2 2
MERCADEO INTERNACIONAL 6236 2 2
ELECTIVA I 0284 2 2
ELECTIVA II 1185 2 2
ELECTIVA III 0286 2 2
ELECTIVA IV 0287 2 2
ELECTIVA V 1368 3 3
ELECTIVA VI 1389 3 3
ELECTIVA VII 1390 3 3
CATEDRA FESC, CULTURA Y 0613 3 3
LEGISLACIÓN COMERCIAL Y LABORAL 0070 3 3
SOFTWARE DE COMERCIO EXTERIOR 0617 2 2
HABILIDADES COMUNICATIVAS 7022 3 3
PRODUCCIÓN Y ANALISIS DE TEXTOS 0069 3 3
PRÁCTICA EMPRESARIAL 1076 10 10
FORMULACION DE PROYECTOS 0109 3 3
PRÁCTICA EMPRESARIAL PROFESIONAL 1077 14 14
TALLER PRODUCTIVO 1073 4 4
Propedéuticos 5 créditos
Propedéuticos 6 créditos
17 16 16 17 15 19 11 16 17 14
INGLES I
INGLES II
INGLES III
INGLES IV
INGLES V
INGLES VI
(1) ELECTIVA INTEGRALIDAD
(1) ELECTIVA INTEGRALIDAD
(1) ELECTIVA INTEGRALIDAD
LINEA DE ELECTIVAS PROFESIONALES
INTERNACIONALIZACIÓN Y GLOBALIZACIÓN
GERENCIA INTERNACIONAL
LIBRE COMERCIO VS.
S.E.I.E. (Plan Vallejo)
GLOBALIZACIÓN DE LOS MDOS.
ZONAS FRANCAS
ESTRATEGIA DE PRODUCTO
ECOMERCE BUSSINES
INTELIGENCIA DE MERCADOS [13]
NEGOCIACIONES ESPECIALES [13]
EVENTOS Y FERIAS INTERNACIONALES
GERENCIA DE EXPORTACIONES
RELACIONES PUBLICAS
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PYME
GESTIÓN DE PROYECTOS
DIPLOMACIA COMERCIAL

1.3. PROGRAMA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA POR CICLOS PROPEDÉUTICOS



El Gobierno de Colombia a través de sus distintas instituciones ha venido apoyando el sector Financiero de diversas formas y apegados a planes de desarrollo nacional y regional para permitir una reactivación de la economía. Las fronteras, regionales y nacionales enfrentan nuevas realidades técnicas y tecnológicas, así como la alta movilización de factores de producción, talento humano, información y capitales.

Por su parte, el departamento Norte de Santander y su área binacional colombo venezolana están inmersos en la evolución de un mundo globalizado, donde los factores económicos, sociales y culturales se han internacionalizado. El cambio y el desarrollo se han considerado como respuesta de adaptación de nuevos conocimientos que surgen como consecuencia inevitable de la evolución de la sociedad, por tanto, su desarrollo exige de un nuevo tipo de profesional en “administración financiera” que cuente con conocimientos científicos, técnicas innovadoras, y actitudes necesarias para planificar y generar los cambios en los sistemas socioeconómicos complejos.

Este programa propone contribuir con el desarrollo de las organizaciones y su eficiente gestión, formando profesionales universitarios provistos de una misión contemporánea en la formulación y ejecución de procesos administrativos, comerciales y financieros, con un enfoque binacional. Asimismo el Programa responderá de forma efectiva a través de la investigación a satisfacer las múltiples necesidades a nivel local, regional y de frontera, sin perder de vista las necesidades del país y el contexto internacional.

Modalidad: Presencial

Perfil profesional, ocupacional y de competencias de cada nivel de formación:

NIVEL TÉCNICA PROFESIONAL EN PROCESOS CONTABLES	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN FINANCIERA	PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
PERFIL PROFESIONAL DEL EGRESADO EN CADA NIVEL DE FORMACIÓN		
El ***Técnico Profesional en Procesos de Contables de la FESC***, adquiere una formación integral, dinámica y flexible, altamente competitiva, con capacidad creativa e innovadora, y habilidad para ejecutar procesos relacionados con el manejo y control de las operaciones contables y financieras, utilizando sistemas contables manuales o sistematizados, conforme a los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia. El técnico profesional desarrolla habilidades para trabajar en equipo, mantiene excelentes relaciones interpersonales y asume con ética los roles sociales y organizacionales propios de su entorno.	El ***Tecnólogo en Gestión Financiera de la FESC,*** se caracteriza por ser un profesional integral con habilidades y competencias suficientes para crear empresa con sentido humanista y valores, partiendo de las tendencias y necesidades del entorno. Con capacidad para optimizar los recursos financieros de la empresa, manejar y analizar información y participar en las decisiones que mejoren su productividad en el sector bancario y empresarial, para interpretar las necesidades del mismo y conocer, aplicar o innovar en las instancias operativas y estrategias de las áreas de captación, inversión y crédito.	El ***Profesional en Administración Financiera de la FESC***, tiene una sólida formación Científica y de valores éticos y morales con capacidades de liderazgo, de visión global a largo plazo, altamente analítico con capacidad de síntesis para diagnosticar y resolver problemas. En un mercado laboral dinámico donde las prioridades para seleccionar personal son cada día más exigentes, se considera muy importante desarrollar en el Administrador Financiero las competencias, habilidades y destrezas necesarias para su buen desempeño profesional y lograr elevar el valor de las empresas que dirige, así como de ponderar y tomar decisiones que propendan por la búsqueda de un mejor nivel de vida de la población colombiana.
PERFIL DE COMPETENCIAS DEL EGRESADO EN CADA NIVEL DE FORMACIÓN		
El Técnico Profesional desarrolla las siguientes competencias: - Llevar los registros contables de las transacciones financieras de una empresa o persona natural utilizando sistemas manual o computarizado. - Verificar comprobantes, documentos relativos a ingresos y egresos y otras transacciones financieras, conforme a las normas contables. - Elaborar comprobantes de ingreso, egreso y otros documentos contables de acuerdo a los principios de contabilidad. - Clasificar, preparar, codificar y registrar cuentas, facturas y otros estados financieros de acuerdo con procedimientos establecidos, usando sistemas manuales y computarizados. Procesar registros financieros y otras	*El Tecnólogo desarrolla las siguientes competencias:* - Registrar hechos económicos u operaciones comerciales en libros y sistemas contables de forma ordenada de acuerdo a los principios generalmente aceptados. - Evaluar los conceptos y las teorías Administrativas para ejecutar procesos administrativos, según manual de procedimientos. - Analizar e interpretar asientos de ajustes y saldos contables de una empresa, de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados y la legislación tributaria vigente.	*El Profesional Universitario desarrolla las siguientes competencias:* - Asesorar y prestar servicios en el área financiera nacional e internacional, según protocolos nacionales e internacionales establecidos. - Administrar recursos económicos internacionales obtenidos según condiciones de la banca internacional. - Crear y gerenciar su propia empresa, de acuerdo a la normatividad vigente del gobierno colombiano. - Formular proyectos investigativos (a nivel social, organizacional y productivo), de acuerdo a las políticas de expansión de la organización.

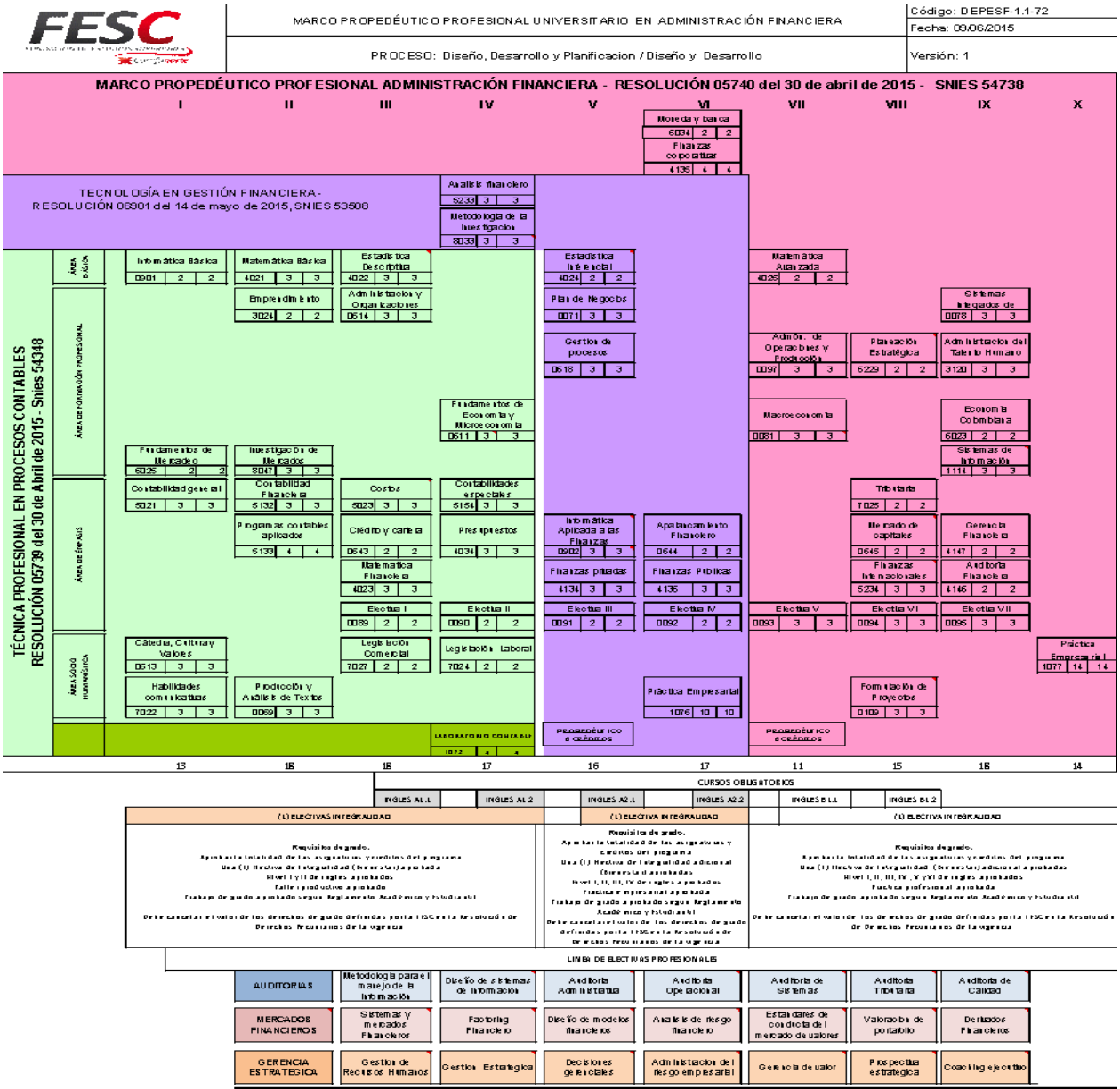
transacciones como: cuentas por pagar, cuentas por cobrar e ingresos datos en libros auxiliares o aplicación computarizada, de acuerdo la normatividad vigente. - Verificar registros financieros y otras transacciones como: cuentas por pagar, cuentas por cobrar e ingresos datos en libros auxiliares o aplicación computarizada, de acuerdo la normatividad vigente. - Preparar balance de prueba, registros financieros y otras transacciones como: cuentas por pagar, cuentas por cobrar e ingresos datos en libros auxiliares o aplicación computarizada, de acuerdo la normatividad vigente. - Liquidar impuestos de retención en la fuente y aportes parafiscales, de acuerdo a la regulación de impuestos para el año. - Calcular los costos y otros desembolsos con base en cotizaciones y listas de precios, de acuerdo a las políticas de la empresa. - Mantener registros de asistencia, licencias horas extras y otras situaciones administrativas para calcular el salario y beneficios a que tiene derecho los empleados, según reglamento de la organización. - Elaborar nomina manual o sistematizada, teniendo en cuenta novedades de personal y deducciones correspondientes de la organización.	- Elaborar información contable básica para la toma de decisiones sobre desarrollo de la empresa, considerando técnicas de presentación y análisis de la información. - Analizar el comportamiento presupuestal y calcular los costos de producción, de acuerdo a las políticas de la empresa. - Desarrollar los mecanismos de control interno que promuevan la eficiencia y reduzcan los riesgos de pérdida de activos, asegurando la confiabilidad de los estados financieros, dentro del marco de cumplimiento de las leyes y regulaciones. - Organizar y efectuar controles de existencias, arqueos de caja, pago de facturas y control de inventarios, según sistemas de control de la empresa. - Tramitar recursos económicos según herramientas financieras. - Orientar los proyectos de la empresa de acuerdo a las políticas de la organización. -	- Gerenciar derivados del sistema financiero, según acuerdos establecidos nacional e internacional, entre un proveedor y un demandante. - Evaluar inversiones en el mercado bursátil, de acuerdo a los mercados financieros mundiales. - Hacer el diagnóstico financiero de una organización, que sirva de base para iniciar un proceso de mejoramiento. - Diseñar planes de acción operativos y estratégicos, realistas que mejoren la situación financiera de la empresa, enmarcados dentro del entorno socio-económico del país. - Dirigir el desarrollo de la planeación estratégica financiera orientada a alcanzar un estado superior en la evolución del negocio y contribuir con ello a maximizar el valor de mercado de la empresa.

PERFIL OCUPACIONAL DEL EGRESADO EN CADA NIVEL DE FORMACIÓN
El graduado puede desempeñarse como:

El Técnico Profesional está en capacidad de desempeñarse como:	*El Tecnólogo está en capacidad de desempeñarse como:*	*El Profesional Universitario está en capacidad de desempeñarse como:*
- Auxiliar de contabilidad. - Auxiliar de costos. - Auxiliar de Cartera, Crédito y - Cobranza. - Auxiliar bancario. - Auxiliar de presupuesto. - Operador del software contable - (TNS, SIIGO, entre otros).	- Asistente Contable y Financiero. - Asistente en el diseño y evaluación de proyectos de inversión. – Analista Financiero. – Asistente de Tesorería. – Asistente de Presupuesto. - Asistente de Cartera, Crédito y Cobranza. – Asistente o Analista de Costos. - Analistas de Inversiones – Asistente Administrativo y - Financiero. – Analista de Nómina y	- Jefe de presupuesto. - Jefe de tesorería. - Jefe de cartera. - Director de financiamiento de - proyectos. - Jefe de análisis de crédito. - Analista de riesgos e - inversiones. - Analista de planeación - financiera. - Jefe de control interno. - Administrador de Empresa.

	- Compensación.	- Gerente de Empresa.

Duración: 10 semestres
Títulos a otorgar: tres (3) titulaciones si se matricula desde el técnico profesional
Micrositio del programa: https://www.fesc.edu.co/portal/micrositios/finanzas-site/
Plan de Estudios: El plan de estudios del programa Administración Financiera organizado por ciclos propedéuticos en sus tres niveles de formación se presenta a continuación:



1.4. ADMINISTRACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES POR CICLOS PROPEDÉUTICOS - Modalidad a Distancia



En Colombia la necesidad de afrontar la globalización de cara a los diversos tratados de libre comercio y la necesidad que trae ésta consigo, de lograr mayores niveles de competitividad a nivel nacional, ha suscitado una evaluación y revisión del talento humano actual con el que cuenta el país y que se requiere para afrontar con éxito la competencia y las fuerzas del mercado en todos sectores de la economía. Así, todas las iniciativas que impulsan la competitividad (sean públicas o privadas) a nivel nacional y local, recalcan siempre la necesidad de contar con el talento humano capacitado y especializado, entrenado para afrontar los retos del presente y el futuro.

En esta medida y teniendo en cuenta la realidad actual del mundo y en la que necesariamente se encuentra inmersa Colombia, el programa de Administración en Negocios Internacionales, con sus tres ciclos propedéuticos ayuda a impulsar la educación técnica y tecnológica la cual juega un papel vital. La prospectiva para estos niveles de educación, desde el deber ser, están dados forzosamente por la articulación de lo que se enseña en los diversos programas de nivel técnico y tecnológico con los requerimientos y necesidades de los diversos sectores de la economía, así como el desarrollo de sinergias con los diversos sistemas y actores relevantes que promueven la ciencia y tecnología en el país.

Este programa se presenta bajo modalidad distancia tradicional diversificando la modalidad en el sistema educativo, para que la sociedad colombiana y la del Norte de Santander, amplifique el espectro de la inclusión social educativa con calidad e impacte en los procesos de equidad social y democratización solidaria de la sociedad por la vía educativa.

Esta modalidad educativa para la FESC, promueve la inclusión y la movilidad social, fundamentada en el aprendizaje autónomo y la autogestión, que utiliza pedagógica y didácticamente diversas metodologías, mediaciones y estrategias, en las que incorpora el uso de medios y tecnologías disponibles y accesibles, para la provisión y certificación del servicio educativo de la formación integral, al que puede acceder el estudiante sin barreras geográficas, de tiempo, edad, género, raza, etnia, credo religioso, condiciones políticas, sociales, culturales, de aprendizaje, o nacionalidad.

Modalidad: a distancia

Perfil profesional, ocupacional y de competencias de cada nivel de formación:

NIVEL TÉCNICA PROFESIONAL EN PROCESOS ADUANEROS	**NIVEL TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL**	**NIVEL PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**
PERFIL PROFESIONAL DEL EGRESADO EN CADA NIVEL DE FORMACIÓN		
El ***Técnico Profesional en Procesos Aduaneros de la FESC,*** posee los conocimientos generales sobre la estructura económica del país, los procesos y el entorno del Comercio Exterior y ejecuta las operaciones aduaneras necesarias para agilizar las transacciones comerciales de bienes y servicios a nivel nacional e internacional. Desarrolla actividades relacionadas con las importaciones, exportaciones, transito aduanero, transporte de carga internacional, clasificación de mercancías, agenciamiento aduanero, depósito de mercancías y demás operaciones de llegada y salida de las mercancías al país, con un alto grado de responsabilidad, sentido ético y relaciones personales respetuosas.	El ***Tecnólogo en Gestión de Comercio Internacional de la FESC,*** posee los conocimientos legales y procedimentales de carácter administrativo, económico, financiero y específicos del comercio y los negocios internacionales, necesarios para gestionar y desarrollar todas las actividades relacionadas con la orientación, ejecución, coordinación y control de los procesos de Importación, Exportación, Transito Aduanero, Agenciamiento Aduanero, Transporte de carga Internacional y Almacenamiento y Depósitos Aduaneros, con un alto grado de responsabilidad, creatividad, sentido ético y manejo de excelentes relaciones interpersonales.	El ***Profesional en Administración de Negocios Internacionales de la FESC***, está en capacidad de planear, dirigir, administrar y gerenciar toda clase de empresas y proyectos productivos con orientación prioritaria hacia los negocios y la comercialización internacional, así como, garantizar su incursión y participación activa en los mercados globales. Igualmente cuenta con alto discernimiento, autonomía y responsabilidad para la dirección de personas, el análisis, el diseño, los diagnósticos y las actividades de control, con estricto sentido ético, gran capacidad creativa e innovadora y dentro de un marco de excelentes relaciones interpersonales.
PERFIL DE COMPETENCIAS DEL EGRESADO EN CADA NIVEL DE FORMACIÓN		

Desarrolla las siguientes competencias:		
- Consultar y clasificar toda clase de mercancía objeto de importación y/o exportación, según el arancel de aduanas. - Consultar y recopilar información sobre mercados internacionales, según bancos de información comercial. - Diligenciar formularios y documentos físicos y en línea, según las normas e instructivos establecidos, por los organismos respectivos. - Tramitar documentos y formularios directos o en línea según requerimientos de los organismos ejecutores de las políticas de comercio exterior y los procesos aduaneros. - Liquidar los tributos aduaneros de las operaciones de importación y/o exportación, según tarifas arancelarias vigentes. - Liquidar los fletes, seguros y comisiones a pagar a los intermediarios de la gestión aduanera, según tarifas del mercado. - Despachar y recepcionar documentos y mercancías conforme a las normas y directrices establecidas por las empresas y organismos oficiales. - Promover la interacción consigo mismo, con los demás y con la naturaleza y el contexto social.	- Revisar, verificar y definir las clasificaciones arancelarias de las mercancías objeto de importación y/o exportación, según las normas aduaneras. - Realizar los contactos y la concertación de los servicios, con proveedores y clientes de las operaciones de comercio internacional que desarrolla la empresa, según políticas internas. - Mantener contacto permanente y directo o en línea con organismos oficiales del comercio exterior y de la gestión aduanera, teniendo en cuenta las normas y reglamentos establecidos. - Hacer seguimiento a los trámites de los procesos de comercio internacional, de acuerdo a los parámetros y objetivos de la empresa. - Revisar, corregir y aprobar las liquidaciones de tributos aduaneros, fletes internacionales, seguros de carga, y otros, de conformidad con las normas y tarifas establecidas. - Realizar estudio e inteligencia de mercados internacionales, consultando las bases de datos identificadas y contratadas por la empresa. - Participar activamente en Ferias Internacionales, Ruedas de Negocios y Macro ruedas, según directrices de la empresa. - Presentar propuestas de mejora, proyección e innovación de la gestión del comercio internacional en su empresa, según políticas internas y comportamiento de los mercados	- Gerenciar, dirigir o administrar toda clase de empresa productiva de bienes o servicios con enfoque hacia los negocios internacionales de acuerdo con las políticas internas y las normas comerciales y aduaneras del país. - Asesorar, orientar y recomendar los procesos de clasificación arancelaria de las mercancías objeto de importación y/o exportación, de acuerdo con las normas del arancel de aduanas. - Dirigir y manejar las relaciones institucionales con clientes, proveedores, organismos del comercio exterior y de la gestión aduanera, según las políticas de la empresa. - Aprobar los procesos y trámites documentales físicos o virtuales del comercio exterior y la gestión aduanera, teniendo en cuenta las normas aduaneras y las políticas de la empresa. - Planear, organizar y dirigir la participación en ferias internacionales, ruedas de negocios, macrorruedas internacionales y misiones internacionales, según los planes estratégicos de la empresa y la programación e invitaciones recibidas. - Resolver en última instancia los casos especiales de las negociaciones internacionales de la empresa, según normas legales y políticas internas de la organización. - Responder los requerimientos ante los organismos del comercio exterior y de la gestión aduanera, teniendo en cuenta normas legales y reglamentos internos. - Representar a la empresa en los encuentros, convenciones y foros de negocios internacionales, según normas internas de la organización. - Diseñar y actualizar permanentemente los reglamentos internos relacionados con los negocios internacionales, conforme a la dinámica de las normas legales y a las políticas de la institución. - Diseñar y actualizar permanentemente los reglamentos internos relacionados con los negocios internacionales, conforme a la dinámica de las normas legales y a las políticas de la institución. - Promover la interacción consigo mismo, con los demás y con la naturaleza y el contexto social. - Comprender y producir textos en ingles de acuerdo al nivel B1:2.

- Comprender y producir textos en ingles de acuerdo al nivel A1:2.	- Promover la interacción consigo mismo, con los demás y con la naturaleza y el contexto social. - Comprender y producir textos en ingles de acuerdo al nivel A1:2.	

PERFIL OCUPACIONAL DEL EGRESADO EN CADA NIVEL DE FORMACIÓN		
El ***Técnico Profesional*** estará en capacidad de desempeñarse como: - Asistente de Aduanas - Asistente de Importaciones - Asistente de Exportaciones - Auxiliar de Comercio Exterior - Asistente Depósito Aduanero - Auxiliar de Aranceles - Analista de procesos de Aduana - Analista en legislación cambiaria, aduanera, comercial y tributaria - Analista de procesos de Importación y exportación Auxiliar de Costos de Importación y exportación	El ***Tecnólogo*** estará en capacidad de desempeñarse como: - Coordinador de área - Supervisor de Importaciones - Supervisor de Exportaciones - Analista de Comercio Internacional - Analista de Cambios Internacionales - Coordinador de Distribución Física Internacional - Jefe de Departamento de Comercio Exterior - Asistente de Negocios Internacionales - Coordinador Logístico - Jefe de Comercialización Internacional - Supervisor de procesos aduaneros. - Coordinador de carga internacional - Agente Aduanero - Agente Marítimo - Agente de Carga Internacional - Agente de seguros de carga internacional - Operador de Servicios Portuarios - Jefe de Depósitos Aduaneros - Inspector Aduanero. Entre otros	El ***Profesional*** estará en capacidad de desempeñarse como: - Gerente, Director o Administrador de Negocios Internacionales - Gerente, Director o Administrador de Comercio Internacional - Gerente, Director o Administrador de Importaciones y/o Exportaciones. - Gerente, Director o Administrador de Logística Internacional - Jefe de Comercio Exterior. - Jefe de Negocios Internacionales - Jefe de Aduanas - Jefe de Importaciones - Jefe de Exportaciones - Jefe de Transporte y Carga Internacional - Jefe de Comercialización Internacional. - Gerente, Director o Administrador de su propio negocio.

Duración: 10 semestres
Títulos a otorgar: tres (3) titulaciones si se matricula desde el técnico profesional

Micrositio del programa: https://www.fesc.edu.co/portal/micrositios/negocios-dist-site/

Plan de Estudios: El plan de estudios del programa Administración de Negocios Internacionales organizado por ciclos propedéuticos en sus tres niveles de formación se presenta a continuación:

FESC	MARCO PROPEDÉUTICO PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	Código: DEPESF-1.1-71
	PROCESO: Diseño, Desarrollo y Planificacion / Diseño y Desarrollo	Fecha: 22/05/2015
		Versión: 1

MARCO PROPEDÉUTICO PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
RESOLUCIÓN 05871 del 04 de Mayo de 2015 Código SNIES 54791

PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
R.C No. 05871 del 04 de Mayo de 2015
SNIES 54791

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL
R.C. 05869 del 04 de mayo de 2015
SNIES 53482

TECNICO PROFESIONAL EN PROCESOS ADUANEROS R.C. No. 05870 del 04 de Mayo de 2015 SNIES 53478

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
ÁREA BÁSICA	INFORMÁTICA BÁSICA 0901 2 2	MATEMÁTICA BÁSICA 4021 3 3	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA 4022 3 3		ESTADÍSTICA INFERENCIAL 4024 2 2					
ÁREA PROFESIONAL	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y MICRO 0611 3 3							SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL 1114 3 3	ECONOMÍA COLOMBIANA 6023 2 2	
	CONTABILIDAD GENERAL 9021 3 3	COSTOS Y PRESUPUESTOS 9042 3 3	MATEMÁTICAS FINANCIERAS 4023 3 3				MONEDA Y BANCA 6034 2 2	FINANZAS INTERNACIONALES 9234 3 3	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO 3120 3 3	
		EMPRENDIMIENTO 3024 2 2	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIONES 0614 3 3		GESTIÓN DE PROCESOS 0618 2 2			PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 6229 2 2	SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN 0078 3 3	
			FUNDAMENTOS DE MERCADEO 6025 2 2	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 6047 3 3	PLAN DE NEGOCIOS 0071 3 3			GERENCIA DE MERCADEO 6230 3 3	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES Y PRODUCCIÓN 0076 3 3	
ÁREA DE ÉNFASIS	FUNDAMENTOS Y ENTORNO DEL COMERCIO EXTERIOR 0615 3 3	ARANCEL 0212 3 3	IMPORTACIONES 6124 3 3	EXPORTACIONES 6144 3 3	DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL 0642 3 3	MERCADEO INTERNACIONAL 6236 2 2				
		ESTATUTO ADUANERO Y CAMBIARIO 0616 3 3			SOFTWARE DE COMERCIO EXTERIOR 0617 2 2	ACUERDOS COMERCIALES 0073 2 2	CULTURA DE LA NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL 0619 3 3	ORGANISMOS ECONÓMICOS INT 0079 2 2	PLAN ESTRATÉGICO EXPORTADOR 0204 3 3	
			ELECTIVA I 1384 2 2	ELECTIVA II 1385 2 2	ELECTIVA III 1386 2 2	ELECTIVA IV 1387 2 2	ELECTIVA V 2388 3 3	ELECTIVA VI 2389 3 3	ELECTIVA VII 2390 3 3	
ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA	CÁTEDRA FESC-CULTURA Y VALORES 0613 3 3			LEGISLACIÓN COMERCIAL y LABORAL 0070 3 3						
	HABILIDADES COMUNICATIVAS 7022 3 3	PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE TEXTOS 0069 3 3				PRÁCTICA EMPRESARIAL 1076 10 10	FORMULACIÓN DE PROYECTOS 0109 3 3			PRÁCTICA EMPRESARIAL PROFESIONAL 1077 14 14
				TALLER DE COMERCIO EXTERIOR 1075 4 4	PROPEDEUTICOS: 5 CRÉDITOS		PROPEDEUTICOS: 6 CRÉDITOS			
	17	17	16	15	14	16	11	16	17	14

CURSOS OBLIGATORIOS					
INGLES I	INGLES II	INGLES III	INGLES IV	INGLES V	INGLES VI
(1) ELECTIVA INTEGRALIDAD		(1) ELECTIVA INTEGRALIDAD		(1) ELECTIVA INTEGRALIDAD	

LINEA DE ELECTIVAS PROFESIONALES							
INTERNACIONALIZACIÓN Y GLOBALIZACIÓN	LIBRE COMERCIO VS. PROTECCIONISMO	GLOBALIZACIÓN DE LOS MDOS.	ESTRATEGIA DE PRODUCTO	INTELIGENCIA DE MERCADOS [13]	EVENTOS Y FERIAS INTERNACIONALES [14]	RELACIONES PUBLICAS	GESTIÓN DE PROYECTOS INTERNACIONALES [15]
GERENCIA INTERNACIONAL	S.E.I.E. (Plan Vallejo	ZONAS FRANCAS	ECOMERCE BUSSINES	NEGOCIACIONES ESPECIALES [13]	GERENCIA DE EXPORTACIONES	INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PYME	DIPLOMACIA COMERCIAL

1.5. PROGRAMA GESTIÓN LOGISTICA EMPRESARIAL POR CICLOS PROPEDÉUTICOS



El cambio tecnológico, la competencia externa y las tendencias de desarrollo mundial hacia la globalización económica, aunadas con las necesidades a diferentes niveles de desarrollo del país, demandan la construcción de una plataforma competitiva que dé soporte a una rápida convergencia de naturaleza sostenible. Se ha identificado que la logística es un área estratégica de desarrollo para esta plataforma competitiva, encontrando que un gran porcentaje de las empresas Prestadores de Servicios Logísticos (PSL) en el país tienen como actividad principal el transporte, pero en los últimos años se ha visto que las empresas han ampliado su oferta de servicios al mercado y han pasado a manejar las operaciones de logística integral cubriendo desde la logística de comercio exterior, el almacenamiento, el transporte y distribución hasta la logística de reversa.

El buen desempeño logístico es un factor fundamental para la competitividad de un país. De acuerdo con estándares internacionales, a Colombia no le va bien en este tema lo que genera una gran oportunidad de transformación a partir de los profesionales en Logística Empresarial.

Modalidad: Virtual con encuentro presenciales para el desarrollo de tutorías.

Perfil profesional, ocupacional y de competencias de cada nivel de formación:

TÉCNICA PROFESIONAL EN OPERACIONES LOGÍSTICAS	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN LOGÍSTICA EMPRESARIAL
PERFIL PROFESIONAL DEL EGRESADO EN CADA NIVEL DE FORMACIÓN	
El ***Técnico Profesional en Operaciones Logísticas de la FESC***, adquiere una formación integral, con capacidad para ejecutar procesos relacionados con las operaciones logísticas relacionadas con el almacenamiento, producción y distribución física nacional e internacional, teniendo en cuenta las políticas y procedimientos establecidos por las organizaciones del sector empresarial (industrial, comercial y de servicios), con calidad y enfoque al cliente.	El ***Tecnólogo en Gestión Logística Empresarial de la FESC,*** adquiere una formación integral, con capacidad de gestionar el flujo de bienes, servicios e información de la cadena de abastecimiento de una empresa aplicando sistemas de información y control, desde su punto de origen al punto de consumo. Así mismo, coordina y supervisa el proceso de compras, identifica mercados potenciales para la empresa (industrial, comercial y de servicios) teniendo en cuenta las políticas y procesos establecidos, con calidad, enfoque al cliente y gestión por procesos.
PERFIL DE COMPETENCIAS DEL EGRESADO EN CADA NIVEL DE FORMACIÓN	
El ***Técnico Profesional*** desarrolla las siguientes competencias: - Identificar los procesos logísticos según la naturaleza de las empresas y a los fundamentos de la logística. - Ejecutar las operaciones de Almacenamiento en bodegas, almacenes y centros de acopio acorde a las políticas y procedimientos de la empresa. - Ejecutar las operaciones de Distribución física desde su punto de origen al punto de consumo, atendiendo las normas técnicas y políticas de la empresa - Ejecutar los procesos logísticos inherentes al proceso productivo de una empresa de bienes y servicios. - Aplicar estrategias de servicio al cliente teniendo en cuenta técnicas y estrategias definidas por la empresa. - Ejecutar actividades de mercadeo según plan establecido por la empresa y políticas del servicio al cliente.	El **Tecnólogo** desarrolla las siguientes competencias: - Gestionar los procesos de aprovisionamiento de materiales, de acuerdo al plan de compras, siguiendo los procedimientos establecidos y empleando tecnologías de la información y la comunicación - Controlar y supervisa los recibos y despachos de las mercancías, atendiendo políticas y procedimientos definidos por la empresa. - Elaborar informes de gestión de los procesos logísticos a partir de la verificación de sistemas de información y control establecidos en la empresa. - Coordinar los procesos de almacenamiento y mantenimiento de las mercancías, teniendo en cuenta la aplicación de normas de higiene, conservación, calidad y seguridad, empleando tecnologías de la información y la comunicación. - Controlar el adecuado manejo de los inventarios según indicadores de rotación y métodos de manejo. - Coordinar los procesos de la cadena de abastecimiento de una empresa, según la naturaleza de la empresa y sus necesidades específicas. - Coordinar operaciones de empaque y embalaje de conformidad con la normatividad vigente y las condiciones de transporte. - Coordinar los procedimientos para la nacionalización y el despacho de las mercancías importadas y/o exportadas de acuerdo con las políticas de la compañía y las normas legales vigentes. - Coordinar el transporte y distribución de mercancías en las rutas y tiempos establecidos con los clientes, según los niveles de servicio ofrecidos por la organización y con la normatividad vigente. - Controlar los procesos logísticos en canales de distribución que afectan la calidad de los productos y servicios de la empresa, atendiendo los acuerdos comerciales nacionales e internacionales. - Realizar estudios de mercado y evaluación de servicio al cliente teniendo en cuenta plan de mercadeo y políticas de servicio al cliente. - Implementar estrategias de mercadeo según plan establecido por la empresa y políticas de servicio al cliente. -

PERFIL OCUPACIONAL DEL EGRESADO EN CADA NIVEL DE FORMACIÓN	
El ***Técnico Profesional*** estará en capacidad de desempeñarse como: - Auxiliar de Almacén - Auxiliar de operaciones logísticas. - Auxiliar de Producción - Auxiliar de servicio al cliente - Auxiliar de recepción de operaciones en centros de distribución. - Auxiliar de Inventarios - Operario de Equipos - Auxiliar de recibo y despacho - Operador de carga - Auxiliar de mercadeo - Auxiliar en logística internacional	El ***Tecnólogo*** estará en capacidad de desempeñarse como: - Asistente de dirección y planeación logística. - Asistente de dirección de abastecimientos e inventarios. - Coordinador de operaciones de logística - Coordinador de distribución internacional - Coordinador de compras - Coordinador de Almacén. - Coordinador de recepción de operaciones en centros de distribución. - Coordinador de despachos de operaciones en centros de distribución. - Operador de sistemas de información logísticos. - Supervisor de producción - Asistente de mercadeo - Operador de Trámites de Comercio Exterior

Duración: 6 semestres

Títulos a otorgar: Dos (2) titulaciones si se matricula desde el técnico profesional

Micrositio del programa: https://www.fesc.edu.co/portal/micrositios/logistica-site/

Plan de Estudios: El plan de estudios del programa Logística Empresarial, organizado por ciclos propedéuticos en sus dos niveles de formación se presenta a continuación:

FESC	MARCO PROPEDÉUTICO TECNÓLOGO EN GESTIÓN LOGÍSTICA EMPRESARIAL	Código: DEPESF-1.1-74
		Fecha: 15/08/2017
	PROCESO: Diseño, Desarrollo y Planificacion / Diseño y Desarrollo	Versión:1

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN LOGÍSTICA EMPRESARIAL
Registro Calificado Resolución 6373 del 5 de abril de 2017
Vigencia del registro calificado: 7 años
SNIES 90605 - Metodología Virtual

TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIONES LOGÍSTICAS
Registro Calificado Resolución 6374 del 5 de abril de 2017
Vigencia del registro calificado: 7 años
SNIES 90604 - Metodología Virtual

ÁREA FORMACIÓN BÁSICA	HERRAMIENTAS INFORMATICAS 2 24 72	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS 3 36 108	ESTADISTICA DESCRIPTIVA 3 36 108				
ÁREA PROFESIONAL		CONTABILIDAD GENERAL 3 36 108	COSTOS Y PRESUPUESTO 2 24 72				
	FUNDAMENTOOS Y PROCESOS ADMINISTRATIVOS 3 36 108	EMPRENDIMIENTO 2 24 72		FUNDAMENTOS DE ECONOMIA 3 36 108	PLANES DE NEGOCIOS 3 36 108	GESTIÓN POR PROCESOS 3 36 108	
	FUNDAMENTOS DE MERCADEO 2 24 72	COMERCIALIZACION Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN 3 36 108	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 2 24 72	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 3 36 108	PLAN DE MERCADEO 2 24 72		
ÁREA ÉNFASIS	INTRODUCCIÓN A LA LOGISTICA EMPRESARIAL 2 24 72	ALMACENAMIENTO DE MERCANCIAS 4 48 144	DISTRIBUCIÓN FÍSICA 4 48 144	OPERACIONES DE LA LOGISTICA INTERNACIONAL 4 48 144	SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y CONTROL APLICADOS A LA LOGISTICA 2 24 72		
		LOGISTICA DE PRODUCCIÓN 3 36 108		LOGISTICA DEL SERVICIO AL CLIENTE 2 24 72	Supply Chain Management 4 48 144	TALLER DE GESTIÓN LOGISTICA 3 36 108	
			ELECTIVA I 2 24 72	ELECTIVA II 2 24 72	ELECTIVA III 2 24 72	ELECTIVA IV 2 24 72	
SOCIO HUMANÍSTICA Y COMUNICATIVA	CATEDRA FESC, CULTURA Y PAZ 3 36 108						
	HABILIDADES COMUNICATIVAS 3 36 108		PRODUCCIÓN Y ANALISIS DE TEXTO 3 36 108		METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 3 36 108		
ESPECIFICAS				TALLER DE OPERACIONES LOGISTICAS 4 4 144	PROPEDEUTICOS 4 CREDITOS	PRACTICA EMPRESARIAL 10 120 360	

LOGISTICA DE COMPRAS 2 24 72

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO 2 24 72

Total de creditos por semestre		15	18	16	18	16	18
Total créditos del programa TÉCNICO PROFESIONAL		67				34	
NIVELES DE INGLES (Requisito de grado)	INGLES	N/A	N/A	INGLES I	INGLES II	INGLES III	INGLES IV
				INGLES A1:1	INGLES A1:2	INGLES A2:1	INGLES A2:2
ELECTIVAS DE BIENESTAR (Requisito de grado)		1 ELECTIVA DE BIENENSTAR INSTITUCIONAL (Requisito de grado)				1 ELECTIVA DE BIENENSTAR INSTITUCIONAL (Requisito de grado)	
		Nota: Para titularse como tecnico profesional debe cursar y aprobar una electiva de bienestar y en el nivel tecnologo debe cursar y aprobar una electiva de bienestar, para un total en el programa tecnologico de 2 electivas de Bienestar Institucional.					
ELECTIVAS DE PROFUNDIZACIÓN DEL PROGRAMA /SEMESTRE		I	II	III	IV	V	VI
Línea 1	MARKETING	N/A	N/A	MICRO MARKETING	MARKETING RELACIONAL	MARKETING DIGITAL	INTELIGENCIA DE MERCADOS
Línea 2	ELECTIVA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	N/A	N/A	FUNDAMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR	REGIMEN ADUANERO Y CAMBIARIO	MECANISMOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL	SEGURIDAD Y CONTROL DE LOS NEGOCIOS

2. ESCUELA DE ARTE Y DISEÑO

2.1 PROGRAMA PROFESIONAL EN DISEÑO Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS DE MODA ORGANIZADO POR CICLOS PROPEDÉUTICOS



El sector moda ha venido consolidando en la región, en el país y en el mundo, cada día atendiendo nuevas tendencias en los diferentes eslabones del sector, y que a la fecha ha sido inspiración para grandes emprendedora que con el pasar del tiempo se consolidan como un sector prometedor en la región. Norte Santander ha consolidado el clúster de la Moda como estrategia central para el fortalecimiento del tejido empresarial de la moda en el norte, asimismo nuestra ciudad se proyecta como una ciudad maquila elevando su posicionamiento en el territorio.

Este escenario hace propicio la formación de profesionales en el programa de Diseño y Administración de Negocios de la Moda en la FESC organizado por ciclos propedéuticos, en donde el diseño es la base fundamental como también lo es la confección, actividad típicamente manufacturera, en la que la mano de obra juega un papel esencial, tanto en el planteamiento e inversión como en el desarrollo empresarial. En cualquier tipo de prenda, el valor agregado que le da la mano de obra, es muy elevado al compararlo con otros ejemplos de producción más tecnificada. Dentro de esta actividad, en cualquier país, para lograr mejores precios, más producción y mejor calidad, es necesario innovar en la calidad del recurso humano, esto es,

preparar a jóvenes y adultos experimentados en el sector en las nuevas demandas tecnológicas y logísticas.

Es importante denotar, que la actividad textil-confección hace referencia esencialmente a los negocios de moda. De allí la importancia de la tarea del diseño, entendida como una labor creativa y sujeta a las leyes del mercado, de oferta y demanda y a los costos de producción. La labor del diseñador, que no debe ser únicamente un artista sino un profesional con sensibilidad artística y con capacidad de crear un producto de moda capaz de ser vendido es fundamental en esta actividad.

El programa profesional en Diseño y Administración de Negocios de la Moda organizado por ciclos propedéuticos, se caracteriza por un alto componente práctico con un espacio de taller productivo en el nivel técnico profesional, además de un espacio de práctica empresarial para el tecnólogo y en el nivel profesional un espacio de práctica profesional, espacios que se consideran de gran beneficio para la formación de los estudiantes y un gran aporte al desarrollo regional, mediante proyectos empresariales, trabajos comunitarios y proyectos de mejora empresarial en las empresas del sector. Además le permite al estudiante avanzar en las medidas de sus posibilidades, además de insertarse al mundo laboral rápidamente.

Modalidad: presencial.

Duración: 9 semestres

Títulos a otorgar: Tres (3) titulaciones, si se matricula desde el técnico profesional

Micrositio del programa: https://www.fesc.edu.co/portal/micrositios/modas-site/

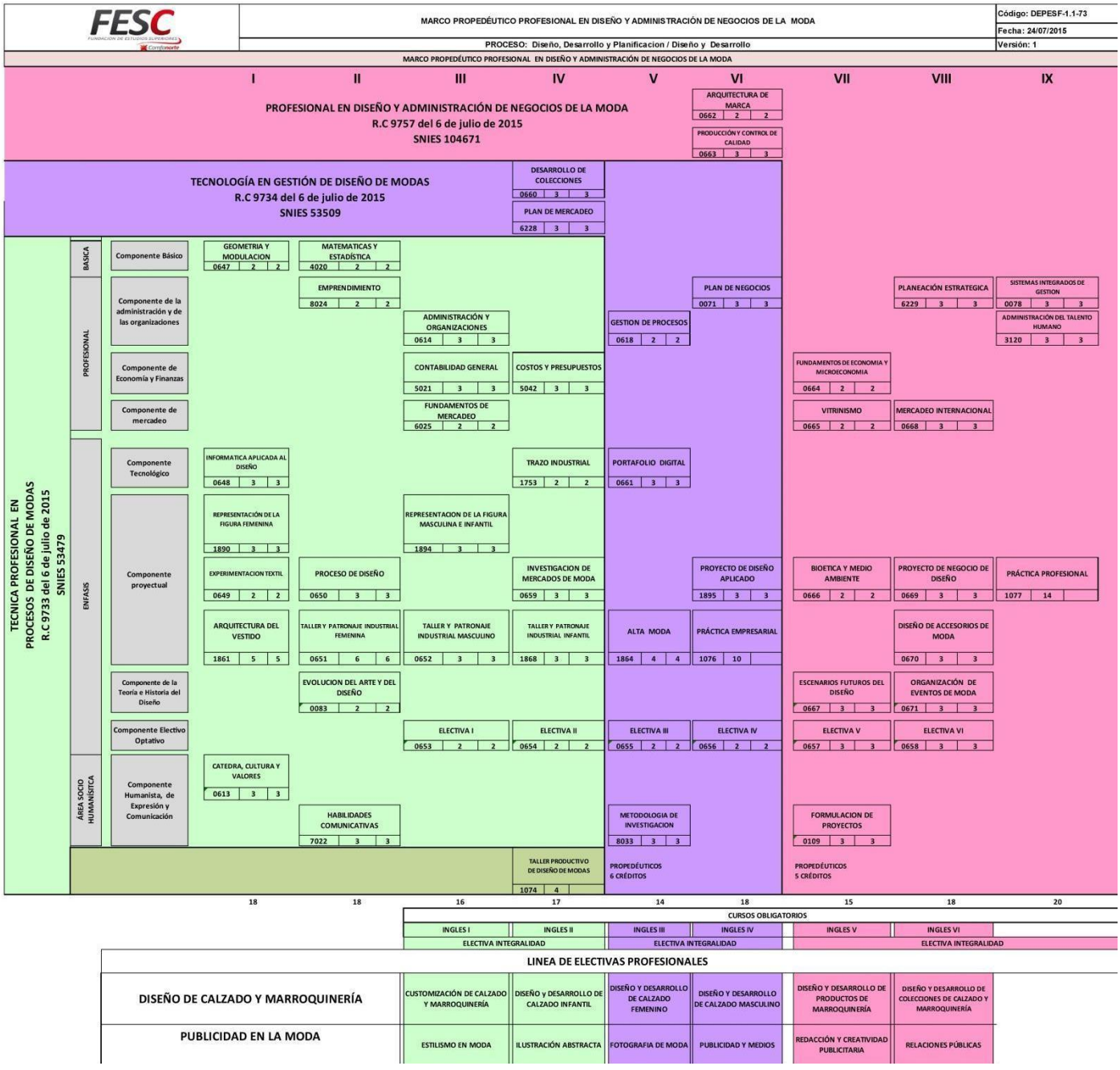
Perfil profesional, ocupacional y de competencias de cada nivel de formación:

NIVEL TÉCNICA PROFESIONAL EN PROCESOS DE DISEÑO DE MODAS	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE DISEÑO DE MODAS	PROFESIONAL EN DISEÑO Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS DE LA MODA
PERFIL PROFESIONAL DEL EGRESADO EN CADA NIVEL DE FORMACIÓN		
El **Técnico Profesional en Procesos de Diseño de Modas** está en la capacidad de desarrollar procesos de diseño y producción Industrial de prendas de distintos géneros, a partir de la aplicación de diferentes técnicas de diseño, llevándolas al patronaje soportado en tallaje industrial y personalizado mediante el uso de software especializado y confección de calidad utilizando los diferentes tipos de máquinas. Además, visiona su empresa partiendo de procesos de emprendimiento y fundamentos administrativos que aunados a un criterio ético-profesional, por la integralidad de la formación y al desarrollo de habilidades comunicativas tanto en español como en inglés básico, lo hacen competitivo en el desempeño ocupacional.	El **Tecnólogo en Gestión de Diseño de la Moda** está en la capacidad de diseñar y preparar colecciones soportadas en el conocimiento técnico previo y a partir de la Investigación del mercado de la moda y las tendencias, aplicando técnicas de diseño y patronaje en concordancia con los avances tecnológicos, facilitando la formulación de proyectos de diseño resultado del análisis de mercado Además, desarrolla la habilidad para emprender y formular planes de negocios y desarrollar proyectos de diseño aplicados a un usuario y su entorno, aplicando fundamentos administrativos y de mercadeo, con habilidades comunicativas y nivel intermedio en el manejo del idioma inglés.	El **Profesional en Diseño y Administración de Negocios de la Moda**, incursiona en el mundo de la moda con una visión integral del sistema moda, conocimiento soportado en su formación técnica y tecnológica, vinculando sus posibilidades creativas con la demanda, tendencias, estilos, resultado de un pensamiento investigativo, crítico e innovador. Sus conocimientos, habilidades y destrezas relacionadas con el diseño, patronaje y confección de productos relacionados con la moda, aunado con la planeación, marketing, producción y el control de los procesos, respaldan su capacidad para administrar una empresa de la moda o gestarla, si así lo desea, acompañado de un pensamiento ético y de sostenibilidad ambiental. Con habilidades comunicativas y un alto nivel de lectura y escritura del idioma inglés.
PERFIL OCUPACIONAL DEL EGRESADO EN CADA NIVEL DE FORMACIÓN		
El Técnico Profesional está en capacidad de desempeñarse como: - Asistente en el área de diseño en una empresa de confecciones. - Asistente del área de patronaje y escalado. - Asistente en trazo y corte industrial. - Operador de maquinaria industrial.	El tecnólogo está en capacidad de desempeñarse como: - Diseñador – patronista de alta moda. - Diseñador de colecciones acorde a las líneas requeridas por la empresa - Diseñador – patronista en software especializado. - Jefe del departamento de patronaje. - Jefe de taller - Ilustrador de modas. - Asesor de imagen.	El Profesional Universitario está en capacidad de desempeñarse como: - Diseñador de modas en empresa privada o propia - Administrador de empresas de la Moda - Diseñador de vestuario - Director de marketing de empresas de la moda. - Jefe de producción y control de calidad de empresas de la Moda - Diseñador de accesorios. - Gerente de su propia empresa Jefe de Comercialización Internacional. - Gerente, Director o Administrador de su propio negocio.

PERFIL DE COMPETENCIAS DEL EGRESADO EN CADA NIVEL DE FORMACIÓN		
El Técnico Profesional desarrolla las siguientes competencias: - Analizar y aplicar los conceptos de diseño en el proceso de construcción de una prenda. - Analizar y aplicar los conceptos de diseño en el proceso de construcción de una prenda. - Conocer los conceptos y fundamentos para desarrollar una colección a partir de los parámetros establecidos por la empresa. - Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda. - Elaborar figurines de acuerdo a las colecciones establecidas en una empresa de confección - Aplicar las diferentes técnicas artísticas según los parámetros establecidos en la realización de figurines. - Diseñar fichas técnicas indicando el orden operacional de las prendas de vestir. - Patronar y realizar el escalado de los diseños de una producción de acuerdo al cuadro de tallas establecido en la empresa de confecciones, aplicando software especializado. - Realizar el trazo y corte de una producción en una empresa de confecciones según parámetros establecidos en el diseño. - Conocer la maquinaria y los procesos de fabricación y producción que se requieren las empresas de confecciones. - Operar la maquinaria industrial especializada para la elaboración de prendas de vestir según el orden operacional del diseño.	El Tecnólogo desarrolla las siguientes competencias: - Diseñar y desarrollar una colección teniendo en cuenta las tendencias y necesidades del usuario y su entorno. - Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda. - Diseñar y manipular materiales especiales en la alta moda según parámetros establecidos en el proceso. - Diseñar portafolios de acuerdo con los avances tecnológicos. - Diseñar la identidad de marca a partir de los parámetros establecidos por la empresa. - Realizar un proyecto de diseño de acuerdo a la investigación del usuario y su entorno. - Patronar y supervisar los diseños de una colección de acuerdo lo establecido en la empresa. - Patronar, escalar y realizar el trazo de manera digital de acuerdo a los requerimientos establecidos en la empresa. - Orientar al cliente con respecto a su imagen personal y organizacional. - Diseñar fichas técnicas indicando el orden operacional de las prendas de vestir. - Gestiona los procesos de diseño y producción de la prendas de vestir, optimizando los recursos, cumpliendo con los presupuestos establecidos. - Fuente: Documento maestro.	El Profesional Universitario desarrolla las siguientes competencias: - Estructura y gestiona proyectos de diseño de moda creativos e innovadores con una visión prospectiva de acuerdo a las necesidades del usuario. - Analiza estudios de mercado y su incidencia en el desarrollo de nuevos productos y colecciones. - Efectúa propuestas de vestuario acordes a las necesidades comerciales, proponiendo materiales y procesos funcionales. - Diseña colecciones innovadoras que incorporen tejidos y fibras naturales de acuerdo a la necesidad de preservar la naturaleza. - Interpreta y analiza la información y los estilos presentados cada temporada que, eventualmente, pueden transformarse en tendencias para ser aplicadas en una colección. - Domina la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de moda e indumentaria. - Organiza y desarrolla la logística de eventos de diseño de modas acuerdo a lo establecido por la empresa o la marca. - Dirige empresas del sector moda aplicando los principios y técnicas generales de la administración, buscando su sostenibilidad y posicionamiento en el mercado. - Cultiva el espíritu emprendedor mediante la creación de un plan de negocio encaminados a formalizar su propia empresa. - Identifica oportunidades de mercado y establece estrategias óptimas de comercialización, comunicación, desarrollo y consolidación de marcas. - Administra eficazmente los procesos de diseño y producción buscando optimizar recursos, cumpliendo con los presupuestos y estándares de calidad de

- Elaborar prendas aplicando las técnicas de patronaje y de confección, teniendo en cuenta las normas de seguridad industrial.		acuerdo a parámetros establecidos por la empresa.

Plan de Estudios: El programa Diseño y Administración de Negocios de la Moda organizado por ciclos propedéuticos en sus tres niveles de formación se presenta a continuación:



2.2 DISEÑO GRÁFICO POR CICLOS PROPEDÉUTICOS



Entre los 20 sectores identificados por el Programa de Transformación Productiva PTP en Colombia, se encuentra que la industria editorial y de la comunicación gráfica cumple un papel fundamental. Según el informe de sostenibilidad Industria Editorial y de la Comunicación Gráfica, realizado por la Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica ANDIGRAF y la Cooperativa de Impresores y Papeleros, esta Industria viene trabajando en la implementación de un plan de acción que busca posicionarla como eje transversal de todos los sectores productivos, además de lograr su participación relevante en las exportaciones al continente americano, para lo cual debe aumentar la oferta de servicios de valor agregado, incrementar su orientación al exterior, alcanzar una alta madurez y cooperación entre sus miembros, y reducir la informalidad.

La Innovación, la investigación y el desarrollo, son factores claves de éxito para el desarrollo de este sector, debido al mayor acceso a internet, el aumento de los contenidos digitales, el crecimiento de la participación de la impresión digital y las nuevas tendencias de mercado que surgen a partir de esta revolución tecnológica. La necesidad de innovar permanente ha sido una insignia del sector debido a su intrínseca relación que tiene la comunicación gráfica con el diseño, el arte y la publicidad de crear siempre productos distintivos para cada cliente.

El futuro de los medios impresos comerciales y editoriales depende en gran parte de la capacidad de adaptarlos y reposicionarlos frente al auge de los medios digitales. Desde el lado de la demanda el mensaje es bastante claro y positivo. En el contexto regional la Industria Gráfica, se ha beneficiado de los programas liderados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, buscando mejorar los niveles de productividad y competitividad de las empresas que hacen parte de este sector.

Modalidad: Presencial

Perfil profesional, ocupacional y de competencias de cada nivel de formación:

NIVEL TÉCNICA PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN GRÁFICA	NIVEL TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE CONTENIDOS GRÁFICOS PUBLICITARIOS	NIVEL PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO
PERFIL PROFESIONAL DEL EGRESADO EN CADA NIVEL DE FORMACIÓN		
El ***Técnico Profesional en Producción Gráfica*** opera los equipos y aplica los procedimientos inmersos dentro de la producción gráfica partiendo de la estrategia planteada por la dirección creativa. Su desempeño se caracterizará por el hábil desarrollo de destrezas técnicas y el cumplimiento de sus tareas bajo los estándares de responsabilidad y ética profesional desarrollados en su formación.	El ***Tecnólogo en Gestión de Contenidos Gráficos Publicitarios*** resuelve problemáticas de tipo comunicacional utilizando recursos tecnológicos acordes a la estrategia de comunicación pre-establecida, Integrando conceptos resultantes de procesos de creación e innovación acordes con dinámicas contemporáneas como la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social organizacional. Estos conceptos también fortalecen la capacidad emprendedora mediante la gestión de proyectos y la formulación de presupuestos en las etapas de la pre-pro y pos-producción gráfica.	El ***Profesional Universitario en Diseño Gráfico*** propone soluciones visuales innovadoras desde el área disciplinar de la profesión mediante la búsqueda de nuevas alternativas, teniendo en cuenta el análisis de tendencias, retrospectivas y el campo experimental soportadas en procesos investigativos. Su desarrollo profesional implica el dominio de conocimientos técnicos, tecnológicos y de alto nivel profesional para el diseño y rediseño de los procesos de producción en la solución de problemas comunicacionales demandados por diversos sectores productivos.

PERFIL DE COMPETENCIAS DEL EGRESADO EN CADA NIVEL DE FORMACIÓN		
El Técnico Profesional desarrolla las siguientes competencias: - Producir piezas gráficas utilizando herramientas tecnológicas y técnicas de expresión, acordes al modelo de producción seleccionado y al contexto histórico cultural. - Identificar los tipos de insumos de acuerdo al proceso de producción gráfica planteado - Identificar las características comerciales según el público objetivo, el mercado y el producto de la organización - Operar herramientas de ilustración y software de animación digital teniendo en cuenta técnicas de ilustración cuadro a cuadro y la generación de sensación de movimiento - Identificar ideas de negocio para ser fundamentadas según los parámetros del mercado en el contexto de desarrollo de la misma. - Comunicar el conocimiento de forma escrita u oral según las técnicas del lenguaje en el ámbito social o epistemológico	*El Tecnólogo desarrolla las siguientes competencias:* - Coordinar paquetes tecnológicos según proyecto de comunicación multimedia - Desarrollar prototipos teniendo en cuenta la aplicación de conceptos de diseño, técnicas de expresión y rasgos de corrientes artísticas - Analizar los medios de comunicación visual teniendo en cuenta el mensaje, grupo objetivo, los recursos disponibles y la estrategia informativa objeto de desarrollo - Gestionar proyectos de emprendimiento conforme a las normas que reglamentan a la organización. - Desarrollar procesos de producción gráfica teniendo en cuenta los estándares de calidad establecidos por las organizaciones - Construir solución gráfica con base en los resultados del análisis conceptual del perfil comercial - Desarrollar planes de negocio según los fundamentos de la investigación de mercado y el estudio del contexto de operación de una empresa. - Desarrollar proyectos según métodos de investigación descriptiva articulando problemáticas reales de orden social, ambiental, académico, cultural o científico.	*El Profesional Universitario desarrolla las siguientes competencias:* - Formular proyectos de investigación en diseño gráfico y publicitario según necesidades comunicativas del entorno. - Gerenciar proyectos gráficos a través de la implementación de estrategias comunicativas y el uso de diferentes tecnologías digitales y análogas. - Evaluar los resultados del proyecto gráfico a partir del análisis de las necesidades del sector, la estrategia comunicacional aplicada y el impacto de la solución resultante - Planear la estructura del proceso productivo gráfico de acuerdo con los requerimientos del cliente, la interacción con equipos interdisciplinarios y la planeación comercial de la organización. - Diseñar proceso de producción gráfica según el estudio del análisis comunicacional, funcional y estético. - Valorar soluciones gráficas teniendo en cuenta el diagnóstico resultante, sus condiciones estéticas, técnicas, y de calidad - Formular estrategias comunicativas teniendo en cuenta el mensaje, grupo objetivo, y la Interpretación de corrientes artísticas - Resolver problemáticas de tipo comunicacional mediante el uso de conceptos semióticos, estrategias creativas y el uso de estructuras multimediales interactivas - Inferir las características de la organización a partir del diseño de una estrategia comunicativa

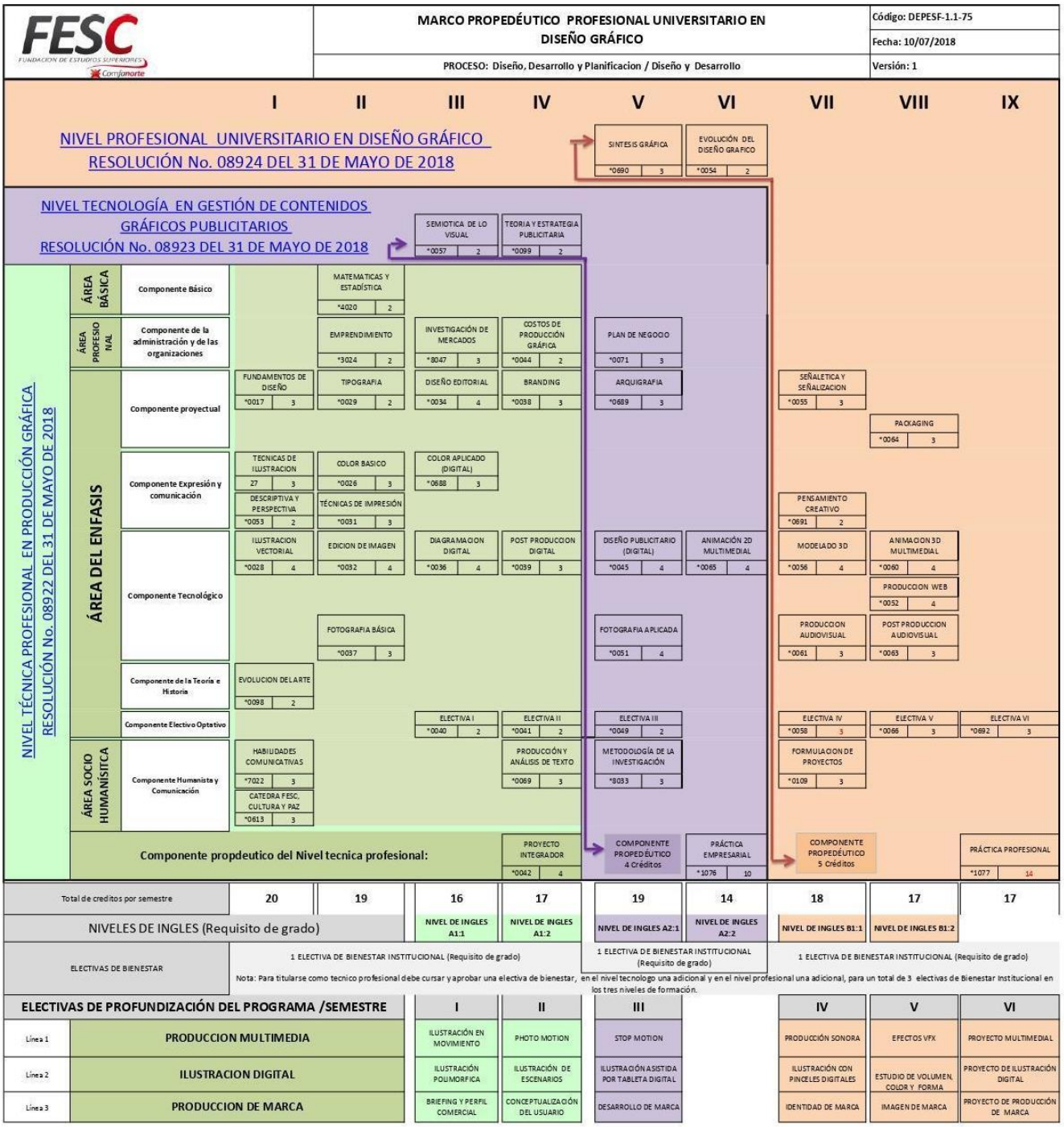
		- Formular y evaluar proyectos de acuerdo a la comprensión de los recursos o necesidades de una empresa y el contexto para la creación de un nuevo negocio.
PERFIL OCUPACIONAL DEL EGRESADO EN CADA NIVEL DE FORMACIÓN		
El Técnico Profesional está en capacidad de desempeñarse como: - Auxiliar de producción gráfica o de arte finalista - Ilustrador análogo - Auxiliar de diagramación - Operador de software de edición de imagen - Operador de software de ilustración vectorial - Operador de software diagramación digital - Auxiliar de producción fotográfica - Diseñador junior - Retocador fotográfico digital - Operario de terminados y acabados de la industria grafica - Colorista - Operario de serigrafía	*El Tecnólogo está en capacidad de desempeñarse como:* - Diseñador Senior - Arte finalista. - Supervisor de producción gráfica publicitaria - Coordinador de departamento de ilustración y animación - Coordinador de producción fotográfica - Supervisor marketing digital - Coordinador del departamento de comunicaciones - Infografista - Reportero gráfico - Pre-prensistas de artes graficas	*El Profesional Universitario está en capacidad de desempeñarse como:* - Director creativo - Productor multimedia - Productor multimedia - Community manager - Relacionista público - Jefe departamento de diagramación - Gerente de producción grafica - Jefe departamento de pre-prensa - Jefe de producción fotográfica. - Gestor cultural - Gestor de proyectos visuales - Consultor de empresas de diseño gráfico, digital o publicitario - Director de Arte - Copy creativo

Duración: 9 semestres

Títulos a otorgar: Tres (3) titulaciones, si se matricula desde el técnico profesional

Micrositio del programa: https://www.fesc.edu.co/portal/micrositios/grafico-site/

Plan de Estudios: El programa Diseño Gráfico organizado por ciclos propedéuticos en sus tres niveles de formación se presenta a continuación:


FESC
MARCO PROPEDÉUTICO PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN DISEÑO GRÁFICO
Código: DEPESF-1.1-75
Fecha: 10/07/2018
PROCESO: Diseño, Desarrollo y Planificacion / Diseño y Desarrollo
Versión: 1
I II III IV V VI VII VIII IX
NIVEL PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN DISEÑO GRÁFICO
RESOLUCIÓN No. 08924 DEL 31 DE MAYO DE 2018
NIVEL TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE CONTENIDOS GRÁFICOS PUBLICITARIOS
RESOLUCIÓN No. 08923 DEL 31 DE MAYO DE 2018
NIVEL TÉCNICA PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN GRÁFICA
RESOLUCIÓN No. 08922 DEL 31 DE MAYO DE 2018
ÁREA BÁSICA
ÁREA PROFESIONAL
ÁREA DEL ENFASIS
ÁREA SOCIO HUMANÍSITCA
Componente Básico
Componente de la administración y de las organizaciones
Componente proyectual
Componente Expresión y comunicación
Componente Tecnológico
Componente de la Teoría e Historia
Componente Electivo Optativo
Componente Humanista y Comunicación
Componente propdeutico del Nivel tecnica profesional:
SINTESIS GRÁFICA *0690 3
EVOLUCIÓN DEL DISEÑO GRAFICO *0054 2
SEMIOTICA DE LO VISUAL *0057 2
TEORIA Y ESTRATEGIA PUBLICITARIA *0099 2
MATEMATICAS Y ESTADÍSTICA *4020 2
EMPRENDIMIENTO *3024 2
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS *8047 3
COSTOS DE PRODUCCIÓN GRÁFICA *0044 2
PLAN DE NEGOCIO *0071 3
FUNDAMENTOS DE DISEÑO *0017 3
TIPOGRAFIA *0029 2
DISEÑO EDITORIAL *0034 4
BRANDING *0038 3
ARQUIGRAFIA *0689 3
SEÑALETICA Y SEÑALIZACION *0055 3
PACKAGING *0064 3
TECNICAS DE ILUSTRACION 27 3
COLOR BASICO *0026 3
COLOR APLICADO (DIGITAL) *0688 3
DESCRIPTIVA Y PERSPECTIVA *0053 2
TÉCNICAS DE IMPRESIÓN *0031 3
PENSAMIENTO CREATIVO *0691 2
ILUSTRACION VECTORIAL *0028 4
EDICION DE IMAGEN *0032 4
DIAGRAMACION DIGITAL *0036 4
POST PRODUCCION DIGITAL *0039 3
DISEÑO PUBLICITARIO (DIGITAL) *0045 4
ANIMACIÓN 2D MULTIMEDIAL *0065 4
MODELADO 3D *0056 4
ANIMACION 3D MULTIMEDIAL *0060 4
PRODUCCION WEB *0052 4
FOTOGRAFIA BÁSICA *0037 3
FOTOGRAFIA APLICADA *0051 4
PRODUCCION AUDIOVISUAL *0061 3
POST PRODUCCION AUDIOVISUAL *0063 3
EVOLUCION DEL ARTE *0098 2
ELECTIVA I *0040 2
ELECTIVA II *0041 2
ELECTIVA III *0049 2
ELECTIVA IV *0058 3
ELECTIVA V *0066 3
ELECTIVA VI *0692 3
HABILIDADES COMUNICATIVAS *7022 3
CATEDRA FESC, CULTURA Y PAZ *0613 3
PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE TEXTO *0069 3
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN *8033 3
FORMULACION DE PROYECTOS *0109 3
PROYECTO INTEGRADOR *0042 4
COMPONENTE PROPEDÉUTICO 4 Créditos
PRÁCTICA EMPRESARIAL *1076 10
COMPONENTE PROPEDÉUTICO 5 Créditos
PRÁCTICA PROFESIONAL *1077 14
Total de creditos por semestre 20 19 16 17 19 14 18 17 17
NIVELES DE INGLES (Requisito de grado)
NIVEL DE INGLES A1:1
NIVEL DE INGLES A1:2
NIVEL DE INGLES A2:1
NIVEL DE INGLES A2:2
NIVEL DE INGLES B1:1
NIVEL DE INGLES B1:2
ELECTIVAS DE BIENESTAR
1 ELECTIVA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL (Requisito de grado)
1 ELECTIVA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL (Requisito de grado)
1 ELECTIVA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL (Requisito de grado)
Nota: Para titularse como tecnico profesional debe cursar y aprobar una electiva de bienestar, en el nivel tecnologo una adicional y en el nivel profesional una adicional, para un total de 3 electivas de Bienestar Institucional en los tres niveles de formación.
ELECTIVAS DE PROFUNDIZACIÓN DEL PROGRAMA /SEMESTRE
I II III IV V VI
Línea 1 PRODUCCION MULTIMEDIA
ILUSTRACIÓN EN MOVIMIENTO
PHOTO MOTION
STOP MOTION
PRODUCCIÓN SONORA
EFECTOS VFX
PROYECTO MULTIMEDIAL
Línea 2 ILUSTRACION DIGITAL
ILUSTRACIÓN POLIMORFICA
ILUSTRACIÓN DE ESCENARIOS
ILUSTRACIÓN ASISTIDA POR TABLETA DIGITAL
ILUSTRACIÓN CON PINCELES DIGITALES
ESTUDIO DE VOLUMEN, COLOR Y FORMA
PROYECTO DE ILUSTRACIÓN DIGITAL
Línea 3 PRODUCCION DE MARCA
BRIEFING Y PERFIL COMERCIAL
CONCEPTUALIZACIÓN DEL USUARIO
DESARROLLO DE MARCA
IDENTIDAD DE MARCA
IMAGEN DE MARCA
PROYECTO DE PRODUCCIÓN DE MARCA

3. ESCUELA DE INGENIERÍA

3.1 INGENIERÍA DE SOFTWARE POR CICLOS PROPEDÉUTICOS



El Software hoy en día se relaciona con todos los escenarios de la vida diaria, como en el gobierno, la banca, la educación, el transporte, la salud, etc. Es parte esencial de los sistemas militares, y se utiliza en diferentes sectores civiles, incluyendo los de misión crítica. Así mismo; el número, el tamaño y los dominios de aplicación de los sistemas y software han crecido dramáticamente, y tienen una amplia aplicación para responder con eficiencia a las exigencias de la productividad.

En lo referente a la apropiación de las TIC en el Gobierno de Colombia, desde 2010 ha realizado esfuerzos que han permitido perder posiciones de manera continua en el Índice de Gobierno Electrónico (IGE) hasta ocupar el lugar 57 en la medición más reciente TIC e Implementar un modelo de carpeta ciudadana en coordinación con el sector privado.

Con relación al comercio electrónico y de acuerdo con la Encuesta de Opinión Empresarial del WEF, el uso de TIC en transacciones entre empresas en Colombia presenta un rezago considerable frente a países de referencia y se sitúa lejos de los países líderes de América Latina (Chile, Panamá y Costa Rica).

Además, la tendencia del indicador es preocupante porque ha caído de manera consecutiva en los últimos cuatro años. Lo anterior pone en evidencia la necesidad de fomentar la adopción de infraestructura TIC en las empresas, y su uso para el desarrollo de los negocios (Consejo Privado de Competitividad, 2017).

El dinamismo de los procesos en la actual Sociedad de la Información y el Conocimiento se orienta a la evaluación de procesos de desarrollo de productos, con tecnologías emergentes y orientadas por modelos, aspectos y agentes, que buscan mayor integración de componentes y de patrones de software. Para lograrlo adecuadamente se debe tener en cuenta la velocidad de los cambios y la obsolescencia temprana del producto, unas características que impactan el proceso de la Ingeniería de Software, por lo que los profesionales deberán tener en cuenta las técnicas, los procesos y las herramientas necesarios para gestionar los requisitos, los cambios, la Validación, la Verificación y el control de versiones.

Modalidad: Presencial

Perfil profesional, ocupacional y de competencias de cada nivel de formación:

NIVEL TÉCNICA PROFESIONAL EN SOPORTE INFORMATICO	NIVEL TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE DESARROLLO DE SOFTWARE	NIVEL PROFESIONAL INGENIERÍA DE SOFTWARE
PERFIL PROFESIONAL DEL EGRESADO EN CADA NIVEL DE FORMACIÓN		
El técnico Profesional en Soporte Informático de la FESC está en capacidad para configurar ambientes informáticos teniendo en cuenta las especificaciones técnicas del hardware y del software operacional, brindando soporte infor mático, implementación de redes de transmisión de datos y actualización de aplicaciones de baja complejidad en cualquier organización. Es competente para construir aplicativos básicos de software y para organizar su propio taller de soporte o mesa de ayuda (Help Desk).	El Tecnólogo en Desarrollo de Software de la FESC, está en capacidad de desarrollar software y aplicaciones de mediana complejidad en entornos web utilizando estructuras y plataformas de desarrollo, mediante soluciones informáticas a la organización a través de la gestión de servidores, sitios y aplicaciones en la web, y al usuario final mantenimiento al código y pruebas de verificación, utilizando las Tecnologías de la Información. Competente para organizar su propia empresa de soporte local y remoto, o cualquier otro proyecto de emprendimiento.	El Profesional Universitario en Ingeniería de Software de la FESC, es un profesional que aplica los conocimientos científicos, técnicos y de ingeniería, que propone, modela, diseña y desarrolla software en lenguajes de programación vigentes, plataformas de desarrollo y tendencias tecnológicas; asegura la calidad del software cumpliendo la normatividad y los estándares nacionales e internacionales, lidera equipos de trabajo multidisciplinario y gestiona proyectos de software que lleven a las organizaciones a la modernización, competitividad e innovación; profesional con sólidas bases en los componentes de Ingeniería de Software, Desarrollo de Software y Tecnologías de Información.
PERFIL DE COMPETENCIAS DEL EGRESADO EN CADA NIVEL DE FORMACIÓN		

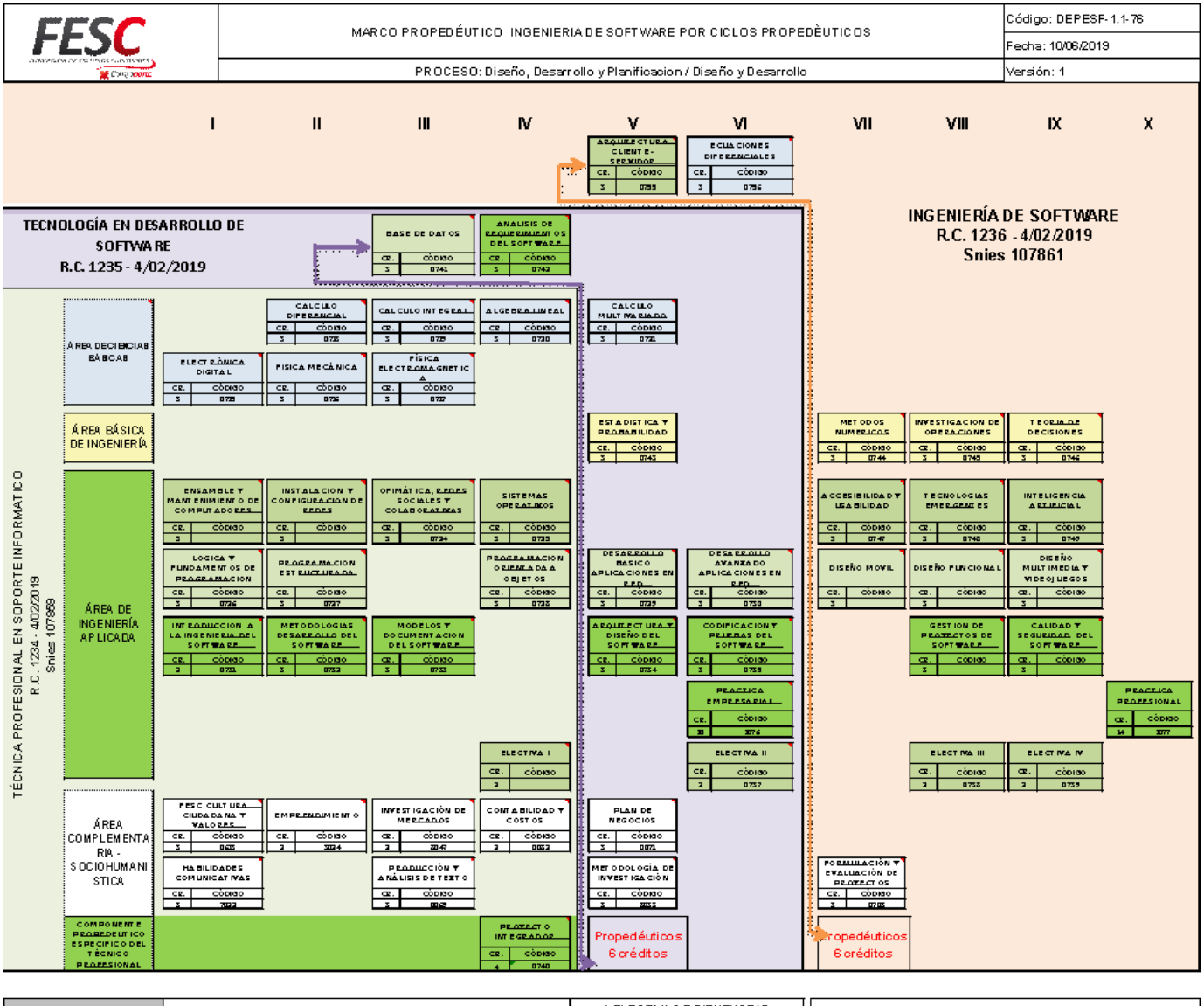
El Técnico Profesional desarrolla las siguientes competencias: - Configurar ambientes informáticos teniendo en cuenta las especificaciones técnicas del hardware y del software operacional. - Construir aplicativos básicos de software bajo lenguajes orientados a objetos. - Interpretar diseños de software, según estándares y representaciones en un lenguaje de modelado. - Identificar ideas de negocio para ser fundamentadas según los parámetros del mercado en el contexto de desarrollo de la misma. - Comunicar el conocimiento de forma escrita u oral según las técnicas del lenguaje en el ámbito social o epistemológico - Verificar sistemas digitales, combinacionales y secuenciales teniendo en cuenta que cumplan - con las especificaciones necesarias.	El Tecnólogo desarrolla las siguientes competencias: - *Desarrollar aplicaciones de mediana complejidad usando los principios del diseño y la ingeniería de software.* - *Desarrollar aplicaciones y sitios en entornos web utilizando estructuras y plataformas de desarrollo* - *Brindar soporte al usuario final, utilizando las Tecnologías de la Información.* - *Desarrollar planes de negocio según los fundamentos de la investigación de mercado y el estudio del contexto de operación de una empresa.* - *Desarrollar proyectos según métodos de investigación descriptiva articulando problemáticas reales de orden social, ambiental, académico, cultural o científico.*	El Profesional Universitario desarrolla las siguientes competencias: - Diseñar software a partir de lenguajes de programación vigentes, plataformas de desarrollo y tendencias tecnológicas - Asegurar la calidad del software cumpliendo la normatividad y los estándares nacionales e internacionales. - Gestionar proyectos de software de acuerdo con las necesidades locales, nacionales e internacionales. - Desarrollar software y aplicaciones teniendo en cuenta la inclusión social, propiedad intelectual así como las diferentes formas de distribución en la nube - Formular y evaluar proyectos de acuerdo a la comprensión de los recursos o necesidades de una empresa y el contexto para la creación de un nuevo negocio.
PERFIL OCUPACIONAL DEL EGRESADO EN CADA NIVEL DE FORMACIÓN		
El Técnico Profesional está en capacidad de desempeñarse como: - Soporte de Mesa - Auxiliar de Sistemas - Auxiliar Centro de Control - Auxiliar en el desarrollo de software - Técnico Senior Mesa de Ayuda - Auxiliar en instalación de redes - Auxiliar soporte técnico informático - Auxiliar de mantenimiento de redes de datos - Auxiliar de validación de Sistemas Computarizados - Auxiliar soporte de gestión Tecnológica - Técnico de soporte en sitio - Auxiliar TIC - Técnico de soporte mesa de ayuda nivel 1	*El Tecnólogo está en capacidad de desempeñarse como:* - Asistente .NET. - Asistente en Gestión Tecnológica. - Desarrollador de Software - Desarrollador web (html, javascrip y mysql). - Gestor Tecnológico. - Programador Analista - Programador de sistemas de información - Representante de ventas de software	*El Profesional Universitario está en capacidad de desempeñarse como:* - Ingeniero/Analista de requisitos - Arquitecto de software - Desarrollador - Analista de calidad - Ingeniero de pruebas - Analista de Sistemas - Diseñador de Software

Duración: 10 semestres

Títulos a otorgar: Tres (3) titulaciones, si se matricula desde el técnico profesional

Micrositio del programa: https://www.fesc.edu.co/portal/micrositios/ing-software/

Plan de Estudios: El programa de Ingeniería de Software, organizado por ciclos propedéuticos en sus tres niveles de formación se presenta a continuación:



1. PROPUESTA ECONÓMICA ALIANZA ALCALDIA SAN JOSÉ DE CÚCUTA - FESC FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES COMFANORTE FESC

La Fundación de Estudios Superiores Comfanorte – FESC a la luz del compromiso de aportar al desarrollo socio económico regional desde hace 26 años, se ha empeñado en formar técnicos, tecnólogos y profesionales en diversas disciplinas respondiendo a las necesidades del tejido empresarial norte santandereano y del país. Hoy más que nunca queremos seguir aportando a la calidad de vida de nuestros coterráneos desde procesos formativos que faciliten construir sostenibilemente dinámicas innovadoras para el fortalecimiento de la proyección regional desde los sectores económicos.

En tal sentido, la FESC conocedora de la proyección que tiene la Alcaldía de San José de Cúcuta, de continuar contribuyendo al cumplimiento del sueño de nuestros jóvenes Cucuteños de trascender como personas desde el principal vehículo que ha transformado el desarrollo de la sociedad, la educación, presentamos la siguiente propuesta:

1. PROPUESTA NIVEL TECNOLOGÍAS

APORTE DE LA FESC:

1. Beca del 30% a todos los estudiantes que la Alcaldía decida apoyar, previa selección y cumpliendo los requisitos exigidos por la FESC, acorde con su reglamento Académico Estudiantil
2. Subsidio del 100% del formulario de inscripción.
3. El estudiante debe cancelar los 5 niveles de inglés establecidos y la suscripción a la prueba internacional
4.

APORTE DE LA ALCALDÍA:

1. Beca del 50% a los estudiantes que cumplan con los requisitos de ingreso, de la Alcaldía y de la FESC

APORTE DEL ESTUDIANTE SELECCIONADO:

1. Cancelación del 20% del valor de la matrícula
2. Cancelación de los niveles de Ingles establecidos por la FESC
3. Cancelación del Diplomado de Grado o Trabajo de Grado según su preferencia

TABLA DE VALORES NIVEL TECNOLOGÍA POR SEMESTRE Y CREDITOS ACADÉMICOS 2023

PROGRAMA ACADÉMICO	SEMESTRE	No. CREDITOS	VALOR CREDITO	VL TOTAL	OBSERVACIONES
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN FINANCIERA - SNIES 53508	PRIMERO	16	*	2.300.000	Nuevo Plan de Estudio. Modalidad de atención: Presencial y Distancia
	SEGUNDO	18	110.837	1.995.066	
	TERCERO	18	110.837	1.995.066	
	CUARTO	19	110.837	2.105.903	
	QUINTO	16	110.837	1.773.392	
	SEXTO	17	110.837	1.884.229	

PROGRAMA ACADÉMICO	SEMESTRE	No. CREDITOS	VALOR CREDITO	VL TOTAL	OBSERVACIONBES
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - SNIES 54146	PRIMERO *			No se oferta primer semestre. Programa en Proceso de Renovación	
	SEGUNDO	16	110.837	1.773.392	
	TERCERO	16	110.837	1.773.392	
	CUARTO	18	110.837	1.995.066	
	QUINTO	15	110.837	1.662.555	
	SEXTO	19	110.837	2.105.903	

PROGRAMA ACADÉMICO	SEMESTRE	No. CREDITOS	VALOR CREDITO	VL TOTAL	OBSERVACIONBES
TECNOLOGIA EN GESTION DE DISEÑO DE MODAS - SNIES 53509	PRIMERO *			No se oferta primer semestre. Programa en Proceso de Renovación	
	SEGUNDO	18	123.084	2.215.512	
	TERCERO	16	123.084	1.969.344	
	CUARTO	19	123.084	2.338.596	
	QUINTO	14	123.084	1.723.176	
	SEXTO	18	123.084	2.215.512	

PROGRAMA ACADÉMICO	SEMESTRE	No. CREDITOS	VALOR CREDITO	VL TOTAL	OBSERVACIONBES
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE CONTENIDOS GRÁFICOS PUBLICITARIOS - SNIES 107156	PRIMERO	20	*	1.884.244	
	SEGUNDO	19	110.837	2.105.903	
	TERCERO	18	110.837	1.995.066	
	CUARTO	15	110.837	1.662.555	
	QUINTO	22	110.837	2.438.414	
	SEXTO	16	110.837	1.773.392	

PROGRAMA ACADÉMICO	SEMESTRE	No. CREDITOS	VALOR CREDITO	VL TOTAL	OBSERVACIONBES
TECNOLOGIA EN GESTIÓN DE SERVICIOS DE BIENESTAR TURISTICOS Y HOTELEROS - SNIES 102888	PRIMERO	16	*	2.760.000	Nuevo Plan de Estudio. Modalidad de atención: Presencial y Virtual
	SEGUNDO	16	160.258	2.564.128	
	TERCERO	21	146.297	3.072.237	
	CUARTO	11	146.297	1.609.267	
	QUINTO	14	146.297	2.048.158	
	SEXTO	17	146.297	2.487.049	

PROGRAMA ACADÉMICO	SEMESTRE	No. CREDITOS	VALOR CREDITO	VL TOTAL	OBSERVACIONBES
TECNÓLOGO EN DESARARROLLO DE SOFTWARE - SNIES 107860	PRIMERO	17	*	2.851.976	
	SEGUNDO	17	167.763	2.851.971	
	TERCERO	20	167.763	3.355.260	
	CUARTO	16	167.763	2.684.208	
	QUINTO	21	167.763	3.523.023	
	SEXTO	21	167.763	3.523.023	

PROGRAMA ACADÉMICO	SEMESTRE	No. CREDITOS	VALOR CREDITO	VL TOTAL	OBSERVACIONBES
TECNÓLOGO EN GESTIÓN DE LOGISTICA EMPRESARIAL - SNIES 90605	PRIMERO	15	*	1.551.731	Programa Virtual. También se oferta a través de la Escuela de Negocios, por su naturaleza
	SEGUNDO	18	97.608	1.756.944	
	TERCERO	16	97.608	1.561.728	
	CUARTO	18	97.608	1.756.944	
	QUINTO	16	97.608	1.561.728	
	SEXTO	18	97.608	1.756.944	

(*) El valor correspondiente al primer semestre no se liquida por créditos, se liquida por valor de semestre.

Anualmente la FESC fija los valores de matrícula de los programas académicos a través una Resolución Consejo Superior conforme los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional, generando un incremento de acuerdo al IPC, los cuales se pueden consultar en nuestra página web institucional a través del siguiente link: https://www.fesc.edu.co/portal/index.php/nuestra-academia/valores-matricula-pecuniarios#ciclo-tecnologias

Los valores pecuniarios para la oferta de programas académicos para la vigencia 2023 se dan mediante Resolución de Consejo Superior No. 161 del 24 de noviembre de 2022.