CINOC
Institución de Educación Superior
NIT: 890.802.678-4

www.iescinoc.edu.co
Pensilvania:
Carrera 5 # 6-30
Cel. 3118368165
rectoria@iescinoc.edu.co

ESTUDIO DEL SECTOR No. 152 DE ABRIL 26 DE 2023

En cumplimiento al Decreto 1082 de 2015, este despacho procede a realizar los Estudios del Sector relativo al objeto del proceso de contratación y teniendo en cuenta las consideraciones particulares que da la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector sobre Contratación Directa y Contratación de Mínima Cuantía y las siguientes áreas:

A. ASPECTOS GENERALES

<table>
<tr><td>1</td><td>Económico</td><td>De acuerdo al Estudio de Mercado realizado por la entidad se ha estimado que el valor para el presente proceso de contratación puede ser hasta la suma de: <u>QUINCE MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y NUEVE MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA PESOS ($15.739.450,00) M/L,</u> incluidos los impuestos y descuentos de ley.</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Técnico</td><td>Las siguientes son las características técnicas que debe cumplir el proveedor del bien o servicio a contratar:
<table>
<tr><th>No. ITEM</th><th>DESCRIPCIÓN</th><th>UNIDAD DE MEDIDA</th><th>CANT.</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>Impresión de estructura modular: backings publicitarios Autosostenibles

1 Panel de 3.5 Metros de ancho, por 2.5 metros de alto

6 paneles de 80 cm por 3 metros de alto

Material: Estructura metálica de 3/4” (2cm) o 1” (2.54cm).

Impresión: Sobre banner 13oz, full color 1440 dpi, por una o por dos caras.

Plegables o pueden fabricarse en varios paneles.

Las estructuras deben permitir la auto sostenibilidad del backing y su montaje y desmontaje de forma sencilla.

Incluye forros de la estructura general para su traslado y entrega en Pensilvania, Caldas

El contenido final y el diseño será aprobado por el supervisor del contrato, quien hará los cambios y correcciones que considere necesarias.

Todos los elementos usados deberán velar por el buen uso de los derechos de autor y todo lo relacionado a la ley en este sentido.</td><td>BACKING COMPUESTO POR
1 PANEL DE 3.5 METROS DE ANCHO, POR 2.5 METROS DE ALTO
6 PANELES DE 80 CM POR 3 METROS DE ALTO

</td><td>1</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Backing Publicitarios Ajustables de 240cm x 300cm

Material: Estructura metálica de 3/4”</td><td>Backing COMPUESTO POR
Backing Publicitarios Ajustables de 240cm x 300cm

Material: Estructura metálica de 3/4” (2cm) o 1” (2.54cm).</td><td>2</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

www.iescinoc.edu.co
Pensilvania:
Carrera 5 # 6-30
Cel. 3118368165
rectoria@iescinoc.edu.co

			(2cm) o 1" (2.54cm). Impresión: Sobre banner 13oz, full color 1440 dpi, por una o por dos caras. Las estructuras deben permitir la autosostenibilidad del backing y su montaje y desmontaje de forma sencilla. Incluye forros de la estructura general para su traslado y entrega en Pensilvania, Caldas Plegables o pueden fabricarse en varios paneles. Referencia. https://www.bluemonkey.com.co/backing-publicitarios/ El contenido final y el diseño será aprobado por el supervisor del contrato, quien hará los cambios y correcciones que considere necesarias. Todos los elementos usados deberán velar por el buen uso de los derechos de autor y todo lo relacionado a la ley en este sentido.		
			3.	Backing Publicitarios de 4 metros de alto y 1.5 metros de ancho Las estructuras deben permitir la auto sostenibilidad del backing y la estructura para sostenerlo. Así como su montaje y desmontaje de forma sencilla. Impresión: Sobre banner 13oz, full color 1440 dpi, por una o por dos caras. El contenido final y el diseño será aprobado por el supervisor del contrato, quien hará los cambios y correcciones que considere necesarias. Todos los elementos usados deberán velar por el buen uso de los derechos de autor y todo lo relacionado a la ley en este sentido.	Backing 	6
			4.	Trofeo para los mejores expositores por categoría. Y mejor ponencia general.	Trofeo	12

www.iescinoc.edu.co
Pensilvania:
Carrera 5 # 6-30
Cel. 3118368165
rectoria@iescinoc.edu.co

			Debe ser en madera con 22 centímetros de alto por 19 de ancho. En materiales amigables con el ambiente.			
		5.	PENDONES CONGRESO 10 Estos pendones deben ser entregados para el 22 de agosto en el sitio que indique el supervisor Pendones en dimensiones 60 cm x 158 cm cada uno con sostenedor en araña y sus respectivas perforaciones según plantilla y diseño autorizados por la entidad contratante. Los productos suministrados deben estar garantizados en la calidad. Full color. Hechos en lona blanca. Con los logos correspondientes de las plantillas mandadas para cada evento. Con imágenes. El contenido final y el diseño será aprobado por el supervisor del contrato, quien hará los cambios y correcciones que considere necesarias.	Pendones	10
		6.	PENDONES RREDSI 21 Full color. Hechos en lona blanca. Con los logos correspondientes de las platillas mandadas por RREDSI Barrilla en la parte superior e inferior del pendón Cuerda de sostenimiento en la parte superior En dimensiones 70 cm X 100 cm cada uno. Contendrán cada poster por proyecto: el título centrado, en mayúscula y con negrilla, Auto 1. Nombres apellidos completos, facultad, programa académico,	Pendones	21

www.iescinoc.edu.co
Pensilvania:
Carrera 5 # 6-30
Cel. 3118368165
rectoria@iescinoc.edu.co

			semestre. Autor 2 si lo hay los mismos datos. Resumen, metodología, palabras claves, planteamiento del problema objetivos general y específicos, resultados esperados y bibliografía. Los posters pueden contener fotos del proyecto. El contenido final y el diseño será aprobado por el supervisor del contrato, quien hará los cambios y correcciones que considere necesarias.		
		7.	PENDONES RedCOLSI 14 Full color. Hechos en lona blanca. Con los logos correspondientes de las platillas mandadas por RedCOLSI Barrilla en la parte superior e inferior del pendón Cuerda de sostenimiento en la parte superior En dimensiones 70 cm X 100 cm cada uno. Contendrán cada poster por proyecto: el título centrado, en mayúscula y con negrilla, Auto 1. Nombres apellidos completos, facultad, programa académico, semestre. Autor 2 si lo hay los mismos datos. Resumen, metodología, palabras claves, planteamiento del problema objetivos general y específicos, resultados esperados y bibliografía. Los posters pueden contener fotos del proyecto. El contenido final y el diseño será aprobado por el supervisor del contrato, quien hará los cambios y correcciones que considere necesarias.	Pendones	14
		REQUISITOS MÍNIMOS QUE DEBE CUMPLIR EL CONTRATISTA – PERFIL (SERVICIOS) Si es una empresa debe ser una empresa reconocida en publicidad con todo lo de ley. O persona natural con experiencia en publicidad de este tipo. Experiencia en impresión de material publicitario en las condiciones descritas en la parte técnica de este proceso			
3	Regulatorio	1. Constitución Política de Colombia 2. Ley 80 de 1993 3. Ley 1150 de 2007 4. Ley 1882 de 2018 5. Decreto 1082 de 2015 (Reglamenta el sistema de compras y contratación pública)			

www.iescinoc.edu.co
Pensilvania:
Carrera 5 # 6-30
Cel. 3118368165
rectoria@iescinoc.edu.co

		6. Plan de Desarrollo Nacional 2018 – 2022 7. Plan de Desarrollo Institucional 2020-2023 8. Ordenanza No. 884 de diciembre de 2020 de la Honorable Asamblea Departamental 9. Acuerdo No. 013 de diciembre 21 de 2020 del Consejo Directivo. 10. Plan Operativo Anual POA 2023 11. Plan anual de adquisiciones 2023 12. Manual de Contratación Institucional.
4	Otros	**Nota 1.** El oferente debe proyectar su presupuesto teniendo en cuenta que dentro del valor están considerados todos los gastos en que incurra para la presentación de la propuesta, y los impuestos de ley que apliquen al contrato. **Nota 2.** La adquisición de esta contratación se debe satisfacer con persona natural o jurídica, que no se encuentre incurso en inhabilidades e incompatibilidades establecidas en la ley. **Nota 3.** Según lo dispuesto en las normas legales la escogencia para la adquisición de esta contratación recaerá sobre aquella oferta con el precio más bajo, siempre que se encuentre en condiciones de mercado y satisfaga las necesidades de la Institución de Educación Superior Colegio integrado Nacional Oriente de Caldas, o sea aquella que no supere el presupuesto oficial, no tenga un precio artificialmente bajo, cumpla las especificaciones técnicas y de calidad requeridas. **Nota 4. "En caso de empate, la entidad estatal aceptara la oferta que haya sido presentada primero en el tiempo, de conformidad con lo establecido en el Decreto 1082 de 2015."**

B. ESTUDIO DE LA OFERTA

1	Dinámica de producción	No necesaria en este tipo de contratación.
2	Dinámica de distribución	No necesaria en este tipo de contratación.
3	Dinámica de inventarios	No necesaria en este tipo de contratación.

C. ESTUDIO DE LA DEMANDA

<table>
<tr><td>1</td><td>Modalidad de contratación</td><td>Mínima Cuantía</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Objeto de contrato</td><td>Prestación de servicios e impresión de publicidad para la realización de actividades enmarcadas en el "III Congreso Internacional de Investigación, Paz, Ruralidad y Desarrollo.</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Presupuesto con cargo al cual han sido ejecutados los contratos (inversión o funcionamiento) y si ha habido lugar a vigencias futuras</td><td>El Colegio Integrado Nacional Oriente de Caldas asumirá este compromiso con cargo al Certificado de Disponibilidad Presupuestal y en los rubros tal y como se muestra a continuación:
<table>
<tr><th>FECHA DE EXPEDICIÓN</th><th>CDP No.</th><th>CÓDIGO PRESUPUESTAL</th><th>DESCRIPCIÓN</th><th>RECURSOS</th><th>PRESUPUESTO TOTAL</th></tr>
<tr><td>04/05/2023</td><td>20230454</td><td>G52220200713</td><td>INVESTIGACIÓN</td><td>PLANES DE FOMENTO A LA CALIDAD PFC (INVERSIÓN)</td><td>$ 15.739.450</td></tr>
</table>
En este contrato no se comprometen vigencias futuras, el presupuesto asignado corresponde a presupuesto de la vigencia año 2023.</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Oferentes que han participado en los procesos de selección y contratistas</td><td>Los oferentes que han participado en esta clase de contratación son personas naturales o jurídicas ubicadas a nivel nacional</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Comportamiento de los contratistas e</td><td>Al momento de este estudio, no se han presentado sanciones a contratistas; las evaluaciones de todos los bienes y servicios adquiridos por la IES CINOC, se realizan con base a lo trazado por el Sistema de Gestión de Calidad en lo que tiene que ver con evaluación a proveedores, evaluaciones que reposan en las carpetas de los contratos realizados con</td></tr>
</table>

www.iescinoc.edu.co
Pensilvania:
Carrera 5 # 6-30
Cel. 3118368165
rectoria@iescinoc.edu.co

	imposición de sanciones	cada proveedor.
6	Condiciones de pago establecidas en los contratos	El valor total del contrato será cancelado en un solo pago, cuando se haya ejecutado el 100% del contrato, previa certificación de cumplimiento del objeto contractual por parte del supervisor del contrato y previa presentación por parte del contratista de la factura o documento equivalente el cual debe cumplir con los requisitos de ley. El supervisor tendrá un término no mayor a 3 días hábiles para su revisión (cuando tenga hasta 5 supervisiones a cargo) El supervisor tendrá un término no mayor a 5 días hábiles para su revisión (cuando tenga hasta 10 supervisiones a cargo) El supervisor tendrá un término no mayor a 10 días hábiles para su revisión (cuando tenga 11 supervisiones a cargo o más) Una vez recibida la factura o documento equivalente para el pago en el área financiera de la IES CINOC, la Institución tendrá máximo cinco (05) días hábiles para realizar el pago correspondiente. El valor a pagar por la IES CINOC al contratista se hará a través de medios electrónicos, por lo tanto, es requisito indispensable que éste disponga de una cuenta de ahorros o corriente al momento de firmar el contrato, así mismo deberá suministrar una certificación bancaria.
7	Cronograma	La vigencia del contrato es temporal y, por lo tanto, su duración debe ser por tiempo limitado y el indispensable para ejecutar el objeto contractual convenido, en base a esto el plazo para la ejecución del presente contrato será de un (01) mes, contado a partir de la fecha de suscripción del acta de inicio, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y legalización. El cronograma será remitido al adjudicatario por el supervisor.
8	Tiempo y lugares de entrega acordados	La vigencia del contrato es temporal y, por lo tanto, su duración debe ser por tiempo limitado y el indispensable para ejecutar el objeto contractual convenido, en base a esto el plazo para la ejecución del presente contrato será de un (01) mes, contado a partir de la fecha de suscripción del acta de inicio, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y legalización. El cronograma será remitido al adjudicatario por el supervisor. El contratista debe ejecutar el presente contrato en el municipio de Pensilvania.
9	Garantías exigidas	Amparándonos en el Artículo 7 de la ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015, la entidad es libre de exigir o no garantías en el proceso de selección que realice. Para el presente proceso se considera que no es necesaria la exigencia de garantías.

Preparó:

ORIGINAL FIRMADO
KATHERIN JOHANNA MORALES ACOSTA
Asesora Jurídica
IES CINOC

Redactó y Transcribió: Leidy Liliana Mejía García- Contratista
Revisó y Ajustó: Katherin Johanna Morales Acosta – Asesora Jurídica