HACEMOS GRANDE AL META / GOBERNACIÓN DEL META	SOLICITUD CERTIFICADO DEL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN PARA EJECUCIÓN DE RECURSOS	Código	F-BS-01
		Versión	07

Villavicencio, 24 abril del 2023

Banco de Programas y Proyectos de Inversión Departamental BPPID
25 ABR 2023
RADICADO
HORA:

Doctor
Diego Mauricio Galvis Wolf
Gerencia de Inversión Pública y Banco de proyectos
Departamento del Meta

Asunto: Solicitud de Certificado de Banco de Programas y Proyectos de Inversión Departamental para Ejecución de Recursos

Cordial Saludo,

Me permito solicitar la expedición de certificado de Banco de Programas y Proyectos para ejecución de recursos de acuerdo con la siguiente información:

	Nombre	No. Registro (BPIN)
1. PROYECTO	**DIFUSIÓN DE LA GESTIÓN Y LA OFERTA INSTITUCIONAL QUE BRINDA LA ADMINISTRACIÓN DEPARTAMENTAL A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO EN EL META".**	**2022005500164.**

		Código dependencia
2. DEPENDENCIA SOLICITANTE	SECRETARIA DE COMUNICACIONES	13

3. LÍNEA DEL PLAN DE INVERSIÓN DEL CUAL SE SOLICITA LA CERTIFICACIÓN

CADENA DE VALOR DEL PROYECTO			FUENTE FINANCIACIÓN		META PLAN DESARROLLO		4. VALOR A CERTIFICAR DEL PLAN DE INVERSIÓN
PRODUCTO	ACTIVIDAD	RECURSOS APROBADOS ACTIVIDAD	COD	NOMBRE	COD	NOMBRE	
Documentos metodológicos	Poner en marcha las estrategias comunicativas para la difusión de las acciones, programas y proyectos que realiza el gobierno departamental a través de los diferentes medios de comunicación	$430.000.000	20	Ingresos corrientes de libre destinación	423020502	Meta 2. Crear y ejecutar el plan estratégico de comunicaciones para posicionar la imagen del Gobierno departamental, mantener informada a la comunidad y generar confianza en la entidad.	$70.031.500

NOTA: Si el valor que se solicita certificar se deriva de varias líneas del plan de inversión, agregue otra fila haciendo clic en el signo "mas" que indica la flecha ↑

5. OBJETO DEL GASTO (detalle los municipios donde se realizará la inversión)	6. Valor Total que se solicita certificar
PONER EN MARCHA LAS ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y PROYECTOS QUE REALIZA EL GOBIERNO, A TRAVÉS DE PRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE VIDEO Y AUDIO EN VIVO VÍA STREAMING DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL GOBIERNO DEPARTAMENTAL PARA VISIBILIZAR SU GESTIÓN Y PROMOVER LA OFERTA INSTITUCIONAL EN EL DEPARTAMENTO DEL META.	$70.031.500

Resultados a obtener al ejecutar el objeto del gasto	**7. Total Beneficiarios:** 428.964	Rurales 148.120 Urbanos 280.844	**8. Descripción de beneficiarios** Población del departamento Meta del área rural y urbana
	9. Otros resultados (cuantitativo y cualitativo)		

10. MARCADOR TRAZADOR PRESUPUESTAL

COMUNIDADES

N.A.R.P	N/A	INDÍGENAS	N/A	EQUIDAD DE LA MUJER	N/A	NO APLICA	N/A

Nota: Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palanqueras (NARP)

11. BENEFICIARIOS DE LA INVERSIÓN CON ENFOQUE DIFERENCIAL

	Hombres	Mujeres	LGTBI	Subtotal		victima	discapa-cidad	afro	indí-gena	pobreza extrema	otro	subtotal
Primera Infancia				-								-
Infancia	47.600	51.360		98.960			489		234		98.237	98.960
Adolescencia	13.642	19.645	1.968	35.255		11.600	4.582	57	654		18.362	35.255
Juventud	38.798	45.659		84.457		16.849	2.579	65	765		64.199	84.457
Adulto	47.400	54.234		101.634		20.760	4.544	30	457		75.843	101.634
Adulto Mayor	49.852	52.353	689	102.894		136.789	565				- 34.460	102.894
SUMATORIA	197.292	223.251	2.657	423.200		185.998	12.270	152	1.876	-	123.944	423.200

CRITERIOS DE VIABILIDAD TÉCNICA, LEGAL Y ECONÓMICA:

12. PERTINENCIA DEL OBJETO DEL GASTO CON LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO

Es deber del gobierno rendir cuentas de manera permanente a la comunidad y la forma más eficiente de hacerlo, es a través de los diferentes medios de comunicación locales y regionales, para garantizar que la información llegue a todo el territorio. Con esta estrategia de difusión, se pretende visibilizar la gestión y promover la oferta institucional en cumplimiento de la meta 2. Crear y ejecutar el plan estratégico de comunicaciones, para posicionar la imagen del Gobierno departamental, mantener informada a la comunidad y generar confianza en la entidad. Establecida en el plan de desarrollo "Hagamos grande al meta 2020-2023"

13. CORRESPONDENCIA ENTRE EL OBJETO DEL GASTO Y EL MARCO LEGAL

El presente gasto tiene como marco normativo, La Constitución Política de Colombia de 1991, LEY 80 DE 1993, Reglamentada por el Decreto Nacional 734 de 2012, Modificada por la Ley 1150 de 2007, Reglamentada parcialmente por los Decretos Nacionales 679 de 1994, 626 de 2001, 2170 de 2002, 3629 y 3740 de 2004, 959, 2434 y 4375 de 2006; 2474 de 2008 y 2473 de 2010, resolución 518 de 2015, resolución 2003 del 28 de mayo de 2014.

14. DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO DE PRECIOS DE MERCADO

La secretaría de comunicaciones realizó el presente estudio técnico, basado en las cotizaciones solicitadas y allegadas a este despacho de empresas de la región legalmente constituidas y en igual condiciones.

15. Observaciones

Atentamente,

Solicitante:

Firma	
Nombre	Cesar Alexis Cifuentes Marín
Cargo	Secretario de Comunicaciones
Correo	prensa@meta.gov.co
Teléfono	3138868331

Elaboró:

Firma	
Nombre	Enith Cárdenas Tovar
Cargo	Profesional Especializado
Correo	ing.enithctovar@gmail.com
Teléfono	3112687858

DESCRIPCIÓN SOPORTE TECNICO

PONER EN MARCHA LAS ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y PROYECTOS QUE REALIZA EL GOBIERNO, A TRAVÉS DE PRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE VIDEO Y AUDIO EN VIVO VÍA STREAMING DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL GOBIERNO DEPARTAMENTAL PARA VISIBILIZAR SU GESTIÓN Y PROMOVER LA OFERTA INSTITUCIONAL EN EL DEPARTAMENTO DEL META.

La Secretaría de Comunicaciones realizó el presente estudio técnico, mediante la solitud de cotizaciones a empresas que realizan esta labor en el ámbito regional, como son:

Fernando Saavedra López – Comunicación Audiovisual
Fernando Saavedra López
Representante Legal
Cel 3112941807

FSL Comunicación Audiovisual
Yazmin Aguilar López
Representante Legal
Cel 3208173318

Paledco Audiovisual
William Arango
Representante Legal
3115745418

CARACTERÍSTICAS	CANTIDAD TOTAL	FERNANDO SAAVEDRA LOPEZ		FSL COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		PALEDCO AUDIOVISUALES		VALOR UNITARIO PROMEDIO PROPUESTAS
		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	
Realizar 1 cabezote y 1 cortinilla en video calidad HD con una duración de 30 segundos máximo.	1	$440.000	$440.000	$450.000	$450.000	$547.400	$547.400	$479.133,33
Planeación y alistamiento de las locaciones destinadas para la realización del programa en vivo Hola Gobernador.	1	$340.000	$340.000	$350.000	$350.000	$428.400	$428.400	$372.800
Disponer del equipo técnico para la producción de programas en								

vivo con una duración mínima de media hora y máximo de 1 hora. 2 COMPUTADORES PORTÁTILES O DE ESCRITORIO, GAMA CROMÁTICA AMPLIA P3 Y 500 NITS, INTEL CORE I5/ 8G RAM LICENCIA ACTIVA DE SOFTWARE PARA TRANSMISION VIA INTERNET: CARACTERÍSTICAS: INVITADOS REMOTOS A TRAVÉS DE LA CONFERENCIA PRODUCCIÓN AVANZADA, CONTROL DE CÁMARA PTZ, PRO AUDIO FX, HDMI DE BANDA BASE, SALIDA DE PROGRAMA NDI, SALIDA DE VISOR, MÚLTIPLE DE 1-17 RANURAS, REGISTRO ISO DE FUENTES INDIVIDUALES, GRABACIÓN DE AUDIO MULTIPISTA. SOFTWARE DE GRABACIÓN DE VIDEO SD EN FORMATOS 720P, 1080P Y 1080I HD EN H264. COMPRENSION DE 36:1 A 124:1 1 MIXER/SWITCHER A UNA RESOLUCIÓN MÁXIMA DE 4K: ENTRADAS DE VIDEO 8, TOTAL DE SALIDAS DE VIDEO 2, TOTAL DE SALIDAS AUXILIARES 1, VELOCIDADES DE TRANSMISIÓN SDI 270 MB/S, 1.5 GB/S, 3 GB/S. ENTRADAS DE AUDIO 2 EN JACK 3.5MM. ENTRADAS DE VIDEO SD/HD DE 10 BITS. 2 CANALES DE AUDIO INTEGRADOS. ENTRADAS HDMI 4 X HDMI TIPO A. 1 MONITOR PARA VIDEO HDV DE 16 PULGADAS CON CONECIÓN HDMI 1 MONITOR DE 6 PULGADAS PARA HDV CON ENTRADA HDMI 3 CÁMARAS DE VIDEO DIGITALES FULLHD, SENSOR 20 MP (14.2 MEGA PÍXELES EFECTIVOS MIN), ZOOM ÓPTICO 12X, 24X, ZOOM DIGITAL 48X, SALIDAS DE AUDIO EN TERMINALES XLR DE 3 PINES, SALIDAS 3G-SDI Y HDMI, 2 RANURAS PARA TARJETAS DE MEMORIA, CADA UNA CON SU TRIPODE PROFESIONAL "FUID HEAD". 3 CABLES, HDMI 20 METROS: (1080P/50 O 1080P/60). 75 OHM 18 AWG. DATA TRANSFER HASTA 3 GBPS. 6 CABLES CORTOS HDMI 6 EXTENSIÓN DE CORRIENTE ELÉCTRICA DE CABLE ENCAUCHETADO CON CLAVIJAS AMERÌCANAS CON UNA EXTENSIÓN DE 15 METROS CADA UNA 3 MULTITOMAS PARA CORRIENTE ELÉCTRICA 1 MICROFONO DE SOLAPA INALMABRICO DE ALTA IMPEDANCIA, UNIDIRECCIONAL CON EMISOR Y RECEPTOR.	1	$2.150.000	$2.150.000	$2.200.000	$2.200.000	$2.689.400	$2.689.400	$2.346.466,67

1 SET DE DOS MICRÓFONOS INALAMBRICOS CON UNA BASE CON SUS RESPECTIVAS BATERIAS, CONEXIONES Y ROMPEVIENTOS. 1 APUNTADOR PERSONAL INALAMBRICO CON AL MENOS 20 METROS DE SEÑAL CLARA ENTRE EMISOR Y RECEPTOR; AUDIFONO INTRAURAL 1 INTERFACE DE AUDIO DIGITAL. 1 MICROCONVERTIDOR SDI / HDMI BIDIRECCIONAL SISTEMA DIGITAL DE INTERCOM: INALÁMBRICO DE 3 ESTACIONES MÍNIMO , DEBERÁ TENER CARGADOR DE MESA Y BATERÍAS RECARGABLES, PIEZA DE CABEZA CON AUDÍFONO CERRADO Y MICRÓFONO INTEGRADO 4 LUCES LED BLANCAS PARA VIDEO CON SUS RESPECTIVOS TRÍPODES Y DEMÁS ACCESORIOS.								
Disponer del equipo humano requerido para la operación de los equipos y la transmisión: 1 PRODUCTOR 1 OPERADOR DE SWITCHER 1 OPERADOR DE AUDIO 3 CAMARÓGRAFOS 2 ASISTENTES	1	$1.450.000	$1.450.000	$1.500.000	$1.500.000	$1.832.600	$1.832.600	$1.594.200
Emitir en vivo a través de las diversas plataformas y redes sociales de la Gobernación del Meta, los eventos que sean previamente concertados. Así como a través de las demás plataformas y redes indicadas por la Gobernación del Meta.	1	$824.500	$824.500	$850.000	$850.000	$1.041.845	$1.041.845	$905.448,33

	FERNANDO SAAVEDRA LOPEZ	*FSL COMUNICACIÓN* AUDIOVISUAL	*PALEDCO AUDIOVISUALES*	VALOR PROMEDIO
VALOR TOTAL (Con IVA Incluido)	$ 6.366.500	$ 6.539.645	$ 6.193.355	**$ 6.366.500**

Nota: los documentos de cotización reposan en la carpeta original del proceso.

Cesar Alexis Cifuentes Marín
Secretario de Comunicaciones

HACEMOS GRANDE AL META / GOBERNACIÓN DEL META	**CERTIFICADO DEL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DEPARTAMENTAL – BPPID – EJECUCIÓN DE RECURSOS**	CÓDIGO:	F-PE-19
		VERSIÓN:	01

EL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN DEPARTAMENTAL - DAPD GERENCIA DE INVERSIÓN PÚBLICA Y BANCO DE PROYECTOS DEL DEPARTAMENTO DEL META

En cumplimiento del Numeral 3.4.1.3 del Artículo 3° del Decreto 0460 de 2012 y el Artículo 20 del Decreto 032 de 2015,

Certifica que el Proyecto:

DIFUSIÓN DE LA GESTIÓN Y LA OFERTA INSTITUCIONAL QUE BRINDA LA ADMINISTRACIÓN DEPARTAMENTAL A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO EN EL META

Se encuentra registrado en el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Departamental BPPID bajo el número: **2022005500164**

Observaciones: PROYECTO POAI-2023, ajustado mediante decreto 494 de 2022.

En la fecha 25 de abril de 2023, la Unidad Ejecutora ***SECRETARÍA DE COMUNICACIONES*** ha solicitado certificación de Banco de Programas y Proyectos para ejecución de recursos, conforme a la siguiente información:

Estructura del Plan de Desarrollo "***Hagamos Grande al Meta 2020-2023***":

DIMENSIÓN 4. HAGAMOS GRANDE AL META MÁS SEGURO Y CON GOBERNANZA.	SECTOR 23: COMUNICACIONES.	2302 Programa 2. Fomentar el desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en el Departamento del Meta .	Componente Constitutivo: Comunicaciones Al Servicio de la Gente.	Meta 2. Crear y ejecutar el plan estratégico de comunicaciones para posicionar la imagen del Gobierno departamental, mantener informada a la comunidad y generar confianza en la entidad.

1.Actividad o componente a ejecutar: *Poner en marcha las estrategias comunicativas para la difusión de las acciones, programas y proyectos que realiza el gobierno departamental a través de los diferentes medios de comunicación.*

Objeto del Gasto: *Poner en marcha la estrategia comunicativa para la difusión de las acciones, programas y proyectos que realiza el gobierno, a través de producción y emisión de video y audio en vivo vía streaming de las actividades realizadas por el Gobierno Departamental para visibilizar su gestión y promover la oferta institucional en el Departamento del Meta..* **Valor: $70,031,500.00**.

Fuente de Financiación: 20 Ingresos Corrientes de Libre Destinación

Certificación expedida en la ciudad de Villavicencio, en la fecha: 25 de abril de 2023

DIEGO MAURICIO GALVIS WOLF
Gerente de Inversión Pública y Banco de Proyectos

Elaboro: LUIS ALFONSO GOMEZ BONILLA

BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DEPARTAMENTAL