| | | |
|---|---|---|
| Culturama | INSTITUTO DE CULTURA Y BELLAS ARTES DE DUITAMA "CULTURAMA" | CODIGO: F-GC-08 |
| | | VERSIÓN: 04 |
| | GESTIÓN CONTRACTUAL Y JURIDICA | FECHA: 15-08-2019 |
| | INFORME DE ACTIVIDADES | PAGINA: 1 DE 3 |

| | |
|---|---|
| **INFORME No. 002** | ***CIUDAD Y FECHA: DUITAMA 02 DE MAYO DE 2023*** |
| **CONTRATISTA: JULIO CESAR BERNAL LÓPEZ** | ***SUPERVISOR: GERMAN DAVID VARGAS MATEUS*** |
| **PERIODO REPORTE: 01 DE ABRIL DE 2023 AL 30 DE ABRIL DE 2023** | ***CONTRATO No. CD-015-2023*** |
| **FECHA INICIACIÓN: 14 DE MARZO DE 2023** | **FECHA TERMINACIÓN: 15 DE JUNIO DE 2023** |
| **OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA REALIZAR EL DISEÑO, CREACIÓN Y MANEJO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LOS EVENTOS, PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DEL INSTITUTO DE CULTURA Y BELLAS ARTES CULTURAMA** | |
| ***Espacio para diligenciar en caso de adición en tiempo y/o valor***<br><br>**PLAZO ADICIONADO:** N/A<br>**VALOR ADICIONADO:** N/A<br>**FECHA DE LA ADICIÓN y/o PRORROGA:** N/A<br>**NUEVA FECHA DE TERMINACION:** N/A | |

| **REPORTE DEL CONTRATISTA** | | | ***VERIFICACION DEL SUPERVISOR*** | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **ITEM** | **ACTIVIDADES PACTADAS** | **ACTIVIDADES EJECUTADAS** | **VERIFICACION EJECUCION DE ACTIVIDADES (CUMPLIMIENTO)** | | | ***EVIDENCIAS (SOBRE CUMPLIMIENTO DE CADA ACTIVIDAD)*** |
| | | | **T*** | **P*** | **N*** | |
| 1 | Realizar el diseño del material publicitario de las piezas requeridas para la promoción de eventos requeridos por el Instituto de Cultura y Bellas Artes de Duitama | Diseño de 3 logotipos y piezas gráficas e iconografía para historias destacadas en redes sociales, programas , semana del teatro, semana santa y grupo de comunicaciones.<br><br>Desarrollo 8 piezas gráficas, campaña eventos semana santa turística y cultural para historias y redes sociales | X | | |  |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | Verificar piezas publicitarias o informativas para cuidar el manejo de la imagen institucional del Instituto de Cultura y Bellas Artes de Duitama y de la Biblioteca Zenón Solano Ricaurte. | Se realiza revisión, reconocimiento y diseño<br>De 3 piezas gráficas, desarrolladas, para convocatorias de programas descentralizados y pieza de matriculas abiertas para programas inclusivos, ESCUELA CREAR TUNDAMA.<br>Revisión y posterior re Diseño de campaña, evento semana santa cultural y turística , 11 piezas graficas de programación y para impresos | X | | |  |
| 3 | Elaborar el diseño de promoción de los Programas del Instituto de Cultura y Bellas Artes de Duitama. | Diseño campaña lanzamiento semana internacional de la danza, (8 piezas gráficas de inauguración, logotipo evento, piezas de invitación personalizadas para artistas.<br>Desarrollo campaña y 3 piezas graficas para programación día internacional de la lengua española (Día del Idioma)<br>6 Piezas gráficas para días especiales, dia de los monumentos, dia del jazz, dia del circo. | X | | |  |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | Realizar la verificación total la publicidad, anuncios y manejo informacional en las redes sociales propias de la Biblioteca Zenón Solano Ricaurte y del Instituto de Cultura y Bellas Artes de Duitama. | Diseño y desarrollo de piezas graficas afines a las necesidades de la biblioteca Zenón Solano Ricaurte, escuela y el instituto, 1 pieza grafica para obra de teatro, teatro dialéctico, 2 piezas gráficas para horarios clases inclusivas, 2 piezas gráficas para salón de arte sacro.<br>Desarrollo 1 (una) pieza gráfica campaña para evento "Súmate al Cuento 2023"<br>Desarrollo 1 (una) pieza gráfica para programa " Cultura para Todos, Podcast"<br>Desarrollo campaña y 17 piezas publicitarias para colegios , mes del niño 2023 | X | | |  |
| 5 | Mantener el cuidado en el manejo de la Imagen Institucional del Instituto de Cultura y Bellas Artes de Duitama y de sus áreas o programas. | Se realiza Ajuste de Identidad grafica e identidad gráfica del Instituto, organización de piezas para publicaciones en redes sociales asi como se logra un alcance significativamente mayor de las páginas del instituto.<br><br>Diseño de 4 logotipos, programa promover, programa incentivos, cultura para todos podcast, culturama al barrio, biblioteca móvil y grupo conectando sentidos. | X | | |  |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 6 | Hacer entrega al finalizar el contrato de todas y cada una de las piezas publicitarias desarrolladas para eventos, actividades y programas del Instituto de Cultura y Bellas Artes de Duitama. | Se entrega Soporte de evidencias, y material gráfico realizado a la fecha dispuesta en el presente informe de actividades. | X | | | Adjunto se Entrega Copia Física En medios magnéticos, todas las evidencias relacionadas. |

***T:** Cumple totalmente las actividades pactadas. **P:** Cumple parcialmente las actividades pactadas. **N:** No cumplió las actividades pactadas

**ASPECTOS TÉCNICOS: El Grado de avance del contrato es (62,5%)**

**ASPECTOS FINANCIEROS: Avance en porcentaje 62,5% y pago No. 002)**

**OBSERVACIONES:** Se vienen cumpliendo cada una de las actividades a cabalidad.

GERMAN DAVID VARGAS MATEUS
GERENTE GENERAL
CONTRATANTE

JULIO CESAR BERNAL LÓPEZ
CONTRATISTA

GERMAN DAVID VARGAS MATEUS
SUPERVISOR