ESTUDIO DEL SECTOR

Atendiendo lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, se realiza el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del presente proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo.

MODALIDAD	CONTRATACION DIRECTA	MINIMA CUANTIA	SELECCIÓN ABREVIADA	SELECCIÓN SUBASTA INVERSA	CONCURSO MERITOS	LICITACION PUBLICA
		X				

Código de clasificación de bienes y servicios

CODIGO	**NOMBRE**
80101500	Servicios de consultoría de negocios y administración corporativa

PERSPECTIVA TÉCNICA

La Secretaría de Desarrollo Social del Municipio de Caicedonia, se encarga de Implementar un plan de marketing para la promoción de Caicedonia como destino turístico para la vigencia 2023, representando un mapa de ruta que señala las acciones que se emprenderán para alcanzar los objetivos estratégicos del municipio, y en el terreno de la mercadotecnia eso se refiere a los esfuerzos para dar a conocer y posicionar la marca, aumentar las ventas y generar la fidelidad de los turistas, a través de:

COMPONENTES	**UND**	**CANT**
Actividad principal		
Prestar servicios para la implementación de un plan de Marketing 4915801	Actividades	12,00
Actividades secundarias	**UND**	**CANT**
Brindar cuatro (4) capacitaciones al sector productivo en marketing de territorio para generar cultura visionaria y aprovechamiento de las fortalezas que tiene el municipio, el contratista se encarga de logística y refrigerios.	número	4,00
Implementación de (4) campañas que generen cultura turística y posicionamiento interno de la marca Caicedonia, apropiación y arraigo de la comunidad por sus costumbres y cultura, se debe definir con el supervisor la estrategia, los medios y medir impacto.	número	4,00
Actualización del Portafolio Digital Turístico de Caicedonia que incluya fotografías de los sitios de interés turístico y eventos de 2023	número	1,00
Implementar una (1) campaña de promoción de la marca Caicedonia direccionada al público externo vigencia 2023se debe definir con el supervisor la estrategia, los medios y medir	número	1,00

impacto.		
Diseño y producción del Plan de Contenido digital para la promoción de Caicedonia como destino para la vigencia 2023	número	1,00
Promoción y difusión digital de contenido de Caicedonia y su portafolio en una estructura digital web y de redes sociales diseñada para tal fin como herramienta de marketing digital	número	1,00
Realizar 2 capacitaciones sobre el uso de la Marca Caicedonia y el impacto positivo al sector productivo del municipio, el contratista se encarga de logística y refrigerios	número	2,00
Diseño e impresión de 3.000 brochures de promoción de los sitios de interés turístico y eventos de Caicedonia full color	número	3.000
Creación y producción de cuatro (4) videos promocionales de Caicedonia como destino turístico	número	4,00
Diseño de una (1) campaña de promoción digital para los eventos turísticos que realice el municipio como son muestras empresariales, eventos de la cultura yipera, incluyendo fotografías y 1 video promocional	número	1,00
Gestionar y acompañar la instalación de un (1) punto de información turística que opere periódicamente por lo menos 20 veces al año que incluya la logística	número	1,00
Acompañar a la Secretaría de Desarrollo Social y a la Administración Municipal en las actividades y/o acciones programadas referentes a la promoción turística de Caicedonia	número	1,00

ANALISIS ECONÓMICO

Rubro	*Tipo de Recurso*		*Valor*	
2.3.2.02.02.00935020029113601	***011 propósito general libre inversión***		**$ 15.000.000,00**	
2.3.2.02.02.00935020029113603	***026Superavit Fiscal Icld***		**$ 10.000.000,00**	
COMPONENTES	**UND**	**CANT**	**VR. UNIT**	**VR TOTAL**
Actividad principal				
Prestar servicios para la implementación de un plan de Marketing 4915801	Actividades	12,00	$ 2.083.333,33	**$ 25.000.000,00**
Actividades secundarias	**UND**	**CANT**	**VR. UNIT**	**VR TOTAL**
Brindar cuatro (4) capacitaciones al sector productivo en marketing de territorio para generar cultura visionaria y aprovechamiento de las fortalezas que tiene el municipio, el contratista se encarga de logística y refrigerios.	número	4,00	500.000	2.000.000
Implementación de (4) campañas que generen cultura turística y posicionamiento interno de la marca Caicedonia, apropiación y arraigo de la comunidad por sus costumbres y cultura, se debe definir con el supervisor la estrategia, los medios y medir impacto.	número	4,00	1.500.000	6.000.000
Actualización del Portafolio Digital Turístico de Caicedonia que incluya fotografías de los sitios de interés turístico y eventos de 2023	número	1,00	500.000	500.000
Implementar una (1) campaña de promoción de la marca Caicedonia direccionada al público externo vigencia	número	1,00	2.000.000	2.000.000
Diseño y producción del Plan de Contenido digital para la promoción de Caicedonia como destino para la vigencia 2023	número	1,00	2.000.000	2.000.000
Promoción y difusión digital de contenido de Caicedonia y su portafolio en una estructura digital web y de redes sociales diseñada para tal fin como herramienta de marketing digital	número	1,00	3.000.000	3.000.000
Realizar 2 capacitaciones sobre el uso de la Marca Caicedonia y el impacto positivo al sector productivo del municipio, el contratista se encarga de logística y refrigerios	número	2,00	500.000	1.000.000
Diseño e impresión de 3.000 brochures de promoción de los sitios de interés turístico y eventos de Caicedonia full color	número	3.000,00	500	1.500.000
Creación y producción de cuatro (4) videos promocionales de Caicedonia como destino turístico	número	4,00	500.000	2.000.000
Diseño de una (1) campaña de promoción digital para los eventos turísticos que realice el municipio como son muestras empresariales, eventos de la cultura yipera, incluyendo fotografías y 1 video promocional	número	1,00	2.000.000	2.000.000
Gestionar y acompañar la instalación de un (1) punto de información turística que opere periódicamente por lo menos 20 veces al año que incluya la logística	número	1,00	2.000.000	2.000.000
Acompañar a la Secretaría de Desarrollo Social y a la Administración Municipal en las actividades y/o acciones programadas referentes a la promoción turística de Caicedonia	número	1,00	1.000.000	1.000.000
TOTAL				**$ 25.000.000,00**

El valor del contrato de prestación de servicios será de VEINTICINCO MILLONES DE PESOS MCTE. $25.000.000, imputados al CDP 0000780 del 03 de mayo de 2023.

Rubro 2.3.2.02.02.00935020029113601, Implementar un plan de marketing, Fuente 011 propósito general de libre inversión por valor de $15.000.000.

Rubro 2.3.2.02.02.00935020029113603, turismo, fuente 026 superávit fiscal ICLD, por valor de $ 10.000.000.

Para un total de VEINTICINCO MILLONES DE PESOS MCTE $25.000.000=. expedido por la Secretaría de Hacienda.

Que al revisar contratos realizados con objetos contractuales similares y realizando los cálculos de acuerdo a la cantidad de actividades asignadas, el valor proyectado para la presente contratación se encuentra dentro del rango promedio para el pago de este tipo de servicios.

ESTAMPILLAS MUNICIPALES

Para persona natural:

- Estampilla Prounivalle el 2%
- Estampilla Prohospital el 1%
- Estampilla Procultura el 0.5%
- Estampilla adulto mayor 4%

Para persona jurídica:

- Estampilla Prounivalle el 2%
- Estampilla Prohospital el 1%
- Estampilla Procultura el 0.5%
- Tasa Prodeporte y recreación 2.5%
- Estampilla adulto mayor 4%

Retención por Prestación de Servicios, así:

Declarantes: 4% antes de IVA
No Declarantes: 6% antes de IVA.

ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA LEGAL DEL SECTOR

Un plan estratégico de marketing de promoción del portafolio turístico del municipio de Caicedonia, Valle del Cauca, es la mejor alternativa para impulsar al municipio como destino turístico, aportar a la responsabilidad social a través de la divulgación y el compromiso adquirido para dinamizar la economía local a través de esta actividad económica.

La implementación del plan estratégico de marketing para promocionar el portafolio turístico de Caicedonia, permite la identificación sistemática de las necesidades y expectativas de los habitantes y turistas, las cuales combinadas con otros datos importantes proporcionan la base para que se tomen mejores decisiones en el presente para explotar las oportunidades, minimizar los riesgos y evitar los peligros, proporcionando a los todos servicios oportunos, seguros, estables, eficientes y eficaces en su razón de ser.

Lo anterior, teniendo en cuenta que el turismo no sólo permitiría un gran aporte al crecimiento de la economía local, sino que aún Caicedonia tiene mucho potencial por explotar. Por ello, la campaña de promoción inicial es dar a conocer el portafolio turístico a los ciudadanos, actores del sector, comercio local, funcionarios de la administración municipal, así mismo darlo a conocer por otros medios de comunicación.

La importancia del plan estratégico de marketing para promocionar el portafolio turístico del municipio de Caicedonia, Valle del Cauca radica inicialmente, en la responsabilidad de sensibilizar y socializar la oferta turística de la Centinela del Valle, a la comunidad en general, luego permite explorar y reconocer las necesidades que tienen las personas que conforman la demanda turística y conocer la capacidad de satisfacción con que se cuenta.

La supervisión del proceso a seleccionar estará sujeto a la verificación por parte de los entes de control del municipio y los demás que requieran de la información:

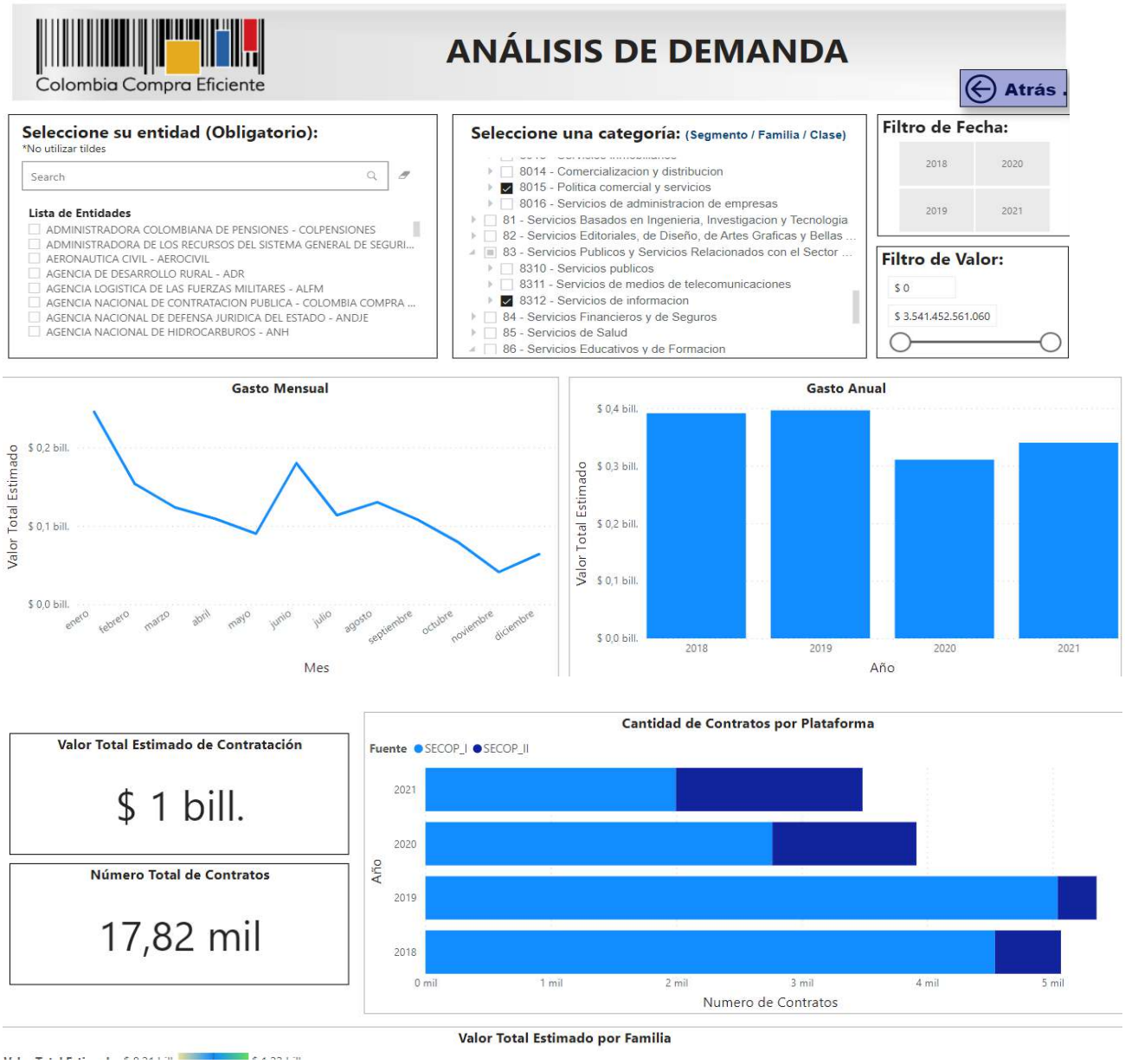
AUTORIDAD DE SUPERVISIÓN
-Secretaria de Control Interno Municipal. -Contraloría Departamental del Valle del Cauca. Procuraduría Nacional.

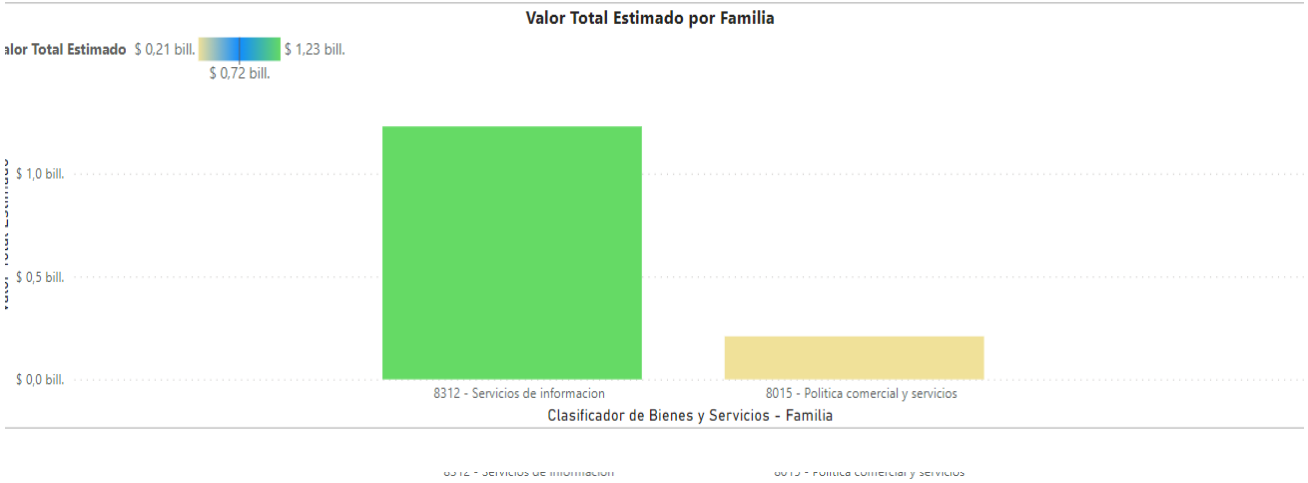
PERSPECTIVA ORGANIZACIONAL

El Plan de Desarrollo Municipal "MOVIÉNDONOS POR CAICEDONIA 2021 – 2023", el cual habla de promover la actividad turística como uno de los principales ejes del desarrollo para el Municipio de Caicedonia, dentro del Paisaje Cultural Cafetero; lo anterior se contempla en el Pilar PILAR: ECONOMÍA DINÁMICA, INCLUYENTE Y SOSTENIBLE, POTENCIANDO NUESTRAS VOCACIONES Y NUEVOS DESARROLLOS. SECTOR: Promoción del Desarrollo PROGRAMA: Turismo planificado, responsable, sustentable y sostenible OBJETIVO GENERAL : Consolidar a Caicedonia como un Municipio verde y productivo, sostenible ambientalmente, con oportunidades de progreso para sus hombres, mujeres, jóvenes y niños, ocupando su tiempo libre en deporte, cultura y educación además propiciando un desarrollo económico integral y fortaleciendo la salud, la vivienda, la infraestructura, la industria y el turismo planificado en nuestro territorio META RESULTADO: 49 Continuar con la implementación del 100% de la Política Pública Municipal de Turismo (Acuerdo No. 023 de 14 de Diciembre de 2017) META PRODUCTO: 158 Implementar un (1) plan de Marketing para la promoción de Caicedonia como destino turístico, anualmente, bajo el proyecto Implementación de la política pública municipal de

turismo Caicedonia, radicado en el banco de proyectos municipal con código 2023761220099.

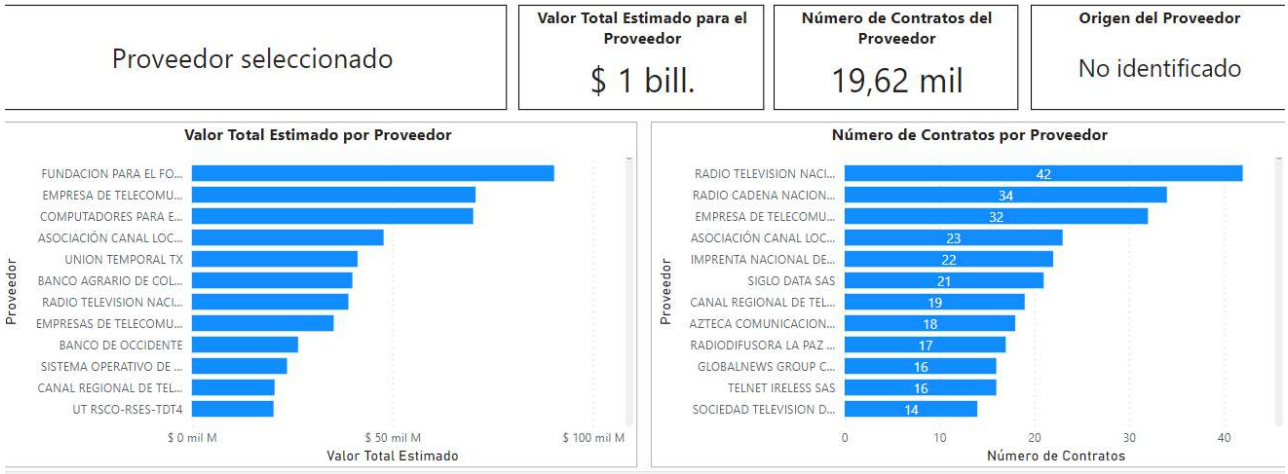
ANALISIS DE LA DEMANDA

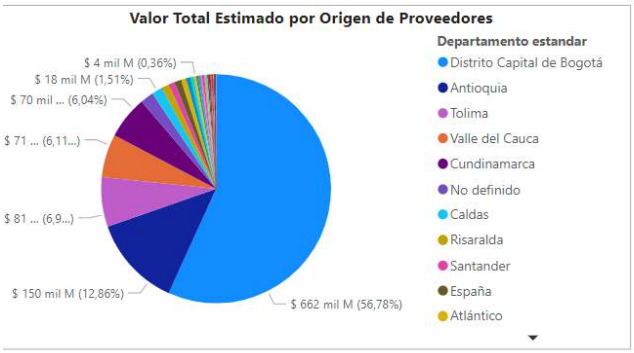


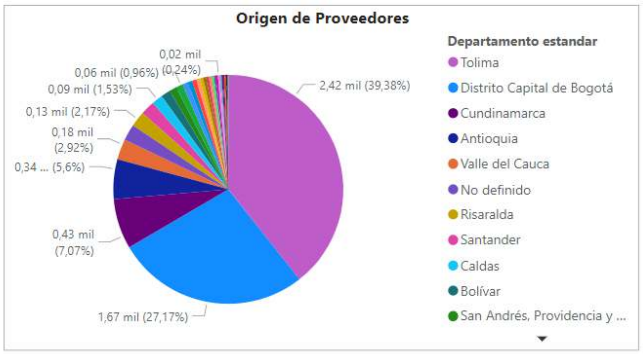


Clasificador de Bienes y Servicios - Familia

Año	2018			2019			
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Número de Registros	Valor Estimado	% de Participación	Número de Registros	Valor Estimado	% de Participación	Número de
⊞ 8312 - Servicios de informacion	4557	$ 358.241.412.293	24,91%	4944	$ 363.629.293.617	25,28%	360
⊞ 8015 - Politica comercial y servicios	510	$ 32.971.409.640	2,29%	421	$ 32.667.035.295	2,27%	389
Total	**5067**	**$ 391.212.821.932**	**27,20%**	**5365**	**$ 396.296.328.912**	**27,56%**	**399**













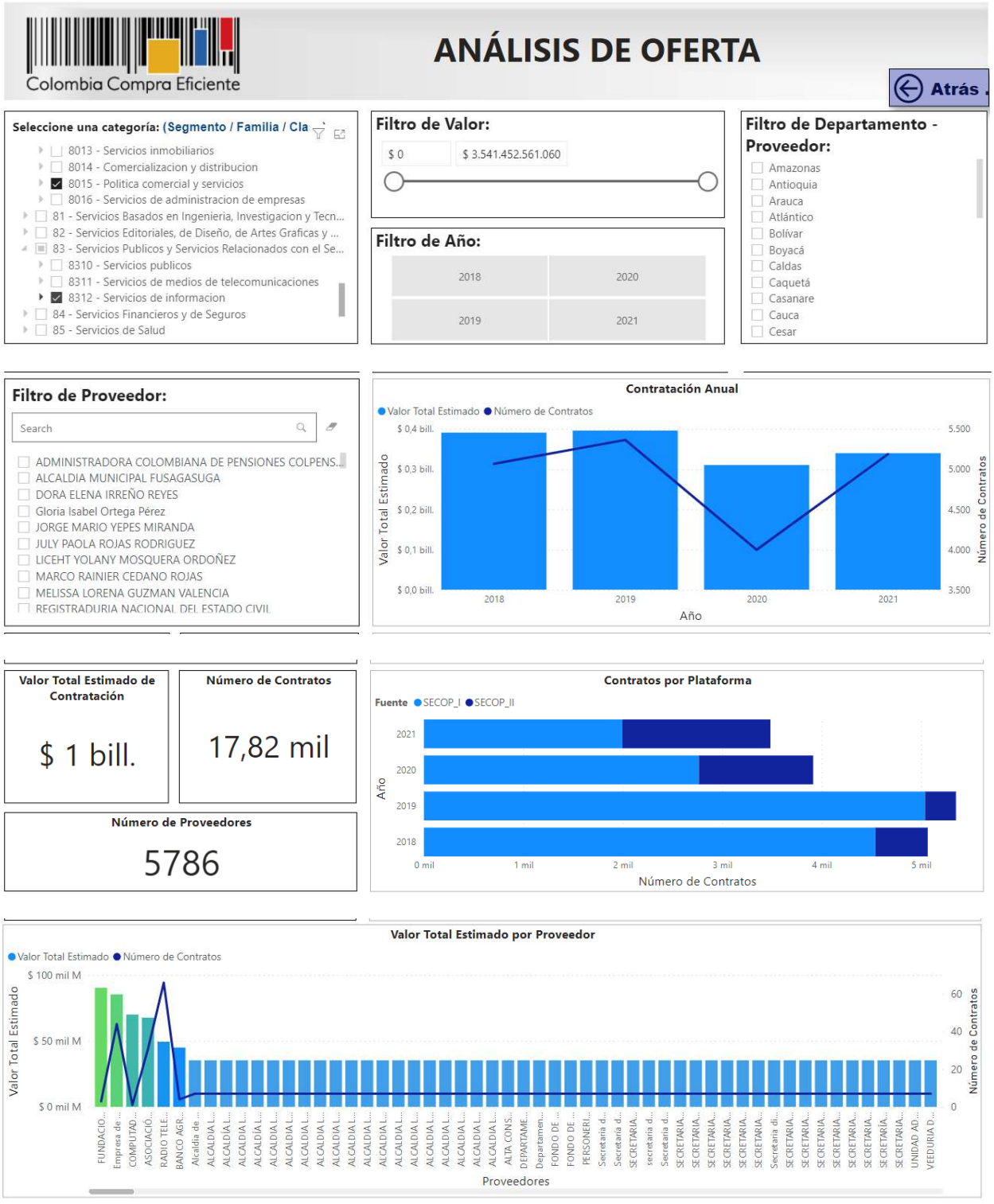


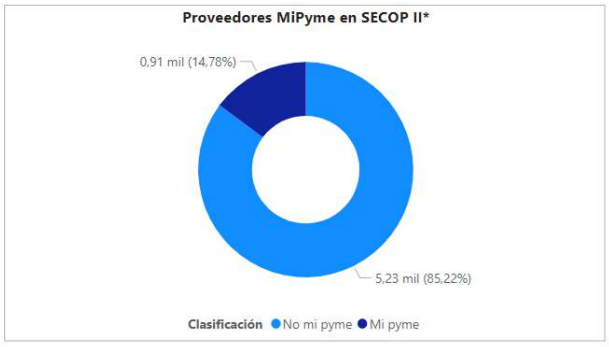
De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

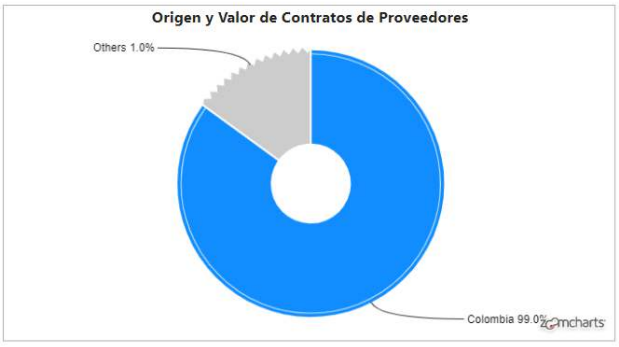
ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS CONDICIONES QUE EN EL PASADO HA ESTABLECIDO LA ENTIDAD CONTRATOS CON OBJETOS SIMILARES:

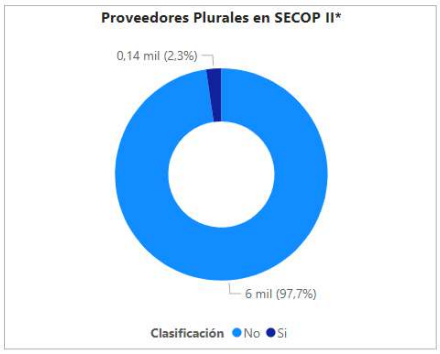
PRINCIPALES OFERENTES EN CONTRATACION ESTATAL Y SU PARTICIPACION DENTRO DE LOS PROCESOS DEL MUNICIPIO DE CAICEDONIA, VALLE DEL CAUCA		
N° del Contrato	**Año**	**Oferente**
142	2018	Diana Ximena Zárate Valencia
115	2019	Josué Hurtado Gaviria
100	2020	Josué Hurtado Gaviria
188	2022	Josué Hurtado Gaviria

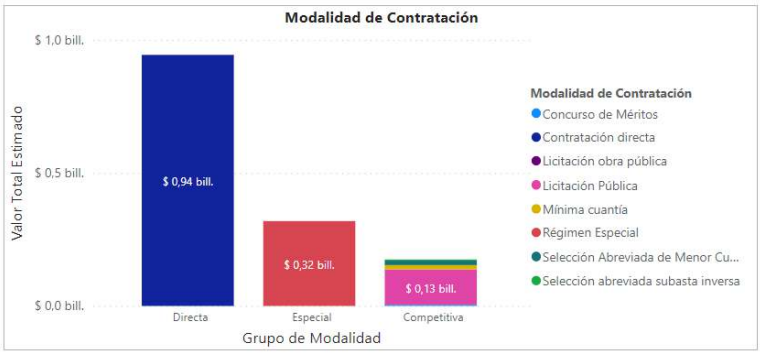
ANÁLISIS DE LA OFERTA

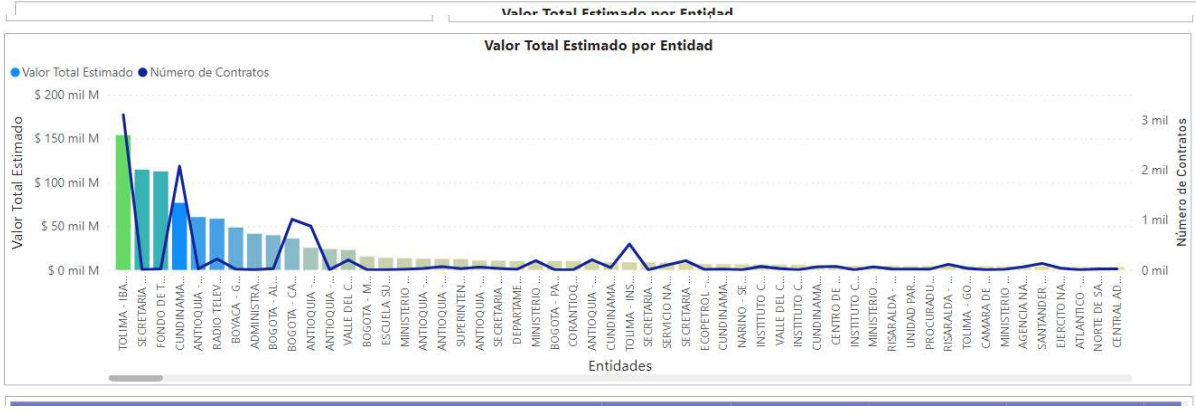



Proveedores MiPyme en SECOP II*
0,91 mil (14,78%)
5,23 mil (85,22%)
Clasificación No mi pyme Mi pyme


Origen y Valor de Contratos de Proveedores
Others 1.0%
Colombia 99.0%
mcharts


Proveedores Plurales en SECOP II*
0,14 mil (2,3%)
6 mil (97,7%)
Clasificación No Si


Modalidad de Contratación
$ 1,0 bill.
$ 0,5 bill.
$ 0,0 bill.
Valor Total Estimado
$ 0,94 bill.
$ 0,32 bill.
$ 0,13 bill.
Directa
Especial
Competitiva
Grupo de Modalidad
Modalidad de Contratación
Concurso de Méritos
Contratación directa
Licitación obra pública
Licitación Pública
Mínima cuantía
Régimen Especial
Selección Abreviada de Menor Cu...
Selección abreviada subasta inversa


Valor Total Estimado por Entidad
Valor Total Estimado
Número de Contratos
$ 200 mil M
$ 150 mil M
$ 100 mil M
$ 50 mil M
$ 0 mil M
3 mil
2 mil
1 mil
0 mil
Entidades

Contratos por Entidades	2018	2019	2020	2021
TOLIMA - IBAGUE - ALCALDIA	$ 71.229.002.355	$ 78.616.038.539	$ 3.690.773.439	$ 219.687.472
SECRETARIA DISTRITAL DE CULTURA RECREACION Y DEPORTE – SCRD	$ 66.170.401.670		$ 24.449.108.318	$ 23.836.346.457
FONDO DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES	$ 12.870.012.481	$ 17.292.296.044	$ 78.592.182.412	$ 3.685.958.750
CUNDINAMARCA - ZIPAQUIRA - ALCALDIA	$ 12.129.444.216	$ 22.754.053.412	$ 17.677.203.625	$ 24.044.267.920
ANTIOQUIA - MEDELLIN - ALCALDIA	$ 10.341.666.221	$ 26.724.957.554	$ 11.666.169.387	$ 11.600.060.960
RADIO TELEVISION NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC	$ 42.634.202.696	$ 1.661.122.945	$ 10.675.377.591	$ 3.444.016.783
BOYACA - GOBERNACION	$ 882.563.325	$ 19.293.971.441	$ 1.725.648.340	$ 26.520.544.883
ADMINISTRADORA COLOMBIANA DE PENSIONES - COLPENSIONES				$ 41.296.296.119
BOGOTA - ALCALDIA - SECRETARIA GENERAL	$ 20.434.193.273	$ 6.369.143.187	$ 11.083.307.553	$ 1.725.000.000
BOGOTA - CANAL CAPITAL			$ 22.228.785.547	$ 13.724.660.676
ANTIOQUIA - BIBLIOTECA PUBLICA PILOTO DE MEDELLIN PARA AMERICA LATINA - MEDELLIN	$ 440.630.032	$ 2.693.307.687	$ 1.252.963.637	$ 20.803.129.219
ANTIOQUIA - RIONEGRO - ALCALDIA			$ 23.830.104.885	
VALLE DEL CAUCA - CALI - ALCALDIA	$ 6.194.172.720	$ 537.500.016	$ 2.718.961.307	$ 13.347.051.925
BOGOTA - METRO DE BOGOTA SA	$ 15.234.000.000	$ 27.489.000	$ 32.759.000	
ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACION PUBLICA - ESAP	$ 6.717.480.483	$ 7.064.481.300		

FECHA	Para constancia, se firma a los cuatro (04) días del mes de mayo del dos mil veintitrés (2023).

JOHANA ARENAS QUINTERO
Secretaria de Desarrollo Social