PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Barranquilla, Mayo 31 de 2023

Señor (a)
VICTOR MANUEL CERA SARMIENTO
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **CO1.PCCNTR.4719107 de 2023**
Coordinador de Formación Profesional y Relaciones Corporativas
Centro para el Desarrollo Agroecológico y Agroindustrial
Sabanalarga – Atlántico

Asunto: Informe Mensual de Ejecución Contractual Mes de Mayo de 2023

Referencia: No **CO1.PCCNTR.4719107 de 2023**

MARIA FERNANDA CABALLERO SILVA, identificado con la cédula de ciudadanía No. 32.764.327 de Barranquilla, en mi calidad de Contratista del SENA, en CENTRO PARA EL DESARROLLO AGROECOLOGICO Y AGROINDUSTRIAL, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: el valor total del presente contrato es CINCUENTA Y DOS MILLONES SEISCIENTOS ONCE MIL QUINIENTOS CUARENTA Y DOS PESOS M/L ($52.611.542.oo). Esta suma no incluye IVA ni CUATRO POR MIL y será pagada por el SENA al CONTRATISTA de la siguiente mnera: (1) un pago correspondiente al mes de Marzo de 2023 por valor de ($5.102.792.oo) CINCO MILLONES CIENTO DOS MIL SETECIENTOS NOVENTA Y DOS PESOS y nueve (9) pagos iguales por valor de ($5.278.750.oo) por valor de CINCO MILLONES DOSCIENTOS SETENTA Y OCHO MIL SETECIENTOS CINCUENTA PESOS. Los honorarios serán pagados por el SENA al contratista de acuerdo al cronograma definido por la Dirección Administrativa y Financiera de la Dirección General, en la Cuenta de Ahorros No. 187282041 del BANCO DE BOGOTÁ cuyo titular es el CONTRATISTA.

Plazo: Será hasta el 31 de Diciembre de 2023.

OBJETO:
Prestar servicios profesionales en el Programa de Extensionismo Tecnológico del Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación SENNOVA para implementar desde el Centro para el Desarrollo Agroecológico y Agroindustrial - CEDAGRO de la Regional Atlántico las actividades relacionadas con la consultoría especializada a las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos bajo la modalidad de atención definida a beneficiarios del programa y de acuerdo con la asignación.

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Promover las acciones de divulgación del programa Extensionismo Tecnológico en las regionales y centros de formación del SENA y demás espacios que generen posicionamiento al Programa de Extensionismo Tecnológico acorde a orientaciones de Dirección General.	Realizar la promoción y socialización del programa de Extensionismo Tecnològico.	Esta actividad se llevará a cabo una vez se de apertura a la nueva convocatoria.
2	Realizar contacto inicial de las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos priorizados y asignados a las regiones de cobertura en el marco de convocatorias de Extensionismo Tecnológico de acuerdo con los términos de referencia definidos, confirmando su participación o causal de rechazo en el sistema de información del programa.	Se logró completar el total de las 12 empresas para asesorar en este ciclo.	Esta actividad se llevó a cabo durante el periodo anterior.
3	Realizar las sensibilizaciones para el inicio de los acompañamientos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico a las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignados.	Se cuadró la sensibilización de la empresa que hacia falta, se envió por wsp de invitación a la jornada de sensibilización de estrategia a las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignadas para el presente cuatrimestre.	**Anexo 1.** Evidencia de pantallazos de asistencia a la sensibilización programada el 19 de Abril a la empresa asignada que hacía falta para completar las 12 empresas.
4	Registrar en el sistema de información del programa las acciones ejecutadas con las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignados de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, dando cumplimiento al cronograma definido para tal efecto desde la Dirección General.	Se efectuó el registro en tiempo real de las actividades desarrolladas con las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignadas para este ciclo de atención. De esta manera se puede evidenciar el Avance del Proceso del Extensionista.	Registro de actividad que se ha venido realizando una vez han ingresado a las empresas en la plataforma de Dynamic SENA. **Anexo 2.** Evidencia de los Registros de Asesoría, Diagnosticos Iniciales, Encuesta

			Sennova, Seguimiento Empresarial (Necesidades, Indicadores, Planes de Mejora) y Formación
5	Diagnosticar las empresas, organizaciones campesinas-agropecuarias y/o campesinos asignados con las herramientas definidas para esta actividad de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico.	Se realizó el Diagnóstico Inicial a las dos empresas faltantes de la mano con los empresarios, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos teniendo en cuenta los lineamientos de la estrategia de las empresas asignadas.	Actividad que se realiza a las 2 empresas que hacían falta. **Anexo 3.** Evidencia de las reuniones por Meet realizadas con cada empresa realizando el diagnóstico.
6	Formular y concertar el plan de mejora identificando los indicadores a evaluar de las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignados, usando los formatos definidos para esta actividad de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico y las necesidades identificadas.	Se realizó la construcción y concertación de los Planes de Mejora de las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignadas para el presente ciclo de atención, de la mano con el empresario.	Durante este periodo se realizaron todos los Planes de Mejora en concertación con las empresas. **Anexo 4.** Evidencia de los Planes de Mejora de cada empresa.
7	Medir en las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignados los indicadores definidos en el plan de mejora de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, documentando de acuerdo las orientaciones dadas desde la Dirección General.	Se realizó la evaluación de los Indicadores elegidos teniendo en cuenta el Plan de Mejora de las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignadas para este primer ciclo de atención.	**Anexo 5.** Evidencia de Pantallazos de la medición inicial de los indicadores de cada empresa.
8	Asesorar e implementar la metodología de extensionismo tecnológico a las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignadas de acuerdo con la guía de Extensionismo tecnológico (GIC-G-010) y a las orientaciones de la Dirección General.	Se han venido realizando las asesorías requeridas y concertadas con las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignadas en este ciclo de atención.	**Anexo 6.** Evidencia del Registro de Asesorias realizada a las empresas.

9	Realizar cierre de proceso de acompañamiento aplicando los formatos y procedimientos establecidos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico.	Ejecutar el proceso de finalización de intervención a las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignadas en cada ciclo de atenciòn.	Actividad programada para la finalización del 1er ciclo de atención.
10	Promover y garantizar el diligenciamiento de la Encuesta de satisfacción en las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos acompañados de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico.	Gestionar el diligenciamiento de la encuesta de satisfacción de las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignadas en cada ciclo de atenciòn	Actividad programada para la semana 12 y 13 del 1er ciclo de atención.
11	Documentar la información recolectada en el proceso de acompañamiento, de forma completa y con criterios de calidad, de acuerdo con las solicitudes del dinamizador de extensionismo tecnológico y las emitidas desde la Dirección General.	Se realizó la gestión documental según los lineamientos, recopilando todas las evidencias de la gestión realizada con cada empresa asignada y la recolección de los documentos de los empresarios requeridos según las políticas de la entidad. Esta documentación se encuentra en el repositorio y en los registros de las sesiones en el aplicativo Dynamis.	**Anexo 7.** Evidencia de cargue de documentos en el repositorio.
12	Participar activamente en las acciones de Extensionismo tecnológico y del Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación SENNOVA de las regiones de cobertura y en los espacios que se promuevan en el marco de la estrategia a nivel nacional.	Se ha participado de forma activa en las reuniones programadas dentro del programa y de la Direccion Regional.	**Anexo 8.** Evidencia de asistencia a reuniones programadas.
13	Generar estrategias que fomenten el crecimiento y mejora del proceso de consultoría en las regiones asignadas.	Promover acciones que fomenten el crecimiento y mejora de la consultoria.	**Anexo 7**. Evidencia de cargue de documentos en el repositorio, **Anexo 6.** Registro en Dynamis de las atenciones a las empresas. **Anexo 8**. Evidencia de asistencia a

			reuniones y actividades programadas.
14	Garantizar la ejecución de las horas de implementación de la metodología de Extensionismo Tecnológico, acorde a orientaciones brindadas por Dirección General.	Generar disponibilidad para el desarrollo de la estrategia según lineamientos nacionales.	Gestion general evidenciada en el presente informe
15	Hacer acompañamiento a los extensionistas del centro de formación durante la intervención en las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos cuando se requiera de acuerdo con asignación desde Dirección General.	Apoyar y asesorar a los centros de formación en la intervención a organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignadas en cada cuatrimestre según lineamientos nacionales	Esta actividad se llevará a cabo en el siguiente mes.
16	Apoyar las solicitudes de información, informes, y demás acciones propias del Programa de extensionismo Tecnológico cuando se requiera y sea asignado desde la Dirección General.	Atender los requerimientos documentales e informes según lineamientos nacionales.	Presentar informe y actividad a desarrollar según demanda.

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 63227677 de la planilla de Aportes en Línea, mes de abril. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI____NO__☑_ he suscrito otro u otros contratos con entidade(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar **SI,** el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

Evidencias en (19) folios

Cordialmente,

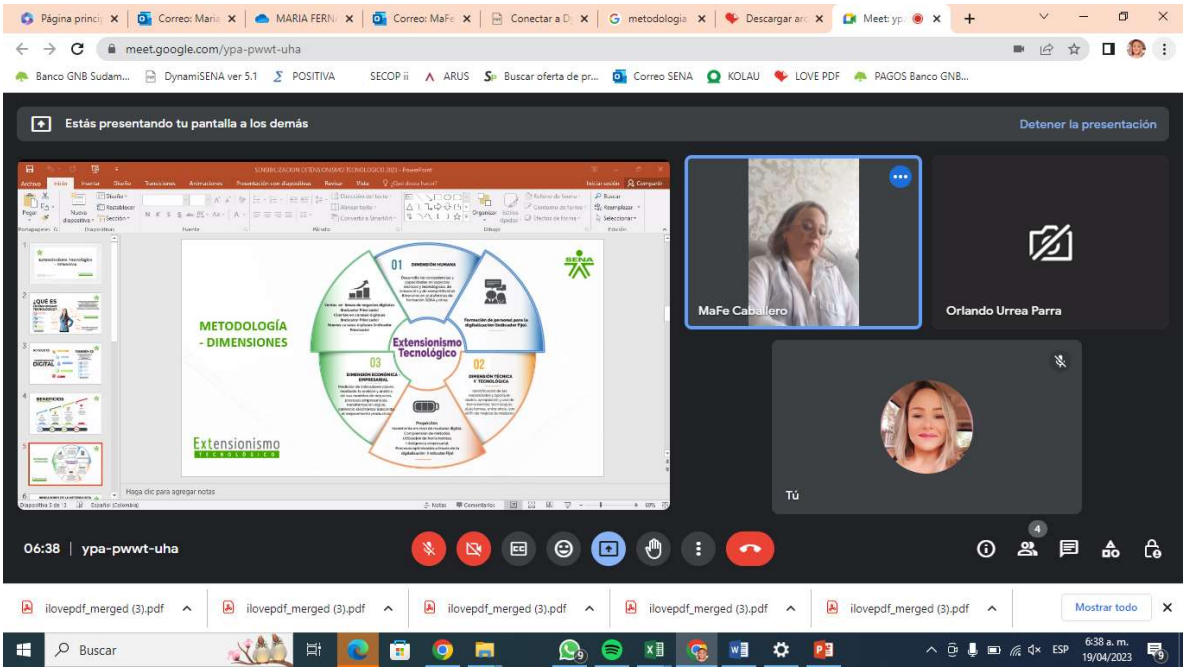
MARÍA FERNANDA CABALLERO SILVA
Contratista
C.C. No. 32.764.327 de Barranquilla

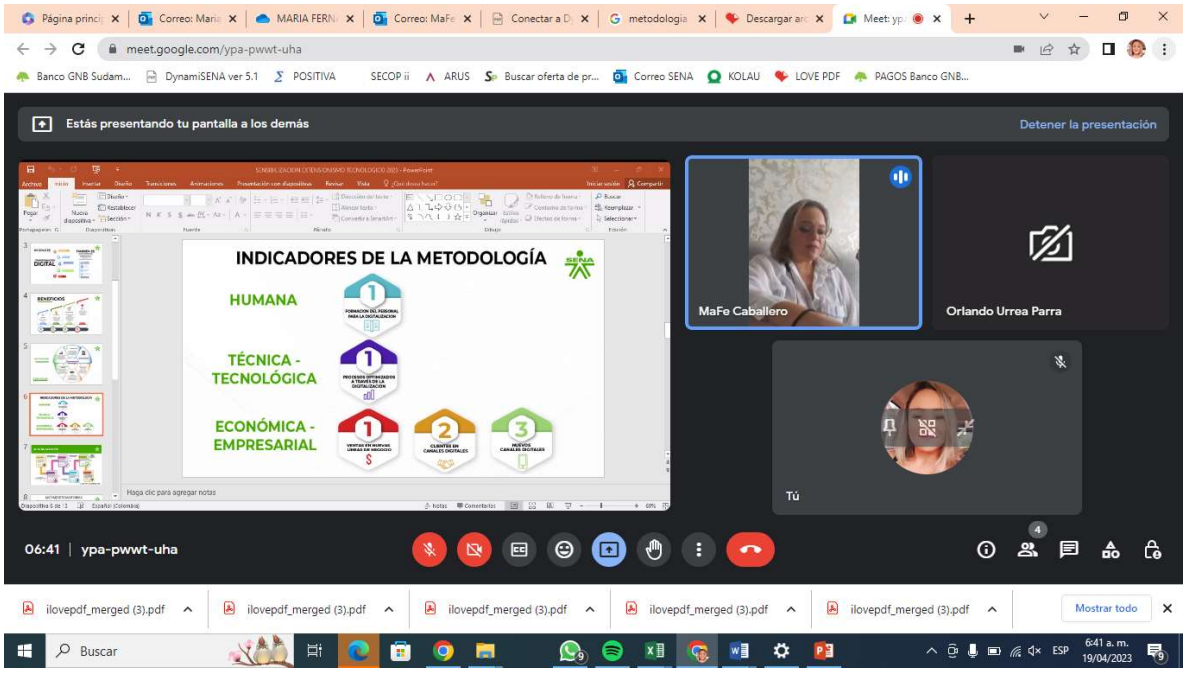
Recibí a satisfacción:

VICTOR MANUEL CERA SARMIENTO
Supervisor(a) Contrato PCCNTR.4719107 de 2023
Coordinador de Formación Profesional
Centro para el desarrollo agroecológico y agroindustrial
Sabanalarga – Atlantico

ANEXO 1

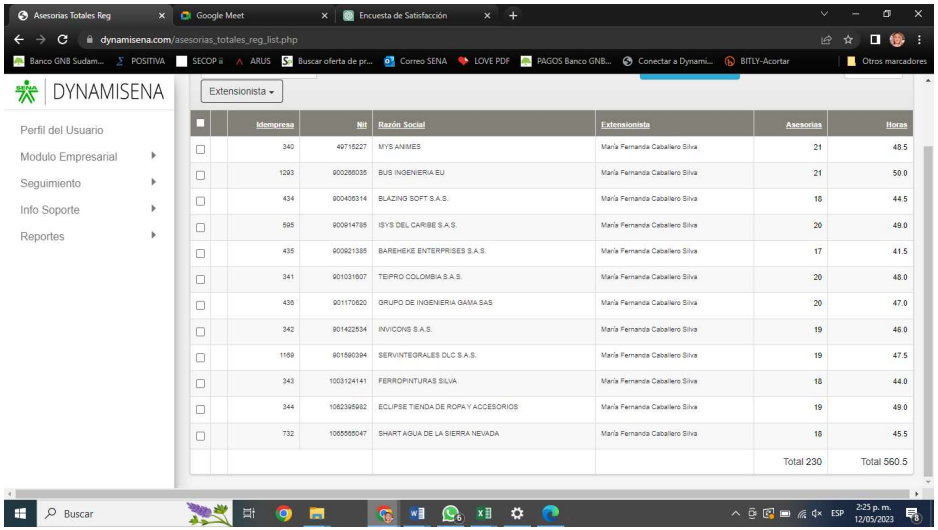
ABRIL 19



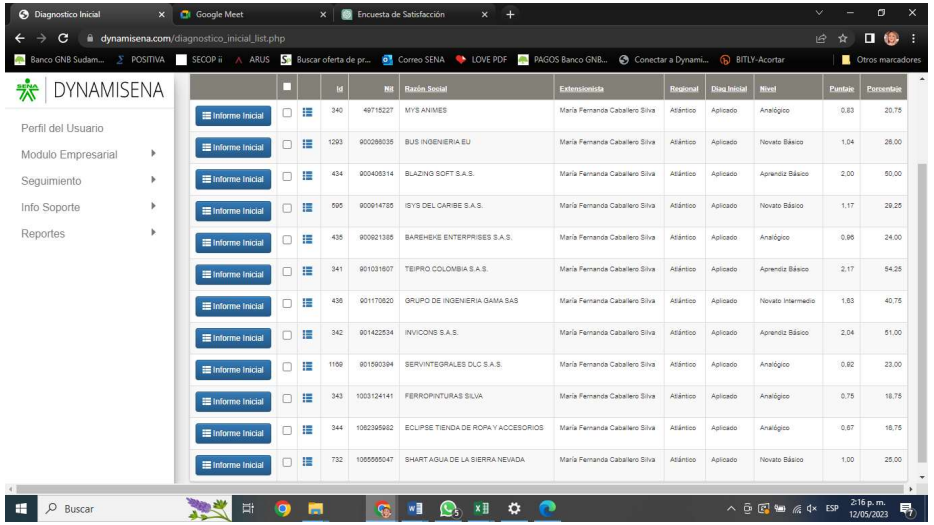


ANEXO 2

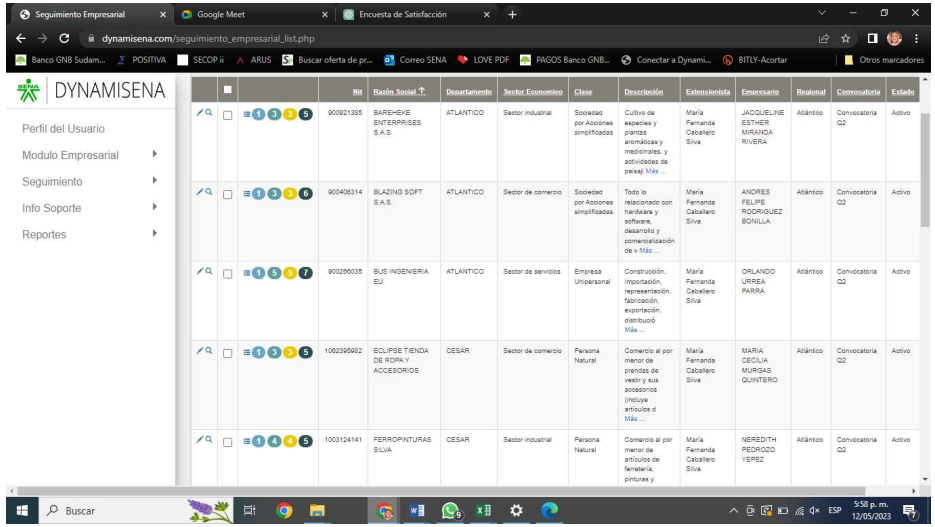
REGISTRO ASESORIAS

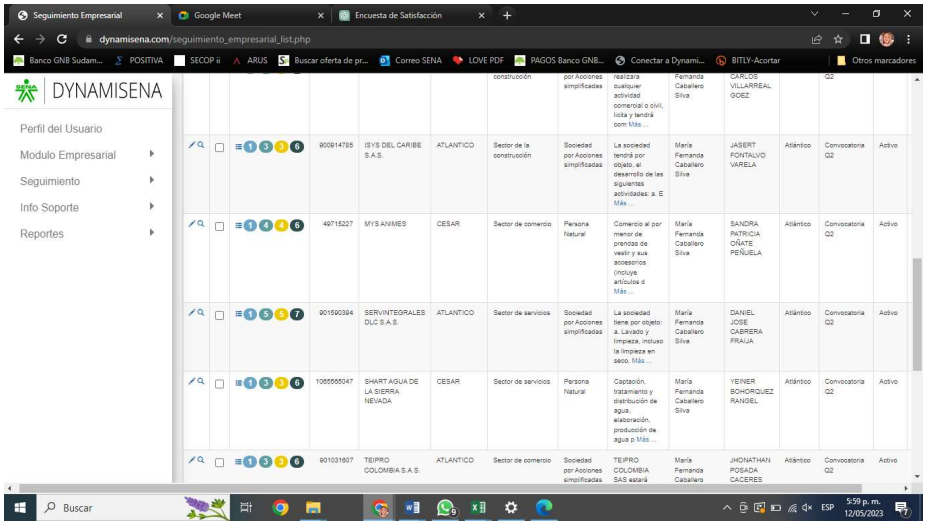


DIAGNÓSTICOS

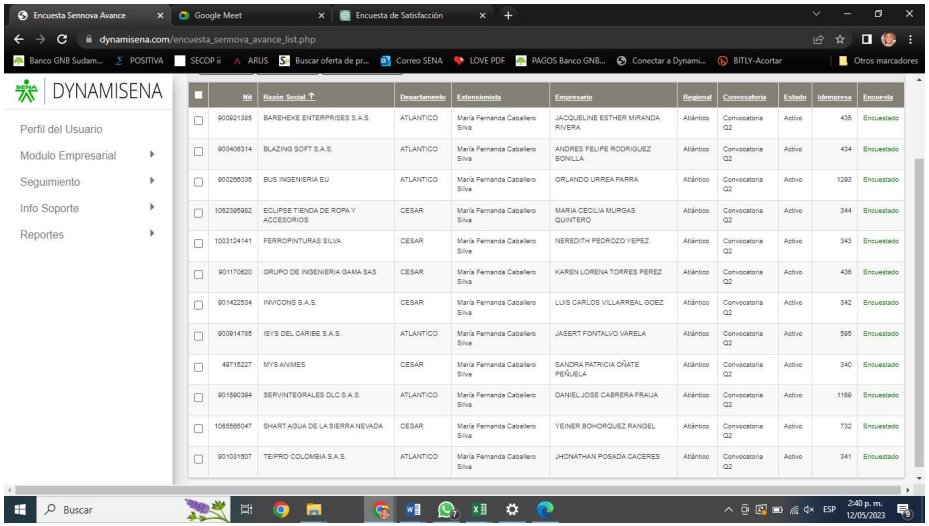


REGISTRO SEGUIMIENTO EMPRESARIAL: NECESIDADES, INDICADORES, PLANES DE MEJORA

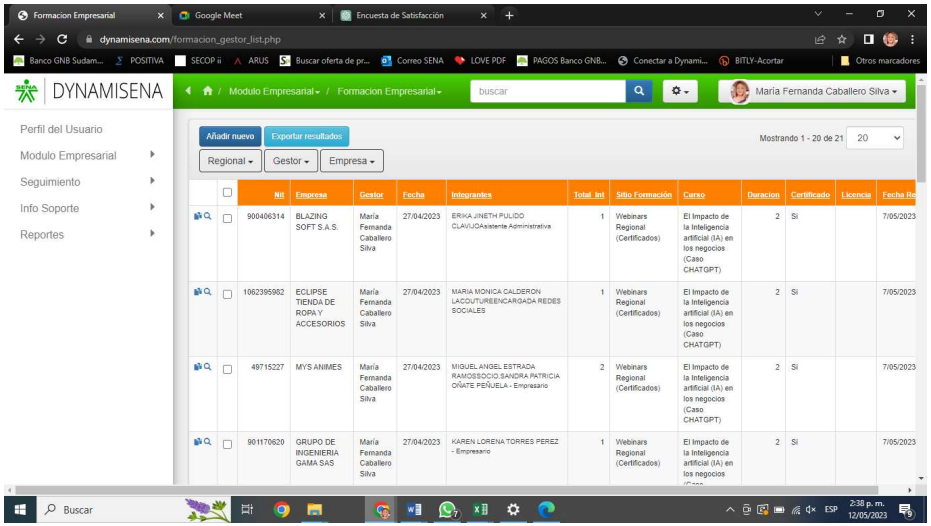




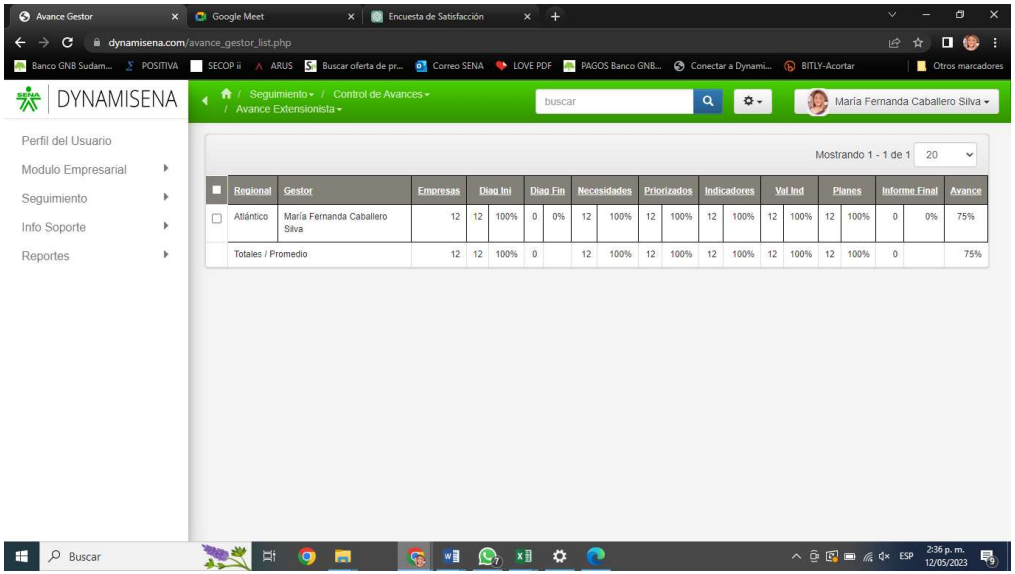
ENCUESTA SENNOVA



FORMACION

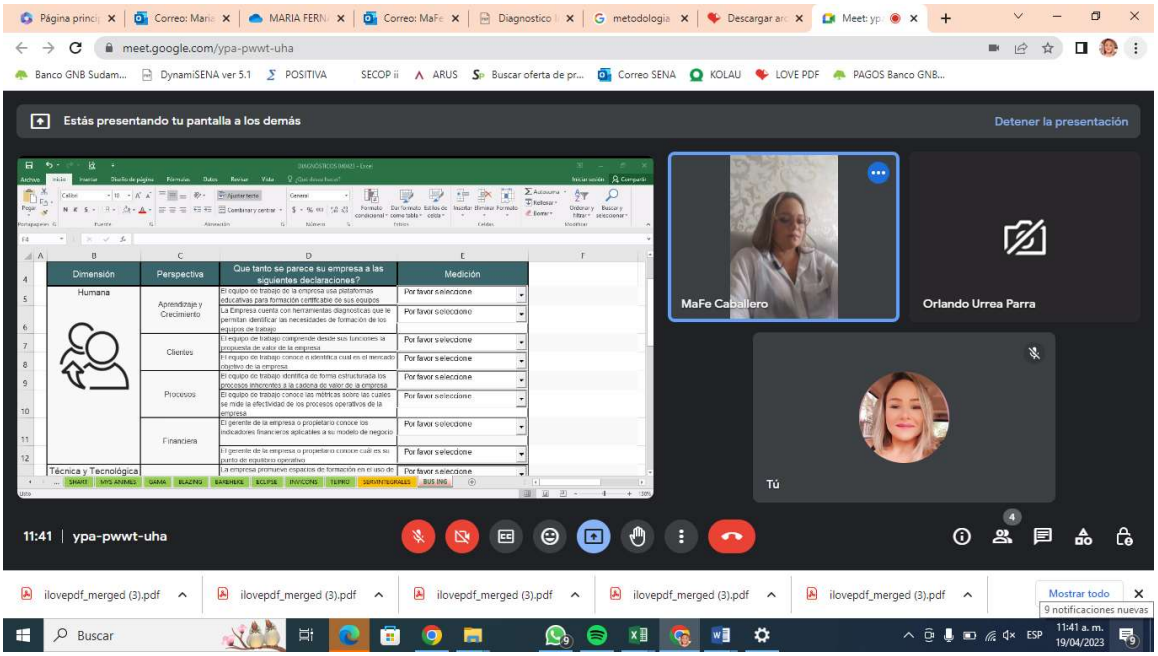


AVANCE EXTENSIONISTA

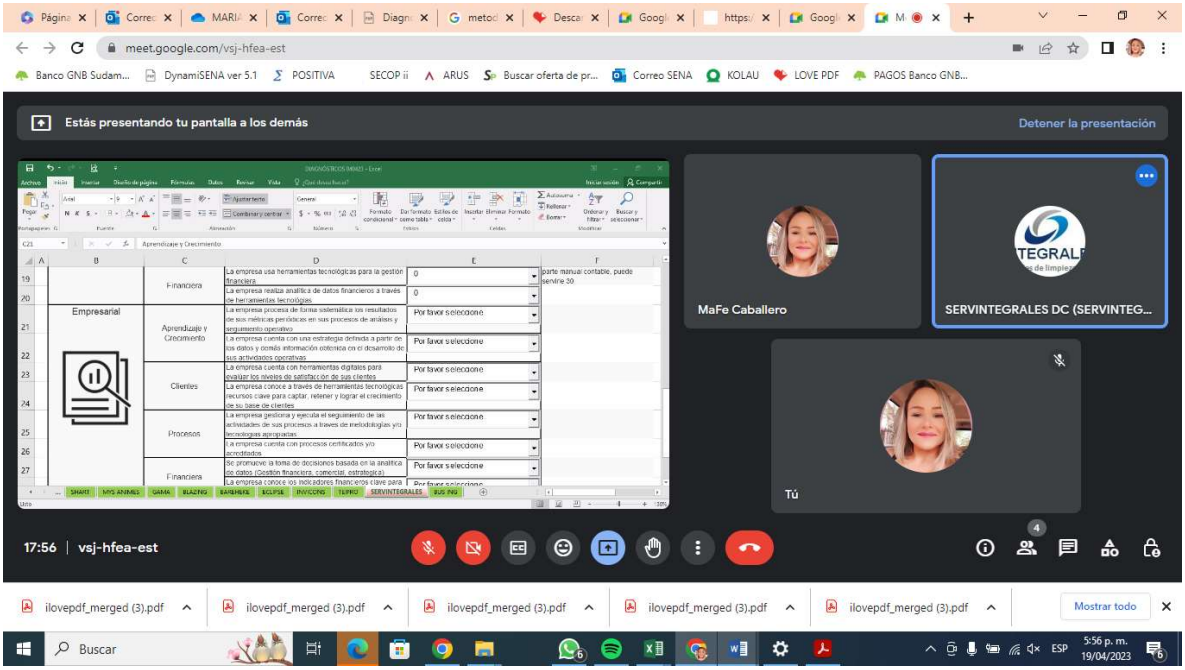


ANEXO 3

BUS INGENIERIA EU

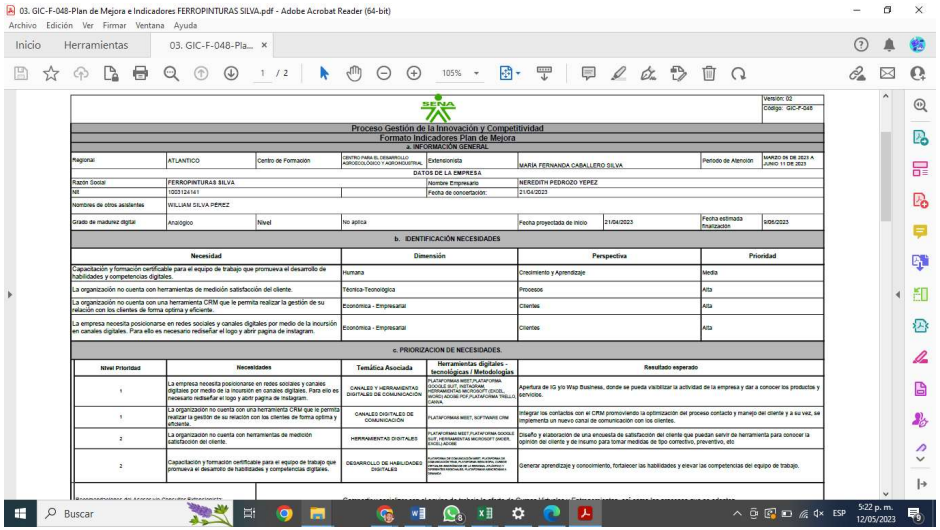


SERVINTEGRALES DLC SAS



ANEXO 4

FERROPINTURAS SILVA



03. GIC-F-048-Plan de Mejora e Indicadores FERROPINTURAS SILVA.pdf - Adobe Acrobat Reader (64-bit)

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad
Formato Indicadores Plan de Mejora
a. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	ATLANTICO	Centro de Formación	CENTRO PARA EL DESARROLLO AGROECOLÓGICO Y AGROINDUSTRIAL	Extensionista	MARÍA FERNANDA CABALLERO SILVA	Periodo de Atención	MARZO 06 DE 2023 A JUNIO 11 DE 2023
DATOS DE LA EMPRESA							
Razón Social	FERROPINTURAS SILVA			Nombre Empresario	NEREDITH PEDROZO YEPEZ		
Nit	1003124141			Fecha de concertación:	21/04/2023		
Nombres de otros asistentes	WILLIAM SILVA PEREZ						
Grado de madurez digital	Analógico	Nivel	No aplica	Fecha proyectada de inicio	21/04/2023	Fecha estimada finalización	9/06/2023

b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

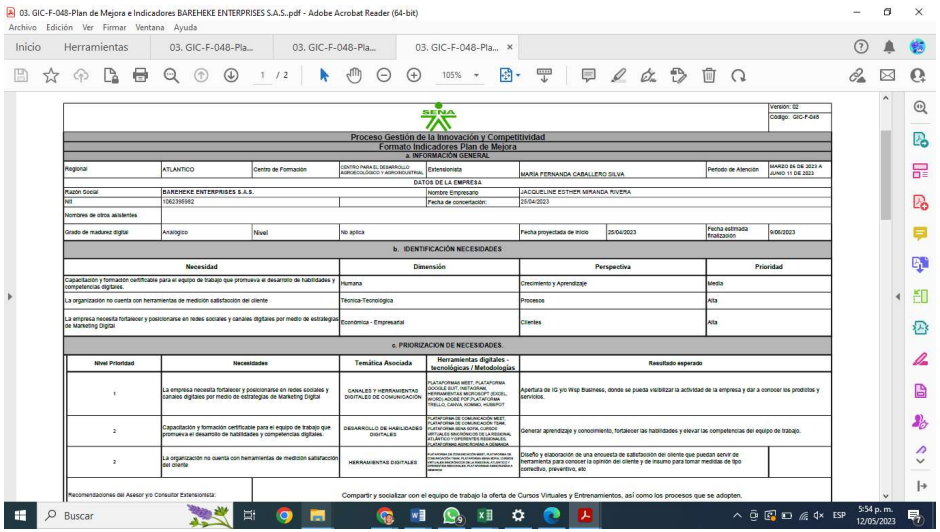
Necesidad	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Capacitación y formación certificable para el equipo de trabajo que promueva el desarrollo de habilidades y competencias digitales.	Humana	Crecimiento y Aprendizaje	Media
La organización no cuenta con herramientas de medición satisfacción del cliente.	Técnica-Tecnológica	Procesos	Alta
La organización no cuenta con una herramienta CRM que le permita realizar la gestión de su relación con los clientes de forma optima y eficiente.	Económica - Empresarial	Clientes	Alta
La empresa necesita posicionarse en redes sociales y canales digitales por medio de la inversión en canales digitales. Para ello es necesario rediseñar el logo y abrir pagina de instagram.	Económica - Empresarial	Clientes	Alta

c. PRIORIZACION DE NECESIDADES.

Nivel Prioridad	Necesidades	Temática Asociada	Herramientas digitales - tecnológicas / Metodologías	Resultado esperado
1	La empresa necesita posicionarse en redes sociales y canales digitales por medio de la inversión en canales digitales. Para ello es necesario rediseñar el logo y abrir pagina de Instagram.	CANALES Y HERRAMIENTAS DIGITALES DE COMUNICACIÓN	PLATAFORMAS MEET, PLATAFORMA GOOGLE SUIT, HERRAMIENTAS MICROSOFT (EXCEL, WORD) ADOBE PDF, PLATAFORMA TRELLO, CANVA,	Apertura de IG y/o Wsp Business, donde se pueda visibilizar la actividad de la empresa y dar a conocer los productos y servicios.
1	La organización no cuenta con una herramienta CRM que le permita realizar la gestión de su relación con los clientes de forma optima y eficiente.	CANALES DIGITALES DE COMUNICACIÓN	PLATAFORMAS MEET, SOFTWARE CRM	Integrar los contactos con el CRM promoviendo la optimización del proceso contacto y manejo del cliente y a su vez, se implementa un nuevo canal de comunicación con los clientes.
2	La organización no cuenta con herramientas de medición satisfacción del cliente.	HERRAMIENTAS DIGITALES	PLATAFORMA MEET,PLATAFORMA GOOGLE SUIT , HERRAMIENTAS MICROSOFT (WORD, EXCEL) ADOBE	Diseño y elaboración de una encuesta de satisfacción del cliente que puedan servir de herramienta para conocer la opinión del cliente y de insumo para tomar medidas de tipo correctivo, preventivo, etc
2	Capacitación y formación certificable para el equipo de trabajo que promueva el desarrollo de habilidades y competencias digitales.	DESARROLLO DE HABILIDADES DIGITALES	PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN MEET, PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN TEAM, PLATAFORMA GOOGLE SUIT, PLATAFORMA VIRTUALES ANDROMACAS DE LA REGIONAL ATLANTICO Y DIFERENTES REGIONALES, PLATAFORMAS ADMICROSOFT 365 Y GOOGLE WORKSPACE, PLATAFORMAS ADMICROSOFT 365 Y GOOGLE WORKSPACE	Generar aprendizaje y conocimiento, fortalecer las habilidades y elevar las competencias del equipo de trabajo.

Recomendaciones del Asesor y/o Consultor Extensionista: Compartir y socializar con el equipo de trabajo la oferta de Cursos Virtuales y Entrenamientos, así como los procesos que se adopten.

BAREHEKE ENTERPRISES



03. GIC-F-048-Plan de Mejora e Indicadores BAREHEKE ENTERPRISES S.A.S..pdf - Adobe Acrobat Reader (64-bit)

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad
Formato Indicadores Plan de Mejora
a. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	ATLANTICO	Centro de Formación	CENTRO PARA EL DESARROLLO AGROECOLÓGICO Y AGROINDUSTRIAL	Extensionista	MARÍA FERNANDA CABALLERO SILVA	Periodo de Atención	MARZO 06 DE 2023 A JUNIO 11 DE 2023
DATOS DE LA EMPRESA							
Razón Social	BAREHEKE ENTERPRISES S.A.S.			Nombre Empresario	JACQUELINE ESTHER MIRANDA RIVERA		
Nit	1062396962			Fecha de concertación:	25/04/2023		
Nombres de otros asistentes							
Grado de madurez digital	Analógico	Nivel	No aplica	Fecha proyectada de inicio	25/04/2023	Fecha estimada finalización	9/06/2023

b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

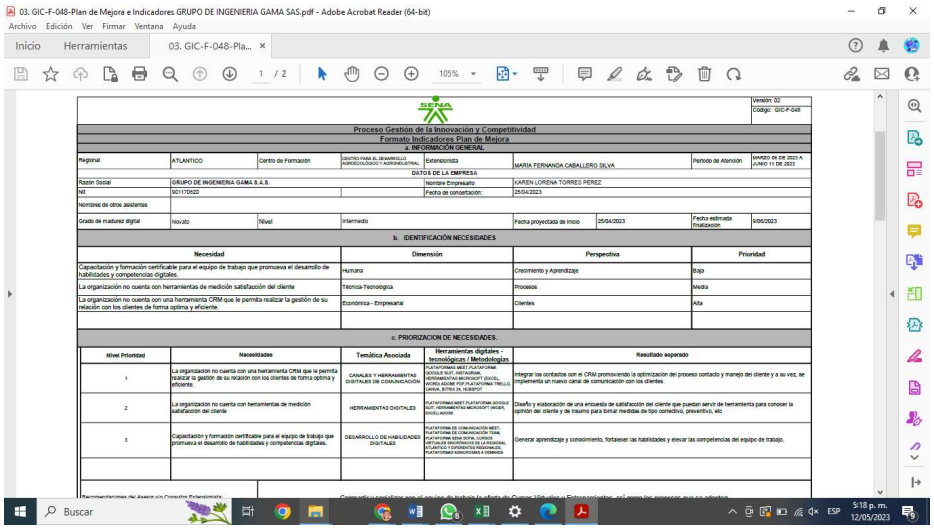
Necesidad	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Capacitación y formación certificable para el equipo de trabajo que promueva el desarrollo de habilidades y competencias digitales.	Humana	Crecimiento y Aprendizaje	Media
La organización no cuenta con herramientas de medición satisfacción del cliente	Técnica-Tecnológica	Procesos	Alta
La empresa necesita fortalecer y posicionarse en redes sociales y canales digitales por medio de estrategias de Marketing Digital	Económica - Empresarial	Clientes	Alta

c. PRIORIZACION DE NECESIDADES.

Nivel Prioridad	Necesidades	Temática Asociada	Herramientas digitales - tecnológicas / Metodologías	Resultado esperado
1	La empresa necesita fortalecer y posicionarse en redes sociales y canales digitales por medio de estrategias de Marketing Digital	CANALES Y HERRAMIENTAS DIGITALES DE COMUNICACIÓN	PLATAFORMAS MEET, PLATAFORMA GOOGLE SUIT, HERRAMIENTAS MICROSOFT (EXCEL, WORD) ADOBE PDF, PLATAFORMA TRELLO, CANVA, SOMOS, HUBSPOT	Apertura de IG y/o Wsp Business, donde se pueda visibilizar la actividad de la empresa y dar a conocer los productos y servicios.
2	Capacitación y formación certificable para el equipo de trabajo que promueva el desarrollo de habilidades y competencias digitales.	DESARROLLO DE HABILIDADES DIGITALES	PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN MEET, PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN TEAM, PLATAFORMA GOOGLE SUIT, PLATAFORMA VIRTUALES ANDROMACAS DE LA REGIONAL ATLANTICO Y DIFERENTES REGIONALES, PLATAFORMAS ADMICROSOFT 365 Y GOOGLE WORKSPACE, PLATAFORMAS ADMICROSOFT 365 Y GOOGLE WORKSPACE	Generar aprendizaje y conocimiento, fortalecer las habilidades y elevar las competencias del equipo de trabajo.
2	La organización no cuenta con herramientas de medición satisfacción del cliente	HERRAMIENTAS DIGITALES		Diseño y elaboración de una encuesta de satisfacción del cliente que puedan servir de herramienta para conocer la opinión del cliente y de insumo para tomar medidas de tipo correctivo, preventivo, etc

Recomendaciones del Asesor y/o Consultor Extensionista: Compartir y socializar con el equipo de trabajo la oferta de Cursos Virtuales y Entrenamientos, así como los procesos que se adopten.

GRUPO DE INGENIERIA GAMA SAS



03. GIC-F-048-Plan de Mejora e Indicadores GRUPO DE INGENIERIA GAMA SAS.pdf - Adobe Acrobat Reader (64-bit)

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad
Formato Indicadores Plan de Mejora
a. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	ATLANTICO	Centro de Formación	CENTRO PARA EL DESARROLLO AGROECOLÓGICO Y AGROINDUSTRIAL	Extensionista	MARÍA FERNANDA CABALLERO SILVA	Periodo de Atención	MARZO 06 DE 2023 A JUNIO 11 DE 2023
DATOS DE LA EMPRESA							
Razón Social	GRUPO DE INGENIERIA GAMA S.A.S.			Nombre Empresario	KAREN LORENA TORRES PEREZ		
Nit	901170620			Fecha de concertación:	25/04/2023		
Nombres de otros asistentes							
Grado de madurez digital	Novato	Nivel	Intermedio	Fecha proyectada de inicio	25/04/2023	Fecha estimada finalización	9/06/2023

b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

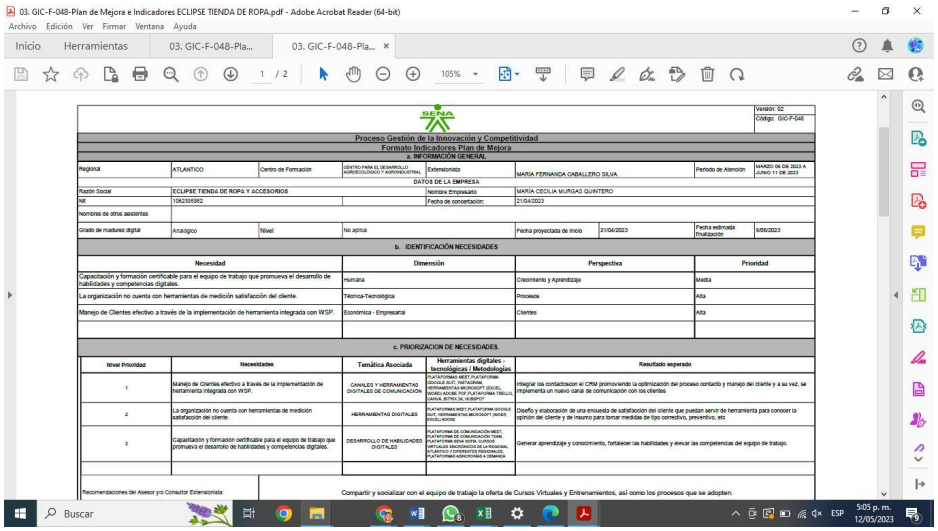
Necesidad	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Capacitación y formación certificable para el equipo de trabajo que promueva el desarrollo de habilidades y competencias digitales.	Humana	Crecimiento y Aprendizaje	Baja
La organización no cuenta con herramientas de medición satisfacción del cliente	Técnica-Tecnológica	Procesos	Media
La organización no cuenta con una herramienta CRM que le permita realizar la gestión de su relación con los clientes de forma optima y eficiente.	Económica - Empresarial	Clientes	Alta

c. PRIORIZACION DE NECESIDADES.

Nivel Prioridad	Necesidades	Temática Asociada	Herramientas digitales - tecnológicas / Metodologías	Resultado esperado
1	La organización no cuenta con una herramienta CRM que le permita realizar la gestión de su relación con los clientes de forma optima y eficiente.	CANALES Y HERRAMIENTAS DIGITALES DE COMUNICACIÓN	PLATAFORMAS MEET, PLATAFORMA GOOGLE SUIT, HERRAMIENTAS MICROSOFT (EXCEL, WORD) ADOBE PDF, PLATAFORMA TRELLO, CANVA, BITRIX 24, HUBSPOT	Integrar los contactos con el CRM promoviendo la optimización del proceso contacto y manejo del cliente y a su vez, se implementa un nuevo canal de comunicación con los clientes.
2	La organización no cuenta con herramientas de medición satisfacción del cliente	HERRAMIENTAS DIGITALES	PLATAFORMAS MEET,PLATAFORMA GOOGLE SUIT , HERRAMIENTAS MICROSOFT (WORD, EXCEL) ADOBE	Diseño y elaboración de una encuesta de satisfacción del cliente que puedan servir de herramienta para conocer la opinión del cliente y de insumo para tomar medidas de tipo correctivo, preventivo, etc
3	Capacitación y formación certificable para el equipo de trabajo que promueva el desarrollo de habilidades y competencias digitales.	DESARROLLO DE HABILIDADES DIGITALES	PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN MEET, PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN TEAM, PLATAFORMA GOOGLE SUIT, PLATAFORMA VIRTUALES ANDROMACAS DE LA REGIONAL ATLANTICO Y DIFERENTES REGIONALES, PLATAFORMAS ADMICROSOFT 365 Y GOOGLE WORKSPACE, PLATAFORMAS ADMICROSOFT 365 Y GOOGLE WORKSPACE	Generar aprendizaje y conocimiento, fortalecer las habilidades y elevar las competencias del equipo de trabajo.

Recomendaciones del Asesor y/o Consultor Extensionista:

ECLIPSE TIENDA DE ROPA Y ACCESORIOS



03. GIC-F-048-Plan de Mejora e Indicadores ECLIPSE TIENDA DE ROPA.pdf - Adobe Acrobat Reader (64-bit)

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad
Formato Indicadores Plan de Mejora
a. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	ATLANTICO	Centro de Formación	CENTRO PARA EL DESARROLLO AGROECOLÓGICO Y AGROINDUSTRIAL	Extensionista	MARÍA FERNANDA CABALLERO SILVA	Periodo de Atención	MARZO 06 DE 2023 A JUNIO 11 DE 2023
DATOS DE LA EMPRESA							
Razón Social	ECLIPSE TIENDA DE ROPA Y ACCESORIOS			Nombre Empresario	MARÍA CECILIA MURGAS QUINTERO		
Nit	1062396962			Fecha de concertación:	21/04/2023		
Nombres de otros asistentes							
Grado de madurez digital	Analógico	Nivel	No aplica	Fecha proyectada de inicio	21/04/2023	Fecha estimada finalización	9/06/2023

b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

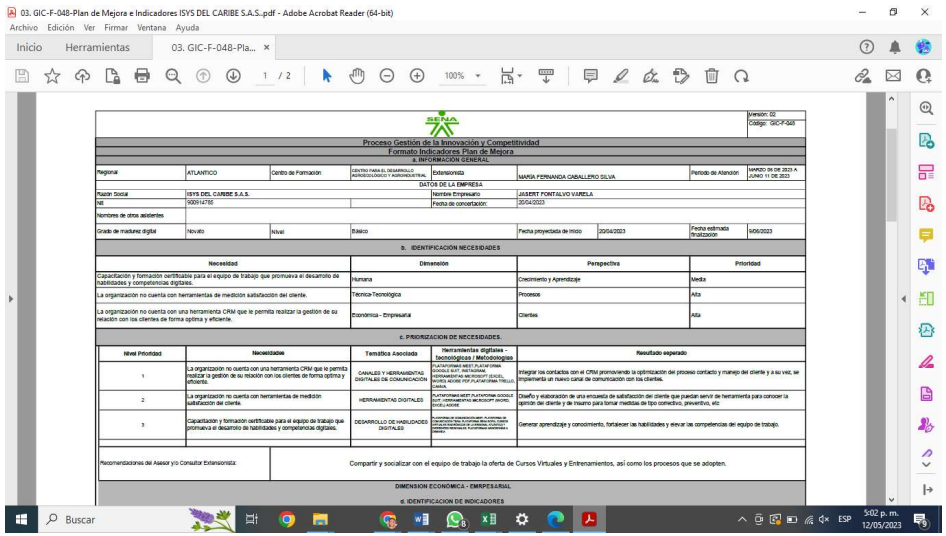
Necesidad	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Capacitación y formación certificable para el equipo de trabajo que promueva el desarrollo de habilidades y competencias digitales.	Humana	Crecimiento y Aprendizaje	Media
La organización no cuenta con herramientas de medición satisfacción del cliente.	Técnica-Tecnológica	Procesos	Alta
Manejo de Clientes efectivo a través de la implementación de herramienta integrada con WSP.	Económica - Empresarial	Clientes	Alta

c. PRIORIZACION DE NECESIDADES.

Nivel Prioridad	Necesidades	Temática Asociada	Herramientas digitales - tecnológicas / Metodologías	Resultado esperado
1	Manejo de Clientes efectivo a través de la implementación de herramienta integrada con WSP.	CANALES Y HERRAMIENTAS DIGITALES DE COMUNICACIÓN	PLATAFORMAS MEET, PLATAFORMA GOOGLE SUIT, HERRAMIENTAS MICROSOFT (EXCEL, WORD) ADOBE PDF, PLATAFORMA TRELLO, CANVA, BITRIX 24, HUBSPOT	Integrar los contactos con el CRM promoviendo la optimización del proceso contacto y manejo del cliente y a su vez, se implementa un nuevo canal de comunicación con los clientes
2	La organización no cuenta con herramientas de medición satisfacción del cliente.	HERRAMIENTAS DIGITALES	PLATAFORMAS MEET,PLATAFORMA GOOGLE SUIT , HERRAMIENTAS MICROSOFT (WORD, EXCEL) ADOBE	Diseño y elaboración de una encuesta de satisfacción del cliente que puedan servir de herramienta para conocer la opinión del cliente y de insumo para tomar medidas de tipo correctivo, preventivo, etc
3	Capacitación y formación certificable para el equipo de trabajo que promueva el desarrollo de habilidades y competencias digitales.	DESARROLLO DE HABILIDADES DIGITALES	PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN MEET, PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN TEAM, PLATAFORMA GOOGLE SUIT, PLATAFORMA VIRTUALES ANDROMACAS DE LA REGIONAL ATLANTICO Y DIFERENTES REGIONALES, PLATAFORMAS ADMICROSOFT 365 Y GOOGLE WORKSPACE, PLATAFORMAS ADMICROSOFT 365 Y GOOGLE WORKSPACE	Generar aprendizaje y conocimiento, fortalecer las habilidades y elevar las competencias del equipo de trabajo.

Recomendaciones del Asesor y/o Consultor Extensionista: Compartir y socializar con el equipo de trabajo la oferta de Cursos Virtuales y Entrenamientos, así como los procesos que se adopten.

ISYS DEL CARIBE SAS


03. GIC-F-048-Plan de Mejora e Indicadores ISYS DEL CARIBE S.A.S..pdf - Adobe Acrobat Reader (64-bit)

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad
Formato Indicadores Plan de Mejora

a. INFORMACION GENERAL

Regional	ATLANTICO	Centro de Formación	CENTRO PARA EL DESARROLLO AGROECOLOGICO Y AGROINDUSTRIAL	Extensionista	MARÍA FERNANDA CABALLERO SILVA	Periodo de Atención	MARZO 06 DE 2023 A JUNIO 11 DE 2023

DATOS DE LA EMPRESA

Razon Social	ISYS DEL CARIBE S.A.S.			Nombre Empresario	JASERT FONTALVO VARELA		
Nit	900914785			Fecha de concertacion:	20/04/2023		
Nombres de otros asistentes							
Grado de madurez digital	Novato	Nivel	Básico	Fecha proyectada de inicio	20/04/2023	Fecha estimada finalización	9/06/2023

b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

Necesidad	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Capacitación y formación certificable para el equipo de trabajo que promueva el desarrollo de habilidades y competencias digitales.	Humana	Crecimiento y Aprendizaje	Media
La organización no cuenta con herramientas de medicion satisfaccion del cliente.	Técnica-Tecnológica	Procesos	Alta
La organización no cuenta con una herramienta CRM que le permita realizar la gestión de su relación con los clientes de forma optima y eficiente.	Económica - Empresarial	Clientes	Alta

c. PRIORIZACION DE NECESIDADES.

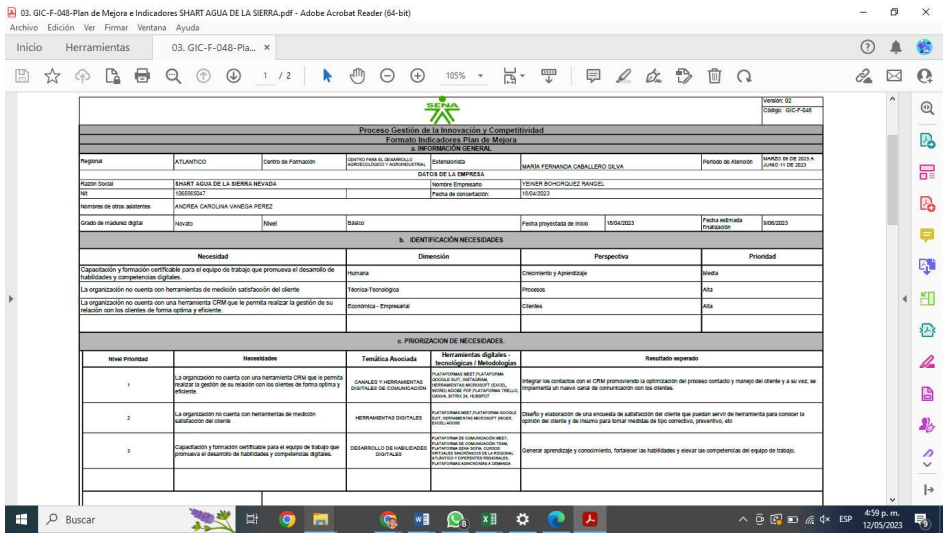
Nivel Prioridad	Necesidades	Temática Asociada	Herramientas digitales - tecnológicas / Metodologías	Resultado esperado
1	La organización no cuenta con una herramienta CRM que le permita realizar la gestión de su relación con los clientes de forma optima y eficiente.	CANALES Y HERRAMIENTAS DIGITALES DE COMUNICACIÓN	PLATAFORMAS MEET, PLATAFORMA GOOGLE SUIT, INSTAGRAM, HERRAMIENTAS MICROSOFT (EXCEL, WORD, ADOBE PDF, PLATAFORMA TRELLO, CANVA,	Integrar los contactos con el CRM promoviendo la optimización del proceso contacto y manejo del cliente y a su vez, se implementa un nuevo canal de comunicación con los clientes.
2	La organización no cuenta con herramientas de medición satisfacción del cliente.	HERRAMIENTAS DIGITALES	PLATAFORMAS MEET, PLATAFORMA GOOGLE SUIT, HERRAMIENTAS MICROSOFT (WORD, EXCEL),ADOBE	Diseño y elaboración de una encuesta de satisfacción del cliente que puedan servir de herramienta para conocer la opinión del cliente y de insumo para tomar medidas de tipo correctivo, preventivo, etc
3	Capacitación y formación certificable para el equipo de trabajo que promueva el desarrollo de habilidades y competencias digitales.	DESARROLLO DE HABILIDADES DIGITALES	PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN MEET, PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN TEAM, PLATAFORMA EDNA SOFIA, CURSOS VIRTUALES SINCRÓNICOS DE LA REGIONAL ATLANTICO Y DIFERENTES REGIONALES, PLATAFORMAS ASINCRONAS A DEMANDA	Generar aprendizaje y conocimiento, fortalecer las habilidades y elevar las competencias del equipo de trabajo.

Recomendaciones del Asesor y/o Consultor Extensionista:	Compartir y socializar con el equipo de trabajo la oferta de Cursos Virtuales y Entrenamientos, así como los procesos que se adopten.

DIMENSION ECONOMICA - EMPRESARIAL

d. IDENTIFICACION DE INDICADORES

SHART AGUA DE LA SIERRA NEVADA


03. GIC-F-048-Plan de Mejora e Indicadores SHART AGUA DE LA SIERRA.pdf - Adobe Acrobat Reader (64-bit)

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad
Formato Indicadores Plan de Mejora

a. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	ATLANTICO	Centro de Formación	CENTRO PARA EL DESARROLLO AGROECOLOGICO Y AGROINDUSTRIAL	Extensionista	MARÍA FERNANDA CABALLERO SILVA	Periodo de Atención	MARZO 06 DE 2023 A JUNIO 11 DE 2023

DATOS DE LA EMPRESA

Razon Social	SHART AGUA DE LA SIERRA NEVADA			Nombre Empresario	YEINER BOHORQUEZ RANGEL		
Nit	1065665647			Fecha de concertacion:	18/04/2023		
Nombres de otros asistentes	ANDREA CAROLINA VANEGA PEREZ						
Grado de madurez digital	Novato	Nivel	Básico	Fecha proyectada de inicio	18/04/2023	Fecha estimada finalización	9/06/2023

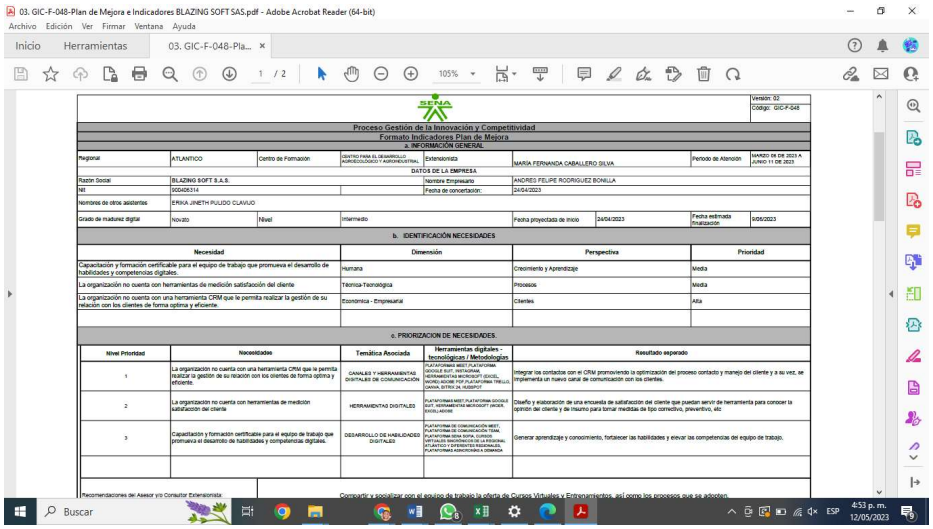
b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

Necesidad	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Capacitación y formación certificable para el equipo de trabajo que promueva el desarrollo de habilidades y competencias digitales.	Humana	Crecimiento y Aprendizaje	Media
La organización no cuenta con herramientas de medición satisfacción del cliente	Técnica-Tecnológica	Procesos	Alta
La organización no cuenta con una herramienta CRM que le permita realizar la gestión de su relación con los clientes de forma optima y eficiente.	Económica - Empresarial	Clientes	Alta

c. PRIORIZACION DE NECESIDADES.

Nivel Prioridad	Necesidades	Temática Asociada	Herramientas digitales - tecnológicas / Metodologías	Resultado esperado
1	La organización no cuenta con una herramienta CRM que le permita realizar la gestión de su relación con los clientes de forma optima y eficiente.	CANALES Y HERRAMIENTAS DIGITALES DE COMUNICACIÓN	PLATAFORMAS MEET, PLATAFORMA GOOGLE SUIT, INSTAGRAM, HERRAMIENTAS MICROSOFT (EXCEL, WORD, ADOBE PDF, PLATAFORMA TRELLO, CANVA,	Integrar los contactos con el CRM promoviendo la optimización del proceso contacto y manejo del cliente y a su vez, se implementa un nuevo canal de comunicación con los clientes.
2	La organización no cuenta con herramientas de medición satisfacción del cliente	HERRAMIENTAS DIGITALES	PLATAFORMAS MEET, PLATAFORMA GOOGLE SUIT, HERRAMIENTAS MICROSOFT (WORD, EXCEL),ADOBE	Diseño y elaboración de una encuesta de satisfacción del cliente que puedan servir de herramienta para conocer la opinión del cliente y de insumo para tomar medidas de tipo correctivo, preventivo, etc
3	Capacitación y formación certificable para el equipo de trabajo que promueva el desarrollo de habilidades y competencias digitales.	DESARROLLO DE HABILIDADES DIGITALES	PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN MEET, PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN TEAM, PLATAFORMA EDNA SOFIA, CURSOS VIRTUALES SINCRÓNICOS DE LA REGIONAL ATLANTICO Y DIFERENTES REGIONALES, PLATAFORMAS ASINCRONAS A DEMANDA	Generar aprendizaje y conocimiento, fortalecer las habilidades y elevar las competencias del equipo de trabajo.

BLAZING SOFT SAS


03. GIC-F-048-Plan de Mejora e Indicadores BLAZING SOFT SAS.pdf - Adobe Acrobat Reader (64-bit)

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad
Formato Indicadores Plan de Mejora

a. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	ATLANTICO	Centro de Formación	CENTRO PARA EL DESARROLLO AGROECOLOGICO Y AGROINDUSTRIAL	Extensionista	MARÍA FERNANDA CABALLERO SILVA	Periodo de Atención	MARZO 06 DE 2023 A JUNIO 11 DE 2023

DATOS DE LA EMPRESA

Razon Social	BLAZING SOFT S.A.S.			Nombre Empresario	ANDRES FELIPE RODRIGUEZ BONILLA		
Nit	900408314			Fecha de concertacion:	24/04/2023		
Nombres de otros asistentes	ERIKA JINETH PULIDO CLAVIJO						
Grado de madurez digital	Novato	Nivel	Intermedio	Fecha proyectada de inicio	24/04/2023	Fecha estimada finalización	9/06/2023

b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

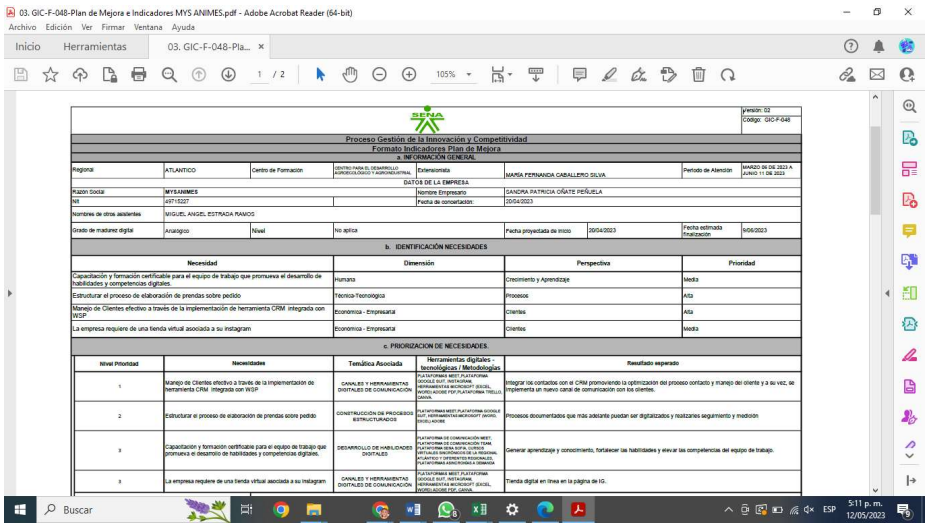
Necesidad	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Capacitación y formación certificable para el equipo de trabajo que promueva el desarrollo de habilidades y competencias digitales.	Humana	Crecimiento y Aprendizaje	Media
La organización no cuenta con herramientas de medición satisfacción del cliente	Técnica-Tecnológica	Procesos	Media
La organización no cuenta con una herramienta CRM que le permita realizar la gestión de su relación con los clientes de forma optima y eficiente.	Económica - Empresarial	Clientes	Alta

c. PRIORIZACION DE NECESIDADES.

Nivel Prioridad	Necesidades	Temática Asociada	Herramientas digitales - tecnológicas / Metodologías	Resultado esperado
1	La organización no cuenta con una herramienta CRM que le permita realizar la gestión de su relación con los clientes de forma optima y eficiente.	CANALES Y HERRAMIENTAS DIGITALES DE COMUNICACIÓN	PLATAFORMAS MEET, PLATAFORMA GOOGLE SUIT, INSTAGRAM, HERRAMIENTAS MICROSOFT (EXCEL, WORD, ADOBE PDF, PLATAFORMA TRELLO, CANVA,	Integrar los contactos con el CRM promoviendo la optimización del proceso contacto y manejo del cliente y a su vez, se implementa un nuevo canal de comunicación con los clientes.
2	La organización no cuenta con herramientas de medición satisfacción del cliente	HERRAMIENTAS DIGITALES	PLATAFORMAS MEET, PLATAFORMA GOOGLE SUIT, HERRAMIENTAS MICROSOFT (WORD, EXCEL),ADOBE	Diseño y elaboración de una encuesta de satisfacción del cliente que puedan servir de herramienta para conocer la opinión del cliente y de insumo para tomar medidas de tipo correctivo, preventivo, etc
3	Capacitación y formación certificable para el equipo de trabajo que promueva el desarrollo de habilidades y competencias digitales.	DESARROLLO DE HABILIDADES DIGITALES	PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN MEET, PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN TEAM, PLATAFORMA EDNA SOFIA, CURSOS VIRTUALES SINCRÓNICOS DE LA REGIONAL ATLANTICO Y DIFERENTES REGIONALES, PLATAFORMAS ASINCRONAS A DEMANDA	Generar aprendizaje y conocimiento, fortalecer las habilidades y elevar las competencias del equipo de trabajo.

Recomendaciones del Asesor y/o Consultor Extensionista:	Compartir y socializar con el equipo de trabajo la oferta de Cursos Virtuales y Entrenamientos, así como los procesos que se adopten.

MYS ANIMES


03. GIC-F-048-Plan de Mejora e Indicadores MYS ANIMES.pdf - Adobe Acrobat Reader (64-bit)

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad
Formato Indicadores Plan de Mejora

a. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	ATLANTICO	Centro de Formación	CENTRO PARA EL DESARROLLO AGROECOLOGICO Y AGROINDUSTRIAL	Extensionista	MARÍA FERNANDA CABALLERO SILVA	Periodo de Atención	MARZO 06 DE 2023 A JUNIO 11 DE 2023

DATOS DE LA EMPRESA

Razon Social	MYSANIMES			Nombre Empresario	SANDRA PATRICIA OÑATE PEÑUELA		
Nit	4971522?			Fecha de concertacion:	20/04/2023		
Nombres de otros asistentes	MIGUEL ANGEL ESTRADA RAMOS						
Grado de madurez digital	Analogico	Nivel	No aplica	Fecha proyectada de inicio	20/04/2023	Fecha estimada finalización	9/06/2023

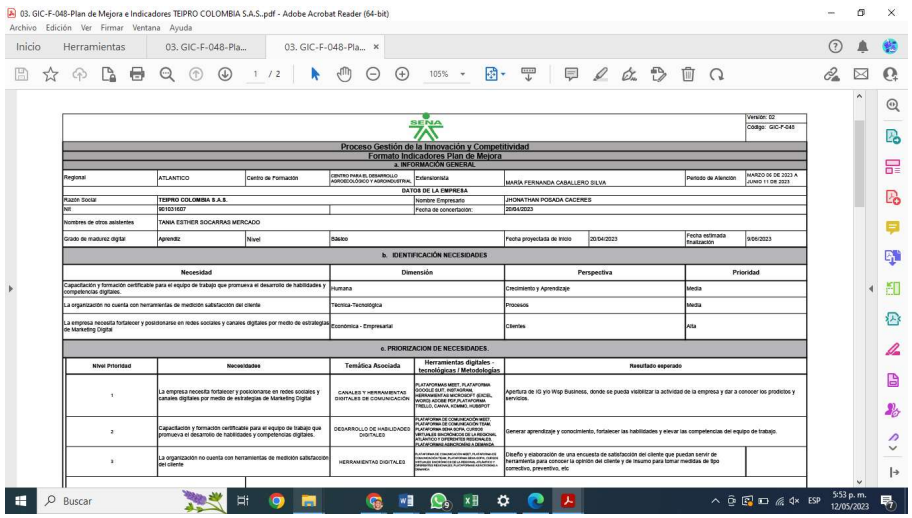
b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

Necesidad	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Capacitación y formación certificable para el equipo de trabajo que promueva el desarrollo de habilidades y competencias digitales.	Humana	Crecimiento y Aprendizaje	Media
Estructurar el proceso de elaboración de prendas sobre pedido	Técnica-Tecnológica	Procesos	Alta
Manejo de Clientes efectivo a través de la implementación de herramienta CRM integrada con WSP	Económica - Empresarial	Clientes	Alta
La empresa requiere de una tienda virtual asociada a su instagram	Económica - Empresarial	Clientes	Media

c. PRIORIZACION DE NECESIDADES.

Nivel Prioridad	Necesidades	Temática Asociada	Herramientas digitales - tecnológicas / Metodologías	Resultado esperado
1	Manejo de Clientes efectivo a través de la implementación de herramienta CRM integrada con WSP	CANALES Y HERRAMIENTAS DIGITALES DE COMUNICACIÓN	PLATAFORMAS MEET, PLATAFORMA GOOGLE SUIT, INSTAGRAM, HERRAMIENTAS MICROSOFT (EXCEL, WORD, ADOBE PDF, PLATAFORMA TRELLO, CANVA,	Integrar los contactos con el CRM promoviendo la optimización del proceso contacto y manejo del cliente y a su vez, se implementa un nuevo canal de comunicación con los clientes.
2	Estructurar el proceso de elaboración de prendas sobre pedido	CONSTRUCCIÓN DE PROCESOS ESTRUCTURADOS	PLATAFORMAS MEET, PLATAFORMA GOOGLE SUIT, HERRAMIENTAS MICROSOFT (WORD, EXCEL),ADOBE	Procesos documentados que nos adecuate puedan ser digitalizados y realizarles seguimiento y medición
3	Capacitación y formación certificable para el equipo de trabajo que promueva el desarrollo de habilidades y competencias digitales.	DESARROLLO DE HABILIDADES DIGITALES	PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN MEET, PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN TEAM, PLATAFORMA EDNA SOFIA, CURSOS VIRTUALES SINCRÓNICOS DE LA REGIONAL ATLANTICO Y DIFERENTES REGIONALES, PLATAFORMAS ASINCRONAS A DEMANDA	Generar aprendizaje y conocimiento, fortalecer las habilidades y elevar las competencias del equipo de trabajo.
3	La empresa requiere de una tienda virtual asociada a su instagram	CANALES Y HERRAMIENTAS DIGITALES DE COMUNICACIÓN	PLATAFORMAS MEET, PLATAFORMA GOOGLE SUIT, INSTAGRAM, HERRAMIENTAS MICROSOFT (EXCEL, WORD, ADOBE PDF, CANVA,	Tienda digital en línea en la página de IG.

TEIPRO COLOMBIA SAS



03. GIC-F-048-Plan de Mejora e Indicadores TEIPRO COLOMBIA S.A.S..pdf - Adobe Acrobat Reader (64-bit)

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad
Formato Indicadores Plan de Mejora

a. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	ATLANTICO	Centro de Formación	CENTRO PARA EL DESARROLLO AGROECOLÓGICO Y AGROINDUSTRIAL	Extensionista	MARÍA FERNANDA CABALLERO SILVA	Periodo de Atención	MARZO 06 DE 2023 A JUNIO 11 DE 2023

DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social	TEIPRO COLOMBIA S.A.S.			Nombre Empresario	JHONATHAN POSADA CACERES		
Nit	901331607			Fecha de concertación:	20/04/2023		
Nombres de otros asistentes	TANIA ESTHER SOCARRAS MERCADO						
Grado de madurez digital	Aprendiz	Nivel	Básico	Fecha proyectada de inicio	20/04/2023	Fecha estimada finalización	9/06/2023

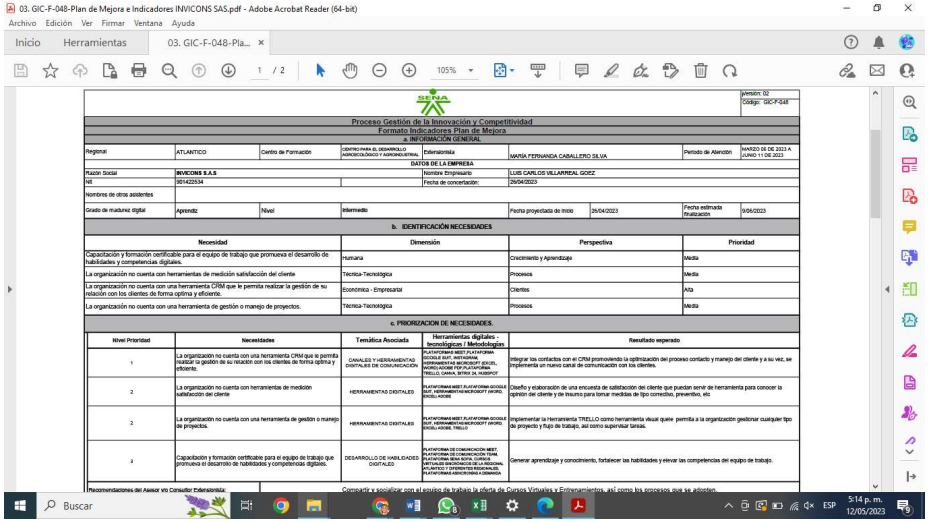
b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

Necesidad	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Capacitación y formación certificable para el equipo de trabajo que promueva el desarrollo de habilidades y competencias digitales.	Humana	Crecimiento y Aprendizaje	Media
La organización no cuenta con herramientas de medición satisfacción del cliente	Técnica-Tecnológica	Procesos	Media
La empresa necesita fortalecer y posicionarse en redes sociales y canales digitales por medio de estrategias de Marketing Digital	Económica - Empresarial	Clientes	Alta

c. PRIORIZACION DE NECESIDADES.

Nivel Prioridad	Necesidades	Temática Asociada	Herramientas digitales - tecnológicas / Metodologías	Resultado esperado
1	La empresa necesita fortalecer y posicionarse en redes sociales y canales digitales por medio de estrategias de Marketing Digital	CANALES Y HERRAMIENTAS DIGITALES DE COMUNICACIÓN	PLATAFORMAS MEET, PLATAFORMA GOOGLE SUIT, HERRAMIENTAS MICROSOFT (EXCEL, WORD) ADOBE PDF,PLATAFORMA TRELLO, CANVA, ROMMO, HUBSPOT	Apertura de IG y/o Wsp Business, donde se pueda visibilizar la actividad de la empresa y dar a conocer los prodctos y servicios.
2	Capacitación y formación certificable para el equipo de trabajo que promueva el desarrollo de habilidades y competencias digitales.	DESARROLLO DE HABILIDADES DIGITALES	PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN MEET, PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN TEAM, PLATAFORMA SENA SOFIA, CURSOS VIRTUALES SINCRONICOS DE LA REGIONAL ATLANTICO Y OFERENTES REGIONALES, PLATAFORMA AGROCADEMIA o DEMASK	Generar aprendizaje y conocimiento, fortalecer las habilidades y elevar las competencias del equipo de trabajo.
3	La organización no cuenta con herramientas de medicion satisfacción del cliente	HERRAMIENTAS DIGITALES	PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN MEET, PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN TEAM, PLATAFORMA SENA SOFIA, CURSOS VIRTUALES SINCRONICOS DE LA REGIONAL ATLANTICO Y OFERENTES REGIONALES, PLATAFORMA AGROCADEMIA o DEMASK	Diseño y elaboración de una encuesta de satisfacción del cliente que puedan servir de herramienta para conocer la opinión del cliente y de insumo para tomar medidas de tipo correctivo, preventivo, etc

INVICONS SAS



03. GIC-F-048-Plan de Mejora e Indicadores INVICONS SAS.pdf - Adobe Acrobat Reader (64-bit)

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad
Formato Indicadores Plan de Mejora

a. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	ATLANTICO	Centro de Formación	CENTRO PARA EL DESARROLLO AGROECOLÓGICO Y AGROINDUSTRIAL	Extensionista	MARÍA FERNANDA CABALLERO SILVA	Periodo de Atención	MARZO 06 DE 2023 A JUNIO 11 DE 2023

DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social	INVICONS S.A.S			Nombre Empresario	LUIS CARLOS VILLARREAL GOEZ		
Nit	901422534			Fecha de concertación:	26/04/2023		
Nombres de otros asistentes							
Grado de madurez digital	Aprendiz	Nivel	Intermedio	Fecha proyectada de inicio	26/04/2023	Fecha estimada finalización	9/06/2023

b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

Necesidad	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Capacitación y formación certificable para el equipo de trabajo que promueva el desarrollo de habilidades y competencias digitales.	Humana	Crecimiento y Aprendizaje	Media
La organización no cuenta con herramientas de medición satisfacción del cliente	Técnica-Tecnológica	Procesos	Media
La organización no cuenta con una herramienta CRM que le permita realizar la gestión de su relación con los clientes de forma optima y eficiente.	Económica - Empresarial	Clientes	Alta
La organización no cuenta con una herramienta de gestión o manejo de proyectos.	Técnica-Tecnológica	Procesos	Media

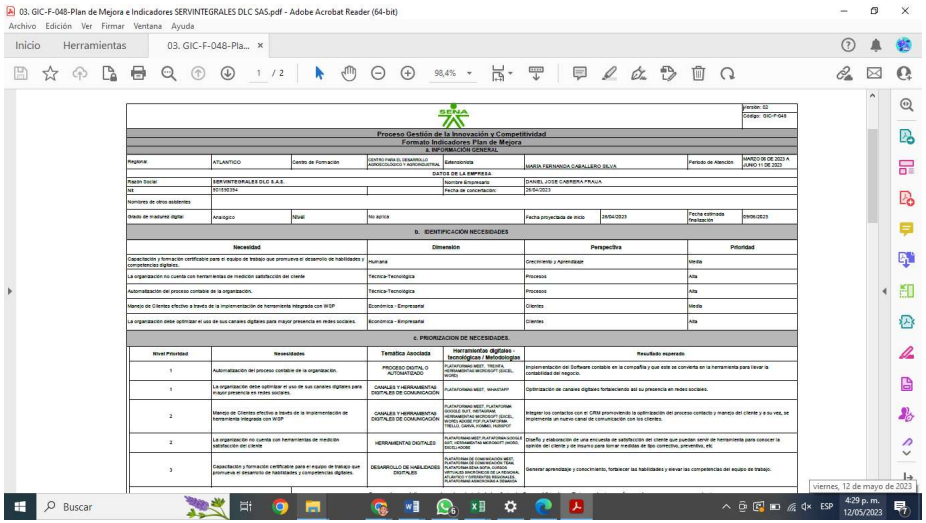
c. PRIORIZACION DE NECESIDADES.

Nivel Prioridad	Necesidades	Temática Asociada	Herramientas digitales - tecnológicas / Metodologías	Resultado esperado
1	La organización no cuenta con una herramienta CRM que le permita realizar la gestión de su relación con los clientes de forma optima y eficiente.	CANALES Y HERRAMIENTAS DIGITALES DE COMUNICACIÓN	PLATAFORMA MEET, PLATAFORMA GOOGLE SUIT, HERRAMIENTAS MICROSOFT (EXCEL, WORD) ADOBE PDF,PLATAFORMA TRELLO, CANVA, ROMMO, HUBSPOT	Integrar los contactos con el CRM promoviendo la optimización del proceso contacto y manejo del cliente y a su vez, se implementa un nuevo canal de comunicación con los clientes.
2	La organización no cuenta con herramientas de medicion satisfacción del cliente	HERRAMIENTAS DIGITALES	PLATAFORMA MEET,PLATAFORMA GOOGLE SUIT, HERRAMIENTAS MICROSOFT (WORD, EXCEL) ADOBE	Diseño y elaboración de una encuesta de satisfacción del cliente que puedan servir de herramienta para conocer la opinión del cliente y de insumo para tomar medidas de tipo correctivo, preventivo, etc
2	La organización no cuenta con una herramienta de gestión o manejo de proyectos.	HERRAMIENTAS DIGITALES	PLATAFORMA MEET,PLATAFORMA GOOGLE SUIT, HERRAMIENTAS MICROSOFT (WORD, EXCEL) ADOBE, TRELLO	Implementar la Herramienta TRELLO como herramienta visual quele permita a la organización gestionar cualquier tipo de proyecto y flujo de trabajo, asi como supervisar tareas.
3	Capacitación y formación certificable para el equipo de trabajo que promueva el desarrollo de habilidades y competencias digitales.	DESARROLLO DE HABILIDADES DIGITALES	PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN MEET, PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN TEAM, PLATAFORMA SENA SOFIA, CURSOS VIRTUALES SINCRONICOS DE LA REGIONAL ATLANTICO Y OFERENTES REGIONALES, PLATAFORMA AGROCADEMIA o DEMASK	Generar aprendizaje y conocimiento, fortalecer las habilidades y elevar las competencias del equipo de trabajo.

Recomendaciones del Asesor y/o Consultor Empresarial:

Compartir y socializar con el equipo de trabajo la oferta de Cursos Virtuales y Entrenamientos, así como los procesos que se adopten

SERVINTEGRALES DLC SAS



03. GIC-F-048-Plan de Mejora e Indicadores SERVINTEGRALES DLC SAS.pdf - Adobe Acrobat Reader (64-bit)

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad
Formato Indicadores Plan de Mejora

a. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	ATLANTICO	Centro de Formación	CENTRO PARA EL DESARROLLO AGROECOLÓGICO Y AGROINDUSTRIAL	Extensionista	MARÍA FERNANDA CABALLERO SILVA	Periodo de Atención	MARZO 06 DE 2023 A JUNIO 11 DE 2023

DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social	SERVINTEGRALES DLC S.A.S.			Nombre Empresario	DANIEL JOSE CABRERA FRAUX		
Nit	901156284			Fecha de concertación:	28/04/2023		
Nombres de otros asistentes							
Grado de madurez digital	Analógico	Nivel	No aplica	Fecha proyectada de inicio	28/04/2023	Fecha estimada finalización	9/06/2023

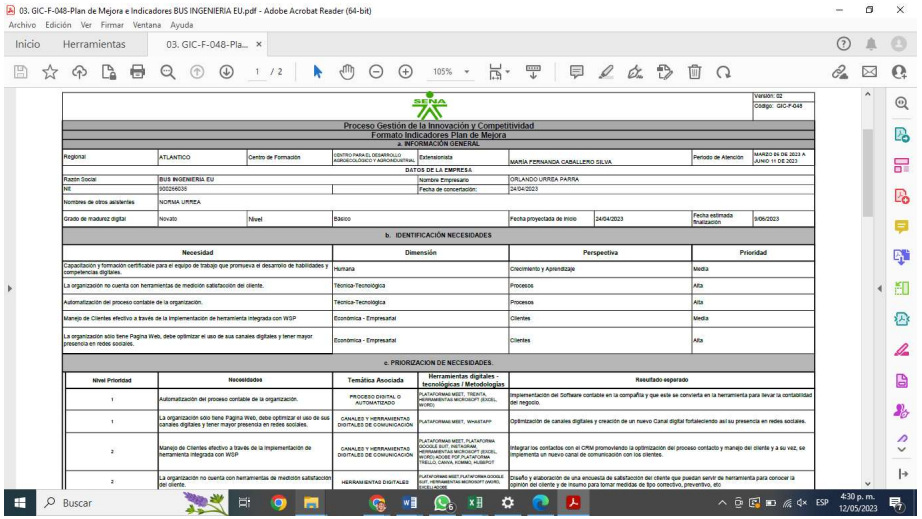
b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

Necesidad	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Capacitación y formación certificable para el equipo de trabajo que promueva el desarrollo de habilidades y competencias digitales.	Humana	Crecimiento y Aprendizaje	Media
La organización no cuenta con herramientas de medición satisfacción del cliente	Técnica-Tecnológica	Procesos	Alta
Automatización del proceso contable de la organización.	Técnica-Tecnológica	Procesos	Alta
Manejo de Clientes efectivo a través de la implementación de herramienta integrada con WSP	Económica - Empresarial	Clientes	Media
La organización debe optimizar el uso de sus canales digitales para mayor presencia en redes sociales.	Económica - Empresarial	Clientes	Alta

c. PRIORIZACION DE NECESIDADES.

Nivel Prioridad	Necesidades	Temática Asociada	Herramientas digitales - tecnológicas / Metodologías	Resultado esperado
1	Automatización del proceso contable de la organización.	PROCESO DIGITAL O AUTOMATIZADO	PLATAFORMAS MEET, TRELLO, HERRAMIENTAS MICROSOFT (EXCEL, WORD)	Implementación del Software contable en la compañía y que este se convierta en la herramienta para llevar la contabilidad del negocio.
1	La organización debe optimizar el uso de sus canales digitales para mayor presencia en redes sociales.	CANALES Y HERRAMIENTAS DIGITALES DE COMUNICACIÓN	PLATAFORMAS MEET, WHASTAPP	Optimización de canales digitales fortaleciendo así su presencia en redes sociales.
2	Manejo de Clientes efectivo a través de la implementación de herramienta integrada con WSP	CANALES Y HERRAMIENTAS DIGITALES DE COMUNICACIÓN	PLATAFORMAS MEET, PLATAFORMA GOOGLE SUIT, HERRAMIENTAS MICROSOFT (EXCEL, WORD) ADOBE PDF,PLATAFORMA TRELLO, CANVA, ROMMO, HUBSPOT	Integrar los contactos con el CRM promoviendo la optimización del proceso contacto y manejo del cliente y a su vez, se implementa un nuevo canal de comunicación con los clientes.
2	La organización no cuenta con herramientas de medicion satisfacción del cliente	HERRAMIENTAS DIGITALES	PLATAFORMA MEET,PLATAFORMA GOOGLE SUIT, HERRAMIENTAS MICROSOFT (WORD, EXCEL) ADOBE	Diseño y elaboración de una encuesta de satisfacción del cliente que puedan servir de herramienta para conocer la opinión del cliente y de insumo para tomar medidas de tipo correctivo, preventivo, etc
3	Capacitación y formación certificable para el equipo de trabajo que promueva el desarrollo de habilidades y competencias digitales.	DESARROLLO DE HABILIDADES DIGITALES	PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN MEET, PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN TEAM, PLATAFORMA SENA SOFIA, CURSOS VIRTUALES SINCRONICOS DE LA REGIONAL ATLANTICO Y OFERENTES REGIONALES, PLATAFORMA AGROCADEMIA o DEMASK	Generar aprendizaje y conocimiento, fortalecer las habilidades y elevar las competencias del equipo de trabajo.

BUS INGENIERIA EU



03. GIC-F-048-Plan de Mejora e Indicadores BUS INGENIERIA EU.pdf - Adobe Acrobat Reader (64-bit)

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad
Formato Indicadores Plan de Mejora

a. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	ATLANTICO	Centro de Formación	CENTRO PARA EL DESARROLLO AGROECOLÓGICO Y AGROINDUSTRIAL	Extensionista	MARÍA FERNANDA CABALLERO SILVA	Periodo de Atención	MARZO 06 DE 2023 A JUNIO 11 DE 2023

DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social	BUS INGENIERIA EU			Nombre Empresario	ORLANDO URREA PARRA		
Nit	900266030			Fecha de concertación:	24/04/2023		
Nombres de otros asistentes	NORMA URREA						
Grado de madurez digital	Novato	Nivel	Básico	Fecha proyectada de inicio	24/04/2023	Fecha estimada finalización	9/06/2023

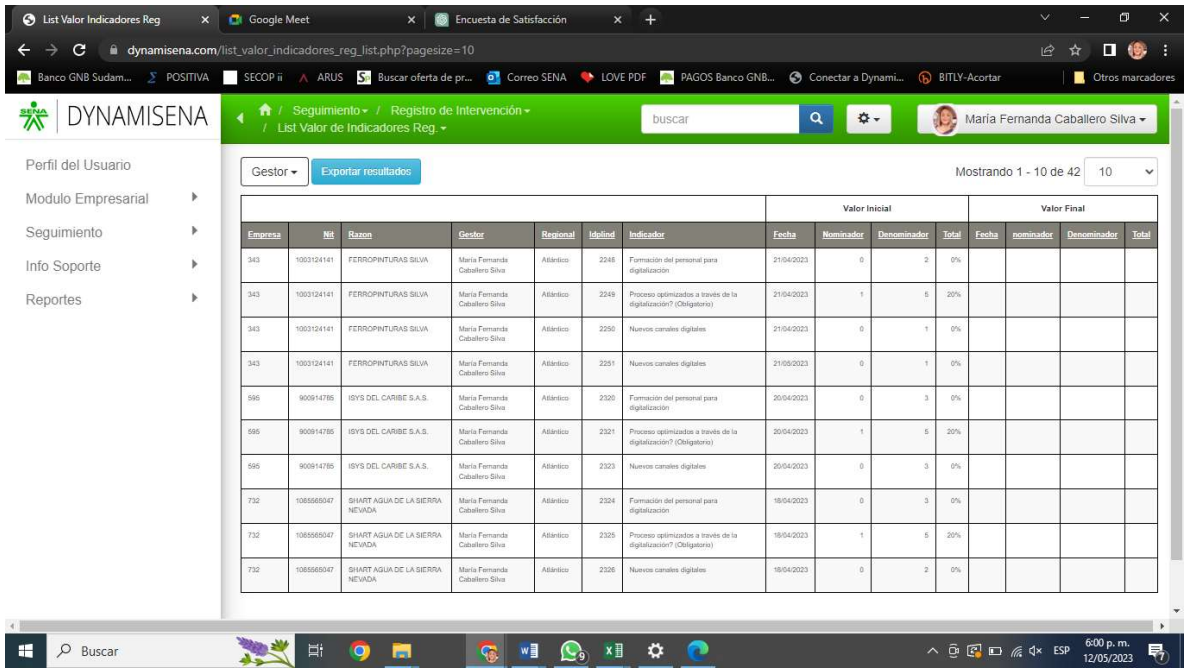
b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

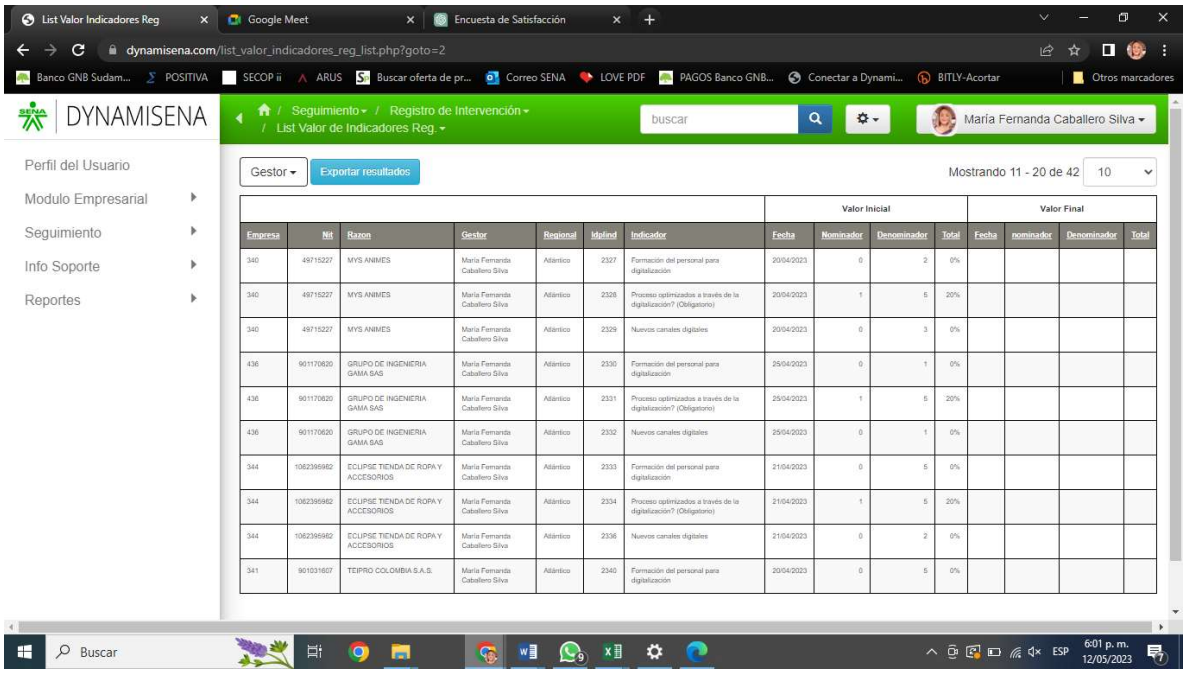
Necesidad	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Capacitación y formación certificable para el equipo de trabajo que promueva el desarrollo de habilidades y competencias digitales.	Humana	Crecimiento y Aprendizaje	Media
La organización no cuenta con herramientas de medicion satisfacción del cliente.	Técnica-Tecnológica	Procesos	Alta
Automatización del proceso contable de la organización.	Técnica-Tecnológica	Procesos	Alta
Manejo de Clientes efectivo a través de la implementación de herramienta integrada con WSP	Económica - Empresarial	Clientes	Media
La organización solo tiene Pagina Web, debe optimizar el uso de sus canales digitales y tener mayor presencia en redes sociales.	Económica - Empresarial	Clientes	Alta

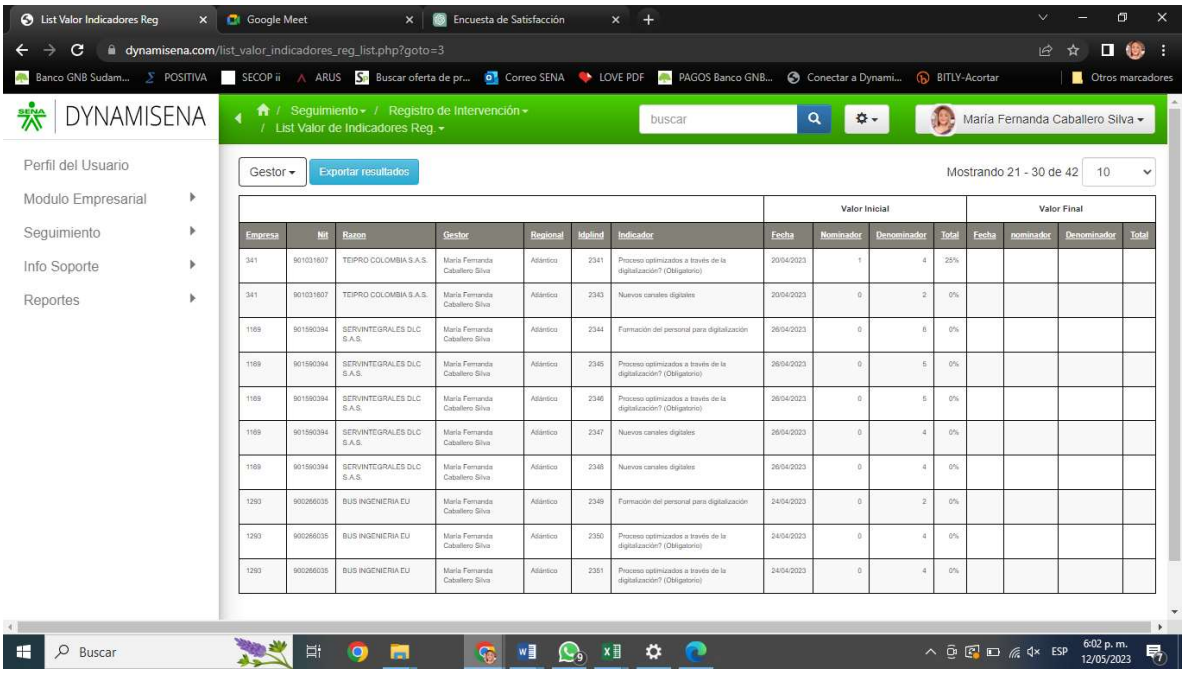
c. PRIORIZACION DE NECESIDADES.

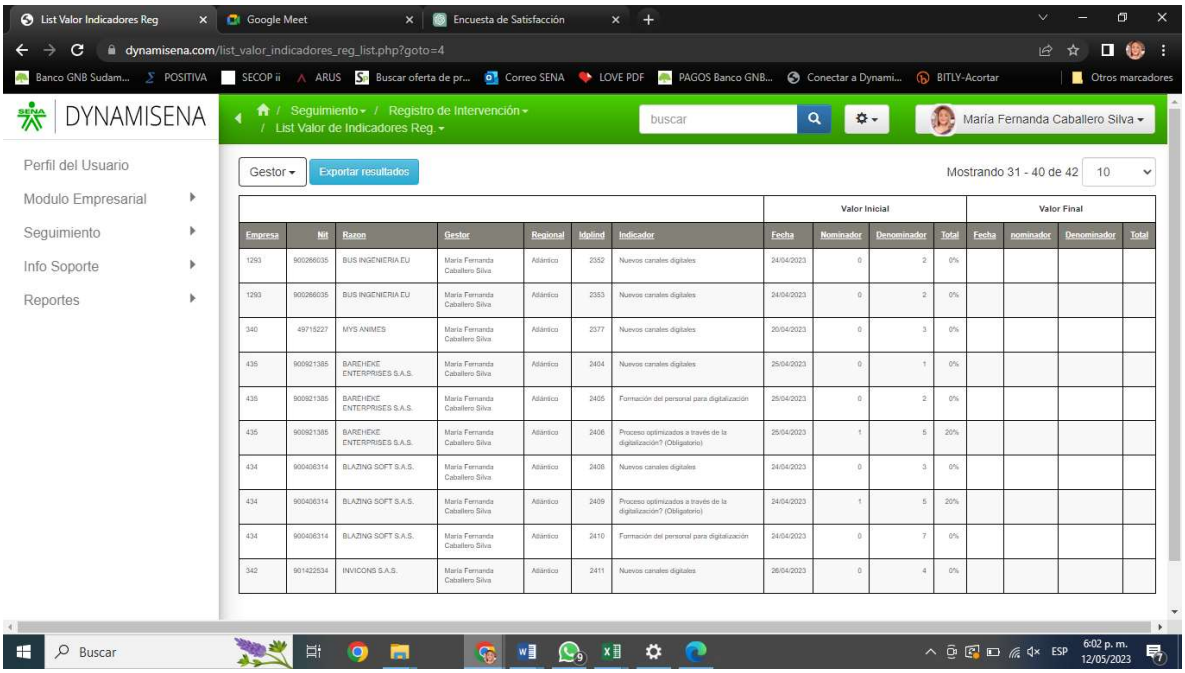
Nivel Prioridad	Necesidades	Temática Asociada	Herramientas digitales - tecnológicas / Metodologías	Resultado esperado
1	Automatización del proceso contable de la organización.	PROCESO DIGITAL O AUTOMATIZADO	PLATAFORMAS MEET, TRELLO, HERRAMIENTAS MICROSOFT (EXCEL, WORD)	Implementación del Software contable en la compañía y que este se convierta en la herramienta para llevar la contabilidad del negocio.
1	La organización solo tiene Pagina Web, debe optimizar el uso de sus canales digitales y tener mayor presencia en redes sociales.	CANALES Y HERRAMIENTAS DIGITALES DE COMUNICACIÓN	PLATAFORMAS MEET, WHASTAPP	Optimización de canales digitales y creación de un nuevo Canal digital fortaleciendo así su presencia en redes sociales.
2	Manejo de Clientes efectivo a través de la implementación de herramienta integrada con WSP	CANALES Y HERRAMIENTAS DIGITALES DE COMUNICACIÓN	PLATAFORMAS MEET, PLATAFORMA GOOGLE SUIT, HERRAMIENTAS MICROSOFT (EXCEL, WORD) ADOBE PDF,PLATAFORMA TRELLO, CANVA, ROMMO, HUBSPOT	Integrar los contactos con el CRM promoviendo la optimización del proceso contacto y manejo del cliente y a su vez, se implementa un nuevo canal de comunicación con los clientes.
2	La organización no cuenta con herramientas de medicion satisfacción del cliente.	HERRAMIENTAS DIGITALES	PLATAFORMA MEET,PLATAFORMA GOOGLE SUIT, HERRAMIENTAS MICROSOFT (WORD, EXCEL) ADOBE	Diseño y elaboración de una encuesta de satisfacción del cliente que puedan servir de herramienta para conocer la opinión del cliente y de insumo para tomar medidas de tipo correctivo, preventivo, etc

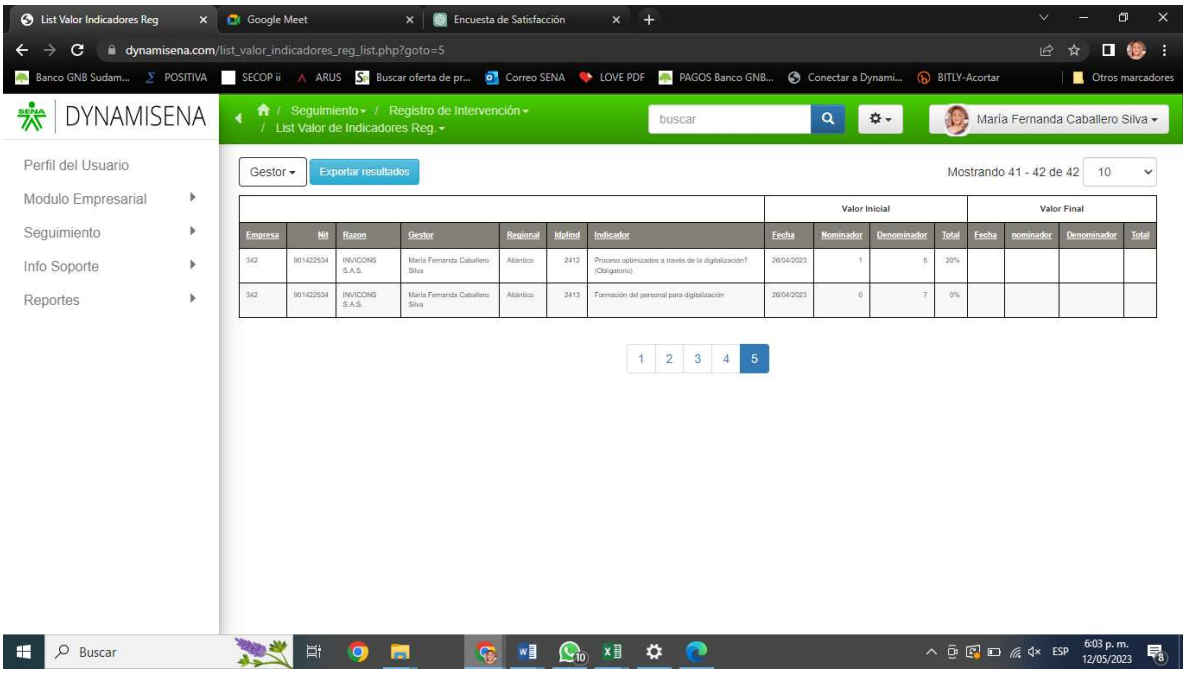
ANEXO 5


List Valor Indicadores Reg
Google Meet
Encuesta de Satisfacción
dynamisena.com/list_valor_indicadores_reg_list.php?pagesize=10
DYNAMISENA
Seguimiento / Registro de Intervención
List Valor de Indicadores Reg.
buscar
María Fernanda Caballero Silva
Perfil del Usuario
Modulo Empresarial
Seguimiento
Info Soporte
Reportes
Gestor
Exportar resultados
Mostrando 1 - 10 de 42
10
Valor Inicial
Valor Final
Empresa | Nit | Razon | Gestor | Regional | Idplind | Indicador | Fecha | Nominador | Denominador | Total | Fecha | nominador | Denominador | Total
343 | 1003124141 | FERROPINTURAS SILVA | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2246 | Formación del personal para digitalización | 21/04/2023 | 0 | 2 | 0% | | | | |
343 | 1003124141 | FERROPINTURAS SILVA | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2249 | Proceso optimizados a través de la digitalización? (Obligatorio) | 21/04/2023 | 1 | 5 | 20% | | | | |
343 | 1003124141 | FERROPINTURAS SILVA | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2250 | Nuevos canales digitales | 21/04/2023 | 0 | 1 | 0% | | | | |
343 | 1003124141 | FERROPINTURAS SILVA | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2251 | Nuevos canales digitales | 21/05/2023 | 0 | 1 | 0% | | | | |
595 | 900914785 | ISYS DEL CARIBE S.A.S. | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2320 | Formación del personal para digitalización | 20/04/2023 | 0 | 3 | 0% | | | | |
595 | 900914785 | ISYS DEL CARIBE S.A.S. | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2321 | Proceso optimizados a través de la digitalización? (Obligatorio) | 20/04/2023 | 1 | 5 | 20% | | | | |
595 | 900914785 | ISYS DEL CARIBE S.A.S. | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2323 | Nuevos canales digitales | 20/04/2023 | 0 | 3 | 0% | | | | |
732 | 1065665047 | SHART AGUA DE LA SIERRA NEVADA | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2324 | Formación del personal para digitalización | 18/04/2023 | 0 | 3 | 0% | | | | |
732 | 1065665047 | SHART AGUA DE LA SIERRA NEVADA | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2325 | Proceso optimizados a través de la digitalización? (Obligatorio) | 18/04/2023 | 1 | 5 | 20% | | | | |
732 | 1065665047 | SHART AGUA DE LA SIERRA NEVADA | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2326 | Nuevos canales digitales | 18/04/2023 | 0 | 2 | 0% | | | | |
Buscar
ESP
6:00 p. m.
12/05/2023

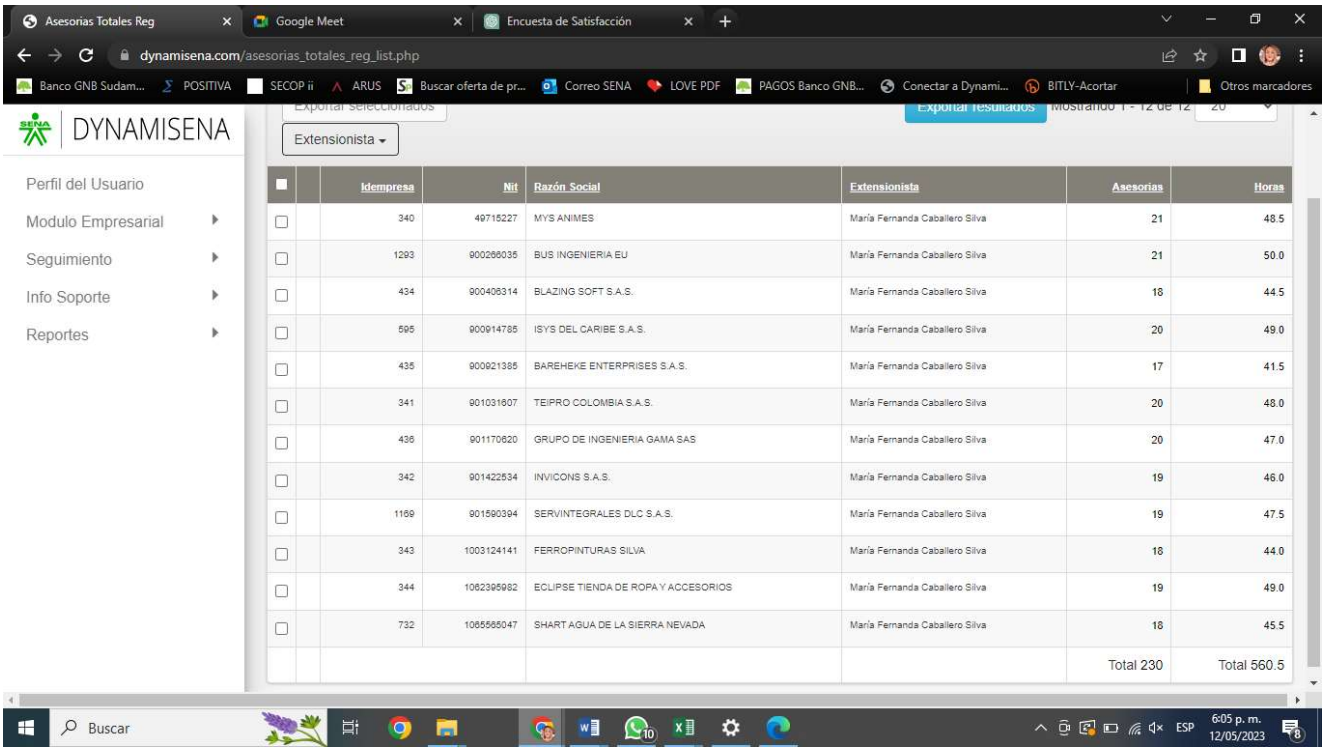

List Valor Indicadores Reg
Google Meet
Encuesta de Satisfacción
dynamisena.com/list_valor_indicadores_reg_list.php?goto=2
DYNAMISENA
Seguimiento / Registro de Intervención
List Valor de Indicadores Reg.
buscar
María Fernanda Caballero Silva
Perfil del Usuario
Modulo Empresarial
Seguimiento
Info Soporte
Reportes
Gestor
Exportar resultados
Mostrando 11 - 20 de 42
10
Valor Inicial
Valor Final
Empresa | Nit | Razon | Gestor | Regional | Idplind | Indicador | Fecha | Nominador | Denominador | Total | Fecha | nominador | Denominador | Total
340 | 49715227 | MYS ANIMES | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2327 | Formación del personal para digitalización | 20/04/2023 | 0 | 2 | 0% | | | | |
340 | 49715227 | MYS ANIMES | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2328 | Proceso optimizados a través de la digitalización? (Obligatorio) | 20/04/2023 | 1 | 5 | 20% | | | | |
340 | 49715227 | MYS ANIMES | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2329 | Nuevos canales digitales | 20/04/2023 | 0 | 3 | 0% | | | | |
436 | 901170620 | GRUPO DE INGENIERIA GAMA SAS | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2330 | Formación del personal para digitalización | 25/04/2023 | 0 | 1 | 0% | | | | |
436 | 901170620 | GRUPO DE INGENIERIA GAMA SAS | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2331 | Proceso optimizados a través de la digitalización? (Obligatorio) | 25/04/2023 | 1 | 5 | 20% | | | | |
436 | 901170620 | GRUPO DE INGENIERIA GAMA SAS | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2332 | Nuevos canales digitales | 25/04/2023 | 0 | 1 | 0% | | | | |
344 | 1062396962 | ECLIPSE TIENDA DE ROPA Y ACCESORIOS | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2333 | Formación del personal para digitalización | 21/04/2023 | 0 | 5 | 0% | | | | |
344 | 1062396962 | ECLIPSE TIENDA DE ROPA Y ACCESORIOS | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2334 | Proceso optimizados a través de la digitalización? (Obligatorio) | 21/04/2023 | 1 | 5 | 20% | | | | |
344 | 1062396962 | ECLIPSE TIENDA DE ROPA Y ACCESORIOS | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2336 | Nuevos canales digitales | 21/04/2023 | 0 | 2 | 0% | | | | |
341 | 901031607 | TEIPRO COLOMBIA S.A.S. | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2340 | Formación del personal para digitalización | 20/04/2023 | 0 | 5 | 0% | | | | |
Buscar
ESP
6:01 p. m.
12/05/2023


List Valor Indicadores Reg
Google Meet
Encuesta de Satisfacción
dynamisena.com/list_valor_indicadores_reg_list.php?goto=3
DYNAMISENA
Seguimiento / Registro de Intervención / List Valor de Indicadores Reg.
buscar
María Fernanda Caballero Silva
Perfil del Usuario
Modulo Empresarial
Seguimiento
Info Soporte
Reportes
Gestor
Exportar resultados
Mostrando 21 - 30 de 42
10
Valor Inicial
Valor Final
Empresa | Nit | Razon | Gestor | Regional | Idplind | Indicador | Fecha | Nominador | Denominador | Total | Fecha | nominador | Denominador | Total
341 | 901031607 | TEIPRO COLOMBIA S.A.S. | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2341 | Proceso optimizados a través de la digitalización? (Obligatorio) | 20/04/2023 | 1 | 4 | 25%
341 | 901031607 | TEIPRO COLOMBIA S.A.S. | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2343 | Nuevos canales digitales | 20/04/2023 | 0 | 2 | 0%
1169 | 901590394 | SERVINTEGRALES DLC S.A.S. | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2344 | Formación del personal para digitalización | 26/04/2023 | 0 | 6 | 0%
1169 | 901590394 | SERVINTEGRALES DLC S.A.S. | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2345 | Proceso optimizados a través de la digitalización? (Obligatorio) | 26/04/2023 | 0 | 5 | 0%
1169 | 901590394 | SERVINTEGRALES DLC S.A.S. | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2346 | Proceso optimizados a través de la digitalización? (Obligatorio) | 26/04/2023 | 0 | 5 | 0%
1169 | 901590394 | SERVINTEGRALES DLC S.A.S. | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2347 | Nuevos canales digitales | 26/04/2023 | 0 | 4 | 0%
1169 | 901590394 | SERVINTEGRALES DLC S.A.S. | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2348 | Nuevos canales digitales | 26/04/2023 | 0 | 4 | 0%
1293 | 900266035 | BUS INGENIERIA EU | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2349 | Formación del personal para digitalización | 24/04/2023 | 0 | 2 | 0%
1293 | 900266035 | BUS INGENIERIA EU | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2350 | Proceso optimizados a través de la digitalización? (Obligatorio) | 24/04/2023 | 0 | 4 | 0%
1293 | 900266035 | BUS INGENIERIA EU | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2351 | Proceso optimizados a través de la digitalización? (Obligatorio) | 24/04/2023 | 0 | 4 | 0%
Buscar
ESP
6:02 p. m.
12/05/2023


List Valor Indicadores Reg
Google Meet
Encuesta de Satisfacción
dynamisena.com/list_valor_indicadores_reg_list.php?goto=4
DYNAMISENA
Seguimiento / Registro de Intervención / List Valor de Indicadores Reg.
buscar
María Fernanda Caballero Silva
Perfil del Usuario
Modulo Empresarial
Seguimiento
Info Soporte
Reportes
Gestor
Exportar resultados
Mostrando 31 - 40 de 42
10
Valor Inicial
Valor Final
Empresa | Nit | Razon | Gestor | Regional | Idplind | Indicador | Fecha | Nominador | Denominador | Total | Fecha | nominador | Denominador | Total
1293 | 900266035 | BUS INGENIERIA EU | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2352 | Nuevos canales digitales | 24/04/2023 | 0 | 2 | 0%
1293 | 900266035 | BUS INGENIERIA EU | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2353 | Nuevos canales digitales | 24/04/2023 | 0 | 2 | 0%
340 | 49715227 | MYS ANIMES | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2377 | Nuevos canales digitales | 20/04/2023 | 0 | 3 | 0%
435 | 900921385 | BAREHEKE ENTERPRISES S.A.S. | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2404 | Nuevos canales digitales | 25/04/2023 | 0 | 1 | 0%
435 | 900921385 | BAREHEKE ENTERPRISES S.A.S. | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2405 | Formación del personal para digitalización | 25/04/2023 | 0 | 2 | 0%
435 | 900921385 | BAREHEKE ENTERPRISES S.A.S. | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2406 | Proceso optimizados a través de la digitalización? (Obligatorio) | 25/04/2023 | 1 | 5 | 20%
434 | 900406314 | BLAZING SOFT S.A.S. | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2408 | Nuevos canales digitales | 24/04/2023 | 0 | 3 | 0%
434 | 900406314 | BLAZING SOFT S.A.S. | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2409 | Proceso optimizados a través de la digitalización? (Obligatorio) | 24/04/2023 | 1 | 5 | 20%
434 | 900406314 | BLAZING SOFT S.A.S. | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2410 | Formación del personal para digitalización | 24/04/2023 | 0 | 7 | 0%
342 | 901422534 | INVICONS S.A.S. | María Fernanda Caballero Silva | Atlántico | 2411 | Nuevos canales digitales | 26/04/2023 | 0 | 4 | 0%
Buscar
ESP
6:02 p. m.
12/05/2023

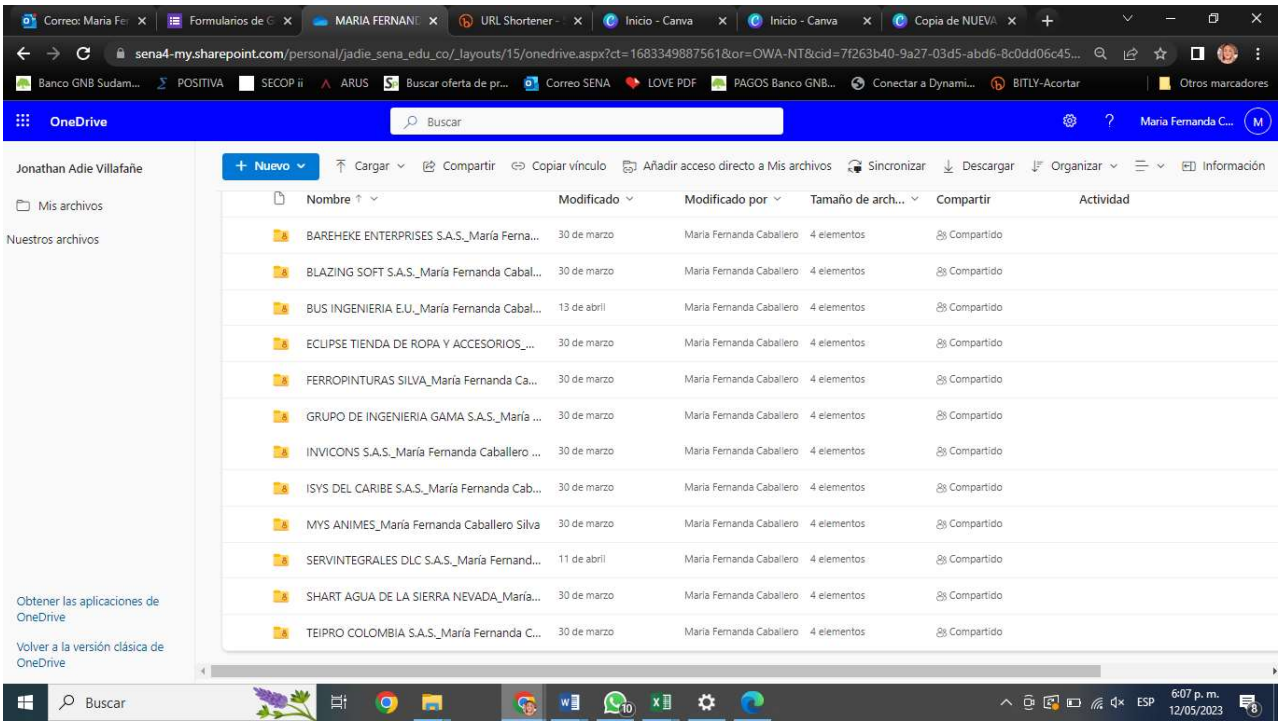

List Valor Indicadores Reg
Google Meet
Encuesta de Satisfacción
dynamisena.com/list_valor_indicadores_reg_list.php?goto=5
Banco GNB Sudam...
POSITIVA
SECOP II
ARUS
Buscar oferta de pr...
Correo SENA
LOVE PDF
PAGOS Banco GNB...
Conectar a Dynami...
BITLY-Acortar
Otros marcadores
DYNAMISENA
Seguimiento / Registro de Intervención / List Valor de Indicadores Reg.
buscar
María Fernanda Caballero Silva
Perfil del Usuario
Modulo Empresarial
Seguimiento
Info Soporte
Reportes
Gestor
Exportar resultados
Mostrando 41 - 42 de 42
10
Valor Inicial
Valor Final
Empresa
Nit
Razon
Gestor
Regional
Idplind
Indicador
Fecha
Nominador
Denominador
Total
Fecha
nominador
Denominador
Total
342
901422534
INVICONS S.A.S.
María Fernanda Caballero Silva
Atlántico
2412
Procesa optimizados a través de la digitalización? (Obligatorio)
26/04/2023
1
5
20%
342
901422534
INVICONS S.A.S.
María Fernanda Caballero Silva
Atlántico
2413
Formación del personal para digitalización
26/04/2023
0
7
0%
1
2
3
4
5
Buscar
ESP
6:03 p. m.
12/05/2023

ANEXO 6



Idempresa	Nit	Razón Social	Extensionista	Asesorias	Horas
340	49715227	MYS ANIMES	María Fernanda Caballero Silva	21	48.5
1293	900266035	BUS INGENIERIA EU	María Fernanda Caballero Silva	21	50.0
434	900406314	BLAZING SOFT S.A.S.	María Fernanda Caballero Silva	18	44.5
595	900914785	ISYS DEL CARIBE S.A.S.	María Fernanda Caballero Silva	20	49.0
435	900921385	BAREHEKE ENTERPRISES S.A.S.	María Fernanda Caballero Silva	17	41.5
341	901031607	TEIPRO COLOMBIA S.A.S.	María Fernanda Caballero Silva	20	48.0
436	901170620	GRUPO DE INGENIERIA GAMA SAS	María Fernanda Caballero Silva	20	47.0
342	901422534	INVICONS S.A.S.	María Fernanda Caballero Silva	19	46.0
1169	901590394	SERVINTEGRALES DLC S.A.S.	María Fernanda Caballero Silva	19	47.5
343	1003124141	FERROPINTURAS SILVA	María Fernanda Caballero Silva	18	44.0
344	1062395982	ECLIPSE TIENDA DE ROPA Y ACCESORIOS	María Fernanda Caballero Silva	19	49.0
732	1065565047	SHART AGUA DE LA SIERRA NEVADA	María Fernanda Caballero Silva	18	45.5
				Total 230	Total 560.5

ANEXO 7

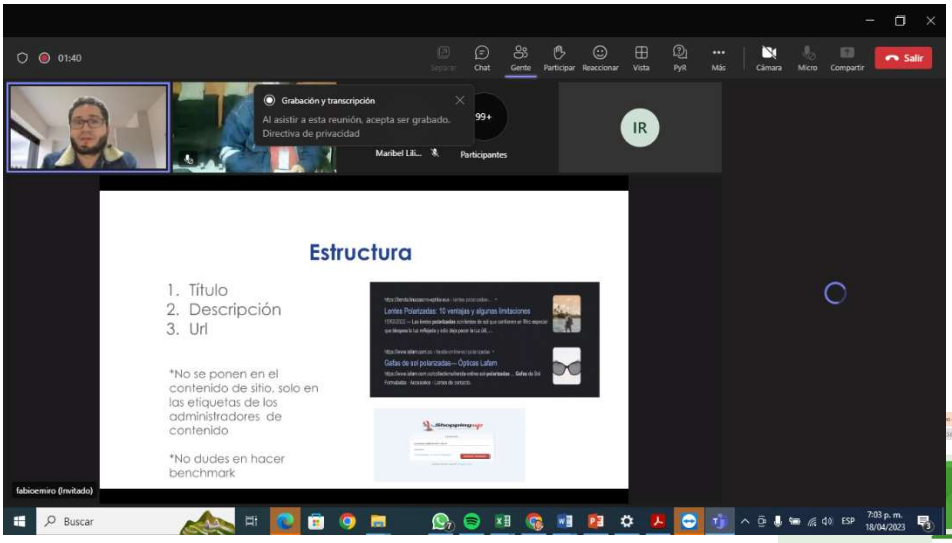

OneDrive
Buscar
Maria Fernanda C...
Jonathan Adie Villafañe
Mis archivos
Nuestros archivos
Nuevo
Cargar
Compartir
Copiar vínculo
Añadir acceso directo a Mis archivos
Sincronizar
Descargar
Organizar
Información
Nombre
Modificado
Modificado por
Tamaño de arch...
Compartir
Actividad
BAREHEKE ENTERPRISES S.A.S._María Ferna... 30 de marzo Maria Fernanda Caballero 4 elementos Compartido
BLAZING SOFT S.A.S._María Fernanda Cabal... 30 de marzo Maria Fernanda Caballero 4 elementos Compartido
BUS INGENIERIA E.U._María Fernanda Cabal... 13 de abril Maria Fernanda Caballero 4 elementos Compartido
ECLIPSE TIENDA DE ROPA Y ACCESORIOS_... 30 de marzo Maria Fernanda Caballero 4 elementos Compartido
FERROPINTURAS SILVA_María Fernanda Ca... 30 de marzo Maria Fernanda Caballero 4 elementos Compartido
GRUPO DE INGENIERIA GAMA S.A.S._María ... 30 de marzo Maria Fernanda Caballero 4 elementos Compartido
INVICONS S.A.S._María Fernanda Caballero ... 30 de marzo Maria Fernanda Caballero 4 elementos Compartido
ISYS DEL CARIBE S.A.S._María Fernanda Cab... 30 de marzo Maria Fernanda Caballero 4 elementos Compartido
MYS ANIMES_María Fernanda Caballero Silva 30 de marzo Maria Fernanda Caballero 4 elementos Compartido
SERVINTEGRALES DLC S.A.S._María Fernand... 11 de abril Maria Fernanda Caballero 4 elementos Compartido
SHART AGUA DE LA SIERRA NEVADA_María... 30 de marzo Maria Fernanda Caballero 4 elementos Compartido
TEIPRO COLOMBIA S.A.S._María Fernanda C... 30 de marzo Maria Fernanda Caballero 4 elementos Compartido
Obtener las aplicaciones de OneDrive
Volver a la versión clásica de OneDrive
Buscar
ESP
6:07 p. m.
12/05/2023

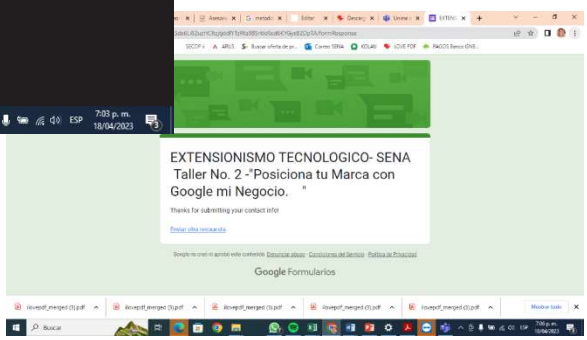
ANEXO 8

1. REUNIÓN TECNOPARQUE ABRIL 17

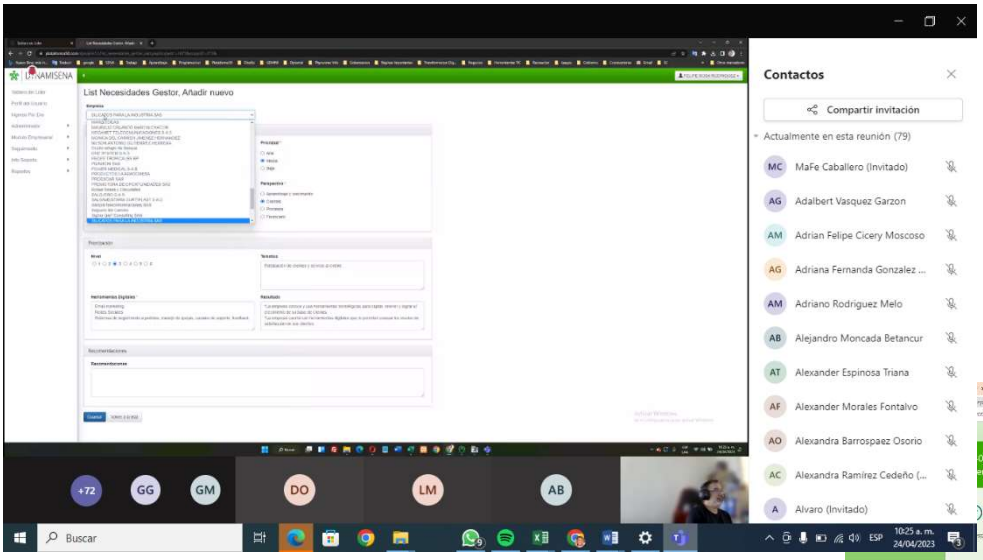


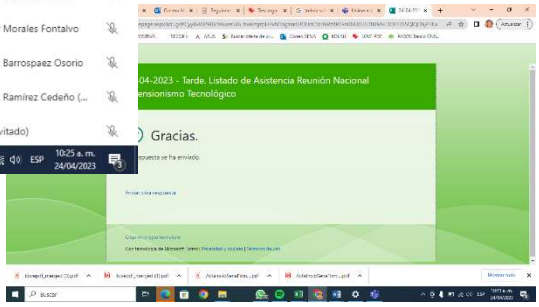
2. TALLER POSICIONA TU MARCA CON GOOGLE MI NEGOCIO ABRIL 18



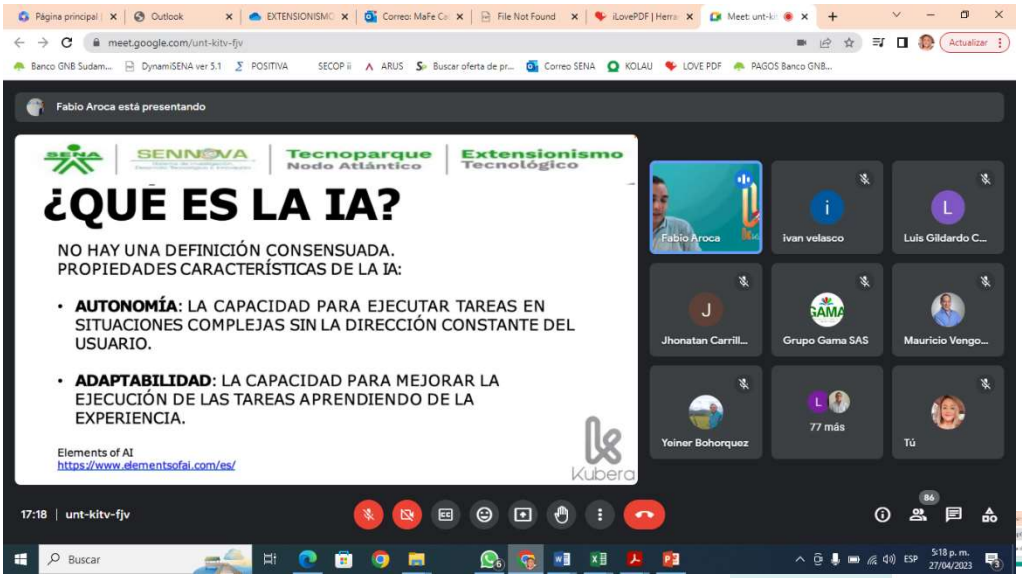


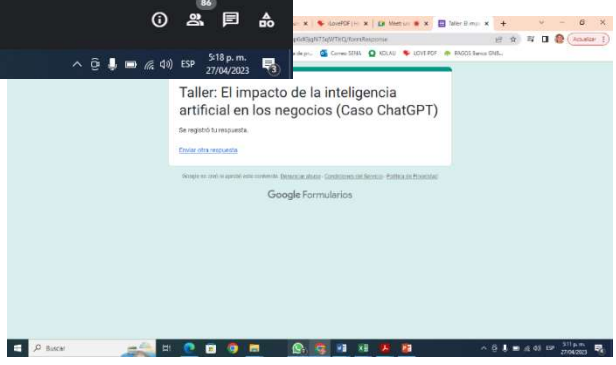
3. REUNIÓN DINAMYSENA ABRIL 24



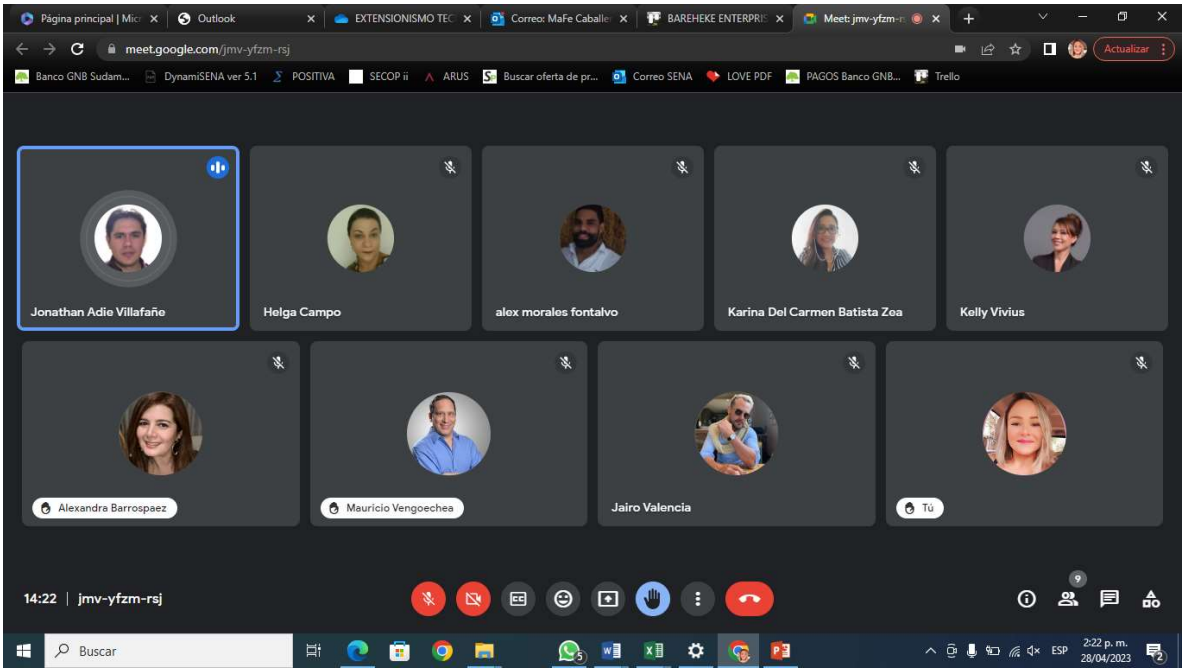


4. TALLER IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL CHATGPT ABRIL 27

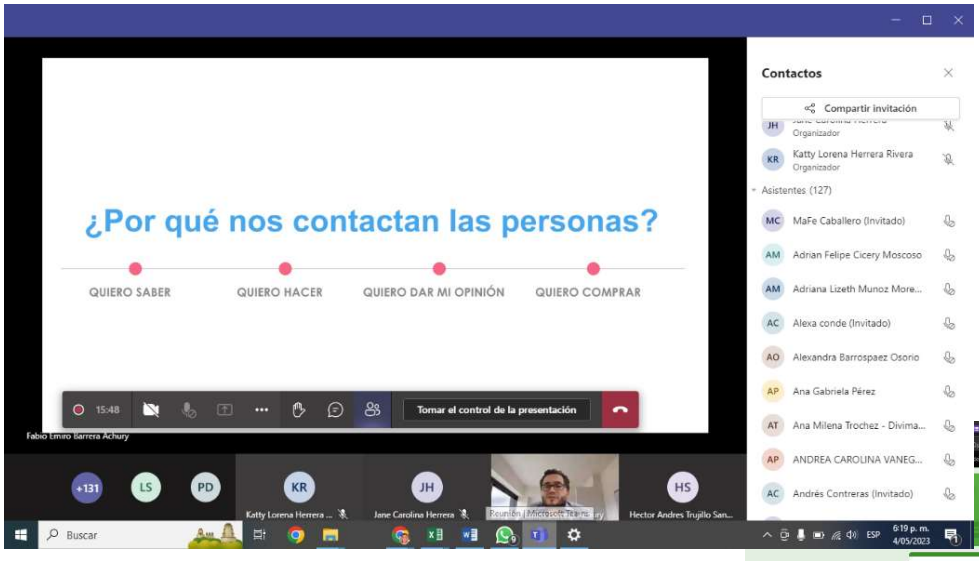


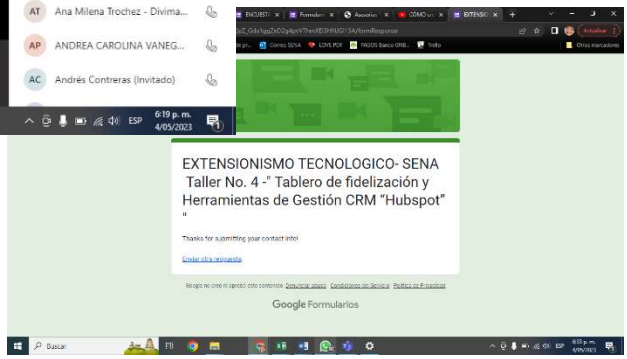


5. REUNIÓN ABRIL 28 (Interna Extensionismo)

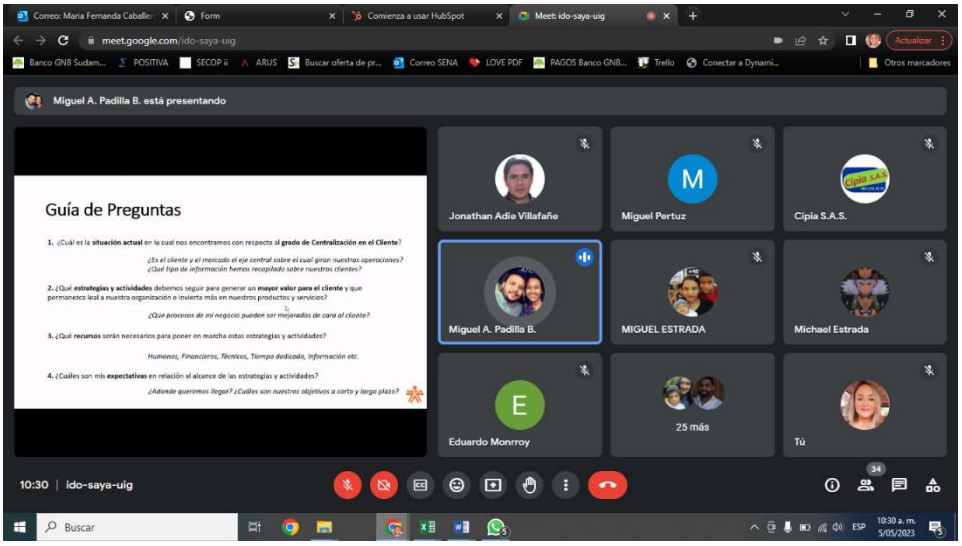


6. TALLER TABLERO DE FIDELIZACIÓN Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN CRM HUBSPOT MAYO 4



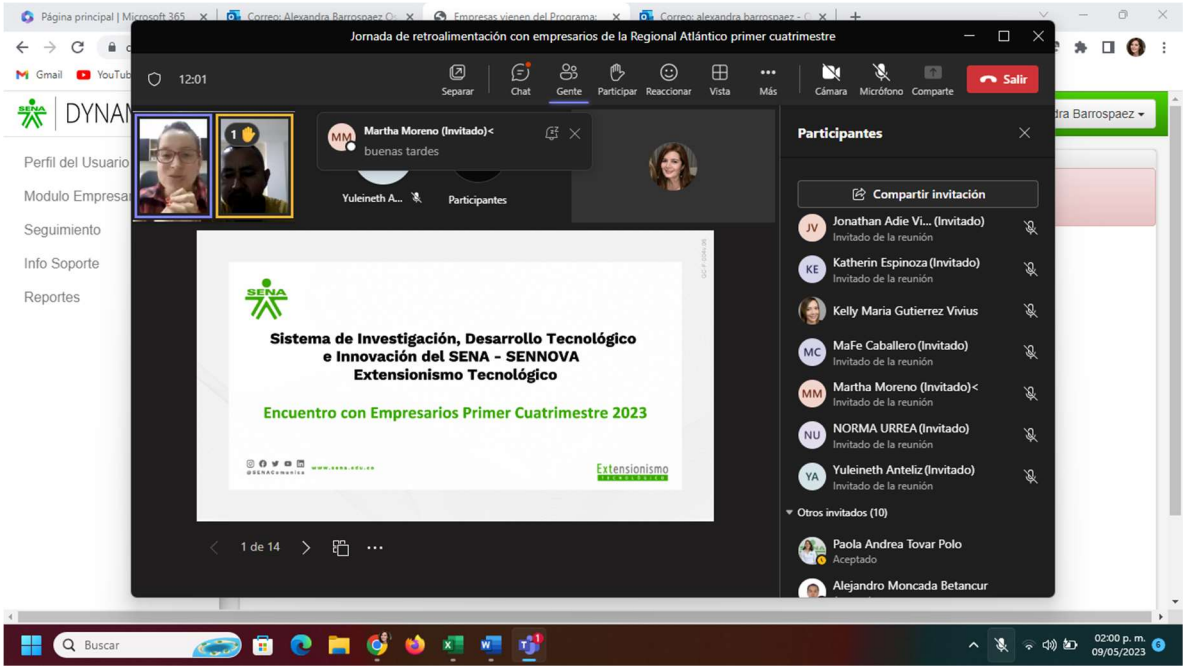


7. TALLER IMPORTANCIA DEL CRM Y HERRAMIENTAS DE IMPLEMENTACIÓN MAYO 5

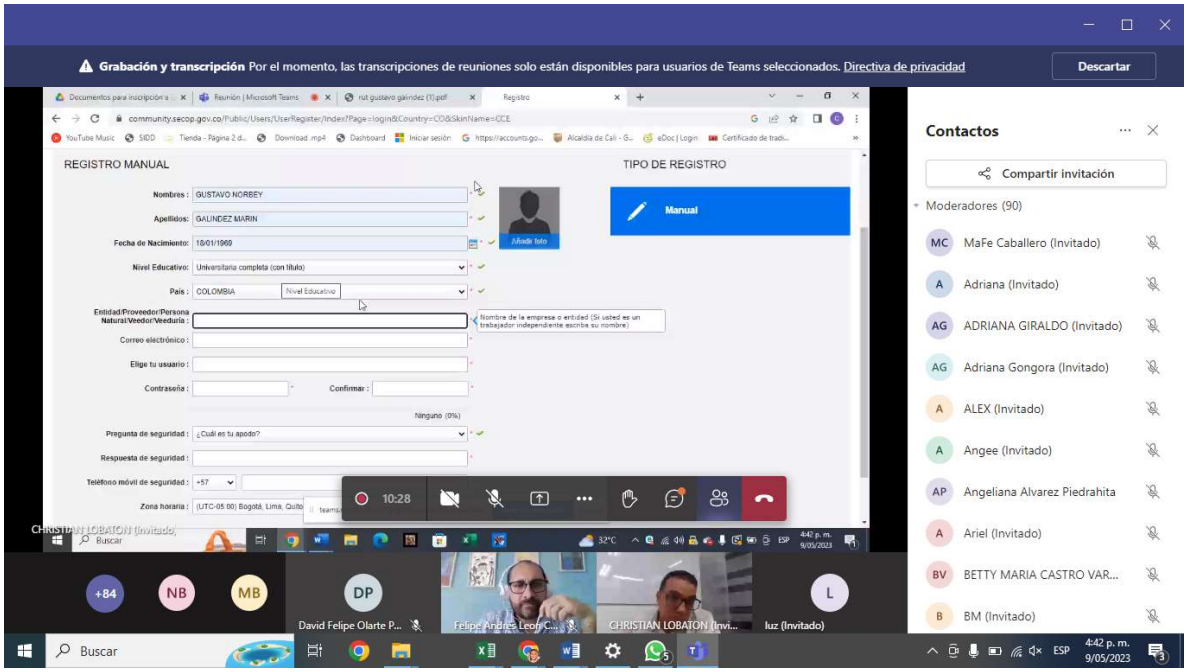




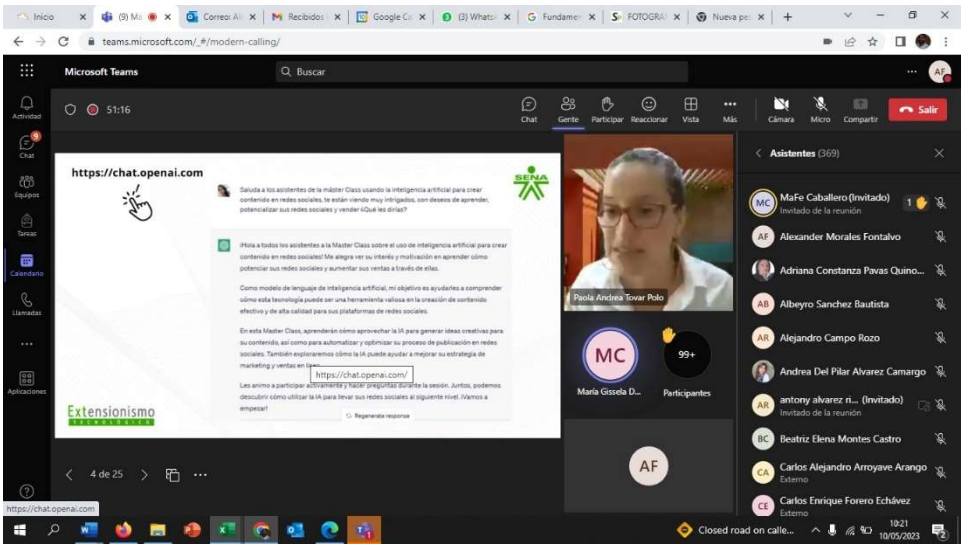
8. REUNIÓN ENCUENTRO DE EMPRESARIOS MAYO 9



9. TALLER COLABORATIVO SECOP II – GESTIÓN DE CLIENTES MAYO 9

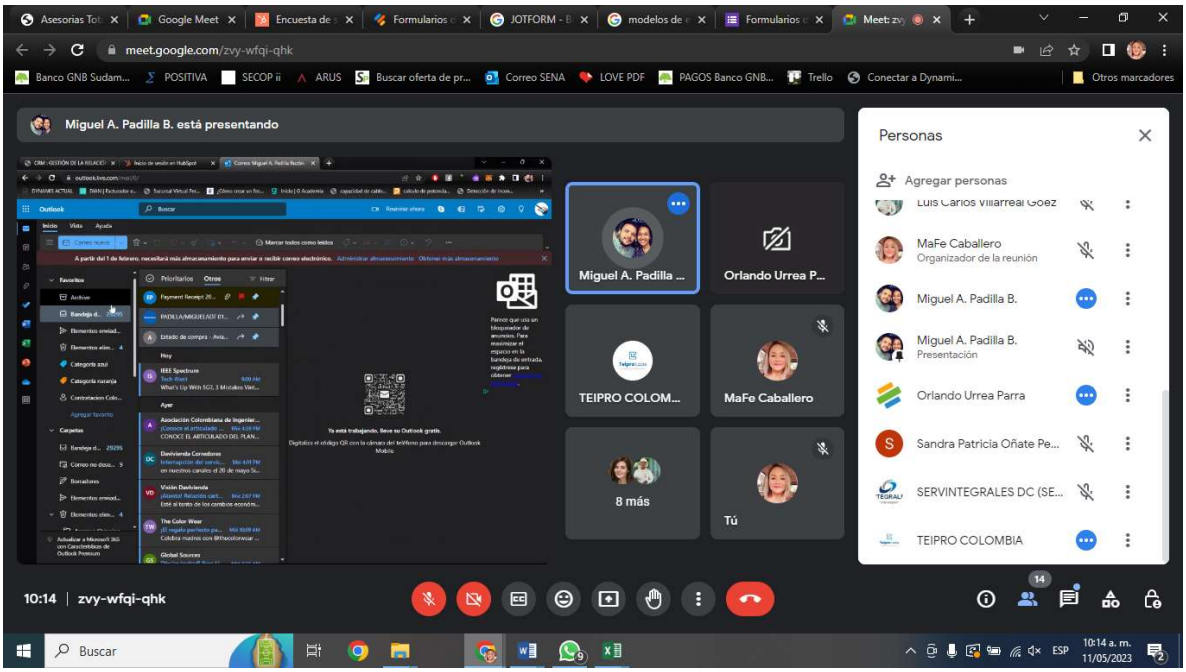


10. TALLER USANDO LA IA PARA CREAR CONTENIDO EN REDES SOCIALES MAYO 10

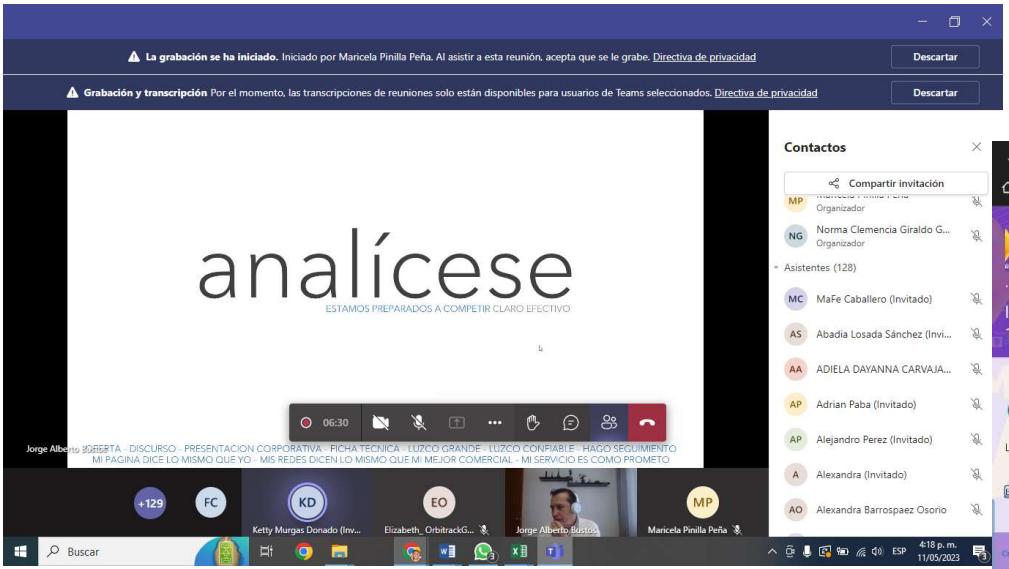


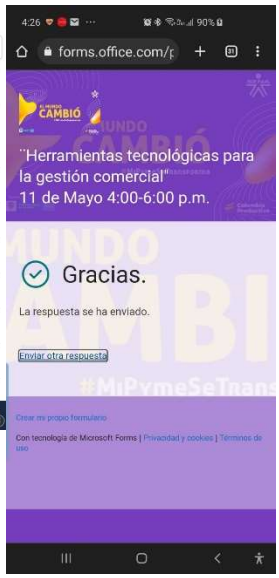


11. TALLER IMPLEMENTACIÓN CRM MAYO 11

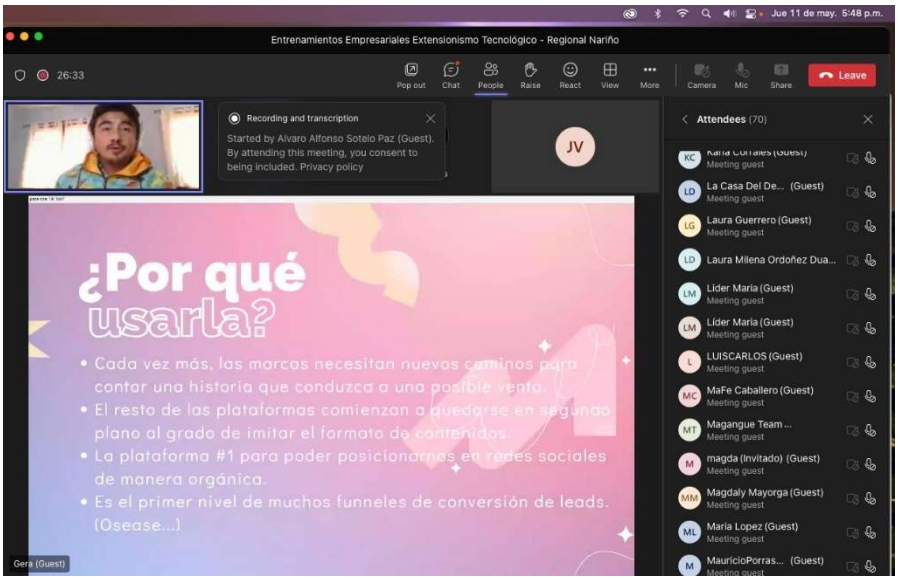


12. TALLER HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA GESTIÓN COMERCIAL MAYO 11





13. TALLER TIK TOK 2023 MAYO 11





14. TALLER PLAN DE MARKETING DIGITAL ESTRATÉGICO1 MAYO 11



