PRIMER INFORME NOV 2022

CRONOGRAMA					
ITEM		**DESCRIPCIÓN**		**Cantidad**	**Fecha**
	COMPONENTES	**EXPOSICIONES Y DIFUSIÓN DE LAS ARTES PLASTICAS**			
1	**Expositivo**	**Realizar una (1) Exposición Centenario Eduardo Ramírez Villamizar: Investigación, curaduria, museografía, traslado de obras, preparación de salas, pre y pos ,montaje, desmontaje, diseño, impresión e instalación de piezas gráficas, textos de sala y fichas técnicas, registro visual y audiovisual, estados de conservación ,programación de visitas comentadas, difusión en medios, redes y diferentes canales**		**1**	noviembre -diciembre
2		**Realizar una (1)Exposición internacional Leonora Carrington: Investigación, embalaje y envio de las obras desde ciudad de México y su posterior devolución, permisos y seguros, marquetería, curaduria y museografía, preparación de sala pre y pos ,montaje, desmontaje, diseño, impresión e instalación de piezas gráficas, textos de sala y fichas técnicas, registro visual y audiovisual, programación de visitas comentadas, difusión en redes y diferentes canales y asistencia del comisario de la muestra Fermín Yamasari**		**1**	diciembre
3		**Realizar una (1Exposición menos 40:Investigación, curaduria, museografía, preparación de salas, pre y pos ,montaje, desmontaje, diseño, impresión e instalación de piezas gráficas, textos de sala y fichas técnicas, registro visual y audiovisual, estados de conservación ,programación de visitas comentadas, difusión en redes y diferentes canales**		**1**	noviembre -diciembre

PRIMER INFORME NOV 2022

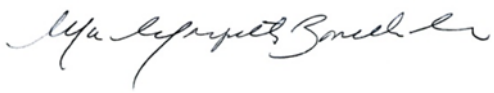
4		**Realizar una (1) Exposición fotográfica en el marco del 29 Salón tolimense de fotografía:nvestigación , curaduria, museografía,preparición de salas,pre y pos, montaje, desmontaje, diseño, impresión e instalación de piezas gráficas ,textos de sala y fichas técnicas, registro visual y audiovisual, estados de conservación,progranmación de visitas comentadas, difusión en redes y diferentes canales**		**1**	noviembre diciembre
5		**Realizar una (1) exposición 5 Siglos de Grabado De Durero a Dalí y Picasso: Investigación, embalaje y envio de las obras desde ciudad de México y su posterior devolución, permisos y seguros, marquetería , curaduria, museografía, preparación de sala pre y pos ,montaje, desmontaje, diseño, impresión e instalación de piezas gráficas, textos de sala y fichas técnicas, programación de visitas comentadas, difusión en redes y diferentes canales**		**1**	diciembre
6		**Realizar una(1) Exposición de fotografía concurso de fotografía Arsenio Zambrano Ocampo : Exposición de los trabajos ganadores versión 2021**		**1**	diciembre
7		**Realizar un Recorrido virtual de las exposiciones programadas programadas por el MAT, que incluya digittalización,grabación,edición de audio y edición de video, fotografía y recorridos virtuales por la exposición.**		**1**	diciembre
8	**Intervenciones en áreas de las bellas artes y patrimonio cultural**	**Adelantar adecuación y mantenimiento de (1) mural del sur Cultura Pijao**		**1**	noviembre - diciembre

9		**Adelantar el mejoramiento de (3) fachadas en el centro histórico del municipio de Ambalema**		**3**	diciembre
10		**Adelantar la elaboración de 5 murales en el municipio del Valle de San Juan , en el marco de la estrategia de turismo cultural del municipio**		**5**	diciembre
11	**Concursos y estímulos**	**Otorgar dos(2) Estímulos de pintura Premio Julio Fajardo: Premio de adquisición de 2 obras de artistas tolimenses dirigido a artistas radicados en Colombia o el exterior.**		**2**	noviembre -diciembre
12		**Otorgar un(1) Estímulo de creación en artes plásticas, visuales y audiovisuales**		**1**	noviembre -diciembre
13		**Adelantar el concurso de fotografía Arsenio Zambrano Ocampo FOTAZO 2022 en el que se incluye gestión del concurso, cinco jurados calificadores e incentivos en 8 categorías: Mujer fotógrafa, Reportería Gráfica, Patrimonio y naturaleza, Moda, BBC (Bautizos, Bodas y Comunicaciones), Aficionado, Favorito del Público)**		**1**	noviembre -diciembre
		ACADÉMICO			
1	**Investigación**	**Realizar la Investigación sobre la vida y obra del artista Jesús Niño Botía, en el marco de la exaltación de artistas tolimenses que han dejado en alto el nombre del departamento generando material que permita a las futuras generaciones conocer la importancia de estos para la cultura del departamento**		**1**	noviembre - diciembre

2	**Procesos de formación especializada y creación de públicos en las artes plásticas**	**Realizar Tres (3) Conversatorios culturales: espacio para la visibilización de artistas participantes de la temporada de exposiciones que permita a la comunidad en general conocer su obra, sus vivencias y proyectos para la cultura del departamento. En este marco con artistas plásticos destacados a nivel nacional y del departamento del Tolima en las siguientes temáticas de: Leonora Carrington, Ramírez Villamizar y Arte Contemporáneo**		**3**	noviembre -diciembre
3		**Realizas tres (3) Procesos de formación en artes plásticas: módulos en formación en pintura al pastel y grabado con una duración de 20 horas, pintura académica en el municipio de Ibagué con una duración de 40 horas con una población entre veinte y veinticinco alumnos, a todo costo incluidos equipos, materiales, desplazamientos del tallerista.**		**3**	noviembre - diciembre
4		**Realizar dos(2) Proceso de formación en fotografía nivel 1 y 2 en el municipio de Ibagué con una duración de 32 horas cada uno con una población entre veinte y veinticinco alumnos, a todo costo incluidos equipos, materiales, desplazamientos del tallerista**		**2**	noviembre - diciembre
5		**Realizar cinco (5) Proceso de formación en aerografía en 5 municipios del departamento del Tolima con una duración de 20 horas con una población entre quince y veinte alumnos, a todo costo incluidos equipos, materiales, desplazamientos del tallerista**		**5**	noviembre - diciembre
6		**Realizar (1) Proceso de formación en fotografía especializada de alto nivel : talleres modulares en Macrofotografía, Reportería Gráfica, Fauna Salvaje, La luz Strobitstm Creatividad y estilo en la fotografía,**		**1**	noviembre - diciembre

		gestión de foto club y proyectos fotográficos, fotografía editorial			
		ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y VISIBILIZACIÓN			
1	**Estrategía de difusión y visibilización**	**Comunicaciones, relaciones públicas, medios gráficos y publicitarios Profesional (es) idóneo con experiencia en el manejo de comunicaciones y relaciones públicas de eventos empresariales, artísticos y culturales que elabore la estrategia de comunicaciones free prees de alto impacto, relacionamiento con medios de comunicación nacional para la programación, gestión y acompañamiento de las actividades free press, realizar convocatorias y confirmación de medios nacionales a los eventos principales del área de artes plásticas y del programa Tolima Tierra de Festivales, Servicio de Comunity manager e influencer marketing en campo de alta calificación para asegurar el posicionamiento en redes y el engagement de los eventos principales.**		**1**	noviembre - diciembre
2		**Publicidad especial para prensa local con las siguientes piezas y medios comunicativos: Banner invasivo de 800x800 píxeles en el home de la página web periódico circulación local. Publicación de posts en redes sociales de Facebook e Instagram en periódico de circulación local, a lo largo de 1 mes (15 posts) 1 Facebook Live de máximo 20 minutos. . En Vivo: transmisión de 2 horas con 4 salidas al aire y transmisión por Facebook Live. Publicación de imágenes banner en redes sociales en emisora regional. Boletines de prensa, videos en la Fan Page (Facebook, Instagram) y en el portal,**		**1**	noviembre - diciembre

		publicaciones. Banner Lateral en la página (1080 x 200 px) en medio local. Radio local: cien (100) cuñas radiales en emisoras de amplia sintonía en el departamento del Tolima con Audios de máx. 20 segs, distribuidos en programación diaria.			



MARIA MARGARETH BONILLA MORALES

C.C 38.223.841

Directora Museo de Arte del Tolima

Rep. Legal

Corporación Museo de Arte del Tolima