PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Bogota D.C, mayo 18 de 2023

Señor
ROBERTO MARTINEZ CASTRO
SUPERVISOR CONTRATO No.CO1.PCCNTR.4505139 del año 2023
Coordinador Académico
Jornada Madrugada
Bogotá D.C

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual
Mes mayo del año 2023

Referencia: No CO1.PCCNTR.4505139 del año 2023

Doris Adriana Ramírez García, identificado con la cédula de ciudadanía No.39.753.020 de Bogota D.C, en mi calidad de Contratista del SENA, en Coordinación Madrugada, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: El valor total del presente contrato asciende a la suma de VEINTE MILLONES CIENTO CUARENTA Y CINCO MIL CINCUENTA PESOS ($20.145.050) COP, incluido IVA (de conformidad con el régimen tributario a que pertenezca el contratista). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a.) CINCO (5) pagos iguales correspondientes a los meses de FEBRERO a JUNIO de 2023, por valor de CUATRO MILLONES VEINTINUEVE MIL DIEZ PESOS ($4.029.010) COP. cada uno.

Plazo: Será hasta el 30 de junio de 2023

OBJETO:
Prestar servicios personales de carácter temporal, orientando la Formación Profesional Integral, de acuerdo con la programación definida por el Centro de Gestión Administrativa para las jornadas diurna, nocturna, madrugada y fines de semana en su sede principal, subsede y organizaciones, ejecutando acciones bajo la modalidad presencial para Formación Titulada y/o Formación Complementaria y/o acompañamiento en Etapa Productiva de la red de conocimiento Gestión Administrativa y Financiera en las áreas temáticas: Bibliotecas, Gestión Administrativa, Gestión Documental y Talento Humano.

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Orientar Formación Profesional Integral a los aprendices según programación de fichas.	Guías talleres, actividades en la plataforma virtual, estrategias didácticas activas.	GFPI-F-019 Guía de Aprendizaje. GFPI-F-018

			Planeación Pedagógica del Proyecto Formativo
2	Acompañamiento a los aprendices en el desarrollo de procesos formativos y/o productivos.	Guías talleres, actividades en la plataforma virtual, estrategias didácticas activas.	GFPI-F-019 Guía de Aprendizaje. GFPI-F-018 Planeación Pedagógica del Proyecto Formativo
3	Acompañamiento a los aprendices en el desarrollo de procesos formativos y/o productivos. Actualizar contenidos y tecnologías en las diversas competencias del programa de formación.	Guías talleres, actividades en la plataforma virtual, estrategias didácticas activas.	GFPI-F-019 Guía de Aprendizaje. GFPI-F-018 Planeación Pedagógica del Proyecto Formativo
4	Elaboración y entrega de formatos y documentos requeridos en el proceso académico administrativo.	Guías talleres, actividades en la plataforma virtual, estrategias didácticas activas.	GFPI-F-019 Guía de Aprendizaje. GFPI-F-018 Planeación Pedagógica del Proyecto Formativo

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	**No DE LA ORDEN DE VIAJE**	**LUGAR DE DESPLAZAMIENTO**	**FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS**	
			INICIO	**FINALIZACIÓN**
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No.9449784063 de la planilla, SIMPLE S.A, mes de abril 2023. (Decreto Ley 2106 de 2019 – “ *Decreto Ley Antitrámites”*)

Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI____NO X_ he suscrito otro u otros contratos con entidade(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar **SI,** el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

Evidencias en (2) folios

Cordialmente,

Adriana Ramírez G.

Firma
Doris Adriana Ramírez García
Nombres y apellidos
Contratista
C.C. No. 39.753.020 de Bogotá

Recibí a satisfacción:

Firma
Roberto Martinez Castro
Nombres y Apellidos
Supervisor(a) Contrato No. CO1.PCCNTR.4505139 del año 2023
Coordinador Académico



MODELO DE MEJORA CONTINUA	**COMPETENCIA** **Fomentar Cultura Emprendedora según habilidades y competencias personales** **II Trimestre Académico 2023**

AVA No 3

EMPRESAS INNOVADORAS



https://img.lalr.co/cms/2022/08/16090552/RankingInnovacion.jpg?size=xl

ACTIVIDAD EN GAES

I Parte del Entregable Final

1. Con base a lo visto durante la semana de formación, de respuesta a lo siguiente
   - **1.1.** Nuestra idea de negocio es….
   - **1.2.** Necesidad o necesidades que satisface nuestro negocio
   - **1.3.** Productos que venderemos
     - …
     - ...
     - …
   - **1.4.** Dependencia e Impacto del negocio en el medio ambiente ***(Consulte la página Web del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible: Normatividad)***

2. Plan de Mercadeo
   - **2.1.** Producto
     - **2.1.1.** Producto No. 1
     - **2.1.2.** Producto No. 2
     - **2.1.3.** Producto No. 3

2.2. Precios
- **2.2.1.** Precio-Producto No. 1
- **2.2.2.** Precio-Producto No. 2
- **2.2.3.** Precio-Producto No. 3

2.3. Distribución
2.4. Comunicación Comercial

3. Empresa
- **3.1.1.** Razón Social
- **3.1.2.** Nombre Comercial
- **3.1.3.** Objeto Social
- **3.1.4.** Sector Económico (Clase de Empresas)
- **3.1.5.** Ubicación

Dinámica de Presentación

1) Presentación en documento Word, con portada
2) Cuidar redacción y ortografía
3) Entrega en GAES
4) Fecha de entrega, Domingo 14 de mayo 2023, 11:30 pm, Plataforma Territorium

Adriana Ramírez J.
Instructora SENA-CGA

MODELO DE MEJORA CONTINUA	**COMPETENCIA** **Fomentar Cultura Emprendedora según habilidades y competencias personales** **II Trimestre Académico 2023**

ENTREGABLE FINAL



https://www.urcollection.net/wp-content/uploads/2016/10/proteger-los-documentos-empresa-800x477.jpg

Actividad en GAES

Hoja No. 1…Portada

Hoja No 2…Índice

Índice

1. **Presentación de la Idea del Negocio**
   - **1.1.** Nuestra idea de negocio es….
   - **1.2.** Necesidad o necesidades que satisface nuestro negocio
   - **1.3.** Productos que venderemos
     - **1.3.1.** Producto No. 1
     - **1.3.2.** Producto No. 2
     - **1.3.3.** Producto No. 3
   - **1.4.** Dependencia e Impacto del negocio en el medio ambiente

2. Empresa

2.1. Presentación

2.1.1. Razón Social
2.1.2. Nombre Comercial
2.1.3. Objeto Social
2.1.4. Sector Económico (Clase de Empresas)
2.1.5. Ubicación

2.2. Fase Filosófica de la Organización (Empresa)

2.2.1. Misión
2.2.2. Visión
2.2.3. Valores
2.2.4. Políticas
2.2.5. Objetivos

3. Plan de Mercadeo

3.1. Factores Externos

3.1.1. Consumidores
3.1.2. Leyes
3.1.3. Medio Ambiente
3.1.4. Situación Cultural y Social
3.1.5. Competencia
3.1.6. Avances Tecnológicos

3.2. Factores Internos

3.2.1. Producto
3.2.2. Precio
3.2.3. Canales de Distribución
3.2.4. Publicidad y Promoción

4. Video presentación de la Empresa Didáctica

Hoja No 3…Desarrollo

1. **Presentación de la Idea de Negocio …**

Dinámica de Presentación

1) **Presentación en documento Word**
2) **Presentación Video (Empresa)**
3) **Cuidar redacción y ortografía**
4) **Entrega en GAES**
5) **Sustentación, miércoles 17 de mayo 2023, 10:00 pm. Centro de Gestión Administrativa**
6) **Fecha de entrega, viernes 19 de mayo 2023, 11:30 pm, Plataforma Territorium**

Adriana Ramírez J.
Instructora SENA-CGA