Reporte mensual de medios tradicionales y redes sociales

Abril, 2023

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL
BOGOTÁ

interlat Servicios Digitales

Hootsuite · synthesio AN IPSOS COMPANY · ZEROFOX · IP Noticias · Xertify

CONTENIDO

1 VOLUMEN GENERAL DE PRESENCIA EN MEDIOS

2 NOTICIAS SOBRE EL IPES

3 TOP DE MEDIOS

4 IMPACTO DE LAS NOTICIAS GENERADAS POR EL IPES

5 CONCLUSIONES

Hootsuite synthesio ZEROFOX IP Noticias Xertify

1.VOLUMEN GENERAL DE PRESENCIA EN MEDIOS



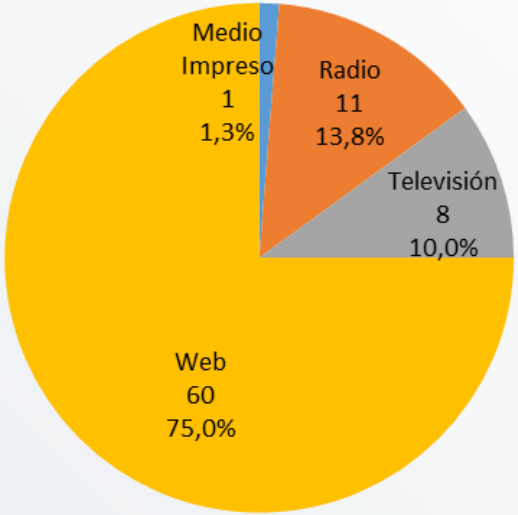
1 VOLUMEN GENERAL DE PRESENCIA EN MEDIOS

Noticias reportadas	Total de medios
80	39

Tendencias

1. Concurso gastronómico “Bogotá sabe a centro”.
2. Vuelve el Fritanga Fest del 4 al 7 de mayo.
3. Aprobado Acuerdo en Concejo de Bogotá que institucionaliza los Consejos de Vendedores Informales.

Segmentación por tipo de medio (Total de noticias reportadas)



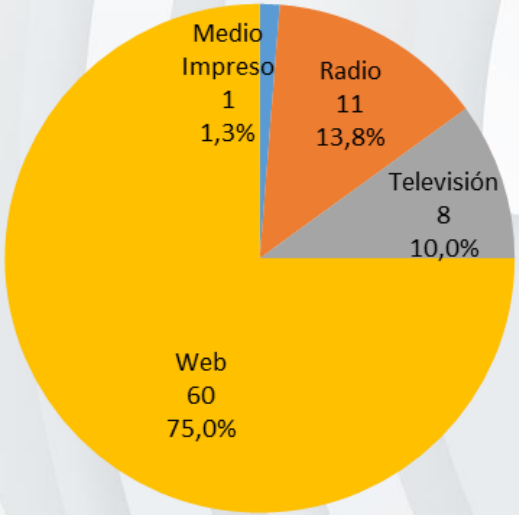


2. NOTICIAS SOBRE EL **Instituto para la Economía Social IPES**

Hootsuite synthesio ZEROFOX IP Noticias Xertify

2 NOTICIAS SOBRE EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

Segmentación por tipo de medio



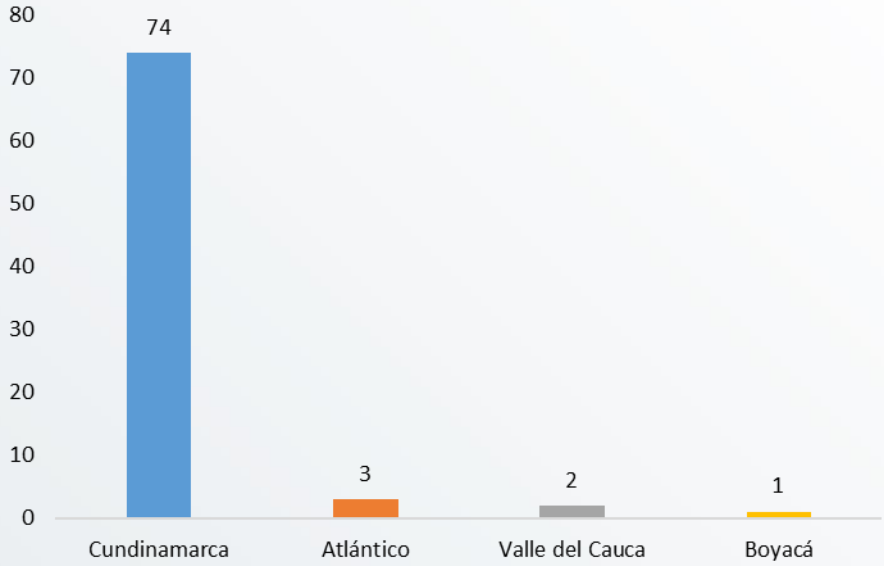
80

En Abril de 2023, se registraron 80 noticias con mención al IPES en medios de comunicación. Cifra que significa un aumento del 29% en el volumen de noticias frente al mes anterior. Los medios Web y los medios radiales fueron los de mayor impacto.

2 NOTICIAS SOBRE EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

Este mes, además de las noticias generadas en medios de Bogotá, se registraron notas en medios del Atlántico, Valle del Cauca y Boyacá, la mayoría de estas notas se refirieron al Fritanga Fest y al Festival Gastronómico “Bogotá Sabe a Centro”.

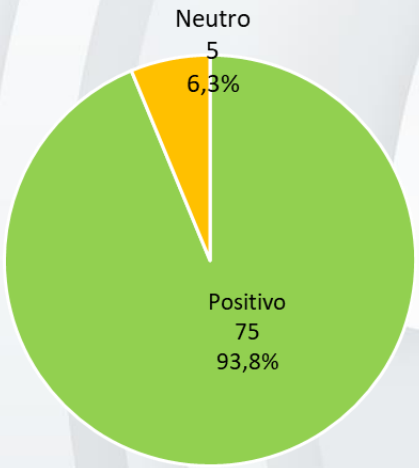
Presencia en medios por departamentos



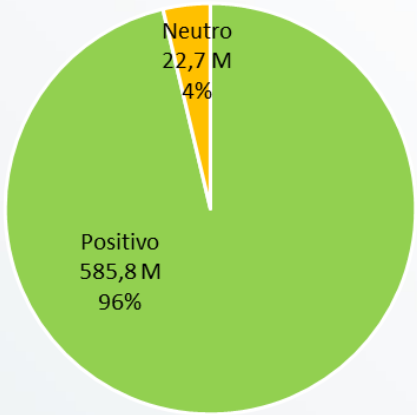
Hootsuite synthesio AN IPSOS COMPANY ZEROFOX IP Noticias Xertify

2 NOTICIAS SOBRE EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

Tonalidad



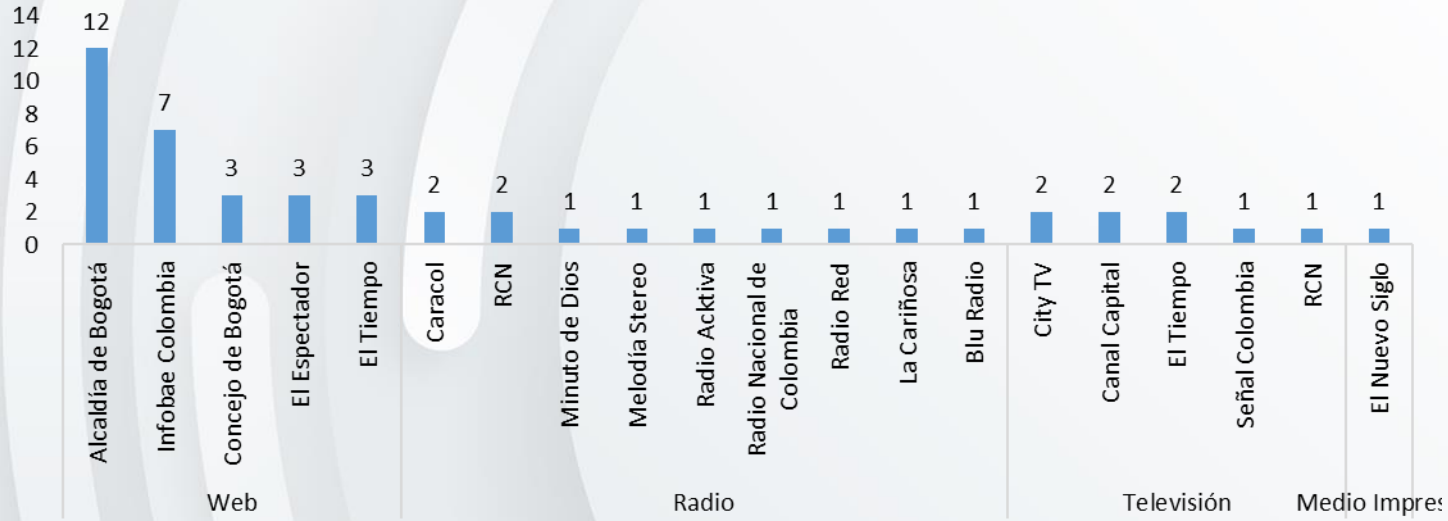
Valor Free Press por Tonalidad (En pesos colombianos y en millones)



La tonalidad positiva hacia el IPES ocupó la mayor parte del contenido (75 notas) teniendo un aumento de 8 puntos porcentuales frente a marzo. Se destaca la ausencia de noticias negativas hacia la entidad.

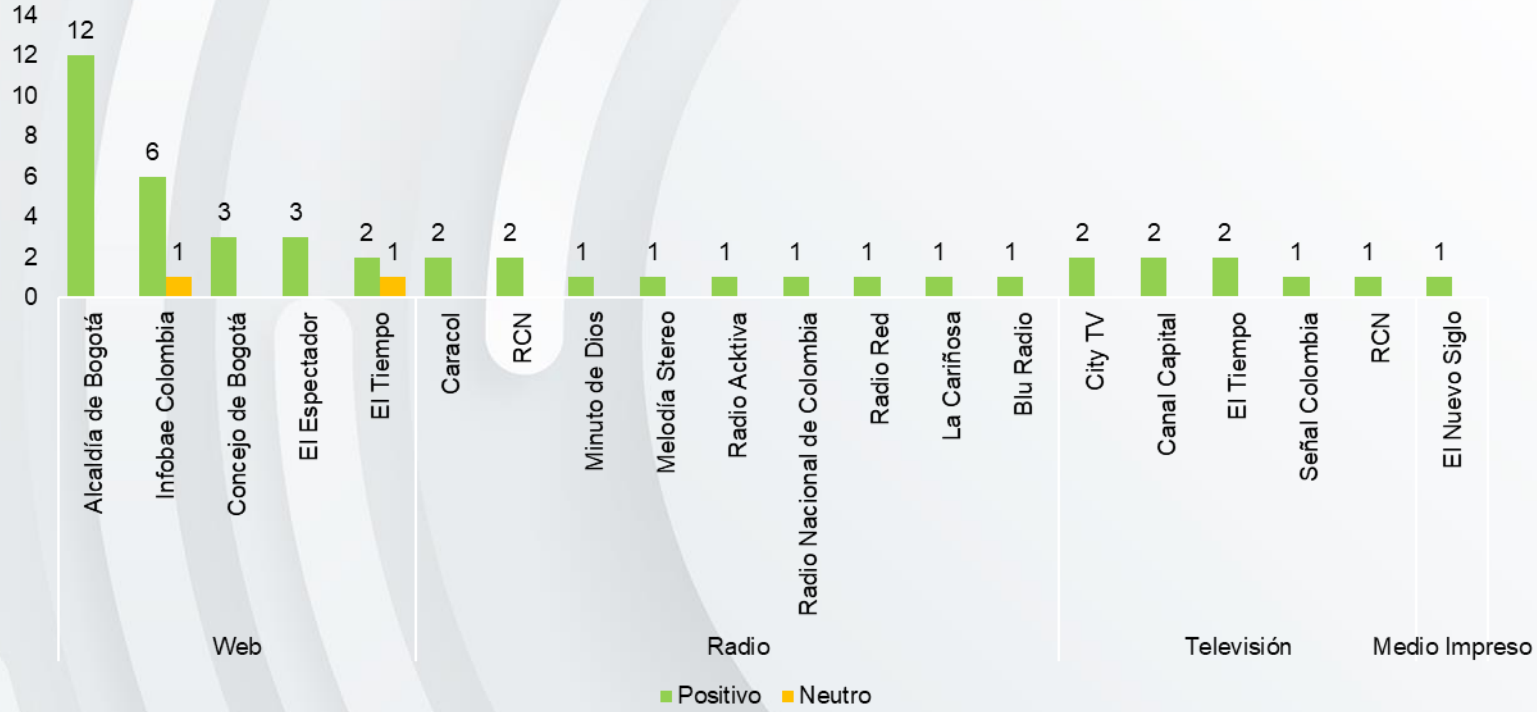
TONO	CANT.	% CANT.	VALOR FREE PRESS $COP	% $COP
Positivo	75	93,75%	585,8 M	96,28%
Neutro	5	6,25%	22,7 M	3,72%
Total general	**80**	**100,00%**	**608,4 M**	**100,00%**

3 TOP DE MEDIOS



La gráfica muestra la distribución de menciones por tipo de medio, después de las menciones registradas en el portal de la Alcaldía de Bogotá, los medios Infobae Colombia, El Espectador y El Tiempo fueron los de mayor impacto.

3 TOP DE MEDIOS POR TONALIDAD



4 IMPACTO EN MEDIOS DE LAS NOTICIAS GENERADAS POR EL IPES

COMUNICADOS / NOTAS DE PRENSA	CANT.
¿Fritanga o miedo?	24
“Bogotá sabe a Centro”, concurso en el que también podrán participar las Plazas Distritales de Mercado	10
¡Misión cumplida! Aprobado Acuerdo en Concejo de Bogotá que institucionaliza los Consejos de Vendedores Informales	9
Aprobado en 1er debate el Acuerdo que busca institucionalizar los Consejos de Vendedores Informales	4
Llegó la oportunidad de inscribirse a CityEmprende	3
Proyecto de Resolución Entrega Alternativa Puntos de Venta Móviles	3
Estos son los horarios de las Plazas Distritales de Mercado en Semana Santa	1
Total general	**54**

Las noticias publicadas por el IPES tuvieron 54 replicas en medios, superando la cifra del mes pasado en un 90%. Las noticias sobre el Fritanga Fest y el Festival “Bogotá sabe a centro” fueron las de mayor replica.

5 INCIDENCIA COMUNICADOS DEL IPES







GASTRONOMÍA

'Bogotá sabe a Centro', nuevo concurso gastronómico que se realizará en la capital

martes, 4 de abril de 2023

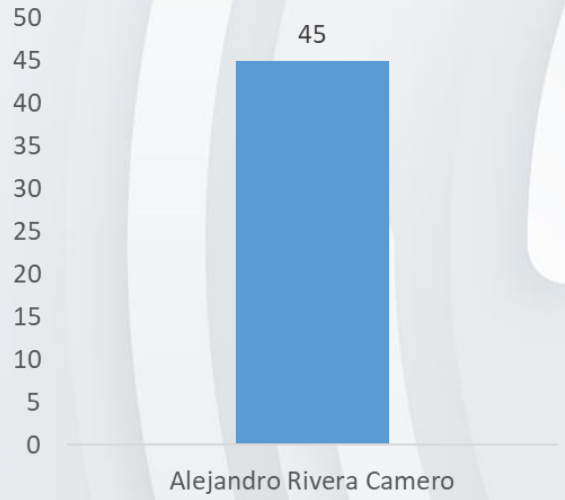
Atrás. Nación.

Aprueban proyecto que formaliza Consejos de Vendedores Informales

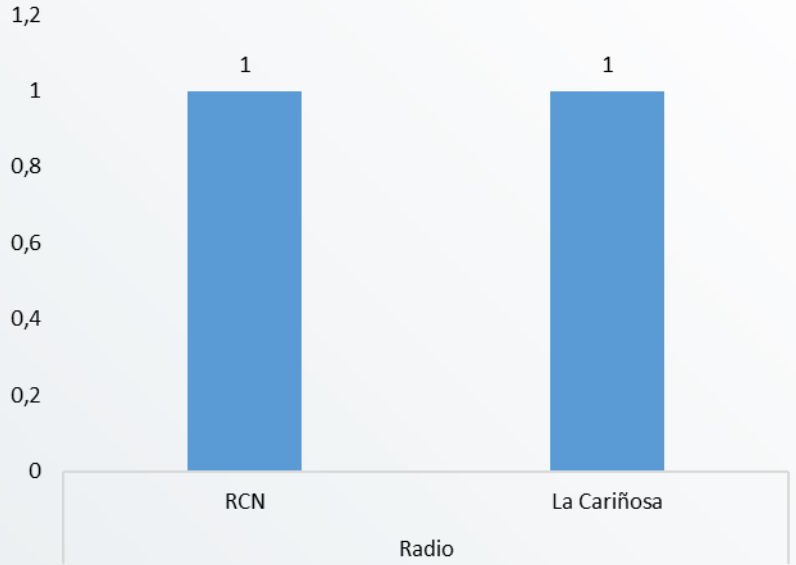
Medios como CityTV, La República, El Nuevo Siglo y Canal Capital, reportaron los temas impulsados desde el IPES.

5 VOCEROS DEL IPES

Menciones a los voceros



Entrevistas en medios



El director Alejandro Rivera, registró en total 45 impactos en medios, aumentando su exposición mediática frente a marzo. Tuvo 2 entrevistas en los medios RCN Radio y La Cariñosa, donde explicó el festival Fritanga Fest y habló sobre el Proyecto de organización de vendedores informales en Bogotá.

6 CONCLUSIONES

- Durante el mes de abril de 2023, el IPES registro **80 menciones en medios de comunicación, teniendo un aumento del 29%** en el volumen de información, comparado con el mes de marzo. Los medios tipo web y radio fueron los que dieron mayor cubrimiento.

- **La tonalidad de las noticias fue predominantemente positiva en un 93%, destacando un aumento de 8 puntos** porcentuales frente al mes pasado y no hubo noticias negativas hacia la entidad en este mes.

- Los medios en Bogotá, son los que generan la mayor cantidad de información, sin embargo **este mes se identificaron impactos en medios de otros departamentos como Atlántico, Valle del Cauca y Boyacá**, con noticias sobre la realización de los festivales Firtanga Fest y Bogotá sabe a centro.

- Los medios infobae.com, eltiempo.com y elespectador.com fueron los que más noticias generaron con mención al IPES.

- El impacto de los comunicados de prensa o noticias publicadas por la entidad aumentó en un 90% este mes. El mayor impacto se generó en las comunicaciones emitidas por los festivales gastronómicos “Fritanga fest” y “Bogotá sabe a centro”.

- El director Alejandro Rivera Camero, también aumentó su participación en medios, fue mencionado en 45 n0ticias y dio dos entrevistas en medios radiales.

Realizado por el equipo de analistas y consultores de:

inter!at® | Servicios Digitales



RICARDO CUBILLOS
ACCOUNT EXECUTIVE



FELIPE JIMÉNEZ
DIGITAL STACK MANAGER



HÉCTOR NICOLÁS SUERO
DIGITAL SERVICES DIRECTOR

Hootsuite · synthesio · ZEROFOX · IP Noticias · Xertify