

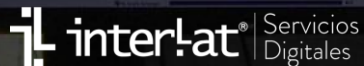
Reporte temático de medios tradicionales

Tema: Festival Fritanga Fest
Periodo: 20 de Abril – 11 mayo 2023



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO PARA LA
ECONOMÍA
SOCIAL



CONTENIDO

- ✓ 1 VOLUMEN GENERAL DE PRESENCIA EN MEDIOS
- ✓ 2 NOTICIAS SOBRE EL IPES
- ✓ 3 TOP DE MEDIOS
- ✓ 4 CONCLUSIONES

1.VOLUMEN GENERAL DE PRESENCIA EN MEDIOS



INSTITUTO PARA LA
ECONOMÍA
SOCIAL

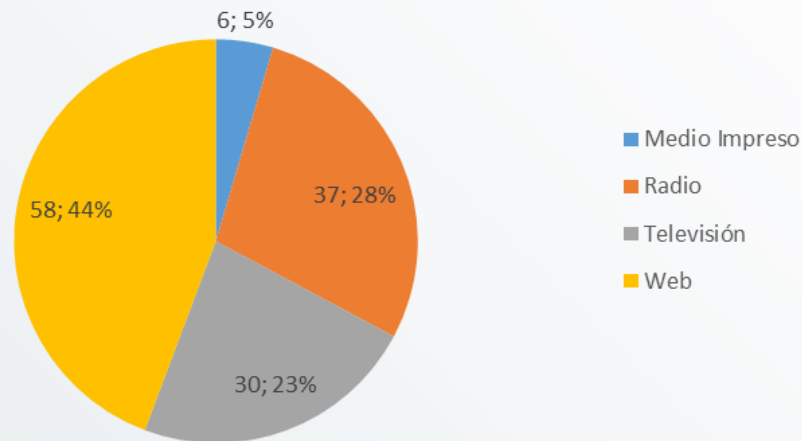


Noticias reportadas	Total de medios
131	51

Tendencias

1. Festival Fritanga Fest 2023.

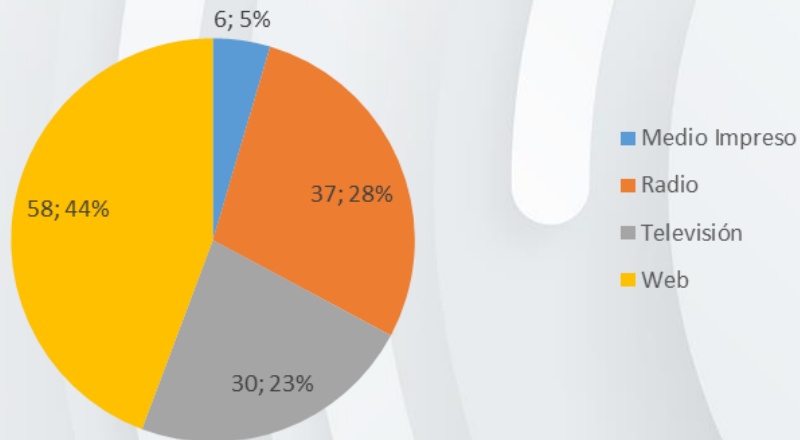
Segmentación por tipo de medio





2. NOTICIAS SOBRE EL Instituto para la Economía Social IPES

Segmentación por tipo de medio

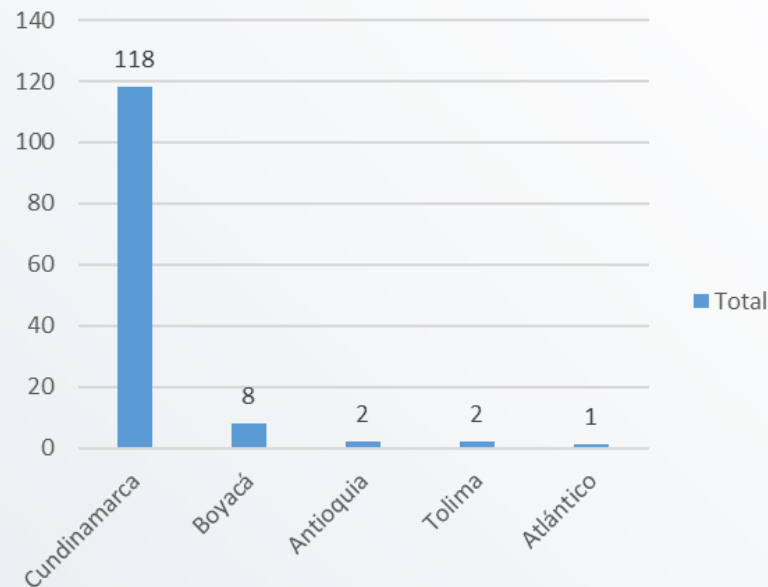


131

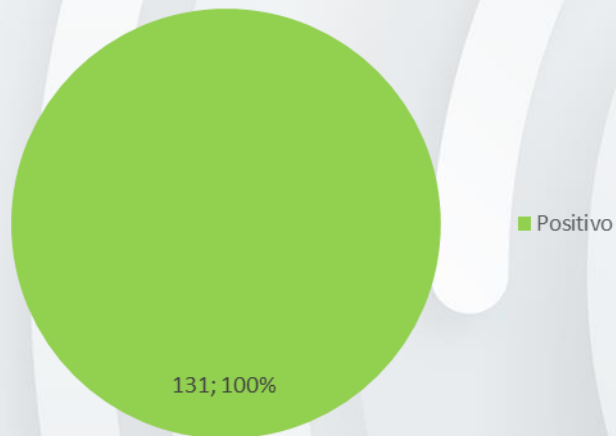
Entre el 20 de abril y 11 de mayo de 2023, el festival Fritanga Fest registró 131 noticias en medios de comunicación, teniendo un valor muy similar entre medios tipo web, radio y televisión. Los medios impresos fueron los de menor número.

La mayoría de medios que registraron impactos sobre el festival Fritanga Fest se ubicaron en Bogotá, aunque medios en Boyacá, que también participó este año en el festival, también generaron noticias. De otro lado, se destacan publicaciones en medios de departamentos como Tolima, Antioquia y Atlántico (El Nuevo Día, ValoraAnalitik, Bésame FM)

Presencia en medios por departamentos

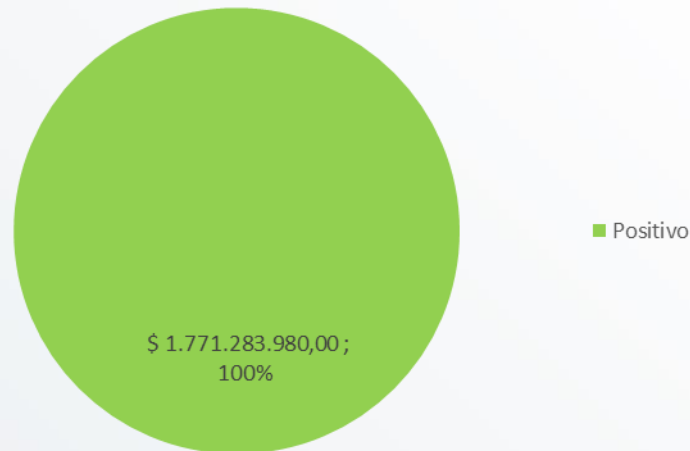


Tonalidad

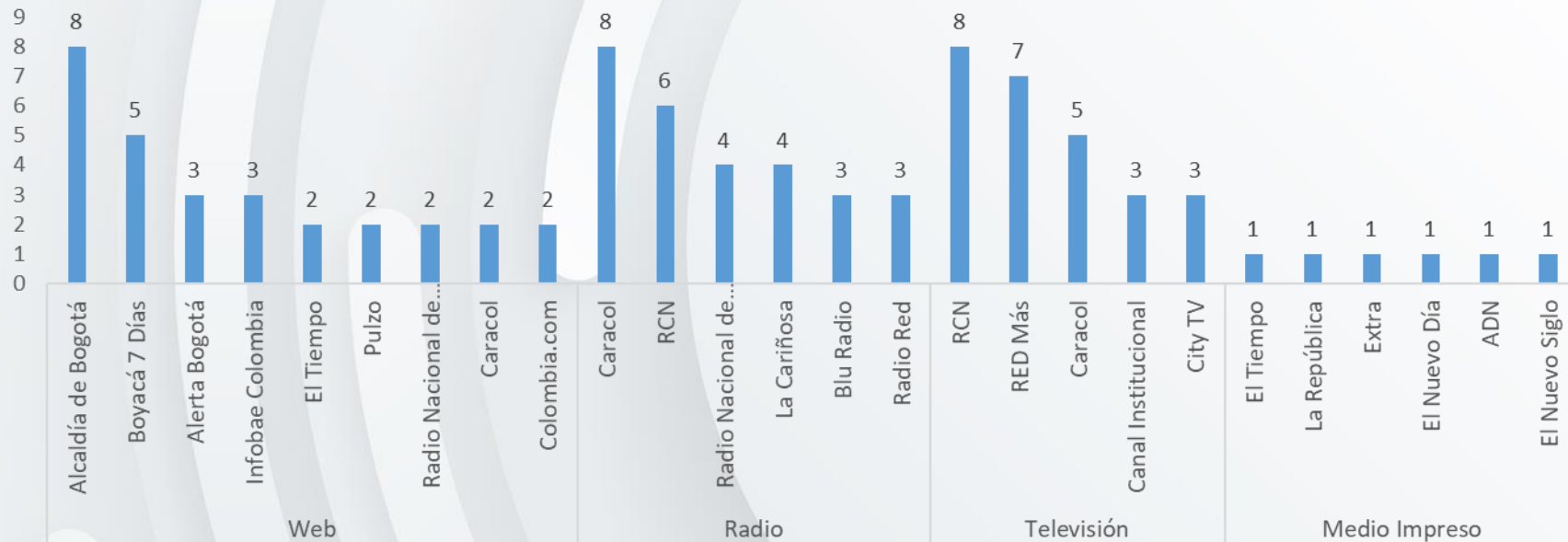


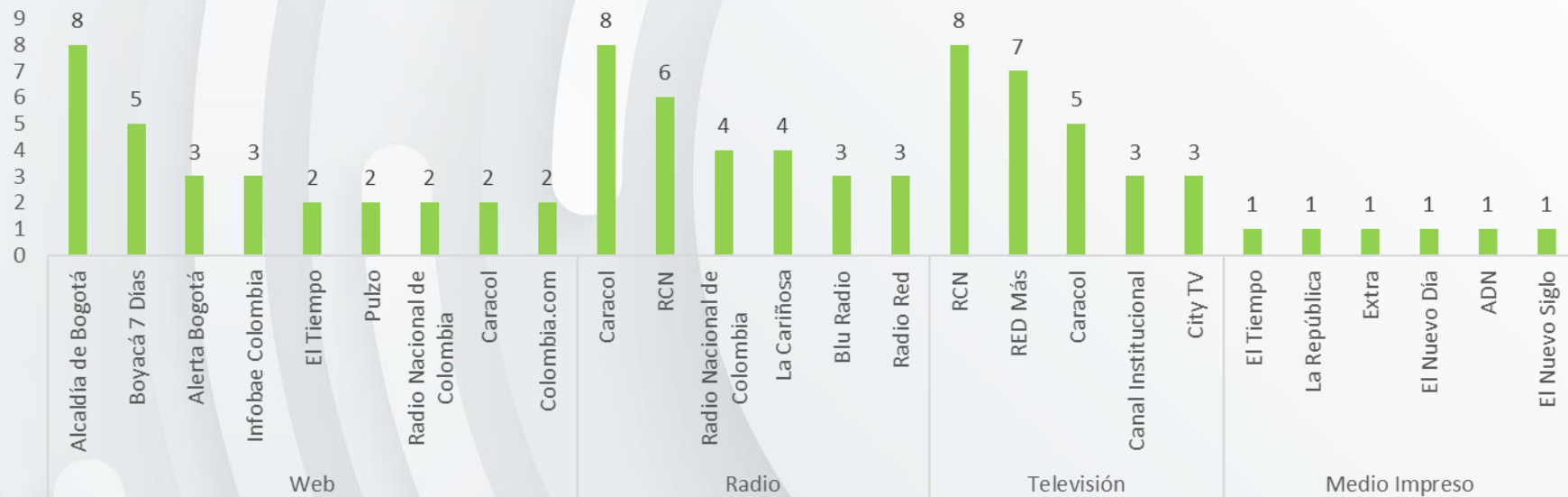
Tono	Valor Free Press
Positivo	\$ 1.771.283.980,00
Total general	\$ 1.771.283.980,00

Valor Free Press por Tonalidad (En pesos colombianos y en millones)



El Fritanga Fest registró la totalidad de noticias como positivas, debido a que los medios reportaron el tema con jocosidad, destacaron los beneficios del festival para los comerciantes populares y la adhesión de municipios aledaños en esta nueva versión.







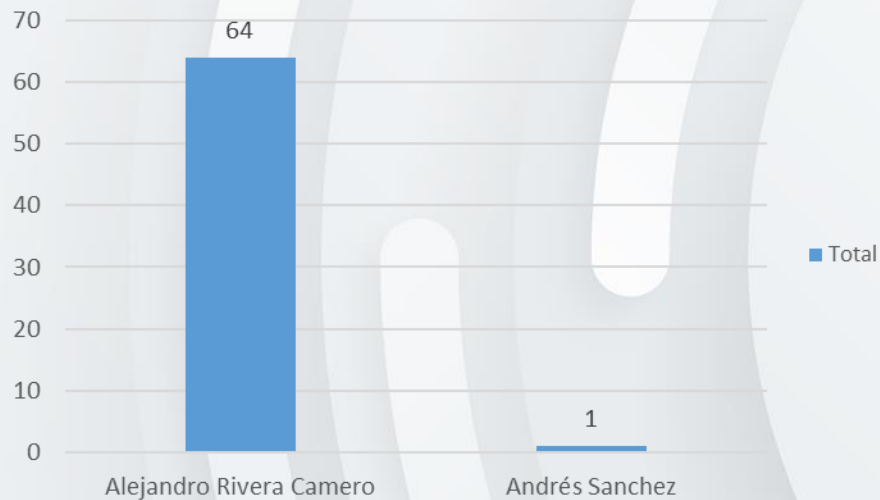
GASTRONOMÍA

Llega el Fritanga Fest Regional 2023

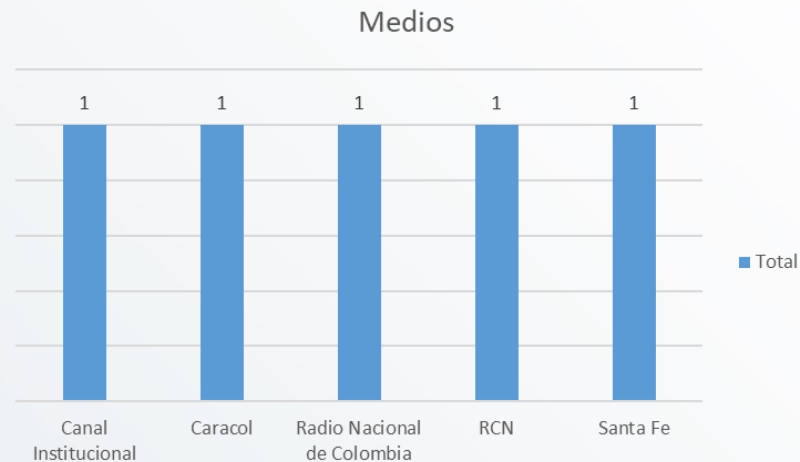
Llega una nueva edición del Fritanga Fest Regional, enfocado en este plato popular. Este año contará con la participación de varios municipios vecinos a la capital del país y se realizará del 4 al 7 de mayo. En total, contará con la participación de 76 expositores. De este total, 16 hacen parte de las plazas de mercado de la capital, y la cifra restante, serán restaurantes locales y de los municipios de Sogamoso, Chía y Ubaté.

Medios como CityTV, Red+, RCN (Entre otros) realizaron reportes en vivo desde las plazas de mercado que participaron en el festival. También se destaca una entrevista en el programa de variedades Día a Día de Caracol, donde se preparó la tradicional Fritanga en compañía del director y una cocinera participante.

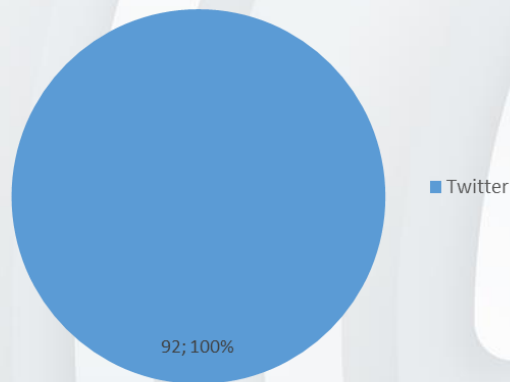
Menciones a los voceros



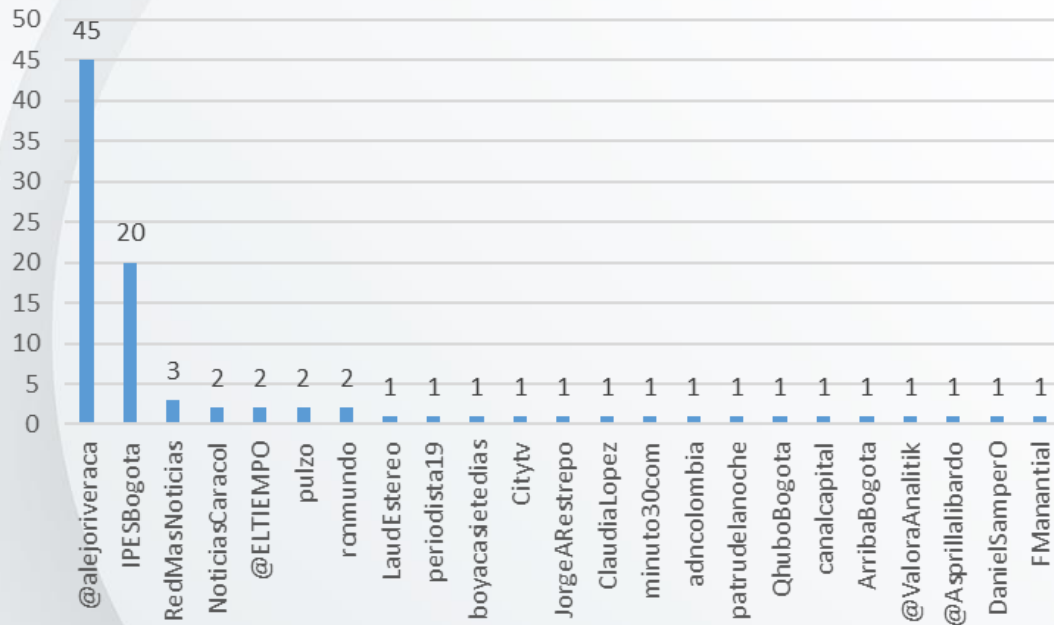
Entrevistas en medios



El director Alejandro Rivera, registró en total 64 impactos en medios, la mayoría de estas publicaciones fueron intervenciones en vivo durante los reportajes realizados en plazas de mercado y además dio entrevistas en 5 medios de comunicación.



RED	CANTIDAD
Twitter	92
Total general	92



- ✓ El Fritanga Fest, registró 131 publicaciones en medios de comunicación y 92 menciones en redes sociales monitoreadas, para un total de 223 impactos durante el 20 de abril y 11 de mayo de 2023.
- ✓ Los medios en web (58) y radio (37) tuvieron un valor similar en el número de noticias que generaron, televisión registró 30 noticias y finalmente los medios impresos con 6 publicaciones.
- ✓ Los medios en Bogotá fueron los que generaron mayor impacto para el festival, seguido por Boyacá que para esta edición también participó. Otras regiones como Tolima y Antioquia también hicieron publicaciones en medios como el Nuevo Día (Tolima) Bésame FM y ValoraAnalitik (Antioquia).
- ✓ La tonalidad positiva fue del 100% y se destaca que los medios adoptaron los mensajes principales del evento, para realizar sus noticias y reportes: El beneficio para los campesinos y la economía popular, la meta de vender más de 2 mil millones en esta edición y la vinculación de municipios como Chía, Ubaté y Sogamoso fueron los mensajes más resonantes.
- ✓ Se destaca que en televisión, la mayoría de las noticias fueron reportes en vivo desde las plazas de mercado y/o restaurantes participantes, dándole voz a las cocineras tradicionales que explicaron el proceso para la preparación de la fritanga y los componentes de la misma.

Realizado por el equipo de analistas y consultores de:



RICARDO CUBILLOS
ACCOUNT EXECUTIVE



FELIPE JIMÉNEZ
DIGITAL STACK MANAGER



HÉCTOR NICOLÁS SUERO
DIGITAL SERVICES DIRECTOR

