PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Barranquilla, Mayo de 2023

Señor (a)
JORGE LUIS PEDROZA CABALLERO
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. 4592633
Coordinador Académico Artes Gráficas
Emprendimiento
Barranquilla

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual
Mes Mayo del año 2023

Referencia: No 4592633 del año 2023

GISELLA MARGARITA VIZCAINO SOLANO, identificado con la cédula de ciudadanía No. 22.476.678 de Barranquilla, en mi calidad de Contratista del SENA, en Emprendimiento, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: d). un pago correspondiente al mes de Mayo de 2023 por valor de (3.768.280). Los honorarios serán pagados por el SENA al contratista de acuerdo al cronograma definido por la Dirección Administrativa y Financiera de la Dirección General, en la cuenta de Ahorros No. 0550027500042315 Davivienda, cuyo titular es el Contratista.

Plazo: Será hasta el 30 de Junio de 2023.

OBJETO:
Desarrollar formación profesional por competencias laborales, mediante la estrategia de aprendizaje por proyectos en los programas de formación de FORMACION PRESENCIAL Y VIRTUAL: GESTION, participando en los equipos de diseño y desarrollo curricular y gestionando las actividades y proyectos a través de las tecnologías de la información y la comunicación que brinda la entidad, atendiendo las políticas institucionales y la normatividad vigente

Obligaciones Especificas: *(Trascriba las obligaciones especificas del contrato, dentro del siguiente cuadro)*

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	1) Acatar la Constitución Política, la Ley, los principios de la contratación estatal y las demás normas concordantes y complementarias, 2) Asumir la responsabilidad de todas las actividades relativas a la	DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN EN PROYECTO PRODUCTIVO, MODULO 3 ASISTIR A REUNIONES Y	ANEXADAS

	ejecución de las obligaciones establecidas en este contrato, 3) De acuerdo con el principio de coordinación, el contratista deberá participar en las reuniones que sean convocadas relacionadas con la ejecución del contrato. 4) Entregar al SENA periódicamente y al finalizar el contrato, o cuando el supervisor lo solicite, todos los documentos y archivos (físicos y electrónicos) a su cargo y que se produzcan en ejecución de sus obligaciones, debidamente inventariados conforme a las normas y procedimientos que establezca el Archivo General de la Nación y de acuerdo con el formato GD-F-004 Formato único de Inventario Documental, 5) Entregar al SENA a la finalización del plazo de ejecución o del vínculo contractual o cuando el supervisor del contrato lo solicite, los bienes devolutivos que le hayan sido asignados para el cumplimiento del objeto del contrato, 6) Utilizar en debida forma las claves asignadas para el ingreso a los sistemas de información y gestión del SENA, que requiera para la ejecución del contrato y al finalizar el mismo, informar para su desactivación y, garantizar la seguridad y reserva de la información conocida por estos u otros medios durante la ejecución del contrato, 7) Colaborar en el suministro y respuesta de la información correspondiente a los requerimientos efectuados por los organismos de control del Estado Colombiano o cualquier otra autoridad, en relación con la ejecución, desarrollo o implementación del contrato y de asuntos relacionados con el	CAPACITACIONES CONVOCADAS POR LA COORDINACIÓN. REALIZAR LLAMADAS Y RECEPCION DE DOCUMENTOS PARA CURSO COMPLEMENTARIO DE FORTALECIMIENTO DE LA GESTION HUMANA PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. DESARROLLO DE ACTVIDADES DE FORMACIÓN ED MODULO 4 DE PROYECTO PRODUCTIVO. ASISTENCIA A FORMACIÓN EN CURSO DE PEDAGGIA. APOYO FERIA DE EMPRENDIMIENTO.	

	mismo, 8) Solicitar autorización escrita del SENA para utilizar el nombre, emblema o sello oficial con fines publicitarios o ajenos a los establecidos en los lineamientos de la Entidad, 9) Cumplir con las normas, reglamentos e instrucciones del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo del SENA, según la normatividad vigente, 10) El contratista deberá hacer entrega del examen médico pre-ocupacional al Grupo de Seguridad y Salud en el Trabajo de la Dirección General y/o sus homólogos en los Centros de Formación y Direcciones Regionales de acuerdo con el profesiograma y el objeto a desarrollar y dentro de los plazos establecidos legalmente. (Decreto 723 de 2013 art. 18). 11) Para los efectos de retención prevista en el artículo 3.2.7.5 del Decreto 1273 de 2018, el contratista estará obligado a informar al SENA al momento de la suscripción del contrato y cuando quiera que se produzca alguna modificación que afecte el monto y el giro de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, conforme con las variables allí establecidas. 12) El certificado de aprobación de la inducción al Subsistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo deberá adjuntarse a los documentos requeridos para el primer pago de honorarios. 13) Mantener actualizados los sistemas de información sobre los cuales se le haya asignado usuario y contraseña durante la ejecución del contrato y entregar al supervisor las evidencias del estado en que se encuentre, en		

	los informes de ejecución contractual parcial o final, 14) EL CONTRATISTA asume, con la suscripción del contrato, la obligación de realizar los pagos al SISS (salud, pensión y riesgos laborales), de acuerdo con la normatividad vigente aportando los soportes de pago correspondientes, los cuales deben ser validados para constatar que en efecto el pago de la planilla haya sido recibido por la entidad correspondiente, y en caso de incumplimiento total o parcial, responder por las consecuencias y sanciones que disponga la ley, 15) EL CONTRATISTA se obliga a no subcontratar las actividades propias del objeto contractual, salvo, que dentro del desarrollo de la propuesta se haya previsto disponer de recurso humano, para lo cual deberá tener en cuenta que no podrá vincular menores de edad, dando aplicación a la Resolución No. 1677 de 2008 del Ministerio de Protección Social y los Pactos, Convenios y Convenciones Internacionales ratificados por Colombia, sobre los derechos de los niños. 1. Formular proyecto formativo, planeación pedagógica del proyecto y recursos didácticos (Guías de aprendizaje, instrumentos de evaluación y material de apoyo) para el desarrollo de las competencias del programa de formación según lineamientos del procedimiento y guía de desarrollo curricular. 2. Realizar el alistamiento de las actividades de aprendizaje a orientar teniendo en cuenta: ambientes, número de aprendices, disponibilidad de equipos, modalidad de		

	formación, y duraciones establecidas en las guías de aprendizaje para el logro de los resultados de aprendizaje del programa. 3. Realizar las actividades de inducción a los aprendices utilizando el ambiente virtual dispuesto (LMS) y plataformas digitales acorde a lo establecido en la circular de inducción vigente y guía desarrollo del proceso formativo. 4. Asociar aprendices a la ruta de aprendizaje en el aplicativo Sofía plus dispuesto por la entidad 5.Orientar el desarrollo de las actividades de Aprendizaje promoviendo el aprendizaje significativo, la solución creativa de problemas, el desarrollo de estrategias para el aprendizaje autónomo, el uso de las Tic, el trabajo colaborativo, planteando acciones de refuerzo, mejoramiento y apoyo que motiven y fundamenten al aprendiz para el desarrollo de sus competencias según lo establecido en el procedimiento de ejecución de la formación profesional integral 6. Utilizar herramientas tecnológicas que El SENA brinda para la gestión del aprendizaje y apoyo a los procesos formativos, para organizar y desarrollar actividades de aprendizaje y llevar el registro del portafolio de evidencias. 7. Registrar oportunamente en aquellos casos de inasistencias, deserciones, condicionamientos de matrícula, cancelación de matrícula en el aplicativo SOFIA plus de acuerdo con lo establecido en el Reglamento del Aprendiz vigente.		

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 1054798582 de la planilla, operador y periodo. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI____NO__X_ he suscrito otro u otros contratos con entidade(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar **SI,** el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

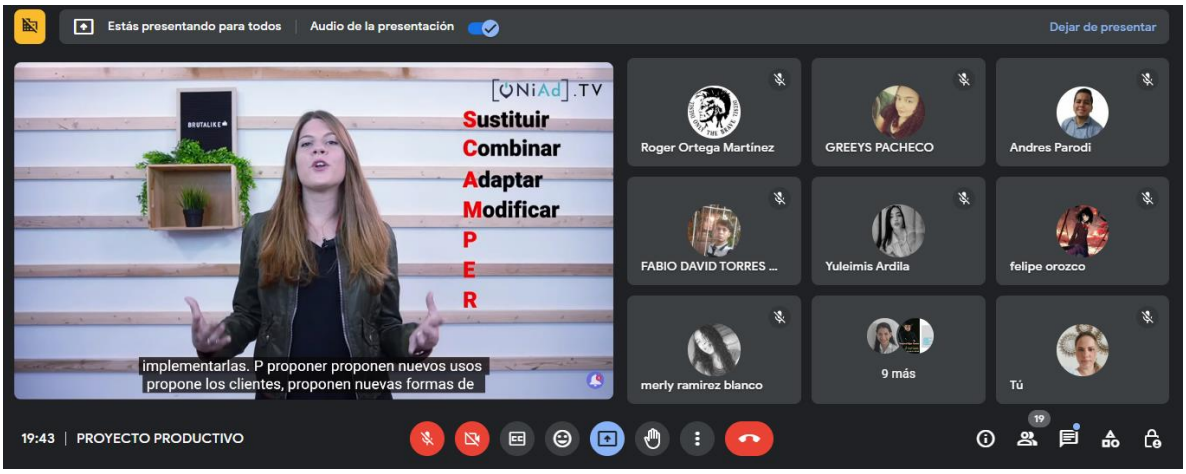
Evidencias en () folios

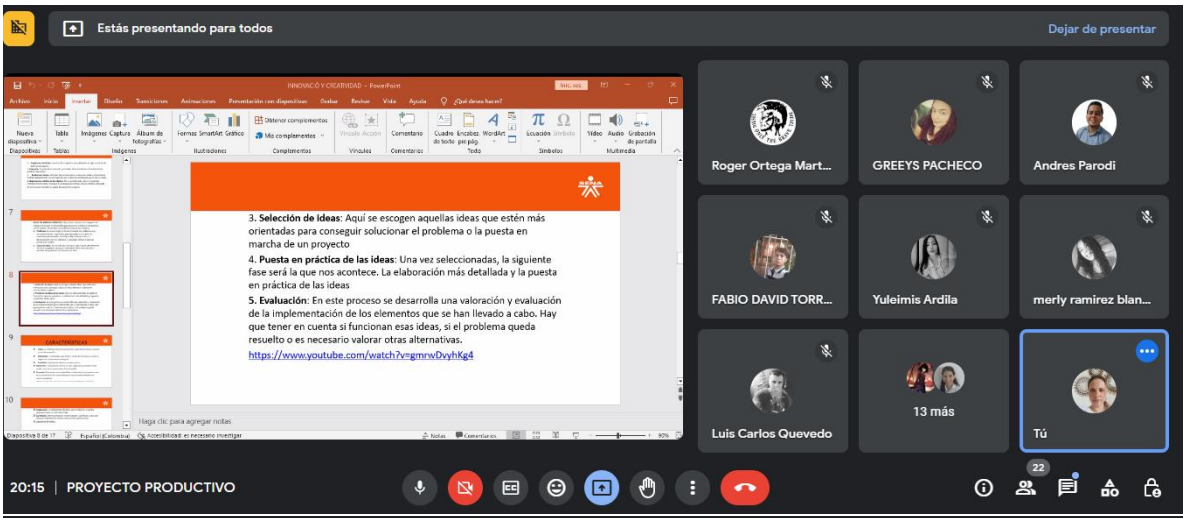
Cordialmente,

GISELLA MARGARITA VIZCAINO SOLANO
Contratista
C.C. No. 22.476.678

Recibí a satisfacción:

JORGE LUIS PEDROZA CABALLERO
Supervisor(a) Contrato 4592633 de 2023
Coordinador Académico Artes Gráficas

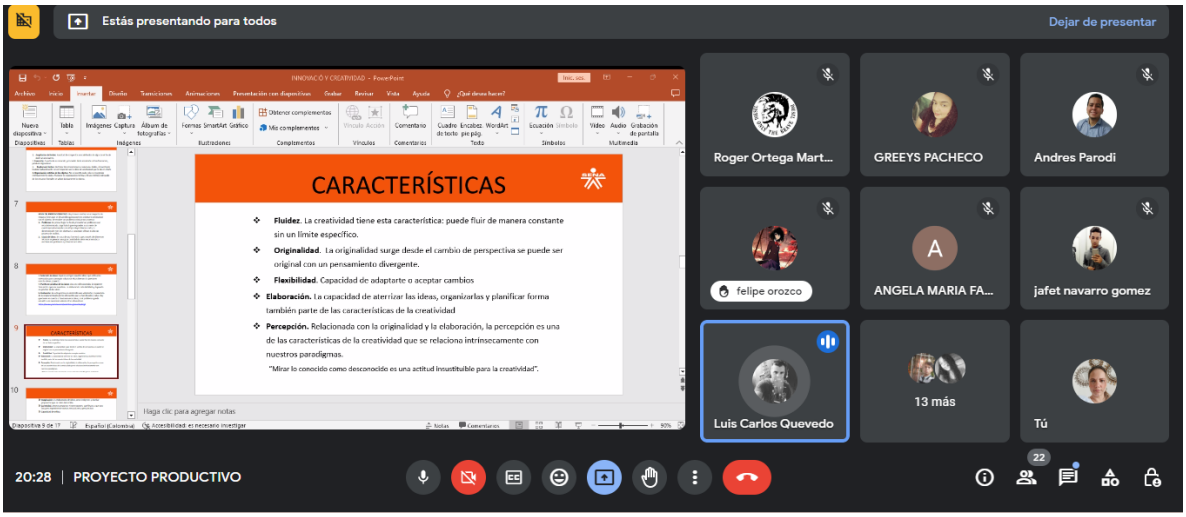

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
[ONiAd].TV
Sustituir
Combinar
Adaptar
Modificar
P
E
R
implementarlas. P proponer proponen nuevos usos
propone los clientes, proponen nuevas formas de
Roger Ortega Martínez
GREEYS PACHECO
Andres Parodi
FABIO DAVID TORRES ...
Yuleimis Ardila
felipe orozco
merly ramirez blanco
9 más
Tú
19:43 | PROYECTO PRODUCTIVO
19


Estás presentando para todos
Dejar de presentar
3. Selección de ideas: Aquí se escogen aquellas ideas que estén más orientadas para conseguir solucionar el problema o la puesta en marcha de un proyecto
4. Puesta en práctica de las ideas: Una vez seleccionadas, la siguiente fase será la que nos acontece. La elaboración más detallada y la puesta en práctica de las ideas
5. Evaluación: En este proceso se desarrolla una valoración y evaluación de la implementación de los elementos que se han llevado a cabo. Hay que tener en cuenta si funcionan esas ideas, si el problema queda resuelto o es necesario valorar otras alternativas.
https://www.youtube.com/watch?v=gmrwDvyhKg4
Roger Ortega Mart...
GREEYS PACHECO
Andres Parodi
FABIO DAVID TORR...
Yuleimis Ardila
merly ramirez blan...
Luis Carlos Quevedo
13 más
Tú
20:15 | PROYECTO PRODUCTIVO

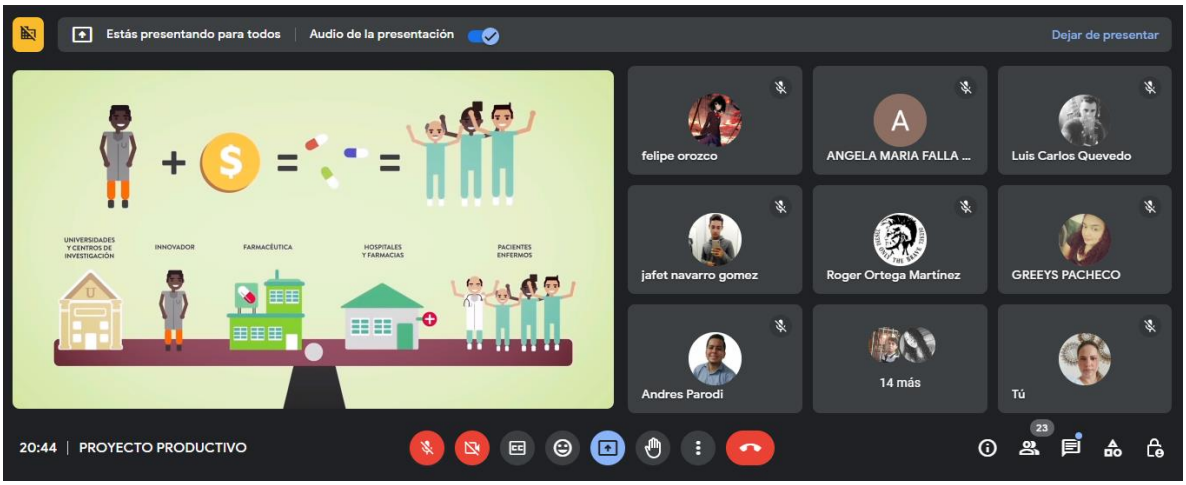

Estás presentando para todos
Dejar de presentar
NIVELES DE LA CREATIVIDAD
1. Ampliación de límites. Facultad de romper los usos definidos de algo con el fin de darle un uso nuevo.
2. Invención. A partir de lo conocido, por medio de la asociación o transformación, producir algo nuevo.
3. Ruptura de límites. Rechazar las concepciones o soluciones dadas, al cuestionar lo dado culturalmente. Se corresponde con la clase de creatividad que se da en el arte
4. Organización estética de los objetos. No se inventa nada, sólo se reorganiza estéticamente lo dado. Al valorar la organización estética y el uso estético adecuado de los recursos formales se valora básicamente lo mismo.
Roger Ortega Mart...
GREEYS PACHECO
Andres Parodi
FABIO DAVID TORR...
Yuleimis Ardila
merly ramirez blan...
felipe orozco
13 más
Tú
19:53 | PROYECTO PRODUCTIVO

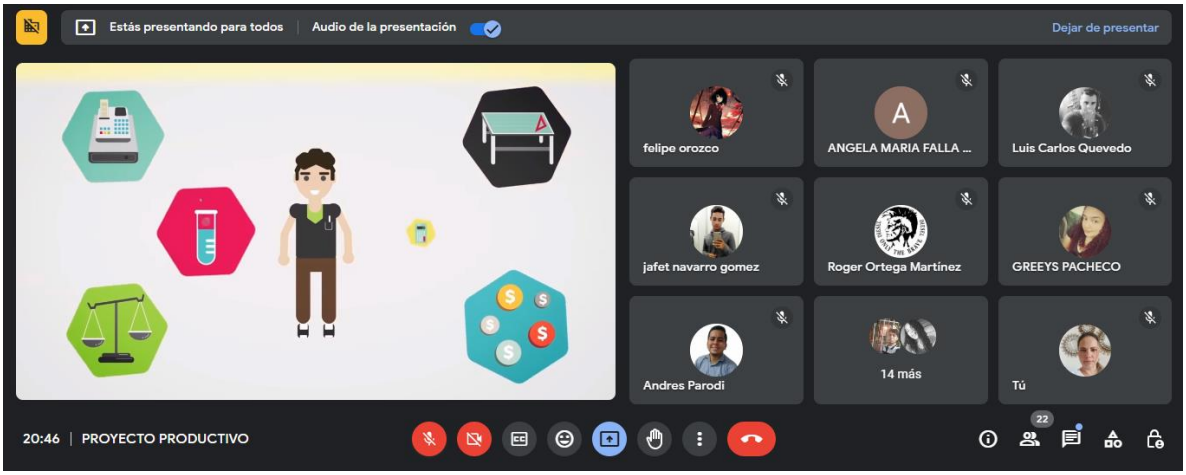

Estás presentando para todos
Dejar de presentar
CARACTERÍSTICAS
Fluidez. La creatividad tiene esta característica: puede fluir de manera constante sin un límite específico.
Originalidad. La originalidad surge desde el cambio de perspectiva se puede ser original con un pensamiento divergente.
Flexibilidad. Capacidad de adaptarte o aceptar cambios
Elaboración. La capacidad de aterrizar las ideas, organizarlas y planificar forma también parte de las características de la creatividad
Percepción. Relacionada con la originalidad y la elaboración, la percepción es una de las características de la creatividad que se relaciona intrínsecamente con nuestros paradigmas.
"Mirar lo conocido como desconocido es una actitud insustituible para la creatividad".
Carolina Ortiz Hurtado ya puede unirse a esta reunión
No puedes activar el micrófono de otra persona
GREEYS PACHECO
Andres Parodi
FABIO DAVID TORR...
merly ramirez blan...
jafet navarro gomez
Luis Carlos Quevedo
Carolina Ortiz Hurtado se ha unido (no pertenece a Servicio Nacional de ...
20:22 | PROYECTO PRODUCTIVO

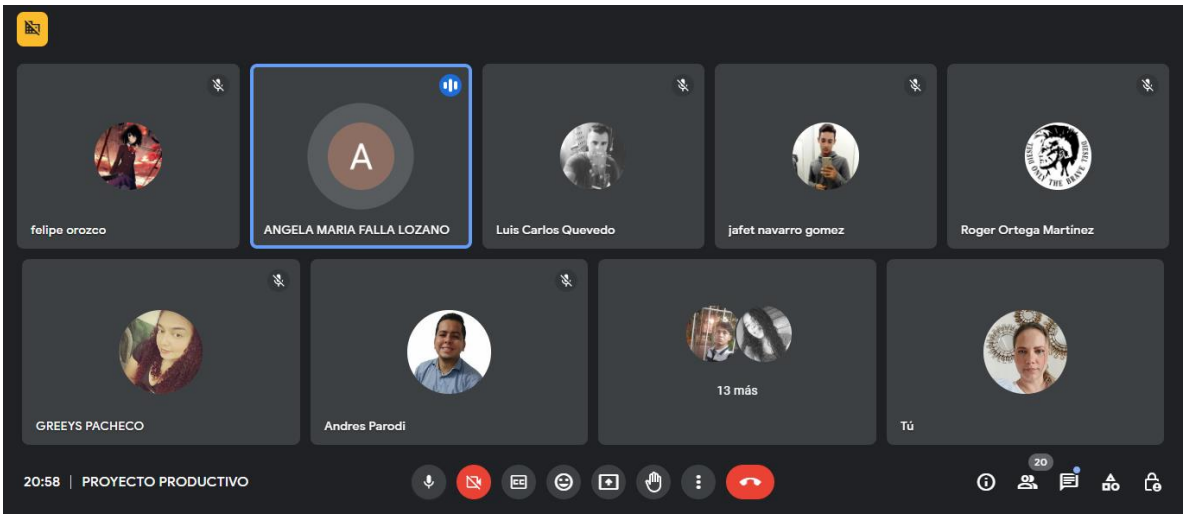

Estás presentando para todos
Dejar de presentar
CARACTERÍSTICAS
Fluidez. La creatividad tiene esta característica: puede fluir de manera constante sin un límite específico.
Originalidad. La originalidad surge desde el cambio de perspectiva se puede ser original con un pensamiento divergente.
Flexibilidad. Capacidad de adoptarte o aceptar cambios
Elaboración. La capacidad de aterrizar las ideas, organizarlas y planificar forma también parte de las características de la creatividad
Percepción. Relacionada con la originalidad y la elaboración, la percepción es una de las características de la creatividad que se relaciona intrínsecamente con nuestros paradigmas.
"Mirar lo conocido como desconocido es una actitud insustituible para la creatividad".
Roger Ortega Mart...
GREEYS PACHECO
Andres Parodi
FABIO DAVID TORR...
ANGELA MARIA FA...
jafet navarro gomez
Luis Carlos Quevedo
13 más
Tú
20:22 | PROYECTO PRODUCTIVO

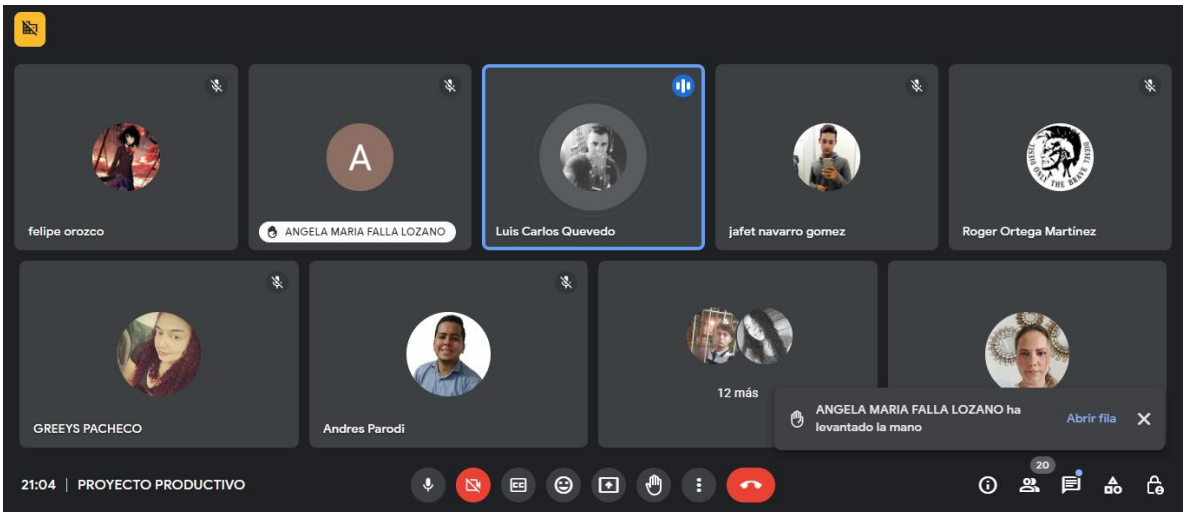

Estás presentando para todos
Dejar de presentar
CARACTERÍSTICAS
Fluidez. La creatividad tiene esta característica: puede fluir de manera constante sin un límite específico.
Originalidad. La originalidad surge desde el cambio de perspectiva se puede ser original con un pensamiento divergente.
Flexibilidad. Capacidad de adoptarte o aceptar cambios
Elaboración. La capacidad de aterrizar las ideas, organizarlas y planificar forma también parte de las características de la creatividad
Percepción. Relacionada con la originalidad y la elaboración, la percepción es una de las características de la creatividad que se relaciona intrínsecamente con nuestros paradigmas.
"Mirar lo conocido como desconocido es una actitud insustituible para la creatividad".
Roger Ortega Mart...
GREEYS PACHECO
Andres Parodi
felipe orozco
ANGELA MARIA FA...
jafet navarro gomez
Luis Carlos Quevedo
13 más
Tú
20:28 | PROYECTO PRODUCTIVO

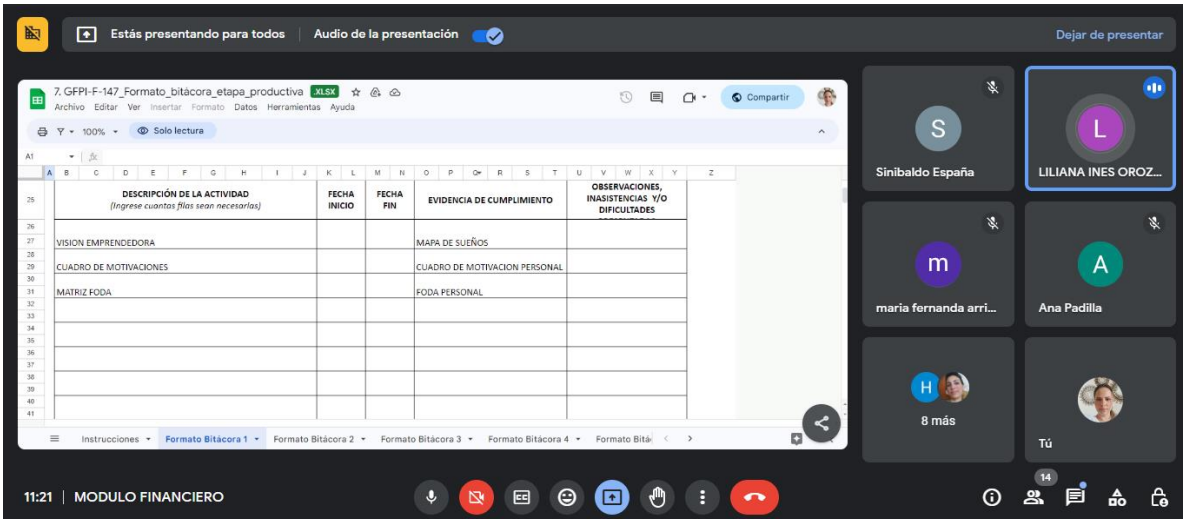

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
INNOVACIÓN
felipe orozco
ANGELA MARIA FALLA ...
Luis Carlos Quevedo
jafet navarro gomez
Roger Ortega Martinez
GREEYS PACHECO
Andres Parodi
14 más
Tú
20:42 | PROYECTO PRODUCTIVO

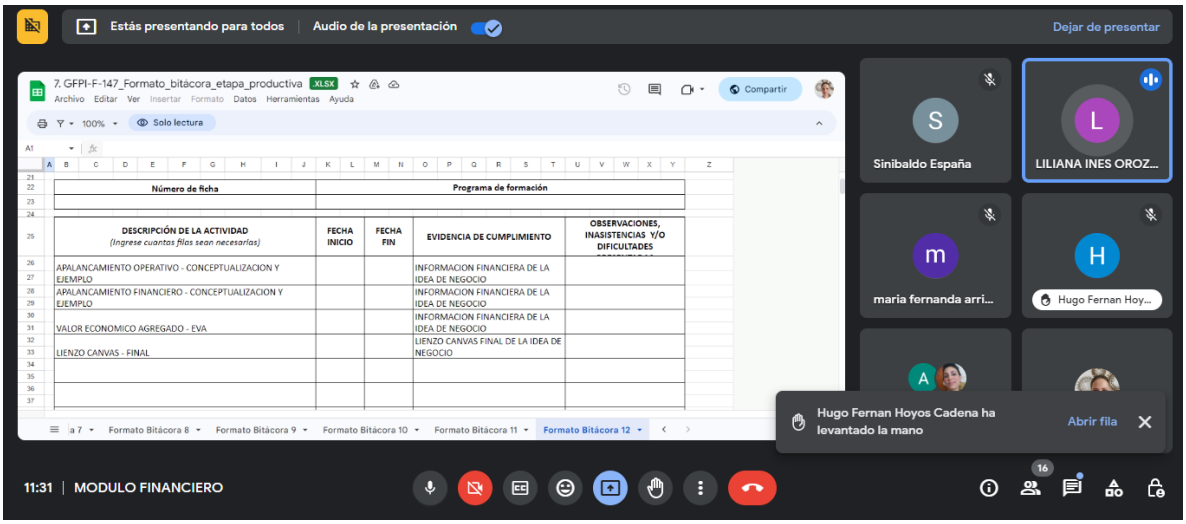

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN
INNOVADOR
FARMACÉUTICA
HOSPITALES Y FARMACIAS
PACIENTES ENFERMOS
felipe orozco
ANGELA MARIA FALLA ...
Luis Carlos Quevedo
jafet navarro gomez
Roger Ortega Martinez
GREEYS PACHECO
Andres Parodi
14 más
Tú
20:44 | PROYECTO PRODUCTIVO

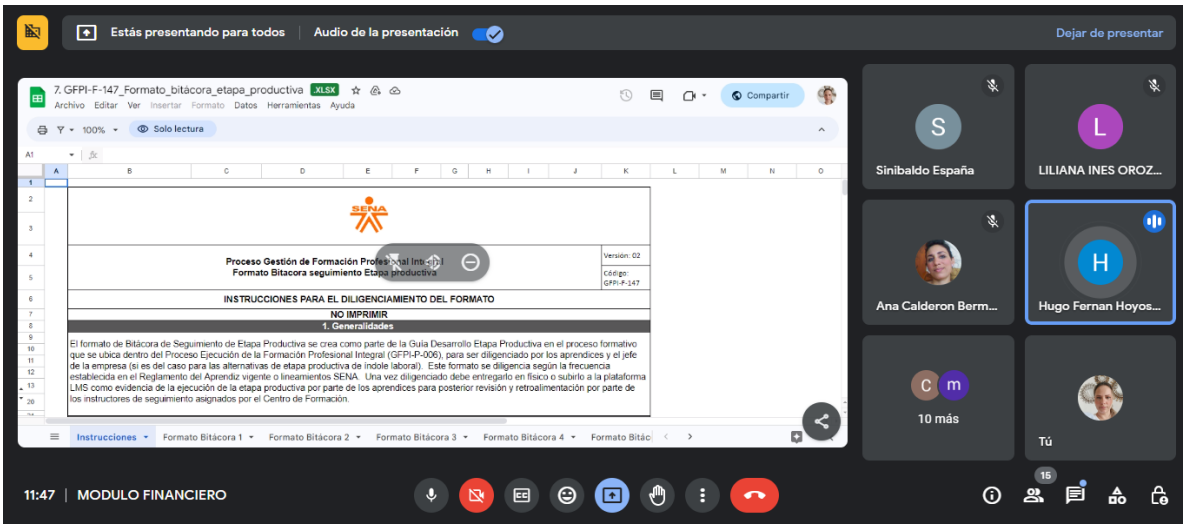

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
felipe orozco
ANGELA MARIA FALLA ...
Luis Carlos Quevedo
jafet navarro gomez
Roger Ortega Martinez
GREEYS PACHECO
Andres Parodi
14 más
Tú
20:46 | PROYECTO PRODUCTIVO

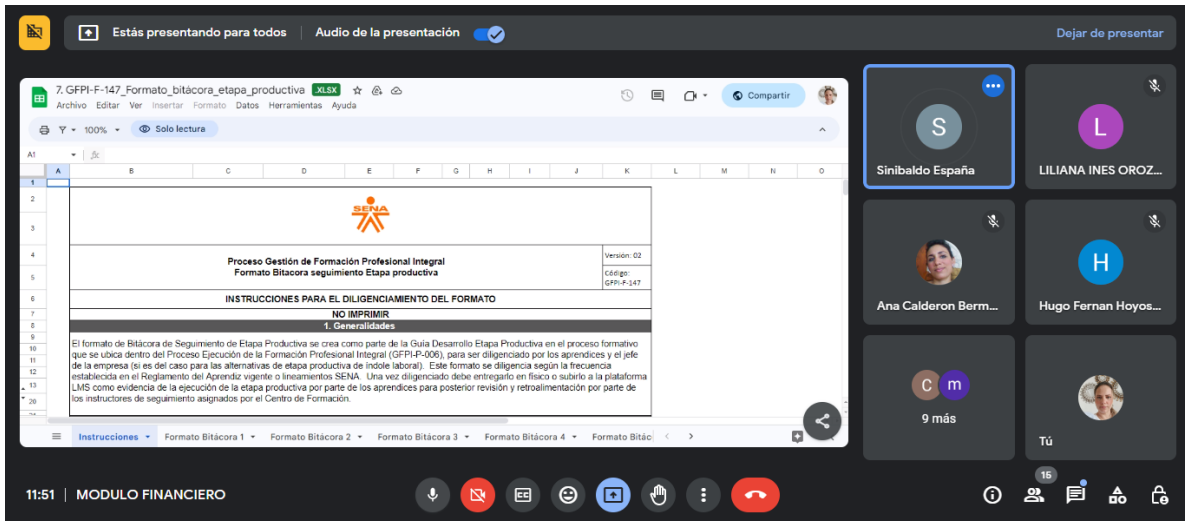

felipe orozco
ANGELA MARIA FALLA LOZANO
Luis Carlos Quevedo
jafet navarro gomez
Roger Ortega Martinez
GREEYS PACHECO
Andres Parodi
13 más
Tú
20:58 | PROYECTO PRODUCTIVO

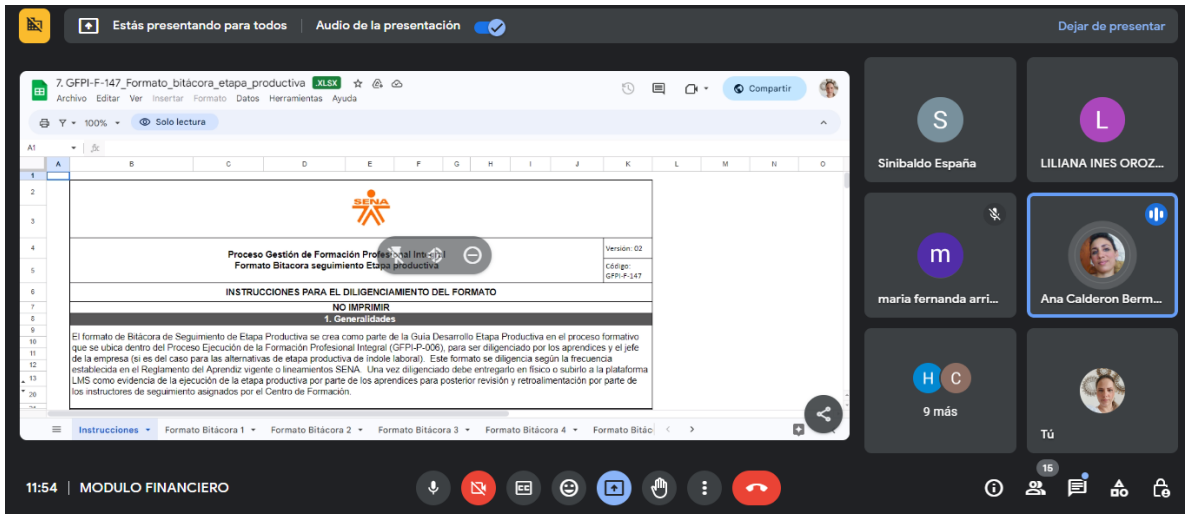

felipe orozco
A
ANGELA MARIA FALLA LOZANO
Luis Carlos Quevedo
jafet navarro gomez
Roger Ortega Martinez
GREEYS PACHECO
Andres Parodi
12 más
ANGELA MARIA FALLA LOZANO ha levantado la mano
Abrir fila
21:04 | PROYECTO PRODUCTIVO
20

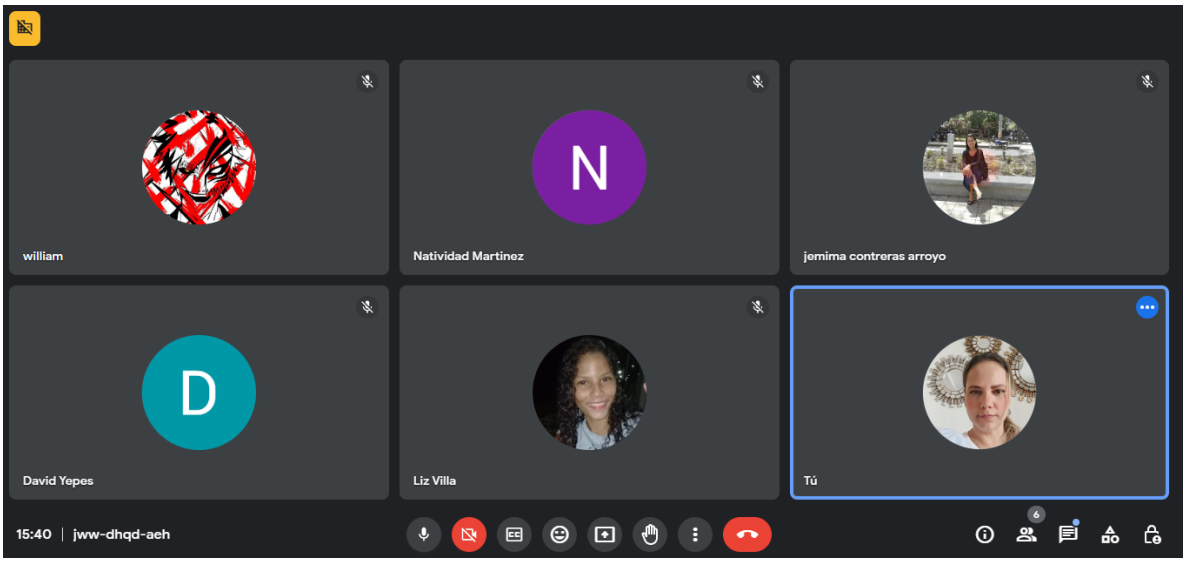

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
7. GFPI-F-147_Formato_bitácora_etapa_productiva
Compartir
Solo lectura
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD (Ingrese cuantas filas sean necesarias)
FECHA INICIO
FECHA FIN
EVIDENCIA DE CUMPLIMIENTO
OBSERVACIONES, INASISTENCIAS Y/O DIFICULTADES
VISION EMPRENDEDORA
MAPA DE SUEÑOS
CUADRO DE MOTIVACIONES
CUADRO DE MOTIVACION PERSONAL
MATRIZ FODA
FODA PERSONAL
Instrucciones
Formato Bitácora 1
Formato Bitácora 2
Formato Bitácora 3
Formato Bitácora 4
Sinibaldo España
LILIANA INES OROZ...
maria fernanda arri...
Ana Padilla
8 más
Tú
11:21 | MODULO FINANCIERO

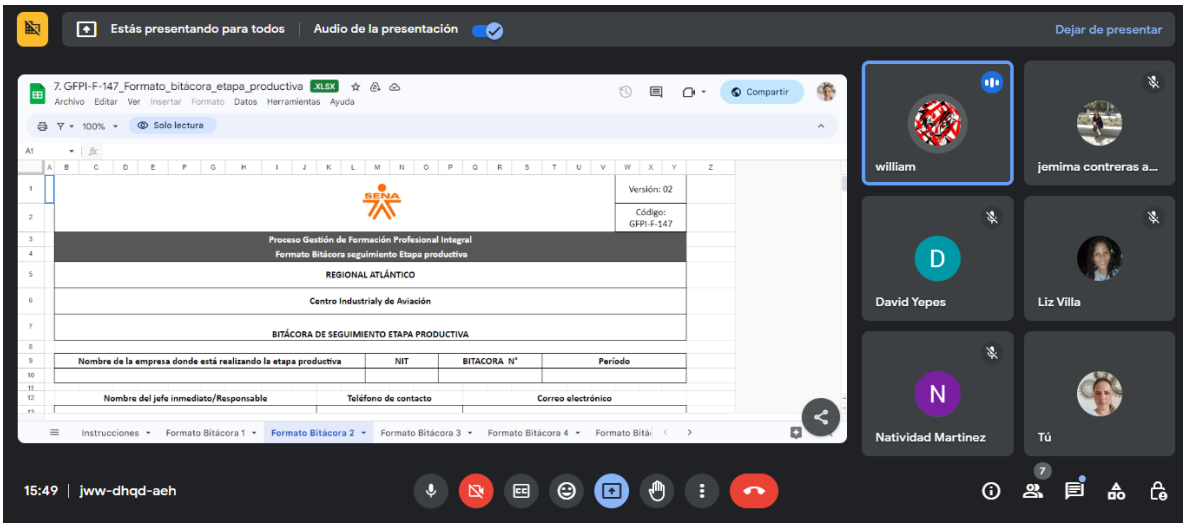

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
7. GFPI-F-147_Formato_bitácora_etapa_productiva
Compartir
Solo lectura
Número de ficha
Programa de formación
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD (Ingrese cuantas filas sean necesarias)
FECHA INICIO
FECHA FIN
EVIDENCIA DE CUMPLIMIENTO
OBSERVACIONES, INASISTENCIAS Y/O DIFICULTADES
APALANCAMIENTO OPERATIVO - CONCEPTUALIZACION Y EJEMPLO
INFORMACION FINANCIERA DE LA IDEA DE NEGOCIO
APALANCAMIENTO FINANCIERO - CONCEPTUALIZACION Y EJEMPLO
VALOR ECONOMICO AGREGADO - EVA
LIENZO CANVAS - FINAL
LIENZO CANVAS FINAL DE LA IDEA DE NEGOCIO
Formato Bitácora 8
Formato Bitácora 9
Formato Bitácora 10
Formato Bitácora 11
Formato Bitácora 12
Hugo Fernan Hoyos Cadena ha levantado la mano
Abrir fila
Sinibaldo España
LILIANA INES OROZ...
maria fernanda arri...
Hugo Fernan Hoy...
11:31 | MODULO FINANCIERO


Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
7. GFPI-F-147_Formato_bitácora_etapa_productiva
Compartir
Solo lectura
Proceso Gestión de Formación Profesional Integral
Formato Bitacora seguimiento Etapa productiva
Versión: 02
Código: GFPI-F-147
INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO DEL FORMATO
NO IMPRIMIR
1. Generalidades
El formato de Bitácora de Seguimiento de Etapa Productiva se crea como parte de la Guía Desarrollo Etapa Productiva en el proceso formativo que se ubica dentro del Proceso Ejecución de la Formación Profesional Integral (GFPI-P-006), para ser diligenciado por los aprendices y el jefe de la empresa (si es del caso para las alternativas de etapa productiva de índole laboral). Este formato se diligencia según la frecuencia establecida en el Reglamento del Aprendiz vigente o lineamientos SENA. Una vez diligenciado debe entregarlo en físico o subirlo a la plataforma LMS como evidencia de la ejecución de la etapa productiva por parte de los aprendices para posterior revisión y retroalimentación por parte de los instructores de seguimiento asignados por el Centro de Formación.
Instrucciones
Formato Bitácora 1
Formato Bitácora 2
Formato Bitácora 3
Formato Bitácora 4
Sinibaldo España
LILIANA INES OROZ...
Ana Calderon Berm...
Hugo Fernan Hoyos...
10 más
Tú
11:47 | MODULO FINANCIERO


Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
7. GFPI-F-147_Formato_bitácora_etapa_productiva
Compartir
Proceso Gestión de Formación Profesional Integral
Formato Bitacora seguimiento Etapa productiva
Versión: 02
Código: GFPI-F-147
INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO DEL FORMATO
NO IMPRIMIR
1. Generalidades
El formato de Bitácora de Seguimiento de Etapa Productiva se crea como parte de la Guía Desarrollo Etapa Productiva en el proceso formativo que se ubica dentro del Proceso Ejecución de la Formación Profesional Integral (GFPI-P-006), para ser diligenciado por los aprendices y el jefe de la empresa (si es del caso para las alternativas de etapa productiva de índole laboral). Este formato se diligencia según la frecuencia establecida en el Reglamento del Aprendiz vigente o lineamientos SENA. Una vez diligenciado debe entregarlo en físico o subirlo a la plataforma LMS como evidencia de la ejecución de la etapa productiva por parte de los aprendices para posterior revisión y retroalimentación por parte de los instructores de seguimiento asignados por el Centro de Formación.
Instrucciones
Formato Bitácora 1
Formato Bitácora 2
Formato Bitácora 3
Formato Bitácora 4
Sinibaldo España
LILIANA INES OROZ...
Ana Calderon Berm...
Hugo Fernan Hoyos...
9 más
Tú
11:51 | MODULO FINANCIERO


Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
7. GFPI-F-147_Formato_bitácora_etapa_productiva
Compartir
Proceso Gestión de Formación Profesional Integral
Formato Bitacora seguimiento Etapa productiva
Versión: 02
Código: GFPI-F-147
INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO DEL FORMATO
NO IMPRIMIR
1. Generalidades
El formato de Bitácora de Seguimiento de Etapa Productiva se crea como parte de la Guía Desarrollo Etapa Productiva en el proceso formativo que se ubica dentro del Proceso Ejecución de la Formación Profesional Integral (GFPI-P-006), para ser diligenciado por los aprendices y el jefe de la empresa (si es del caso para las alternativas de etapa productiva de índole laboral). Este formato se diligencia según la frecuencia establecida en el Reglamento del Aprendiz vigente o lineamientos SENA. Una vez diligenciado debe entregarlo en físico o subirlo a la plataforma LMS como evidencia de la ejecución de la etapa productiva por parte de los aprendices para posterior revisión y retroalimentación por parte de los instructores de seguimiento asignados por el Centro de Formación.
Instrucciones
Formato Bitácora 1
Formato Bitácora 2
Formato Bitácora 3
Formato Bitácora 4
Sinibaldo España
LILIANA INES OROZ...
maria fernanda arri...
Ana Calderon Berm...
9 más
Tú
11:54 | MODULO FINANCIERO

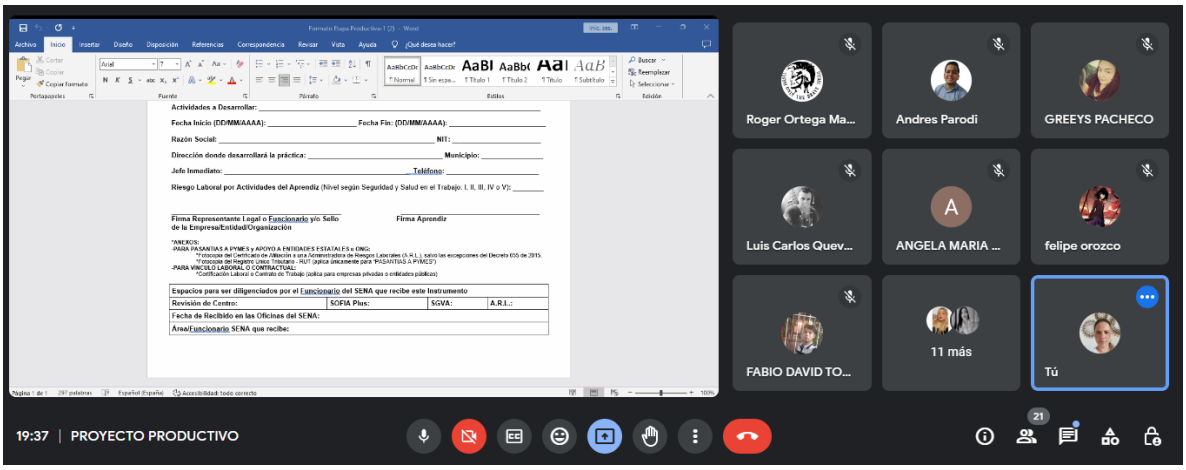

william
Natividad Martinez
jemima contreras arroyo
David Yepes
Liz Villa
Tú
15:40 | jww-dhqd-aeh

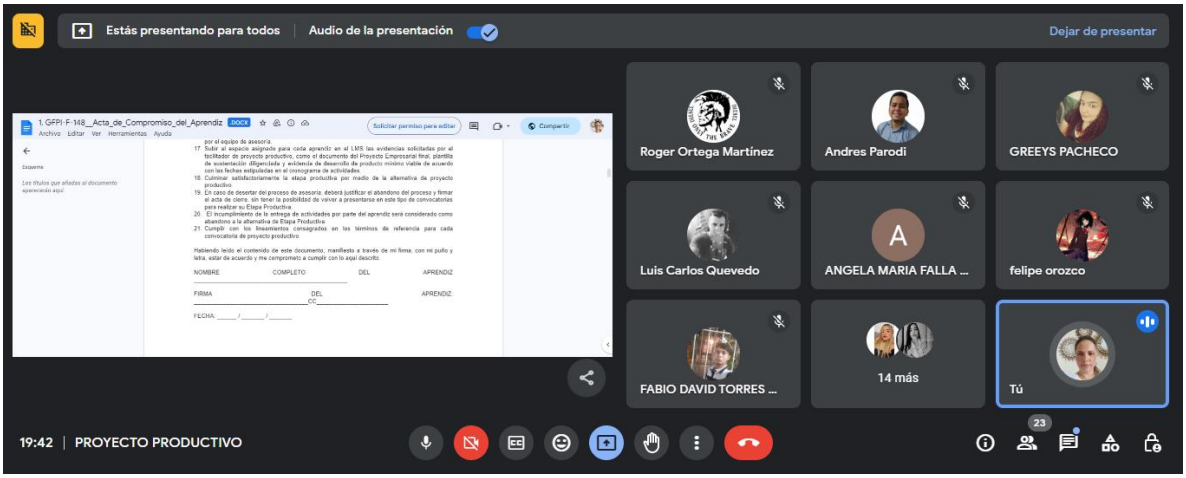

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
7. GFPI-F-147_Formato_bitácora_etapa_productiva
Compartir
Versión: 02
Código: GFPI-F-147
Proceso Gestión de Formación Profesional Integral
Formato Bitácora seguimiento Etapa productiva
REGIONAL ATLÁNTICO
Centro Industrialy de Aviación
BITÁCORA DE SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA
Nombre de la empresa donde está realizando la etapa productiva
NIT
BITACORA N°
Período
Nombre del jefe inmediato/Responsable
Teléfono de contacto
Correo electrónico
william
jemima contreras a...
David Yepes
Liz Villa
Natividad Martinez
Tú
15:49 | jww-dhqd-aeh

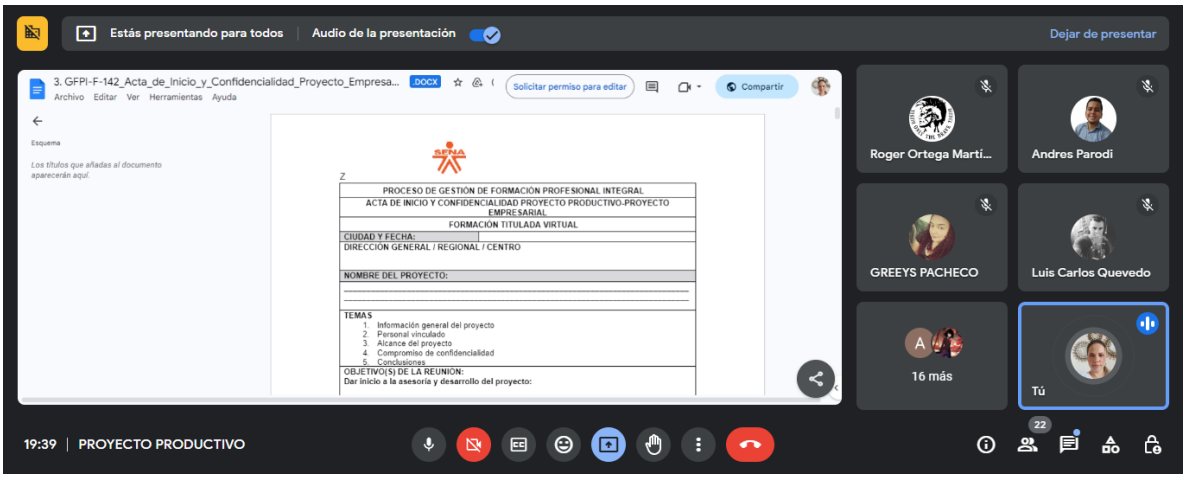

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
ENTORNO DE LA EMPRESA
SISTEMA ABIERTO AL MEDIO
abierto al medio en el que se desenvuelve, y del
que recibe influencias y a su vez influye en el
william
Gabriel Barrios
Liz Villa
jemima contreras arroyo
David Yepes
Tú
16:30 | jww-dhqd-aeh
martes, 18 de abril de 2023

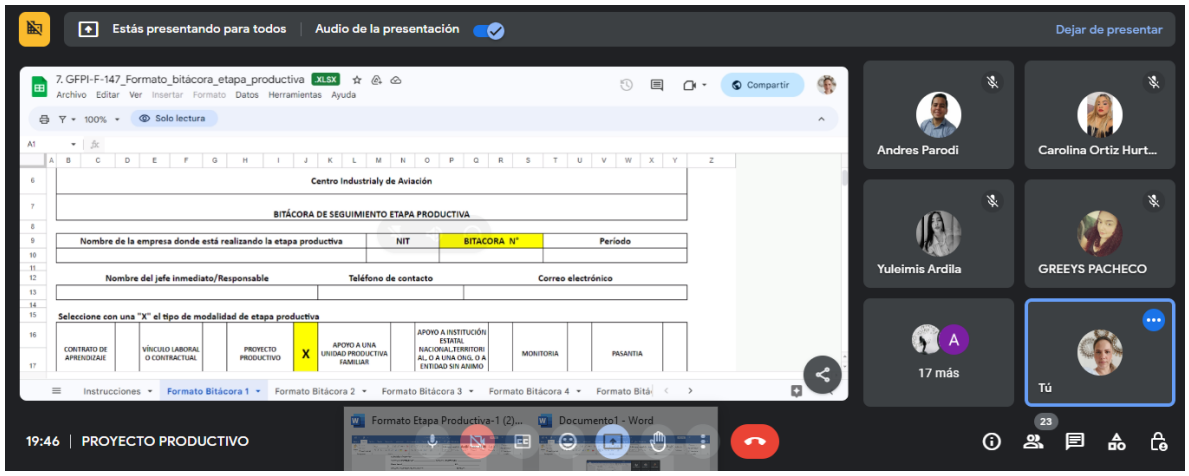

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
ENTORNO GENERAL
CONJUNTO DE FACTORES Y CIRCUNSTANCIAS QUE AFECTAN POR IGUAL A TODAS LAS EMPRESAS DE UNA DETERMINADA SOCIEDAD O ÁMBITO GEOGRÁFICO
AFECTA A TODAS LAS EMPRESAS POR IGUAL
construcción como a empresas tecnológicas, etc...
A su vez este entorno general está formado por
william
Gabriel Barrios
Liz Villa
jemima contreras arroyo
David Yepes
Tú
16:30 | jww-dhqd-aeh

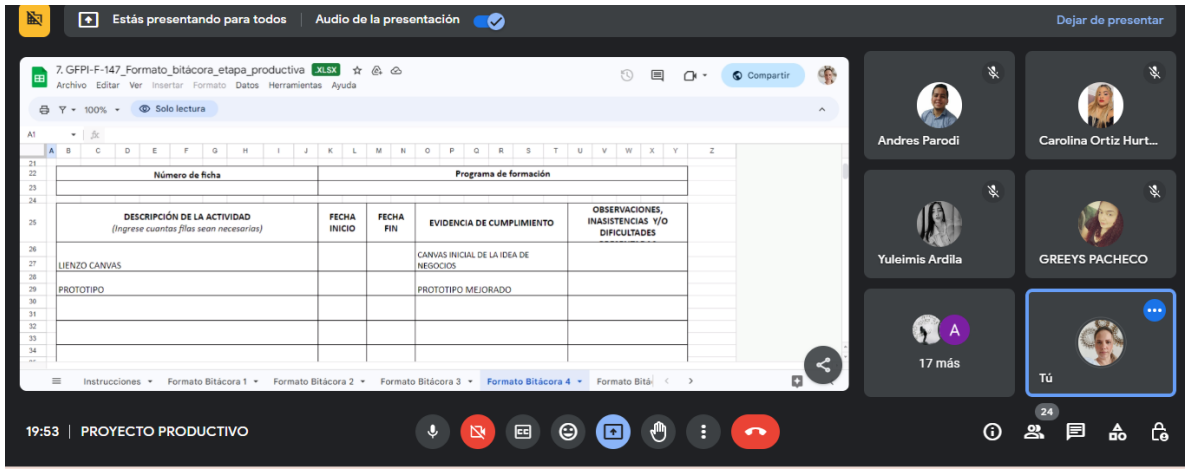

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
FACTORES TECNOLOGICOS
PRODUCTOS
PROCESOS PRODUCTIVOS
tanto en los productos que esta ofrece
como en sus procesos productivos. Si una
william
Gabriel Barrios
Liz Villa
jemima contreras arroyo
David Yepes
Tú
16:32 | jww-dhqd-aeh

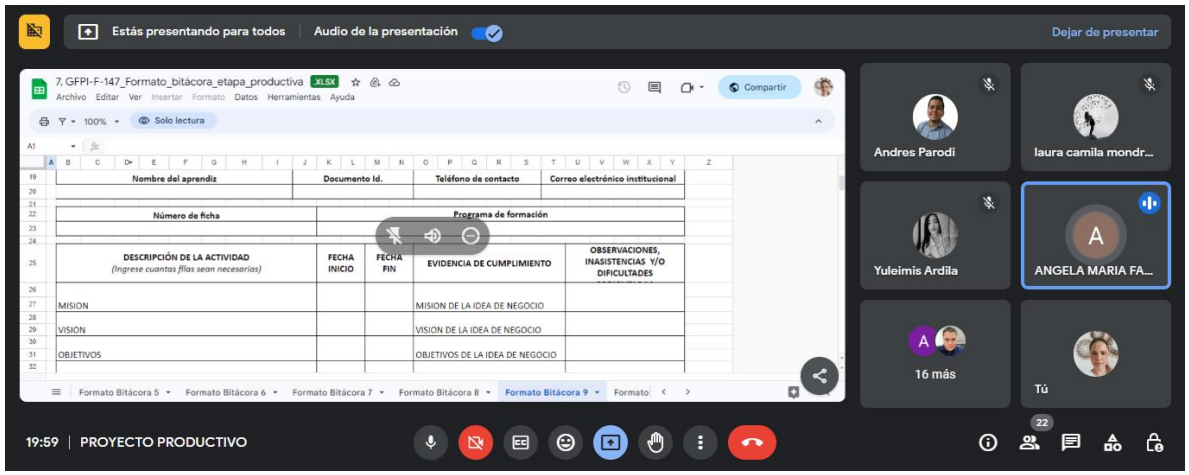

Actividades a Desarrollar:
Fecha Inicio (DD/MM/AAAA):
Fecha Fin: (DD/MM/AAAA):
Razón Social:
NIT:
Dirección donde desarrollará la práctica:
Municipio:
Jefe Inmediato:
Teléfono:
Riesgo Laboral por Actividades del Aprendiz (Nivel según Seguridad y Salud en el Trabajo. I, II, III, IV o V):
Firma Representante Legal o Funcionario y/o Sello de la Empresa/Entidad/Organización
Firma Aprendiz
Espacios para ser diligenciados por el Funcionario del SENA que recibe este Instrumento
Revisión de Centro:
SOFIA Plus:
SGVA:
A.R.L.:
Fecha de Recibido en las Oficinas del SENA:
Área/Funcionario SENA que recibe:
Roger Ortega Ma...
Andres Parodi
GREEYS PACHECO
Luis Carlos Quev...
ANGELA MARIA ...
felipe orozco
FABIO DAVID TO...
11 más
Tú
19:37 | PROYECTO PRODUCTIVO

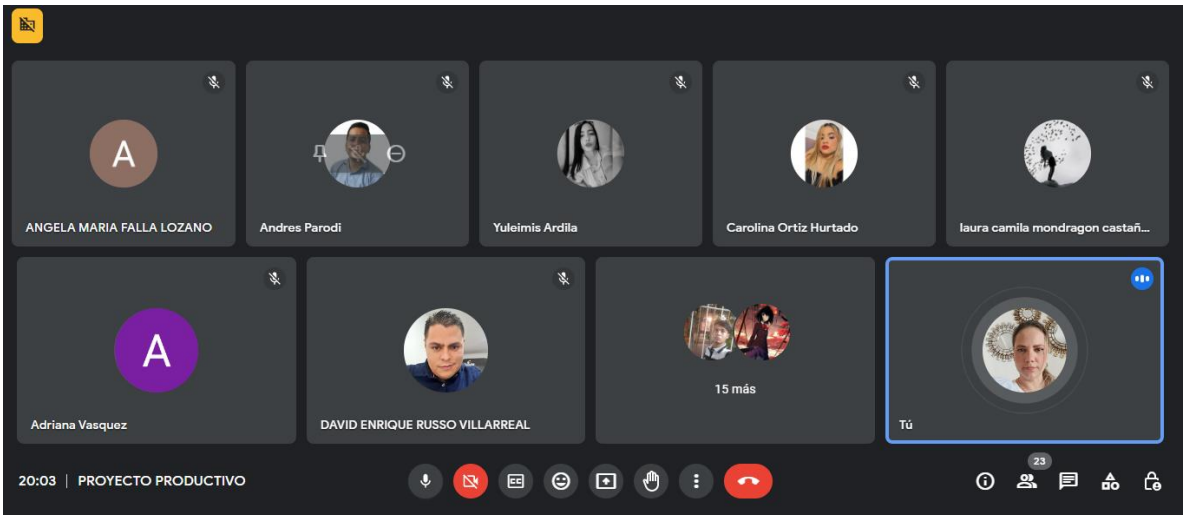

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
1. GFPI-F-148__Acta_de_Compromiso_del_Aprendiz
Roger Ortega Martínez
Andres Parodi
GREEYS PACHECO
Luis Carlos Quevedo
ANGELA MARIA FALLA ...
felipe orozco
FABIO DAVID TORRES ...
14 más
Tú
19:42 | PROYECTO PRODUCTIVO

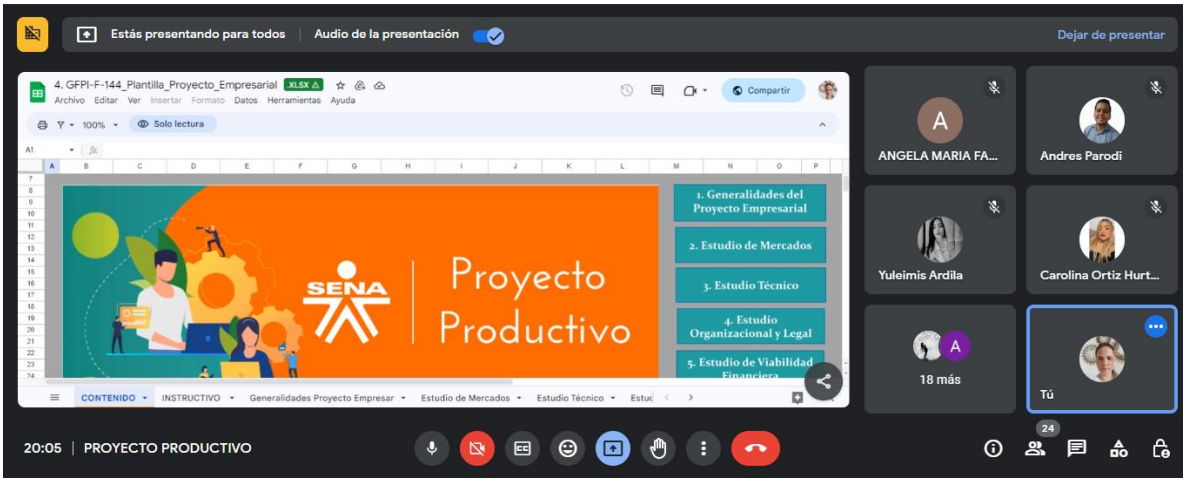

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
3. GFPI-F-142_Acta_de_Inicio_y_Confidencialidad_Proyecto_Empresa...
PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
ACTA DE INICIO Y CONFIDENCIALIDAD PROYECTO PRODUCTIVO-PROYECTO EMPRESARIAL
FORMACIÓN TITULADA VIRTUAL
CIUDAD Y FECHA:
DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO
NOMBRE DEL PROYECTO:
TEMAS
1. Información general del proyecto
2. Personal vinculado
3. Alcance del proyecto
4. Compromiso de confidencialidad
5. Conclusiones
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
Dar inicio a la asesoría y desarrollo del proyecto:
Roger Ortega Martí...
Andres Parodi
GREEYS PACHECO
Luis Carlos Quevedo
16 más
Tú
19:39 | PROYECTO PRODUCTIVO

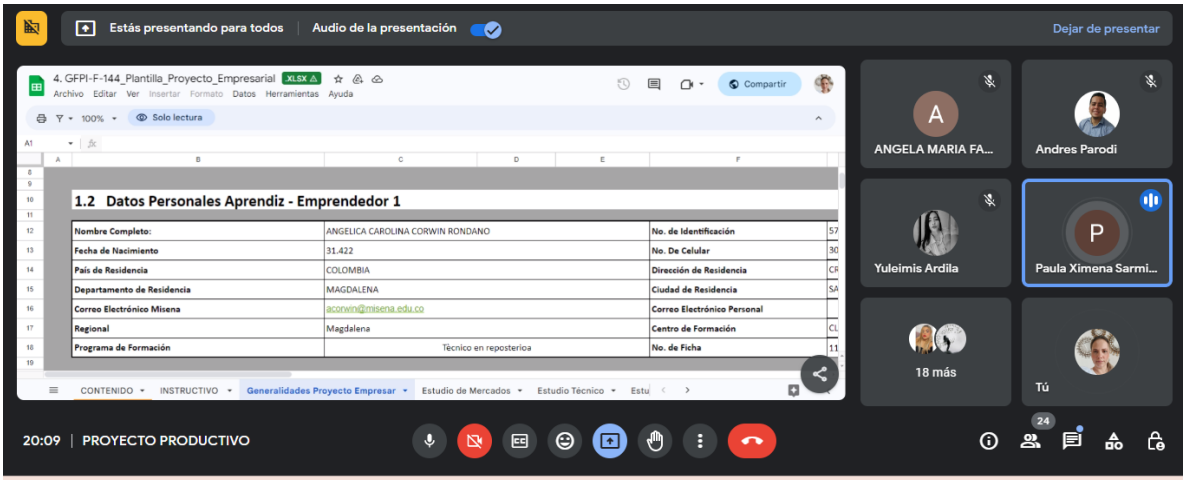

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
7. GFPI-F-147_Formato_bitácora_etapa_productiva
Centro Industrialy de Aviación
BITÁCORA DE SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA
Nombre de la empresa donde está realizando la etapa productiva
NIT
BITACORA N°
Período
Nombre del jefe inmediato/Responsable
Teléfono de contacto
Correo electrónico
Seleccione con una "X" el tipo de modalidad de etapa productiva
CONTRATO DE APRENDIZAJE
VÍNCULO LABORAL O CONTRACTUAL
PROYECTO PRODUCTIVO
X
APOYO A UNA UNIDAD PRODUCTIVA FAMILIAR
MONITORIA
PASANTIA
Instrucciones
Formato Bitácora 1
Formato Bitácora 2
Formato Bitácora 3
Formato Bitácora 4
Andres Parodi
Carolina Ortiz Hurt...
Yuleimis Ardila
GREEYS PACHECO
17 más
Tú
19:46 | PROYECTO PRODUCTIVO

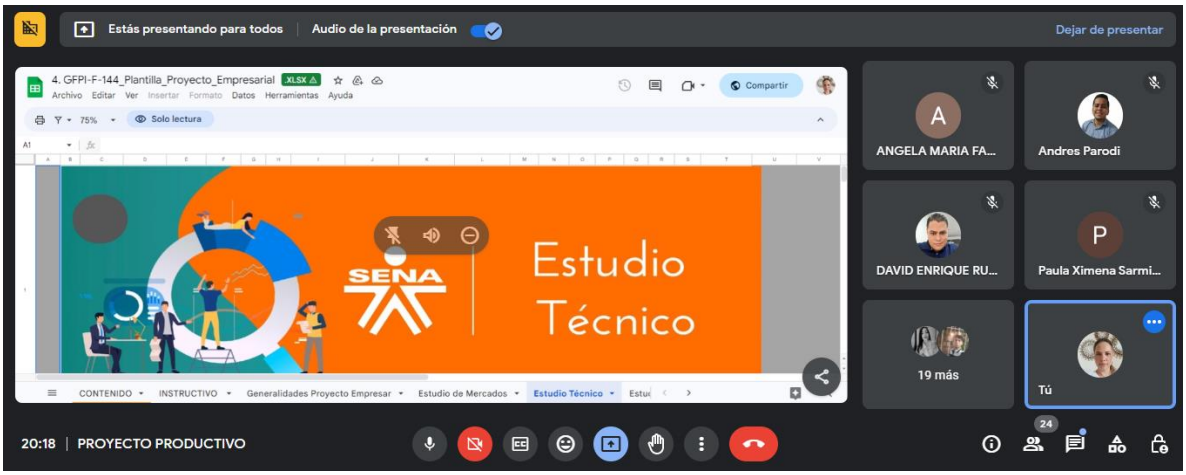

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
7. GFPI-F-147_Formato_bitácora_etapa_productiva
Número de ficha
Programa de formación
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
(Ingrese cuantas filas sean necesarias)
FECHA INICIO
FECHA FIN
EVIDENCIA DE CUMPLIMIENTO
OBSERVACIONES, INASISTENCIAS Y/O DIFICULTADES
LIENZO CANVAS
CANVAS INICIAL DE LA IDEA DE NEGOCIOS
PROTOTIPO
PROTOTIPO MEJORADO
Instrucciones
Formato Bitácora 1
Formato Bitácora 2
Formato Bitácora 3
Formato Bitácora 4
Andres Parodi
Carolina Ortiz Hurt...
Yuleimis Ardila
GREEYS PACHECO
17 más
Tú
19:53 | PROYECTO PRODUCTIVO

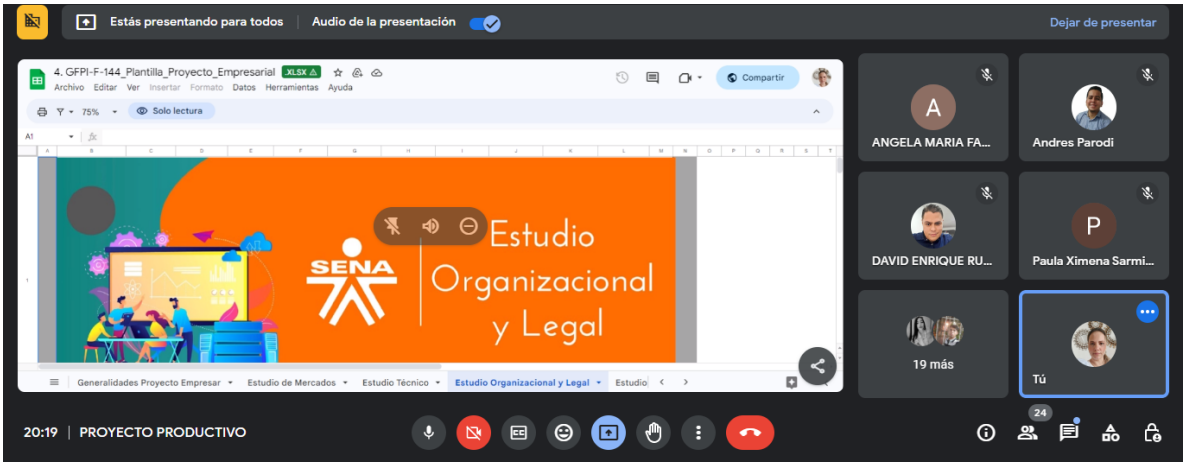

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
7. GFPI-F-147_Formato_bitácora_etapa_productiva
Nombre del aprendiz
Documento Id.
Teléfono de contacto
Correo electrónico institucional
Número de ficha
Programa de formación
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
(Ingrese cuantas filas sean necesarias)
FECHA INICIO
FECHA FIN
EVIDENCIA DE CUMPLIMIENTO
OBSERVACIONES, INASISTENCIAS Y/O DIFICULTADES
MISION
MISION DE LA IDEA DE NEGOCIO
VISION
VISION DE LA IDEA DE NEGOCIO
OBJETIVOS
OBJETIVOS DE LA IDEA DE NEGOCIO
Formato Bitácora 5
Formato Bitácora 6
Formato Bitácora 7
Formato Bitácora 8
Formato Bitácora 9
Andres Parodi
laura camila mondr...
Yuleimis Ardila
ANGELA MARIA FA...
16 más
Tú
19:59 | PROYECTO PRODUCTIVO

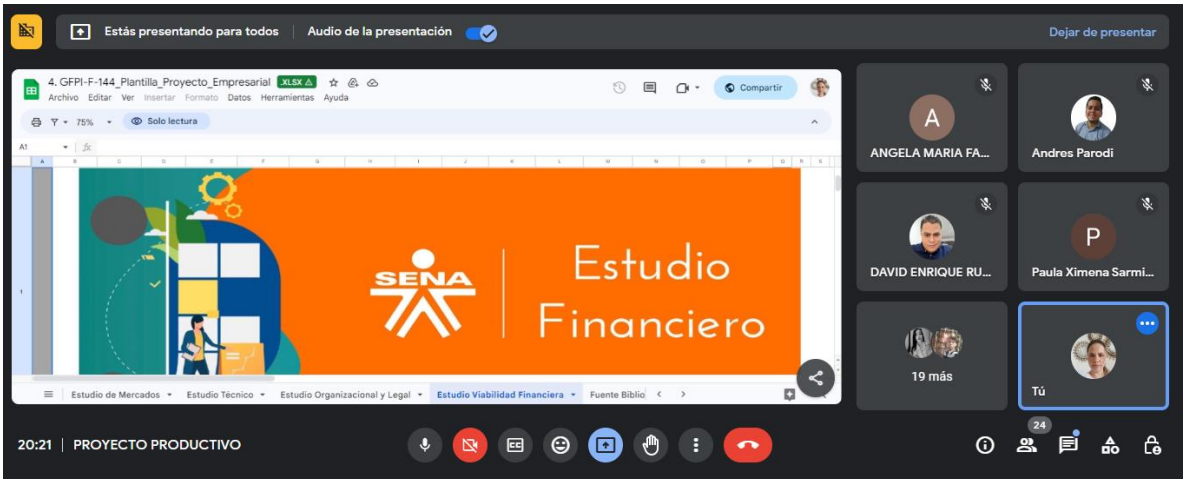

ANGELA MARIA FALLA LOZANO
Andres Parodi
Yuleimis Ardila
Carolina Ortiz Hurtado
laura camila mondragon castañ...
Adriana Vasquez
DAVID ENRIQUE RUSSO VILLARREAL
15 más
Tú
20:03 | PROYECTO PRODUCTIVO

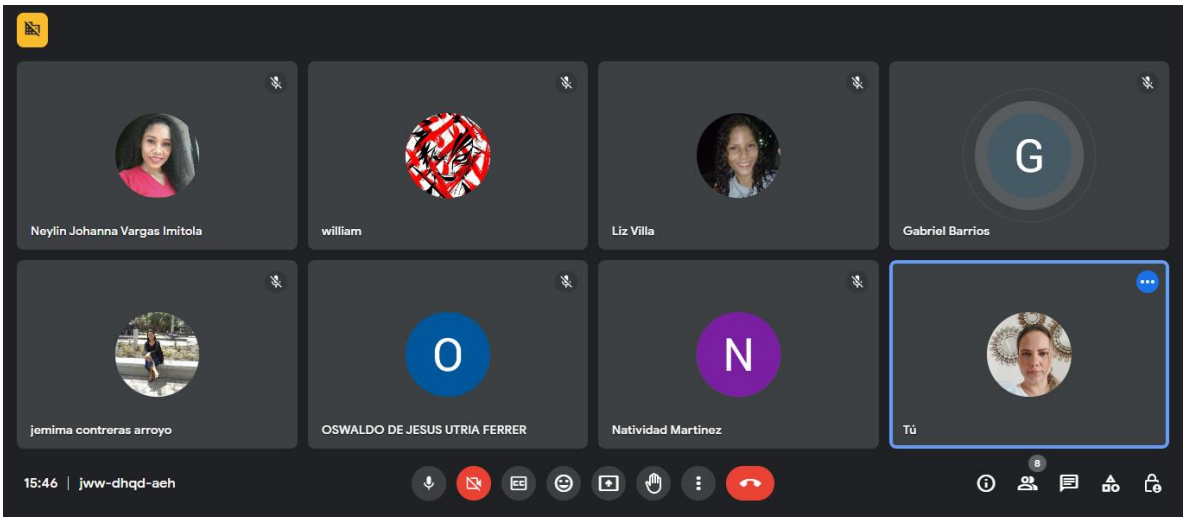

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
4. GFPI-F-144_Plantilla_Proyecto_Empresarial
Proyecto Productivo
1. Generalidades del Proyecto Empresarial
2. Estudio de Mercados
3. Estudio Técnico
4. Estudio Organizacional y Legal
5. Estudio de Viabilidad Financiera
ANGELA MARIA FA...
Andres Parodi
Yuleimis Ardila
Carolina Ortiz Hurt...
18 más
Tú
20:05 | PROYECTO PRODUCTIVO

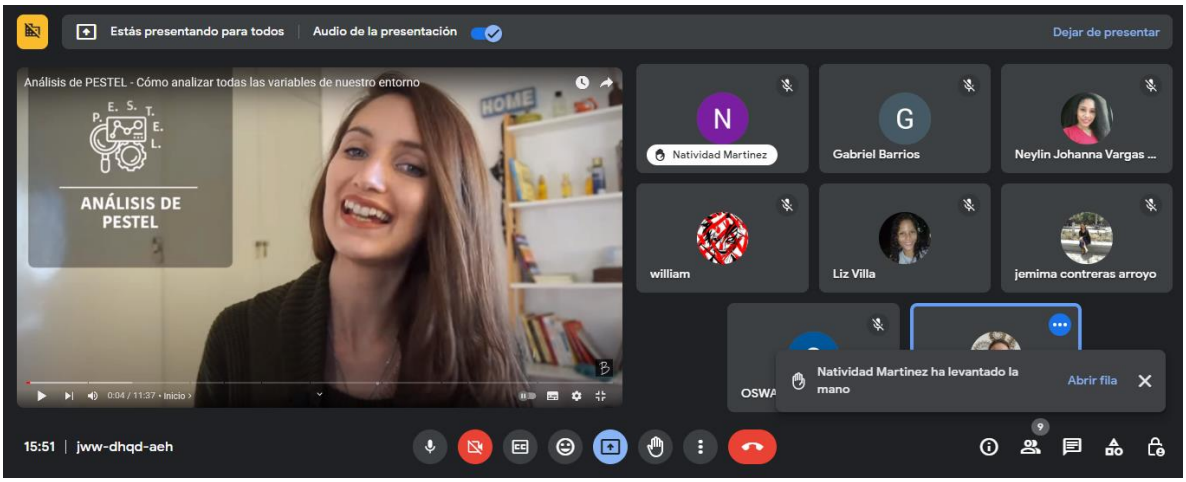

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
4. GFPI-F-144_Plantilla_Proyecto_Empresarial
1.2 Datos Personales Aprendiz - Emprendedor 1
Nombre Completo: ANGELICA CAROLINA CORWIN RONDANO
Fecha de Nacimiento 31.422
País de Residencia COLOMBIA
Departamento de Residencia MAGDALENA
Correo Electrónico Misena acorwin@misena.edu.co
Regional Magdalena
Programa de Formación Técnico en reposteria
ANGELA MARIA FA...
Andres Parodi
Yuleimis Ardila
Paula Ximena Sarmi...
18 más
Tú
20:09 | PROYECTO PRODUCTIVO

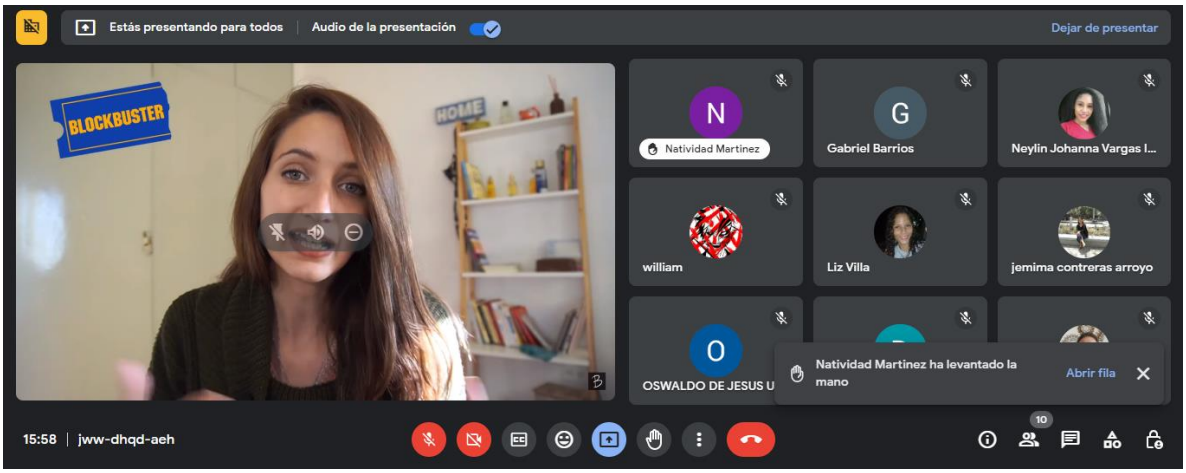

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
4. GFPI-F-144_Plantilla_Proyecto_Empresarial
Compartir
Solo lectura
Estudio Técnico
ANGELA MARIA FA...
Andres Parodi
DAVID ENRIQUE RU...
Paula Ximena Sarmi...
19 más
Tú
20:18 | PROYECTO PRODUCTIVO

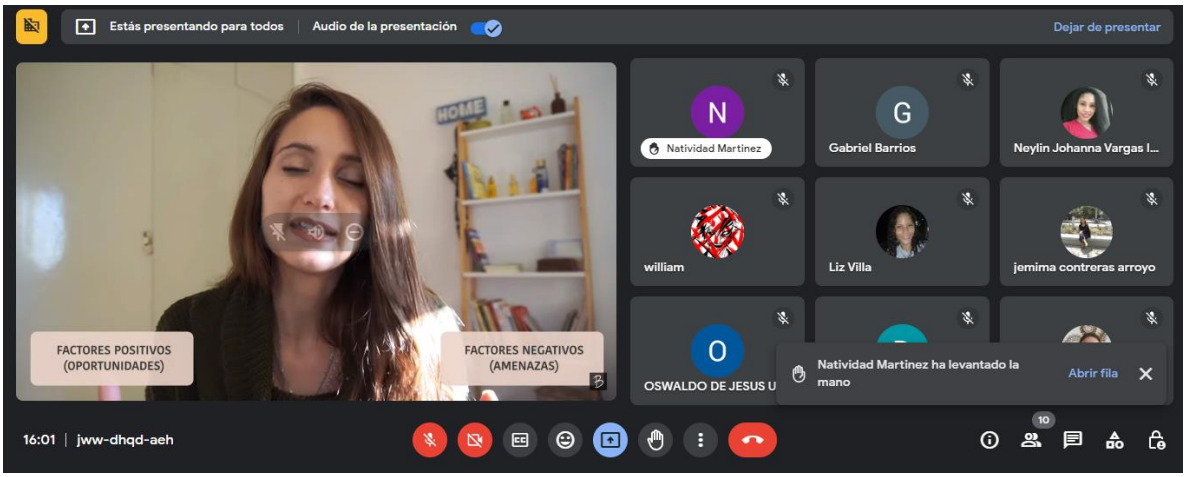

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
4. GFPI-F-144_Plantilla_Proyecto_Empresarial
Compartir
Solo lectura
Estudio Organizacional y Legal
ANGELA MARIA FA...
Andres Parodi
DAVID ENRIQUE RU...
Paula Ximena Sarmi...
19 más
Tú
20:19 | PROYECTO PRODUCTIVO


Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
4. GFPI-F-144_Plantilla_Proyecto_Empresarial
Compartir
Solo lectura
Estudio Financiero
ANGELA MARIA FA...
Andres Parodi
DAVID ENRIQUE RU...
Paula Ximena Sarmi...
19 más
Tú
20:21 | PROYECTO PRODUCTIVO

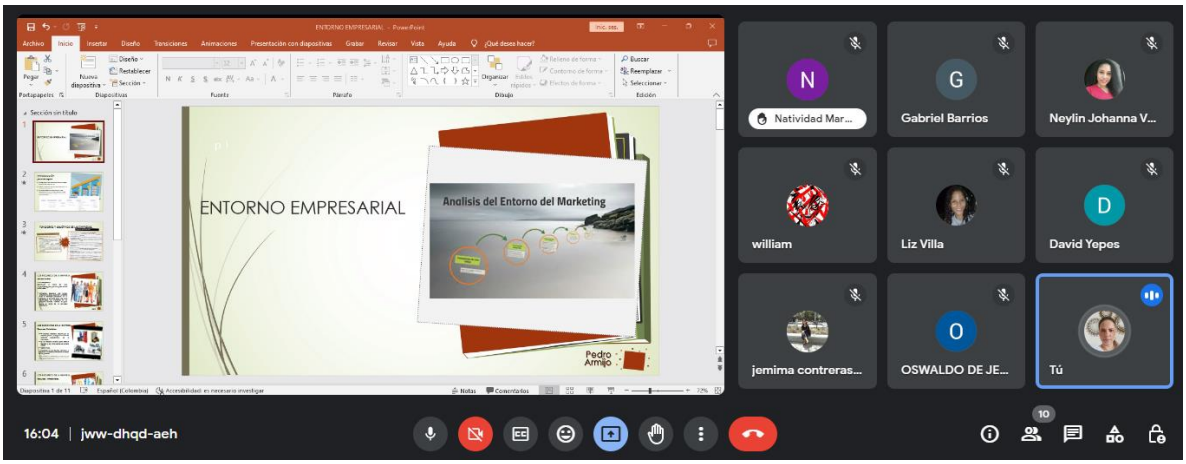

Neylin Johanna Vargas Imitola
william
Liz Villa
G
Gabriel Barrios
jemima contreras arroyo
O
OSWALDO DE JESUS UTRIA FERRER
N
Natividad Martinez
Tú
15:46 | jww-dhqd-aeh

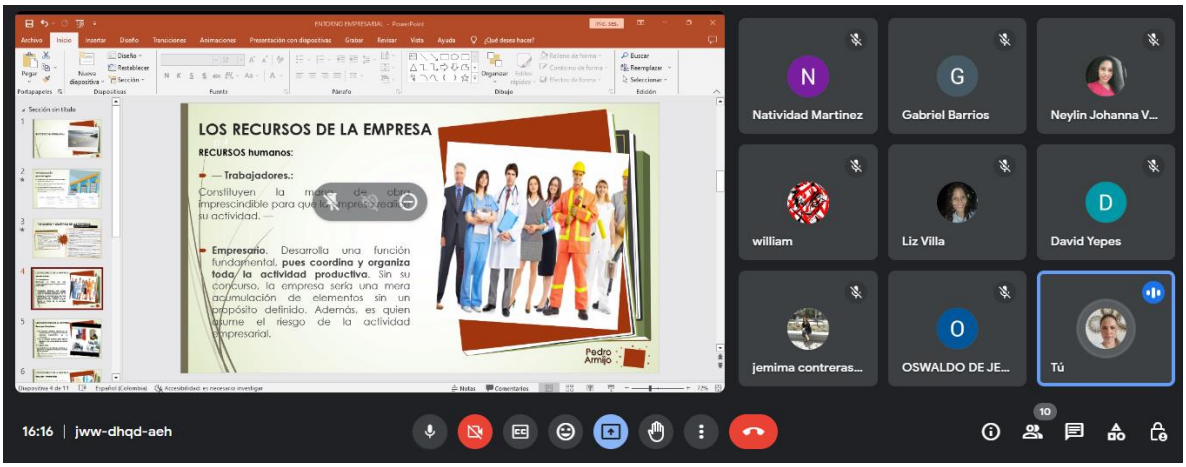

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
Análisis de PESTEL - Cómo analizar todas las variables de nuestro entorno
ANÁLISIS DE PESTEL
HOME
N
Natividad Martinez
G
Gabriel Barrios
Neylin Johanna Vargas ...
william
Liz Villa
jemima contreras arroyo
Natividad Martinez ha levantado la mano
Abrir fila
15:51 | jww-dhqd-aeh

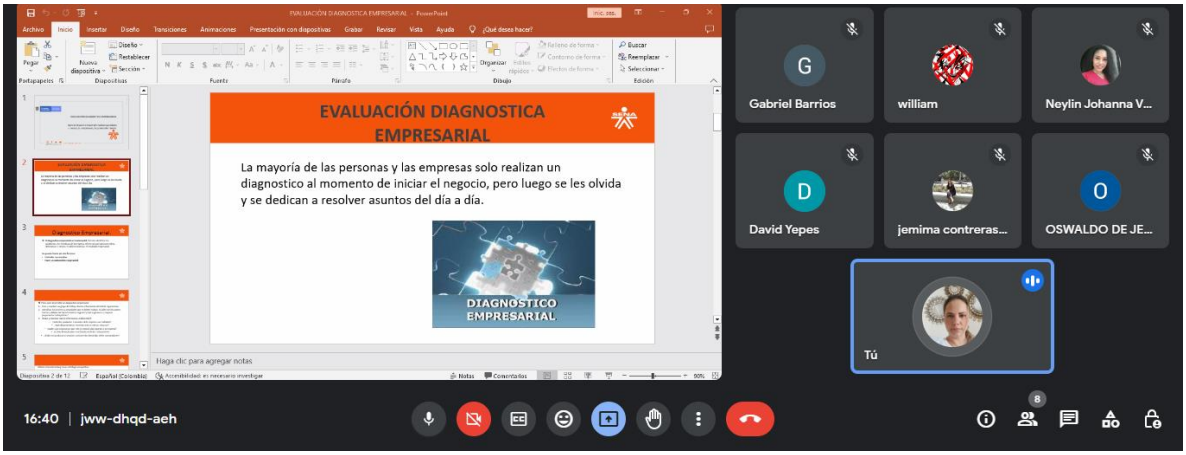

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
BLOCKBUSTER
HOME
N
Natividad Martinez
G
Gabriel Barrios
Neylin Johanna Vargas I...
william
Liz Villa
jemima contreras arroyo
O
OSWALDO DE JESUS U
Natividad Martinez ha levantado la mano
Abrir fila
15:58 | jww-dhqd-aeh


Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
HOME
FACTORES POSITIVOS (OPORTUNIDADES)
FACTORES NEGATIVOS (AMENAZAS)
Natividad Martinez
Gabriel Barrios
Neylin Johanna Vargas I...
william
Liz Villa
jemima contreras arroyo
OSWALDO DE JESUS U
Natividad Martinez ha levantado la mano
Abrir fila
16:01 | jww-dhqd-aeh


Análisis de PESTEL - Cómo analizar todas las variables de nuestro entorno
ANTICIPACIÓN
ADAPTACIÓN
OPORTUNIDADES
HOME
10:26 / 11:37 • Despedida ›


ENTORNO EMPRESARIAL
Analisis del Entorno del Marketing
Pedro Arrojo
Natividad Mar...
Gabriel Barrios
Neylin Johanna V...
william
Liz Villa
David Yepes
jemima contreras...
OSWALDO DE JE...
Tú
16:04 | jww-dhqd-aeh

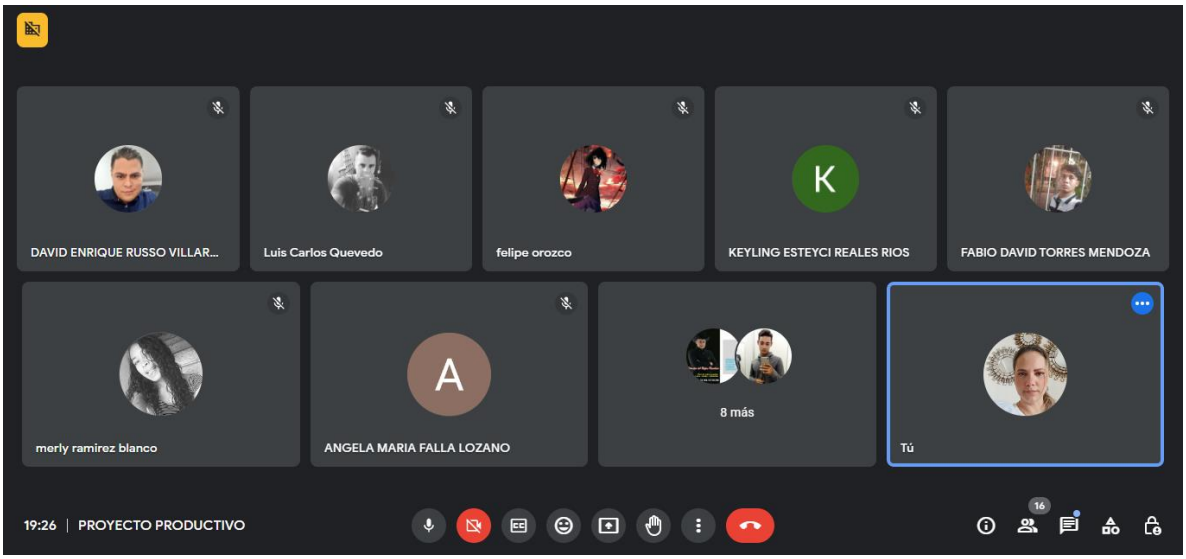

LOS RECURSOS DE LA EMPRESA
RECURSOS humanos:
— Trabajadores.:
Constituyen la mano de obra imprescindible para que la empresa realice su actividad.
Empresario. Desarrolla una función fundamental, pues coordina y organiza toda la actividad productiva. Sin su concurso, la empresa sería una mera acumulación de elementos sin un propósito definido. Además, es quien asume el riesgo de la actividad empresarial.
Pedro Arrojo
Natividad Martinez
Gabriel Barrios
Neylin Johanna V...
william
Liz Villa
David Yepes
jemima contreras...
OSWALDO DE JE...
Tú
16:16 | jww-dhqd-aeh


EVALUACIÓN DIAGNOSTICA EMPRESARIAL
La mayoría de las personas y las empresas solo realizan un diagnostico al momento de iniciar el negocio, pero luego se les olvida y se dedican a resolver asuntos del día a día.
DIAGNOSTICO EMPRESARIAL
Haga clic para agregar notas
Gabriel Barrios
william
Neylin Johanna V...
David Yepes
jemima contreras...
OSWALDO DE JE...
Tú
16:40 | jww-dhqd-aeh

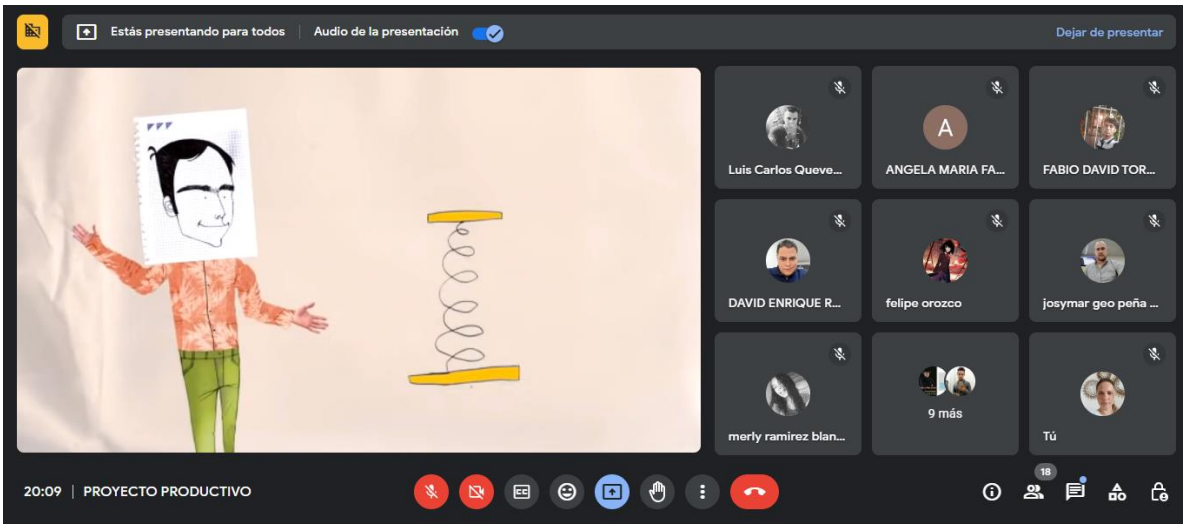

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
En el mundo del emprendimiento, de los negocios o ideas, no siempre se parte de cero
Gabriel Barrios
william
Neylin Johanna Vargas I...
jemima contreras arroyo
Liz Villa
David Yepes
OSWALDO DE JESUS U...
Tú
16:56 | jww-dhqd-aeh

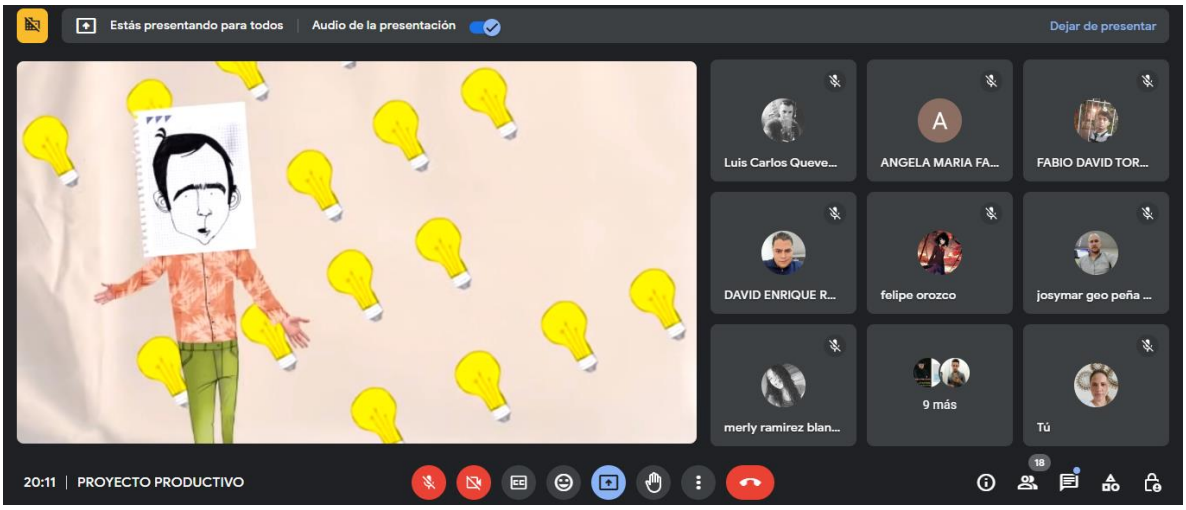

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
Océano rojo
Mar saturado. Coexisten muchas empresas que ofertan el mismo producto
Océano azul
Mar en calma y vacío. Área de mercado aún sin explotar. Donde coexisten las oportunidades
Gabriel Barrios
william
Neylin Johanna Vargas I...
jemima contreras arroyo
Liz Villa
David Yepes
OSWALDO DE JESUS U...
Tú
16:57 | jww-dhqd-aeh

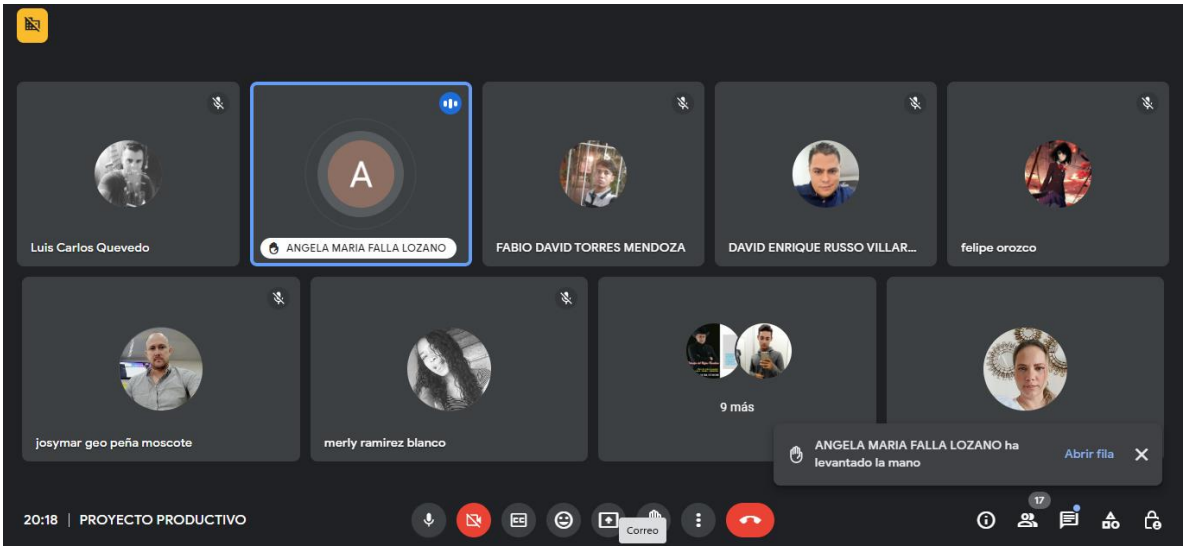

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
- 1 -
COMO LO HA HECHO
0%
Innovando en valor
0%
Crea nuevas necesidades de demanda
0%
Desmarcándose de la competencia
0%
La competencia se vuelve irrelevante
Gabriel Barrios
william
Neylin Johanna Vargas I...
jemima contreras arroyo
Liz Villa
David Yepes
OSWALDO DE JESUS U...
Tú
16:58 | jww-dhqd-aeh

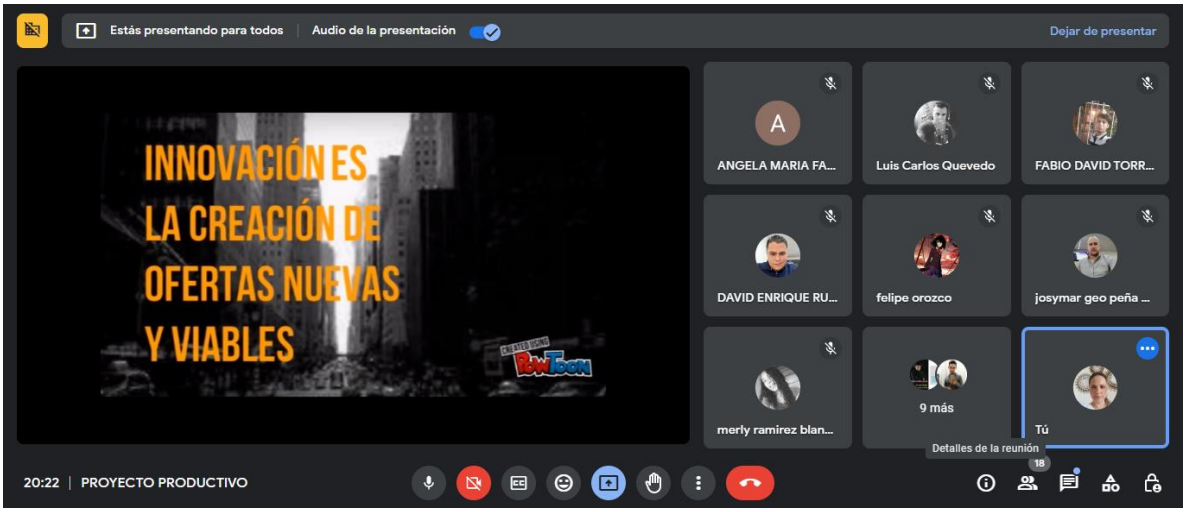

DAVID ENRIQUE RUSSO VILLAR...
Luis Carlos Quevedo
felipe orozco
K
KEYLING ESTEYCI REALES RIOS
FABIO DAVID TORRES MENDOZA
merly ramirez blanco
A
ANGELA MARIA FALLA LOZANO
8 más
Tú
19:26 | PROYECTO PRODUCTIVO


Estás presentando para todos
Dejar de presentar
Competencias Emprendedoras
VISUALIZAR
IDENTIFICAR
DECIDIR
DISEÑAR
ACTUAR
La responsabilidad y la motivación al logro nos llevan a trabajar activamente en la realización de nuestros sueños. Cuando eso sucede, nuestras Características Emprendedoras Personales evolucionan y se convierten en Competencias Emprendedoras, que nos llevan a conseguir el cambio que deseamos, pasando de la idea a la acción.
DAVID ENRIQUE RUSS...
Luis Carlos Quevedo
ANGELA MARIA FALL...
FABIO DAVID TORRES ...
felipe orozco
josymar geo peña mos...
9 más
Tú
20:04 | PROYECTO PRODUCTIVO

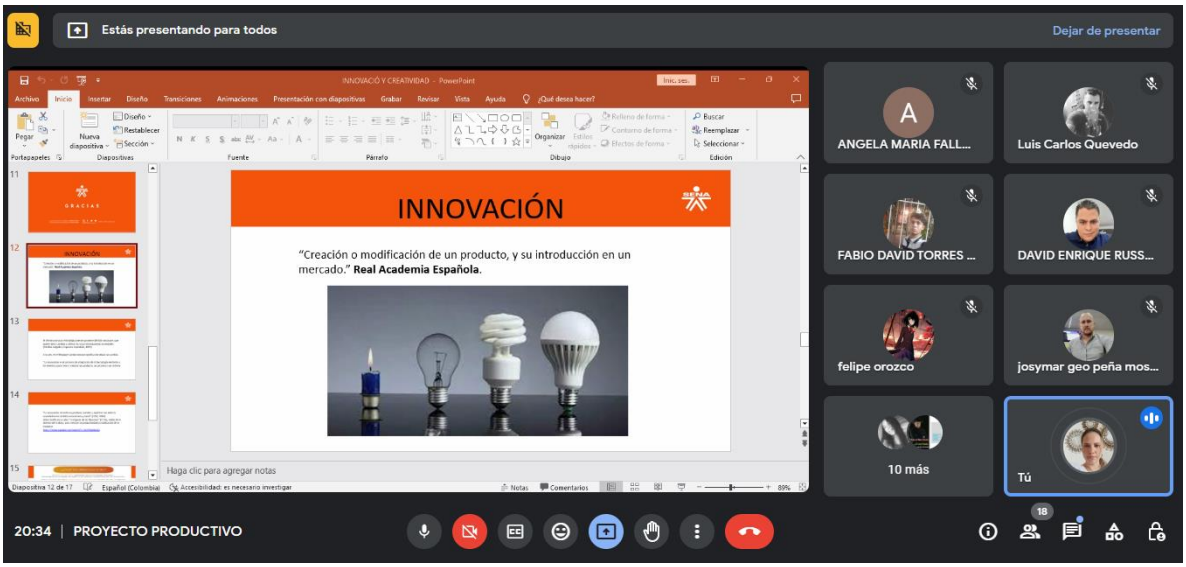

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
Luis Carlos Queve...
ANGELA MARIA FA...
FABIO DAVID TOR...
DAVID ENRIQUE R...
felipe orozco
josymar geo peña ...
merly ramirez blan...
9 más
Tú
20:09 | PROYECTO PRODUCTIVO

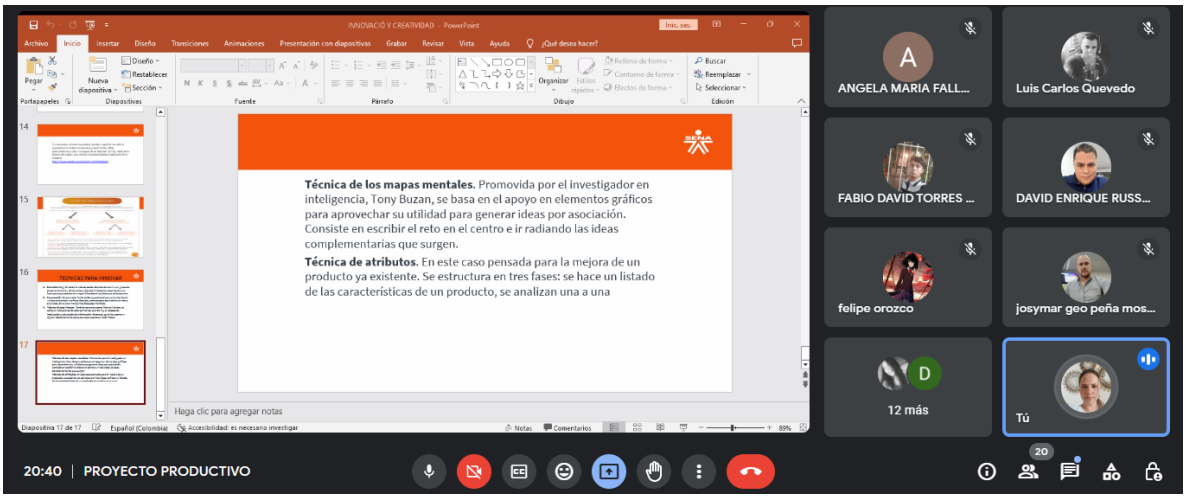

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
Luis Carlos Queve...
ANGELA MARIA FA...
FABIO DAVID TOR...
DAVID ENRIQUE R...
felipe orozco
josymar geo peña ...
merly ramirez blan...
9 más
Tú
20:11 | PROYECTO PRODUCTIVO

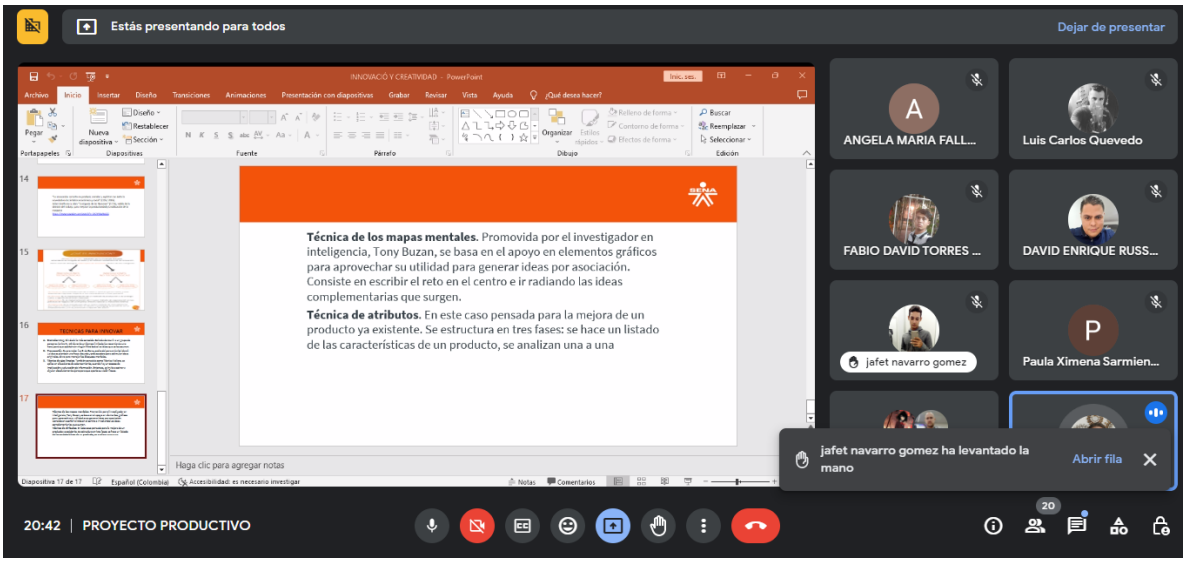

Luis Carlos Quevedo
ANGELA MARIA FALLA LOZANO
FABIO DAVID TORRES MENDOZA
DAVID ENRIQUE RUSSO VILLAR...
felipe orozco
josymar geo peña moscote
merly ramirez blanco
9 más
ANGELA MARIA FALLA LOZANO ha levantado la mano
Abrir fila
20:18 | PROYECTO PRODUCTIVO
Correo


Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
INNOVACIÓN ES
LA CREACIÓN DE
OFERTAS NUEVAS
Y VIABLES
ANGELA MARIA FA...
Luis Carlos Quevedo
FABIO DAVID TORR...
DAVID ENRIQUE RU...
felipe orozco
josymar geo peña ...
merly ramirez blan...
9 más
Tú
Detalles de la reunión
20:22 | PROYECTO PRODUCTIVO


Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
EJEMPLOS
ZARA
Zara
llegró un eficiente programa de diseño, producción, logística y distribución
ANGELA MARIA FA...
Luis Carlos Quevedo
FABIO DAVID TORR...
DAVID ENRIQUE RU...
felipe orozco
josymar geo peña ...
merly ramirez blan...
9 más
Tú
20:24 | PROYECTO PRODUCTIVO


Estás presentando para todos
Dejar de presentar
INNOVACIÓN
"Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado." Real Academia Española.
ANGELA MARIA FALL...
Luis Carlos Quevedo
FABIO DAVID TORRES ...
DAVID ENRIQUE RUSS...
felipe orozco
josymar geo peña mos...
10 más
Tú
20:34 | PROYECTO PRODUCTIVO


Técnica de los mapas mentales. Promovida por el investigador en inteligencia, Tony Buzan, se basa en el apoyo en elementos gráficos para aprovechar su utilidad para generar ideas por asociación. Consiste en escribir el reto en el centro e ir radiando las ideas complementarias que surgen.
Técnica de atributos. En este caso pensada para la mejora de un producto ya existente. Se estructura en tres fases: se hace un listado de las características de un producto, se analizan una a una
ANGELA MARIA FALL...
Luis Carlos Quevedo
FABIO DAVID TORRES ...
DAVID ENRIQUE RUSS...
felipe orozco
josymar geo peña mos...
12 más
Tú
20:40 | PROYECTO PRODUCTIVO


Estás presentando para todos
Dejar de presentar
INNOVACIÓ Y CREATIVIDAD - PowerPoint
Técnica de los mapas mentales. Promovida por el investigador en inteligencia, Tony Buzan, se basa en el apoyo en elementos gráficos para aprovechar su utilidad para generar ideas por asociación. Consiste en escribir el reto en el centro e ir radiando las ideas complementarias que surgen.
Técnica de atributos. En este caso pensada para la mejora de un producto ya existente. Se estructura en tres fases: se hace un listado de las características de un producto, se analizan una a una
Haga clic para agregar notas
ANGELA MARIA FALL...
Luis Carlos Quevedo
FABIO DAVID TORRES ...
DAVID ENRIQUE RUSS...
jafet navarro gomez
Paula Ximena Sarmien...
jafet navarro gomez ha levantado la mano
Abrir fila
20:42 | PROYECTO PRODUCTIVO
20

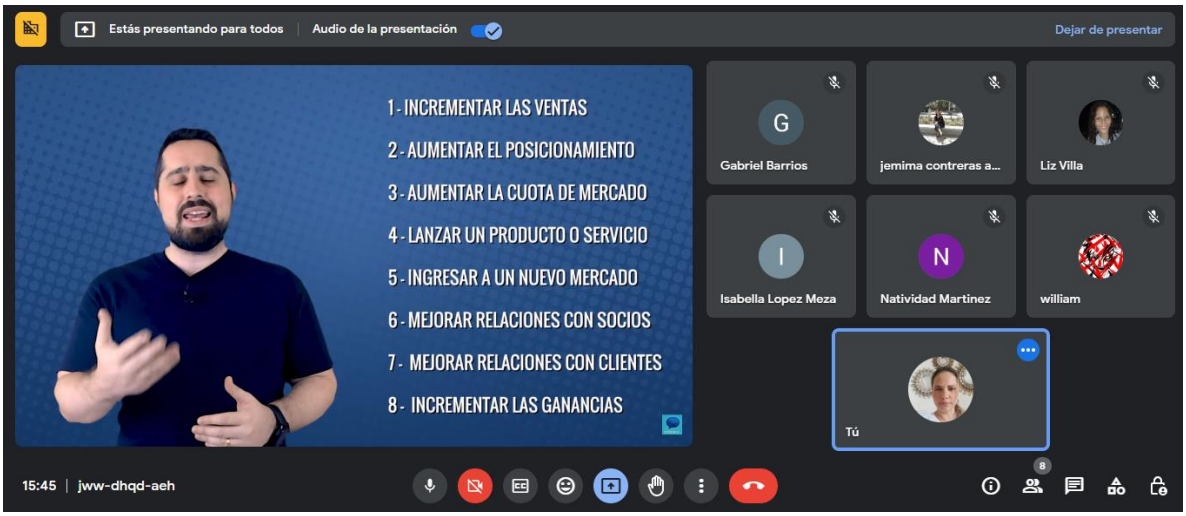

Estás presentando para todos
Dejar de presentar
INNOVACIÓ Y CREATIVIDAD - PowerPoint
TECNICAS PARA INNOVAR
1. Brainstorming. Sin duda la más conocida. Se trata de reunir a un grupo de personas (entre 6 y 12) durante un tiempo limitado (se recomienda una hora) para que aporten sin ningún filtro todas las ideas que se les ocurran.
2. Provocación. Su promotor fue E. de Bono, padre del pensamiento lateral. La idea es plantear una frase absurda y provocadora para estimular ideas originales. Sirve para manejar los bloqueos mentales.
3. Técnica de ojos limpios. También conocida como Técnica Moliere, se aplica en situaciones de estancamiento, cuando hay un exceso de implicación y saturación de información. Entonces, se invita a opinar a alguien absolutamente ajeno para que aporte su visión fresca.
Haga clic para agregar notas
ANGELA MARIA FALL...
Luis Carlos Quevedo
FABIO DAVID TORRES ...
DAVID ENRIQUE RUSS...
jafet navarro gomez
Paula Ximena Sarmien...
12 más
Tú
20:43 | PROYECTO PRODUCTIVO
20


Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
¿?
¿Quiénes son mis clientes?
Refrescos para niños, ¿funcionarán?
¿Quiénes son mis competidores?
Gabriel Barrios
jemima contreras a...
Liz Villa
Isabella Lopez Meza
Natividad Martinez
william
Tú
15:39 | jww-dhqd-aeh


Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
REFRESCOS
¿Les gusta?
Me encanta
Gabriel Barrios
jemima contreras a...
Liz Villa
Isabella Lopez Meza
Natividad Martinez
william
Tú
15:40 | jww-dhqd-aeh

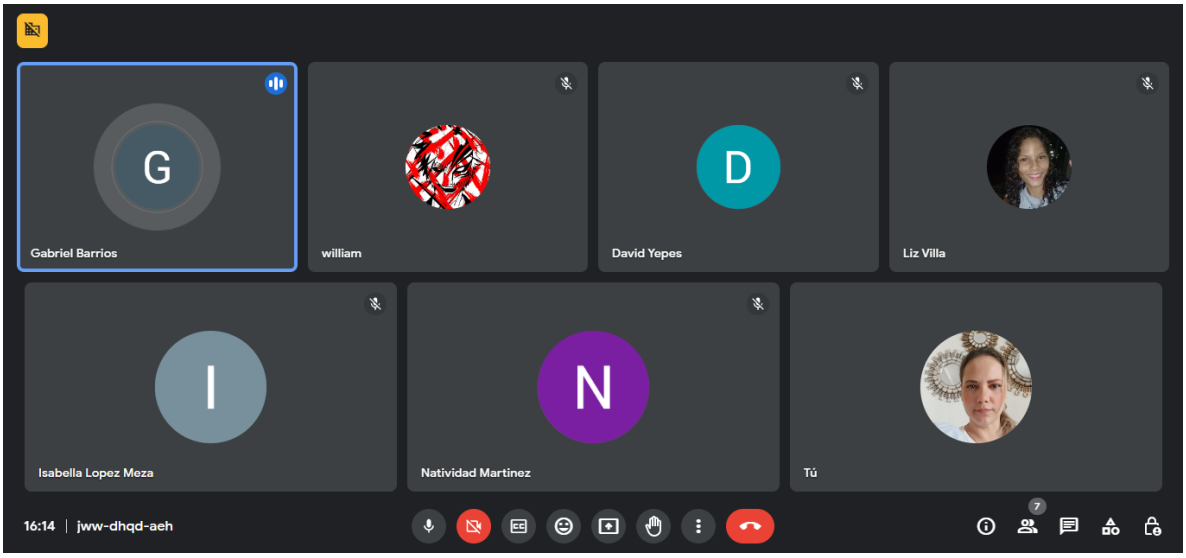

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
6. Saca tus conclusiones
Gabriel Barrios
jemima contreras a...
Liz Villa
Isabella Lopez Meza
Natividad Martinez
william
Tú
15:41 | jww-dhqd-aeh

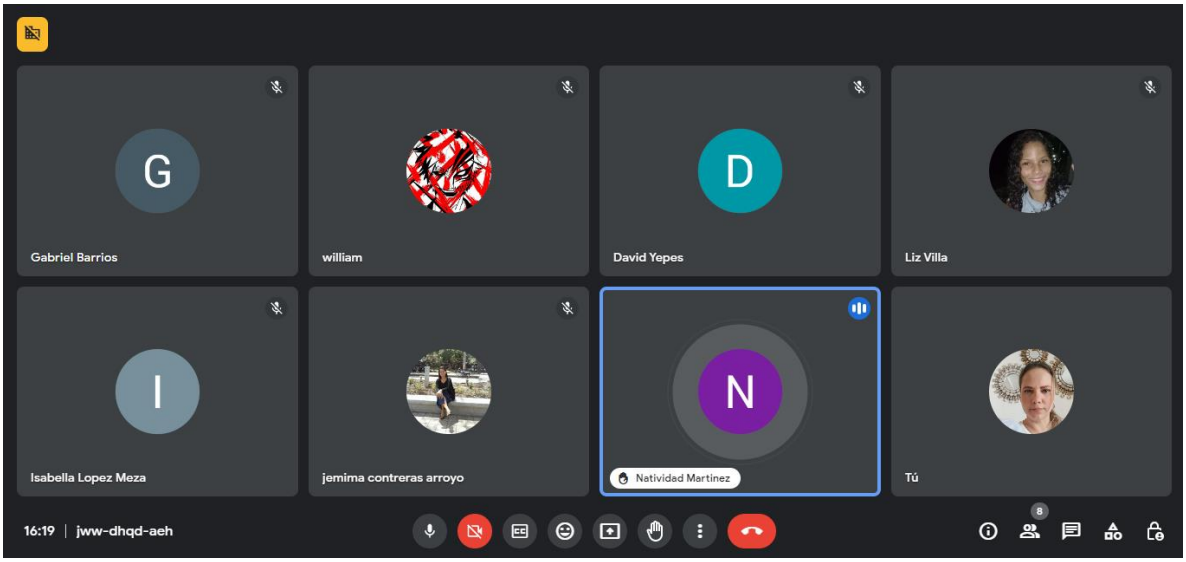

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
#1 - Identificar a tus clientes
#2 - Identificar a tus competidores
#3 - Mejorar tu estrategia de marketing
#4 - Presentar ventajas y características
#5 - Mejor manejo de recursos y presupuesto
#6 - Equipo más motivado y enfocado
Gabriel Barrios
jemima contreras a...
Liz Villa
Isabella Lopez Meza
Natividad Martinez
william
Tú
15:44 | jww-dhqd-aeh

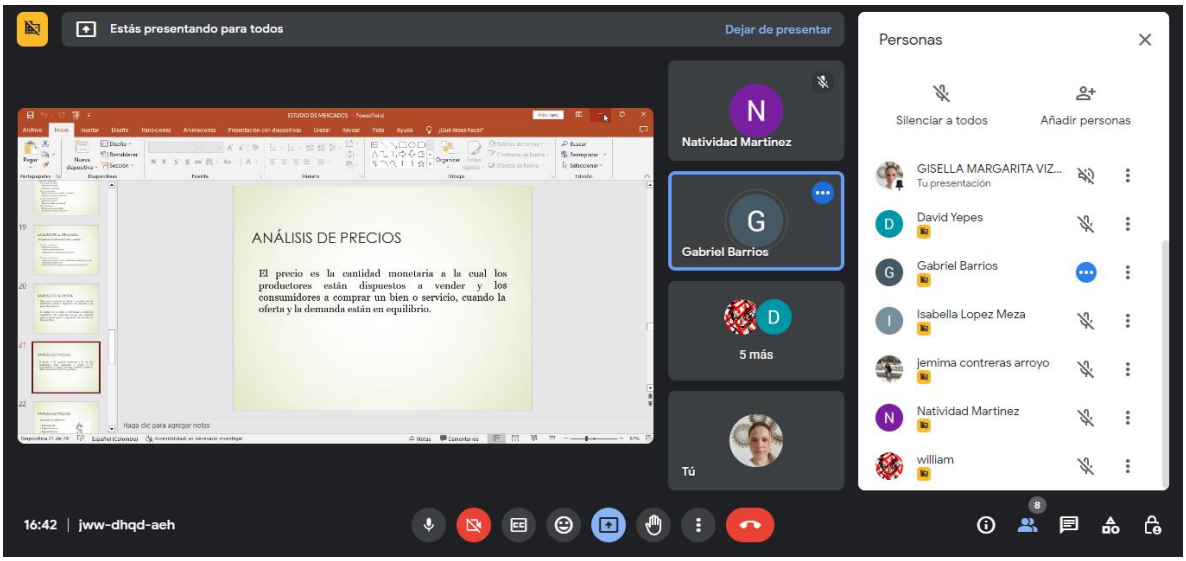

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
1 - INCREMENTAR LAS VENTAS
2 - AUMENTAR EL POSICIONAMIENTO
3 - AUMENTAR LA CUOTA DE MERCADO
4 - LANZAR UN PRODUCTO O SERVICIO
5 - INGRESAR A UN NUEVO MERCADO
6 - MEJORAR RELACIONES CON SOCIOS
7 - MEJORAR RELACIONES CON CLIENTES
8 - INCREMENTAR LAS GANANCIAS
Gabriel Barrios
jemima contreras a...
Liz Villa
Isabella Lopez Meza
Natividad Martinez
william
Tú
15:45 | jww-dhqd-aeh

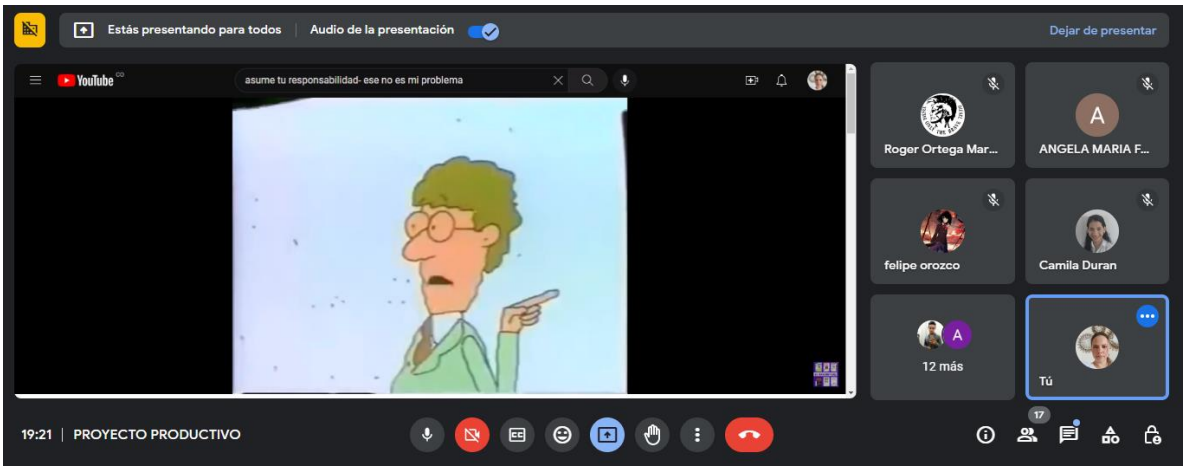

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
1 - PRODUCTO
2 - PRECIO
3 - PLAZA
4 - PROMOCIÓN
Gabriel Barrios
jemima contreras a...
Liz Villa
Isabella Lopez Meza
Natividad Martinez
william
Tú
15:48 | jww-dhqd-aeh

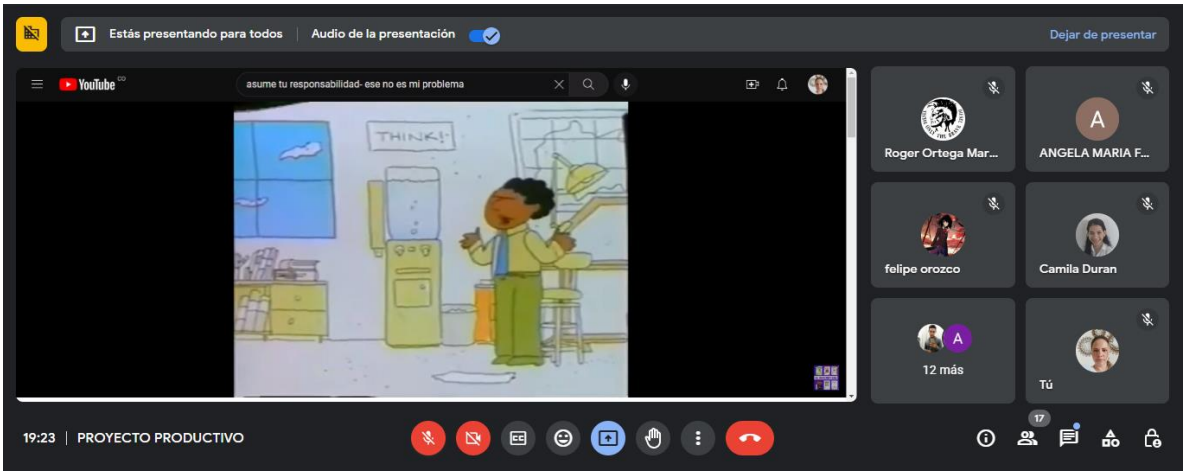

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
1 - TABLA DE CONTENIDOS O ÍNDICE
2 - DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA
3 - MISIÓN Y OBJETIVOS DE MARKETING
4 - ANÁLISIS SITUACIONAL
5 - PÚBLICO OBJETIVO
6 - ESTRATEGIA DE MARKETING
7 - DETALLES FINANCIEROS
8 - METODOLOGÍA DE CONTROL
Gabriel Barrios
jemima contreras a...
Liz Villa
Isabella Lopez Meza
Natividad Martinez
william
Tú
15:49 | jww-dhqd-aeh

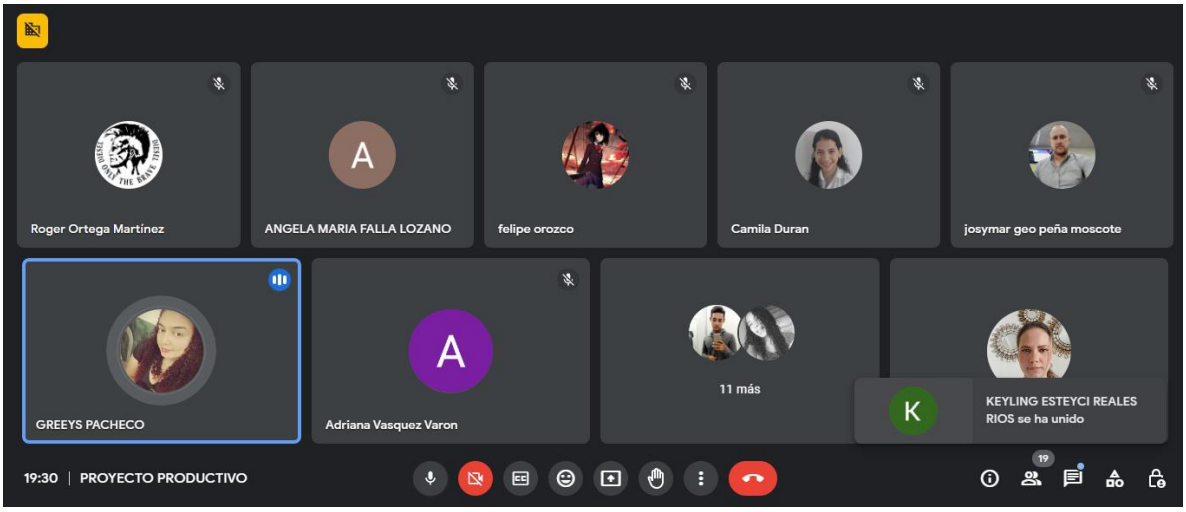

Gabriel Barrios
william
David Yepes
Liz Villa
Isabella Lopez Meza
Natividad Martinez
Tú
16:14 | jww-dhqd-aeh

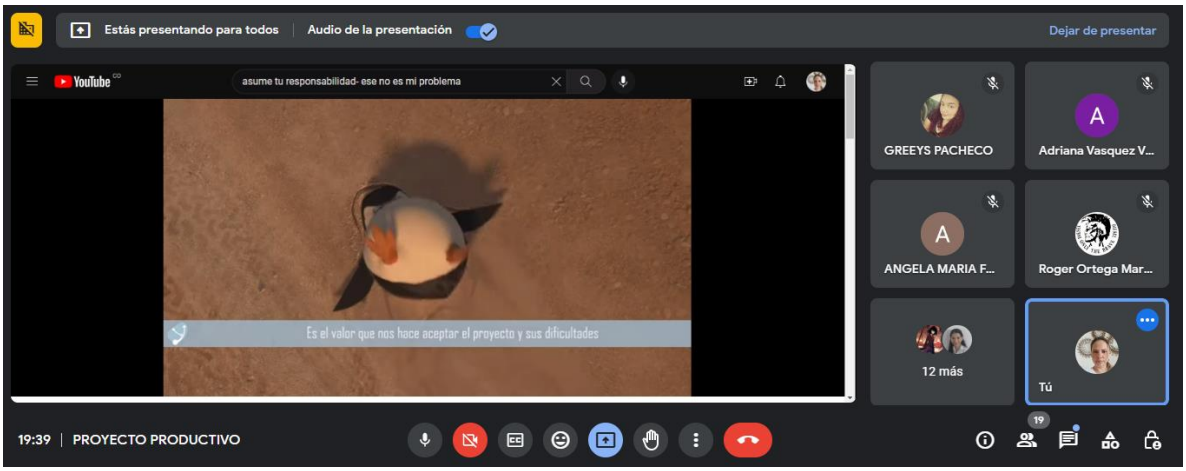

Gabriel Barrios
william
David Yepes
Liz Villa
Isabella Lopez Meza
jemima contreras arroyo
Natividad Martinez
Tú
16:19 | jww-dhqd-aeh

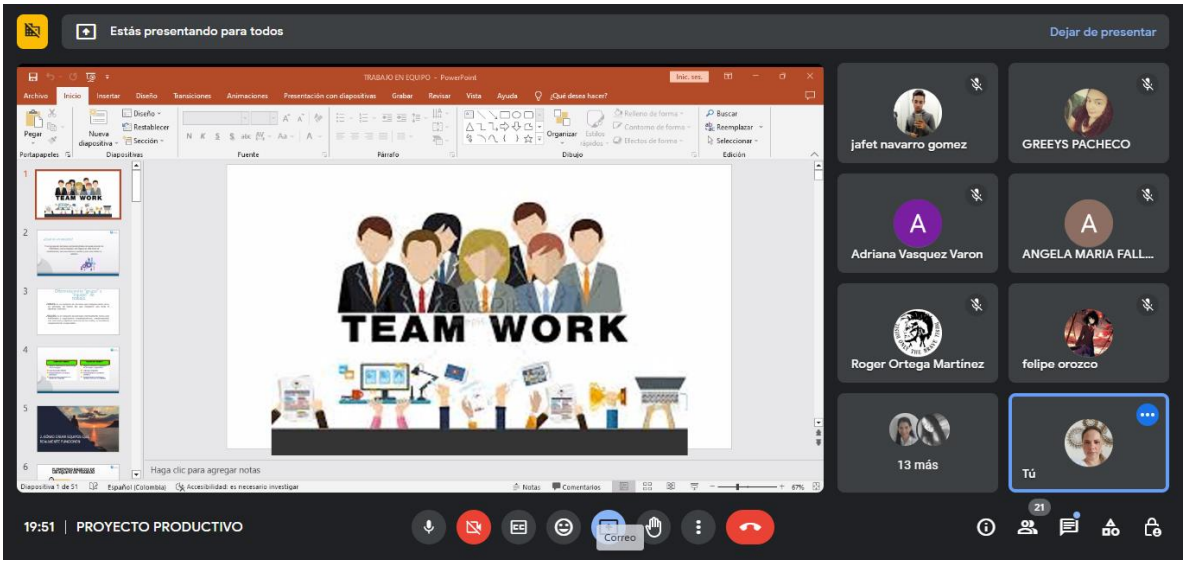

Estás presentando para todos
Dejar de presentar
ANÁLISIS DE PRECIOS
El precio es la cantidad monetaria a la cual los productores están dispuestos a vender y los consumidores a comprar un bien o servicio, cuando la oferta y la demanda están en equilibrio.
Natividad Martinez
Gabriel Barrios
5 más
Tú
Personas
Silenciar a todos
Añadir personas
GISELLA MARGARITA VIZ...
Tu presentación
David Yepes
Gabriel Barrios
Isabella Lopez Meza
jemima contreras arroyo
Natividad Martinez
william
16:42 | jww-dhqd-aeh

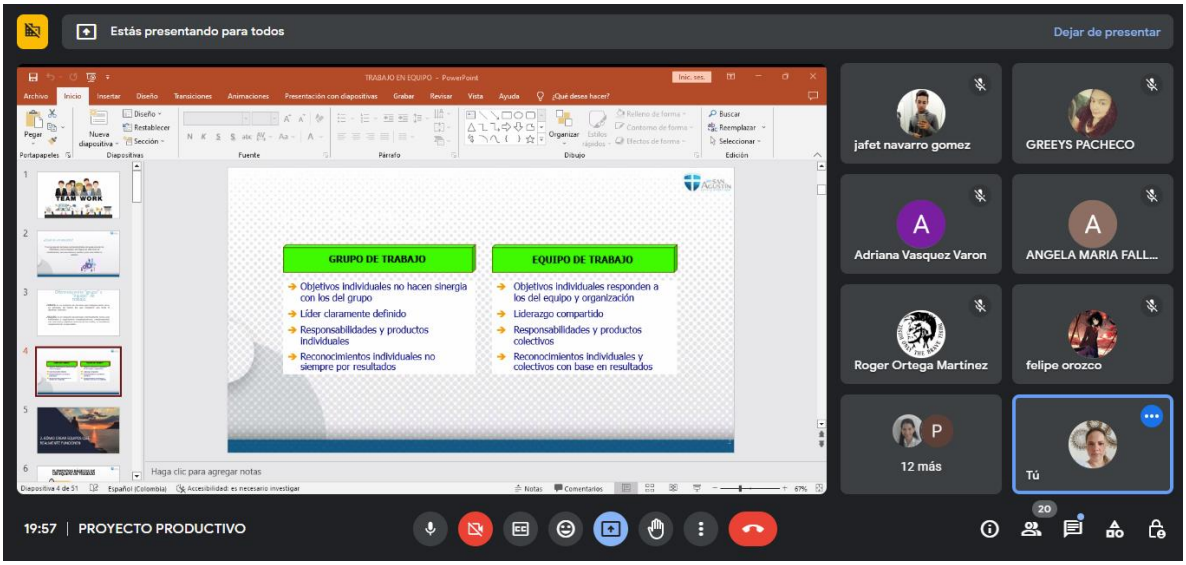

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
YouTube
asume tu responsabilidad- ese no es mi problema
Roger Ortega Mar...
ANGELA MARIA F...
felipe orozco
Camila Duran
12 más
Tú
19:21 | PROYECTO PRODUCTIVO

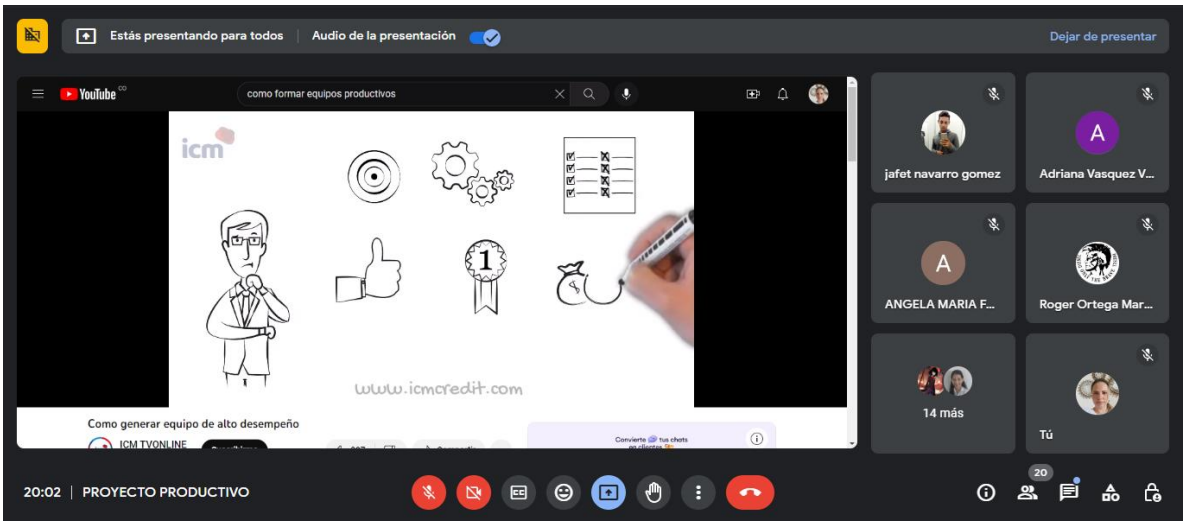

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
YouTube
asume tu responsabilidad- ese no es mi problema
THINK!
Roger Ortega Mar...
ANGELA MARIA F...
felipe orozco
Camila Duran
12 más
Tú
19:23 | PROYECTO PRODUCTIVO

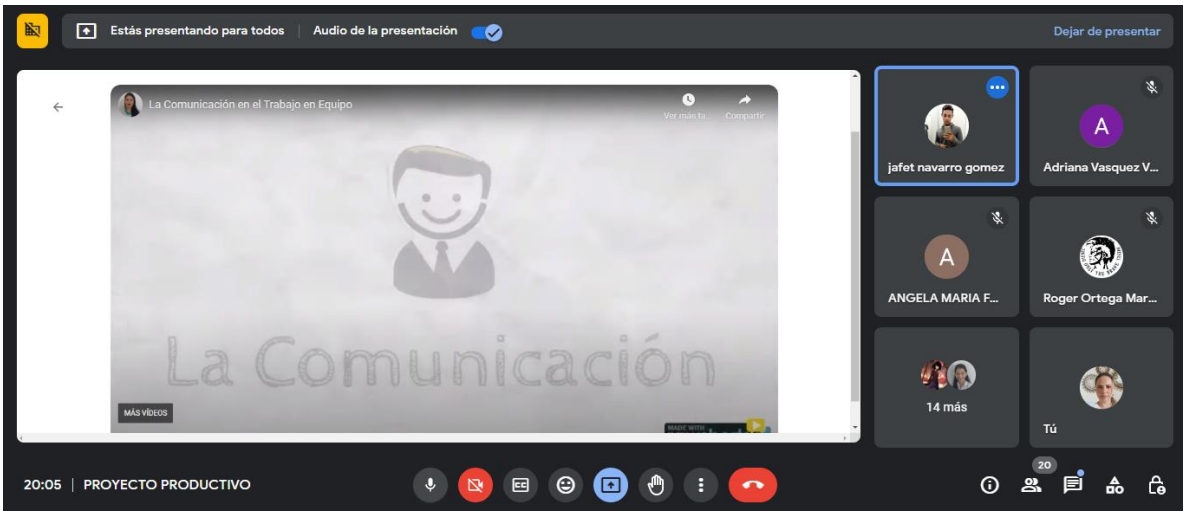

Roger Ortega Martínez
ANGELA MARIA FALLA LOZANO
felipe orozco
Camila Duran
josymar geo peña moscote
GREEYS PACHECO
Adriana Vasquez Varon
11 más
KEYLING ESTEYCI REALES RIOS se ha unido
19:30 | PROYECTO PRODUCTIVO


Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
YouTube
asume tu responsabilidad- ese no es mi problema
Es el valor que nos hace aceptar el proyecto y sus dificultades
GREEYS PACHECO
Adriana Vasquez V...
ANGELA MARIA F...
Roger Ortega Mar...
12 más
Tú
19:39 | PROYECTO PRODUCTIVO


Estás presentando para todos
Dejar de presentar
TEAM WORK
jafet navarro gomez
GREEYS PACHECO
Adriana Vasquez Varon
ANGELA MARIA FALL...
Roger Ortega Martinez
felipe orozco
13 más
Tú
Haga clic para agregar notas
19:51 | PROYECTO PRODUCTIVO
Correo

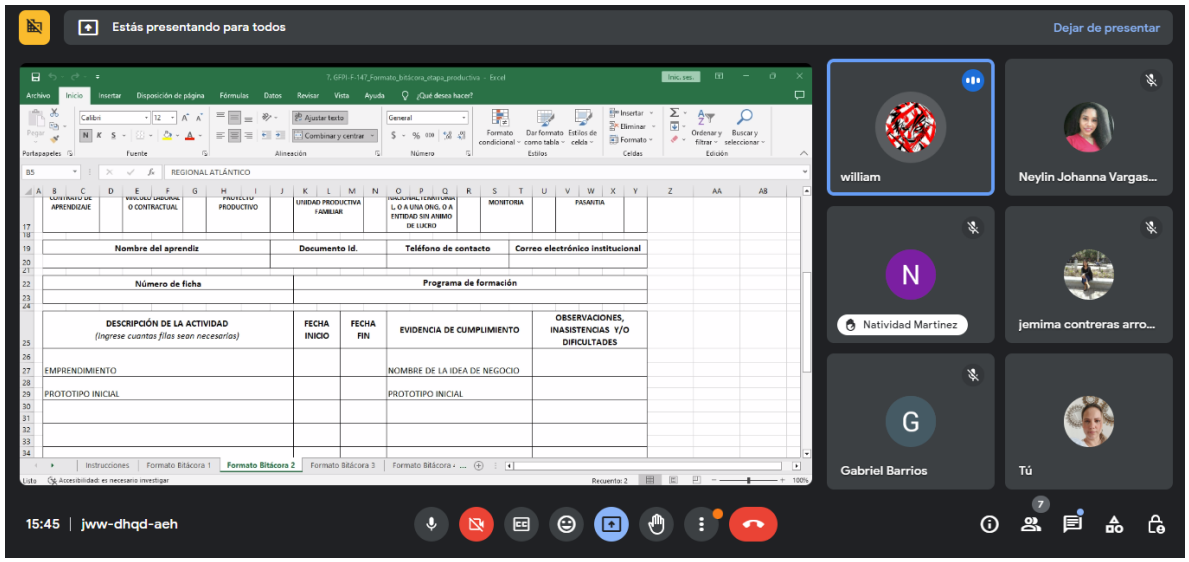

Estás presentando para todos
Dejar de presentar
GRUPO DE TRABAJO
Objetivos individuales no hacen sinergia con los del grupo
Líder claramente definido
Responsabilidades y productos individuales
Reconocimientos individuales no siempre por resultados
EQUIPO DE TRABAJO
Objetivos individuales responden a los del equipo y organización
Liderazgo compartido
Responsabilidades y productos colectivos
Reconocimientos individuales y colectivos con base en resultados
jafet navarro gomez
GREEYS PACHECO
Adriana Vasquez Varon
ANGELA MARIA FALL...
Roger Ortega Martinez
felipe orozco
12 más
Tú
Haga clic para agregar notas
19:57 | PROYECTO PRODUCTIVO

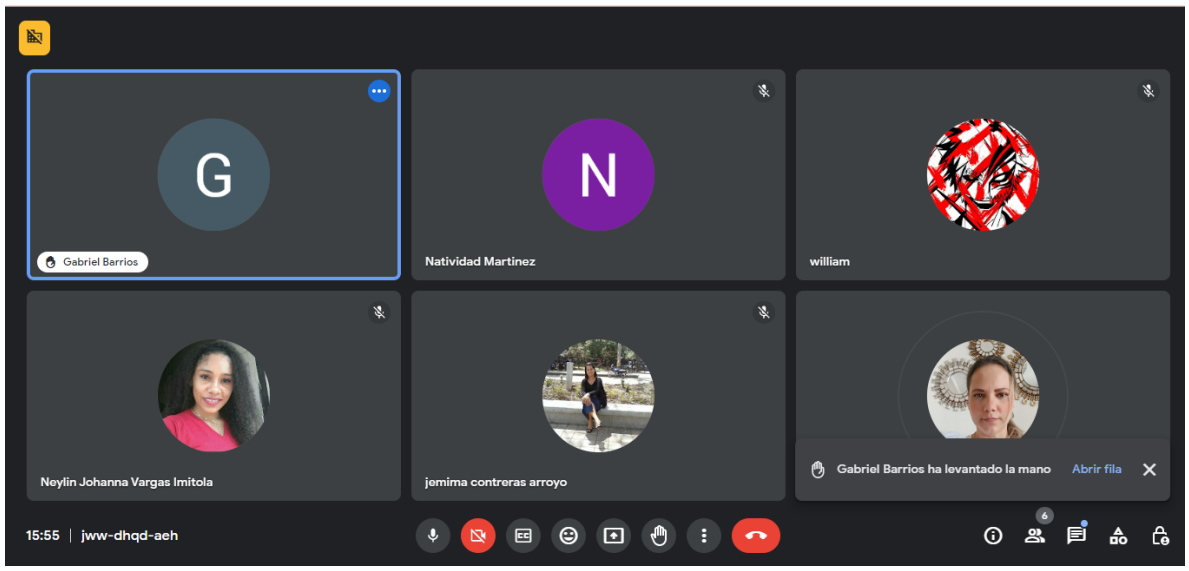

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
como formar equipos productivos
icm
www.icmcredit.com
Como generar equipo de alto desempeño
jafet navarro gomez
Adriana Vasquez V...
ANGELA MARIA F...
Roger Ortega Mar...
14 más
Tú
20:02 | PROYECTO PRODUCTIVO
20

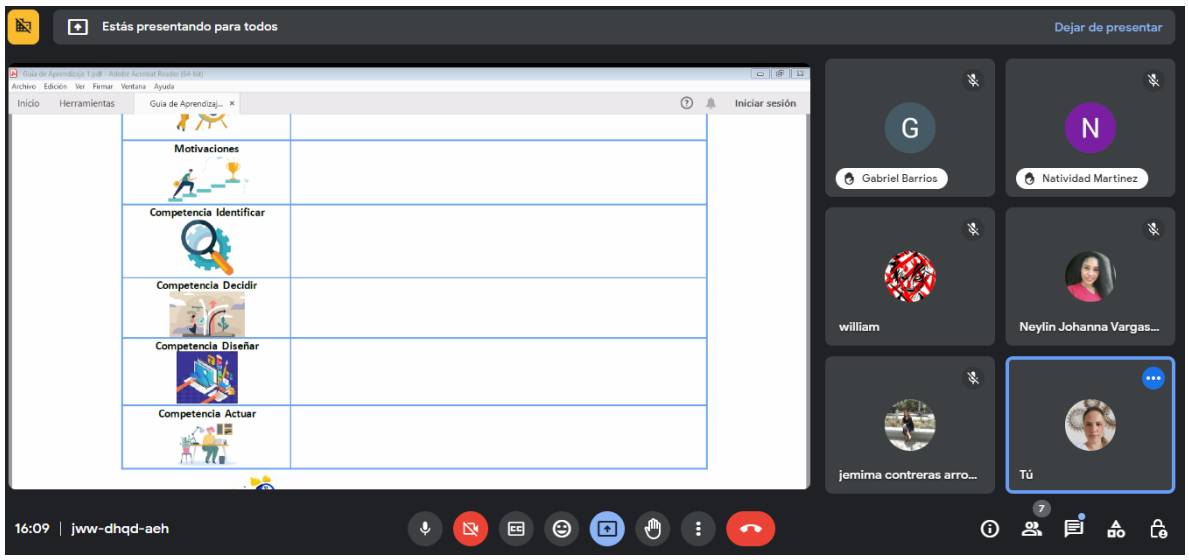

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
La Comunicación en el Trabajo en Equipo
La Comunicación
MÁS VÍDEOS
jafet navarro gomez
Adriana Vasquez V...
ANGELA MARIA F...
Roger Ortega Mar...
14 más
Tú
20:05 | PROYECTO PRODUCTIVO
20

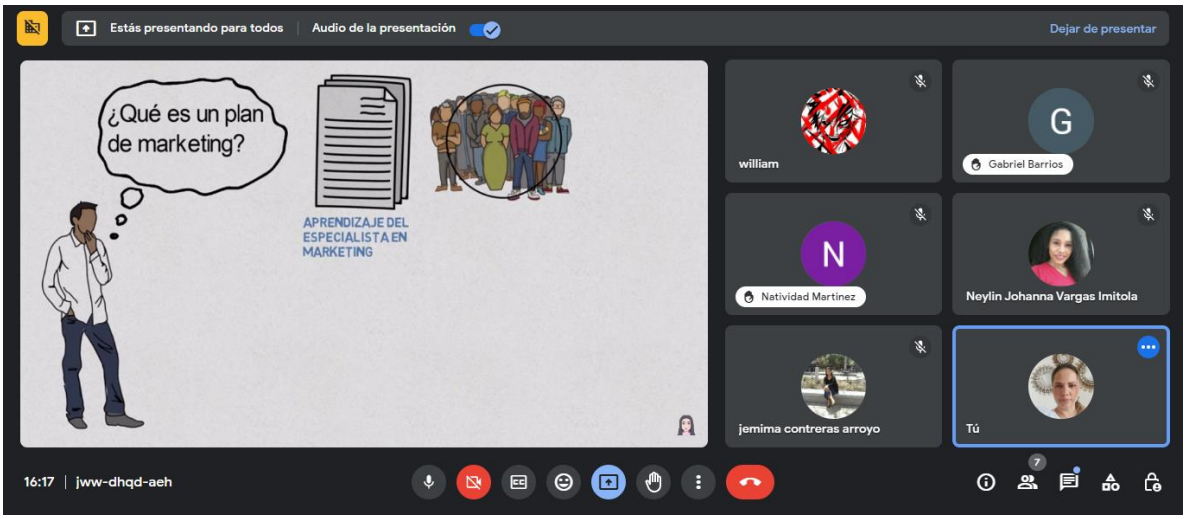

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
Distracción
"Salirse por la tangente" o no responder los mensajes de forma contextualizada es una mala forma de comunicarse. Quien emite un mensaje y recibe una respuesta fuera de contexto que completamente confundido, al grado de llegar a dudar sobre lo que dijo
jafet navarro gomez
Adriana Vasquez V...
ANGELA MARIA F...
Roger Ortega Mar...
merly ramirez blanco se ha unido (no pertenece a Servicio Nacional de ...
20:16 | PROYECTO PRODUCTIVO
19


Estás presentando para todos
Dejar de presentar
TRABAJO EN EQUIPO - PowerPoint
Características de un equipo de trabajo eficaz
3. Relación y Comunicación Abierta: Es el medio básico para que un equipo funcione. La existencia de un ambiente de relación y comunicación abierta, hace que los miembros se sientan libres a la hora de expresar opiniones, pensamientos y sentimientos. Por lo tanto, la capacidad de escuchar se considera tan importante como la de hablar. A través de una retroalimentación o "feed back" los componentes del equipo son conscientes de sus fortalezas y áreas de mejora en el equipo.
Haga clic para agregar notas
jafet navarro gomez
Adriana Vasquez Varon
ANGELA MARIA FALL...
Roger Ortega Martinez
felipe orozco
Camila Duran
10 más
Tú
20:25 | PROYECTO PRODUCTIVO


Estás presentando para todos
Dejar de presentar
william
Neylin Johanna Vargas...
Natividad Martinez
jemima contreras arro...
Gabriel Barrios
Tú
15:45 | jww-dhqd-aeh

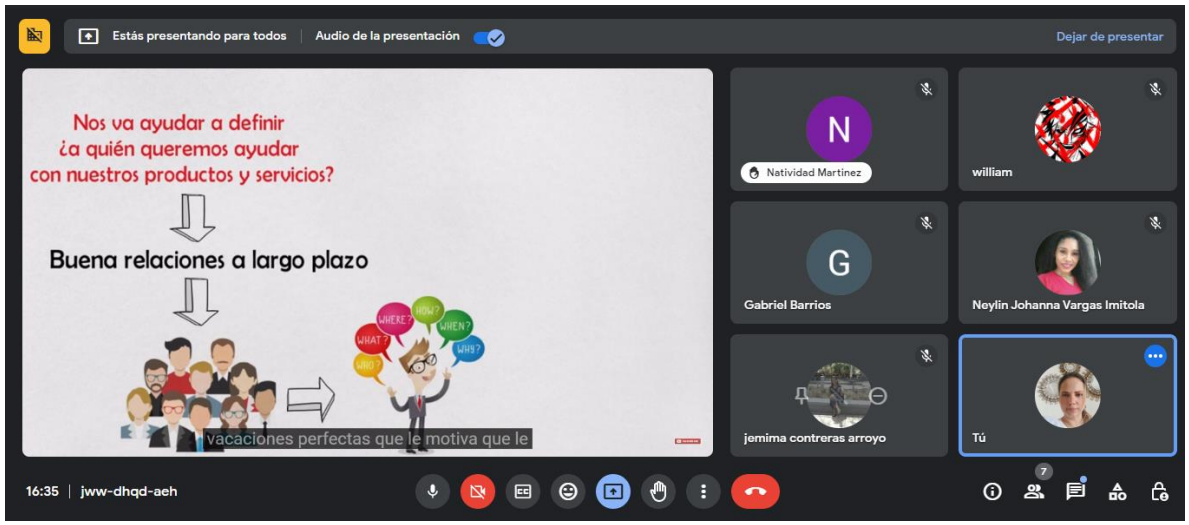

Gabriel Barrios
Natividad Martinez
william
Neylin Johanna Vargas Imitola
jemima contreras arroyo
Gabriel Barrios ha levantado la mano
Abrir fila
15:55 | jww-dhqd-aeh


Estás presentando para todos
Dejar de presentar
Motivaciones
Competencia Identificar
Competencia Decidir
Competencia Diseñar
Competencia Actuar
Gabriel Barrios
Natividad Martinez
william
Neylin Johanna Vargas...
jemima contreras arro...
Tú
16:09 | jww-dhqd-aeh

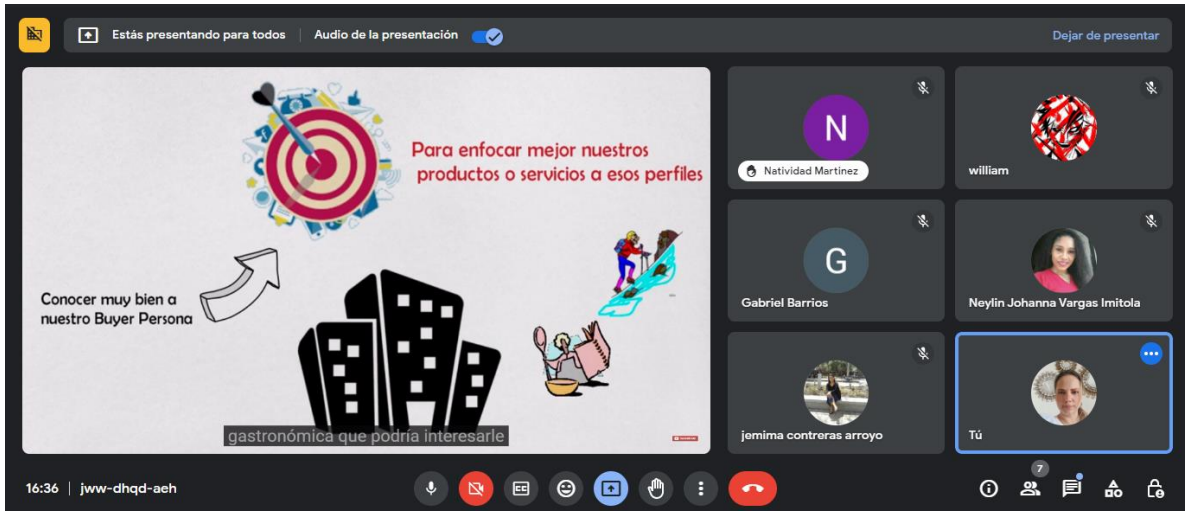

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
¿Qué es un plan de marketing?
APRENDIZAJE DEL ESPECIALISTA EN MARKETING
william
Gabriel Barrios
Natividad Martinez
Neylin Johanna Vargas Imitola
jemima contreras arroyo
Tú
16:17 | jww-dhqd-aeh

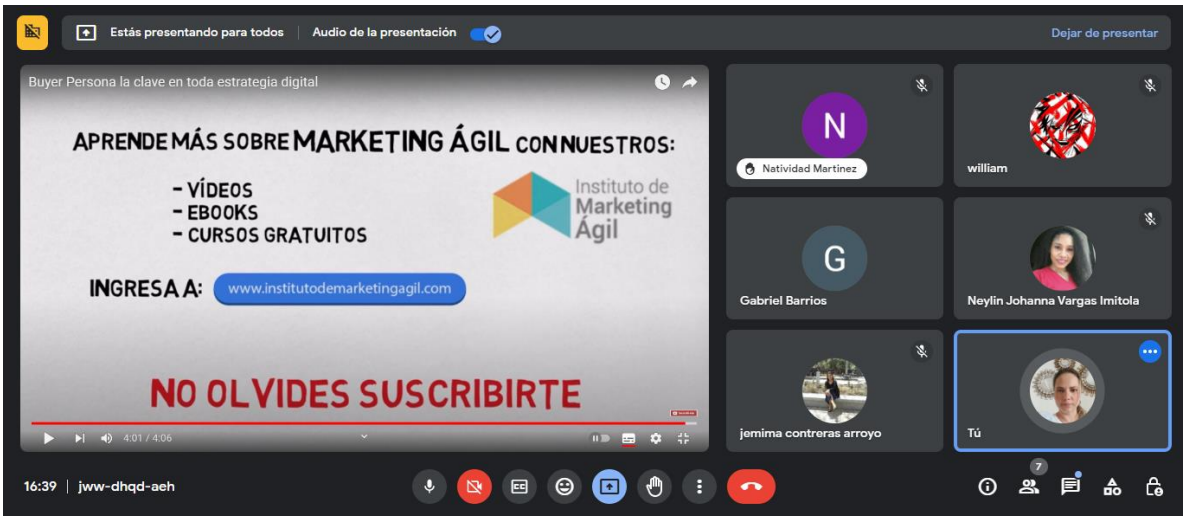

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
ANÁLISIS DE LOS PUNTOS DÉBILES Y FUERTES DE LAS OPORTUNIDADES Y AMENAZAS
william
Gabriel Barrios
Natividad Martinez
Neylin Johanna Vargas Imitola
jemima contreras arroyo
Tú
16:22 | jww-dhqd-aeh

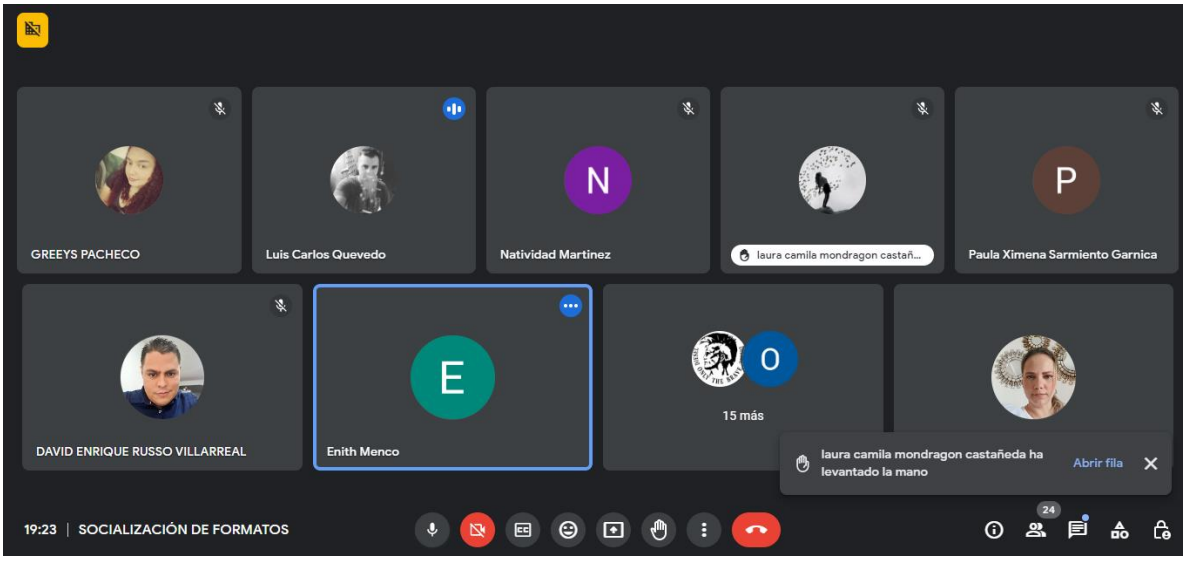

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
CLAVE DEL ÉXITO
PLAN DE MARKETING BIEN DESARROLLADO
OPORTUNIDADES SIN ÉXITO
RELACIÓN NO EQUILIBRADA
PRODUCTO O SERVICIO
DISPOSICIÓN
william
Gabriel Barrios
Natividad Martinez
Neylin Johanna Vargas Imitola
jemima contreras arroyo
Tú
16:26 | jww-dhqd-aeh

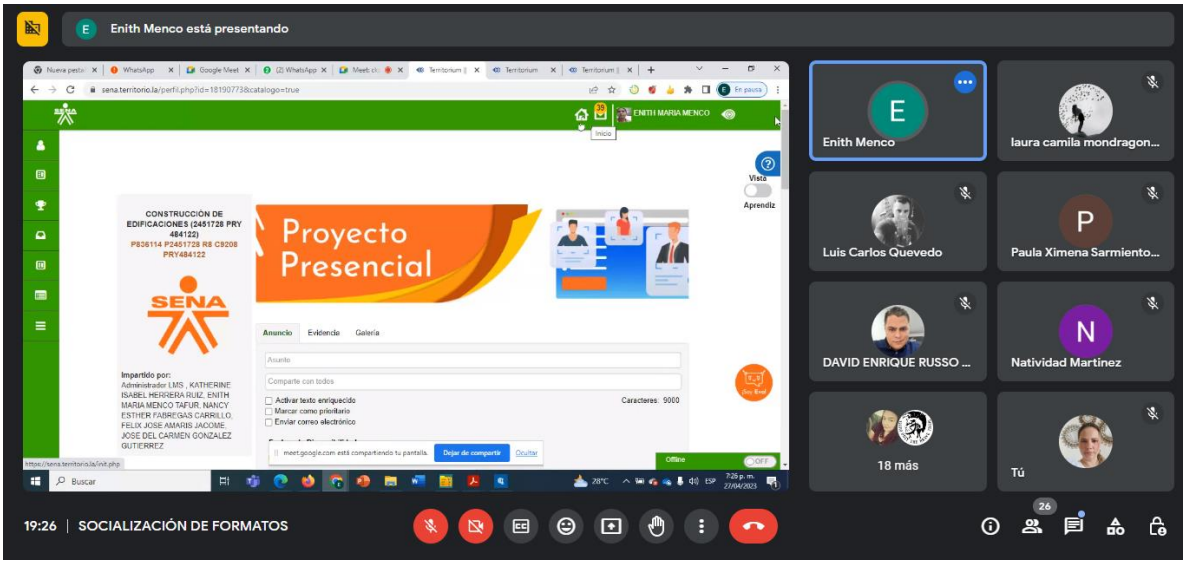

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
Nos va ayudar a definir
¿a quién queremos ayudar
con nuestros productos y servicios?
Buena relaciones a largo plazo
WHERE?
HOW?
WHEN?
WHAT?
WHY?
WHO?
vacaciones perfectas que le motiva que le
Natividad Martinez
william
Gabriel Barrios
Neylin Johanna Vargas Imitola
jemima contreras arroyo
Tú
16:35 | jww-dhqd-aeh

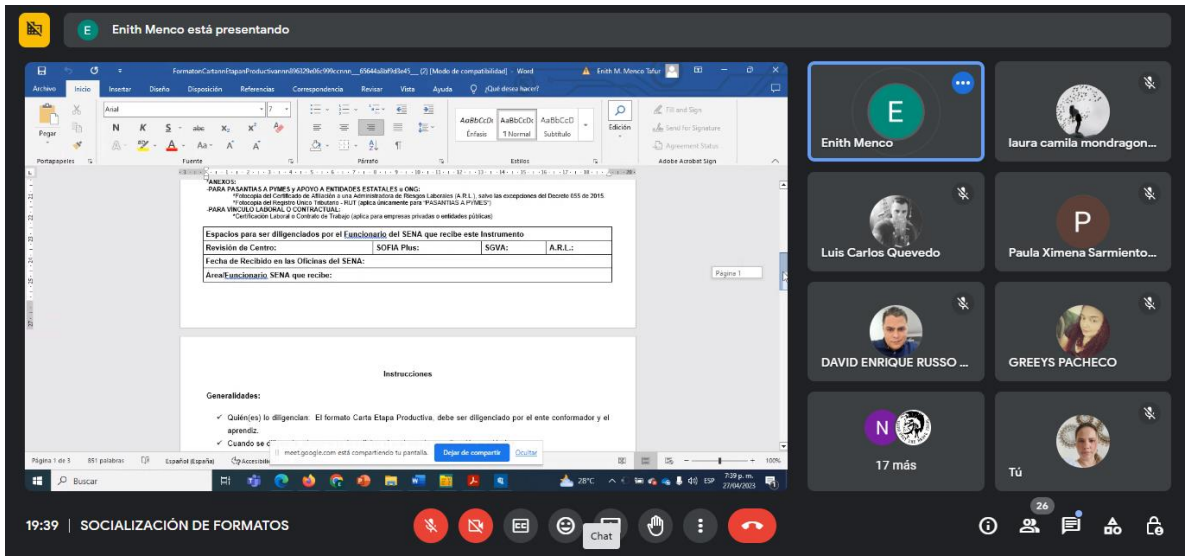

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
Información relevante del cliente
Son el ingrediente estrella de
las estrategias de Marketing
Intent
Interests
Demographics
Personality
¿Qué contenido consumen?
¿Qué necesitan de no
qué contenido consume y que necesita
Natividad Martinez
william
Gabriel Barrios
Neylin Johanna Vargas Imitola
jemima contreras arroyo
Tú
16:35 | jww-dhqd-aeh

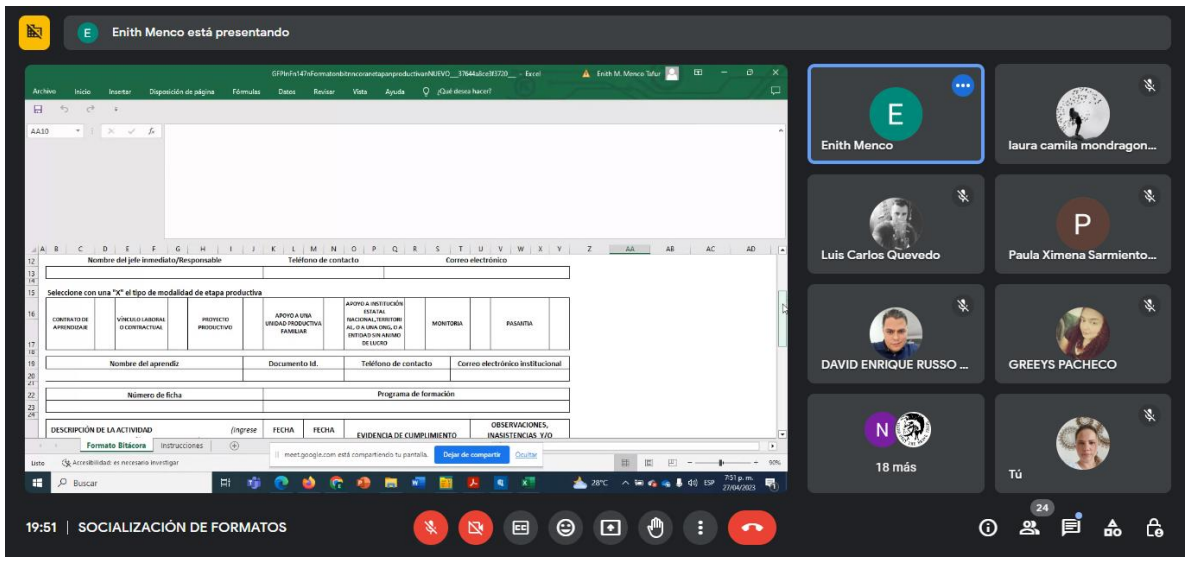

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
Para enfocar mejor nuestros
productos o servicios a esos perfiles
Conocer muy bien a
nuestro Buyer Persona
gastronómica que podría interesarle
Natividad Martinez
william
Gabriel Barrios
Neylin Johanna Vargas Imitola
jemima contreras arroyo
Tú
16:36 | jww-dhqd-aeh


Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
Buyer Persona la clave en toda estrategia digital
APRENDE MÁS SOBRE MARKETING ÁGIL CON NUESTROS:
- VÍDEOS
- EBOOKS
- CURSOS GRATUITOS
Instituto de Marketing Ágil
INGRESA A:
www.institutodemarketingagil.com
NO OLVIDES SUSCRIBIRTE
4:01 / 4:06
N
Natividad Martinez
william
G
Gabriel Barrios
Neylin Johanna Vargas Imitola
jemima contreras arroyo
Tú
16:39 | jww-dhqd-aeh


GREEYS PACHECO
Luis Carlos Quevedo
N
Natividad Martinez
laura camila mondragon castañ...
P
Paula Ximena Sarmiento Garnica
DAVID ENRIQUE RUSSO VILLARREAL
E
Enith Menco
O
15 más
laura camila mondragon castañeda ha levantado la mano
Abrir fila
19:23 | SOCIALIZACIÓN DE FORMATOS
24


Enith Menco está presentando
CONSTRUCCIÓN DE EDIFICACIONES (2451728 PRY 484122)
Proyecto Presencial
SENA
Impartido por:
Enith Menco
laura camila mondragon...
Luis Carlos Quevedo
Paula Ximena Sarmiento...
DAVID ENRIQUE RUSSO ...
Natividad Martinez
18 más
Tú
19:26 | SOCIALIZACIÓN DE FORMATOS
26


Enith Menco está presentando
Enith Menco
laura camila mondragon...
Luis Carlos Quevedo
Paula Ximena Sarmiento...
DAVID ENRIQUE RUSSO ...
GREEYS PACHECO
17 más
Tú
Instrucciones
Generalidades:
Espacios para ser diligenciados por el Funcionario del SENA que recibe este Instrumento
Revisión de Centro:
SOFIA Plus:
SGVA:
A.R.L.:
Fecha de Recibido en las Oficinas del SENA:
Área/Funcionario SENA que recibe:
19:39 | SOCIALIZACIÓN DE FORMATOS
Chat
26

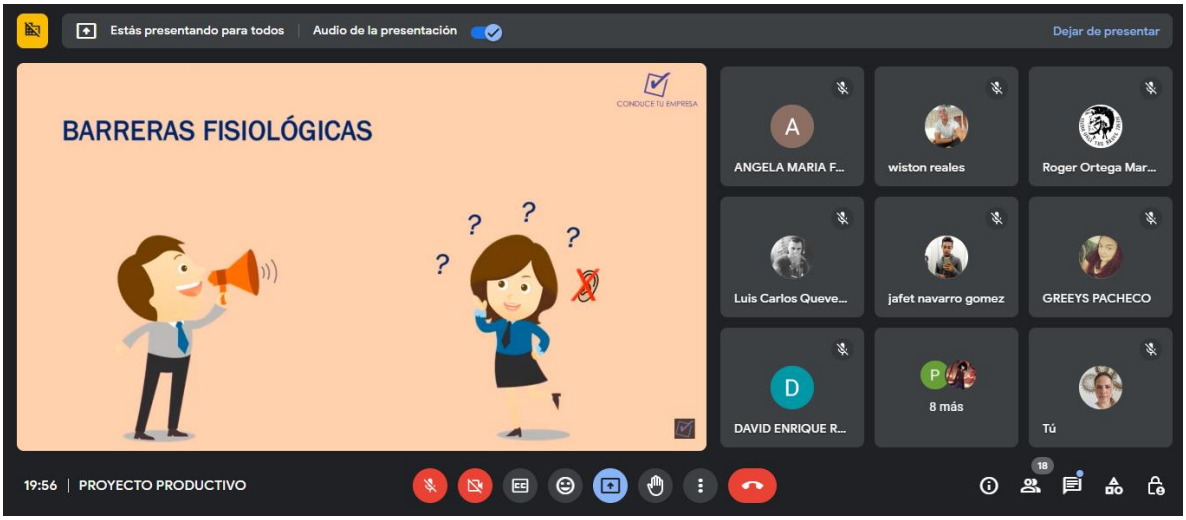

Enith Menco está presentando
Enith Menco
laura camila mondragon...
Luis Carlos Quevedo
Paula Ximena Sarmiento...
DAVID ENRIQUE RUSSO ...
GREEYS PACHECO
18 más
Tú
Nombre del jefe inmediato/Responsable
Teléfono de contacto
Correo electrónico
Seleccione con una "X" el tipo de modalidad de etapa productiva
CONTRATO DE APRENDIZAJE
VÍNCULO LABORAL O CONTRACTUAL
PROYECTO PRODUCTIVO
APOYO A UNA UNIDAD PRODUCTIVA FAMILIAR
APOYO A INSTITUCIÓN ESTATAL NACIONAL, TERRITORIAL, O A UNA ONG, O A UNIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO
MONITORIA
PASANTÍA
Nombre del aprendiz
Documento Id.
Teléfono de contacto
Correo electrónico institucional
Número de ficha
Programa de formación
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
FECHA
FECHA
EVIDENCIA DE CUMPLIMIENTO
OBSERVACIONES, INASISTENCIAS Y/O
Formato Bitácora
Instrucciones
19:51 | SOCIALIZACIÓN DE FORMATOS
24


Estás presentando para todos
Dejar de presentar
TRABAJO EN EQUIPO - PowerPoint
Área
Rol
Definición
PENSAMIENTO
Analista
Utiliza la inteligencia y la experiencia para identificar y evaluar la información. En búsqueda de la respuesta correcta.
Innovador
Presenta un enfoque creativo para solucionar los problemas, y desarrolla generalmente estrategias a largo plazo.
INFLUENCIA
Comunicador
Se relaciona activamente con los demás y puede ayudar a mejorar la interacción social.
Asertivo
Toma el control de las situaciones y coordina las personas. Prefiere naturalmente ser el líder.
ADAPTABILIDAD
Optimista
Tiende a ser fuerte y mantener la calma bajo presión. Ayuda a mantener alto la moral del equipo.
Solidario
Satisface las necesidades de los demás y prefiere constantemente un enfoque colectivo, tomando en cuenta los otros.
Se centra en la realización de tareas con un alto nivel de calidad y
Haga clic para agregar notas
ANGELA MARIA FALL...
Luis Carlos Quevedo
Roger Ortega Martínez
jafet navarro gomez
GREEYS PACHECO
DAVID ENRIQUE RUS...
8 más
Tú
19:42 | PROYECTO PRODUCTIVO

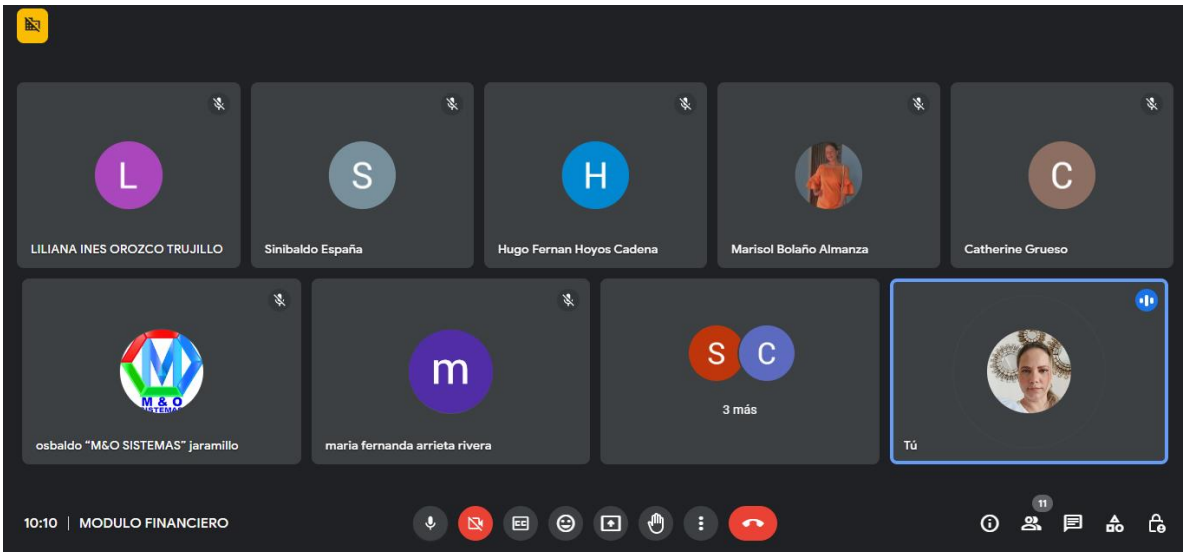

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
¿Qué es Comunicación Organizacional? | Importancia, Barreras y Tipos
COMUNICACIÓN
ORGANIZACIONAL
CONDUCE TU EMPRESA
ANGELA MARIA F...
wiston reales
Roger Ortega Mar...
Luis Carlos Queve...
jafet navarro gomez
GREEYS PACHECO
DAVID ENRIQUE R...
8 más
Tú
19:51 | PROYECTO PRODUCTIVO

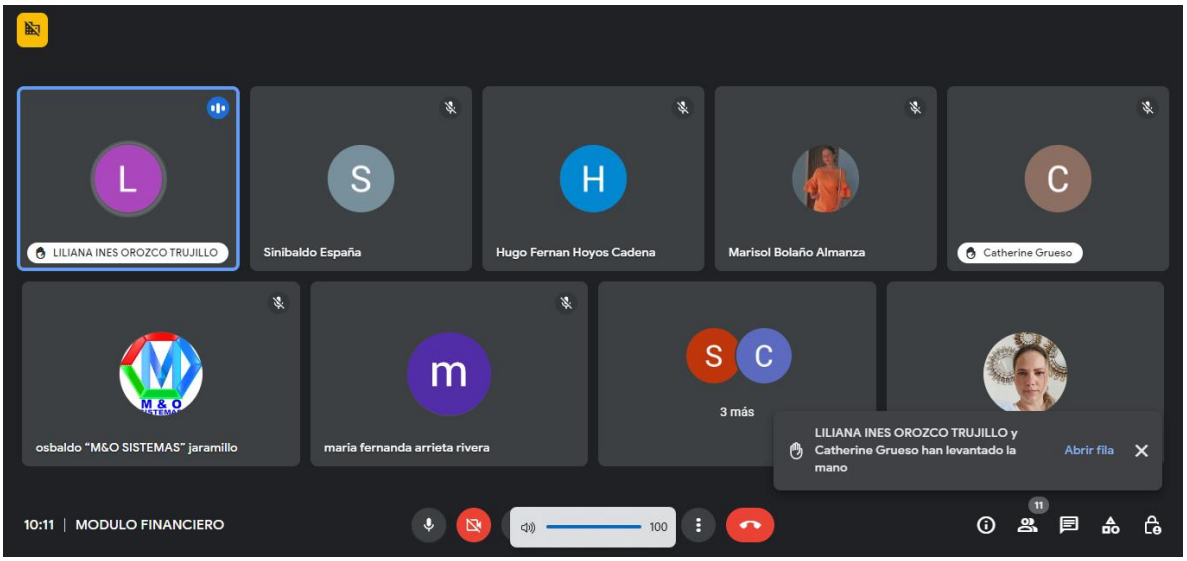

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
CONDUCE TU EMPRESA
1. ¿QUÉ ES COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL?
2. IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
3. BARRERAS DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
4. TIPOS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
ANGELA MARIA F...
wiston reales
Roger Ortega Mar...
Luis Carlos Queve...
jafet navarro gomez
GREEYS PACHECO
DAVID ENRIQUE R...
8 más
Tú
19:53 | PROYECTO PRODUCTIVO

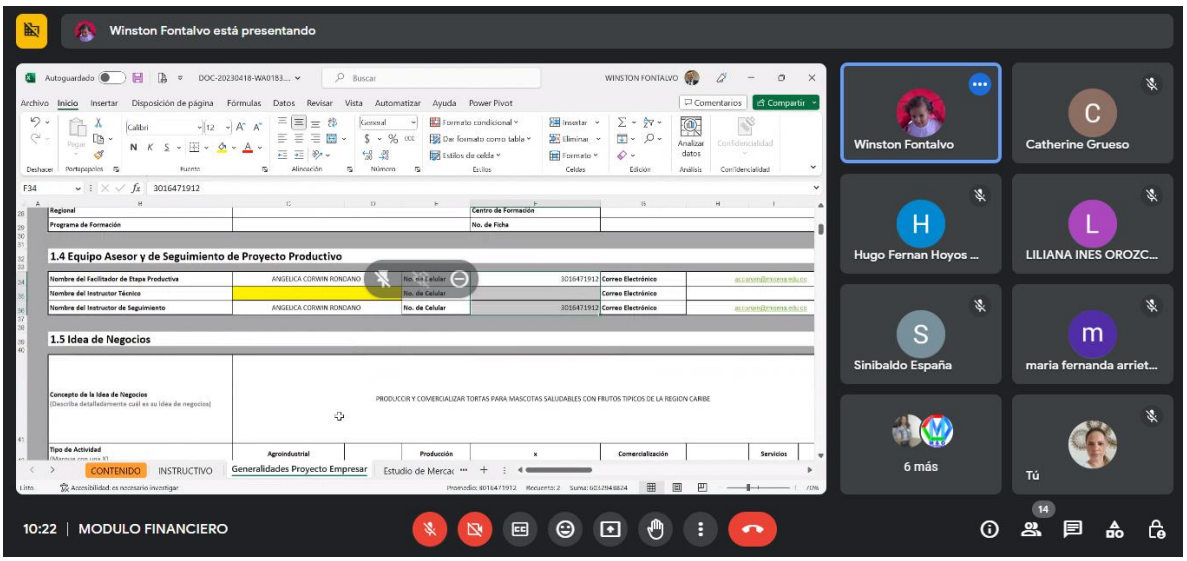

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
BARRERAS SEMÁNTICAS
CONDUCE TU EMPRESA
ANGELA MARIA F...
wiston reales
Roger Ortega Mar...
Luis Carlos Queve...
jafet navarro gomez
GREEYS PACHECO
DAVID ENRIQUE R...
8 más
Tú
19:55 | PROYECTO PRODUCTIVO

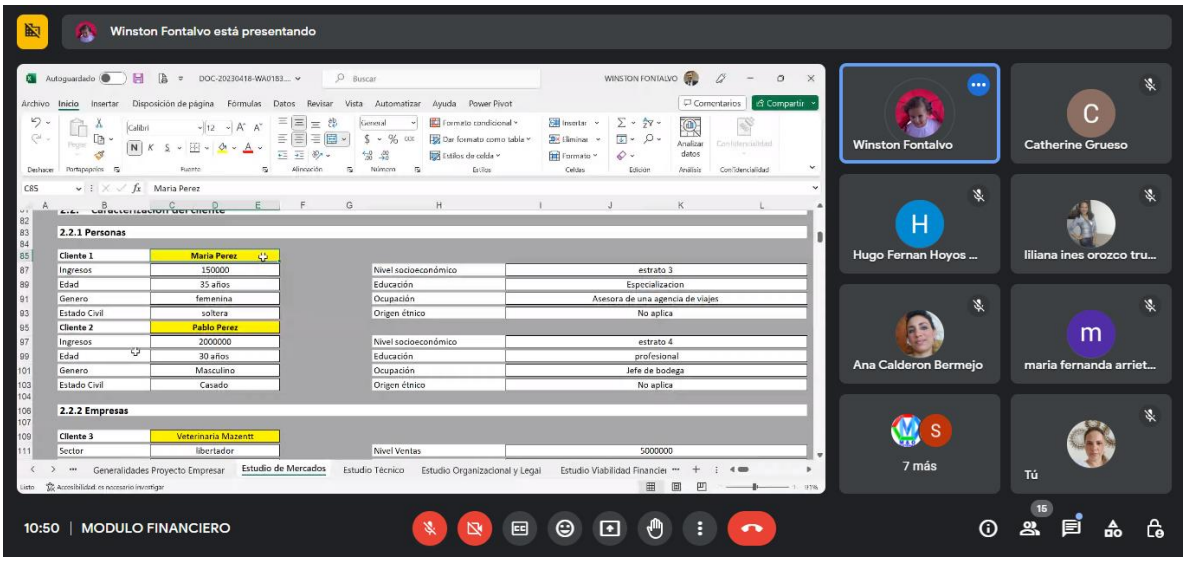

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
BARRERAS FISIOLÓGICAS
CONDUCE TU EMPRESA
ANGELA MARIA F...
wiston reales
Roger Ortega Mar...
Luis Carlos Queve...
jafet navarro gomez
GREEYS PACHECO
DAVID ENRIQUE R...
8 más
Tú
19:56 | PROYECTO PRODUCTIVO

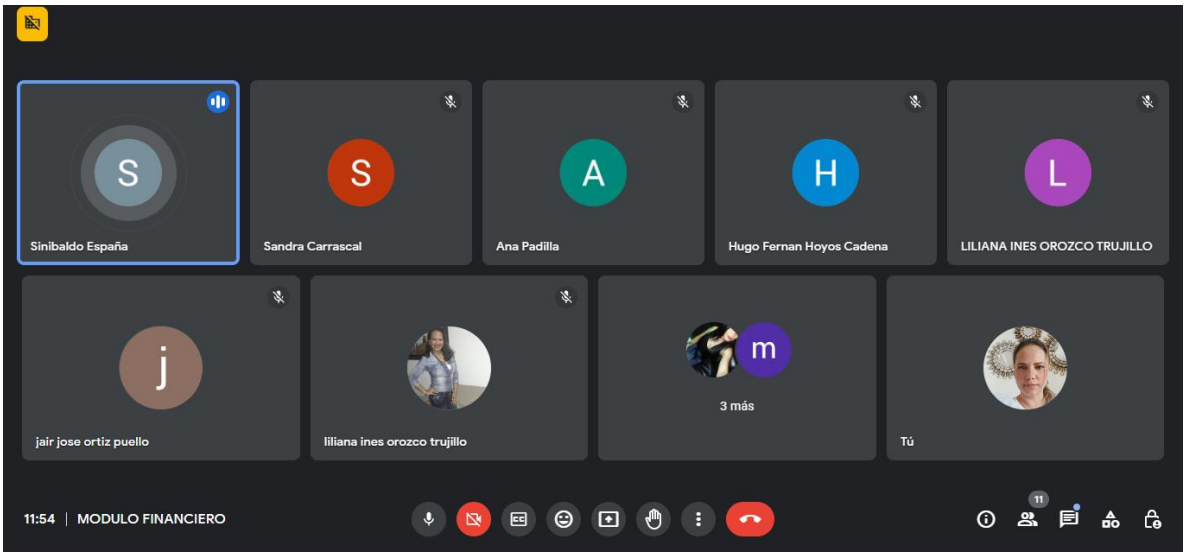

Estás presentando para todos
Dejar de presentar
Comunicacion Organizacional Externa
Todas las actividades realizadas por la organización, cuyo propósito es mantener relaciones con el exterior, en la actualidad a este tipo de comunicación se le conoce como relaciones públicas.
Haga clic para agregar notas
Luis Carlos Quevedo
Paula Ximena Sarmie...
ANGELA MARIA FALL...
wiston reales
Roger Ortega Martínez
DAVID ENRIQUE RUS...
13 más
Tú
20:54 | PROYECTO PRODUCTIVO

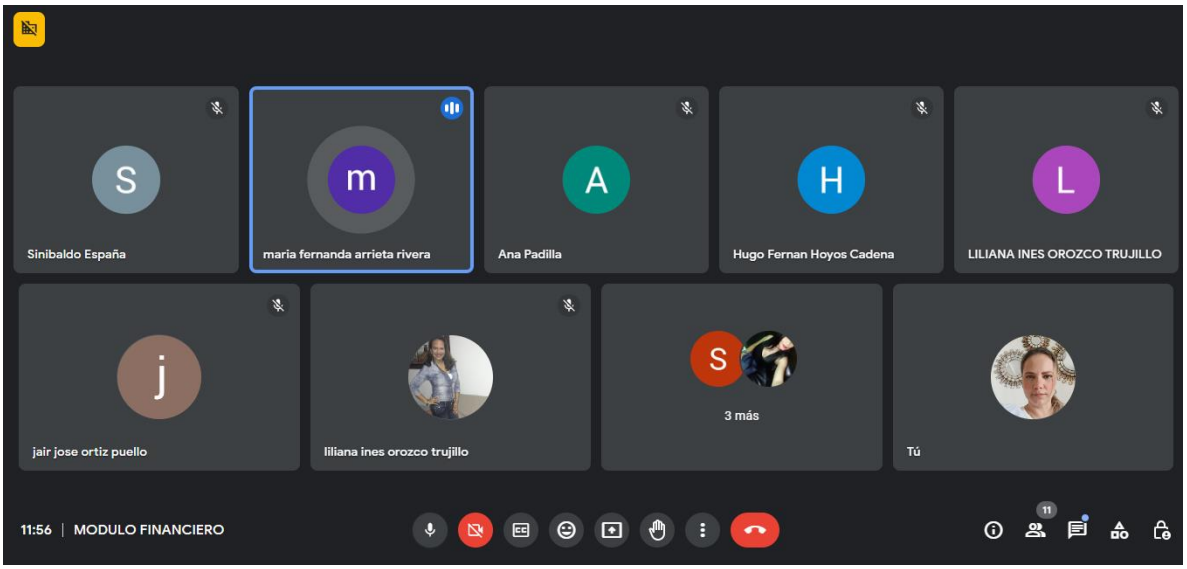

LILIANA INES OROZCO TRUJILLO
Sinibaldo España
Hugo Fernan Hoyos Cadena
Marisol Bolaño Almanza
Catherine Grueso
osbaldo "M&O SISTEMAS" jaramillo
maria fernanda arrieta rivera
3 más
Tú
10:10 | MODULO FINANCIERO

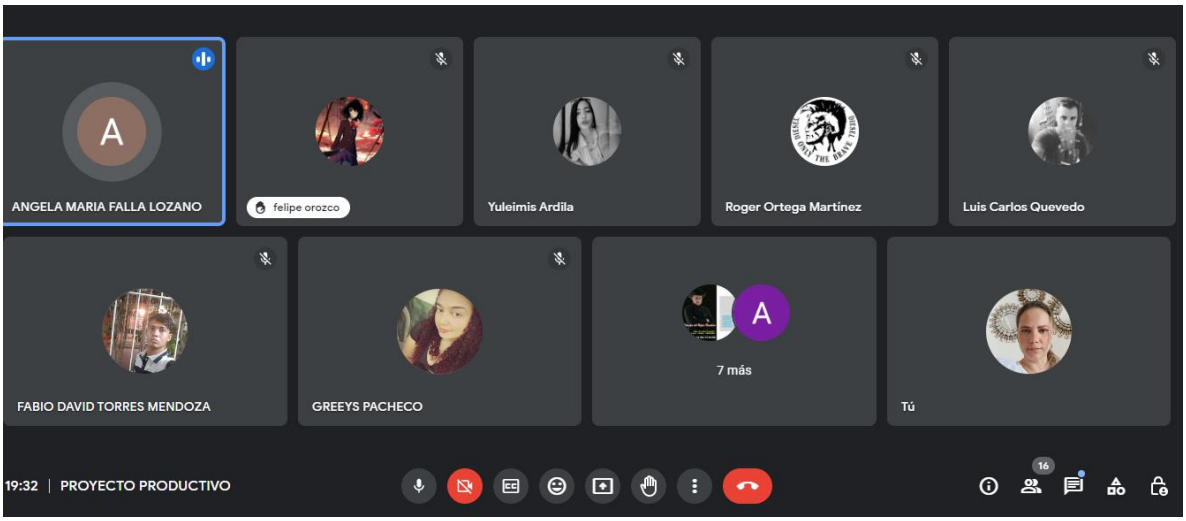

LILIANA INES OROZCO TRUJILLO
Sinibaldo España
Hugo Fernan Hoyos Cadena
Marisol Bolaño Almanza
Catherine Grueso
osbaldo "M&O SISTEMAS" jaramillo
maria fernanda arrieta rivera
3 más
LILIANA INES OROZCO TRUJILLO y Catherine Grueso han levantado la mano
Abrir fila
10:11 | MODULO FINANCIERO

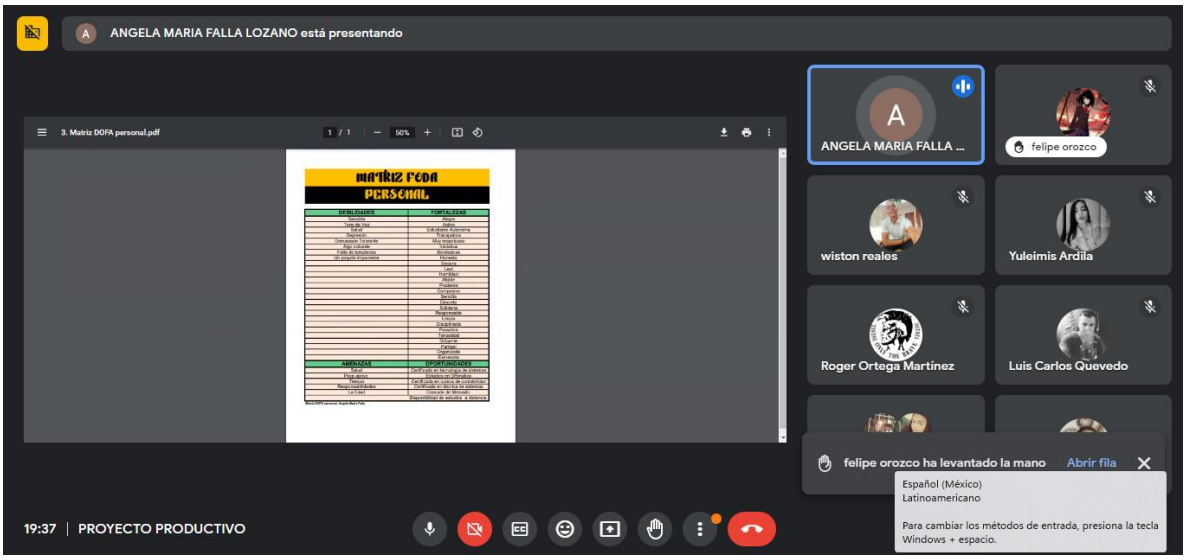

Winston Fontalvo está presentando
Winston Fontalvo
Catherine Grueso
Hugo Fernan Hoyos ...
LILIANA INES OROZC...
Sinibaldo España
maria fernanda arriet...
6 más
Tú
10:22 | MODULO FINANCIERO

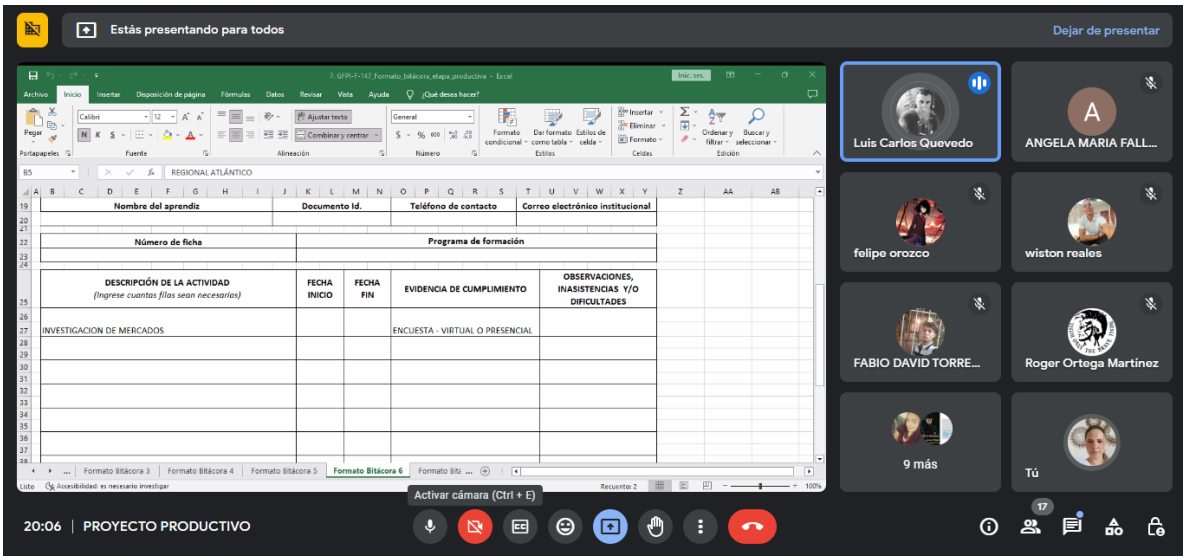

Winston Fontalvo está presentando
Winston Fontalvo
Catherine Grueso
Hugo Fernan Hoyos ...
liliana ines orozco tru...
Ana Calderon Bermejo
maria fernanda arriet...
7 más
Tú
10:50 | MODULO FINANCIERO

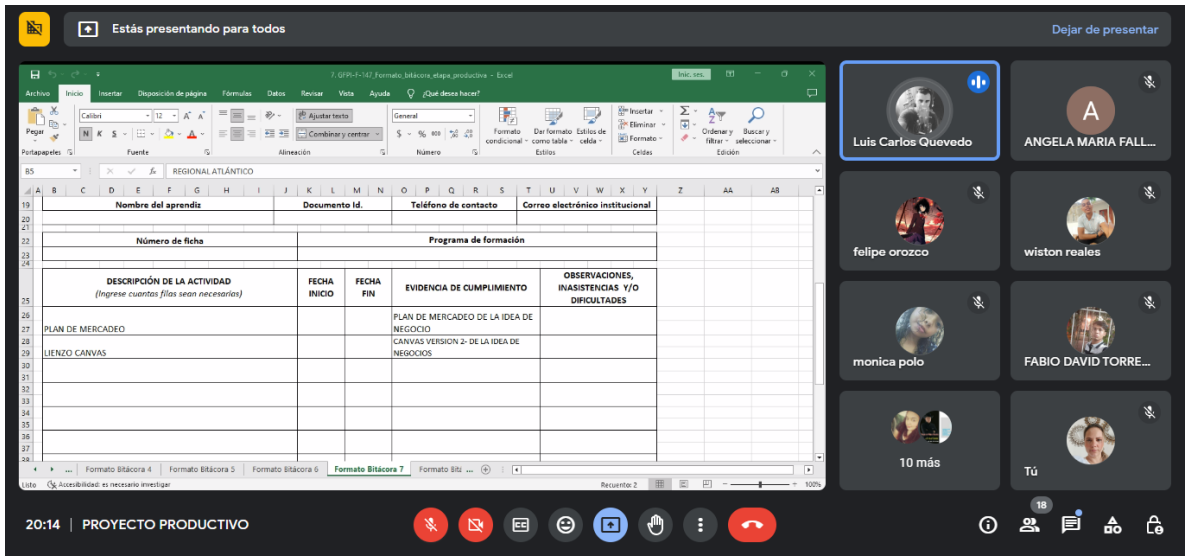

Sinibaldo España
Sandra Carrascal
Ana Padilla
Hugo Fernan Hoyos Cadena
LILIANA INES OROZCO TRUJILLO
jair jose ortiz puello
liliana ines orozco trujillo
3 más
Tú
11:54 | MODULO FINANCIERO

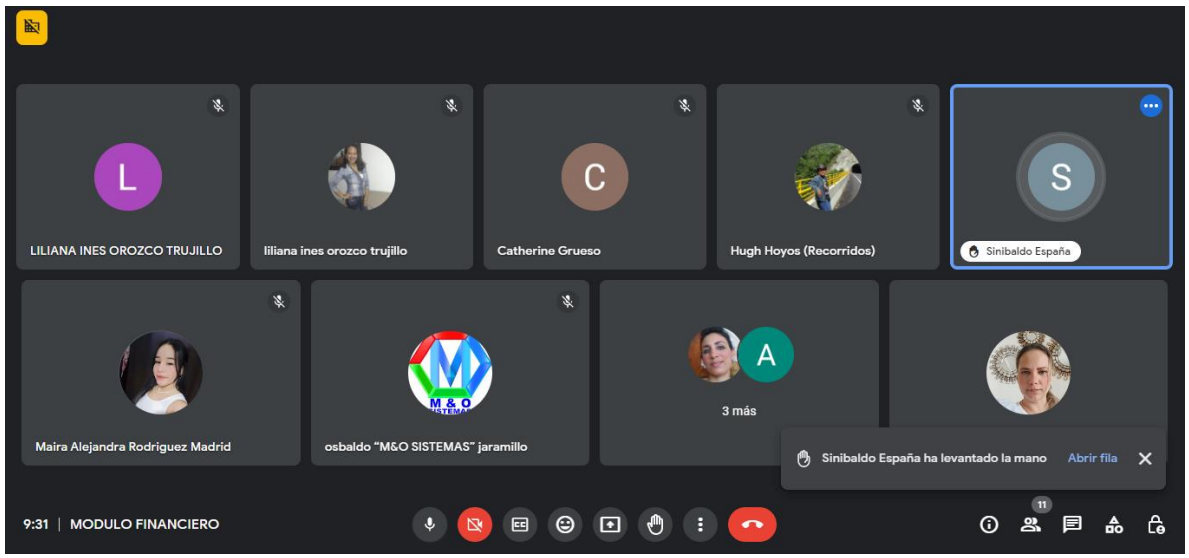

Sinibaldo España
maria fernanda arrieta rivera
Ana Padilla
Hugo Fernan Hoyos Cadena
LILIANA INES OROZCO TRUJILLO
jair jose ortiz puello
liliana ines orozco trujillo
3 más
Tú
11:56 | MODULO FINANCIERO

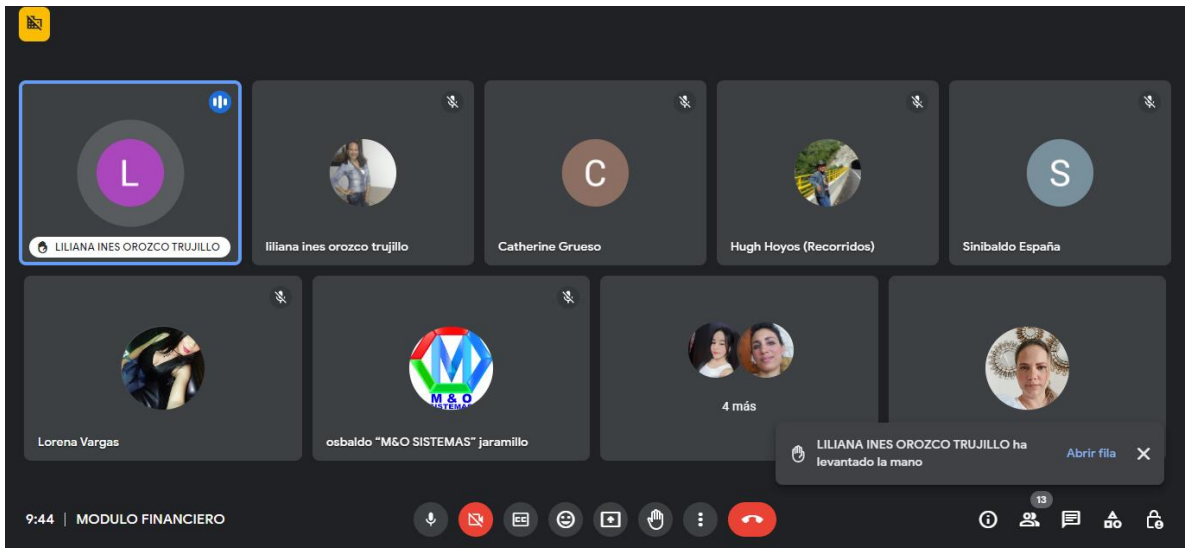

ANGELA MARIA FALLA LOZANO
felipe orozco
Yuleimis Ardila
Roger Ortega Martínez
Luis Carlos Quevedo
FABIO DAVID TORRES MENDOZA
GREEYS PACHECO
7 más
Tú
19:32 | PROYECTO PRODUCTIVO

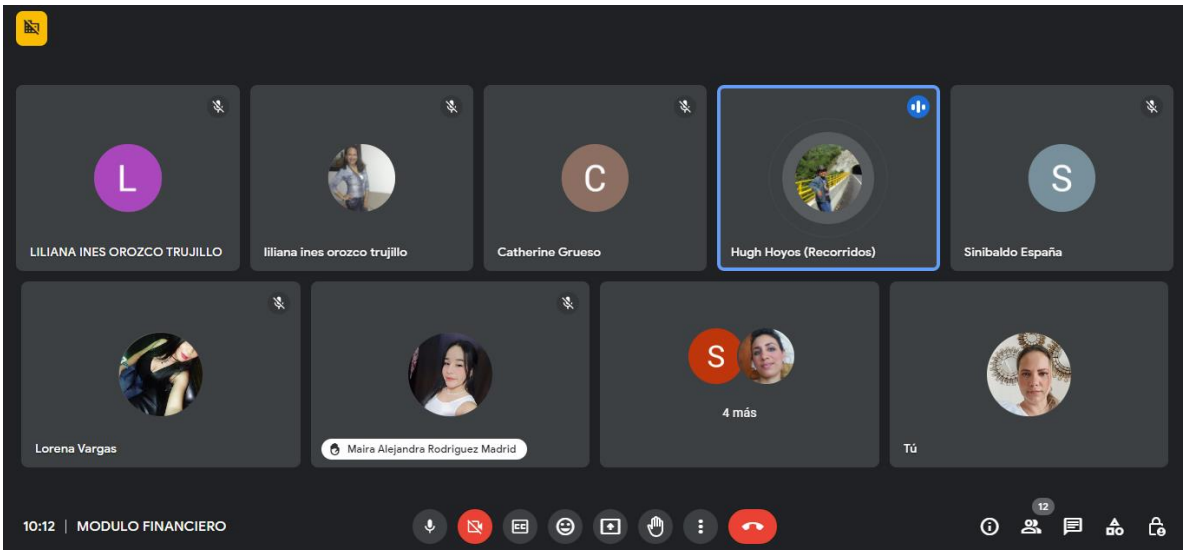

ANGELA MARIA FALLA LOZANO está presentando
3. Matriz DOFA personal.pdf
MATRIZ FODA
PERSONAL
ANGELA MARIA FALLA ...
felipe orozco
wiston reales
Yuleimis Ardila
Roger Ortega Martínez
Luis Carlos Quevedo
felipe orozco ha levantado la mano
Abrir fila
Español (México)
Latinoamericano
Para cambiar los métodos de entrada, presiona la tecla Windows + espacio.
19:37 | PROYECTO PRODUCTIVO

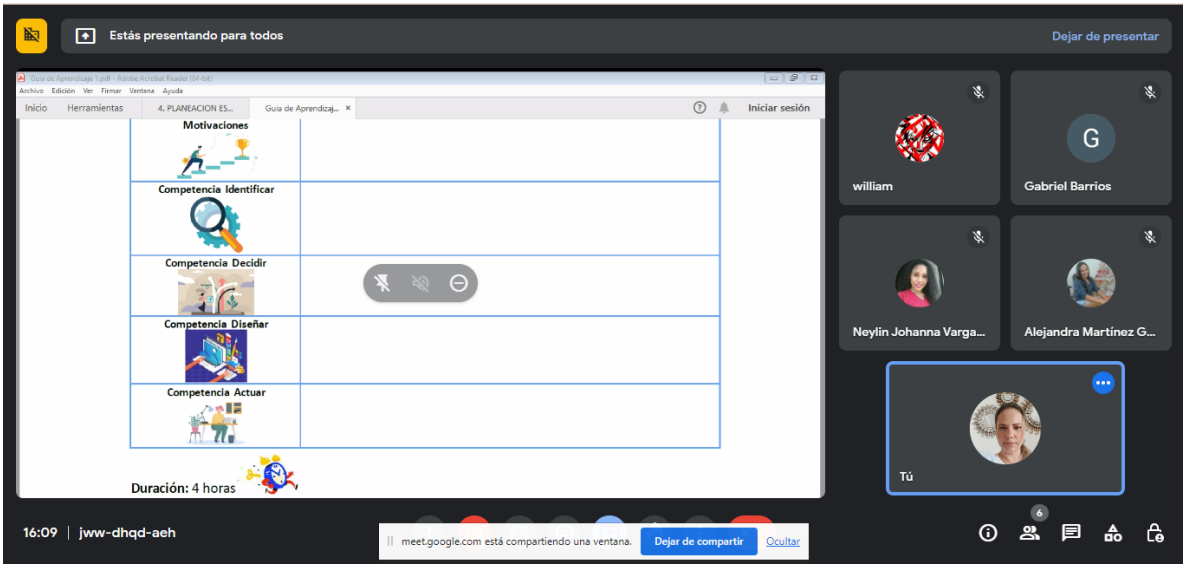

Estás presentando para todos
Dejar de presentar
Nombre del aprendiz
Documento Id.
Teléfono de contacto
Correo electrónico institucional
Número de ficha
Programa de formación
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
FECHA INICIO
FECHA FIN
EVIDENCIA DE CUMPLIMIENTO
OBSERVACIONES, INASISTENCIAS Y/O DIFICULTADES
INVESTIGACION DE MERCADOS
ENCUESTA - VIRTUAL O PRESENCIAL
Luis Carlos Quevedo
ANGELA MARIA FALL...
felipe orozco
wiston reales
FABIO DAVID TORRE...
Roger Ortega Martínez
9 más
Tú
Activar cámara (Ctrl + E)
20:06 | PROYECTO PRODUCTIVO

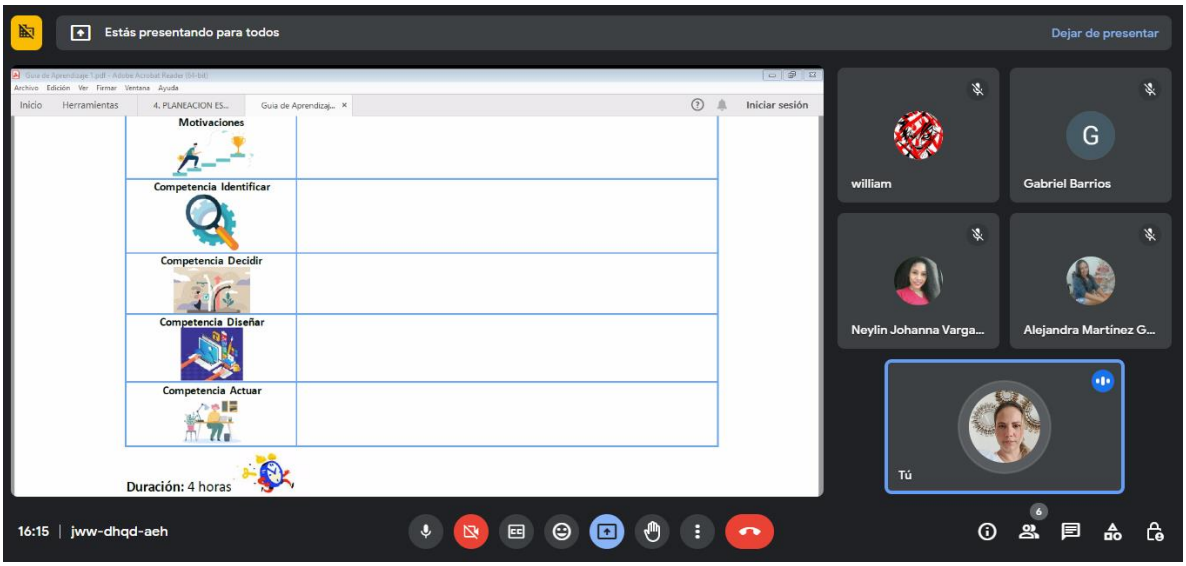

Estás presentando para todos
Dejar de presentar
Luis Carlos Quevedo
ANGELA MARIA FALL...
felipe orozco
wiston reales
monica polo
FABIO DAVID TORRE...
10 más
Tú
20:14 | PROYECTO PRODUCTIVO


LILIANA INES OROZCO TRUJILLO
liliana ines orozco trujillo
Catherine Grueso
Hugh Hoyos (Recorridos)
Sinibaldo España
Maira Alejandra Rodriguez Madrid
osbaldo "M&O SISTEMAS" jaramillo
3 más
Sinibaldo España ha levantado la mano
Abrir fila
9:31 | MODULO FINANCIERO


LILIANA INES OROZCO TRUJILLO
liliana ines orozco trujillo
Catherine Grueso
Hugh Hoyos (Recorridos)
Sinibaldo España
Lorena Vargas
osbaldo "M&O SISTEMAS" jaramillo
4 más
LILIANA INES OROZCO TRUJILLO ha levantado la mano
Abrir fila
9:44 | MODULO FINANCIERO


L
LILIANA INES OROZCO TRUJILLO
liliana ines orozco trujillo
C
Catherine Grueso
Hugh Hoyos (Recorridos)
S
Sinibaldo España
Lorena Vargas
Maira Alejandra Rodriguez Madrid
S
4 más
Tú
10:12 | MODULO FINANCIERO
12


Estás presentando para todos
Dejar de presentar
Inicio
Herramientas
4. PLANEACION ES...
Guia de Aprendizaj...
Iniciar sesión
Motivaciones
Competencia Identificar
Competencia Decidir
Competencia Diseñar
Competencia Actuar
Duración: 4 horas
william
Gabriel Barrios
Neylin Johanna Varga...
Alejandra Martínez G...
Tú
16:09 | jww-dhqd-aeh
meet.google.com está compartiendo una ventana.
Dejar de compartir
Ocultar

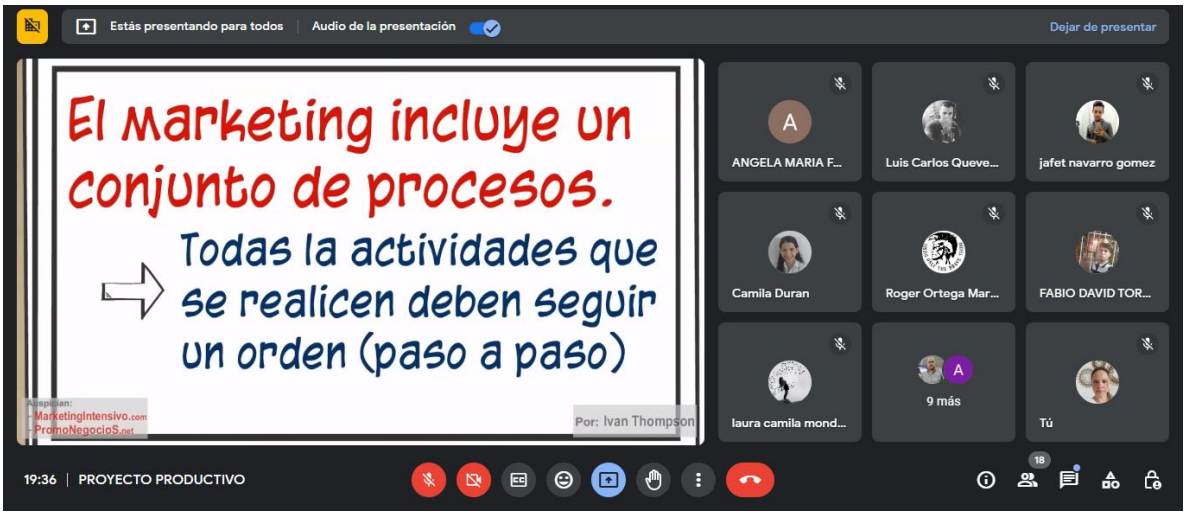

Estás presentando para todos
Dejar de presentar
Inicio
Herramientas
4. PLANEACION ES...
Guia de Aprendizaj...
Iniciar sesión
Motivaciones
Competencia Identificar
Competencia Decidir
Competencia Diseñar
Competencia Actuar
Duración: 4 horas
william
Gabriel Barrios
Neylin Johanna Varga...
Alejandra Martínez G...
Tú
16:15 | jww-dhqd-aeh


Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
5 PASOS PARA LLEVAR A CABO ESTE PLAN ESTRATEGICO
DETERMINAR DONDE ESTAMOS
DIAGNOSTICO DE LA SITUACION
ANALISIS EXTERNO
ANALISIS INTERNO
MATRIZ DAFO
DECIDIR DONDE QUEREMOS LLEGAR
IMPLICA ESTABLECER TRES APARTADOS
VISION
MISION
OBJETIVOS
ESTABLECER DONDE QUEREMOS IR
PRECISAR COMO LLEGAR AL OBJETIVO
PLANES PARCIALES
RECURSOS
RESPONSABILIDADES
CONTROLAR COMO VAMOS
¡SUSCRIBETE!
¡NO VEMOS EN EL PROXIMO VIDEO!
william
Neylin Johanna Vargas Imitola
Gabriel Barrios
Alejandra Martínez García
Tú
16:25 | jww-dhqd-aeh


Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
INTRODUCCIÓN A LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
muy sencilla de lo que es esta metodología
la cual te ayudará a llevar tu empresa hacia
william
Neylin Johanna Vargas Imitola
Gabriel Barrios
Alejandra Martínez García
Tú
16:26 | jww-dhqd-aeh

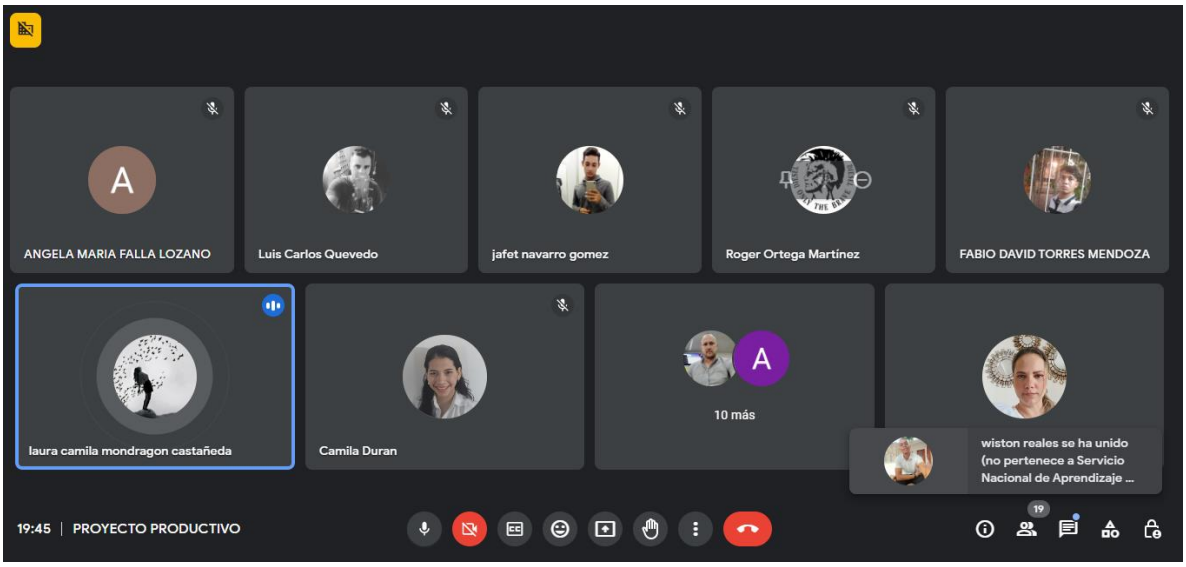

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
ELEMENTOS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
Misión
Visión
Política de Calidad
Valores
Oportunidades y Amenazas
Fuerzas y Debilidades
Estrategias
Procesos Críticos
Áreas e Indicadores Clave de Resultados
Dueños de procesos
Equipos/Proceso
Principios Clave de Operación
los puntos críticos, los indicadores clave
de resultados o KPI´s. Cómo se definen los
william
Neylin Johanna Vargas Imitola
Gabriel Barrios
Alejandra Martínez García
Isabella Lopez Meza
Tú
16:32 | jww-dhqd-aeh

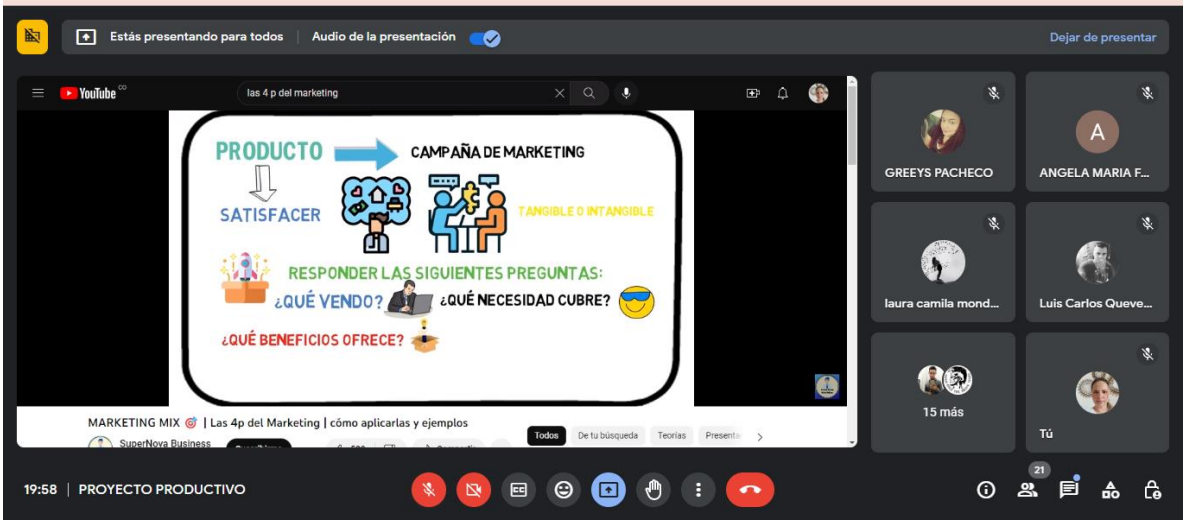

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
MISIÓN VISIÓN Y
recuerda que dependiendo de cómo lo hagas esto
podrá aportar enormemente a la organización
william
Neylin Johanna Vargas Imitola
Gabriel Barrios
Alejandra Martínez García
Isabella Lopez Meza
Tú
16:44 | jww-dhqd-aeh

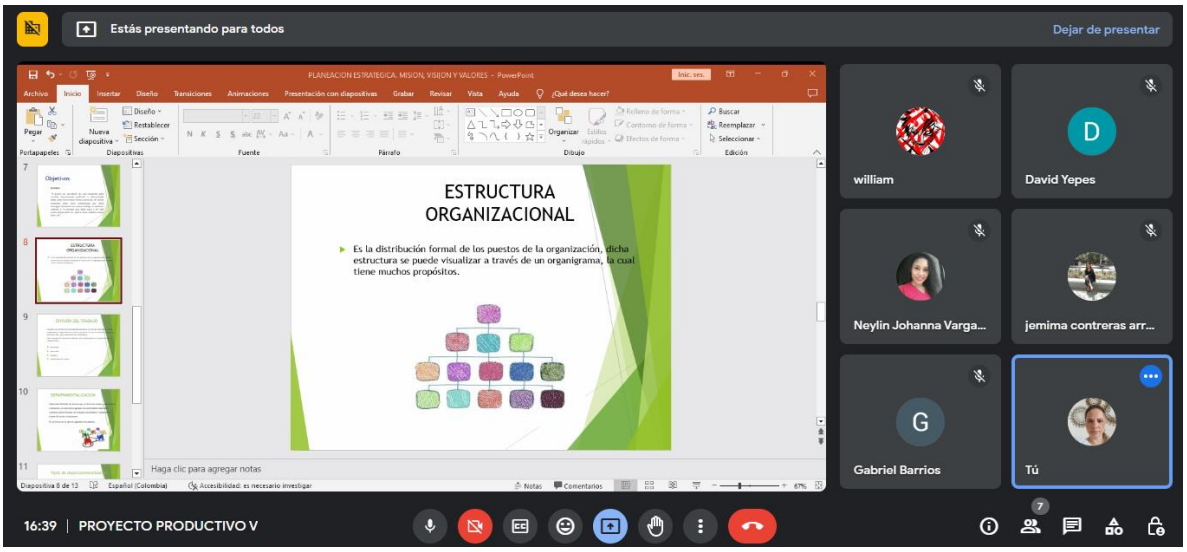

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
El Marketing incluye un conjunto de procesos.
Todas la actividades que se realicen deben seguir un orden (paso a paso)
Por: Ivan Thompson
ANGELA MARIA F...
Luis Carlos Queve...
jafet navarro gomez
Camila Duran
Roger Ortega Mar...
FABIO DAVID TOR...
laura camila mond...
9 más
Tú
19:36 | PROYECTO PRODUCTIVO

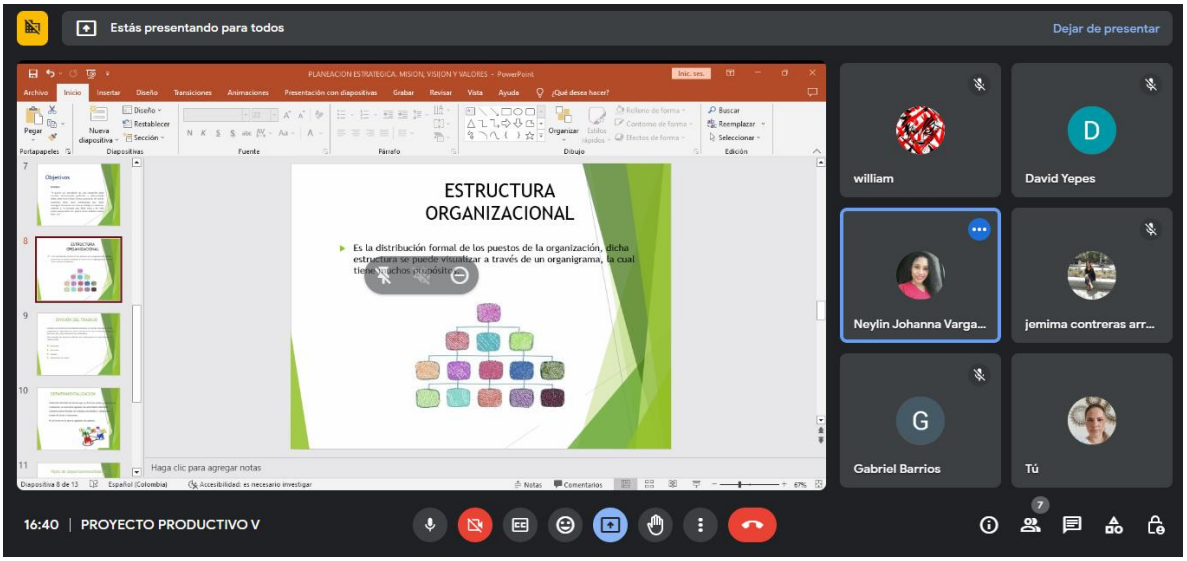

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
1. Identificar una oportunidad de mercado
Identificación de las necesidades y/o deseos de un determinado grupo de personas (segmento o nicho
Por: Ivan Thompson
ANGELA MARIA F...
Luis Carlos Queve...
jafet navarro gomez
Camila Duran
Roger Ortega Mar...
FABIO DAVID TOR...
laura camila mond...
9 más
Tú
19:36 | PROYECTO PRODUCTIVO

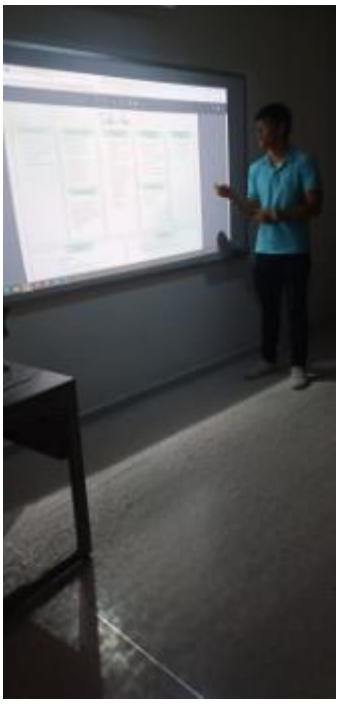

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
Marketing es:
La suma de actividades y procesos que nos permiten vivir de la forma que lo hacemos en el mundo civilizado.
Por: Ivan Thompson
ANGELA MARIA F...
Luis Carlos Queve...
jafet navarro gomez
Camila Duran
Roger Ortega Mar...
FABIO DAVID TOR...
laura camila mond...
10 más
Tú
19:41 | PROYECTO PRODUCTIVO


ANGELA MARIA FALLA LOZANO
Luis Carlos Quevedo
jafet navarro gomez
Roger Ortega Martínez
FABIO DAVID TORRES MENDOZA
laura camila mondragon castañeda
Camila Duran
10 más
wiston reales se ha unido (no pertenece a Servicio Nacional de Aprendizaje ...
19:45 | PROYECTO PRODUCTIVO

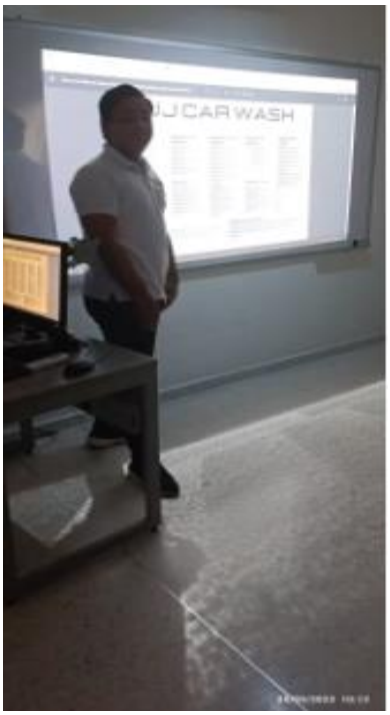

Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
las 4 p del marketing
PRODUCTO
CAMPAÑA DE MARKETING
SATISFACER
TANGIBLE O INTANGIBLE
RESPONDER LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:
¿QUÉ VENDO?
¿QUÉ NECESIDAD CUBRE?
¿QUÉ BENEFICIOS OFRECE?
MARKETING MIX | Las 4p del Marketing | cómo aplicarlas y ejemplos
GREEYS PACHECO
ANGELA MARIA F...
laura camila mond...
Luis Carlos Queve...
15 más
Tú
19:58 | PROYECTO PRODUCTIVO


Estás presentando para todos
Dejar de presentar
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL
Es la distribución formal de los puestos de la organización, dicha estructura se puede visualizar a través de un organigrama, la cual tiene muchos propósitos.
Haga clic para agregar notas
william
David Yepes
Neylin Johanna Varga...
jemima contreras arr...
Gabriel Barrios
Tú
16:39 | PROYECTO PRODUCTIVO V


Estás presentando para todos
Dejar de presentar
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL
Es la distribución formal de los puestos de la organización, dicha estructura se puede visualizar a través de un organigrama, la cual tiene muchos propósitos.
Haga clic para agregar notas
william
David Yepes
Neylin Johanna Varga...
jemima contreras arr...
Gabriel Barrios
Tú
16:40 | PROYECTO PRODUCTIVO V






J CAR WASH





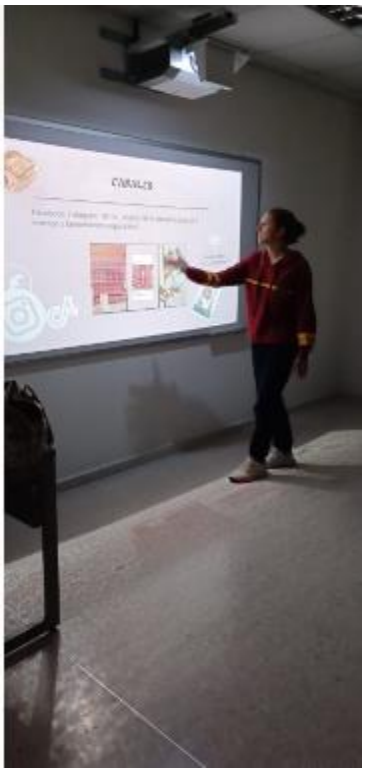



PAW PATROL

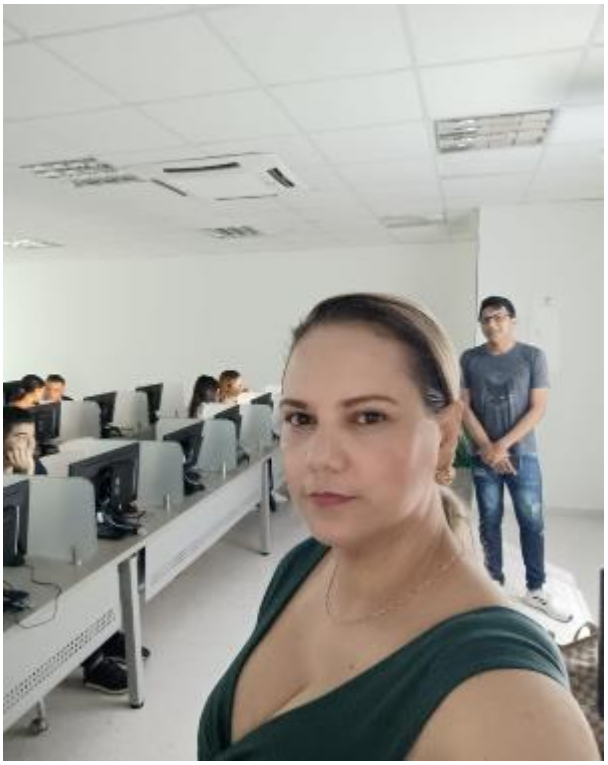






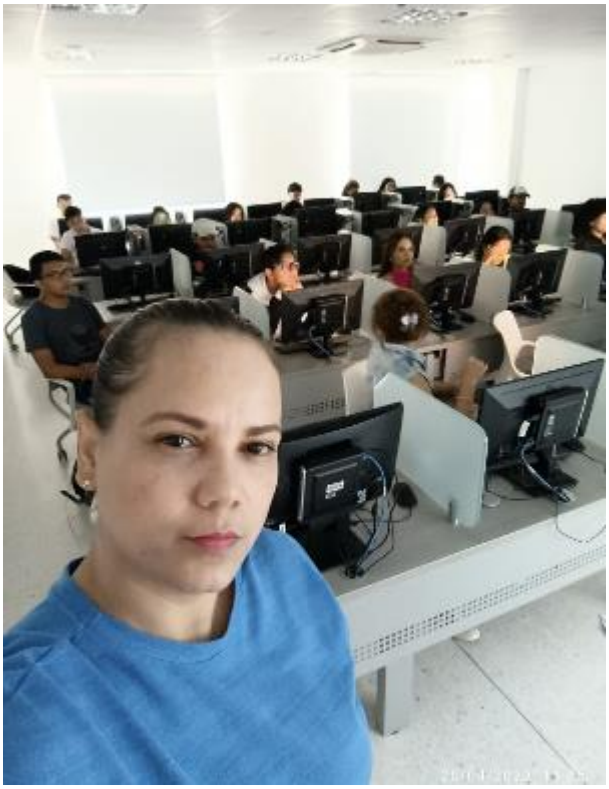










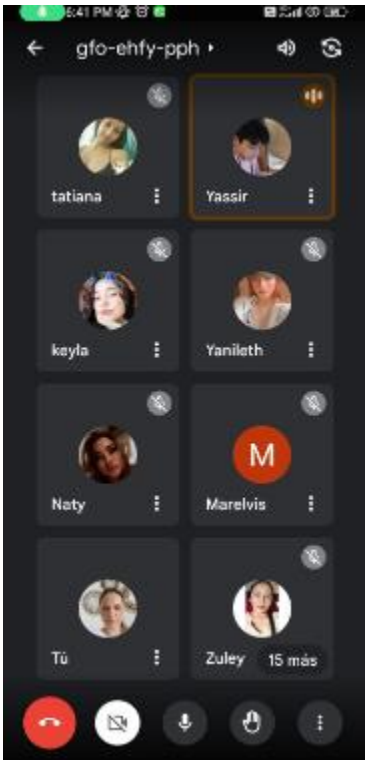




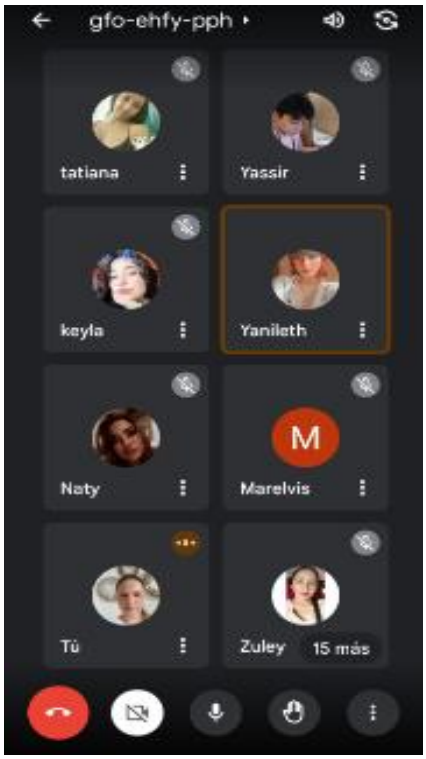




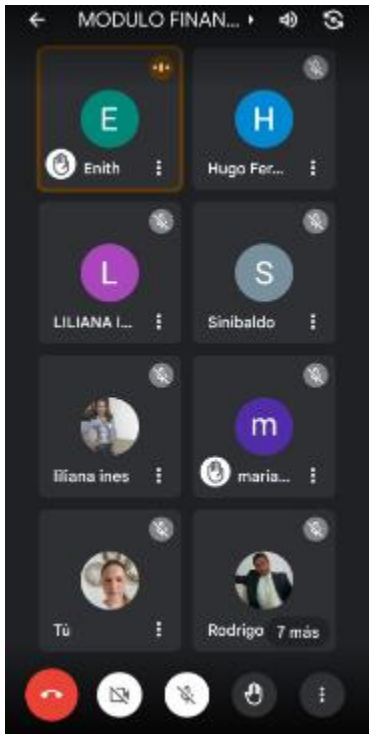



gfo-ehfy-pph
tatiana
Yassir
kayla
Yanileth
Naty
M
Marelvis
Tú
Zuley
15 más


ioe-ccaf-aas
Danilo está presentando
Dan...
ZO...
Gus...
Tú
Jua...
E
94 más


gfo-ehfy-pph
tatiana
Yassir
keyla
Yanileth
Naty
M
Marelvis
Tú
Zuley
15 más


ioe-ccaf-aas
Danilo está presentando
Dan...
Eyle...
Mer...
Tú
Jua...
M
94 más


MODULO FINAN...
E
Enith
H
Hugo Fer...
L
LILIANA I...
S
Sinibaldo
liliana ines
m
maria...
Tú
Rodrigo
7 más


SOCIALIZACIÓ...
Enith está presentando
Roger
wist...
Liz
Tú
Rich...
E
15 más