Propuesta de convenio de cooperación para el fortalecimiento e innovación de la industria de Software y Tecnologías Relacionadas

6 de marzo del 2023

Dirigida a:
Secretaria de Desarrollo Económico - Alcaldía Mayor de Bogotá

Bogotá D.C.

Federación Colombiana de la Industria de Software y Tecnologías Informáticas Relacionadas - FEDESOFT
www.fedesoft.org - fedesoft@fedesoft.org

Fundación CENISOFT - Centro de Investigación de Software y Servicios Relacionados
www.cenisoft.org - cenisoft@fedesoft.org

Dirección: Av. Carrera 45 # 108 A - 50 Piso 6
Teléfonos administrativos: +57 315 607 5277

FedesoftCol @FedesoftCol FedesoftCol Fedesoft

1. INTRODUCCIÓN.

En los últimos años, la industria de Software y TI ha cobrado relevancia a nivel mundial siendo la gran base para la transformación digital de terceras industrias con el propósito de apoyar la digitalización, automatización, eficiencia y productividad de los procesos internos y externos de cada una de las organizaciones. De esta manera, la industria TI colombiana ha crecido con más de 14 mil empresas a nivel nacional, las cuales se han centrado en la construcción de productos y servicios a la vanguardia de las distintas necesidades de la demanda nacional e internacional.

Según estudios realizados por FEDESOFT en el año 2021, en la ciudad de Bogotá D.C se concreta la mayor cantidad de empresas con una presencia del 60%, representando el 72% del total de las ventas nacionales de la industria. Sin embargo, el Consejo Privado de Competitividad (2022) menciona en su último informe la poca productividad existente por falta de I+D y el débil entorno habilitante para generar conocimiento, siendo obstáculos para la innovación empresarial, en donde el desarrollo e implementación de nuevas tecnologías son clave para el fortalecimiento y competitividad de cada una de las empresas.

De acuerdo a lo anterior debido al crecimiento exponencial del mercado, las organizaciones se ven obligadas a contar con las herramientas para identificar y desarrollar metodologías que les permitan fortalecer, innovar y sofisticar tanto la oferta de valor de sus productos y servicios, como su modelo de negocio mejorando su posicionamiento y productividad de la industria a nivel nacional e internacional.

2. FEDESOFT

La Federación Colombiana de Software y Tecnologías Informáticas Relacionadas, es una organización gremial con más de 30 años de trayectoria representando los intereses de más de 500 empresas del país, que reflejan el 70% de los ingresos operacionales del sector. Trabaja continuamente por el fortalecimiento de la industria nacional a través del desarrollo de políticas públicas, el impulso de la formación del talento TI, la competitividad e internacionalización y la exploración de oportunidades globales que posicionen a Colombia como proveedor tecnológico de talla mundial.

Fedesoft es el representante de Colombia en Federación de Asociaciones de América Latina, El Caribe, España y Portugal de Entidades de Tecnologías de la Información y Comunicación - ALETI desde hace más de 10 años, en donde lidera el Observatorio de Políticas Públicas y el Censo de la Industria TI; es el representante de Colombia en el World Information Technology and Services Alliance - WITSA, asociación mundial de la industria de TI con entidades miembros de 80 países para la generación de documentos de cooperación y gobernanza internacional.

3. ANTECEDENTES

Fedesoft ha desarrollado programas enfocados en la transformación digital del país, el fortalecimiento de las empresas a través de la inserción de metodologías que les permita ser más competitivas, e iniciativas de innovación que aporten a su transformación con la aplicación de conceptos y prácticas con las que establezcan una oferta de valor disruptiva basada en las necesidades reales del mercado. Estos proyectos han sido apoyados y sustentados por el Centro de Investigación de Software - CENISOFT, una entidad sin ánimo de lucro que nace en 2016 como resultado de una búsqueda por dotar al gremio con una entidad que le permita a las empresas conocer y mejorar su estructura empresarial, elaborar estrategias basadas en tendencias, necesidades, oportunidades y retos dentro del país y en el exterior.

Desde su fundación, ha gestionado para el sector público y privado más de veinte proyectos impactando diversas regiones del país con aliados permanentes de la entidad como el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones - MINTIC, el SENA, Secretaria de Educación Distrital de Bogotá, Colombia Productiva, Innpulsa Colombia, Embajadas y empresas privadas.

Basado en lo anterior y alineado con el desarrollo de estos y otros objetivos referentes a la industria tecnológica de Colombia, la Federación Colombiana de la Industria del Software y Tecnologías Informáticas Relacionadas - FEDESOFT, en alianza con su Centro de Investigación de Software y Servicios Relacionados – CENISOFT, se complacen en presentar la siguiente propuesta:

Diseñar y desarrollar ImpactoTIC, un programa de fortalecimiento empresarial basado en innovación y ejecutado en un formato virtual desde una plataforma designada para la Secretaría de Desarrollo Económico que se configure como un bien público para las empresas de Software y Tecnologías Relacionadas de la ciudad de Bogotá.

4. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer al menos 300 empresas del sector de Software y Tecnologías relacionadas de la ciudad de Bogotá, a través de la consolidación y aplicación de ImpacoTIC con conceptos y metodologías que les permita, desde la innovación, amplificar su mentalidad de competencia, productividad y crecimiento rentable.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Insertar el programa ImpactoTIC, como parte de la estrategia de fortalecimiento y productividad de la SDDE para el programa 'Corazones Productivos', que impulse la innovación, sofisticación y modernización de procesos de las empresas, desarrollen capacidades internas para generar productos altamente competitivos e implemente estrategias para su inserción en cadenas valor nacional e internacional.

- Desarrollar dos campañas #ColombiaOrigendeSoftware con mercados internacionales potenciales, con énfasis en la promoción del potencial exportador de la industria localizada en la ciudad de Bogotá.

6. METODOLOGÍA

6.1 ImpactoTIC: es un programa que impulsa a la innovación, sofisticación y modernización de procesos productivos, el desarrollo de las cadenas valor y mayores capacidades internas para generar productos altamente competitivos desde tres perspectivas: empresa, producto y mercado.

Está compuesto por cuatro módulos, cada uno con un ciclo de cursos virtuales, descarga de documentos de consulta y estudios especializados sobre la industria.

MÓDULO I - FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Curso 01: Cómo innovar en una economía de servicios
Curso 02: Generación y optimización de modelos de negocio TIC
Curso 03: Posicionamiento empresarial y su propuesta de valor

MÓDULO II - SOFISTICACIÓN DE PRODUCTO

Curso 04: Innovación de productos y servicios basado en capacidades productivas
Curso 05: Deep tech, atributos esenciales para la sofisticacion de productos basado en I+D+i
Curso 06: Pricing and management
- Modelos de monetización y arquitectura de opciones
- Definiendo un precio basado en valor

MÓDULO III - DESARROLLO DE MERCADO

Curso 07: Inteligencia de mercados potenciales para TIC
- Mapeo de las cadenas de valor
- Investigación y análisis de las cadenas de valor
- Inserción estratégica en cadenas de valor

Curso 08: Generación y consolidación de prospectos y leads
Curso 09: Fidelización de clientes y crecimiento de segmentos

MÓDULO IV - INTERNACIONALIZACIÓN

Curso 10: Modelos de internacionalización de software
Guia exportadora de servicios de software

Cada módulo está soportado por documentos de consulta, casos de éxito y estudios especializados en el fortalecimiento empresarial.

El programa será consolidado y aplicado a través de una plataforma dispuesta por Fedesoft e instalado en la landing o página que la SDDE disponga.

6.2 CAMPAÑA DE VISIBILIDAD #ColombiaOrigendeSoftware BOGOTA:

Diseño y desarrollo de dos (2) campañas con mercados seleccionados entre Fedesoft y la SDDE, en las que se destaque a Bogotá como epicentro de #ColombiaOrigendeSoftware frente a mercados internacionales.

La campaña incluye:

1. Diseño de un sello exclusivo de #ColombiaOrigendeSoftware - Bogotá epicentro de tecnología, desarrollo e innovación.
2. Identificación y selección de actores estratégicos del ecosistema perteneciente a los dos mercados previamente seleccionados.
3. Un webinar por mercado elegido con actores estratégicos del ecosistema como hubs de tecnología, hubs de innovación, cluster, cámaras de comercio, fondos de inversión, asociaciones, empresas, entre otros, en la que se presenten cifras de la industria y el potencial exportador de las empresas de Bogotá con el fin de conectar al tejido empresarial con nuevas oportunidades de expansión y la construcción de alianzas estratégicas para las empresas.
4. Presentación de una guía con la caracterización de la industria en Bogotá, en la que se incluya una lista de hasta 100 empresas de Bogotá con experiencia o potencial exportador validado por Fedesoft, para que sean tenidas en cuenta por los actores clave del mercado potencial.

Para las dos iniciativas Fedesoft asignará un equipo de trabajo especializado que se encargará de acompañar y hacer el seguimiento pertinente con el equipo de la SDDE asignado, con el fin de darle cumplimiento a cada una de las fases en los tiempos estimados.

Se programará un comité de seguimiento mensual de forma virtual y presencial acordados con la SDDE que permita conocer el detalle de la ejecución, hallazgos y acciones encaminadas al cumplimiento de los objetivos.

7. CRONOGRAMA

Se propone un cronograma de tres meses y medio a partir de la legalización de la figura legal de trabajo, periodo en el que se ejecutarán las dos iniciativas de la siguiente forma:

#ColombiaOrigenDeSoftware - Bogotá epicentro de tecnología, desarrollo e innovación.

ETAPA	FECHA	ENTREGABLE	DESEMBOLSO
Concertación plan de trabajo completo	Semana 1 y 2	Cronograma detallado y acta de trabajo	Semana 2 $105’000.000
GUIA DE EMPRESAS POTENCIALES	Semana 6	Caracterización y construcción de la guia potencial Bogotá	

WEBINAR 1 MERCADO POTENCIAL	Semana 8	Listado de actores estratégicos en mercados potenciales Programación y desarrollo de webinar	
WEBINAR 1 MERCADO POTENCIAL	Semana 10	Listado de temas y entregables por módulo como documentos, estudios y casos de éxito.	

ImpactoTIC

ETAPA	FECHA	ENTREGABLE	DESEMBOLSO
Levantamiento, validación y consolidación de contenido	Semana 3 a 6	Listado de temas y entregables por módulo como documentos, estudios y casos de éxito.	Semana 3 $105’000.000
Preparación de contenido para cargue en plataforma designada por la SDDE	Semana 7 a 10	Diseño y estructuración de contenido en el formato establecido por la plataforma.	Semana 10 $105’000.000
Entrega módulo I	Semana 11	Contenido para el desarrollo de los diez cursos junto a los anexos como documentos de consulta, estudios, casos de éxito y otros que sean complementarios al objetivo de cada módulo.	Semana 14 $105’000.000
Entrega módulo II	Semana 12		
Entrega módulo III	Semana 13		
Entrega módulo IV	Semana 14		

8. PRESUPUESTO

La siguiente oferta económica se presenta con aportes de un 30% por parte de Fedesoft y Cenisoft y el 70% restante con aportes de la Secretaría de Desarrollo Económico.

ACTIVIDAD	CANT	VALOR UNIDAD	TOTAL	APORTE FEDESOFT	APORTE SDDE
IMPACTOTIC Ciclo completo de cuatro módulos con diez cursos virtuales, documentos de consulta, estudios y casos de éxito.	1	$540’000.000	$540’000.000	$160’000.000	$ 380’000.000
#ColombiaOrigendeSoftware Dos webinar con actores estratégicos	2	$30’000.000	$60’000.000	$20’000.000	$ 40’000.000

de mercados potenciales y una guia con caracterización del sector en Bogotá					
TOTAL			**$600’000.000**	**$180’000.000**	**$420’000.000**

8.1. PRESUPUESTO DETALLADO APORTE FEDESOFT

A continuación nos permitimos relacionar el detalle presupuestal del aporte que realizará FEDESOFT:

Componente	Actividad	Detalle	Aporte FEDESOFT	Total Aporte FEDESOFT por componente
#ColombiaOrigendeSoftware **Dos webinar con actores estratégicos de mercados potenciales y una guia con caracterización del sector en Bogotá**	Concertación plan de trabajo completo	Cronograma detallado y acta de trabajo.	$0	$20.000.000
	Guía de empresas potenciales	Caracterización y construcción de la guía potencial Bogotá.	$10.000.000	
	Webinar 1 Mercado Potencial	Listado de actores estratégicos en mercados potenciales Programación y desarrollo de webinar.	$5.000.000	
	Webinar 2 Mercado Potencial	Listado de temas y entregables por módulo como documentos, estudios y casos de éxito.	$5.000.000	
IMPACTOTIC **Ciclo completo de cuatro módulos con diez cursos virtuales, documentos de consulta, estudios y casos de éxito.**	Plataforma e-learning	Plataforma con contenido y habilitada durante un (1) año.	$7.000.000	$160.000.000
	Equipo de Trabajo	Equipo de trabajo especializado para el desarrollo del programa virtual.	$54.000.000	
	Entrega módulo I Entrega módulo II Entrega módulo III Entrega módulo IV	Contenido para el desarrollo de los diez cursos junto a los anexos como documentos de consulta, estudios, casos de éxito y otros que sean complementarios al objetivo de cada módulo.	$80.000.000	
	Preparación de contenido para cargue en plataforma designada por la SDDE	Diseño y estructuración de contenido en el formato establecido por la plataforma.	$19.000.000	
TOTAL APORTE FEDESOFT				**$180.000.000**

Desde Fedesoft y Cenisoft esperamos que la anterior propuesta sea de su agrado. Estamos seguros de que la experiencia que nos respalda y el alcance que tenemos en el sector TI será una pieza clave para contribuir al desarrollo de esta y otras iniciativas de la Secretaria de Desarrollo Económico de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

Esperamos escuchar de ustedes muy pronto. Cordialmente,



Jeniffer Heredia
competitividad@fedesoft.org
Gerente de Competitividad
FEDESOFT



Diana Guerrero
direccion@cenisoft.org
Directora Ejecutiva
CENISOFT