Fundación Ave Fénix
Profesionales con sentido social

Buga

Informe del Evento, Listado de Asistencia Productores, Listado Asistencia Oferta Institucional, Registro Fotográfico

Calle 1b No. 55 – 74
602 653 4957

F-INF No. 01	INFORMES SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Contrato: CPS No. 1-340-20.02-0206 Versión: 1 Fecha de aprobación: Mayo 2022

Nombre del proyecto	IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO INTEGRAL RURAL, FORTALECIMIENTO DE OBSERVATORIO AGROPECUARIO Y PESQUERO, DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS AGROPECUARIOS PARA REINCORPORADOS Y EXCOMBATIENTES FORTALECIMIENTO DE PROGRAMAS DE VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO Y MUNICIPIOS PDET Y LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICAS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA		
Departamento/Municipio	Valle del Cauca / Buga		
Nombre del evento	Mercado Campesino Regional de Buga		
Código Componente	C1	**Código Entregable**	E1
Nombre y apellido del profesional que realiza la actividad	Johanna Rodríguez Bautista		
Fecha (día/mes/año)	13/08/2022		
Tema	Realizar (10) mercados campesinos, ferias agropecuarias municipales y eventos regionales, con Ruedas de Negocios con productores agropecuarios y agroecológicos		

DESARROLLO DEL TEMA

Con el objetivo de incentivar la reactivación económica de productores agropecuarios y agroecológicos del departamento, fortalecer sus procesos de comercialización e involucrarlos en el mercado de compras públicas a través de espacios de articulación comercial con entidades obligadas a dar cumplimiento a la Ley 2046 de 2020 de Compras Públicas Locales de Alimentos, se llevó a cabo el Mercado Campesino Regional en el municipio de Buga.

La estrategia del Mercado Campesino Regional realizado tuvo la participación de 82 organizaciones de productores. El resultado en ventas de la jornada comercializó alrededor de $12.189.400, dinamizando la economía local a través de la venta de productos frescos y transformados, con variedad y calidad a buen precio.

La jornada de comercialización se llevó a cabo en un horario de 6am a 5pm en el Parque Fuen Mayor, en la cual se garantizaron 80 stands para las organizaciones asistentes entre oferta de productores, oferta gastronómica y oferta institucional. La programación se realizó como se indica en la Tabla 1. La participación de asistentes en el escenario del evento fue de aproximadamente quinientas (500) personas. Para este evento se contó con la participación de la Alcaldía Municipal, Colpensiones, SENA Emprender, Ejército Nacional, Defensa Civil, Gestores de Convivencia, entre otros.

La oferta de mercados campesinos estuvo conformada por 20 organizaciones de pequeños y medianos productores de Buga y 62 de los municipios anexos representantes de Cerrito, Dagua, Darién, Ginebra, Guacarí, Restrepo, Riofrío, Trujillo, Tuluá y Yotoco.

La oferta de alimentos fue variada encontrándose huevos, panela, café, miel, carnes, frutas y verduras y productos resultantes de la transformación como tortas, bebidas ancestrales, snacks de maíz y plátano, entre otros. Fueron complementarios a esta oferta productos capilares, manualidades y artesanías.

Desde el objetivo de los mercados Campesinos como esquemas en los cuales los productores venden directamente a los consumidores, o con mínima intermediación, y se fundamentan en una creciente demanda por parte de los compradores que buscan productos locales, frescos, auténticos, saludables y de temporada se implementaron tres instrumentos de medición:

1) Registro de ventas

2) Encuesta de satisfacción a Productores

3) Encuesta de satisfacción a Compradores

Tabla 1. Programación del Mercado Campesino Regional de Buga

Hora	Tema
6:00 a.m. - 8:00 a.m.	Ingreso logistica, acomodación stand y registro
8:00 a.m.	Ingreso al publico y apertura del mercado campesino
9:00 a.m. - 10:00 a.m.	Presentación de cantantes del GRUPO FOLCLORICO RAICES ANCESTRALES
Estructura Acto protocolario 10:00 a.m. - 11:00 a.m.	Presentador invita a los participantes a acercarse a la tarima para dar inicio al acto protocolario 1. Presentador (Saluda y da la introducción al Gran Mercado Campesino de Buga. – *2 minutos* 2. Saludo introductorio. 1 Minuto 3. Himno del Departamento del Valle del Cauca 4. Himno de Buga 5. Saludo a la mesa de Honor (menciona uno por uno), a los invitados especiales del evento y a los productores. 7. Presentador da la palabra al alcalde municipal dr. JULIAN ADOLFO ROJAS MONSALVE 8. Presentador da la palabra al Secretario encargado de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca, Dr. FREDDY HERRERA MOSQUERA. 9. Apertura de la Agroferia y Gran Mercado Campesino 10. Presentación CHIRIMIA GRUPO FOLCLORICO RAICES ANCESTRALES 11. Finaliza el acto protocolario
11:00 a.m - 5:00 p.m	Mercado campesino, muestra de emprendimientos, muestras artisticas y culturales.
5:00 p.m.	Cierre de la jornada

RESULTADOS

Como resultados comerciales de las jornadas de evento se obtuvieron los siguientes:

Organizaciones productoras invitadas	82
Productores con expectativa de negocios	164
Productos negociados	Musáceas, Cítricos, Frutas, Hortalizas, Aromáticas, Huevos, Café, Panela, Miel, Cacao, Transformados, Manualidades, Otros.
Muestra de productores: Ventas	$ 12.189.400

1) REGISTRO DE VENTAS

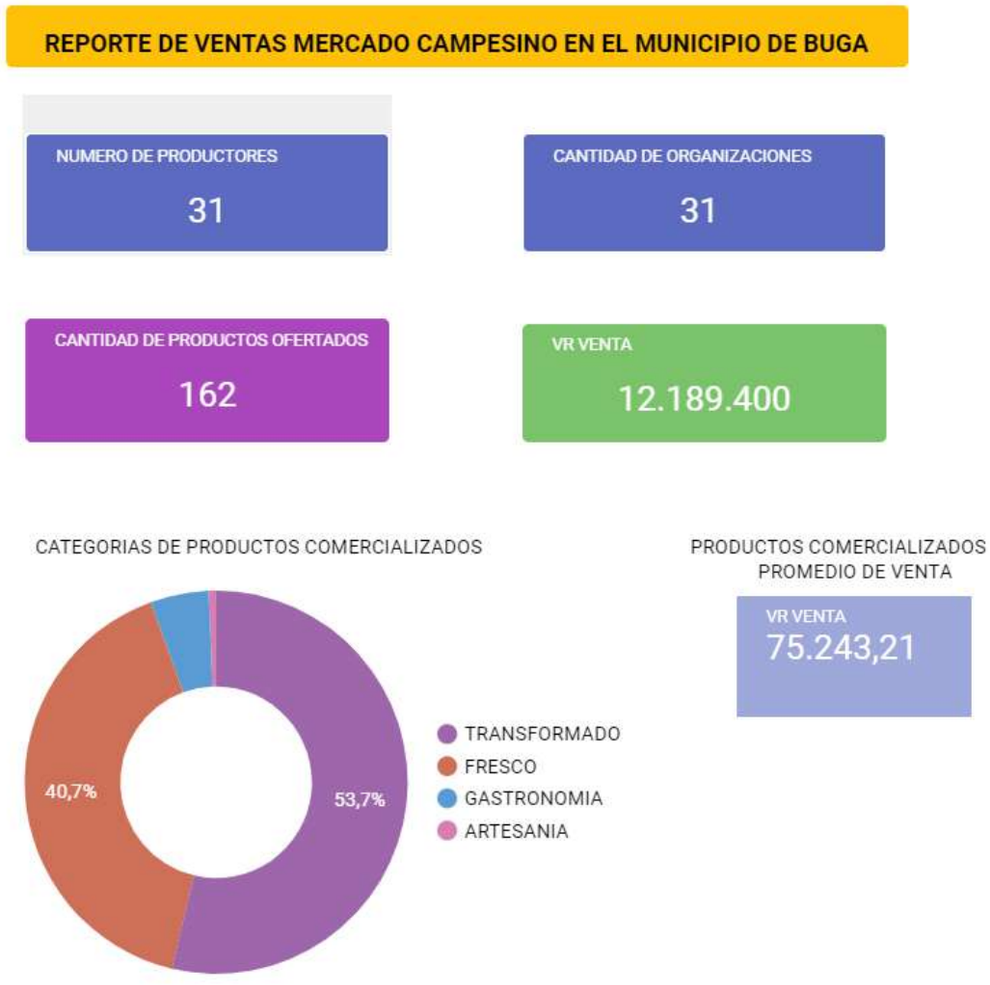


Figura 1. Reporte de ventas en el Mercado Campesino Regional de Buga

	ORGANIZACIÓN	VR VENTA
1.	POLLOS EL PAISANO	1.825.000
2.	QUESOS ARTESANALES DE ...	1.070.000
3.	ASOPOMARES	879.000
4.	ASOPROAMED	780.700
5.	ASOCIACIÓN DE PRODUCTO...	685.000
6.	OCTAVIO ENRIQUE POSSO	641.200
7.	MAJASHA	610.000
8.	LACTEOS VALENTINA	450.000
9.	ASOMPAL	440.000
10.	ASPRANSA	422.500
11.	DISTRIVALO	397.000
12.	ASOCIACIÓN DE APICULTOR...	396.000
13.	ASOCIACIÓN DE MUJERES E...	390.000
14.	CORPOBARRANCO	377.500
15.	FUNDACIÓN MADRE TIERRA	355.000
16.	EMPRENDER RANCHO MALO	331.500
17.	ASOAGROCAMJA	281.000
18.	ASOMMUC	264.000
19.	FUDEMA	205.000
20.	ASOPAAD	204.500
21.	CIMEVAT	198.000
22.	MUJERES EMPRENDEDORA...	183.000
23.	FRUTI OBLEAS	150.000
24.	YARITZA GOLD	134.000
25.	SEMILLAS SEVILLA	124.500
26.	CAFE JARAMILLO Y BRUNETT	110.000
27.	ASOPROASA	87.500
28.	EL SABOR DE LA FRUTA TRO...	80.000
29.	ASOFRUTEROS	54.000
30.	SERVISABOR	35.000
31.	NUEVO HORIZONTE	28.500

Figura 2. Ventas por organización de productores en el Mercado Campesino Regional de Buga

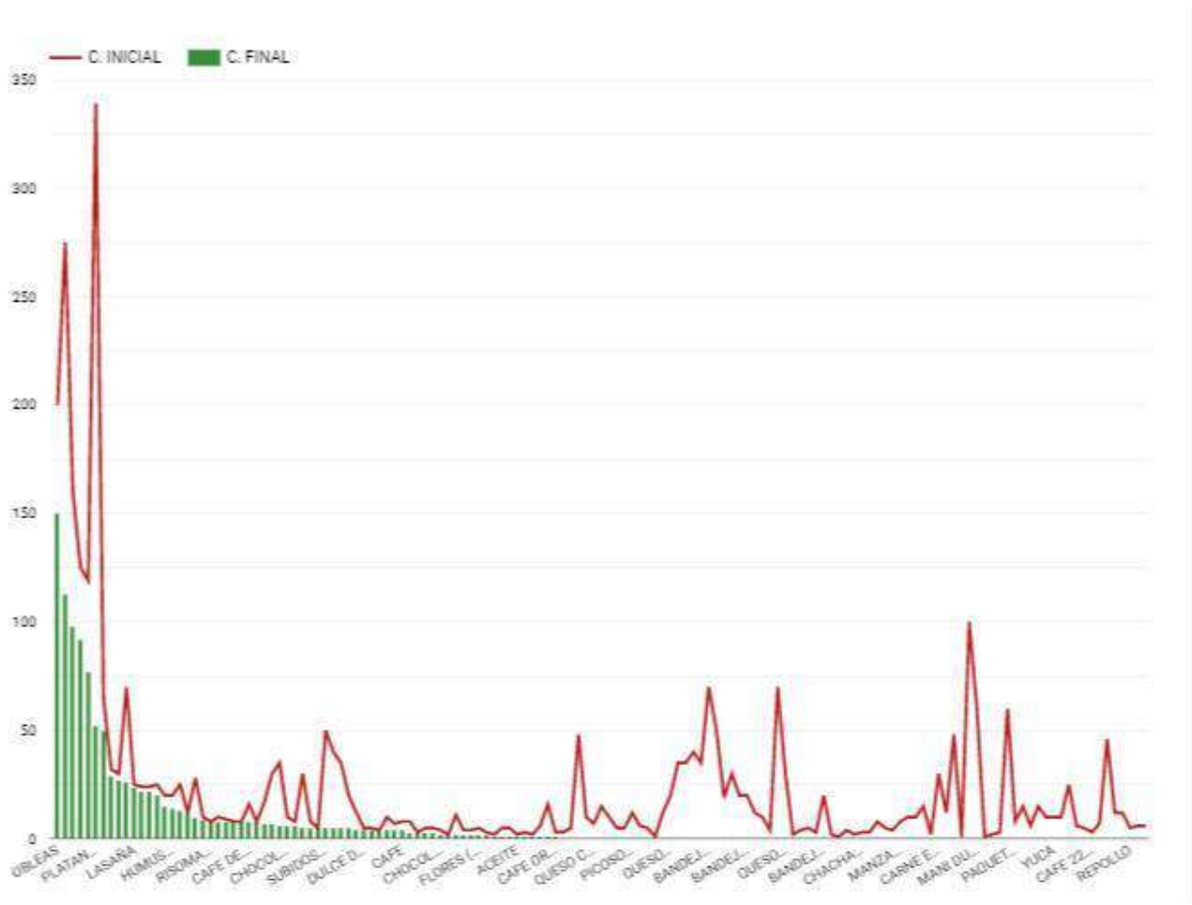


Figura 3. Relación de cantidad de productos inicial vs final en el Mercado Campesino Regional de Buga

2) ENCUESTA A PRODUCTORES



Figura 4. Reporte de encuesta a productores en el Mercado Campesino Regional de Buga – Datos demográficos

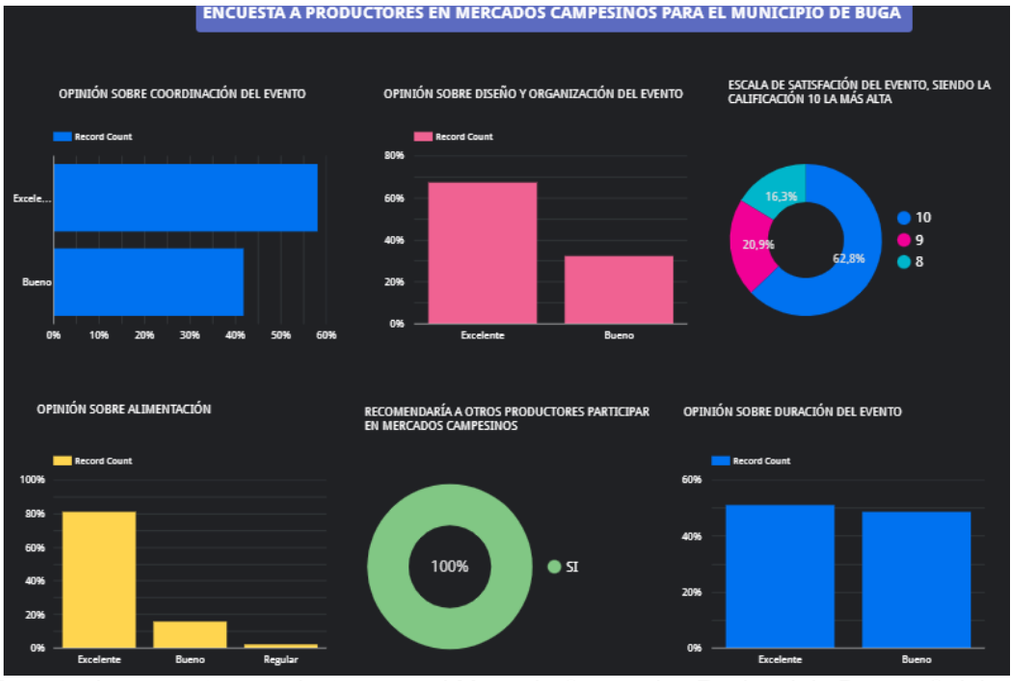


Figura 5. Reporte de encuesta a productores en el Mercado Campesino Regional de Buga – Opiniones

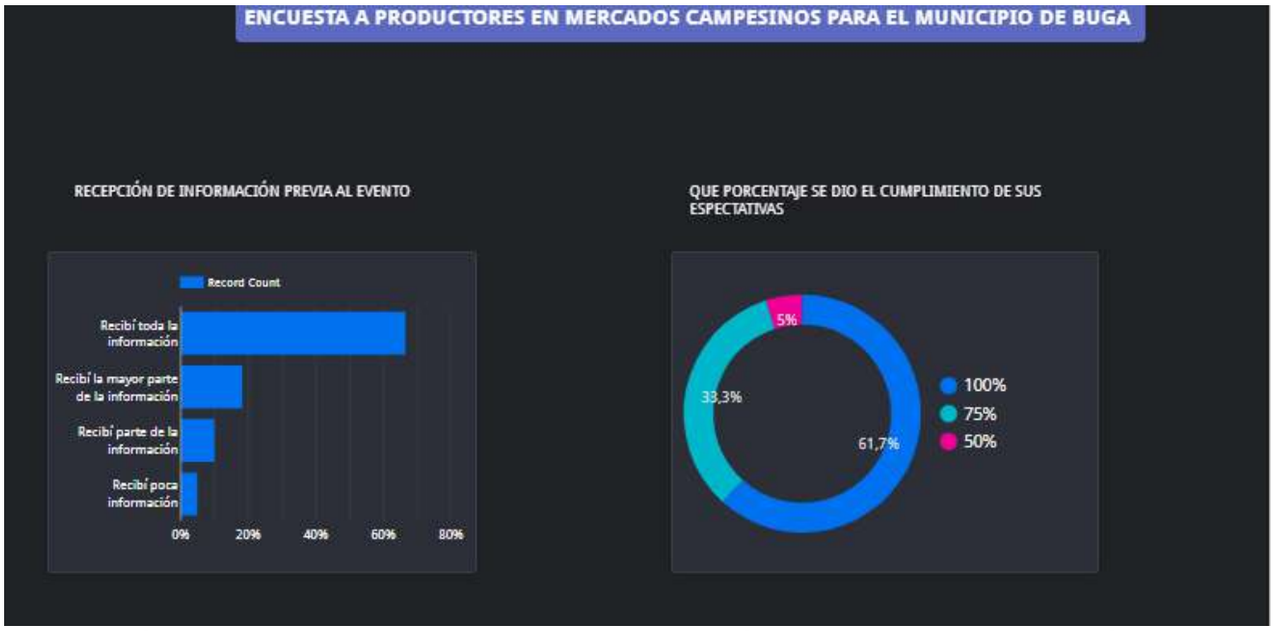


Figura 6. Reporte de encuesta a productores en el Mercado Campesino Regional de Buga – Opiniones

Tabla 2. Comentarios de productores sobre el Mercado Campesino Regional de Buga

COMENTARIOS
Gracias por el apoyo.
Deberían asegurar más concurrencia de público para vender más.
Avisar con más tiempo.
Todo está bien.
Excelente para nosotros los campesinos ya que vendemos directo nos sale más beneficioso.
Ninguno.
Que el mercado sea más frecuente y con permanencia para programarse y dar más variedad. Que la jornada sea hasta las 1pm.
Me pareció bien, comunicar mejor para que la gente se informe con más tiempo y que ojalá se siga haciendo más de seguido, cada 15 días o cada mes.
Me gusto el exhibidor.
Que realmente nos pongamos a producir juiciosos para traer más productos para poder vender más.
Que sea más frecuente y que se maneje en sitios más comerciales, falto el tema de publicidad le falto que fuera más llamativo.
Que se sigan realizado estos eventos para nosotros dar a conocer nuestros productos.
En la parte de publicar los productos, a unos nos grababan información y a otros no.
Que lo hagan más de seguido
Todo muy bueno sí.
No ninguno.

Los campesinos somos muchos y ojalá se vincularan más gente porque el cupo era solo para dos
Agradecido que ojalá sigan haciendo esto más de seguido y nos tengan en cuenta, a veces uno no se da cuenta de estos.
Recibí parte de la información porque el grupo de asociación le habían confirmado y luego le cancelaron, luego le volvieron a confirmar y por eso asistí, pero no aparecía en los nombres rotulados y autorizados.
Organizarnos más para unificar los precios entre todos y manejan un solo precio y no general una guerra interna, en la alimentación. A ellos Les dijeron que podían venir los que quisiéramos, pero solo dijeron almuerzo para dos.
Que todo estuvo bien, muchas gracias
Que hubiera más variedad, casi no vi frutas, hubo muchas asociaciones que no las vi, que tienen sus emprendimientos.
Mejorar los cantantes, pero chévere la música.
Me pareció todo supremamente organizando, es primero vez que asistimos a este tipo de eventos. Escuche hace 8 días, pero lo hubieras publicado con mayor anterioridad.
Muy bueno que nos apoyen como campesinos.
El brindar los espacios son favorables para los pequeños productores y para las personas emprendedoras, además es una manera de visualizar el mercado en cuanto a él comportamiento que tienen los clientes.
Dios los bendiga y ojalá se repita más seguido.
Que se continúe con los procesos de apoyo al productor para la oportunidad de la venta de sus productos en los diferentes mercados.
La ubicación de Los stands desfavoreció a algunos, algunos quedaron relegados porque quedaron cubiertos por otras mesas y Ellos acabaron primero, me pareció muy organizando.
Ninguno.
No ninguno
Que la gobernación nos tenga en cuenta en este tipo de eventos para poder vender nuestros productos. El volumen de la música en el evento estuvo muy alto y no dejaba interactuar con los clientes.
La actividad cumplió con las expectativas.
Muy bueno todo excelente, ojalá fuera cada ocho días.
Diseñar con una especie de las cintas un recorrido obligatorio para los clientes donde puedan observar todos los productos ofertados en las carpas.
Felicitarlos y que sigan siempre apoyando al campesino.
Que todo estuvo bueno.
Ninguno.
La fila para la entrega del bono fue muy demorada
Ninguno.
El evento fue de su satisfacción y espera que en un futuro poder continuar participando de estos espacios.
Estuvo excelente, no hay ninguna queja y es el mejor evento que he asistido hasta el momento, espero que se repita.
El evento cumplió con las expectativas
Que sigan ayudando al Campo y a los agricultores.
Ninguno.
Que se continúe con los mercados campesinos para poder darse a conocer a nivel regional y nacional.

3) ENCUESTA A COMPRADORES



Figura 7. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Buga – Datos demográficos



Figura 8. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Buga – Datos de hábitos de consumo



Figura 9. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Buga – Datos relacionados

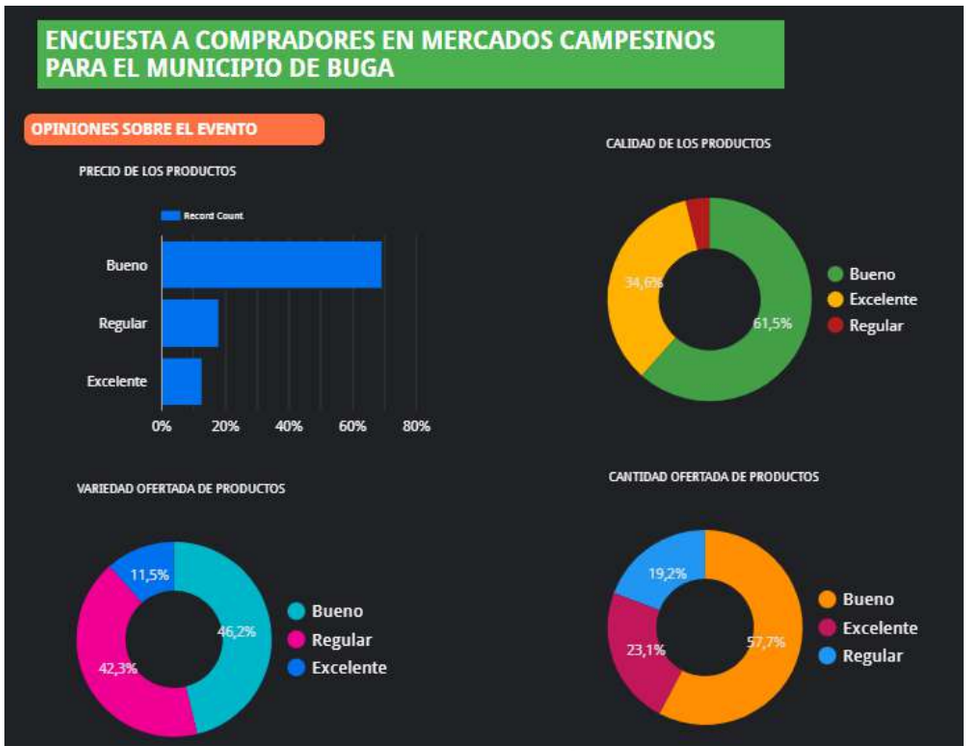


Figura 10. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Buga – Opiniones sobre el evento



Figura 11. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Buga – Opiniones sobre el evento

Tabla 3. Comentarios de compradores sobre el Mercado Campesino de Buga

COMENTARIOS
Ninguno.
Ninguno.
Me parece interesante que retomen los mercados campesinos que se estaban perdiendo.
Sigan haciendo estos eventos porque El mercado de la revolución viene a imponer los precios muy altos y afectan a nosotros.
Que se pueda volver a repetir con variedad de productos campesinos más variedad de frutas.
Mas oferta en productos más frutas, verduras.
Que continue la armonización de la música y se vea que es un mercado campesino
Los productos de agotaron muy rápido y llegamos temprano 9 am.
Ninguna.
En buga ya no hay mercado, que lo hagan con más frecuencia.
Veo muy poquito mercado, me gustaría ver más, más frutas, legumbres.
Alla él de las naranjas no me gusto cositas que vi, no había la pesa, hay gente que no tiene delicadeza, los vendedores son muy amables.
Falto más alimentos, frutas, verduras más variedad.
Ninguno.
No vimos guanábana, frutas, no vi mora, piña, fresas.
De pronto esperábamos más variedad en frutas y verduras.
Lo único que esperamos es que lo sigan haciendo.

Hacerlos más constantes.
Falto que vendieran por canastas o por bultos.
Falto que trajeran tomatas, cebollas, manzanas, tomate de árbol, papa, le falto la mitad.
No trajeron casi revuelto, solo plátano.
Como mucho más el revuelto, verduras y frutas y estoy buscando el pollo, pero ya no hay.
Que lo sigan haciendo más de seguido.
Ayer había mercado campesino, desde el viernes hasta el sábado a las 3, y la Gente re-vende lo que SE vende temprano en el mercado, la revolución.
Es un espacio que deberían seguir haciendo los mercados.
Ninguno.
Unas felicitaciones y que se pueda hacer con más frecuencia.
Que sea más frecuente.
Felicitaciones.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Con el registro de ventas se logró determinar que las ventas en el Mercado Campesino Regional alcanzaron una suma de $12.189.400. Es necesario aclarar que los datos recopilados son un acercamiento ya que algunos productores no tenían claridad del peso de varios de sus productos tanto para cantidades iniciales como cantidades vendidas; además, para productos que se comercializaron con unidad de medida no estándar, no fue posible registrar información lo cual dejó de contribuir en la sumatoria del resultado global de las ventas.

El promedio de ventas en general fue de $393.206 por participante y el promedio de venta por producto fue de $75.243.

La asociación de productos transformados con mayores ventas fue Majasha con crema de charruco por $610.000. Mientras que para los productos frescos fue Pollos El Paisano con pollo crudo por la suma de $1.825.000.
Los emprendedores como Yaritza Gold tuvieron un promedio de ventas de $134.000.

Se ofertaron alrededor de 162 productos dentro de las categorías de Frescos (Musáceas, Cítricos, Frutas, Hortalizas, Aromáticas, Huevos, otros), Transformados (Café, Panela, Miel, Cacao, otros), Gastronomía (tortas, tamales, otros) y Artesanías (collares, materas, aretes, otros). El mayor porcentaje de participación en la oferta de productos lo obtuvieron la Transformación con un 53,7%, Frescos con un 42,5%, seguido de Gastronomía con un 4,9% y Artesanías con un 0,6%.

En la relación de cantidad de productos inicial (alistamiento) versus final (saldo) se evidenció que, para productos como huevos, repollo, trucha empacada, apio, cebollín, frutas y carnes las cantidades se vendieron al punto de agotarse al considerarse ser productos de alta demanda según su importancia en la canasta familiar. Mientras que, para productos como limón y plátano fueron muy repetidos en la oferta y nos los cubrió toda la demanda, para los snacks de plátano, subidos y algunas manualidades la demanda fue menor lo cual deja en evidencia que son menos representativos en el consumo de los hogares.

La encuesta a productores participantes en Buga midió la opinión de una población mayoritaria de 62,8% género femenino, con un 32,6% edad de 40 a 49 años y con una escolaridad del 34,9% nivel secundario. Respecto al evento de Mercado Campesino Regional expresaron satisfacción del evento entre excelente y bueno para variables como coordinación, diseño y organización, duración y alimentación. El 62,8% de productores dan la máxima calificación en términos generales al evento mientras que el 16,3% indicó una calificación de 8 puntos que indicó se tiene una oportunidad de mejora respecto a la experiencia brindada. El 100% de productores coincidieron en recomendar a otros productores participar de eventos como el realizado. Se puede decir que la satisfacción de los productores respecto al evento fue positiva y bien calificada. El 66,6% de productores recibieron toda la información sobre el evento a participar y el cumplimiento al 100% de la expectativa del Mercado Campesino se dio en el 61,7% de los productores.

La encuesta a compradores en un 100% habitantes de Buga midió la opinión de una población mayoritaria de 76,9% género femenino, con un 34,6% edad de 29 a 39 años, con una escolaridad del 42,3% nivel secundaria y pertenecientes en un 34,6% al estrato 2.
Los hábitos de consumo de los compradores indicaron un público que en un 34,6% regularmente hace compras en la plaza de mercado con una frecuencia semanal de adquisición de alimentos. El 38,5% indicó que siempre compran alimentos frescos en el Mercado Campesino y el 50% referenció que su presupuesto de compra en ellos está entre $51.000 y $100.000.
Los compradores se enteraron del evento por red social (46,2%) y radio (26,9%) esperando encontrar en el Mercado Campesino principalmente productos como frutas y verduras, huevos, panela y derivados lácteos. El 100% de compradores coincidieron en recomendar a otros compradores participar de eventos como el realizado.

Opinaron además sobre el precio de productos ofertados los cuales fueron bueno en un 69,2% y regular en un 17,9%. La calidad de los productos 61,5% bueno y 3,8% regular. La variedad de productos 42,3% excelente, 46,2% bueno y 11,5% regular. La cantidad ofertada de productos 23,1% excelente, 57,7% bueno y 19,2% regular. La opinión en regular indicó que existe oportunidad de mejora en los aspectos relacionados a variedad y cantidad ofertada por los productores participantes en Buga. La opinión de los comprados indicó se debe mejorar en la variedad más frutas que se buscan a la hora de mercar y en la cantidad que los productores lleven mayor cantidad para evitar agotados tan temprano durante la jornada.

Respecto al Mercado Campesino Regional, los compradores expresaron satisfacción del evento entre excelente y bueno para variables como expectativa, diseño y organización. El 38,4% dieron 8 puntos en la calificación en términos generales al evento y el 28,2% dio la calificación máxima, mientras que el 2,5% marcó una calificación de 7 puntos que indicó se tiene una oportunidad de mejora respecto a la experiencia brindada. Se puede decir que la satisfacción de los compradores respecto al evento fue positiva y bien calificada.

El Mercado Campesino es valorizado por estos productores en tanto les permiten lograr flujo de caja con menos intermediación. En otros canales de comercialización el estado de madurez de algunos productos implica uso de agroquímicos; al tener un canal más directo de comercialización se emplearán menos insumos para la conservación que se debe mantener en la cadena de abastecimiento lo cual les genera ahorro en los costos de producción y les permite ofrecer alimentos más sanos. Contrastando esta situación con los compradores, se traduce en un beneficio para la economía de sus hogares y en un atractivo por la adquisición de alimentos más saludables.

En general, el evento realizado fortaleció a los productores del municipio de Buga y municipios anexos y contribuyó en la economía de la región. De igual manera, generó interés por parte de la comunidad en continuar desarrollando estos encuentros con mayor frecuencia. Destacando que presenciaron un evento organizado y atractivo que desean se realice con mayor frecuencia.

F-INF No. 01	INFORMES SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Contrato: CPS No. 1-340-20.02-0206 Versión: 1 Fecha de aprobación: Mayo 2022

CONVOCATORIA
Vía WhatsApp y llamada telefónica para generar invitación y confirmar asistencia según base de datos de la Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca -SDRAP- del Valle del Cauca. Perifoneo en alrededores del Parque Fuen Mayor.

LOGÍSTICA					
Número de Participantes	**Productores:**	64	**Instituciones:**	5	**Emprendedores:** 13

PLANEACIÓN

Para dar cumpliendo con la planeación realizada por el Comité del Equipo Organizador conformado por las entidades de articulación se llevaron a cabo las siguientes actividades:

1) Recepción y verificación del requerimiento con la SDRAP.
2) Articulación para gestión de permisos.
3) Articulación con gestores del escenario para socializar logística a desarrollar para el evento.
4) Recorrido del escenario para generar la planimetría.
5) Socialización y ajustes de la planimetría en la cual se estableció la ubicación de mobiliario según la definición de las zonas: sonido, baños, oferta productores, oferta institucional y/o oferta gastronómica, zona cultural y accesos.

ALISTAMIENTO

Se definieron y coordinaron los proveedores de acuerdo al requerimiento para garantizar el suministro de:

MOBILIARIO

1) Mesas tipo tablón: 80 und
2) Manteles: 80 und
3) Sillas: 160 und

ALIMENTACIÓN

1) Refrigerio mañana: 180 und
2) Refrigerio tarde: 180 und
3) Almuerzo: 180 und

PERSONAL

1) Personal logístico: 3
2) Personal de aseo: 1
3) Personal de vigilancia: 1
4) Coordinadores: 2
5) Técnicos: 2

OTROS

1) Papelería
2) Implementos de aseo
3) Bolsa ecológica
4) Lapicero ecológico
5) Delantal ecológico

EJECUCIÓN

Esta actividad se realizó en el Parque de la Concordia, cumpliendo con la planeación realizada por el Comité del Equipo Organizador de la SDRAP y las entidades de articulación.

Para ello se llevaron a cabo las siguientes actividades:

1) Preparación del Escenario

2) Montaje
   Se llevó a cabo el día anterior al inicio del evento, en el cual se realizó el montaje del mobiliario.
   Se habilitaron baños y lavamanos portátiles.
   Para la correcta disposición de residuos se instalaron recipientes con bolsas plásticas en puntos estratégicos alrededor del escenario.
   Durante esta actividad, los proveedores ingresaron con previa autorización al escenario cumpliendo las recomendaciones dadas por el mismo para el cuidado y seguridad del lugar y acatando otras instrucciones dadas.

3) Personal logístico
   Se realizó reunión previa al inicio del evento para coordinar el posicionamiento del personal de apoyo logístico durante el evento: control de descargue y distribución de alimentos, apoyo en orientación a visitantes, apoyo en organización de los productores, apoyo en seguridad y apoyo en toma de evidencias del evento.

4) Organización de ofertas
   Se verificó listado de participantes, se entregó escarapela de identificación y se indicó a los invitados de cada una de las ofertas donde ubicarse, asignando stand rotulado con mesa vestida y silla para organizar su exhibición.

5) Suministro de Alimentación
   Se destinó una zona para descargar alimentos y la entrega de se realizó en la carpa destinada a zona de alimentación según los tiquetes de alimentos entregados previamente.

6) Personal artístico

   Los artistas de danzas invitados para la oferta cultural dieron cumplimiento a la agenda que mantuvo amenizada la jornada del evento.

Tema
Presentación de cantantes del GRUPO FOLCLORICO RAICES ANCESTRALES
Presentación de Chirimía del GRUPO FOLCLORICO RAICES ANCESTRALES
Presentación de cantantes del GRUPO FOLCLORICO RAICES ANCESTRALES
Presentación de cantantes de ESCUELA DE DANZAS ESTAMPAS DEL GUADALAJARA
Presentación cinco (5) cantantes solistas
Presentación de MARÍA ALEJANDRA DÍAZ

Figura 12. Artistas de la agenda cultural en el Marcado Campesino Regional de Buga

7) Personal de aseo
Para asegurar la salubridad del evento, se contó con 1 persona para controlar la disposición de residuos generados antes, durante y después del evento.

8) Desmontaje
Al culminar el evento, los productores realizaron la recogida de sus elementos y se procedió a realizar el levantamiento de mesas; se continuó con el arrume de sillas y seguido a ello, el desmonte de los demás elementos relacionados. Se garantizó el lugar libre de residuos.
Durante esta actividad, los proveedores ingresaron con previa autorización al escenario cumpliendo las recomendaciones dadas por el mismo para el cuidado y seguridad del lugar y acatando otras instrucciones dadas.

OTROS (compromisos y conclusiones)

CONCLUSIONES DE LA ORGANIZACIÓN:

El Mercado Campesino Regional de Buga generó un impacto positivo sobre la comunidad que llegó a apoyar con su compra a los productores y asociaciones participantes lo cual generó una contribución significativa a la reactivación económica y se fomentó el apoyo a las compras locales de la región sin intermediación.

Asistentes al evento manifestaron que aprecian los mercados campesinos y sugirieron sean realizados con mayor frecuencia y sin intermediaciones porque se ha perdido esta tradición en el municipio. Se evidenció que faltó más oferta de pollo, frutas y verduras que tienen una mayor demanda lo cual debe mejorarse para tener más oportunidad de venta siendo productos importantes en la canasta familiar. Se sugirió por parte de los compradores que se conserve la calidad y los bajos precios per se mejore con más cantidad en el surtido para que no se acabe tan rápido el mercado.

La opinión de los comprados indicó se debe mejorar en la variedad más frutas que se buscan a la hora de mercar y en la cantidad que los productores lleven mayor cantidad para evitar agotados tan temprano durante la jornada.

En la opinión de productores se identificó que es necesario mejorar la convocatoria para que ellos puedan estar más organizados en su participación y mejorar la difusión del evento para atraer más público.

F-INF No. 01	INFORMES SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Contrato: CPS No. 1-340-20.02-0206 Versión: 1 Fecha de aprobación: Mayo 2022

En la invitación que se realiza en la convocatoria por parte de la SDRAP es necesario se revise los productos ofertados para garantizar a los compradores el mercado campesino en su esencia, donde primen los productos frescos, mejore la oferta de frutas y dejen de ser repetitivos productos como el plátano. Se sugiere que la oferta de transformación debe estar presente en menor proporción.

Con esta experiencia se realizarán los respectivos ajustes y mejoras en esta línea de trabajo.

BIOSEGURIDAD
Uso de tapabocas bajo el autocuidado y disposición de residuos COVID en recipiente rotulado con bolsa roja.

Firma:	
Nombre:	Johanna Rodríguez Bautista
Cargo:	Coordinadora Comercial
Cédula:	1.130.683.298 de Cali
Entidad:	Representa a: Fundación Ave Fénix

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/08/2018
Página: 1 de

LUGAR:	Buga		TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am	HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm	CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Juan Patricio Ingon Imbracun		
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercado Campesino - Productores		FECHA: 13/08/2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Alimeli	Juan David Estrada	Emprendedo	1006330992	315 250 4013	Juan.Estrada.2000@gm	Juan David Estrada
2		Octavio Enrique Rosso Calle	Vendedor	94471208	3155182344	enriquerosso@hotmail.com	
3		Olga Lucia Aguirre Ocampo	Vendedora	29.875865	3152965505		Olga Lucia Aguirre O.
4		Maria luisa Arboleda	Vendedora	38793.365	3158049562	luisalucia8620@hot	
5		Angie lorena B	Vendedora	1116725236	3173932079	Lorena2236@gmail	Angie Lorena B
6		Ciel Yorlady Bravo	vendedora	31.655.048	3232318839		
7		German Diaz	Vendedor	1.115.079.252	3174124339	german.diazfranco@gmail.com	German Diaz
8	Asociacion de mujeres El Limonar Dagua	Floralba Mendoza mesa.	Representante legal	66 911 771	3184959 25.		Floralba Mendoza M.
9	Asociacion de mujeres El Limonar Dagua	Maria Alpidia Vasquez	Asociada	29406260	3129203340		
10	Quesos Artesanales montaña	Edwar Forero Ruiz	emprendedor	94474128	3146330894	quesosartesanalesmontana@gmail.com	EDWAR FORERO
11	Quesos artesanales montaña	Juan C. Orozco Ruiz	Emprendedor	1006426431	3128212618	quesosartesanalesmontana@gmail.com	Juan C. Orozco
12		Argemiro vasquez	emprendedor	6248651	3105029948		Argemiro Vasquez

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/08/2018
Página: 1 de

LUGAR:	Bugu		TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am	HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm	CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Joana Patricia Inagan Imbacuan.		
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercado campesino - Productores.		FECHA: 13/08/2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Mujeres Emprendedoras Romeiro	Agia Rengifo R.	asociada	29342812	3156565397		Agia Rengifo R.
2	Mujeres Emprendedoras del Paraiso	Luz Piedad Gaviria	Lider	38873932.	3154742613	lulitadelzate3104@gmail.com	Luz Piedad Gaviria
3	Madre tierra	Alexander Quintero	Rep. Legal.	16836.385	3017907455	fundamadretierra@yahoo.es.	
4	Madre tierra	Jennifer R	Secretaria	1112466674	3016121944		
5	ASOPAAD.	Arsenio Giraldo	productr	29291247	3188722390	Arsenio11.Giraldo	
6	ASOPAAD	MARDORY BERMEO	Asociada	31849.672	3226060070		Mardory Bermeo.
7	Asociacion EPG	Rosa Maria Martinez	Asesora	54.687.308	3215734507	desarrollotecnologico@outlook.com.ar	
8	Frutioblas Angeluz.	Luz Angela Patiño	Presidenta	29533683	3128458222	Luzangelapatino70@gmail.com	Luz Angela Patiño
9	Frutiobleas Angeluz	Yeli Michell Gonzalez	Asociada	1112149966	3167948101	pmichell084@gmail.com	
10	Juramillo. Y Brunett.	Luz Stella Montoya.	Socia.	29.757.906.	3146132464.	— o —	Luz Stella Montoya S.
11	YAQUITZA GOLD	MA TERESA OSORIO	REPRESENTANTE	66719983	3146083888	mateosorio@hotmail.com	
12	TROPIJAZ	Viviana Rocio Paz P.	Representante	1226664230	3113322353	Viviananeri18705@gmail.com	Viviana Rocio Paz Palacines

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/08/2018
Página: 1 de

LUGAR:	Buga		TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 9:00 am	HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm	CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Juan Patricio Ingala Imbachum		
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercado Campesino - Productores		FECHA: 13/08/2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Lubana.	Luana Esquia Ortega	Asociada	29741541	3184185026.		Luana Esquia Ortega
2	AFARES	Shannier Montoy	SOCIO	1793072994	3788797184		Shannier Montoy
3	AFAREC	Roiberto Santa	Socio	94256975	3126045143		Roiberto Santa
4	ASampal	fabiola Bejarano a	fiscal	31805036	3152241801		fabiola Bejarano a.
5	Aproplam	Julieth Andrea Grajales	Vicepresidenta	66682349	3216503921		julieth A Grajales P.
6	Aproplam	Nohemi Tejo	social	29296344	3102508676		Nohemi Tejo
7	AMUC	Lubian Torres	tesorero	94268517	3216749033		
8	ASPISY	JHON JAIRO GIL	PRESIDENTE	94321645	3187213460	jhondairogil91@gmail.com	
9	Rancho MALO	Eliecer Gutierrez	Admon	94.152.776	3185213130	eliogc81@gmail.com	Eliecer gr
10	Rancho MALO	Stefany M. Rodriguez	Representante	1023925599	3174242004	choritrucha@gmail.com	
11	Asompal	gloria N. p	Rep Legal	31805052	3117371393	asompal@hotmail.com	gloria N. p
12	DISTRIVALLE	Juan Carlos Vejar Muñoz	Productor	10'307.513	3114313130	juanchosordo2@gmail.com	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Bugalagrande						TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am			HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm			CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Diana Patricia Inagan Imbacuan						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercado Campesino – Productores						FECHA: 13/08/2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	ASUPROCAM.	Rosilia Restrepo	asociada	42050478	3188204462		
2	ASOPROACAM	Loren Vanessa G.I	asociada	1006210278	3167855268		Loren V. G.I
3	Pollo Paisano	Ma Consuelo Lopez G.	asociada.	29899153	3206479045.		Ma Consuelo Lopez G.
4	pollos paisa	La elea Ruiz.	asociado.	29927711	3174435558		La elea Ruiz
5	DIANIS FRUIT	DIANA LORENA MANZANO	Administrador	1114452179	3188066037	dmanzano874@gmail.com	
6	ASGOG Yamilet.	yamilet yoreada	Fiscal	24411436	3106127223		yamilet yoreada
7	ASGOG	Rosa Amelia cardona	Poente	32305901	3218235131	Arteacardona588@gm	Rosa cardona
8	APY	Paola Parra.	Fiscal.	943/8874.	3147783112	Paola.parra@gmail.com	
9	APY.	Robinson Giraldo	Directa general	944773759.	3182170084	APY.SJ.2021@gmail.co	
10	Asommuc	Aleyda vanegas	Asociada	31155617	3187665227		Aleyda Vanegas
11	ASOMMUC	Alivia Herrera	Asociada	66724378	3174108995		Alivia Herrera
12	Asomiel	Silvia Montenegro	Rep legal	1114388141	3148850056		Silvia Montenegro C.

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/08/2018
Página: 1 de

LUGAR:
TOTAL HORAS:
No. DE ACTA: HORA DE INICIO: 8:00 AM HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE: Andres Gonzalez
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR: Mercado Campesino - Productores FECHA: 13-08-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Plantas Ornamentales	Angela Yanira Diaz	Asociada	1112880359	3153897053	aydg1991@gmail	
2	el Doral	Santiago Alvarado	Asociado	1110929299	3108403889	valesaldarriaga 860 @gma.	
3	el Doral	Valeria Alvarado	Asociada	1112148781	3170961157	valesaldarriaga 860 @gmail.	Valeria Saldarriaga.
4	Café Chigüerás	Alejandra Escobar	Caf Asociada	1006371727	3152680508		
5	Café Chigüeros	Maria Ximena Vasquez	Asociada	1112967594	3166449041	ximenalymendez @gmail.com	
6	CorpoBarbanza	Natalia Conde	Asociada	1112958053	3218935064	nataliaConderuiz 54@gmail.com	Natalia Conde
7	CorpoBarbanza	Isabel Munoz	Asociada	29531856			Isabel Munoz
8	Corpobarranco	Juliana Calero Sandoval	Asociada	1112967704	3113465909	jincalero@gmail.	Juliana
9	Concejo comunitario Juan Angel	Ana cristina martinez	Asociada	1114825500	3128791159		Ana cristina M
10	Sabor del Pacifico	Olivia cuero	Asociada	1111812824	3115728626		Olivia cuero
11	Sabor del Pacifico	Yolima meneses	coordinadora	30738651	3182928218		Yolima Meneses
12	Productos organicos Salud y vida	Christian Arcarute	Asociado	9127249852	3238044387		

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14	
Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 15/08/2018	
Página: 1 de	

LUGAR: Buga — TOTAL HORAS:

No. DE ACTA: — HORA DE INICIO: 8:00 AM — HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 PM — CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:

FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE: Andrés Gonzalez

NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR: Mercado Campesino - Productores — FECHA: 13-08-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Asagrocam	Maria Acenet	Representante	38878745	3146565014		Acenet
2	Asagrocampo	Juan Carlos Rendón S.	Asociado	1006208669	3177957922	Jacalo222@gmail.com	Juan C. Rendón S.
3	Asagrocam	Julian Cantamillo	Representante	14897314	3166894948		CP
4	ACAAMS	Dadiana milena cordoba	Asociada	29544692	3166404238		Dadiana milena cordoba
5	Acaamst	mawer Gil	Asociada	38872729	3185342088		MAWER GIL
6	Aprofrum	Diana Vicen	Productor	1115078836	3234472405		Diana Vicen
7	Aprofrum	cristina caes	Asociada	27549115	3163872925		Cristina Cañas
8	ANUC	Melba Amparo Acosta	Asociada	66880598	3122106964		Amparo Acosta
9	Asoalerca	Adriana Viadua	Representante Legal	66801817	3176729489		
10	Asoaproamer	alejandro valencia	Representante	14725141	3115985836		alejandro valencia
11	Asaproamer	Luis landaño	Vicepresidente	14725153	3504910596		Luis
12	Asoporrares	Tulera Agudelo	Tesorera	29543806	3117322713		Tulera Agudelo

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Buga						TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 AM		HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 PM				CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Andres Mauricio Gonzalez Tobon						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercado Campesino - Productores						FECHA: 13-08-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Agiyav	Maria Eugenia Gonzalez	Representante Legal	38.792.253	3104528775	mielporaveral cristalina@gmail.com	
2	Productos nime	Karen Marin.	Representante	114A210190	3195715983	Karenjumava 85@gmail.com	Karen Marin.
3	Productos nime	Alejandro Ortiz	Representante	1026576292	3167604772	karenjumava 85@gmail.com	Alejandro Ortiz
4	Damistela	Daniela Ardila	Gerente	1112969.385	3164779335	danielaardila98 @outlook.com	Daniela Ardila
5	Fundación Agrícola Edén	Fanny Gonzalez	Representante S'a	39.852.664	3155834749	afrocolombian@hotmail.com.	
6	Fundación El Edén	leidy Karina Zapata	Asociada.	1115083682	3166132313	lkzapata2@misena.edu.co	
7	Ana Remedios	Ana Tulia Muñoz	secretaria	34638157	3154762769	anamunozgalindez@gmail.com	Ana muñoz
8	Rio Frio Astrid Morales	Astrid lorena Morales	Administrador	1112301341	3188822533	Astrid19914@Gmail.com	Astrid L. Morales
9	Rio Frio	Hanna Ramirez	asociada		3188822533	hr30561@Gmail.com	Hanna Ramirez
10	Verdes Integ	Yolanda Mejia	tesorera	29533838	3164875261		Magdalena Mejia E.
11	Verdes Integ	Noralba Osorio	—	38655587	312.793.12.31	—	Noralba Osorio.
12	asagrocam	Mario Gonzalez	asociado	14880337	3174102622	mario.195863@gmail.co	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14	
Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 15/08/2018	
Página: 1 de	

LUGAR:

TOTAL HORAS:

No. DE ACTA: HORA DE INICIO: 8:00 AM HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 PM

CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:

FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE: Andrés González

NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR: Mercado Campesino - Productores

FECHA: 13-08-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Asopowares	Albeny Granada	Vocal	29286586	3004076454		
2	Asoprocesa	Jose Israel Castro	Presidente	6328348	3158500531		
3	Asoproasa	Leidy Viviana Forero	Asociada.	1.115.070.735	3163474367.		Leidy V. Forero Ch.
4	ASODAFOR	Hugo Hernandez	Tesorero	1112957572	3014496850		
5	Asodafor	Nadia Lopera	Secretaria	1128384913	3208805809		NADIA LOPERA LOPEZ
6	Asproinsa	Deiby Sánchez S	Asociada	31427367	3172801941		Deiby Sánchez S.
7	Asproinca	Diego Gonzalez	Tesorero	94495315	3006089014		Diego Gonzalez
8	Cimevat	Dei Fanny Florez	suplente Secretaria	31785339	D3182277064		Dei Fany Florez
9	CIMEVAT	Concida E Ortiz E.	Vice presidente	29907717	3163691234		Concida E Ortiz E.
10	Aspraec.	Elisabeth franco	Asociada	66973912.	3195607691.		Elisabeth Franco R.
11	Aspraec	Urial Franco A	Asociado	75049196	3502413865		
12	Plantas Ornamentales	Ninfa Mª Gomez	Asociado	27199751	3187766031		Ninfa Maria Gomez

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/08/2018
Página: 1 de

LUGAR: Buga
TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:
HORA DE INICIO: 8:00 AM
HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 PM
CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE: Andrés Mauricio Gonzalez tobón
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR: Mercado Campesino – Productores
FECHA: 13-08-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Servisabor	Vivian Patricia Garcy	Representante Legal	31.791.608	3152551435	servi-2014@hotmail.co	Vivian patricia Garcia
2	Servisabor	leydi Garcia	Tesorera	31.794.633	3117257671	leydigarcia2020@gmail.com	Leydi Garcia
3	MAJASHA	Efren Tenorio Ortiz	Fiscal	73.955.335	3166944673		Efren Tenorio Ortiz
4	MAJASHA	Federman Tenorio	Representante Legal	98.428.213	3175649247	majasha@gmail.com	
5	Mujeres Emprendedoras	Aurora Naranjo	Asociada	66.926.934	3146205474	emilsaurora@naranjo	Aurora Naranjo
6	Productos Zafiro	Jose Artemo Cardona G.	Representante Legal	1.116.235.987	3226156639	josecardonazs@hotmail.com	
7	Productos Zafiro	Esther Julia Gonzalez	Secretaria	29792217	3216040722	—	Esther J. Gonzalez
8	Mangar Nurita	Jeison estiven Rengifo Villegas	Representante legal	1.006.227.397	3178163749	Vjeison456@gmail.com	Jeisson Steven Rengifo
9	Semilla Semilla	Laura Valentina Arias	Asociada	1007711495	3127432414	clavel.rojoarias204@gmail.com	Laura Valentina
10	Nuevo Horizonte	Kevin santiago R.t.	Asociado	1006 332 952	375 483 72 73		Kevin R.
11	Nuevo Horizonte	Diana milena toro	Asociada	66 8 66 790	320 6997259	diana toro836@yahoo.es	Diana Milena Toro
12	Agricultura	Rafael A. Muñoz M.	Emprendedor	1.114.339.497	318 222 8269	rafaelmunoz@gmail.com	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Buga						TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 AM		HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 PM				CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Andres Gonzalez						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados Campesinos - Productores						FECHA: 13-08-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Productos Saludables	Carlos Felipe Azcarate	Socioda	79.712.475 Bogotá	3187070958		Carlos Felipe Azcarate
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/08/2018
Página: 1 de

LUGAR:	Buga		TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am	HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm	CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Joana Patricia Inagan Imbaquingo		
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercado Campesino - Oferta institucional		FECHA: 13/08/2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	IMCA	Jessica Pedroza	Promotora Social	1116275072	3193715963	jessikps770@gmail.com	Jessica Pedroza
2	IMCA	Cristian Daniel Cuez	Promotor Social	1082748596	3158841937	cdcuez@misena.edu.co	
3	Banco Agrario	Johan David Sandoval	Asesor Agropecuario	1.114.451.903	3162120116	johan.sandoval@bancoagrario.gov.co	
4	Banco Agrario	Alejandro Pineda Tigreros	Asesor comercial	7715078719	3763623820	alejandrop.pineda@bancoagrario.gov.co	
5	Banco Agrario	Robinson Ordoñez A	Asesor comercial	94482943	3176501652	Robinson.ordonezal@bancoagrario.gov.co	
6	Banco Agrario	Catalina Valderrama	Director	25289507	3169346151	Catalina.valderrama@bancoagrario.gov.co	
7	Gobernación	Oscar Lederic	Apoyo	1449760	3108370151	oriveros@deltda.com	
8	Gobernación	Mónica Sánchez	Contratista	31.641.038	3182275106	monica.sanchez.gobernacion@gmail.com	Mónica S. G.
9	Gobernación	Yuri Sant Cardenas	Contratista	29541281	3163656917	yurizan87@gmail.com	Yuri Sant Cardenas
10							
11							
12							

F-RF No. 01	REGISTRO FOTOGRÁFICO SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA Y FUNDACIÓN AVE FÉNIX	Contrato: CPS No. 1.340.-20.02-0206 Versión 1 Fecha aprobación: Mayo 2022

Nombre de Evento: MERCADOS CAMPESINOS

Nombre del proyecto: "Implementación de proyectos para el desarrollo integral rural, fortalecimiento de observatorio agropecuario y pesquero, desarrollo de proyectos productivos agropecuarios para reincorporados y excombatientes fortalecimientos de programas de víctimas del conflicto armado y municipios pdet y la implementación de sistemas de producción agroecológicas en el departamento del valle de cauca"

Departamento / Municipio:	**Valle del Cauca / BUGA**	**Lugar:**	Parque Fuen Mayor
Componente	C1	**Entregable:**	E1
Fecha:	13/08/2022	**Horario:**	08:00:00 a. m.
Nombre del Profesional:	Johana Rodriguez Bautista		



Imagen No 1. Visita preliminar - Reconocimiento de locación.



Imagen No 2. Visita preliminar - Reconocimiento de locación.



Imagen No 3. Visita preliminar - Medición de locación para planimetría del escenario.



Imagen No 4. Visita preliminar - Registro de medición de locación para planimetría.



Imagen No 5. Publicidad - Difusión del evento con pasacalle sobre Cra 14 con Cll 21.



Imagen No 6. Publicidad - Difusión del evento con pasacalle sobre Cra 16 con Cll 1sur.

	
Imagen No 7. Publicidad - Difusión del evento con afiche en: Cra 9 con Cll 2sur, Cll 21 con Cra 9 y Cra 8 con Cll 12.	**Imagen No 8.** Publicidad - Difusión del evento con perifoneo en zonas aledañas
	
Imagen No 9. Montaje - Instalación de estructuras para módulos.	**Imagen No 10**. Montaje - Levantamiento de estructuras para módulos carpados.
	
Imagen No 11. Montaje - Cerramiento de espacio con cinta de balizar.	**Imagen No 12**. Montaje - Descargue de elementos del mobiliario para adecuar escenario.

	
Imagen No 13. Montaje - Instalación de piezas publicitarias (pendón) sobre módulos seleccionados.	**Imagen No 14.** Montaje - Instalación de piezas publicitarias (banderines) alrededor de módulos.
	
Imagen No 15. Montaje - Instalación de piezas publicitarias (backing o pendón principal) en tarima.	**Imagen No 16**. Montaje - Organización de stands con manteles, exhibidores y rótulos.
	
Imagen No 17. Montaje - Visualización del diseño de stand garantizado.	**Imagen No 18**. Montaje - Disposición de botellones de agua potable con dispensador para hidratación.

	
Imagen No 19. Montaje - Disposición de equipo de refrigeración para almacenamiento de alimentos con cadena de frío.	**Imagen No 20.** Montaje - Disposición de pendón para zona de primeros auxilios.
	
Imagen No 21. Montaje - Disposición de botiquín para zona de primeros auxilios.	**Imagen No 22**. Montaje - Disposición de baños y lavamanos portátiles.
	
Imagen No 23. Montaje - Disposición de punto de conexión para distribución de puntos eléctricos para stands.	**Imagen No 24**. Montaje - Disposición de televisor con soporte para stand institucional de la SDRAP.

	
Imagen No 25. Organismos de apoyo - Personal de la Defensa Civil Colombiana y ambulancia.	**Imagen No 26.** Organismos de apoyo - Gestores de Convivencia.
	
Imagen No 27. Organismos de apoyo - Personal del Ejército Nacional para la recreación.	**Imagen No 28**. Organismos de apoyo - Personal del Ejército Nacional para la seguridad.
	
Imagen No 29. Organismos de apoyo - Personal de apoyo en articulación para el evento.	**Imagen No 30**. Entregables - Entrega de delantal ecológico como obsequio para los productores.

	
Imagen No 31. Entregables - Entrega de lapicero ecológico como obsequio para los productores.	**Imagen No 32.** Entregables - Entrega de escarapela y tiquetes para alimentación (refrigerio am, almuerzo y refrigerio pm) a los productores.
	
Imagen No 33. Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.	**Imagen No 34**. Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.
	
Imagen No 35. Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.	**Imagen No 36**. Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.

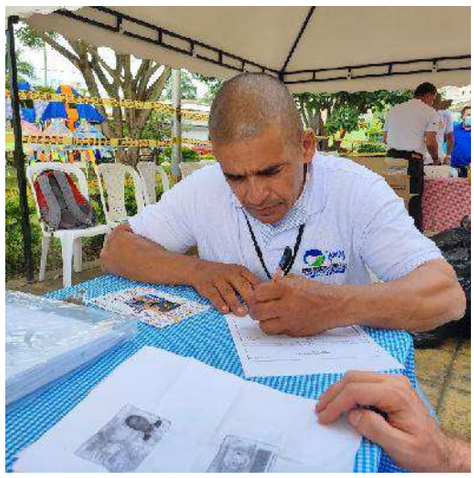
	
Imagen No 37. Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.	**Imagen No 38.** Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.
	
Imagen No 39. Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.	**Imagen No 40**. Entregables - Entrega de bolsa ecológica a compradores.
	
Imagen No 41. Alimentación - Refrigerio am en empaque ecológico (Huevos pericos con arepa y chocolate).	**Imagen No 42**. Alimentación - Almuerzo en empaque ecológico (Chuleta de pollo con arroz, papa a la francesa, maduro, ensalada y jugo).

	
Imagen No 43. Alimentación - Refrigerio pm en empaque ecológico (Sanduche de pollo con jugo).	**Imagen No 44.** Alimentación - Zona de entrega de alimentación.
	
Imagen No 45. Alimentación - Transcurso entrega de alimentación.	**Imagen No 46**. Protocolo - Apertura del evento con mesa de honor (Alcalde de Buga, Secretaria de Cultura de Buga, Secretario y subsecretario de desarrollo rural, agricultura y pesca).
	
Imagen No 47. Agenda Cultural - Presentaciones artísticas como muestra cultural en el evento.	**Imagen No 48**. Agenda Cultural - Presentaciones artísticas como muestra cultural en el evento.

	
Imagen No 49. Oferta Productores - Productos Zafiro.	**Imagen No 50.** Oferta Productores - Asoagrocamja.
	
Imagen No 51. Oferta Productores - Asomerca.	**Imagen No 52**. Oferta Productores - Asopaad.
	
Imagen No 53. Oferta Productores - Ornamentales Ninfa.	**Imagen No 54**. Oferta Productores - Aproplam.

	
Imagen No 55. Oferta Productores - Asompal.	**Imagen No 56.** Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.
	
Imagen No 57. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.	**Imagen No 58**. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.
	
Imagen No 59. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.	**Imagen No 60**. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.

Fundación Ave Fénix
Profesionales con sentido social

Buenaventura

Informe del Evento, Listado de Asistencia Productores, Listado Asistencia Oferta Institucional, Registro Fotográfico

Calle 1b No. 55 – 74
602 653 4957

F-INF No. 01	INFORMES SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Contrato: CPS No. 1-340-20.02-0206 Versión: 1 Fecha de aprobación: Mayo 2022

Nombre del proyecto	IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO INTEGRAL RURAL, FORTALECIMIENTO DE OBSERVATORIO AGROPECUARIO Y PESQUERO, DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS AGROPECUARIOS PARA REINCORPORADOS Y EXCOMBATIENTES FORTALECIMIENTO DE PROGRAMAS DE VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO Y MUNICIPIOS PDET Y LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICAS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA		
Departamento/Municipio	Valle del Cauca / Buenaventura		
Organización	Mercado Campesino con Rueda de Negocios en el municipio de Buenaventura		
Código Componente	C1	**Código Entregable**	E1
Nombre y apellido del profesional que realiza la actividad	Johanna Rodríguez Bautista		
Fecha (día/mes/año)	29/06/2022		
Tema	Realizar (10) mercados campesinos, ferias agropecuarias municipales y eventos regionales, con Ruedas de Negocios con productores agropecuarios y agroecológicos.		

DESARROLLO DEL TEMA

Con el objetivo de incentivar la reactivación económica de productores agropecuarios y agroecológicos del departamento, fortalecer sus procesos de comercialización e involucrarlos en el mercado de compras públicas a través de espacios de articulación comercial con entidades obligadas a dar cumplimiento a la Ley 2046 de 2020 de Compras Públicas Locales de Alimentos, se llevó a cabo en el municipio de Buenaventura el Mercado Campesino con Rueda de Negocios.

Durante la jornada llevada a cabo en el Boulevard del Centro se tuvo la participación de una cantidad importante de asistentes. Para este evento se contó con la articulación de la Gobernación del Valle del Cauca, la Alcaldía de Buenaventura y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Se contó además con la participación de los núcleos productivos de las entidades anteriores y de Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, y URT.

La estrategia del Mercado Campesino Regional realizado tuvo la participación de 138 organizaciones de productores. El resultado en ventas de la jornada comercializó alrededor de $16.400.000, dinamizando la economía local a través de la venta de productos frescos y transformados, con variedad y calidad a buen precio. Se evidenció que se pudo obtener mejores resultados con el fortalecimiento de la difusión previa del evento.

En el marco de la estrategia Agricultura por Contrato se concretaron 43 negocios y en el Mercado Campesino se logró comercializar de manera directa diversos productos agropecuarios provenientes de pequeños y medianos productores del centro y norte del Valle del Cauca.

La oferta de mercados campesinos estuvo conformada por 45 asociaciones de pequeños y medianos productores, la oferta gastronómica por más de 10 emprendimientos y la oferta institucional con 10 empresas.

La oferta de mercados campesinos estuvo en promedio conformada por un 60% de organizaciones de pequeños y medianos productores de Buenaventura y municipios anexos representantes de Buga, Dagua, Palmira, Sevilla y La Unión. El 25% de emprendimientos, el 10% de oferta gastronómica y el 5% de oferta institucional. Caracterizado por una amplia oferta de mariscos frescos.

La oferta de alimentos fue variada encontrándose huevos, pescados, mariscos, panela, miel, frutas y verduras y productos resultantes de la transformación. Fueron complementarios a esta oferta de manualidades y artesanías.

Desde el objetivo de los mercados Campesinos como esquemas en los cuales los productores venden directamente a los consumidores, o con mínima intermediación, y se fundamentan en una creciente demanda por parte de los compradores que buscan productos locales, frescos, auténticos, saludables y de temporada se implementaron tres instrumentos de medición:

1) Registro de ventas

2) Encuesta de satisfacción a Productores

3) Encuesta de satisfacción a Compradores

RESULTADOS

Como resultados comerciales de las jornadas de evento de Mercado se obtuvieron los siguientes:

Organizaciones productoras invitadas	138
Productores con expectativa de negocios	650
Muestra de productores: Ventas	$16.400.000

Como resultados comerciales de las jornadas de Rueda de Negocio se obtuvieron los siguientes:

Empresas participantes	45
Citas de negocios generadas	101
Valor de negocios potenciales generados	$ 15.550.000.000
Vr de negocios cerrados	$ 11.959.560.000
Nro de negocios cerrados	NO REPORTADO
Rueda de Agroinsumos	NO REPORTADO
Productos negociados	Pescados, Mariscos, Transformados, Plátano.

1) REGISTRO DE VENTAS

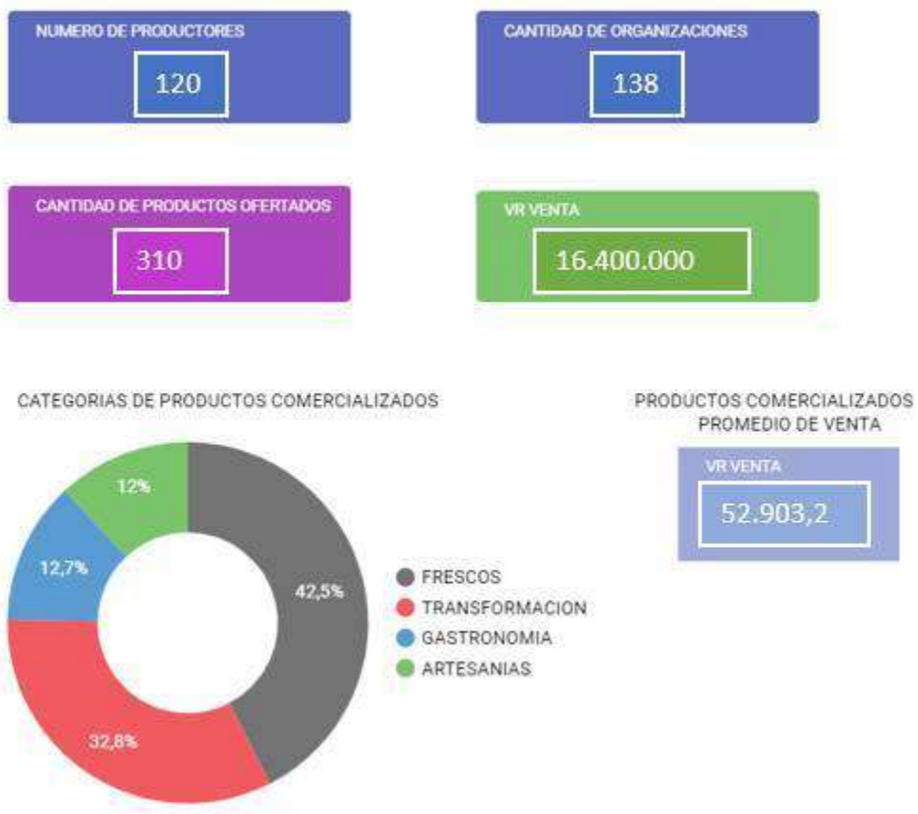


Figura 1. Reporte de ventas en el Mercado Campesino Regional de Buenaventura

1) ENCUESTA A PRODUCTORES



Figura 2. Reporte de encuesta a productores en el Mercado Campesino Regional de Buenaventura – Datos demográficos

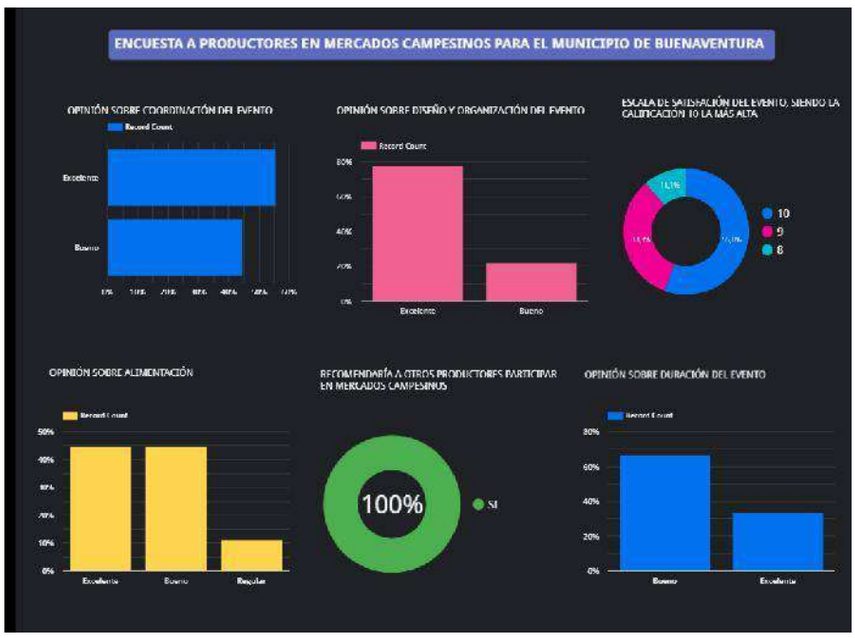


Figura 3. Reporte de encuesta a productores en el Mercado Campesino Regional de Buenaventura – Opiniones

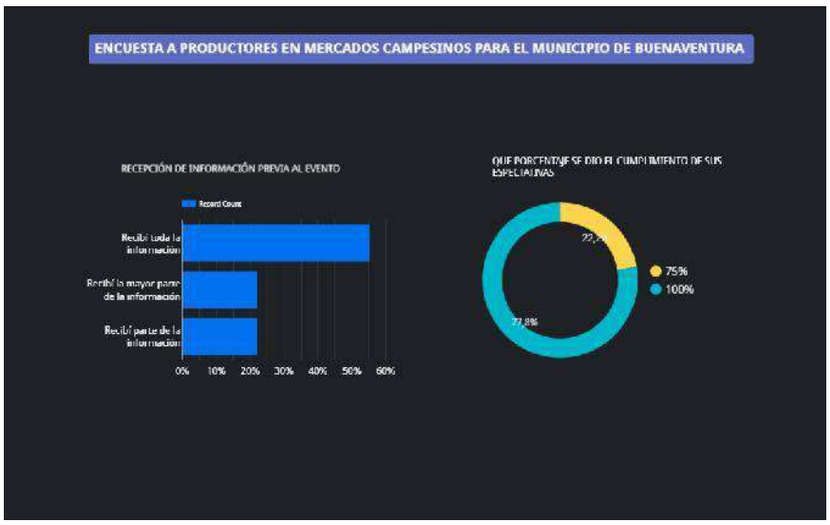


Figura 4. Reporte de encuesta a productores en el Mercado Campesino Regional de Buenaventura – Opiniones

2) ENCUESTA A COMPRADORES



Figura 5. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Buenaventura – Datos demográficos

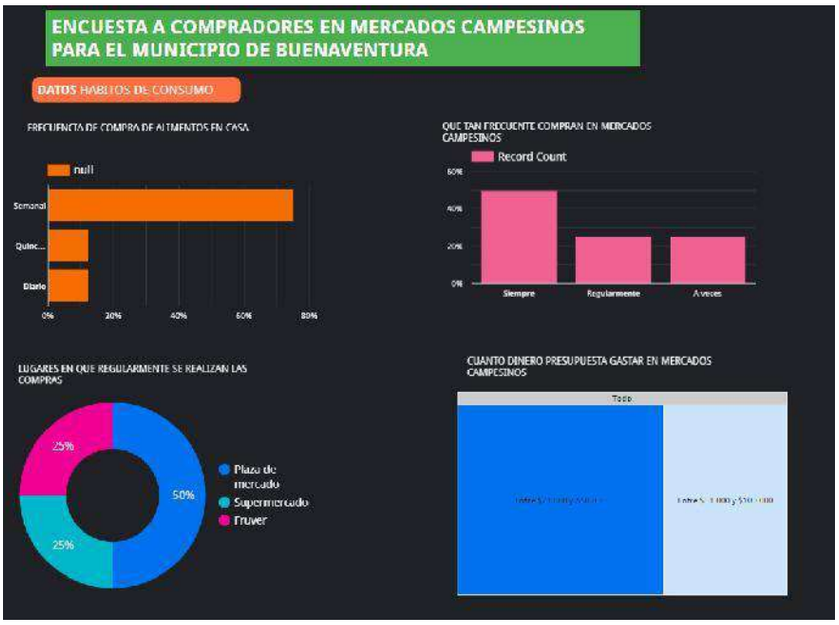


Figura 6. Reporte de encuesta a productores en el Mercado Campesino Regional de Buenaventura – Datos de hábitos de consumo

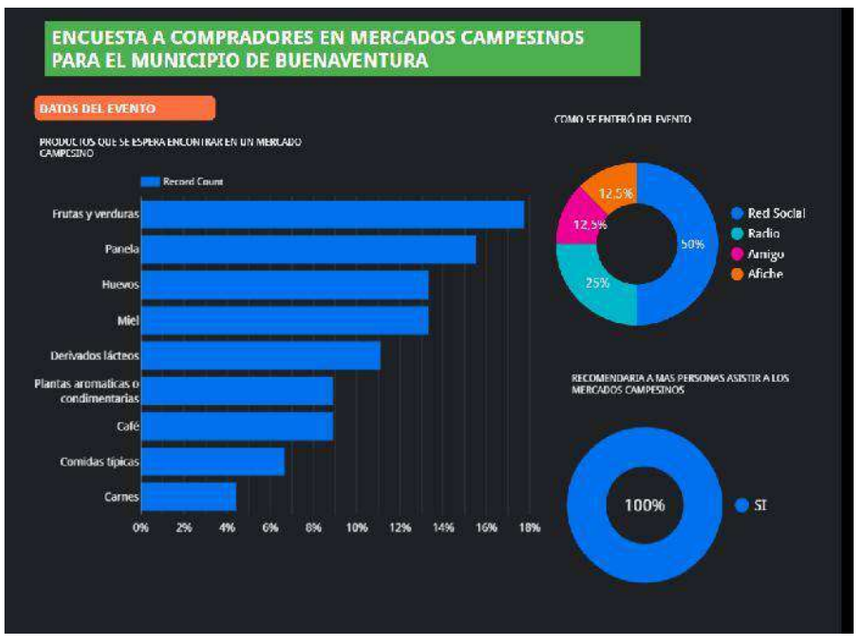


Figura 7. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Buenaventura – Datos relacionados

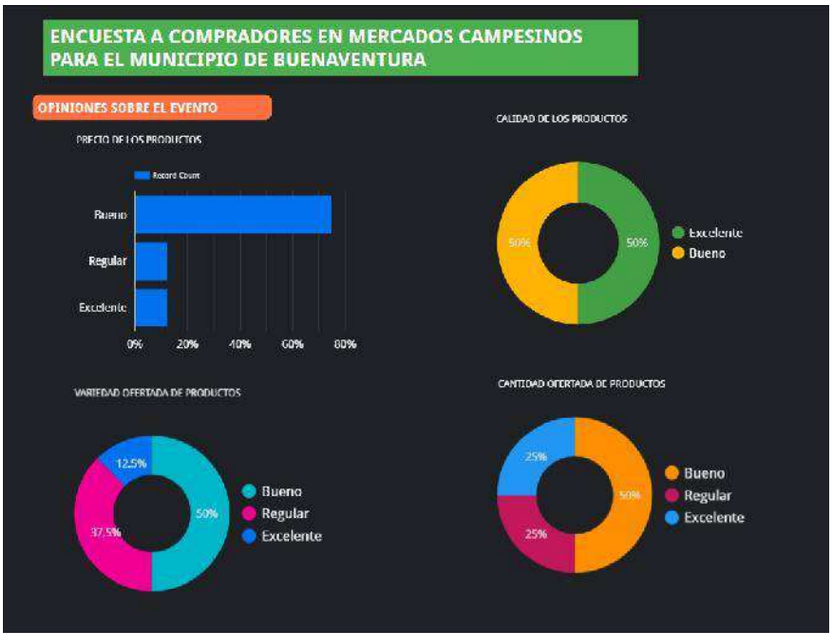


Figura 82. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Buenaventura – Opiniones sobre el evento



Figura 93. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Buenaventura – Opiniones sobre el evento

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Con el registro de ventas se logró determinar que las ventas en el Mercado Campesino Regional alcanzaron una suma de $16.400.000. Es necesario aclarar que los datos recopilados son una cuantificación aproximada ya que algunos productores no tenían claridad del peso de varios de sus productos tanto para cantidades iniciales como cantidades vendidas; lo cual dejó de contribuir en la sumatoria del resultado global de las ventas.

El promedio de ventas en general fue de $136.666 por participante y el promedio de venta por producto fue de $52.903.

Los productos frescos tuvieron mayor demanda principalmente frutas, hortalizas y huevos. Mientras que para los productos transformados la demanda fue intermedia al igual que la de artesanías y similares.
Los emprendedores mostraron productos de interés la comunidad.

Se ofertaron alrededor de 310 productos dentro de las categorías de Frescos (Pescados y Mariscos, Musáceas, Cítricos, Frutas, Hortalizas, Aromáticas, Huevos, otros), Transformados (Café, Panela, Miel, Cacao, otros), Gastronomía (tortas, tamales, quesadillas, yogurt, avena, obleas, otros) y Artesanías (collares, atrapasueños, materas, aretes, otros). El mayor porcentaje de participación en la oferta de productos lo obtuvieron los Frescos con un 42,5%, seguido de Transformación con un 32,8%, Gastronomía con un 12,7% y Artesanías con un 12%.

En la relación de cantidad de productos inicial (alistamiento) versus final (saldo) se evidenció que, para productos como huevos, frutas y hortalizas, las cantidades se vendieron con rapidez por su alta demanda. Mientras que, para productos como snacks de plátano y artesanías la demanda fue menor lo cual deja en evidencia que son menos representativos en el consumo de los hogares.

La encuesta a productores participantes en Buenaventura indicó que el evento cumplió con su expectativa y recomiendan en 100% a otros productores a participar de ellos. La encuesta a compradores en Buenaventura mostró gran aceptación en la comunidad, indicando encontrar una buena propuesta para sus compras y en la cual se debe mejorar la variedad sobre todo en frutas y alimentos frescos de la canasta familiar.

CONVOCATORIA

Los productores participantes del evento fueron priorizados por la Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca -SDRAP- teniendo en cuenta la capacidad de comercialización y producción de las organizaciones con el fin de acercar a los productores al consumidor de una manera adecuada teniendo en cuenta desplazamiento y manipulación de los productos.

A través de WhatsApp y llamada telefónica se generó invitación y confirmación de asistencia según la base de datos de la SDRAP del Valle del Cauca.

LOGÍSTICA

Número de Participantes **Productores:** 335 **Instituciones:** 35 **Emprendedores:** 20

PLANEACIÓN

Para dar cumpliendo con la planeación realizada por el Comité del Equipo Organizador conformado por las entidades de articulación (SDRAP, Alcaldía Municipal y Min. Agricultura) se llevaron a cabo las siguientes actividades:

1) Recepción y verificación del requerimiento con la SDRAP.
2) Articulación con operador del Ministerio de Agricultura.
3) Articulación con gestores del escenario para socializar logística a desarrollar para el evento.
4) Socialización de la organización en la cual se estableció la ubicación de mobiliario según la definición de las zonas: tarima, baños, oferta productores, oferta institucional, oferta gastronómica, zona cultural, zona para rueda de negocios y accesos.

ALISTAMIENTO

Se definieron y coordinaron los proveedores de acuerdo al requerimiento para garantizar el suministro de:

MOBILIARIO

1) Tarima
2) Sonido profesional
3) Pantalla
4) Baños portátiles
5) Mesas cuadradas y tablones
6) Manteles
7) Sillas
8) Carpas 4x4
9) Canecas de basura
10) Puntos eléctricos
11) Refrigerador

ALIMENTACIÓN

1) Refrigerio
2) Almuerzo
3) Hidratación

PERSONAL

1) Personal logístico
2) Personal de aseo
3) Personal de vigilancia

OTROS

1) Papelería
2) Implementos de aseo

AUXILIO DE TRANSPORTE
Los productores recibieron los respectivos auxilios de transporte dependiendo de las zonas desde las cuales se desplazan, para este evento el pago estuvo a nuestro cargo según la base de datos entregada por Diego Avila.

De lo enlistado la Fundación Ave Fénix fue responsable del aporte financiero de 50 mesas, 100 sillas, los auxilios de transporte, los desayunos, refrigerador, los almuerzos y los baños portátiles.

EJECUCIÓN

Esta actividad se realizó en el Boulevard del Centro en la ciudad de Buenaventura, cumpliendo con la planeación realizada por el Comité del Equipo Organizador conformado por las entidades de articulación (SDRAP, Alcaldía Municipal y Ministerio de Agricultura). Para ello se llevaron a cabo las siguientes actividades:

1) Montaje

   Se llevó a cabo el día anterior al inicio del evento, en el cual se realizó la demarcación definida en la planimetría para delimitar las zonas facilitando el correcto descargue del mobiliario.

   El montaje inició con el armado de 40 carpas 4x4, seguido de la distribución de 150 mesas con manteles y 300 sillas. Se realizó la instalación de la tarima con sillas, atril, pantalla y sonido profesional con sus respectivas pruebas de funcionamiento.

   Se instalaron los baños portátiles dotados de elementos de aseo necesarios, garantizando dos baños para hombres y dos baños para mujeres.
   Para la correcta disposición de residuos se instalaron recipientes con bolsas plásticas en puntos estratégicos alrededor del escenario.
   Se garantizó refrigerador para mantener temperatura de alimentos perecederos.
   Durante esta actividad, los proveedores descargaron cumpliendo las recomendaciones dadas.

2) Personal logístico

   Se realizó reunión previa al inicio del evento para coordinar el posicionamiento del personal de apoyo logístico durante el evento: control de aforo, control de descargue de alimentos, apoyo en orientación a visitantes, apoyo en organización de los productores, apoyo en seguridad y apoyo en toma de evidencias del evento.

3) Organización de ofertas
   Se indicó a los invitados de cada una de las ofertas donde ubicarse, se asignó una mesa vestida con mantel y dos sillas para organizar su exhibición.

4) Suministro de Alimentación

   Se entregaron 300 refrigerios y 300 almuerzos para los productores durante la jornada.

5) Suministro de auxilios de transporte

Se destinó una zona para la entrega de auxilios de transporte en efectivo en la primera jornada del evento a los responsables autorizados según la base de datos suministrada por la entidad.

6) Personal de aseo

Para asegurar la salubridad del evento, se contó con personal que controló la disposición de residuos generados antes, durante y después de cada jornada del evento.

7) Desmontaje

Al culminar la jornada del evento, los productores realizaron la recogida de sus elementos y se procedió a realizar el levantamiento de mesas que implicó previamente retirar mantelería; se continuó con el arrume de sillas y seguido a ello, el desmonte de las estructuras de carpas. Se desarmó la tarima y se retiró el sonido y pantalla, los baños, los recipientes de residuos y demás elementos relacionados. Se garantizó el lugar libre de residuos. Durante esta actividad los proveedores cargaron acatando las instrucciones dadas.

OTROS (compromisos y conclusiones)

CONCLUSIONES DE LA ORGANIZACIÓN:

Los Mercados Campesinos con Rueda de Negocios en el municipio de Buenaventura generaron un impacto positivo sobre la comunidad que llegó a apoyar con su compra a los productores y asociaciones agroecológicos lo cual generó una contribución significativa a la reactivación económica y se fomentó el apoyo a las compras locales de la región.

Es necesario mejorar la difusión en los medios de comunicación habituales como radio y televisión.

Para la convocatoria se sugiere sea realizada con mayor antelación a los participantes quienes manifestaron no ser tenidos en cuenta en este tipo de convocatorias.

Para productos altamente perecederos es necesario garantizar cadena de frío, en esta ocasión se dispuso de un refrigerador para una sola asociación que debía garantizar baja temperatura para pollo entero crudo.

Con esta experiencia se realizarán los respectivos ajustes y mejoras en esta línea de trabajo.

F-INF No. 01	INFORMES SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Contrato: CPS No. 1-340-20.02-0206 Versión: 1 Fecha de aprobación: Mayo 2022

BIOSEGURIDAD
Bajo el autocuidado uso del tapabocas y teniendo en cuenta el espacio abierto se guardó distancia social.

Firma: 	
Nombre:	Johanna Rodríguez Bautista
Cargo:	Coordinadora Comercial
Cédula:	1.130.683.298 de Cali
Entidad:	Representa a: Fundación Ave Fénix

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FO-M3-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Buenaventura						TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 9:00 am		HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm				CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Mauricio Cueta						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados campesinos						FECHA: 29/06/2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	VARIEDADES JAYBRI	YANETH MADRID PATES	PROPIETARIA	66741250	3216639664	YANETHMADRID75@HOTMAIL	YANETH MADRI PATES
2	PROCOCO	JESSICA VANGULO	AE. CONTABILIDAD	1147594?2	3122998812	JESSICAVM42@G	
3	Navideños del Pacifico	Gloria Ines Sanz	Comercial	66982283	3166174501	NavidesPacifico sas@Gmail.com	
4	Bebidas del Pacifico	Melba Arroyo	Propietaria	29246321	3235250119		Melba
5	Negocios verdes	Helguisede obregon	Propietario	16965070	3206212893		MELguisede - O
6	negocios verdes	walter Rentería	propietario	1111 444 807	3128077675		walter Rentería
7	A.P.A LEGAL	Rosa del pilar murillo C	Secretaria	38473947	3202520366	Jelite@hotmail.com	Rosa murillo
8	A. LEGALES A. LE.G.S.AS	Luis Enrique C.P.	R. Legal	1.111.742.972 3113880427	3113880427	jelit@hotmail.com	Luis Enrique
9	Cosetur	Nayibe arguello López	Coordinadora	29.233.962	3104248971	nayibeargyloz2012@hotmail.com. coorcoprotegiendoza@gmail.com	
10	Conserollas	Sandra Villa.	R. Legal.	40316366.	3156097695	conservillas@gmail.com	
11	Eco ambiental	Guiomar Campos	Asociados	66735126	3187567436	Guiomar-42@hotmail.com.	Guiomar Campos
12	La Buena Lucha	Angélica Mercedes Toro A.	Propietario	1111787732	3104973535	labuenalucha.pacifico@gmail.com	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-MB-P1-14	
Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 15/08/2018	
Página: 1 de	
LUGAR: Buenaventura	TOTAL HORAS:
No. DE ACTA: HORA DE INICIO: 9:00 am HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm	CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE: Mauricio Cuetia	
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR: Mercados campesinos	FECHA: 29/06/2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Raices ancestrales	Nora Camila Vergara	Representante	38.590.241	3117238940		Nora Camila Vergara
2	APCC	Carlos A Hurtado	Tesorero	14.585397	14585397		Carlos A Hurtado
3	ASAFRO/L	Rosa caicedo	asociada	66.745395	3152157518		Rosa caicedo
4	Verde ecopatrimonial para el desarrollo Corporacion	Monica Conor M	R. orga	31602401	3148203424		
5	ASOMUPLA EMPAC.	Yanive ventura pino	R legal.	31585790	3154655633	yanivenical33@hotmail.com	
6	Negocios verdes	Federico Roldan/Leg	Representante	6167598	3236214022		Federico
7	APUNIPA	Lisardo mirolla	Vicepresidente	5302668	3143083823	/ / / /	
8	granja modelo 21	Leticia lopez	Representante	42024279	3154626584	leticia.usn@hotmail	Leticia lopez
9	elkin Gonzalez COOMULPESCAD	ELKIN DAVID GONCIVALENZUELA	Representante	1192754716	3127269565		ELKIN
10	AGRIARCHIB	Alejandro Urrutia	Representante	12.252911	3106758993		Alejandro Urrutia
11	Asomutram	Ermila Bellanzac	Asociada	66943541	3133558801		Ermila B. R.
12	Productor DRP	Liliana Rosa	Admini	66809210	3013580483		

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR: Buenaventura							TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 9:00 am		HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm				CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Mauricio Loaiza						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados Campesinos						FECHA: 29/06/2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Productos campesinos Olga Lucia	Olga Lucia Lopez	Emprendedora	31.165076	31.165076	Olgaluciaespinosa63@gmail	Olga Lucia Lopez
2	Asoproroz Rozo	AMPARO RAMIREZ B.	ASOCIADA	31145226	3182813256	Amparoramirezbecerro@yahoo.es	Amparo Ramirez B.
3	Asoproroz	Elmivia Cifuentes	Aprendiz Legal	31540424	3166173552	asoproroz10@hotmail.com	
4	Asogui	Betty Camacho	Local	66945911	3105347963		Betty camacho
5	Curida	Jefferson Urbe	Representante	1.114.736.866	3182114390		Jefferson Urbe
6	Asocapiescol	Nancy Patricia Ibito	Secretaria	1059841846	3233797560	Asocapiescol@gmail.com	Nancy Patricia Ibito H.
7	Arroz sanacho	Jensi Rivas Hurtado	Asociada	1151439245	3162732215	Yencyrivas@hotmail	
8	Asoproin. Marcal Rocero	Denis Valdes	Asociada	43598372.	3153596253	denisvhs@hotmail.com	Denis Valdes
9	Madre Tierra	Alexander Quintero	Director	16836.385	3017907455	fundamadretierra@yahoo.es.	
10	Asomergoa	Maria de los Angeles	R/ legal	1114730171	3195259561	ismaelgaitacue@gmail.com	Mª Nuñez
11	ASOPEMUCAM	Maria Sandra Monroy	Vendedora C.	1028186491	1028186491		
12	Consejo comunitario Entre Ríos	Alvaro Nelson Angulo	Representante	6674907	3107331283	Alvaronelson126@hotmail.com	Alvaro Nelson Angulo

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Buenaventura						TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 9:00 am		HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm				CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Mauricio Cuetia						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados Campesinos						FECHA: 29/06/2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	ASOMPEP	Selemy Riascos B	Representante	29.227.469	3105420022	selmysw3@gmail.com	
2	Productos Tucanés	Aura Tucanés	Representante	29229472	3155384490	auratucanes@hotmail.com	
3	Coco y Sabor Porteño	Jenifer Paola Serna O	Propietaria	1111772560	3184844180	Paolaserna016@gmail.com	
4	ASMAR	Yeison Rena Perea	Representante	1114729292	3166403118	[illegible]	
5	ASOTEPAC	Ronald Quinonez Mos	Representante	1006186063	3182774516	rol.09@hotmail	
6	ASOPYMEP	Vivian Cano Sinisterra	Repr. Legal	1130604893	3172401490	asopymeps1995@gmail.com	
7	ASOPAMIS	NIDIA NELLY G.	PRESIDENTA	1111751320	3236927394	asopamisfico2021@gmail.com	NIDIA NELLY
8	Asopaquifico	Shirley Angulo	Representante	1111744436	3165335156		Shirley Angulo
9	Nury						
10	Manglar Nuyta	Nury Hernandez	Gerente	31852844	3008596910	nury60hernandez@gmail.com	
11	Asomerque	James Astaiza Zafacue	vendedor	1113066434	3132709932		James Astaiza Z.
12	ASPAT	Hermes Castro C	Tecnico	2549983	3105021096		

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA			Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Buenaventura			TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 9:00 am	HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm		CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Mauricio Cuetia			
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados campesino			FECHA: 29/08/2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	asochip	Amparo Largacha	Vice presidenta	31155621	3168404417	asochip@Hotmail	Amparo Largacha
2	Asociación integral.	Cruz E. Aragon	Transformadora	31380173 ~~3216612098~~	3135657216. ~~31380173~~	elmaryyo2004@gmail.com	Cruz
3	AMUSI	Anatchi	ASO	1028[illegible]	3[illegible]		Ana
4	Coca del Pasifico	Ana Julia Solis	Asociada	38465052	32284598		Ana Julia Solis
5	cocadas y aceite. Pasifico	Gloria Maria Solis	Asociada	38465070	3104701420	solisbertaourre@gmail.com	Solis B
6	BEATRIZ	Reina Garcia	ASOAGROPESPA	35 805 471	31-207 1270		Beatriz
7	Elizabeth Vda						
8	asomorpar	Elizabeth Vella	Consejala	31467885	3177743399		Elizabeth Vella
9	Dulcuritas del Pacifico	Ada afonso	Emprendedora	31587727	3157378778	asecon[illegible]@hotmail.com	Ada afonso
10	VIVERO LAS PALMAS	CLAUDIA XIMENA MOLINA FONG.	ASISTENTE.	38469616.	3164263128	ximena@gmail.com	XIMENA MOLINA
11	Las tentaciones de Mitea	María Teresa Suya	Emprendedora	66733917	3162281226.	r-llanos2014@Hotmail	Teresa Suya
12	ASOPEMAD	Wadmer M.	R. Legal	16774811	3174644993	[illegible]	

GOBERNACION VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA			Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Buenaventura			TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 9:00 am	HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm		CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Mauricio Cuetia			
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados Campesinos			FECHA: 29/06/2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Corpharana	Emilsen Repicano	Rep Legal	66911404	3157526224	caphorans@gmail.com	
2	FEDERICOL Empresa	Eneyda Lopez Muñoz	Representante	1144096748	3132736781	eneyda711@g.	
3	ASCPROIN	Jose Ernesto García	PTC	16272880	3117156854		
4	Emprendy Rancho Mali	Eliecer Gutierrez	Admon	94152776	3185213130	alg.egc@outlook.com	Eliecer
5	Emprendy Rancho MALI	Stefany Rodriguez	Representante Legal	1023925599	3194222004	stefany2011mariaka@gmail.com	
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Código: FO-M8-P1-14
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación: 15/08/2018
		Página: 1 de
LUGAR:	Buenaventura	TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 9:00 AM — HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 PM	CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	CRISTIAN MEDINA	
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	OFERTA INSTITUCIONAL	FECHA: 29-JUN-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Colpensiones 1113626216	Jennifer Victoria G.	Coordinador	1143626216	3186096227	Vikyo129@hotmail.com	
2	ColPensiones	Germán González Perea	Gestor BEPS	1.111.754.945	3184601392	Germani016@hotmail.com	
3	Cocatolo John Deere	Angelica Bustos Garcia	Asesora Comercial	1073242706	3183032117	angelica.bustos@cocatolo.com	
4	Agrario Colombia	Carlos Oviedo	Asesor Comercial	17717757	3209874767	carlos.oviedo@bancoagrario.gov.co	
5	Asopespla	Luis Edgar Angulo A.	Pescador	1111802076	3135935869	Luis-street1@hotmail.com	
6	Comfacauca Chapla ins	Jhon Arce Torres.	ASESOR	1114000680	3114061556	Jhonarce2004@gmail.	Jhon Torres
7	Politecnico	Kelly Zhoana.	ASESORA	1117644452	3206216211		Kelly Zhoana -
8	Camara de Come	Gabriela De la cruz	Asesora	1007407762	3188816422	consultorio empresarial @cc bun-org	Gabriel de la C
9	Camara de Comercio	Yoliver Angulo Vaca	Asesora	1111 793 304	3136213498	" " "	Yoliver A. V.
10	Bancolombia	Victor Andres Sambonis	Asesor finagro	1144033893	3162351908	asamboni@campostrategico.com	Victor Sambon
11	finagro	Juan Carlo Torres	Dir Regional	80076329	3133953248	jctorres@finagro.com.co	
12	Doaviventa	Marcelo Ramirez	Director	75078280	3168169584	juanramirezestrada@Doaviventa.com	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA			Código: FO-MI-PI-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR: Buenaventura				TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 9:00 AM	HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 PM		CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	CRISTIAN MEDINA			
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	OFERTA INSTITUCIONAL			FECHA: 29-Jun-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	SSD	Fanny Gissella Castillo	Apoyo primera Infancia.	31.610468	31.610468.	fanny61@	
2	SSD	Lizeth F Jori M	Apoyo Salud Sexual	31601915	3147208088	lizeth.jory1984@g	
3	SSD	Luz Johana Duran	Apoyo	31314715?-	1117747432		
4	Sena.	Tatiana. Cabezas	Orientador.	38468568	3156108310	tcabezas@sena.edu.co	
5	SENA	Leidy Diana Ay.	Gestora Empr.	1130668741	3216400777	ldmolano@sena.edu.co	
6	SENA	Claudia Aguilar.	Gestora EE	66748198	3162577604	caguilar@sena.edu.co	
7							
8							
9							
10							
11							
12							

F-RF No. 01	REGISTRO FOTOGRÁFICO SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Contrato: CPS No. 1.340.-20.02-0206 Versión 2 Fecha aprobación: julio 2022

Nombre del proyecto	IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO INTEGRAL RURAL, FORTALECIMIENTO DE OBSERVATORIO AGROPECUARIO Y PESQUERO, DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS AGROPECUARIOS PARA REINCORPORADOS Y EXCOMBATIENTES FORTALECIMIENTO DE PROGRAMAS DE VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO Y MUNICIPIOS PDET Y LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICAS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA					
Nombre del Evento	Mercado Campesino con Rueda de Negocios en el municipio de Buenaventura					
Tipo de Evento (Seleccione con una x)	Mercado Campesino	X	Rueda de Negocios		Circuito Corto Comercialización	
Municipio	Buenaventura		**Lugar**	Boulevard del Centro		
Componente No.	C1		**Entregable No.**	E1		
Fecha (mm-dd-año)	06/29/2022					
Horario	8:00 am a 4:00 pm					
Nombre y apellido profesional encargado	Johanna Rodríguez Bautista					



***Imagen No. 1** Montaje – Armado de carpas*



***Imagen No. 2** Montaje – Organización de mesas y sillas*



***Imagen No. 3** Montaje – Instalación de baños portátiles*



***Imagen No. 4** Montaje – Instalación de baños portátiles*

	
***Imagen No. 5** Montaje – Instalación de la tarima*	***Imagen No. 6** Montaje – Instalación de la tarima*

	
***Imagen No. 7** Montaje – Instalación del sonido profesional*	***Imagen No. 8** Montaje – Apoyo de personal logístico organizando a productores*

	
***Imagen No. 9** Montaje – Apoyo de personal logístico en seguridad*	***Imagen No. 10** Montaje – Apoyo de personal logístico en toma de asistencia*

	
***Imagen No. 11** Montaje – Organización de productores*	***Imagen No. 12** Montaje – Publicidad del evento*

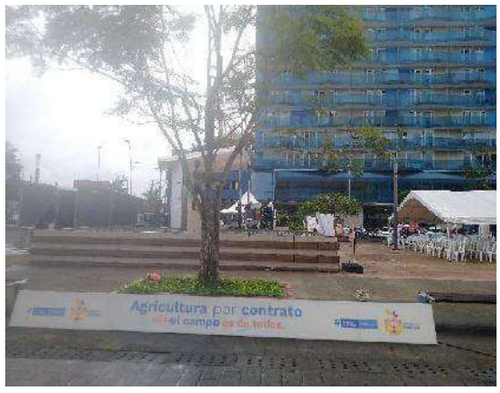
	
***Imagen No. 13** Montaje – Publicidad del evento*	***Imagen No. 14** Montaje – Publicidad del evento*

	
***Imagen No. 15** Montaje – Vista de módulos instalados desde el acceso al lugar*	***Imagen No. 16** Vista de módulos instalados desde el acceso al lugar*

	
***Imagen No. 17** Alimentación – Menú de almuerzo*	***Imagen No. 18** Auxilio de Transporte – Entrega de auxilios de transporte*
	
***Imagen No. 19** Auxilio de Transporte – Entrega de auxilios de transporte*	***Imagen No. 20** Oferta Gastronómica – Comidas típicas ofertadas*
	
***Imagen No. 21** Oferta Gastronómica – Comidas típicas ofertadas*	***Imagen No. 22** Oferta Gastronómica – Comidas típicas ofertadas*

	
***Imagen No. 23** Oferta Institucional – Presencia en el evento de Banco Agrario de Colombia*	***Imagen No. 24** Oferta Institucional – Presencia en el evento de Banco Davivienda*

	
***Imagen No. 25** Oferta Institucional– Presencia en el evento de Creafam*	***Imagen No. 26** Oferta Institucional– Presencia en el evento de Cámara de Comercio de Buenaventura*

	
***Imagen No. 27** Oferta Productores– Presencia en el evento de Prococo*	***Imagen No. 28** Oferta Productores– Presencia en el evento de Naidi=acai*



***Imagen No. 29** Oferta Productores– Presencia en el evento de Asofaculp*



***Imagen No. 30** Oferta Productores– Presencia en el evento de Asociación de platoneras del Pacifico*



***Imagen No. 31** Oferta Productores– Presencia en el evento de Asomutran*



***Imagen No. 32** Oferta Productores– Presencia en el evento de Asociación de caficultores especiales Corinto Cauca*



***Imagen No. 33** Oferta Productores– Presencia en el evento de Arroz Sanacho S.A.S*



***Imagen No. 34** Oferta Productores– Presencia en el evento de Coco y sabor Costeño*

	
Imagen No. 35 Oferta Productores– Presencia en el evento de Asma	***Imagen No. 36 Oferta Productores– Presencia en el evento de Vivero las Palmas***

	
Imagen No. 37 Oferta Productores– Presencia en el evento de Sacha Inchi	***Imagen No. 38 Oferta Productores– Presencia en el evento de Abonos Orgánicos***

	
Imagen No. 39 Oferta Productores– Presencia en el evento de Bananito Bocadillo	***Imagen No. 40 Oferta Productores– Presencia en el evento de Arequipe de chontaduro***

Fundación Ave Fénix
Profesionales con sentido social

Cali Comuna 10

Informe del Evento, Listado de Asistencia Productores, Listado Asistencia Oferta Institucional, Registro Fotográfico

Calle 1b No. 55 – 74
602 653 4957

F-INF No. 01	INFORMES SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Contrato: CPS No. 1-340-20.02-0206 Versión: 1 Fecha de aprobación: Mayo 2022

Nombre del proyecto	IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO INTEGRAL RURAL, FORTALECIMIENTO DE OBSERVATORIO AGROPECUARIO Y PESQUERO, DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS AGROPECUARIOS PARA REINCORPORADOS Y EXCOMBATIENTES FORTALECIMIENTO DE PROGRAMAS DE VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO Y MUNICIPIOS PDET Y LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICAS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA		
Departamento/Municipio	Valle del Cauca / Cali		
Nombre del evento	Mercado Campesino Regional Comuna 10 – Cali		
Código Componente	C1	**Código Entregable**	E1
Nombre y apellido del profesional que realiza la actividad	Johanna Rodríguez Bautista		
Fecha (día/mes/año)	08/09/2022		
Tema	Realizar (10) mercados campesinos, ferias agropecuarias municipales y eventos regionales, con Ruedas de Negocios con productores agropecuarios y agroecológicos		

DESARROLLO DEL TEMA

Con el objetivo de incentivar la reactivación económica de productores agropecuarios y agroecológicos del departamento, fortalecer sus procesos de comercialización e involucrarlos en el mercado de compras públicas a través de espacios de articulación comercial con entidades obligadas a dar cumplimiento a la Ley 2046 de 2020 de Compras Públicas Locales de Alimentos, se llevó a cabo el Mercado Campesino Regional en el municipio de Comuna 10 - Cali.

La estrategia del Mercado Campesino Regional realizado tuvo la participación de 24 organizaciones de productores. El resultado en ventas de la jornada comercializó alrededor de $5.148.750, dinamizando la economía local a través de la venta de productos frescos y transformados, con variedad y calidad a buen precio. Y llevando esta dinámica a las comunas del municipio para generar un mayor impacto en la economía de los hogares caleños.

La jornada de comercialización se llevó a cabo en un horario de 6am a 5pm en la Cancha San Juan Bautista, en la cual se garantizaron 60 stands para las organizaciones asistentes entre oferta de productores, oferta gastronómica y oferta institucional. La programación se realizó como se indica en la Tabla 1. La participación de asistentes en el escenario del evento fue de aproximadamente ciento cincuenta (150) personas. Para este evento se contó con la participación de la JAC. Se contó con la participación de la Gobernadora Clara Luz Roldán quien visitó cada uno de los stands conociendo la oferta de los productores interactuando con ellos y sumando como una compradora en esta jornada comercial.

La oferta de mercados campesinos estuvo conformada por 20 organizaciones de pequeños y medianos productores de Comuna 10 - Cali y 62 de los municipios anexos representantes de El Cerrito, Dagua y Jamundí.

La oferta de alimentos fue variada encontrándose huevos, pollo, panela, café, miel, carnes, frutas y verduras y productos resultantes de la transformación como tortas, bebidas, snacks de maíz productos orgánicos, entre otros. Fueron complementarios a esta oferta productos capilares, manualidades y artesanías.

Desde el objetivo de los mercados Campesinos como esquemas en los cuales los productores venden directamente a los consumidores, o con mínima intermediación, y se fundamentan en una creciente demanda por parte de los compradores que buscan productos locales, frescos, auténticos, saludables y de temporada se implementaron tres instrumentos de medición:

1) Registro de ventas

2) Encuesta de satisfacción a Productores

3) Encuesta de satisfacción a Compradores

Tabla 1. Programación del Mercado Campesino Regional de Comuna 10 - Cali

Hora	Tema
7:00 a.m. - 8:00 a.m.	Ingreso logística, acomodación stand y registro
8:00 a.m.	Ingreso al público y apertura del mercado campesino
10:00 a.m. - 11:00 a.m.	Presentaciones artísticas - Ver el orden en el documento
Estructura Acto protocolario 10:10 a.m. - 10:30 a.m.	Presentador invita a los participantes a acercarse a la tarima para dar inicio alacto protocolario 1. Presentador (Saluda y da la introducción al Gran Mercado Campesino en la Comuna 11 de Cali. – *2 minutos* 2. Saludo introductorio. 1 Minuto 3. Himno del Departamento del Valle del Cauca 4. Saludo a la mesa de Honor. Menciona uno por uno a los invitadosespeciales del evento, también a los productores. 7. Presentador da la palabra a la Gobernadora del Valle, Dra. CLARA LUZ ROLDÁN. 8. Presentador da la palabra a la Secretaria de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca, Dra. MARITZA DEL CARMEN QUIÑONES. 9. Apertura del Mercado Campesino Regional en la Comuna 11 de Cali. 10. Presentación artística a cargo de la orquesta del ejército nacional 11. Finaliza el acto protocolario
10:30 a.m. - 10:50 p.m.	Recorrido por los Stands por parte de la Gobernadora Clara Luz Roldán y la secretaria de Agricultura Maritza del Carmen Quiñones.
11:00 a.m. – 4:00 p.m.	Seguimiento normal del mercado en la Comuna 10 de Cali.
4:00 p.m.	Cierre de la jornada

RESULTADOS

Como resultados comerciales de las jornadas de evento se obtuvieron los siguientes:

Organizaciones productoras invitadas	25
Productores con expectativa de negocios	125
Productos negociados	Musáceas, Cítricos, Frutas, Hortalizas, Aromáticas, Huevos, Café, Panela, Miel, Cacao, Transformados, Manualidades, Otros.
Muestra de productores: Ventas	$ 5.148.750

1) REGISTRO DE VENTAS

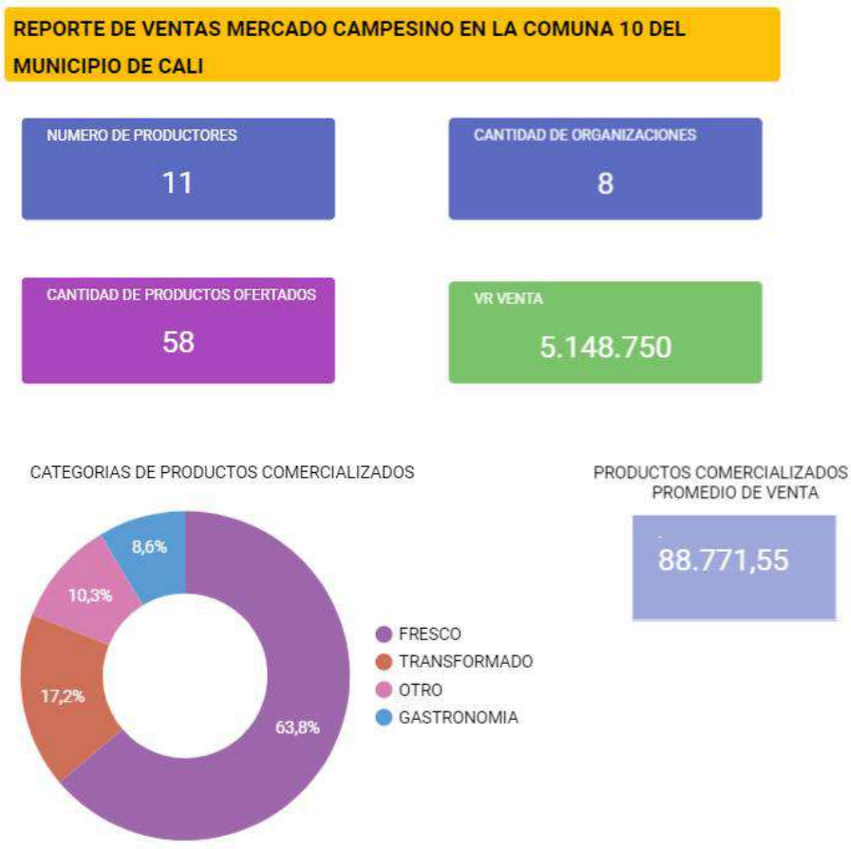


Figura 1. Reporte de ventas en el Mercado Campesino Regional de Comuna 10 - Cali

	ORGANIZACIÓN	VR VENTA
1.	PRODUCTOS NIME	2.500.000
2.	ASOPROROZO	978.000
3.	INDEPENDIENTE	911.750
4.	ANTOJITOS BY DOLLY	218.000
5.	CAFE ARTESANAL	188.000
6.	EL MANA DE MATILDE	180.000
7.	EMPRENDEDORA FQ	105.000
8.	AGROFERIA	68.000

Figura 2. Ventas por organización de productores en el Mercado Campesino Regional de Comuna 10 - Cali

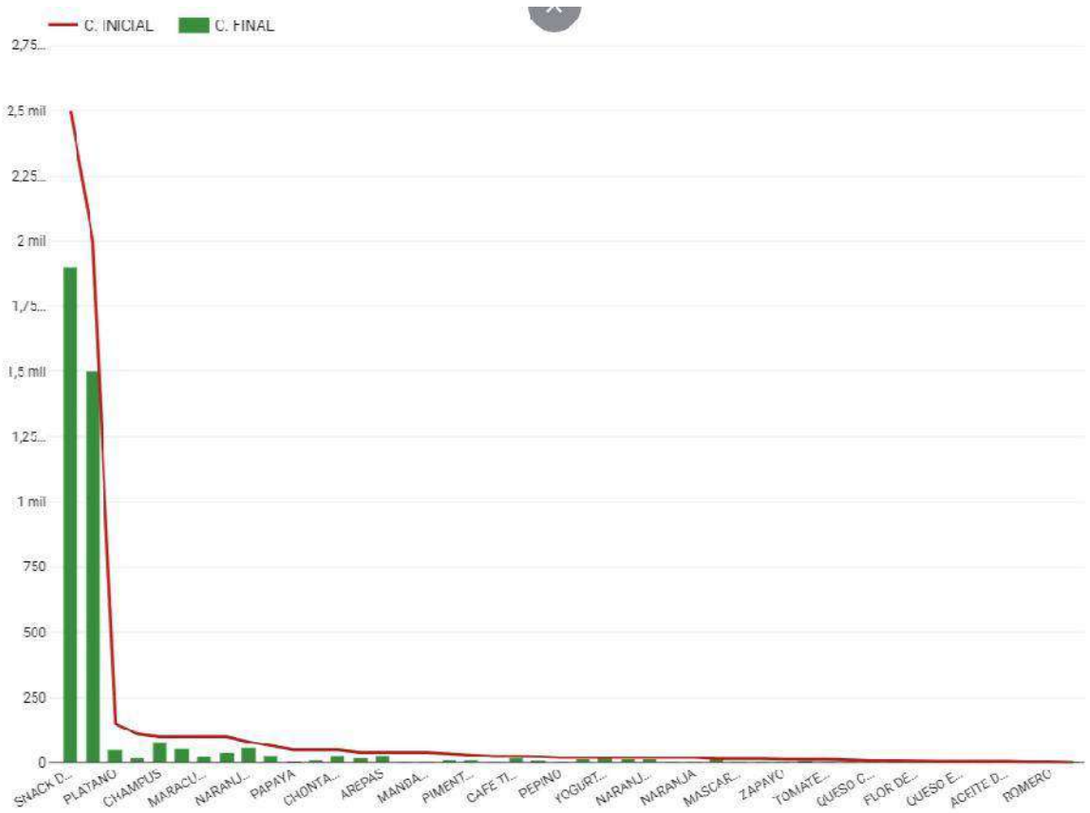


Figura 3. Relación de cantidad de productos inicial vs final en el Mercado Campesino Regional de Comuna 10 - Cali

2) ENCUESTA A PRODUCTORES

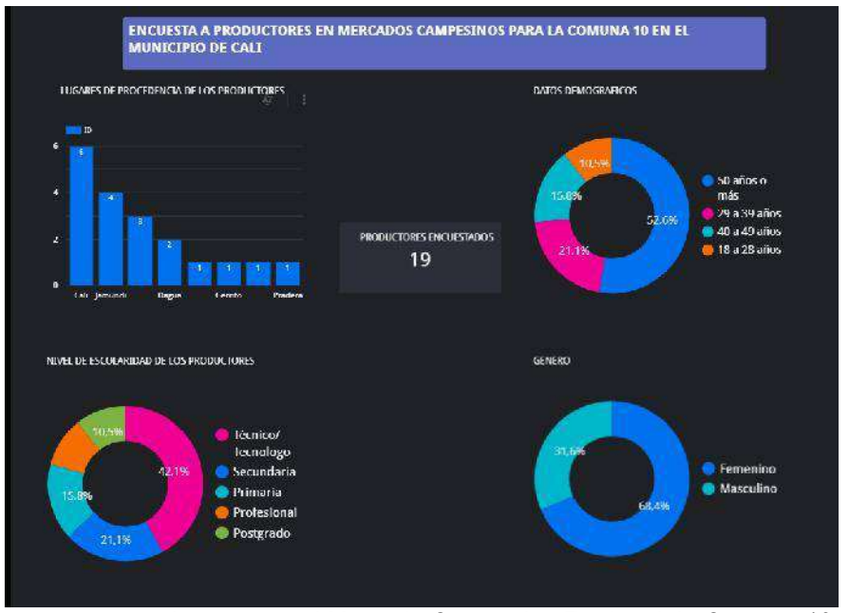


Figura 4. Reporte de encuesta a productores en el Mercado Campesino Regional de Comuna 10 - Cali – Datos demográficos

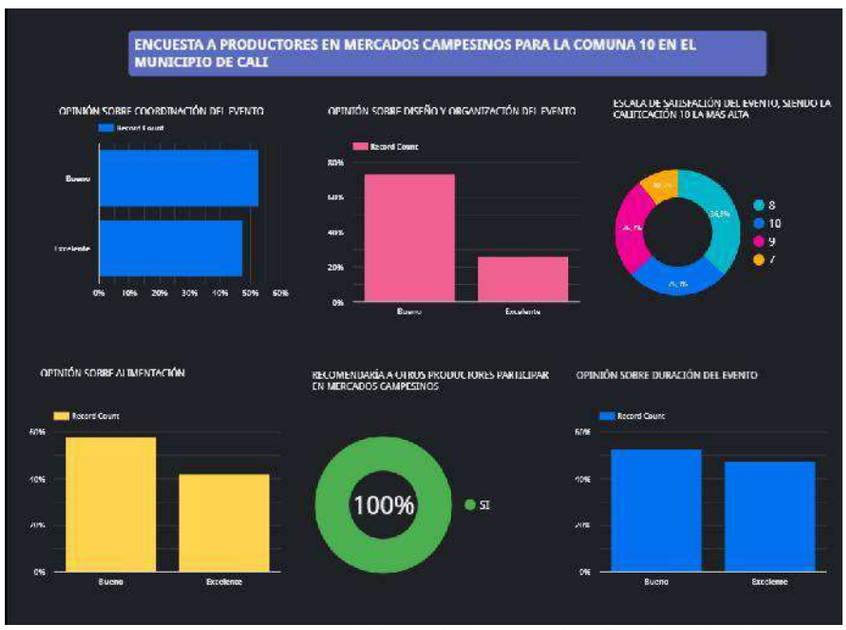


Figura 5. Reporte de encuesta a productores en el Mercado Campesino Regional de Comuna 10 - Cali – Opiniones



Figura 6. Reporte de encuesta a productores en el Mercado Campesino Regional de Comuna 10 - Cali – Opiniones

Tabla 2. Comentarios de productores sobre el Mercado Campesino Regional de Comuna 10 - Cali

Comentarios
Falta motivar las comunidades a que participen en los mercados
Falta más comunicación entre las personas del sector.
Realizar mayor publicación
Que haya mayor publicidad porque se perdió de vender por falta de comunicación
Que nos tengan encuentra en los diferentes mercados campesinos que realizan en otros departamentos
Que nos tengan encuentra en los diferentes mercados campesinos que se realizan en otros municipios
Que haya más publicidad
Que haya mayor publicidad.
Que haya mayor difusión
Que haya mayor publicidad para una próxima vez
Que haya más publicidad
Que haya publicidad
Que haya más publicidad y que sigan haciendo más mercados campesinos.
Que haya más publicidad para que asita más gente
Que haya mayor publicidad y lograr vender más del 100%
Que haya mayor publicidad entre las personas porque se pierde de vender los productos por falta de información
Que haya mayor publicidad.
Que haya más publicidad y que se realicen los mercados mensualmente

3) ENCUESTA A COMPRADORES



Figura 7. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Comuna 10 - Cali – Datos demográficos

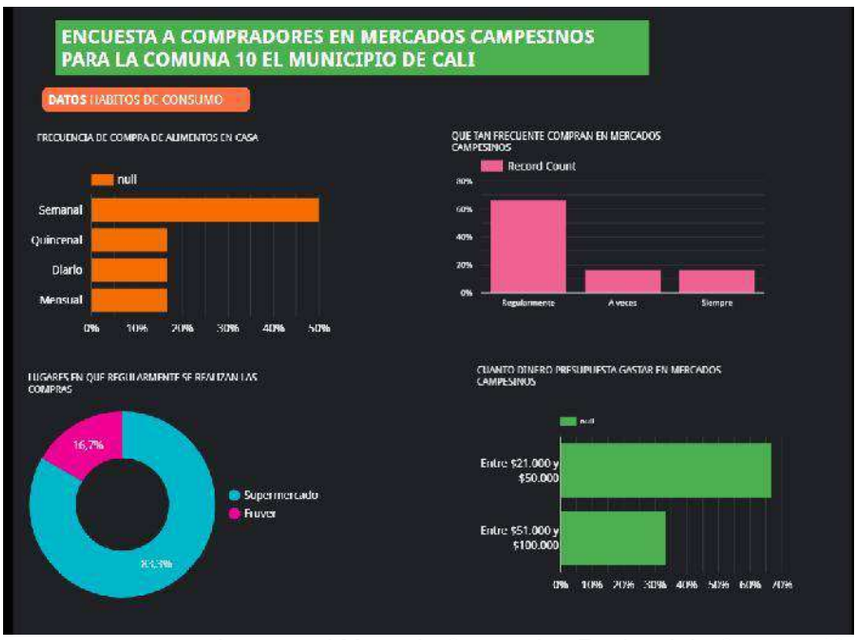


Figura 8. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Comuna 10 - Cali – Datos de hábitos de consumo

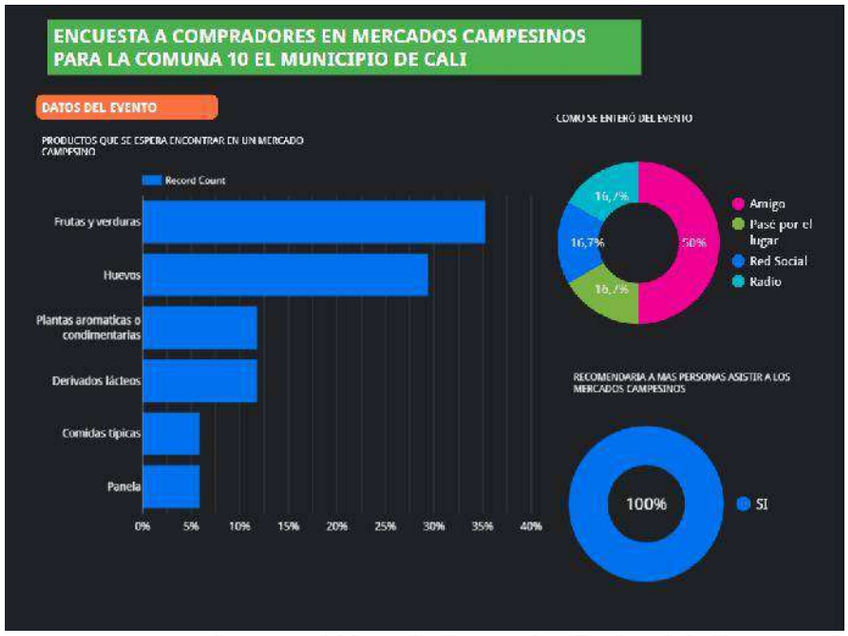


Figura 9. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Comuna 10 - Cali – Datos relacionados

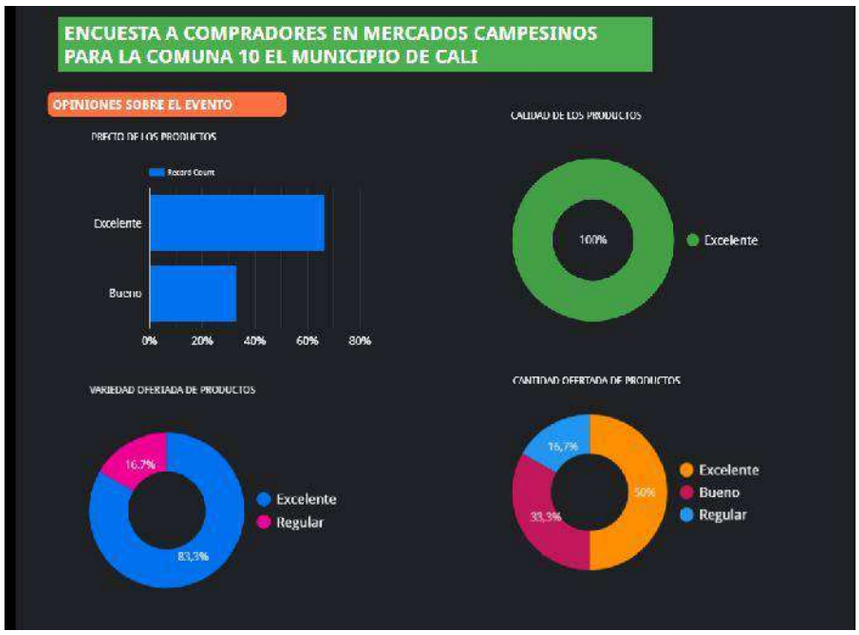


Figura 10. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Comuna 10 - Cali – Opiniones sobre el evento



Figura 11. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Comuna 10 - Cali – Opiniones sobre el evento

Tabla 3. Comentarios de compradores sobre el Mercado Campesino de Comuna 10 - Cali

Comentarios
Voy a convocar más personas un excelente evento. Todo muy bueno. Escuche por emisora.
Estoy invitando a que vengan a este super evento.
Que haya más variedad.
Sigan viniendo con frecuencia. Dejen un día fijo. Mucho fruver pero no es calidad. Pagamos por calidad.
Hacerlo más seguido.
Hacía falta. Todo es fresco y a uno le gustó así. Falta más productos.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Con el registro de ventas se logró determinar que las ventas en el Mercado Campesino Regional alcanzaron una suma de $5.148.750. Es necesario aclarar que los datos recopilados son un acercamiento ya que algunos productores no tenían claridad del peso de varios de sus productos tanto para cantidades iniciales como cantidades vendidas; además, para productos que se comercializaron con unidad de medida no estándar, no fue posible registrar información lo cual dejó de contribuir en la sumatoria del resultado global de las ventas.

El promedio de ventas en general fue de $468.068 por participante y el promedio de venta por producto fue de $88.771.

La asociación de productos transformados con mayores ventas fue Productos Nime con snacks de maíz por $2.500.000. Mientras que para los productos frescos fue Asoprorozo con frutas y verduras por la suma de $978.000. Los emprendedores como FQ tuvieron un promedio de ventas de $105.000.

Se ofertaron alrededor de 58 productos dentro de las categorías de Frescos (Musáceas, Cítricos, Frutas, Hortalizas, Aromáticas, Huevos, otros), Transformados (Café, Panela, Miel, Cacao, otros), Gastronomía (tortas, tamales, otros) y Artesanías (collares, materas, aretes, otros). El mayor porcentaje de participación en la oferta de productos lo obtuvieron Frescos con un 63,8, Transformación con un 17,2%, seguido de Otros con 10,3% y Gastronomía con un 8,6%

En la relación de cantidad de productos inicial (alistamiento) versus final (saldo) se evidenció que, para productos como huevos, repollo, trucha empacada, apio, cebollín, frutas y carnes las cantidades se vendieron al punto de agotarse al considerarse ser productos de alta demanda según su importancia en la canasta familiar. Mientras que, para productos como limón y plátano fueron muy repetidos en la oferta y nos los cubrió toda la demanda, para los snacks de plátano, subidos y algunas manualidades la demanda fue menor lo cual deja en evidencia que son menos representativos en el consumo de los hogares. En esta jornada, los compradores no llegaron como se esperaba; el día y horario establecido es considerado influyente en los resultados obtenidos, el ser un dia de semana genera menor asistencia que en un fin de semana.

La encuesta a productores participantes en Comuna 10 - Cali midió la opinión de una población mayoritaria de 68,4% género femenino, con un 52,6% edad de 50 años en adelante y con una escolaridad del 41,1% nivel técnico/tecnólogo. Respecto al evento de Mercado Campesino Regional expresaron satisfacción del evento entre excelente y bueno para variables como coordinación, diseño y organización, duración y alimentación. El 26,3% de productores dan la máxima calificación en términos generales al evento mientras que el 10,5% indicó una calificación de 7 puntos que indicó se tiene una oportunidad de mejora respecto a la experiencia brindada. El 100% de productores coincidieron en recomendar a otros productores participar de eventos como el realizado. Se puede decir que la satisfacción de los productores respecto al evento fue positiva y bien calificada. El 90% de productores recibieron toda la información sobre el evento a participar y el cumplimiento al 100% de la expectativa del Mercado Campesino se dio en el 31,6% de los productores.

La encuesta a compradores en un 100% habitantes Cali midió la opinión de una población del 100% género femenino, con un 83,3% edad de 50 años en adelante, con una escolaridad del 33,3% nivel primaria y pertenecientes en un 83,3% al estrato 3.
Los hábitos de consumo de los compradores indicaron un público que en un 83,3% regularmente hace compras en el supermercado con una frecuencia semanal de adquisición de alimentos. El 68% indicó que siempre compran alimentos frescos en el Mercado Campesino y el 80% referenció que su presupuesto de compra en ellos está entre $51.000 y $100.000.
Los compradores se enteraron del evento por amigo (50%), pasé por el lugar (16,7%), red social (16,7%) y radio (16,7%) esperando encontrar en el Mercado Campesino principalmente productos como frutas y verduras, huevos, panela y derivados lácteos, comidas típicas. El 100% de compradores coincidieron en recomendar a otros compradores participar de eventos como el realizado.

Opinaron además sobre el precio de productos ofertados los cuales fueron excelente en un 68% y bueno en un 32%. La calidad de los productos 100% excelente. La variedad de productos 83,3% excelente y 16,7% regular. La cantidad ofertada de productos 50% excelente, 33,3% bueno y 16,7% regular. La opinión en regular indicó que existe oportunidad de mejora en los aspectos relacionados a variedad y cantidad ofertada por los productores participantes en Comuna 10 - Cali. La opinión de los comprados indicó se debe mejorar en la variedad más frutas que se buscan a la hora de mercar y en la cantidad que los productores lleven mayor cantidad para evitar agotados tan temprano durante la jornada.

Respecto al Mercado Campesino Regional, los compradores expresaron satisfacción del evento fue excelente en un 100% para variables como expectativa, diseño y organización. El 65% dieron 10 puntos en la calificación en términos generales al evento mientras que el 15% marcó una calificación de 7 puntos que indicó se tiene una oportunidad de mejora respecto a la experiencia brindada. Se puede decir que la satisfacción de los compradores respecto al evento fue positiva y bien calificada.

El Mercado Campesino es valorizado por estos productores en tanto les permiten lograr flujo de caja con menos intermediación. En otros canales de comercialización el estado de madurez de algunos productos implica uso de agroquímicos; al tener un canal más directo de comercialización se emplearán menos insumos para la conservación que se debe mantener en la cadena de abastecimiento lo cual les genera ahorro en los costos de producción y les permite ofrecer alimentos más sanos. Contrastando esta situación con los compradores, se traduce en un beneficio para la economía de sus hogares y en un atractivo por la adquisición de alimentos más saludables. Es importante resaltar que el mayor movimiento de la jornada se dio entre 8am y 10 am, esto relacionado a que las amas de casa prefieren este tipo de horario para realizar sus compras y dirigirse a continuar con las responsabilidades de sus hogares.

En general, el evento realizado fortaleció a los productores del municipio de Comuna 10 - Cali y municipios anexos y contribuyó en la economía de la región. De igual manera, generó interés por parte de la comunidad en continuar desarrollando estos encuentros con mayor frecuencia. Destacando que presenciaron un evento organizado y atractivo que desean se realice con mayor frecuencia. Dentro de los comentarios, se resalta la necesidad de mejorar la variedad en los productos ofertados, los compradores buscan encontrar la mayoría de alimentos y productos de su interés que están basados en los productos de la canasta familiar.

Para esta jornada no se contó con el acompañamiento técnico necesario para el levantamiento de la información, por ello la muestra tomada no es muy representativa sobretodo para el registro de ventas. Se recomienda que el equipo técnico este autorizado y programado para obtener un mejor resultado, lo más cercano a la realidad de la jornada comercial.

CONVOCATORIA
Vía WhatsApp y llamada telefónica para generar invitación y confirmar asistencia según base de datos de la Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca -SDRAP- del Valle del Cauca. Perifoneo en alrededores de la Cancha San Juan Bautista del Barrio el Guabal.

LOGÍSTICA					
Número de Participantes	**Productores:**	23	**Instituciones:**	1	**Emprendedores:** 2

PLANEACIÓN

Para dar cumpliendo con la planeación realizada por el Comité del Equipo Organizador conformado por las entidades de articulación se llevaron a cabo las siguientes actividades:

1) Recepción y verificación del requerimiento con la SDRAP.
2) Articulación para gestión de permisos.
3) Articulación con gestores del escenario para socializar logística a desarrollar para el evento.

4) Recorrido del escenario para generar la planimetría.
5) Socialización y ajustes de la planimetría en la cual se estableció la ubicación de mobiliario según la definición de las zonas: sonido, baños, oferta productores, oferta institucional y/o oferta gastronómica, zona cultural y accesos.

ALISTAMIENTO

Se definieron y coordinaron los proveedores de acuerdo al requerimiento para garantizar el suministro de:

MOBILIARIO
1) Mesas tipo tablón: 60 und
2) Manteles: 60 und
3) Sillas: 120 und

ALIMENTACIÓN

1) Refrigerio mañana: 160 und
2) Refrigerio tarde: 160 und
3) Almuerzo: 120 und

PERSONAL

1) Personal logístico: 3
2) Personal de aseo: 1
3) Personal de vigilancia: 1
4) Coordinadores: 2
5) Técnicos: 0

OTROS
1) Papelería
2) Implementos de aseo
3) Bolsa ecológica
4) Lapicero ecológico
5) Delantal ecológico

Los productores recibieron sus entregables (escarapela, delantal, lapicero, rótulos) y el auxilio de transporte en dinero según la base de datos dada por la SDRAP y las actualizaciones correspondientes y según las zonas de origen del desplazamiento.

DONACIÓN
Para esta comuna se determinó por la SDRAP la entrega de 11 kits campesino compuesto de frutas y verduras y huevos como donación a personas con necesidades económicas, los beneficiarios fueron focalizados por la JAC. La entrega fue realizada por la gobernadora Clara Luz Roldán en compañía de la secretaria Maritza Quiñones.

EJECUCIÓN

Esta actividad se realizó en el Parque de la Concordia, cumpliendo con la planeación realizada por el Comité del Equipo Organizador de la SDRAP y las entidades de articulación.

Para ello se llevaron a cabo las siguientes actividades:

1) Preparación del Escenario

2) Montaje
   Se llevó a cabo el día anterior al inicio del evento, en el cual se realizó el montaje del mobiliario.
   Se habilitaron baños portátiles.
   Para la correcta disposición de residuos se instalaron recipientes con bolsas plásticas en puntos estratégicos alrededor del escenario.
   Durante esta actividad, los proveedores ingresaron con previa autorización al escenario cumpliendo las recomendaciones dadas por el mismo para el cuidado y seguridad del lugar y acatando otras instrucciones dadas.

3) Personal logístico
   Se realizó reunión previa al inicio del evento para coordinar el posicionamiento del personal de apoyo logístico durante el evento: control de descargue y distribución de alimentos, apoyo en orientación a visitantes, apoyo en organización de los productores, apoyo en seguridad y apoyo en toma de evidencias del evento.

4) Organización de ofertas
   Se verificó listado de participantes, se entregó escarapela de identificación y se indicó a los invitados de cada una de las ofertas donde ubicarse, asignando stand rotulado con mesa vestida y silla para organizar su exhibición.

5) Suministro de Alimentación
   Se destinó una zona para descargar alimentos y la entrega de se realizó en la carpa destinada a zona de alimentación según los tiquetes de alimentos entregados previamente.

6) Personal artístico

   Los artistas de danzas invitados para la oferta cultural dieron cumplimiento a la agenda que mantuvo amenizada la jornada del evento.

7) Personal de aseo
   Para asegurar la salubridad del evento, se contó con 1 persona para controlar la disposición de residuos generados antes, durante y después del evento.

8) Desmontaje
   Al culminar el evento, los productores realizaron la recogida de sus elementos y se procedió a realizar el levantamiento de mesas; se continuó con el arrume de sillas y seguido a ello, el desmonte de los demás elementos relacionados. Se garantizó el lugar libre de residuos.

Durante esta actividad, los proveedores ingresaron con previa autorización al escenario cumpliendo las recomendaciones dadas por el mismo para el cuidado y seguridad del lugar y acatando otras instrucciones dadas.

OTROS (compromisos y conclusiones)

CONCLUSIONES DE LA ORGANIZACIÓN:

El Mercado Campesino Regional de Comuna 10 - Cali generó un impacto positivo sobre la comunidad que llegó a apoyar con su compra a los productores y asociaciones participantes lo cual generó una contribución significativa a la reactivación económica y se fomentó el apoyo a las compras locales de la región sin intermediación.

Asistentes al evento manifestaron que aprecian los mercados campesinos y sugirieron sean realizados con mayor frecuencia y sin intermediaciones porque se ha perdido esta tradición en el municipio. Se evidenció que faltó más oferta de pollo, frutas y verduras que tienen una mayor demanda lo cual debe mejorarse para tener más oportunidad de venta siendo productos importantes en la canasta familiar. Se sugirió por parte de los compradores que se conserve la calidad y los bajos precios per se mejore con más cantidad en el surtido para que no se acabe tan rápido el mercado.

La opinión de los comprados indicó se debe mejorar en la variedad más frutas que se buscan a la hora de mercar y en la cantidad que los productores lleven mayor cantidad para evitar agotados tan temprano durante la jornada.

En la opinión de productores se identificó que es necesario mejorar la convocatoria para que ellos puedan estar más organizados en su participación y mejorar la difusión del evento para atraer más público.

En la invitación que se realiza en la convocatoria por parte de la SDRAP es necesario mejorar la confirmación de los participantes para que se logre tener la participación del cupo de stands programados en la logística.

En general, el evento realizado fortaleció a los productores del municipio de Comuna 10 - Cali y municipios anexos y contribuyó en la economía de la región.

De igual manera, generó interés por parte de la comunidad en continuar desarrollando estos encuentros con mayor frecuencia. Destacando que presenciaron un evento organizado y atractivo que desean se realice con mayor frecuencia.

Dentro de los comentarios, se resalta la necesidad de mejorar la variedad en los productos ofertados, los compradores buscan encontrar la mayoría de alimentos y productos de su interés que están basados en los productos de la canasta familiar.

Se recomienda que el equipo técnico este autorizado y programado para el levantamiento de información así obtener un mejor resultado, lo más cercano a la realidad de la jornada comercial.

Se concluyó con una jornada comercial amena, con la dinámica comercial esperada según el día y el horario programado.

Con esta experiencia se realizarán los respectivos ajustes y mejoras en esta línea de trabajo.

BIOSEGURIDAD
Uso de tapabocas bajo el autocuidado y disposición de residuos COVID en recipiente rotulado con bolsa roja.

Firma: 	
Nombre:	Johanna Rodríguez Bautista
Cargo:	Coordinadora Comercial
Cédula:	1.130.683.298 de Cali
Entidad:	Representa a: Fundación Ave Fénix

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Comuna 10 - Cali						TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 9:00 am		HORA DE TERMINACIÓN: 2:00 pm				CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Mauricio Cuetia Castillo						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercado Campesino Comuna 10 - Cali						FECHA: 08-09-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Procesadora	Lucy Escobar P	Replg	31781058	3206931767	agroeca@electmail.com	
2	Mercadero	Julio Cesar Bedoya	Productor	94.460.609	3244788969	J16810693@gmail.com	
3	Independiente	Toro M	Participante	25415305	3224547075		
4	Independiente	Alburto Bejarano	Convocado	16,689.904	3185705985		
5	Artesana	Arcadia Zapata	" "	31967353	3164438103		
6	Asoproroz	Erminia Giron	Representante Legal	31540420	3166173552	asoproroz@hotmail.com	
7	Asoproroz	Olga Lucia Tyz	Productora	31165076	3218735504	olgaluciatyz63@gmail.com	olgaluciatyz
8	Independiente	Ana cristina M	productor	1114825500	3217406219		Ana cristina Martinez
9	Independiente	Manuel Darío Monsalve	Productor	16858729	3128791159	Manuel dario monsalve	
10	Ecotienda El Trueque	Jan Almario	Productor Comerciante	1469707	3108946801	janalmario@gmail.com	
11	NINE	Carlos NINO	Representante	79389186	3165691632	pedidos nine	
12	NINE	Liliana M	Comerciante	66809710	3013580442	pedidos nine	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FO-MA-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Comuna 10 - Cali						TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am		HORA DE TERMINACIÓN: 2:00 pm				CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Mauricio Cortia Castillo						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercado Campesino Comuna 10 - Cali						FECHA: 08-09-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	ASPROVICOPAZ	Yanelh Yanguas Garcí	Secretario	31895474	3105973127	yanelhyanguasartist@gmail.com	
2	Mercado Rio Cauca	Fulbio A. Astorquiza	Emprendedor Asociado	16682157	31776931 07	alejoastor@yahoo.com	Fulbio Astorquiza
3		Darwin A. Viafara	Emprendedor	1136134372.	320 733 6095	— o —	Darwin A. Viafara
4	APISEM	Claudia Duran	Secretaria	66.832.181	3136055296	Cayita28700 gmail.com	
5	El mandi de Matilde	Melissa Victoria Moreno	Emprendedora	1006364954	3229302056	Mv633009@gmail.com	Melissa Victoria M.
6	El mandi de Matilde	Zandra P. Moreno	Emprendedora	29567892	3152287015	Le.victoria.y.Grace@	Zandra Moreno.
7	Asoprofan	Ocampo	Empren	1684071	1684071	[illegible]	
8	Antojitos by Jamsa	Jackeline Diez	Emprendedora	1128458051	3016451543	Jacdibu11@ Hotmail.	
9	Marleny	Zamora Rivera	Emprendora	40360038	3162764990		Marleny Zamora R.
10	Emprendedora	Lucy Amparo Quiroz	Emprendedora	1113515477	3244575847	Cholito02@live.com	
11	Emprendedor	Diana M Castillo	Emprendedor	67'018 072	3104143821	Diana3911@hotmail	Diana Castillo.
12							

F-RF No. 01	REGISTRO FOTOGRÁFICO SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA Y FUNDACIÓN AVE FÉNIX	Contrato: CPS No. 1.340.-20.02-0206 Versión 1 Fecha aprobación: Mayo 2022

Nombre de Evento: MERCADOS CAMPESINOS - COMUNA 10

Nombre del proyecto: "Implementación de proyectos para el desarrollo integral rural, fortalecimiento de observatorio agropecuario y pesquero, desarrollo de proyectos productivos agropecuarios para reincorporados y excombatientes fortalecimientos de programas de víctimas del conflicto armado y municipios pdet y la implementación de sistemas de producción agroecológicas en el departamento del valle de cauca"

Departamento / Municipio:	**Valle del Cauca / CALI**	**Lugar:**	COMUNA 10 CANCHA SAN JUAN BAUTISTA
Componente	C1	**Entregable:**	E1
Fecha:	08/09/2022	**Horario:**	08:00:00 a. m.
Nombre del Profesional:	Johana Rodriguez Bautista		



Imagen No 1. Visita preliminar - Reunión para articulación representantes de Gobernación



Imagen No 2. Visita preliminar - Reconocimiento de locación.



Imagen No 3. Difusión - Pieza publicitaria para difusión del evento.



Imagen No 4. Visita preliminar - Medición de locación para planimetría del escenario.



Imagen No 5. Visita preliminar - Planimetría del escenario.



Imagen No 6. Publicidad - Difusión del evento con perifoneo en zonas aledañas

	
Imagen No 7. Montaje - Instalación de estructuras para módulos.	**Imagen No 8.** Montaje - Descargue de elementos del mobiliario para adecuar escenario.
	
Imagen No 9. . Montaje - Instalación de piezas publicitarias (pendón principal) en tarima.	**Imagen No 10**. Montaje - Instalación de piezas publicitarias (banderines) alrededor de módulos.
	
Imagen No 11. Montaje - Instalación de piezas publicitarias (pendón) al ingreso del lugar	**Imagen No 12**. Montaje - Organización de stands con manteles, exhibidores y rótulos.

	
Imagen No 13. Montaje - Disposición de equipo de refrigeración para almacenamiento de alimentos con cadena de frío.	**Imagen No 14.** Montaje - Disposición de pendón para zona de primeros auxilios.
	
Imagen No 15. Montaje - Disposición de baños portátiles.	**Imagen No 16**. Montaje - Disposición de planta eléctrica para punto de conexión para distribución de puntos eléctricos para stands.
	
Imagen No 17. Montaje - Disposición de stand institucional de la SDRAP.	**Imagen No 18**. Equipo Logístico - Coordinadores y personal de apoyo logístico.

	
Imagen No 19. Entregables - Entrega de delantal ecológico como obsequio para los productores.	**Imagen No 20.** Entregables - Entrega de alimentación a productores.
	
Imagen No 21. Entregables - Entrega de alimentación a productores.	**Imagen No 22**. Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.
	
Imagen No 23. Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.	**Imagen No 24**. Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.

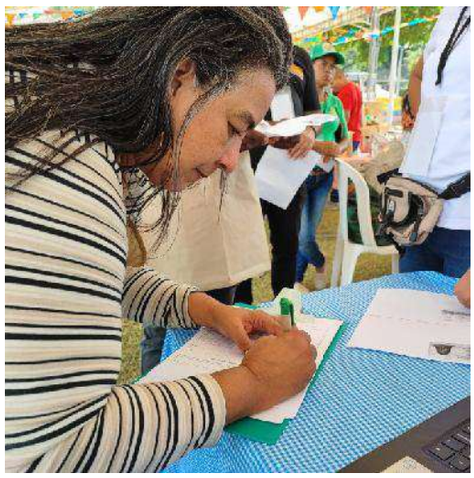
	
Imagen No 25. Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.	**Imagen No 26.** Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.
	
Imagen No 27. Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.	**Imagen No 28**. Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.
	
Imagen No 29. Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.	**Imagen No 30**. Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.

	
Imagen No 31. Entregables - Alistamientos de mercados donación.	**Imagen No 32.** Entregables - Entrega de mercados donación.
	
Imagen No 33. Protocolo - Apertura del evento con presencia de la Gobenadora	**Imagen No 34**. Agenda Cultural - Presentaciones artísticas como muestra cultural en el evento.
	
Imagen No 35. Oferta Productores - Mercasano.	**Imagen No 36**. Oferta Productores - Frutas Manuel.

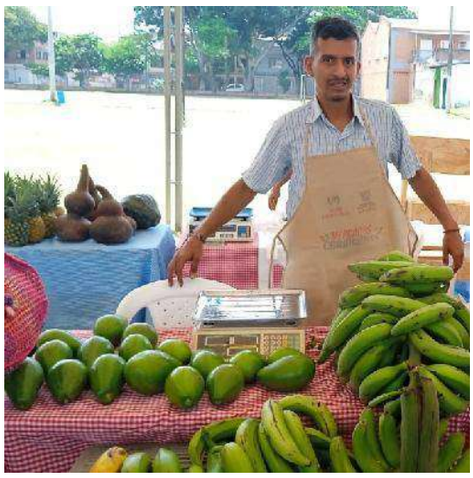
	
Imagen No 37. Oferta Productores - Frutas J.E.	**Imagen No 38.** Oferta Productores - Eco Tienda El Trueque.
	
Imagen No 39. Oferta Productores - Asoprorozo.	**Imagen No 40**. Oferta Productores - Asoprorozo.
	
Imagen No 41. Oferta Productores - Acprogram.	**Imagen No 42**. Oferta Productores - Mercaagro.

	
Imagen No 43. Oferta Productores - Asprovicort.	**Imagen No 44.** Oferta Productores - Nime.
	
Imagen No 45. Entregables - Escarapelas para productores al ingreso del evento.	**Imagen No 46**. Organismos de apoyo - Manejo de residuos durante la jornada.
	
Imagen No 47. Organismos de apoyo - Manejo de residuos durante la jornada.	**Imagen No 48**. Montaje - Disposición de agua durante la jornada.

	
Imagen No 49. Montaje - Disposición de atril para la jornada.	**Imagen No 50.** Logística - Descargue de productores.
	
Imagen No 51. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.	**Imagen No 52**. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.
	
Imagen No 53. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.	**Imagen No 54**. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.

	
Imagen No 55. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.	**Imagen No 56.** Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.
	
Imagen No 57. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.	**Imagen No 58**. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.
	
Imagen No 59. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.	**Imagen No 60**. Desmontaje - Entrega del escenario utilizado.

Fundación Ave Fénix
Profesionales con sentido social

Cali Comuna 11

Informe del Evento, Listado de Asistencia Productores, Listado Asistencia Oferta Institucional, Registro Fotográfico

Calle 1b No. 55 – 74
602 653 4957

F-INF No. 01	INFORMES SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Contrato: CPS No. 1-340-20.02-0206 Versión: 1 Fecha de aprobación: Mayo 2022

Nombre del proyecto	IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO INTEGRAL RURAL, FORTALECIMIENTO DE OBSERVATORIO AGROPECUARIO Y PESQUERO, DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS AGROPECUARIOS PARA REINCORPORADOS Y EXCOMBATIENTES FORTALECIMIENTO DE PROGRAMAS DE VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO Y MUNICIPIOS PDET Y LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICAS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA		
Departamento/Municipio	Valle del Cauca / Cali		
Nombre del evento	Mercado Campesino Regional Comuna 11 – Cali		
Código Componente	C1	**Código Entregable**	E1
Nombre y apellido del profesional que realiza la actividad	Johanna Rodríguez Bautista		
Fecha (día/mes/año)	21/09/2022		
Tema	Realizar (10) mercados campesinos, ferias agropecuarias municipales y eventos regionales, con Ruedas de Negocios con productores agropecuarios y agroecológicos		

DESARROLLO DEL TEMA

Con el objetivo de incentivar la reactivación económica de productores agropecuarios y agroecológicos del departamento, fortalecer sus procesos de comercialización e involucrarlos en el mercado de compras públicas a través de espacios de articulación comercial con entidades obligadas a dar cumplimiento a la Ley 2046 de 2020 de Compras Públicas Locales de Alimentos, se llevó a cabo el Mercado Campesino Regional en el municipio de Comuna 11 - Cali.

La estrategia del Mercado Campesino Regional realizado tuvo la participación de 32 organizaciones de productores. El resultado en ventas de la jornada comercializó alrededor de $ 7.206.500, dinamizando la economía local a través de la venta de productos frescos y transformados, con variedad y calidad a buen precio. Y llevando esta dinámica a las comunas del municipio para generar un mayor impacto en la economía de los hogares caleños.

La jornada de comercialización se llevó a cabo en un horario de 6am a 2pm en la Cancha Angulo del barrio Villa del Sur, en la cual se garantizaron 60 stands para las organizaciones asistentes entre oferta de productores, oferta gastronómica y oferta institucional. La programación se realizó como se indica en la Tabla 1. La participación de asistentes en el escenario del evento fue de aproximadamente ciento ochenta (180) personas. Para este evento se contó con la participación de la JAC de la Comuna 11, la Fundación de Emergencia Scout, el Ejército Nacional, la Secretaría de Turismo y Angiografía de Occidente. Se contó con la participación de la Gobernadora Clara Luz Roldán quien visitó cada uno de los stands conociendo la oferta de los productores interactuando con ellos y sumando como una compradora en esta jornada comercial.

La oferta de mercados campesinos estuvo conformada por 20 organizaciones de pequeños y medianos productores de Cali y 12 de los municipios anexos representantes de La Cumbre, Dagua y Jamundí.

La oferta de alimentos fue variada encontrándose huevos, pescado, panela, café, cacao, frutas y verduras y productos resultantes de la transformación como kéfir, tortas, bebidas, productos orgánicos, entre otros. Fueron complementarios la oferta gastronómica.

Desde el objetivo de los mercados Campesinos como esquemas en los cuales los productores venden directamente a los consumidores, o con mínima intermediación, y se fundamentan en una creciente demanda por parte de los compradores que buscan productos locales, frescos, auténticos, saludables y de temporada se implementaron tres instrumentos de medición:

1) Registro de ventas

2) Encuesta de satisfacción a Productores

3) Encuesta de satisfacción a Compradores

Tabla 1. Programación del Mercado Campesino Regional de Comuna 11 - Cali

Hora	Tema
7:00 a.m. - 8:00 a.m.	Ingreso logística, acomodación stand y registro
8:00 a.m.	Ingreso al público y apertura del mercado campesino
10:00 a.m. - 11:00 a.m.	Presentaciones artísticas - Ver el orden en el documento
Estructura Acto protocolario 10:10 a.m. - 10:30 a.m.	Presentador invita a los participantes a acercarse a la tarima para dar inicio alacto protocolario 1. Presentador (Saluda y da la introducción al Gran Mercado Campesino en la Comuna 11 de Cali. – *2 minutos* 2. Saludo introductorio. 1 Minuto 3. Himno del Departamento del Valle del Cauca 4. Saludo a la mesa de Honor. Menciona uno por uno a los invitadosespeciales del evento, también a los productores. 7. Presentador da la palabra a la Gobernadora del Valle, Dra. CLARA LUZ ROLDÁN. 8. Presentador da la palabra a la Secretaria de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca, Dra. MARITZA DEL CARMEN QUIÑONES. 9. Apertura del Mercado Campesino Regional en la Comuna 11 de Cali. 10. Presentación artística a cargo de la orquesta del ejército nacional 11. Finaliza el acto protocolario
10:30 a.m. - 10:50 p.m.	Recorrido por los Stands por parte de la Gobernadora Clara Luz Roldán y la secretaria de Agricultura Maritza del Carmen Quiñones.
11:00 a.m. – 4:00 p.m.	Seguimiento normal del mercado en la Comuna
4:00 p.m.	Cierre de la jornada

RESULTADOS

Como resultados comerciales de las jornadas de evento se obtuvieron los siguientes:

Organizaciones productoras invitadas	32
Productores con expectativa de negocios	165
Productos negociados	Musáceas, Cítricos, Frutas, Hortalizas, Aromáticas, Huevos, Café, Panela, Pescado, Cacao, Transformados, Gastronomía, Otros.
Muestra de productores: Ventas	$ 7.206.500

1) REGISTRO DE VENTAS

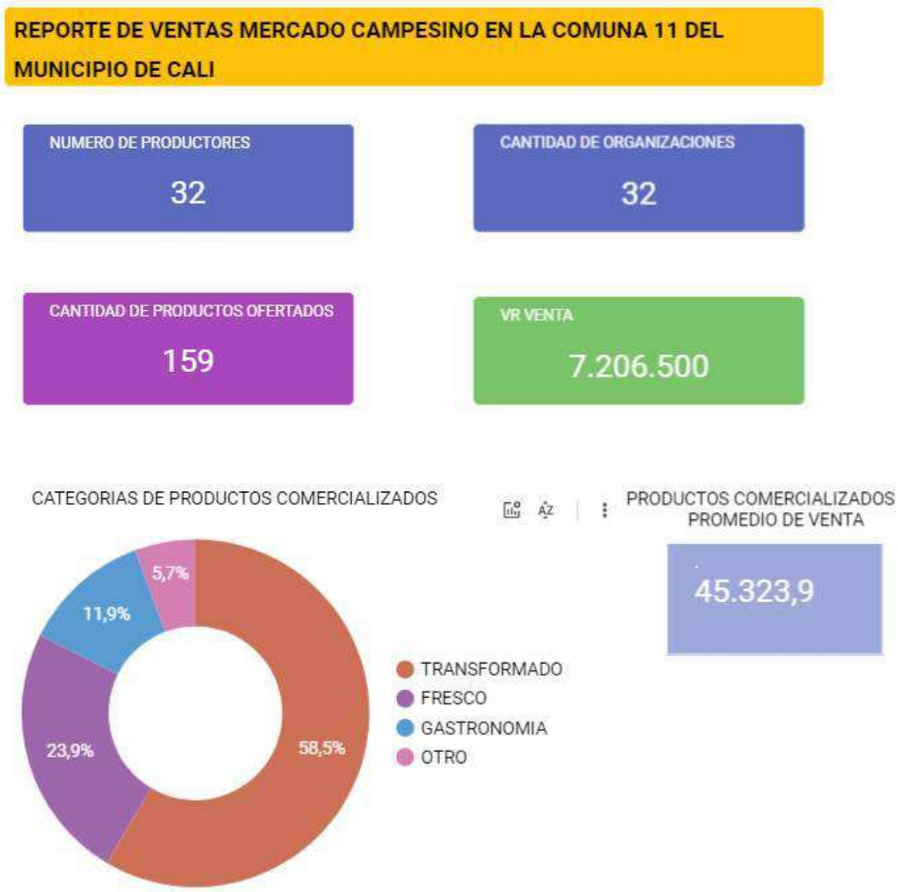


Figura 1. Reporte de ventas en el Mercado Campesino Regional de Comuna 11 - Cali

	ORGANIZACIÓN	VR VENTA
1.	MERCADO AGROECOLOGICO M...	1.609.000
2.	MERCADAGRO	508.500
3.	AREPA DE CORAZON	487.600
4.	ASOPROSAM	480.000
5.	GRANJA LA ESPERANZA	472.000
6.	APIARIO LA ROCA	250.000
7.	TIERRA DE COLIBRIEZ	243.000
8.	ANTOJITOS BY DOLLY	238.000
9.	NUESTRA HERENCIA	235.000
10.	ACPROGRAN	210.000
11.	OMOMO FERMENTOS	206.000
12.	LA ABUELA	200.000
13.	PRODUCTOS ORGANICOS	200.000
14.	JAC VILLA PAZ	194.400
15.	PRODUCTOS ORGANICOS JERS...	164.000
16.	TARTADELLI	155.000
17.	EL MANÁ DE MATILDE	140.000
18.	BOROJO ESPECIAL	120.000
19.	APISAN	118.000
20.	AGROTURISMO DE LA MONTAÑA	114.000
21.	ASPROVICORT	105.000
22.	COKKY	103.000
23.	ANTOJOS VALLUNOS	100.500
24.	MERCADO AGOECOLOGICO RIO...	93.000
25.	LOS ANTOJOS DE ALEXA	88.200
26.	DELICIAS BETU	85.500
27.	ASOPROJAM	85.000
28.	AL NATURAL HECHO EN CADA	64.800
29.	AJI DEL CAMPO	60.000
30.	ASOAGROCABRAS	36.000
31.	DELICIAS LA PAISA	30.000
32.	INDEPENDIENTES	11.000

Figura 2. Ventas por organización de productores en el Mercado Campesino Regional de Comuna 11 - Cali

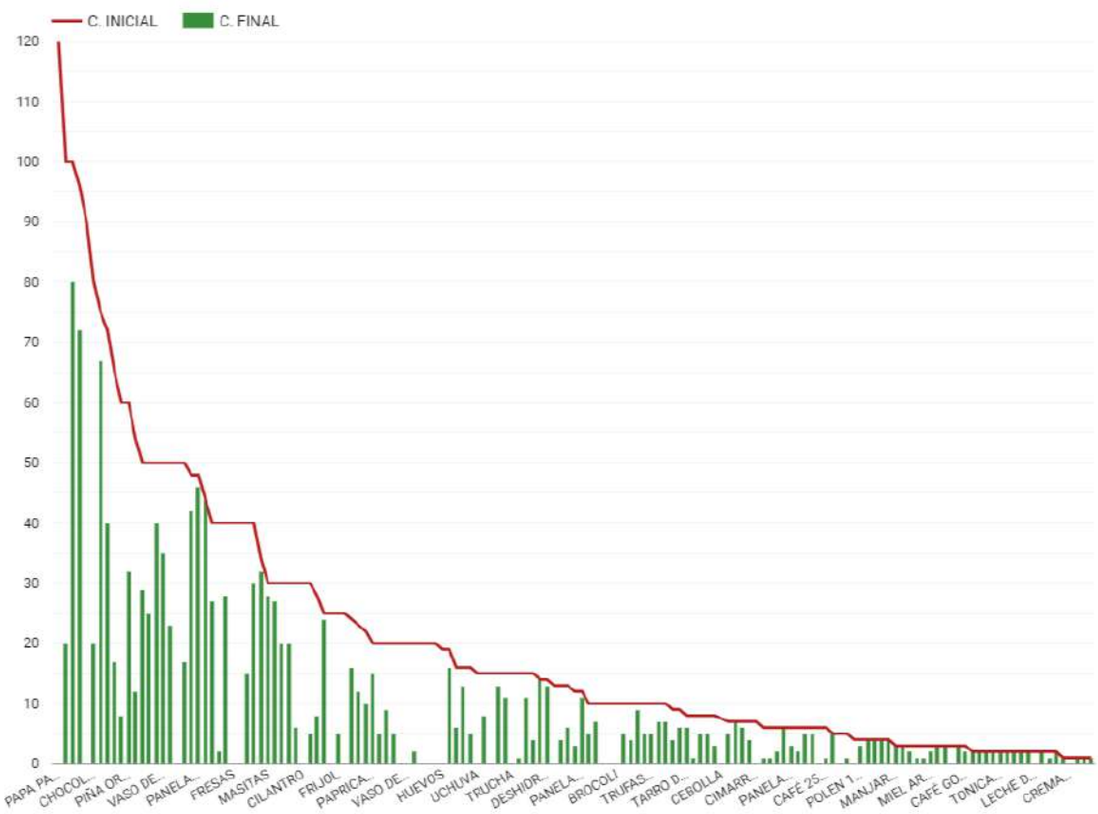


Figura 3. Relación de cantidad de productos inicial vs final en el Mercado Campesino Regional de Comuna 11 - Cali

2) ENCUESTA A PRODUCTORES

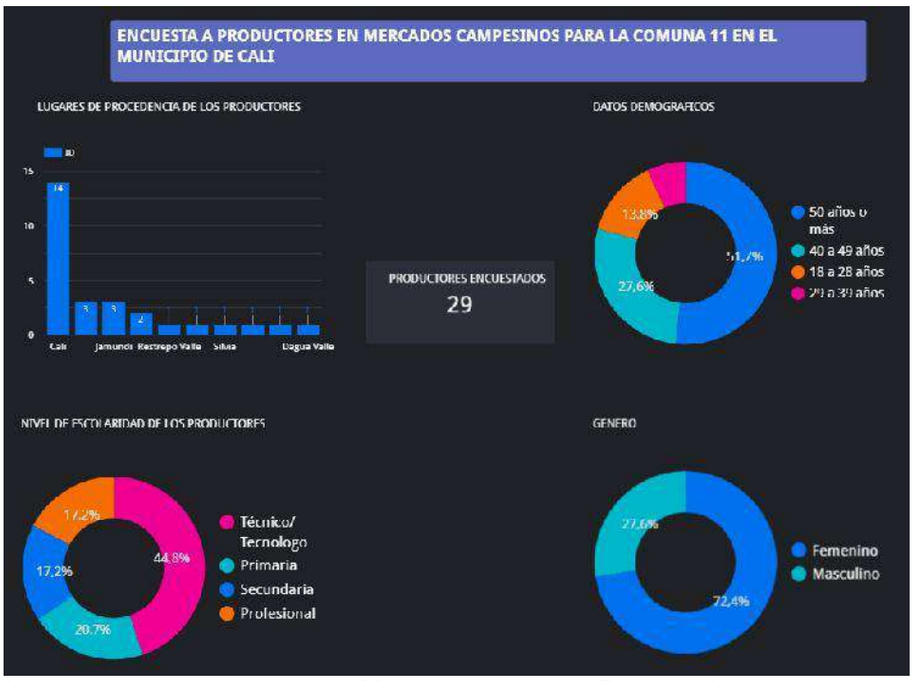


Figura 4. Reporte de encuesta a productores en el Mercado Campesino Regional de Comuna 11 - Cali – Datos demográficos

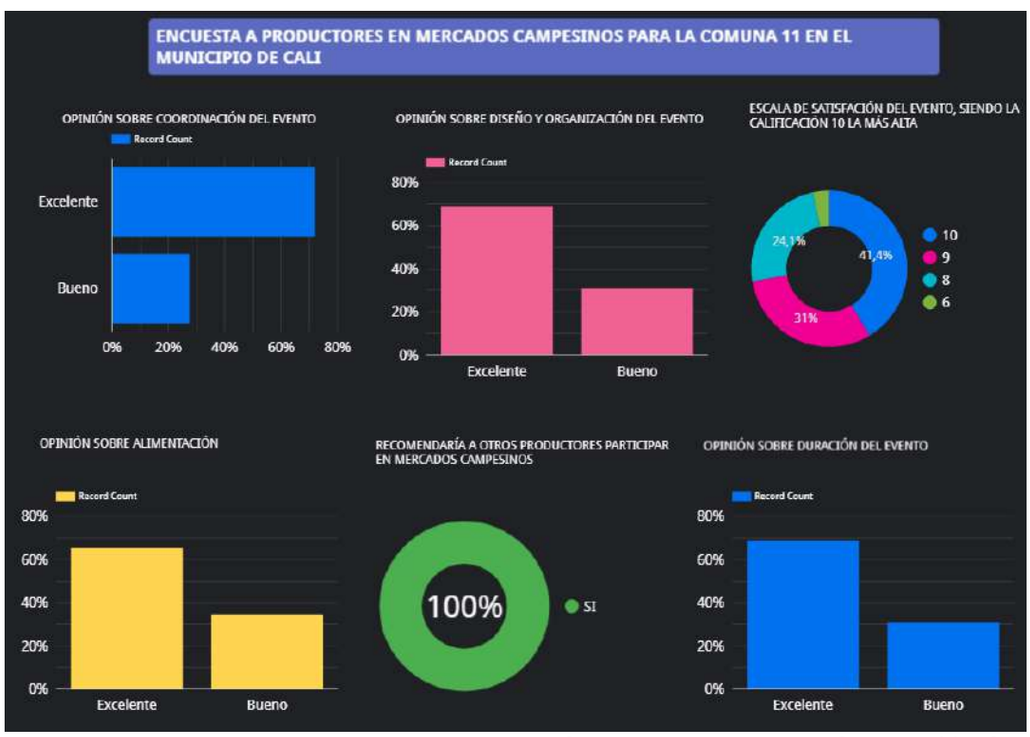


Figura 5. Reporte de encuesta a productores en el Mercado Campesino Regional de Comuna 11 - Cali – Opiniones

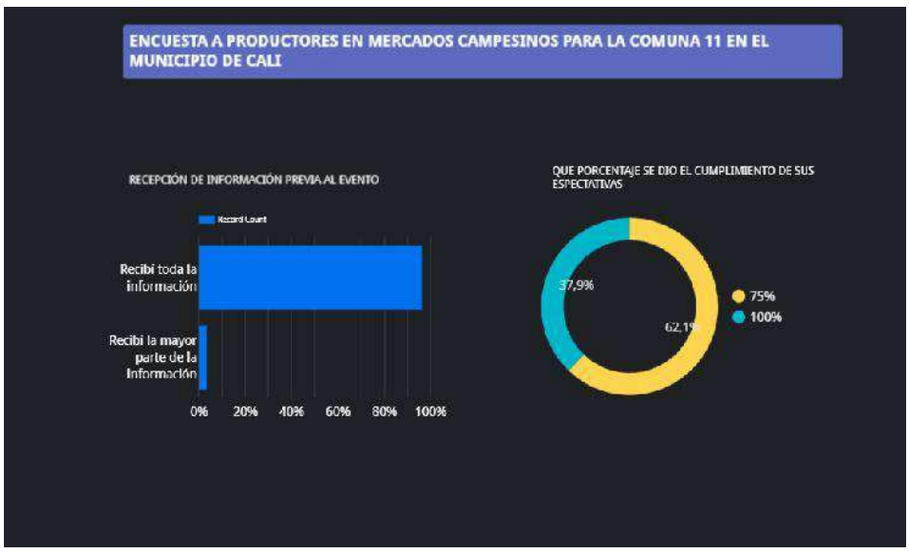


Figura 6. Reporte de encuesta a productores en el Mercado Campesino Regional de Comuna 11 - Cali – Opiniones

Tabla 2. Comentarios de productores sobre el Mercado Campesino Regional de Comuna 11 - Cali

Comentarios
Falta motivar las comunidades a que participen en los mercados.
Falta más comunicación entre las personas del sector.
Realizar mayor publicación.
Que haya mayor publicidad porque se perdió de vender por falta de comunicación.
Que nos tengan en cuenta en los diferentes mercados campesinos que realizan en otros departamentos.
Que nos tengan en cuenta en los diferentes mercados campesinos que se realizan en otros municipios.
Que haya más publicidad.
Que haya mayor publicidad.
Que haya mayor difusión.
Que haya mayor publicidad para una próxima vez.
Que haya más publicidad.
Que haya publicidad.
Que haya más publicidad y que sigan haciendo más mercados campesinos.
Que haya más publicidad para que asita más gente.
Que haya mayor publicidad y lograr vender más del 100%.
Que haya mayor publicidad entre las personas porque se pierde de vender los productos por falta de información.
Que haya mayor publicidad.
Que haya más publicidad y que se realicen los mercados mensualmente.

3) ENCUESTA A COMPRADORES



Figura 7. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Comuna 11 - Cali – Datos demográficos



Figura 8. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Comuna 11 - Cali – Datos de hábitos de consumo

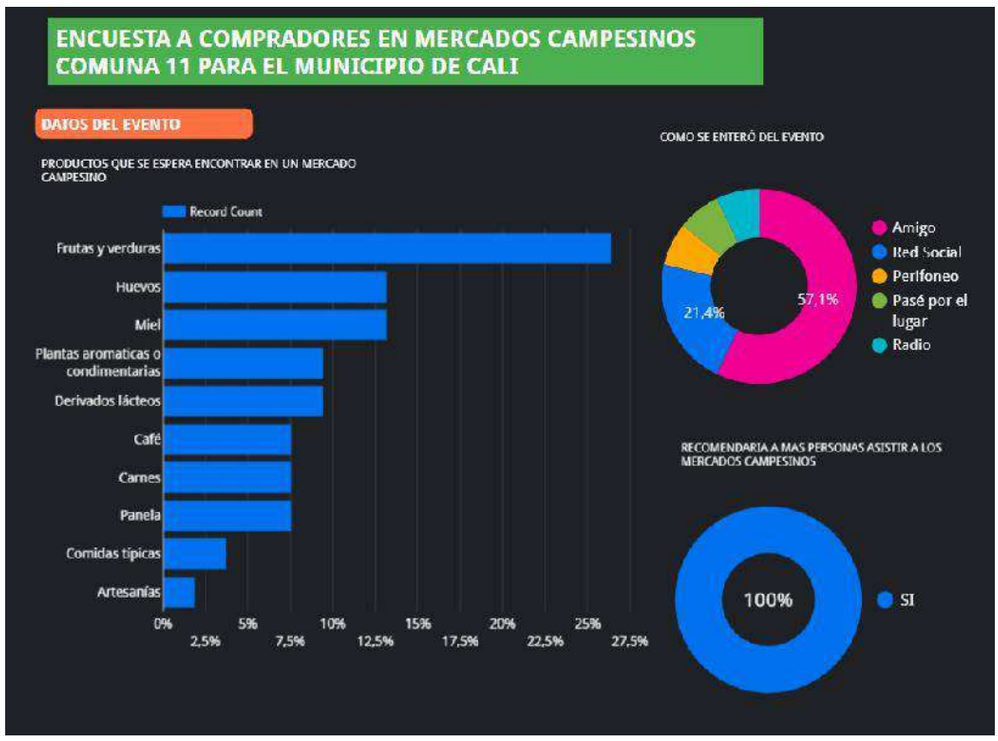


Figura 9. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Comuna 11 - Cali – Datos relacionados



Figura 10. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Comuna 11 - Cali – Opiniones sobre el evento



Figura 11. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Comuna 11 - Cali – Opiniones sobre el evento

Tabla 3. Comentarios de compradores sobre el Mercado Campesino de Comuna 11 – Cali

Comentarios
Me voy con una gran expectativa, con ganas de seguir comprando más.
Todo bien.
Mejorar el espacio estaba lleno y más variedad nos gustaría comprar todo de una vez.
Todo muy fresco muy bueno.
Excelente me parece increíble que los lleven a las comunas que los hagan con regularidad.
Todo bien, sigan viniendo.
Hizo falta publicidad y más espacio y más consistencia.
Hace falta más publicidad de los eventos de esta índole.
Excelente organización y debería hacerlos más constantes.
Todo muy bien.
Todo estuvo muy bien organizado.
Que se realice más frecuente estos eventos.
Se deben de seguir haciendo para beneficiar y fortalecer el desarrollo económico de los emprendimientos.
Que debe fomentar los mercados campesinos.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Con el registro de ventas se logró determinar que las ventas en el Mercado Campesino Regional alcanzaron una suma de $ 7.206.500. Es necesario aclarar que los datos recopilados son un acercamiento ya que algunos productores no tenían claridad del peso de varios de sus productos tanto para cantidades iniciales como cantidades vendidas; además, para productos que se comercializaron con unidad de medida no estándar, no fue posible registrar información lo cual dejó de contribuir en la sumatoria del resultado global de las ventas.

El promedio de ventas en general fue de $225.203 por participante y el promedio de venta por producto fue de $45.324.

La asociación de productos frescos con mayores ventas fue Mercado Agroecologico Mise con trucha, frutas y verduras por $1.609.000. Mientras que para los productos transformados fue Apiario La Roca miel por la suma de $250.000. Los emprendedores como Cokky tuvieron un valor promedio de ventas de $100.000.

Se ofertaron alrededor de 159 productos dentro de las categorías de Frescos (musáceas, cítricos, frutas, hortalizas, aromáticas, huevos, trucha, otros), Transformados (café, panela, miel, chocolate, encurtidos, yogurt, cocadas, antipastos, otros), Gastronomía (tortas, pollo apanado, aborrajados, arepas, guanabanazo, empanadas, otros) y Otros (productos capilares, otros). El mayor porcentaje de participación en la oferta de productos lo obtuvieron Transformación con un 58,5, Frescos con un 23,9%, seguido de Gastronomía con 11,9% y Otros con un 5,7%

En la relación de cantidad de productos inicial (alistamiento) versus final (saldo) se evidenció que, para productos como papa, naranja y cimarrón las cantidades se vendieron al punto de agotarse al considerarse ser productos de alta demanda según su importancia en la canasta familiar. Mientras que, para productos como borojó y salsa de ají no tuvieron tanta demanda, para algunos productos de la oferta gastronómica como obleas y pollo apanado la demanda fue menor lo cual deja en evidencia que son menos representativos en el consumo de los hogares en este evento de mercados. En esta jornada, los compradores llegaron antes de la apertura de la jornada comercial demostrando gran interés por el evento.

La encuesta a productores participantes en Comuna 11 - Cali midió la opinión de una población mayoritaria de 72,4% género femenino, con un 51,7% edad de 50 años en adelante y con una escolaridad del 44,8% nivel técnico/tecnólogo. Respecto al evento de Mercado Campesino Regional expresaron satisfacción del evento entre excelente y bueno para variables como coordinación, diseño y organización, duración y alimentación. El 41,4% de productores dan la máxima calificación en términos generales al evento mientras que el 3,4% indicó una calificación de 6 puntos que indicó se tiene una oportunidad de mejora respecto a la experiencia brindada. El 100% de productores coincidieron en recomendar a otros productores participar de eventos como el realizado. Se puede decir que la satisfacción de los productores respecto al evento fue positiva y bien calificada. El 96,5% de productores recibieron toda la información sobre el evento a participar y el cumplimiento al 100% de la expectativa del Mercado Campesino se dio en el 62,1% de los productores.

La encuesta a compradores en un 100% habitantes Cali midió la opinión de una población del 78,6% género femenino, con un 57,1% edad de 50 años en adelante, con una escolaridad del 28,6% nivel primaria y pertenecientes en un 85,7% al estrato 3.
Los hábitos de consumo de los compradores indicaron un público que en un 57,1% regularmente hace compras en el supermercado con una frecuencia semanal de adquisición de alimentos. El 57,1% indicó que a veces compran alimentos frescos en el Mercado Campesino y el 42,8% referenció que su presupuesto de compra en ellos está entre $21.000 y $50.000.

Los compradores se enteraron del evento por amigo (57,1%), red social (16,7%), perifoneo (7,1%), pasé por el lugar (7,1%) y radio (7,1%) esperando encontrar en el Mercado Campesino principalmente productos como frutas y verduras, huevos, miel, plantas aromáticas y derivados lácteos, así como comidas típicas. El 100% de compradores coincidieron en recomendar a otros compradores participar de eventos como el realizado.

Opinaron además sobre el precio de productos ofertados los cuales fueron excelente en un 42,8% y bueno en un 35,7%. La calidad de los productos 64,3% excelente. La variedad de productos 35,7% excelente, 50% bueno y 14,3% regular. La cantidad ofertada de productos 35,7% excelente, 42,9% bueno y 21,4% regular. La opinión en regular indicó que existe oportunidad de mejora en los aspectos relacionados a variedad y cantidad ofertada por los productores participantes en Comuna 11 - Cali. La opinión de los comprados indicó se debe mejorar en la variedad más frutas que se buscan a la hora de mercar y en la cantidad que los productores lleven mayor cantidad para evitar agotados tan temprano durante la jornada.

Respecto al Mercado Campesino Regional, los compradores expresaron satisfacción del evento fue excelente en un 66,2% para expectativa, 50% para diseño y organización. El 57,1% dieron 10 puntos en la calificación en términos generales al evento mientras que el 7,1% marcó una calificación de 7 puntos que indicó se tiene una oportunidad de mejora respecto a la experiencia brindada. Se puede decir que la satisfacción de los compradores respecto al evento fue positiva y bien calificada.

El Mercado Campesino es valorizado por estos productores en tanto les permiten lograr flujo de caja con menos intermediación. En otros canales de comercialización el estado de madurez de algunos productos implica uso de agroquímicos; al tener un canal más directo de comercialización se emplearán menos insumos para la conservación que se debe mantener en la cadena de abastecimiento lo cual les genera ahorro en los costos de producción y les permite ofrecer alimentos más sanos. Contrastando esta situación con los compradores, se traduce en un beneficio para la economía de sus hogares y en un atractivo por la adquisición de alimentos más saludables. Es importante resaltar que el mayor movimiento de la jornada se dio entre 8am y 10 am, esto relacionado a que las amas de casa prefieren este tipo de horario para realizar sus compras y dirigirse a continuar con las responsabilidades de sus hogares.

En general, el evento realizado fortaleció a los productores del municipio de Comuna 11 - Cali y municipios anexos y contribuyó en la economía de la región. De igual manera, generó interés por parte de la comunidad en continuar desarrollando estos encuentros con mayor frecuencia. Destacando que presenciaron un evento organizado y atractivo que desean se realice con mayor frecuencia. Dentro de los comentarios, se resalta la necesidad de mejorar la variedad en los productos ofertados, los compradores buscan encontrar la mayoría de alimentos y productos de su interés que están basados en los productos de la canasta familiar. La gente manifestó querer compras más según el presupuesto monetario que alistaron para sus compras.

CONVOCATORIA
Vía WhatsApp y llamada telefónica para generar invitación y confirmar asistencia según base de datos de la Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca -SDRAP- del Valle del Cauca. Perifoneo en alrededores de la Cancha de Angulo del barrio Villa del Sur. Cuña radial en Radio Calidad y Colmundos en noticiero (matinal, medio día y/o noche) y en espacio musical.

F-INF No. 01	INFORMES SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Contrato: CPS No. 1-340-20.02-0206 Versión: 1 Fecha de aprobación: Mayo 2022

LOGÍSTICA						
Número de Participantes	**Productores:**	**28**	**Instituciones:**	**3**	**Emprendedores:**	**4**

PLANEACIÓN

Para dar cumpliendo con la planeación realizada por el Comité del Equipo Organizador conformado por las entidades de articulación se llevaron a cabo las siguientes actividades:

1) Recepción y verificación del requerimiento con la SDRAP.
2) Articulación para gestión de permisos.
3) Articulación con gestores del escenario para socializar logística a desarrollar para el evento.
4) Recorrido del escenario para generar la planimetría.
5) Socialización y ajustes de la planimetría en la cual se estableció la ubicación de mobiliario según la definición de las zonas: sonido, baños, oferta productores, oferta institucional y/o oferta gastronómica, zona cultural y accesos.

ALISTAMIENTO

Se definieron y coordinaron los proveedores de acuerdo al requerimiento para garantizar el suministro de:

MOBILIARIO

1) Mesas tipo tablón: 60 und
2) Manteles: 60 und
3) Sillas: 120 und

ALIMENTACIÓN

1) Refrigerio mañana: 120 und
2) Almuerzo: 120 und

PERSONAL

1) Personal logístico: 3
2) Personal de aseo: 1
3) Personal de vigilancia: 1
4) Coordinadores: 1
5) Técnicos: 2

OTROS

1) Papelería
2) Implementos de aseo
3) Bolsa ecológica
4) Lapicero ecológico
5) Delantal ecológico

Los productores recibieron sus entregables (escarapela, delantal, lapicero, rótulos) y el auxilio de transporte en dinero según la base de datos dada por la SDRAP y las actualizaciones correspondientes y según las zonas de origen del desplazamiento.

DONACIÓN
Para esta comuna no se determinó entrega de kit campesino como en comuna anterior como donación a personas con necesidades determinadas por la JAC.

EJECUCIÓN

Esta actividad se realizó en el Parque de la Concordia, cumpliendo con la planeación realizada por el Comité del Equipo Organizador de la SDRAP y las entidades de articulación.

Para ello se llevaron a cabo las siguientes actividades:

1) Preparación del Escenario

2) Montaje
   Se llevó a cabo el día anterior al inicio del evento, en el cual se realizó el montaje del mobiliario.
   Se habilitaron baños portátiles.
   Para la correcta disposición de residuos se instalaron recipientes con bolsas plásticas en puntos estratégicos alrededor del escenario.
   Durante esta actividad, los proveedores ingresaron con previa autorización al escenario cumpliendo las recomendaciones dadas por el mismo para el cuidado y seguridad del lugar y acatando otras instrucciones dadas.

3) Personal logístico
   Se realizó reunión previa al inicio del evento para coordinar el posicionamiento del personal de apoyo logístico durante el evento: control de descargue y distribución de alimentos, apoyo en orientación a visitantes, apoyo en organización de los productores, apoyo en seguridad y apoyo en toma de evidencias del evento.

4) Organización de ofertas
   Se verificó listado de participantes, se entregó escarapela de identificación y se indicó a los invitados de cada una de las ofertas donde ubicarse, asignando stand rotulado con mesa vestida y silla para organizar su exhibición.

5) Suministro de Alimentación
   Se destinó una zona para descargar alimentos y la entrega de se realizó en la carpa destinada a zona de alimentación según los tiquetes de alimentos entregados previamente.

6) Personal artístico

   Los artistas invitados para la oferta cultural dieron cumplimiento a la agenda que mantuvo amenizada la jornada del evento.

7) Personal de aseo
Para asegurar la salubridad del evento, se contó con personal de aseo de Veolia para controlar la disposición de residuos generados antes, durante y después del evento.

8) Desmontaje
Al culminar el evento, los productores realizaron la recogida de sus elementos y se procedió a realizar el levantamiento de mesas; se continuó con el arrume de sillas y seguido a ello, el desmonte de los demás elementos relacionados. Se garantizó el lugar libre de residuos.
Durante esta actividad, los proveedores ingresaron con previa autorización al escenario cumpliendo las recomendaciones dadas por el mismo para el cuidado y seguridad del lugar y acatando otras instrucciones dadas.

OTROS (compromisos y conclusiones)

CONCLUSIONES DE LA ORGANIZACIÓN:

El Mercado Campesino Regional de Comuna 11 - Cali generó un impacto positivo sobre la comunidad que llegó a apoyar con su compra a los productores y asociaciones participantes lo cual generó una contribución significativa a la reactivación económica y se fomentó el apoyo a las compras locales de la región sin intermediación.

Asistentes al evento manifestaron que aprecian los mercados campesinos y sugirieron sean realizados con mayor frecuencia y sin intermediaciones porque se ha perdido esta tradición en el municipio.
La jornada comercial se inicio antes de lo planeado porque los compradores madrugan a comprar para cumplir con sus tiempos en los hogares.

Se evidenció que faltó más oferta de carnes y frutas que tienen una mayor demanda lo cual debe mejorarse para tener más oportunidad de venta siendo productos importantes en la canasta familiar. Se sugirió por parte de los compradores que se conserve la calidad y los bajos precios, pero se mejore con más variedad y cantidad.

En la opinión de productores se identificó que es necesario mejorar la difusión del evento para atraer más público y gran interés por seguir participando.

En la invitación que se realiza en la convocatoria por parte de la SDRAP es necesario mejorar la confirmación de los participantes para que se logre tener la participación del cupo de stands programados en la logística y que no se repitan los productores evento tras evento.

En general, el evento realizado fortaleció a los productores de la región con el apoyo de los compradores de la Comuna 11 en Cali.

La comunidad indicó que presenciaron un evento organizado y atractivo que desean se realice con mayor frecuencia.

Dentro de los comentarios, se resalta la necesidad de mejorar la variedad en los productos ofertados, los compradores buscan encontrar la mayoría de alimentos y productos de su interés que están basados en los productos de la canasta familiar.

Se concluyó con una jornada comercial bastante amena, con la dinámica comercial esperada según el día y el horario programado.

Con esta experiencia se realizarán los respectivos ajustes y mejoras en esta línea de trabajo.

BIOSEGURIDAD
Uso de tapabocas bajo el autocuidado y disposición de residuos COVID en recipiente rotulado con bolsa roja.

Firma:



Nombre:	Johanna Rodríguez Bautista
Cargo:	Coordinadora Comercial
Cédula:	1.130.683.298 de Cali
Entidad:	Representa a: Fundación Ave Fénix

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Cali 8:00 a						TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am		HORA DE TERMINACIÓN: 2:00 pm				CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Paola Gomez						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercado Campesino Comuna 11 Cali - Oferta Productores						FECHA: 21-09-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Acprogran	Gracelly Ruiz	Vendedora	31967323	3164838103		Gracelly Ruiz
2	Angiografia occidente	Karol torres C	Higienista oral	1143832969	3113680976	kadri26199@gmail.com	Karol torres C.
3	Angiografia de occidente	Wendy J. Medina N	Aux Enfermeria	1144033508	3216715563	Wendyjhoang9210@hotmail.com	Wendy J. Medina
4	Angiografia de occidente	LA Edith G.	Aux IES.	1143957089	3177233702	Auxenfermeria.cali@angio.com.	LA Edith G.
5	Angiografia de occidente	Sandra Vanessa Triviño	Aux Enf	1107512634	3107262338	Auxenfermeria.cali@angiografiadeoccidente.com	Vanessa Triviño.
6	Angiografia de occidente	Daniela Alejandra Ordoñez Velasco	Coordinadora Comunicaciones	1144078520	3154293773	Coordinador.comunicaciones@angio	Dale O. Ord.
7	Angiografia de occidente	Ana Maria Carvajal	Aux Comunicaciones	1098779966	3167680341	Auxiliar Comunicaciones@angio	
8	Angiografia de occidente	Juan Camilo González María	Aprendiz	1115092540	3184007480	Educación@Angiografiadeoccidente.com	
9	Angiografia de occidente	Diana Isabel Córdoba Perea...	Aux. enferm.	1003932828	3213596734	dianaisabel1521@gmail.com	Diana Córdoba...
10	Angiografia de occidente	Ana Maria Mejia	Aux enfer	1059026691	3234961430	anamejia3@gmail	Ana Mejia
11	Angiografia occidente	Lauren Varela.	Aux enferme	1.113697656	3135466346	daralauren33@gm	
12	angiografia de occidente	AlixMelisa Garcia V	Enfermero Jefe	1130948322	3234797828	alixmelisag@hotmail.com	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Cali						TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am		HORA DE TERMINACIÓN: 2:00 pm				CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Paola Gomez						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercado Campesino Comuna 11 Cali – Oferta Productores						FECHA: 21-09-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Antojitos Bydolly	Jackeline Diez	Rep Vendedora	1.128458051	3016451543	jacdiba11@hotmail.es	Jackeline Diez
2	Delicias Bely	Rep Legal	Rep Legal Vendedora	31.936.910	311.6777958	No pene	Betulia Segura
3	Antojitos Vallunos	Agustina Aspilla Rey	Rep Legal	41.554.090	3182874161	Brenda1r708@gmail.com	Agustina Aspilla
4	Antojos Vallunos	Amparo Ma.	Emprendedora	38951564	3288830	no	Ana mosquera
5	Papitas Salsadas	Maria Doris Gomez	Emprendedora	31254525	320.7594193	No pene	no se yo firmo
6	Frescasano	Luby Escobar	Rep Legal	31781058	3706931767	agroecala@hotmail.com	
7	Mercasano	Julio Cesar Bedoya	Productor	94.460.009	3244738969	JC6810693@gmail.	
8		Clemencia Tunubala	Vendedora	34.655.777	3228536920	No pene	Clemencia Tunubala
9		Manuel Antonio Almendra Tunubala	Rep Legal	10.722417	322.853.6920	No pene	
10	Hostal Tamas	Manuel Tunubala	Rep Legal	10.722617	312.870.6865	NO pene	
11	Hostal 37	Marrizon Carmona	Rep Legal	16.455329	3163955945	Marrizon1973@	
12		Adriana Borrero	Vendedora	38942274	3122570484	Carmacarnaval@gmail.com	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 16/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Cali						TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am		HORA DE TERMINACIÓN: 2:00 pm				CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Paola Gomez						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercado Campesino Comuna 11 Cali - Oferta productores						FECHA: 21-09-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Asprovicoff	Yaneth Yanguen Garcia	Vendedor	31895474	3105933127	yaneth yanguen arbistef@gmail.com	
2	Nuestra Herencia	Tulia Yaneth Bustamante	Rp legal	66952022	3177197427	Yaneth bustamante 110675@gmail.com	
3	QOKEY	Diguelohana Carm	Vendedor	31611788	3043431717	Diguelohana@gmail.com	Johana C.
4	QOKKY	Gleudy Quiroz	Vendedor	1111754070	3234885646	nicole07969@	Gleudy Quiroz
5	Los Artesanos de Alexa	Alexandra Murillo	Emprendedor	66850253	3024512684	No tiene	ALEXANDRA MURILLO PAZ
6	Mercadagro	Judith toro	Rp Legal	25415305	322 484 7075	No tiene	Judith toro
7	Mercadagro	Jimena Bambagué	Vendedor	1.114.729.711	311 8495866	No tiene	
8	Mercadagro	Isabella Imbachi	Vendedor	T.I 1105339008	311 8495866	No tiene	Sara Isabella IB
9	ASOAGROCAFEBER	Maria Fernanda Gómez	Vendedor	66 887 614	3207779397	No tiene	
10	ASOAGROCAFAS	Luz Consuelo Ruiz	Rep legal	31.967.951	312.256.6790	marth ruiz paz @ g.m a.i l com	
11	Cafe Timbero	Oscar Fina Mosquera	Rep Legal	16.840 711	310.465 1903	cafetimbero@hotmail.com	
12	Antojitos Bysolly	Jose Ignacio Diaz	Rep Legal Vendedor	3395640	323.394.5546	No tiene	DSJF

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Cali						TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am		HORA DE TERMINACIÓN: 2:00 pm				CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Paola Gomez						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercado Campesino Comuna 11 Cali - Oferta Productores						FECHA: 21-09-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Tierra de Colibries	Juan Bauhstal Andrade	Vendedor	16.640.152.	311.635.1393	juan680@hotmail.com.	
2	Al Natural Hecho en Casa.	Yaño Claudia quesada.	Representante legal.	31.967.445	315.602.8139.	Klauque69@gmail.com	
3	Los Lecuos de la Alta	Alberto Paz.	Vendedor	16.828952	323.485.5678	albeipaz1952@yahoo.com.	
4	Granja la Esperanza.	Arali Narvaez.	Representante Legal.	31.685046.	311.711.6918	arali2204@hotmail.com.	Arali Narvaez
5	Bosque Especial	Juan David Smith.	Vendedor	18.009.283.	316.851.5461.	juandavidsmith2@gmail.com.	
6	Bosque Especial	Luis Carlos Aspilla.	Vendedor	1.144.145.466.	320690.19.52.	luiscarlos aspilla@hotmail.com	
7	Cortado Manjar blanco La Abuela	Teresa Hurtado	29.739.101 Distribuidora	29.739101.	316.329.7981.	tere.593@hotmail.es	
8	Manjar blanco La Abuela	Gloria Hurtado	Distribuidora.	29.739.684.	316.223.7905	gloriaquiroga2811@gmail.com	
9	Productos organicos Yessy	Diana Castillo.	Representante Legal.	66.018.072	310.414.3821.	eliana3921@hotmail.com.	Diana Castillo
10	Productos Organicos.	Lucy Quinayas	Propietaria.	1113515447	324457847	No tiene.	Lucy Quinayas.
11	Agrario La Roca	Daniela Barona.	Representante Legal.	1.10452123 1.	319-7029969.	Ibaronahorta@gmail.com	Daniela Barona H.
12	Mercado Campesino Rio Cauca	Fulbio Alejandro Astaquiza.	Propietario	16.682157	317-769.3157	delpoastor@yahoo.com	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Cali						TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am		HORA DE TERMINACIÓN: 2:00 pm				CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Paola Gomez						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercado Campesino Comuna 11 Cali - Oferta Institucional						FECHA: 21-09-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Ejercito	Rafael Antonio Arias	SLP	9323675	3106162697	No tiene	
2	Ejercito	Oswaldo Ortega	Sp	111.748.361	3159761599	No tiene	
3	Ejercito	Sebastian Segura C.	P.G	1102834814	3186276751	No tiene	
4	Ejercito	Euvber E. Vasquez	S.V.	73853119.	3134516234	No tiene.	
5	Policia	Sandra Milena Gonzalez R	Gestor En Intendente	46386260	3127705775	No tiene	
6	Policia	Mabel Gisela Caicedo	Gestora En Patrullera	1151412137	3234272049	No tiene	
7	Policia	Vanessa Andrea Gonzalez	Patrullera	1049995524	3104071672	No tiene	
8	Policia	Gimnasio Cano Cajas	Patrullera	1.085328226	3173848669	No Tiene	
9	Policia.	Licet. Garcia	Patrullero	1028017512	3127177588.	" "	
10							
11							
12							

GOBERNACION VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FO M8 P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Cali						TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am		HORA DE TERMINACIÓN: 2:00 pm				CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Paola Gomez						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercado Campesino Comuna 11 Cali - Oferta Institucional						FECHA: 21-09-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	OMOMO	Paula Andrea Palacios	Fundadora presidenta	1151948868	3154031726	Papnpoe@gmail.com	Paula A. Palacios
2	Ejercito	Luz Stella Lopez	Asesora	29 177413	3108491528	Lzstella30@gmail.co	
3	Ejercito	Estefania Cuenca	Sub- Dt	1061710283	3206137453	Huepe-U62958	
4	Ejercito	Andres Monsalve	SL-18	1002965860	3012869641	sl-andres0310@outlook.com	
5	Ejercito	Luis Tascon	SOLDADO REGULAR	1.000.227.710	3122415305	Reda.Valencia@gmail	
6	Ejercito	Johan Jimenez	SL-18	1002840359	3176154036		
7	Ejercito	Hermin Viáfara	cabo	1085230520	3015011530	—	
8	Ejercito	Nelson Cano Ruiz	SLP	4009855 cds	3194537867	—	
9	Ejercito	Luis Suarez	SLP	1118823454	3206137769	—	
10	Ejercito	Freddy Guzman	SLP	16928148	3143828994	—	
11	Ejercito	Jorge Ospina	SLP	1061047651	3178476306	—	
12	Ejercito	Jose Darli Restrepo	SLP	1123302881	3105894866	—	

F-RF No. 01	REGISTRO FOTOGRÁFICO SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA Y FUNDACIÓN AVE FÉNIX	Contrato: CPS No. 1.340.-20.02-0206 Versión 1 Fecha aprobación: Mayo 2022

Nombre de Evento: MERCADOS CAMPESINOS - COMUNA 11

Nombre del proyecto: "Implementación de proyectos para el desarrollo integral rural, fortalecimiento de observatorio agropecuario y pesquero, desarrollo de proyectos productivos agropecuarios para reincorporados y excombatientes fortalecimientos de programas de víctimas del conflicto armado y municipios pdet y la implementación de sistemas de producción agroecológicas en el departamento del valle de cauca"

Departamento / Municipio:	**Valle del Cauca / CALI**	**Lugar:**	Cancha de Angulo Barrio Villa del Sur
Componente	C1	**Entregable:**	E1
Fecha:	21/09/2022	**Horario:**	08:00:00 a. m.
Nombre del Profesional:	Johana Rodriguez Bautista		



Imagen No 1. Visita preliminar - Reunión para articulación representantes de Gobernación



Imagen No 2. Visita preliminar - Reconocimiento de locación.



Imagen No 3. Difusión - Pieza publicitaria para difusión del evento.



Imagen No 4. Visita preliminar - Planimetría del escenario.



Imagen No 5. Publicidad - Difusión del evento con perifoneo en zonas aledañas



Imagen No 6. Montaje - Instalación de estructuras para módulos.

	
Imagen No 7. Montaje - Descargue de elementos del mobiliario para adecuar escenario.	**Imagen No 8.** Montaje - Instalación de piezas publicitarias (pendón principal) en tarima.
	
Imagen No 9. Montaje - Instalación de piezas publicitarias (pendón) al ingreso del lugar	**Imagen No 10**. Montaje - Organización de stands con manteles, exhibidores y rótulos.
	
Imagen No 11. Montaje - Disposición de equipo de refrigeración para almacenamiento de alimentos con cadena de frío	**Imagen No 12**. Montaje - Disposición de ambulancia para zona de primeros auxilios.

	
Imagen No 13. Montaje - Disposición de baños y lavamanosportátiles.	**Imagen No 14.** Montaje - Disposición de planta eléctrica para punto de conexión para distribución de puntos eléctricos para stands.
	
Imagen No 15. Montaje - Disposición de botellón de agua para hidratación.	**Imagen No 16**. Montaje - Disposición de stand institucional de la SDRAP.
	
Imagen No 17. Entregables - Entregables para los productores.	**Imagen No 18**. Entregables - Entrega de delantal y lapicero ecológico como obsequio para los productores.

	
Imagen No 19. Entregables - Entrega de alimentación a productores.	**Imagen No 20.** Entregables - Entrega de alimentación a productores.
	
Imagen No 21. Entregables - Zona de alimentación a productores.	**Imagen No 22**. Entregables - Encuesta a productores.
	
Imagen No 23. Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.	**Imagen No 24**. Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.

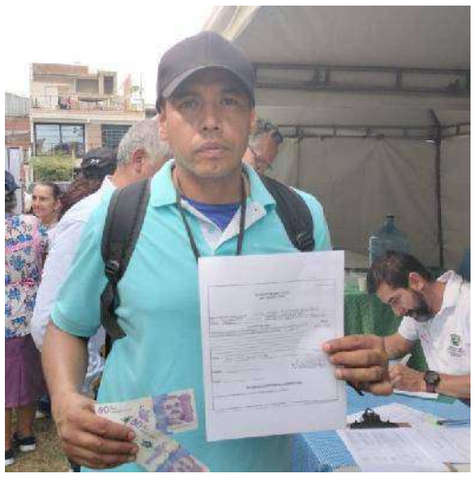
	
Imagen No 25. Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.	**Imagen No 26.** Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.
	
Imagen No 27. Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.	**Imagen No 28**. Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.
	
Imagen No 29. Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.	**Imagen No 30**. Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.

	
Imagen No 31. Organismos de Apoyo - Personal de salud (primeros auxilios).	**Imagen No 32.** Organismos de Apoyo - Personal de aseo (manejo de residuos).
	
Imagen No 33. Organismos de Apoyo - Policía Nacional.	**Imagen No 34**. Agenda Cultural - Presentación y animación del evento.
	
Imagen No 35. Agenda Cultural - Presentaciones orquesta del ejército en el evento.	**Imagen No 36**. Agenda Cultural - Presentaciones artísticas como muestra cultural en el evento.

	
Imagen No 37. Protocolo - Presencia en el evento de la Gobernadora Clara Luz Roldán.	**Imagen No 38.** Protocolo - Presencia en el evento de la Gobernadora Clara Luz Roldán.
	
Imagen No 39. Protocolo - Presencia en el evento de la Gobernadora Clara Luz Roldán.	**Imagen No 40**. Oferta Productores - Oferta de frutas y verduras por APROGRAN.
	
Imagen No 41. Oferta Productores - Oferta de frutas.	**Imagen No 42**. Oferta Productores - Oferta transformación de dulces del Valle.

	
Imagen No 43. Oferta Productores - Oferta gastronómica de antojos del pacífico.	**Imagen No 44.** Oferta Institucional - Stands informativos para la comunidad.
	
Imagen No 45. Oferta Institucional - Stands informativos para la comunidad.	**Imagen No 46**. Oferta Institucional - Stands informativos para la comunidad.
	
Imagen No 47. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.	**Imagen No 48**. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.

	
Imagen No 49. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.	**Imagen No 50.** Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.
	
Imagen No 51. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.	**Imagen No 52**. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.
	
Imagen No 53. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.	**Imagen No 54**. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.

	
Imagen No 55. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.	**Imagen No 56.** Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.
	
Imagen No 57. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.	**Imagen No 58**. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.
	
Imagen No 59. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.	**Imagen No 60**. Desmontaje - Entrega del escenario utilizado.

Fundación Ave Fénix
Profesionales con sentido social

Cali Comuna 13

Informe del Evento, Listado de Asistencia Productores, Listado Asistencia Oferta Institucional, Registro Fotográfico

Calle 1b No. 55 – 74
602 653 4957

F-INF No. 01	INFORMES SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Contrato: CPS No. 1-340-20.02-0206 Versión: 1 Fecha de aprobación: Mayo 2022

Nombre del proyecto	IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO INTEGRAL RURAL, FORTALECIMIENTO DE OBSERVATORIO AGROPECUARIO Y PESQUERO, DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS AGROPECUARIOS PARA REINCORPORADOS Y EXCOMBATIENTES FORTALECIMIENTO DE PROGRAMAS DE VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO Y MUNICIPIOS PDET Y LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICAS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA		
Departamento/Municipio	Valle del Cauca / Cali		
Nombre del evento	Mercado Campesino Regional Comuna 13 – Cali		
Código Componente	C1	**Código Entregable**	E1
Nombre y apellido del profesional que realiza la actividad	Johanna Rodríguez Bautista		
Fecha (día/mes/año)	04/10/2022		
Tema	Realizar (10) mercados campesinos, ferias agropecuarias municipales y eventos regionales, con Ruedas de Negocios con productores agropecuarios y agroecológicos		

DESARROLLO DEL TEMA

Con el objetivo de incentivar la reactivación económica de productores agropecuarios y agroecológicos del departamento, fortalecer sus procesos de comercialización e involucrarlos en el mercado de compras públicas a través de espacios de articulación comercial con entidades obligadas a dar cumplimiento a la Ley 2046 de 2020 de Compras Públicas Locales de Alimentos, se llevó a cabo el Mercado Campesino Regional en el municipio de Comuna 13 - Cali.

La estrategia del Mercado Campesino Regional realizado tuvo la participación de 25 productores. El resultado en ventas de la jornada comercializó alrededor de $8.595.000, dinamizando la economía local a través de la venta de productos frescos y transformados, con variedad y calidad a buen precio. Y llevando esta dinámica a las comunas del municipio para generar un mayor impacto en la economía de los hogares caleños.

La jornada de comercialización se llevó a cabo en un horario de 6am a 2pm el Parque Longitudinal 72W del barrio El Poblado 2, en la cual se garantizaron 60 stands para las organizaciones asistentes entre oferta de productores, oferta gastronómica y oferta institucional. La programación se realizó como se indica en la Tabla 1. La participación de asistentes en el escenario del evento fue de aproximadamente ciento noventa (190) personas. Para este evento se contó con la participación de la JAC y la JAL de la Comuna 13, la Defensa Civil, el Ejército Nacional, la Secretaría de Turismo y Angiografía de Occidente. Se contó con la participación de la Gobernadora Clara Luz Roldán quien visitó cada uno de los stands conociendo la oferta de los productores interactuando con ellos y sumando como una compradora en esta jornada comercial.

La oferta de mercados campesinos estuvo conformada por 10 pequeños y medianos productores de Cali y 15 de los municipios anexos representantes de La Cumbre, Rozo, Ginebra, El Cerrito, Dagua y Jamundí.

La oferta de alimentos fue variada encontrándose huevos, pescado, panela, café, cacao, frutas y verduras y productos resultantes de la transformación como kéfir, tortas, bebidas, productos orgánicos, entre otros. Fueron complementarios la oferta gastronómica con champús, chontaduro, arepas, otros.

Desde el objetivo de los mercados Campesinos como esquemas en los cuales los productores venden directamente a los consumidores, o con mínima intermediación, y se fundamentan en una creciente demanda por parte de los compradores que buscan productos locales, frescos, auténticos, saludables y de temporada se implementaron tres instrumentos de medición:

1) Registro de ventas

2) Encuesta de satisfacción a Productores

3) Encuesta de satisfacción a Compradores

Tabla 1. Programación del Mercado Campesino Regional de Comuna 13 - Cali

Hora	Tema
7:00 a.m. - 8:00 a.m.	Ingreso, logística, acomodación stand y registro
8:00 a.m.	Ingreso al público y apertura del mercado campesino
8:00 a.m. - 11:00 a.m.	Presentaciones artísticas - Ver el orden en el documento
Estructura Acto protocolario 10:10 a.m. - 10:30 a.m.	Presentador invita a los participantes acercarse a la tarima para dar inicio al acto protocolario Presentador (Saluda y da la introducción al Gran Mercado Campesino en la Comuna 13 de Cali. – 2 minutos 8:00 a.m. a 9:30 a.m. Presentación artística apertura a cargo del grupo de música del pacifico. Presentación musical a cargo de solista (Cultura) Presentación musical a cargo de solista (Cultura) Presentación Orquesta del ejército Nacional Saludo introductorio. 1 minuto Llegada Gobernadora -Recibimiento por parte de la Doctora Maritza. Inicia recorrido por los stands. Presentador da la palabra a la Gobernadora del Valle, Dra. CLARA LUZ ROLDÁN, dando formalmente apertura al Mercado en la Comuna 13. Entrega de 10 Mercados Campesinos, habitantes de la comuna por parte de la Gobernadora. Palabras de agradecimiento de dos productores participantes del mercado. Presentación a cargo de la artista Lauren Alvarado Presentaciones artistas de la comuna: La Voz del Recuerdo y Baile Ritmo Dance Finaliza el acto protocolario
10:30 a.m. - 10:50 p.m.	Recorrido por los Stands por parte de la Gobernadora Clara Luz Roldán y la secretaria de Agricultura Maritza del Carmen Quiñones.
11:00 a.m. – 4:00 p.m.	Seguimiento normal del mercado en la Comuna 13 de Cali.
4:00 p.m.	Cierre de la jornada

RESULTADOS

Como resultados comerciales de las jornadas de evento se obtuvieron los siguientes:

Organizaciones productoras invitadas	25
Productores con expectativa de negocios	125
Productos negociados	Musáceas, Cítricos, Frutas, Hortalizas, Aromáticas, Huevos, Café, Panela, Pescado, Cacao, Transformados, Gastronomía, Otros.
Muestra de productores: Ventas	$ 8.595.000

1) REGISTRO DE VENTAS

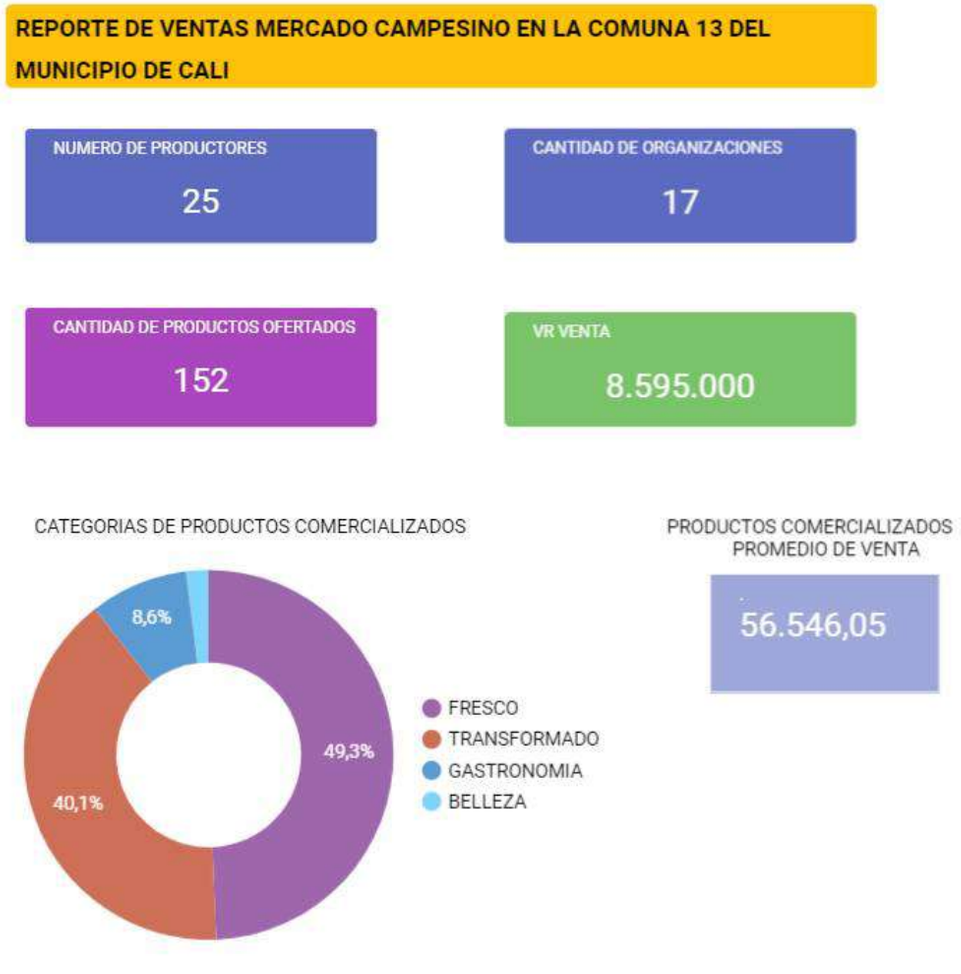


Figura 1. Reporte de ventas en el Mercado Campesino Regional de Comuna 13 - Cali

	ORGANIZACIÓN	VR VENTA
1.	INDEPENDIENTE	3.856.200
2.	ASOCOYOS	908.000
3.	ASOPROINT	769.900
4.	AREPRE CORAZON	509.000
5.	ASOPROROZO	432.000
6.	ASOPROJAM	377.000
7.	COCOS PACIFICO	320.000
8.	ASORIAMPRO	232.500
9.	CHIPI CHONTA	232.000
10.	MERCADO RIO CAUCA	223.000
11.	AMOMO	194.000
12.	MUJER RURAL	178.400
13.	EL MANA DE MATILDE	155.000
14.	TARTADELLY	93.000
15.	FOOTPRINTS	55.000
16.	COKKY	50.000
17.	APIARIO LA ROCA	10.000

Figura 2. Ventas por organización de productores en el Mercado Campesino Regional de Comuna 13 - Cali

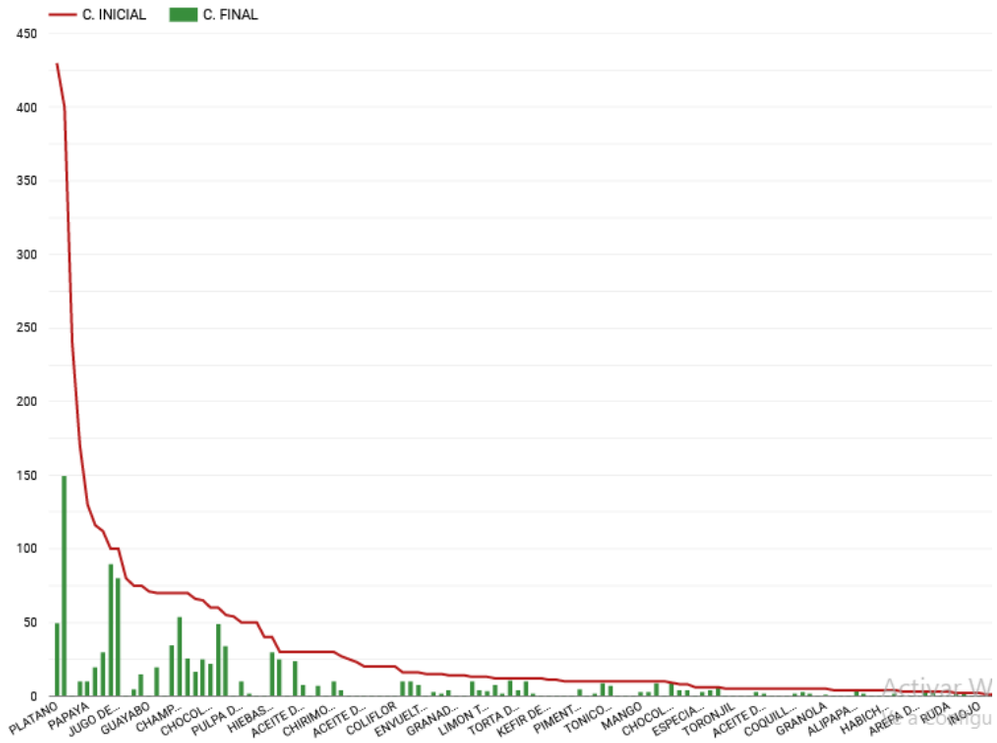


Figura 3. Relación de cantidad de productos inicial vs final en el Mercado Campesino Regional de Comuna 13 - Cali

2) ENCUESTA A PRODUCTORES

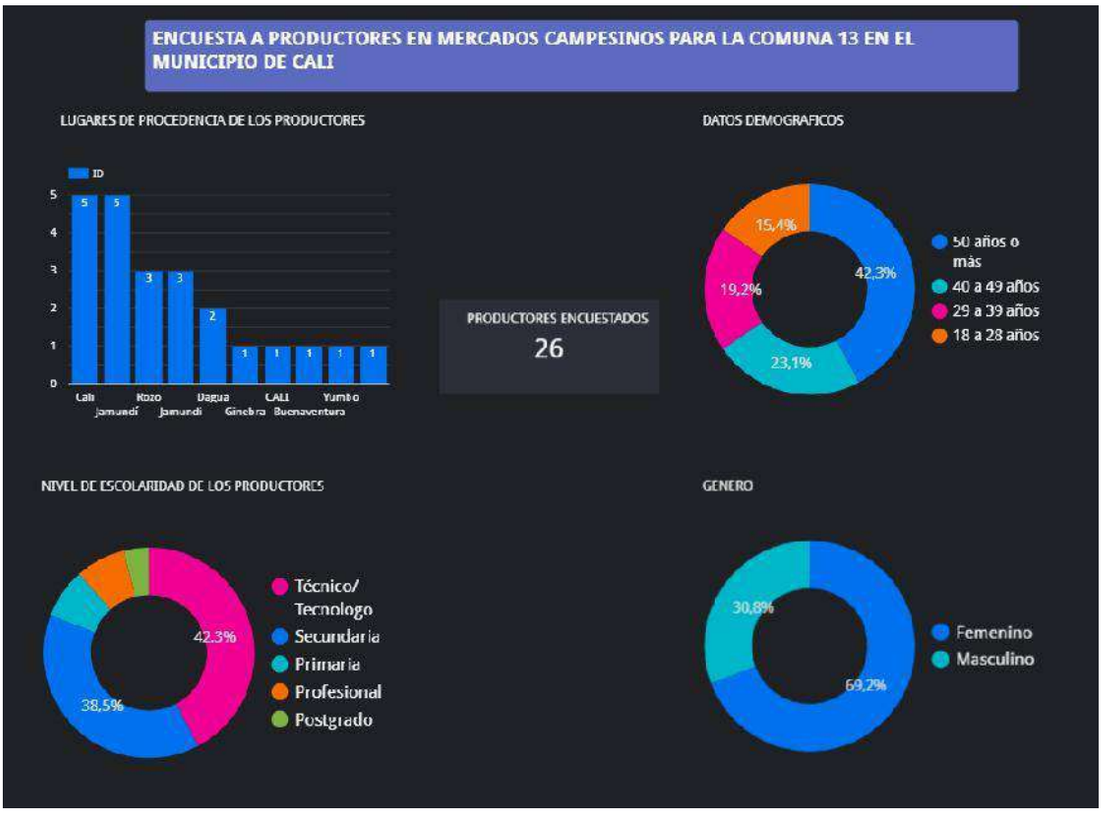


Figura 4. Reporte de encuesta a productores en el Mercado Campesino Regional de Comuna 13 - Cali – Datos demográficos

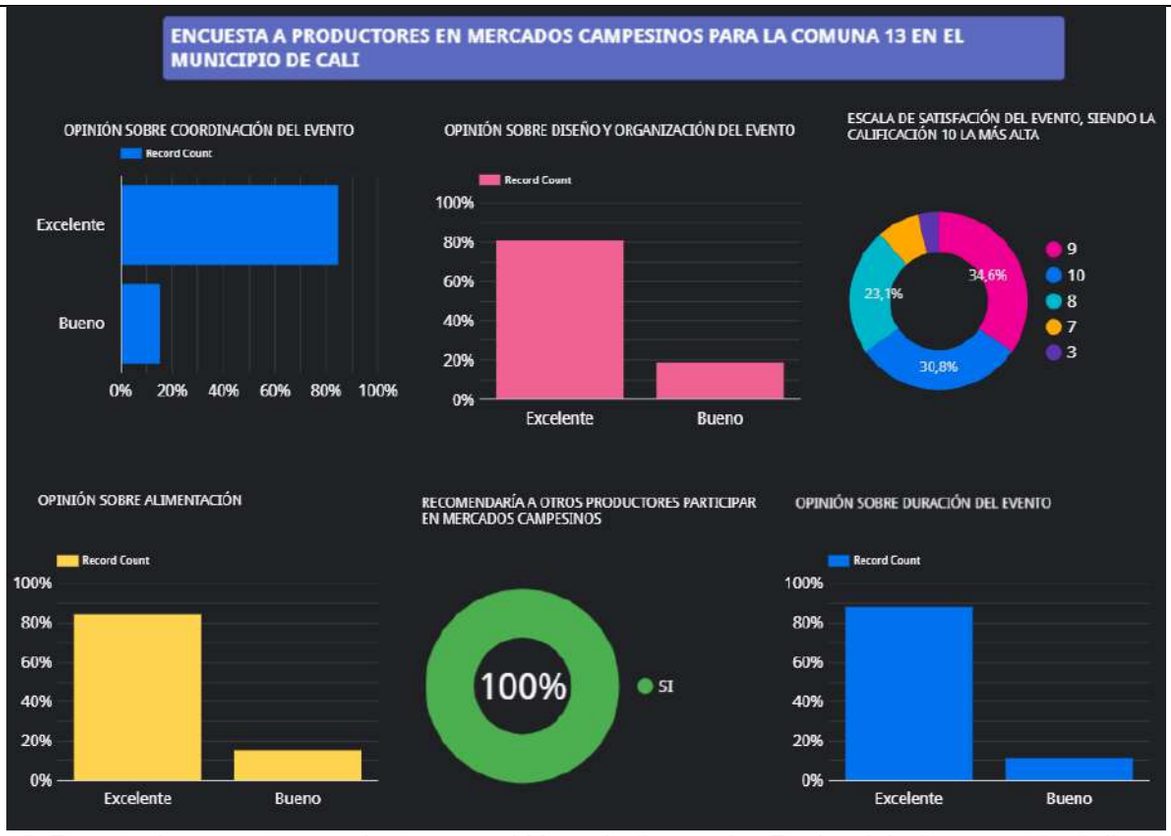


Figura 5. Reporte de encuesta a productores en el Mercado Campesino Regional de Comuna 13 - Cali – Opiniones



Figura 6. Reporte de encuesta a productores en el Mercado Campesino Regional de Comuna 13 - Cali – Opiniones

Tabla 2. Comentarios de productores sobre el Mercado Campesino Regional de Comuna 13 – Cali

Comentarios
Difundir publicidad del evento de forma visual y voz.
Super contentos con el mercado campesino.
Muy agradecida con el espacio que nos brindan a los emprendedores a dar a conocer su servicio.
Me gusta mucho que nos incluyan para la reactivación económica.
Espacios más grandes.
Muy bueno porque así los campesinos podemos ofrecer nuestros productos.
Mejorar conector eléctrico.
La asociación participa en todas las asociaciones, hay mejor acogida en los barrios populares.
Ampliar espacio para productores.
Buena organización, un ambiente muy agradable y gran variedad de productos.
Importante el apoyo para la comercialización de nuestros productos.
Espectacular que viene mucha gente a comprar, sale muy bien precios y el evento.
Mejoraron mucho las ventas.
Que sigan realizando este tipo de eventos para poder distribuir mejor nuestro producto.
Incentivar más el uso de productos ambientales.
Muy bueno porque hubo de todo desde café hasta buche chontaduro y demás. Productos naturales del Valle y muy buena asistencia.
Super excelente el evento y la organización perfecta muy agradecidos por la invitación.
Gracias por la invitación.
Gracias a Dios Ustedes hacen algo por nosotros. Por impulsar el campo y sus productos. Sin necesidad de intermediarios.
Bien organización muchas gracias.
Todo bien organizado.
Muchas gracias vendí gran parte de lo que traje.
Muy buen evento para promocionar nuestros productos.
Falta publicidad local en cada barrio.
Bien gracias se vendió toda la fruta.
Muchas gracias por todo su apoyo.

3) ENCUESTA A COMPRADORES



Figura 7. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Comuna 13 - Cali – Datos demográficos

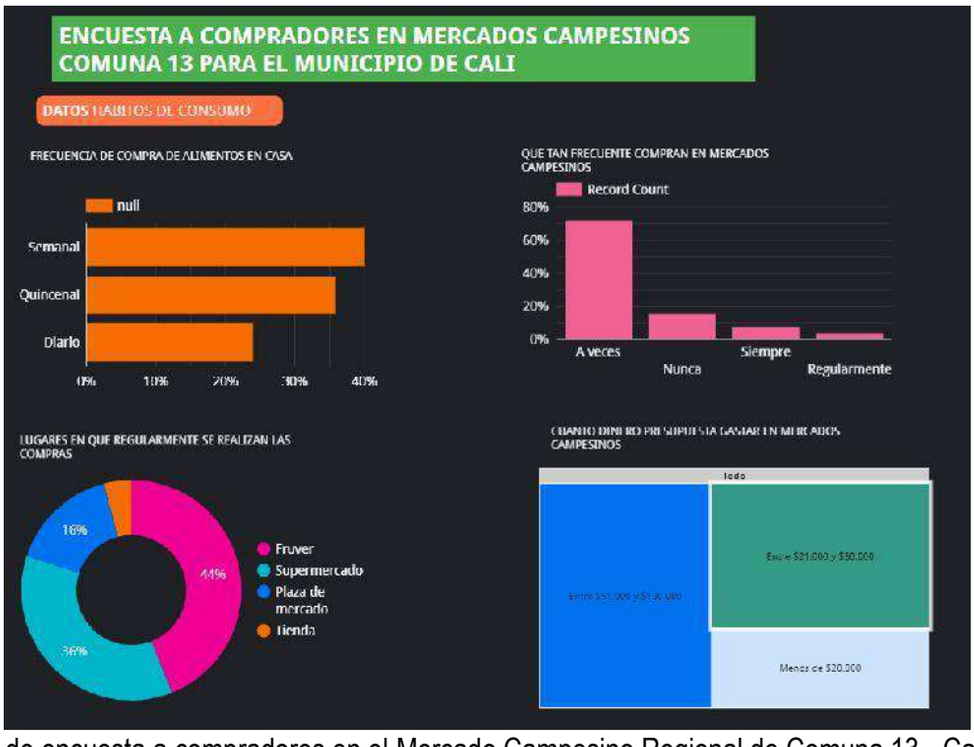


Figura 8. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Comuna 13 - Cali – Datos de hábitos de consumo

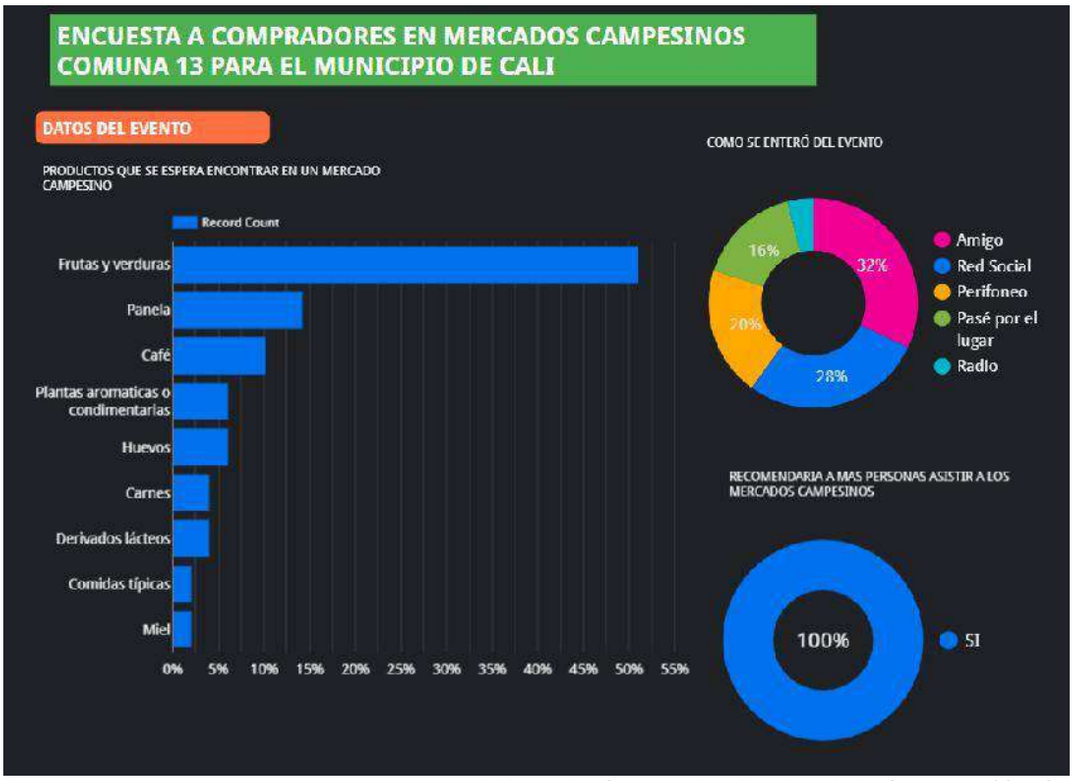


Figura 9. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Comuna 13 - Cali – Datos relacionados



Figura 10. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Comuna 13 - Cali – Opiniones sobre el evento



Figura 11. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Comuna 13 - Cali – Opiniones sobre el evento

Tabla 3. Comentarios de compradores sobre el Mercado Campesino de Comuna 13 - Cali

Comentarios
Conserven siempre la calidad que están manejando
Todo muy bueno. Deberían hacerlo más seguido.
Excelente y que sigan haciéndolo ya que los productos son frescos.
Debería ser en un lugar más amplio.
Estuvo bien ubicado. Y muy bien traer a los campesinos a la comuna.
Muy bueno el evento deberían hacerlo más seguido. Hace mucha falta.
Primera vez y está muy organizado y bien traer los productos del campo a la mesa.
Todo muy bueno. Gracias por el evento
Faltaron las proteínas de origen animal. Carne pollo y huevos.
Sigan haciendo constantemente estos eventos.
Está bien todo. Muy bien organizado.
Faltan más productos no hay huevos y carnes.
Que lo sigan haciendo pero deben mejorar en los precios
Deben seguir haciéndolo.
Deben de hacerlo más seguido. Muy buen evento y productos.
Que lo sigan haciendo.
Muy buenos productos y muy frescos
Deben hacer más seguido.
Muy buen evento.

Le falta un poco más de productos.
Que se sigan haciendo este tipo de eventos.
Que se siga realizando este tipo de eventos en la comuna
Todo muy bien organizado.
Sería bueno que se repita en el mismo sitio.
N/A

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Con el registro de ventas se logró determinar que las ventas en el Mercado Campesino Regional alcanzaron una suma de $ 8.595.000. Es necesario aclarar que los datos recopilados son un acercamiento ya que algunos productores no tenían claridad del peso de varios de sus productos tanto para cantidades iniciales como cantidades vendidas; además, para productos que se comercializaron con unidad de medida no estándar.

El promedio de ventas en general fue de $343.800 por participante y el promedio de venta por producto fue de $56.546.

La asociación de productos frescos con mayores ventas fue Asococuyos con frutas y verduras por $908.000. Mientras que para los productos transformados fue Cocos Pacifico con derivados del coco por la suma de $320.000. Los emprendedores como tuvieron un total de ventas por $3.856.000.

Se ofertaron alrededor de 152 productos dentro de las categorías de Frescos (Musáceas, Cítricos, Frutas, Hortalizas, Aromáticas, Huevos, otros), Transformados (Café, Panela, Miel, Cacao, otros), Gastronomía (tortas, arepas, champús, otros) y Otros (productos de belleza, otros). El mayor porcentaje de participación en la oferta de productos lo obtuvieron Frescos con un 49,3, Transformación con un 40,1%, seguido de Gastronomía con 8,6% y Otros con 2%.

En la relación de cantidad de productos inicial (alistamiento) versus final (saldo) se evidenció que, para productos como papa, fresa, guayaba, mora, arveja, cilantro, granadilla y naranja las cantidades se vendieron al punto de agotarse al considerarse ser productos de alta demanda según su importancia en la canasta familiar. Mientras que, para productos como sábila y plátano no tuvieron tanta demanda, para algunos productos de la oferta gastronómica como el pollo apanado la demanda fue menor lo cual deja en evidencia que son menos representativos en el consumo de los hogares en este evento de mercados. En esta jornada, los compradores llegaron antes de la apertura de la jornada comercial demostrando gran interés por el evento.

La encuesta a productores participantes en Comuna 13 - Cali midió la opinión de una población mayoritaria de 69,2% género femenino, con un 42,3% edad de 50 años en adelante y con una escolaridad del 42,3% nivel técnico/tecnólogo. Respecto al evento de Mercado Campesino Regional expresaron satisfacción del evento entre excelente y bueno para variables como coordinación, diseño y organización, duración y alimentación. El 30,8% de productores dan la máxima calificación en términos generales al evento mientras que el 7,7% indicó una calificación de 7 puntos que indicó se tiene una oportunidad de mejora respecto a la experiencia brindada. El 100% de productores coincidieron en recomendar a otros productores participar de eventos como el realizado. Se puede decir que la satisfacción de los productores respecto al evento fue positiva y bien calificada. El 84,6% de productores recibieron toda la información sobre el evento a participar y el cumplimiento al 100% de la expectativa del Mercado Campesino se dio en el 61,5% de los productores.

La encuesta a compradores en un 100% habitantes Cali midió la opinión de una población del 52% género femenino, con un 72% edad de 50 años en adelante, con una escolaridad del 48% nivel secundaria y pertenecientes en un 44% al estrato 2.
Los hábitos de consumo de los compradores indicaron un público que en un 44% regularmente hace compras en el fruver con una frecuencia semanal de adquisición de alimentos. El 72% indicó que a veces compran alimentos frescos en el Mercado Campesino y el 44% referenció que su presupuesto de compra en ellos está entre $51.000 y $100.000.
Los compradores se enteraron del evento por amigo (32%), red social (28%), perifoneo (20%), pasé por el lugar (16%) y radio (4%) esperando encontrar en el Mercado Campesino principalmente productos como frutas y verduras, panela, café, plantas aromáticas o condimentarias, huevos, carnes y derivados lácteos, comidas típicas. El 100% de compradores coincidieron en recomendar a otros compradores participar de eventos como el realizado.

Opinaron además sobre el precio de productos ofertados los cuales fueron excelente en un 28% y bueno en un 56%. La calidad de los productos 84% excelente. La variedad de producto 40% excelente y 60% bueno. La cantidad ofertada de productos 40% excelente y 60% bueno. La opinión en bueno indicó que existe oportunidad de mejora. La opinión de los comprados indicó se debe mejorar el precio.

Respecto al Mercado Campesino Regional, los compradores expresaron satisfacción del evento fue excelente en un 50% para variables como expectativa, diseño y organización. El 100% dieron 10 puntos en la calificación en términos generales al evento que indicó se tuvo una gran aceptación respecto a la experiencia brindada. Se puede decir que la satisfacción de los compradores respecto al evento fue positiva y muy bien calificada.

El Mercado Campesino es valorizado por estos productores en tanto les permiten lograr flujo de caja con menos intermediación. En otros canales de comercialización el estado de madurez de algunos productos implica uso de agroquímicos; al tener un canal más directo de comercialización se emplearán menos insumos para la conservación que se debe mantener en la cadena de abastecimiento lo cual les genera ahorro en los costos de producción y les permite ofrecer alimentos más sanos. Contrastando esta situación con los compradores, se traduce en un beneficio para la economía de sus hogares y en un atractivo por la adquisición de alimentos más saludables. Es importante resaltar que el mayor movimiento de la jornada se dio entre 7am y 9 am, esto relacionado a que las amas de casa prefieren este tipo de horario para realizar sus compras y dirigirse a continuar con las responsabilidades de sus hogares.

En general, el evento realizado fortaleció a los productores con el apoyo de los compradores de la Comuna 13 en Cali. De igual manera, generó interés por parte de la comunidad en continuar desarrollando estos encuentros con mayor frecuencia. Destacando que presenciaron un evento organizado y atractivo que desean se realice con mayor frecuencia. Dentro de los comentarios, se resalta la necesidad de mejorar la variedad en los productos ofertados, los compradores buscan encontrar la mayoría de alimentos y productos de su interés que están basados en los productos de la canasta familiar. Y resaltaron que desean seguir apoyando este tipo de eventos.

CONVOCATORIA
Vía WhatsApp y llamada telefónica para generar invitación y confirmar asistencia según base de datos de la Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca -SDRAP- del Valle del Cauca. Perifoneo en alrededores del Parque Longitudinal del Barrio el Poblado 2. Cuña Radial por emisora en Radio Calidad y Colmundo en noticiero (matinal, medio día y/o noche) y en espacio musical.

F-INF No. 01	INFORMES SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Contrato: CPS No. 1-340-20.02-0206 Versión: 1 Fecha de aprobación: Mayo 2022

LOGÍSTICA					
Número de Participantes	**Productores:**	**20**	**Instituciones:**	**3**	**Emprendedores:**	**5**

PLANEACIÓN

Para dar cumpliendo con la planeación realizada por el Comité del Equipo Organizador conformado por las entidades de articulación se llevaron a cabo las siguientes actividades:

1) Recepción y verificación del requerimiento con la SDRAP.
2) Articulación para gestión de permisos.
3) Articulación con gestores del escenario para socializar logística a desarrollar para el evento.
4) Recorrido del escenario para generar la planimetría.
5) Socialización y ajustes de la planimetría en la cual se estableció la ubicación de mobiliario según la definición de las zonas: sonido, baños, oferta productores, oferta institucional y/o oferta gastronómica, zona cultural y accesos.

ALISTAMIENTO

Se definieron y coordinaron los proveedores de acuerdo al requerimiento para garantizar el suministro de:

MOBILIARIO

1) Mesas tipo tablón: 60 und
2) Manteles: 60 und
3) Sillas: 120 und

ALIMENTACIÓN

1) Refrigerio mañana: 135 und
2) Almuerzo: 155 und

PERSONAL

1) Personal logístico: 4
2) Personal de aseo: 1
3) Personal de vigilancia: 2
4) Coordinadores: 2
5) Técnicos: 4

OTROS

1) Papelería
2) Implementos de aseo
3) Bolsa ecológica
4) Lapicero ecológico
5) Delantal ecológico

Los productores recibieron sus entregables (escarapela, delantal, lapicero, rótulos) y el auxilio de transporte en dinero según la base de datos dada por la SDRAP y las actualizaciones correspondientes y según las zonas de origen del desplazamiento.

DONACIÓN
Para esta comuna se determinó por la SDRAP la entrega de 10 kits campesino compuesto de frutas y verduras como donación a personas con necesidades económicas, los beneficiarios fueron focalizados por la JAL.
La entrega fue realizada por la gobernadora Clara Luz Roldán en compañía de la secretaria Maritza Quiñones.

EJECUCIÓN

Esta actividad se realizó en el Parque de la Concordia, cumpliendo con la planeación realizada por el Comité del Equipo Organizador de la SDRAP y las entidades de articulación.

Para ello se llevaron a cabo las siguientes actividades:

1) Preparación del Escenario

2) Montaje
   Se llevó a cabo el día anterior al inicio del evento, en el cual se realizó el montaje del mobiliario.
   Se habilitaron baños portátiles.
   Para la correcta disposición de residuos se instalaron recipientes con bolsas plásticas en puntos estratégicos alrededor del escenario.
   Durante esta actividad, los proveedores ingresaron con previa autorización al escenario cumpliendo las recomendaciones dadas por el mismo para el cuidado y seguridad del lugar y acatando otras instrucciones dadas.

3) Personal logístico
   Se realizó reunión previa al inicio del evento para coordinar el posicionamiento del personal de apoyo logístico durante el evento: control de descargue y distribución de alimentos, apoyo en orientación a visitantes, apoyo en organización de los productores, apoyo en seguridad y apoyo en toma de evidencias del evento.

4) Organización de ofertas
   Se verificó listado de participantes, se entregó escarapela de identificación y se indicó a los invitados de cada una de las ofertas donde ubicarse, asignando stand rotulado con mesa vestida y silla para organizar su exhibición.

5) Suministro de Alimentación
   Se destinó una zona para descargar alimentos y la entrega de se realizó en la carpa destinada a zona de alimentación según los tiquetes de alimentos entregados previamente.

6) Personal artístico

   Los artistas de danzas invitados para la oferta cultural dieron cumplimiento a la agenda que mantuvo amenizada la jornada del evento.

7) Personal de aseo
Para asegurar la salubridad del evento, se contó con 1 persona para controlar la disposición de residuos generados antes, durante y después del evento.

8) Desmontaje
Al culminar el evento, los productores realizaron la recogida de sus elementos y se procedió a realizar el levantamiento de mesas; se continuó con el arrume de sillas y seguido a ello, el desmonte de los demás elementos relacionados. Se garantizó el lugar libre de residuos.
Durante esta actividad, los proveedores ingresaron con previa autorización al escenario cumpliendo las recomendaciones dadas por el mismo para el cuidado y seguridad del lugar y acatando otras instrucciones dadas.

OTROS (compromisos y conclusiones)

CONCLUSIONES DE LA ORGANIZACIÓN:

El Mercado Campesino Regional de Comuna 13 - Cali generó un impacto muy positivo sobre la comunidad que llegó a apoyar con su compra a los productores y asociaciones participantes lo cual generó una contribución significativa a la reactivación económica y se fomentó el apoyo a las compras locales de la región sin intermediación. Los comentarios generados por compradores indicaron alta satisfacción del evento.

Asistentes al evento manifestaron que aprecian los mercados campesinos y sugirieron sean realizados con mayor frecuencia y sin intermediaciones porque se ha perdido esta tradición en el municipio. Se evidenció que faltó más oferta en frutas que tienen una mayor demanda lo cual debe mejorarse para tener más oportunidad de venta siendo productos importantes en la canasta familiar. Se sugirió por parte de los compradores que se conserve la calidad y se mejoren los precios.

En la opinión de los productores se identificó agradecimiento y satisfacción por la invitación generada por la SDRAP y también que es necesario mejorar la difusión para que ellos puedan vender más. Aclarando que las ventas han ido mejorando con cada evento realizado del cual han sido partícipes.

En la invitación que se realiza en la convocatoria por parte de la SDRAP es necesario que no se repitan los mismos participantes evento tras evento, para poder garantizar que se genere el apoyo del fortalecimiento de esta estrategia a otros participantes que están disponibles para participar.

En general, el evento realizado fortaleció a los productores de la región con el apoyo de los compradores de la Comuna 13 en Cali.

De igual manera, generó interés por parte de la comunidad en continuar desarrollando estos encuentros con mayor frecuencia en este mismo parque. Destacando que presenciaron un evento organizado y atractivo que desean se realice con mayor frecuencia.

Se concluyó con una jornada comercial amena, con la dinámica comercial esperada a pesar del día y el horario programado.

Con esta experiencia se realizarán los respectivos ajustes y mejoras en esta línea de trabajo.

BIOSEGURIDAD
Uso de tapabocas bajo el autocuidado y disposición de residuos COVID en recipiente rotulado con bolsa roja.

Firma:	
Nombre:	Johanna Rodríguez Bautista
Cargo:	Coordinadora Comercial
Cédula:	1.130.683.298 de Cali
Entidad:	Representa a: Fundación Ave Fénix

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FO M8 P1 14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Comuna 13 Cali						TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 Pm		HORA DE TERMINACIÓN: 2:00 pm				CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Rubiel Ocampo.						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercado Regional comuna 13.						FECHA: 04-10-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Emprendimiento	Maria Quiñonez	Independiente	31906380	3104143821		Maria Quiñonez
2	Chocolaterapia	Rosa Quiñonez		66975456	3163104322	rosaberga976@gmail.com	
3	emprendimiento	Ana carabali	independiente	31951631	3126304256		Ana Lucia carabali
4	Mazorkiando	Nazly Duque C.	Productora Ind	30305576	3183749970	semillaonce24@gmail.com	Naz (/)
5	Independiente	Alberico	productor	16828432	3234255678	albericoparra1982@yahoo.com	
6	Independiente	Maria del Pilar	Productora.	66903030	3194313630	lanelis.ida@gmail.com	
7	Asopro pan	Sandra Jimenez Lasso	Propietaria	66332298	3117907672	saenzta@gmail.co.	
8	Independiente	Diana Castillo	Propietaria	67078072	3028560427	dianacastillo1982@hotmail	Diana Castillo.
9	Independiente	Manuel Mondragon	Productor	16858723	3184522264	—	
10	Independiente	Ana cristina gil	propietaria	41485500	3217900214		Ana cristina gil
11	MERCASAN	Luz Stella Erazo	Rep. Legal	31781058	3206931767	agroecalle@hotmail.com	
12	Mercadano	Julio C. Bedoya	Productor	94460.009	3244788969	jcc6810693@gmail.com	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FO-M9-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	comuna 13. Cali						TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 Am		HORA DE TERMINACIÓN: 2:00pm				CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Rubiel Ocampo.						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercado Regional comuna 13.						FECHA: 04-10-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	independ	Manuel Salud	productor	10123418	3228536920	Manuelsu8972@ymeta	
2	independ	Janeth Almendo	productor	1068216882	3228556920		Janeth Almendra
3	Asoproin Rozo	Luis Ernesto Cor	pdc	16272880	3117156854		
4	independiente	Rosario Imbajoa	productor	27143040	3137316944		Rosario Imbajoa
5	Inp Depar STB	Luis velasco	productor	31386305	3135884199		Luis velasco M
6	cocos pacifico	Magdalena Boran	productor	3122427771	1193115312	Magdalenaboran2017@gmail.com	Magdalena Boran
7	Asoproin.	Denis Valdes	Pro. Chocolate transformado	3153596254	43598372.	denisvbss@hotmail.com	Denis Valdes
8	Mujer Rural	olga Lucia Tapa	Productor	31.165076	3218735502	olga lucia tapa ospina63@gmail.com	olga lucia tapa
9	ASOPROB	Erminio Giraldo	Rep. Legal	31661735 52	3166173552	Asoproro20 10@gmail.com	
10	Mujeres Rurales	Hermelo Carmona	productor	3163935745	16.455329	harry19739@hotmail	
11	Asoproan	Oscar mina	productor	3104651903	16840711	Carlos	
12	asocolyos	Fabiola quiñonez	Representante	3125158 4	3157393085	fabiolaquinonez@	Fabiola Quiñonez

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Pagina: 1 de
LUGAR:	comuna 13. Cali						TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 Am		HORA DE TERMINACIÓN: 2:00 pm.				CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Rubiel Ocampo						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercado Regional comuna 13						FECHA: 04-10-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	AC Program	Edward Betancourt	Operario	1143843567	312 6916637	EdwardBetancourt2372@gmail.com	
2	Independiente	Dique Campaz	Jefe	31611788	3043431717	Diquejohnnycampaz@gmail.com	Johana Campaz
3	Tarta dulce Emp.	Luz Yorima Gutierrez	Emprendedor	31990237	3105293382	Jacecooobeta@hotmail.	Luz Yorima Gutierrez tovar
4	Emprendim.	Jackeline Cuenca	Emprendedor	66850840	3184903678	Jacecooobeta@hotmail	Jackeline C.
5	independiente	pyostiva. Aspinilla.	Productor	31936910.	3176777958.	~~gerencia@bioba~~ger	Betulias
6	BioBio	Mariana Ocaya	Productor	3173310382	1144029296	gerencia@biobio.com.co	M~~ariana~~.
7	El manà de Matilde	Melissa Victoria M	Emprendedora	1006369454	3229302056	MV653009@gmail.com	Melissa R.
8	Apiario La Roca	Lic Ag Daniela Barona	Emprendedor	1.107521231	3197029169	dbaronahotta@gmail.com	Daniela Barona
9	Jugo de borojo	Juan David smith	productor.	18009283	3168515461	Juandavidsmith2e@gmail.com	
10	Nueva Eps	Yacileth Valencia.	Promotor de Salud	1144046256	3133445993	Yamileth.valencia@nuevaeps.com.co	Yacileth V.
11	nuevaeps.	Patricia Cataño	Promotor de salud	1135396 18	3127717607	Patricia.lemos@nuevaeps.com	
12	Angiografia	Jady Ramirez	Coord. SIAU	34.326.006	3003164409	javiatiente@angio.com.co	Jady R.

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Código: FO-M8-P1-14
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación: 16/08/2018
		Página. 1 de

LUGAR:	Comuna 13 Cali		TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 AM	HORA DE TERMINACIÓN: 1:00 pm	CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Rubiel Ocampo		
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercado Regional		FECHA: 04-10-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Angiografia Occidente IPS calle 26	Alix Melissa Garcia	Enfermera Jefe	1130748322	3234297878	Jefeepcalle26@angiografiadeoccid.	
2	Angiografia de occidente IPS Villacolombia	Maira A. Soler G	Aux odontologia	1.143.856.785	3153623111	Aleg-13@hot.com	
3	Angiografia occidente IPS Ingenio	Karol Torres C.	Higienista oral	1143852969	3113680976	Karbri 26199@gmail.com	
4	Angiografia de Occidente. Administrativo.	Jhey Ospina Garcia	Analista de Mercadeo	1109090140	3154026698.	analistaservidiente@angiografia de occidente.	Jhey Ospina Garcia.
5	Angiografia de Occidente	Juan Camilo González M.	Aprendiz Psicologia	1115092540	318 4002480	educacion@Angiografia de Occidente.co	
6	Angiografia de occidente	Dilia A. Ospina	coord. comunicaciones	1144092856	3154293113	coordinador.comunicaciones@angio.com.co	
7	Planta II FELIDIA.	Paola A Rivera H.	Productora	31.320.497	3023976097	Pr68496920@gmail.com	
8	Luis Carlos	Luis Carlos	Productor	1144145966	3206901958	Aspirillo1606@gmail.com	
9	Cafetería El Nuevo	Juan Alvario	CEO	1149770	3108946801	juanalvario@gmail.com	
10	Antojitos by Dolly	Jackeline Diez	Emprendedora	1128458051	3016951543	jacdiez91@hotmail.es	
11							
12							

F-RF No. 01	REGISTRO FOTOGRÁFICO SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA Y FUNDACIÓN AVE FÉNIX	Contrato: CPS No. 1.340.-20.02-0206 Versión 1 Fecha aprobación: Mayo 2022

Nombre de Evento: MERCADOS CAMPESINOS - COMUNA 13

Nombre del proyecto: "Implementación de proyectos para el desarrollo integral rural, fortalecimiento de observatorio agropecuario y pesquero, desarrollo de proyectos productivos agropecuarios para reincorporados y excombatientes fortalecimientos de programas de víctimas del conflicto armado y municipios pdet y la implementación de sistemas de producción agroecológicas en el departamento del valle de cauca"

Departamento / Municipio:	**Valle del Cauca / CALI**	**Lugar:**	Parque Longitudinal 72W El Poblado 2
Componente	C1	**Entregable:**	E1
Fecha:	04/10/2022	**Horario:**	08:00:00 a. m.
Nombre del Profesional:	Johana Rodriguez Bautista		



Imagen No 1. Visita preliminar - Reunión para articulación representantes de Gobernación



Imagen No 2. Visita preliminar - Reconocimiento de locación.



Imagen No 3. Difusión - Pieza publicitaria para difusión del evento.



Imagen No 4. Visita preliminar - Medición de locación para planimetría del escenario.



Imagen No 5. Visita preliminar - Planimetría del escenario.



Imagen No 6. Publicidad - Difusión del evento con perifoneo en zonas aledañas.

	
Imagen No 7. Publicidad - Difusión del evento con afiches en zonas aledañas.	**Imagen No 8.** Montaje - Instalación de estructuras para módulos.
	
Imagen No 9. Montaje - Descargue de elementos del mobiliario para adecuar escenario.	**Imagen No 10**. Montaje - Instalación de piezas publicitarias (pendón) en exterior.
	
Imagen No 11. Montaje - Instalación de mobiliario alrededor de módulos.	**Imagen No 12**. Montaje - Organización de stands con manteles, exhibidores y rótulos.

	
Imagen No 13. Montaje - Disposición de equipo de refrigeración para almacenamiento de alimentos con cadena de frío.	**Imagen No 14.** Montaje - Disposición de ambulancia para zona de primeros auxilios.
	
Imagen No 15. Montaje - Disposición de baños.	**Imagen No 16**. Montaje - Disposición de planta eléctrica para punto de conexión para distribución de puntos eléctricos para stands.
	
Imagen No 17. Montaje - Disposición de botellón de agua para hidratación y lavamanos portátiles.	**Imagen No 18**. Montaje - Disposición de stand institucional de la SDRAP.

	
Imagen No 19. Entregables - Entregables para los productores.	**Imagen No 20.** Entregables - Entrega de delantal y lapicero ecológico como obsequio para los productores.
	
Imagen No 21. Entregables - Entrega de alimentación a productores.	**Imagen No 22**. Entregables - Entrega de alimentación a productores.
	
Imagen No 23. Entregables - Zona de alimentación a productores.	**Imagen No 24**. Entregables - Encuesta a productores.

	
Imagen No 25. Entregables - Entrega de kit campesinos a beneficiarios de la comuna.	**Imagen No 26.** Entregables - Entrega de kit campesinos a beneficiarios de la comuna.
	
Imagen No 27. Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.	**Imagen No 28**. Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.
	
Imagen No 29. Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.	**Imagen No 30**. Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.

	
Imagen No 31. Organismos de Apoyo - Personal de salud (primeros auxilios).	**Imagen No 32.** Organismos de Apoyo - Personal de aseo (manejo de residuos).
	
Imagen No 33. Organismos de Apoyo - Ejército Nacional.	**Imagen No 34**. Agenda Cultural - Presentación y animación del evento.
	
Imagen No 35. Agenda Cultural - Presentaciones orquesta del ejército en el evento.	**Imagen No 36**. Agenda Cultural - Presentaciones artísticas como muestra cultural en el evento.

	
Imagen No 37. Protocolo - Presencia en el evento de la Gobernadora Clara Luz Roldán.	**Imagen No 38.** Protocolo - Presencia en el evento de la Gobernadora Clara Luz Roldán.
	
Imagen No 39. Protocolo - Presencia en el evento de la Gobernadora Clara Luz Roldán.	**Imagen No 40**. Oferta Productores - Oferta Productores
	
Imagen No 41. Oferta Productores - Oferta Productores	**Imagen No 42**. Oferta Productores - Oferta Productores

	
Imagen No 43. Oferta Productores - Oferta Productores	**Imagen No 44.** Oferta Productores - Oferta Productores
	
Imagen No 45. Oferta Productores - Oferta Productores	**Imagen No 46**. Oferta Institucional - Stands informativos para la comunidad.
	
Imagen No 47. Oferta Institucional - Stands informativos para la comunidad.	**Imagen No 48**. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.

	
Imagen No 49. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.	**Imagen No 50.** Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.
	
Imagen No 51. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.	**Imagen No 52**. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.
	
Imagen No 53. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.	**Imagen No 54**. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.

	
Imagen No 55. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.	**Imagen No 56.** Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.
	
Imagen No 57. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.	**Imagen No 58**. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.
	
Imagen No 59. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.	**Imagen No 60**. Desmontaje - Entrega del escenario utilizado.

Fundación Ave Fénix
Profesionales con sentido social

Cali

Informe del Evento, Listado de Asistencia Productores, Listado Asistencia Oferta Institucional, Registro Fotográfico

Calle 1b No. 55 – 74
602 653 4957

F-INF No. 01	INFORMES SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Contrato: CPS No. 1-340-20.02-0206 Versión: 1 Fecha de aprobación: Mayo 2022

Nombre del proyecto	IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO INTEGRAL RURAL, FORTALECIMIENTO DE OBSERVATORIO AGROPECUARIO Y PESQUERO, DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS AGROPECUARIOS PARA REINCORPORADOS Y EXCOMBATIENTES FORTALECIMIENTO DE PROGRAMAS DE VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO Y MUNICIPIOS PDET Y LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICAS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA		
Departamento/Municipio	Valle del Cauca / Cali		
Nombre del evento	Primera Agro feria y Gran Mercado Campesino del Valle del Cauca en el municipio de Cali		
Código Componente	C1	**Código Entregable**	E1
Nombre y apellido del profesional que realiza la actividad	Johanna Rodríguez Bautista		
Fecha (día/mes/año)	10/06/2022 y 11/06/2022		
Tema	Realizar (10) mercados campesinos, ferias agropecuarias municipales y eventos regionales, con Ruedas de Negocios con productores agropecuarios y agroecológicos		

DESARROLLO DEL TEMA

Con el objetivo de incentivar la reactivación económica de productores agropecuarios y agroecológicos del departamento, fortalecer sus procesos de comercialización e involucrarlos en el mercado de compras públicas a través de espacios de articulación comercial con entidades obligadas a dar cumplimiento a la Ley 2046 de 2020 de Compras Públicas Locales de Alimentos, se llevó a cabo en el municipio de Cali la Primera Agro feria y Gran Mercado Campesino del Valle del Cauca.

La estrategia del Mercado Campesino Regional realizado tuvo la participación de 260 organizaciones de productores. El resultado en ventas de la jornada comercializó alrededor de $83.200.000, dinamizando la economía local a través de la venta de productos frescos y transformados, con variedad y calidad a buen precio.

Durante los dos días de evento se tuvo la participación de un aproximado de dos mil (2.000) asistentes en el escenario deportivo de Las Canchas Panamericanas. La jornada de comercialización se llevó a cabo en un horario de 6am a 5pm en la cual se garantizaron 260 stands para las organizaciones asistentes entre oferta de productores, oferta gastronómica y oferta institucional. La programación se realizó como se indica en la Tabla 1.
Para este evento se contó con la articulación de la Gobernación del Valle del Cauca, la Alcaldía de Santiago de Cali y la Agencia de Desarrollo Rural (ADR). Se contó además con la participación de los núcleos productivos de las entidades anteriores y de Asocaña – Programa Compromiso Rural, Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad – SDEC, Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sostenible – SADS, Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca – CVC y Unidad de Restitución de Tierras – URT.
Y con la participación de la Cruz Roja y el Ejército Nacional.

La oferta de mercados campesinos estuvo conformada por un 60% de organizaciones de pequeños y medianos productores de Cali y municipios anexos representantes de Buga, Dagua, Palmira, Sevilla y La Unión. El 25% de emprendimientos, el 10% de oferta gastronómica y el 5% de oferta institucional.

La oferta de alimentos fue medianamente variada encontrándose huevos, tilapia, panela, café, miel, embutidos cárnicos, frutas y verduras y productos resultantes de la transformación como vino artesanal, helados, tortas, bebidas ancestrales, snacks de maíz y plátano, entre otros. Fueron complementarios a esta oferta productos capilares, manualidades y artesanías, textiles, plantas y flores.

Desde el objetivo de los mercados Campesinos como esquemas en los cuales los productores venden directamente a los consumidores, o con mínima intermediación, y se fundamentan en una creciente demanda por parte de los compradores que buscan productos locales, frescos, auténticos, saludables y de temporada se implementaron tres instrumentos de medición:

1) Registro de ventas

2) Encuesta de satisfacción a Productores

3) Encuesta de satisfacción a Compradores

Tabla 1. Programación del Mercado Campesino Regional de Cali

Hora	Tema
6:00 am – 8:00 am	Ingreso y alistamiento de productores.
8:00 am	Inicio de jornada comercial.
8:00 am – 10:00 am	Muestra artística y/o cultural.
10:00 am – 10:50 am	Acto protocolario: Presentación, himnos, saludo mesa de honor, palabras de directivos (Secretaria de Agricultura, Subsecretario de Agricultura y Alcalde Municipal), apertura del mercado.
11:00 am – 4:40 pm	Continuación de la jornada comercial del mercado campesino acompañada de muestras artísticas y culturales y rifas.
5:00 pm	Cierre de la jornada

RESULTADOS

Como resultados comerciales de las jornadas de evento se obtuvieron los siguientes:

Organizaciones productoras invitadas	260
Productores con expectativa de negocios	700

Productos negociados	Musáceas, Cítricos, Frutas, Hortalizas, Aromáticas, Huevos, Café, Panela, Miel, Cacao, Transformados, Manualidades, Otros.
Muestra de productores: Ventas	$ 83.200.000

1) REGISTRO DE VENTAS



Figura 1. Reporte de ventas en el Mercado Campesino Regional de Cali

2) ENCUESTA A PRODUCTORES

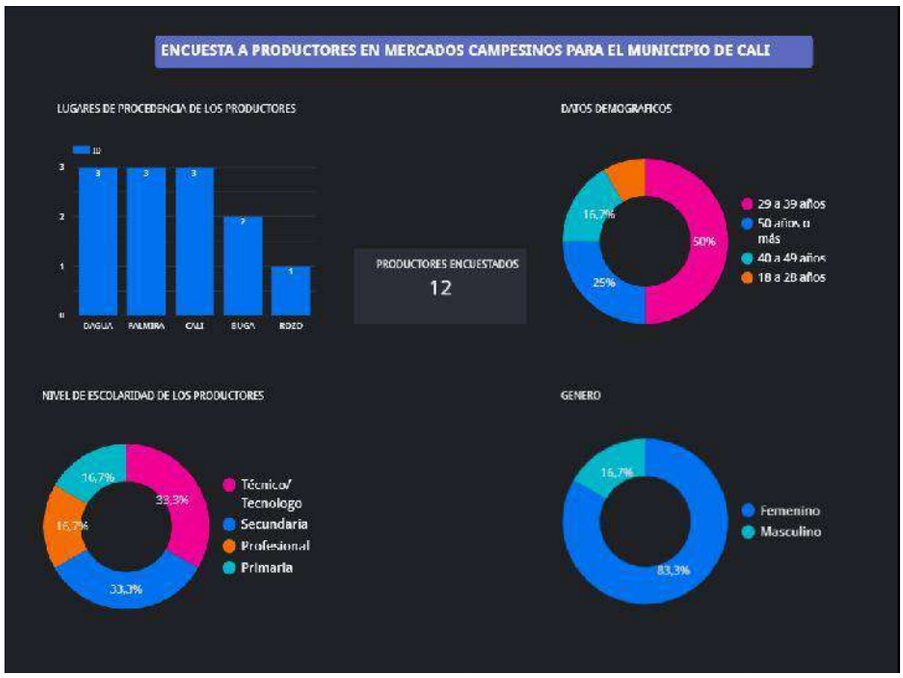


Figura 2. Reporte de encuesta a productores en el Mercado Campesino Regional de Cali – Datos demográficos



Figura 3. Reporte de encuesta a productores en el Mercado Campesino Regional de Cali – Opiniones

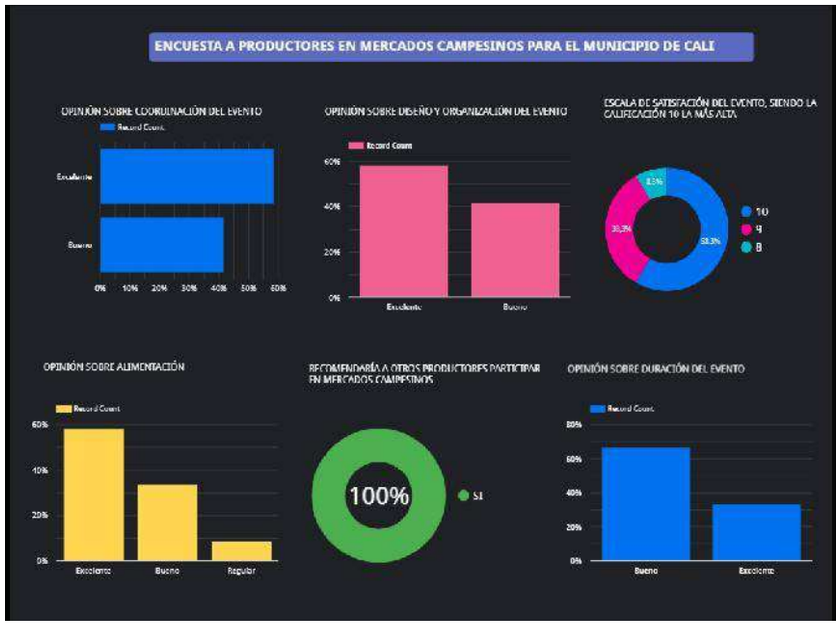


Figura 4. Reporte de encuesta a productores en el Mercado Campesino Regional de Cali – Opiniones

3) ENCUESTA A COMPRADORES



Figura 5. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Cali – Datos demográficos



Figura 6. Reporte de encuesta a productores en el Mercado Campesino Regional de Cali – Datos de hábitos de consumo



Figura 7. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Cali – Datos relacionados

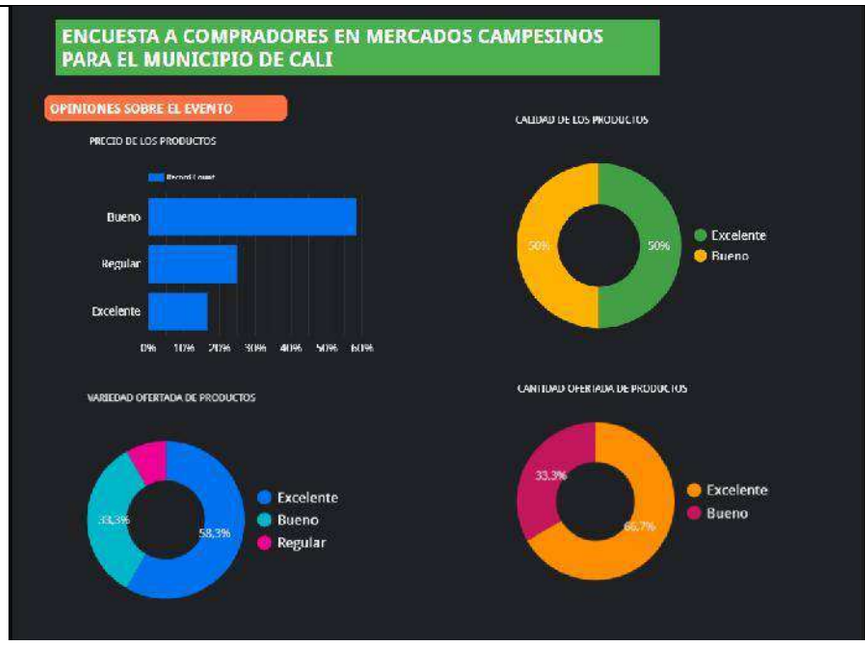


Figura 82. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Cali – Opiniones sobre el evento



Figura 93. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Cali – Opiniones sobre el evento

F-INF No. 01	INFORMES SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Contrato: CPS No. 1-340-20.02-0206 Versión: 1 Fecha de aprobación: Mayo 2022

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Con el registro de ventas se logró determinar que las ventas en el Mercado Campesino Regional alcanzaron una suma de $83.200.000. Es necesario aclarar que los datos recopilados son una cuantificación aproximada ya que algunos productores no tenían claridad del peso de varios de sus productos tanto para cantidades iniciales como cantidades vendidas; lo cual dejó de contribuir en la sumatoria del resultado global de las ventas.

El promedio de ventas en general fue de $424.489 por participante y el promedio de venta por producto fue de $64.247.

Los productos frescos tuvieron mayor demanda principalmente frutas, hortalizas y huevos. Mientras que para los productos transformados la demanda fue intermedia al igual que la de artesanías y similares.
Los emprendedores mostraron productos de interés para compradores como antipastos, vino artesanal y vestidos de baño de material reciclado.

Se ofertaron alrededor de 1285 productos dentro de las categorías de Frescos (Musáceas, Cítricos, Frutas, Hortalizas, Aromáticas, Huevos, otros), Transformados (Café, Panela, Miel, Cacao, otros), Gastronomía (tortas, tamales, quesadillas, yogurt, avena, obleas, otros) y Artesanías (collares, atrapasueños, materas, aretes, otros). El mayor porcentaje de participación en la oferta de productos lo obtuvieron los Frescos con un 42,5%, seguido de Transformación con un 32,8%, Gastronomía con un 12,7% y Artesanías con un 12%.

En la relación de cantidad de productos inicial (alistamiento) versus final (saldo) se evidenció que, para productos como huevos, pulpa de guanábana, naranja y maracuyá, las cantidades se vendieron al punto de agotarse al considerarse ser productos de alta demanda según su importancia en la canasta familiar. Mientras que, para productos como snacks de plátano, pulseras y otras manualidades la demanda fue menor lo cual deja en evidencia que son menos representativos en el consumo de los hogares.

La encuesta a productores participantes en Cali indicó que el evento cumplió con su expectativa y recomiendan en 100% a otros productores a participar de ellos.

La encuesta a compradores en Cali mostró gran aceptación en la comunidad caleña, indicando encontrar una buena propuesta para sus compras y en la cual se debe mejorar la variedad sobre todo en frutas y alimentos frescos de la canasta familiar.

CONVOCATORIA
Vía WhatsApp y llamada telefónica para generar invitación y confirmar asistencia según base de datos de la Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca -SDRAP- del Valle del Cauca. Por parte de la Fundación no se tuvo responsabilidad de difusión de eventos en medios de comunicación.

LOGÍSTICA					
Número de Participantes	**Productores:**	195	**Instituciones:**	13	**Emprendedores:** 65

PLANEACIÓN

Para dar cumpliendo con la planeación realizada por el Comité del Equipo Organizador conformado por las entidades de articulación (SDRAP, Alcaldía Municipal y ADR) se llevaron a cabo las siguientes actividades:

1) Recepción y verificación del requerimiento con la SDRAP.
2) Articulación con operador de la Alcaldía (Fundapacífico) para gestión de permisos.
3) Articulación con gestores del escenario deportivo para socializar logística a desarrollar para el evento.
4) Reunión virtual con entidades de articulación y operadores para verificar presupuesto y requerimiento.
5) Articulación con Asocaña para coordinar aporte al evento.
6) Recorrido del escenario deportivo para generar la planimetría.
7) Socialización y ajustes de la planimetría de la organización en la cual se estableció la ubicación de mobiliario según la definición de las zonas: tarima, baños, oferta productores, oferta institucional, oferta gastronómica, zona cultural y accesos.

ALISTAMIENTO

Se definieron y coordinaron los proveedores de acuerdo al requerimiento para garantizar el suministro de:

MOBILIARIO

1) Tarima: 1 und
2) Sonido profesional: 1 und
3) Baños portátiles (sencillo y movilidad reducida): 5 und
4) Lavamanos portátiles: 2 und
5) Mesas tipo tablón: 260 und
6) Manteles: 50 und y uso de papel craft
7) Sillas: 520 und
8) Carpas 6x12 tipo hangar: 21
9) Carpas 4x4: 2 und
10) Canecas de basura: 8 und
11) Puntos eléctricos: 20 und
12) Planta eléctrica: 1 und

ALIMENTACIÓN

1) Refrigerio mañana: 700 und
2) Refrigerio tarde: 700 und
3) Almuerzo: 700 und

PERSONAL

1) Personal logístico: 30
2) Personal de aseo: 4
3) Personal de vigilancia: 2

4) Coordinadores: 2
5) Técnicos: 6

OTROS
1) Papelería
2) Implementos de aseo

AUXILIO DE TRANSPORTE
Los productores recibieron los respectivos auxilios de transporte dependiendo de las zonas desde las cuales se desplazan, para este evento el pago estuvo a cargo del ADR.

De lo enlistado la Fundación Ave Fénix fue responsable del aporte financiero de 700 almuerzos, 10 apoyos logísticos, 18 módulos 6x12 carpados y 5 baños portátiles.

EJECUCIÓN

Esta actividad se realizó en las Canchas Panamericanas en la ciudad de Cali, cumpliendo con la planeación realizada por el Comité del Equipo Organizador conformado por las entidades de articulación (SDRAP, Alcaldía Municipal y ADR).

Para ello se llevaron a cabo las siguientes actividades:

1) Preparación del Escenario

   Previo al montaje fue necesario preparar el escenario deportivo, para ello se despejó el área designada para el evento en horario nocturno. Para este movimiento realizado, se implementó un montacarga garantizando así la movilización de dieciséis (16) cestas de baloncesto al lugar designado.

2) Montaje

   Se llevó a cabo el día anterior al inicio del evento, en el cual se realizó la demarcación definida en la planimetría para delimitar las zonas facilitando el correcto descargue del mobiliario.

   El montaje inició con el armado de 21 módulos de carpas 6x12 tipo hangar, 4 carpas 4x4, seguido de la distribución de 260 mesas con manteles y 520 sillas. Se realizó la instalación de la tarima y del sonido profesional con sus respectivas pruebas de funcionamiento y se dispuso como respaldo una planta eléctrica.

   Se instalaron los baños portátiles dotados de elementos de aseo necesarios, garantizando dos baños para hombres, dos baños para mujeres y un baño para personas con movilidad reducida.

   Para la correcta disposición de residuos se instalaron recipientes con bolsas plásticas en puntos estratégicos alrededor del escenario.

   Durante esta actividad, los proveedores ingresaron con previa autorización al escenario cumpliendo las recomendaciones dadas por el mismo para el cuidado y seguridad del lugar y acatando otras instrucciones dadas.

3) Personal logístico

Se realizó reunión previa al inicio del evento para coordinar el posicionamiento del personal de apoyo logístico durante el evento: control de aforo, control de descargue de alimentos, apoyo en orientación a visitantes, apoyo en organización de los productores, apoyo en seguridad y apoyo en toma de evidencias del evento.

4) Organización de ofertas
Se indicó a los invitados de cada una de las ofertas donde ubicarse, se asignó una mesa vestida con mantel y protegida con papel craft y dos sillas para organizar su exhibición.

5) Suministro de Alimentación

Se destinó una zona para la entrega de hidratación (bolsas de agua), 1400 refrigerios y 1400 almuerzos para los productores durante las dos jornadas.

6) Suministro de auxilios de transporte

Se destinó una zona para la entrega de auxilios de transporte en efectivo en la primera jornada del evento a los responsables autorizados según la base de datos suministrada por la entidad.

7) Personal artístico

Los artistas invitados para la oferta cultural hicieron uso de la tarima para dar cumplimiento a la agenda cultural que mantuvo amenizada la jornada del evento.

8) Personal de aseo

Para asegurar la salubridad del evento, se contó con 4 personas que controlaron la disposición de residuos generados antes, durante y después de cada jornada del evento.

9) Desmontaje

Al culminar la última jornada del evento, los productores realizaron la recogida de sus elementos y se procedió a realizar el levantamiento de mesas que implicó previamente retirar papel craft y mantelería; se continuó con el arrume de sillas y seguido a ello, el desmonte de las estructuras de carpas. Se desarmó la tarima y se retiró el sonido, los baños, los recipientes de residuos y demás elementos relacionados. Se garantizó el lugar libre de residuos.

Durante esta actividad, los proveedores ingresaron con previa autorización al escenario cumpliendo las recomendaciones dadas por el mismo para el cuidado y seguridad del lugar y acatando otras instrucciones dadas.

10) Recuperación del Escenario

Posterior al desmontaje fue necesario volver a posicionar las cestas de baloncesto; para ello se implementó un montacarga en horario nocturno garantizando así la movilización de dieciséis (16) cestas al lugar habitual. De esta manera, se entregó el lugar en las condiciones acordadas.

OTROS (compromisos y conclusiones)
Los Mercados Campesinos en el marco de la Primera Agro feria y Gran Mercado Campesino del Valle del Cauca en el municipio de Cali generaron un impacto positivo sobre la comunidad caleña que llegó a apoyar con su compra a los productores y asociaciones agroecológicos lo cual generó una contribución significativa a la reactivación económica y se fomentó el apoyo a las compras locales de la región. Asistentes al evento manifestaron que aprecian los mercados campesinos y sugirieron sean realizados con mayor frecuencia. En el desarrollo del evento, es importante indicar que el cambio a último momento del requerimiento no es recomendable ya que está sujeto a los procedimientos de ordenes de servicio a proveedores y a procedimientos financieros. Se sugiere el requerimiento y cualquier actualización de este por parte de la SDRAP sea enviado con el tiempo de antelación oportuno para una buena planeación y ejecución. Para la difusión del evento se sugiere pasacalle como pieza publicitaria para atraer más público transeúnte en sitio como prospectos de clientes. Con esta experiencia se realizarán los respectivos ajustes y mejoras en esta línea de trabajo.

BIOSEGURIDAD
Uso de tapabocas bajo el autocuidado y disposición de lavamanos portátiles.

Firma:	
Nombre:	Johanna Rodríguez Bautista
Cargo:	Coordinadora Comercial
Cédula:	1.130.683.298 de Cali
Entidad:	Representa a: Fundación Ave Fénix

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Cali	TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am — HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm	CODIGO DEL PROCESO/SUBPROC
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Victor Cabal	
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados Campesinos	FECHA: 10-06-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	APIJAV	maria Eugenia Gonzalez	Representante Legal	38'742253	3045287875	mielprimaveral cristalina@gmail.com	
2	ASODEAPOL	Ula dimis Martinez	propietario	16.747.511	3174644898	apisferenaturalmente.felicidad@gmail.com	
3	Salart	Juan camilo Herrera / Eduardo cordoba	Propietarios	1144050692 / 1107065521	3136372242 / 3057964456	jchtria@gmail.com / cordovaeduardo324@hotmail.com	
4	Fundación Pabancas	Santiago Montaño Martinez	Asociado	1.114.872.139	3122798335	Smontano martinez55@gmail.com	
5	Fundacion Palmeras	Francisco Antonio montaño Hurtado	Rep Legal	16.885.842	3146106831	Fundacionpalmeras@Gmail.com	
6	Asococo	Henry Javier Bazain	Aux. Venta	1061199813	3217712566	henryauxpo2015@gmail.com	
7	Asococo	Janneth Bazain	aux venta	1059946538	3207805613	gmail.com janebazain2013@	
8	Reserva Agro forestal Yaeda	Elsy Alvear.	propietaria.	31924043	3174809833	elsyalvear@100.com	
9	Cooperativa Cafiocabante	Jhony Gil Zapata Alejandro Restrepo	Aux calidades gestor comercial	1117085649	1115065159	Jhony6115@Hotmail	
10	Asocamprol.	Diana Restrepo	Socia Agricultora.	31'571.777.	31'571.777.	@gmail.com nanirestrepo411	
11	Asoplayba.	Yesica Henao	Area Comercial.	1116933186	3163572442	fecha1106@hotmail.com	
12	ADR	Mons. Virus	TA 01-12	81.867.782	3152218830	moni.virus@agr.gov.co	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/08/2018
Página: 1 de

LUGAR: Cali
TOTAL HORAS:
No. DE ACTA: HORA DE INICIO: 8:00 am HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm
CODIGO DEL PROCESO/SUBPROC
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE: Victor Cabal
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR: Mercados Campesinos
FECHA: 10-06-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Guanabanas El Paraiso	Marta Cárdenas	Vendedora.	3156744977	29108334	Marta2215@gmail	Marta Cárdenas
2	guanabanas el paraiso	Jennifer Cuero Isaza	Vendedora	1143950961	3177318245	Jcuero020@hotmail.com	
3	Bolivero	Deisy Dayana Ruz Sotelo	Vendedora	1144891514	3225222202.	Ruzdayana703@gmail.com	Deisy Ruz
4	La Union (V)	Zuley Amos Giraldo	R. legal	66.752720. 37	3216100772	zuley.2891@gmail.com	
5	Productos Y&P	Ismael yatacue	Productor	14575865	3188593067	ismael yatacue @ Gmail.com	Ismael Yatacue
6	Sevilla	Jarman Stiven Solarte López	vendedor	1113302022	3234413015	021solarte@gmail.com	Jarman Solarte
7	ASOPROROZO	Alejandra Mª Ramirez	Local	29663882	3207091794	Alemarayes615@hotmail.com	Alejandra Mª Ram
8	ASOCAÑA	Deicy Vargas	Productora	48678919	3137367740		Deyci Vargas
9	11	Maria fernanda Ortiz	vendedora	48680087	3138691777	maosda03@gmail.com	Maria Fer
10	Copagroyalle	En la casa de	Vendedora	6910232	3216740037	—	
11	CooPagroualle	Claudia otalvaro	Genero	29178256	3138727493	coopagrovalle@gmail.com	
12	Coopagrovalle	Kevin Escobar	Ventas	1144212242	3154286699	coopagrovalle @gmail.com	Kevin Escobar

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/08/2018
Página: 1 de

LUGAR: Cali
TOTAL HORAS:
No. DE ACTA: HORA DE INICIO: 8:00 am HORA DE TERMINACIÓN: 3:00 pm
CODIGO DEL PROCESO/SUBPROC
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE: Victor Cabal
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR: Mercados Campesinos
FECHA: 10-06-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	La Robleñita	Edinson Conde	Rep Legal	6.333810	3128539409	Holmolca edinsonCm@gmail.com	
2	Andoke	Marisol A. Sanchez	Empleada	1143874618	3174345103	maripasandoke@gmail.com	
3	Cacahuat	Diana Lorena Arias	Empleada	29819335	3104493493	Arianas. Diana 1978@gmail.	
4	La Huerta de Herlan	Liliana Casta	Ventas	66839064	3184843703	Lahuertadeherlan@gmail.com	
5	Instituto Popular de cultura (IPC)	Julian Andres Zambrano C.	Articulación social	1107507807	3153793343	Zambra.1411@gmail.com	
6	Parque Uparama	Gabriela Valencia	Investigadora	1.144.007.115	3104554422	gabriela.valencia@	
7	CVC	CRISTHIAN HERNANDEZ	TECNICO OPERATIVO	94551815	3163390943	cristhian.camilo.hernandez@cvc.gov.co	
8	Desarrollo Económico Cali	Jean Sebastian Olivera	Contratista	1144078127	3137909164	Juanseoliga9@gmail.com	
9	Colpensiones	Carlos Daric Morales.	Coord Regional Bajo	14.636940	310.4435874	cdmoralesr@colpensiones.gov.co	
10	UTT9/ADR.	Lucy Quiñones H.	ANALISTA	31-388-319	312 2629671	lucy-quinone2@adr.gov.co	
11	Banco Agrario	GUSTAVO MURILLO	ASESOR	16936995	3104055149	gustavo.murillo@bancoagrario.gov.co	
12	Agrosavia	Wilson Trujillo D	Prof. Transf.	79600037	3218129237	wtrujillo@agrosavia.co	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Cali						TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am		HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm				CODIGO DEL PROCESO/SUBPROC
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Victor Cabal						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados Campesinos						FECHA: 10-06-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	L'Arepas	Dina A Correa	Productor	38791 889	3194512093	dcc2414@g	
2	Asoproyectos	Diego Alexander P.	socio	1.113.087765	3152054446	dvalenzuelatec@gmail.com	
3	La granja de Joel	Yorlen Hoyos Lora	Productor	6106123	3186007863	Yorlen.hoyos@gmail.com	
4	Ecotienda El Trueque	Juan Alexander Almario Ramirez	Gerente	14.697.707	310-8946807	juanalmariorr@gmail.com	
5	El paraiso organico	Alexandra Tabares	Impulsadora	66915425	3104033828	alexa3584@hotmail.com	
6	ASOPROIN	Luis E Garcia	PTC	16272880	3117156854	Denis555h@hotmail.com	
7	Mujeres del Valle	Stefania Ceron	Coordinadora tecnica	1107511371	3163796939	esteraniaceron97@gmail.com	
8	Reproductores	Robinson Montaño P	Emprendedor	94.391.277	3173296495	Produccaotulua@hotmail.com	
9	Fabrica de chocolate cacao Andaluz	Victor Posso	Productor	16535343	3127772535	Nit0330@hotmail.com	
10	MERCASANC	Leidy Stella Julio Ce	Productor	31.781.058	3206931767	agroecol@hotmail.com	
11	Obrigo	Margarita Gómez	Productor	38943386	3125924972	Katacy45@gmail.com	
12	El paraiso organico	NANCY PATIÑO	Emprendedor	31243555	316 4713929		NANCY PATIÑO

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/08/2018
Página: 1 de

LUGAR:	Cali		TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am	HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm	CODIGO DEL PROCESO/SUBPROC
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Victor Cabal		
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados Campesinos		FECHA: 10-06-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1		Johana Camayo.		1114368279.	3205210890		
2		Ana Idaly Dayon		31996665	3148706785		
3		Amparo Franco Cruz		31160048	3168435356		
4	SACHA VALLE			67028629	3045405735		
5	aromaserum	Enrique Delgado M		11144 81399	3218724431		
6	RM	Rubira Cambaz		25421020	3184161597		Rubira Cambaz
7	Positiva Y Sobrenatural	Martha Marín	Emprendedora Independiente	31942745	3113267778		
8	FUDEMIA	AMPARO M. LÓPEZ COBO	Socia	38978378	3132581076		
9	Batallon Pichincha	Norma Catalina Herrera Marteta	asistente	1116912082	3208303364		Norma Herrera
10	Martha Marin			66814784	3185544817		
11	Florida. La cabañita	Julia Teresa Mera	R. legal.	31625996	3128626612		T.M.
12	Florida. La cabañita	Valeria Chamorro	Emprendedora	1005744667	3148084262		Valeria Ch

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO M8 P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/08/2018
Página: 1 de

LUGAR: Cali
TOTAL HORAS:
No. DE ACTA: HORA DE INICIO: 8:00 am HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm
CODIGO DEL PROCESO/SUBPROC
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE: Victor Cabal
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR: Mercados Campesinos
FECHA: 10-06-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1		Leidy Franco		1005932506		Leidyyuliana@gmail	Leidy Franco
2		Yovy Aragon		1143841181		Yovy219@hotmail.c	Yovy Aragon
3		laura ramirez		1114811959	3233367634		laura ramirez
4		Julian balanta		1114599728	3104210462		Julian david ba
5		Diego Cano		94.326.685	3217989888		
6		Yaneth Blandon		29.706.136	3217959888		
7		Ludivia Castellanos		99326297	312 8837814		Ludivia Castellanos
8		Guillermo Valencia		14872.011	3105118026		
9		Diego Alex Valencia		1A.591.029	3173765292		Diego Alex Vale
10		Gustavo Welter		1.094.911.060	3152314578		
11		VICTOR ARAGON		16478576	3217885567		
12		Ignacio GARCES		87/91311	3117103648		Ignacio GARCES

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Pagina: 1 de
LUGAR:	Cali	TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am — HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm	CODIGO DEL PROCESO/SUBPROC
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Victor Cabal	
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados Campesinos	FECHA: 10-06-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Alekcueros	Erika Atehortua	Adm. JEFE.	1130660554	3106709719	erika-atehortua-23@hotmail.com	Erika Atehortua
2	Mal de GEA	Kelly Bacerra	CEO	1144068114	3113641876	yohana9425@hotmail.com	Kelly B.
3	La Polvera	Natalia Restrepo O.	Admon	1.116.262.569.	3116156739	nataliarestrepo17@hotmail.com	Natalia Restrepo
4	Asociacion de Mujeres Desarrollando	IRENE Castillo	Emprendedor	29.509.847	3225476767	irenecastillo@gmail.com	Irene
5	setas kataleD	Lorena Suaza	Gerente	66718557	3185605269	setaskataleD gerencia@gmail.com	
6	Asecas	Jose Merchan	asociado	6498191	3193748638	merchanjose191@gmail.com	Jose Merchan
7	Jacky joyas Contemporanea	Jacqueline Pardo	Propietaria	34602222	3103637773	jakelinepardo@hotmail	
8	Tentaciones Maitea	Angelica Utima	Representante	1.111.746484	3122281226	anmactise86@hotmail.com	
9	Arandra	sandra Montenegro	Propietaria	31978.686	3178895616	sandra06@gmail.com	Sandra Monten
10	ASORUT	Maria Mayo	Soltado.	1112627766	3204701421	Saludoasoruta	Maria
11	ASORUT	Monica Mamondejo	Ing ambiental	1113789654	3164613	ambientalasorut	Mcristina Mam
12	Alcaldia seguridad y just	Camilo A. Sánchez	contratista Abogado	1144090120	31643470	Proteccion@cali.gov.co	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/08/2018
Página: 1 de

LUGAR: Cali
TOTAL HORAS:
No. DE ACTA: HORA DE INICIO: 8:00 am HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm
CODIGO DEL PROCESO/SUBPROC
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE: Victor Cabal
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR: Mercados Campesinos
FECHA: 10-06-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	ASOMORENA	RICARDO FERNANDEZ	TESORERO	14795407	3176945116	RICARDOFERNANDEZ3519826@gmail.com	
2	ASOMORENA	ARIAS RAMIREZ	BENEFICIARIO	6198843	3186842553	JAIMEARIAS1974@HOTMAIL.COM	
3	Asomorena Cafe Colica	Maria Del pilar Espinal	Secretaria	31996801	3176710079	pilarespinal@hotmail.com	
4	Cafe la Morena Asomorena	Jennifer Mesa	Beneficiaria	1.143.042418	3496130543	Mezapulgarin@gmail.com	
5	cafe la Sonora CIMEVAT	Cenelda Estella Ortiz Escobar.	Vice. Presidente.	29901717	3163691234.	cenciaOrtiz1977@gmail.com	Cenelda Ortiz
6	Cimevat	Luz Alba Ramirez	Representante legal	29907449	3186256277	LUZALBARABA@gmail.com	Luz Alba Ramirez
7	AFARES	JHONNIER MONTOY	SOCIO	1193072994	3188797184		JHONNIER MONTOY
8	AFARC	Jorge Rojas	Rep legal	94257282	3136133214	Johnvalencia Yahoo.com	
9	A FAC.	Edward Tamayo Morin	Representante legal	14.800854.	317 2249743.	etm101284@hotmail.com.	
10	Asociacion.	Odir Herrera	Bansfer	66859646	3168445372	Herrera@...@Hotmail	
11	NUEZ Y CANELA	Rubiela Rojas	Propietaria	31917157	3014529587	carolina92011@Hotmail.	
12	Compromiso Rural	Ana Farfan	Empleada.	29.178.386	320-7252004	acfarfan@ingenioapichichi.com	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Cali						TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am		HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm				CODIGO DEL PROCESO/SUBPROC
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Victor Cabal						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados Campesinos						FECHA: 10-06-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Emprendedora	Karol Jimenez Arcq	Beneficiario	38601560	3007558851	karoljimenezarizq 82@gmail.com	KAROL JIMENEZ
2	Santa Barbara Cafe Artesanal	Oscar E. Gutierrez	Ayudante	1.116722110	3008517195	cmpsOSOS@gmail.com	Oscar. E. Gutierrez
3	Santa Bohemia Cafe Artesanal	Carlos Mario Pleites Sante	Caficultor	16.927.896	3008517195	cmpsOSOS@gmail.com	
4	Miguel Angel PTB	Miguel Angel salazar	Dueño	1108337222	3167474971	migiguel337@gmail.com	
5	artesanias en mostacilla jean	Daniela Gomez	Dueña	1114893472	3116936294	alanulagomez velasquez70301 2018 @gmail.com	
6	Chocolonga	Yuri Vanessa Lucumi	Ayudante	1192751669	3206053359	yurilucumi031@gmail.com	Yuri Lucumi
7	La eldu 1941 Bosquebradas	Jorge Ivan Rios	propietario	18518664	3107109852	laeldupafe1941@gmail.com	Jorge Rios
8	semillas Mayerisand	mayerly Rengifo	Vendedora	1117469325	318 506 32 46	mayerly rengifo1986 @gmail.com	Mayerly Rengifo
9	semillas sana	Monica Mesa	Vendedora	34377914	3184579824	manip2003 hotm	Mesa
10	TRIlulufa	Ana Isabel Tabaja	Socio	1002948805	3117658570		Ana Isabel Tabaja
11	LA COCINA de JP	Yeni Paola Scarpetta	Propietaria	34015630	3113607134	Yeipao hotmail.com	Yeni Scarpetta
12	Asoempreca Puerto F	Felix Adolfo Tejada Lobo	Vicepresidente	94365150	3103726271	Felixjaramillo@hotmail.com	Felix Tejada

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/08/2018
Página: 1 de

LUGAR:	Cali		TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am	HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm	CODIGO DEL PROCESO/SUBPROC
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Victor Cabal		
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados Campesinos		FECHA: 10-06-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Delicias de Hotea.	Angelica Utima	R. legal.	1111746489.	3162281226		
2	Corporación concerca ética	Nora Zuñiga	Rte. Legal	1059985332	3003583		
3	Resg. Tierra Cristal paez	g/a Luis Chamano	Coordinador Hoja Indígena	3162927	3004491275	mariaulcue@yahoo.es	
4	Agroadisw	Alex Mauricio Ocampo	Vicepresidente	94285052	3122755350	agroadisw@gmail	
5	Granja avicola	Jerson Delgado Trujillo	Presidente	14704674	3203572740	avicolavilladelas palmas@gmail.com	
6	Asocoreyes	Benjamin campo	Asociado	76435541	3116118668		
7	ASOCOYB	Fabiola Ortiz	Representante	31251584	3157393085	Fabiola@	
8	Unepracumbre	Jorge Flo Saavedra	Representante Legal	94528576	3164823766	unipracumbre@gmail.com	
9	grupo emprendedores	monica ximena	emprendedor	1112 966 759	3166494041		Monica ximena chilo
10	ASTRACAVA florida	Mª Elsy Casanchia	Representante	1148442219	3024424492	annyi2244@gmail.com	Mª Elsy Casan
11	A.DA. Aromaticas	Mary cristina Salazar	Asesora de Ventas	66.772.148	3152156813	crisalazar0610 @hotmail.com	Mary cristina sala
12	Padilla Cano	Aminta Bolanos Alvarez	Representante Legal	34509294	3102069260	aminta[illegible]@gmail.com	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/08/2018
Página: 1 de

LUGAR: Cali
TOTAL HORAS:
No. DE ACTA: HORA DE INICIO: 8:00 am HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm CODIGO DEL PROCESO/SUBPROC
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE: Victor Cabal
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR: Mercados Campesinos
FECHA: 10-06-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1		Lady diana yepes	The SAMMYS COFFE	38668828	3213133947	michelle2003@hotm donela	Lady Yepeo.
2		José Nicolas Tunubala	Productos M.Sak	1193077757	3146387449	Jmadastunubala@	JoséMadas
3		Mónica Silva	Presentadora	38563699	3163276838	monicasilva80@hot	
4		Rocio Manzano Ge	Mercado CRC	31079290 3046097474		gliromanz@yahoo.es	
5		Leidi Johana Garcia	Accesorios Mi Tierra	29774179	313 696 3790		Leidi J. Garcia.
6		Martha lucia Cordoba	Malapets cali	66984638	318336 2614	luciacvm@Hotmail.es	Martha Cordoba
7		Stephany MUNOZ	Agropecuarios	1751941580	3013037728	Agropecuarios@gmail.com	Stephany M
8		Martha C. V. M.	Jardines de Los	3163440928	31831635		Martha C. V. M.
9		Alberio Corredor	presidente Fundec	3172579142	16750882	Corredorsalas8 @gmail.com	
10		Nubia Stella Ramos	Mercado Campesino Cuenca Cauca Bichacue yath	3174977191	3143816 Cali	bichacueyath@ yahoo.es	Nubia Stella Ramos
11		Ma Claudia Quesada	Natural	3156028139	31967445 33560	Klauquer69@gmail.com	
12		Diego Arcelbisro	Productor	3199200 3	3188950440	Negritaarcelbiro@gmail	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/08/2018
Pagina: 1 de

LUGAR: Cali
TOTAL HORAS:
No. DE ACTA: HORA DE INICIO: 8:00 am HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm
CODIGO DEL PROCESO/SUBPROC
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE: Victor Cabal
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR: Mercados Campesinos
FECHA: 10-06-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1		Estefany Ospina		1143825193	3024422364	estefaniospina@hotmail.com	Estefany Ospina
2		Maria Isabel Martinez		66864911	3175071625		
3		Elsa Quintero A.		31926465	3168641489		
4		Juan Rengifo		16240162	3114351393	juanrengifo@yahoo.com	
5		Carol Obando		1144162181	3182454748	carol.obando@carcounvalle.edu.co	
6		Esperanza Luna		66953178	3175292016	esperanzaluna78@.	Esperanza L.
7		Mary Muñoz		31959422	3127896643		
8	Mercado Montaña Villa-carmelo	Adonai Ospina 6		38241104	3168859780	adonaijfn@gmail.com	
9		Carlos Eduardo Gomez		6247959	3166572694	carlossjurado@gmail.com	
10		Claudia patricia Mosquera		29.105069	317 486 2844	claudiamosquera668@gmail.com	Claudia Patricia M.
11		Oliva Valencia		38989349	3219341101	libardo reyes16@yimeg.com	Oliva Valencia
12		Hernando Muñoz		3173747018	66782684	delmarysol@gmail.com	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA					Código: FO M8 P1 14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Cali					TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am		HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm			CODIGO DEL PROCESO/SUBPROC
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Victor Cabal					
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados Campesinos					FECHA: 10-06-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1		Rosario Muñoz	productora	25305534		carbina	Rosario Muñoz
2		Idalia Medina		31384999	3122220677		Idalia Medina
3		Diana Chantre		1006543125	1006609815	dianachantre@gmail	Diana Chantre
4		Rosario Imbajoa		27143040	3737311694		Rosario Imbajoa
5		Fidelina Imbajoa		27149238	3166879940		Fidelina Imbajoa
6		Rosa Pento.		3108780182	3108780182		Rosa Pento.
7		Hoover Rivera J.	Productor	16283760	3206578184		
8		Andres Holguin	productor	94269587	3114035602	andres holguinoso @gmail..	
9		Rave Tumbaco		10755208		returni@hotmail.com	Rave Tumbaco
10		Jenny Y. Lara S.	Artesana tejidos/jabones	10669372	313-3000619	mujeresaplataforma@gmail.com	
11		Nazly Duque C	Productora	30.30.5576	3182460033	semillaonce24@gmail.com	Nazly
12		Herlinda Caviedes	cafe Huila Productora	48602705	3135960923	helinda378@hotmail.es	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/09/2016
Página: 1 de

LUGAR:	Cali		TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am	HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm	CODIGO DEL PROCESO/SUBPROC
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Victor Cabal		
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados Campesinos		FECHA: 10-06-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1		Alejandra Astorquiza Y.	Productora	1143863629	3188779329	alejita_25@hotmail.com	Alejandra Ast
2		@carmenelisaVidal	Productora	66830200	3145138602	bioglife.comercial@gmail.co	
3		Harrison Carmona	Mercado Villa	16.455.389	3163935745	harry197307@gmail.com	
4		Hermila Gomez	La castilla	25294836	32168199 90		Hermila Gomez
5		Clemencia Tabla		25685234	314 769 6934	Silvia cauca	Clemencia
6		Cafalma Abelaez		1.151.943.220	3083553650	organicoslacw mbv@gmail.com	Cafa A.
7		Francenty Agudelo		29.739.945	306 6243428		
8		Pedro A. Diaz	Transformadora	69 024 514	3154976248	lapobrasarmonia@gmail.com	Pedro A. Diaz
9		Lucia Arcos Coma	San Antonio	31553012278	32532073		Lucia
10		Stella Valencia	productora	31236763	3108026148	—	
11	Fuente de Luz Agro	José O Zapata O	Productor	3006033059	7916 8.861	26261661@hotmail.com	
12		Luz Helena Hosquera	Mercado organico San Antonio	25332106 3153286658	3153286658	luzhelenahosquera@hotmail.com	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA					Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/09/2018 Página: 1 de
LUGAR:	CACHAS PANAMERICANAS					TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am		HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm			CODIGO DEL PROCESO/SUBPROC
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	KAREN CHAMORRO					
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	MERCADOS CAMPESINOS					FECHA: Junio 11 - 2

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Organico follajes y flores	Nohemy Meneses		29.581044	3217514420	organicoflores@gmail.	Nohemy Meneses
2	Cacahuat	Diana Lorena Alvarez	Vendedora.	29819335	3104493493	Anonen. Diana 1978 @gmail. com.	Diana Lorena Alv
3	El Paraiso Organico	Alexandra Tabares	Productora	66915425	3104033828	alexa3584@hotmail.co	
4	Chocolate Vella Andina.	Jesus A. Cardeño	Propietario	16880239.	3216034940		
5	Mercado Manizales	Olga Arauburo	productor	31992003	3108950440	olgaritaarauburo@gmail	
6	Chocolate Artesanal	Yorlo Mauricio Rios	Socio	11162514941	3215558455	Cacao.artesanal@gmail	
7	Mudejar del Valle	Stefanie Cano	Coordinadora T.	1107511371	3163796939	estefaniacano979@gmail.com	
8	Mudejar del Valle	Andrés Felipe Pena	Socio	1.151.941.680	3187162115	andresfperez@hotmail.com	
9	Productores	Robinson Montaño P	socio	94.391.279	3173276475	Productores.tulua@hotmail.com	
10	Mas Mujer Dagua.	Rosalba Elena Mora.	Productora.	31.173518	312 714 6743	c.elenamontoya@hot.	Rosalba Elena M
11	Acasepti	Maria Nancy Quiroz	Fiscal	24.983.405	3137791640	mananquiroz@hotmail.com	Maria Nancy Quiroz
12	Arte Sanluis	EDWIN FERNANDEZ	Productor	16.928202	3138816143	artesanalvercali@gmail.com	EDWIN F.

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/08/2018
Página: 1 de

LUGAR: CACHAS PANAMERICANAS
TOTAL HORAS:
No. DE ACTA: HORA DE INICIO: 8:00 am HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm
CODIGO DEL PROCESO/SUBPROC
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE: KAREN CHAMORRO
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR: MERCADOS CAMPESINOS
FECHA: Junio-11-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Dagma	Paola Andrea Solis	Dueña	67024564	3154976248	lapolaformentas@gmail.com	Paola A Solis
2	Abejas y Avispas	Jesus David Montero	Tecnico	94536186	3164090570	abejasyavispas@hotmail	
3	brigada agricola	ana yadira solano	mercadeo	29506384	3136743331	yadi91620l6@Hdmail.com	yadira s.
4	asoplayba	yesica fernanda Hanco	mercadeo	1116433186	3163572442		yesica hernao
5	Apijav	Mª Eugenia Gonzalez	rpt legal	38792 253	310 452 8775	mielpsimaveralcns-talina@gmail.com	Mª E S S
6	Reserva agroforestal la Elsa	Elsy Alvarez.	propietaria	31924013	3144809833	elsyalvarez@yahoo.	
7	Reserva agro forestal la Elsa.	Lilia Alvarez.	propietaria	66906162	3166387293		
8	Fundación Palancas	Francisco Antonio montaño Hurtado	Rep Legal	16.885.842	3146106831	Fundacion Palancas@Gmail.com	
9	MAW del Amparo	OSCAR MOLINA	JEFE VIVERO	16.599.853	310 3435975	oscarm@gmail.com	
10	El Porvenir CVC	Elmer Rodriguez	Propietario	669817	305 3188859	THEODOR@GMAIL.COM	
11	Guanabanos el Paraiso	Jan Carlos Rodriguez	Vendedor	16762394	3156749927		Jan Carlos Rodriguez
12	Biohuerto ecologico	Deisy Ruiz	Vendedor	1144891514	3225222202.	biohuertoventa@Gmail.com	Deisy Ruiz

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA					Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	CANCHAS PANAMERICANAS					TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 AM		HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 PM			CODIGO DEL PROCESO/SUBPROC
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	KAREN CHAMORRO					
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	MERCADOS CAMPESINOS					FECHA: JUNIO 11 202

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	EcoEsperanza	Jesus Rodriguez	Proveedor	1163642251	94433283	Bocashiorganico@gmail.com	
2	Luceritо	nancy Renglo	Proveedor.	3184171734			nancy R.
3	la castilla	maria de jesus Vaos	Proveedor	66.865139	3193771126		maria Jesus Baos
4	San Antonio	Luca Anas C.	Proveedor	52.532.053	3155012278		Lila.
5	Gaia suculentas.	Nelsy yohana Mina Medina	productora.	66972687.	3178178580	nyohanamime@gmail.com.	
6	Asuzen Salud Arte	Zulamita jaramillo	Emprendedora	38887074	3217527860	zujara6@gmail.com	Zulamita jara
7	Rossemary Cafe Diviso Torres D.	Rossemary torres Astudillo.	propietario cafe Diviso	31'465728	3156310055	rossemary torres a@hotmail.com	
8	Luceritо	gloria oviedo Moreno	productora	31857625	3217292279	luceritonatural@gmail.com	Moreno
9	Asomorunta	Ranchis Jardin	Nutricionista	51650372	3165397211		
10	Ranchis light	Ruby Vivas	Propietaria	34830431	3164781909	guadaavalera@hotmail.com	Ruby Vivas
11	Camu Chuna Sinaro Nativo	[illegible]	[illegible]	1005861210	3137867241	[illegible]	
12	Granjeros de paz	Lina medina	Huertera	1125273608	3114343551	VICOSUKI20@gmail.com	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	CANCHAS PANAMERICANAS						TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 AM			HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 PM			CODIGO DEL PROCESO/SUBPROC
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	KAREN CHAMORRO						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	MERCADOS CAMPESINOS						FECHA: JUNIO 11- 2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1		Cafe Fernandez.	Agricultor	14443979	3177218486	nelsonfernandez100@gmail.com	
2	Asovampro	Hernando Chalte	agricultor	16739814	3158466008	hernandochalte@hotmail.com	Hernando Chalte
3	el encanto	Jairo chito	productor	16618976	3226909615		
4	Aproagra	Anobio Hoyos	agricultor	10317227	3175628578		Anobio Hoyos
5	Aproagra	Alexandra Gomez	agricultor	1058963220	3226733238	gomezalexandra3206@gmail.com	Alexandra Gómez
6	Mercado campesino	Harrison Cardona	Empresalabor	16.455.329	3163935945		
7	ASPROVICER	Yaneth Yanguas G.	Agricultor	31895474	3105933127	yanethyanguasartesta@gmail.com	
8	asoviampro	paola polindara	agricultor	1151953036	3193901260		paola polindara
9	Asoviampro	Luz Mary chalte	agricultor	66845024	3127111959		Luz Mary chalte
10	Finca La Esperanza	Francia Elena Sánchez		31948493	3206724621		Francia Elena Sánchez
11	Matices	Juliana Giraldo	Creadora	67037564	3117046080		
12	Mira valle	Liliana Hoyos	agricultor	6088/6959	3147143586		Liliana Hoyos

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	CANCHAS PANAMERICANAS –						TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 AM		HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 PM				CODIGO DEL PROCESO/SUBPROC
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	KAREN CHAMORRO						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	MERCADOS CAMPESINOS						FECHA: JUNIO 11 - 202

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	APROSOCOM PICHINDE	Miguel Angel FONSECA R.	Productor	79960339	3173179981	APROSOCOM@Gmail.com	
2	La Elvira	Tomas Quiñonez	Productor	16767302	3053975625	TomasQuinonezT.	
3	PIYAU	Reve Tunubala M.	Productor	3176828557	60855208	reveus@hotmail.com	S. Reve Tunub
4	aromaticasimas	LIDIA MUÑOZ	agricultor	29475712 ~~32020287~~	3202028766		LIDIA MUÑOZ
5	Finca Progreso	Hector Tejada	Agricul	1.4592&	3147622095.		
6	la Castilla	Maria Camila Garcia Bahamon		1005994078	3154917609	Mariacgarcia@endeparte.edu	Camila Garcia
7	la castilla APROAGVA	UBeimes Baos	Agricultor	1058972173	3137883775		UBeimes Baos
8	APROAGVA.	Graciela. Gomez.	Agricultora	31536508	3122378671		Graciela. G.
9	Brisa Luz maria	Hoyos Luzmaria		37241877	3136030895		Luz maria Ho
10	Hector Tabera			16546429	3174898913		Hector T Bare
11	Recreba la vagona	Eusebio Angulo		5659649	3177945587		
12	Viviero la castilla	Ofelia Vargas	Vivenisto	41607211	3167677573		Ofelia Vargas

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/08/2018
Página: 1 de

LUGAR:	CACHAS PANAMERICANAS		TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 AM	HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 PM	CODIGO DEL PROCESO/SUBPROC
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	KAREN CHAMORRO		
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	MERCADOS CAMPESINOS		FECHA:

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Tierra y Soluciones	Juan B. Andrade		16.640.152	3116351393		Juan Andrade
2	Facilitadora	Ofa Claudia Quevedo		31'967.445	3156285139	klaoque69@gmail.com	
3	Negocio Verde cuenca Mercado Rio Cali	Nubia Stella Gómez	Admon	31943816	3174977191	bichacueyath@gmail.es	Nubia Stella Gomez
4	Alimentos las Marías	Amparo Morales Viana	Propietaria	27.450.720	3146177571	amoralesviana@gmail.com	
5	Mercado campesino CRC	Stephany MUÑOZ	agricultor	1151941580	3013037728	agroescalentao@gmail.com Step°	Stephany MUÑOZ C
6	Mercado CRC	Martha C. V. M.	agricultor.	31831635	3163440928		Martha C. V. M.
7	Productos MISAK	José Alfredo mueles	agricultor	3716137946	1193017757	Jmuelas Tunubala	JOSmuels
8	El HERMON	ARMANDO ESCOBAR	PROPIETARIO	16689704 ~~3188421082~~	3188421082	arescoba2@hotmail.com	ARESC
9	Mercado CCRC.						
10	La Leonera	Arley Leyes	Agricultor	16715562	3158291986	arleyleyes@gmail.com	
11	La Leonora	Esperanza Zuñiga	Agricultor	66953178	3175292016		Esperanza Z.
12	Negocios Verde	Héctor Fabio Hernández	Cosmetólogo	7.523947	312 8726246	aquarrepor@gmail.com	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/08/2018
Página: 1 de

LUGAR:	CACHAS PANAMERICANAS		TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 AM	HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 PM	CODIGO DEL PROCESO/SUBPROC
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	KAREN CHAMORRO		
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	MERCADOS CAMPESINOS		FECHA: Junio 27 - 2

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Los Bucios Artesanías de Fabricato de	Nidia Nidia Rueda	Representa	30210504	3141178226		
2	El Doral	Dora Coronel	Agricultora	66854076	3154281516	agricoeldoral@hotmail.com	
3	Orquideas	Mauricio Enzo U.	Agricultor	16767153	311-389-7232	Mauricio enzo 28@gimail.com	
4	Agricola Bellaflor	Juan Sebastian Sanchez	Gerente	1107085513	3154306201	juansavila@gmail.com	
5	Mercado agroecologico-palmira.	Natali Vargas.	Agricultor.	1113623494.	3044231996.	vargasnatali862@gmail.com.	
6	ASIAP (Yumbo) Pedregal	Efren Echeverri J	R. Legal	1295[illegible]	3164933886	efren1851@hotmail.com	
7	Dely Arepa	Analicia Payan	Emprendedora	31991663	3148704785	amdiaz@hotmail	Ana Payan
8	RM	Rubira Mauleón	emprendedora	25421020	3184161597	imamburg@hotmail.com	Rubira Mauleón
9	Aroscunto	Tair Mosquera.	Empleado	6342267	6342267		
10	Agroindustria rojo lopez	Olivia Rojo lopez	R. Legal	66930984	3217199385	agroindustria rojolopez@gmail.com	
11	Tela Silvia Mo	Ana Silva	productora	25380953	3205957574		Ana Silva Mej
12	Cocinas Victor Arago	Victor Arago		16478576	3178855567		Victor Arago

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	CANCHAS PANAMERICANAS						TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 AM		HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 PM				CODIGO DEL PROCESO/SUBPROC
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	KAREN CHAMORRO						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	MERCADOS CAMPESINOS						FECHA: JUNIO-11-202

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	EXTEND FARSH	DIPRO PARRA	RL	16823869	3135668165	JHPARRA09@HOTMAIL.COM	
2	Asoprocampa.	Suldery Valero Zapata	Presidenta.	66961739	3128189166	sulyValero2014@Hotmail.com	Suldery Valero Z
3	Ciudad pata	Marcela Tello Sánchez	R.L	1143965664	3166034033	Ciudadpata.co@gmail.com	
4	fruta la Mayuesta	Guillermo Cuellar	RL.	1.094.917.000	3152314528		Tello C.
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO M8 P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/08/2018
Página: 1 de

LUGAR: Cali
TOTAL HORAS:
No. DE ACTA: HORA DE INICIO: 8:00 am HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm
CODIGO DEL PROCESO/SUBPROC
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE: Diver Hoyos
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR: Mercados Campesinos
FECHA: 11-06-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Evercal Rio Cali	Wane y pedro salgado	cultivador	29765655	3217178776	nancypedroz@delgado@gm	Wane y pedro sal
2	[illegible]	[illegible]	cultivadora	25660107 7	3777377602		[illegible]
3	montañuelo	Manuel Abolaños		16604201	3145443623		
4	La esmeralda	Paula Patricia	agricultora	29103068	3174862844		
5	Montanicla	Rubiela Alvarez		31917876.	3164763530	ra.mattinata@gmal.	
6	agua clara la elvira	Biviana Gómez Pérez	agricultora	1051984320	3226314057	charlotha gómez 86	
7	Productor la Elvira	Alvaro Parra M.	agricultor	94.456.227	3122163213	la parcela de lila@gmail	
8	la elvira	Benedicta burbano B.	Cultivadora	31840190	3186007568	maritagubu@gmail.com	
9	la elbira	angelina quiñonez		25305276	3155205 02		angelina Quiñonez
10	la elvira.	Camilo Andres Bolaños	Cultivador.	1107087925	3156892818.	Camilo1994@gmail.	
11	La elvira	Freddy A Hoyos	Productor	16792124	3156022709	habitatsbsa@gmail.com	
12	La Cajita	Francia Salcedo	Productor	66887445	3167950324	jimis1381@gmail.com	Francia Sa

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Cali o						TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am		HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm				CODIGO DEL PROCESO/SUBPROC
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Diver Hoyos						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados Campesinos						FECHA: 11-06-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Asocadisco	Fernan Paul Diaz	Representante	1094885503	1094885503	asocadisco@gmail	
2	Cocos marth	Jhon sneider Carabalo tolosa	Administrador	1151947833	3192102373	cocosmarth@hotmail.com	
3	AFAC.	Jorge Rojas	Rep legal	94647282	3136173244	Johnrojas@yahoo.es	
4	ASOCIACION. A.F.A.C.	Edward Tamayo Marin	Rep. legal	14.800.854	317 7244743.	ethi0128@hotmail.com.	
5	Asociacion AFAC	Evangelina Valencia Salazar	Acompañante	29314646	3175535935	Evanyelin1984@gmail.com	Evangelina Valencia Sa
6	Cafe la Sonora CIMEVAT	Ceneido E. Ortiz Escobar	Vice. Presidente.	29901717	3163691234	Ceneidoortiz1977@gmail.com.	Ceneido E. Ortiz Esco
7	Cimevat	Luz Alba Romero	Representante legal	29901444	3186256272		Luz Alba Romero
8	URT	Sandra Tovar	Enlace P.P.	98385952	5168279675	jairo.tovar@ort.gov.co	
9	URT	Maical Martinez	Prof. DSTC	94503654	3122681768	maical.martinez@urt.gov.co	
10	URT	Jennifer Castillo	Lider Zonal	52959684	3164064679	Jennifer.castillo@urt.gov.co	
11	ASOmorena	Jennifer Mesa P.	Beneficiaria	1.113.042.418	3196130543	JenniferMesaP@gmail.com	
12	Cortado y mujer blanca la Abuela	Gloria Hurtado	Representante	29.739.694	3162237905	Gloriagotiernez1811@Gmail.com	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Cali	TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm	CODIGO DEL PROCESO/SUBPROC
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Diver Hoyos	
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados Campesinos	FECHA: 11-06-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	aji jalisco Pesto.	Marlene Quicano	Dueña	31988850	321 716 1830	MarleneQuicano48	Marlene Quicano
2	Juanita Reposteria Artesanal	Karol Jimenez	Propietaria	38605560	3007558851	karoljimenezariza82@gmail.com	KAROL JIMENEZ
3	Productos NIMESAS	Carlos Martin Niño	Propietario	79358186	3165691630	Productosnimesa@gmail.com	Carlos Martin
4	Cali	Alyla Castro		31946122	3138703884	alkap27@hotmail.com	Alyla
5	Marzal Roceño	Denis Valdes	Propietaria.	3153596233	43598372.	denisvhss@denisvhss2975@gmail.com	Denis
6	Tarral valluno	Flor maria Burbano	propietaria	27277038	3127761881		flor maria Burbano
7	Ayanny Ayala	Ayanny Ayala @Hola	propietaria	26257717	3195291856	ayannyayala@hotmail.com	
8	EMPRENDER RANCHO MALÚ	Stefany Mª Rodriguez	Propietaria	1023925599	whatsapp 3174242004	stefany2011mariaka@Gmail.com.	
9	Asocaña e Ingenios	Oriana Garces	Directora de Comunicaciones	1144042769	3166264121	ogarces@asocana.org	
10	Ingenio Pichichi	Liliana Castillón	Empleada	31955817	31955817	Lilianacastri@.com.	Liliana Castillon
11	Ingenio Risaralda	Lina Ma. Fernández	Jefe de Gestión Social	3134576062	3171083	lfernandez@ingenioriosaraldo.com	
12	asocaña Providencia	Joselin Bravo	Propietaria	3215692055	3215692055	Joselinbravohot.	Joselin Bravo

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/08/2018
Página: 1 de

LUGAR: Cali
TOTAL HORAS:
No. DE ACTA: HORA DE INICIO: 8:00 am HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm
CODIGO DEL PROCESO/SUBPROC
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE: Diver Hoyos
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR: Mercados Campesinos
FECHA: 11-06-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Sazle Bohemio Cafe Artesanal	Carlos Mario Pleites Sanchez	Caficultor.	16.927.596	3008507195	cmps0505@gmail.com	
2	I love PB	Miguel Angel Salazar Tenorio	Dueño	1108332252	3167474971	miguel338@gmail.com	
3	Artesanias en mostaza jean	Daniela Gomez	Dueña	1114893472	3116936294	danielagomez0301 2018@gmail.com	
4	chocolates y dulceria Artesanal Miranda C	Cindy yanela Diaz	Comerciantes Dueño	1002888735	3113115483	yanelodia1991@gmail.com	
5	Cafe la Elda 1941	Johana Ramirez Flor	Dueña	24694411	3135739799	laelda cafe1941@gmail.com	
6	Asoempreca Trilufa	Diana Abadelo Ana Isabel Tula 99	Piscicultora. Socia	66721141 1002948805	3116440157 3176385370		
7	Aromas del campo	Sonelida Zapata Tulua	presidenta.	51876200	3152932654		
8	La cocina de Jo	Leni Paola Sanpetta	Propietario	34615610	3113667734	le.i.pa@hotmail.com	
9	Maritza Meli	Asociacion comite de impulso	tesorera	34372914	3184579824	marip3003@hotmail.com	
10	Mayerly Rengifo	Asociacion comite de impulso	Directora	1112469325	3185063246	mayerly rengifo 1986@gmail.com	
11	Raiza reposteria	Paola Zamorano	Dueña	1.151.959.749	3179895602	Paz1211@hotmail.com	Paola Zamorano
12	Asociacion de mujeres pesadillas pero amar	Irene Carrillo	Emprendedora	29509842	3225976762	irenecantillo983@gmail.com	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Cali						TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am		HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm				CODIGO DEL PROCESO/SUBPROC
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Diver Hoyos						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados Campesinos						FECHA: 11-06-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Santander	Juan José Trujillo	Empresario	1062379781	3137566218	juantru@unicauca.edu	Juan José T.
2	Padilla	Amanda Salanta Alvarez	Enfermera Profesional	1020697260	3102069260	amanda2228@gmail.com	
3	El cerrito	Sandra Montenegro	CEO	31978686	3177895616	sandra07@hotmail.	Sandra Montenegro
4	Florida Valle	Esther Mireya Mora		31715035	3116568359		
5	Florida	Maria Elsy Casadiego	Representante	1149442219	3024424492	Ann41224maria@gmail.com	Mª Elsy Casadiego
6	Florida	Maria Esclastica Jaramillo		31626251			Maria Esclastica J/C
7	Cafe chigorcas	Monica chigorcas	Representante		3166444041	cafechigorcas@gmail.com	Monica ximena chi
8	Unepiocombio	Daniel stiven Muñoz	Asociado	1113689632	3217545181	munoz.daniel@correounivalle.edu.co	Daniel S Muñoz.
9	A.D.A Aromaticas	Mary cristina salazar	Asesora de Ventas	66.772.148	3152156813	crisalazar-0610@hotmail.com.	Mary cristina salazar
10	Jardinel Que Crea	Claudia Londoño	Empresaria	66862849	3174661728	Claudia.jardin@	Claudia L
11	Alek Cueros.	Erika Atehortua	Representante	1130660554.	3106709719	erika-atehortua-23@hotmail.com	Erika Atehorta
12	Mar de GEA	Kelly Becerra	CEO	1144068114	3113641876	yohana9425@hotmail.com	Kelly B.

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA					Código: FO-MB-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Cali					TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am		HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm			CODIGO DEL PROCESO/SUBPROC
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Diver Hoyos					
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados Campesinos					FECHA: 11-06-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Yanitza Gold	Karen Correa	Representante	1116278423	3234148132	yanitzagold@gmail.com	
2	Avoradores	Alex Mauricio Orozco	Representante	94285057	3122755336	avocadosev@gmail.com	
3	Asoapicapes	Anayibe Vargas	Representante	66.659.691	3127571980	cybe78@hotmail	
4	Asociados	Fabiola Muñoz	Representante	31257564	3157393085	wilromq1977@gmail.com	
5	COTI DE ORO	DORIAN HERN	— —	91179677	3105129741	— —	
6	Productos Alimenticios y	Nuñez Mario	R. legal	B11473017	3195259561		Mª Nuñez
7	Prodoctos Alimenticios y	Yotaciel Ismael	R. legal	B4.575863	3127410882		Ismael
8	coopagrovalle	Claudia Oteluaro	Comite genero	29178256	3138727493	coopagrovalle@gmail.com	
9	coopagrovalle	Yimi orley Solano	R. legal	71251793	313602922555		Yimi Solano
10	coopagrovalle	linda jumin Duque	Comite genero	1148690506	320505274		linda jumin Duque
11	coopagrovalle	Kevin Escobar	tesorero	1144213242	3154286699		Kevin Escobar
12	Coopagrovalle	jeny toro	Comite genero	1114732288	3146032274		

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Cali						TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am		HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm				CODIGO DEL PROCESO/SUBPROC
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Diver Hoyos						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados Campesinos						FECHA: 11-06-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	coopagrovalle	Vilsa Solano		40942335	3002294384		Vilsa Solano
2	coopagrovalle	Jhose Solano		1119391859	3003137890		
3	Agroquinoa	Alejandra	Gerente	16780143	3156716455	agroquinoa@gmail.com	
4	ASOPROROZO	Graciela Egnán	Asociada	29692.776		asoprorozo@gmail.com.	Graciela Egnán
5	ASOPROROZO	ERMINIA GIRON YOREN	Represet Legal.	31540424	3166173552	asoprurozo@gmail.con	
6		Jhon Alexander L.		1107032913	3167966654	Castroflowers99@gmail.com	Jhon Cuellar R.
7	Mesagro (ESAD)	adolfo Perlaza	ingAgronomo	16654353	3173310128	Perlazasan@gmail.com	Adolfo Per
8							
9							
10							
11							
12							

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/08/2018
Página: 1 de

LUGAR:	Cali		TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am	HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm	CODIGO DEL PROCESO/SUBPROC
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Diver Hoyos		
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Oferta Institucional		FECHA: 11-06-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	IPC	Viviana A Guarnizo	Coordinacion	38562997	3025403227	especialo2@gmail	
2	IPC	Paola A Salazar	Coordinación Danzas	386418	3146092361	pa<PTO@gmail.com	
3	IEI	Valentina De los Rios	asistente investigativo	1018491155	3165209769.	valderi@javeriana cali.edu.co	
4	IEI	Gabriela Valencia.	asistente investigación	1020708711S	3004550422	gabriela-valencia@javerianacali.edu.	
5	CVC	Maria Paola Calle	Promotora Ambiental	1193253084	3059198793	Pcalle2@gmail.com	
6	CUC	Angelica Otero	promotora ambiental	1.143853.718	3022846292	angelica080tero@gmail.com	Angelica Otero
7	CVC.	Oscar Martinez	Tec. Operat	1130585386	3168724656	Oscar-fernando.martinez@cvc.gov.co	
8	CVC.	[illegible]	[illegible]	1107507814	3205371148	[illegible] @cvc.gov.co	
9	SDE	Anna Angulo	A.Comercial	1087.127.342	3137857011	annaangel16@hot	
10	SDE	Guillermo Buenaventura	Contratista	16704378	3128372801	buenaventuracn2@gmail.com	
11	ADR	Adriana Gomez	comercial	32527157	3014586964	Adriana.gomez@adr.gov.co	
12	Banco Agrario	Deily Guzmán	Asesora Comercial	31712098	3163729407	daly.guzman@bancoagra.	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/08/2018
Página: 1 de

LUGAR: Cali
TOTAL HORAS:
No. DE ACTA: HORA DE INICIO: 8:00 am HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm
CODIGO DEL PROCESO/SUBPROC
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE: Diver Hoyos
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR: Oferta Institucional
FECHA: 11-06-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	AGROSAVIA	Claudia Lucero Naviz	Prof. Comercios	1136276 11	3016596599	cnarvaez@agrosavia.co	
2	UAESP	Angie Melissa Santa	contratista	1.006.290.146	3218248183	santabalanta@gmail.com	Angie M Santa
3	Plaza Mercado Alfonso López	David Charry	Administrador	16787194	3127958838	alfonsolopez2542@gmail.com	
4	DAGMA	María del Mar Botero	Contratista	1143869846	3178667248	mara.botero.gar@gmail.com	Maria del Mar B.
5	DAGMA	Ingrid Agredo R.	Funcionario	66805 80-83	6670583-80	ingrid.agredo@cali.gov	
6	UMATA - DAGMA	Sara Vanessa Borrero Garzón	Contratista	1118292014	3504440298	svb3111@hot.com	Sara V. Borrero G
7	Umata Dagma	Shanafer Mesa	Contratista	1151940888	3126532872	monetmon8595@gmail.com	
8	DAGMA	Fernando Olivo J	Contratista	16753239	3155729694	fdolivo@hotmail.com	
9	SM&GDS	MARIO SOTO	Contratista	10556527	3135299833	masos_@hotmail.com	
10	SM&GDS	Ma Josefa Calderon	Contratista	31927185	3188199946	mariaj.calderon@gmail.com	
11	AUNAP	Maicol Ramirez	Contratista	16449342	3234841082	maicol.ramirez@aunap.gov.co	
12	AUNAP	Stefania Espitia	Contratista	1.115.073.639	3024188523	stefania.espitia@aunap.gov.co	Stefania

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 16/08/2018
Página: 1 de

LUGAR: Cali
TOTAL HORAS:
No. DE ACTA: HORA DE INICIO: 8:00 am HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm
CODIGO DEL PROCESO/SUBPROC
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE: Diver Hoyos
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR: Oferta Institucional
FECHA: 10-06-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	UAESP	Angie Melissa Santa	Contratista	1.006.290.146	3218248183	Santalabalanta@gmail.com	Angie M. Santa
2	Novaventa	Jhenifer cabrera		1003150883	3025272577		Jhenifer cabrera
3	Dagma	Roby A. Guaza	Contratista	31.927.381	3166223465	robyguaza@cali.gov.co	
4	Agroquinoa	Alejandro Pantoja	Gerente	16.780143	3156716454	agroquinoa@gmail.com	
5	SENA.	Zurelly Prechulita.	Gestor Emp.	29109882	321-8272521	zprechulita@sena.edu.co	
6	Fedeyan-fny	Andres M. Arango	STG.	1053811914	3182096058	andres.arango@fedeyan-fny.org.co	
7	Valle INN	Alexis Barreto L.	CONTRATISTA	1107055447	3017303823	alexbadi89@hotm.	Alexis Barreto
8	Valle inn	Luis Miguel valencia	Contratista	1107073767	3165255271	migue1927s@gmail.com	
9							
10							
11							
12							

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA					Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Cali					TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am		HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 pm			CODIGO DEL PROCESO/SUBPROC
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Diver Hoyos					
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Oferta Institucional					FECHA: 10-06-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1		Yeci Vanesa Palacios	El Grinche	1130586744	3154395540	yecicleo@gmail.	
2	AUNAP	Maicol Ramirez	Contratista	16949342	3234841082	maicol.ramirez@aunap.gov.co	
3	AUNAP	Genoveva del Sol Peña C.	Contratista Profesional	1.113.779.603	3113476864	genoveva.pena@aunap.gov.co	
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

F-RF No. 01	REGISTRO FOTOGRÁFICO SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Contrato: CPS No. 1.340.-20.02-0206 Versión 2 Fecha aprobación: julio 2022

Nombre del proyecto	IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO INTEGRAL RURAL, FORTALECIMIENTO DE OBSERVATORIO AGROPECUARIO Y PESQUERO, DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS AGROPECUARIOS PARA REINCORPORADOS Y EXCOMBATIENTES FORTALECIMIENTO DE PROGRAMAS DE VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO Y MUNICIPIOS PDET Y LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICAS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA					
Nombre del Evento	Primera Agroferia y Gran Mercado Campesino del Valle del Cauca en el municipio de Cali					
Tipo de Evento (Seleccione con una x)	Mercado Campesino	X	Rueda de Negocios		Circuito Corto Comercialización	
Municipio	Cali		**Lugar**	Canchas Panamericanas		
Componente No.	C1		**Entregable No.**	E1		
Fecha (mm-dd-año)	10/06/2022 y 11/11/2022					
Horario	8:00 am a 4:00 pm					
Nombre y apellido profesional encargado	Johanna Rodríguez Bautista					



***Imagen No. 1** Planeación - Recorrido del escenario deportivo Canchas Panamericanas para verificar condiciones iniciales del lugar*



***Imagen No. 2** Planeación - Socialización y ajustes de la planimetría de la organización en la cual se estableció la ubicación de mobiliario según la definición de las zonas*



***Imagen No. 3** Preparación del escenario - Movilización de cestas de baloncesto al lugar designado*



***Imagen No. 4** Preparación del escenario – Despeje del área para el evento en horario nocturno*

	
Imagen No. 5 Montaje - Inicio de descargue de proveedores de mobiliario para montaje del evento	*Imagen No. 6 Montaje – Armado de carpas y verificación de mesas y sillas recibidas*

	
Imagen No. 7 Montaje – Instalación de baños portátiles	*Imagen No. 8 Montaje – Instalación de baños portátiles*

	
Imagen No. 9 *Montaje – Instalación punto de atención para primeros auxilios*	*Imagen No. 10* *Montaje – Ubicación de ambulancia como soporte para primeros auxilios*

	
Imagen No. 11 Montaje - Señalización salida de emergencia	***Imagen No. 12 Montaje - Recipiente de residuos orgánicos***
	
Imagen No. 13 Montaje - Armado de módulos de carpas	***Imagen No. 14 Montaje – Organización de mesas y sillas***
	
Imagen No. 15 Montaje – Instalación de la tarima	***Imagen No. 16 Montaje – Disposición de planta eléctrica***

	
Imagen No. 17 Montaje – Instalación del sonido profesional	*Imagen No. 18 Montaje – Disposición de lavamanos portátiles*
	
Imagen No. 19 Montaje – Apoyo de personal logístico organizando a productores	*Imagen No. 20 Montaje – Apoyo de personal logístico en seguridad*
	
Imagen No. 21 Montaje – Apoyo de personal logístico en toma de evidencia fotográfica	*Imagen No. 22 Montaje – Apoyo de personal logístico en toma de asistencia*

	
Imagen No. 23 Montaje – Apoyo de personal artístico	*Imagen No. 24 Montaje – Apoyo de personal artístico y personal del ejército*
	
Imagen No. 25 Montaje – Organización de productores	*Imagen No. 26 Montaje – Descargue de elementos de productores*
	
Imagen No. 27 Montaje – Publicidad principal del evento	*Imagen No. 28 Montaje – Vista de módulos instalados desde el acceso al lugar*

	
Imagen No. 27 Alimentación – Punto de entrega de almuerzo.	*Imagen No. 28 Alimentación – Menú de almuerzo.*
	
Imagen No. 29 Alimentación – Punto de entrega de refrigerio	*Imagen No. 30 Alimentación – Menú de refrigerio*
	
Imagen No. 31 Auxilio de Transporte – Entrega de auxilios de transporte	*Imagen No. 32 Oferta Gastronómica – Instalación de lona para zona de oferta gastronómica*

	
Imagen No. 33 Oferta Gastronómica – Comidas típicas ofertadas	***Imagen No. 34 Oferta Gastronómica – Comidas típicas ofertadas***
	
Imagen No. 35 Oferta Gastronómica – Comidas típicas ofertadas	***Imagen No. 36 Oferta Gastronómica – Comidas típicas ofertadas***
	
Imagen No. 37 Oferta Gastronómica – Comidas típicas ofertadas	***Imagen No. 38 Oferta Institucional – Presencia en el evento de Oficina de Protección al Consumidor de la Alcaldía de Cali***

	
Imagen No. 39 Oferta Institucional – Presencia en el evento del Banco Agrario.	*Imagen No. 40 Oferta Institucional – Presencia en el evento de Cavasa*

	
Imagen No. 41 Oferta Institucional – Presencia en el evento de Colpensiones	*Imagen No. 42 Oferta Institucional – Presencia en el evento de la CVC*

	
Imagen No. 43 Oferta Institucional – Presencia en el evento del SENA	*Imagen No. 44 Oferta Productores– Presencia en el evento de Asociación Amigos del Cerrito*

	
Imagen No. 45 Oferta Productores– Presencia en el evento de Productos Alimenticios Y&P	*Imagen No. 46 Oferta Productores– Presencia en el evento de Coopagrovalle Dagua*

	
Imagen No. 47 Oferta Productores– Presencia en el evento de Biohuerto	*Imagen No. 48 Oferta Productores– Presencia en el evento de La Granja de Joel*

	
Imagen No. 49 Oferta Productores– Presencia en el evento de Orgánicos la Cumbre	*Imagen No. 50 Oferta Productores– Presencia en el evento de la Asociación de Productores de Huevo de Palmira*

	
Imagen No. 51 Oferta Productores– Presencia en el evento de El Paraíso Orgánico	*Imagen No. 52 Oferta Productores– Presencia en el evento de Finca Las Orquídeas*
	
Imagen No. 53 Oferta Productores– Presencia en el evento de Café de Sevilla	*Imagen No. 54 Oferta Productores– Presencia en el evento de Asoprogran.*
	
Imagen No. 55 Oferta Productores– Presencia en el evento de Apícola Bella Flor	*Imagen No. 56 Oferta Productores– Presencia en el evento del Vivero las Orquídeas*

Fundación Ave Fénix
Profesionales con sentido social

Jamundí

Informe del Evento, Listado de Asistencia Productores, Listado Asistencia Oferta Institucional, Registro Fotográfico

Calle 1b No. 55 – 74
602 653 4957

F-INF No. 01	INFORMES SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Contrato: CPS No. 1-340-20.02-0206 Versión: 1 Fecha de aprobación: Mayo 2022

Nombre del proyecto	IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO INTEGRAL RURAL, FORTALECIMIENTO DE OBSERVATORIO AGROPECUARIO Y PESQUERO, DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS AGROPECUARIOS PARA REINCORPORADOS Y EXCOMBATIENTES FORTALECIMIENTO DE PROGRAMAS DE VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO Y MUNICIPIOS PDET Y LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICAS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA		
Departamento/Municipio	Valle del Cauca / Jamundí		
Nombre del evento	Mercado Campesino Regional de Jamundí		
Código Componente	C1	**Código Entregable**	E1
Nombre y apellido del profesional que realiza la actividad	Johanna Rodríguez Bautista		
Fecha (día/mes/año)	27/08/2022		
Tema	Realizar (10) mercados campesinos, ferias agropecuarias municipales y eventos regionales, con Ruedas de Negocios con productores agropecuarios y agroecológicos		

DESARROLLO DEL TEMA

Con el objetivo de incentivar la reactivación económica de productores agropecuarios y agroecológicos del departamento, fortalecer sus procesos de comercialización e involucrarlos en el mercado de compras públicas a través de espacios de articulación comercial con entidades obligadas a dar cumplimiento a la Ley 2046 de 2020 de Compras Públicas Locales de Alimentos, se llevó a cabo el Mercado Campesino Regional en el municipio de Jamundí.

La estrategia del Mercado Campesino Regional realizado tuvo la participación de 47 organizaciones de productores. El resultado en ventas de la jornada comercializó alrededor de $11.905.900, dinamizando la economía local a través de la venta de productos frescos y transformados, con variedad y calidad a buen precio.

La jornada de comercialización se llevó a cabo en un horario de 6am a 5pm en el parqueadero lado Occidental del Estadio Cacique, en la cual se garantizaron 60 stands para las organizaciones asistentes entre oferta de productores, oferta gastronómica y oferta institucional. La programación se realizó como se indica en la Tabla 1. La participación de asistentes en el escenario del evento fue de aproximadamente quinientas (200) personas. Para este evento se contó con la participación de la Alcaldía Municipal, CVC Negocios Verdes, Ejército Nacional, Cruz Roja, Defensa Civil, Hospital de Jamundí, Gestores Ambientales y de Convivencia, entre otros.

La oferta de mercados campesinos estuvo conformada por 34 organizaciones de pequeños y medianos productores de Jamundí y 13 de los municipios anexos representantes de Cali, El Cerrito, Dagua, Florida y Palmira.

La oferta de alimentos fue variada encontrándose huevos, panela, café, miel, carnes, frutas y verduras y productos resultantes de la transformación como pan artesanal, bebidas ancestrales, fritanga, entre otros. Fueron complementarios a esta oferta productos capilares, manualidades y artesanías, plantas ornamentales.

Desde el objetivo de los mercados Campesinos como esquemas en los cuales los productores venden directamente a los consumidores, o con mínima intermediación, y se fundamentan en una creciente demanda por parte de los compradores que buscan productos locales, frescos, auténticos, saludables y de temporada se implementaron tres instrumentos de medición:

1) Registro de ventas

2) Encuesta de satisfacción a Productores

3) Encuesta de satisfacción a Compradores

Tabla 1. Programación del Mercado Campesino Regional de Jamundí

HORA	TEMA
7:00-8:00 am	Ingreso, logística, acomodación stand y registro
8:00 a. m.	Ingreso al público y apertura del mercado
8:40 a. m.	Refrigerio
9:00 - 9:30 am	Animador pasa por stands invitando a comprar
9:30 - 9:50 am	Acto protocolario
	1. Presentador saludo dando bienvenida al mercado Campesino
	2. Himno Valle del cauca y Himno del municipio
	3. Saludo introductorio
	4. Palabras represnetantes de SDRAP-
10:00 - 11:00 am	Presentación artística
12:20 p. m.	Almuerzo
1:00 - 4:00pm	Finalización de la jornada comercial del mercado
4:10pm	Anunciar cierre de la jornada con agradecimientos

RESULTADOS

Como resultados comerciales de las jornadas de evento se obtuvieron los siguientes:

Organizaciones productoras invitadas	40
Productores con expectativa de negocios	160
Productos negociados	Musáceas, Cítricos, Frutas, Hortalizas, Aromáticas, Huevos, Pollo, Pescado, Café, Panela, Miel, Cacao, Transformados, Manualidades, Gastronomía, Otros.
Muestra de productores: Ventas	$11.905.900

1) REGISTRO DE VENTAS

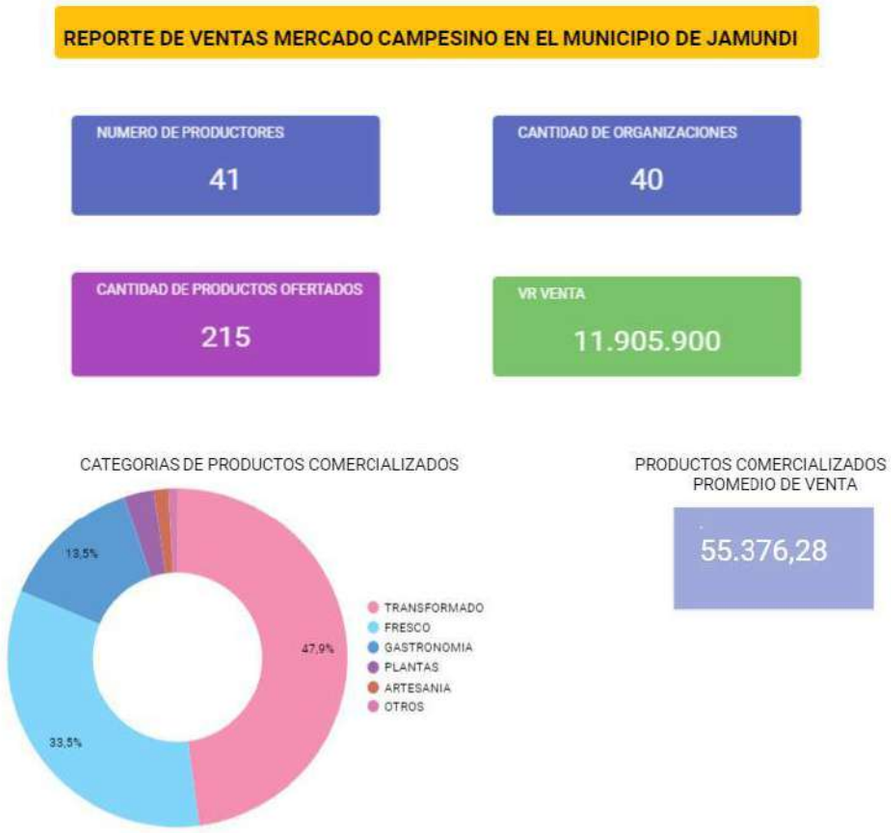


Figura 1. Reporte de ventas en el Mercado Campesino Regional de Jamundí

	ORGANIZACIÓN	VR VENTA
1.	ASOPROQUIRI	2.019.000
2.	ASOPRORGANICOS	953.000
3.	PRODUCTOS NIME	800.000
4.	AVIPOLLOS ALIMENTOS CONG...	492.000
5.	EL DORAL	385.000
6.	LAS RICURAS DE MI AMA	376.000
7.	JIMMY ALEXANDER TOMBE	369.000
8.	ASOCAMPROL	362.000
9.	HORTIFRUV	356.000
10.	INDEPENDIENTE	332.000
11.	AGROPSURRA	301.950
12.	ASOCIACIÓN MUJERES DE ROB...	297.000
13.	MANA DE MATILDE	290.000
14.	ASOPROQUIVI	270.600
15.	EMPRENDER RANCHO MALU	262.000
16.	ECOTIENDA Y TRUEQUE	255.500
17.	CAFE CHIGUENAS	255.000
18.	CAFE PALMONTE	253.000
19.	APISAN	241.000
20.	ECO JARDIN LEIDA	240.000
21.	ANTOJITOS BYDONY	230.000
22.	NUESTRA HERENCIA	225.000
23.	ASOPROJAM	212.500
24.	ENCUENTRO SALUDARTE	167.000
25.	ESPECIAS Y ADOBOS LA COMA...	167.000
26.	COMESTIBLES GOLOSITO	161.500
27.	CAFE LA PRIMAVERA	160.000
28.	ASPRONGRT	155.000
29.	MONTAÑITA MARIA SUCULENTA	155.000
30.	PAN DE MASA MADRE	154.500
31.	ORGANICOS CABRITA	134.350
32.	LA TERRAZA DE EMI	132.000
33.	ASONCAR	130.000
34.	LAS CHIQUIDELICIAS	113.000
35.	PICLORO	109.000
36.	BEBIDAS MICOLS	106.000
37.	MANJARES TIPICOS EL SABEITO	96.500
38.	ASUZEN	95.000
39.	NUTRI DOG	92.500
40.	EL TRAPICHE	0
41.	DOÑA TUNY	0

Figura 2. Ventas por organización de productores en el Mercado Campesino Regional de Jamundí

F-INF No. 01	INFORMES SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Contrato: CPS No. 1-340-20.02-0206 Versión: 1 Fecha de aprobación: Mayo 2022

	PRODUCTO	C. INICIAL	C. FINAL
1.	PASABOCAS D...	1.000	1
2.	NARANJA	481	3
3.	TOMATE	212	3
4.	BANANO	187	4
5.	CHONTADURO	100	1
6.	ESPECIES NAT...	87	1
7.	AREPA RELLEN...	80	2
8.	MANDARINA	80	1
9.	GALLETA CUCA	80	1
1...	PIÑA	75	1
1...	AROMATICA TR...	65	1
1...	SUCULENTAS P...	64	2
1...	CHICHARRON ...	60	1
1...	PLANTA ORNA...	57	3
1...	SUCULENTAS	55	1
1...	TORATA ARTES...	50	1
1...	DERIVADOS DE ...	50	1
1...	CHAMPUS	50	1
1...	ARROZ CON LE...	50	1

	PRODUCTO	C. INICIAL	C. FINAL
1...	ANTURIOS	10	1
1...	CREMAS MEDI...	10	1
1...	ROSQUILLAS	10	1
1...	HIERBAS ARO...	10	1
1...	AROMATICA A...	10	1
1...	CAFE EN MEDI...	10	1
1...	CAFE EN CUAR...	10	1
1...	JABONES BRIL...	10	1
1...	ZAPOTE	10	1
1...	ACHIRAS	10	1
1...	ARTESANIAS G...	10	1
1...	TRUCHA	10	1
1...	YOGURTH PER...	10	1
1...	CAFE SEÑORIA...	9	1
1...	ACEITES MEDI...	9	1
1...	HUITALITAS	9	1
1...	ENCURTIDOS	9	1
1...	ARTESANIAS G...	9	1
1...	QUESO MADURO	8	1

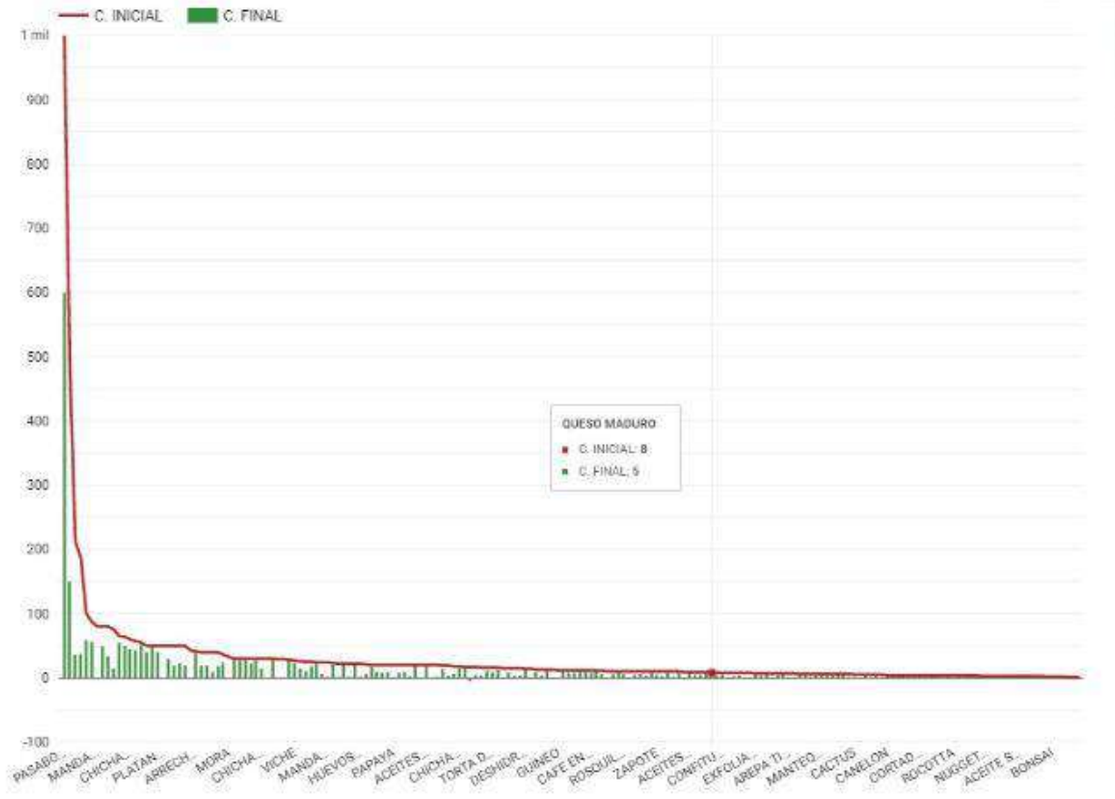


Figura 3. Relación de cantidad de productos inicial vs final en el Mercado Campesino Regional de Jamundí

2) ENCUESTA A PRODUCTORES

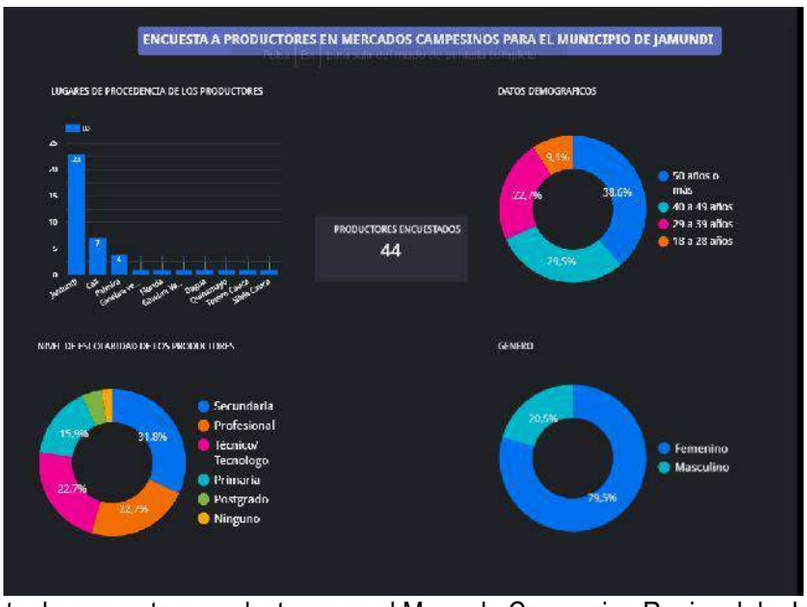


Figura 4. Reporte de encuesta a productores en el Mercado Campesino Regional de Jamundí – Datos demográficos

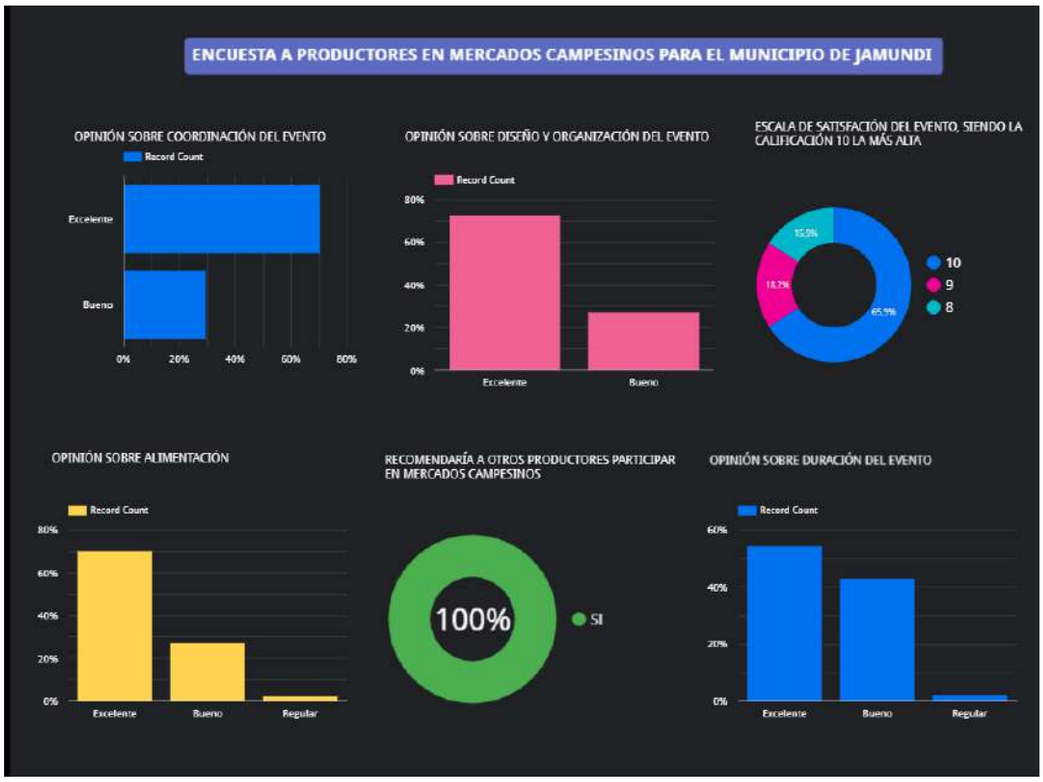


Figura 5. Reporte de encuesta a productores en el Mercado Campesino Regional de Jamundí – Opiniones

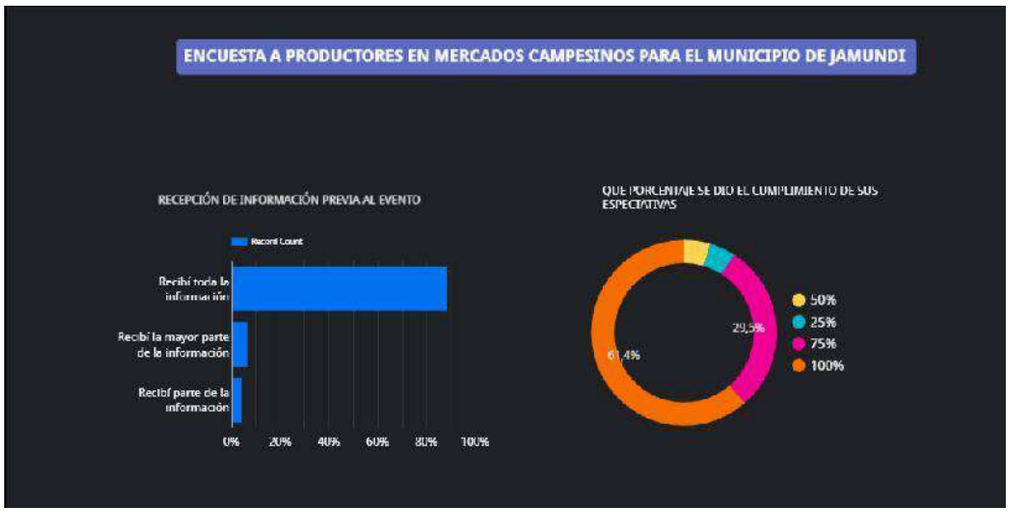


Figura 6. Reporte de encuesta a productores en el Mercado Campesino Regional de Jamundí – Opiniones

Tabla 2. Comentarios de productores sobre el Mercado Campesino Regional de Jamundí

Comentarios
Muy buena organización del evento ojalá se vuelva a repetir.
Que los tengan en cuenta para asistir a otros mercados campesinos.
Que se pueda hacer dos días seguidos.
Volverlo a repetir.
Que todos los eventos que hagan que sigan con una publicidad más amplia para que venga agricultores de otro departamento cercano a Jamundí.
Todo muy bonito bien organizado.
Todo muy excelente organización limpia, entregan la alimentación a tiempo.
Que se necesita permanente el mercado campesino.
Todo fue muy excelente es muy importante la participación de los campesinos en estos eventos.
Llevar documentación del emprendimiento por si se necesita.
Ampliar la publicidad para que haya más asistencia y los productos se vendan al 100%.
Faltó que se diera una mejor información.
Que se haga en todos los municipios del Valle del Cauca.
Los mercados campesinos es lo mejor que puede hacer el gobierno para mejorar la vida en el campo.
Todo muy bien organizado.
Que se haga más publicidad para que los participantes sean mayores. Agradecimientos sinceros por la invitación y espero que lo hagan más seguido.
Debería durar menos tiempo.
Que se haga los eventos con más frecuencia para el buen aprovechamiento de los emprendedores.
Bajar un poquito al ruido de animación.
Que se haga más frecuente los eventos para lograr vender la totalidad de los productos.
Buena organización.
Que haya hidratación permanente.
Bajarle el ruido a la animación.
Todo muy bueno. Gracias por la invitación.
Mejorar el tema de ubicación de los productores.
Hacer más publicidad en los barrios.
Estos eventos son muy buenos porque nos permite hacer publicidad a nuestros productos. Que loa mercados campesinos se realicen con más frecuencia.
Faltó difusión sobre la organización del evento.
Se requiere apoyo por parte de Gobernación la certificación de pequeño productor.

3) ENCUESTA A COMPRADORES



Figura 7. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Jamundí – Datos demográficos

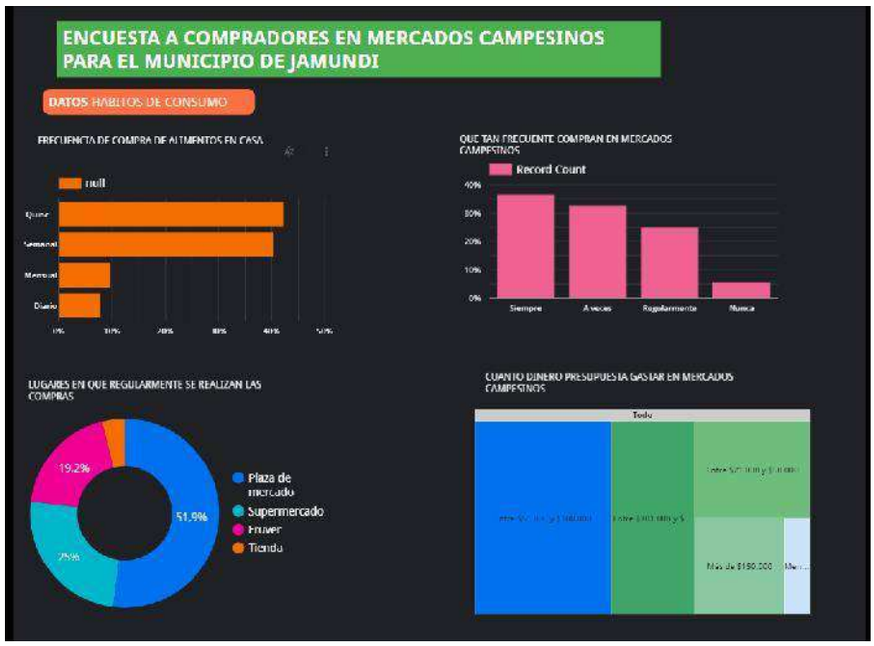


Figura 8. Reporte de encuesta a productores en el Mercado Campesino Regional de Jamundí – Datos de hábitos de consumo

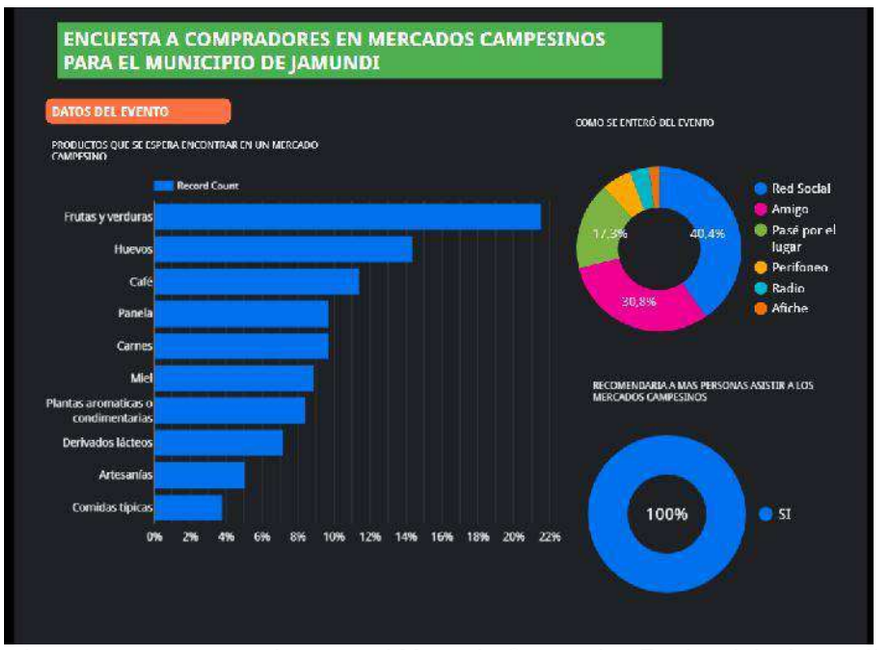


Figura 9. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Jamundí – Datos relacionados

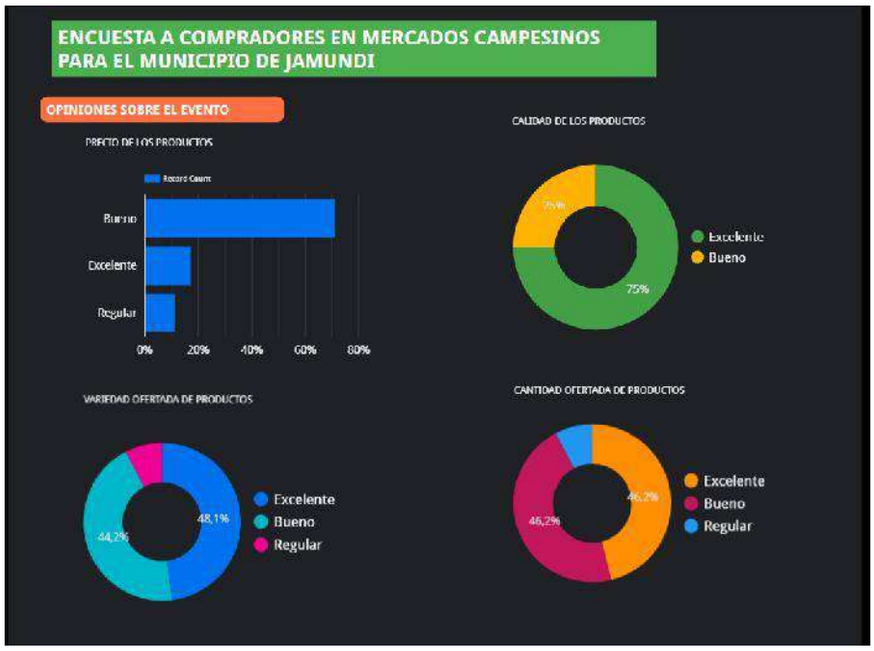


Figura 10. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Jamundí – Opiniones sobre el evento

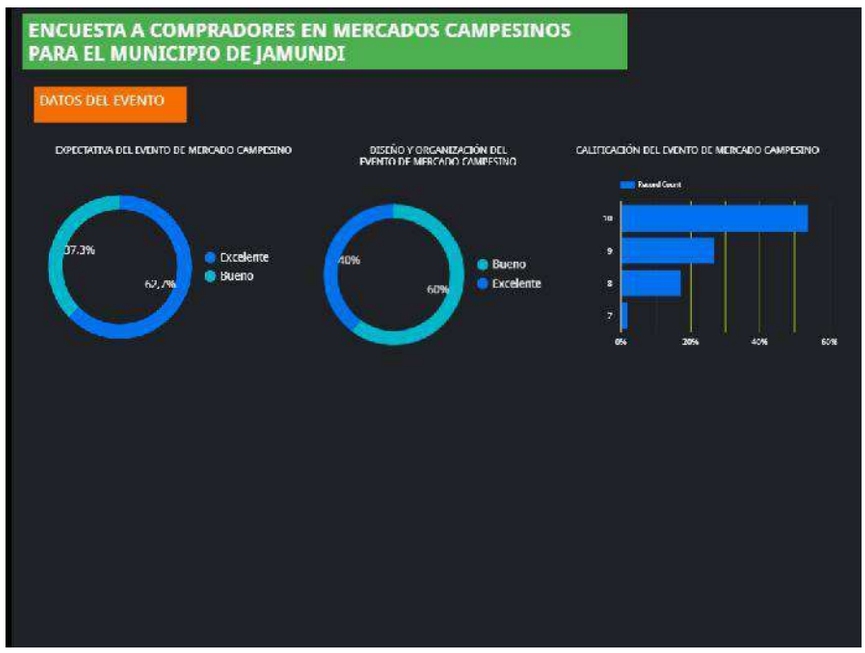


Figura 111. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Jamundí – Opiniones sobre el evento

Tabla 3. Comentarios de compradores sobre el Mercado Campesino de Jamundí

Comentarios
Falta muchas verduras, y frutas, muy bueno El evento, asistimos cuando escuchamos estos eventos.
Le hace falta frutas, tomate de árbol, pero Seria excelente que SE sigan repitiendo.
Los huevos están muy caros, que se sigan realizando con más frecuencia, compraría carne si la viera.
Que sigan haciendo estos eventos en Jamundí, es primero vez que lo veo.
Veo Todo muy bonito y organizado.
Hace falta más papa, que sigan haciendo estos eventos.
Ninguno, El evento está muy bueno.
Hace falta, verduras, ajo, frutas, mango, papaya.
Esta muy bueno. Apoya al Campesino y precios favorables para el hogar
En el Campo hay más productos que SE puede traer
Todo excelente, muy organizada
Es un evento excelente, para que los campesinos se puedan mostrar a los computadores.
Que lo sigan haciendo con más publicidad.
Hay muy buenos productos, que sigan haciendo estos eventos.
Que sigan haciendo estos eventos, falta más difusión para el evento.
Seguir haciéndolo eventualmente.
Sigan realizando este tipo de eventos.
Lo sigan realizando más seguido pues hay recreación para los niños.
Hizo falta verduras, frutas, El evento está muy bueno.
Ninguno.
Realizar promociones dentro del mercado.
Ninguno.
Más participación de productores vincular más a campesinos del cauca.
Generar más publicidad.
Más variedad de productos.
Muy Buen evento, que lo realice con mayor frecuencia.
Continuar con este tipo de eventos para la comunidad.
Hacen falta frutas y verduras, El evento se ve muy bien organizado, espero lo sigan haciendo.
Está muy bonito muy bien organizado que lo sigan haciendo.
Un poco más de publicidad.
Que haya más presencia de productores.

Hizo más variedad de productos del campo. En general todo muy bonito.
Hay precios que no están tan económicos. Mi expectativa fue mayor al estar aquí, muy organizado.
Hacerlo más cerca a la población.
Que los mercados campesinos se abran a los barrios bajos.
Que continúen apoyando los emprendimientos.
Para un próximo mercado tener más cantidad en variedad de verduras ya que después de las 10 am ya no se encuentra mucho.
Muy buena organización.
Que haya más variedad y cantidad en vegetales y frutas.
Que los mercados campesinos se realicen con más frecuencia.
Que se realice con más frecuencia para incentivar el emprendimiento rural.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Con el registro de ventas se logró determinar que las ventas en el Mercado Campesino Regional en Jamundí alcanzaron una suma de $11.905.900. Es necesario aclarar que los datos recopilados son un acercamiento ya que para productos que se comercializaron con unidad de medida no estándar, no fue posible registrar información lo cual dejó de contribuir en la sumatoria del resultado global de las ventas; además, algunos productores no tenían claridad del peso de varios de sus productos tanto para cantidades iniciales como cantidades vendidas.

El promedio de ventas en general fue de $297.647 por participante y el promedio de venta por producto fue de $55.376.

La asociación de productos frescos con mayores ventas fue Asoproquiri con frutas, musáceas y hortalizas por $2.019.000. Mientras que para los productos transformados fue Productos Nime con snacks de maíz por la suma de $953.000. Los emprendedores en conjunto sumaron en ventas con un aproximado de $332.000.

Se ofertaron alrededor de 215 productos dentro de las categorías de Frescos (Musáceas, Cítricos, Frutas, Hortalizas, Aromáticas, Huevos, otros), Transformados (Café, Panela, Miel, Cacao, otros), Gastronomía (tortas, tamales, quesadillas, yogurt, avena, obleas, otros) y Artesanías (collares, atrapasueños, materas, aretes, otros). El mayor porcentaje de participación en la oferta de productos lo obtuvieron la Transformación con un 47,9%, seguido de los Frescos con un 32,5%, Gastronomía con un 13,5%, Plantas, Artesanías y Otros con un 19,5%.

En la relación de cantidad de productos inicial (alistamiento) versus final (saldo) se evidenció que, para productos como huevos y frutas las cantidades se vendieron al punto de agotarse al considerarse ser productos de alta demanda según su importancia en la canasta familiar. Mientras que, para productos como snacks de plátano, y otras manualidades la demanda fue menor lo cual deja en evidencia que son menos representativos en el consumo de los hogares.

La encuesta a productores participantes en Jamundí midió la opinión de una población mayoritaria de 79,5% género femenino, con un 38,6% edad de 50 años en adelante y con una escolaridad del 31,8% nivel secundario. Respecto al evento de Mercado Campesino Regional expresaron satisfacción del evento entre excelente y bueno para variables como coordinación, diseño y organización, duración y alimentación. El 65,9% de productores dan la máxima calificación en términos generales al evento mientras que el 15,9% indicó una calificación de 8 puntos

que indicó se tiene una oportunidad de mejora respecto a la experiencia brindada. El 100% de productores coincidieron en recomendar a otros productores participar de eventos como el realizado. Se puede decir que la satisfacción de los productores respecto al evento fue muy positiva y bien calificada. El 89% de productores recibieron toda la información sobre el evento a participar y el cumplimiento al 100% de la expectativa del Mercado Campesino se dio en el 61,4% de los productores.

La encuesta a compradores en Jamundí midió la opinión de una población mayoritaria de 62,9% género femenino, con un 38,5% edad de 50 años en adelante, con una escolaridad del 30,8% nivel secundario y pertenecientes en un 26,9% al estrato 3.
Los hábitos de consumo de los compradores indicaron un público que en un 51,9% regularmente hace compras en la plaza de mercado y un 25% en supermercado y en su mayoría con una frecuencia quincenal de adquisición de alimentos. El 36% indicó que siempre compran alimentos frescos en el Mercado Campesino y el 40% referenció que su presupuesto de compra en ellos está entre $51.000 y $100.000.
Los compradores se enteraron del evento por red social (40,4%), amigo (30,8%) y pasé por el lugar (17,3%) esperando encontrar en el Mercado Campesino principalmente productos como frutas y verduras, huevos, derivados lácteos y carnes, miel, artesanías, comidas típicas. El 100% de compradores coincidieron en recomendar a otros compradores participar de eventos como el realizado.

Opinaron además sobre el precio de productos ofertados los cuales fueron excelente en un 18% y bueno en un 70%. La calidad de los productos 75% excelente y 25% bueno. La variedad de productos 48,1% excelente, 44,2% bueno y 7,7% regular. La cantidad ofertada de productos 46,2% excelente, 46,2% bueno y 7,6% regular. La opinión en regular indicó que existe oportunidad de mejora en los aspectos relacionados a variedad y cantidad ofertada por los productores participantes en Jamundí.

Respecto al Mercado Campesino Regional, los compradores expresaron satisfacción del evento entre excelente y bueno para variables como expectativa, diseño y organización. El 55% dieron la máxima calificación en términos generales al evento mientras que menos del 5% marcó una calificación de 7 puntos que indicó se tiene una oportunidad de mejora respecto a la experiencia brindada. Se puede decir que la satisfacción de los compradores respecto al evento fue positiva y bien calificada.

El Mercado Campesino es valorizado por estos productores en tanto les permiten lograr flujo de caja con menos intermediación. En otros canales de comercialización el estado de madurez de algunos productos implica uso de agroquímicos; al tener un canal más directo de comercialización se emplearán menos insumos para la conservación que se debe mantener en la cadena de abastecimiento lo cual les genera ahorro en los costos de producción y les permite ofrecer alimentos más sanos. Contrastando esta situación con los compradores, se traduce en un beneficio para la economía de sus hogares y en un atractivo por la adquisición de alimentos más saludables.

En general, el evento realizado fortaleció a los productores del municipio de Jamundí y municipios anexos y contribuyó en la economía de la región. De igual manera, generó interés por parte de la comunidad en continuar desarrollando estos encuentros con mayor frecuencia. Destacando que presenciaron un evento organizado y atractivo que desean se realice con mayor frecuencia.

Es importante indicar que para la convocatoria, se evidenció poca oferta de frutas y verduras en el municipio y se completó la oferta con productores de municipios aledaños.

F-INF No. 01	INFORMES SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Contrato: CPS No. 1-340-20.02-0206 Versión: 1 Fecha de aprobación: Mayo 2022

CONVOCATORIA
Vía WhatsApp y llamada telefónica para generar invitación y confirmar asistencia según base de datos de la Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca -SDRAP- del Valle del Cauca. Perifoneo en alrededores del Estadio y de lugares concurridos como barrios aledaños y Alcaldía.

LOGÍSTICA					
Número de Participantes	**Productores:**	**40**	**Instituciones:**	**4**	**Emprendedores:** **7**

PLANEACIÓN

Para dar cumpliendo con la planeación realizada por el Comité del Equipo Organizador conformado por las entidades de articulación se llevaron a cabo las siguientes actividades:

1) Recepción y verificación del requerimiento con la SDRAP.
2) Articulación para gestión de permisos.
3) Articulación con gestores del escenario para socializar logística a desarrollar para el evento.
4) Recorrido del escenario para generar la planimetría.
5) Socialización y ajustes de la planimetría en la cual se estableció la ubicación de mobiliario según la definición de las zonas: sonido, baños, oferta productores, oferta institucional y/o oferta gastronómica, zona cultural y accesos.

ALISTAMIENTO

Se definieron y coordinaron los proveedores de acuerdo al requerimiento para garantizar el suministro de:

MOBILIARIO

1) Mesas tipo tablón: 2 und
2) Manteles: 60 und
3) Sillas: 180 und

ALIMENTACIÓN

1) Refrigerio mañana: 190 und
2) Refrigerio tarde: 190 und
3) Almuerzo: 160 und

PERSONAL

1) Personal logístico: 3
2) Personal de aseo: 1
3) Personal de vigilancia: 1
4) Coordinadores: 2
5) Técnicos: 2
6) Apoyo administrativo: 2

OTROS

1) Papelería
2) Implementos de aseo
3) Bolsa ecológica
4) Lapicero ecológico
5) Delantal ecológico

Los productores recibieron sus entregables (escarapela, delantal, lapicero, rótulos) y el auxilio de transporte en dinero según la base de datos dada por la SDRAP y las actualizaciones correspondientes y según las zonas de origen del desplazamiento.

EJECUCIÓN

Esta actividad se realizó en el Parque de la Concordia, cumpliendo con la planeación realizada por el Comité del Equipo Organizador de la SDRAP y las entidades de articulación.

Para ello se llevaron a cabo las siguientes actividades:

1) Preparación del Escenario

2) Montaje
   Se llevó a cabo el día anterior al inicio del evento, en el cual se realizó el montaje del mobiliario.
   Se habilitaron baños y lavamanos portátiles.
   Para la correcta disposición de residuos se instalaron recipientes con bolsas plásticas en puntos estratégicos alrededor del escenario.
   Durante esta actividad, los proveedores ingresaron con previa autorización al escenario cumpliendo las recomendaciones dadas por el mismo para el cuidado y seguridad del lugar y acatando otras instrucciones dadas.

3) Personal logístico
   Se realizó reunión previa al inicio del evento para coordinar el posicionamiento del personal de apoyo logístico durante el evento: control de descargue y distribución de alimentos, apoyo en orientación a visitantes, apoyo en organización de los productores, apoyo en seguridad y apoyo en toma de evidencias del evento.

4) Organización de ofertas

Se verificó listado de participantes, se entregó escarapela de identificación y se indicó a los invitados de cada una de las ofertas donde ubicarse, asignando stand rotulado con mesa vestida y silla para organizar su exhibición.

5) Suministro de Alimentación
Se destinó una zona para descargar alimentos y la entrega de se realizó en la carpa destinada a zona de alimentación según los tiquetes de alimentos entregados previamente.

6) Personal artístico

Los artistas de danzas invitados para la oferta cultural dieron cumplimiento a la agenda que mantuvo amenizada la jornada del evento. Se contó con la presencia de un trio de música campesina, un solista y el apoyo del grupo de recreación por parte de cultura del municipio.

7) Personal de aseo
Para asegurar la salubridad del evento, se contó con 1 persona para controlar la disposición de residuos generados antes, durante y después del evento.

8) Desmontaje
Al culminar el evento, los productores realizaron la recogida de sus elementos y se procedió a realizar el levantamiento de mesas; se continuó con el arrume de sillas y seguido a ello, el desmonte de los demás elementos relacionados. Se garantizó el lugar libre de residuos.
Durante esta actividad, los proveedores ingresaron con previa autorización al escenario cumpliendo las recomendaciones dadas por el mismo para el cuidado y seguridad del lugar y acatando otras instrucciones dadas.

OTROS (compromisos y conclusiones)

CONCLUSIONES DE LA ORGANIZACIÓN:

El Mercado Campesino Regional de Jamundí generó un impacto positivo sobre la comunidad que llegó a apoyar con su compra a los productores y asociaciones participantes lo cual generó una contribución significativa a la reactivación económica y se fomentó el apoyo a las compras locales de la región sin intermediación.

La convocatoria evidenció que en el municipio falta más oferta de frutas y hortalizas, por esos e recurrió a complementar oferta con municipios aledaños y en frutas (fresa, mora, uchuvas) con apoyo de 2 participantes del Cauca.

Asistentes al evento manifestaron que aprecian los mercados campesinos y sugirieron sean realizados con mayor frecuencia y también se amenice el evento controlando el ruido que se pueda generar con la presentación de la agenda cultural. Productos como los huevos y las frutas tuvieron oferta por debajo de la demanda lo cual debe mejorarse para tener más oportunidad de venta siendo un producto importante en la canasta familiar. Para algunas personas los precios no eran tan económicos, pero reconocían que se tenía excelente calidad y se tiene la intención de apoyar a los productores de la región. Indicando también que desean este tipo de eventos e hagan con mayor frecuencia.

Con esta experiencia se realizarán los respectivos ajustes y mejoras en esta línea de trabajo.

BIOSEGURIDAD
Uso de tapabocas bajo el autocuidado y disposición de residuos COVID en recipiente rotulado con bolsa roja.

Firma:	
Nombre:	Johanna Rodríguez Bautista
Cargo:	Coordinadora Comercial
Cédula:	1.130.683.298 de Cali
Entidad:	Representa a: Fundación Ave Fénix

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Jamundi						TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 AM		HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 PM				CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Milva Andrea Chilito						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados Campesinos - Productores						FECHA: 27-08-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Florida Valle	Yanleiner Plaza	Productor	1148941196	3224764582	mariaperdompo@hotmail.com	Yan leiner P.
2	Jamundi	Carlos Eli Dagua	Productor	16832554	3175434722		
3	Jamundi	Emilse Mosquera	Productor	29567914	3122874205	emilse.mosquera1972@gmail.com	
4	Jamundi	Darwin Bráfaro	Productor	1136134372	3207336095		Darwin V.
5	Jamundi	Juliana Jiménez	Productor	1107523330	3164479267	AVIPOLLO/alimentos y congelados @ gmail.com	Juliana
6	Jamundi	Claudia Judith Saenz	Productor	66862980	3147147190	Clausaenaobetnor @ gmail.com	Claudia Saenz
7	Jamundi	Yuliteth Ramos	Productor	1136134140	3137571292		
8	Jamundi	Norberto Lopez	Productor	6'559455	3234300152	norberto59lopez59@gmail.com	
9	Cali Valle	Fidelina Imbajoa	Productor	27142238	3166879240	fidelinaimbajoa@gmail.com	Fidelina Imbajoa R
10	Jamundi	Santos Zamora	Productor	6'332.398	3179096 76	eqenza@gmail.com	
11	Jamundi	Dolly Yaneth Escobar	Productor	31532659	3206611843	dollyescobar67@gmail.com	
12	Jamundi	Huber Larrahondo	Productor	16833657	3117194148	Huberlarrahondo @gmail.com	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 16/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Jamundi						TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 AM		HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 PM				CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Milva Andrea Chilito						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados Campesinos - Productores.						FECHA: 27-08-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Jamundi	Alvero Paz	Productor	16828952	3234855678	albeipaz1952@yahoo.com	
2	Silvia C.	Jimmy Alexander Tambe	Productor	1016087624	3106297777	jidex2018@gmail.com	Jimmy Alexander Tambe
3	Jamundi	Yolanda Loboa	Productor	31336931	3215937461	lboayolanda@gmail.com	Yolanda Loboa
4	Jamundi	Misleidy Molina	Productor	1834819 9	3147794786		Misleidy Molina
5	Jamundi	Esteffani Gonzáles	Productor	1127535084	3157460391	esteffani9227@gmail.com	Esteffani Gonzales
6	Jamundi	Melissa Victoria Moreno	Productor	1006364954	3229302056	mv3009@gmail.com	Melissa M.
7	Jamundi	Derly Obregón	Productor	38670961	3122713952	derlyobregon@gmail.com	
8	Jamundi	Diego Obregón	Productor	TI.	3122713952		
9	Jamundi	Ines carabali	Productor	31527130	3136509422		
10	Jamundi	Jose Balanta	Productor	16831017	3205015655	joiber16@hotmail.com	
11	Jamundi	Arnul Moreno	Productor	14879050	3147168140	Arnulmoreno93@gmail.com	
12	Florida Valle	María Perdomo	Productor	29499769	3103747300	mariaperdomopo@hotmail.com	Maria Perdomo

GOBERNACION VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Jamundi						TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 AM		HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 PM				CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Mishia Andrea Chilito						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados Campesinos - Productores.						FECHA: 27-08-2022.

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Jamundi	José Ignacio Diaz	Productor	3'395640	3233945546		
2	Jamundi	Yaqueline Diaz	Productor	1128458051	3016451543	yacdibu11@hotmail.es	
3	Jamundi	Tatiana Pizarro Castañeda	Productor	112489580	3136778876	tatianapizaCas@gmail.com.	
4	Jamundi	Mireya Hernandez Anaya	Productor	34.603782	3216419210		MIRCYA HERNANDEZ
5	Jamundi	Yesika Sarria	Productor	1144053108	3241347613	Jessica.Sarria92@gmail.com.	
6	Jamundi	Daniela Guerrero	Productor	1151961333	3209341796	daniela2@urbano@hotmail.com	
7	Ginebra	Stefani Rodriguez	Productor	1023925599	3174242004	charitrocha@gmail.com	
8	Jamundi	Deicy Omen	Productor	1078750492	3203788473	domenargoter@gmail.com.	Deicy Lorena Omen.
9	Jamundi	Catalina Mafla	Productor	1112495489	3163998964	catamafla12@gmail.com	Catalina Mafla
10	Jamundi	Diana Maria Grajales	Productor	31567664	3173227833	dianamgg10@gmail.com	DIANA Mª GRAJALES G
11	Jamundi	Sandra P Quintero	Productor	66904.055	3146165976	sandrabeday79@gmail.com	
12	Jamundi	Dayana Andrea Paz	Productor	1144190629	3178127164	andrea1995paz@hotmail.com	Dayana Paz.

GOBERNACION VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FO-MB-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Jamundí						TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 AM		HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 PM				CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Milena Andrea Chitiva						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados Campesinos - Productores						FECHA: 27-08-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Jamundí	Luz Consuelo Arboleda	Productor	31522695	3117728475	consuelo arboleda 61@gmail.com.	Luz Consuelo Arboleda
2	Corinto Cauca	Ana Silvia Mestizo	Productor	25.380955	320 39 79574		Ana Silvia mestizo
3	Cali Valle	Diany Quiñonez	Productor	1143986242	3046033929	nutridorc@gmail.com	Diany Quiñonez
4	Cali Valle.	Sandra Quiñonez	Productor	38888327	3152790437	sandragoday2022@hotmail.com.	Sandra G
5	Jamundí	María Alcida chavez	Productor	29571715	3137893799		maria chavez
6	Jamundí	Carlos Arturo Rodriguez	Productor	19342049	3153735580	coromartiz70@yahoo.es	
7	Jamundí	Doris Ethilse Arenas	Productor.	52098725	3016834458	dorismar 28@gmail.com	
8	Jamundí	Gloria Serna	Productor	38669927	3136948290	glopasech85@hotmail.com	Gloria p Serna
9	Jamundí	María Ismenia chavez	Productor	41694454	3136847290		maria ismenia chavez
10	Jamundí	James Tobar	Productor	16823317	3183927777	yeims1@hotmail.com	
11	Jamundí	Cristian Tobar	Productor	1144029485	3148751698	Crisbelen@gmail.com	
12	Jamundí	Andrea Flores	Productor	31579290	3167826 43		

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA			Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/09/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Jamundí			TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 AM	HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 PM		CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Milena Andrea Chalito			
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados Campesinos – Productores			FECHA: 27 - 08 - 2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Cali Valle	Cecilia Montealegre	Productor	31147736	3006248734	cecilia2756@hotmail.com	
2	Cali Valle	Zulamita Jaramillo	Productor	38888074	3217522860	zyara6@gmail.com	Zulamita jaramillo
3	Jamundí	Juan Carlos Anaya	Productor	6333401	3137200942	juancho anaya1985@hotmail.com	
4	Jamundí	Rosa Anaya	Productor	1112472638	3196820375	anaprosa84@gmail.com	Rosa anaya Cruz.
5	Jamundí	Amparo Mesa	Productor	31526151	3117402820		Amparo Mesa pmo
6	Jamundí	Uberney Sandoval	Productor	79526007 79296009	312729 99 44 3127402820	usandoval@misena.edu.co	
7	Jamundí	Norma Zamora	Productor	34.512092	315 533 7334		
8	Jamundí	Mariluz Cañar	Productor	25279007	3229312267	marycañar93@gmail.com	Mary Luz Cañar.
9	Jamundí	Amalfi Bráfana	Productor	31427748	3153288644	lacomadre179@gmail.com	
10	Jamundí	Edna Blanco	Productor	1190879	3215375206	Cocinany@gmail.com	
11	Jamundí	Guillermo Duque	Productor	16623791	3188124100	ardugiral@gmail.com	
12	Palmira	Jhon Jairo Salcedo	Productor	94373618	3108924741	johnjss1@hotmail.com	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/08/2018
Página: 1 de

LUGAR: Jamundí
TOTAL HORAS:
No. DE ACTA: HORA DE INICIO: 8:00 AM HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 PM
CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE: Melissa Andrea Chilito
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR: Mercados Campesinos - Productores.
FECHA: 27-08-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Jamundi	Yameth Yanguez Garcia	Productor	31895474	3105933127	yamethyanguezartista@gmail.com.	
2	Jamundi	Sonia Ortiz	Productor	39763847	3004927060		Sonia Ortiz O.
3	Jamundi	Henrry Tabar	Productor	16824283	3117220053		
4	Dagua	Dora Coronel	Productor	66854076	3154281516	doracoronel2@gmail.com.	
5	Cali	Ingri Cortez	Productor	1143972816	3212991983		Ingrid cortes
6	Jamundi	Omaira Correa Quintero	Productor	31523674	3137136113	omaira correa77@gmail.com	
7	Jamundi	Martha Rosa Ortiz	Productor	31522303	3137136113		Martha R. Ortiz O.
8	Jamundi	Laura Rosales	Productor	1107511807	3158955812	Yarolinalv009@gmail.com	Laura
9	Jamundi	Fulbio Astorquizo	Productor	16682157	3177693107	pakopanaderaoral@gmail.com.	
10							
11							
12							

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Jamundi	TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 AM — HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 PM	CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Milva Andrea Chilito	
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados Campesinos - Oferta Institucional	FECHA: 27-03-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Bco Agrario	Boris Alegria	Director	94498602	3186618461	borisalegria@bancoagrario.gov.co	
2	CAVASA	Angel Zuleta	coord. Servicio Cliente	C 265.201	3105315415	servicioalcliente@cavasa.com.co	
3	CAVASA	Laura Zapata	Coord. Comunicaciones	1.144.159.751	3153760092	comunicaciones@cavasa.com.co	
4	BMM.	Fransya Mena	Gerente	67001019	3152692042	fransyamena@hotmail.com	
5	SEMGPS	Monica Tabares	Contratista	48595423	3216822024	moni.cactalas	Monicactalas
6	Semgps	Robert Campo	Contratista	1.111.741.103	3168270560	Robertcampo0644	
7	SMEGOS	Didier Vergara	Contratista	14699736	3182448782	didier.332@hotmail.com	
8	Bancolombia	Adriana Almeida Delgado	Asesor Comercial	59.834.766	3136201614	gmail.com adrianae.almeidad@	
9	Bancolombia	Maria José Salazar	Asesor Comercial	1144198307	3146471486	Mariasalazar1996@hotmail.com	
10	fedecacao	Francisco Micolta	Tecnico de campo	1112462332	3187631625	Fjmicolta@unal.edu.co	
11	Sec. Agricultura de Jdi	Viviana Perez G	Contratista	1081690876,	3217092366	vperezante@hotmail.com	
12	Sabs	Ivan Trujillo	Contratista	16849167	3155683457	—	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/08/2018
Página: 1 de

LUGAR:	Jamundí		TOTAL HORAS:
No. DE ACTA: 8:00 AM	HORA DE INICIO: 8:00 PM	HORA DE TERMINACIÓN: 5:00 PM	CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Maira Andrea Chilito		
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados Campesinos - Oferta Institucional.		FECHA: 27-08-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Hospital Piloto	Kimberlyn Rivero	Aux-Admini	1.144.214.962	3137283172	jeorginaoy@hotmail.com	
2	Hospital Piloto	Carla Narvaez	Vacunadora	1.059.970669	3166794439	Carlaximena narvaez@gmail.com	
3	CVC	Luis Adolfo Moreno	Ontivia	1107507856	3205371518	cvc-lamoreno@cvc.gov.co	
4	Accion por Colombia	Luz Helena F	manipuladora	31.536.915	3137242708		Luz Helena Filigrana
5	acción Por colombia	Diana HM.	manipuladora	31'641887	3206084164		Diana HM.
6	Acción por Colombia	Yeceleny Palacios	Supervisora.	1130945189	3147230230	proyectojamundi@accionpor.com	
7	Acion Por Colombia	Marcel V	Manipulad	31.641.887			
8	Ejército	Wilton Castillo	Ejercito	5866944	3104276752	Cwilton@	
9	Asocaña	Orlando Ramirez	Propietario	14879750	3117194100	tropicfiesta@hotmail.com	
10	Asocaña	Andres F. Maldonado	Trabajador	1113655448	3161716824		
11	Asocaña	Luis Alfonso Isaza	Propietario	16707158	3155204102	luisaiz@yahoo.com	
12							

F-RF No. 01	REGISTRO FOTOGRÁFICO SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA Y FUNDACIÓN AVE FÉNIX	Contrato: CPS No. 1.340.-20.02-0206 Versión 1 Fecha aprobación: Mayo 2022

Nombre de Evento: MERCADOS CAMPESINOS - JAMUNDI

Nombre del proyecto: "Implementación de proyectos para el desarrollo integral rural, fortalecimiento de observatorio agropecuario y pesquero, desarrollo de proyectos productivos agropecuarios para reincorporados y excombatientes fortalecimientos de programas de víctimas del conflicto armado y municipios pdet y la implementación de sistemas de producción agroecológicas en el departamento del valle de cauca"

Departamento / Municipio:	**Valle del Cauca / JAMUNDI**	**Lugar:**	ESTADIO CACIQUE PARQUEADERO LADO OCCIDENTAL
Componente	C1	**Entregable:**	E1
Fecha:	27/08/2022	**Horario:**	08:00:00 a. m.
Nombre del Profesional:	Johana Rodriguez Bautista		



Imagen No 1. Visita preliminar - Reunión de articulación con representantes de Alcaldía y Gobernación



Imagen No 2. Visita preliminar - Reconocimiento de locación



Imagen No 3. Visita preliminar - Medición de locación para planimetría del escenario.



Imagen No 4. Visita preliminar - Planimetría del escenario.



Imagen No 5. Publicidad - Difusión del evento con pasacalle sobre vía de entrada al municipio



Imagen No 6. Publicidad - Difusión del evento con afiche en lugar de afluencia

	
Imagen No 7. Publicidad - Difusión del evento con perifoneo en zonas aledañas.	**Imagen No 8.** Montaje - Instalación de estructuras para módulos.
	
Imagen No 9. Montaje - Levantamiento de estructuras para módulos carpados.	**Imagen No 10**. Montaje - Descargue de elementos del mobiliario para adecuar escenario.
	
Imagen No 11. . Montaje - Instalación de piezas publicitarias (pendón).	**Imagen No 12**. Montaje - Instalación de piezas publicitarias (banderines) alrededor de módulos.

	
Imagen No 13. . Montaje - Instalación de piezas publicitarias (pendón principal) en tarima.	**Imagen No 14.** . Montaje - Organización de stands con manteles, exhibidores y rótulos.
	
Imagen No 15. . Montaje - Disposición de botellones de agua potable con dispensador para hidratación.	**Imagen No 16**. Montaje - Disposición de equipo de refrigeración para almacenamiento de alimentos con cadena de frío.
	
Imagen No 17. Montaje - Disposición de baños y lavamanos.	**Imagen No 18**. Montaje - Disposición de planta eléctrica para punto de conexión para distribución de puntos eléctricos para stands.

	
Imagen No 19. Montaje - Disposición de stand institucional de la SDRAP.	**Imagen No 20.** Organismos de apoyo - Personal de la Defensa Civil Colombiana
	
Imagen No 21. Organismos de apoyo - Gestores de Convivencia.	**Imagen No 22**. Organismos de apoyo - Personal de la Cruz Roja.
	
Imagen No 23. Organismos de apoyo - Personal del Ejército Nacional para la recreación.	**Imagen No 24**. Entregables - Entrega de delantal ecológico como obsequio para los productores.

	
Imagen No 25. Entregables - Entrega de lapicero ecológico como obsequio para los productores.	**Imagen No 26.** Entregables - Entrega de escarapelas en ingreso a los productores.
	
Imagen No 27. Entregables - - Zona de entrega de alimentación.	**Imagen No 28**. Entregables - Entrega de alimentos a los productores.
	
Imagen No 29. Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.	**Imagen No 30**. Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.

	
Imagen No 31. Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.	**Imagen No 32.** Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.
	
Imagen No 33. Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.	**Imagen No 34**. Entregables - Entrega de bolsa ecológica a compradores.
	
Imagen No 35. Protocolo - Apertura del evento con palabras de representantes de SDRAP de Alcaldía y Gobernación	**Imagen No 36**. Agenda Cultural - Presentaciones artísticas como muestra cultural en el evento.

	
Imagen No 37. Toma de evidencias - Registro de asistencia.	**Imagen No 38.** Toma de evidencias - Toma de encuestas a compradores.
	
Imagen No 39. Toma de evidencias - Toma de encuestas a productores.	**Imagen No 40**. Oferta Productores - Asociación de mujeres y Picoeloro.
	
Imagen No 41. Oferta Productores - Antojos by Dolly.	**Imagen No 42**. Oferta Productores - Terra.

	
Imagen No 43. Oferta Productores - Vinos artesanales.	**Imagen No 44.** Oferta Productores - Agropsurva.
	
Imagen No 45. Oferta Productores - Asociación Nuestra Herencia.	**Imagen No 46**. Oferta Productores - Asoproquivi.
	
Imagen No 47. Oferta Productores -	**Imagen No 48**. Oferta Productores -

	
Imagen No 49. Oferta Institucional - Cavasa.	**Imagen No 50.** Oferta Institucional - Federación Nacional de Cacaoteros.
	
Imagen No 51. Oferta Institucional - CVC Negocios Verdes.	**Imagen No 52**. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.
	
Imagen No 53. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.	**Imagen No 54**. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.

	
Imagen No 55. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.	**Imagen No 56.** Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.
	
Imagen No 57. Desmontaje - Inicio del desmontaje del evento.	**Imagen No 58**. Desmontaje - Recolección de residuos.
	
Imagen No 59. Desmontaje - Desinstalación de módulos.	**Imagen No 60**. Desmontaje - Entrega del escenario finalizado evento.

Fundación Ave Fénix
Profesionales con sentido social

La Unión

Informe del Evento, Listado de Asistencia Productores, Listado Asistencia Oferta Institucional, Registro Fotográfico

Calle 1b No. 55 – 74
602 653 4957

F-INF No. 01	INFORMES SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Contrato: CPS No. 1-340-20.02-0206 Versión: 1 Fecha de aprobación: Mayo 2022

Nombre del proyecto	IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO INTEGRAL RURAL, FORTALECIMIENTO DE OBSERVATORIO AGROPECUARIO Y PESQUERO, DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS AGROPECUARIOS PARA REINCORPORADOS Y EXCOMBATIENTES FORTALECIMIENTO DE PROGRAMAS DE VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO Y MUNICIPIOS PDET Y LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICAS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA		
Departamento/Municipio	Valle del Cauca / La Unión		
Organización	Mercado Campesino con Rueda de Negocios en el municipio de La Unión		
Código Componente	C1	**Código Entregable**	E1
Nombre y apellido del profesional que realiza la actividad	Johanna Rodríguez Bautista		
Fecha (día/mes/año)	01/07/2022		
Tema	Realizar (10) mercados campesinos, ferias agropecuarias municipales y eventos regionales, con Ruedas de Negocios con productores agropecuarios y agroecológicos.		

DESARROLLO DEL TEMA

Con el objetivo de incentivar la reactivación económica de productores agropecuarios y agroecológicos del departamento, fortalecer sus procesos de comercialización e involucrarlos en el mercado de compras públicas a través de espacios de articulación comercial con entidades obligadas a dar cumplimiento a la Ley 2046 de 2020 de Compras Públicas Locales de Alimentos, se llevó a cabo en el municipio de La Unión el Mercado Campesino con Rueda de Negocios.

Durante la jornada llevada a cabo en el Parque Principal se tuvo la participación de una cantidad importante de asistentes. Para este evento se contó con la articulación de la Gobernación del Valle del Cauca, la Alcaldía de La Unión y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Se contó además con la participación de los núcleos productivos de las entidades anteriores y de Asocaña – Programa Compromiso Rural, Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA.

La estrategia del Mercado Campesino Regional realizado tuvo la participación de 140 organizaciones de productores. El resultado en ventas de la jornada comercializó alrededor de $14.800.000, dinamizando la economía local a través de la venta de productos frescos y transformados, con variedad y calidad a buen precio. Se evidenció buena acogida por parte de la comunidad en el municipio.

En el marco de la estrategia Agricultura por Contrato se concretaron alrededor de 30 negocios y en el Mercado Campesino se logró comercializar de manera directa diversos productos agropecuarios provenientes de pequeños y medianos productores del centro y norte del Valle del Cauca.

La oferta de mercados campesinos estuvo conformada por 40 asociaciones de pequeños y medianos productores, la oferta gastronómica por más de 15 emprendimientos y la oferta institucional por más de 10 empresas.

La oferta de mercados campesinos estuvo en promedio conformada por un 60% de organizaciones de pequeños y medianos productores de La Unión y municipios anexos representantes de Buga, Dagua, Palmira, Sevilla. El 25% de emprendimientos, el 10% de oferta gastronómica y el 5% de oferta institucional.

La oferta de alimentos fue variada encontrándose huevos, tilapia, panela, miel, frutas y verduras y productos resultantes de la transformación como postres, derivados lácteos, entre otros. Fueron complementarios a esta oferta de insumos y herramientas agrícolas, manualidades, artesanías, textiles, plantas y flores.

Desde el objetivo de los mercados Campesinos como esquemas en los cuales los productores venden directamente a los consumidores, o con mínima intermediación, y se fundamentan en una creciente demanda por parte de los compradores que buscan productos locales, frescos, auténticos, saludables y de temporada se implementaron tres instrumentos de medición:

1) Registro de ventas

2) Encuesta de satisfacción a Productores

3) Encuesta de satisfacción a Compradores

RESULTADOS

Como resultados comerciales de las jornadas de evento de Mercado se obtuvieron los siguientes:

Organizaciones productoras invitadas	140
Productores con expectativa de negocios	500
Muestra de productores: Ventas	$ 14.800.000

Como resultados comerciales de las jornadas de Rueda de Negocio se obtuvieron los siguientes:

Empresas participantes	40
Citas de negocios generadas	98
Vr de negocios potenciales generados	$ 10.650.000.000
Vr de negocios cerrados	$ 8.220.624.000
Rueda de Agroinsumos	$ 6.356.000
Productos negociados	Carne de cerdo, Pescado de lago Tilapia roja y anilótica, Tubérculos, Frutas, Hortalizas y Verduras, Lechuga, Pimentón, Papa, Papa Criolla, Plátano, Maracuyá, Guanábana, Lulo, Uva, Limón Tahití, Banano, Mora, Pitaya, Fresa, Café.

1) REGISTRO DE VENTAS

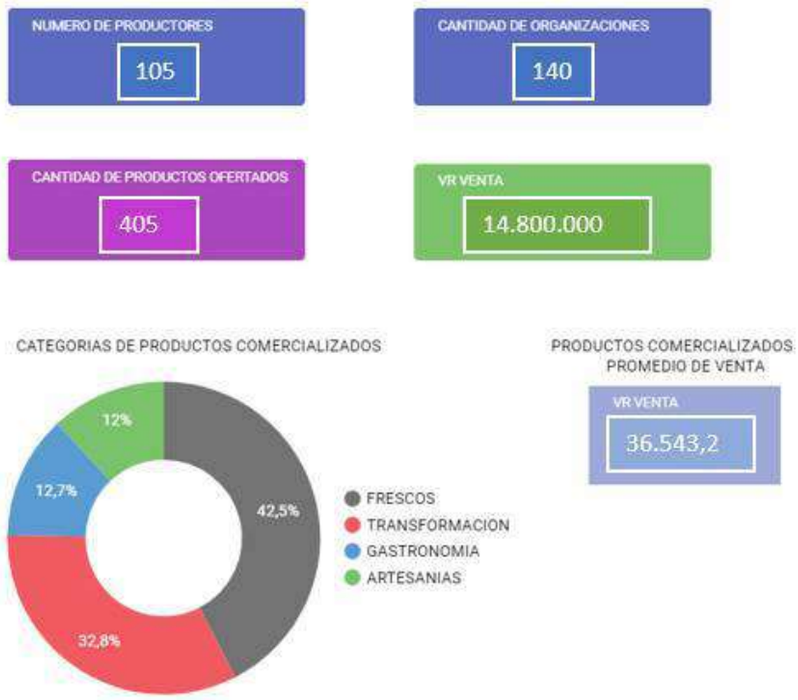


Figura 1. Reporte de ventas en el Mercado Campesino Regional de La Unión

1) ENCUESTA A PRODUCTORES



Figura 2. Reporte de encuesta a productores en el Mercado Campesino Regional de La Unión – Datos demográficos

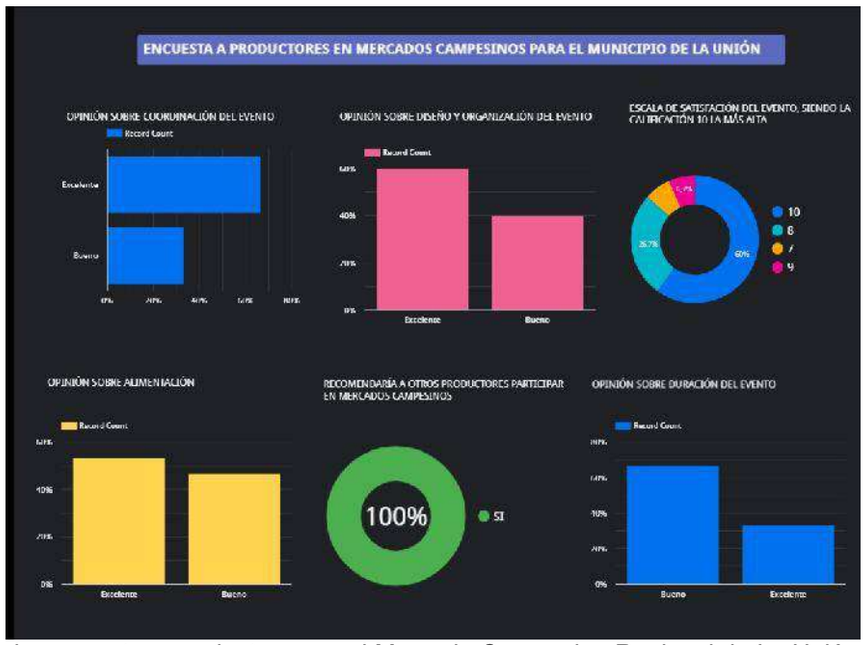


Figura 3. Reporte de encuesta a productores en el Mercado Campesino Regional de La Unión – Opiniones



Figura 4. Reporte de encuesta a productores en el Mercado Campesino Regional de La Unión – Opiniones

2) ENCUESTA A COMPRADORES



Figura 5. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de La Unión– Datos demográficos



Figura 6. Reporte de encuesta a productores en el Mercado Campesino Regional de La Unión – Datos de hábitos de consumo

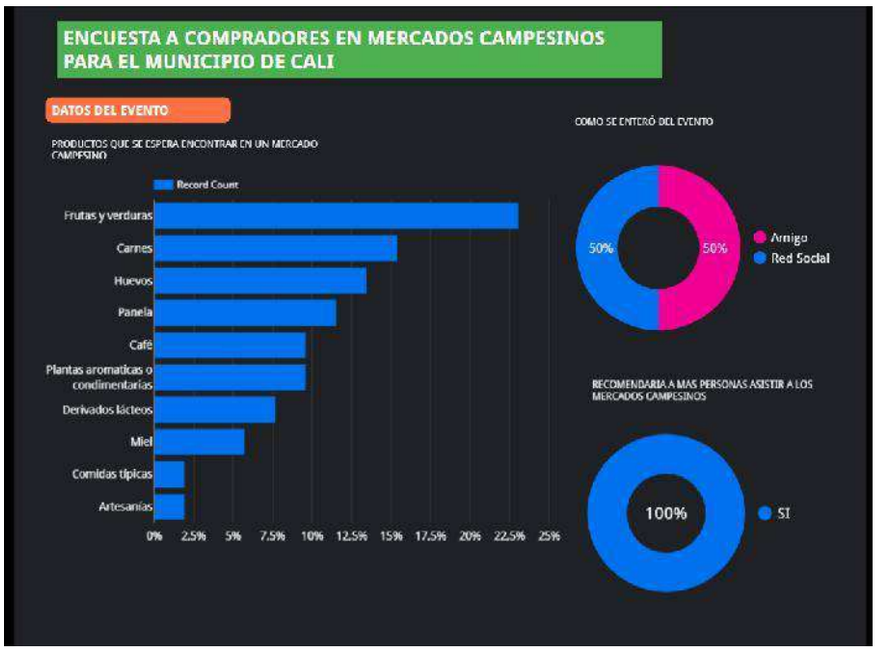


Figura 7. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de La Unión – Datos relacionados

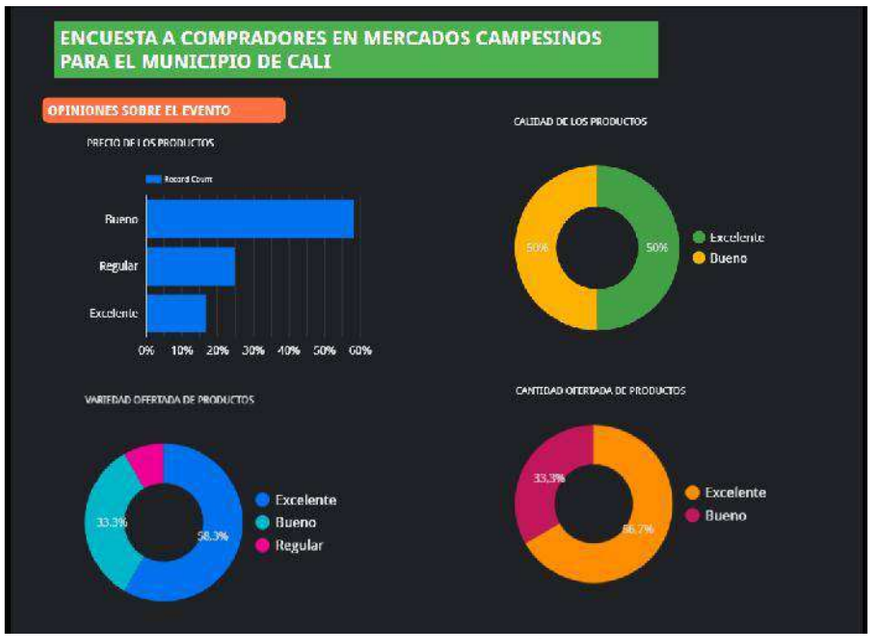


Figura 82. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de La Unión – Opiniones sobre el evento



Figura 93. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de La Unión – Opiniones

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Con el registro de ventas se logró determinar que las ventas en el Mercado Campesino Regional alcanzaron una suma de $14.800.000. Es necesario aclarar que los datos recopilados son una cuantificación aproximada ya que algunos productores no tenían claridad del peso de varios de sus productos tanto para cantidades iniciales como cantidades vendidas; lo cual dejó de contribuir en la sumatoria del resultado global de las ventas.

El promedio de ventas en general fue de $155.789 por participante y el promedio de venta por producto fue de $36.543.

Los productos frescos tuvieron mayor demanda principalmente frutas, hortalizas y huevos. Mientras que para los productos transformados la demanda fue intermedia al igual que la de artesanías y similares. Se ofertaron alrededor de 305 productos dentro de las categorías de Frescos (Musáceas, Cítricos, Frutas, Hortalizas, Aromáticas, Huevos, otros), Transformados (Café, Panela, Miel, Cacao, otros), Gastronomía (tortas, tamales, quesadillas, yogurt, avena, obleas, otros) y Artesanías (collares, atrapasueños, materas, aretes, otros). El mayor porcentaje de participación en la oferta de productos lo obtuvieron los Frescos con un 42,5%, seguido de Transformación con un 32,8%, Gastronomía con un 12,7% y Artesanías con un 12%.

En la relación de cantidad de productos inicial (alistamiento) versus final (saldo) se evidenció que, para productos como huevos, frutas y hortalizas, las cantidades se vendieron con rapidez por su alta demanda. Mientras que, para productos transformados y manualidades la demanda fue menor lo cual deja en evidencia que son menos representativos en el consumo de los hogares. Para algunos productores faltó producto por vender en una cantidad aceptable.

La encuesta a productores participantes en La Unión indicó que el evento cumplió con su expectativa y recomiendan en 100% a otros productores a participar de ellos. La encuesta a compradores en La Unión mostró gran aceptación en la comunidad, indicando encontrar una buena propuesta para sus compras y en la cual se debe mejorar la variedad sobre todo en frutas y alimentos frescos de la canasta familiar.

F-INF No. 01	INFORMES SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Contrato: CPS No. 1-340-20.02-0206 Versión: 1 Fecha de aprobación: Mayo 2022

CONVOCATORIA
Los productores participantes del evento fueron priorizados por la Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca -SDRAP- teniendo en cuenta la capacidad de comercialización y producción de las organizaciones con el fin de acercar a los productores al consumidor de una manera adecuada teniendo en cuenta desplazamiento y manipulación de los productos. A través de WhatsApp y llamada telefónica se generó invitación y confirmación de asistencia según la base de datos de la SDRAP del Valle del Cauca.

LOGÍSTICA					
Número de Participantes	**Productores:**	**140**	**Instituciones:**	**10**	**Emprendedores:** **15**

PLANEACIÓN

Para dar cumpliendo con la planeación realizada por el Comité del Equipo Organizador conformado por las entidades de articulación (SDRAP, Alcaldía Municipal y Min. Agricultura) se llevaron a cabo las siguientes actividades:

1) Recepción y verificación del requerimiento con la SDRAP.
2) Articulación con operador del Ministerio de Agricultura.
3) Articulación con gestores del escenario deportivo para socializar logística a desarrollar para el evento.
4) Socialización de la organización en la cual se estableció la ubicación de mobiliario según la definición de las zonas: tarima, baños, oferta productores, oferta institucional, oferta gastronómica, zona cultural, zona para rueda de negocios y accesos.

ALISTAMIENTO

Se definieron y coordinaron los proveedores de acuerdo con el requerimiento para garantizar el suministro de:

MOBILIARIO

1) Tarima
2) Sonido profesional
3) Pantalla
4) Mesas cuadradas y tablones
5) Manteles
6) Sillas
7) Carpas 4x4
8) Canecas de basura
9) Puntos eléctricos

ALIMENTACIÓN

1) Refrigerio: 300 und
2) Almuerzo: 300 und
3) Refrigerio: 300 und

4) Hidratación

PERSONAL

1) Personal logístico
2) Personal de aseo
3) Personal de vigilancia

OTROS

1) Papelería
2) Implementos de aseo

OTROS

1) Papelería
2) Implementos de aseo

AUXILIO DE TRANSPORTE

Los productores recibieron los respectivos auxilios de transporte dependiendo de las zonas desde las cuales se desplazan, para este evento el pago estuvo a nuestro cargo según la base de datos entregada por Diego Avila.

De lo enlistado la Fundación Ave Fénix fue responsable del aporte financiero de los auxilios de transporte, los almuerzos y los baños portátiles.

EJECUCIÓN

Esta actividad se realizó en el parque principal, cumpliendo con la planeación realizada por el Comité del Equipo Organizador conformado por las entidades de articulación (SDRAP, Alcaldía Municipal y Ministerio de Agricultura). Para ello se llevaron a cabo las siguientes actividades:

1) Montaje

   Se llevó a cabo el día anterior al inicio del evento, en el cual se realizó la demarcación definida en la planimetría para delimitar las zonas facilitando el correcto descargue del mobiliario.

   El montaje inició con el armado de 30 carpas 4x4, seguido de la distribución de 150 mesas con manteles y 300 sillas. Se realizó la instalación de la tarima con sillas, atril, pantalla y sonido profesional con sus respectivas pruebas de funcionamiento.

   Se habilitaron los baños en la sede de la Alcaldía conjunto al evento.

   Para la correcta disposición de residuos se instalaron recipientes con bolsas plásticas en puntos estratégicos alrededor del escenario.

Durante esta actividad, los proveedores descargaron cumpliendo las recomendaciones dadas.

2) Personal logístico

Se realizó reunión previa al inicio del evento para coordinar el posicionamiento del personal de apoyo logístico durante el evento: control de aforo, control de descargue de alimentos, apoyo en orientación a visitantes, apoyo en organización de los productores, apoyo en seguridad y apoyo en toma de evidencias del evento.

3) Organización de ofertas
Se indicó a los invitados de cada una de las ofertas donde ubicarse, se asignó una mesa vestida con mantel y dos sillas para organizar su exhibición.

4) Suministro de Alimentación

Se entregaron 300 refrigerios y 300 almuerzos para los productores durante la jornada.

5) Suministro de auxilios de transporte

Se destinó una zona para la entrega de auxilios de transporte en efectivo en la primera jornada del evento a los responsables autorizados según la base de datos suministrada por la entidad.

1) Personal artístico

Los artistas invitados para la oferta cultural hicieron uso de la tarima para dar cumplimiento a la agenda cultural que mantuvo amenizada con intérpretes y bailarines la jornada del evento.

2) Personal de aseo

Para asegurar la salubridad del evento, se contó con personal que controló la disposición de residuos generados antes, durante y después de cada jornada del evento.

3) Desmontaje

Al culminar la jornada del evento, los productores realizaron la recogida de sus elementos y se procedió a realizar el levantamiento de mesas que implicó previamente retirar mantelería; se continuó con el arrume de sillas y seguido a ello, el desmonte de las estructuras de carpas. Se desarmó la tarima y se retiró el sonido y pantalla, los recipientes de residuos y demás elementos relacionados. Se garantizó el lugar libre de residuos. Durante esta actividad los proveedores cargaron acatando las instrucciones dadas.

F-INF No. 01	INFORMES SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Contrato: CPS No. 1-340-20.02-0206 Versión: 1 Fecha de aprobación: Mayo 2022

OTROS (compromisos y conclusiones)
CONCLUSIONES DE LA ORGANIZACIÓN: Los Mercados Campesinos con Rueda de Negocios en el municipio de La Unión generaron un impacto positivo sobre la comunidad que llegó a apoyar con su compra a los productores y asociaciones agroecológicos lo cual generó una contribución significativa a la reactivación económica y se fomentó el apoyo a las compras locales de la región. Se sugiere el requerimiento y cualquier actualización de este por parte de la SDRAP sea enviado con el tiempo de antelación oportuno para una buena planeación y ejecución. Se presentó una novedad con proveedor de baños portátiles quien no garantizó la puesta en sitio de estos, como plan de contingencia se habilitaron baños en la Alcaldía del municipio con la autorización respectiva. Para la convocatoria se sugiere sea realizada con mayor antelación a los participantes, varios asistentes manifestaron ser asociaciones conformadas e interesadas en participar de esta reactivación económica. Es necesario mejorar la difusión en los medios de comunicación habituales como radio y televisión ya que algunos de los visitantes no estaban enterados. Para productos altamente perecederos es necesario garantizar cadena de frío, en esta ocasión se dispuso de un refrigerador para dos asociaciones que debían garantizar baja temperatura pulpas y embutidos. Con esta experiencia se realizarán los respectivos ajustes y mejoras en esta línea de trabajo.

BIOSEGURIDAD
Uso del tapabocas bajo el autocuidado teniendo en cuenta el espacio abierto se guardó distancia social.

Firma: 	
Nombre:	Johanna Rodríguez Bautista
Cargo:	Coordinadora Comercial
Cédula:	1.130.683.298 de Cali
Entidad:	Representa a: Fundación Ave Fénix

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA			Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	La Unión			TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am	HORA DE TERMINACIÓN: 4:00 pm		CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Mauricio Cuetia			
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados campesinos			FECHA: 21/07/2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Asoporguapa	Lina Marcela Rivera	Asociada	42031401	3122547622	asoporguapa@gmail.com	Lina Marcela Rivera L.
2	Alegrande	Gladys Valencia H	Dueña	25202385	3127725887	gladysvalencia hernandez@gmail.com	Gladys Valencia H
3		Jhon Edwin Tabares P.	Asociado	1040076098	3146659344	Jhonedwin8607@gmail.com	
4		Dina Taramillo	Dueña	1087558417	3104033839	dinitas15@hotmail	Dina Taramillo
5	Alcaldía la Virginia	Luz Milena Henao Acevedo	Contratista	42.029.056	3207361856	lumihead@hotmail.com	Milena Henao
6	Vida Lactea	Bryan Steen Betancur Galeano	Asociado	TI. 1088634840	3136283784	betancurbryansteen7@gmail.com	Bryan B.
7	Vida Lactea	Juan F. Betancur G.	Rep. Legal	1000565890	3122097663	juanbetancur@gmail.com	
8	ARAL	Nestor Villa D.	Tesorero.	C.I 380 116.	311 737 96 39		Nestor Villa D.
9	Lacteo	Sergio I Rios	Empleado	18518664	3107109852		
10	Pamela Gaspar	Genny Gaspar	Propietaria	8022342	3508372653	genny.gaspar@gmail.com	
11	Asocaima Balboa	Luz Dary Ariza	Propietaria	1032370358	3147882324	luzdariza.p@gmail.com	Luz Dary Ariza
12	Familia Emprendedora	Honorulfo de Jesus Cruz Cardona	Emprendedor	16591976	3137980518		LUZNELLY LONDOÑO

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	La Unión						TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am		HORA DE TERMINACIÓN: 4:00 pm				CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Mayricio Cuetia						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados Campesinos						FECHA: 01/07/2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Finca Hidroponica La Esperanza	Diana Isabel Tamayo Flórez	Representante legal	66.872.951	3174891431	disatafl2a@gmail.com	
2	Pacífico	Frans Orfindey Gutierrez Moreno	Tesorera	31423160	3154227933	fransdey@gmail.com	
3	Dorinver	Angela María López G.	Emprendedora	66.732.919	3113410919	angie1978lopez@gmail.com	Angela María López
4	Puente del Soy Arte	Amanda Giraldo	Emprendedora	31.989.257	3128690162	amandagiraldo1967@gmail.com.	Amanda Giraldo
5	Comestibles De Rio	Elda maria	Rosa	29991060	3225831635		Elda maria Rosas
6	Chocolate Antioquia	Yonier Mejía	Vendedor	1116251492	3215558453	Cacao.Antioquia@gmail.com	
7	Chocolate Don Zabulon	Zabulon Gallegas Rincon	Emprededor	12103086	3159287427	zabulongafano@Hotmail.Com	
8	Angel Orquideas	Viviana Torres D	Representante legal	31165676	3158510096	viviTorres344@hotmail.com	
9	Zulay Vivero Toni	Zulay Arias Giraldo	Legal	66752720	3216100772	zulayag1@gmail.com	
10	Asodemsol	Yeimmy M.	R Legal	1671751	3187[illegible]98	Asiyevivero@gmail.com	
11	Dulces con Sabor Casero	Yesm. Posso Olub.	Gerente.		3126320939		
12	Asoc. La Nueva Semilla	Alba Gladys Cardona R	Tesorera	42021595	3146079512	lanuevasemilla2@gmail.com	

GOBERNACION VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FO-M6-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	La union						TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am		HORA DE TERMINACIÓN: 4:00 pm				CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Mauricio Cuetia						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados campesinos						FECHA: 01/07/2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Herbario La Olivia	Herbario la Maria Saddio Mendez	Herbario lacteo empresario	40732352	3115505052	Saddiamendez80@	Maria saddio Mendez
2	Institucion educativa Cecilia	Jorge Ivan londoño martinez	asociado	1006465354	3136337468	Jorge zuan londoño martinez@gmail.com	Jorge Ivan londoño
3	Emprendy Rancho MALU	Eliecer Gutierrez	Admon	94152776	3185213130	arq.egc@outlook.com	Eliecer
4	Confiseuillo	Paola Andrea Camacho	asociada	1113308272	3164995625	Paolaandreacamacho rodriguez50@gmail.com	Paola A. Camacho
5	Victoria Café	Santiago Parra	Propietario	1007502365	3028270256	Santiagoparrasoto@gmail.com	Santiago Parra
6	AFRODULCE	Ana Milena Marmolejo	Unidad productiva	29998662	3137956438	anamilena marmolejo zuleta@gmail.com	Ana Milena Marmolejo
7	Coffelact	Mª Camila Jaramillo	Asociada.	1.116408764	3114365062	Kamigabi98@gmail.com	Mª Camila Jaramillo
8	DANETH SOR.						
9	AFRO DULCE	DANETH SORAYA PRIMERO A.	LIDER	6675791	3226756460	Sorayaprimero12k@gmail.com	SORAYA
10	Tienda Clown por el M	Jhoimer Yamit Castaño Mazuera	Propietario	1116072577	3178572001	arcoplanet@hotmail.com	
11	Doña Yolano	Dora Yolano	Afrodulce SAS	34315269	3175127847	doritumo181@hotmail.com	
12	ANTARES NATIVE	Angela Tamayo Flórez	Representante legal	1007952386	3245752577	antaresnative21@gmail	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA					Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	La Unión					TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am		HORA DE TERMINACIÓN: 4:00 pm			CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Mauricio Uribe					
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercado Campesinos					FECHA: 01/07/2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	ALFUPG	Natalia Galviria londoño	asociada	1112629646	3228600158		Natalia Galviria Londoño
2	Asovalle	Yenny Constanza Blandón	Vicepresidenta	1112620276	3023653767		Yenny Blandon
3	Asoprosumc Carlos A	Hibaurid Narvaejo	Emprendedora	66677164	3136325442		Hbaurid.
4	Asomasag Mery M	Mery Muñoz	Vicepresidenta	29200057	3155503345		Mery Muñoz
5	Asomucava	Diana Maria Suarez	Asociada.	31330948	3185978326.		Diana. (
6	ASOPIAGRO	Eugenio Soto Hernandez	Asociado	16376724	1112676454		Eugenio Soto H.
7	AGroder	Marioeljcosme	Rep. legal.	43542870	3124722246	eljcosme2 @gmail.com.	
8	Corpoversalles	Luis Felipe Millán Villa	Asociado	1112678736	3127205339		Felipe Millán Villa
9	Monsor Durlyta	Dury Hernandez	Gerente	31852844	3008596910	Dury60hernandez @gmail. com	Dury Hdez
10	Asfrusolo frutas P.P.y.	Ana Milena Pedroza A	Ventas	66870376	3183057511	anamilenapedroza@gmail.com	
11	Cafe de Honor	Jorman Stiven Solarte Lopez	Asociado	1113302022	3234413015		Jorman Solarte.
12	Asotamavinde	Maria Janeth Sandoval	Asociado	66702839	3165692598		

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FC-MB-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR: /	La unión						TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am		HORA DE TERMINACIÓN: 4:00 pm				CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Mauricio Uctia						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados Campesinos						FECHA: 06/07/2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Acoltrasalud	María Yauzi Gonsales	Asociada	1004965510	3103895149		María Yauzi Gonsales
2	chacomplementos	Nathalia chamorro	Emprendedora	36954899	3057364018	nathaliachamorro@gm	
3	Aroa y café	Isidoro Manyoma	Representante	31495579	3177677003		Isidoro Manyoma
4	Asopiagro	Dolfary Rios G.	Emprendedor	42022415	311-3095783	fariro1564@gm	
5	MACETAS MULADHARA	ALGANORA ZULETA	EMPRENDEDOR	1.114.210.169	3138684042		ALGANORA Z.
6	Arteampaolagr	Juan Manuel Escobar	Emprendedor	6114605	7146860578	juan.j32016 @gmail.com	
7		Yamileth Chica Jm	Gerente Hvo.	40732275	3163124402	Yeyjm-com	
8	Café El Edén	María Eugenia Arias Lopez	Emprendedor	29476178	3166308745	Esne22563@gm	
9	Cacahuat chocolate	Natalia Gonzalez Amaya	Asociada	1.112.631.647	304 615 1690	natalia919408@gmail.com	
10	Semilla Sevilla	Laura Valentina Arias.	Emprendedor	1007 711495	312 743 29 19	clavel.rojaarias2209 @gmail.com	
11	Sevilla	Juliana Andrea Arroyave O.	Emprendedor	1113314023	3165422502	yuliandre.1998@ hotmail.com	Yuliana Andrea A.
12	Cafe' los mieLitas	Aimar Castrillón	emprendedor	gu286773	3160594541	Aimar.com	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA			Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	La Unión			TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am	HORA DE TERMINACIÓN: 4:00 pm		CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Mauricio Lucia			
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados Campesinos			FECHA: 01/07/2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Productos Nime	Liliana Mesa	Adm	66809210	3013580483	productosnimc@gmail	
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Código: FO M8 P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	LA UNION	TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 11:00 HORA DE TERMINACIÓN: 4:00 PM	CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	CRISTIAN MEDINA	
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	OFERTAS INSTITUCIONALES (EMPRESAS)	FECHA: 01 Julio 2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Grupo Agrosolte La Unión (V)	Laura Marin	coord comercial Agronorte	1112621875	3126909583	—	
2	Colpensiones La Unión	Alejandra Sabogal	Gestora	1116243439	324 282 9676	—	
3	Agroplast	Guillermo Rojas	comercial	70505556	3137247083	—	
4	Nutrisem Agropi.	Dary Marcela Arce	Mercadeo	1113640701	3102033186		
5	Tecnoriegos	Jaime Chaverra	Tec. comercial	1112623284	3173618418	—	
6	Tecnoriegos.	Liana V. Martinez	Asesor Comercial	31.096.661	3182853941	—	
7	Tecnoriegos	Eyder Ramirez	Proyectos	1112624538	3178549345	—	
8							
9							
10							
11							
12							

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Código: FO-M8.P1.14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	LA UNION	TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 11:00 — HORA DE TERMINACIÓN: 4:00 PM	CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	CRISTIAN MEDINA	
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	OFERTAS INSTITUCIONALES (EMPRESAS)	FECHA: 01/Julio/2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Natural Flowers	Marcela Quintero Ferro	Sub Gerente	1088310705	3128803805	facturacion@naturalflowers.com	Marcela Quintero F.
2	Asociacion ICBF	Fabiola Vargas	Representante	29304290.	3147059781	fabiolas@hotmail.com	
3	ICBF.	Lina maria L.G.	Jefe mercadeo.	1113039031	3153961983.	linamaria914@hot.	Lina maria L. G.
4	Supertiendas Cañaveral	Leidy David Gomez	Jefe Frutas		3107491881	Ldgomeza@supertiendascanaveral.com	
5	Supermercados Dinastia	Edwin Hurtado	Coordinador	1002862781	3186878705	Edwin.hurtado@supdinastia	
6	PAE	Alexander Muñoz	Ax. Compras	1.113.524.236	314-7551555	Munoz_023@hotmail	Alexander Muñoz C.
7	PAE	Junior Cordoba	Jefe de Compras	1115.672.993	321-739-7946	Jefedecompras.vamospal	
8	Interaseo	Sandra Bolaños	Gerente	1057756378	3153096648	Gerencia@interaseo.com.co	
9	Olimpica	David Rey	Sup. Frutas	1130638372	3183307972	davidrey.1102@gmail.	David Rey
10	Olimpica	Carlos Navarro	Gerente	1.102.524.854	3006945162	Cnavarro@olimpica.com.co	
11	Cañaveral	Luis Alfonso Gómez	Director Perecederos	3493920	3102001c—	alfonso@supertiendascanaveral.com	
12	Nutec	John J. Mosa S.	Lider fomento Lechero	71.656.170	3234624133	fomentolechero nutec.co	

F-RF No. 01	REGISTRO FOTOGRÁFICO SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Contrato: CPS No. 1.340.-20.02-0206 Versión 2 Fecha aprobación: julio 2022

Nombre del proyecto	IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO INTEGRAL RURAL, FORTALECIMIENTO DE OBSERVATORIO AGROPECUARIO Y PESQUERO, DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS AGROPECUARIOS PARA REINCORPORADOS Y EXCOMBATIENTES FORTALECIMIENTO DE PROGRAMAS DE VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO Y MUNICIPIOS PDET Y LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICAS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA						
Nombre del Evento	Mercado Campesino con Rueda de Negocios en el municipio de La Unión						
Tipo de Evento (Seleccione con una x)	Mercado Campesino	X	Rueda de Negocios		Circuito Corto Comercialización		
Municipio	La Unión		**Lugar**	Parque Principal			
Componente No.	C1		**Entregable No.**	E1			
Fecha (mm-dd-año)	07/01/2022						
Horario	8:00 am a 4:00 pm						
Nombre y apellido profesional encargado	Johanna Rodríguez Bautista						



***Imagen No. 1** Montaje – Armado de carpas*



***Imagen No. 2** Montaje – Organización de mesas y sillas*



***Imagen No. 3** Montaje – Baños habilitados*



***Imagen No. 4** Montaje – Baños habilitados*

	
Imagen No. 5 Montaje – Instalación de la tarima	*Imagen No. 6 Montaje – Refrigerador instalado*

	
Imagen No. 7 Montaje – Apoyo de personal logístico organizando a productores	*Imagen No. 8 Montaje – Vista de módulos instalados desde el acceso al lugar*

	
Imagen No. 9 Montaje – Publicidad del evento	*Imagen No. 10 Montaje – Publicidad del evento*

	
Imagen No. 11 Montaje – Publicidad del evento	*Imagen No. 12 Montaje – Pantalla y sonidos instalados*

	
Imagen No. 13 Montaje – Publicidad del evento	*Imagen No. 14 Montaje – Vallas de seguridad*

	
Imagen No. 15 Alimentación – Menú de refrigerio	*Imagen No. 16 Alimentación – Entrega de refrigerio*

	
Imagen No. 17 Alimentación – Menú de almuerzo	***Imagen No. 18 Alimentación – Entrega de almuerzo***

	
Imagen No. 19 Auxilio de Transporte – Entrega de auxilios de transporte	***Imagen No. 20 Auxilio de Transporte – Entrega de auxilios de transporte***

	
Imagen No. 21 Oferta Gastronómica – Comidas típicas ofertadas	***Imagen No. 22 Oferta Gastronómica – Comidas típicas ofertadas***

	
Imagen No. 23 Oferta Gastronómica – Comidas típicas ofertadas	*Imagen No. 24 Oferta Gastronómica – Comidas típicas ofertadas*
	
Imagen No. 25 Agenda cultural – Baile	*Imagen No. 26 Oferta Productores– Presencia en el evento de Asoprosuma*
	
Imagen No. 27 Oferta Productores– Presencia en el evento de Café El Edén	*Imagen No. 28 Oferta Productores– Presencia en el evento de Alfupug*

	
Imagen No. 27 Oferta Productores– Presencia en el evento de Manjar Nuryta	*Imagen No. 28 Oferta Productores– Presencia en el evento de Asotamarindo*

	
Imagen No. 29 Oferta Productores– Presencia en el evento de Herbaria La China	*Imagen No. 30 Oferta Productores– Presencia en el evento de Asopiagro*

	
Imagen No. 31 Oferta Productores– Presencia en el evento de Café de Honor	*Imagen No. 32 Oferta Productores– Presencia en el evento de Asocampoalegre*

	
Imagen No. 31 Oferta Productores– Presencia en el evento de Granja Huevo Azul	*Imagen No. 32 Oferta Productores– Presencia en el evento de Confisevilla*

	
Imagen No. 31 Oferta Productores– Presencia en el evento de Afrodulce	*Imagen No. 32 Oferta Productores– Presencia en el evento de Atardecer Native*

	
Imagen No. 31 Oferta Productores– Presencia en el evento de Café Madre Tierra	*Imagen No. 32 Oferta Productores– Presencia en el evento de Vivero Tani*

Fundación Ave Fénix
Profesionales con sentido social

Sevilla

Informe del Evento, Listado de Asistencia Productores, Listado Asistencia Oferta Institucional, Registro Fotográfico

Calle 1b No. 55 – 74
602 653 4957

F-INF No. 01	INFORMES SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Contrato: CPS No. 1-340-20.02-0206 Versión: 1 Fecha de aprobación: Mayo 2022

Nombre del proyecto	IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO INTEGRAL RURAL, FORTALECIMIENTO DE OBSERVATORIO AGROPECUARIO Y PESQUERO, DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS AGROPECUARIOS PARA REINCORPORADOS Y EXCOMBATIENTES FORTALECIMIENTO DE PROGRAMAS DE VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO Y MUNICIPIOS PDET Y LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICAS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA		
Departamento/Municipio	Valle del Cauca / Sevilla		
Nombre del evento	Mercado Campesino Regional de Sevilla		
Código Componente	C1	**Código Entregable**	E1
Nombre y apellido del profesional que realiza la actividad	Johanna Rodríguez Bautista		
Fecha (día/mes/año)	20/08/2022		
Tema	Realizar (10) mercados campesinos, ferias agropecuarias municipales y eventos regionales, con Ruedas de Negocios con productores agropecuarios y agroecológicos		

DESARROLLO DEL TEMA

Con el objetivo de incentivar la reactivación económica de productores agropecuarios y agroecológicos del departamento, fortalecer sus procesos de comercialización e involucrarlos en el mercado de compras públicas a través de espacios de articulación comercial con entidades obligadas a dar cumplimiento a la Ley 2046 de 2020 de Compras Públicas Locales de Alimentos, se llevó a cabo el Mercado Campesino Regional en el municipio de Sevilla.

La estrategia del Mercado Campesino Regional realizado tuvo la participación de 74 organizaciones de productores. El resultado en ventas de la jornada comercializó alrededor de $15.360.900, dinamizando la economía local a través de la venta de productos frescos y transformados, con variedad y calidad a buen precio.

La jornada de comercialización se llevó a cabo en un horario de 6am a 5pm en el Parque de la Concordia sobre la Calle 51 entre Carreras 50 y 51, en la cual se garantizaron 80 stands para las organizaciones asistentes entre oferta de productores, oferta gastronómica y oferta institucional. La programación se realizó como se indica en la Tabla 1. La participación de asistentes en el escenario del evento fue de aproximadamente quinientas (500) personas. Para este evento se contó con la participación de la Alcaldía Municipal, CVC, SENA Emprender, Policía Nacional, Cruz Roja, Defensa Civil, Hospital de Sevilla, Gestores Ambientales y de Convivencia, entre otros.

La oferta de mercados campesinos estuvo conformada por 55 organizaciones de pequeños y medianos productores de Sevilla y 19 de los municipios anexos representantes de Buga, Cali, Cartago, La Unión y Zarzal.

La oferta de alimentos fue variada encontrándose huevos, panela, café, miel, carnes, frutas y verduras y productos resultantes de la transformación como tortas, bebidas ancestrales, snacks de maíz y plátano, entre otros. Fueron complementarios a esta oferta productos capilares, manualidades y artesanías, maquinaria e insumos agrícolas.

Desde el objetivo de los mercados Campesinos como esquemas en los cuales los productores venden directamente a los consumidores, o con mínima intermediación, y se fundamentan en una creciente demanda por parte de los compradores que buscan productos locales, frescos, auténticos, saludables y de temporada se implementaron tres instrumentos de medición:

1) Registro de ventas

2) Encuesta de satisfacción a Productores

3) Encuesta de satisfacción a Compradores

Tabla 1. Programación del Mercado Campesino Regional de Sevilla

Hora	Tema
6:00 a.m. - 8:00 a.m.	Ingreso logistica, acomodación stand y registro
8:00 a.m.	Ingreso al publico y apertura del mercado campesino
8:00 a.m. - 10:00 a.m.	Presentación de cantantes - Ver el orden en el documento
Estructura Acto protocolario 10:00 a.m. - 11:00 a.m.	Presentador invita a los participantes a acercarse a la tarima para dar inicio al acto protocolario 1. Presentador (Saluda y da la introducción al Gran Mercado Campesino de Sevilla. – *2 minutos* 2. Saludo introductorio. 1 Minuto 3. Himno del Departamento del Valle del Cauca 4. Himno de Sevilla 5. Saludo a la mesa de Honor (menciona uno por uno), a los invitados especiales del evento y a los productores. 7. Presentador da la palabra al alcalde municipal dr. JORGE AUGUSTO PALACIO GARZÓN 8. Presentador da la palabra al Secretario encargado de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca, Dr. FREDDY HERRERA MOSQUERA. 9. Saludo a cargo del Subsecretario de Desarrollo Rural, Dr. DIEGO ÁVILA 10. Apertura del Mercado Campesino Regional Sevilla 11. Presentación GRUPO ANDINO 12. Finaliza el acto protocolario
11:00 a.m - 4:45 p.m	Mercado campesino, muestra de emprendimientos, muestras artísticas y culturales.
5:00 p.m.	Cierre de la jornada

RESULTADOS

Como resultados comerciales de las jornadas de evento se obtuvieron los siguientes:

Organizaciones productoras invitadas	76
Productores con expectativa de negocios	160
Productos negociados	Musáceas, Cítricos, Frutas, Hortalizas, Aromáticas, Huevos, Café, Panela, Miel, Cacao, Transformados, Manualidades, Otros.
Muestra de productores: Ventas	$ 17.377.900

1) REGISTRO DE VENTAS

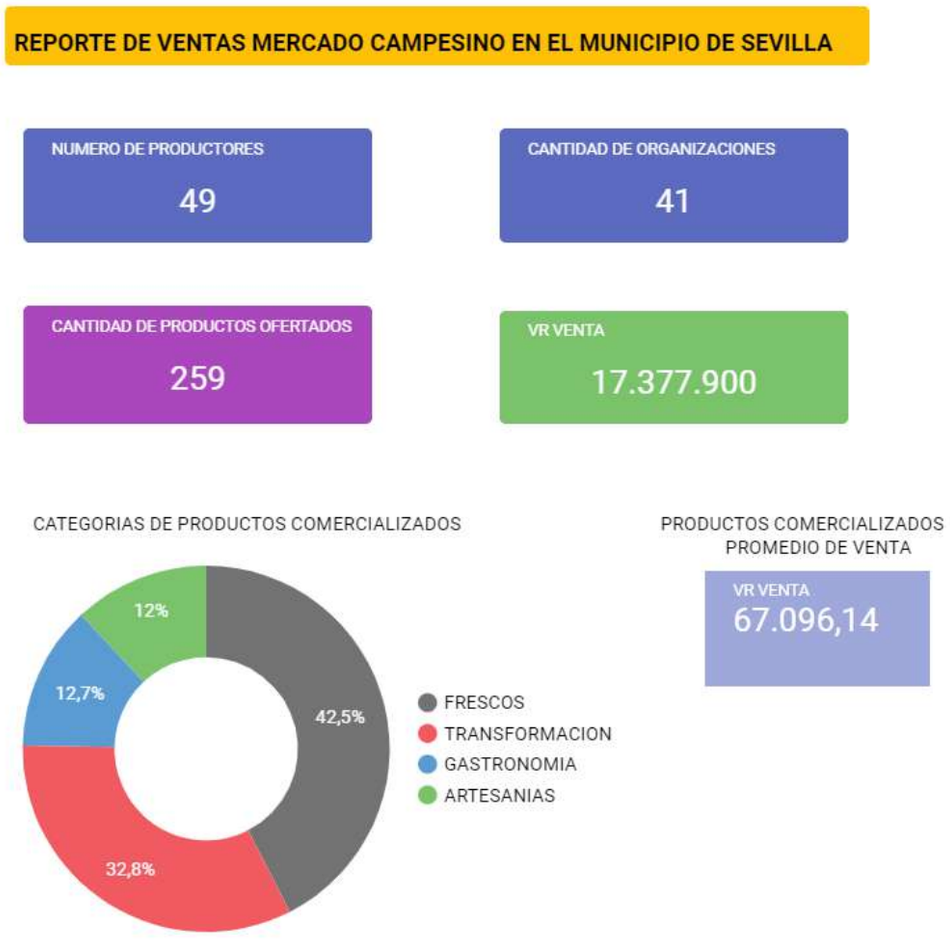


Figura 1. Reporte de ventas en el Mercado Campesino Regional de Sevilla

	ORGANIZACIÓN	VR VENTA ▾
1.	EMPRENDEDOR	1.747.000
2.	VIRRESAS	1.420.000
3.	SEMILLAS VILLA	1.092.000
4.	HUEVOS SAN	1.079.000
5.	MANGOSTINO	960.000
6.	AURACOL	872.000
7.	RED HIP-HOP	808.200
8.	SEMILLAS SEVILLA	749.000
9.	MUJERES CAMPESINAS CREATIVA...	558.000
10.	ARTESANIAS WAYRA	514.000
11.	IRRESISTIBLE TENTACIÓN	489.000
12.	MOGAN'S AHUMADOS	418.000
13.	LAS DELICIAS DE JUANITA	400.000
14.	MONEDAS DE ORO	395.000
15.	ASOCIACION MEJORA	392.000
16.	MUJER ARTE	379.200
17.	APICOBA	350.000
18.	BEBIDAS DEL PACIFICO	333.000
19.	VID DEL VALLE	322.000
20.	MADRE TIERRA	320.000
21.	VISUTERIA ROSI	320.000
22.	YONIER MUÑOZ	300.000
23.	PACONDE	298.000
24.	ASPROACUSE	279.000
25.	DENFRUVER	262.000
26.	CHOCOLATE ORIGEN DEL VALLE	235.000
27.	CONFISEVILLA	219.000
28.	VACSA	211.500
29.	ASOPROAMSE	208.000
30.	ASPROAGRO	194.900
31.	ASTRACAVA	190.200
32.	KUMIS DEL BALCON	190.000
33.	CAFEXCOOP	135.000
34.	DEL CAMPO AL HOGAR	115.000
35.	ASOCADISEV	114.000
36.	ACASAPITI	109.000
37.	CAMACE	105.000
38.	MARIA CRISTINA CASTAÑEDA	104.500
39.	FRUNASCO ANGONOY	79.000
40.	ARTE EN BARRO	77.000
41.	CLUB DE LOS ANDES	67.000

Figura 2. Ventas por organización de productores en el Mercado Campesino Regional de Sevilla

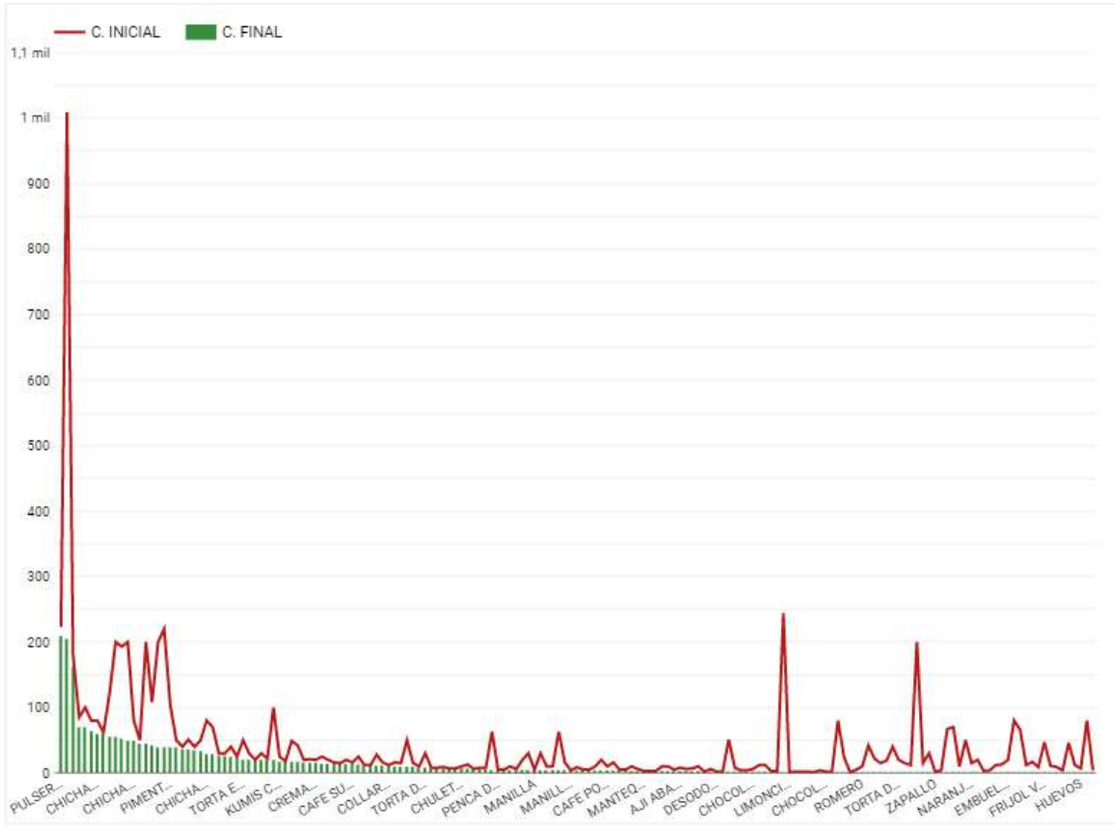


Figura 3. Relación de cantidad de productos inicial vs final en el Mercado Campesino Regional de Sevilla

2) ENCUESTA A PRODUCTORES

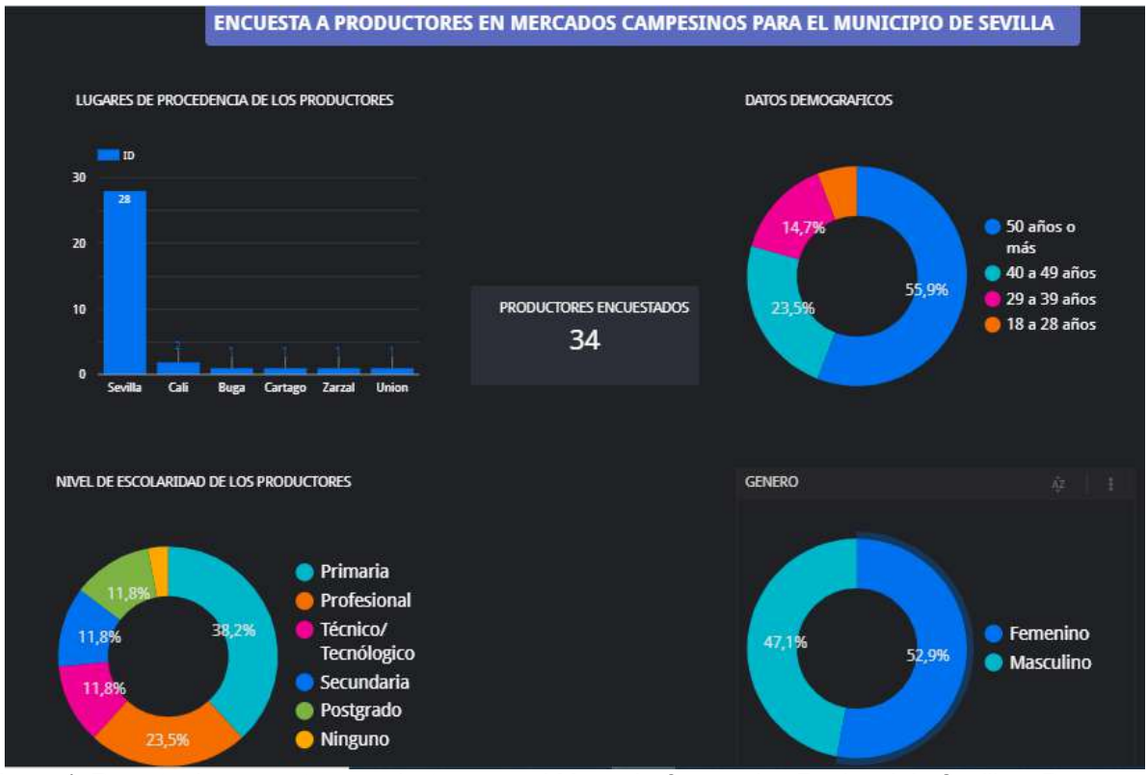


Figura 4. Reporte de encuesta a productores en el Mercado Campesino Regional de Sevilla – Datos demográficos

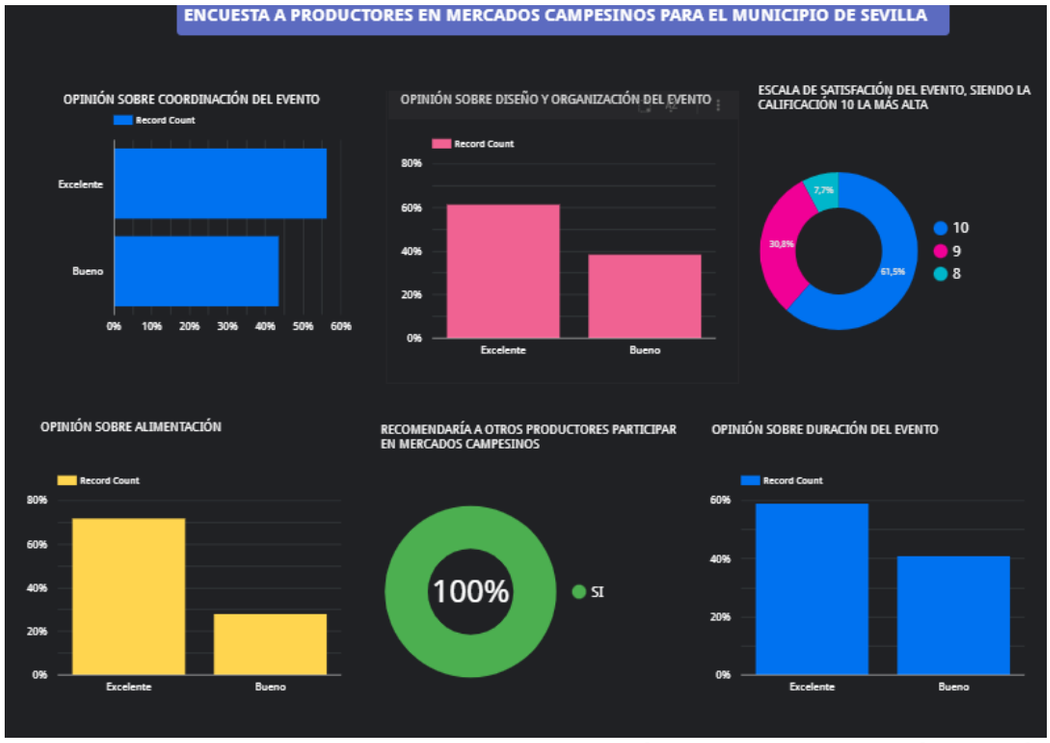


Figura 5. Reporte de encuesta a productores en el Mercado Campesino Regional de Sevilla – Opiniones



Figura 6. Reporte de encuesta a productores en el Mercado Campesino Regional de Sevilla – Opiniones

Tabla 2. Comentarios de productores sobre el Mercado Campesino Regional de Sevilla

COMENTARIOS
Ninguno.
Que den continuado a los eventos.
Ninguno.
Más frecuencia en los eventos.
Ninguno.
Todo culminó muy bien.
Realizar más frecuentes los eventos.
Los mejores para comercialización.
Se realicen con más frecuencia mucho público.
Felicitaciones al evento.
Felicitaciones.
Todo muy organizado.
Felicitaciones.
Felicitaciones.
Los mejores comentarios que se repita.
Todo muy bueno.
Que se repita muy.
Me parece un gran apoyo a las personas que están emprendiendo.
Felicitaciones.
Sin comentario.
Me parece muy bueno porque nos relacionamos con más gente y con otros proyectos.
La organización estuvo excelente.
Que sigan apoyando a los emprendedores.
Logística buena, que continúen.
Excelente el evento que se pueda continuar con la dinámica de venta de los productos en los mercados campesinos.
Que todo estuvo super bien, muy bien atendidos la alimentación espectacular.
Todo muy bien.
Es muy importante ya que existe la relación con otras organizaciones y permite la venta de los productos a nivel del municipio.
Hace falta que la población de Sevilla se empodere de estos emprendimientos, la población no asiste a apoyar al campesino.
Todo muy bien.
Ninguno, Todo excelente.
Que continúe realizando los eventos de venta en mercados campesinos ya que esto permite el reconocimiento de nuevos clientes y a su vez garantiza que exista las relaciones de confianza

Más difusión del evento para que exista la participación de emprendedores de otros municipios.
Muy buen evento.
Que se repite evento.
Mejor anticipación en la información para la programación del evento ya que este no se realizó con un tiempo prudente.
Buena vitrina para vender.
Todo muy bien.
Se realicen con más frecuencia.

3) ENCUESTA A COMPRADORES

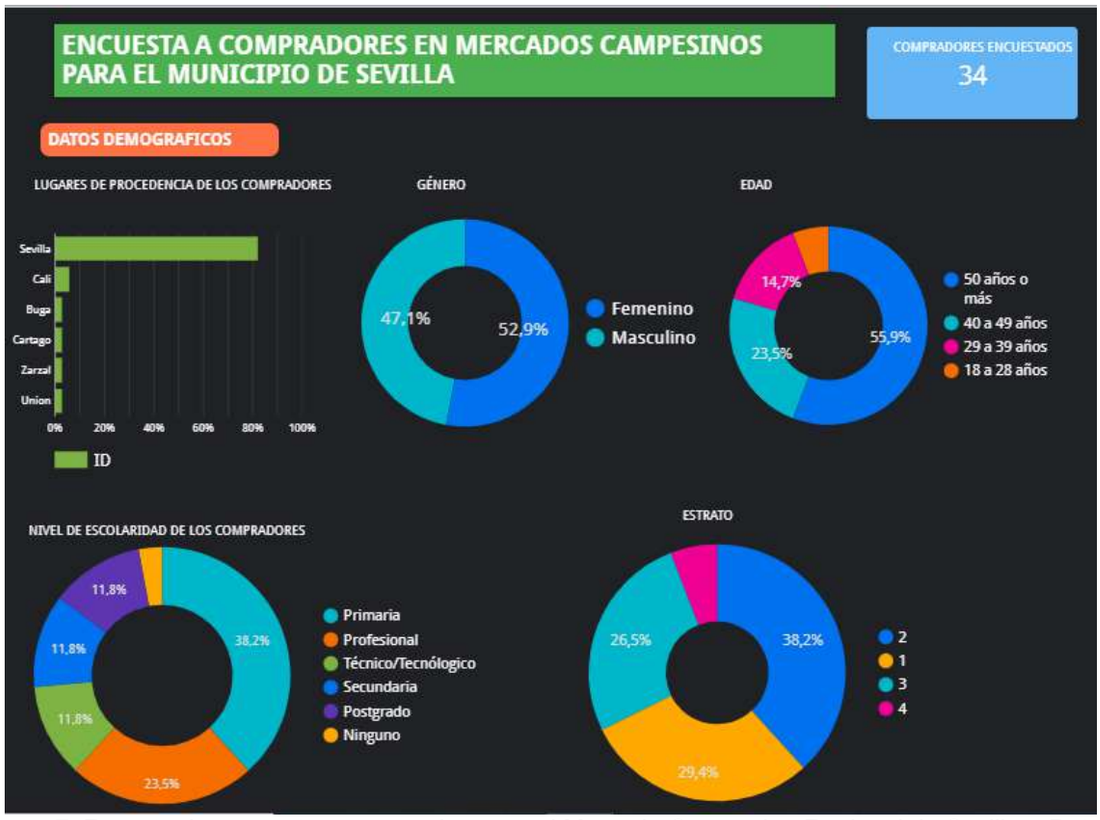


Figura 7. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Sevilla – Datos demográficos

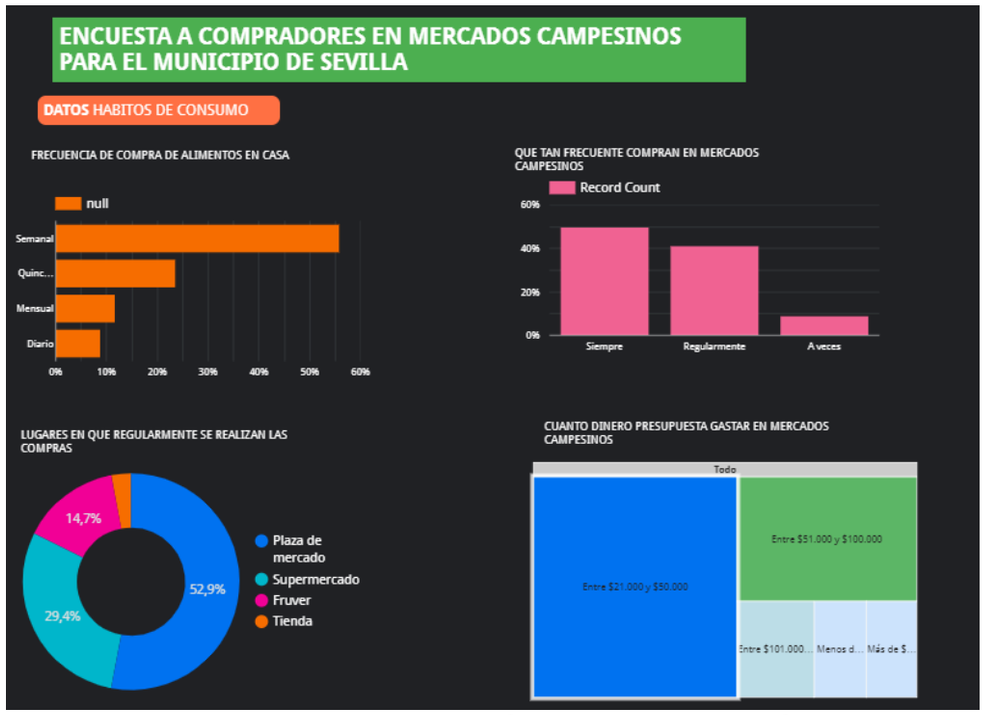


Figura 8. Reporte de encuesta a productores en el Mercado Campesino Regional de Sevilla – Datos de hábitos de consumo



Figura 9. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Sevilla – Datos relacionados



Figura 10. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Sevilla – Opiniones sobre el evento

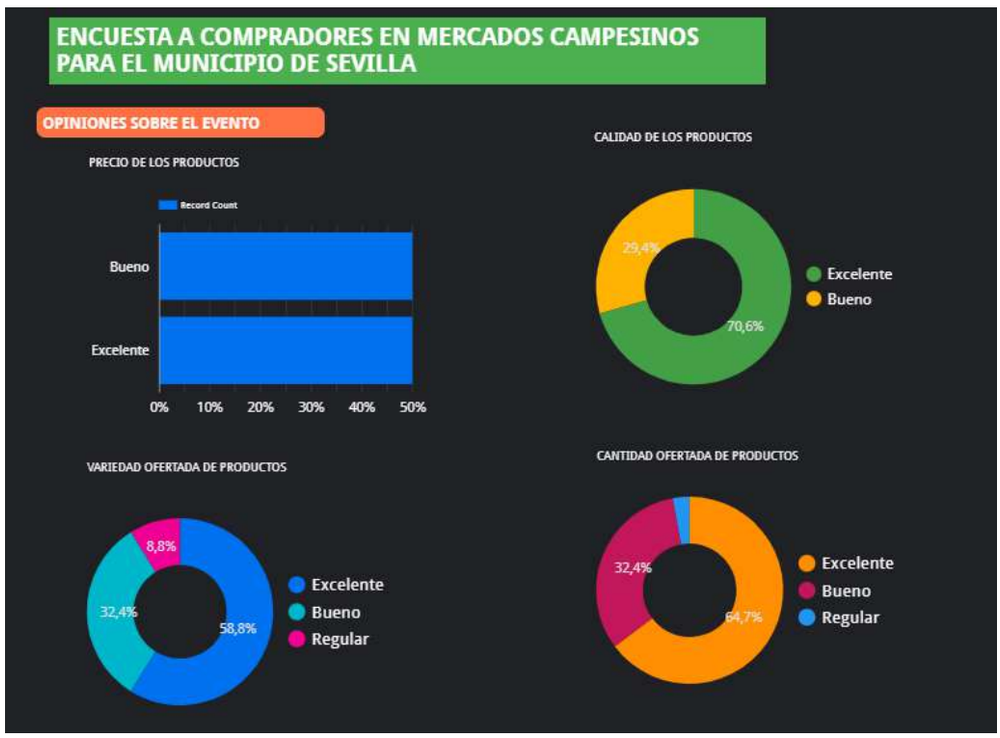


Figura 11. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Sevilla – Opiniones sobre el evento



Figura 121. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Sevilla – Opiniones sobre el evento

Tabla 3. Comentarios de compradores sobre el Mercado Campesino de Sevilla

COMENTARIOS
Ninguno.
Que sigan haciéndolo más frecuente.
Hace falta zanahoria.
Me parece muy excelente.
Que vengan regularmente.
Ninguno.
Ninguno.
Mucha bulla.
Mucha bulla, que lo sigan haciendo más frecuente.
Está muy buena la oportunidad que le dieron a los campesinos.
Bien pero no hay con que comprar nada.
Todo está excelente, muy buena calidad, buena atención.
Eso es lo se necesita para los productos.
Ojalá lo hagan en todos los municipios.
Muy bueno, se apoya al Campesino y compro a mejor precio. Gracias por el evento.
Que sea más frecuente.
Que sea más frecuente, esto ayuda mucho a los campesinos.
Ninguno.
Todo muy bien.
Ojalá lo hicieran más de seguido.
Muy bueno.

Totalmente satisfecho, que se repita.
Excelente plataforma para los propios.
Me gustaría que lo hicieran quincenal a fin de mes para pensionados que destinamos dinero para mercar.
Menos ruido.
Que se haga con más frecuencia.
Felicitaciones por un evento tan bueno.
Que se haga de manera mensual si quiera, aunque en El parque Uribe se hace cada 8 días.
Estaba de turista y vine a comprarle a los campesinos. Super el evento.
El volumen está muy alto.
Ninguno.
Muchas cosas que no sacaron, falto que ofertaran cosas para criaderos de cerdos.
La música muy alta y que sigan haciendo estos eventos.
Ninguno.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Con el registro de ventas se logró determinar que las ventas en el Mercado Campesino Regional alcanzaron una suma de $17.377.900. Es necesario aclarar que los datos recopilados son un acercamiento ya que algunos productores no tenían claridad del peso de varios de sus productos tanto para cantidades iniciales como cantidades vendidas; además, para productos que se comercializaron con unidad de medida no estándar, no fue posible registrar información lo cual dejó de contribuir en la sumatoria del resultado global de las ventas.

El promedio de ventas en general fue de $354.651 por participante y el promedio de venta por producto fue de $67.096.

La asociación de productos frescos con mayores ventas fue Huevos SAN con huevos de gallina por $1.704.000. Mientras que para los productos transformados fue Virresas con snacks de maíz por la suma de $1.420.000. Los emprendedores en conjunto sumaron en ventas con un aproximado de $1.747.000.

Se ofertaron alrededor de 259 productos dentro de las categorías de Frescos (Musáceas, Cítricos, Frutas, Hortalizas, Aromáticas, Huevos, otros), Transformados (Café, Panela, Miel, Cacao, otros), Gastronomía (tortas, tamales, quesadillas, yogurt, avena, obleas, otros) y Artesanías (collares, atrapasueños, materas, aretes, otros). El mayor porcentaje de participación en la oferta de productos lo obtuvieron los Frescos con un 42,5%, seguido de Transformación con un 32,8%, Gastronomía con un 12,7% y Artesanías con un 12%.

En la relación de cantidad de productos inicial (alistamiento) versus final (saldo) se evidenció que, para productos como huevos, pulpa de guanábana, maracuyá, naranja, mora y pollo entero las cantidades se vendieron al punto de agotarse al considerarse ser productos de alta demanda según su importancia en la canasta familiar. Mientras que, para productos como snacks de plátano, pulseras y otras manualidades la demanda fue menor lo cual deja en evidencia que son menos representativos en el consumo de los hogares.

La encuesta a productores participantes en Sevilla midió la opinión de una población mayoritaria de 52,9% género femenino, con un 55,9% edad de 50 años en adelante y con una escolaridad del 38,2% nivel primario. Respecto al evento de Mercado Campesino Regional expresaron satisfacción del evento entre excelente y bueno para variables como coordinación, diseño y organización, duración y alimentación. El 61,5% de productores dan la

máxima calificación en términos generales al evento mientras que el 7,7% indicó una calificación de 8 puntos que indicó se tiene una oportunidad de mejora respecto a la experiencia brindada. El 100% de productores coincidieron en recomendar a otros productores participar de eventos como el realizado. Se puede decir que la satisfacción de los productores respecto al evento fue positiva y bien calificada. El 80% de productores recibieron toda la información sobre el evento a participar y el cumplimiento al 100% de la expectativa del Mercado Campesino se dio en el 53,5% de los productores.

La encuesta a compradores en Sevilla en un 50% midió la opinión de una población mayoritaria de 52,9% género femenino, con un 55,9% edad de 50 años en adelante, con una escolaridad del 38,2% nivel primario y pertenecientes en un 38,2% al estrato 2.
Los hábitos de consumo de los compradores indicaron un público que en un 55% regularmente hace compras en la plaza de mercado con una frecuencia semanal de adquisición de alimentos. El 50% indicó que siempre compran alimentos frescos en el Mercado Campesino y el 50% referenció que su presupuesto de compra en ellos está entre $21.000 y $50.000.
Los compradores se enteraron del evento por red social (23,5%), pasé por el lugar (23,5%) y radio (23,5%) esperando encontrar en el Mercado Campesino principalmente productos como frutas y verduras, huevos, derivados lácteos y carnes. El 100% de compradores coincidieron en recomendar a otros compradores participar de eventos como el realizado.

Opinaron además sobre el precio de productos ofertados los cuales fueron excelente en un 50% y bueno en un 50%. La calidad de los productos 70,6% excelente y 29,4% bueno. La variedad de productos 58,8% excelente, 32,4% bueno y 8,8% regular. La cantidad ofertada de productos 64,7% excelente, 32,4% bueno y 2,9% regular. La opinión en regular indicó que existe oportunidad de mejora en los aspectos relacionados a variedad y cantidad ofertada por los productores participantes en Sevilla.

Respecto al Mercado Campesino Regional, los compradores expresaron satisfacción del evento entre excelente y bueno para variables como expectativa, diseño y organización. El 73,5% dieron la máxima calificación en términos generales al evento mientras que el 11,7% marcó una calificación de 8 puntos que indicó se tiene una oportunidad de mejora respecto a la experiencia brindada. Se puede decir que la satisfacción de los compradores respecto al evento fue positiva y bien calificada.

El Mercado Campesino es valorizado por estos productores en tanto les permiten lograr flujo de caja con menos intermediación. En otros canales de comercialización el estado de madurez de algunos productos implica uso de agroquímicos; al tener un canal más directo de comercialización se emplearán menos insumos para la conservación que se debe mantener en la cadena de abastecimiento lo cual les genera ahorro en los costos de producción y les permite ofrecer alimentos más sanos. Contrastando esta situación con los compradores, se traduce en un beneficio para la economía de sus hogares y en un atractivo por la adquisición de alimentos más saludables.

En general, el evento realizado fortaleció a los productores del municipio de Sevilla y municipios anexos y contribuyó en la economía de la región. De igual manera, generó interés por parte de la comunidad en continuar desarrollando estos encuentros con mayor frecuencia. Destacando que presenciaron un evento organizado y atractivo que desean se realice con mayor frecuencia.

F-INF No. 01	INFORMES SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Contrato: CPS No. 1-340-20.02-0206 Versión: 1 Fecha de aprobación: Mayo 2022

CONVOCATORIA
Vía WhatsApp y llamada telefónica para generar invitación y confirmar asistencia según base de datos de la Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca -SDRAP- del Valle del Cauca. Perifoneo en alrededores del Parque de la Concordia.

LOGÍSTICA							
Número de Participantes	**Productores:**	58	**Instituciones:**	15	**Emprendedores:**	18	

PLANEACIÓN

Para dar cumpliendo con la planeación realizada por el Comité del Equipo Organizador conformado por las entidades de articulación se llevaron a cabo las siguientes actividades:

1) Recepción y verificación del requerimiento con la SDRAP.
2) Articulación para gestión de permisos.
3) Articulación con gestores del escenario para socializar logística a desarrollar para el evento.
4) Recorrido del escenario para generar la planimetría.
5) Socialización y ajustes de la planimetría en la cual se estableció la ubicación de mobiliario según la definición de las zonas: sonido, baños, oferta productores, oferta institucional y/o oferta gastronómica, zona cultural y accesos.

ALISTAMIENTO

Se definieron y coordinaron los proveedores de acuerdo al requerimiento para garantizar el suministro de:

MOBILIARIO

1) Mesas tipo tablón: 82 und
2) Manteles: 80 und
3) Sillas: 200 und

ALIMENTACIÓN

1) Refrigerio mañana: 180 und
2) Refrigerio tarde: 180 und
3) Almuerzo: 180 und

PERSONAL

1) Personal logístico: 3
2) Personal de aseo: 1
3) Personal de vigilancia: 1
4) Coordinadores: 2
5) Técnicos: 2

OTROS

1) Papelería
2) Implementos de aseo
3) Bolsa ecológica
4) Lapicero ecológico
5) Delantal ecológico

EJECUCIÓN

Esta actividad se realizó en el Parque de la Concordia, cumpliendo con la planeación realizada por el Comité del Equipo Organizador de la SDRAP y las entidades de articulación.

Para ello se llevaron a cabo las siguientes actividades:

1) Preparación del Escenario

2) Montaje
   Se llevó a cabo el día anterior al inicio del evento, en el cual se realizó el montaje del mobiliario.
   Se habilitaron baños y lavamanos portátiles.
   Para la correcta disposición de residuos se instalaron recipientes con bolsas plásticas en puntos estratégicos alrededor del escenario.
   Durante esta actividad, los proveedores ingresaron con previa autorización al escenario cumpliendo las recomendaciones dadas por el mismo para el cuidado y seguridad del lugar y acatando otras instrucciones dadas.

3) Personal logístico
   Se realizó reunión previa al inicio del evento para coordinar el posicionamiento del personal de apoyo logístico durante el evento: control de descargue y distribución de alimentos, apoyo en orientación a visitantes, apoyo en organización de los productores, apoyo en seguridad y apoyo en toma de evidencias del evento.

4) Organización de ofertas
   Se verificó listado de participantes, se entregó escarapela de identificación y se indicó a los invitados de cada una de las ofertas donde ubicarse, asignando stand rotulado con mesa vestida y silla para organizar su exhibición.

5) Suministro de Alimentación
   Se destinó una zona para descargar alimentos y la entrega de se realizó en la carpa destinada a zona de alimentación según los tiquetes de alimentos entregados previamente.

6) Personal artístico

   Los artistas de danzas invitados para la oferta cultural dieron cumplimiento a la agenda que mantuvo amenizada la jornada del evento.

Tema	Género
Presentación Martha Guerreo	Tropical
Presentación Ana María Castillo	Variado
Presentación Julián Bermúdez	Crosover
Presentación Ven tu Andino	Música Andina
Presentación Rock de mi Tierra	Rock
Presentación Salome López Garzón	Baladas
Presentación Hernando Herrera	Variado
Presentación Julián Santa María	Baladas
Presentación Mariana Henao	Popular
Presentación Michael Incapié	
Presentación Orlando Soto	Boleros
Presentación Grupo Providencia	Danzas
Presentación Valery Osorio	Boleros y Baladas
Presentación Linda Jazmín Solano	Variado
Presentación Los Hermanos Peleas	
Presentación Luz Marina Barona	Fusión Latina
Presentación Oscar Arango	Tropical
Presentación Juan camilo Aricapa	Popular
Presentación Cristian Castaño	Boleros
Presentación Cesar Augusto	Popular

Figura 13. Artistas de la agenda cultural en el Marcado Campesino Regional de Sevilla

7) Personal de aseo
Para asegurar la salubridad del evento, se contó con 1 persona para controlar la disposición de residuos generados antes, durante y después del evento.

8) Desmontaje
Al culminar el evento, los productores realizaron la recogida de sus elementos y se procedió a realizar el levantamiento de mesas; se continuó con el arrume de sillas y seguido a ello, el desmonte de los demás elementos relacionados. Se garantizó el lugar libre de residuos.
Durante esta actividad, los proveedores ingresaron con previa autorización al escenario cumpliendo las recomendaciones dadas por el mismo para el cuidado y seguridad del lugar y acatando otras instrucciones dadas.

F-INF No. 01	INFORMES SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Contrato: CPS No. 1-340-20.02-0206 Versión: 1 Fecha de aprobación: Mayo 2022

OTROS (compromisos y conclusiones)
CONCLUSIONES DE LA ORGANIZACIÓN: El Mercado Campesino Regional de Sevilla generó un impacto positivo sobre la comunidad que llegó a apoyar con su compra a los productores y asociaciones participantes lo cual generó una contribución significativa a la reactivación económica y se fomentó el apoyo a las compras locales de la región sin intermediación. Asistentes al evento manifestaron que aprecian los mercados campesinos y sugirieron sean realizados con mayor frecuencia y también se amenice el evento controlando el ruido que se pueda generar con la presentación de la agenda cultural. Productos como los huevos y las frutas (maracuyá, naranja, mora) tuvieron oferta por debajo de la demanda lo cual debe mejorarse para tener más oportunidad de venta siendo un producto importante en la canasta familiar. Con esta experiencia se realizarán los respectivos ajustes y mejoras en esta línea de trabajo.

BIOSEGURIDAD
Uso de tapabocas bajo el autocuidado y disposición de residuos COVID en recipiente rotulado con bolsa roja.

Firma:	
Nombre:	Johanna Rodríguez Bautista
Cargo:	Coordinadora Comercial
Cédula:	1.130.683.298 de Cali
Entidad:	Representa a: Fundación Ave Fénix

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/08/2018
Página: 1 de

LUGAR:	Sevilla		TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 7:30 Am	HORA DE TERMINACIÓN: 4:30 pm	CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Rubiel Ocampo		
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados campesinos Regionales Sevilla - Productores		FECHA: 20-08-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Chocolate Andaluz	Yoiri Muñoz	Gerente	1116251492	3215558451	Cacao.Andaluz@hotmail.com	
2	Chocolate Andaluz	Gersain Muñoz	Jefe producción	10.063658	3215582455	Cacao.Andaluz@hotmail.com	
3	Monedas de Oro	Ana Stella Potosino Betancourth	Propietaria	29816150	29816150	lucepa67@yahoo.com	
4	Monedas de oro	Luisa Fda dosyce	Ayudante	1113309514	3118255079	luisafernandaortiz.	Luisa Fda dosyce
5	NIME	Liliana Nuñez	Gerente	66809210	3013580493	productosnime	
6	NIME	Martha Nuñez	Representante	79358186	3165691630	@gmail.com	
7	Sweet Sofia	Germania Davila	Representante	16595978	16595978	Germaniadavila@hotmail	
8	Sweet Sofia	Hermenson Franco V	Ayudante	1193332312	3005877617	Hermensonfranco230@	
9	Vid Valle	Pranny Bonilla.	Prop.	38562035	3128401443	fpbonilla@cacaodeloscacaoartesanalesrosita	
10	Tienda Vinarte	Rosa Emilia Prado	Propietaria	66.750366	3116198881		Rosa Emilia Prado
11	Cacao Artesanal Rosita	Diana Marcela Rivera	propietaria	1112632554	3186519361	JOS.MARCELITHA.32@hotmail.com	Diana Marcela Rivera
12	Alcarpitio	Maria	Lineal	24983405	3137791640	mariaquiroga@hotmail.com	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/08/2018
Página: 1 de

LUGAR: Sevilla
TOTAL HORAS:
No. DE ACTA: HORA DE INICIO: 7:30 Am HORA DE TERMINACIÓN: 4:30pm
CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE: Rubiel Ocampo
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR: Mercados Campesinos Regionales Sevilla - Productores
FECHA: 20-08-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	PRODUCTOR	PATRICIA AGUDELO	productor	63253547	3138178945	910110197808@gmail.com	PATRICIA AGUDELO
2	PRODUCTOR	Doladira osmue	Productor	1096032978	3162440611	N/A	
3	Las delicias de Juanita	Juana B Morillo	Emprendedor	29492316	3176764525	N/A	Juana B Morillo.
4	Las delicias de Juanita	David alejandro cortés morillo	Emprendedor	1.112.098.578	3157406585	davidalejandrocortes0@gmail.com	
5	Dentrover	Angela Maria Lopez granados	Emprendedora	66-752-919	3113410919	angie1978lopez@gmail.com	Angela M Lopez
6	M.C.C.S	Beatriz pelaez	Representante	29813648	3186996726	Beatrizpelaez22@mail.com	Beatriz Pelaez P
7	M C.C.S	Maria Marley	Manipulador	29808976	3128912420	buenfoodo.g.s@gmail.com	
8	Productora Elsa	ELSA Bolaños	Productor	29.683.258	3116006754	N/A	Elsa Bolaños
9	La Melva.	Maritza Diaz	Productora	13564617	3112929776	N/A	
10	Melva	Julian Sandoval	Productor	3135790253	94349790	N/A	
11	Melva	Jhon Aibey Sales	productor	94282634	3153771826	N/A	
12	Magdalena	Rigal	Befuncorit	29819480	3153111840	N/A	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14	
Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 15/08/2018	
Página: 1 de	

LUGAR: Sevilla — TOTAL HORAS:

No. DE ACTA: — HORA DE INICIO: 7:30 Am — HORA DE TERMINACIÓN: 4:30 pm — CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:

FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE: Rubiel Ocampo Q

NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR: Mercados Campesinos Regional Sevilla - Productores — FECHA: 20-08-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Brotero Rofoi	Rosa del C. Cuero A	Emprendedora Productora	66747598	3173420013 6	celinaorge321 @gmail.com	Rosa del C. Cuero A.
2	Artesanías Wagra	Yda Camila Castaño C.	Emprendedora	1.173.373.463	3137442045	mc-052@hotmail.com	Yda Camila C.C.
3	Artesanías Wagra	Luz Adriana Cano		29817782	3218417456	luz2004@hotmail.es	Luz A.
4	Mesa de victimas	Sandra L. Parra	Emprendedora	40093243	3215441588	salipava75@gmail.	Sandra L. Parra.
5	Mesa de victimas	Mirian Londoño	Emprendedora	29812544	3118735459	NIA	Mirian Londoño.
6	Productor	Victor Cifuentes	Productor	413 297	311 2929776	NIA	
7	Productor	Julián Andrés Escobar	productor	1031180244	3118947931	julianescobar2003@hotmail.com	
8	Emprendedora	Valentina Rivera	Emprendedora	1006428261	3154846203	Valentina.rivera873@gmail.com	Valentina Rivera
9	Emprendedora	Salomé Rubio Suarez	Emprendedora	1117349456	3176623842	NIA	Salomé Rubio.
10	Café de Honor	Jorman Stiven Solarte	Emprendedor	1113302022	3234413015	021solarte@gmail.com	JormanSolarte.
11	Café de Honor	Kevin Toro López	Emprendedor	1115574655	3202318948	Kevintoro0@gmail.com	
12	Asoprogamsc	Yuly Carmona M.	R. Legal	29818609	3155660967	YulyCar8@hotmail.com	Yuly C.M.

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14	
Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 15/08/2018	
Página: 1 de	

LUGAR: Sevilla — TOTAL HORAS:

No. DE ACTA: — HORA DE INICIO: 7:30 AM — HORA DE TERMINACIÓN: 4:30 pm — CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:

FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE: Rubiela Ocampo C.

NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR: Mercados Campesinos Regionales Sevilla - Productores — FECHA: 20-08-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	SENA CIEM.	Sandra Florentina Ortiz Uscha.	Instructora SENA SEP.	66902157	3105317994	floramutante@hotmail.com	
2	Bebidas del Pacífico Micols	Julian Balanta	Productor	1114059726	3104210462	N/A	
3	Del Campo a Tu Mesa	Emmanuel Yoss Jr	Productor	1088006771	3125876821	N/A	
4	Astracava	Jorge Alexander Velasquez Tabares	Representante	94284844	3247873808	N/A	
5	Astracava	Jose Orlando Gomez		6496414	3166454588	N/A	
6	Red HP Hop Holmes	Pro dueTor		94282586	3206432558	N/A	
7	Red hortícola Arenas	productor		29831207	3117258015	N/A	
8	Asociación Campesina	Up Agropecuario	Emprendedora	29810162	3228428770	N/A	
9	Sevilarte	MARIA V. MAZO	emprendedora	29814151	3106824473	N/A	MARIA V. MAZO
10	Sevilarte	Maria Cristina C	Representante legal	29813203	3148681648	N/A	
11	Productor	Carlos J. Labrador	Productor	668/770	3157705946	N/A	
12	Mejora	Mireya Medina	Asociado	52810807	3147223173	N/A	Mireya Medina A.

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/08/2018
Página: 1 de

LUGAR: Sevilla
TOTAL HORAS:
No. DE ACTA: HORA DE INICIO: 7:30 AM HORA DE TERMINACIÓN: 4:30 pm
CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE: Rubiel Ocampo O.
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR: Mercado Campesino Regional Sevilla - Productores
FECHA: 20 - 08 - 2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Asocadsel	Delmar Pachecho Ramos	SOCIO	94285355	3168660617	joselsy2024@gmail.com	
2	La Cabaña	Juan Andrés Cuervo	Socio	11.228.947	320 8899 190	cafeelacabana@hotmail.com	
3	Kumis y Tortas	Maribel Jimenez Y	Propietaria	66 964 840	321 794 4952	mariangel 3318@yahoo	
4	Apicultor	Arnoldo Gonzalez Naranjo	Representante Legal	14937108	3155573324	angelgonzalez@hotmail.com	
5	Asompal	Fabiola Bejarano	Asociada	31805036	3152241801	N/A	Fabiola B.
6	Colpensiones	Alejandra Cardozo.	Gestor.	1116 782531	3007855857	lizbeth.cardoza@colpensiones.gov.co	Alejandra C.
7	ASODESE	Maria Manuela Betancur	M. M. Sevilla Coordinadora	36376288	321 721 7748	Asodese2007@hotmail.com	
8	ASODESE.	Luz stella Garzón	emprendedora	29815802	3127867465	luzsgatuche	Luz stella Garzon
9	ANOC.	Luz Clara Garcia O.	Independiente	50829123	3164394901	asodese2007@hotmail.com	
10	productor	Clementina pinilla	productor	29810683	3184987452	N/A	Clementina pinilla
11	El Vergel	Laura Sofia Sepulveda	Emprendedora	1108639788	3103873370	lau.reyes2004@gmail.com	Laura Sofia
12	Inversiones tentación	Yesica Arteaga Castrillon	Empresaria	1112098689	3106288824	yesicas30@outlook.com	Yesica Arteaga Castrillon

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/08/2018
Página: 1 de

LUGAR: Sevilla
TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:
HORA DE INICIO: 7:30 Am
HORA DE TERMINACIÓN: 4:30 pm
CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE: Rubiel Ocampo O
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR: Mercado Campesinos Regional Sevilla - Productores
FECHA: 20-08-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Mejoda	Francisco	Productor	5883404	3116066225	N/A	
2	productor	Jose Sanchez	Productor	6465586	3164426538	N/A	Jose A Sanchez
3	productora	Gloria estella Arzillo		3218877427	29535931	N/A	Gloria estella Arzillo
4	Fabian	Ingeniera	Productor	3136258525	3173084552	N/A	
5	Mujer Arte	Sandra Parra	R. legal	42122054	3227344505	Sanpapasio7@gmail.com Sanpapasio@gmail.com	Sandra Parra
6	Mujerarte	Yuli Mabel Medina	Tesorera	1113304843	3122345187	xreballosm2007@gmail.com	Yuli Mabel Medina
7	Asproagro	Maria Cecilia Casas	R. legal	66722316	3116367628	congloveciliy@hmo.com	
8	Asparagro	Estida Velez	Socia	29814916	321 7734456	N/A	Lida VELEZ
9	Asparagro	Leonardo Ceballos	Presidente	18515988	3155570514	N/A	Leonardo Ceballos
10	Asparagro Veronica	Veronica Galindez Parra	Barista	1007371823	3232989184	Veronicagalindezparra@gmail.com	Veronica Galindez Parra.
11	Asparagro	Fanmel Arcego	Tesorero	79135723	3117559899	N/A	
12	Ciudadelos andes	Olga Baez	Socia	24-079.909	3197702023	N/A	Olga Baez

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Código: FO-M8-P1-14
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación: 15/08/2018
		Página: 1 de

LUGAR:	Sevilla		TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 7:30 Am	HORA DE TERMINACIÓN: 4:30 pm	CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Rubiela Ocampo O		
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados Campesinos Regionales Sevilla – Productores		FECHA: 20-08-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Semillas Sevilla	Germán Ulloa	R/L.	14766551	3178295574	germanc apodo e @ Hotmail.com	
2	semillas de Vida	Anadelia Rodriguez	productor	29835171	3158131309	N/A	Anadelia Rodriguez G.
3	Confisevilla	octavio orios	Socio	79351.668	79351.668	cafe chorro Juan @hotmail.com	
4	Confisevilla	Luz Marina Echeverry	Socio	41921150	3107265684	N/A	Luz Marina Echeverry
5	Semilla Sevilla.	Nelson Bedoya G.	fiscal.	70067523	3116699081	N/A	
6	Morgan's Ahumados	Alejandro Gallo	Productor	11/12/0/2/0	3/288/220	alejandrogalle2589@hotmail.com	
7	Cafe la Mina	Jorge P. Diaz	Productor	9/2128/941	3137197185		
8	Kumis del Balcon.	Heidy Viviana villa	Productor	38.756.424	3105466495	Viviana1709@hotmail.com	Heidy Viviana.
9	Cafe Cimbras.	Luz Adriana Rodriguez	Promotora.	29832948	3167403217.	Jaobacq@hotmail.com	
10	Madre tierra	Jennifer Rodriguez	Secretaria	1112966674	3016121944	N/A	
11	Madretierra	Alexander Cuenca	Director	16836.385	3017907455	fundamadretierra @yahoo.es.	
12	Camace	Nidia Perez	Vicepresidente	29809813	3508825338	ninamefa@hotmail	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA					Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Sevilla					TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 7:30 Am		HORA DE TERMINACIÓN: 4:30 pm			CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Rubiel Ocampo C.					
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados campesinos Regionales Sevilla - Oferta Institucional					FECHA: 20-08-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	ARASEPITI	Andres Felipe Florez. A	Asociado	1113306974	3217571574	andresfelipeflorez1209@gmail.com	
2	Productor	Estella Vasquez	productor	29531598	3233641572	esvazmogi145.@gmail.com	
3	Asoracol	Luz delly Burbano	Asociada	27181771	3172068912.		Luz delly Burbano
4	Mercado campesino agroecologico	Angie Caicedo	Productor	1793298571	3766350620	Lorenvalle47@gmail.com	Angie Caicedo
5	Mercado campesino agroecologico	Jhonny Caicedo	Productor	94283207	3186989483	N/A	
6	Alianza campesina	Carlos Dgsive	R. Legal	6465798	3107377474	N/A	
7	Asabal	Cristian Martinez	Secretario Asociado	1094994493	3134112156	N/A	Cristian Martinez
8	Veri Organicos	Pedro A. Vallejos	Asociado	942814800	3127588075	Pvallejosb@gmail.com	
9							
10							
11							
12							

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/08/2018
Página: 1 de

LUGAR:	Sevilla		TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 7:30 PM	HORA DE TERMINACIÓN: 4:30 pm	CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Rubiel Ocampo M.		
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados campesinos Regionales Sevilla - Oferta Institu.		FECHA: 20-08-2022.

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	La Finquita	Harold Gonzalez	TÉCNICO	6199649	3205502986	@calfergum.com hgonzalez	
2	La Finquilla	Liliana Hernandez	Administradora	1013586173	3104284340	almacenlamesa	Liliana Hernandez
3	FINAGRO	Ana Saldarriaga	Regional Eje Cafetero	1017149287	3133949206	asaldarriaga@ Finagro.com.co	
4	CVC RHT	Leidy Yanguas	Promotora Ambiental	1005878500	3117047851	faisory200119 @gmail.com.	Faisory Chaux
5	CVC RHT	Alejandro Izquierdo	Guardabosques	1113186522	3136459514	13quierdoalejandro@ gmail.com	
6	CVC RHT	Lucero García M	Promotora	66.802.107	3233144191	lucerogarcia40@ hotmail.com	Lucero García M.
7	Diagroval	Juan David Carvajal	Ing. Agronomo	1.113.310.852	3160279627.	tecnocarvajal.jd @gmail.com	
8	EMPRESAGRO	Angela Marcela Agudelo	Representante Técnico Comercial	1094960535	3244140283	rtc.gumdic@ empresagro.com	Angela Agudelo
9	Distriagro	Jaime A. Londoño R.	Gerente	9728494	3216778553	distriagrosevilla@ gmail.com	
10	STIHL SAS	Andrés F. Alzate S.	E.D.M.	8163960	3138127447	andres.arbelaez@ stihl.co	Andrés F. Alzate S.
11	C.V.C	David A. López M	Coordinador	94395061	3157314993	dafelo25@hotmail.	
12							

F-RF No. 01	REGISTRO FOTOGRÁFICO SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA Y FUNDACIÓN AVE FÉNIX	Contrato: CPS No. 1.340.-20.02-0206 Versión 1 Fecha aprobación: Mayo 2022

Nombre de Evento: MERCADOS CAMPESINOS

Nombre del proyecto: "Implementación de proyectos para el desarrollo integral rural, fortalecimiento de observatorio agropecuario y pesquero, desarrollo de proyectos productivos agropecuarios para reincorporados y excombatientes fortalecimientos de programas de víctimas del conflicto armado y municipios pdet y la implementación de sistemas de producción agroecológicas en el departamento del valle de cauca"

Departamento / Municipio:	**Valle del Cauca / SEVILLA**	**Lugar:**	Parque de la Concordia
Componente	C1	**Entregable:**	E1
Fecha:	20/08/2022	**Horario:**	08:00:00 a. m.
Nombre del Profesional:	Johana Rodriguez Bautista		



Imagen No 1. Visita preliminar - Reconocimiento del lugar.

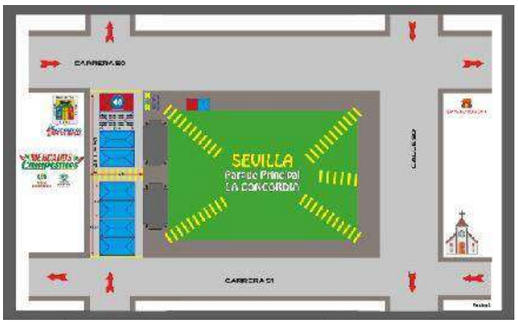


Imagen No 2. Visita preliminar - Planimetría del escenario.



Imagen No 3. . Visita preliminar - Medición de locación para planimetría del escenario.

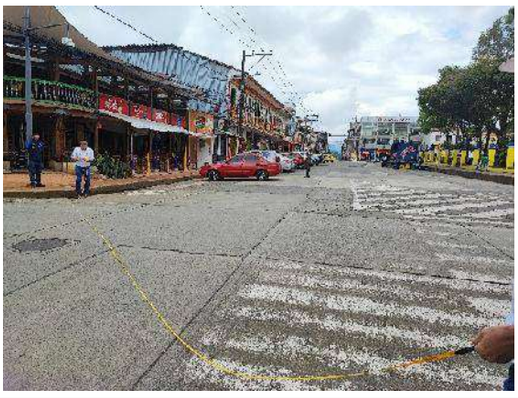


Imagen No 4. . Visita preliminar - Medición de locación para planimetría del escenario.



Imagen No 5. Publicidad - Difusión del evento con imagen en redes sociales y grupos de Whatsapp.



Imagen No 6. Publicidad - Difusión del evento con pasacalle 1.



Imagen No 7. Publicidad - Difusión del evento con pasacalle 2.



Imagen No 8. Publicidad - Difusión del evento con afiche.



Imagen No 9. Publicidad - Difusión del evento con perifoneo en zonas aledañas



Imagen No 10. Publicidad - Difusión del evento en red social "Lo que pasa en Sevilla".



Imagen No 11. Montaje - Instalación de estructuras para módulos.



Imagen No 12. Montaje - Cerramiento de espacio con cinta de balizar.

	
Imagen No 13. Montaje - Descargue de elementos del mobiliario para adecuar escenario.	**Imagen No 14.** Montaje - Instalación de piezas publicitarias (pendón) sobre módulos seleccionados.
	
Imagen No 15. Montaje - Instalación de piezas publicitarias (banderines) alrededor de módulos.	**Imagen No 16**. Montaje - Instalación de piezas publicitarias (backing o pendón principal) en tarima.
	
Imagen No 17. Montaje - Organización de stands con manteles, exhibidores y rótulos.	**Imagen No 18**. Montaje - Visualización del diseño de stand garantizado.

	
Imagen No 19. Montaje - Disposición de botellones de agua potable con dispensador para hidratación.	**Imagen No 20.** Montaje - Disposición de equipo de refrigeración para almacenamiento de alimentos con cadena de frío.
	
Imagen No 21. Montaje - Disposición de pendón para zona de primeros auxilios.	**Imagen No 22**. Montaje - Disposición de baños y lavamanos portátiles.
	
Imagen No 23. Montaje - Disposición de punto de conexión para distribución de puntos eléctricos para stands.	**Imagen No 24**. Montaje - Disposición de televisor con soporte para stand institucional de la SDRAP.

	
Imagen No 25. Organismos de apoyo - Personal de la Defensa Civil Colombiana y ambulancia.	**Imagen No 26.** Organismos de apoyo - Gestores de Convivencia y Gestores Ambientales.
	
Imagen No 27. Organismos de apoyo - Policía Nacional.	**Imagen No 28**. Organismos de apoyo - Cruz Roja.
	
Imagen No 29. Organismos de apoyo - Hospital de Sevilla.	**Imagen No 30**. Organismos de apoyo - Gestores Ambientales.

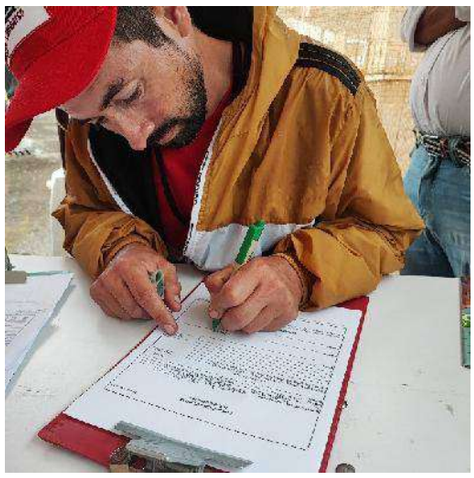
	
Imagen No 31. Entregables - Entrega de delantal y lapicero ecológico como obsequio para los productores.	**Imagen No 32.** Entregables - Entrega de tiquetes para alimentación (refrigerio a, almuerzo y refrigerio pm) a los productores.
	
Imagen No 33. Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.	**Imagen No 34**. Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.
	
Imagen No 35. Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.	**Imagen No 36**. Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.

	
Imagen No 37. Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.	**Imagen No 38.** Entregables - Entrega de auxilio de transporte a productores.
	
Imagen No 39. Alimentación - Zona de alimentación.	**Imagen No 40**. Alimentación - Refrigerio am en empaque ecológico (Huevos pericos con arroz, pan, arepa y chocolate).
	
Imagen No 41. Alimentación - Almuerzo en empaque ecológico (Cerdo a la plancha con arroz, puré de papa, frijoles, ensalada y jugo).	**Imagen No 42**. Alimentación - Refrigerio pm en empaque ecológico (Sanduche de jamón y queso con jugo).

	
Imagen No 43. Alimentación - Transcurso entrega de alimentación.	**Imagen No 44.** Alimentación - Transcurso entrega de alimentación.
	
Imagen No 45. Protocolo - Apertura del evento con mesa de honor (Alcalde de Sevilla, Secretario y subsecretario de desarrollo rural, agricultura y pesca).	**Imagen No 46**. Agenda Cultural - Presentaciones artísticas como muestra cultural en el evento.
	
Imagen No 47. Agenda Cultural - Presentaciones artísticas como muestra cultural en el evento.	**Imagen No 48**. Oferta Productores - Del campo a su hogar.

	
Imagen No 49. Oferta Productores - Red Hip Hop.	**Imagen No 50.** Oferta Productores - Granja Huevo Azul.
	
Imagen No 51. Oferta Productores - Derifruver.	**Imagen No 52**. Oferta Productores - Asocadisev.
	
Imagen No 53. Oferta Productores - Morgan´s ahumados.	**Imagen No 54**. Oferta Productores - Art en barro.

	
Imagen No 55. Comercial - Toma de encuesta a compradores.	**Imagen No 56.** Comercial - Entrega de bolsa ecológica a compradores.
	
Imagen No 57. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.	**Imagen No 58**. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.
	
Imagen No 59. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.	**Imagen No 60**. Comercial - Transcurso de la jornada de compra a productores.

Fundación Ave Fénix
Profesionales con sentido social

Tuluá

Informe del Evento, Listado de Asistencia Productores, Listado Asistencia Oferta Institucional, Registro Fotográfico

Calle 1b No. 55 – 74
602 653 4957

F-INF No. 01	INFORMES SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Contrato: CPS No. 1-340-20.02-0206 Versión: 1 Fecha de aprobación: Mayo 2022

Nombre del proyecto	IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO INTEGRAL RURAL, FORTALECIMIENTO DE OBSERVATORIO AGROPECUARIO Y PESQUERO, DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS AGROPECUARIOS PARA REINCORPORADOS Y EXCOMBATIENTES FORTALECIMIENTO DE PROGRAMAS DE VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO Y MUNICIPIOS PDET Y LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICAS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA		
Departamento/Municipio	Valle del Cauca / Tuluá		
Organización	Mercado Campesino con Rueda de Negocios en el municipio de Tuluá		
Código Componente	C1	**Código Entregable**	E1
Nombre y apellido del profesional que realiza la actividad	Johanna Rodríguez Bautista		
Fecha (día/mes/año)	24/06/2022		
Tema	Realizar (10) mercados campesinos, ferias agropecuarias municipales y eventos regionales, con Ruedas de Negocios con productores agropecuarios y agroecológicos.		

DESARROLLO DEL TEMA

Con el objetivo de incentivar la reactivación económica de productores agropecuarios y agroecológicos del departamento, fortalecer sus procesos de comercialización e involucrarlos en el mercado de compras públicas a través de espacios de articulación comercial con entidades obligadas a dar cumplimiento a la Ley 2046 de 2020 de Compras Públicas Locales de Alimentos, se llevó a cabo en el municipio de Tuluá el Mercado Campesino con Rueda de Negocios.

Durante la jornada llevada a cabo en el área externa del Coliseo de Ferias se tuvo la participación de una cantidad importante de asistentes en el marco de la Feria del municipio que permitió la afluencia de un público muy variado.

Para este evento se contó con la articulación de la Gobernación del Valle del Cauca, la Alcaldía de Tuluá y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Se contó además con la participación de los núcleos productivos de las entidades anteriores y de Asocaña – Programa Compromiso Rural, Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, y URT.

La estrategia del Mercado Campesino Regional realizado tuvo la participación de 100 organizaciones de productores. El resultado en ventas de la jornada comercializó alrededor de $15.500.000, dinamizando la economía local a través de la venta de productos frescos y transformados, con variedad y calidad a buen precio. Se evidenció que la jornada comercial estuvo inmersa en el marco de la Feria de Tuluá con menos compradores de lo esperado.

En el marco de la estrategia Agricultura por Contrato se concretaron 43 negocios y en el Mercado Campesino se logró comercializar de manera directa diversos productos agropecuarios provenientes de pequeños y medianos productores del centro y norte del Valle del Cauca.

La oferta de mercados campesinos estuvo conformada por 75 asociaciones de pequeños y medianos productores, la oferta gastronómica por más de 10 emprendimientos y la oferta institucional por más de 15 empresas.

La oferta de mercados campesinos estuvo en promedio conformada por un 60% de organizaciones de pequeños y medianos productores de Tuluá y municipios anexos representantes de Buga, Dagua, Palmira, Sevilla y La Unión. El 25% de emprendimientos, el 10% de oferta gastronómica y el 5% de oferta institucional.

La oferta de alimentos fue variada encontrándose huevos, tilapia, panela, miel, frutas y verduras y productos resultantes de la transformación como helados, derivados lácteos, entre otros. Fueron complementarios a esta oferta de manualidades, artesanías, textiles, plantas y flores.

Desde el objetivo de los mercados Campesinos como esquemas en los cuales los productores venden directamente a los consumidores, o con mínima intermediación, y se fundamentan en una creciente demanda por parte de los compradores que buscan productos locales, frescos, auténticos, saludables y de temporada se implementaron tres instrumentos de medición:

1) Registro de ventas

2) Encuesta de satisfacción a Productores

3) Encuesta de satisfacción a Compradores

RESULTADOS

Como resultados comerciales de las jornadas de evento de Mercado se obtuvieron los siguientes:

Organizaciones productoras invitadas	187
Productores con expectativa de negocios	600
Muestra de productores: Ventas	$15.500.000

Como resultados comerciales de las jornadas de Rueda de Negocio se obtuvieron los siguientes:

Empresas participantes	48
Citas de negocios generadas	178
Vr de negocios potenciales generados	$ 14.500.000.000
Vr de negocios cerrados	$ 10.257.216.000
Nro de negocios cerrados	43
Rueda de Agroinsumos	$ 18.000.000
Productos negociados	Pescado, Plátano, Pimentón, Papa, Papa Criolla, Limón Tahití, Banano criollo, Mora, Piña, Fresa, Tomate de árbol, Café.

1) REGISTRO DE VENTAS

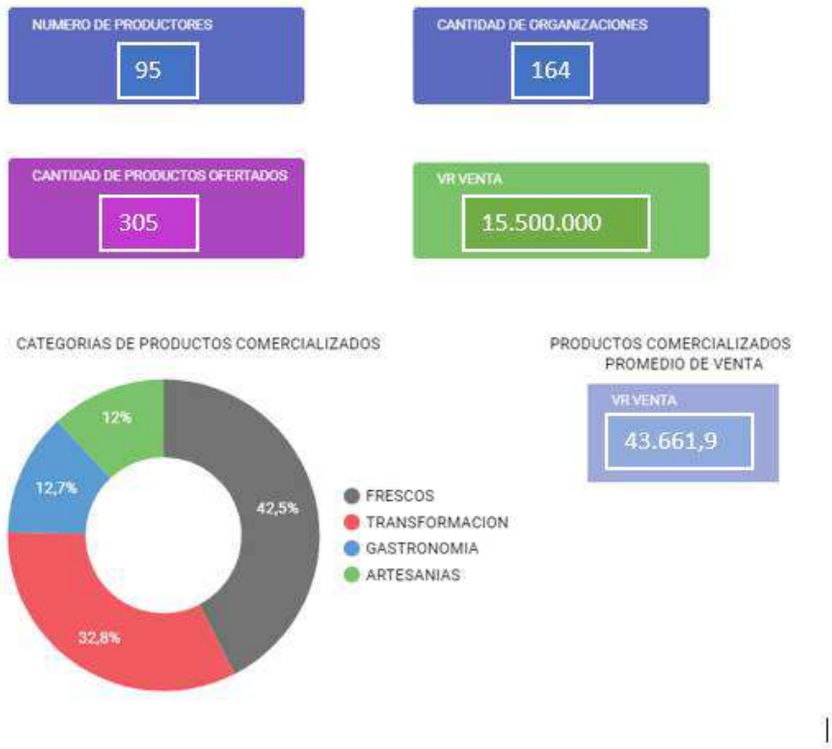


Figura 1. Reporte de ventas en el Mercado Campesino Regional de Tuluá

2) ENCUESTA A PRODUCTORES

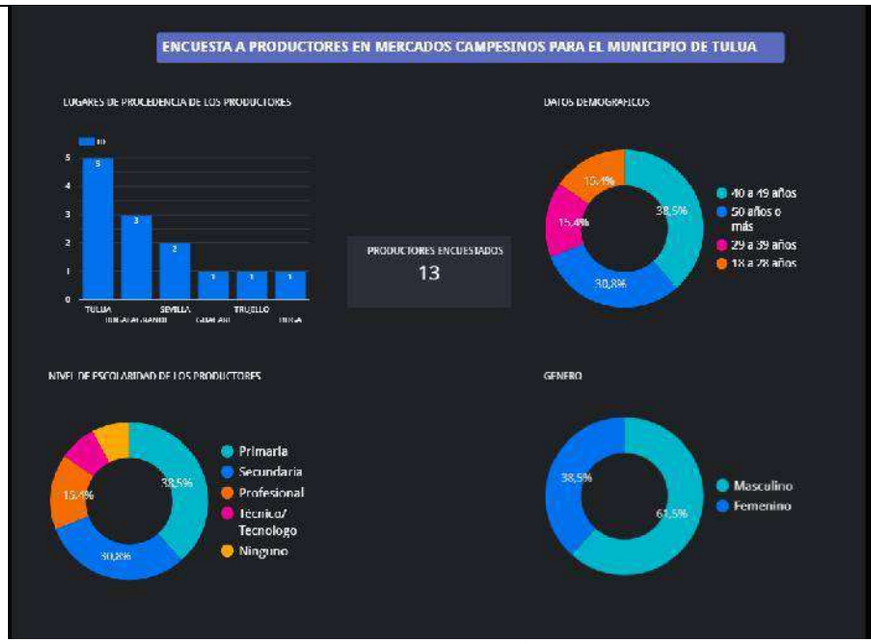


Figura 2. Reporte de encuesta a productores en el Mercado Campesino Regional de Tuluá – Datos demográficos



Figura 3. Reporte de encuesta a productores en el Mercado Campesino Regional de Tuluá – Opiniones

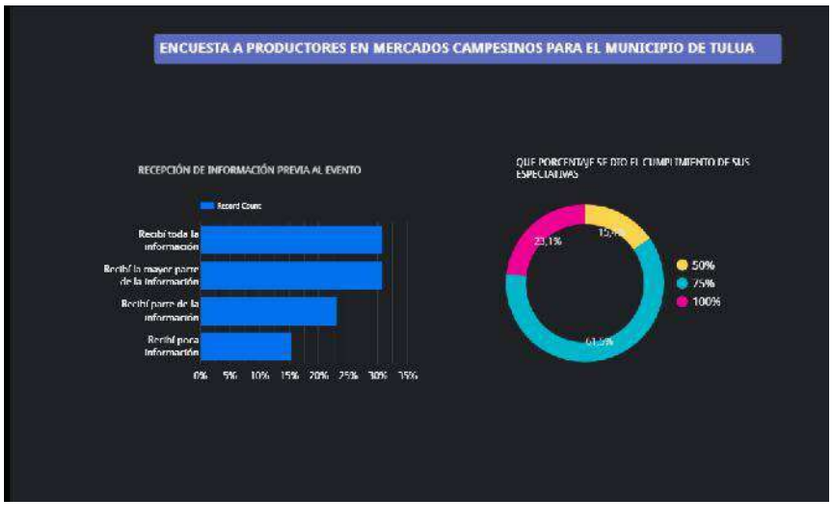


Figura 4. Reporte de encuesta a productores en el Mercado Campesino Regional de Tuluá – Opiniones

3) ENCUESTA A COMPRADORES

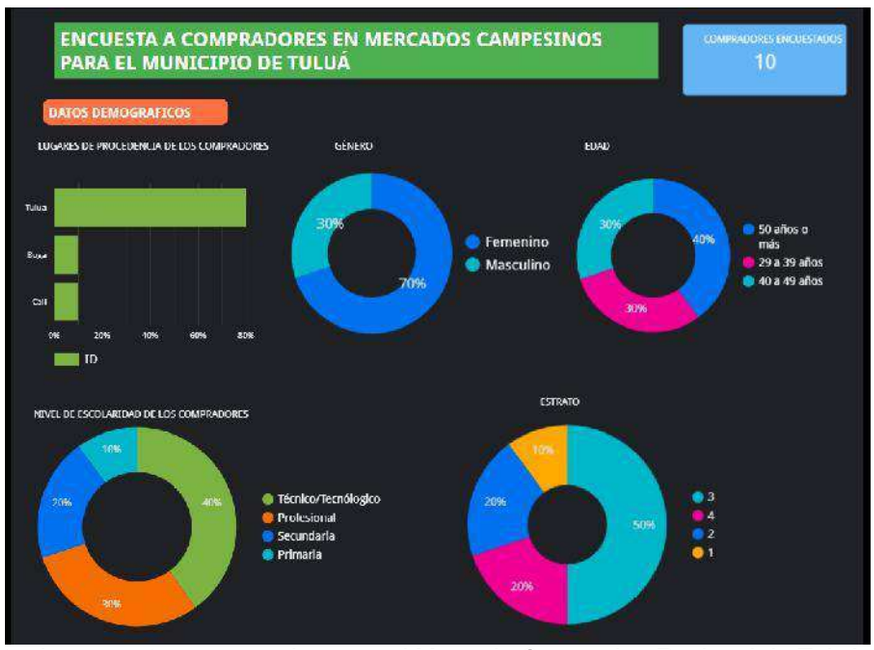


Figura 5. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Tuluá – Datos demográficos

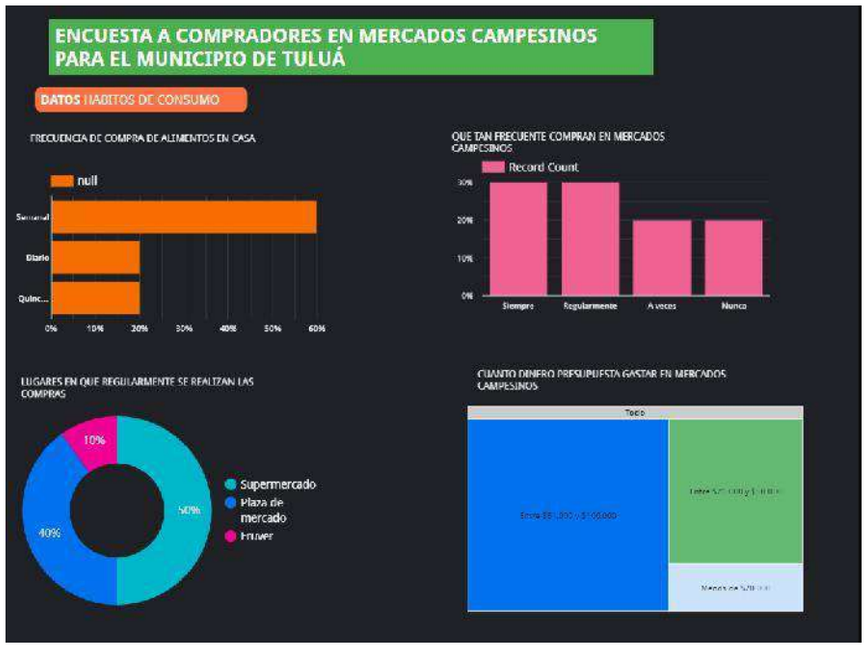


Figura 6. Reporte de encuesta a productores en el Mercado Campesino Regional de Tuluá – Datos de hábitos de consumo

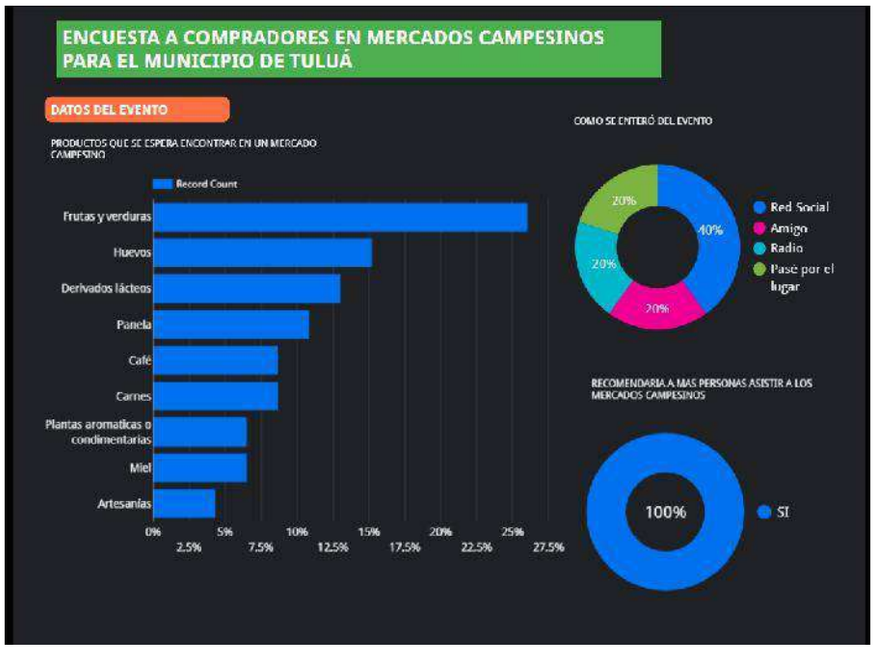


Figura 7. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Tuluá – Datos relacionados

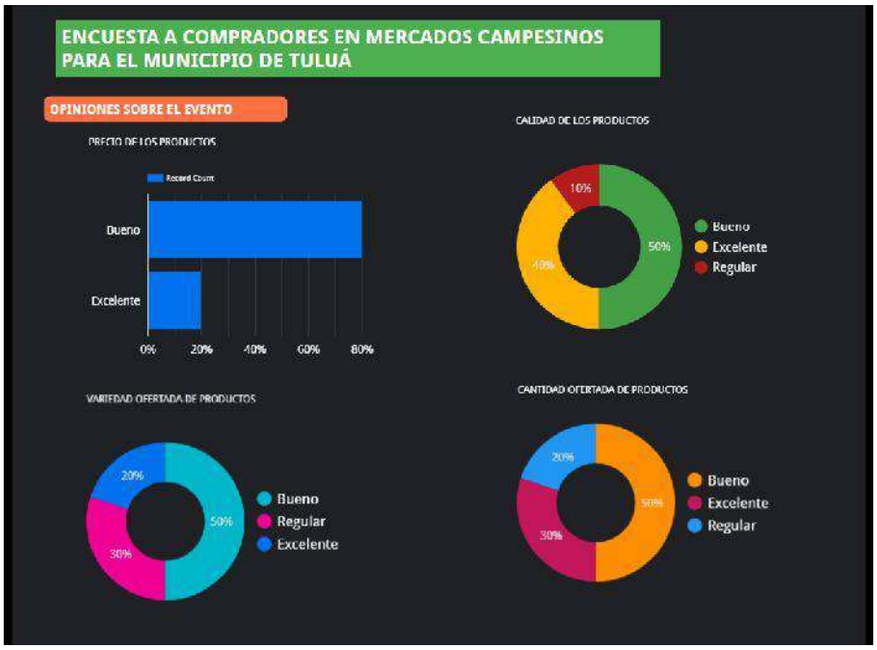


Figura 82. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Tuluá – Opiniones sobre el evento



Figura 93. Reporte de encuesta a compradores en el Mercado Campesino Regional de Tuluá – Opiniones sobre el evento

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Con el registro de ventas se logró determinar que las ventas en el Mercado Campesino Regional alcanzaron una suma de $15.500.000. Es necesario aclarar que los datos recopilados son una cuantificación aproximada ya que algunos productores no tenían claridad del peso de varios de sus productos tanto para cantidades iniciales como cantidades vendidas; lo cual dejó de contribuir en la sumatoria del resultado global de las ventas.

El promedio de ventas en general fue de $163.157 por participante y el promedio de venta por producto fue de $43.661.

Los productos frescos tuvieron mayor demanda principalmente frutas, hortalizas y huevos. Mientras que para los productos transformados la demanda fue intermedia al igual que la de artesanías y similares.
Los emprendedores mostraron productos de interés la comunidad.

Se ofertaron alrededor de 305 productos dentro de las categorías de Frescos (Musáceas, Cítricos, Frutas, Hortalizas, Aromáticas, Huevos, otros), Transformados (Café, Panela, Miel, Cacao, otros), Gastronomía (tortas, tamales, quesadillas, yogurt, avena, obleas, otros) y Artesanías (collares, atrapasueños, materas, aretes, otros). El mayor porcentaje de participación en la oferta de productos lo obtuvieron los Frescos con un 42,5%, seguido de Transformación con un 32,8%, Gastronomía con un 12,7% y Artesanías con un 12%.

En la relación de cantidad de productos inicial (alistamiento) versus final (saldo) se evidenció que, para productos como huevos, frutas y hortalizas, las cantidades se vendieron con rapidez por su alta demanda. Mientras que, para productos como snacks de plátano, pulseras y otras manualidades la demanda fue menor lo cual deja en evidencia que son menos representativos en el consumo de los hogares. Para algunos productores faltó producto por vender, se evidenció que por el marco de la feria los potenciales compradores estaban en otras actividades de este contexto. Para lo cual se sugiere que estos eventos no se articulen, para generar mas protagonismo en la comunidad y sea mejores los resultados obtenidos.

La encuesta a productores participantes en Tuluá indicó que el evento cumplió con su expectativa y recomiendan en 100% a otros productores a participar de ellos.

La encuesta a compradores en Tuluá mostró gran aceptación en la comunidad, indicando encontrar una buena propuesta para sus compras y en la cual se debe mejorar la variedad sobre todo en frutas y alimentos frescos de la canasta familiar.

CONVOCATORIA

Los productores participantes del evento fueron priorizados por la Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca -SDRAP- teniendo en cuenta la capacidad de comercialización y producción de las organizaciones con el fin de acercar a los productores al consumidor de una manera adecuada teniendo en cuenta desplazamiento y manipulación de los productos.

A través de WhatsApp y llamada telefónica se generó invitación y confirmación de asistencia según la base de datos de la SDRAP del Valle del Cauca.

F-INF No. 01	INFORMES SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Contrato: CPS No. 1-340-20.02-0206 Versión: 1 Fecha de aprobación: Mayo 2022

LOGÍSTICA

Número de Participantes **Productores:** 187 **Instituciones:** 15 **Emprendedores:** 10

PLANEACIÓN

Para dar cumpliendo con la planeación realizada por el Comité del Equipo Organizador conformado por las entidades de articulación (SDRAP, Alcaldía Municipal y Min. Agricultura) se llevaron a cabo las siguientes actividades:

1) Recepción y verificación del requerimiento con la SDRAP.
2) Articulación con operador del Ministerio de Agricultura.
3) Articulación con gestores del escenario deportivo para socializar logística a desarrollar para el evento.
4) Socialización de la organización en la cual se estableció la ubicación de mobiliario según la definición de las zonas: tarima, baños, oferta productores, oferta institucional, oferta gastronómica, zona cultural, zona para rueda de negocios y accesos.

ALISTAMIENTO

Se definieron y coordinaron los proveedores de acuerdo con el requerimiento para garantizar el suministro de:

MOBILIARIO

1) Tarima: 1 und
2) Sonido profesional: 1 und
3) Baños portátiles (sencillo y movilidad reducida): 5 und
4) Lavamanos portátiles: 2 und
5) Mesas tipo tablón:100 und
6) Manteles: 50 und y uso de papel craft
7) Sillas: 200 und
8) Carpas 6x12 tipo hangar: 21
9) Carpas 4x4: 2 und
10) Canecas de basura: 8 und
11) Puntos eléctricos: 20 und

ALIMENTACIÓN

1) Refrigerio mañana
2) Refrigerio tarde
3) Almuerzo:

PERSONAL

1) Personal logístico: 1
2) Personal de aseo: 0
3) Personal de vigilancia: 0
4) Coordinadores: 1
5) Técnicos: 1

OTROS

1) Papelería
2) Implementos de aseo

AUXILIO DE TRANSPORTE

Los productores recibieron los respectivos auxilios de transporte dependiendo de las zonas desde las cuales se desplazan, para este evento el pago estuvo a nuestro cargo según la base de datos entregada por Diego Avila.

De lo enlistado la Fundación Ave Fénix fue responsable del aporte financiero de los auxilios de transporte y los baños portátiles.

EJECUCIÓN

Esta actividad se realizó en el Coliseo de Ferias en la ciudad de Tuluá, cumpliendo con la planeación realizada por el Comité del Equipo Organizador conformado por las entidades de articulación (SDRAP, Alcaldía Municipal y Ministerio de Agricultura). Para ello se llevaron a cabo las siguientes actividades:

1) Montaje

   Se llevó a cabo el día anterior al inicio del evento, en el cual se realizó la demarcación definida en la planimetría para delimitar las zonas facilitando el correcto descargue del mobiliario.

   El montaje inició con el armado de 20 carpas 4x4, seguido de la distribución de 100 mesas con manteles y 200 sillas. Se realizó la instalación de la tarima con sillas, atril, pantalla y sonido profesional con sus respectivas pruebas de funcionamiento.

   Se instalaron los baños portátiles dotados de elementos de aseo necesarios, garantizando dos baños para hombres, dos baños para mujeres y un baño para personas con movilidad reducida.

   Para la correcta disposición de residuos se instalaron recipientes con bolsas plásticas en puntos estratégicos alrededor del escenario.

   Durante esta actividad, los proveedores descargaron cumpliendo las recomendaciones dadas.

2) Personal logístico

   Se realizó reunión previa al inicio del evento para coordinar el posicionamiento del personal de apoyo logístico durante el evento: control de aforo, control de descargue de alimentos, apoyo en orientación a visitantes, apoyo en organización de los productores, apoyo en seguridad y apoyo en toma de evidencias del evento.

3) Organización de ofertas
   Se indicó a los invitados de cada una de las ofertas donde ubicarse, se asignó una mesa vestida con mantel y dos sillas para organizar su exhibición.

4) Suministro de Alimentación

Se entregaron 300 refrigerios y 300 almuerzos para los productores durante la jornada.

5) Suministro de auxilios de transporte

Se destinó una zona para la entrega de auxilios de transporte en efectivo en la primera jornada del evento a los responsables autorizados según la base de datos suministrada por la entidad.

6) Personal de aseo

Para asegurar la salubridad del evento, se contó con personal que controló la disposición de residuos generados antes, durante y después de cada jornada del evento.

7) Desmontaje

Al culminar la jornada del evento, los productores realizaron la recogida de sus elementos y se procedió a realizar el levantamiento de mesas que implicó previamente retirar mantelería; se continuó con el arrume de sillas y seguido a ello, el desmonte de las estructuras de carpas. Se desarmó la tarima y se retiró el sonido y pantalla, los baños, los recipientes de residuos y demás elementos relacionados. Se garantizó el lugar libre de residuos. Durante esta actividad los proveedores cargaron acatando las instrucciones dadas.

OTROS (compromisos y conclusiones)

CONCLUSIONES DE LA ORGANIZACIÓN:

Los Mercados Campesinos con Rueda de Negocios en el municipio de Tuluá generaron un impacto positivo sobre la comunidad que llegó a apoyar con su compra a los productores y asociaciones agroecológicos lo cual generó una contribución significativa a la reactivación económica y se fomentó el apoyo a las compras locales de la región.

Se sugiere el requerimiento y cualquier actualización de este por parte de la SDRAP sea enviado con el tiempo de antelación oportuno para una buena planeación y ejecución.

Para la convocatoria se sugiere sea realizada con mayor antelación a los participantes y mejorar la difusión en los medios de comunicación habituales como radio y televisión.

Llevar a cabo el Mercado Campesino en el marco de la feria permitió mayor asistencia, pero no necesariamente implicó mayores ventas, se sugiere entonces que se programe en una fecha diferente a este tipo de eventos para que se genere un mayor protagonismo y se refleje un mejor resultado.

Con esta experiencia se realizarán los respectivos ajustes y mejoras en esta línea de trabajo.

BIOSEGURIDAD
Teniendo en cuenta el espacio abierto se guardó distancia social y uso de tapabocas bajo el autocuidado.

Firma: 	
Nombre:	Johanna Rodríguez Bautista
Cargo:	Coordinadora Comercial
Cédula:	1.130.683.298 de Tuluá
Entidad:	Representa a: Fundación Ave Fénix

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14	
Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 15/08/2018	
Página: 1 de	
LUGAR: Tuluá	TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am — HORA DE TERMINACIÓN: 4:00 pm — CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE: Mauricio Cuetia	
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR: Mercado Campesino	FECHA: 24/06/2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Gallinas ponedoras corriento	Maria fernanda rico		48680087	3138691277	maosdaoz3@gmail.com	Maria fernanda rico
2	Coco Monte	Mayra Obregón O	Gerente Adm	1144083636	3168656351 3137757110	cocosmonte@gmail.com	
3	Agroindustrias Rojas López	Olivia Rojas López	R. legal	66930984	321.7199385	orojaslopez@gmail.com	Olivia Rojas López
4	ARABAL	Cesario Ospina	R. L.	7-529.089	3128968091	arabal2011@hotmail.com	Cesario Ospina
5	Balboa	Julia Lucia V	Docente	42075594	3168297656	fulialucia@hotmail.com	Balboa
6	Chocolate organico artesanal Don Zabulon	Ana Sepúlveda	Emprendedor	2078338	3159287427	Sepulveda.ana311@gmail	
7	Salpicón	Ailin Camus Navarro	Estudiante	1010143328	3155391819	ailyncamus456@gmail.com	
8	Hernan Salgar	Hernan ESalazar	Emprendedor	316 747 4971	314 681 9444	miguel336@hotmail.com	
9	Vida láctea	Juan Felipe Betancur	Emprendedor	1000565890	3122097663	juanbetancur@gmail.com	
10	Samuara	Dahiana Pérez A		1090.077.991	3205164353	dahiana.perez.aguirre@gmail.com	Dahiana Perez.
11	Abi Creaciones	Katherine Molato V	Emprendedor	1114 890 908	302297946	Kmolato91@gmail.com	Katherine Molato V
12	Nutrivida	Elsa Nury Calvo	Emprendedora	1114 899 514	3113827385	elsanury@hotmail	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-MB-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/08/2018
Página: 1 de

LUGAR: Toluá
TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:
HORA DE INICIO: 8:00 am
HORA DE TERMINACIÓN: 4:00 pm
CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE: Mauricio Cuetia
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR: Mercados Campesinos
FECHA: 24/06/2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	FUNDEBASA	ANA MARIA ECHEVERRY	DIRECTORA EJECUTIVA	31.643.023	3182636683	fundebasa@hotmail.com	
2	COOPBASAN	NUBIA RAMIREZ	GERENTE	3 6676170	3175074940	Coopbasan2023@gm.com	
3	+Mas presos	John Fredy medina	comprador	94390572	3216218355		
4	Sabor Arte Diseño y Arce	Damian Ramos	Gerente	29851084	3168014952	marquezdamy@gmail.com	
5	ASOCADISEV	Olga Elizabeth Montoya M	Asociada	20750.016	3147725109	elisa1667@hotmail.com	
6	Jardines y Cuan.	Paola Londoño	Directora	66941045	3159765393	jardinesquecolman@gmail.com	
7	granja huevo azul	Leticia Lopez	granja huevo azul	42024279	3154626589		
8	ADA Aromaticas	Heidy Marcela Salazar C.	Vendedora	1118689113	3152156813	heidy.salazar.c@gmail.com	
9	JHON MARIN ZAPATA	JOHANN CRUZ C	Vendedor.	94448436	3016914057	Joshuri52019@g.m	
10	Miranda ~~Stefany Medina~~	Stefany Medina	Asesora	1090073856.	3226882339	estefanymedina@gm	
11	Emeliana en visita		Representa	2.246.908		Emeliana m@	
12	Crego	Yerdy cancedo	Asociada	1114894179	3148850802	eid/cancedo gomez95@gmo.	Yerdy Cancedo

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/08/2018
Página: 1 de

LUGAR:	Tuluá		TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am	HORA DE TERMINACIÓN: 4:00 pm	CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Mauricio Cuetia		
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados Campesinos		FECHA: 24-06-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	BUENOS AIRES CAFE.	Carmenza Hales Santander	Representante.	66877520	3147553782	Carmenza24@hotmail.com	
2	Variedades Adri	Adriana Martinez E	Representante	66'932712	3127809589	Adriana Martinez12343@outlook.com	Adriana
3	Musa Ingenie	Melisa Calle	Representante	1000992777	3226180490	melisaangi0128@gmail.com	
4	Mernaty.	Natali Vargas.	Representante.	1113623494.	3044231996.	Vargasnatali86@gmail.com.	
5	Buenos Aires.	Elizabeth Murillo.	representante.	66759478	3166193639	elimurillo2@hotmail.com.	Elizabeth Murillo.
6	Fundacion PCP	Edinson Pinzon	Jefe Gestión Humana	80082632	3186496521	Fundación de voluntarios pcp@gmail.com	
7	Artesanias mosaiquillo tea	Daniela Gomez	Jefe diseño	1114893472	3116936794	danielagomez0302@hotmail.com	
8	Guachene Cafe	Silvia Gonzalez		1149624963	3725861629		
9	Puerto Tejada cocina	Edna Rengifo	Vendedora.	1112469325	3163300068	mayerly rengifo1986@gmail.com	Mayerly Rengifo
10	Rodilla	Amiita Bolaños	Vendedora	34509294 (3102069260)	3102069260	amiitabolanos@gmail.com	
11	Campesino santa Lucia	Laura Lotero	Dueña	1116257532	3114884773	Mezavinta@gmail.com	
12	Samaria de Barragán	Angelica Escobar	Dueña	3153691O.	3113011104	angelicaescobar325@gmail.com	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FC-MB-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR: Tuluá							TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am		HORA DE TERMINACIÓN: 4:00 pm				CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Mauricio Cuetia						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados campesinos						FECHA: 24/06/2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Asoprofrutmora	Julieta Caballero Franco	Asociada	31148445	3154176425		Julieta Caballero Fr.
2	Mespacar	Marycl Yonda		1114894980	3188881599		Marycl Yonda
3	Asocaña	Manuela Idárraga		1.113.696.221	3155503436		Manuela Idarraga.
4	Asocaña.	Zady J. Bolgarin A.		1090076089	320-6837604.		Zady J. Bolgarin A.
5	Asocaña.	Diego Alejandro Cuéllar		9.867.541	3176929810		Diego Alejandro Cuéllar
6	Alcaldía la Virginia	Jorge Mauricio Heroo Acevedo	Contratista	42.029.056	3207361856	jormiheq@hotmail.com	Jorge Heroo
7	Asocaña	Nicole eliana Caballero Alegria		1.010.159.762	3215761454	nicoleeliana2016@hot...	Nicole Eliana
8	la ramada Valentina	Valentina Tangarife.		1046789671	3174450546	valentinayepes923@gmail.com	Valentina Tangarife.
9	Jacky Joyas Asocaña	Jacqueline Pardo	Propietaria	34602222	3103631773	jackelinepardo@h...	
10	Mayorquin	Erika Atehortua.	Propietaria.	1130660554	3106709714	erika-atehortua223@hotmail.com	Erika Atehortua
11	Asocaña	Maria edith I. A M	representante l	1133714037	3117738597	luz dari herrera oiz@gmail.com	Luz dari H M
12	ARANCIA	Juan Carlos Bolaños	R. Legal	10.346.321	3206786888	juancarlos_bolanos@yahoo.es	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Tuluá						TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am		HORA DE TERMINACIÓN: 4:00pm				CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Mauricio Cuetia						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados Campesinos						FECHA: 24-06-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Tierra Verde	Gerardo Saavedra	Rep. Legal	6352434	3218102872	tierraverdeagro@outlook.es	
2	Asoagropi	Rodrigo Cuco	Socio	6501522	3215159745	-	Rodrigo C
3	Shampoo lili	Liliana millan		66716137	3117006653		Liliana Millan.
4	asoagro cid	Juan Manuel Escobar Ruiz	asociado	6114605	3146860538	juan.j32016@gmail.com	
5	abedu de oro	Charles Cuadros	Prof. diario	1.143.851.349	3183453434	Charlescuadros@gmail.com	
6	asociacio agricola	Ligia Nora Valencia	Representante Legal	31404076	3174603503		Ligia Nora Valencia.
7	ASOCADISEV	Luz Dary Valencia	Asociado	1113304235	3168101693		Luz Dary Valencia
8	Productos NIME SAS	Carlos Martinez	Propietario	79.358.186	3165691630	productosnime@gmail.com	
9	Arrechon Nicols	Mario Angel Bedoya	Empleado	1088926758	3104816743		Mario
10	carpat cima Ltda	David Samuel Cisneros Correa	Empleado	1117350650	3194572093	sacuber74@.com	
11	Viveros Antioqueños	Diana Katherine M	Empleada	1.115188418	3128820598	Dianakatherine1010@gmail.com	
12		Luz mery Jaramillo	Asociada	31.15 6621	315 985 0072		Luz mery Jaramillo

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RÚRAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14	
Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 15/08/2018	
Página: 1 de	
LUGAR: Tuluá	TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am / HORA DE TERMINACIÓN: 4:00 pm / CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE: Mauricio Cuetia	
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR: Mercados Campesinos	FECHA: 24/06/2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Roxy Organic	Rocio Trujillo casco	Representante	66.769891	3187161132		Rocio Trujillo Casco
2	Asoprorazo	Erminia Giron.	Representante	31540424	3166173552		
3	Asoperam	Sandra Velez	representante	1006427610	3164580955		Sandra velez.
4	Santa Bohemia Café Artesanal	Celso Mario Flores Soto	Caficultor/Emprendedor	16.927.596 Cali	3008517195	cmps0505@gmail.com	
5	Amoratur.	Marianella Medina	Representante	29'875895	3183528928	melo721@hotmail.	
6	IEI Jamaica	Valentina Rocha Rios	Investigadora	1018491155	3165209769	valdez@jamaica cali.edu.co	
7	WERO	Dayana Salinas R.	Facilitadora R. experiencias al productor	1143840061	3217043828	Colectivorepa@wero.com.co	Dayana Salinas R.
8	Turismo Turistico	MAURICIO ARENAS.	EMPRENDEDOR	6'428.930	3127127616	Jamaargabi@gmail.com.	
9	Beesalonia	Luis Gonzalo Ruiz Vely	Independiente	18530480	3128057205	Luizve@22i@hotmail.com	
10	Yogurt Rosy	Rosa elena Toro	Emprendedora	29760359	3184866334	rositaz30720110@hotmail.com	Rosa elena toro
11	Sueños de Miel Escolana	YANEIDY MORENO	EMPRENDEDORA	1524165782	3157749245	yaneidymoreno9@gmail.com	YANEIDY M M
12	Artesanias JAP	JHOVANY ACUÑA	Emprendedor	6.499.460	312.753.14.35	jhovanyacuna341@hotmail.com	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 16/08/2018 Página: 1 de
LUGAR: Tuluá							TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am		HORA DE TERMINACIÓN: 4:00 pm				CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Mauricio Cuetia						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados campesino						FECHA: 24/06/2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Don Panelo	Yimy Alexander Mancilla	Asociado	1003089911	3024180192	Alexanderimbach1029@Gmail.com	Yimy Alexander.
2	Tienda Pipe	Sandra Liliana Sanchez G.	Representante	29875747	3045423928	Reyesmariaa222@gMail.com	Sandra Liliana Sanchez
3	Manuelita	Lilian Yohanna Cabeza	Gestión Social	79674896	3155652229	lilian.cabeza@manuelita.com	
4	Fragonard	Andrea Dominguez	Representante	1113686486	3188340689	destepanie@gm	Andrea Dominguez.
5	AFC Taller	Amparo Franco Cruz	Representante	31160048	3168435356	amparofrancruz@hotmail.com	
6	Miele	Luz Stella Gallo correa	Dueña	25151860	3015296684	Lasgubes60@hotmail.es	
7	La cocina de Yo	Yeni paola Sanabria	Operante	24656630	3113667134	Yeinapa@hotm.com	
8	Tributta	Ana Isabel Tabaja	Socia	1002949803	3114583540		Ana Isabel Tabaja
9	Asoc Cafe Sano Placer Monte	Sandra Ofelia Lenago	Ex Administrativo	29742335	3113353336	juvalcruz@gmail.com	Sandra Ofelia Lenago
10	Catalina Diaz	Catalina Diaz	Asesor	1130948799	3153995122	catalinaDiaz5716	Catalina Diaz M.
11	Mariluna	Marilu A.	Visitante.	1116256101	3225347403	Marylu.arenas.g@a	
12	Fide Muñecos	Fidelina Torres Siniscalchi	Dueña	38438467	312717173	Fidelina.Torres@Hotmail	Fidelina Torres Siniscalchi

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA					Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Tuluá					TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am		HORA DE TERMINACIÓN: 4:00 pm			CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Mauricio Cuetia					
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados Campesinos					FECHA: 24/06/2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	ASOCIACION A.F.A.C	Edwar Tamayo M.	Rep. legal	14.800.854.	3172244943.	efm1012846@hotmail.com.	
2	ASOMORENA	RICARDO FERNANDEZ	GESTOR local.	14795407	3176945116		
3	Cimevat	Luz Alba R	Gerente	29801442	3486856272		Luz Alba Ramirez
4	Coficentro	Ever A. Jaramillo	catador	9'697.544	3154569691	catador@coficentro.com	
5	J.C.F.	Patricia Hurtado	Coordinadora	1061763465	1061763465	hurtado.pat23@gmail.	
6	AGROSACHA OMEGA COL.	Miguel A Bernal E	Representante	19426896	3137597872	castor1960.61@hotmail.com	
7	CAFE DE MI TIERRA.	Yenni Tatiana Rambo	Representante	1002954044	3148728985		Yenni Tatiana
8	Cooagrodovio	Camila Giraldo G.	Representante	1007554022	3232995253	Cooagrodovio@hotmail.com	Camila
9	ASOCIACIÓN AMIGOS DEL CAMPO	Rosa Ma Herrera	Representante	31167526	3226093332	Rosamariocambio coficentro@hotmail.com	Rosa Mario Herrera
10	COOPBASAN Bugalagrande Valle	Luis David Bermudez	Representante	1116270483	3104527958.	coopbasan2020@gmail.com	Luis David Bermudez.
11	Asociación ASPROSAL	Daniela Alejandra Cano Montes	Representante	1006463570	3178344975	aacosta@gmail.com	
12	ASOFAMA ASOPAS	OLMER SANCHEZ	ASOPAS	94388844	3165406512	asofama@yahoo.com	

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA			Código: FO-MB-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Tuluá			TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am	HORA DE TERMINACIÓN: 4:00 pm		CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Mauricio Luctia			
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados Campesinos			FECHA: 24-06-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	La Buvera	Mª Camila Manrique	Encargado	1007566890	3156345163	camilamanrique@gmail	María Camila.
2	Asociación Arte y Cultura Caloono	Jenny Lucelly Paz	Representante	25.348714	3007215078	lupaz73@hotmail.com	
3	Fundación Artística Inspirante Abrir por el medio	Yamileth Aguirre Zapata	Representante legal	66681887	3148779566	arcuplanet@hotmail.com	
4	Consorcio Agroindus. Nature SAS	Victoria E. Velasquez A.	Represen-tante Legal	31196714	3152768229	consorcio.jeve@gmail.com	Victoria E. V.
5	Finca la Celia	Arbey Parra C.	Representante	16544-997	31H6273HA		Arb. y Palmira y
6	Emprender Rancho MALU	Eliecer Gutiérrez	Admon	94152776	3185213130	arq.egc@outlook.com	Eliecer gt.
7	Cliente ~~Hotel~~	Yimi Salcedo	RP Legal	1066815614	3206755216	[illegible] gmail.com	
8	Asoempresarial Agroance	Diana Agudelo	Practicante.	66722141	3116440157	Agudelo.patricia 223@gmail	
9	Acorance	Luz Nelly Londoño	Representan Luz	31965943	3137980518		Luz Nelly Londoño
10	Ninguna	Nidia Galindo	Contadora	1022368282	3204588166	nidiagalindo@gmail.	Nidia Galindo.
11	Ecolive	Cristian Duque	Comercial	1.113.788.282	3233822845	—	
12	EcoPr						

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA					Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR: Tuluá						TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am		HORA DE TERMINACIÓN: 4:00 pm			CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Mauricio Loaiza					
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados Campesinos					FECHA: 24/06/2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Palmira	Ana María Solís	Representante	66762308	3156440737		Ana María Solís
2	Palmira	Elisabeth Solís	Representante	66757554	3113234841		Elisabeth Solís
3	Tuluá	Juan Felipe Llanos	Representante	1006433186	3107602921		
4	Guacarí	Nubia Rodríguez	Legal Representante	66914430	3176875876		Nubia Rodríguez
5	Café de la Selva 1941	Johana Ramírez	Representante Legal	24694411	3135739794	laselvacafe1941@gmail.com	Johana Ramírez
6	ASOPORGUAPA	Lelia Inés Pérez.	Representante	24.539.338.	3137335044.	asoporguapa@gmail.com.	
7	The Brothers	Juan Diego Yepes	Propietario	1090077542	3148487604	— o —	Juan Diego Yepes
8	Asociación APY	Laura V. Gómez Hoyos	Secretaria	1003624820	3156386976	apy.11.2021@gmail	Laura Gómez
9	Cafe la Tostadora	Edy Valderrama	Representante legal	3164179	3152701236	edivalder77@hotmail.com	
10	Tejidos Yotoco	Monica Moya	Sec. Cultura y Turismo APOYO	29951623	3206529748	cultura y turismo@yotoco.gov.co	
11	Tejidos Yotoco	Maria Salcedo A	Tesorera	38856838	3127051980		Maria Salcedo
12	Cultivos Emprendedores Negro de Pal	Aracelly Castro N.	Representante	31886.201	315 3744785		Aracelly Castro N

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:	Tuluá						TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am		HORA DE TERMINACIÓN: 4:00 pm				CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Mauricio Cuetia						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados Campesinos						FECHA: 24-06-2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Plastiagro	Guillermo Duque	Propietario	70505556	3137247023	Plastiagro @hotmail.com	
2	Trapiche los Franco	Jorge Alberto Franco M.	Propietario	75530037	3108149320	jovafra@hotmail.com	
3	B. Agrario	Jose A. Botero	Asagro	1112105557	3106002536	jose.a.botero@bancoagrario.gov.co	
4	Colcensiones	Alejandra sabogal	Gestora	1162493425	3004008126	alejasabogal@Hotmail.com	
5	Apijau	Maria Eugenia Gonzalez Gonzalez	propietaria	38792253	3164528775	miel primaveral cristalina@gmail.com	
6	Conashop	Alba Alejandra	Emprendedor	1193025 3183147181	3183147181	Thuralejandra1114@gmail.com	
7	granja hecoazul	Martha Vargas	Emprendedor	66920237. ~~3216282789~~	3216282789	mlv_r@hotmail.com	Martha Vargas
8	Tinamú	Valentina Rivera Rivas	Emprendedora	1006928261	3159846203	Valentina.rivera873@gmail.com	Valentina Rivera
9	ZASI.	Natalia Zapata	Emprendedora	1112303231	3188539035	natizapata1@hot	Natalia Zapata
10	SDRAP	Alejandra Ramirez C	Contratista	1116733069	3198222908	alejandrarc@gmail.com	
11	Acopiando	Diana Arce	Mercado	1115640701	3102033186	dianaarce@cemvalle.com	
12	Semillas	Nelson Bustos	Socio	70067923	3116099		

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Código: FO-M8-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR: Tuluá		TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am — HORA DE TERMINACIÓN: 4:00 pm	CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Mercados Campesinos	
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercados campesinos	FECHA: 24/6/2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	ASOPHOACAM	Loren Vanessa G.I	Asociado	1006210278	3167853268		Loren V. G.I
2	UAE DIAN	Carlos A. Nuñez.	Asistencial.	1121713658.	3229431124.	Kanuf92@gmail.com	
3	ICA TULUA	M. Andrea Palacios V	Profesional 2	24366022	3207061040	M.andrea.palacios@ica.gov.co	
4	Carfalcons	Nicolas Reyes	Coordinador digital	1026265905	3175756007	Carfalcons digital@gmail.com	
5	Cogancevalle	Carlos A. Usman	Coord. Comunicaciones	1116,257.198	3167482643	Comunicaciones @cogancevalle.com	Carlos Usman.
6	Rubiela olaya		Secretaria	43283067	3122942302		Rubiela olaya S.
7	SACHAMASA	Emilson Bernate E	coordinador Ventas	10 492 042	3158437087	emilsonbernateescue @gmail.com	
8	Etagro SAS	Victor H. Acevedo L	Comercial Riego II	13066411	3106387101	ventas11 @ etagro. com	
9	Maito Agner	Diana Pescla	comercial	1114823278	3206108758		
10	Vallecilla Yovanna	Yovanna Vallecilla	Representante	1114821645	3209120121	yovanna456@gmail.com	Yovanna Vallecilla
11	Variedades Luz Ayda	Luz Ayda caicedo	Representante	29484747	3164391303		Luz Ayda caicedo
12	Palau Reportaría Paola Zamorano	Paola Zamorano	Representante	1.151.959.749	3179875602		Paola Zamorano

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA						Código: FO-MB-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/06/2018 Página: 1 de
LUGAR: Tuluá							TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 8:00 am		HORA DE TERMINACIÓN: 4:00 p.m				CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Mauricio Cortés						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercado Campesino						FECHA: 24/06/2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Vivero Los Mercados	Carlos E. Duque	Representante	16.883.254	3207544434	carlos.e.duque@hotmail.com	
2	Joselin Bravo	Joselin Bravo	emprendedora	1114881803	3245692055	joselinbr@hotma	
3	Tabaco	Patricia Orozco	Emprendedor	1113650388	3113607632	tabacherbolario@gmail.com	
4	Asocaña	Luz Erith Sua	Emprendedor	66767557	3185685269	selaskatherD@gmail.com	
5	Venus	Angie Sofia Rios	Emprendedor	1107521028	3204708574	soffiarmonieregido@gmail.com	Sofia Rios M.
6	Dasoya	Cristian Lorley Daza	Emprendedor	1107834286	3218597433	DazaFer378@gmail.	Cristian Daza
7	Decoranteby amparo ~~Karen Tequintero~~	Karen Tequintero	emprendedor	1143033282	3217533035	tatiquintero1230@gmail.	Karen T.
8	Asocaña -	Asturia Rios	Emprendedor	66652795	3173778853	elcerritogs.asturiarios@gmail.	Asturia Rios
9							
10							
11							
12							

F-RF No. 01	REGISTRO FOTOGRÁFICO SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Contrato: CPS No. 1.340.-20.02-0206 Versión 2 Fecha aprobación: julio 2022

Nombre del proyecto	IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO INTEGRAL RURAL, FORTALECIMIENTO DE OBSERVATORIO AGROPECUARIO Y PESQUERO, DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS AGROPECUARIOS PARA REINCORPORADOS Y EXCOMBATIENTES FORTALECIMIENTO DE PROGRAMAS DE VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO Y MUNICIPIOS PDET Y LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICAS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA					
Nombre del Evento	Mercado Campesino con Rueda de Negocios en el municipio de Tuluá					
Tipo de Evento (Seleccione con una x)	Mercado Campesino	X	Rueda de Negocios		Circuito Corto Comercialización	
Municipio	Tuluá		**Lugar**	Coliseo de Ferias		
Componente No.	C1		**Entregable No.**	E1		
Fecha (mm-dd-año)	24/06/2022					
Horario	8:00 am a 4:00 pm					
Nombre y apellido profesional encargado	Johanna Rodríguez Bautista					



***Imagen No. 1** Montaje – Armado de carpas*



***Imagen No. 2** Montaje – Organización de mesas y sillas*



***Imagen No. 3** Montaje – Instalación de baños portátiles*



***Imagen No. 4** Montaje – Interior de baños portátiles*

	
Imagen No. 5 Montaje – Instalación de la tarima	***Imagen No. 6 Montaje - Recipiente de residuos orgánicos***

	
Imagen No. 7 Montaje – Instalación del sonido profesional	***Imagen No. 8 Montaje – Apoyo de personal logístico organizando a productores***

	
Imagen No. 9 Montaje – Apoyo de personal logístico en seguridad	***Imagen No. 10 Montaje – Apoyo de personal logístico en toma de asistencia***

	
Imagen No. 11 Montaje – Organización de productores	***Imagen No. 12 Montaje – Publicidad del evento***

	
Imagen No. 13 Montaje – Publicidad del evento	***Imagen No. 14 Montaje – Publicidad del evento***

	
Imagen No. 15 Montaje – Vista de módulos instalados desde el acceso al lugar	***Imagen No. 16 Montaje – Vista de módulos instalados desde el acceso al lugar***

	
Imagen No. 17 Alimentación – Menú de almuerzo.	***Imagen No. 18 Auxilio de Transporte – Entrega de auxilios de transporte***
	
Imagen No. 19 Auxilio de Transporte – Entrega de auxilios de transporte	***Imagen No. 20 Oferta Gastronómica – Comidas típicas ofertadas***
	
Imagen No. 21 Oferta Gastronómica – Comidas típicas ofertadas	***Imagen No. 22 Oferta Gastronómica – Comidas típicas ofertadas***

	
Imagen No. 23 Presentación del evento por parte de la SDRAP	***Imagen No. 24 Oferta Productores- Productos en cuero***

	
Imagen No. 25 Oferta Productores– Manualidades	***Imagen No. 26 Oferta Productores– Artesanías***

	
Imagen No. 27 Oferta Productores– Manualidades	***Imagen No. 28 Recolección residuos sólidos, antes, durante y después del evento***

Fundación Ave Fénix
Profesionales con sentido social

ANEXO 04

Informe del Evento, Listado de Asistencia de Productores, Registro Fotográfico

Calle 1b No. 55 – 74
602 653 4957

F-INF No. 01	INFORMES SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Contrato: CPS No. 1-340-20.02-0206 Versión: 1 Fecha de aprobación: Mayo 2022

Nombre del proyecto	IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO INTEGRAL RURAL, FORTALECIMIENTO DE OBSERVATORIO AGROPECUARIO Y PESQUERO, DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS AGROPECUARIOS PARA REINCORPORADOS Y EXCOMBATIENTES FORTALECIMIENTO DE PROGRAMAS DE VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO Y MUNICIPIOS PDET Y LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICAS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA		
Departamento/Municipio	Valle del Cauca / Dagua		
Nombre del evento	Circuito corto de comercialización Agroecológico de Dagua		
Código Componente	C1	**Código Entregable**	E2
Nombre y apellido del profesional que realiza la actividad	Johanna Rodríguez Bautista		
Fecha (día/mes/año)	14/08/2022		
Tema	Realizar (1) circuitos cortos de comercialización y jornadas de comercialización con productores agropecuarios y agroecológicos que favorezcan una producción más limpia y consumo responsable.		

DESARROLLO DEL TEMA

La propuesta del circuito corto de comercialización, no se concibe solamente como el espacio en el cual se venden los productos, sino como una fiesta del encuentro, reflejo de costumbres, valores, un mismo mundo de sueños y juegos, donde se hace visible la cultura. Además, se caracteriza por la participación de productores a lo largo del proceso de la cadena alimentaria, es decir, siembran, cosechan, transforman y comercializan. Estos espacios se constituyen en opciones de encuentro, en él se auspicia el trueque, la solidaridad y la real concertación porque las comunidades concertan los precios y se genera otra relación entre productores y consumidores.

La estrategia del Circuito Corto Agroecológico de Comercialización realizado en el municipio de Dagua, tuvo la participación de 15 organizaciones que en la jornada comercializaron productos por un valor de $3.885.480, dinamizando así la economía local a través de la venta de productos frescos y a bajo precio.

La jornada de comercialización se llevó a cabo en un horario de 6am a 2pm en las instalaciones del Colegio Gimnasio de Dagua en la cual se garantizaron 50 stands para las organizaciones asistentes. La programación se realizó como se indica en la Tabla 1. La participación de asistentes en el escenario del evento fue de aproximadamente cien (100) personas. Para este evento se contó con la participación de la Alcaldía Municipal y la CVC.

La oferta de productos estuvo conformada por 15 organizaciones de pequeños y medianos productores de Dagua representantes de corregimientos como el Queremal, Cisneros, El Naranjo, entre otros.

La oferta de alimentos fue variada encontrándose huevos, panela, miel, frutas y verduras y productos resultantes de la transformación como tortas, bebidas, snacks de maíz, entre otros. Fueron complementarios a esta oferta productos capilares, manualidades y artesanías.

Desde el objetivo de los circuitos cortos de comercialización como esquemas en los cuales los agricultores venden directamente a los consumidores, y se fundamentan en una creciente demanda por parte de los compradores que buscan productos locales, frescos, auténticos, saludables y de temporada se implementaron tres instrumentos de medición:

1) Registro de ventas

2) Encuesta de satisfacción a Productores

3) Encuesta de satisfacción a Compradores

.

Tabla 1. Programación del Mercado Campesino Agroecológico de Dagua

HORA	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
6:00 am a 2:00 pm	Mercado Campesino	Ventas de alimentos agroecológicos
10:00 am a 1:00 pm	Exhibición de stand de artesanías, gastronomía local, stand de bioinsumos, stand institucional y exposición de semillas.	Degustación y venta de artesanías
10:00 am	Acto inaugural del evento	Invitados de las instituciones y productores
9:00 am a 12:00 am	Ponencias, experiencias agroecológicas (Mujer y semillas, manejo agroecológico de plantas medicinales, Restauración de suelos con microorganismos, producción de abonos orgánicos. Historia de mercados agroecológicos, Gallinas y pastoreo.	Jimena Bambue, Miriam Salamanca, Ana Milena Acevedo, Juan Fernando Uribe, Eneida López, Lucy Escobar, Francenith Agudelo Y José Carrillo y Alcides Dussan
1:00 pm	Ritual sobre las semillas, Custodios de semillas	Fernando Álvarez Ramírez Rancenith Agudelo Jose Carrillo, Alcides Dussan Y Jimena Bambabue.
1:00 pm a 2:00 pm	Intercambio de semillas y saberes	Todos.

RESULTADOS

Como resultados comerciales de las jornadas de evento se obtuvieron los siguientes:

Organizaciones productoras invitadas	20
Productores con expectativa de negocios	40
Productos negociados	Musáceas, Cítricos, Frutas, Hortalizas, Aromáticas, Huevos, Café, Panela, Miel, Cacao, Transformados, Manualidades.
Muestra de productores: Ventas	$ 3.885.480

1) REGISTRO DE VENTAS



Figura 1. Reporte de ventas en el circuito corto de comercialización en Dagua

	ORGANIZACIÓN	VR VENTA
1.	ASOMERQUE	1.261.000
2.	MERCASANO	439.780
3.	MERCADAGRO	389.400
4.	PRODUCTOS NIME	380.000
5.	INDEPENDIENTE	199.000
6.	EMPRENDER SENA	198.000
7.	ABONOS ORGANICOS	196.000
8.	BIOVALLE	176.000
9.	LO DULCE DE MI TIERRA	131.800
10.	MUJERES EMPODERADAS	114.000
11.	SEMBRANDO FRUTOS DE A+P	112.000
12.	ASOMEC	101.500
13.	NUEVO DESPERTAR	99.000
14.	ASOPROORGA	62.000
15.	SACHA INCHI	26.000

Figura 2. Ventas por organización de productores

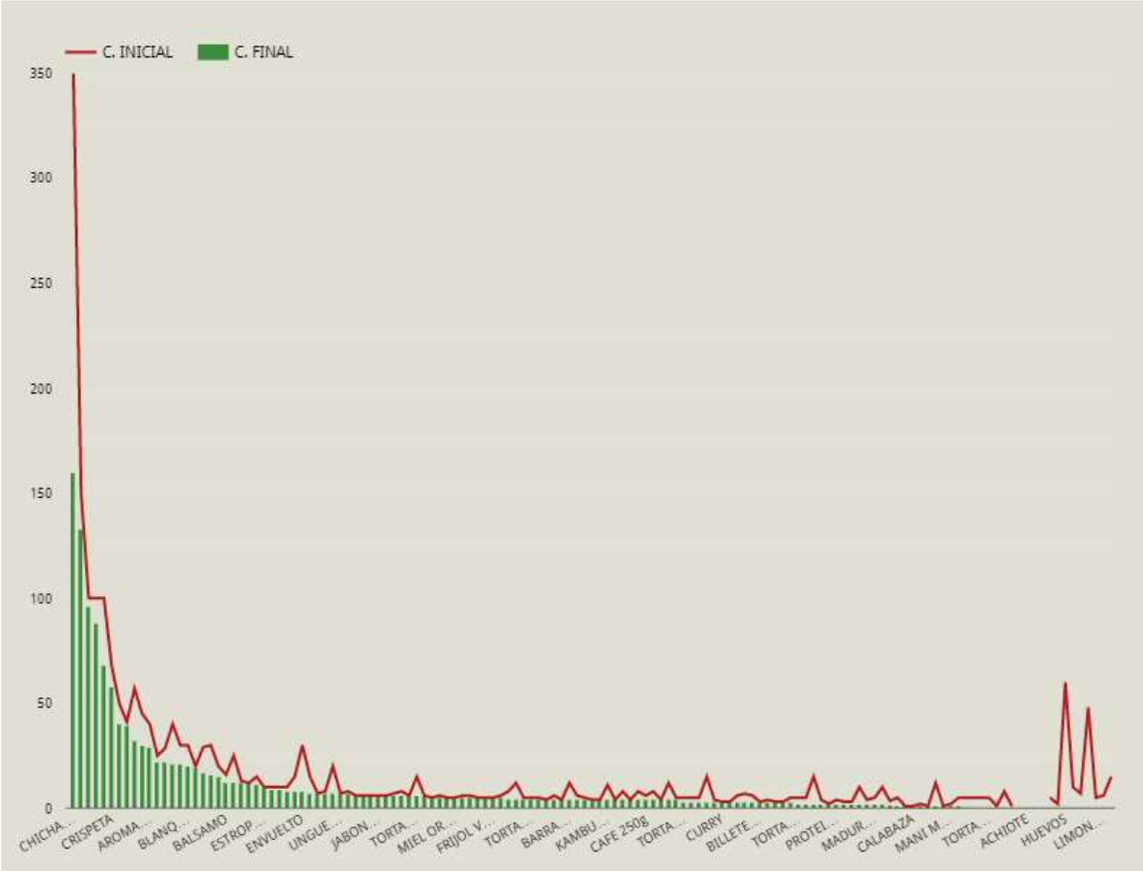


Figura 3. Relación de cantidad de productos inicial vs final en el circuito corto de comercialización en Dagua

2) ENCUESTA A PRODUCTORES

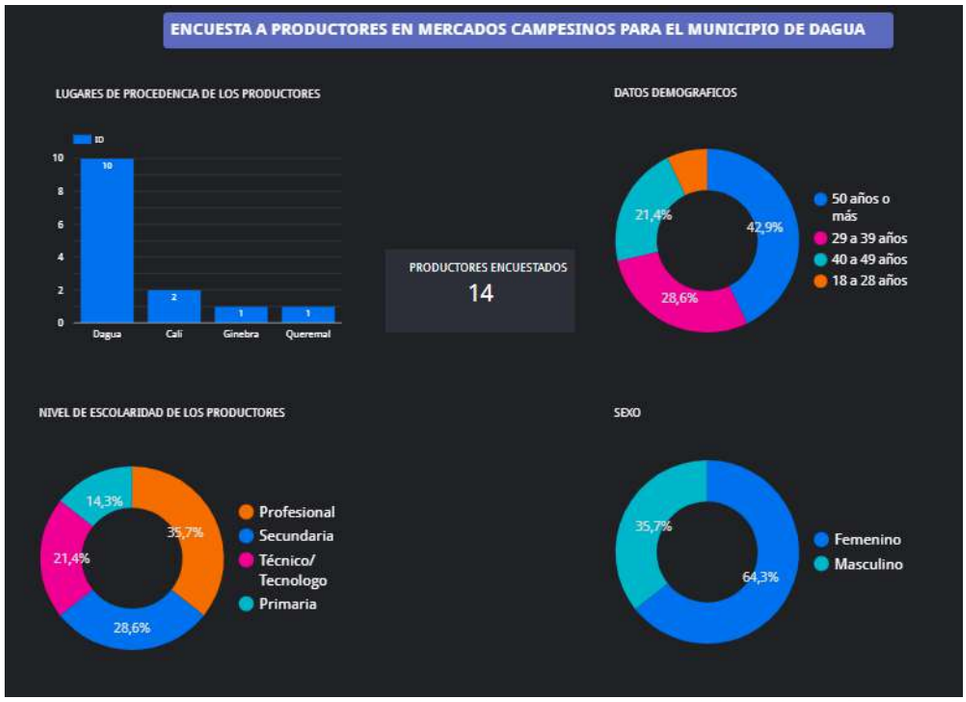


Figura 4. Reporte de encuesta a productores en el circuito corto de comercialización en Dagua – Datos demográficos



Figura 5. Reporte de encuesta a productores en el circuito corto de comercialización en Dagua – Opiniones

3) ENCUESTA A COMPRADORES



Figura 6. Reporte de encuesta a compradores en el circuito corto de comercialización en Dagua – Datos demográficos



Figura 7. Reporte de encuesta a productores en el circuito corto de comercialización en Dagua – Datos de hábitos de consumo

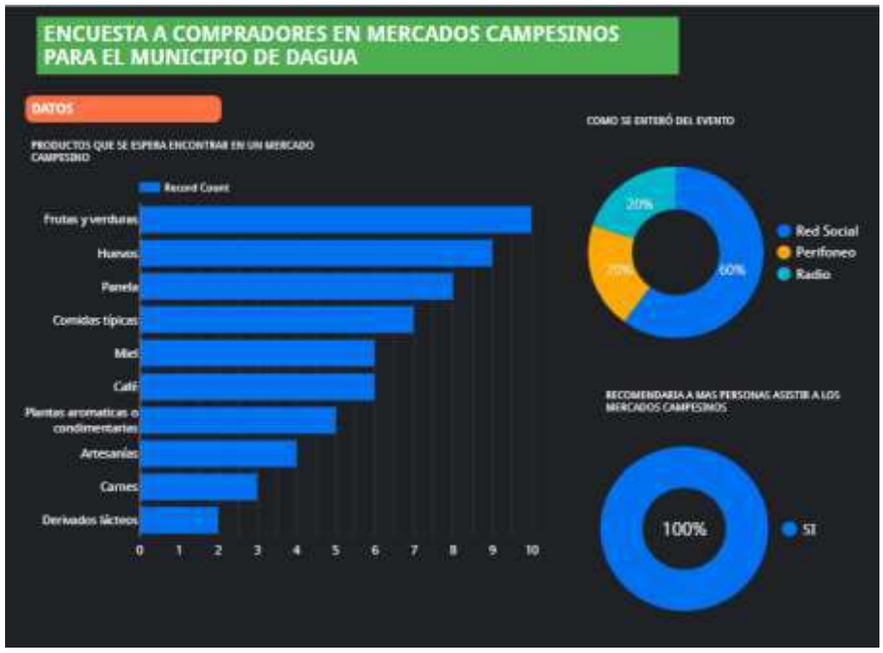


Figura 8. Reporte de encuesta a compradores en el circuito corto de comercialización en Dagua – Datos relacionados



Figura 9. Reporte de encuesta a compradores en el circuito corto de comercialización en Dagua – Opiniones sobre el evento



Figura 10. Reporte de encuesta a compradores en el circuito corto de comercialización en Dagua – Opiniones sobre el evento

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Con el registro de ventas se logró determinar que las ventas en el circuito corto de comercialización alcanzaron una suma $3.885.480. Es necesario aclarar que los datos recopilados son un acercamiento ya que algunos productores no tenían claridad del peso de varios de sus productos tanto para cantidades iniciales como cantidades vendidas; además, para productos como plantas aromáticas y condimentarías que se comercializaron con unidad de medida no estándar, no fue posible registrar información lo cual dejó de contribuir en la sumatoria del resultado global de las ventas.

La asociación con mayores ventas fue Asomerque con $1.261.000 con productos frescos (frutas, hortalizas, musáceas, otros). El promedio de ventas fue de $27.000 para las 15 organizaciones.

Se ofertaron alrededor de 144 productos dentro de las categorías de Musáceas, Cítricos, Frutas, Hortalizas, Aromáticas, Huevos, Café, Panela, Miel, Cacao, Transformados y Manualidades. Los productos directamente producidos por las organizaciones representaron un 71,5% de lo ofertado. Algunos productores para fortalecer sus ingresos incluyeron productos de comercialización entendiendo que aún están mejorando su proceso de producción para ventas directas al consumidor.

En la relación de cantidad de productos inicial (alistamiento) versus final (saldo) se evidenció que para productos como huevos y limón las cantidades se vendieron al punto de agotarse al considerarse ser productos de alta demanda según su importancia en la canasta familiar. Mientras que para productos como snacks de maíz, miel, bebidas ancestrales, productos capilares y manualidades la demanda fue menor lo cual deja en evidencia que son menos representativos en el consumo de los hogares.

La encuesta a productores de Dagua y alrededores midió la opinión de una población mayoritaria de 64,3% género femenino, con un 42,9% edad de 50 años en adelante y con una escolaridad del 35,7% nivel profesional. Respecto al circuito corto Mercado Campesino Agroecológico expresaron satisfacción del evento entre excelente y bueno para variables como coordinación, diseño y organización, duración y alimentación. El 35,7% de productores dan la máxima calificación en términos generales al evento mientras que el 7,1% indicó una calificación de 7 puntos

que indicó se tiene una oportunidad de mejora respecto a la experiencia brindada. El 100% de productores coincidieron en recomendar a otros productores participar de eventos como el realizado. Se puede decir que la satisfacción de los productores respecto al evento fue positiva y bien calificada.

La encuesta a compradores procedentes de Dagua en un 50% midió la opinión de una población mayoritaria de 90% género femenino, con un 50% edad de 50 años en adelante, con una escolaridad del 33,3% nivel profesional y pertenecientes en un 40% al estrato 2.

Los hábitos de consumo de los compradores indicaron un público que en un 70% regularmente hace compras en la plaza de mercado con una frecuencia semanal de adquisición de alimentos. El 60% indicó que regularmente compran alimentos frescos en el Mercado Campesino y el 50% referenció que su presupuesto de compra en ellos está entre $51.000 y $100.000.
Los compradores se enteraron del evento por red social (60%) esperando encontrar en el Mercado Campesino Agroecológico principalmente productos como frutas y verduras, huevos, panela y comidas típicas. El 100% de compradores coincidieron en recomendar a otros compradores participar de eventos como el realizado.

Opinaron además sobre el precio de productos ofertados los cuales fueron excelente en un 20%, bueno en un 40% y regular en un 40%. La calidad de los productos 50% excelente y 50% bueno. La variedad de productos 20% excelente, 70% bueno y 10% regular. La cantidad ofertada de productos 90% bueno y 10% regular. La opinión en regular indicó que existe oportunidad de mejora en los aspectos relacionados a precio, variedad y cantidad ofertada por los productores de Dagua.

Respecto al circuito corto Mercado Campesino Agroecológico, alrededor del 70% de compradores expresaron satisfacción del evento entre excelente y bueno para variables como expectativa, diseño y organización. El 90% dieron la máxima calificación en términos generales al evento mientras que el 10% indicó una calificación de 7 puntos que indicó se tiene una oportunidad de mejora respecto a la experiencia brindada. Se puede decir que la satisfacción de los compradores respecto al evento fue positiva y bien calificada.

Los circuitos cortos son valorizados por estos productores en tanto les permiten lograr flujo de caja para cubrir sus gastos cotidianos. En otros canales de comercialización el estado de madurez de algunos productos implica uso de agroquímicos; al tener un canal más directo de comercialización se emplearán menos insumos para la conservación que se debe mantener en la cadena de abastecimiento lo cual les genera ahorro en los costos de producción y les permite ofrecer alimentos más sanos. Contrastando esta situación con los compradores, se traduce en un beneficio para la economía de sus hogares y en un atractivo por la adquisición de alimentos más saludables.

En general, el circuito corto de comercialización realizado fortaleció a los productores del municipio de Dagua y contribuyó en la economía de la región. De igual manera, generó interés por parte de la comunidad en continuar desarrollando estos encuentros con mayor frecuencia.

CONVOCATORIA
Vía WhatsApp y llamada telefónica para generar invitación y confirmar asistencia según base de datos de la Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca -SDRAP- del Valle del Cauca. Perifoneo en alrededores del Colegio Gimnasio de Dagua.

F-INF No. 01	INFORMES SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Contrato: CPS No. 1-340-20.02-0206 Versión: 1 Fecha de aprobación: Mayo 2022

LOGÍSTICA						
Número de Participantes	**Productores:**	15	**Instituciones:**	2	**Emprendedores:**	2

PLANEACIÓN

Para dar cumpliendo con la planeación realizada por el Comité del Equipo Organizador conformado por las entidades de articulación se llevaron a cabo las siguientes actividades:

1) Recepción y verificación del requerimiento con la SDRAP.
2) Articulación para gestión de permisos.
3) Articulación con gestores del escenario para socializar logística a desarrollar para el evento.
4) Recorrido del escenario para generar la planimetría.
5) Socialización y ajustes de la planimetría en la cual se estableció la ubicación de mobiliario según la definición de las zonas: sonido, baños, oferta productores, oferta institucional y/o oferta gastronómica, zona cultural y accesos.

ALISTAMIENTO

Se definieron y coordinaron los proveedores de acuerdo al requerimiento para garantizar el suministro de:

MOBILIARIO
1) Mesas tipo tablón: 50 und
2) Manteles: 10 und
3) Sillas: 100 und

ALIMENTACIÓN

1) Refrigerio mañana: 100 und

PERSONAL

1) Personal logístico: 2
2) Personal de aseo: 1 (dos días)
3) Personal de vigilancia: 1

OTROS
1) Papelería
2) Implementos de aseo
3) Bolsa ecológica
4) Lapicero ecológico
5) Delantal ecológico

EJECUCIÓN

Esta actividad se realizó en el Colegio Gimnasio de Dagua, cumpliendo con la planeación realizada por el Comité del Equipo Organizador de la SDRAP y las entidades de articulación.

Para ello se llevaron a cabo las siguientes actividades:

1) Preparación del Escenario

2) Montaje
   Se llevó a cabo el día anterior al inicio del evento, en el cual se realizó el montaje del mobiliario.
   Se habilitaron los baños del colegio.
   Para la correcta disposición de residuos se instalaron recipientes con bolsas plásticas en puntos estratégicos alrededor del escenario.
   Durante esta actividad, los proveedores ingresaron con previa autorización al escenario cumpliendo las recomendaciones dadas por el mismo para el cuidado y seguridad del lugar y acatando otras instrucciones dadas.

3) Personal logístico
   Se realizó reunión previa al inicio del evento para coordinar el posicionamiento del personal de apoyo logístico durante el evento: control de descargue y distribución de alimentos, apoyo en orientación a visitantes, apoyo en organización de los productores, apoyo en seguridad y apoyo en toma de evidencias del evento.

4) Organización de ofertas
   Se indicó a los invitados de cada una de las ofertas donde ubicarse, se asignó stand con mesa y silla para organizar su exhibición.

5) Suministro de Alimentación
   Se destinó una zona para descargar alimentos y la entrega de se realizó en cada stand.

6) Personal artístico

   Los artistas de danzas invitados para la oferta cultural dieron cumplimiento a la agenda que mantuvo amenizada la jornada del evento.

7) Personal de aseo
   Para asegurar la salubridad del evento, se contó con 1 persona para controlar la disposición de residuos generados antes, durante y después del evento.

8) Desmontaje
   Al culminar el evento, los productores realizaron la recogida de sus elementos y se procedió a realizar el levantamiento de mesas; se continuó con el arrume de sillas y seguido a ello, el desmonte de los demás elementos relacionados. Se garantizó el lugar libre de residuos.
   Durante esta actividad, los proveedores ingresaron con previa autorización al escenario cumpliendo las recomendaciones dadas por el mismo para el cuidado y seguridad del lugar y acatando otras instrucciones dadas.

F-INF No. 01	INFORMES SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA	Contrato: CPS No. 1-340-20.02-0206 Versión: 1 Fecha de aprobación: Mayo 2022

OTROS (compromisos y conclusiones)
CONCLUSIONES DE LA ORGANIZACIÓN: El circuito corto agroecológico de comercialización de Dagua generó un impacto positivo sobre la comunidad que llegó a apoyar con su compra a los productores y asociaciones agroecológicos lo cual generó una contribución significativa a la reactivación económica y se fomentó el apoyo a las compras locales de la región sin intermediación. Asistentes al evento manifestaron que aprecian los mercados campesinos y sugirieron sean realizados con mayor frecuencia y también que sea realizado en un sitio más centralizado y de mayor tráfico de personas. Productos como los huevos tuvieron oferta por debajo de la demanda lo cual debe mejorarse para tener más oportunidad de venta siendo un producto importante en la canasta familiar. Mejorar la difusión del evento se sugiere pasacalle como pieza publicitaria para atraer más público transeúnte en sitio como prospectos de clientes. Con esta experiencia se realizarán los respectivos ajustes y mejoras en esta línea de trabajo.

BIOSEGURIDAD
Uso de tapabocas bajo el autocuidado y disposición de residuos COVID en recipiente rotulado con bolsa roja.

Firma: 	
Nombre:	Johanna Rodríguez Bautista
Cargo:	Coordinadora Comercial
Cédula:	1.130.683.298 de Cali
Entidad:	Representa a: Fundación Ave Fénix

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/08/2018
Página: 1 de

LUGAR: Dagua
TOTAL HORAS:
No. DE ACTA: HORA DE INICIO: 6:00 am HORA DE TERMINACIÓN: 2:00 pm
CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE: Benjamín Urrego
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR: Mercado Campesino Agroecológico
FECHA: 14/09/2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Asomerge	Mario de los Angeles	socia	1114930171	3195259561		
2	asamegue	Elvia Franco	Socia	3004358498	2563453 38		Elvia Franco
3	asomegue	Elizabeth Valle		31467885	3177793394		
4	asomegue	ismael galeano B	Presidente	145+5865	3188593067		
5	Mercadagro	Jut Miguel Salamanca	tesorera	31933443	316-798 7492	lamosa1665@gmail.com	
6	Agroecol	Lucy Escobar	Rep Legal	31281058	320 693 1767	agroecolcc hotmail.com	
7	Curida	Juan Ignacio Uribe	socio.	94.050262	3207289434	JIUM566@gmail.com	
8	Corphasana	Emilsen Pepicano	Rep legal	66911404	315 7526224	corphasana @gmail.com	
9	Florecita del campo.	Flora Edilma García mesa.	Representante legal.	66 911 771	1184985925.	garciamesa flora edilma. @yimail.	Flora edilma García mesa.
10	Asoproorganicos	fraNatalia Caicedo A	Asociado.	1130592406	3173145800	nathycog @gmail.	
11	Bioralle	Fernando Soto	Asociado	16619336	3183864689	Fernando_Soto@hotmail.com	
12		Amparo Vallejo		66910198	3178815 49		

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

Código: FO-M8-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/08/2018
Página: 1 de

LUGAR:	Dagua		TOTAL HORAS:
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 6:00 am	HORA DE TERMINACIÓN: 2:00 pm	CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Benjamín Umego		
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Mercado Campesino Agroecológico		FECHA: 14/08/2022

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1		Miriam Gomez		29417 010	3148851794		LUZ MIRIAM GÓMEZ
2		Gabi María collazos		34445751	3158241773.		
3	Cabildo Nuevo Despertar						
4	Productos nime	Karen Marin	Representante	1144270190	3195715983.	Karen Jumava 85@gmail.com	Karen Marin.
5	La DULCE DE MATTEFFA	KAREN MELISSA PAEZ PATIÑO	REPRESENTANTE	1144145309	3153147439	CAMECU512 @OUTLOOK.COM	KAREN MELISSA
6	MUJER EMPODERA	HAROL CHURTA	REPRESEN	6246179	3205045350		
7	Sena Aprendiz	Lais Hurtado		93398766	3113139339	laishurtado1956@hotmail.com	
8	Granja El Líbano	Miguel L. Rojas	Propietario	16.484.394	3157616769	miguelrojas64@gmail.com	
9	Agricultores agroecologicos	Alejandro Ocampo	Representante	1151946456	3162345752	alejoocampo290@gmail.com	
10							
11							
12							

F-RF No. 01	REGISTRO FOTOGRÁFICO SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA Y FUNDACIÓN AVE FÉNIX	Contrato: CPS No. 1.340.-20.02-0206 Versión 1 Fecha aprobación: Mayo 2022

Nombre de Evento: CIRCUITO CORTO DE COMERCIALIZACIÓN

Nombre del proyecto: "Implementación de proyectos para el desarrollo integral rural, fortalecimiento de observatorio agropecuario y pesquero, desarrollo de proyectos productivos agropecuarios para reincorporados y excombatientes fortalecimientos de programas de víctimas del conflicto armado y municipios pdet y la implementación de sistemas de producción agroecológicas en el departamento del valle de cauca"

Departamento / Municipio:	**Valle del Cauca / DAGUA**	**Lugar:**	COLEGIO SEDE GIMNASIO DE DAGUA
Componente	C1	**Entregable:**	E2
Fecha:	14/08/2022	**Horario:**	06:00:00 a. m.
Nombre del Profesional:	Johana Rodriguez Bautista		



Imagen No 1. Visita preliminar - Reconocimiento del lugar.

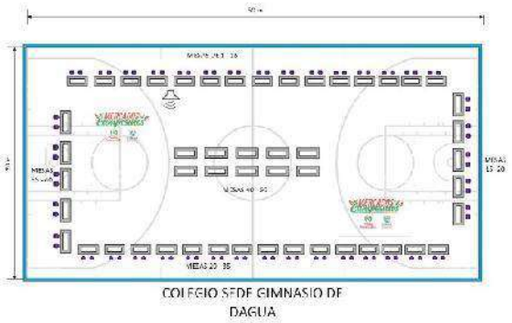


Imagen No 2. Visita preliminar - Planimetría del escenario.



Imagen No 3. Publicidad - Difusión del evento con imagen en redes sociales y grupos de Whatsapp.



Imagen No 4. Montaje - Descargue de elementos del mobiliario para adecuación del escenario.



Imagen No 5. Montaje - Organización de mobiliario en el escenario para el evento.



Imagen No 6. Montaje - Organización de manteles en mesas.

	
Imagen No 7. Montaje - Distribución de mobiliario en el escenario.	**Imagen No 8.** Alistamiento - Descargue de productos por parte de productores.
	
Imagen No 9. Alistamiento - Organización de productores.	**Imagen No 10**. Entregables - Entrega de delantal ecológico a productores.
	
Imagen No 11. Entregables - Entrega de lapicero ecológico a productores.	**Imagen No 12**. Entregable - Entrega de bolsa ecológica a compradores.

	
Imagen No 13. Apoyo logistico - Firma de asistencia a productores.	**Imagen No 14.** Apoyo logístico - Realización de encuestas a productores y/o compradores.
	
Imagen No 15. Alimentación - Entrega de Refrigerio (huevos revueltos acompañados de arroz, arepa y jugo de piña) en empaque ecológico.	**Imagen No 16**. Alimentación - Zona de entrega de alimentación.
	
Imagen No 17. Oferta productores - Apicultores	**Imagen No 18**. Oferta productores - Granja El Libano.

	
Imagen No 19. Oferta productores - Mujeres empoderadas.	**Imagen No 20.** Oferta productores - Mujeres empoderadas.
	
Imagen No 21. Oferta productores - Lo dulce de mi tierra	**Imagen No 22**. Oferta productores - Productos Nime.
	
Imagen No 23. Oferta productores - Cabildo Nuevo Despertar.	**Imagen No 24**. Oferta productores - Miriam Gomez.

	
Imagen No 25. Oferta productores - Amparo Vallejo.	**Imagen No 26.** Oferta productores - Bio Valle.
	
Imagen No 27. Oferta productores - Asoproorganicos.	**Imagen No 28**. Oferta productores - Florecita del campo.
	
Imagen No 29. Oferta productores - Corphosana.	**Imagen No 30**. Oferta productores - Curida.

	
Imagen No 31. Oferta productores - Agroecal.	**Imagen No 32.** Oferta productores - Mercadagro.
	
Imagen No 33. Oferta productores - Mercadagro.	**Imagen No 34**. Oferta productores - Asomerque
	
Imagen No 35. Oferta productores - Asomerque.	**Imagen No 36**. Oferta productores - Asomerque

	
Imagen No 37. Comercial - Transcurso de la jornada de compras a productores.	**Imagen No 38.** Comercial - Transcurso de la jornada de compras a productores.
	
Imagen No 39. Comercial - Transcurso de la jornada de compras a productores.	**Imagen No 40**. Comercial - Transcurso de la jornada de compras a productores.
	
Imagen No 41. Comercial - Transcurso de la jornada de compras a productores.	**Imagen No 42**. Comercial - Transcurso de la jornada de compras a productores.

	
Imagen No 43. Comercial - Transcurso de la jornada de compras a productores.	**Imagen No 44.** Comercial - Transcurso de la jornada de compras a productores.
	
Imagen No 45. Comercial - Transcurso de la jornada de compras a productores.	**Imagen No 46**. Agenda Cultural- Transcurso de la jornada de compras a productores con muestra cultural.
	
Imagen No 47. Comercial - Transcurso de la jornada de compras a productores.	**Imagen No 48**. Comercial - Transcurso de la jornada de compras a productores.