PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Bogota D.C. mayo del 2023.

Señor
Carlos Arturo Gamba Castillo
SUPERVISOR CONTRATO No. CO1.PCCNTR.4680198

Cargo del supervisor profesional G02 de la Dirección de Empleo y trabajo
Dependencia Emprendimiento
Bogota D.C.

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes mayo del año 2023

Referencia: No. CO1.PCCNTR.4680198 del 2023

Oscar Adolfo Quintero Ferro, identificado con la cédula de ciudadanía No. 91.017.846 de Barbosa Santander, en mi calidad de Contratista del SENA, en Emprendimiento, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de CINCUENTA Y DOS MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/CTE. ($ 52.500.000). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago correspondiente al mes de febrero de 2023 por valor de DOS MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/CTE ($2.500.000). b) Diez (10) pagos iguales por los meses de Marzo a Diciembre de 2023, por valor de CINCO MILLONES DE PESOS M/CTE. ($ 5.000.000) cada uno

Plazo: Hasta el 31 de diciembre del 2023.

OBJETO:
Prestar servicios profesionales para desarrollar estrategias de fomento al emprendimiento rural y realizar la evaluación de los servicios prestados por el SENA a la población campesina con el fin de lograr mejoras en los procedimientos y acceso a los servicios del SENA.

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Apoyar en el seguimiento a las metas relacionadas con la puesta en marcha de la estrategia Campesena.	Reunión de retroalimentación metas Campesena SER con las regionales de Boyacá y Putumayo.	Actas y evidencias anexo.

		Reunión con dinamizador rural Putumayo.	
2	Elaborar estadísticas e informes relacionados con la implementación de la estrategia Campesena y el programa Sena Emprende Rural.	Analisis del informe P04 de abril y PE14 con el fin de reconocer avances estadísticos, dificultades, experiencias en el aporte a las metas de Campesena en el programa SER.	Documento con informe de análisis del P04 de abril y PE14 abril contrastando datos.
3	Apoyar la formulación de instrumentos de evaluación para la ruta de atención a los servicios de formación para el emprendimiento y fortalecimiento de Unidades Productivas dirigidos a la población rural y Campesina.	Enlace Drive cuestionario información proyectos comunitarios Campesena SER.	Pantallazo correo electrónico con enlace para diligenciar.
4	Apoyar la evaluación de la ruta de atención a los servicios de formación para el emprendimiento y fortalecimiento de unidades productivas dirigidos a la población rural y Campesina.	Coversatorio con algunas de las asociaciones de la regional Boyacá en la provincia de Ricaurte alto, municipio de Gachantiva.	Enlace videos de algunas de las intervenciones de la comunidad participante desde sus asociaciones de las formaciones y el acompañamiento por parte del programa SER. .
5	Realizar seguimiento a la formulación de proyectos y al fortalecimiento de unidades productivas dirigidos a la población rural y campesina.	Visita a Unidad Productiva de Gachantiva.	Acta
6	Proponer acciones de mejora frente a la implementación de la estrategia Campesena.	Propuesta piloto de audiencia publica para presentar a las regionales de Boyacá y Quindio en reunión con direcciones.	Presentación.
7	Apoyar en las reuniones a las que sea invitado en cumplimiento del objeto contractual.	Reunión con regional Quindio para reconocer la experiencia de la regional con la implementación de la estrategia Campesena, en especial la	Enlace de la grabación y acta.

		operativización del comité articulador.	
8	Elaborar los documentos e informes que le sean solicitados en desarrollo del objeto contractual.	Culminación de la propuesta con nuevos aportes de la presentación taller de inducción: Desarrollo Sostenible en el contexto del programa SER.	Presentación en PowerPoint (incluidos indicadores nacionales de ODS)

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 8624069191 de la planilla, operador ASOPAGOS del mes abril 2023. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI____NO_X__ he suscrito otro u otros contratos con entidade(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de

la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar **SI,** el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

Evidencias en folios

Cordialmente,

Firma
Oscar Adolfo Quintero Ferro
Contratista
C.C. 91.017.846 de Barbosa Santander.

Recibí a satisfacción:

Firma
Carlos Arturo Gamba Castillo
Supervisor Contrato No. CO1.PCCNTR.4680198 de 2023
Cargo

Anexos
Evidencias de cada obligación.

Obligación 1:

ACTA Nº 001	**ASISTENTES**:
REUNIÓN: Reunión de retroalimentación avance de la estrategia Campesena-SER regional Boyacá.	➢ Maira Isabel Camen Cardenas Dirección Regional

CIUDAD Y FECHA: Tunja- Bogotá, 03 de mayo de 2023	➢ Oscar Adolfo quintero Ferro, contratista emprendimiento SER Bogotá.
HORA: 2:00 pm a 3:30 pm	
LUGAR: Teams Campesena SER (virtual)	

ORDEN DEL DÍA:

1. **Saludo y presentación.**
2. **Presentación guía con avance de metas para orientar la retroalimentación.**
3. **Observaciones y Comentarios.**

DESARROLLO:

1. **Saludo y presentación.**

Se hace una breve presentación, se destaca el rol de los actores de Campesena SER en la regional.

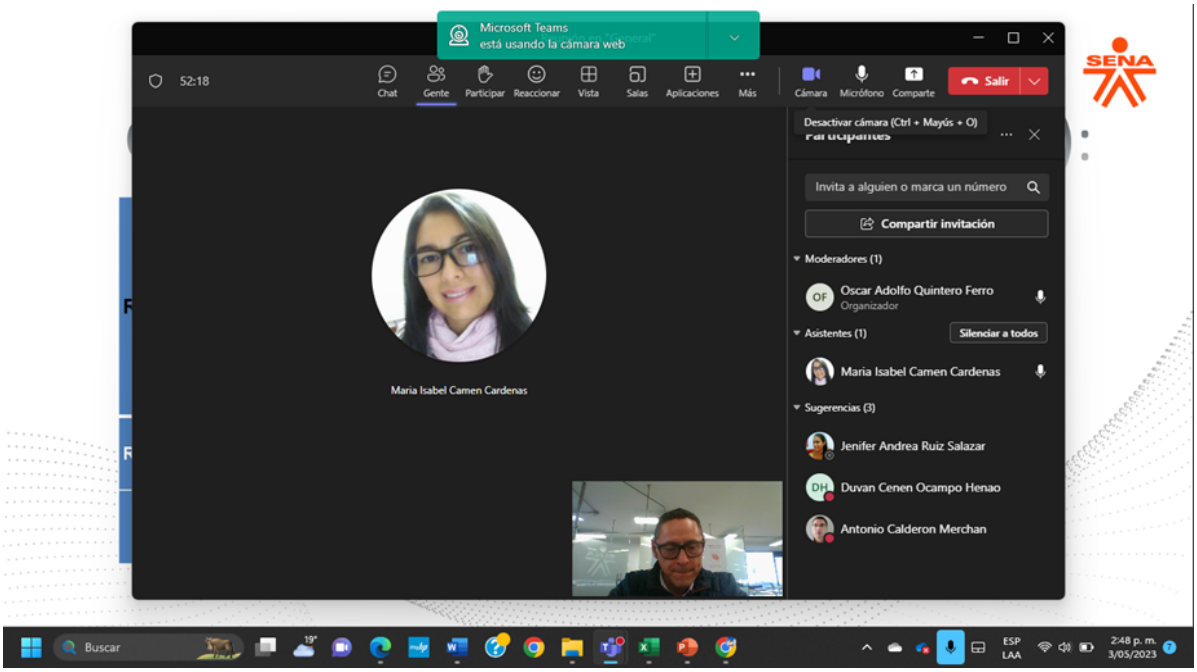
2. **Presentación guía con avance de metas para orientar la retroalimentación (se comparte en el anexo).**
   Se presentan las generalidades de la estrategia Campesena, los roles contractuales de los actores dentro del programa ser y finalmente se comparte el análisis de cumplimiento de metas de la regional, se resaltó las alertas en cuanto al incumplimiento de las metas; culminación de cursos de gestión de proyectos y unidades productivas.

3. **Observaciones y Comentarios**
   María Isabel manifiesta las dificultades presupuestales de la regional para contar con instructores, pero también destaca que los tiempos de la formación son reducidos para todos los temas que trata el curso cuestión que puede mejorarse en una próxima planeación, además, resalta que para mayo ya las metas estarán al día.

   Finalmente se concertó una visita a unidades productivas con dinamizador Campesena y así conocer de primera mano como va el proceso.

Anexos

1.



2.

Diapositiva 1

REFLEXIONES SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA CAMPESENA BOYACÁ

Diapositiva 2

OBJETIVO GENERAL DE LA ESTRATEGIA CAMPESENA.

- Generar y articular mecanismos de atención diferencial, integral e incluyente, para las campesinas y campesinos, de acuerdo a sus particularidades sociales, culturales, económicas y territoriales, que faciliten el acceso a los programas de formación y demás servicios institucionales de la entidad, con mecanismos como:

Diapositiva 3

- Formación en la vereda.
- Reconocimiento de saberes previos adquiridos a lo largo de la vida.
- Formación profesional integral, pertinente y flexible.
- Formación Especializada para la Economía Campesina, y economía del cuidado campesino.

- Apoyo y financiación para la generación de emprendimientos productivos para este sector.
- Fortalecimiento de los diversos procesos asociativos.
- Generación de alianzas.

Diapositiva 4

Deuda histórica del estado con el campesinado.

- Inclusión institucional de los campesinos y campesinas.

Diapositiva 5

SER – IMPACTOS CAMPESENA

INDICADOR	META PROYECTADA
CURSOS (proyectos comunitarios) 48 Horas	**1.000**
CUPOS DE FORMACION (15 personas)	**15.000**
CURSOS (negocios rurales) 302 Horas	**587**
CUPOS DE FORMACION (15 personas)	**8.805**
FORMULACION PROYECTOS PRODUCTIVOS COMUNITARIOS (45 horas asesoría c/u)	**1.000**
ACTIVIDADES DE FOMENTO (espacios de conexiones de valor, comercialización)	Proyectos productivos comunitarios (organizaciones campesinas beneficiadas).

	APRENDICES	CUPOS	CURSOS	UP CREADAS	No APRENDICES / CURSO
SER INICIAL	232.158	236.840	9.400	4.805	26 Resto del país 20 Regionales diferenciales
CAMPESENA	23.805	23.805	1.587	530	15
TOTAL	**255.963**	**260.645**	**10.987**	**5.335**	



Diapositiva 6

a. Premisas Obligaciones Contractuales

Dinamizador Rural Regional / de Centro con funciones de regional

*Diagnóstico y plan de trabajo para el fortalecimiento de las habilidades y competencias del equipo operativo SER regional.
*Plan de inducción y evidencias de asistencia a jornadas
*Actas de reunión con aliados y acuerdos realizados
*Informes mensuales de seguimiento entregados a dirección regional y subdirección con alertas y recomendaciones
*Informes de análisis de deserción con estrategias de retención.
*Informe evaluación semestral de proyectos regionales e impactos generados.
*Actas de seguimiento mensual.
*Planeación regional consolidada.
*Informe final de la operación del programa SER e impactos generados.
*Informe de alianzas departamentales generadas.

Diapositiva 7

a. Premisas Obligaciones Contractuales

Dinamizador de Centro

- Listas de chequeo a procesos formativos.
- Evidencias de inducción a instructores y dinamizadores de emprendimiento rural.
- Evidencias de actualización y georreferenciación de unidades productivas creadas.
- Evidencias de entrega de materiales de formación.
- Evidencias de actas e informes de articulación con SENNOVA, AGROSENA y otros Centros de Formación.
- Portafolio evidencias de instructores y dinamizadores de emprendimiento rural.
- Evidencias de concertación de la oferta de acuerdo con lo establecido en la Guía de ejecución del Programa SER.

Diapositiva 8

a. Premisas Obligaciones Contractuales

Dinamizador de Emprendimiento Rural

- Cumplir con los procesos, procedimientos, formatos y herramientas establecidas en la guía para la ejecución del programa SER del Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol.
- Asegurar el registro de información con claridad, oportunidad y veracidad en los sistemas de trazabilidad y seguimiento dispuestos de manera temporal o permanente por el SENA.

Dinamizador de Emprendimiento Rural -CampeSENA

- Definir con los integrantes de las organizaciones que participan en cada proyecto comunitario el plan de acción para su formulación y dinamización integral enfocado especialmente en la gestión de aliados, fuentes de financiación nacionales e internacionales.
- Articular y apoyar en la organización de eventos de comercialización (incluyendo el fomento y uso de plataformas virtuales), financiación, actividades de fomento realizadas por los SBDC SENA garantizando la vinculación de los beneficiarios de los proyectos comunitarios acompañados.
- Apoyo en el análisis de prospectiva de las oportunidades de negocios para los proyectos comunitarios formulados.

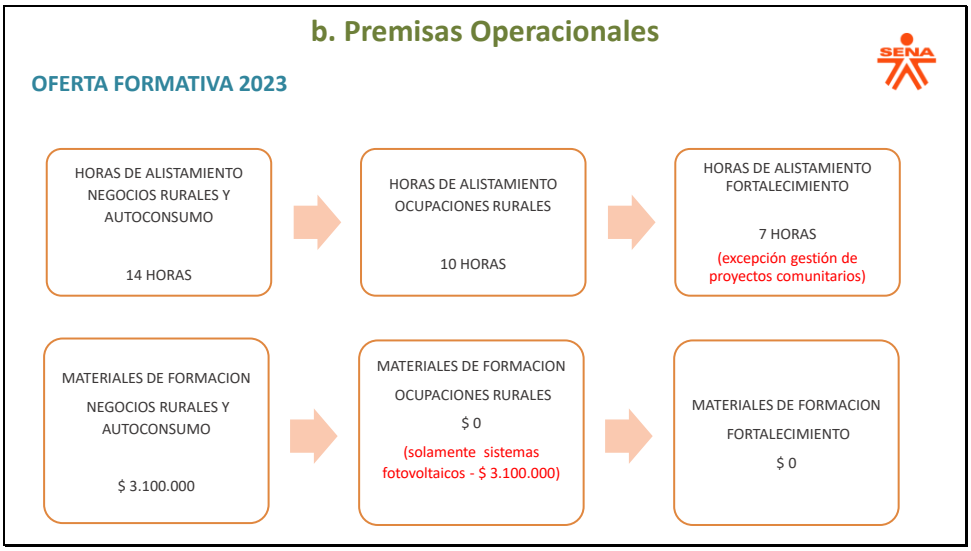
Diapositiva 9

b. Premisas Operacionales

1. En la oferta formativa inicial enviada por la Regional o centro de formación; se presenta modificación en la programación del diseño 22310072-EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y COMUNITARIO el cual se cambia por el diseño 42110127 | GESTIÓN DE PROYECTOS COMUNITARIOS de 48 horas; formaciones que se **ejecutaran en el 2do semestre del 2023** con el objetivo de planificar proyectos 2024 cuya ejecución sumara a la meta de aprendices.

2. En el archivo de oferta formativa Se incorpora en la columna línea de atención, la línea COMUNIDADES que permitirá identificar los Centro de Formación que aportaran a esta estrategia y las horas establecidas en 2023. En el archivo "Diseños comunidades 2023 V2", podrán identificar los diseños y perfiles requeridos para este aporte. Estas horas deben estar incorporadas en la planificación de instructores 2023.

Diapositiva 10



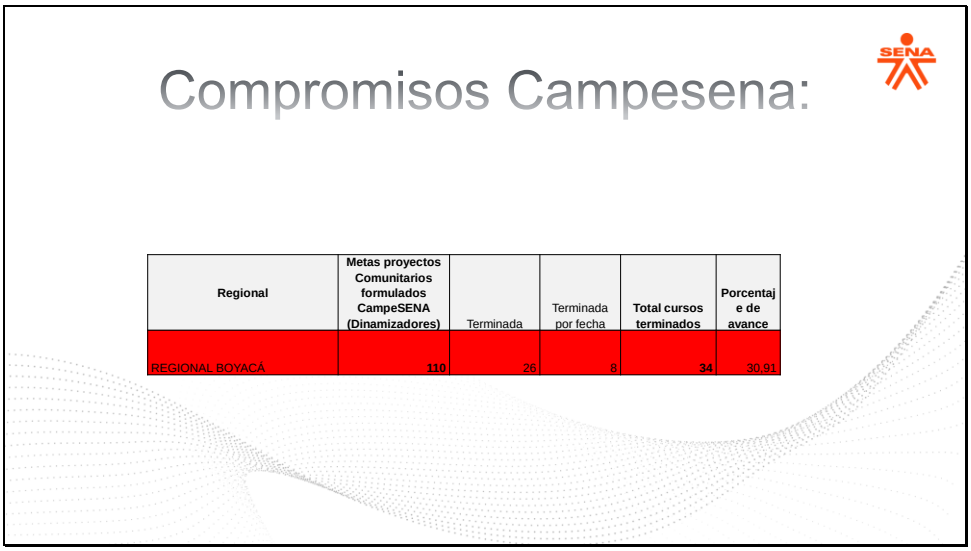
Diapositiva 11

- ¿Como implementa la ruta de atención emprendedora?

Diapositiva 12



Diapositiva 13

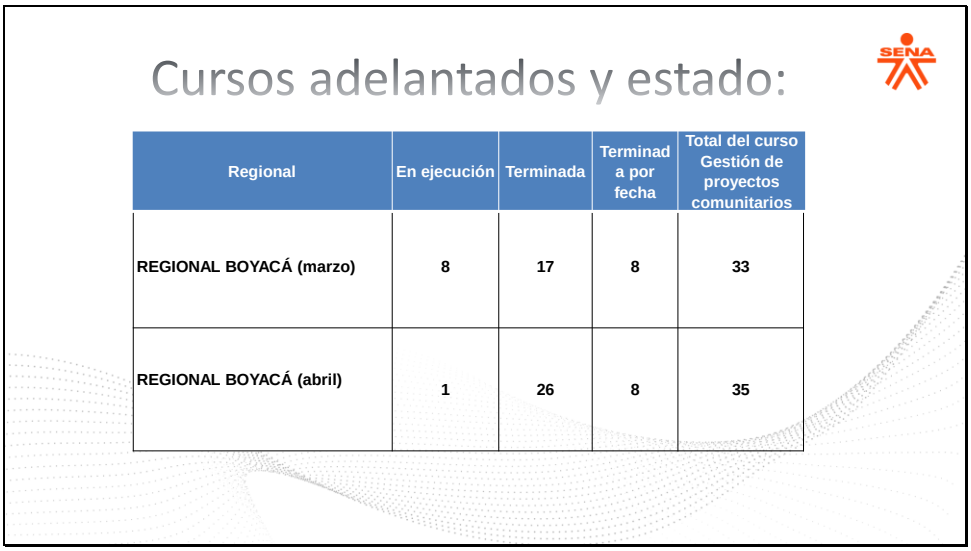


Diapositiva 14

Avance de la meta a marzo y abril de la regional Boyacá:

REGIONAL	META PROYECTOS COMUNITARIOS FORMULADOS CAMPESENA (DINAMIZADOR)	TOTAL, DE CURSO GESTIÓN DE PROYECTOS COMUNITARIOS P04 MARZO Y ABRIL	PORCENTAJE DE AVANCE PROYECTOS.
REGIONAL BOYACÁ (marzo)	110	33 (25 terminados)	**22.7**
REGIONAL BOYACÁ (abril)	110	35 (34 terminados)	**30.9**

Diapositiva 15



Cursos adelantados y estado:

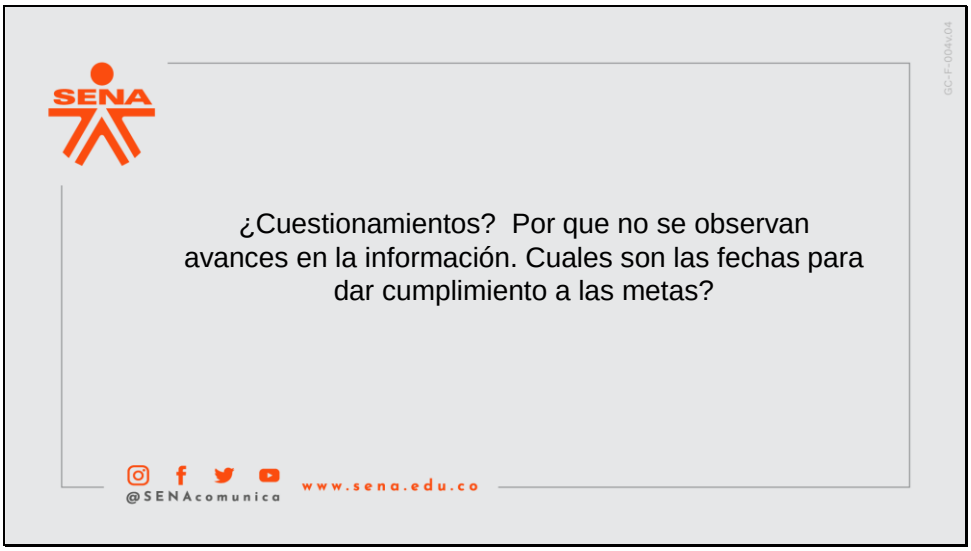
Regional	En ejecución	Terminada	Terminada por fecha	Total del curso Gestión de proyectos comunitarios
REGIONAL BOYACÁ (marzo)	8	17	8	33
REGIONAL BOYACÁ (abril)	1	26	8	35

Diapositiva 16

Cupos de formación (marzo y abril):

REGIONAL Y CENTRO	TOTAL APRENDICES MASCULINOS	TOTAL APRENDICES FEMENINOS	TOTAL APRENDICES
REGIONAL BOYACÁ Marzo	207	393	600
REGIONAL BOYACÁ	221	414	635

Diapositiva 17



ACTA Nº 002	**ASISTENTES**:
REUNIÓN: Reunión de retroalimentación avance de la estrategia Campesena-SER regional Putumayo.	➢ Jenifer Andrea Ruiz Salazar Dinamizador rural. ➢ Oscar Adolfo quintero Ferro, contratista emprendimiento SER Bogotá.
CIUDAD Y FECHA: Putumayo- Bogotá, 04 de mayo de 2023	
HORA: 2:30 pm a 4:20 pm	
LUGAR: Teams Campesena SER (virtual)	

ORDEN DEL DÍA:

4. **Saludo y presentación.**
5. **Presentación guía con avance de metas para orientar la retroalimentación.**
6. **Observaciones y Comentarios.**

DESARROLLO:

4. **Saludo y presentación.**

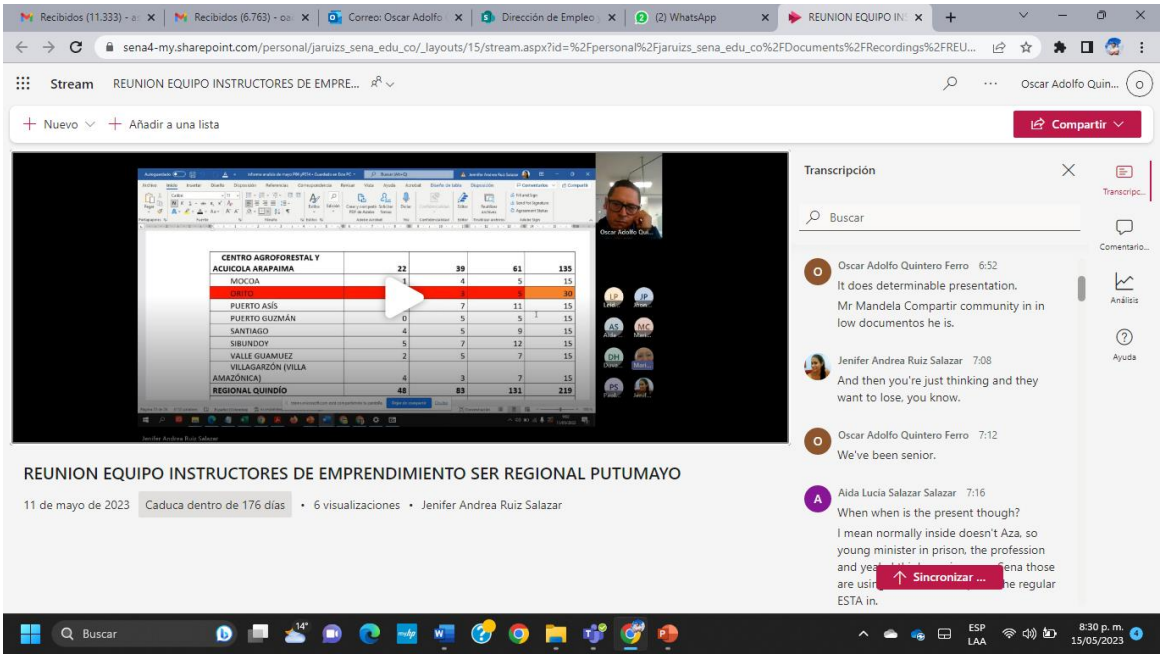
Se hace una breve presentación, se destaca el rol de los actores de Campesena SER en la regional.

5. **Presentación guía con avance de metas para orientar la retroalimentación (se comparte en el anexo).**
   Se presentan las generalidades de la estrategia Campesena, los roles contractuales de los actores dentro del programa ser y finalmente se comparte el análisis de cumplimiento de metas de la regional resaltando las alertas en cuento al incumplimiento de la meta de culminación de cursos de gestión de proyectos y unidades productivas.

6. **Observaciones y Comentarios**
   La Dinamizadora rural de centro manifiesta las dificultades contractuales de la regional para contar con instructores a tiempo, pero resalta que para mayo ya las metas estarán al día, aclara que por una doble inscripción aparece otro grupo, pero que también esto se va a solucionar a la brevedad. Igualmente propone el desarrollo de una reunión con el equipo SER, para ver como equipo lo tratado en esta reunión.

Anexos

1.



3.

Diapositiva 1

REFLEXIONES SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA CAMPESENA PUTUMAYO

Diapositiva 2

OBJETIVO GENERAL DE LA ESTRATEGIA CAMPESENA.

- Generar y articular mecanismos de atención diferencial, integral e incluyente, para las campesinas y campesinos, de acuerdo a sus particularidades sociales, culturales, económicas y territoriales, que faciliten el acceso a los programas de formación y demás servicios institucionales de la entidad, con mecanismos como:

Diapositiva 3

- Formación en la vereda.
- Reconocimiento de saberes previos adquiridos a lo largo de la vida.
- Formación profesional integral, pertinente y flexible.
- Formación Especializada para la Economía Campesina, y economía del cuidado campesino.

- Apoyo y financiación para la generación de emprendimientos productivos para este sector.
- Fortalecimiento de los diversos procesos asociativos.
- Generación de alianzas.

Diapositiva 4

Deuda histórica del estado con el campesinado.

- Inclusión institucional de los campesinos y campesinas.

Diapositiva 5

SER – IMPACTOS CAMPESENA

INDICADOR	META PROYECTADA
CURSOS (proyectos comunitarios) 48 Horas	**1.000**
CUPOS DE FORMACION (15 personas)	**15.000**
CURSOS (negocios rurales) 302 Horas	**587**
CUPOS DE FORMACION (15 personas)	**8.805**
FORMULACION PROYECTOS PRODUCTIVOS COMUNITARIOS (45 horas asesoría c/u)	**1.000**
ACTIVIDADES DE FOMENTO (espacios de conexiones de valor, comercialización)	Proyectos productivos comunitarios (organizaciones campesinas beneficiadas).

	APRENDICES	CUPOS	CURSOS	UP CREADAS	No APRENDICES / CURSO
SER INICIAL	232.158	236.840	9.400	4.805	26 Resto del país 20 Regionales diferenciales
CAMPESENA	23.805	23.805	1.587	530	15
TOTAL	**255.963**	**260.645**	**10.987**	**5.335**	



Diapositiva 6

a. Premisas Obligaciones Contractuales

Dinamizador Rural Regional / de Centro con funciones de regional

*Diagnóstico y plan de trabajo para el fortalecimiento de las habilidades y competencias del equipo operativo SER regional.
*Plan de inducción y evidencias de asistencia a jornadas
*Actas de reunión con aliados y acuerdos realizados
*Informes mensuales de seguimiento entregados a dirección regional y subdirección con alertas y recomendaciones
*Informes de análisis de deserción con estrategias de retención.
*Informe evaluación semestral de proyectos regionales e impactos generados.
*Actas de seguimiento mensual.
*Planeación regional consolidada.
*Informe final de la operación del programa SER e impactos generados.
*Informe de alianzas departamentales generadas.

Diapositiva 7

a. Premisas Obligaciones Contractuales

Dinamizador de Centro

- Listas de chequeo a procesos formativos.
- Evidencias de inducción a instructores y dinamizadores de emprendimiento rural.
- Evidencias de actualización y georreferenciación de unidades productivas creadas.
- Evidencias de entrega de materiales de formación.
- Evidencias de actas e informes de articulación con SENNOVA, AGROSENA y otros Centros de Formación.
- Portafolio evidencias de instructores y dinamizadores de emprendimiento rural.
- Evidencias de concertación de la oferta de acuerdo con lo establecido en la Guía de ejecución del Programa SER.

Diapositiva 8

a. Premisas Obligaciones Contractuales

Dinamizador de Emprendimiento Rural

- Cumplir con los procesos, procedimientos, formatos y herramientas establecidas en la guía para la ejecución del programa SER del Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol.
- Asegurar el registro de información con claridad, oportunidad y veracidad en los sistemas de trazabilidad y seguimiento dispuestos de manera temporal o permanente por el SENA.

Dinamizador de Emprendimiento Rural -CampeSENA

- Definir con los integrantes de las organizaciones que participan en cada proyecto comunitario el plan de acción para su formulación y dinamización integral enfocado especialmente en la gestión de aliados, fuentes de financiación nacionales e internacionales.
- Articular y apoyar en la organización de eventos de comercialización (incluyendo el fomento y uso de plataformas virtuales), financiación, actividades de fomento realizadas por los SBDC SENA garantizando la vinculación de los beneficiarios de los proyectos comunitarios acompañados.
- Apoyo en el análisis de prospectiva de las oportunidades de negocios para los proyectos comunitarios formulados.

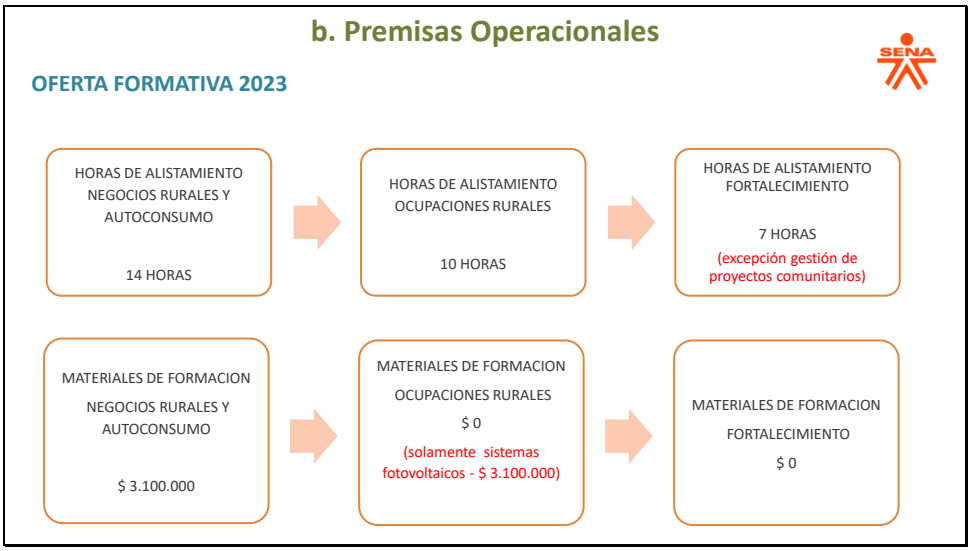
Diapositiva 9

b. Premisas Operacionales

1. En la oferta formativa inicial enviada por la Regional o centro de formación; se presenta modificación en la programación del diseño 22310072-EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y COMUNITARIO el cual se cambia por el diseño 42110127 | GESTIÓN DE PROYECTOS COMUNITARIOS de 48 horas; formaciones que se **ejecutaran en el 2do semestre del 2023** con el objetivo de planificar proyectos 2024 cuya ejecución sumara a la meta de aprendices.

2. En el archivo de oferta formativa Se incorpora en la columna línea de atención, la línea COMUNIDADES que permitirá identificar los Centro de Formación que aportaran a esta estrategia y las horas establecidas en 2023. En el archivo "Diseños comunidades 2023 V2", podrán identificar los diseños y perfiles requeridos para este aporte. Estas horas deben estar incorporadas en la planificación de instructores 2023.

Diapositiva 10



Diapositiva 11

- ¿Como implementa la ruta de atención emprendedora y Campesena?

Diapositiva 12



Diapositiva 13

Número y estado del curso gestión de proyectos comunitarios:

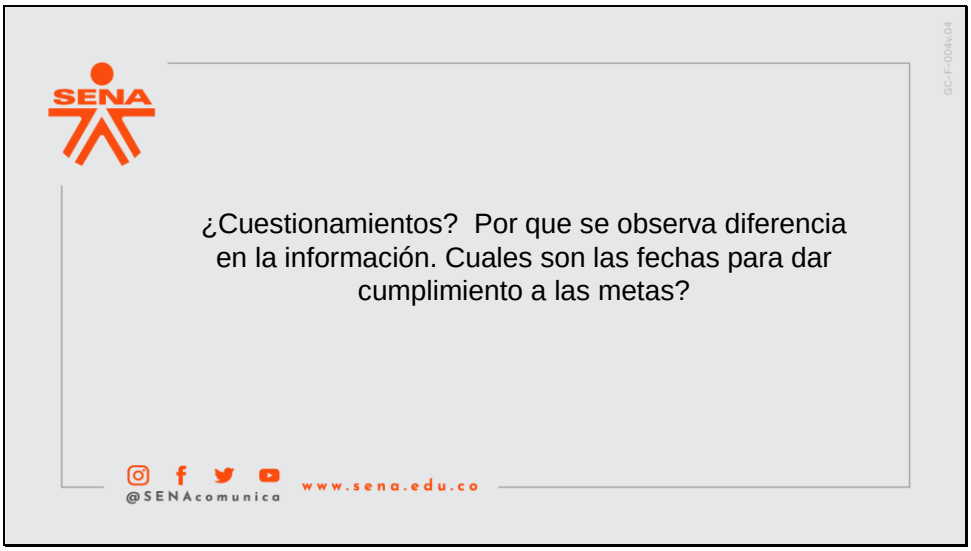
Regional y centro	En ejecución	Terminada	Terminada por fecha	Total del curso Gestión de proyectos comunitarios
REGIONAL PUTUMAYO (marzo)	4	1		5
CENTRO AGROFORESTAL Y ACUICOLA ARAPAIMA	4	1		5
Informe P04 abril	2	2	2	6

Diapositiva 14

Avance de las regionales frente a la meta que tiene:

REGIONAL	META PROYECTOS COMUNITARIOS FORMULADOS CAMPESENA (DINAMIZADOR)	TOTAL, DE CURSO GESTIÓN DE PROYECTOS COMUNITARIOS P04 MARZO Y ABRIL	PORCENTAJE DE AVANCE
REGIONAL PUTUMAYO (marzo)	10	5	50
REGIONAL PUTUMAYO (abril)	10	4	40

Diapositiva 15



ACTA No.05

NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN:

REUNIÓN LÍDER NACIONAL SER, DINAMIZADORA RURAL REGIONAL DE CENTRO CON FUNCIONES DE REGIONAL, DINAMIZADORA RURAL CAMPESENA Y EQUIPO DE INSTRUCTORES DE EMPRENDIMIENTO PROGRAMA SER REGIONAL PUTUMAYO

CIUDAD Y FECHA:	**HORA INICIO:**	**HORA FIN:**
Puerto Asís 11/05/2023	8:00am	10:15 am

LUGAR Y/O ENLACE:	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO**
https://www.google.com/url?q=https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%253ameeting_NzU1Y2JmNjktZDhhMi00OWU2LWEwMWQtZGViNzNhZjI4ZGEy%2540thread.v2/0?context%3D%257b%2522Tid%2522%253a%2522cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%2522%252c%2522Oid%2522%253a%2522afe25ea4-0431-4e8c-af91-58ec42d8731f%2522%257d&sa=D&source=calendar&usd=2&usg=AOvVaw3cxZiXu2DYmSdk4eCxuZSk	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA/CENTRO AGROFORESTAL Y ACUICOLA ARAPAIMA / REGIONAL PUTUMAYO

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

Saludo de bienvenida.

1. Socialización Generalidades sobre la implementación de la Estrategia Campesena.
2. Metas e Indicadores de Campesena en el Programa SER.
3. Revisión número de cursos finalizados y estado actual de los mismo.
4. Socialización de los cursos impartidos por los Instructores de Emprendimiento, el proceso y resultado obtenido
5. Conclusiones y observaciones

Cierre de reunión.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

Socialización de la Implementación de la Estrategia Campesena, meta e indicadores y estado actual de los cursos de Gestión de Proyectos Comunitarios del programa SER.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se da inicio a la reunión por parte del Doctor Oscar Adolfo Quintero Ferro Líder Nacional Campesena quien hace su presentación y el rol que viene desempeñando en el Programa SER, de la misma manera hace su presentación Duván Cenen Ocampo Henao – Profesional de Acompañamiento al proyecto Campesena, la Dinamizadora Rural de centro Jennifer Andrea Ruíz, procede a dar su saludo de bienvenida al Líder Nacional Campesena y al Equipo de la Regional y anuncia la incorporación al equipo de la Dinamizadora Rural Campesena Mariana Angarita, seguido hacen su presentación cada uno de los Instructores de Emprendimiento de la Regional, Leidy Lucelly Canencio Petevi, Yicel Paola Encarnación Sánchez, Jhonatan David Prado, Aida Lucia Salazar y Maristella Suarez

1. Socialización Generalidades sobre la implementación de la Estrategia Campesena.

El Dr. Oscar Adolfo Quintero Ferro procede a socializar las generalidades de la implementación de la Estrategia Campesena recordando el objetivo general de esta estrategia, haciendo énfasis en el objetivo que se busca y el reto que se tiene de encontrar mecanismos de articulación que tengan especificidad diferencial, que sea integral e incluyente hacia el campesino, así mismo el Dr. Oscar da a conocer las pretensiones que se tienen de la estrategia como es:

2. La formación en vereda
3. Reconocimiento de saberes previos adquiridos a lo largo de la vida
4. Formación Profesional integral pertinente y flexible
5. Formación especializada para la economía campesina y economía del cuidado campesino
6. Apoyo y financiación para la generación de emprendimientos productivos del sector
7. Fortalecimiento de los diferentes procesos asociativos
8. Generación de alianzas

Se menciona que se está a la espera de la aprobación por parte del congreso, se formalice el reconocimiento de ser sujeto de derecho especial del campesino en Colombia y por eso instituciones como el SENA se está preparando y generan este tipo de estrategias y de políticas internas para dar respuesta a ese reconocimiento que se tiene que asumir con una serie de responsabilidades.

2. Metas e Indicadores de Campesena en el Programa SER

El Dr. Oscar hace la presentación de las metas y los indicadores de Campesena dentro del Programa SER de la siguiente manera:

INDICADOR	META GENERAL PROYECTADA
Cursos Gestión de Proyectos comunitarios (48 horas)	1000
Cupos de Formación (15 personas)	15.000
Cursos Negocios Rurales (302 horas)	587
Cupos de formación (15 personas)	1805

Formulación de proyectos Productivos comunitarios	1000
Actividades de Fomento (espacios de conexión de valor, comercialización)	Proyectos productivos comunitarios

META INICIAL DEL PROGRAMA SER

	APRENDICES	**CUPOS**	**CURSOS**	**UP (Unidades productivas) Creadas**	**No de aprendices / Cursos**
SER inicial	232.158	236.840	9.400	4.805	26 resto del país 20 regionales diferenciales
CAMPESENA	23.805	23.805	1.587	530	15
TOTAL	**255.963**	**260.645**	**10.987**	**5.335**	

El Líder Nacional socializa las premisas de las obligaciones contractuales de:

- Dinamizador Rural Regional de centro con funciones de regional
- Dinamizador de Emprendimiento Rural
- Dinamizador de Emprendimiento Rural – Campesena
- Premisas operacionales se informa lo siguiente:

En la oferta inicial enviada por la Regional o centro de formación, se presenta modificación en la programación del diseño 22310072 EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y COMUNITARIO el cual se cambia por el diseño 42110127 GESTION DE PROYECTOS COMUNITARIOS de 48 horas, con el objetivo de planificar proyectos 2024 cuya ejecución sumara a la meta de aprendices.
En el archivo de oferta formativa se incorpora en la columna línea de atención, la línea de comunidades que permitirá identificar los centros de formación que aportaran a esta estrategia y las horas establecidas en el 2023.

También se da a conocer por parte del Dr. Oscar que la ruta emprendedora de la estrategia tiene dos líneas:

- Fortalecimiento
- Negocios Rurales

Las cuales permiten llevar a una integración laboral a una parte de la comunidad, inscribirla a una agencia de empleo y posteriormente ayudar a posicionar en cargos en los cuales puedan ejercer.

Por otro lado, está el apoyo a los emprendedores, el acompañamiento que se hace en el fortalecimiento a través del autoconsumo y Negocio Rural.

En lo relacionado con el Numero y estado del Curso Gestión de Proyectos comunitarios se da a conocer el avance hasta el mes de marzo de la siguiente manera

Regional y Centro	**En ejecución**	**Terminada**	**Terminada por fecha**	**Total de cursos de Gestión de Proyectos comunitarios**
Regional Putumayo (Marzo)	4	1		5
Centro Agroforestal y Acuícola Arapaima	4	1		5
Informe P04 abril				6

A lo anterior la Líder Regional Jenifer Ruiz manifiesta que al Dr. Duván se le informó que el avance es mayor a la fecha, por lo tanto, se proyecta el último informe construido con el P04 del mes de abril y P14:

Numero de aprendices Regionales y centros por estado de cursos de Gestión de Proyectos Comunitarios

Regional y centros	En ejecución	Terminada	Terminada por fecha	Total General
CENTRO AGROFORESTAL Y ACUICOLA ARAPAIMA		105	30	135

Para contrastar esta información e identificar si la Regional está cumpliendo con la meta se proyecta **la tabla de información relacionada con el porcentaje de avance de la meta cursos y proyectos**

Regionales y centros	No. cursos	Meta cursos y proyectos	% de avance	En ejecución	Terminada	Terminada por fecha	Total general
REGIONAL PUTUMAYO	**9**	**10**	**90**		**7**	**2**	**9**
CENTRO AGROFORESTAL Y ACUICOLA ARAPAIMA	9	10	90		7	2	9

y estado de cursos:

Se puede evidenciar que la meta para la Regional Putumayo es de 10 y a la fecha se tiene 9 cursos haciendo falta por ejecutar 1 curso, para lo cual se solicita por parte del Dr. Oscar se informe la dificultad que se ha tenido para completar la meta.

Se da a conocer por parte de la líder Jenifer Ruiz que por error se apertura un curso en el municipio de Orito sin autorización y del cual se hace claridad por parte dela Instructora que se manejó la misma metodología de Campesena

3. **Revisión número de cursos finalizados y estado actual de los mismo:**

Otro tema importante es la caracterización de lo aprendices, y que a sido una de las dificultades de las regionales, ya que se ha encontrado en algunos grupos el porcentaje de inscritos no está caracterizado como campesinos, y es una situación que preocupa porque no se está dando cumplimiento a la meta, en el caso de la Regional Putumayo se presenta la siguiente situación:

Tabla 3. Aprendices masculinos y femeninos. Total de aprendices Campesinos y total de aprendices.

Centro / regional/municipio	Aprendices campesinos masculinos	Aprendices campesinos femeninos	Total de aprendices campesinos	Total de aprendices
CENTRO AGROFORESTAL Y ACUICOLA ARAPAIMA	**22**	**39**	**61**	**135**
MOCOA	1	4	5	15
ORITO	2	3	5	30
PUERTO ASÍS	4	7	11	15
PUERTO GUZMÁN	0	5	5	15
SANTIAGO	4	5	9	15
SIBUNDOY	5	7	12	15
VALLE GUAMUEZ	2	5	7	15
VILLAGARZÓN (VILLA AMAZÓNICA)	4	3	7	15

La Instructora Maristella Suarez hace la siguiente consulta, si el hecho de que algunos aprendices se hayan caracterizado en Sofia plus de manera diferente anteriormente en otros cursos, influye en algo la caracterización con la que se inscribieron actualmente al curso de Gestión de Proyectos comunitarios.

El Dr. Oscar manifiesta que ese es uno de los inconvenientes que se ha estado presentando, y ya se ha manifestado sobre esta situación, con los informes que se han elaborado se esta tratando de hacer ver lo que se esta presentando, actualmente en Sofia plus se esta en el proceso de generar la caracterización.

La Dinamizadora Jennifer Ruiz manifiesta la preocupación de esta situación, toda vez que el proceso con el equipo de emprendimiento se a sido cuidadoso en la selección de los grupos y se hizo el acompañamiento a los grupos para que la caracterización se haga de manera correcta, igualmente se hace la aclaración que uno de los grupos que está repostándose en rojo como es el municipio de Orito y que en el proceso no se generó confusión y se reporto como No campesena, también se menciona que en el reporte no se esta generando el Curso que se desarrolla en el Municipio de Puerto Caicedo Vereda la Esmeralda.

Jeniffer Andrea Ruíz Dinamizadora Rural de Centro pone en conocimiento que se cuenta con 9 de 10 cursos finalizados con propuesta de proyecto formulada, localizados en el territorio de la siguiente manera:

Municipio	Numero de cursos	Estado
Valle del Guamuez	1	Finalizado
Orito	2	Finalizado
Sibundoy	1	Finalizado
Santiago	1	Finalizado
Puerto Guzmán	1	Finalizado
Mocoa	1	Finalizado
Villa garzón	1	Finalizado
Puerto Asís	1	Finalizado
Puerto Caicedo	1	En ejecución
Total	10	

Falta relacionar 1

Interviene el Profesional de Apoyo Nacional Duván Ocampo dando un parte de tranquilidad con respecto a que si bien es cierto afecta en la caracterización se informa que Sofia Plus hasta el momento está en ajustes y no permite la multi caracterización, así mismo informa que es un proceso que se tardaría en darse pronto, y que si la persona ya viene con una caracterización diferente en Sofia plus le va a dar prelación al proceso anterior en la inscripción, más allá del autorreconocimiento, el Dr. Duván hace énfasis en mencionar que este año es el año de levantar la línea base y es una situación que ya se está analizando y contemplando y que no se hará la concentración en estas formaciones, teniendo en cuenta que se tiene el soporte de las multi caracterizaciones que no se están dando en Sofia Plus.

El Dr. Duván manifiesta un poco la preocupación del Curso de Gestión de Proyectos que se aperturó como No campesena, ya que sería un proyecto más que tendrá que hacer la Dinamizadora Rural de campesena, pero será un curso menos de concertación para el año 2024 afectando la planeación del año entrante.

Otro tema que se menciona por parte del Dr. Oscar es el tema de la carpeta de One Drive de evidencias regionales 2023 quien manifiesta que hasta el momento no hay información.
En respuesta la Líder de la Regional Jenifer Ruiz da a conocer que con el equipo del Programa SER se maneja un drive interno y otro en one drive donde se exporta la información que se a verificado y se hace un seguimiento estricto a los portafolios que se van generando mes a mes, en una reunión realizada con el equipo se concertó como fecha para el cargue de la información a la Carpeta de Dirección general el día 17 de mayo de 2023, dejando claridad que la información se tiene, y que se está en el proceso de migración de las carpetas a la Dirección General.

Jenifer Ruiz líder de SER también da a conocer que a la fecha tiene inconveniente con los instructores Freddy Segura y Geovanni González a quienes a la fecha no se les ha cancelado los honorarios porque no tiene completas sus evidencias y es algo que se ha dado a conocer a Coordinación académica y supervisor de contrato.

En la intervención que hace el Dr. Oscar da a conocer que la carpeta DG hace parte de las herramientas para verificar como se está haciendo el proceso y el uso de las herramientas y poder ampliar esta retroalimentación y ver en qué medida se hace un cambio en el uso de las mismas, que en ultimas son decisiones que finalmente con las observaciones que se hagan se dan a conocer a los tomadores de decisiones de la Dirección para analizar qué cambios se pueden generar.

4. **Socialización de los cursos impartidos por los Instructores de Emprendimiento, el proceso y resultado obtenido**

Como parte de la socialización se realiza la presentación por parte de la Instructora Aida Salazar, el proceso de formación de uno de los cursos impartidos en Gestión de Proyectos Comunitarios, para ello se socializa el curso con la ficha 2729007 impartido en el Municipio de Sibundoy en la Vereda Carrizayaco Alto Resguardo, así como también se socializó la herramienta campesena del mismo.

Una vez terminada la socialización se hace la retroalimentación por parte del Dr. Oscar quien manifiesta que se resalta el que se está haciendo bien el ejercicio teniendo en cuenta que en otras regionales que ya han reportado, aparecen mapas de Google ear, pero que en el caso de la regional si se evidencia la aplicación participativa de la comunidad y que se nota que la herramienta está siendo entendida.

Jenifer Ruiz interviene manifestando la inquietud con respecto al alcance de los proyectos, teniendo en cuenta que algunos requieren inversión considerable para su ejecución y que en el proceso de gestión de la Dinamizadora Rural campesena va a ser un reto grande, o si se hace necesario replantear los proyectos a objetivos alcanzables.

Dr. Oscar en respuesta a la inquietud manifiesta que existen limitantes en términos de contratación y de tiempos de los profesionales y que hacen que generen este tipo de inquietudes, pero que eso no quiere decir que se debe poner un limitante a la prospectiva de la comunidad, pero que en este proceso de acompañamiento se pueda dar un horizonte a la comunidad y que cuando haya un diagnóstico del proyecto por parte del profesional se pueda vislumbrar el alcance y los objetivos que se pueden realizar

5. **Conclusiones y observaciones**

El Dr. Oscar Adolfo Quintero Ferro resalta la importancia de identificar y documentar las problemáticas reales de cada grupo de interés en territorio y exalta el trabajo realizado, y el apoyo no solo es de Mariana la Dinamizadora Campesena sino también es clave organizar el comité articulador de la Regional y que debe articularse con el Nacional y que este a su vez se articule con otras instituciones para que haya una red de apoyo y que no sea solo función de los dinamizadores, También es necesario tener en cuenta las metodologías

Jenifer Ruiz hace referencia en que se debe ser claros con las comunidades y que es labor de la dinamizadora Campesena quien será la encargada de aterrizar el alcance de los proyectos con las comunidades directamente beneficiadas.

Se reitera que inicialmente no se tenía previsto el curso que se aperturó como no campesena en el municipio de Orito y que se contaba con 9 cursos incluido el del Municipio de Puerto Caicedo que se apertura en el mes

de mayo, y en el entendido de que el curso de orito se manejó con la metodología campesena, lo único que no tiene es la caracterización, por lo tanto, ya no se daría apertura a otro curso, ya que se contaría con los 10 cursos. Se da por terminada la reunión		
1. Se dio cumplimiento al objeto de la reunión programada. 2. Se contó con la participación de todo el equipo de emprendimiento. 3. Se determino alcance para la formulación de proyecto desde el rol de Dinamizador Campesena.		
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Entrega de evidencias en el One drive de Dirección General	Equipo Instructores SER	18 de mayo de 2023
ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia) **Nota:** Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual		

Obligación 2:

ANÁLISIS DE EJECUCIÓN DE MAYO BASADO EN EL ULTIMO INFORME P04 DE ABRIL Y PE14 SEGUIMIENTO A LAS METAS DE LA PUESTA EN MARCHA DE LA ESTRATEGIA CAMPESENA EN REGIONALES Y CENTROS.

Las metas y sus indicadores frente a la implementación de la estrategia Campesena: curso **proyectos comunitarios 48horas; 1000, Cupos de formación para 15 personas o más; 15000, Cursos negocios rurales 302 horas; 587, Cupos de formación 15 personas o más; 8805, Formulación de proyectos comunitarios de 45 horas asesoría; 1000**. Teniendo presentes estos lineamientos y metas se analiza el informe P04 de abril resaltando los avances y rezagos desde las regionales y sus centros.

Según lo expuesto en el **informe P04 de abril se observa rezago de las regionales y centros a la línea proyectos productivos comunitarios desde la formación y a las metas curso proyectos comunitarios, cupos de formación y según la información de cursos**

terminados en los proyectos comunitarios, se presentará a continuación en tablas información destacada, y posibles atrasos de las regionales y centros.

En la siguiente tabla 1. se presenta **el total de la meta cupos y número de aprendices por estado de cursos**, se resalta en color las regionales y centros que aún tienen aprendices y cursos en ejecución, se esperaba que terminando abril se terminaran todas las formaciones de Gestión de proyectos comunitarios, esto **genera alerta por el rezago en el avance de la meta**, se **tiene un total general de 2780 aprendices que están en cursos en ejecución, por otra parte de los totales se destaca otra alerta preocupante frente al numero de cupos y el total de estudiantes, la meta de cupos general es de 15000 y contrastada con los totales que se reportan número de aprendices 10306 se ve una diferencia de 4694 que no se ven reflejados en los informes.**

Las regionales Amazonas, Arauca, Atlántico, Caquetá, Casanare, Choco, Córdoba, Magdalena, Meta, Norte de Santander, Putumayo y Tolima **destacan la terminación de los cursos aperturados, pero esto no quiere decir que todas las regionales y sus centros ya estén al día con sus metas de cursos (en la tabla 2. Se expone el rezago de algunas de estas regionales y sus centros frente a la apertura de cursos).**

Tabla 1. Numero de aprendices regionales y centros por estado de curso gestión de proyectos comunitarios.

Meta de cupos y Número de aprendices por estado de curso					
Regional y centros	**Meta de cupos**	**En ejecución**	**Terminada**	**Terminada por fecha**	**Total general**
REGIONAL AMAZONAS	**15**		**17**		**17**
CENTRO PARA LA BIODIVERSIDAD Y EL TURISMO DEL AMAZONAS	15		17		17
REGIONAL ANTIOQUIA	**1650**	**833**	**13**	**309**	**1155**
CENTRO DE LA INNOVACIÓN, LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN	435	127	13	113	253
CENTRO DE LOS RECURSOS NATURALES RENOVABLES - LA SALADA	300	259			259
CENTRO TEXTIL Y DE GESTIÓN INDUSTRIAL	150	175			175
COMPLEJO TECNOLOGICO AGROINDUSTRIAL, PECUARIO Y TURISTICO	165	45			45
COMPLEJO TECNOLÓGICO MINERO AGROEMPRESARIAL	210	20		149	169
COMPLEJO TECNOLOGICO PARA LA GESTION AGROEMPRESARIAL	135	87		47	134
COMPLEJO TECNOLOGICO, TURISTICO Y AGROINDUSTRIAL DEL OCCIDENTE ANTIOQUEÑO	255	120			120

REGIONAL ARAUCA	**120**		**85**		**85**
CENTRO DE GESTION Y DESARROLLO AGROINDUSTRIAL DE ARAUCA	120		85		85
REGIONAL ATLÁNTICO	**270**		**87**		**87**
CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACION	270		87		87
REGIONAL BOLÍVAR	**600**	**47**	**301**	**176**	**524**
CENTRO AGROEMPRESARIAL Y MINERO	300		301		301
CENTRO INTERNACIONAL NÁUTICO, FLUVIAL Y PORTUARIO	300	47		176	223
REGIONAL BOYACÁ	**1650**	**81**	**622**	**301**	**1004**
CENTRO DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL	1050	64	137	226	427
CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	375	17	318	75	410
CENTRO INDUSTRIAL DE MANTENIMIENTO Y MANUFACTURA	225		167		167
REGIONAL CALDAS	**390**	**92**	**26**	**63**	**181**
CENTRO PARA LA FORMACION CAFETERA	255	77	26	14	117
CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL	135	15		49	64
REGIONAL CAQUETÁ	**180**		**119**	**67**	**186**
CENTRO TECNOLOGICO DE LA AMAZONIA	180		119	67	186
REGIONAL CASANARE	**180**		**16**	**71**	**87**
CENTRO AGROINDUSTRIAL Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE CASANARE	180		16	71	87
REGIONAL CAUCA	**840**	**45**	**413**	**264**	**722**
CENTRO AGROPECUARIO	420	45	160	114	319
CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS	420		253	150	403
REGIONAL CESAR	**360**	**102**	**64**	**252**	**418**
CENTRO AGROEMPRESARIAL	180	102		59	161
CENTRO BIOTECNOLOGICO DEL CARIBE	180		64	193	257
REGIONAL CHOCÓ	**360**		**16**		**16**
CENTRO DE RECURSOS NATURALES, INDUSTRIA Y BIODIVERSIDAD	360		16		16
REGIONAL CÓRDOBA	**390**		**315**	**105**	**420**
CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR	210		210	30	240
CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CORDOBA	180		105	75	180
REGIONAL CUNDINAMARCA	**1680**	**295**	**518**	**251**	**1064**
CENTRO AGROECOLOGICO Y EMPRESARIAL	300		317	16	333

CENTRO DE BIOTECNOLOGIA AGROPECUARIA	255	19	52		71
CENTRO DE DESARROLLO AGROEMPRESARIAL	375			35	35
CENTRO DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL Y EMPRESARIAL	405	141	59	80	280
CENTRO DE LA TECNOLOGIA DEL DISEÑO Y LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL	240	120		120	240
CENTRO INDUSTRIAL Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA	105	15	90		105
REGIONAL GUAJIRA	**210**	**33**	**15**		**48**
CENTRO AGROEMPRESARIAL Y ACUICOLA	210	33	15		48
REGIONAL GUAVIARE	**45**	**19**	**17**		**36**
CENTRO DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL, TURISTICO Y TECNOLOGICO DEL GUAVIARE	45	19	17		36
REGIONAL HUILA	**495**	**122**	**235**	**134**	**491**
CENTRO AGROEMPRESARIAL Y DESARROLLO PECUARIO DEL HUILA	120	26	18	46	90
CENTRO DE DESARROLLO AGROEMPRESARIAL Y TURISTICO DEL HUILA	60	35	30		65
CENTRO DE FORMACION AGROINDUSTRIAL	195	31	141	32	204
CENTRO DE GESTION Y DESARROLLO SOSTENIBLE SURCOLOMBIANO	120	30	46	56	132
REGIONAL MAGDALENA	**405**		**89**	**29**	**118**
CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA	405		89	29	118
REGIONAL META	**375**		**167**	**95**	**262**
CENTRO AGROINDUSTRIAL DEL META	375		167	95	262
REGIONAL NARIÑO	**855**	**232**	**251**	**120**	**603**
CENTRO AGROINDUSTRIAL Y PESQUERO DE LA COSTA PACIFICA	165	24		84	108
CENTRO INTERNACIONAL DE PRODUCCIÓN LIMPIA - LOPE	450	106	251	36	393
CENTRO SUR COLOMBIANO DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL	240	102			102
REGIONAL NORTE DE SANTANDER	**540**		**462**	**179**	**641**
CENTRO DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL Y MINERO	540		462	179	641
REGIONAL PUTUMAYO	**150**		**105**	**30**	**135**
CENTRO AGROFORESTAL Y ACUICOLA ARAPAIMA	150		105	30	135
REGIONAL QUINDÍO	**300**	**63**	**15**	**141**	**219**
CENTRO AGROINDUSTRIAL	195	29	15	122	166
CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO	105	34		19	53

REGIONAL RISARALDA	**180**	**59**	**32**	**18**	**109**
CENTRO ATENCION SECTOR AGROPECUARIO	180	59	32	18	109
REGIONAL SANTANDER	**1245**	**359**	**251**	**162**	**772**
CENTRO AGROEMPRESARIAL Y TURISTICO DE LOS ANDES	165	150	15		165
CENTRO AGROTURÍSTICO	435	105	236	29	370
CENTRO ATENCION SECTOR AGROPECUARIO	240			103	103
CENTRO DE GESTION AGROEMPRESARIAL DEL ORIENTE	270	104			104
CENTRO INDUSTRIAL Y DEL DESARROLLO TECNOLOGICO	135			30	30
REGIONAL SUCRE	**360**	**168**	**15**	**60**	**243**
CENTRO DE LA INNOVACION, LA TECNOLOGIA Y LOS SERVICIOS	360	168	15	60	243
REGIONAL TOLIMA	**525**		**351**		**351**
CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA	525		351		351
REGIONAL VALLE	**600**	**214**		**82**	**296**
CENTRO AGROPECUARIO DE BUGA	135	30			30
CENTRO DE BIOTECNOLOGIA INDUSTRIAL	135	66		53	119
CENTRO DE TECNOLOGIAS AGROINDUSTRIALES	135	73			73
CENTRO LATINOAMERICANO DE ESPECIES MENORES	135	30			30
CENTRO NAUTICO PESQUERO DE BUENAVENTURA	60	15		29	44
REGIONAL VICHADA	**30**	**16**			**16**
CENTRO DE PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACION AGROINDUSTRIAL DE LA ORINOQUIA	30	16			16
Total general	**15000**	**2780**	**4617**	**2909**	**10306**

En la tabla 2. Se presenta el porcentaje de avance para la meta cursos y proyectos frente al estado de los cursos, como se mencionó anteriormente las regionales Amazonas, Arauca, Atlántico, Caquetá, Casanare, Choco, Córdoba, Magdalena, Meta, Norte de Santander, Putumayo y Tolima **son las que muestran total de cursos aperturados terminados, pero las regionales Arauca, Atlántico, Casanare, Choco, Madalena, Meta, Putumayo y Tolima muestran atraso en el número de cursos según la meta como deja ver el porcentaje de avance.**

Las regionales **Amazonas, Caqueta y Norte de Santander** muestran **avance del cien por ciento en la meta cursos gestión de proyectos terminados.**

La regional **Cesar plantea superar la meta con 25 cursos de 24 que propone la meta, con un 104,17 %, pero aún tiene pendientes en ejecución 7 formaciones.**

La regional **Córdoba supera la meta con 28 cursos de 26 que propone la meta, con un avance del 107,69 %, todos los cursos terminados.**

El centro **Biotecnología del Caribe supera la meta con un 116,67%.**

Esta tabla permite comparar el número de cursos de las regionales y sus centros, con la meta Campesena SER, pero además nos permite ver el estado de los cursos. Se presenta un semáforo que resalta en color rojo la preocupación de regionales y centros que apenas están en ejecución de algunas formaciones y no han aperturado las formaciones que indica la meta, esta circunstancia genera **alerta**. En color naranja claro se resaltan los centros y regionales que aún no dan respuesta a la meta. En color verde claro regionales y centros que cumplen la meta.

Tabla 2. Porcentaje de avance de la meta cursos y proyectos y estado de cursos.

				Estado de los cursos			
Regionales y centros	**No. cursos**	**Meta cursos y proyectos**	**% de avance**	**En ejecución**	**Terminada**	**Terminada por fecha**	**Total general**
REGIONAL AMAZONAS	**1**	**1**	**100**		**1**		**1**
CENTRO PARA LA BIODIVERSIDAD Y EL TURISMO DEL AMAZONAS	1	1	100		1		1
REGIONAL ANTIOQUIA	**71**	**110**	**64,55**	**50**	**1**	**20**	**71**
CENTRO DE LA INNOVACIÓN, LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN	15	29	51,72	7	1	7	15
CENTRO DE LOS RECURSOS NATURALES RENOVABLES - LA SALADA	17	20	85	17			17
CENTRO TEXTIL Y DE GESTIÓN INDUSTRIAL	9	10	90	9			9
COMPLEJO TECNOLOGICO AGROINDUSTRIAL, PECUARIO Y TURISTICO	3	11	27,27	3			3
COMPLEJO TECNOLÓGICO MINERO AGROEMPRESARIAL	11	14	78,57	1		10	11
COMPLEJO TECNOLOGICO PARA LA GESTION AGROEMPRESARIAL	9	9	100	6		3	9
COMPLEJO TECNOLOGICO, TURISTICO Y	7	17	41,18	7			7

AGROINDUSTRIAL DEL OCCIDENTE ANTIOQUEÑO							
REGIONAL ARAUCA	**5**	**8**	**62,5**		**5**		**5**
CENTRO DE GESTION Y DESARROLLO AGROINDUSTRIAL DE ARAUCA	5	8	62,5		5		5
REGIONAL ATLÁNTICO	**6**	**18**	**33,33**		**6**		**6**
CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACION	6	18	33,33		6		6
REGIONAL BOLÍVAR	**35**	**40**	**87,5**	**3**	**20**	**12**	**35**
CENTRO AGROEMPRESARIAL Y MINERO	20	20	100		20		20
CENTRO INTERNACIONAL NÁUTICO, FLUVIAL Y PORTUARIO	15	20	75	3		12	15
REGIONAL BOYACÁ	**54**	**110**	**49,09**	**4**	**35**	**15**	**54**
CENTRO DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL	20	70	28,57	3	6	11	20
CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	25	25	100	1	20	4	25
CENTRO INDUSTRIAL DE MANTENIMIENTO Y MANUFACTURA	9	15	60		9		9
REGIONAL CALDAS	**11**	**26**	**42,31**	**6**	**1**	**4**	**11**
CENTRO PARA LA FORMACION CAFETERA	7	17	41,18	5	1	1	7
CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL	4	9	44,44	1		3	4
REGIONAL CAQUETÁ	**12**	**12**	**100**		**8**	**4**	**12**
CENTRO TECNOLOGICO DE LA AMAZONIA	12	12	100		8	4	12
REGIONAL CASANARE	**5**	**12**	**41,67**		**1**	**4**	**5**
CENTRO AGROINDUSTRIAL Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE CASANARE	5	12	41,67		1	4	5
REGIONAL CAUCA	**44**	**56**	**78,57**	**3**	**25**	**16**	**44**
CENTRO AGROPECUARIO	19	28	67,86	3	9	7	19
CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS	25	28	89,29		16	9	25
REGIONAL CESAR	**25**	**24**	**104,17**	**7**	**3**	**15**	**25**
CENTRO AGROEMPRESARIAL	11	12	91,67	7		4	11

CENTRO BIOTECNOLOGICO DEL CARIBE	14	12	116,67		3	11	14
REGIONAL CHOCÓ	**1**	**24**	**4,17**		**1**		**1**
CENTRO DE RECURSOS NATURALES, INDUSTRIA Y BIODIVERSIDAD	1	24	4,17		1		1
REGIONAL CÓRDOBA	**28**	**26**	**107,69**		**21**	**7**	**28**
CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR	16	14	114,29		14	2	16
CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CORDOBA	12	12	100		7	5	12
REGIONAL CUNDINAMARCA	**67**	**112**	**59,82**	**19**	**32**	**16**	**67**
CENTRO AGROECOLOGICO Y EMPRESARIAL	20	20	100		19	1	20
CENTRO DE BIOTECNOLOGIA AGROPECUARIA	4	17	23,53	1	3		4
CENTRO DE DESARROLLO AGROEMPRESARIAL	2	25	8			2	2
CENTRO DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL Y EMPRESARIAL	18	27	66,67	9	4	5	18
CENTRO DE LA TECNOLOGIA DEL DISEÑO Y LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL	16	16	100	8		8	16
CENTRO INDUSTRIAL Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA	7	7	100	1	6		7
REGIONAL GUAJIRA	**3**	**14**	**21,43**	**2**	**1**		**3**
CENTRO AGROEMPRESARIAL Y ACUICOLA	3	14	21,43	2	1		3
REGIONAL GUAVIARE	**2**	**3**	**66,67**	**1**	**1**		**2**
CENTRO DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL, TURISTICO Y TECNOLOGICO DEL GUAVIARE	2	3	66,67	1	1		2
REGIONAL HUILA	**30**	**33**	**90,91**	**7**	**15**	**8**	**30**
CENTRO AGROEMPRESARIAL Y DESARROLLO PECUARIO DEL HUILA	5	8	62,5	1	1	3	5
CENTRO DE DESARROLLO AGROEMPRESARIAL Y TURISTICO DEL HUILA	4	4	100	2	2		4

CENTRO DE FORMACION AGROINDUSTRIAL	13	13	100	2	9	2	13
CENTRO DE GESTION Y DESARROLLO SOSTENIBLE SURCOLOMBIANO	8	8	100	2	3	3	8
REGIONAL MAGDALENA	**9**	**27**	**33,33**		**7**	**2**	**9**
CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA	9	27	33,33		7	2	9
REGIONAL META	**15**	**25**	**60**		**10**	**5**	**15**
CENTRO AGROINDUSTRIAL DEL META	15	25	60		10	5	15
REGIONAL NARIÑO	**35**	**57**	**61,40**	**14**	**15**	**6**	**35**
CENTRO AGROINDUSTRIAL Y PESQUERO DE LA COSTA PACIFICA	5	11	45,45	1		4	5
CENTRO INTERNACIONAL DE PRODUCCIÓN LIMPIA - LOPE	24	30	80	7	15	2	24
CENTRO SUR COLOMBIANO DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL	6	16	37,5	6			6
REGIONAL NORTE DE SANTANDER	**36**	**36**	**100**		**26**	**10**	**36**
CENTRO DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL Y MINERO	36	36	100		26	10	36
REGIONAL PUTUMAYO	**9**	**10**	**90**		**7**	**2**	**9**
CENTRO AGROFORESTAL Y ACUICOLA ARAPAIMA	9	10	90		7	2	9
REGIONAL QUINDÍO	**13**	**20**	**65**	**4**	**1**	**8**	**13**
CENTRO AGROINDUSTRIAL	10	13	76,92	2	1	7	10
CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO	3	7	42,86	2		1	3
REGIONAL RISARALDA	**6**	**12**	**50**	**3**	**2**	**1**	**6**
CENTRO ATENCION SECTOR AGROPECUARIO	6	12	50	3	2	1	6
REGIONAL SANTANDER	**49**	**83**	**59,04**	**23**	**15**	**11**	**49**
CENTRO AGROEMPRESARIAL Y TURISTICO DE LOS ANDES	11	11	100	10	1		11
CENTRO AGROTURÍSTICO	22	29	75,86	6	14	2	22
CENTRO ATENCION SECTOR AGROPECUARIO	7	16	43,75			7	7
CENTRO DE GESTION AGROEMPRESARIAL DEL ORIENTE	7	18	38,89	7			7
CENTRO INDUSTRIAL Y DEL DESARROLLO TECNOLOGICO	2	9	22,22			2	2
REGIONAL SUCRE	**16**	**24**	**66,67**	**11**	**1**	**4**	**16**

CENTRO DE LA INNOVACION, LA TECNOLOGIA Y LOS SERVICIOS	16	24	66,67	11	1	4	16
REGIONAL TOLIMA	**21**	**35**	**60**		**21**		**21**
CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA	21	35	60		21		21
REGIONAL VALLE	**20**	**40**	**50**	**14**		**6**	**20**
CENTRO AGROPECUARIO DE BUGA	2	9	22,22	2			2
CENTRO DE BIOTECNOLOGIA INDUSTRIAL	8	9	88,89	4		4	8
CENTRO DE TECNOLOGIAS AGROINDUSTRIALES	5	9	55,56	5			5
CENTRO LATINOAMERICANO DE ESPECIES MENORES	2	9	22,22	2			2
CENTRO NAUTICO PESQUERO DE BUENAVENTURA	3	4	75	1		2	3
REGIONAL VICHADA	**1**	**2**	**50**	**1**			**1**
CENTRO DE PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACION AGROINDUSTRIAL DE LA ORINOQUIA	1	2	50	1			1
Total general	**630**	1000	63	172	282	176	630

La tabla 3. Presenta una mirada por Regionales, Centros y municipios en donde se ve caracterización de cupos Campesena aprendices masculinos, femeninos y su total, esta tabla nos permite **reconocer que de un total de 10,306 aprendices registrados como parte de la meta de formación curso gestión de proyectos, solo 6,297 están caracterizados como campesinos, en rojo se resalta los casos más alarmantes.** Esta circunstancia es destacable por que muestra que no se está dando respuesta a la comunidad campesina con la formación y que las metas de campesena no se cumplen.

En muchos casos se supera la meta de flexibilidad de 15 aprendices por curso, se resalta en la tabla con color naranja posibles casos.

Tabla 3. Aprendices masculinos y femeninos. Total de aprendices Campesinos y total de aprendices.

Centro / regional/municipio	Aprendices campesinos masculinos	Aprendices campesinos femeninos	Total de aprendices campesinos	Total de aprendices
REGIONAL AMAZONAS	**4**	**10**	**14**	**17**
CENTRO PARA LA BIODIVERSIDAD Y EL TURISMO DEL AMAZONAS	**4**	**10**	**14**	**17**
LETICIA	4	10	14	17
REGIONAL ANTIOQUIA	**243**	**357**	**600**	**1155**
CENTRO DE LA INNOVACIÓN, LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN	**39**	**45**	**84**	**253**
ALEJANDRÍA	1	6	7	27
COCORNÁ	0	0	0	15
CONCEPCIÓN	0	0	0	12
ENVIGADO	7	7	14	16
GUARNE	0	0	0	18
ITAGUÍ	7	10	17	23
LA UNIÓN	7	7	14	15
NARIÑO	2	3	5	18
RETIRO	5	3	8	13
SAN CARLOS	0	1	1	15
SAN FRANCISCO	2	2	4	20
SAN LUIS	3	1	4	15
SAN RAFAEL	2	0	2	15
SANTUARIO	0	1	1	15
SONSÓN	3	4	7	16
CENTRO DE LOS RECURSOS NATURALES RENOVABLES - LA SALADA	**82**	**124**	**206**	**259**
AMAGÁ	15	14	29	29
ANDES	7	3	10	15
ANGELOPOLIS	3	9	12	15
FREDONIA	4	20	24	32
HISPANIA	13	2	15	15
JARDÍN	24	13	37	44
TÁMESIS	0	13	13	16
TARSO	4	25	29	34
URRAO	2	6	8	30
VALPARAISO	0	14	14	14
VENECIA	10	5	15	15
CENTRO TEXTIL Y DE GESTIÓN INDUSTRIAL	**44**	**70**	**114**	**175**
BRICEÑO	5	8	13	31

CAMPAMENTO	16	11	27	43
CAROLINA	4	14	18	20
GÓMEZ PLATA	10	20	30	40
GUADALUPE	9	10	19	23
ITUANGO	0	7	7	18
COMPLEJO TECNOLOGICO AGROINDUSTRIAL, PECUARIO Y TURISTICO	**0**	**0**	**0**	**45**
APARTADÓ	0	0	0	30
NECOCLI	0	0	0	15
COMPLEJO TECNOLÓGICO MINERO AGROEMPRESARIAL	**44**	**62**	**106**	**169**
ANORI	6	6	12	20
CARACOLÍ	1	9	10	15
CISNEROS	8	5	13	15
MACEO	0	10	10	15
REMEDIOS	3	4	7	14
SAN ROQUE	4	4	8	15
SANTO DOMINGO	8	2	10	15
SEGOVIA	3	4	7	15
VEGACHI	5	3	8	15
YALI	2	10	12	15
YOLOMBÓ	4	5	9	15
COMPLEJO TECNOLOGICO PARA LA GESTION AGROEMPRESARIAL	**6**	**19**	**25**	**134**
CÁCERES	2	3	5	30
EL BAGRE	0	9	9	32
NECHI	3	5	8	14
TARAZA	1	2	3	43
ZARAGOZA	0	0	0	15
COMPLEJO TECNOLOGICO, TURISTICO Y AGROINDUSTRIAL DEL OCCIDENTE ANTIOQUEÑO	**28**	**37**	**65**	**120**
CAÑASGORDAS	5	6	11	15
DABEIBA	0	2	2	23
LIBORINA	7	4	11	15
OLAYA	5	10	15	19
SABANALARGA	8	1	9	15
SANTAFÉ DE ANTIOQUIA	0	6	6	16
SOPETRÁN	3	8	11	17
REGIONAL ARAUCA	**10**	**34**	**44**	**85**

CENTRO DE GESTION Y DESARROLLO AGROINDUSTRIAL DE ARAUCA	**10**	**34**	**44**	**85**
ARAUCA	7	26	33	51
ARAUQUITA	3	8	11	16
TAME	0	0	0	18
REGIONAL ATLÁNTICO	**31**	**35**	**66**	**87**
CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACION	**31**	**35**	**66**	**87**
CAMPO DE LA CRUZ	10	5	15	15
GALAPA	1	2	3	15
POLONUEVO	1	12	13	15
PONEDERA	6	4	10	15
SANTA LUCÍA	7	4	11	13
TUBARA	6	8	14	14
REGIONAL BOLÍVAR	**131**	**126**	**257**	**524**
CENTRO AGROEMPRESARIAL Y MINERO	**70**	**70**	**140**	**301**
ACHI	0	0	0	15
ARJONA	4	6	10	15
ARROYOHONDO	0	2	2	15
CALAMAR	6	7	13	15
CÓRDOBA	1	2	3	15
EL CARMEN DE BOLÍVAR	1	0	1	15
EL GUAMO	7	1	8	15
EL PEÑÓN	4	1	5	15
MAHATES	10	3	13	15
MARGARITA	5	10	15	15
MONTECRISTO	1	0	1	14
PINILLOS	0	14	14	15
SAN CRISTOBAL	9	3	12	15
SAN FERNANDO	3	10	13	15
SAN JACINTO	0	0	0	17
SAN JACINTO DEL CAUCA	2	4	6	15
SAN PABLO	1	1	2	15
SANTA ROSA SUR	5	0	5	15
SOPLAVIENTO	8	6	14	15
VILLANUEVA	3	0	3	15
CENTRO INTERNACIONAL NÁUTICO, FLUVIAL Y PORTUARIO	**61**	**56**	**117**	**223**
ALTOS DEL ROSARIO	4	0	4	13
ARENAL	0	6	6	15

BARRANCO DE LOBA	11	3	14	15
CICUCO	6	4	10	15
HATILLO DE LOBA	8	6	14	14
MAGANGUÉ	1	11	12	15
MOMPÓS	3	8	11	15
MORALES	1	1	2	15
REGIDOR	5	3	8	14
RIOVIEJO	3	2	5	15
SAN JUAN NEPOMUCENO	3	2	5	17
SAN MARTÍN DE LOBA	6	4	10	15
TALAIGUA NUEVO	2	1	3	15
TURBACO	0	3	3	15
TURBANA	8	2	10	15
REGIONAL BOYACÁ	**235**	**493**	**728**	**1004**
CENTRO DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL	**107**	**259**	**366**	**427**
BETEITIVA	13	13	26	29
BUENAVISTA	13	9	22	23
CHIVATÁ	4	6	10	17
COPER	0	18	18	19
FLORESTA	7	4	11	31
LABRANZAGRANDE	9	8	17	24
MONGUA	1	24	25	25
NOBSA	10	10	20	20
PAIPA	2	14	16	17
PAUNA	1	14	15	15
PAZ DE RÍO	6	13	19	20
PUERTO BOYACÁ	2	9	11	16
SAMACÁ	2	14	16	16
SATIVASUR	0	13	13	15
SOGAMOSO	4	12	16	25
SORA	1	13	14	14
SOTAQUIRÁ	2	27	29	29
TASCO	14	5	19	19
TOPAGA	7	12	19	23
TUTA	9	21	30	30
CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	**114**	**228**	**342**	**410**
ARCABUCO	6	7	13	14
BOYACÁ	13	3	16	17

CHIQUINQUIRÁ	0	35	35	36
CHITARAQUE	0	6	6	17
CIÉNEGA	1	13	14	16
GACHANTIVÁ	7	8	15	15
JENESANO	5	10	15	15
MIRAFLORES	4	9	13	15
MONIQUIRÁ	8	8	16	18
NUEVO COLÓN	0	19	19	22
RAMIRIQUÍ	2	9	11	16
RONDÓN	0	5	5	15
SÁCHICA	9	5	14	14
SAN EDUARDO	0	13	13	16
SAN MIGUEL DE SEMA	10	5	15	15
SANPABLO DE BORBUR	7	10	17	17
SANTA SOFÍA	4	5	9	14
SANTANA	6	4	10	15
SORA	7	13	20	20
SUTAMARCHÁN	6	9	15	15
TINJACÁ	1	9	10	16
TOGUI	13	9	22	32
VILLA DE LEYVA	5	14	19	20
CENTRO INDUSTRIAL DE MANTENIMIENTO Y MANUFACTURA	**14**	**6**	**20**	**167**
ALMEIDA	0	0	0	18
CHINAVITA	0	0	0	17
GARAGOA	1	1	2	20
MACANAL	0	0	0	15
PACHAVITÁ	0	0	0	22
SANTA MARÍA	13	5	18	25
SOMONDOCO	0	0	0	15
TURMEQUÉ	0	0	0	19
VIRACACHA	0	0	0	16
REGIONAL CALDAS	**48**	**74**	**122**	**181**
CENTRO PARA LA FORMACION CAFETERA	**34**	**65**	**99**	**117**
ARANZAZU	0	9	9	15
BELALCAZAR	8	7	15	15
MANIZALES	11	12	23	26
SAN JOSÉ	5	7	12	15
SUPIA	7	18	25	29
VILLAMARÍA	3	12	15	17

CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL	**14**	**9**	**23**	**64**
SAMANA	5	3	8	45
VICTORIA	9	6	15	19
REGIONAL CAQUETÁ	**33**	**69**	**102**	**186**
CENTRO TECNOLOGICO DE LA AMAZONIA	**33**	**69**	**102**	**186**
ALBANIA	2	4	6	15
BELEN DE LOS ANDAQUIES	2	4	6	15
CARTAGENA DE CHAIRÁ	5	4	9	29
CURILLO	7	2	9	15
EL DONCELLO	0	9	9	18
EL PAUJIL	1	15	16	18
FLORENCIA	0	5	5	15
LA MONTAÑITA	4	3	7	15
SAN VICENTE DEL CAGUÁN	7	9	16	16
SOLANO	2	10	12	15
SOLITA	3	4	7	15
REGIONAL CASANARE	**24**	**47**	**71**	**87**
CENTRO AGROINDUSTRIAL Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE CASANARE	**24**	**47**	**71**	**87**
AGUAZUL	6	12	18	19
OROCUE	10	18	28	38
TAMARA	5	6	11	14
TAURAMENA	3	11	14	16
REGIONAL CAUCA	**177**	**276**	**453**	**722**
CENTRO AGROPECUARIO	**119**	**100**	**219**	**319**
ALMAGUER	6	7	13	15
BOLÍVAR	7	3	10	20
BUENOS AIRES	0	2	2	21
EL TAMBO	13	1	14	16
FLORENCIA	3	10	13	15
GUAPI	5	2	7	17
JAMBALO	2	6	8	14
LA SIERRA	12	1	13	18
LA VEGA	12	8	20	24
MORALES	4	9	13	17
PIENDAMÓ	0	11	11	16
POPAYÁN	6	8	14	15
ROSAS	7	0	7	15
SILVIA	4	6	10	15

SOTARA (PAISPAMBA)	7	5	12	15
SUCRE	5	3	8	15
TIMBIO	4	8	12	15
TOTORO	7	6	13	15
VILLA RICA	15	4	19	21
CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS	**58**	**176**	**234**	**403**
CAJIBIO	5	10	15	30
CALDONO	0	2	2	14
CORINTO	0	0	0	21
LA VEGA	6	7	13	15
LÓPEZ DE MICAY	2	0	2	16
MIRANDA	1	11	12	15
MORALES	0	17	17	25
PAEZ (BELALCAZAR)	9	6	15	15
PATIA (EL BORDO)	3	5	8	15
PIENDAMÓ	0	11	11	15
POPAYÁN	12	16	28	30
PUERTO TEJADA	2	10	12	14
PURACÉ (COCONUCO)	5	6	11	15
ROSAS	0	8	8	15
SANTA ROSA	4	4	8	19
SANTANDER DE QUILICHAO	4	17	21	30
SILVIA	0	14	14	15
SOTARA (PAISPAMBA)	1	10	11	15
SUÁREZ	2	3	5	15
TIMBIO	0	12	12	20
TIMBIQUI	2	1	3	16
TORIBIO	0	6	6	18
REGIONAL CESAR	**85**	**89**	**174**	**418**
CENTRO AGROEMPRESARIAL	**39**	**57**	**96**	**161**
AGUACHICA	7	8	15	40
CHIMICHAGUA	4	4	8	15
LA GLORIA	5	4	9	15
PELAYA	5	10	15	15
SAN ALBERTO	8	16	24	44
SAN MARTÍN	6	5	11	15
TAMALAMEQUE	4	10	14	17
CENTRO BIOTECNOLOGICO DEL CARIBE	**46**	**32**	**78**	**257**
AGUSTÍN CODAZZI	4	6	10	64

BECERRIL	0	0	0	16
EL PASO	10	3	13	21
LA JAGUA IBIRICO	8	9	17	32
LA PAZ	1	0	1	20
MANAURE BALCÓN DEL CESAR	9	9	18	33
VALLEDUPAR	14	5	19	71
REGIONAL CHOCÓ	**4**	**5**	**9**	**16**
CENTRO DE RECURSOS NATURALES, INDUSTRIA Y BIODIVERSIDAD	**4**	**5**	**9**	**16**
QUIBDÓ	4	5	9	16
REGIONAL CÓRDOBA	**107**	**141**	**248**	**420**
CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR	**68**	**94**	**162**	**240**
CERETÉ	0	0	0	15
CHIMA	5	10	15	15
CIÉNAGA DE ORO	4	39	43	45
COTORRÁ	21	7	28	30
LOS CÓRDOBAS	3	2	5	15
MOMIL	0	0	0	15
MONTERÍA	4	9	13	30
MOÑITOS	9	4	13	15
PUERTO ESCONDIDO	8	3	11	15
SAN BERNARDO DEL VIENTO	3	9	12	15
SAN CARLOS	11	11	22	30
CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CORDOBA	**39**	**47**	**86**	**180**
AYAPEL	2	4	6	15
BUENAVISTA	5	5	10	15
LA APARTADA	7	5	12	15
MONTELIBANO	0	0	0	15
PLANETA RICA	6	1	7	15
PUERTO LIBERTADOR	1	6	7	30
SAHAGÚN	7	6	13	15
SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO	6	6	12	15
TIERRALTA (ALTO SINÚ)	0	3	3	15
TUCHÍN	0	10	10	15
VALENCIA	5	1	6	15
REGIONAL CUNDINAMARCA	**351**	**463**	**814**	**1064**

CENTRO AGROECOLOGICO Y EMPRESARIAL	**104**	**137**	**241**	**333**
ARBELAEZ	13	19	32	33
CABRERA	0	14	14	17
CAQUEZA	7	8	15	19
CHIPAQUÉ	8	6	14	22
CHOACHÍ	6	8	14	15
FOMEQUE	6	5	11	17
FOSCA	6	7	13	15
FUSAGASUGÁ	3	12	15	16
GUTIÉRREZ	5	8	13	18
MEDINA	5	6	11	19
PANDI	7	3	10	15
PARATEBUENO	2	6	8	18
PASCA	4	3	7	15
QUETAME	9	4	13	16
SAN BERNARDO	1	3	4	15
SILVANIA	7	7	14	16
TIBACUY	6	4	10	15
UBAQUE	5	8	13	17
VENECIA	4	6	10	15
CENTRO DE BIOTECNOLOGIA AGROPECUARIA	**22**	**47**	**69**	**71**
FUNZA	0	18	18	18
UBALÁ	22	29	51	53
CENTRO DE DESARROLLO AGROEMPRESARIAL	**12**	**21**	**33**	**35**
CUCUNUBÁ	4	9	13	15
TIBIRITA	8	12	20	20
CENTRO DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL Y EMPRESARIAL	**80**	**118**	**198**	**280**
CHAGUANÍ	1	8	9	15
GUADUAS	4	9	13	16
LA PALMA	1	4	5	16
LA PEÑA	4	6	10	14
LA VEGA	0	14	14	18
NOCAIMA	6	7	13	15
PACHO	5	4	9	11
PAIME	3	3	6	17
PUERTO SALGAR	2	8	10	15
QUIPILE	1	8	9	15
SAN CAYETANO	12	5	17	18

SAN JUAN DE RIOSECO	3	11	14	15
SASAIMA	10	5	15	15
ÚTICA	0	13	13	16
VERGARA	11	3	14	17
VIANI	7	4	11	15
VILLETA	7	6	13	15
YACOPÍ	3	0	3	17
CENTRO DE LA TECNOLOGIA DEL DISEÑO Y LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL	**113**	**87**	**200**	**240**
AGUA DE DIOS	6	8	14	15
ANOLAIMA	11	4	15	15
APULO	11	3	14	15
BELTRÁN	8	6	14	15
CACHIPAY	8	6	14	15
EL COLEGIO	4	10	14	15
GIRARDOT	9	4	13	15
GUATAQUI	6	8	14	15
LA MESA	11	4	15	15
NARIÑO	13	2	15	15
NILO	2	12	14	15
PULI	8	1	9	15
RICAURTE	3	12	15	15
TOCAIMA	11	4	15	15
VIOTÁ	2	3	5	30
CENTRO INDUSTRIAL Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA	**20**	**53**	**73**	**105**
GRANADA	4	6	10	30
SAN ANTONIO DE TEQUENDAMA	4	8	12	15
SIBATÉ	5	7	12	15
SOACHA	4	21	25	30
TENA	3	11	14	15
REGIONAL GUAJIRA	**22**	**10**	**32**	**48**
CENTRO AGROEMPRESARIAL Y ACUICOLA	**22**	**10**	**32**	**48**
FONSECA	2	2	4	15
MANAURE	8	5	13	16
RIOHACHA	12	3	15	17
REGIONAL GUAVIARE	**11**	**3**	**14**	**36**

CENTRO DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL, TURISTICO Y TECNOLOGICO DEL GUAVIARE	**11**	**3**	**14**	**36**
CALAMAR	0	0	0	19
MIRAFLORES	11	3	14	17
REGIONAL HUILA	**147**	**226**	**373**	**491**
CENTRO AGROEMPRESARIAL Y DESARROLLO PECUARIO DEL HUILA	**30**	**35**	**65**	**90**
GARZÓN	5	14	19	30
GIGANTE	16	9	25	26
SUAZA	9	12	21	34
CENTRO DE DESARROLLO AGROEMPRESARIAL Y TURISTICO DEL HUILA	**13**	**37**	**50**	**65**
LA PLATA	10	13	23	33
NATAGA	0	14	14	17
PAICOL	3	10	13	15
CENTRO DE FORMACION AGROINDUSTRIAL	**74**	**79**	**153**	**204**
BARAYA	7	10	17	31
CAMPOALEGRE	10	21	31	33
IQUIRA	5	5	10	15
NEIVA	5	13	18	30
PALERMO	5	19	24	32
RIVERA	7	7	14	16
SANTA MARÍA	31	0	31	32
VILLAVIEJA	4	4	8	15
CENTRO DE GESTION Y DESARROLLO SOSTENIBLE SURCOLOMBIANO	**30**	**75**	**105**	**132**
ACEVEDO	7	7	14	15
ELIAS	4	11	15	16
ISNOS	5	9	14	15
OPORAPA	4	12	16	26
PALESTINA	5	10	15	15
PITALITO	0	8	8	15
SAN AGUSTÍN	1	9	10	15
TIMANÁ	4	9	13	15
REGIONAL MAGDALENA	**0**	**0**	**0**	**118**
CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA	**0**	**0**	**0**	**118**
ALGARROBO	0	0	0	14

ARIGUANÍ	0	0	0	14
EL RETÉN	0	0	0	15
GUAMAL	0	0	0	10
NUEVA GRANADA	0	0	0	15
PIJIÑO DEL CARMEN	0	0	0	15
PIVIJAY	0	0	0	14
SABANAS DE SAN ANGEL	0	0	0	12
SANTA MARTA	0	0	0	9
REGIONAL META	**69**	**72**	**141**	**262**
CENTRO AGROINDUSTRIAL DEL META	**69**	**72**	**141**	**262**
ACACIAS	1	4	5	15
EL CALVARIO	4	11	15	18
FUENTE DE ORO	16	8	24	33
GRANADA	4	5	9	36
PUERTO LLERAS	9	1	10	16
PUERTO LÓPEZ	4	7	11	25
PUERTO RICO	2	1	3	17
RESTREPO	2	5	7	16
SAN CARLOS DE GUAROA	9	3	12	17
SAN JUAN DE ARAMA	5	6	11	17
SAN MARTÍN	12	18	30	37
VISTA HERMOSA	1	3	4	15
REGIONAL NARIÑO	**132**	**179**	**311**	**603**
CENTRO AGROINDUSTRIAL Y PESQUERO DE LA COSTA PACIFICA	**2**	**0**	**2**	**108**
BARBACOAS	0	0	0	15
FRANCISCO PIZARRO	2	0	2	15
MALLAMA (PIEDRANCHA)	0	0	0	26
RICAURTE	0	0	0	28
SAN ANDRÉS DE TUMACO	0	0	0	24
CENTRO INTERNACIONAL DE PRODUCCIÓN LIMPIA - LOPE	**93**	**143**	**236**	**393**
ALBÁN (SAN JOSÉ)	5	2	7	15
ANCUYA	2	10	12	14
BARBACOAS	6	3	9	15
COLÓN (GÉNOVA)	4	8	12	14
CUMBITARA	4	5	9	14
EL TABLÓN	1	16	17	22
EL TAMBO	0	16	16	20
LA CRUZ	3	9	12	16
LA UNIÓN	2	12	14	17

LEIVA	7	5	12	15
LINARES	1	1	2	15
LOS ANDES (SOTOMAYOR)	0	0	0	14
PASTO	0	0	0	18
POLICARPA	2	1	3	15
PROVIDENCIA	7	1	8	15
SAMANIEGO	1	13	14	31
SAN BERNARDO	18	4	22	30
SAN LORENZO	2	9	11	15
SAN PEDRO DE CARTAGO	1	12	13	15
SANDONA	6	4	10	15
SANTA CRUZ (GUACHAVES)	6	5	11	15
TAMINANGO	6	2	8	19
YACUANQUER	9	5	14	14
CENTRO SUR COLOMBIANO DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL	**37**	**36**	**73**	**102**
CUASPUD - CARLOSAMA	5	5	10	15
FUNES	10	6	16	19
ILES	6	8	14	16
IPIALES	0	0	0	15
POTOSI	11	6	17	19
PUERRES	5	11	16	18
REGIONAL NORTE DE SANTANDER	**161**	**211**	**372**	**641**
CENTRO DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL Y MINERO	**161**	**211**	**372**	**641**
ABREGO	8	7	15	17
ARBOLEDAS	4	10	14	22
BOCHALEMA	1	0	1	20
BUCARASICA	0	7	7	16
CACHIRA	5	1	6	18
CACOTA	5	5	10	15
CHINACOTA	4	12	16	16
CHITAGA	3	9	12	16
CONVENCIÓN	0	2	2	18
CÚCUTA	8	8	16	18
CUCUTILLA	2	8	10	15
DURANIA	7	2	9	15
EL TARRA	1	0	1	21
EL ZULIA	0	6	6	16
GRAMALOTE	2	14	16	17
HERRÁN	0	5	5	16

LA ESPERANZA	8	0	8	21
LA PLAYA	0	0	0	13
LABATECA	14	8	22	22
LOS PATIOS	0	0	0	21
LOURDES	0	12	12	15
MUTISCUA	4	13	17	20
OCAÑA	4	6	10	16
PAMPLONA	8	3	11	16
PAMPLONITA	3	6	9	18
PUERTO SANTANDER	11	2	13	16
RAGONVALIA	3	19	22	25
SALAZAR	6	8	14	20
SAN CAYETANO	3	0	3	16
SANTIAGO	12	3	15	15
SARDINATA	4	5	9	16
SILOS	19	9	28	28
TIBU	1	0	1	17
TOLEDO	8	5	13	15
VILLA CARO	0	15	15	15
VILLA ROSARIO	3	1	4	20
REGIONAL PUTUMAYO	**22**	**39**	**61**	**135**
CENTRO AGROFORESTAL Y ACUICOLA ARAPAIMA	**22**	**39**	**61**	**135**
MOCOA	1	4	5	15
ORITO	2	3	5	30
PUERTO ASÍS	4	7	11	15
PUERTO GUZMÁN	0	5	5	15
SANTIAGO	4	5	9	15
SIBUNDOY	5	7	12	15
VALLE GUAMUEZ	2	5	7	15
VILLAGARZÓN (VILLA AMAZÓNICA)	4	3	7	15
REGIONAL QUINDÍO	**48**	**83**	**131**	**219**
CENTRO AGROINDUSTRIAL	**43**	**72**	**115**	**166**
ARMENIA	4	9	13	15
CALARCA	4	8	12	14
CÓRDOBA	1	11	12	15
FILANDIA	6	5	11	14
GENOVA	10	10	20	30
LA TEBAIDA	6	19	25	36
QUIMBAYA	12	10	22	42

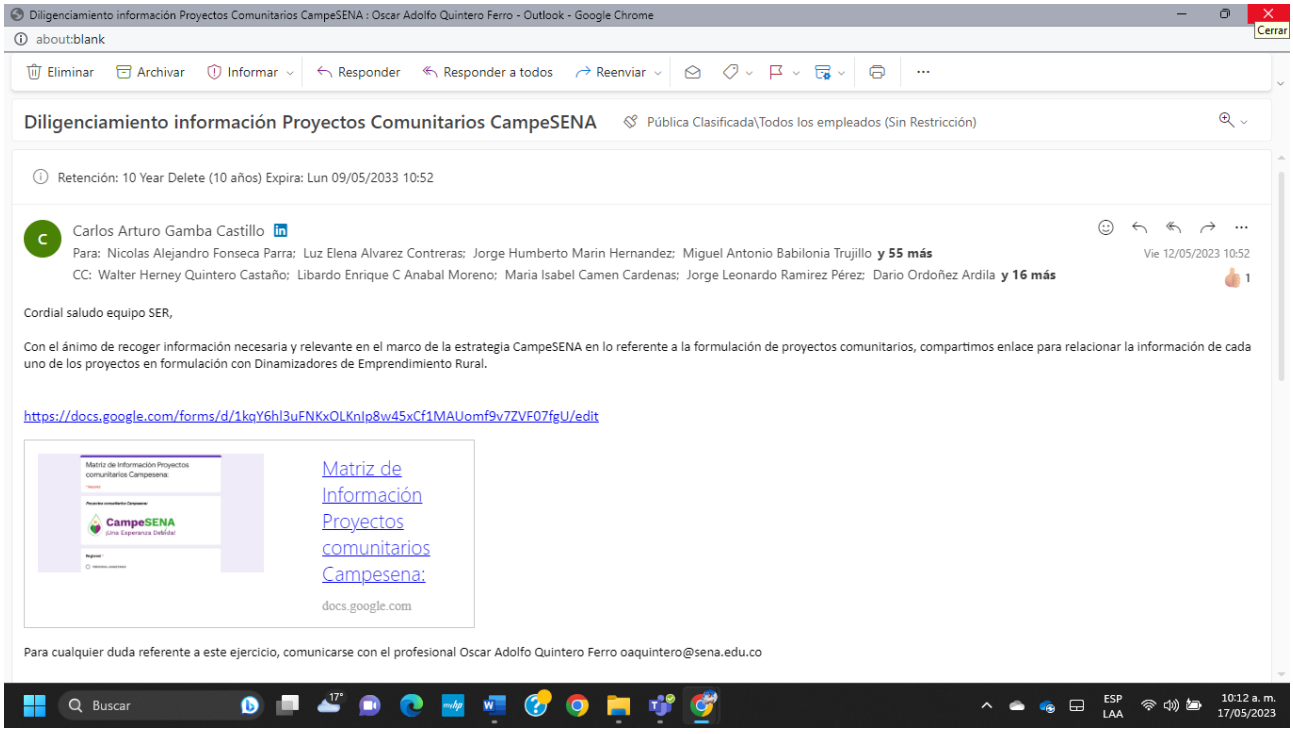
CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO	**5**	**11**	**16**	**53**
ARMENIA	0	0	0	16
FILANDIA	5	11	16	18
MONTENEGRO	0	0	0	19
REGIONAL RISARALDA	**26**	**48**	**74**	**109**
CENTRO ATENCION SECTOR AGROPECUARIO	**26**	**48**	**74**	**109**
BALBOA	10	8	18	18
LA CELIA	3	2	5	27
LA VIRGINIA	7	5	12	15
MARSELLA	6	5	11	17
MISTRATO	0	12	12	15
QUINCHIA	0	16	16	17
REGIONAL SANTANDER	**236**	**290**	**526**	**772**
CENTRO AGROEMPRESARIAL Y TURISTICO DE LOS ANDES	**59**	**63**	**122**	**165**
CAPITANEJO	8	9	17	30
CARCASI	6	7	13	15
CERRITO	6	6	12	15
CONCEPCIÓN	8	7	15	15
ENCISO	9	6	15	15
MÁLAGA	21	16	37	45
SAN ANDRÉS	0	1	1	15
SAN JOSÉ MIRANDA	1	11	12	15
CENTRO AGROTURÍSTICO	**126**	**190**	**316**	**370**
BARICHARA	0	10	10	15
CABRERA	0	13	13	15
CHARALÁ	3	13	16	16
CONFINES	0	16	16	16
COROMORO	19	13	32	37
CURITI	15	17	32	35
ENCINO	5	6	11	17
GUAPOTA	4	11	15	16
HATO	6	8	14	17
JORDÁN	12	8	20	20
MOGOTES	0	13	13	15
OCAMONTE	9	5	14	16
OIBA	9	7	16	16
PALMAS DEL SOCORRO	8	4	12	15
PINCHOTE	7	3	10	15
SAN GIL	0	0	0	15

SAN JOAQUÍN	8	7	15	15
SIMACOTA	7	7	14	14
SOCORRO	6	7	13	15
VALLE DE SAN JOSÉ	7	8	15	15
VILLANUEVA	1	14	15	15
CENTRO ATENCION SECTOR AGROPECUARIO	**1**	**7**	**8**	**103**
BUCARAMANGA	0	0	0	58
CALIFORNIA	0	0	0	17
EL PLAYÓN	0	1	1	12
LEBRIJA	1	6	7	16
CENTRO DE GESTION AGROEMPRESARIAL DEL ORIENTE	**50**	**30**	**80**	**104**
BOLÍVAR	7	5	12	15
FLORIAN	20	11	31	46
JESÚS MARÍA	8	3	11	14
SUCRE	15	11	26	29
CENTRO INDUSTRIAL Y DEL DESARROLLO TECNOLOGICO	**0**	**0**	**0**	**30**
BARRANCABERMEJA	0	0	0	15
SABANA DE TORRES	0	0	0	15
REGIONAL SUCRE	**43**	**62**	**105**	**243**
CENTRO DE LA INNOVACION, LA TECNOLOGIA Y LOS SERVICIOS	**43**	**62**	**105**	**243**
COROZAL	4	3	7	15
COVEÑAS	4	10	14	15
MAJAGUAL	4	4	8	15
OVEJAS	5	3	8	15
PALMITO	10	6	16	17
SAMPUÉS	0	0	0	31
SAN BENITO ABAD	0	0	0	15
SAN JUAN DE BETULIA	2	6	8	15
SAN MARCOS	3	7	10	15
SAN PEDRO	3	6	9	15
SANTIAGO DE TOLÚ	3	4	7	15
SINCE	4	9	13	15
SINCELEJO	1	4	5	45
REGIONAL TOLIMA	**101**	**128**	**229**	**351**
CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA	**101**	**128**	**229**	**351**
ANZOÁTEGUI	1	4	5	13
CAJAMARCA	16	23	39	45

COELLO	18	8	26	30
COYAIMA	5	11	16	30
CUNDAY	0	0	0	14
DOLORES	27	13	40	70
NATAGAIMA	11	19	30	45
ORTEGA	7	15	22	29
PIEDRAS	3	11	14	15
PLANADAS	1	3	4	15
RIOBLANCO	9	16	25	30
SAN ANTONIO	3	5	8	15
REGIONAL VALLE	**90**	**126**	**216**	**296**
CENTRO AGROPECUARIO DE BUGA	**12**	**13**	**25**	**30**
TRUJILLO	4	6	10	15
VIJES	8	7	15	15
CENTRO DE BIOTECNOLOGIA INDUSTRIAL	**42**	**54**	**96**	**119**
CANDELARIA	8	7	15	17
EL CERRITO	7	4	11	12
FLORIDA	4	9	13	14
GINEBRA	6	6	12	17
JAMUNDÍ	2	5	7	17
LA CUMBRE	7	7	14	15
PALMIRA	0	11	11	12
PRADERA	8	5	13	15
CENTRO DE TECNOLOGIAS AGROINDUSTRIALES	**28**	**40**	**68**	**73**
ALCALA	6	7	13	14
ANSERMANUEVO	9	6	15	15
ARGELIA	7	6	13	15
ULLOA	6	7	13	14
VERSALLES	0	14	14	15
CENTRO LATINOAMERICANO DE ESPECIES MENORES	**6**	**16**	**22**	**30**
BOLÍVAR	6	7	13	15
BUGALAGRANDE	0	9	9	15
CENTRO NAUTICO PESQUERO DE BUENAVENTURA	**2**	**3**	**5**	**44**
BUENAVENTURA	2	3	5	44
REGIONAL VICHADA	**0**	**10**	**10**	**16**
CENTRO DE PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACION	**0**	**10**	**10**	**16**

AGROINDUSTRIAL DE LA ORINOQUIA				
PUERTO CARREÑO	0	10	10	16
Total general	**2591**	**3706**	**6297**	**10306**

Obligación 3:



https://docs.google.com/forms/d/1kqY6hl3uFNKxOLKnIp8w45xCf1MAUomf9v7ZVF07fgU/edit

Obligación 4:

https://sena4-my.sharepoint.com/personal/oaquintero_sena_edu_co/_layouts/15/stream.aspx?id=%2Fpersonal%2Foaquintero%5Fsena%5Fedu%5Fco%2FDocuments%2FArchivos%20de%20chat%20de%20Microsoft%20Teams%2FWhatsApp%20Video%202023%2D05%2D17%20at%2010%2E32%2E42%20AM%20%281%29%2Emp4&referrer=Teams%2ETEAMS%2DELECTRON&referrerScenario=p2p%5Fns%2Dbim&ga=1

https://sena4-my.sharepoint.com/personal/oaquintero_sena_edu_co/_layouts/15/stream.aspx?id=%2Fpersonal%2Foaquintero%5Fsena%5Fedu%5Fco%2FDocuments%2FArchivos%20de%20chat%20de%20Microsoft%20Teams%2FWhatsApp%20Video%202023%2D05%2D17%20at%2010%2E32%2E41%20AM%20%282%29%2Emp4&referrer=Teams%2ETEAMS%2DELECTRON&referrerScenario=p2p%5Fns%2Dbim&ga=1

https://sena4-my.sharepoint.com/personal/oaquintero_sena_edu_co/_layouts/15/stream.aspx?id=%2Fpersonal%2Foaquintero%5Fsena%5Fedu%5Fco%2FDocuments%2FArchivos%20de%20chat%20de%20Microsoft%20Teams%2FWhatsApp%20Video%202023%2D05%2D17%20at%2010%2E32%2E41%20AM%20%283%29%2Emp4&referrer=Teams%2ETEAMS%2DELECTRON&referrerScenario=p2p%5Fns%2Dbim&ga=1

Obligación 5:

ACTA No.		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Seguimiento unidades Productivas campesena		
CIUDAD Y FECHA: Cachantiva, 9 de mayo 2023	**HORA INICIO:** 8:00 AM	**HORA FIN:** 12:00 AM
LUGAR Y/O ENLACE: Reserva y Jardin Botánico Los Aguacos	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO**	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Bienvenida y presentación de la asociación turistiva
2. Recorrido Reserva y Jardin.
3. Espacio de Dialogo y Conclusiones y aportes.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Realizar reconocimiento y seguimiento unidad Productiva

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Se hace la presentación de la asociacion y cada uno de los integrantes.
2. Se hace el recorrido de reconocimiento de la Reserva conociendo sus diferentes caracteristicas.
3. Se hacen los diferentes aportes dadadano de los integrantes de la Asociacion y funcionarios SENA

CONCLUSIONES

- Evaluar asociaciones que han conseguido recursos.
- Se manifiesta por parte de la asociación una de las necesidades obtener un Espacio adecuado para la gestión de La Asociación.
- Trabajar sobre el mayor reconocimiento de las Actividades

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
- Gestionar ante la Alcaldia para asignar un espacio para la gestión de la Asociación. - Vincular sector Educativo con el reconocimiento del municipio - Formación Virtual en Turismo	Dinamizador campesena	10 Junio.

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.

SENA

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- DEL DÍA 9 DEL MES DE Mayo DEL AÑO 2023

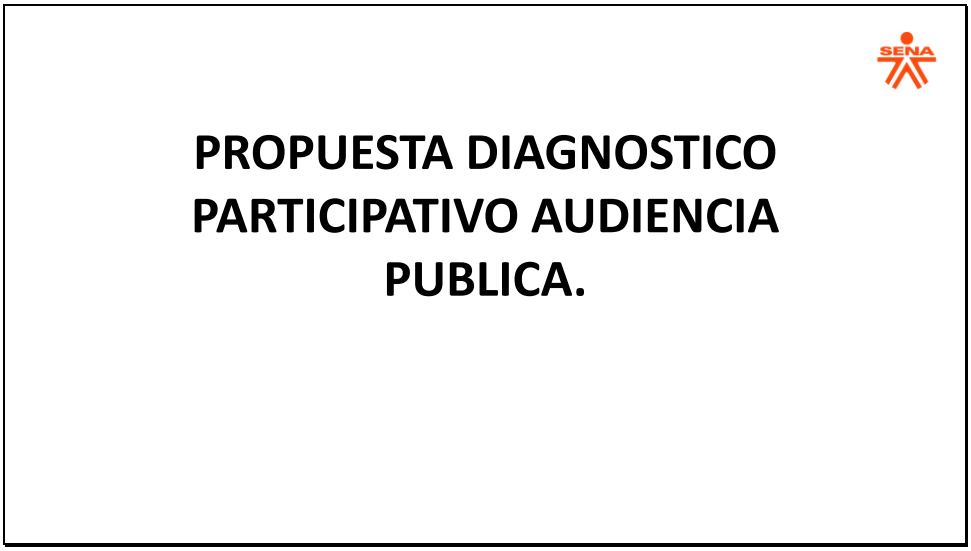
OBJETIVO (S): Realizar reconocimiento y seguimiento unidad productiva

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Manuel Pulido	7176775599					manuel.pulido2012@gmail.com	3212366995		
	Laura Carreño	52260860				Turistiva	chagrativa@gmail.com	3125231649	Si	
	Elkin Forero	1121547				Turistiva	poetaboyaco@hotmail.com	3133349764	Si	
	Jorge Rozo O.	7176302				Turistiva	chivatravelinfo@gmail.com	3133343118	Si	
	Catherine Pizarro	46457782				Turistiva	catherine_pizarro@hotmail.com	3143411753	Si	
	Juan C. Chaparro	79532719				Turistiva	chaparrocn@gmail.com	3196308388	Si	
	Yaneth Pizarro	52151948				Turistiva	yaneth_pizarro@hotmail.com	3112704420	SÍ	
	Martha Nieto	23489475				Turistiva	myrieto25@hotmail.com	3123777309	Si	
	Óscar Quintero Jerez	91.017.841		✓			oaquintero@sena.edu.co	3102721644	Si	
	Fernando Patiño Daniel Orjuela	7177453 7173641		X X		SGC Campesena	Fpatino@sena.edu.co danielorjuela@yahoo.com	3204176641 3133187061	NA —	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

Obligación 6:

Diapositiva 1

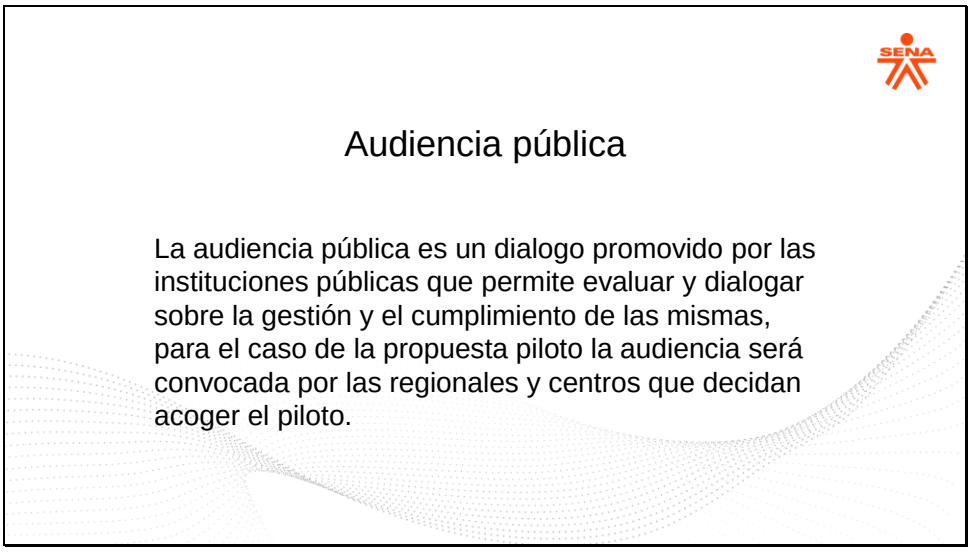


Diapositiva 2

OBJETIVO DE LA PROPUESTA.

- La propuesta inicial es la de llevar a cabo pilotos de audiencia pública en las regionales y centros definidos por las directivas, a partir de lo reconocido en estos pilotos se espera lograr información inicial que muestre el impacto y las necesidades de la estrategia en los territorios, con esta información se debe generar un plan de acción que dé respuesta a lo identificado y posteriormente evaluar el plan de acción con la comunidad para evidenciar el avance.

Diapositiva 3

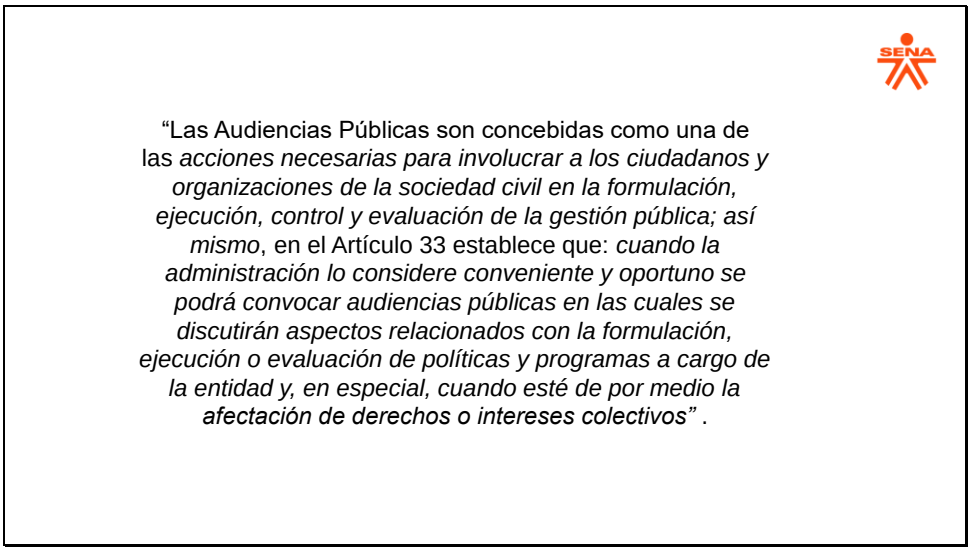


Diapositiva 4

Un camino para la gestión trasparente:

En Colombia la Audiencia Pública se utiliza como una herramienta de reflexión mas no es vinculante, la base legal de la audiencia en el “artículo 32 del Capítulo Octavo de la Ley 489 de 1998, sobre “Democratización y Control Social a la gestión pública”.

Diapositiva 5



Diapositiva 6

- La audiencia publica permite fortalecer la gestión trasparente de la entidad, esta herramienta participativa visibiliza el sentir de las comunidades frente al quehacer de la institución permitiendo reconocer información diagnostica clave para identificar los logros, dificultades, necesidades, entre otros aspectos que se comparten alrededor del dialogo directo con las comunidades.

La propuesta piloto reconoce en la audiencia pública una herramienta diagnostica de sencillo manejo y levantamiento de información de fuente directa, es ideal para mostrar con contundencia la presencia de la institución en los territorios, el programa SER y la estrategia Campesena, entre otros.

Diapositiva 7

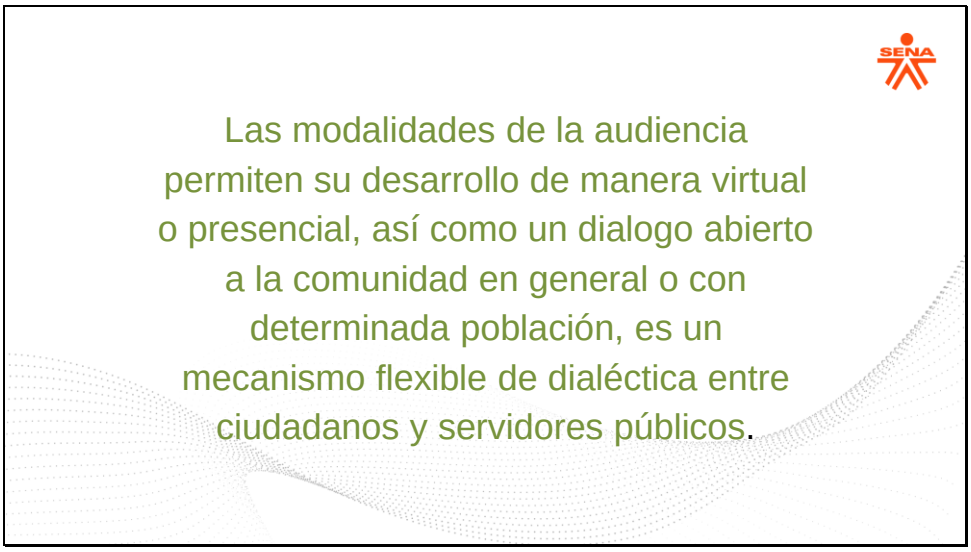
Algunas limitantes de la audiencia pueden ser:
No es para recepción de quejas durante la audiencia, no resuelve situaciones o problemáticas particulares, no es una acción de planeación, no es una acción de planeación, es una acción de seguimiento, control social y señalamiento de acciones correctivas para la siguiente vigencia.

Diapositiva 8

La audiencia se hace:

1. Por medio de la convocatoria de la entidad pública, para nuestro caso las regionales o centros seleccionados.
2. Construcción previa de la agenda de desarrollo.
3. Informe detallado de la gestión de la vigencia evaluada, para entregar a los participantes.
4. Realización de talleres o mesas de trabajo por grupos para facilitar el dialogo y posteriormente compartir en plenaria las conclusiones de cada mesa.
5. Para finalizar se hace el balance de la jornada, señalando los compromisos y correcciones en vigencias futuras.

Diapositiva 9



Diapositiva 10

Conclusiones y compromisos..

Obligación 7:

ACTA Nº 003	**ASISTENTES**: ➢ Equipo regional Quindío ➢ Oscar Adolfo quintero Ferro, contratista emprendimiento SER Bogotá.
REUNIÓN: Reunión de retroalimentación implementación Campesena-SER regional Quindío.	
CIUDAD Y FECHA: Quindío- Bogotá, 15 de mayo de 2023	
HORA: 2:30 pm a 4:30 pm	
LUGAR: Teams Campesena SER (virtual) https://sena4.sharepoint.com/sites/Campesena-SER/_layouts/15/stream.aspx?id=%2Fsites%2FCampesena%2DSER%2FShared%20Documents%2FGeneral%2FRecordings%2FReuni%C3%B3n%20en%20%5FGeneral%5F%2D20230515%5F150844%2DGrabaci%C3%B3n%20de%20la%20reuni%C3%B3n%	

2Emp4&referrer=Teams%2ETEAMS%2DELECTRON&referrerScenario=teamsSdk%2DopenFilePreview	

ORDEN DEL DÍA:

7. **Saludo y presentación.**
8. **Desarrollo del conversatorio**

DESARROLLO:

7. Saludo y presentación.

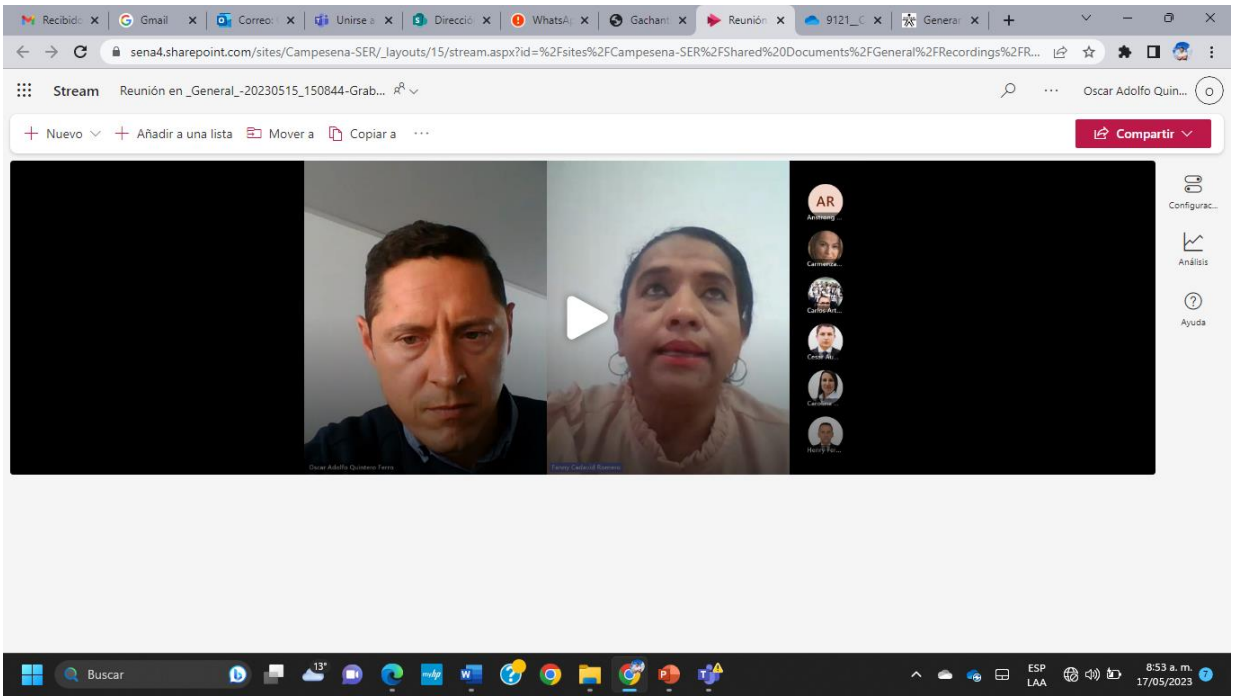
Se hace una breve presentación por parte del equipo regional Quindío y del profesional contratista.

8. Desarrollo del conversatorio

El profesional contratista de Bogotá, agradece la atención para poder reconocer las experiencias que adelanta la regional dadas las recomendaciones como referente manifestadas por los líderes de Campesena a nivel nacional, expresa interés en conocer la implementación de la estrategia en particular con el comité articulador regional y el trabajo de los dinamizadores mixtos.
Los subdirectores de centros y dinamizadores mencionan como se ha asumido la implementación de la estrategia, destacando que siempre se reúnen como equipo para abordar la implementación de esta importante estrategia en todos los programas, no se dividen por programa, sino que se articulan.
La implementación del comité articulador se da vinculando a asociaciones y organizaciones campesinas de la región, se da la primera reunión y se dispone adelantar reuniones mensuales.
Además, mencionan todos los aportes desde las formaciones técnicas que tienen los centros, destacando la innovación, la construcción sostenible, la infraestructura entre ellas las vías terciarias que son relevantes para contribuir con el desarrollo de la ruralidad y del campesino.

Finalmente se acuerda adelantar otros encuentros para evaluar el desarrollo de las metas Campesena.

Anexo

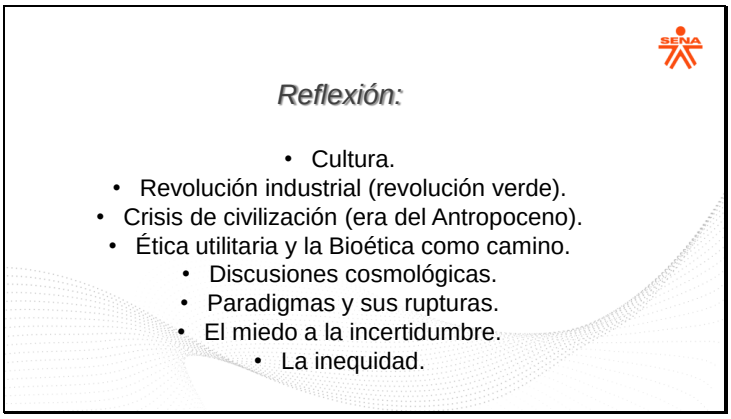

Stream
Reunión en _General_-20230515_150844-Grab...
Oscar Adolfo Quin...
Nuevo
Añadir a una lista
Mover a
Copiar a
Compartir
Configurac...
Análisis
Ayuda
Buscar
ESP
LAA
8:53 a. m.
17/05/2023

Obligación 8:

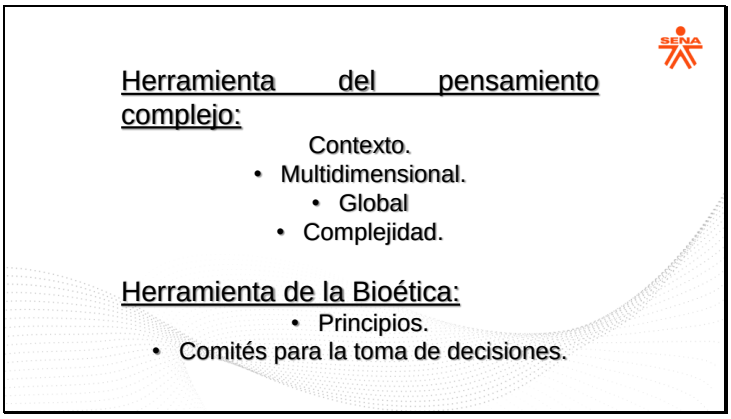
Dipositiva1.



Diapositiva 2



Diapositiva 3



Diapositiva 4



Diapositiva 5



Diapositiva 6



Diapositiva 7



Diapositiva 8



Diapositiva 9



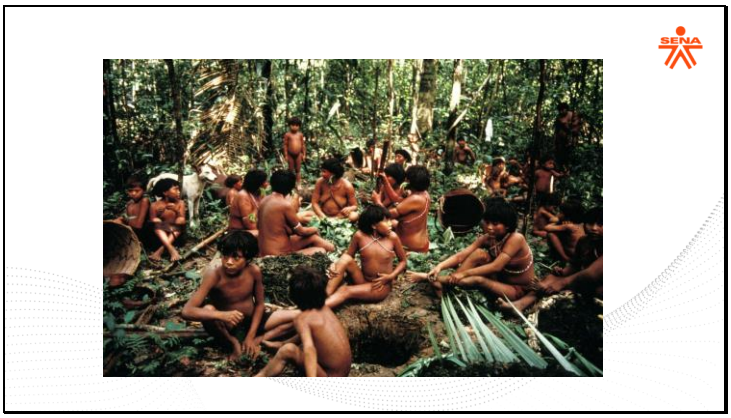
Diapositiva 10



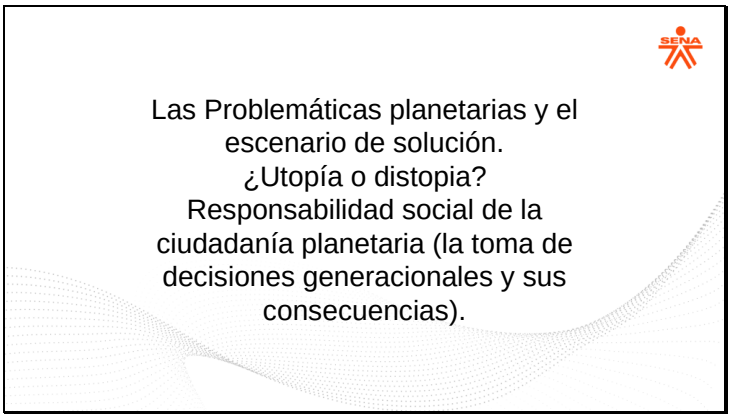
Diapositiva 11



Diapositiva 12



Diapositiva 13



Diapositiva 14

Antecedentes del concepto:

1983 la **Organización de las Naciones Unidas** *(ONU)* crearía la **Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo** *(CMMAD)*, responsable del **Informe Brundtland** de *1987.*

Diapositiva 15

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
REVISIÓN Y EXAMEN DE LOS PROGRESOS

- ✓ Agenda de Acción Addis Adeba (Políticas aplicación de la agenda).
- ✓ Conjunto de indicadores mundiales.
- ✓ Grupo interinstitucional y expertos sobre los indicadores de los ODS.
- ✓ Comisión estadística de las Naciones Unidas.
- ✓ Consejo económico y Social y la Asamblea General ONU.
- ✓ Gobiernos, elaboración de indicadores nacionales.
- ✓ 2 Indicadores por meta (transversales, 300).
- ✓ Informe anual.
- ✓ Foro político de alto nivel sobre el desarrollo sostenible.



Diapositiva 16



Diapositiva 17

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Diferencias Respecto a los ODM

- Alcance más amplio.
- Aplicación universal en todos los países (OSM: países en desarrollo).
- Gran atención a los medios de aplicación (recursos financieros, tecnología, datos e instituciones …..).
- Lucha contra el cambio climático.



Diapositiva 18

DESARROLLO SOSTENIBLE



Satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

"FUTURO INCLUSIVO Y RESILIENTE"

La erradicación de la pobreza en todas sus formas y dimensiones.

Crecimiento económico sostenible, inclusivo y equitativo.

Diapositiva 19



Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo para 2030

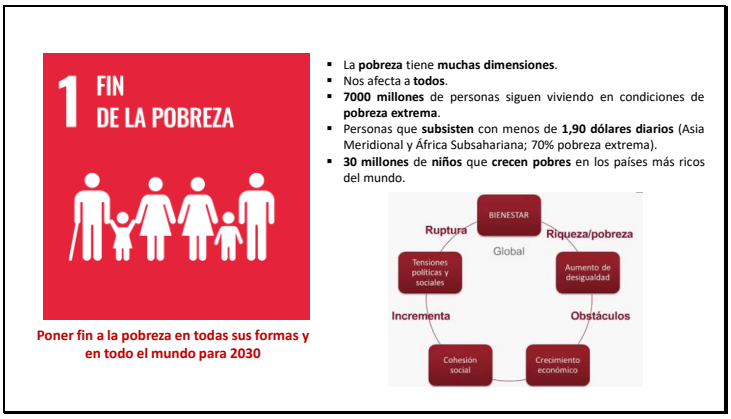
Busca: BIENESTAR GLOBAL

Causas: desempleo, exclusión social, elevada vulnerabilidad de poblaciones a los desastres, enfermedades, ….

Metas

1. Erradicar la extrema pobreza.
2. Reducir la pobreza en al menos 50%.
3. Implementar sistemas de protección social.
4. Igualdad de derechos a la propiedad, servicios y recursos económicos.
5. Fomentar la resiliencia a desastres ambientales, económicos y sociales.
6. Movilizar recursos para implementar políticas tendientes a erradicar la pobreza.
7. Desarrollar marcos normativos focalizados a población en situación de pobreza y sensibles al género.

Diapositiva 20



Diapositiva 21



Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo para 2030

¿POR QUÉ NO SE HACE?

Poner fin a la pobreza extrema en todo el mundo:

- **Tardaría 20 años.**
- Jeffrey Sachs (Economista y docente estadounidense, director del Instituto de la Tierra y Asesor Especial Naciones Unidas ODM y ODS)
- Costaría **175.000 millones de dólares** en el año (1% ingresos conjuntos de los países más ricos del mundo)

Diapositiva 22



Diapositiva 23



Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

- **14.7 millones** de personas - Estados Unidos y Europa.
- **232.5 millones** de personas - África.
- **34.5 millones** de personas - América Latina y el Caribe.
- **1,4 millones** de persona - Oceanía.



Diapositiva 24



Cobertura sanitaria universal

Busca: "Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas"

Causas: "Desigualdad en el acceso a la asistencia sanitaria"

13 Metas.

3.A - Implementar el Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco

Diapositiva 25



Busca: Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos

Causas: Desigualdades sociales, pobreza, salud.

10 Metas

4.4 - Aumentar el número de personas con habilidades relevantes para el éxito financiero

Diapositiva 26



Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos



Diapositiva 27



Derecho humano fundamental

Busca: Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

Causas: Desigualdad social, pobreza, educación.

9 Metas

5.B - Promover el empoderamiento de las mujeres a través de la tecnología

Diapositiva 28



Entorno/supervivencia

Busca: Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.

Causas: Educación, pobreza, etc. Nos afecta a todos.

8 Metas

6.6 - Proteger y Restaurar los Ecosistemas Hídricos de agua dulce

Diapositiva 29

En lo nacional:

- Para lograr el acceso universal al agua potable, el Gobierno nacional fijó como meta que 47 millones de personas en el país tengan acceso a soluciones adecuadas de agua potable, tres millones más de lo registrado en 2018.

Diapositiva 30



Busca: Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.

Causas: Pobreza, educación. La quema de combustibles con alto contenido de carbono produce grandes cantidades de GEI.

5 Metas

7.3 - Duplicar la mejora en la eficiencia energética
De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética

Diapositiva 31



Obstáculo para el desarrollo humano y económico

Busca: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Causas: Desigualdades sociales, acceso a la educación.

12 Metas

7.2 - Aumentar el porcentaje global de energía renovable

Diapositiva 32



Efecto domino

Busca: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

Causas: Falta de medios para el desarrollo.

8 Metas

8.4 - Mejorar la eficiencia de los recursos en el consumo y la producción

Diapositiva 33



Busca: Reducir las desigualdades en los países y entre países.
Causas: La desigualdades sociales.

10 Metas

9.1 - Infraestructuras Sostenibles e Inclusivas

Diapositiva 34



Busca: Lograr que las ciudades y asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

Causas: Falta de medios para el desarrollo social y económico, conciencia critica.

10 Metas 16 en Colombia

11.4 - Proteger el patrimonio cultural y natural del mundo

Diapositiva 35



No comprometer los recursos para las futuras generaciones

Busca: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Causas: Falta de visión de futuro y conciencia de impacto.

11 Metas 16 en Colombia

12.8 - Promover la comprensión universal de los estilos de vida sostenible

Diapositiva 36



Convención marco de las naciones unidas sobre el cambio climático.

Busca: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

Causas: Falta de educación, conciencia y sensibilización.

5 Metas

13.3 - Construir conocimiento y capacidad para enfrentar los desafíos del cambio climático

Diapositiva 37



COLOMBIA POTENCIA BIOCEÁNICA

Busca: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

Causas: Contaminación de sus aguas costeras y eutrofización, acidificación de los océanos, sobrepesca

10 Metas

14.3 - Reducir la acidificación del océano

Diapositiva 38



Busca: Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica

Causas: Falta de educación, conciencia, sensibilización.

12 Metas

15.4 - Garantizar la conservación de los ecosistemas de montaña

Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener la degradación de las tierras y detener la perdida de biodiversidad

Diapositiva 39



Promover sociedades justas, pacíficas e incluyentes

Busca: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

Causas: Valores, educación, concienciación.

12 Metas

16.5 - Reducir la corrupción y el soborno

Diapositiva 40



Revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible

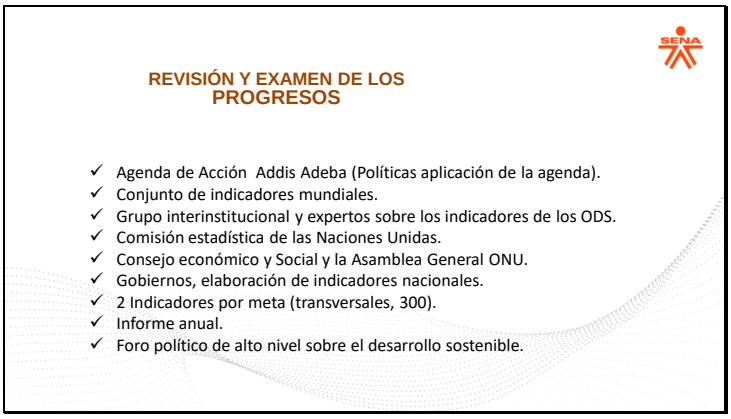
Busca: Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible

Causas: desarticulación, desconocimiento, conciencia..

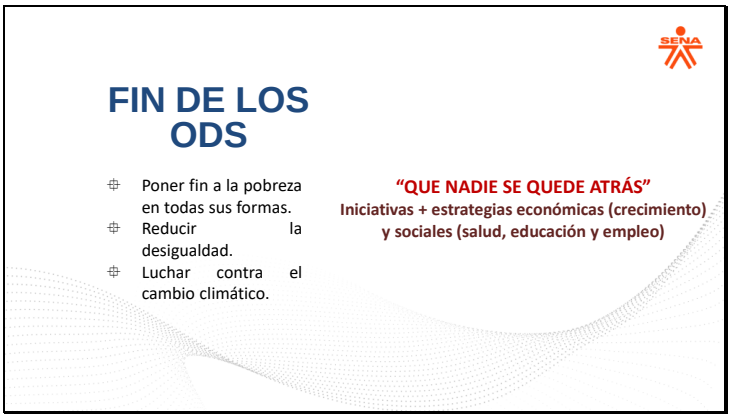
19 Metas

17.14 - Mejorar la coherencia de las políticas para el desarrollo sostenible

Diapositiva 41



Diapositiva 42



Diapositiva 43

¿Cómo medimos el avance de los ODS como país?

CONPES 3918 del 15 de marzo del 2018
En este se define las estrategias para implementación de los ODS desde 3 dimensiones:

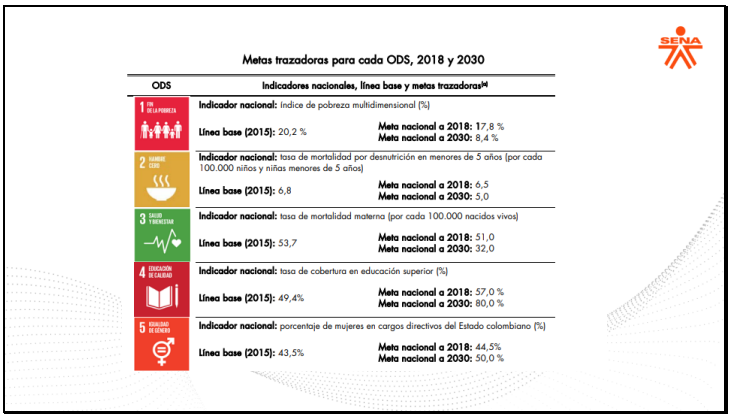
https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3918.pdf



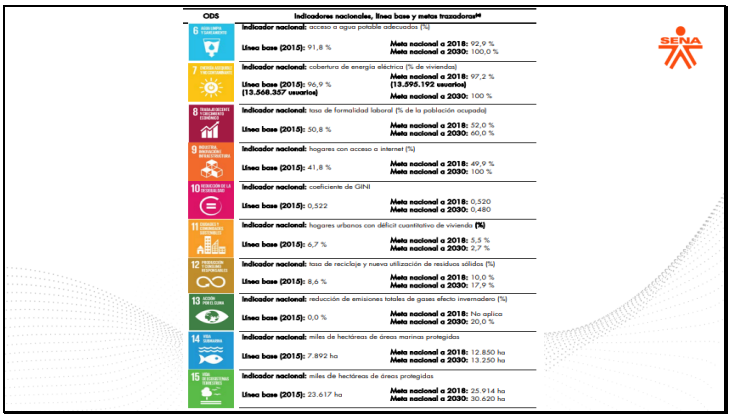
ODS COLOMBIA
https://ods.dnp.gov.co/



Diapositiva 44

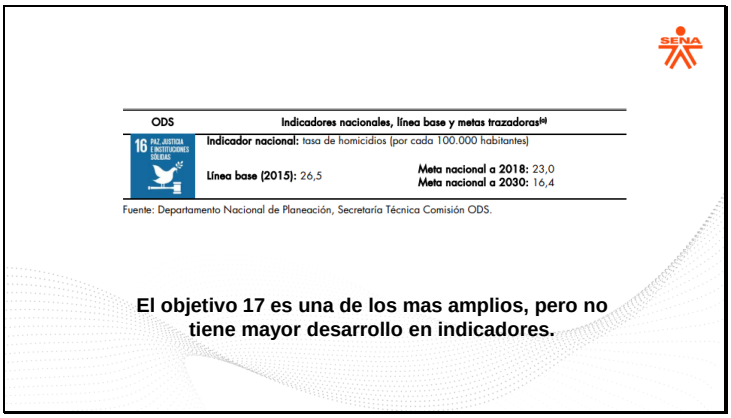


Diapositiva 45



ODS	Indicadores nacionales, línea base y metas trazadoras[48]	
6	**Indicador nacional:** acceso a agua potable adecuados (%)	
	Línea base (2015): 91,8 %	**Meta nacional a 2018:** 92,9 % **Meta nacional a 2030:** 100,0 %
7	**Indicador nacional:** cobertura de energía eléctrica (% de viviendas)	
	Línea base (2015): 96,9 % **(13.568.357 usuarios)**	**Meta nacional a 2018:** 97,2 % **(13.595.192 usuarios)** **Meta nacional a 2030:** 100 %
8	**Indicador nacional:** tasa de formalidad laboral (% de la población ocupada)	
	Línea base (2015): 50,8 %	**Meta nacional a 2018:** 52,0 % **Meta nacional a 2030:** 60,0 %
9	**Indicador nacional:** hogares con acceso a internet (%)	
	Línea base (2015): 41,8 %	**Meta nacional a 2018:** 49,9 % **Meta nacional a 2030:** 100 %
10	**Indicador nacional:** coeficiente de GINI	
	Línea base (2015): 0,522	**Meta nacional a 2018:** 0,520 **Meta nacional a 2030:** 0,480
11	**Indicador nacional:** hogares urbanos con déficit cuantitativo de vivienda **(%)**	
	Línea base (2015): 6,7 %	**Meta nacional a 2018:** 5,5 % **Meta nacional a 2030:** 2,7 %
12	**Indicador nacional:** tasa de reciclaje y nueva utilización de residuos sólidos (%)	
	Línea base (2015): 8,6 %	**Meta nacional a 2018:** 10,0 % **Meta nacional a 2030:** 17,9 %
13	**Indicador nacional:** reducción de emisiones totales de gases efecto invernadero (%)	
	Línea base (2015): 0,0 %	**Meta nacional a 2018:** No aplica **Meta nacional a 2030:** 20,0 %
14	**Indicador nacional:** miles de hectáreas de áreas marinas protegidas	
	Línea base (2015): 7.892 ha	**Meta nacional a 2018:** 12.850 ha **Meta nacional a 2030:** 13.250 ha
15	**Indicador nacional:** miles de hectáreas de áreas protegidas	
	Línea base (2015): 23.617 ha	**Meta nacional a 2018:** 25.914 ha **Meta nacional a 2030:** 30.620 ha

Diapositiva 46



Diapositiva 47

Actividad practica para desarrollar con la plataforma del DNP: ¿Cuál es la contribución del programa SER a los Objetivos de desarrollo sostenible, sus metas y los indicadores nacionales?

Diapositiva 48

