1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA / PROYECTO

1.1 **Información General**		
Programa Proyecto X	Tipo de informe: Parcial X Final ☐	Informe No.: 2 de: 4
Corporación Autónoma Regional de Risaralda - CARDER		
Dependencia:	Negocios verdes	
Nombre del Proyecto:	Programa Regional de Negocios Verdes de Risaralda	
Código de Convenio	910 de 2022	
Objeto del Convenio:	Aunar esfuerzos entre la CARDER y una entidad sin ánimo de lucro de reconocida idoneidad, para la implementación del Programa Regional de Negocios Verdes de Risaralda como una estrategia para el fortalecimiento del Sector de Negocios Verdes	
Entidad Co-financiadoras/ ejecutora:	SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA - Nit: 891.480.071-4	
Representante Legal:	Ana María Cuartas Saldarriaga	
Equipo Ejecutor del Proyecto	Carolina Henao Villegas - Subdirectora de Proyectos SMP Lorenza Suárez - Diseñadora Liry Sofía Betancourt - Coordinadora del proyecto Daniela Castro – Asistente administrativa Mauricio Castrillón - Diseñador gráfico	
Fecha de inicio del Contrato:	Noviembre 28 de 2022	
Fecha de corte del informe:	Febrero 2 de 2023	

2. RESUMEN EJECUTIVO:

En este segundo informe de ejecución, se da cuenta de las actividades desarrolladas entre el 15 de diciembre de 2022 y el 2 de febrero de 2023, correspondientes al "PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES DE RISARALDA" que, a través de convenio con la CARDER opera la Sociedad de Mejoras de Pereira durante la vigencia 2022.

Durante este periodo, se logró avanzar en el desarrollo de la actividad de sistematización de la experiencia del programa, el diseño del logo para los 20 años, la línea gráfica de las agendas, el diseño de piezas, entre otros.

Con el objetivo de avanzar pronto en los vistos buenos y aprobaciones de diseños y demás, se estableció un comité técnico entre el equipo CARDER y el equipo ejecutor del proyecto los días viernes.

Se reporta a continuación y a manera de resumen las actividades de avance más significativas, notando especial avance en:

COMPONENTE 1: LÍNEA ESTRATÉGICA DE ACCESO A MERCADOS DEL PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES DE RISARALDA

1. ***Realizar la Feria Departamental de Negocios Verdes y el evento de celebración de los 20 años del Programa de Negocios Verdes de CARDER (antes Biocomercio y Mercados Verdes)***

Por un lado, la Feria Departamental de Negocios Verdes fue realizada el 7 de diciembre de 2022, dichas evidencias y soportes de ejecución fueron relacionados en el primer informe radicado el 16 de diciembre de 2022. Por otro lado, el evento de celebración de los 20 años del Programa de Negocios Verdes Carder, se tiene previsto realizar el 17 de marzo de 2023, según reunión realizada con Mónica Salazar el 20 de enero de 2023 (relacionada en anexo No. 2), adicional se consolida la estructura propuesta y validada con ella y el equipo de la SMP. A continuación, se relacionan los componentes que tendrá el evento:

- ➔ Saludos y palabras protocolarias: con respecto a este punto, Mónica Salazar reserva agenda del director Julio César, así misma reserva el auditorio de la CARDER para la realización del evento.
- ➔ Presentación de sistematización experiencia CARDER/Negocios Verdes 20 años: esta actividad se realizará con base en los resultados e infografías diseñadas para la sistematización.
- ➔ Entrega de reconocimientos: para la definición de categorías y Negocios Verdes a reconocer, se recibirá apoyo de Mónica Salazar para obtener la información de la calificación más alta según los criterios de NV en la semana del 14 de febrero 2023.

- ➔ Lanzamiento del portafolio de Negocios Verdes actualizado: esta actividad estará en cabeza del equipo de la CARDER.
- ➔ Entrega de agendas: será también un componente liderado por Mónica Salazar.
- ➔ Muestra cultural: se sugiere que Mónica revise con su equipo de trabajo si hay algún grupo cultural con foco en temas ambientales para tener en cuenta. Se deberá definir a más tardar el 15 de febrero 2023.

Como parte de los compromisos adquiridos desde la SMP, cabe resaltar que se incluirá todo lo relacionado con el diseño de piezas de invitación, reconocimiento y las agendas como tal.

2. Apoyar la participación de dos (2) Negocios Verdes de CARDER en Expoartesanías 2022

Esta actividad fue ejecutada en un 100% durante el mes de diciembre, las respectivas evidencias y soportes de ejecución fueron relacionados en el primer informe radicado el 16 de diciembre de 2022.

3. Impulsar la visibilización de Negocios Verdes de CARDER en la Centro de Negocios de Artesanías de Risaralda

Se plantea el desarrollo de esta actividad a través del protocolo de atención a los artesanos, desarrollado por la Sociedad de Mejoras de Pereira en el marco del convenio de asociación con la Gobernación de Risaralda. Los Negocios Verdes que cumplan con las características propias de un producto artesanal, puedan realizar la postulación de su producto, y que este surta el proceso curatorial del equipo de diseño.

Los productos que cumplan con las condiciones establecidas, podrán ser visibilizados en el Centro de Negocios de Artesanías de Risaralda. Estos productos se comercializarán bajo el modelo de operación de tiendas desarrollado y socializado con ellos previamente.

Se proyecta realizar la socialización con los Negocios Verdes para la semana del 13 de febrero, para lo cual se realiza un mapeo inicial de las posibles asociaciones y artesanos, sin embargo, la invitación que se relaciona a continuación será compartida con todos los Negocios Verdes a través del grupo de whatsapp que tienen Mónica Salazar de la CARDER.



- Anexo No. 6 - Posibles asociaciones y artesanos para postulación de producto
- Anexo No. 7 - Socialización modelo operación tiendas

COMPONENTE 2: EJECUTAR ACCIONES DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA COMUNICACIÓN, POSICIONAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN AL CONSUMIDOR DEL PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES DE RISARALDA

1. ***Elaborar un documento de la sistematización de la experiencia de 20 años del Programa de Negocios Verdes de CARDER y diseñar e imprimir 300 agendas con los resultados.***

Como parte de esta actividad, se crea y comparte carpeta en drive a todos los integrantes del equipo, donde reposará toda la información compartida por parte de CARDER para la lectura y revisión, y así mismo se compartirá en esta misma carpeta los diseños previos y aprobados para la agenda. De igual manera, se propone la estructura temática de la sistematización en documento de excel partiendo de las recomendaciones dadas por Lorenza Suárez, quien ha tenido experiencia previa en revisión de documentos. Adicionalmente, se revisa de manera constante los insumos recopilados por Daniela Castro y así mismo, se tiene participación activa en las reuniones con la CARDER para hacer seguimiento tanto a la

sistematización como al diseño de las agendas. En los anexos que se relacionan a continuación, se podrán evidenciar los avances y compromisos adquiridos en cada reunión de seguimiento:

- Anexo No. 1 - Carpeta drive
- Anexo No. 2 - Clasificación
- Anexo No. 3 - Acta de reunión - 13 Enero 2023
- Anexo No. 4 - Acta de reunión - 20 Enero 2023
- Anexo No. 5 - Acta de reunión - 27 Enero 2023

Es importante mencionar, que, si bien la sistematización se viene desarrollando desde 13 de enero de 2023, se proyecta finalizar el 10 de febrero de 2023, por ende, la aprobación final se realizará posterior a esta fecha. Además, se contempla desarrollar la sistematización del documento de acuerdo con una estructura sugerida en reunión de trabajo con Mónica Salazar de CARDER, el día 27 de enero de 2023 así:

1. Definir nombre a cada período de los 5 mencionados desde el inicio del programa
2. Identificar momentos, datos o hallazgos y un hecho destacado.
3. Lecciones aprendidas y retos.

En este momento se identifican algunos hitos importantes durante los periodos a destacar, correspondientes a los años 2003, 2006, 2016, 2021; sin embargo, se está a la espera del resto de documentación que suministrará Mónica Salazar la cual pertenece a los periodos del 2007 al 2015, y del año 2019, para terminar de concretar los logros y desarrollar el documento partiendo de una línea de tiempo. En esta actividad se propone el desarrollo del siguiente contenido para las infografías abarcando los siguientes temas

1. Definición conceptual que son los Negocios Verdes y sus categorías
2. Criterios de un negocio verde
3. Hitos, historia y logros de CARDER 20 años (línea de tiempo)
4. Territorio (mapa plegable), beneficiarios e indicadores
5. Nodos, Socios y aliados
6. Protagonistas (Negocios Verdes a reconocer) y protagonistas (Voceros institucionales y directivos)

Se alimenta la carpeta en drive con los avances referentes a la sistematización de la experiencia de 20 años de Negocios Verdes, enfatizando y priorizando el contenido que irá en las infografías para proceder rápidamente con la impresión de agendas que se entregarán durante el evento de celebración de 20 años de la estrategia de Negocios Verdes, esos avances se han desarrollo de la siguiente manera:

- **Identificación de cada una de las áreas temáticas que aborda el PNNV 2022:** Entendiendo que el PNNV es el documento que rige la estrategia del programa Negocios Verdes a nivel nacional, el cual ejecutan las corporaciones autónomas de cada región, se parte de este

como insumo principal para la priorización de áreas temáticas más relevantes para trabajar en la sistematización, así como la selección del contenido que se mostrará de manera gráfica en la infografía.

- **Suministro de contenido para la elaboración de infografía:** Para el suministro de la información fue necesario la clasificación de los ejes temáticos más relevantes en el mundo de los Negocios Verdes y el cuidado medio ambiental, para esto se realiza un ejercicio de segmentación de la información dividiendo por documentos, que permitiera la identificación y la practicidad a la hora de estructurar y priorizar el contenido a analizar, toda la evidencia se encuentra en drive compartido.
- **Transcripción abreviada de cada tema ítem a incluir en la infografía:** Se transcribe documento excel con toda la información que en jornada previa de trabajo se logra consolidar junto al equipo de diseño, dentro de este documento se encuentran los temas que se estructuraron para ir como contenido en la infografía, frases cortas, claras y concisas es decir: Definición de Negocios Verdes de una manera digerible para cualquier lector, así mismo como sus categorías, subcategorías, actividades productivas, tipologías de Negocios Verdes, criterios de selección, socios, aliados, beneficiarios entre otros temas.
- **Identificación de indicadores para incluir en el mapa Risaralda:** En este momento se está realizando análisis de base de datos para identificar algunos indicadores que permitan tener una perspectiva desde diferentes frentes como empleos generados, índice de asociatividad, Negocios Verdes rurales, tamaño de las empresas, cuál es la categoría que predomina con sus respectivos subsectores entre otros.

- ***Avances del diseño de agenda:***

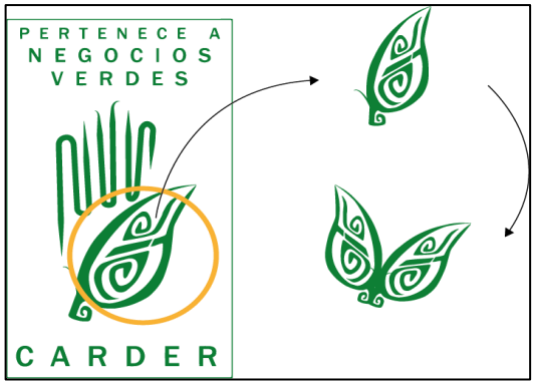
Inicialmente se desarrollaron propuestas de imagotipos para la visibilización de la conmemoración de los 20 años del programa de Negocios Verdes obteniendo 4 propuestas así:

En el diseño de estas cuatro propuestas se tiene en cuenta el manual de marca del imagotipo de Negocios Verdes desde el cual se toman como base el color verde y algunos grafismos que lo componen, al socializarlos se indica que el nuevo imagotipo no se debe separar del logo original de Negocios Verdes y adicional a esto requiere que en el logo se adicione otro elemento que evoque a la naturaleza obteniendo una nueva configuración:



Para la generación del elemento natural se utiliza el grafismo original del logo Negocios Verdes, donde se realiza una copia, se genera una simetría

obteniendo de esta forma la mariposa.



De las nuevas cuatro propuestas se realiza la selección final del imagotipo que será la imagen para la conmemoración de los 20 años de Negocios verdes.



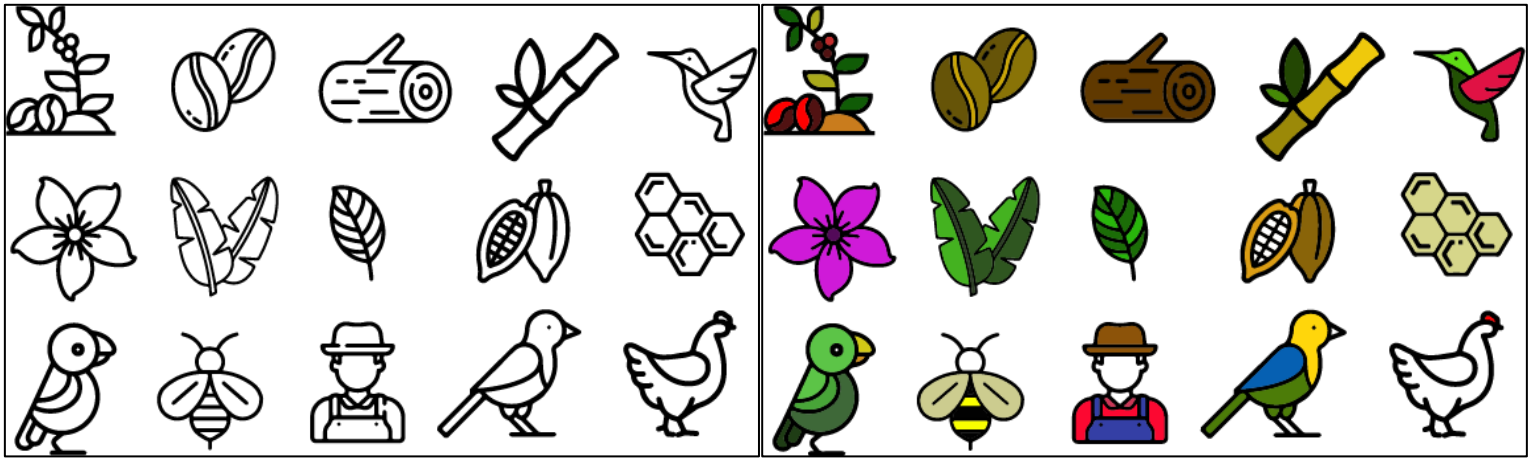
Para el desarrollo de contenido de la agenda se utilizará el documento de sistematización para la elección de contenido. En esta primera fase de diseño y diagramación de la agenda se plantea la estructura y las características de configuración y de producción siendo definidas así:

- Portada y contraportada rígidas

- 80 páginas en papel ecológico
- Un promedio de 10 a 15 páginas internas full color (infografías)
- Argollada
- Una página de stickers

Para la diagramación y diseño de la portada y contraportada de la agenda se generan nuevamente 4 alternativas para dar pie al estilo gráfico que se incluirá en la totalidad de la misma, donde primero se genera un mood board de elementos que hacen referencia a los Negocios Verdes.

Una vez se tiene el mood board se genera una iconografía que hace referencia a los siguientes elementos:




2023
CARDER
20
AÑOS


CARDER
2023
20
AÑOS


CARDER
20
AÑOS


CARDER
20
AÑOS
2023

Adicional a este se presenta una propuesta adicional de separadores imantados:



Finalmente es seleccionada la opción tres como estilo gráfico para la agenda y demás piezas que se requieran.



En los links que se relacionan a continuación se encontrará el avance referente al contenido entregado para la elaboración de la infografía para el desarrollo de las agendas:

- Contenido Infografía https://drive.google.com/drive/folders/1MEKRIkSjJ1w-nIgwg0T59Mi8KaLl-acP?usp=share_link
- https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Joc5kaE_Wf718IQpUsbM8Y_HzgIbvhJI/edit?usp=share_link&ouid=109716783464753594515&rtpof=true&sd=true

2. ***Implementar la estrategia de apoyo a compras sostenibles a través de la adquisición de 40 kits navideños con productos y/o servicios de Negocios Verdes***

Esta actividad fue ejecutada en un 100% durante el mes de diciembre, las respectivas evidencias y soportes de ejecución fueron relacionados en el primer informe radicado el 16 de diciembre de 2022.

3. ***Diseñar y elaborar un mobiliario portátil y dos (2) pendones para la promoción de los Negocios Verdes de CARDER en eventos y ferias***

Esta actividad se proyecta realizar hacia finales de febrero e inicios de marzo del 2023, una vez se finalice el proceso de diseño de las agendas y se entreguen las mismas a satisfacción.

CAROLINA HENAO VILLEGAS
SUBDIRECTORA DE PROYECTOS

Vo.Bo. MÓNICA MARÍA SALAZAR
SUPERVISORA - CARDER