



CODIGO BPIN 2021080010125

PROYECTO

Fortalecimiento de la gestión y el desarrollo de la infraestructura turística de Barranquilla

INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO ACTUAL : 3/12/2021

Entidad	08001-BARRANQUILLA	Recursos Para	EJECUCION
Sector	COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	Valor Total Proyecto	5,261,000,000.00
Fase	PERFIL - FASE 1	Horizonte	2021 - 2023

DATOS DE LA SOLICITUD

Tipo Solicitud	Proceso de Viabilidad Territorio	Número Solicitud	1507467
Fecha Aplicación	3/12/2021 5:37:27 PM	Estado Solicitud	Registrado Actualizado

DATOS BÁSICOS

OBJETIVO

Divulgar y promocionar al distrito de barranquilla como destino turístico para lograr posicionarla a nivel nacional e internacional

PROBLEMA

Baja gestión institucional que permita promocionar el distrito como atractivo turístico a nivel nacional e internacional.

DESCRIPCIÓN

Fomentar la actividad turística del distrito en donde se ejecuten estrategias para dar a conocer los atractivos turísticos a nivel nacional e internacional. de éste programa hacen parte las capacitaciones en turismo el posicionamiento de la marca de ciudad nuevas atracciones turísticas proyectos de fortalecimiento de la cadena de valor de la industria de turismo y eventos.brindar un (1) servicio de asistencia técnica al destino realizar 10 campañas de divulgación promoción y posicionamiento.

INDICADOR DEL OBJETIVO GENERAL

CADENA DE VALOR

Objetivo Específico: Implementar estrategias de posicionamiento de la ciudad como destino turístico

Producto	Actividad	R.C.	Valor MGA	Valor Propios	Valor SGP	Valor Otros
	Totales		5,261,000,000.00	5,261,000,000.00	0.00	0.00
Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) Unidad: Número de campañas Meta Total: 10.0000	Implementación de estrategias de promoción de destino mediante herramientas digitales y actividades de promoción local y diseño de estrategia de información para la toma de decisiones para el sector turístico. Etapas: Inversión	S	3,255,000,000.00	3,255,000,000.00	0.00	0.00
	Promoción nacional e internacional de Barranquilla como destino turístico, capacitaciones al sector turismo y actividades de seguridad y civilidad turística. Etapas: Inversión	S	2,006,000,000.00	2,006,000,000.00	0.00	0.00



CODIGO BPIN 2021080010125

PROYECTO Fortalecimiento de la gestión y el desarrollo de la infraestructura turística de Barranquilla

Promoción nacional e internacional de Barranquilla como destino turístico,	S	2,006,000,000.00	2,006,000,000.00	0.00	0.00
--	---	------------------	------------------	------	------

ESQUEMA FINANCIERO

TIPOENTIDAD	ENTIDAD	Nombre Tipo Recuro	Vigencia	Valor Mga	Valor Solicitado	Valor Firme
Municipios	08001-BARRANQUILLA	Propios	2021	1,261,000,000.00	1,261,000,000.00	1,261,000,000.00
			2022	2,000,000,000.00	2,000,000,000.00	2,000,000,000.00
			2023	2,000,000,000.00	2,000,000,000.00	2,000,000,000.00

INDICADORES DE PRODUCTO

Objetivo Específico: Implementar estrategias de posicionamiento de la ciudad como destino turístico

Producto	Indicador	Vigencia	Meta Mga	Meta
Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	350204600 - Campañas realizadas Tipo Indicador : Indicador de Producto Unidad de Medida:Número Meta Total: 10.0000	2021	2.0000	2.0000
		2022	4.0000	4.0000
		2023	4.0000	4.0000

INDICADORES DE GESTIÓN

Indicador	Vigencia	Meta Vigente
0200G059 - Campañas de promoción diseñadas Unidad de Medida: Número	2021	2.00
	2022	4.00
	2023	4.00



CODIGO BPIN

2021080010125

PROYECTO

Fortalecimiento de la gestión y el desarrollo de la infraestructura turística de Barranquilla