Barrancabermeja, Veintitrés (23) de mayo de 2023

Señores:
POSIBLES OFERENTES
E.S.M.

ASUNTO: INVITACION PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE 15, INFORMES Y PUBLICACIÓN DE VIDEOS INSTITUCIONALES EN MEDIOS VIRTUALES) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 0857-23, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA ESE BARRANCABERMEJA.

Por medio de la presente, lo invitamos a participar en el proceso de contratación directa para: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE 15, INFORMES Y PUBLICACIÓN DE VIDEOS INSTITUCIONALES EN MEDIOS VIRTUALES) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 0857-23, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA ESE BARRANCABERMEJA.

CONDICIONES DEL PROCESO DE CONTRATACION:

El valor del contrato se establecerá de conformidad con los valores presentados y ofertados en las propuestas por parte de los oferentes, el que en ultimas se encuentre más favorable para la ejecución del contrato interadministrativo número 0857-23 SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA ESE BARRANCABERMEJA.

La E.S.E Barrancabermeja pagará a quien funge como CONTRATISTA el valor del contrato mediante actas parciales mes vencido y un acta final y de liquidación a cabal cumplimiento de las actividades comprendidas en el objeto contratado, y previa satisfacción de las mismas y/o certificación de cumplimiento por parte del supervisor; las que individualmente se cancelarán dentro de los treinta (30) días calendario siguientes a su expedición respectiva, con la respectiva certificación de cumplimiento de aportes y pago al sistema de seguridad social integral y cumplidos todos los trámites administrativos y presupuestales a que haya lugar.

PLAZO DE EJECUCIÓN: Será de **SEIS (06) MESES**, contados a partir de la suscripción del acta de inicio en el domicilio contractual de las partes, el cual será el Distrito de Barrancabermeja.

ALCANCES:

En atención a que la EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO BARRANCABERMEJA, requiere dar cumplimiento a las obligaciones contraídas en el contrato interadministrativo Nº 0857-23, para lo cual el contratista deberá realizar las siguientes actividades:

1) El contratista se compromete a la EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE 15 MINUTOS,

INFORMES Y PUBLICACIÓN DE VIDEOS INSTITUCIONALES EN MEDIOS VIRTUALES , las pautas y/o campañas institucionales de promoción en materia de salud establecida en el contrato Interadministrativo N° 0857-23, descritos a continuación:

PLAN DE MEDIOS EMISION SPOT RADIO AM Y FM			
DIMENSIONES	**DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**
CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención del DELITO EN LA COMUNIDAD articulado con la policía nacional.	EMISION SPOT RADIO FM	8
	Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención de violencias en los entornos hogar y comunitario. Incluyendo socialización de líneas de ayuda, rutas de activación de notificación y denuncia ante un caso de violencia.	EMISION SPOT RADIO FM	60
	Implementar una estrategia de información para la conmemoración EL DIA INTERNCIONAL DE LA ELIMINACION DE VIOLENCIA CONTRA LA MUJER en el municipio de Barranca. (Articular la actividad con diferentes áreas de la alcaldía municipal-policía nacional-ONG -entre otros que cuenten con los insumos necesarios para participar en la celebración.	EMISION SPOT RADIO FM	4

	Implementar una estrategia de información para la salud: conmemoración del día de la prevención del CONSUMO DE ALCOHOL en la cual se realice un stand informativo en las 4 universidades para sensibilizar las 8C del programa: Calidad, Cantidad, Consistencia, Comida, Compañía, Conflicto, comportamiento sexual, conducción.	EMISION SPOT RADIO FM	6
SEXUALIDAD DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Sensibilizar sobre Empoderamiento de las mujeres, hombres, familias y comunidad para identificar - reducir los riesgos de embarazo y disminuir la mortalidad materna, se atribuye a sensibilizar, motivar en el tema de la maternidad sin riesgos o maternidad segura.	EMISION SPOT RADIO FM	60
	Desarrollar una estrategia de formación de 20 adolescentes seleccionados en un colegio (seleccionados en los grados de sexto a noveno), a través de la realización de 9 sesiones educativas basadas educación SEXUAL INTEGRAL.	EMISION SPOT RADIO FM	75
	Desarrollar una estrategia de información en salud para la prevención de embarazo en adolescentes en el municipio de Barranca	EMISION SPOT RADIO FM	93
GESTION DIFERENCIAL DE POBLACIONES VULNERABLES	Desarrollar la estrategia información sobre el envejecimiento activa con enfoque sobre los derechos sexuales y reproductivos.	EMISION SPOT RADIO FM	70

SALUD AMBIENTAL	Realizar Campaña para Mitigar, reducir y eliminar los factores de riesgos directos, que facilitan la transmisión endemoepidémica, emergente y reemergente de las enfermedades Zoonóticas.	EMISION SPOT RADIO FM	40
	Implementar la participación equitativa e incluyente en la comunidad considerando el agua como factor de desarrollo económico y de bienestar social en las 3 comunas (seleccionar un barrio por comuna) y en una zona rural (seleccionar una vereda) del municipio.	EMISION SPOT RADIO FM	50
		EMISION SPOT RADIO AM	25
VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación.	EMISION SPOT RADIO FM	14
	Brindar información en salud sobre la enfermedad Transmisibles en el entorno comunitario y educativo.	EMISION SPOT RADIO FM	70
	Implementar una estrategia de información articulado CON EL CARNAVAL DE LA SALUD para prevención y cuidado adecuado de los casos de Infección Respiratoria Aguda IRA y EDA,	EMISION SPOT RADIO FM	18

VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Desarrollar la estrategia 4X4 ampliada en la comunidad con diferenciación en los ciclos de vida, donde se promocionen los estilos de vida saludable y los beneficios en la prevención de las enfermedades no transmisibles por medio CARNAVAL DE LA SALUD	EMISION SPOT RADIO FM	18
	Realizar campaña informativa dirigida a los niños entre 5 y 7 años, para desarrollar la estrategia "soy generación sonriente" en instituciones educativas de primaria del sector público para fortalecer las prácticas de bienestar y cuidados en salud y su relación con riesgo para la salud bucal.	EMISION SPOT RADIO FM	50
SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL	Implementar una estrategia de información para la promoción y conmemoración del día nacional de lucha contra el sobrepeso-día mundial de la alimentación.	EMISION SPOT RADIO FM	8
	Implementar una estrategia de información para promocionar y conmemoración SEMANA MUNDIAL DE LACTANCIA MATERNA.	EMISION SPOT RADIO FM	7
	EMISION SPOT RADIO AM Y FM TOTAL		**676**

PLAN DE MEDIOS EMISION TELEVISION SPOT			
DIMENSIONES	**DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**

CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención de violencias en los entornos hogar y comunitario. Incluyendo socialización de líneas de ayuda, rutas de activación de notificación y denuncia ante un caso de violencia.	EMISION TELEVISION	1
	Implementar una estrategia de información a prevención de suicidio, Bull ying, anorexia, y manejo de depresiones en el entorno comunitario.	EMISION TELEVISION (SPOT 30 SEG FRANJA NOTICIERO)	1
SALUD AMBIENTAL	Implementar una campaña de información en salud para Promocionar sobre los efectos del calentamiento global sobre la salud humana.	EMISION TELEVISION (SPOT 30 SEG FRANJA NOTICIERO)	1
VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Desarrollar la estrategia 4X4 ampliada en la comunidad con diferenciación en los ciclos de vida, donde se promocionen los estilos de vida saludable y los beneficios en la prevención de las enfermedades no transmisibles por medio CARNAVAL DE LA SALUD	EMISION TELEVISION (SPOT 30 SEG FRANJA NOTICIERO)	3
	EMISION TELEVISION SPOT TOTAL		**6**

PLAN DE MEDIOS INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES			
DIMENSIONES	**DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**

CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención del DELITO EN LA COMUNIDAD articulado con la policía nacional.	INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES (Publicación de Notas-afiches-Noticias-avisos en plataformas digitales)	5
	Implementar una estrategia de información para la salud: conmemoración del día de la prevención del CONSUMO DE ALCOHOL en la cual se realice un stand informativo en las 4 universidades para sensibilizar las 8C del programa: Calidad, Cantidad, Consistencia, Comida, Compañía, Conflicto, comportamiento sexual, conducción.	INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES (Publicación de Notas-afiches-Noticias-avisos en plataformas digitales)	5
	Implementar una estrategia de información para la conmemoración EL DIA INTERNCIONAL DE LA ELIMINACION DE VIOLENCIA CONTRA LA MUJER en el municipio de Barranca. (Articular la actividad con diferentes áreas de la alcaldía municipal-policía nacional-ONG -entre otros que cuenten con los insumos necesarios para participar en la celebración.	INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES (Publicación de Notas-afiches-Noticias-avisos en plataformas digitales)	5
SALUD AMBIENTAL	Realizar Campaña para Mitigar, reducir y eliminar los factores de riesgos directos, que facilitan la transmisión endemoepidémica, emergente y reemergente de las	INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES (Publicación de Notas-afiches-Noticias-avisos en	5

	enfermedades Zoonóticas.	plataformas digitales)	
	Implementar una campaña de información en salud para Promocionar sobre los efectos del calentamiento global sobre la salud humana.	INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES (Publicación de Notas-afiches-Noticias-avisos en plataformas digitales)	5
VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Realizar Actividad de CONMEMORACION CONTRA LA LUCHA DEL CA DE MAMA brinde información sobre los factores de riesgo y prevención cáncer de mama articular diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad	INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES (Publicación de Notas-afiches-Noticias-avisos en plataformas digitales)	5
SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL	Implementar una estrategia de información para la promoción y conmemoración del día nacional de lucha contra el sobrepeso-día mundial de la alimentación.	INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES (Publicación de Notas-afiches-Noticias-avisos en plataformas digitales)	4
	INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES TOTAL		**34**

PLAN DE MEDIOS TRANSMISION FB LIVE

DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	UNIDAD	CANTIDAD
CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Implementar una estrategia de información para la conmemoración EL DIA INTERNCIONAL DE LA ELIMINACION DE VIOLENCIA CONTRA LA MUJER en el municipio de Barranca. (Articular la actividad con diferentes áreas de la alcaldía municipal-policía nacional-ONG -entre otros que cuenten con los insumos necesarios para participar en la celebración.	TRANSMISION DE FACEBOOK LIVE 15 MINS	5
SALUD AMBIENTAL	Implementar una campaña de información en salud para Promocionar sobre los efectos del calentamiento global sobre la salud humana.	TRANSMISION DE FACEBOOK LIVE 15 MINS	10
VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	Implementar una estrategia de información para la salud como Conmemoración del día Mundial de la lucha contra la Tuberculosis. CONMEMORACION LUCHA CONTRA LA TB.- CONMEMORACION DEL DIA DE LA LUCHA CONTRA HANSEN.	TRANSMISION DE FACEBOOK LIVE 15 MINS	5

VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Realizar Actividad de CONMEMORACION CONTRA LA LUCHA DEL CA DE MAMA brinde información sobre los factores de riesgo y prevención cáncer de mama articular diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad	TRANSMISION DE FACEBOOK LIVE 15 MINS	10
	TRANSMISION DE FB LIVE TOTAL		**30**

PLAN DE MEDIOS TRANSMISION DIRECTO NOTICIAS TV			
DIMENSIONES	**DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**
CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Implementar una estrategia de información para la conmemoración EL DIA INTERNCIONAL DE LA ELIMINACION DE VIOLENCIA CONTRA LA MUJER en el municipio de Barranca. (Articular la actividad con diferentes áreas de la alcaldía municipal-policía nacional-ONG - entre otros que cuenten con los insumos necesarios para participar en la celebración.	TRANSMISION DIRECTO NOTICIAS TV	1

VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Realizar Actividad de CONMEMORACION CONTRA LA LUCHA DEL CA DE MAMA brinde información sobre los factores de riesgo y prevención cáncer de mama articular diferentes secretaria, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad	TRANSMISION DIRECTO NOTICIAS TV	1
	TRANSMISION DIRECTO NOTICIAS TV TOTAL		**2**

PLAN DE MEDIOS INFORME RADIO			
DIMENSIONES	**DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**
CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Implementar una estrategia de información a prevención de suicidio, Bull ying, anorexia, y manejo de depresiones en el entorno comunitario.	INFORME	4
SALUD AMBIENTAL	Realizar Campaña para Mitigar, reducir y eliminar los factores de riesgos directos, que facilitan la transmisión endemoepidémica, emergente y reemergente de las enfermedades Zoonóticas.	INFORME	2
	Implementar una campaña de información en salud para Promocionar sobre los efectos del calentamiento global sobre la salud humana.	INFORME	1

VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación.	INFORME	22
VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Realizar Actividad de CONMEMORACION CONTRA LA LUCHA DEL CA DE MAMA brinde información sobre los factores de riesgo y prevención cáncer de mama articular diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad	INFORME	2
	INFORME RADIO TOTAL		**31**

2. El contratista se compromete a realizar la emisión en televisión de las pautas (spot) que corresponden a cada una de las actividades relacionados y de la forma como se indica respecto a la duración y la franja donde se realizará la misma emisión. Además, se deberán realizar las emisiones en radio FM, infografías en medios digitales (publicación de notas – afiches-noticias-avisos en plataformas digitales), transmisión directo noticias tv, los informes que se emitirán de radio, lo que se deberá soportar con los respectivos informes. 3) El contratista se compromete a realizar las publicaciones del contenido creado para promocionar la estrategia PIC y las actividades en medios y plataformas de comunicación virtual con audiencia y consulta en Barrancabermeja. 4) El contratista se compromete a realizar la Transmisión de Facebook LIVE de noticias, eventos, anuncios y campañas institucionales de 15 minutos en medios y plataformas de comunicación virtual con audiencia y consulta en Barrancabermeja. 5) El contratista deberá tener en cuenta las aprobaciones y autorizaciones de la ESE BARRANCABERMEJA a la hora de realizar las emisiones, publicaciones y transmisiones. 6) El contratista antes de realizar alguna de las emisiones de radio, televisión, Facebook live, entre las demás acordadas deberá solicitar la autorización a quien actué como supervisor del contrato, quien será el único competente para autorizar las emisiones que se vayan a adelantar, con quien por demás se coordinará el día y la hora para aquellas. 7) El contratista deberá hacer entrega en original y copia, en medio magnético (en cada informe mensual), de los diferentes procesos de emisión de cuñas de televisión, radio publicación en las plataformas de comunicación virtual y transmisiones en vivo en donde se realizaron las emisiones y publicaciones, señalando el minuto exacto de su emisión, y la fecha y hora de su publicación

dentro del archivo entregados como evidencias. En el caso de las transmisiones se deberá anexar pantallazo de las mismas. 8) El contratista se compromete a hacer la entrega de las certificaciones de la gestión y coordinación del programa como soporte y efectos del material emitido en medio televisivo, y plataformas virtuales. 9) El contratista deberá diligenciar la ficha técnica de publicaciones o transmisiones donde se relacionarán las distintas publicaciones, emisiones o transmisiones realizadas de cada actividad y anexar pantallazos de las publicaciones, emisiones y transmisiones realizadas en las diferentes plataformas virtuales. 10) El contratista podrá subcontratar la prestación de servicios de otros medios de comunicación en aras de dar mayor alcance a la difusión de las cuñas televisivas, radiales, publicaciones en medios digitales, transmisiones de Facebook, entre los demás aquí contratadas. Para lo cual, el contratista deberá hacer entrega en medio físico, de las certificaciones de los diferentes medios de comunicación que acrediten la emisión del total de cuñas según las diferentes dimensiones, con los soportes donde se respalda el informe individual de cada acción, junto con las certificaciones de los medios virtuales. 11) El contratista se compromete a realizar el cronograma semanalmente (domingo a sábado) con ocho (8) días de anticipación de la emisión de cuñas en televisión, para que este pueda ser revisado por el supervisor del contrato, quien emitirá su respectiva aprobación. 12) El contratista deberá responder por los elementos, bienes e información, etc., que pongan a su disposición para la ejecución del presente contrato propendiendo, en todo caso, por su conservación y uso adecuado, no obstante, el contratista deberá contar con su propio material de trabajo y prestará sus servicios de manera independiente y autónoma. 13) El contratista se compromete a acatar las órdenes, instrucciones e indicaciones que le imparta el supervisor del contrato, en cuanto a los espacios informativos, medios de comunicación a divulgar y observaciones en general de la emisión. 14) El Contratista deberá acatar las instrucciones y orientaciones impartidas por el supervisor del contrato, ya que se debe preservar la finalidad, temática y líneas de acción de los contratos interadministrativos suscritos con el Distrito de Barrancabermeja. 15) El contratista se compromete a participar y asistir puntualmente a las reuniones programadas ya sea por el presente proceso o por el contrato interadministrativo 0857-23, razón del presente proceso. 16) El contratista se compromete a garantizar el recurso humano, técnico y tecnológico necesario para la emisión de las actividades enmarcadas en el presente proceso. 17) El contratista se compromete asegurar que todos los productos publicitarios tengan el visto bueno del contenido y presentación de los productos audiovisuales y escritos pertinentes a utilizar en las actividades contratadas, por parte de la ESE Barrancabermeja antes de la emisión de los mismos. 18) El contratista se compromete que todos los productos publicitarios deberán siempre aparecer el nombre de la estrategia PIC, logo y nombre de la Secretaria Local de Salud, logo y nombre de la ESE BARRANCABERMEJA y logo Distrital de Barrancabermeja según directrices impartidas por el supervisor del contrato. 19) Certificar el cumplimiento de los aportes a seguridad social integral (salud, pensión, arl y parafiscales) en cumplimiento del artículo 50 de la ley 789 de 2022. 20) Cancelar los valores que por concepto de impuestos, gravámenes y demás previstos en las normas nacionales, departamentales y municipales que fueren pertinentes y procedentes en virtud del contrato."

De encontrarse interesado(a), lo invitamos a allegar una propuesta económica a la recepción de la sede administrativa de la ESEB, o a los correos electrónicos

contratación@esebarrancabermeja.gov.co con copia a gerencia@esebarrancabermeja.gov.co., anexando la carta de presentación de servicios de la empresa y los siguientes documentos legales:

- Certificado de Existencia y Representación Legal con fecha de expedición no mayor a 30 días.
- Hoja de Vida de persona Juridica.
- Hoja de Vida Natural del Representante Legal con sus respectivos anexos.
- Experiencia relacionada.
- Copia de la cédula del Representante Legal.
- Rut.
- Antecedentes fiscales, judiciales, disciplinarios, medidas correctivas e inhabilidad de delitos sexuales expedidos por los respectivos entes de control, con fecha actual.
- Certificación del cumplimiento de los aportes al sistema de seguridad social integral (Salud, Pensión, Arl y parafiscales).

Es importante señalar, que la presente invitación no es vinculante y de ninguna forma obliga a las partes.

Atentamente,

ESMERALDA MARIA OTERO ÁLVAREZ
GERENTE