ESTUDIO DEL SECTOR

El cumplimiento del Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, según: Le Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, técnica y de análisis de riesgo. Se realizó el análisis del sector desarrollando los aspectos que se reflejan en este documento.

Objeto del contrato: **"COMPRAVENTA DE EQUIPOS DE AUDIO Y AMPLIFICACIÓN DE SONIDO PARA EL INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE BUCARAMANA -INDERBU-, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN DENOMINADO FORTALECIMIENTOS DE LAS ESTRATEGIAS DE HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA**

Presupuesto Oficial: El INDERBU estimó que el costo de la ejecución del objeto del contrato a desarrollarse en este proceso es aproximadamente la suma **CUARENTA Y CUATRO MILLONES OCHOCIENTOS CATORCE MIL TREINTA Y TRES PESOS M/Cte. ($44.814.033).**

Plazo del contrato: Se determina que el plazo de ejecución del contrato será de UN (01) MES.

CLASIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO A CONTRATAR

Según la reglamentación de Colombia Compra Eficiente se identificó la clasificación o codificación UNSPSC siguiendo la Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas.

CÓDIGO	Nombre
45111700	Equipo de composición y presentación de sonido, hardware y controladores
52161500	Equipos Audiovisuales
52161600	Accesorios de Equipos Audiovisuales

ESTUDIO ECONÓMICO

El INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE BUCARAMANGA-INDERBU, estima como presupuesto oficial, el valor de **CUARENTA Y CUATRO MILLONES OCHOCIENTOS CATORCE MIL TREINTA Y TRES PESOS M/Cte. ($44.814.033).**

Este valor está disponible para suplir la necesidad de este servicio y se ajusta al valor que se paga por el mismo de acuerdo con cotizaciones realizadas, las cuales hacen parte integral del presente estudio. Valor que lleva implícitos los costos directos e indirectos derivados de la ejecución, los costos de legalización, publicación de necesitarse, impuestos, tasas y deducciones será a cargo del contratista al igual que los imprevistos que pueda tener el contratista en la ejecución del contrato.

DESCRIPCIÓN DEL MERCADO

ASPECTOS GENERALES- ASPECTOS ECONÓMICOS

Los aspectos económicos contextualizan el sector macroeconómico, indicando su participación en la economía del país, las principales variables que lo afectan, agentes que lo conforman, costos generales, agremiaciones importantes, etc.

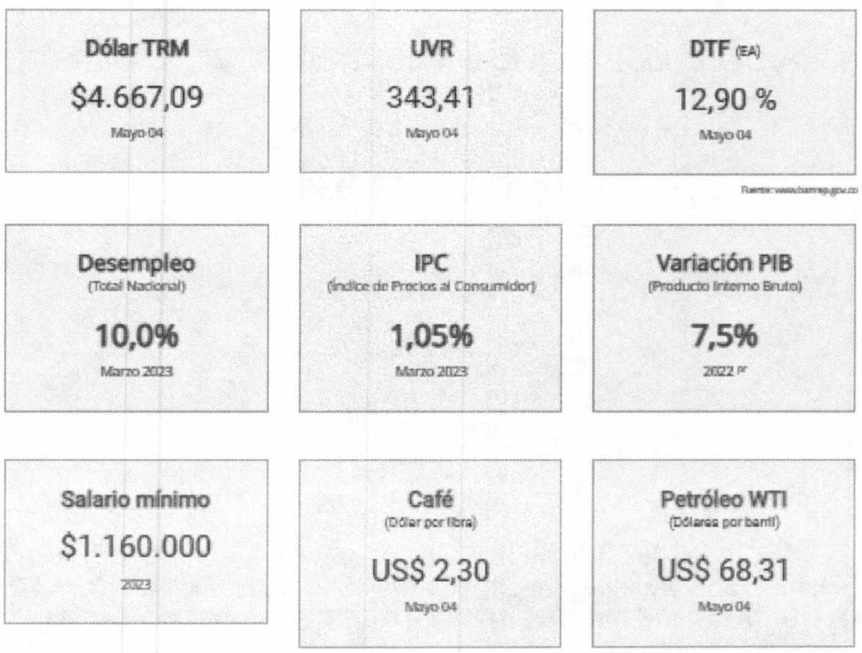
Teniendo en cuenta el objeto del proceso contemplado en los estudios previos, el sector más relevante al cual pertenecen los posibles oferentes, corresponde al sector de COMERCIO, especialmente para el sector de Deporte.

En la conformación del PIB de las Cuentas Nacionales de Colombia, el sector se presenta dentro de la rama económica "Comercio", por lo tanto, el análisis del sector en el contexto macroeconómico hará referencia a esta rama de la actividad económica, para analizar su participación y comportamiento en la economía nacional.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística en sus informes técnicos trimestrales, también registra la información de evolución de las principales variables del sector, por lo cual también será importante analizar su comportamiento.

El sector puede verse afectado por cambios económicos y sociales como lo son el aumento del IPC, la tasa de cambio, cambios en las economías externas o disminución en la demanda del servicio ofrecido.

Los indicadores nacionales como factor de análisis del comportamiento de la economía colombiana que pueden incidir en el presente proceso contractual reflejan la siguiente información tomada del DANE así:



Fuente: DANE 2022

En el contexto nacional la economía colombiana se ha recuperado de manera notable de la crisis del COVID- 19, y una fuerte respuesta de las políticas monetarias y fiscales ha logrado evitar una mayor contracción de los ingresos. Políticas macroeconómicas sólidas están sentando las bases para una recuperación continuada, si bien serán necesarias medidas adicionales para garantizar la sostenibilidad de las cuentas fiscales. Sin embargo, a más largo plazo, tanto el crecimiento como la inclusión social se ven atrapados por debilidades en materia de políticas estructurales, que impiden que más de la mitad de la población activa acceda a empleos formales y a la protección social, al mismo tiempo que impiden que las empresas crezcan y mejoren su productividad.

El consumo privado es el principal motor de la recuperación, alimentado por un repunte gradual del empleo. La fortaleza de los precios de las materias primas ha mejorado los términos de intercambio y está apoyando los resultados fiscales, en un contexto de demanda externa creciente. La inflación ha subido muy por encima de objetivo previsto; si bien el impulso inicial provino de los precios de los alimentos y la energía, que han afectado especialmente a los hogares de bajos ingresos, más recientemente, sin embargo, las presiones inflacionistas se han generalizado. El endurecimiento de la política monetaria se ha acelerado notablemente y se prevé que las condiciones financieras sigan siendo restrictivas hasta finales del 2023.

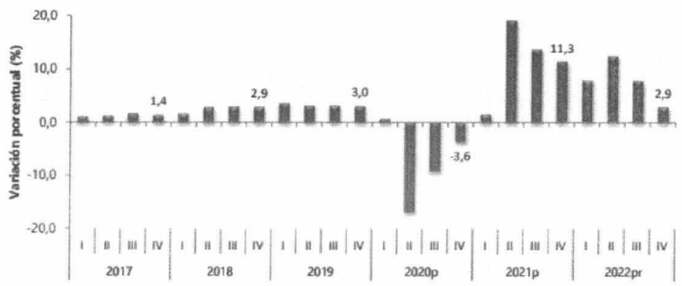
El aumento de los precios de las materias primas favorece las exportaciones y los ingresos públicos, un fuerte repunte de la actividad durante el segundo semestre de 2021 hizo que el PIB volviera a alcanzar prácticamente los niveles proyectados antes de la pandemia.

Producto Interno Bruto (PIB)

Producto Interno Bruto (PIB)

IV trimestre 2022 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2017-I / 2022[pr]-IV



Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[pr]preliminar
[p]provisional

PIB desde el enfoque de la producción

El Producto Interno Bruto crece 7,5% en el año 2022pr respecto al año 2021p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 10,7% (contribuye 2,1 puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 9,8% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 37,9% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,9% respecto al mismo periodo de 2021pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no

diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 40,5% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
• Actividades financieras y de seguros crece 8,4% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 2,7% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).
Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,7%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 7,5%.
• Actividades financieras y de seguros crece 1,6%.
• Actividades inmobiliarias crece 0,4%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Año total 2022[Pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2022[Pr] / 2021[P]	2022[Pr]-IV / 2021[P]-IV	2022[Pr]-IV / 2022[Pr]-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,9	-4,2	-1,3
Explotación de minas y canteras	0,6	-1,7	-1,4
Industrias manufactureras	9,8	2,7	-1,9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	4,1	1,5	0,2
Construcción	6,4	-1,9	-2,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	10,7	1,0	-1,5
Información y comunicaciones	14,2	5,7	-0,7
Actividades financieras y de seguros	6,5	8,4	1,6
Actividades inmobiliarias	2,0	2,0	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	8,3	3,9	-0,7
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,9	1,4	0,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	37,9	40,5	7,5
Valor agregado bruto	**7,2**	**2,5**	**0,5**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	10,1	6,5	-0,3
Producto Interno Bruto	**7,5**	**2,9**	**0,7**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[P]provisional
[Pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.
[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[6]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Activar W
Ve a Configu

Valor agregado por actividad económica

Comercio al por mayor y al por menor

Para el año 2022pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios

de comida crece 10,7%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 6):

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece
5,7%.
• Transporte y almacenamiento crece 17,5%.
• Alojamiento y servicios de comida crece 16,4%.

En el cuarto trimestre de 2022pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 1,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas decrece 0,2%.
• Transporte y almacenamiento crece 7,2%.
• Alojamiento y servicios de comida decrece 2,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida decrece en 1,5%, explicado por:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas decrece 1,3%.
• Transporte y almacenamiento decrece 0,8%.
• Alojamiento y servicios de comida decrece 4,2%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Año total 2022[Pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2022[Pr] / 2021[P]	2022[Pr]-IV / 2021[P]-IV	2022[Pr]-IV / 2022[Pr]-III
Comercio al por mayor y al por menor[3]	5,7	-0,2	-1,3
Transporte y almacenamiento	17,5	7,2	-0,8
Alojamiento y servicios de comida	16,4	-2,5	-4,2
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**10,7**	**1,0**	**-1,5**

Fuente: DANE,Cuentas nacionales
[P]provisional
[Pr]preliminar
[1]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[3]Comercio al por mayor y en comisión o por contrata; comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles); comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

La forma de medir la evolución de la actividad comercial del país se da a través de la **ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO (EAC),** que proporciona estadísticas sobre la reventa de mercancías (ventas sin transformación), a través de las variables: ventas, personal

ocupado, sueldos y salarios, costo de la mercancía vendida, producción ruta, valor agregado, consumo intermedio, entre otras.

La EAC presenta información con medición exhaustiva de las empresas con diez o más personas ocupadas o con ingresos mayores o iguales a $1.890 millones que fueron identificadas en el directorio estadístico de empresas generado por el DANE, para ello se recolectaron un total de 9.779 empresas efectivas para los dominios de estudio.

De esta encuesta podemos identificar según el boletín técnico de la misma, que el en 2020, del total de la producción bruta ($65,7 billones), la mayor participación la tuvo el comercio al por mayor con 59,5%, correspondientes a $39,1 billones, seguido por el comercio al por menor con una participación de 31,8% y un monto de $20,9 billones, y las empresas dedicadas a la venta de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios con una participación del 8,7% de la producción bruta y un valor de $5,7 billones.

El comercio al por mayor presentó la mayor participación del consumo intermedio (53,0%), seguido por el comercio al por menor (40,0%) y el comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (7,0%).

El comercio al por mayor generó el 63,2% del valor agregado sectorial, el comercio al por menor el 27,2% y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios el 9,6%.

El coeficiente técnico insumo-producto más alto en las empresas objeto de estudio lo registraron aquellas que realizan comercio al por menor (45,2%), y el más bajo las empresas dedicadas al comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (29,0%). El comercio al por mayor registró un coeficiente técnico insumo-producto de 32,0%

Comercio al por mayor

En 2020, los ingresos por ventas, de las empresas objeto de estudio dedicadas al comercio mayorista ascendieron a $174,0 billones, lo que representó 56,4% de las ventas totales del sector. La participación más alta en estas ventas (29,0%) correspondió a las empresas dedicadas a la comercialización de artículos y enseres domésticos con $50,5 billones, mientras que las empresas que tuvieron la menor participación (18,2%) fueron las dedicadas a la venta de maquinaria y equipo con $31,7 billones.

Tabla 3. Distribución de las variables principales, subsector comercio al por mayor, según CIIU Rev. 4 A.C.
Total nacional*
2020pr

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía[a]	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta[b] (%)	Coeficiente técnico[c] (%)
462 - 463	Materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	27,4	28,9	22,7	28,8	19,8	15,8	23,5	81,4	40,7
464	Artículos y enseres domésticos	29,0	27,3	35,2	35,9	35,0	32,9	33,3	72,7	32,6
465	Maquinaria y equipo	18,2	17,2	20,8	15,0	23,5	22,3	18,2	74,3	23,1
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	25,4	26,7	21,2	20,3	21,7	29,1	25,1	81,2	30,6

Fuente: DANE – EAC
Pr: cifras preliminares

Notas:
* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a $1.890 millones o con 10 o más personas ocupadas
[a] No incluye el costo de insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento.
[b] La relación costo ventas indica el peso que tiene el costo de la mercancía vendida y los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas y por servicios de instalación y mantenimiento.
[c] El coeficiente técnico indica la relación existente entre el consumo intermedio y la producción bruta.
La diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

Personal ocupado directo y remuneración del comercio al por mayor

En 2020, el comercio al por mayor ocupó en forma directa un promedio de 245.580 personas, siendo las empresas que comercializan artículos y enseres de uso doméstico las que tuvieron la mayor participación en la contratación directa dentro de este subsector (33,2%), al ocupar 81.543 personas.

Las dedicadas al comercio de maquinaria y equipo son las que menos participan en la contratación de personal directo con 45.984 personas y una participación de 18,7% dentro del subsector (ver tabla 4). La remuneración causada por el personal contratado directamente por las empresas dedicadas al comercio al por mayor en 2020, ascendió a $11,6 billones; de los cuales la mayor participación (32,9%) la registraron las empresas que comercializan principalmente artículos y enseres de uso doméstico, mientras que la menor participación (15,6%) fue registrada por las empresas que comercializan materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco.

Los sueldos y salarios causados en el comercio al por mayor fueron de $8,1 billones, y las prestaciones alcanzaron un monto de $3,5 billones.

Tabla 4. Distribución del personal ocupado y la remuneración, subsector comercio al por mayor, en CIIU Rev. 4 A.C.
Total nacional*
2020pr

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal					Remuneración
		Total[a]	Hombres	Mujeres	Directo[b]	Remunerado	
462 - 463	Materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	23,5	24,6	22,0	22,9	22,9	15,6
464	Artículos y enseres domésticos	33,3	27,0	41,2	33,2	33,2	32,9
465	Maquinaria y equipo	18,2	19,4	16,6	18,7	18,7	22,3
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	25,1	28,9	20,2	25,1	25,1	29,1

Fuente: DANE – EAC

Pr: cifras preliminares
Notas:
* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a $1.890 millones o con 10 o más personas ocupadas.
[a] Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.
[b] Personal directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices.
La diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

Comercio al por menor

En 2020, las ventas del comercio al por menor realizadas en las empresas estudiadas, ascendieron a $102,9 billones, equivalentes a 33,4% de las ventas totales del comercio. De este valor, las empresas que presentaron una participación más alta dentro del subsector fueron las empresas dedicadas al comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados (35,1%), con ventas de $36,1 billones; mientras que las que tuvieron menor participación (0,3%) fueron las empresas especializadas en la comercialización de textiles con $0,4 billones de ventas (ver tabla 5).

La relación costo/venta en el comercio minorista fue 79,7%; dentro del subsector la relación costo/venta más alta se presentó en las empresas especializadas en la venta de combustibles, lubricantes y aditivos (87,5%), y la más baja se registró en las empresas que comercializan otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p. (53,1%).

El coeficiente técnico insumo-producto de las empresas estudiadas en el comercio al por menor para 2020 fue 45,2%; el coeficiente más alto en este subsector lo registraron las empresas dedicadas al comercio de calzado y artículos de cuero (53,4%), y el más bajo, las empresas especializadas en la comercialización de textiles (29,9%).

Tabla 5. Variables principales, subsector comercio al por menor, en CIIU Rev. 4 A.C.
Total nacional*
2020pr

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía[a]	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta[b] (%)	Coeficiente técnico[c] (%)
4711	No especializados, alimentos	16,8	16,8	16,9	17,5	16,3	15,8	17,2	79,7	47,0
4719	No especializados, diferentes de alimentos	10,3	10,2	10,4	12,0	9,2	9,8	7,5	79,4	51,9
472	Especializado en alimentos	35,1	37,4	26,0	28,2	24,2	28,3	30,8	85,0	49,0
473	Combustible, lubricantes y aditivos	13,8	15,2	8,5	7,0	9,7	8,1	8,3	87,5	37,4
4741	Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	0,8	0,8	0,7	0,5	0,8	0,5	0,4	82,8	33,9
4742-4754-4755	Electrodomésticos, muebles y equipos	2,4	2,2	3,3	2,5	3,9	4,1	4,2	72,6	34,3
4751	Textiles	0,3	0,3	0,5	0,3	0,6	0,7	0,9	73,7	29,9
4752-4753	Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	6,3	5,8	8,4	6,8	9,7	7,0	5,6	73,0	36,8
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	0,5	0,4	0,7	0,6	0,9	0,9	0,9	69,4	35,3
4771	Prendas de vestir y sus accesorios	4,3	3,3	8,2	9,2	7,4	7,6	8,1	61,2	50,5
4772	Calzado y artículos de cuero	1,2	0,9	2,4	2,8	2,0	2,8	3,0	58,9	53,4
4773	Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	5,1	4,6	7,0	6,7	7,2	9,2	8,7	72,2	43,3
4759-4762-4769-4764 y 4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	3,1	2,0	7,1	5,8	8,1	5,3	4,3	53,1	37,2

Fuente: DANE – EAC
Pr: cifras preliminares

Notas:
* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a $1.890 millones o con 10 o más personas ocupadas
[a] No incluye el costo de insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento.
[b] La relación costo ventas indica el peso que tiene el costo de la mercancía vendida y los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas y por servicios de instalación y mantenimiento.
[c] El coeficiente técnico indica la relación existente entre el consumo intermedio y la producción bruta.
La diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

Personal ocupado directo y remuneración del comercio al por menor

En 2020, el comercio minorista de las empresas objeto de estudio ocupó en forma directa un promedio de 278.080 personas; de este total las empresas de comercio al por menor que registran las mayores participaciones son: las empresas de comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados (27,5%) ocupando 76.455 personas y las que comercializan en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (18,7%) con 52.131 personas ocupadas.

La remuneración causada por el personal contratado y remunerado directamente por el comercio minorista a partir de las empresas objeto de estudio en 2020 fue $6,6 billones, de los cuales la mayor participación dentro del subsector (28,3%) la registraron las empresas de comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados, y la menor participación (0,5%) fue registrada por las empresas dedicadas a la comercialización de computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones.

Los sueldos y salarios causados fueron de $4,7 billones, y las prestaciones alcanzaron un monto de $2,0 billones.

El sector del deporte ha tomado mayor importancia a nivel mundial, ya no es una actividad sólo para satisfacer una necesidad de ocio, ha ocupado un lugar más importante a ser un motor de desarrollo. Esto se debe a que interviene en la oferta y demanda agregada de un país, influenciando variables como el consumo, la inversión, el nivel de ingresos, la producción y el empleo, bien sea en el ámbito profesional o aficionado. No se debe olvidar la relación que esta actividad presenta con otros sectores económicos como el textil, comercio, la construcción, el transporte, el turismo entre otros. También genera unos beneficios intangibles: crea una actitud nacionalista e incluyente a partir de unos buenos resultados deportivos, una buena imagen de la nación que organiza un evento internacional, difusión de valores que fomentan el trabajo y la disciplina y finalmente, puede ser una estrategia para la promoción de la salud y el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad.

La economía colombiana moderará su crecimiento, desde niveles elevados de actividad, principalmente por un menor consumo privado. El PIB crecerá 0,7% en 2023 y, después de una recuperación gradual desde finales del año, un 1,8% en 2024. La inflación se reducirá gradualmente, para terminar este año en 9% y 2024 en 5%.

Puntos clave

A nivel global, las perturbaciones de la oferta han disminuido, mientras que la demanda se ha mantenido firme. Como resultado, se han dado sorpresas al alza en el crecimiento, se redujeron las probabilidades de recesión a corto plazo y se tuvo un mejor comportamiento de la inflación total. Se prevé que el crecimiento mundial alcance el 2,8% en 2023 y el 3,3% en 2024.

En 2022, la economía colombiana mantuvo unos niveles de actividad sobresalientes. No solo cuando se mide a través del PIB, que completó dos años estelares, al crecer 11% en 2021 y 7,5% en 2022, sino también en otras variables laborales, externas y financieras. No obstante, desde finales de 2022 se empezaron a notar algunas señales de desaceleración, más evidentes en el gasto de los hogares en bienes duraderos y el mercado de vivienda. Esto, en parte, es deseable y buscando por la política monetaria para bajar la inflación, incentivar el ahorro privado y reducir los desbalances macroeconómicos.

La economía podrá sobrellevar la desaceleración económica gracias a algunas fortalezas que mantendrá en los próximos años; el mercado laboral es hoy más formal, el gasto público aumentará, el crecimiento global se mantendrá en terreno positivo, el mercado laboral de Estados Unidos se mantiene vigoroso y anticipa una buena llegada de remesas al país y se espera una reducción gradual de la inflación total y de alimentos que mejorará la capacidad de compra de los hogares.

Gremios y Asociaciones que participan en el sector de COMERCIO

En el sector comercio, contamos con diferentes actores activos en cuanto al direccionamiento, análisis y visión del sector, entre ellos encontramos:

AFILIADOS INSTITUCIONALES: ICONTEC, CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD, ASESEL, CAMBIAMOS S.A., ANIPAN — CALI, FUNDACION COOMEVA, FEIMPRESORES, UNIVERSIDAD OOPERATIVA DE COLOMBIA, CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO ALEMANA, CAMARA DE COMERCIO COLOMBO AMERICANA, PUBLICAR S.A., FECEAZAR, COOPERATIVA INDUSTRIAL DE BOYACA, CAMARA GIROS POSTALES, entre otros.

FENALCO (FEDERA C/ON NAC/ONAL DE COMERCIANTES): Es una entidad gremial, de carácter permanente, sin ánimo de lucro, encargada de fomentar el desarrollo del comercio y de orientar, representar y proteger sus intereses, dentro de un criterio de bienestar y progreso del país, el bienestar del consumidor y el mejoramiento de las condiciones de vida de los colombianos. La Federación Nacional de Comerciantes, FENALCO, es una entidad gremial de carácter civil y privado que actúa de acuerdo con las leyes colombianas, siendo su finalidad la de promover el desarrollo del comercio privado de bienes y servicios, y velar porque la actividad comercial continúe desempeñando en el futuro la función social, política y económica que corresponde, aglutina a los comerciantes particulares que realizan actividades mercantiles ajustadas a las Leyes y a los principios de la moral y ética comercial.

ANDI (ASOCIACÓNN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA): La ANDI ha creado grupos con empresas de un mismo sector económico, para que adelanten acciones de beneficio común. Esto significa trabajar a bajos costos y con todo el respaldo y la seriedad

institucional ANDI. Este es otro servicio que hace crecer individualmente a los afiliados, al tiempo que fortalece un país tan prometedor como el nuestro.

ANÁLISIS DE PRECIOS

El estudio de precios de mercado, que se lleva a cabo una vez elaborado el estudio técnico, permite establecer el presupuesto oficial de la contratación.

Comprende la realización del análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, que pueden ser resultados a través de mecanismos como:

a) Solicitud de cotizaciones
b) Consulta de bases de datos especializados
c) Análisis de consumos y precios históricos

Para la elaboración del estudio de precios de mercado se efectúan las siguientes recomendaciones:

a) Cuando se emplee la modalidad de solicitud de cotizaciones, las mismas se deben requerir remitiendo a los interesados toda la información básica del contrato a suscribir, con el fin de que proyecten el valor del servicio o del bien correspondiente. Por lo expuesto, se deberá señalar en la comunicación respectiva los gastos que deberá asumir el contratista (Constitución de garantía única, impuestos, transporte, publicación etc.) y la forma de pago prevista para el futuro contrato, toda vez que esta información incide directamente en el precio ofrecido.

b) Para emplear el mecanismo de análisis de precios históricos se debe verificar la variación de los mismos derivados del Índice de Precios al Consumidor en cada año, examinando si se han presentado fenómenos económicos que hayan implicado fluctuaciones importantes en el comercio del bien o servicio. Las características del bien o servicio deben ser las mismas entre una contratación y otra.

Cotizaciones

Para establecer el valor del presente proceso el INDERBU realizó un estudio de mercado por medio de solicitud de tres (03) cotizaciones (las cuales se adjuntan al presente proceso) y las cuales se identifican así:

Nota: Las especificaciones técnicas de los implementos deportivos se encuentran detallados uno a uno dando claridad que la imagen es solo una representación gráfica.

CUADRO COTIZACIONES

Alcaldía de Bucaramanga

INDERBU
Instituto de la Juventud, el Deporte y la Recreación de Bucaramanga

GOBERNAR ES HACER

ESPECIFICACIONES TECNICAS - FICHA TECNICA										
ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	MEGA AUDIO VALOR UNITARIO SIN IVA	CON-CIENCIA S.A.S. VALOR UNITARIO SIN IVA	COMRED S.A.S. VALOR UNITARIO SIN IVA	PROMEDIO VALOR UNITARIO SIN IVA	% IVA	VALOR IVA	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
1	Mezclador de 20 canales, Hasta un máximo de 16 entradas de micro/20 de línea (12 mono + 4 estéreo), 4 buses de grupo + 1 bus estéreo,4 envíos AUX (incluyendo envío para efectos), Preamplificadores de micro "D-PRE" con circuito Darlington invertido, Compresores de mando único, Efectos de alta calidad: procesador SPX con 24 programas, Funciones de audio USB: 2 entradas/2 salidas a 24 bits/192 kHz, Funciona con iPad (2 o posterior) mediante el kit "Camera Connection" o el adaptador Lightning a USB para cámaras de Apple, Incluye la versión de descarga del software Cubase AI DAW, Interruptor de atenuación (PAD) en las entradas mono, Alimentación phantom +48 V, Salidas XLR balanceadas, Fuente de alimentación interna universal para poder utilizar la mesa en cualquier parte del mundo, Kit para montaje en rack incluido, Chasis metálico, Dimensiones (ancho x alto x profundo): 444 mm x 130 mm x 500 mm, Peso neto: 7,1 kg. mas Soporte rodante de montaje en rack y rieles de plataforma mezcladora ajustables	1	$ 4.411.765	$ 4.959.765	$ 5.024.214	$ 4.798.581	19%	$ 911.730	$ 5.710.311	$ 5.710.311
2	Mezcladora Analoga con Bluetooth, 12 entradas Hibridas (XLR o Plug TRS 1/4), Salidas principales en XLR, 1 auxiliar de envio, 1 auxiliar de retorno Estereo, salida RCA (REC), Ecualizador de 3 bandas por canal, Ecualizador de 2 bandas para canal USB/BLUETOOTH, modulo reproductor MP3 con entrada USB, canal de volumen independiente para control de volumen USB/BLUETOOTH, modulo de efectos (16 efectos predeterminados), puerto de inserto por canal, mas Soporte rodante de montaje en rack y rieles de plataforma mezcladora ajustables	1	$ 747.899	$ 850.899	$ 851.724	$ 816.841	19%	$ 155.200	$ 972.041	$ 972.041
3	Cabina activa doble parlante de 15" en madera,Construccion en madera tipo abedul contrachapado de 15 mm, Parlante de 15" x 2, Driver: 1.5", Potencia: 1500W RMS, Respuesta en frecuencia (-3dB): 45 Hz – 18 KHz, Amplificador: Clase D, SPL Maximo (1W @1M) 128 dB/ 134 dB(PICO), Entradas de señal: Híbridas (XLR TRS) x 2, Salidas de señal: XLR x 2 1 XLR mezclada, Switch con 3 modos de EQ (musical – plano – low cutt), Switch selector para entrada de linea o micrófono, Dimensiones: 56 x 52 x 109 cm, Peso neto: 60 kg.	4	$ 4.411.765	$ 4.000.765	$ 5.024.217	$ 4.478.916	19%	$ 850.994	$ 5.329.910	$ 21.319.640
4	Cabina Activa 15" de 2 vias, con BLUETOOTH y MP3, potencia: 300W RMS en el parlante + 100W RMS en el driver, material: Plasticoen fibra ABS, incluye puerto para memoria USB, modulo BLUETOOTH compatible con cualquier Dispositivo, control remoto de mando, respuesta de Frecuencia: 50Hz-18kHz, tipo de amplificador: Clase H, SPL (1M) 120dB (pico), incluye soportes para poner la cabina como monitor remoto, carga por medio de USB (incluye cable USB)	3	$ 2.394.958	$ 2.500.958	$ 2.727.430	$ 2.541.115	19%	$ 482.812	$ 3.023.927	$ 9.071.781
5	Base o soporte (tripode) de piso para cabina, en aluminio y unión metálica resistente pero ligera para transportar a cualquier lugar, viene con pin de seguridad, mariposas para ajustar altura y abertura de los 3 pie, altura máxima de 1,78 metros.	2	$ 79.832	$ 82.832	$ 90.913	$ 84.526	19%	$ 16.060	$ 100.586	$ 201.172
6	Microfono de calidad profesional, ideal para Discursos y Presentaciones; Respuesta de frecuencia de 70Hz a 15kHz, incluye cable 4.5 Mts (XLR-XLR)	3	$ 260.504	$ 300.504	$ 296.651	$ 285.886	19%	$ 54.318	$ 340.204	$ 1.020.612

7	Micrófono inalámbrico de mano, dinámicos-cardioides de mano; Frecuencia Variable en UFH (640-690 Mhz), pasos de 0.25 Mhz, baterías AA (incluidas); construcción en plástico, Indicador LED de Frecuencia Nivel de batería en micrófono, Antena desmontable, incluye estuche para protección y transporte	3	$ 452.941	$ 352.941	$ 515.818	$ 440.567	19%	$ 83.708	$ 524.275	$ 1.572.825
8	Estabilizador / Elevador 3000 W , Conexión Set 3X14 AWG encauchetado + regleta 30A, Alimentación 110VAC	2	$ 394.958	$ 494.958	$ 449.787	$ 446.568	19%	$ 84.848	$ 531.416	$ 1.062.832
9	Voltaje de Entrada: 120AC, Frecuencia: 50-60HZ, Corriente 15, Supresor de Picos: 20 Julios, Fusible: 15A (incluye), Consumo: 1800W, Longitud del cable: 1 metro, 6 tomas.	4	$ 50.420	$ 52.420	$ 57.409	$ 53.416	19%	$ 10.149	$ 63.565	$ 254.260
10	Cable HDMI de 3 Mts. de alta velocidad con Ethernet V. 2,0 soporta 3D, HD	2	$ 29.412	$ 25.412	$ 33.495	$ 29.440	19%	$ 5.594	$ 35.034	$ 70.068
11	Cable Plug 3.5 Estereo / 2 Plug 1/4 monofónico 3,6 Mts	3	$ 42.017	$ 45.017	$ 47.849	$ 44.961	19%	$ 8.543	$ 53.504	$ 160.512
12	Cable Plug 3.5 Estereo / 2 Plug RCA 3,6 Mts	3	$ 16.807	$ 18.807	$ 19.139	$ 18.251	19%	$ 3.468	$ 21.719	$ 65.157
13	Cable Plug 3.5 Estereo / 2 Plug RCA 1,8 Mts	3	$ 12.605	$ 14.605	$ 14.354	$ 13.855	19%	$ 2.632	$ 16.487	$ 49.461
14	Extensión de micrófono XLR de 6 Mt	2	$ 42.017	$ 52.017	$ 47.849	$ 47.294	19%	$ 8.986	$ 56.280	$ 112.560
15	Extensión de micrófono XLR de 20 Mt	2	$ 126.050	$ 129.050	$ 143.548	$ 132.883	19%	$ 25.248	$ 158.131	$ 316.262
16	Extensión de corriente de 20 Mts, (Cable Encauchado 3 x 12 / Toma y clavija)	2	$ 285.714	$ 385.714	$ 325.376	$ 332.268	19%	$ 63.131	$ 395.399	$ 790.798
17	Extensión de corriente de 50 Mts, (Cable Encauchado 3 x 12 / Toma y clavija	1	$ 630.252	$ 730.252	$ 717.745	$ 692.750	19%	$ 131.623	$ 824.373	$ 824.373
18	Adaptador profesional de alta resistencia doble molde de PVC; Plug mono de 6,3 mm (184") / 2 RCA hembra	3	$ 12.605	$ 15.605	$ 14.350	$ 14.187	19%	$ 2.696	$ 16.883	$ 50.649
19	Convertidor Plug 1/4 monofónico a Conector XLR hembra	3	$ 21.008	$ 31.008	$ 23.919	$ 25.312	19%	$ 4.809	$ 30.121	$ 90.363
20	Kit cargador de batería AA Y AAA, incluye cargador y 2 baterías AA 2100 mAh.	2	$ 42.017	$ 52.017	$ 47.845	$ 47.293	19%	$ 8.986	$ 56.279	$ 112.558
21	KIT cargador de batería 9v, incluye cargador y 2 baterías 9 v 170 mAh Nimh	**2**	$ 71.429	$ 81.429	$ 81.339	$ 78.066	19%	$ 14.833	$ 92.899	$ 185.798
TOTAL PRESUPUESTO										**$ 44.014.033**

ESTUDIO OFERTA

Análisis de la Oferta:

¿Quién vende?

SECCIÓN G COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS

Esta sección incluye la venta al por mayor y al por menor (venta sin transformación) de cualquier tipo de productos y la prestación de servicios relacionados con la venta de mercancía. La venta al por mayor y al por menor son los pasos finales en la distribución de mercancía. También se incluye en esta sección la reparación de vehículos automotores y motocicletas.

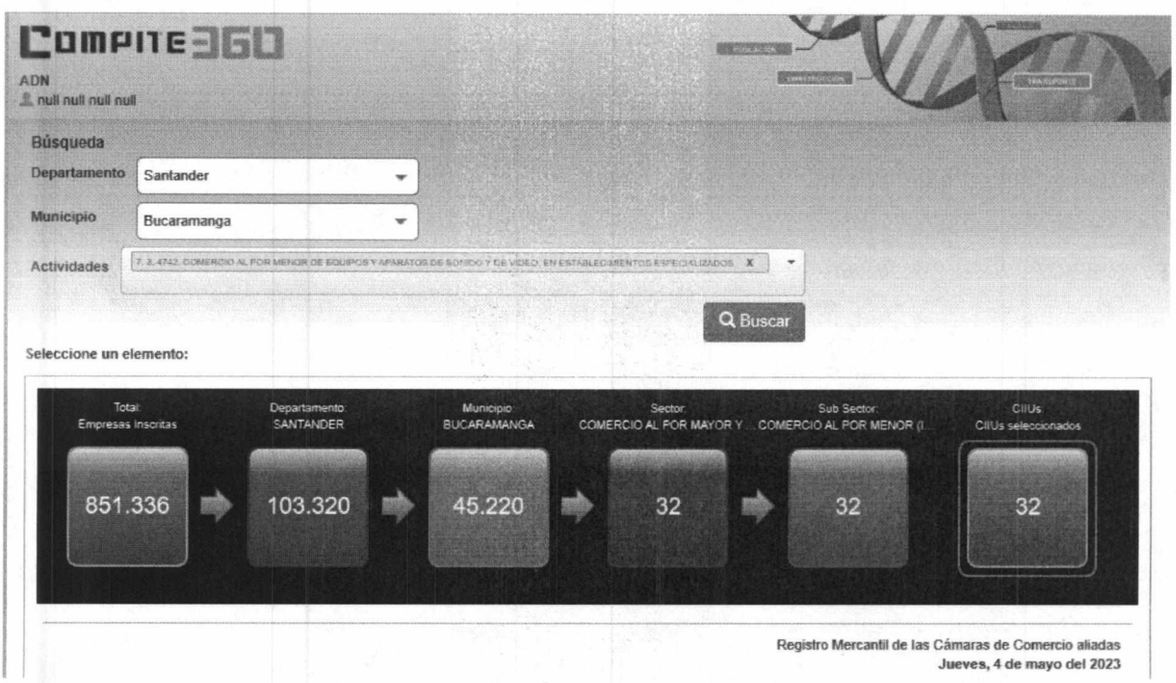
Se considera que la venta sin transformación comprende las operaciones habituales (o de manipulación) asociadas con el comercio; por ejemplo: selección, clasificación y montaje de productos, mezcla de productos (por ejemplo, vino y arena), envase (con o sin la limpieza previa de las botellas), empaque, división de las mercancías a granel y reempaque para distribución en lotes más pequeños, almacenamiento (sea o no en congeladores o cámaras frigoríficas), limpieza y secado de productos agrícolas, y cortado de tableros de fibra de madera o de láminas de metal por cuenta propia.

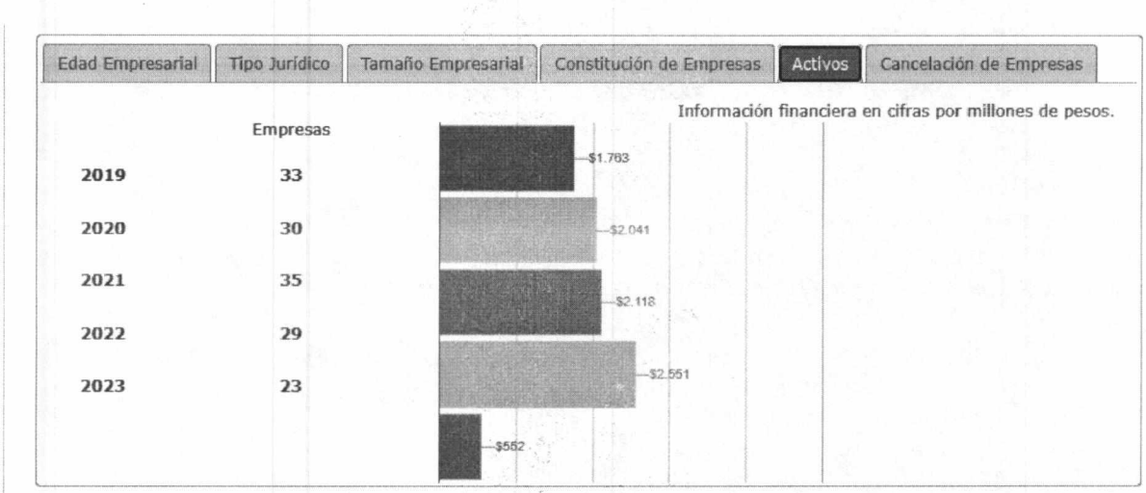
DIVISIÓN 47 COMERCIO AL POR MENOR (INCLUSO EL COMERCIO AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES), EXCEPTO EL DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.

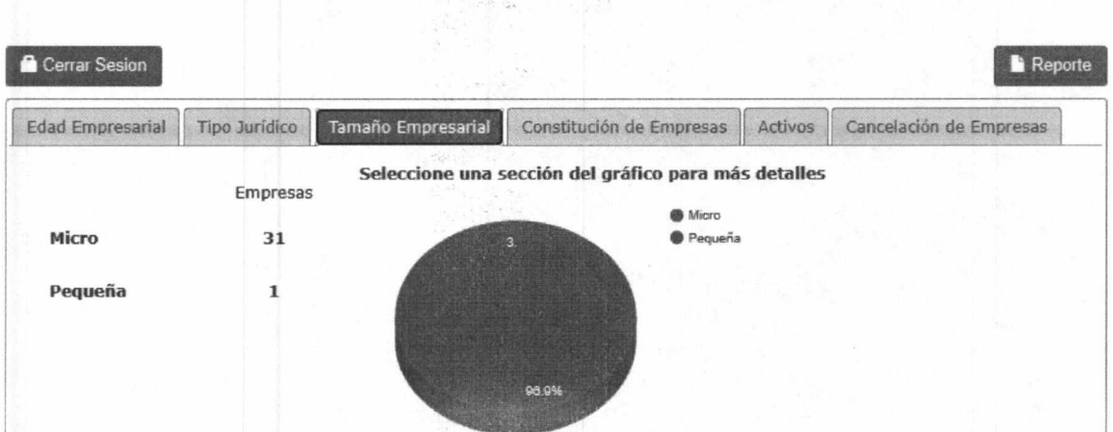
Esta división comprende la reventa (venta sin transformación) al público en general, realizada en almacenes por departamentos, tiendas, supermercados, comisariatos, o cooperativas de consumidores, vendedores ambulantes, sistemas de ventas por teléfono o correo, entre otros, de productos nuevos y usados, para su consumo y uso personal o doméstico.

La mayoría de los minoristas adquieren la propiedad de las mercancías que venden, pero algunos actúan en calidad de agentes de un principal y venden dichas mercancías en consignación o en comisión.

Según el Reporte **Empresarial Compite 360**, a nivel municipal se encontraban inscritas 32 empresas, las siguientes empresas dedicadas a actividades que abarcan el objeto del contrato, como lo vemos a continuación:







El sector comercio está compuesto por muchos agentes, entre ellos a nivel municipal podemos encontrar a través de la plataforma Compite 360 de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, los siguientes:

COMPITE 360

Reporte Consulta Empresas

Total Empresas: 32

Empresa	Sigla	Nit	Municipio
ASCANIO ORDUZ REYNALDO		91514880-2	BUCARAMANGA
AUDIO TECLADOS S.A.S.		804001402-9	BUCARAMANGA
CASTELLANOS CALDERON HENRY		13830902-7	BUCARAMANGA
CHACON OJEDA FREDY		13740312-5	BUCARAMANGA
DUARTE SANDRA YANETH		63499716-6	BUCARAMANGA
DULCEY SANDRA MILENA		63554299-1	BUCARAMANGA
FLOREZ RIATIGA MARTIN		91271717-5	BUCARAMANGA
GIRALDO ZULUAGA MONICA MARIA		1098643720-1	BUCARAMANGA
GOMEZ APARICIO JAIRO		91477966-8	BUCARAMANGA
GOMEZ ROA JACKELIN LIZZET		1098619844-5	BUCARAMANGA
INTEGRITY DISEÑO E INGENIERIA S.A.S		900659445-8	BUCARAMANGA
JAIMES GARZON INGRID TATIANA		1098699541-0	BUCARAMANGA
JAIMES LEON MIGUEL ANGEL		1100892843-2	BUCARAMANGA
JIMENEZ FAJARDO KATHERINE		63556773-0	BUCARAMANGA
LARROTA BLANCO RUBEN DARIO			BUCARAMANGA
LEON MEDINA ALEXANDER		13511601-7	BUCARAMANGA
LINARES CASTRILLON CARLOS JAVIER		1098654657-2	BUCARAMANGA
MASTER SOUND ONLINE S.A.S.		901679648-5	BUCARAMANGA
MEJIA DOMINGUEZ JEFFERSON		13743966-5	BUCARAMANGA
MOGOLLON AFANADOR PABLO ANTONIO		91390539-0	BUCARAMANGA
NUMA NEIRA LUIS ANDRES		1091676364-9	BUCARAMANGA
PARDO AGUILAR LUIS ANTONIO		19462856-9	BUCARAMANGA
PINZON ORDUZ CESAR AUGUSTO		13748793-0	BUCARAMANGA
PROSOUND VENTA Y ASESORIA DE AUDIO PROFESIONAL S.A.S	PROSOUND S.A.S	901088953-0	BUCARAMANGA
ROJAS HINCAPIE YONY ANDRES		70695940-5	BUCARAMANGA
RUEDA SANCHEZ SERGIO ENRIQUE		13724456-1	BUCARAMANGA
SANTAMARIA HERNANDEZ MARIA ALIS		63537297-5	BUCARAMANGA
SARMIENTO DIAZ JORGE ENRIQUE		91523679-6	BUCARAMANGA
STEREO BOX S.A.S.	STEREO BOX S.A.S.	901692449-1	BUCARAMANGA
TOBO GUALDRON BRIGITTE MILENA		1098712605-9	BUCARAMANGA
VARGAS VEGA CRICSIA MAYURLY		1098656622-4	BUCARAMANGA
VISUAL PANTALLAS LED S.A.S		901355221-3	BUCARAMANGA

El sector comercio está compuesto por muchos agentes, entre ellos a nivel nacional podemos encontrar los siguientes:

Nombre o Razón Social Contratista
CONSORCIO ACTIVA BOGOTA
MULTISERVICIO TECNOLOGICO SAS
CRISTALERIA LA CORONA
Voxcom SAS

DISTRIBUIDORA DEL SUR PASTO SAS
Grupo Caf tecnología
AFTHONOS SAS
DANZAFE IMPORTADORES ASOCIADOS SAS
COMERCIALIZADORA DJ SAS
METALICAS LA INDUSTRIAL LTDA
DIGITAL CENTER VENTAS E IMPORTACIONES JE SAS
KAF FACTORY
SOLUCIONES INTEGRALES BV SAS

Fuente: *Datos Abiertos- Colombia Compra Eficiente.*

Los productos a contratar se adquieren a través de empresas que proveen esta clase de servicios. La dinámica de producción del servicio a contratar, parte desde la fabricación del producto con la utilización de la materia prima necesaria para lograr el producto final, posteriormente se entrega a los distribuidores.

La distribución y entrega, se basa en la entrega de los elementos directamente en la Sede administrativa del **INDERBU**, de conformidad con las especificaciones y requerimientos del supervisor del contrato, la entrega de los mismos se debe hacer bajo las condiciones establecidas en el Estudio Previo y en la Invitación Pública.

Estudio de la Demanda

HISTÓRICO OTRAS ENTIDADES

Relación de contratos verificados en el **SECOP**, de otras Entidades Públicas con objetos similares así:

Nombre de la Entidad	Modalidad de Contratación	Objeto a Contratar	Valor Contrato	Nom Raz Social Contratista	URL Contrato
CONCEJO MUNICIPAL COTA	Selección Abreviada de Menor Cuantía	ADQUISICI&#65533;N DE EQUIPO DE SONIDOREDES Y ACCESORIOS PARA EL CONCEJO MUNICIPAL DE COTA	206.441.200	CONSORCIO ACTIVA BOGOTA	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3637044&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
COMANDO A&#65533;REO DE COMBATE No 1	Mínima cuantía	CONTRATAR LA ADQUISICI&#65533;N DE UN EQUIPO DE SONIDO PARA EL COMANDO A&#65533;REO DE COMBATE NO1 DE ACUERDO A FICHA T&#65533;CNICA	10.192.300	MULTISERVICIO TECNOLOGICO SAS	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1263533&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
ALCALD&#65533;A DE POPAY&#65533;N	Mínima cuantía	ADQUIRIR A TITULO DE COMPRAVENTA EQUIPO DE SONIDO PARA EL EJERCITO NACIONAL PARA EL LOGRO DE UNA MEJOR CONVIVENCIA Y SEGURIDAD CIUDADANA DENTRO DE LOS PROYECTOS DE INVERSION PARA EL DESARROLLO DEL PISCC 2021 CON CARGO A RECURSOS DEL FONSET EN EL MARCO DEL PROYECTO DENOMINADO IMPLENTACION DEL PROGRAMA DE GOBIERNO 2021 SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA EN EL MUNICIPIO DE POPAYAN	10.435.400	CRISTALERIA LA CORONA	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2396503&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

ESCUELA DE CARABINEROS PROVINCIA DE VELEZ MAYOR GENERAL MANUEL JOSE LOPEZ GOMEZ	Mínima cuantía	ADQUISICI&#65533;N DE EQUIPO DE SONIDO Y ACCESORIOS PARA LA ESCUELA DE CARABINEROS PROVINCIA DE V&#65533;LEZ MAYOR GENERAL MANUEL JOS&#65533; L&#65533;PEZ G&#65533;MEZ	28.519.058	Voxcom SAS	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1572376&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
POLIC&#65533;A METROPOLITANA DE SAN JUAN DE PASTO	Mínima cuantía	ADQUISICI&#65533;N E INSTALACI&#65533;N EQUIPO DE SONIDO PARA SALA CIEPS Y AUDITORIO DEL DEPARTAMENTO DE POLICIA NARI&#65533;O Y EQUIPO DE SONIDO PARA LA POLICIA METROPOLITANA DE SAN JUAN DE PASTO	66.035.242	DISTRIBUIDORA DEL SUR PASTO SAS	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3124827&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
DEPARTAMENTO DE POLIC&#65533;A AMAZONAS	Mínima cuantía	ADQUISICI&#65533;N A TODO COSTO DE EQUIPOS PERIF&#65533;RICOS DE COMPUTO EQUIPO AUDIOVISUAL Y EQUIPO DE SONIDO PROFESIONAL CON SUS RESPECTIVOS ACCESORIOS DE ACUERDO A FICHA T&#65533;CNICA ESTABLECIDA PARA EL DEPARTAMENTO DE POLIC&#65533;A AMAZONAS Y SUS UNIDADES ADSCRITAS	94.628.000	Grupo Caf tecnologia	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2909139&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
POLIC&#65533;A METROPOLITANA DE SAN JUAN DE PASTO	Mínima cuantía	ADQUISICI&#65533;N E INSTALACI&#65533;N EQUIPO DE SONIDO PARA EL DEPARTAMENTO DE POLICIA NARI&#65533;O	19.287.000	AFTHONOS SAS	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2124208&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
ESCUELA DE FORMACION INPEC	Mínima cuantía	CONTRATAR LA ADQUISICI&#65533;N DE EQUIPO DE SONIDO PARA LA ESCUELA DE FORMACI&#65533;N DEL INPEC	20.867.800	DANZAFE IMPORTADORES ASOCIADOS SAS	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.616903&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
CENTRAL ADMINISTRATIVA Y CONTABLE REGIONAL TOLEMAIDA	Mínima cuantía	ADQUISICI&#65533;N DE EQUIPO DE SONIDO CABINA ACTIVA CON DESTINO AL BATALLON DE MANTENIMIENTO DE INGENIEROS N40 UNIDAD CENTRALIZADA POR LA CENTRAL ADMINISTRATIVA Y CONTABLE REGIONAL TOLEMAIDA	4.821.800	COMERCIALIZADORA DJ SAS	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3321307&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
DIEPO	Mínima cuantía	ADQUISICI&#65533;N DE UN EQUIPO DE SONIDO PARA LA ESCUELA DE POLIC&#65533;A METROPOLITANA DE BOGOT&#65533; DIRECCI&#65533;N NACIONAL DE ESCUELAS	24.990.000	METALICAS LA INDUSTRIAL LTDA	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.447473&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
DIRECCION DE BIENESTAR DE LA POLICIA NACIONAL	Mínima cuantía	ADQUISICI&#65533;N DE PIANO Y EQUIPO DE SONIDO PARA EL CENTRO RELIGIOSO DE LA POLIC&#65533;A NACIONAL	15.646.500	DIGITAL CENTER VENTAS E IMPORTACIONES JE SAS	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1132062&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO ALTA Y MEDIANA SEGURIDAD Y CARCELARIO ALTA SEGURIDAD DE POPAYAN INPEC POPAYAN	Mínima cuantía	Suministro Equipo de sonido Alta potencia para el &#65533;rea de Educativas del establecimiento penitenciario de alta y mediana seguridad y carcelario de alta seguridad de Popayán	4.827.050	KAF FACTORY	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.438825&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

CENTRAL ADMINISTRATIVA Y CONTABLE CENAC TUNJA	Mínima cuantía	ADQUISICI◆N DE EQUIPO DE SONIDO Y ACCESORIOS PARA LAS UNIDADES CENTRALIZADAS POR LA CENTRAL ADMINISTRATIVA Y CONTABLE REGIONAL TUNJA PLAN BICENTENARIO DE LA INDEPENDENCIA	49.960.159	SOLUCIONES INTEGRALES BV SAS	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.860412&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

***Fuente**: Sistema de Datos Abiertos-Secop*

HISTÓRICO DEL INDERBU

Revisados los archivos del Instituto de la Juventud, el Deporte y la Recreación de Bucaramanga "INDERBU", se encontraron las siguientes contrataciones similares.

NIT	ENTIDAD	VIGILADA POR	CÓDIGO CONTRATO	OBJETO CONTRATO	VALOR INIC. CONTRATO	MODALIDAD CONTRATACIÓN	CLASE CONTRATO	CONTRATISTA	SUPERVISORES	MUNICIPIO-DEPARTAMENTO	
804002166	INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACION	CONTRALORIA MUNICIPAL DE BUCARAMANGA	20570-AM.OC	COMPRA DE EQUIPOS DE SONIDO Y AMPLIFICACION PARA EL DESARROLLO DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO 223 DE 2017 SUSCRITO CON LA SECRETARIA DE SALUD Y AMBIENTE SEGUN ORDEN DE COMPRA N 20570 DEL 27092017.	$ 18.798.268	Selección Abreviada	Bolsa de productos	8300379463 PANAMERICANA LIBRERIA Y PAPELERIA	91234588 JAVIER ISIDRO GOMEZ CARREÑO	Bucaramanga-Santander	
804002166	INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACION	CONTRALORIA MUNICIPAL DE BUCARAMANGA	12-SAMC-2017	COMPRA DE EQUIPOS DE SONIDO Y ELEMENTOS DE AUDIO REQUERIDOS EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS QUE REALIZA EL INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACION DE BUCARAMANGA INDERBU.	$ 80.155.000	Selección Abreviada	Bolsa de productos	804006408 COMERCIALIZADORA DINPRO S.A.S	91213199 LUIS ALBERTO PAEZ NIÑO	Bucaramanga-Santander	

***Fuente**: Sia Observa.*

Fomento a Mipymes

En los últimos años se ha presentado una preocupación por el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas como motor de crecimiento y desarrollo económico. En esa perspectiva y en la búsqueda de fortalecer las Mipyme se expidió la Ley 2069 del 31 de diciembre de 2020, "por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia", que establece un marco regulatorio que propicia el emprendimiento, crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas con el fin de argumentar el bienestar social y generar equidad. según la exposición de motivos del proyecto que dio origen la ley de emprendimiento esta norma propone facilitar el acceso de las Mipymes a la modalidad de contratación de mínima cuantía, la limitación de estos procesos a Mipymes define la posibilidad de establecer criterios diferenciales a favor de las Mipymes en los procesos de contratación pública, amplía el ámbito de aplicación de los de las medidas de compras públicas a entidades que hoy están excluidas, establece la creación de un sistema de información indicadores para evaluar la efectividad de las medidas adoptadas y definen la inclusión de factores de desempate en los procesos de contratación pública que priorizan este segmento.

Esos estímulos e incentivos construidos por la ley 2069 en su capítulo 3 "Compras Públicas" del Título I modifica varias disposiciones que rigen el sistema de compra y contratación pública, las cuales tienen impacto en distintas normas legales y reglamentarias. En efecto, para entender un poco de la importancia de las Mipymes es necesario acudir a diversos estudios realizados por diferentes entidades gubernamentales y no gubernamentales sobre el desarrollo económico que generan este tipo de organizaciones.

Al respecto, la Red de Cámaras de Comercio "CONFECÁMARAS" presentó un informe de Dinámica de Creación de Empresas, que analiza el comportamiento de la constitución de

sociedades y matrícula de personas naturales entre enero y diciembre de 2021. La fuente de información de este informe es la reportada en el Registro único Empresarial y Social RUES, donde se recoge información registrada de las Cámaras de Comercio del país y permite hacer seguimiento a la demografía de las empresas por organización jurídica, sectores y tamaño. En esta Línea, entre enero y diciembre de 2021 se crearon 307.679 unidades productivas, 10.6% más que en el mismo periodo de 2020, cuando se ubicaron en 278.302. Del total de unidades registradas, 74.4% corresponden a personas naturales y 25.6% a sociedades.

Esa misma organización señaló que de acuerdo con el tamaño de la empresa, medido por el valor de sus activos, se evidencia que el conjunto de nuevas unidades productivas está conformado principalmente por microempresas (99.5%), seguido por las pequeñas empresas (0.4%) y el restante se encuentra en las medianas y grandes empresas (0.03%). La distribución por tamaño permanece invariable en contraste con el mismo periodo en 2020.

Tabla 1. Unidades productivas por tamaño y sector agregado. Enero – Diciembre 2021.

Sector Agregado	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande
Agricultura	97.9%	1.9%	0.1%	0.0%
Comercio	99.8%	0.2%	0.0%	0.0%
Construcción	98.3%	1.6%	0.0%	0.0%
Extracción	95.9%	4.0%	0.1%	0.0%
Industria	99.7%	0.3%	0.0%	0.0%
Resto	99.4%	0.6%	0.0%	0.0%
Servicios	99.4%	0.6%	0.0%	0.0%
Total	**99.5%**	**0.4%**	**0.0%**	**0.0%**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Con respecto a la dinámica por el tamaño de las empresas durante el periodo Enero – diciembre de 2021, la creación de microempresas creció en 10.6% con respecto al año 2020. Las medianas empresas evidenciaron un crecimiento del 1.5% al pasar de 68 a 69 unidades productivas nuevas en el 2021.

Por otro lado, las empresas grandes experimentaron una variación positiva de la creación de empresas del país durante el periodo Enero – diciembre de 2021, al presentar un crecimiento del 40% en las nuevas unidades productivas.

Tabla 2. Unidades productivas por tamaño. Enero – Diciembre 2020 y Enero –Diciembre 2021.

Tamaño	2020	2021	Variación %	Contribución
Microempresa	276,891	306,140	10.6%	10.5%
Pequeña	1,328	1,449	9.1%	0.0%
Mediana	68	69	1.5%	0.0%
Grande	15	21	40.0%	0.0%
Total	**278,302**	**307,679**	**10.6%**	**10.6%**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

En este sentido, de acuerdo con las gráficas presentadas por Confecámaras se establece que la constitución de microempresas y pequeñas empresas se fortalece cada vez más en el país. Esto significa que aumenta el número de microempresas y pequeñas empresas creadas y, por lo tanto, resulta necesario establecer medidas que promuevan su participación en el Sistema de Compras Públicas, mercado poco explorado para este tipo de organizaciones.

CRITERIOS ESCOGICOS COMO REQUISITOS HABILITANTES DIFERENCIALES EN FAVOR DE LAS MIPYME

El artículo 31 de la Ley 2069 de 2020 habilita a las entidades estatales para incluir en los documentos del proceso requisitos habilitantes diferenciales y puntajes adicionales en favor de las Mipyme, con el propósito de incentivar su participación en el Sistema de Compras Públicas y contratación estatal. En concordancia con ellos, el artículo 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1082 de 2015, modificado por el artículo 3 del Decreto 1860 de 2021, mediante el cual se reglamentan los criterios diferenciales para Mipyme, señala que las entidades estatales, en función de los criterios de clasificación empresarial, deberán incorporar requisitos habilitantes diferenciales relacionados con los siguientes aspectos: 1. Tiempo de Experiencia 2. Número de Contratos para la acreditación de experiencia. 3. Índices de Capacidad Financiera 4. Índices de Capacidad Organizacional y 5. Valor de la Garantía de seriedad de la Oferta.

Teniendo en cuenta lo anterior, los criterios escogidos para el desarrollo del criterio diferencial a favor de las Mipyme son los Índices de **Capacidad Financiera** y **Organizacional**.

INDICADORES FINANCIEROS REQUERIDOS PARA EL PRESENTE PROESO DE SELECCIÓN

Los indicadores financieros son herramientas que se diseñan utilizando la información financiera de la empresa, y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general. En concreto, los indicadores financieros y la determinación de la capacidad organizacional, deben cuantificar la realidad financiera y económica de los oferentes, así como, su capacidad para asumir las diferentes obligaciones a que se haga cargo cada empresa para poder desarrollar su objeto social.

El INDERBU para el análisis de los indicadores financieros y organizacionales contenidos en el Decreto 1082 de 2015, tomó como base la información financiera más reciente de las empresas a nivel nacional y departamental que son proveedores de estos servicios, con el fin de conocer la dinámica del mercado.

Se utilizaron medidas de dispersión como la desviación estándar en conjunto con el promedio para caracterizar las variables financieras, para definir los indicadores numéricos de capacidad financiera y organizacional. Se estableció para todos los indicadores financieros, la utilización de la muestra y la desviación estándar y mediana.

Definición de la muestra: Sector Comercio al por Mayor y al por Menor- Comercio al por menor de la Superintendencia de Sociedades.

NIT	RAZON SOCIAL	IND. DE LIQUIDEZ	NIVEL ENDEUDAMIENTO	RAZON DE COBERTURA DE INTERES	RENTABILIDAD PATRIMONIO	RENTABILIDAD ACTIVO
800.006.911	WALTER BRIDGE Y CIA S.A.	2,04966	38,18%	5,61405	24,36%	9,30%
800.055.554	PUNTOS Y MERCADOS S AS	2,46229	35,09%	7,30546	10,94%	3,84%
800.060.313	ROBOTEC COLOMBIA S.A.S	3,33134	62,25%	(13,45844)	-8,25%	-5,14%
800.077.715	BALUM S A	1,48852	60,48%	(8,63736)	-0,40%	-0,24%
800.121.631	MTM LTDA MUSICA TALENTO Y MERCADEO LTDA	2,55104	38,06%	2,38965	409,49%	155,85%
800.142.563	ISTRONYC COMUNICACIONES S A S	2,15326	29,13%	1,76886	33,59%	9,79%
800.148.401	GLOBAL INNOVATIONS LTDA	1,69466	55,88%	1,49841	11,38%	6,36%

800.151.545	IMPORTADORA ELECTRONICA S.A. IMPORTRONIC S.A.	14,16579	6,49%	INDETERMINADO	5,90%	0,38%
800.154.801	SUMINISTROS MA & BE S A S	2,07244	46,11%	INDETERMINADO	113,53%	52,36%
800.256.018	ELECTROPOL LTDA	1,48730	65,09%	(3.727,55224)	-62,70%	-40,81%
802.012.326	INSERCOP DISTRILAN S.A.S.	2,44327	64,22%	43,88541	855,84%	549,65%
802.017.627	DINATEL S.A.S	7,45269	35,65%	0,15199	10,54%	3,76%
802.024.692	INTER RADIOS COMUNICACIONES S A S	2,99410	40,97%	(4,00794)	-422,43%	-173,06%
804.005.606	EL COMPETIDOR ELECTRICO LTDA	2,51486	36,58%	146.672,22222	68,16%	24,93%
811.004.064	SISTEMA DIGITAL DE TELECOMUNICACIONES SIDITEL S.A.	2,21666	44,91%	73,40097	90,19%	40,50%
811.017.576	LATINOAMERICANA TCA S.A.S	2,35234	33,78%	1,78437	2,50%	0,84%
816.004.795	ENERGIA Y TELECOMUNICACIONES S.A.	1,40876	67,23%	(0,02647)	-0,05%	-0,03%
830.005.066	SECURITY VIDEO EQUIPMENT S AS	2,54452	41,76%	INDETERMINADO	0,98%	0,41%
830.011.060	CERAGON AMERICA LATINA LTDA SUCURSAL COLOMBIA	0,48825	201,95%	INDETERMINADO	-0,06%	-0,13%
830.019.156	DIGIWARE DE COLOMBIA S.A.	1,52488	64,28%	10,05712	4,04%	2,60%
830.032.964	INDUSTRIAL COLOMBIA ELECTRONICA LTDA	2,03218	52,41%	(13,09612)	-264,88%	-138,82%
830.042.184	COMSEG LTDA TELECOMUNICACIONES SEGURAS	2,37516	42,89%	(0,09666)	-29,86%	-12,81%
830.051.511	MULTICONTROL LIMITADA	1,53332	52,27%	INDETERMINADO	-23,90%	-12,49%
830.056.149	COMPAÑIA INTERNACIONAL DE INTEGRACION S.A	2,22065	54,07%	9,78200	0,86%	0,46%
830.069.656	NUEVA IMAGEN Y AUDIO S A S	8,83319	29,37%	INDETERMINADO	115,47%	33,91%
830.069.756	GEOVISION DE COLOMBIA S A S	4,32307	52,95%	0,65141	0,54%	0,29%
830.073.329	DAXA COLOMBIA S.A.	1,39693	89,90%	3,56201	27,84%	25,02%
830.083.756	ACJ HIGH VOLTAGE LTDA.	1,76350	82,40%	0,77177	0,93%	0,77%
830.085.630	IP COMMTRONIX S A S	1,45104	79,88%	INDETERMINADO	-1,70%	-1,36%
830.089.928	SAG SERVICIOS DE INGENIERIA LTDA	2,01664	35,12%	23,24731	48,00%	16,86%
830.105.615	E.T.C. EMERGING TECHNOLOGY CORPORATION S.A.S.	2,11347	33,79%	2,33454	48,96%	16,54%
830.112.389	SOLAR DATALAB LTDA	2,14954	31,35%	(0,00199)	-0,40%	-0,13%

830.119.346	BRIGHTSTAR COLOMBIA SAS	0,76367	126,14%	INDETERMINADO	0,00%	-0,01%
830.126.214	UNIDAD DE SERVICIOS TECNOLOGICOS USERTECNO S A S	3,20519	25,58%	(7,23273)	-71,27%	-18,23%
860.030.723	MATERIALES ELECTRICOS Y MECANICOS SAS	1,26695	74,04%	231,06169	4,24%	3,14%
860.052.579	SURAMERICANA DE VIDEO Y SONIDO LIMITADA	1,56543	59,66%	INDETERMINADO	-21,27%	-12,69%
860.056.497	FERRINET S A S	1,08752	41,78%	2,08066	401,59%	167,79%
860.351.432	PRODUCEL INGENIEROS S A	2,17537	54,33%	3.913,29730	2,32%	1,26%
860.402.718	AGM BUSINESS LTDA	1,41413	27,84%	INDETERMINADO	-11,02%	-3,07%
860.516.041	ASESORIA EN COMUNICACIONES ASECONES S.A.	1,05214	78,79%	(1,19212)	-3,38%	-2,67%
860.526.270	ELECTRA ELECTRONICA AVANZADA VANEGAS S A S	2,83519	64,50%	INDETERMINADO	-10,39%	-6,70%
860.535.488	BTU SERVICONTROLES LTDA.	3,27170	36,14%	3,00917	10,44%	3,77%
891.409.769	INVERSIONES RADIO Y PARTES S.A.S	1,88173	50,87%	123,48649	1,21%	0,61%
891.412.809	SUMINISTROS ELECTRICOS E INDUSTRIALES SUMILEC LTDA	2,50020	40,32%	21.011,50000	1,11%	0,45%
900.041.431	INVERSIONES LOPEZ ALFONSO Y CIA S EN C	2,65314	69,11%	0,48764	449,83%	310,87%
900.051.739	ENLACES DEL CARIBE LTDA	2,68172	42,78%	2,41459	3,25%	1,39%
900.086.713	COMMLOGIK COLOMBIA S.A.S	3,37000	25,85%	INDETERMINADO	46,78%	12,09%
900.094.441	D-LINK DE COLOMBIA S A S	1,20228	86,55%	INDETERMINADO	-6,33%	-5,48%
900.170.664	EXCELEC INTERNATIONAL S.A.S.	3,24694	63,97%	10,85201	9,76%	6,24%
900.180.801	BELLTECH COLOMBIA S.A.	1,26762	74,24%	3,53174	39,20%	29,10%
900.254.691	OPENLINK SISTEMAS DE REDES DE DATOS SAS	1,41704	68,36%	1.959,57063	21,07%	14,40%
900.315.448	MOVILCO SAS	1,05218	72,00%	2,53345	39,52%	28,46%
900.322.971	CPS COLOMBIA S.A.S	3,47684	70,49%	(9,28597)	-0,10%	-0,07%
900.323.734	SCI COLOMBIA SAS	1,22416	83,09%	1,99503	24,71%	20,53%
900.346.339	ADVANCED POS TECHNOLOGY SAS	1,72037	57,40%	(119,28781)	-43,26%	-24,83%
900.365.105	LOGICALIS COLOMBIA S A S	1,01433	92,69%	(1.266,33333)	-0,45%	-0,41%
900.408.815	ENLACES INALAMBRICOS DIGITALES S.A.S.	3,88510	37,35%	2,43401	666,01%	248,76%

900.431.634	CENTRO DE CONECTIVIDAD COLOMBIA SAS	1,15416	85,44%	INDETERMINADO	20,17%	17,23%
900.434.009	MACROTICS SAS	1,37026	77,59%	INDETERMINADO	1,14%	0,88%
900.438.551	SITECH SOLUCIONES AVANZADAS SAS	1,48427	60,20%	1,27327	63,54%	38,25%
900.457.428	GRUPO SEFTON TECNOLOGY SAS	1,25143	87,35%	3,93586	26,42%	23,08%
900.463.384	ICO GROUP SAS	6,07380	15,96%	(68,66000)	-5739,33%	-916,20%
900.463.659	NEXPRO COLOMBIA SAS	1,77673	82,86%	(100,07062)	-17,30%	-14,34%
900.470.129	BLUE STAR COLOMBIA S.A.S.	0,15293	653,88%	INDETERMINADO	0,00%	0,00%
900.485.077	PRODAR COLOMBIA S A S	0,11388	164,97%	INDETERMINADO	2,72%	4,50%
900.507.706	TELMAR NETWORK TECHNOLOGY COLOMBIA S.A.S	1,68587	61,17%	36,37620	63,16%	38,64%
900.601.546	HITACHI DATA SYSTEMS COLOMBIA SAS	1,18811	96,62%	51,85556	9,08%	8,78%
900.607.270	LUGUER COLOMBIA SAS	1,80528	53,53%	211,88889	16,01%	8,57%
900.631.191	FURUKAWA COLOMBIA SAS	4,29217	78,79%	14,28052	17,49%	13,78%
900.636.608	CORIANT COLOMBIA SAS	1,44543	68,67%	INDETERMINADO	0,01%	0,00%

	IND. DE LIQUIDEZ: ACTIVO CTE /PASIVO CORRIENTE	NIVEL ENDEUDAMIENTO: PASIVO TOTAL/ACTIVO TOTAL	RAZON DE COBERTURA DE INTERES: UOAII / INTERESES PAGADOS O GTOS DE INTERESES	RENTABILIDAD PATRIMONIO: UTILIDAD OPERACIONAL O NETA / PATRIMON. TOTAL	RENTABILIDAD ACTIVO: UTILIDAD OPERACIONAL O NETA / ACTIVO TOTAL
Promedio	1,48490008	68,9278%	1,64165649	24,7681%	7,6960%

Siguiendo lo dispuesto en el Decreto 1082 de 2015, se fijan los siguientes indicadores como requisitos habilitantes de capacidad financiera y organizacional de la Mediana, El Inderbu, de acuerdo con el análisis de los indicadores expuestos anteriormente, presenta los indicadores financieros y organizacionales que acreditarán las grandes y las Mipyme de la siguiente manera:

- **Grandes Empresas:**

INDICADOR	
LIQUIDEZ	MAYOR O IGUAL A 1,3
ENDEUDAMIENTO	MENOR O IGUAL A 0,68
COBERTURA DE INTERESES	MAYOR O IGUAL A 1,64

INDICADOR	
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	MAYOR A 0,05
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	MAYOR A 0,03

- **Mipymes**

INDICADOR	
LIQUIDEZ	MAYOR O IGUAL A 1
ENDEUDAMIENTO	MENOR O IGUAL A 0,76
COBERTURA DE INTERESES	MAYOR O IGUAL A 0

INDICADOR	
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	MAYOR A 0
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	MAYOR A 0

Cuando se trate de sociedad Extranjeras, la información de la capacidad financiera se debe presentar de acuerdo al cierre fiscal en cada país de origen o al balance de apertura.

Si son sociedades nuevas la fecha del balance de apertura debe coincidir con la fecha de adquisición de la personería jurídica, para lo cual aportarán adicionalmente, certificación del contador público o revisor fiscal de la sociedad extranjera, o en su defecto por el revisor fiscal de la sucursal en Colombia en la que certifique lo indicado para las personas jurídicas nacionales y la fecha del cierre fiscal en el país de origen.

Estas cifras deben presentarse en moneda colombiana, en aquellos casos en los cuales las sociedades extranjeras tengan una operación a nivel mundial o negocien en bolsa y sus estados financieros no puedan consolidarse, aportarán la certificación del contador público o revisor fiscal de la sociedad extranjera, si lo tiene o en su defecto del revisor fiscal de la sucursal en Colombia indica anteriormente, en la cual adicionalmente certificará esa circunstancia.

El INDERBU podrá solicitar información adicional, soportes, aclaraciones y los documentos que considere necesarios para el esclarecimiento de la información; siempre que con ello no se violen los principios de igualdad y transparencia en el desarrollo de la selección del proponente. Los documentos y aclaraciones que el proponente allegue a la solicitud del INDERBU no podrán modificar, adicionar o complementar la propuesta.

La capacidad financiera de los proponentes se acreditará mediante los indicadores establecidos en el numeral 3 del artículo 2.2.1.1.1.5.3. del Decreto 1082 de 2015, verificándose a partir del RUP (para proponentes o miembros de figura asociativa obligados a inscribirse en dicho registro de conformidad con la normatividad vigente).

Para calcular la capacidad financiera, se tendrá en cuenta la información consignada en el RUP con corte al 31 de diciembre de 2022. Sin embargo, para aquellas personas que han sido inscritas con posterioridad a esta fecha, se tendrá en cuenta la información financiera registrada en su RUP.

ACUERDOS COMERCIALES

De conformidad con lo establecido en el Manual para Manejo de Acuerdos Comerciales en procesos de contratación, CCE-EICP-MA-03, V1, actualizado el 24/11/2021, expedido por Colombia Compra Eficiente se debe proceder a indicar si el Proceso de Contratación está cobijado por un Acuerdo Comercial, donde se pudo establecer que el presente proceso contractual, SI está cubierto por el acuerdo comercial de la Comisión de la CAN, teniendo en cuenta que; i). EL Instituto de la Juventud, el deporte y la Recreación de Bucaramanga, INDERBU es una Entidad Estatal incluida dentro del acuerdo, ii). Por la cuantía del proceso, el acuerdo es aplicable al presente proceso de contratación y iii). Los bienes a contratar no

se encuentran cubiertos bajo alguna exclusión de aplicabilidad o excepción, de acuerdo con el siguiente análisis:

Tabla 2. Acuerdos Comerciales aplicables en el Proceso de Contratación

Acuerdo Comercial		¿Vigente?	Entidad Estatal cubierta	Valor del Proceso de Contratación superior al umbral del Acuerdo Comercial	Excepción Aplicable al Proceso de Contratación	Proceso de Contratación cubierto por el Acuerdo Comercial
			Si/No	Si/No	Si/No	Si/No
Unión Europea	Reino Unido	Si	No	No	No	No
	Irlanda del Norte	Si				
Chile		Si	Si	No	No	No
Triangulo del Norte	Guatemala	Si	Si	No	Puede aplicar excepción 14- Limitación a MIPYME	Si
	Salvador	Si	No	No		
Comunidad Andina		Si	N/A	N/A	No	Si

Fuente: Inderbu con base en manual de Colombia Compra Eficiente sobre los Acuerdos Comerciales

Dada en Bucaramanga el día 17 de mayo de 2023.

ROLAND LEONARDO ROJAS
Subdirector Operativo

Proyectó aspectos Técnicos: Tatiana Carolina Rangel- CPS Subdirección Operativa